



光明食品(集团)有限公司 2018 社会责任报告

光明食品(集团)有限公司

地址:中国上海华山路263弄7号 邮编:200040

电话:8621-52296800

传真:8621-62473474

网站:<http://www.brightfood.com>

Facebook:<https://www.facebook.com/brightfood>

Twitter: https://twitter.com/bright_food

新浪微博:<http://e.weibo.com/u/2832661020>

扫码加关注



微信公众号

因为光明
所以温暖

目录 Contents

第一部分 前言

董事长致辞	1	关于光明食品集团	2	关于本报告	10
集团介绍	2	集团介绍	2	参考依据	10
责任理念	3	责任理念	3	时间范围	10
关键绩效	3	关键绩效	3	数据来源	10
“一体两翼”核心主业	4	“一体两翼”核心主业	4		
集团品牌	5	集团品牌	5		
成员单位	7	成员单位	7		
2018年获得的部分荣誉	9	2018年获得的部分荣誉	9		

第二部分 社会责任绩效

组织治理	13	切实履行国企责任	18	员工第一	37
不断优化决策机制与法人治理	13	持续构建食品全产业链经营	18	员工构成	37
持续优化管理与经营机制	13	努力承担保供稳价的食品供应	20	权益保护	37
不断健全制度体系	16	筑牢城市食品安全防线	23	民主管理和集体协商	39
不断强化合规风控	16	持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力	25	员工发展	39
利益相关方沟通机制和信息披露	17	主动对接并服从服务于国家和上海战略	27	关爱员工	41
				文化生活	42

第三部分 展望和预期

展望和预期	60
-------	----

环境友好	43	公平运行实践	47	客户至上	48	社区参与和发展	51
节能降碳	43	反腐倡廉	47	满足消费者需求	48	融入上海城市发展	51
环境保护	44	公平竞争	47	提升消费者福利	49	加强域外农场社区建设	55
		知识产权保护	47	维护消费者权益	50	带动地区发展与人民增收致富	55
						积极开展行业交流	56
						社会公益与社会救援	57

董事长致辞

2018年，光明食品集团以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，围绕“五年再造新光明，十年构建实力光明”的战略目标，稳中求进、搞活终端，重构管理、提升能力，对标先进、共谋发展，全面加强党的建设，保持了经济平稳健康发展，各项经济指标、财务指标基本达到了预期目标。集团排名上海百强企业第八名，中国企业全球化50强。

2018年，光明食品集团以满足市民日益增长的美好生活需求为己任，切实保障各类农副产品供应的量足价稳，坚定不移走高质量蛋白发展道路；以“终端活”改革为目标，促进体制转换、制度创新、机制搞活；以殷实农场建设为抓手，主动融入崇明世界级生态岛建设和中国花博会筹办，打造光明田缘，实施沃土工程、重构农业服务体系；举全集团之力参与首届中国国际进口博览会，当好参展商、采购商、服务商，打造“全球食品集成分销平台”，组织20个国家和地区的近60家海外知名企业参展，完成20亿元人民币的订单；深入云南、遵义等地区开展精准扶贫，“云品入沪”“遵品入沪”惠及了中国边远贫困地区建档立卡的万名贫困户；坚持践行“爱与尊重”的光明文化和“员工第一”的价值理念，宣传、弘扬劳模精神、工匠精神，组织开展各类职工技能大赛、劳动竞赛、体育赛事；坚持落实职工疗休养等一系列员工关爱机制，把“因为光明，所以温暖”的价值理念传递给广大干部员工，提升归属感、幸福感，增强凝聚力、向心力。

2019年，光明食品集团将围绕“改革、创新、稳定、增长”的工作目标，把握“增长”主题，走高质量发展之路，坚持“改革是最大的投资，协同是最大的空间，人才是最好的资源，服务是最好的品牌，安全是最好的管理，农场是最好的根据地”的发展理念，重学习、重基层、重落实、重引导，继续当好上海城市主副食品供应底板的光明使者，继续当好深化国企改革、创新驱动发展的光明强者，以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年！



关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司是集现代农业、食品加工制造以及食品分销为一体，具有“从田间到餐桌”完整食品产业链的综合食品产业集团。目前已形成以乳业、肉业、糖业、粮油、蔬菜、水产、现代农业和食品零售等食品主业为主体，地产物流和金融为两翼的“一体两翼”产业结构，2018年实现营业收入超过1580亿元，上交税费总额82亿元。以“五年再造新光明，十年打造实力光明”和建设“产业先进、环境优美、生活优越”殷实农场为战略目标，着力实施融合与协同、品牌与渠道、平台与国际化、人才和信息化四大战略，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用。

责任理念

愿景使命

成为上海特大型城市主副食品供应的底板，安全优质健康食品的标杆，世界有影响力的跨国食品产业集团。

经营理念

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，树立“员工第一，客户至上”的价值理念，弘扬“爱与尊重”的光明文化，提倡“让廉洁成为习惯”，积极营造风清气正的光明政治生态。强化发展基础，强化市场意识，强化制度规范，为顾客创造价值，为员工增加收入，为企业增加效益，为股东提升价值。

企业精神

自强不息 开拓创新 凝聚众力 追求卓越

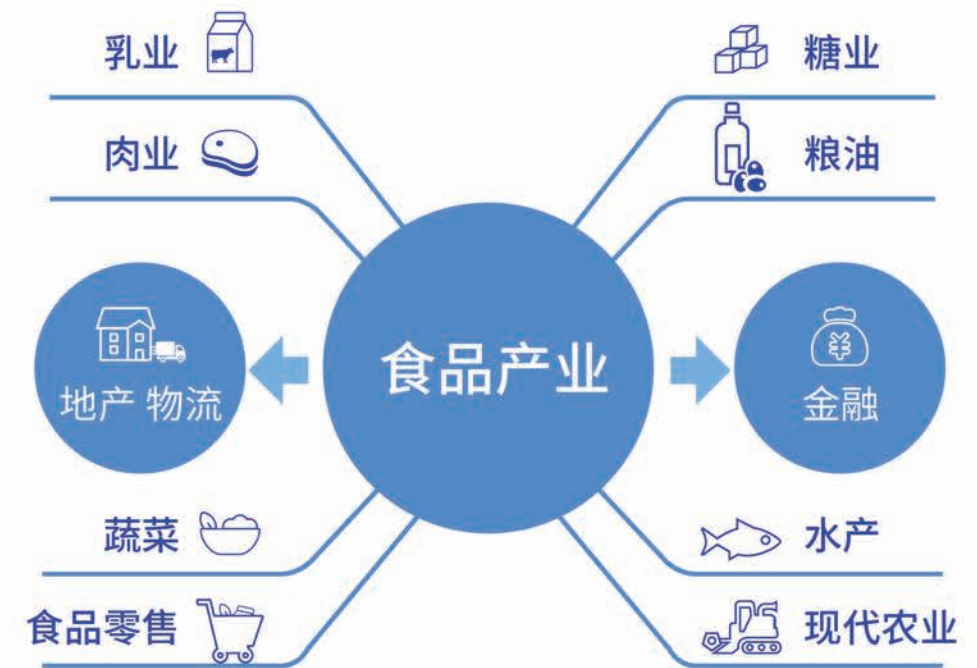
关键绩效



2018年集团资产总额2574亿元、营业收入1580亿元、利润总额48.3亿元。

“一体两翼”核心主业

顺应城市转型和功能提升的发展趋势，聚焦发展“一体两翼”核心主业，提供综合食品解决方案，服务居民消费升级的市场需求，不断增强消费服务体验与价值创造能力。



集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。截至2018年12月31日，获得国家级品牌荣誉32项次、省级品牌荣誉103项次。其中：

中华老字号品牌	14	冠生园集团（冠生园） 华佗酿酒（华佗） 梅林正广和（梅林） 天厨调味品（佛手） 福新面粉（福新）	糖酒集团（玉棠） 冠生园食品（大白兔） 金枫酒业（金枫） 益民食品一厂（光明牌） 三添食品（三添）	第一食品 正广和饮用水（正广和） 光明乳业（光明） 良友海狮油脂（海狮）
中国驰名商标	8	光明、冠生园、大白兔、石库门、和、槐祥、思乐得、江桥		
中国最具市场竞争力品牌	3	光明（乳业）、乐惠（大米）、海狮（食用油）		
中国名牌产品	5	“大白兔”糖果、“梅林”罐头、“石库门”酒、“和”酒、“全兴”酒		
中国名牌农产品	2	“海丰”大米、“爱森”冷却肉		
上海市著名商标	60	光明牌（冷饮）、乐惠（大米）、石库门、鲜花港等		
上海市名牌产品	35	玉棠（食糖）、大瀛（鸭制品）、华佗（补酒）、九道菇（食用菌）等		
上海市老字号品牌	2	汪裕泰（茶叶）、乐惠（大米）		



成员单位

主要子公司

光明食品国际有限公司
上海市糖业烟酒（集团）有限公司
上海良友（集团）有限公司
上海水产集团有限公司
光明食品集团上海崇明农场有限公司
光明食品集团上海五四有限公司
光明食品集团上海东海农场有限公司
光明食品集团上海农场有限公司
光明乳业股份有限公司
光明房地产集团股份有限公司
农工商超市（集团）有限公司
上海海博投资有限公司
上海梅林正广和股份有限公司
上海牛奶（集团）有限公司
上海蔬菜（集团）有限公司
光明食品集团财务有限公司
光明食品集团上海置地有限公司
光明生猪有限公司
上海市白茅岭农场有限公司
上海光明进修学院

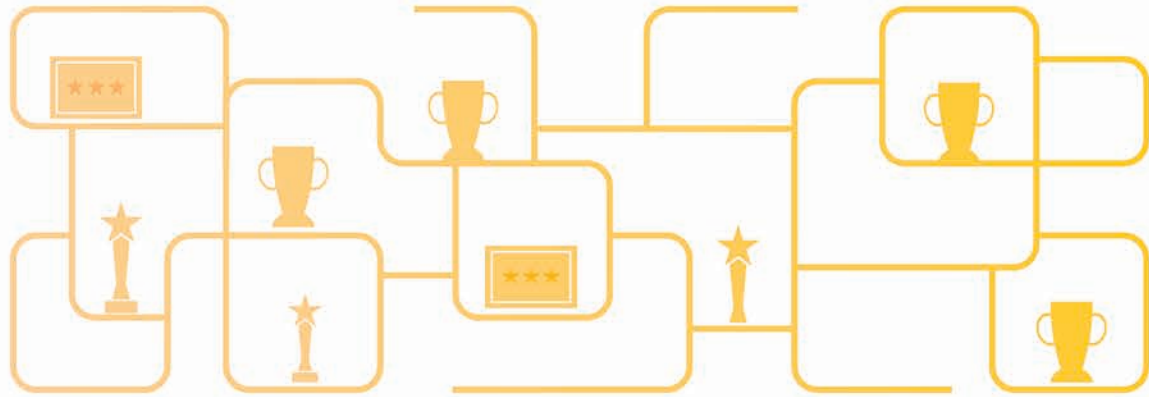
上市公司

5家中国A股上市公司：
上海梅林 600073
光明乳业 600597
金枫酒业 600616
光明地产 600708
开创国际 600097
1家中国新三板上市公司：
向明轴承 832468
1家新西兰主板上市公司：
新西兰新莱特乳业Synlait Milk Limited

部分海外企业

-  新西兰新莱特乳业有限公司
Synlait Milk Limited
-  光明食品全球分销有限公司
Bright Food Global Distribution Company & GM Food
-  法国DIVA波尔多公司
Distribution International de Vinsde Bordeaux SAS
-  香港万安集团
Million Hong Kong Group
-  意大利Salov橄榄油企业集团
SalovS.p.A.
-  以色列Tnuva企业集团
Tnuva Food Industries, Agricultural Co-Operative Association in Israel Ltd.
-  伊比利亚集成食品公司
GENERAL MARKETS FOOD IBERICA, SAU
-  新西兰银蕨农场牛肉有限公司
Silver Fern Farms Limited
-  西班牙ALBO公司
HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.
-  阿根廷阿特玛渔业公司
ALTAMARE S.A.
-  马绍尔群岛泛太渔业有限公司
PAN PACIFIC FISHERIES MARSHALL ISLANDS CO. LTD
-  摩洛哥希斯海产品有限公司
CISNEROS SEAFOOD S.A.
-  毛里塔尼亚毛中渔业合作有限公司
COOPERATION DE PECHE MAURITANO-CHINOISE
-  康隆(香港)航运有限公司
KANGIONG (H.K.)SHIPPING CO.,LTD

2018年获得的部分荣誉



光明食品集团入选

- 2018年中国制造业企业500强
位列第41位
- 2018年中国企业500强
位列第111位
- 2018年中国企业全球化50强
位列第22位
- 2018上海百强企业
位列第8位
- 2018上海制造业企业100强
位列第3位
- 2018年度上海市安全生产优胜单位
- 2018年度上海市治安防范先进集体

光明食品集团下属43家企业荣获2017—2018年度上海市文明单位称号。

光明乳业股份有限公司荣获2018“健康中国”标杆品牌影响力企业、2018年度“金箸奖”中国食品标杆企业称号、2018年社会责任贡献奖、2018第八届最具社会责任上市公司奖、2018“中国母婴公益影响力品牌”、2018“CSR竞争力——中国企业社会责任评选”社会关怀典范企业奖、2017—2018年度食品安全示范项目奖”等奖项及荣誉称号。光明牧业有限公司荣获中国奶业协会2018年优秀乳制品加工企业“奶业脊梁企业”称号。上海农工商旺都物业管理有限公司荣获“2018年度上海市物业服务企业综合服务能力五星企业”称号。上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司荣获“国家级放心酒工程示范企业”、2018年度华樽杯长三角酒类流通第一品牌、中国酒类十大诚信经销商等奖项及荣誉称号。上海大瀛食品有限公司荣获2018“全国安全文化建设示范企业”称号。

关于本报告

此报告为光明食品集团第八本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2018年1月1日至2018年12月31日期间在组织治理、国企责任、劳工实践、环境保护、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明”、“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

时间范围

2018年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。



第二部分
社会责任绩效

组织治理

不断优化决策机制与法人治理

优化决策机制和法人治理结构，基本形成健全、完备的规章制度体系，明确党委会、股东会、董事会、监事会、总裁机构的职责和权限，形成各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构。

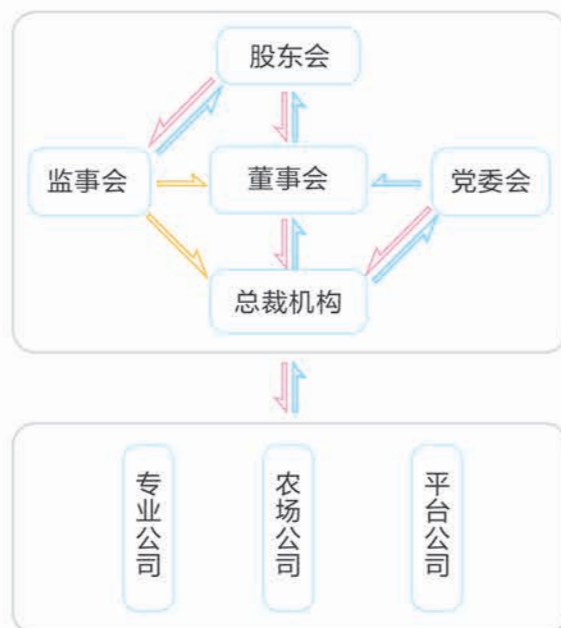
党委会：集团党委发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用，集团经营管理的重大问题，包括内部机构设置、职责、人员编制、薪酬管理体系、重大收入分配方案等事项；重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用等事项以及基本经营管理制度等由党委会研究讨论后提交董事会研究决定。党委会研究成为决策必经的前置程序。

股东会：股东会是公司的权力机构，由全体股东组成，决定公司的经营方针和中长期的发展投资计划，决定有关董事、监事的选举、更换、报酬事项，审议批准董事会、监事会报告、公司财务预决算、利润分配方案等。2018年，股东会共召开会议9次，签署股东会决议15份。

董事会：董事会对股东会负责，是集团经营决策机构。董事会下设战略和投资委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、审计与风险控制委员会。董事会决定公司重大问题，应事先听取集团党委的意见。2018年，董事会共召开会议15次，签署董事会决议21份，审议78个议案，认真履行法定责任。

监事会：监事会积极履行对董事会和总裁机构的监督职责，董事会积极配合监事会工作的开展，建立了经常性的沟通机制。以列席董事会等重要会议确保知情权，以发表风险防范书面意见为重要形式，确保监事会对集团财务状况，重要决策和重大事项实施有效监督。

总裁机构：总裁机构是对党委会、董事会负责的执行机构，负责集团整体生产经营工作。总裁机构受党委会和董事会委托负责集团的经营管理具体执行，定期向董事会报告执行情况，充分发挥总裁机构在集团经营管理方面的作用。



持续优化管理与经营机制

充分发挥主动性和创造性，扎实推进各项机制创新、体制变革，促进光明高质量发展。

发展原则：“总部强、平台优、专业好、农场实、终端活”

突出“六个着力”。

- 着力培育和扶持有品牌、有市场、有技术的中小企业；
- 着力推行干部聘用制，培养企业家队伍；
- 着力培养团结在企业家周围的一支有理想的专业团队；
- 着力培养终端活的体制机制；
- 着力培育金融能力、管理能力、互联网能力；
- 着力夯实优势特色企业的基础。

深化搞活终端的国企改革

鼓励终端模式机制多样化试点创新，积极发展混合所有制经济，深入推进产业重组和资产证券化，深化考核激励机制改革，增强发展动能。

推进良友集团收购博海餐饮38%股权，开设BK24新零售便利体验店，为集团终端便利系统满足不同层次消费需求、形成差异化竞争优势提供参考，是集团推动商业新一轮改革发展和加快新零售创新的新举措。稳步将奶牛养殖、奶牛饲料、冷饮加工和牛奶棚等相关业务注入光明乳业，不断强化乳业全产业链经营，依托牛奶棚打造“乳蛋白+烘焙食品”的社区便民营业工程。良友便利推广试点区域承包、单店考核，对即食、生鲜类商品实施独立核算并兑现绩效，营收同比增长超20%；全面整合梅林正广和便利，打通管理平台、业务平台、薪酬激励平台，促进减亏增盈。捷强公司有序推进JOYMAX连锁门店升级改造，深化“店中店”和体验店，试点实施品牌代理“项目制”目标考核、连锁门店“承包制”等。海博出租力推驾驶员激励，减少搁车搁单，试行“平台+创业伙伴”计划，积极探索出租车行业转型创新。牛奶集团推进以“光明koko都乐汇”商业综合体为基础发行类REITs产品，探索新融资渠道。

集团深化绩效考核机制改革，实施企业分类考核，引入市场机制，努力增强企业发展的动能，同步修订完善《领导人员选拔任用管理办法》，为选人用人提供制度保障。





提升境外治理水平，构建香港第二总部

以光明食品国际有限公司为平台，在香港打造光明食品集团第二总部，统筹集团境内外资源，防范海外金融风险。光明国际定位海外窗口、投资平台、融资中心等功能，实施产融组合，完成近10家在港企业及海外控股公司的股权调整优化，已形成资产规模近四百亿的海外管控平台，提升了海外企业治理水平、运营效率，开拓了境外资源渠道，加强了海外风险防范能力。

持续推动“五个盘”，提质增效保障发展

通过“盘土地、盘资源、盘资金、盘人才、盘规则”，最大程度地释放资源、资金、人才、机制等关键要素，为“一体两翼”产业协同发展和商业模式转型创新，提供物质保障、人才支持和制度支撑。



不断健全制度体系

以公司章程为中心，不断强化规范清晰、流程明确、操作简捷、执行高效的运营制度建设。修订完善集团总部和二级子公司绩效考核管理办法，深化激励机制。完善《领导人员选拔任用管理办法》，为选人用人提供制度保障。修订《领导人员六条铁规》，严肃纪律，问责警醒。

2018年推进制度修订及汇编工作，梳理截止到上年末集团的171个规章制度，完成39个制度的修订，拟废止10个制度。

不断强化合规风控

以防范风险和提高效益为中心，完善程序合规、运行高效的风险防控体系。加强决策管理、合同制度、案件诉讼、知识产权管理等合规基础工作，加强重点领域专项审计调查，深化经济责任审计。2018年，共提出审计建议1,459条，通过审计整改增收节支2.09亿元。一是提升风险“及时发现、有效化解”的能力，做到制度管控和信息化建设的融合。二是稳妥推进已知风险的化解，积极推进海外企业风险管控体系建设，全面提升集团风险管控能级。三是牢牢把握促进增长这个主题，促进“灭亏、减亏、扭亏”工作，帮助企业轻装上阵，实现高质量发展。四是积极推动各类监督资源协同，强化企业管控和重点领域的风险防控监督检查，通过“两进两单”管理和BIM技术应用构筑工程项目建设管理的“防火墙”。

切实履行国企责任






持续构建食品全产业链经营

集团以乳业、肉业、糖业、粮油、蔬菜、水产、现代农业、食品零售等食品产业为主体，地产物流和金融为两翼的核心主业，承担“上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆”使命，对接源头基地，布局终端零售渠道，拓展城市厨房，持续打造“从田间到餐桌”食品全产业链经营。



光明食品集团旗下光明食品国际有限公司，作为光明食品集团第二总部，积极筹建全球食品集成分销中心，构建光明全球贸易供应链体系，从而更好地发挥光明全产业链优势，延伸和提升价值链，构建光明全球贸易供应链体系。

利益相关方沟通机制和信息披露

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
 政府	发展上海食品产业 为上海市民提供安全放心食品	重大会议 政策咨询 情况汇报等
 员工	保障员工的基本权益 保障员工的职业健康与安全 为员工提供系统规范的培训和发展平台 企业与员工共同成长	职工代表大会 各层级干部员工培训 内网 内刊等
 消费者/客户	保障股东权利的实现 保证股东价值最大化，维护股东利益 规范信息披露	股东会 企业年报 社会责任报告等
 上下游供应商	互利关系 公平竞争	合作洽谈 招标会议 谈判互动等
 社会	促进社会、经济、环境可持续发展 支持社会公益事业	社区联建共创 社区活动 志愿者活动 媒体活动等

年内，光明食品集团旗下光明乳业完成光明国际所属益民食品一厂股权、梅林股份持有上海奶牛研究所有限公司、上海乳品培训研究中心有限公司、上海牛奶棚食品有限公司股权收购，完成对牛奶集团所属练江牧场和乳品七厂的托管，集中集聚乳业原料、生产、研发等相关优质资源，进一步拓展和完善集团专业化公司全产业链。

年内，光明食品集团旗下良友集团收购博海餐饮38%股权，进一步打通粮油产业链和食品供应链，开启全面建设光明中央厨房，全面拓展光明城市厨房的新阶段，进一步丰富了从田间到餐桌的全产业链内涵。



构建一体化的食品解决方案，打造光明城市厨房体系

努力承担保供稳价的食品供应

光明食品集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超5万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

集团主副食品批发供应占上海市批发总量的40%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，农产品交易量达533万吨，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。



乳业：奶牛养殖基地32个，主要分布在上海市郊、江苏、安徽、浙江、山东等地。奶牛存栏近9万头，占全市奶牛养殖量的80%；成乳牛平均单产全国领先，达10.56吨/头/年。光明新鲜牛奶在全国市场位列第一，占据上海市场份额80%以上。光明乳业优倍、致优、如实等明星产品保持较快增长。

光明新鲜牛奶在全国市场位列第一，占据上海市场份额80%以上。光明乳业优倍、致优、如实等明星产品保持较快增长。

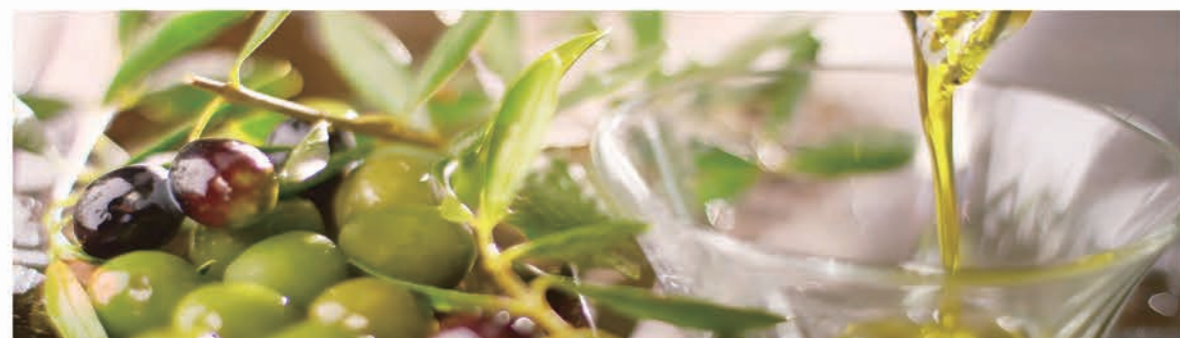


糖业 食糖产量超130万吨，位列国内第二，在广西、云南等地可控甘蔗种植面积240万亩。集团产糖率、出糖率、一级品率等关键指标继续名列行业前茅。全国市场占有率近20%，上海市场占有率超70%。食糖销量超256万吨，保持国内市场第一。



肉类 生猪养殖基地近40个，主要分布在上海市郊、江苏等地。出栏上市超过100万头，占全市上市量的60%以上。应对非洲猪瘟疫情，严防死守，确保疫情处置有力有效。梅林肉类罐头全国市场占有率第一。

粮食 自有夏秋两季粮食种植面积近60万亩，总产近30万吨，主要分布在市郊农场和域外苏北与皖南农场。全国有东北、苏北、安徽6个粮源基地，可控制播种面积400多万亩。年粮油经营超1400万吨，按计划完成上海市级储备粮和储备油脂轮换任务。



水产 淡水养殖主要分布在市郊农场、域外苏北农场，区域面积11万余亩，占上海市水产养殖面积的55%以上，上市淡水水产品超过5万吨。远洋捕捞拥有80余艘远洋捕捞船只，远洋捕捞产品超过15万吨，常年在太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业。

蔬菜 市郊农场自有蔬菜生产基地3万亩。蔬菜集团丰富蔬菜供应渠道和品种，保障上海蔬菜市场供应、食品安全和价格稳定，在全国对接蔬菜生产基地150余家，基地蔬菜种植面积150万亩，实现蔬菜交易量346万吨。年内4次台风来袭等灾害期间，快速启动保供预案，对入市交易的绿叶菜主要品种实施减免进场费政策，确保价格稳定。



蛋鸡 主要分布在市郊和域外苏北农场，存栏近100万羽，上市禽蛋超过1万吨。

花卉 上市鲜切花516万枝，盆花1280万盆。主要分布在市郊、云南。



筑牢城市食品安全防线

民以食为天，食以安为先。光明食品集团始终把食品安全作为光明的信仰、生命和核心竞争力。坚持食品全产业链、全过程标准化管理的理念，全面构建“光明标准”管理体系，打通食品产业链各个环节，做到全程参与，全程把控，全程标准化管理，着力构建“上控资源、中控平台、下控网络”管理体系，努力成为保障上海食品安全和城市稳定运营的“压舱石”。



不断加强食品全产业链建设，不断推进产业链整合联动，乳业、糖业、肉业、粮油等核心产业基本实现了全产业链经营。特别是集团旗下西郊国际市场已成为上海“全覆盖、现代化、国际化”的一级批农副产品集散枢纽，为广大市民提供安全、放心、优质的食材。

在初级农产品的种植、养殖和初加工中，大力推广绿色食品、有机产品等认证工作，不断提高绿色、有机产品的认证率。在食品生产加工企业中，持续推进HACCP、ISO、WCM（世界级制造）等国际质量安全管理标准的应用和认证，确保产品的标准化和管理的体系化。

建立健全“纵向到底、横向到边”的食品安全管理责任体系，严格实施集团食品安全管理办法及内部检查监测制度，持续开展全员的食物安全教育、培训和考核，将每年四月定为“光明食品集团食品安全警示月”，强化全体员工的食品安全意识，并建立了管理人员晋升的食品安全“一票否决制”。

积极参加国家重要产品追溯体系建设示范项目，认真落实《上海市食品安全信息追溯管理办法》，截止2018年底，集团基本实现了“生产可记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追究”的产品质量追溯要求。集团系统商超零售终端实现粮食、畜类、禽类、蔬菜的可追溯管理。光明乳业、金枫酒业、西郊国际等重点企业，建立了基于GS1（国际编码组织）标准、赋码技术的供应链追溯管理与移动商务结合的追溯新模式，为集团国际化经营、产业链全过程管理奠定信息化技术支撑。

全力做好非洲猪瘟防控，确保地产农产品质量安全可控

集团严格抓好动植物检疫防控，加大地产农产品质量安全监管，确保农产品质量安全、可控。自2018年8月国内发生非洲猪瘟疫情以来，集团迅速响应、多措并举、联防联控，启动“集团非洲猪瘟防控二级应急响应”的应急预案，全面实行“养殖场生产、生活全封闭管理”的最严格措施，对集团所有生猪养殖场、屠宰场的防控措施落实情况进行防疫排查和督查，有力、有序、有效地开展防控工作。

光明乳业荣获“2017-2018年度食品安全示范项目奖”

光明乳业“奶牛养殖与原奶质量全程追溯管控平台”项目，在2018年全国食品安全宣传周“第十届中国食品安全论坛暨食品安全创新技术、示范项目”评选中荣获“2017-2018年度食品安全示范项目奖”。项目以“前端抓数据、中端建规则、终端做分析”为原则，物联网终端采集为创新，成功建设牧场整体溯源生态体系，打造“互联网+”智能牧场，不仅填补了国内奶业追溯性信息化的空白，而且保障光明乳业原料奶指标处于世界先进水平。光明乳业成为全国首家从奶牛养殖、原奶加工、奶品生产、销售上市全程可追溯企业，全面保障食品安全，树立行业标杆。



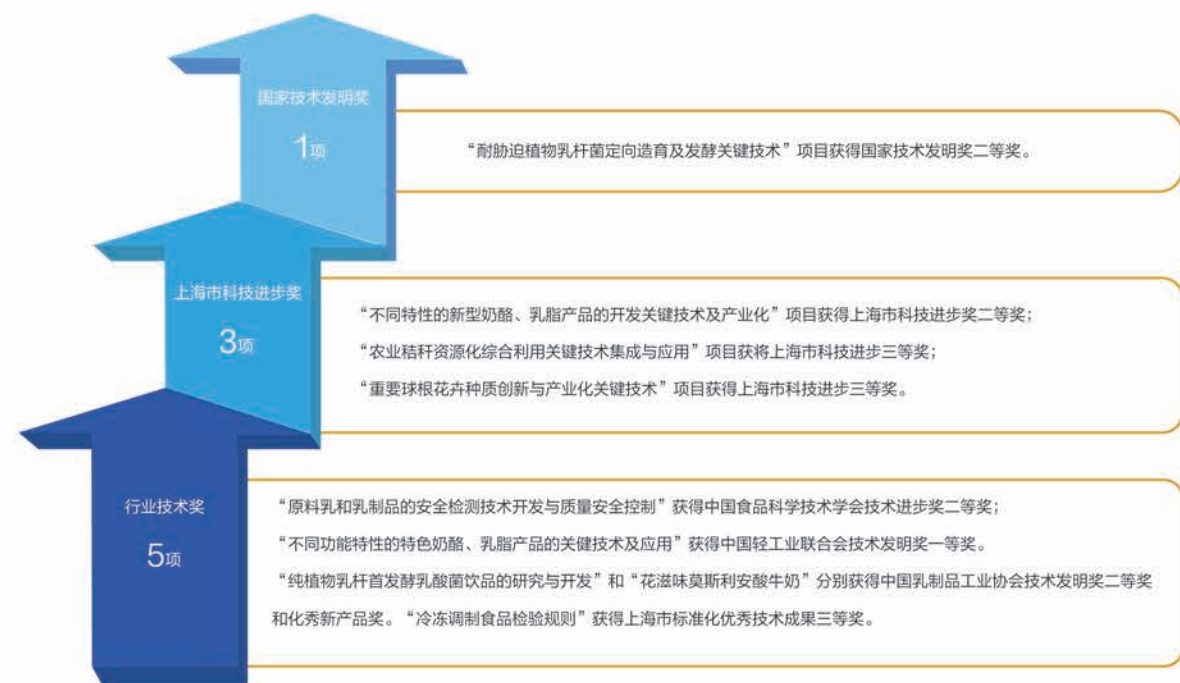
持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力

满足人民日益增长的美好生活需要，持续构筑科技创新体系，提供更多安全优质健康新产品，更优质便捷的零售渠道服务，不断提升企业创新能力。2018年集团科技活动经费支出5.9亿元。

科技创新

年内组织完成重点创新项目18项。包括国家重要产品追溯体系建设示范项目“光明乳业全产业链可追溯体系（一期）”“西郊国际移动电子交易结算信息化追溯系统建设”“黄酒产品追溯管理系统建设”等5项；市级科技项目“光明米业企业技术中心能力建设”“光明牧业企业技术中心能力建设”“新型红曲黄酒酿造关键技术集成及其产业化”“长三角地区奶牛养殖环境综合治理关键技术研究与应用”“铁皮石斛采后保鲜与深加工技术研究与示范项目”“奶牛性控冻精受孕率提高技术集成与示范”等13项。

年内获得9项国家级、省部级以及行业协会奖项：国家技术发明奖1项、省部级奖3项、行业奖5项。乳业生物技术国家重点实验室被科技部评为“优秀类国家重点实验室”。



产品创新

集团年内上市新产品176项，包括牛油果藜麦香蕉牛奶饮品、有格高蛋白牛乳、Jcan风味酸奶、咕浓咕浓风味酸牛乳、蛙稻米艾米优糙米粉风味发酵乳等，以及肉制品、烘焙产品、糖果、冷饮、饮用水等。



业态创新

构建“光明城市厨房”体系

光明城市厨房体系以生鲜和鲜食为驱动，通过「云计算」、「大数据」、「物联网」和「AI 人工智能」等技术，改造优化供应链、物流、营销、会员体系和客服，为上海老百姓提供新餐饮消费方式和安全放心的食品供应生态体系。



培育光明体验式餐饮新品牌

“光明919”体验式餐饮新品牌将大数据支撑、网络化共享、智能化协作应用到供应链体系建设中，以酒为链接，扩展到食品、餐饮，打造“场景化+体验式”消费模式，提供专业、时尚、高端的客户体验。



主动对接并服从服务于国家和上海战略

积极响应、主动对接和服从服务于国家和上海战略，争当国家及城市发展与安全战略执行的排头兵和先行者。

积极响应“一带一路”倡议，推进国际化发展

光明食品集团与“一带一路”国家和地区建立了广泛的投资合作及业务联系，目前在香港、新加坡、新西兰、以色列、澳大利亚、法国、意大利、西班牙等国家和地区的业务占整体业务的35%左右，范围涵盖光明食品核心业务，包括橄榄油、乳制品、牛羊肉、品牌渠道、集成业务等；与欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、非洲及大洋洲等更广阔范围的国家及地区开展食品国际贸易，包括乳制品、牛肉、粮食、蔬菜水果、海鲜、酒类、饮料、橄榄油、休闲食品及罐头等，其中“一带一路”沿线国家占比九成以上。

为了更好的参与“一带一路”建设，光明食品集团深化海外发展战略，做实做强光明国际香港第二总部，更好地投资管理集团在“一带一路”沿线国家的企业，更好地推进光明品牌走向世界舞台。

出色完成首届中国国际进口博览会的参展和保障

光明食品集团积极拥抱中国升级更加主动的开放战略，立足于上海成为国家进口战略的重要桥头堡，并作为首届进博会合作伙伴和“参展商、采购商、服务商”，在进博会平台上“突出、凸显、精彩、惊艳”亮相，充分展示集团国际化战略和一带一路建设的丰硕成果。



作为参展商——组织来自20个国家60家海外企业参展，包括肉类、水产类、乳制品类、橄榄油类、酒类、休闲食品类、分销渠道类、商贸服务类等。集团展位面积2000平方米，是食品和农产品展区的最大展位。

作为采购商——集团作为进口博览会四大采购商联盟的成员之一，登记注册参观企业共661家，注册专业观众4200名，完成17个项目的集中签约，达成20亿元人民币采购意向订单。



作为服务商——细化落实进博会保供工作。其中，光明乳业冷链物流成为进口博览会的唯一餐饮指定物流供应商；海博出租推出100辆新能源车专供进口博览会期间保障参观出行；牛奶棚入驻国家会展中心商业中心提供轻餐饮服务；光明乳业牛奶酸奶产品进入进口博览会的供应商名录。

年内集团还参与国家科技部“一带一路”发展中国家科技援助专项“保加利亚中心科技合作与技术转移项目”，该项目主要通过学术合作、技术转移、企业协作，与保加利亚研究机构、上海交通大学等共建联合实验室。

投入乡村振兴战略，发展现代农业

集团围绕实施乡村振兴战略，深入推进殷实农场建设，发挥农场比较优势，提高农业科技含量，优化农业功能布局，促进农场转型升级，打造乡村振兴战略的光明模式，夯实保障上海城市供应的底板，提升服务城市转型升级的能级。

进一步优化农业功能布局，夯实生产能力基础。按照国家及市政府“三区划定”要求，完成72232亩粮食功能区、67528亩蔬菜保护区、8830亩特色农产品优势区的划定，确保国家粮食生产安全、蔬菜有效供给和特色农产品做强。



深入推进农业供给侧结构改革，推动种植业结构升级。光明米业示范推广千亩虾稻种养取得初步成功，崇明农场积极推广种植马铃薯、草莓、番茄等经济作物新品种，上海农场等试验示范鸭稻、鳊稻、蛙稻等生态种养技术。做好地产优质稻米品牌化工作，“南粳9108”、“松早香1号”、“银香38”等优质品种种植面积从14万亩扩大到19.1万亩。

“绿水青山就是金山银山”，集团农业旅游稳步发展。集团上海鲜花港、海湾森林公园、黄山茶林场、瑞华果园等7个景点参加了2018年长三角休闲农业和乡村旅游博览会，积极组织举办郁金香节、丰收节、梅花节、龙虾节、水果采摘节等十余项节庆活动，接待总人数为193.44万人，总营业收入1.04亿元。





全面参与崇明世界级生态岛建设

光明食品集团下属农场在崇明有230平方公里土地，占崇明本岛面积的1/5。集团以“生态+”、“科技+”、“旅游+”的发展思路，紧密结合崇明世界级生态岛建设、上海乡村振兴、中国第十届崇明花博园区筹建，聚焦农林水土生态基础提升、光明田缘等重点产业项目拓展，及花博园区重大工程建设，统筹考虑、顶层设计、规划融合、点面结合、串点成线、有序推进，有效释放农场资源价值，助推崇明中部崛起，发挥引领和示范带动作用，为上海城市转型升级作出应有贡献。

“光明田缘生态田园综合体”有序推进

光明田缘项目集先进农业科技、特色农业品牌、培育新型职业农民、带动农民增收致富为一体，打造具有中国元素、江南韵味和海岛特色的田园综合体。8月8日，在光明食品集团成立12周年之际，举行“光明田缘”倒计时365天暨游客接待中心揭幕活动。



启动筹建第十届中国花卉博览会园区

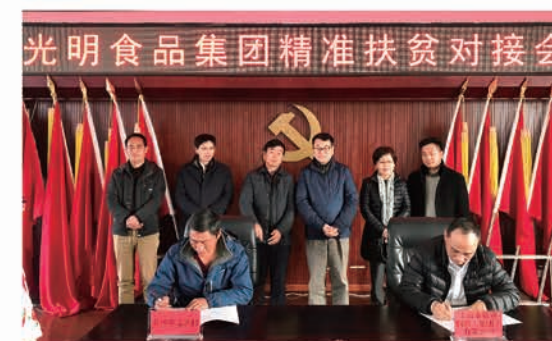
根据市委市政府部署，集团承担2021年崇明第十届中国花博会园区建设重任，成立了现场指挥部，开展了前期动迁、方案设计、花卉苗木试种等一系列筹备工作。第十届中国花博会会期：2021年3月至6月；主题：“花开·中国梦”；选址：上海市崇明区东平国家森林公园及周边地区；规划布局：“一轴、一带、三区”，主题演绎轴、十里花溪带、核心展示区、森林景观区和配套服务区。

主动融入“长三角一体化”建设

深耕长三角优质食品产业链资源，推进与长三角多省市的战略合作、联动融合和协同发展，融入长三角新市镇、新农村建设与产业发展。年内，与江苏省扬州市、宿迁市、上海市黄浦区等市区政府签订战略合作框架协议，加快推进食品农业、物流运输、金融保险等方面合作，共同实施城市更新和保护性开发等。截至2018年底，光明食品集团在苏、浙、皖三省区的域外农场及其他区域投资企业数超过140家，业务领域涉及种养业生产经营与基础设施建设、食品加工制造与仓储业务、食品商贸零售业务合作与发展，以及食品工业园区开发等。

拥护国家扶贫攻坚战略部署，助力产业扶贫、精准扶贫

积极响应国家及市委市政府号召，全力投入援疆援黔等东西部扶贫协作、上海市农村综合帮扶对口支援崇明等工作，在协助对口地区改造产业链、畅通销售链、提升价值链，开展村企结对、云南剑川县精准扶贫等方面取得一定帮扶成效。



年内集团是明芳董事长亲自带队考察云南省大理白族自治州剑川县的金华镇庆华村、弥沙乡文新村、沙溪镇联合村、象图乡丰登村，“听、查、看、询”贫困村特色产业，形成精准扶贫方案，签订四村精准扶贫帮扶合作框架协议。重点开展产销对接帮扶、订单采购帮扶、技术人才帮扶，产业体系扶智，帮助建档立卡贫困户增收，帮助贫困地区建立面向市场、可持续发展的农产品产业体系。

“云品进社区、万家帮万户”入选上海市精准扶贫十大典型案例

光明食品集团所属蔬菜集团2018“云品进社区、万家帮万户”大型精准扶贫行动，入选上海市精准扶贫十大典型案例。该行动先后在上海11个区开展，市民爱心大礼包订购金额突破3000万元，掀起“公益+消费”精准扶贫新模式热潮，惠及云南地区建档立卡贫困户2万多人。

蔬菜集团产业扶贫举措

- 1 提供市场销售平台**
为贫困地区原生特色产品联系所属农批市场的销售渠道，推介有公信力的电商平台，开展经营指导和产销对接。
- 2 建立外延扶贫基地**
在云南贵州贫困地区签约对接24个扶贫蔬菜生产基地，在沪销售云南扶贫产品1万多吨，销售额6000多万元，惠及建档立卡贫困户人数12000多人。
- 3 开辟扶贫绿色通道**
依托蔬菜集团、西郊国际农产品交易平台，为贫困地区入沪农产品开辟绿色通道，设立扶贫基地专营窗口，减免摊位费用。
- 4 基地对接和人员培训**
在沪先后举办9批次专题培训，培训云南、贵州农产品经销人员、农村致富带头人540多名，接待贫困地区专项考察100多批，安排4批次贫困地区业务骨干挂职培训。
- 5 村企结对，精准扶贫**
产销对接帮扶，助力“剑品入沪”。组织集团系统各批发市场云南货运销户对接，帮扶云南特产“剑川红”马铃薯等农产品入沪销售。
基础设施改造帮扶，改善村容村貌。从改建收购点大棚、地坪浇筑、配备分拣设施等着手进行基础设施改造帮扶。
智力帮扶，综合提升。在村委会援建“智慧文化活动室”，帮助当地农民实现文化技术能力素质的提升。



光明乳业赴江西赣州革命老区捐赠高品质乳制品

光明食品集团所属光明乳业秉承“让更多人感受美味和健康”的企业愿景，坚信光明力量，振兴民族奶业，服务小康社会，承担营养扶贫，为革命老区捐赠高品质学生奶和光明致优奶粉。7月3日，由中国乳业品工业协会组织，工业和信息化部发起的“中国乳业领军企业赴革命老区扶贫捐赠仪式”在江西省赣州市章贡区沙河镇罗坑村举行。在此次捐赠仪式上，光明乳业向贫困老区的儿童捐赠了1000箱学生奶，156罐光明致优奶粉，价值人民币超过10万元，奉献企业爱心。





推进租赁住房发展，服务上海城市建设

积极响应国家购租并举的住房体系建设，推进上海租赁住房市场发展，盘活集团存量土地资源，增加租赁住宅有效供给，发挥国企对住房租赁市场的稳定器和压舱石作用。集团先期筛选26块土地作为首批转型租赁住宅备选用地，在“十三五”期间目标建设100万平方米租赁住宅。年内完成徐汇区漕宝路440号、220号两个地块供地，预计总建筑面积达约16万平方米，可供社会租赁房源约1800套；完成吴中路、济宁路、杨思等3个地块规划调整，预计总建筑面积约61万平方米，可供社会租赁房源约6000套；浦东、嘉定、崇明等共计10个地块已纳入上海各区租赁住房计划。集团租赁房项目均选址于交通枢纽、商务集聚等租赁需求集中区域，合理配置光明便利店、活动室、健身房、餐饮店等生活配套设施，以光明安全、优质、健康食品为特色，引入24小时城市厨房，为市民带来温暖、现代、健康的居家体验，促进租赁住房成为一种更便捷更灵活的城市生活方式。



漕宝路440号租赁住宅项目：上海首个产业集团工业老厂房盘活转型租赁住房创新试点。

同时，光明食品集团在城市更新改造、历史建筑保护、保障房建设、城中村建设等领域积极贡献力量，打造有温度的城市。



奉贤区金汇镇泰日“城中村”改造



光明泗泾历史名镇建设

承接上海国资改革，接收皖南两农场等企业

根据政府管理体制变革要求，2018年4月19日，集团正式接收上海市白茅岭、军天湖两农场。围绕“产业先进、环境优美、生活优越”的殷实农场建设目标，重点加强农场移交后的平稳过渡和工作衔接，做好产业规划、基础设施建设规划，以及惠农补贴、项目管理培训和指导工作，落实上海域外“飞地”统筹发展，推动沪皖经济联动。

落实市级行政事业单位清理规范，年内启动上海动物保健有限公司、上海鲜花港餐饮服务中心两家公司管理权接收，保持接收企业日常运营平稳。

员工第一

不断优化决策机制与法人治理

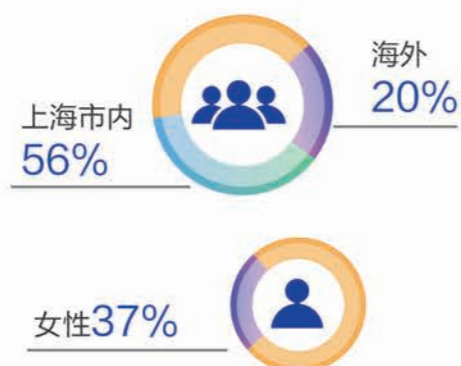
以人为本，推崇“爱与尊重”的企业文化，树立“员工第一”的价值理念，感恩、爱护、尊重员工，竭力提供完善的福利、舒适的工作环境和更多人文关怀。

员工构成

2018年，光明食品集团从业人员128655人，

其中上海市内占56%，海外占20%，

女性员工占37%。



权益保护

薪酬福利

关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。全面依照《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，构建和谐稳定的劳动关系。

光明食品集团及下属各单位积极执行工资集体协商制度和员工年休假制度，制定生病慰问、生日祝贺等员工关爱制度，不断完善员工福利制度。除了执行国家规定的社会保障制度外，有条件的单位还为员工实施了补充医保、补充公积金、企业年金等制度。

制定多层次的薪酬激励制度，通过绩效嘉奖、荣誉嘉奖、通报表扬等多种形式激励员工努力工作，试行股权激励、职业经理人等管理机制，充分调动干部员工的积极性，形成和谐融洽、积极向上的企业氛围。

2018年集团上海市内从业人员平均报酬同比增长12.95%，劳务派遣人员年平均报酬同比增长15.76%。

职业安全健康

高度重视职工生产生命安全，认真贯彻落实《职业病防治法》等国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治水平，维护职工健康环境，加强劳动保护监督检查，增强职工安全意识，切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

安全生产基础建设和责任落实采取条块结合模式，下设安全生产专业委员会和区域性安监委共同监管。成立六个专业安全生产委员会，对集团所属相关企业进行专业监管和协同管理；四个区域性安监委持续开展安全生产大检查，对各子公司驻场单位实施有效监管。同时，强化主要领导党政同责，管生产经营必须管安全，管业务必须管安全的职责，集团及各级企业党政领导亲自带队开展安全生产大检查。



光明食品集团安全生产标准化全覆盖，子公司签订安全工作责任书100%全覆盖，通过建立安全责任负面清单，层层签订安全责任书，做到“横向到边、纵向到底”。集团企业拥有百名国家注册安全工程师，通过全面启动安全文化建设，促使员工从“要我安全”转变为“我要安全、我懂安全、我会安全”，逐步形成集团“生命至上、安全发展”的安全文化氛围。

民主管理和集体协商

截至2018年底，集团建立职代会制度的单位有140家，建立职工大会制度的106家，集团签订工资专项集体合同220份，签约率达90%，女职工专项集体合同217份，签约率达89%。

落实职工代表大会制度，开展职工代表巡视，有效发挥职工代表的履职能力。巡视重点一是看，巡视重点项目。二是听，听取产业发展、社区建设、工会工作、安全生产等方面的报告。三是议，围绕支持农场发展、服务职工等方面的工作，职工代表建言献策。

员工发展

积极探索创新人才选拔培养机制

引进和培育高学历、有国际化视野、年轻化的后备干部队伍，优化人才队伍结构。选拔和培育优秀年轻干部，配备80后年轻干部进入相关子公司党委班子；把年轻干部成长的土壤建到终端，把年轻干部放到一线重点项目历练。年内开展总部部门高级经理和光明青年农场领导班子岗位公开竞聘，98名符合条件同志参加竞聘，19名干部竞争上岗。



秋季校园招聘，光明食品集团走进复旦大学、上海交大、上海财大、华东师大、上海大学五所高校举办专场招聘会，收到应届生简历19704份，其中，投递集团管培生简历2169份，17人达成入职集团管培生签约意向。

推进人才培训和智力平台建设，探索建设企业大学的新思路

2018年，上海光明进修学院培训平台累计组织培训班次69个，增长21%。全年累计培训天数442.5天，增长142.7%。培训学员12089人次，增长175.5%。其中，线下培训5235人，线上培训6854人。党建培训、领导力培训和高技能人才培训三大课程体系培训人次占比为66.5%、12.9%、20.6%

光明乳业学院荣登中国企业大学50强

光明乳业学院凭借促进战略落地的项目设计、贴近业务发展的项目运营、助力绩效改善的品牌化【师者堂】、任务导向的条线人才培养机制、有光明特色丰富多元的内部课程产品、有效有趣味的学习系统平台等，在全国1000+企业大学中脱颖而出，荣登新华报业传媒集团“中国企业大学50强”榜单，位列25位，为行业树立典范，促进中国企业培训与人才发展事业更好、更快发展。



推进实施光明员工“种子”计划

围绕建设殷实农场、构建实力光明，弘扬劳模精神、工匠精神，厚植选优树优土壤，夯实良好政治生态基础，提升职工技能素质，落实光明员工“种子”培育机制，在一线员工中培育、选树光明英雄、光明榜样、光明模范，以培养选拔技术员工、专业人员、高端人才的三级梯度为目标，建立职工职业技能评价体系，通过开展群众性的劳动竞赛和技能提升活动平台，推动建设一支知识型、技能型、创新型光明劳动者大军。

年内子公司层面组织酒业技术、农机植保、奶牛养殖、蛋禽养殖、酒店服务、淡水养殖、消防安全及重大项目、关键技术等7个条线35个项目的劳动和技能竞赛，参与职工超12,000人。

通过技术比武、岗位练兵、师徒带教，挖掘和产生了一批养牛、养鸡、种菜、种粮等岗位能手、技术骨干215名，有45名职工晋升技师，10名职工晋升高级技师，15名职工晋升为高级工，1名职工获得发明专利。

组织开展劳模先进创新工作室的创建活动，创新工作室以劳模先进为骨干，融合技术工人团队，不仅在业务技术上开展创新研究和实践，而且在政治引领方面发挥作用。目前，集团有上海市劳模创新工作室3个，上海市职工创新工作室14个，集团创新工作室24个，子公司创新工作室28个。



关爱员工

坚持维护职工权益，服务职工群众基本职责，切实关心一线产业工人，落实“员工第一”的理念，提升员工职业获得感、提高生活幸福感、增强工作凝聚力。

全年组织110批4519名职工到集团产业基地疗休养，组织4000余人参加“光明职工看光明”活动。制定《基层单位组织职工休息休养费用补贴办法（试行）》，对集团系统内组织职工休息休养给予经费补贴。

适应国际化战略的需要，将“爱与尊重”理念延续到海外企业。关心外派人员的工作、学习和生活，通过建微信群、家属联谊会等方法，建立了家属关爱机制，解决好外派人员的后顾之忧。

关爱女职工幸福，新增6个“爱心妈咪小屋”。

解决暑假、寒假职工幼托的后顾之忧，新建4家“亲子活动室”。



帮困慰问

积极开展关心离退休老干部和帮困、送温暖工作。全年集团各级企业党政工领导走访、慰问帮扶、送温暖送清凉83419人次，发放慰问金（物）总额2640万元，同比增长35%。其中，困难职工建档立卡，动态管理，开展普惠帮困、特殊帮困、精准帮扶，建立帮扶帮困的“恒温”机制。惠及大病困难职工82人、困难职工936人、困难企业困难职工254人、农民工1345人、困难及低收入劳模106人，助学困难职工子女61人。组织开展各类慰问活动，慰问高温一线作业员工11,000多人。



老干部工作及帮困、送温暖

文化生活

开展“重落实、重学习、重基层、重引导”光明文化进班组迎新知识竞赛、庆祝改革开放40周年职工诵读作品展示、“因为光明、所以温暖”故事演讲比赛、“光明青年文化沙龙”、走进光明文化葡萄酒品鉴、走进光明文化牛奶品鉴，基层足球、乒乓球、羽毛球、扑克牌、摄影比赛等一系列职工文体活动，促进了职工身心健康，丰富职工业余生活，展现光明人的精彩，鼓舞了光明士气，振奋了光明精神。

光明食品集团职工读书会“书山论剑”开展“读好书，写书评”“飞花令”“诵读古今”“书展同行”“青春向着光明专题讲座”等线上线下活动，汇聚光明书友，拓展视野、交流知识。

上海市“五一”劳动奖章获得者，全国优秀农民工顾大国主演的《我爱我平凡的世界》荣获上海职工第二届微电影大赛金奖。展示集团行业员工风采的《构建上海城市底板的光明人》荣获大赛优秀作品奖。



“光明植物活力跑团”红色线路活力悦跑
迎接中国共产党建党97周年



“光明书山论剑”读书会线下组织世界读书日活动

环境友好

节能降碳

全面贯彻落实绿色发展理念，推进生态文明建设，构建绿色光明能源管理体系，加强能耗考核，推动能效提升。2018年超额完成上海市政府下达的节能减排目标，为社会绿色、低碳、循环发展贡献光明力量。



大力发展清洁能源，降低企业用能成本

集团企业利用工厂屋顶等闲置资源开展清洁能源的建设试点。金枫酒厂、光明乳业华东中心工厂、冠生园工厂等光伏项目相继建成发电，截至2018年底，集团光伏总容量达到近21兆瓦，年发电量达1800万度。

2018年同比节约标煤（工业、商业）19460吨，工业产值能耗同比下降0.11%，单位建筑面积能耗同比下降4.3%。

环境保护

按照绿色发展理念，构建从水、土、气到生产、加工、销售各环节的全程检测体系，达到设施现代化、畜禽良种化、生产标准化、管理信息化、防疫制度化、粪污无害化、员工专业化，系统推进生态环保与可持续发展。

养殖业环保整治

坚持“适度规模、规范养殖、种养结合、生态平衡”原则，实施“养殖场数量减少、保留牧场规模增大、养殖设施改造提升、布局选址更加优化”的整合归并发展方式，按计划进行整合归并和标准化改造提升。畜禽粪污处理设施装备配套率100%，畜禽养殖废弃物资源化利用率达95%。完成东风畜牧六场、金旺、前哨三个猪场关闭，缩减规模3.1万头，赔偿租赁户近1亿元；配合花博会关闭东风奶牛一场和二场，缩减奶牛养殖规模2000头。

开展水环境整治

加强水利建设，积极协调农村生活污水政策，改善集团农场水生态环境。围绕水安全保障、水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复等任务，构建责任明确、协调有序、管控有力的河道管理保护机制，通过水环境整治，营造“河畅、水清、生态、路通、人文”的河道生态。

推进“沃土计划”

贯彻落实上海市三年环保行动计划，研究土壤环境与绿色生态农业，全面实行秸秆机械化还田和综合利用，推进生态农田示范点建设，建设蔬菜废弃物回收资源化利用示范点，开展设施菜田土壤保育与改良，实施蚯蚓养殖和生物菌肥推广，形成良性生态循环的生产方式，稳步改善土壤环境质量。

开展大田作物病虫害物理、生物综合防治。精准预测、科学用药，使用生物农药和低剂量、高效绿色化学农药；推广稻田养鸭、虾等种养结合模式，布局农田作物多样性，增强天敌、环境控害能力。

集团农场耕地化肥、农药使用量完成年减4%目标，土壤有机质平均含量较2013年提升9%以上。



上海农场稻田养鸭



无人机飞防控制稻田病虫害



田边植物多样性控制病虫害



市郊农场全面取消麦子种植，2018年秋播绿肥12.9万亩、休耕5.9万亩，分别比上年增加71.6%和420%。



实施水产绿色养殖4515亩，推进5个农业生态循环示范点和1个农业面源污染防治示范区的创建工作。

秸秆100%禁烧，全量还田。年稻麦秸秆肥料、饲料化综合利用数量2.5万吨。



崇明农场秸秆综合利用田间收集

积极协调推进林业建设

落实崇明农场1.7万亩造林规划。目前集团林地12.4万亩,其中公益林面积约5.6万亩,养护质量逐年提高。

维护自然，生态办博

光明食品集团在承担第十届中国花博会园区建设任务中，将突出“生态”理念，维护崇明原有的自然水系和自然肌理，维护开发建设中的生态平衡，力争打造一届自然生态、启迪未来的盛会。



公平运行实践

反腐倡廉

注重顶层设计，强化责任落实。优化“知责、明责、履责、监责、述责”的责任闭环，建立党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”“四责协同”合力运行的企业责任体系。

推进反腐倡廉文化建设、制度建设、监督执纪、风控管理。培育“廉洁做事，诚信做人”的核心理念，营造让廉洁成为习惯的廉洁氛围。推进党风廉政嵌入内控管理，运用典型示范、警示教育、主题教育等形式，扎实推进光明特色廉洁文化建设。坚持注重源头风险防范，加大问责力度，强化监督制度建设。修订了《光明食品（集团）有限公司三重一大集体决策制度实施办法（试行）》、执行《光明食品（集团）有限公司规范员工履职待遇、费用支出的实施办法》、制定《光明食品（集团）有限公司巡察工作制度》、修订《光明食品（集团）有限公司领导人员六条铁规》，划出了“不能违反党的纪律、不能涉及利益输送、不能以权谋私”三条廉洁从业底线，强调纪律面前没有自由裁量权、纪律面前没有例外，违反“六条铁规”即免职，没有例外。

公平竞争

坚持项目招投标制度、员工公平考核原则，以及企业参与市场活动严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，遵守公平竞争原则。

知识产权保护

2018年，光明食品集团提出商标注册申请158件，获得注册288件。集团系统企业获得授权专利52项，其中发明专利38项，PCT国际专利1项。获得软件著作权4项。获得审定的植物新品种5项，包括水稻新品种4项（银香38、光明粳4号、申武优26和申优114）和小麦新品种1项（光明麦1311）。东海农场自主培育的菊花（胧月、骄阳、粉黛）、多肉（“红玉”）等作物申报上海市新品种认定。



客户至上

满足消费者需求，提升消费者福利，维护消费者权益，开发集成更多营养、健康、美味的食品，创新创造更好的消费服务体验，是光明食品集团不懈的追求。

满足消费者需求

年内组织参加2018新春农副产品大联展、中华老字号博览会、全国农交会、上海购物街、上海地产农产品巡回展，以及“走出去”海外展会、2018中食展SIAL、2018“一带一路”展、中国长三角（上海）品牌博览会、长三角名品展、绿博会等展会，向广大消费者推介光明食品集团的优质产品和服务，取得良好反响和成效。



推进实施高蛋白战略，深耕海内外优质资源

着眼国内国际两个市场，通过中国国际进口博览会平台，把国际上更好质量的高蛋白羊肉、海产品带进中国市场。在首届中国国际进口博览会上发布“SmartChain”，构建“大采购、大集成、大渠道、大分销”全球食品集成分销平台，引进海外优质食品，实施品牌差异化经营和业务协同创新。

深耕牛羊肉高蛋白产业，设立银蕨中国公司，加快融合国内外业务，培育牛羊肉国内渠道。

水产集团深海捕捞海产品回国总量占据捕捞量一半以上，阿根廷红虾系列、金枪鱼罐头系列等优质海产品在国内市场份额不断扩大。



光明地产旗下旺都物业入选中国物业服务百强企业

2018年6月，光明地产旗下上海农工商旺都物业管理有限公司在中国指数研究院主办的“2018中国物业服务百强企业研究成果发布会”上入选中国物业服务百强企业（位列第53名），旺都物业光明乳业办公楼项目获“2018中国物业服务行业示范基地”荣誉称号。

上海农工商旺都物业管理有限公司为国家壹级物业管理资质，实施社区服务运营商的战略定位，以服务为底板，整合社区资源，衔接光明邻里中心，搭建“悦生活”平台，拓展“物业+”的发展模式，向物业服务集团转型。

企业宗旨：“以人为本、业主利益第一、用户满意第一、满意在农工商”；企业使命：“居住改变生活、服务增添情趣”；企业服务目标：“不断超越业主期望”；企业服务理念：“真诚沟通、微笑服务、持续满意”“温情365，海派悦生活”。

提升消费者福利

光明创建体验式餐饮新品牌，提供都市消费者以酒链接的一系列专业服务和以酒会友、享受生活的品位格调空间。

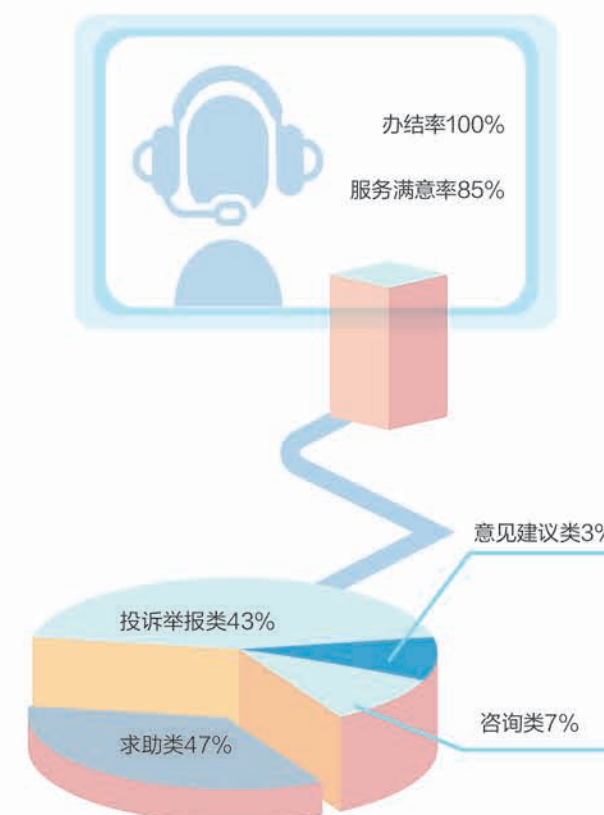
“光明919”西藏北路旗舰店于2018年9月成立，店内设置威士忌、葡萄酒等各类品鉴区域，搭配专业主厨精致佐餐，凭借创新理念、独特设计、专业服务和良好口碑脱颖而出，获2018上海小资美食TOP100“视觉之美”、SHANGHAI WOW TOP 50推荐餐厅等奖项，成为备受消费者青睐的全新热点餐厅。



维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者投诉，及时对“12345”上海市民投诉进行回应并按时办结。2018年光明食品集团接到12345市民服务热线转办事项1056项，办结率为100%，服务满意率达到85%。



社区参与和发展

光明食品集团积极融入所在社区，参与所在社区建设，推进行业交流，开展公益活动，促进和谐发展。

融入上海城市发展

积极融入上海城市发展，争当创响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。

上海服务——做上海市民的厨房，把世界最优质的食品资源和便捷、温暖的服务带到市民的餐桌

上海制造——打造上海的美味，为上海市民提供安全、优质、健康的食品

上海购物——做上海城市的灯光，将遍布全市的商业网点打造成为为市民服务的窗口

上海文化——因为光明，所以温暖，将“光明”品牌文化和企业精神打造成为上海城市文化的重要组成部分



上海服务

创新新零售便利转型升级，探索光明城市厨房模式。

『BK24』光明便利屋是光明城市厨房体系的重要组成部分，也是光明新零售便利产业链转型的重要探索。『BK』指 Bright Kitchen 光明城市厨房，『24』指24小时全天候营业。BK24致力于打造老百姓身边的厨房，创新增加热餐食品区域，满足顾客自选美味菜肴，品类丰富，食材新鲜。蒸包、现磨咖啡、网红甜品、乳制品、盒饭、寿司等各式丰富的鲜食商品，充分满足都市消费者快节奏、个性化的生活需求。

店内设置自助刷脸收银系统、智能WIFI覆盖，为现代都市白领打造快节奏生活中的「城市休闲驿站」、「便利鲜食」、「快捷购物」的综合便利屋。



上海制造

集团与部分中华老字号、上海老字号企业共同发起“弘扬传统文化，兴盛上海品牌——百家老字号企业共同宣言”，集团旗下光明乳业、益民一厂、梅林、正广和、乐惠、海狮、福新、牛奶棚、东方先导、第一食品、金枫、上茶等老字号企业积极参与，力争向消费者提供最新最好的产品，彰显与上海全球卓越城市相匹配的商业文明。



“上海工匠”

集团两名黄酒酿造大师——中国黄酒国家级评委、国家一级品酒师俞剑燊和中国黄酒品评国家评委、黄酒酿造高级技师毛严根孜孜以求，精益求精，推动黄酒工艺达到新高度，荣获2018年“上海工匠”称号。

上海购物

“上海品牌”“随心订”

2018年6月7日，光明乳业在上海品牌认证获证企业发布会暨2018年世界认可日宣传活动启动仪式上，作为唯一一家食品企业获得首批“上海品牌”认证殊荣。获证服务为光明乳业最具本土特色的服务模式——随心订“送奶到家服务”，覆盖全国20多个城市，每天为120多万个家庭提供更轻松、便捷的送奶到家服务。



随时订

24小时电话、网络购

随时付

支付宝、银联等多种付款方式

随意选

近百种新鲜乳制品

随心订

随心换

产品续订、暂停、更换服务

“随心订”在新零售业态重构下整合升级“随心购”服务，利用光明乳业物流优势，建立“专卖店+牛奶棚+奶站”终端组合，实现全城20分钟极速送达。

“户外职工爱心接力站”传递光明温暖

响应上海市政府、市总工会号召，集团旗下牛奶棚食品建立20家“户外职工爱心接力站”，坚持“6+X”标准化配备，按照“六有”标准进行规范化创设，切实解决城市环卫工、快递员、协管员、送餐员、出租车司机、物流驾驶员、交警辅警等户外工作者的饮水供给、餐食冷藏、饭菜加热、手机充电、急救医疗箱等便利服务问题，成为暖人心、聚人气、有温度、展形象的光明品牌服务阵地，营造“关爱户外职工，共建人文之城”的良好社会氛围，为上海打造“更有温度的城市”贡献力量。

上海文化

承办上海职工班组大赛，传递光明文化理念

年内集团承办“光明田缘杯”第二届上海市职工班组（团队）文化网络大赛，规模盛大，历时半年，通过文化寻访、知识竞赛、职工诵读等多样化的活动形式，融汇光明与上海文化，充分展现上海产业工人的整体形象，展示百年光明的品牌形象，体现光明的改革发展成就，传递“因为光明，所以温暖”的价值理念。大赛共有上海市10万多名基层职工班组（团队）参与，集团1187个班组5738名职工参加。



光明团队《梦想让我们充满力量》
获市总工会“中国梦·劳动美”职工文艺汇演最佳展演奖



“光明田缘”杯养牛能手职工技能大赛
选手评估牛只体况

打造上海文化体育靓丽名片，彰显光明力量

2017-2018赛季，上海金色年华男排第14次夺得中国男排超级联赛冠军，上海光明优倍女排夺得中国女子排球超级联赛亚军。这两支年轻的队伍，用汗水彰显了朝气蓬勃的光明力量，更诠释了上海的城市精神。



上海光明优倍女排——“永不言败、敢于拼搏”



上海金色年华男排——“有梦，有未来”

加强域外农场社区建设

光明食品集团代行五个上海“域外飞地”社区的政府、社会、公共服务职能，区域管辖人口3.2万人。其中海丰地区社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽广德县，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

2018年，集团积极推进社区管理机制改革，努力打造“和谐社区、安宁社区、团结社区、向上社区”。完成域外农场9个居委会100%直选，搭建居民活动平台，打造居民自治特色品牌，积极开展社区文化体育活动和精神文明建设，社区自治工作再上新台阶。围绕殷实农场建设，加强民生工程、社会保障和帮扶体系建设，积极开展助老为老服务，有效提升社区温度。2018年，投入域外农场社区运行和民生实事工程经费1.3亿，发放社会救助资金2300万元、综合帮扶资金1500万元，帮扶人次10417人次。投资3.4亿元，完成农场职工旧住房综合改造1600套。



带动地区发展与人民增收致富

响应中央对口支援、精准扶贫，践行回馈社会，通过在江苏、安徽、浙江、山东、河南、湖北、陕西、天津、黑龙江等多个省市投资建设农产品种养基地、加工生产基地等产业项目对口支援云南、广西、海南、四川、河北、新疆等多个省市，建设糖业、石斛、蔬菜、菌菇、果品、特产等对口支援基地，带动和促进当地经济、文化、社会发展和人民增收致富。开展一系列扶贫协作，集聚旗下批发市场、零售终端的产业链资源，为贫困地区提供市场信息、品种选择、产品推介、优品孵化、保鲜技术等全方位支持，在积极推进“云品入沪”“黔菜出山”等项目中积累了产业扶贫、精准扶贫经验。



积极开展行业交流

学术交流

光明食品集团及下属企业开展各种有影响力的国际国内学术交流与行业活动。年内集团与华东师范大学构建战略合作框架，充分集成华东师大在“学、研”方面的资源优势以及光明食品集团在“产、用”方面的市场优势，构建“校区+园区”产业链条，启动对食品设计产业链的深度研究，推进企业加速实现转型升级发展，拟合作打造尊重规律、培养个性、逐力品质、激发创造的产学研共同体，创建中国首家食品设计学院。



标准制定

光明食品集团系统企业积极参与行业标准制定。其中，光明乳业、梅林股份参与制定10项国家标准，包括《发酵乳》《调制乳》《婴幼儿谷类辅助食品》《婴幼儿罐装辅助食品》《稀奶油、奶油和无水奶油》《食品微生物学检验商业无菌检验》《罐头食品分类》《食品热力杀菌设备热分布测试规程》《罐藏食品热穿透测试规程》《食品商业无菌检验》；光明牧业《荷斯坦奶牛蹄蹄疾病防治规范》申请上海市地方标准。完成《八宝饭》《烤麸类罐头》《番茄酱类罐头》《牛肉罐头、羊肉罐头》《肉类罐头中牛、羊、猪、鸡、鸭源性成分检测方法》和《互联网速冻肉糜食品》等9项行业标准和团体标准的制修订工作。





社会公益与社会救援

社会公益

积极开展社会公益，支持体育文化事业，传递大健康理念，推动社会公益发展。年内新增签约上海梅林沙滩排球队，继续赞助上海金色年华男排、上海优倍女排，通过越来越多的体育跨界合作，为上海体育事业的推广发展贡献光明力量！

集团积极奉献上海全民健身事业，旗下光明国际（翡丽百瑞、光明牌熊小白）、糖酒集团（金枫、上茶、玉棠）、良友集团（海狮、乐惠、米业、福新）、光明乳业（畅优、莫斯利安）、梅林（梅林罐头、冠生园大白兔）、西郊蔬菜（蔬果）、水产集团（Albo、龙门）等企业和品牌积极参与2018上海半程马拉松赛事活动，建立“光明加油站”，为参赛的马拉松运动员们提供能量补给。

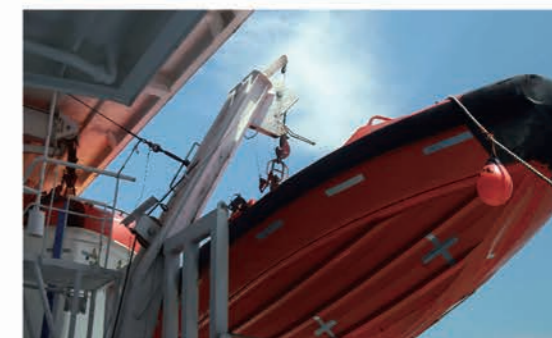


集团下属东黄山旅游度假区挖掘黄山茶林场及周边的生态优势和户外运动资源，举办2018UTFT东黄山ECOTRAIL斐越国际越野赛等赛事活动，获得安徽省、黄山市各级政府及体育部门的关注，取得较好的社会影响和品牌美誉度。

社会救援

年内集团经受四次大型台风考验，防汛防台、救援预案各项工作准备充分，全程监控，举措有效，落实到位。其中，抗击台风“安比”，安全撤离安置有关人员3855人。

近年来，集团远洋船队积极救援生产作业地周边失事船只，树立了中国船队的良好国际形象，也为集团远洋渔业海外推进奠定良好基础。1月22日-23日，集团旗下开创国际下属金枪鱼围网船“金汇58”轮，经过10小时海上搜救，在中西太平洋拉瓦泻湖海域成功营救3名海上失事的基里巴斯渔民。基里巴斯渔业部长专程发函致谢“金汇58”轮全体船员的无私营救。



第三部分 展望和预期

展望和预期

2019年，光明食品集团继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，重学习、重落实、重基层、重引导，不断加强基层党建，牢牢把握增长主题，围绕“改革、创新、稳定、增长”的工作目标，一以贯之地实施“四大战略”“五个盘”“六个着力”“殷实农场”建设、“终端搞活”工作，坚持“改革是最大的投资、协同是最大的空间、人才是最好的资源、服务是最好的品牌、安全是最好的管理，农场是底板和根据地”的发展理念，坚持“无限向市场靠拢，无限发挥企业家作用，无限发挥人的创造性，优质资源无限向市场化程度高、管理好、发展好的企业注入”的发展导向，深入推进国企改革，做强做优做大国有资本，走高质量发展之路。始终承担上海城市食品产业发展重任，不断夯实城市主副食品供应底板，持续以产业带动经济就业，推动农业生产迈向生态农业价值创造，整治改善生态环境面貌，为居民创造宜居环境，为乡村振兴贡献力量。持续践行“爱与尊重”光明文化，本着“员工第一，客户至上”的核心价值观，继续深化“串职工门、知职工情、凝职工心”“亮身份、树形象”活动，弘扬劳模精神、工匠精神，落实职工疗休养等一系列关爱员工制度，持续改善民生，带动社区发展，开展光明文化交流，更好地履行社会责任，凝聚众力，共谋发展。

因为**光明**，所以**温暖**！