

A photograph of a classroom with children raising their hands. The image is split vertically. The left half is white, and the right half shows a classroom scene. In the foreground, a young girl with a red scarf and a pink patterned sleeve has her hand raised. Behind her, other children in blue and white uniforms are also raising their hands. The background is slightly blurred, showing more students at their desks.

NOKIA 上海贝尔

# 2018年企业社会责任报告

上海诺基亚贝尔股份有限公司

地址：上海浦东新区金桥出口加工区宁桥路 388-389号

邮编：201206

电话：+8621-58541240

传真：+8621-58540791

电子信箱：[csr.china@alcatel-sbell.com.cn](mailto:csr.china@alcatel-sbell.com.cn)

# 目录

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
| 走进诺基亚贝尔<br>P1-2<br>                  | 董事长致辞<br>P3   | 关键绩效<br>P5-6<br>                 | 特辑二：<br>连接世界——<br>牵起全球价值链<br>P11-12<br> | 特辑三：<br>连接未来——<br>魅力5G，预见未来<br>P13-14<br> |
| 公司治理与责任管理：<br>筑永续经营动力<br>P15-26<br> | 价值链与环境：<br>释绿色共赢合力<br>P35-42<br> | 员工与社区：<br>享美好生活魅力<br>P43-54<br> | 对标索引<br>P59-60<br>                    | 关于本报告<br>P61-62  |
| 创新：<br>增技术发展活力<br>P27-34<br>       | 专家点评<br>P55-56  | 2019年展望<br>P57-58   | 意见反馈表<br>P63   |  |

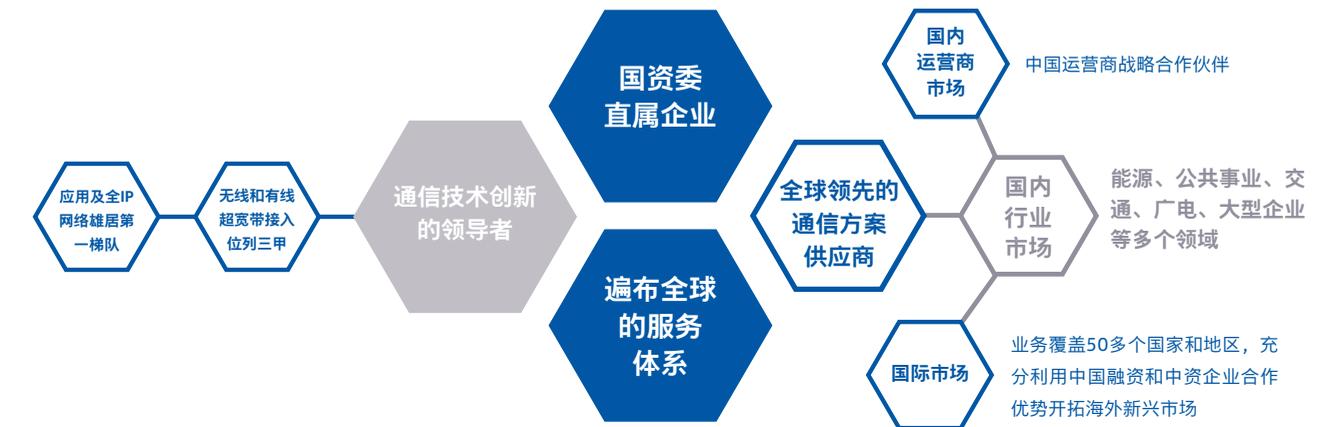
## 走进诺基亚贝尔

上海诺基亚贝尔股份有限公司（以下简称“诺基亚贝尔”）是国务院国资委直接监管的中央企业中唯一一家中外合资企业，也是诺基亚在华的独家运营平台。作为中国改革开放之初由国家决策成立的我国信息通信和高科技领域的第一家中外合资企业，公司积极“引进来”和“走出去”，通过引进、吸收、再创新，响应“一带一路”倡议，在技术创新和国际化发展合作方面走出了中央企业独特的发展道路，为中国通信网络和通信技术实现跨越式发展作出了积极贡献，并有效带动了通信产业的群体崛起。2017年7月1日，

公司与诺基亚在中国的业务完成整合，组建成立了新的上海诺基亚贝尔股份有限公司。

公司目前拥有员工约15,000人，业务遍及50余个国家和地区，为全球电信运营商和各领域行业信息化提供端到端信息通信解决方案和高质量的服务，并在移动网络、固定网络、IP网络、光网络、软件应用以及5G、物联网、云计算等下一代网络技术领域成为行业领先者。公司是诺基亚全球研发的重要组成部分，研发人员超过10,000名，拥有6个产品研发中心和贝尔

实验室强大的全球创新资源。诺基亚贝尔“创新在中国，为中国、为世界”，作为国家创新型企业和国家企业技术中心，公司积极贡献《国家中长期科学和技术发展规划纲要》国家创新战略，充分利用中国的创新生态和全球资源优势，努力提升世界级创新水平，成为互联世界的创新领导者。



## 董事长致辞



世界正处于大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、社会信息化、经济全球化深入发展。作为国务院国资委直接监管的中央企业中唯一一家中外合资企业，公司将自身发展与信息通信业和社会经济的发展以及中华民族的伟大复兴紧密联系在一起，主动将可持续发展理念融入价值观和企业愿景，坚定不移地承担经济、政治、社会、环境责任，致力为推进社会信息化数字化进程、推进社会发展和民族进步作出更大贡献。

2018年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“市场领先、创新驱动、开放合作”三大战略引领，以诚信、透明的方式开展负责任的运营；全面推进5G、物联网和工业互联网等开发和应用，以创新智造助力中国通信产业发展；坚持合作共赢理念与供应商、客户、合作伙伴共谋发展，开展客户及供应商培训，以科技创新与共享助推行业发展进步；积极探索国际

化运营新模式，利用全球资源实现全球研发一体化，以国际视野投身“一带一路”建设。同时，公司加大精准扶贫和污染防治投入力度，发挥自身专业优势，为全面建成小康社会与建设美丽中国贡献力量。

2019年，是新中国成立70周年，也是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。公司将持续践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态打造企业核心竞争力，为人们美好通信生活作出贡献，助力可持续发展目标的实现。

上海诺基亚贝尔股份有限公司  
党委书记、董事长  
袁欣

## 总裁致辞



随着全球以互联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的数字经济的高速发展，ICT技术与其他产业融合不断加深，ICT行业已成为全面支持社会经济发展的战略性、先导性行业，也已然成为实现联合国可持续发展目标的关键。作为行业领跑者，我们始终关注自身运营对环境、社会产生的影响，采取积极的措施推动综合价值创造，协同产业、行业及政府开放合作，致力于构建更美好的互联世界。

人类正在步入信息化时代，信息技术的广泛应用引起了社会各个领域的深刻变革，促进社会生产力的发展和人们生活质量的提升。我们不断加强产品和解决方案的市场竞争力，全面提升研发能力，以端到端的全连接网络产品和解决方案为客户服务。面向立体化的市场，我们在运营商、互联网企业、垂直行业等关键领域寻找新的增长机会，构建立体型的产业生态链。我们积极推动人工智能、5G等创新科技的合理化实践和落地，让设备、软件、机器为人类服务，高效推动经济和社会发展，将全面的智能化带向大众，改变人们

的生活、工作和学习方式，不断提升人们的生活质量，并驱动各行业数字化联接，在提高企业生产力的同时让其发展更加可持续。

作为一家科技企业，我们致力于通过技术创新改变经济和社会生活，并不断降低对环境的影响。在世界移动通信大会期间，诺基亚发布了由贝尔实验室创新研发的全球首个带有液态冷却技术的5G基站，预计将减少80%的二氧化碳排放量，并大幅降低能源消耗和噪声污染。

面向未来，我们将继续秉承“科技以人为本”的理念，携手合作伙伴，努力实现人与人、人与物以及物与物的全面连接，共同构建一个更可持续、更美好的万物互联的新世界！

上海诺基亚贝尔股份有限公司  
CEO  
马博策

# 关键绩效

## 公司治理与责任管理

- 商业道德在线合规培训中，员工平均完成率达**95%**，现场培训量超过**2,200**人次
- 召开董事会**4**次
- 更新**3**项合规政策和流程
- “万物互联，让心与心相近”海外社会责任项目入选国资委2018年《中央企业海外社会责任蓝皮书》
- 获得中国电子工业标准化技术协会责任工作委员会“**2017年度ICT企业社会责任治理评估50强**”证书

## 创新

- 参与**92**项中国通信标准化协会标准编写，其中牵头**11**项
- 向第三代移动通信合作伙伴（3GPP）等国际标准组织提交**10,000**余篇文稿
- 支持建立全国**首个5G**大学
- 获得**2018年度ICT产业龙虎榜综合实力奖**
- 获得由工信部主办的“绽放杯”5G应用征集大赛一等奖和最佳表现奖**1**项、二等奖**1**项、三等奖**3**项、优秀奖**1**项

## 价值链与环境

- 移动网络产品的技术支持处理时长缩短**30%**以上
- 对**100%**的新建供应商和要求扩展的供应商进行合规筛查
- 对**100%**的关键供应商和**99%**的优选供应商进行全面筛查
- 荣获中国欧盟商会2018年企业社会责任“**负责任的卓越价值链奖**”
- 综合能耗较2017年减少**1,031**吨标煤
- 固体废物**100%**合法处置
- 可回收一般废弃物排放量较2017年减少**84%**

## 员工与社区

- 员工培训覆盖率**100%**，各项培训累计**541,901**人次
- 组织**13**场大型线上和线下心理健康讲座，累计**3,800**余名员工参与PSS（个人支持服务）项目，个案咨询**380**人次
- 开展**1,663**项文体活动，**98,955**人次参与
- 携手宁蒍精准扶贫，为小凉山小学捐建智能化教研中心、为诺基亚贝尔中学捐建操场
- 公司**400**多位员工结对资助**400**多个宁蒍贫困学生，为宁蒍培训教师**425**名、基层干部**10**名、技术人员**50**名
- 组织开展**224**项员工志愿者活动，共**2,401**名员工参与，贡献志愿者服务时间**13,209**小时，使**20,831**人受益
- “爱传递，诺基亚贝尔信息化电脑教室”公益项目入选国资委2018年《中央企业社会责任蓝皮书》公益慈善篇



# 特辑

## 特辑一

连接中国 ——  
与改革开放同行

## 特辑二

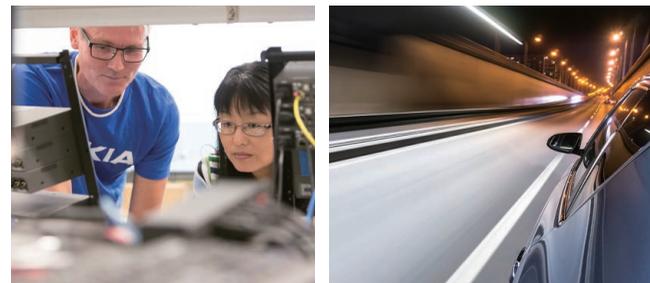
连接世界 ——  
牵起全球价值链

## 特辑三

连接未来 ——  
魅力5G，预见未来

# 特辑一：连接中国——与改革开放同行

改革开放四十年间，中国经济社会发展取得巨大成就，通信事业发展日新月异，走出了一条从无到有的道路。作为改革开放之初由中央和国务院决策成立的通信信息和高科技领域的第一家中外合资企业，公司始终以“实现中国通信网络和技术跨越式发展”为使命，为信息通信技术发展提供高质量的服务，为中国通信事业发展贡献力量。



## 改革开放四十年责任足迹

### 1984-1989

改革开放之初，中国通信产业极为落后，技术、资金、人才紧缺、观念冲突等问题给中国通信产业发展带来挑战。

- 1984年，中国高新技术领域首家中外合资企业——上海贝尔电话设备制造有限公司成立
- 引进S12数字程控交换机技术和专用3微米大规模集成电路，打破巴黎统筹委员会的技术封锁
- 1985年，诺基亚在北京成立办事处，进入中国市场

### 1990-1999

20世纪90年代，中国通信事业高速发展，通信基础设施得到了极大的改善。

- 1990年，上海贝尔移至浦东，建成世界上规模最大的程控交换机生产基地，成为中国通信产业的支柱企业
- 1992年，邓小平同志视察上海贝尔S12专用大规模集成电路生产厂，明确指出“只要是社会主义服务的就姓‘社’”，为中国改革开放指明道路
- 1994年，诺基亚为中国提供第一个GSM商用网络和电话

### 2000-2009

步入21世纪，移动通信和互联网迅速发展，随着中国加入WTO（世界贸易组织），国内市场国际化、国际竞争国内化趋势日益明显。

- 2001年，上海贝尔实行转股改制，上海贝尔阿尔卡特正式成立，成为中国电信领域第一家外商投资股份制公司
- 2007年，上海贝尔完成阿尔卡特与朗讯的中国区的整合，建立贝尔实验室中国团队，提高科研创新能力。同年，诺基亚西门子公司正式成立
- 2008年，诺基亚成长伙伴基金在中国设立办公机构，主要投资移动互联网、物联网等新兴领域
- 2009年，诺基亚打通中国第一个TD-SCDMA通话测试

### 2010-2018

以云计算、大数据、人工智能、物联网等为代表的新兴技术方兴未艾，信息通信技术与经济社会各领域不断融合，并逐步改变着人们的生产、生活方式。

- 2016年，诺基亚收购阿尔卡特朗讯
- 2017年，诺基亚中国和上海贝尔两家植根中国三十余载的企业顺利完成整合，上海诺基亚贝尔股份有限公司成立
- 现如今，整合后的诺基亚贝尔拥有业内最全面的端到端网络产品和解决方案，全力推进5G技术发展



2018年，是中国改革开放四十周年，也是公司完成整合后新的起点。随着改革开放更深入的推进，时代赋予通信更丰富的内涵。未来，公司将继续坚持“创新在中国、为中国、为世界”的发展理念，通过“连接+”为能源、交通、公共事业、互联网和大型企业等各行各业插上腾飞的翅膀，助力改革开放事业的蓬勃发展，在新时代书写更加辉煌的新篇章。



## 特辑二：连接世界——牵起全球价值链

作为中国通信领域的“国家队”成员，公司致力于将自身融入世界价值链，结合中国强大的融资优势和国际视野，依托自身创新实力和技术资源，为“一带一路”沿线国家和地区提供差异化的技术解决方案，服务“一带一路”沿线信息通信基础设施的互联互通建设。截至2018年底，公司共为亚太、欧洲、非洲、拉美等“一带一路”沿线40多个国家提供解决方案与服务。



### “一带一路”责任地图（部分）



公司积极搭建中国与芬兰间的合作桥梁，促进中芬双方不断释放创新合作潜力，推动中芬两国在信息、能源、交通、医疗等方面加强友好交流合作。

### 促进中芬友好交流合作大事记

- 2017年4月，在习近平主席访芬期间，中国商务部和芬兰经济事务与就业部共同签署中芬创新企业合作委员会谅解备忘录，其宗旨是加强中芬两国的双边商业及在能源、科技领域的创新合作。诺基亚董事长李思拓（Risto Siilasmaa）应邀担任中芬创新企业合作委员会芬方主席。
- 2017年6月29日，在中芬商业峰会上，中芬创新企业合作委员会正式成立并召开第一次会议。
- 2018年11月5日，首届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕。诺基亚董事长李思拓率领多家芬兰创新企业参加。
- 2018年11月8日，作为首届中国国际进口博览会配套活动之一的中芬创新企业合作委员会第三次会议召开。上海市市长应勇会见诺基亚董事长李思拓一行，并对其在中芬及中欧关系中所做的努力表示赞赏。
- 自成立以来，中芬创新企业合作委员会已吸收来自两国领先的投资者、公司及中小型企业等100余名成员，并在能源、林业、空气质量及海运物流等四个领域设立工作组。该委员会下的中芬双方企业已在智慧能源、智慧城市、智能驾驶、通信基础设施建设、冬季运动等多项行业和领域内开展深入合作。
- 2019年1月14日，诺基亚董事长李思拓随芬兰总统代表团访华，期间受到习近平主席的接见，并受邀参加芬兰总统和李克强总理的会谈。李克强总理高度赞赏以李思拓为芬方主席的中芬创新企业合作委员会自成立以来取得的多项成果。

### 中芬主管政府机构评价：

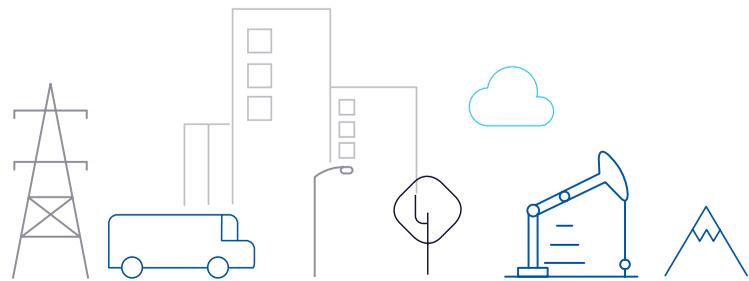
“近年来中芬经贸务实关系不断深化，双向投资势头良好，合作领域不断丰富；中芬创新企业合作委员会成立一年以来成果丰硕，也反映出中芬创新合作的高效务实。”  
——中国商务部欧洲司商务参赞 翟谦

“中芬政治关系根基深厚，两国经济互补性强，中芬企委会为两国业界直接对话提供平台，对双边经贸合作与发展做出积极有益的探索。”  
——芬兰外贸与发展部部长 安奈•玛丽•维利莱宁

## 特辑三：连接未来——魅力5G，预见未来

当前以智能手机为主的联网设备数量已达到70亿，到2025年活跃的物联网设备预计将增加到1,000亿，覆盖包括电子产品、汽车、机器人及其他垂直行业等多个领域，物联网时代正在全面袭来。

5G具有更高的速度、更低的时延以及更高的可靠性，是实现海量设备互联互通、带来全新连接时代的关键，正高速驱动着第四次工业革命。公司致力成为物联网连接的使能者，为物联网世界打造坚实的基础，凭借从网络连接、物联平台、到构建生态合作和终端的全方位物联方案，结合领先世界的研发实力，不断推动与能源、交通、公共事业、互联网、大型企业和广电等垂直行业的融合创新，驱动数字时代的行业乃至社会变革，利用“连接+”构筑人类美好智能未来。



### 运行更智能

智能传感器及设备与人员互联，优化现场监控、安全及维护；运用传感器和系统数据改善分布式发电管理、对供应中断实施预判、进行智能资产管理

电力



### 调度更高效

通过连接车载系统、安全监测及移动视频监控等设备，结合集群调度、卡调系统、防疲劳驾驶系统等一系列应用，确保矿车运行安全与效率，降低运营成本

采矿



### 连接更可靠

通过高速光纤通信及核心路由器为互联网行业提供海量带宽，软件定义网络、软件定义广域网提供网络动态连接，保障企业的业务和网络顺畅无阻

互联网



高速公路



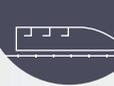
### 出行更便捷

通过关键通信网络，将路测气象站、监控摄像头、道路车辆、旅客等连接起来，解决车辆增加、交通拥堵、污染加剧、出行安全等问题，为出行者提供安全、准时、互联的出行体验

### 体验更舒适

将列车控制系统、视频监控、预测型维护、智能铁路基础设施、货物及旅客信息系统等创新技术引入到铁路交通运行之中，降低运营成本、压缩货运时间、提升乘客体验

铁路



### 资源更普及

运用智能医疗技术设施和数字技术，使医疗信息更容易共享，并提供连接性以支持健康监测、自动化工作流程和创新的治疗方式，包括大型医疗数据的有效处理、远程机器人医疗等

医疗



公共安全



### 效率更保障

基于网络和数字技术部署先进的公共安全指挥中心，利用传感器、照相机、无人机、监测和分析来增强态势感知，预测性地对威胁做出更快速、明智的决定，包括快速识别威胁、预测环境事故等



# 公司治理： 筑永续经营动力

公司坚持诚信经营，通过积极响应联合国可持续发展目标，回应利益相关方的期望诉求，努力将社会责任融入业务运营并创造经济、社会、环境综合价值，实现与社会共同可持续发展。

## SDGs进行时



对应的SDGs目标

目标16：和平、正义与强大机构

目标与承诺

坚持守法合规经营，以最高标准严守商业道德规范，持续加强合规政策管理，开展内部商业道德与合规培训，完善社会责任管理体系，推进可持续的公司治理

## 公司治理

公司持续建立健全管理监督机制，以最高标准落实商业道德规范，强化风险管控，杜绝腐败和贿赂，营造公平公正、诚信和谐的商业环境。

### 健全治理体系

公司持续推进组织体系的动态调整和现代化建设，促进各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作和协调运转，确保公司合规稳健运营。公司董事会由8名董事组成，其中中方董事4名，外籍董事4名。2018年，共召开4次董事会。

上海诺基亚贝尔组织架构



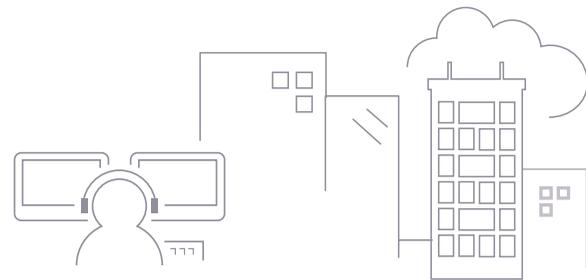
<sup>1</sup> 同时包括铁塔业务和业务拓展（香港和澳门）

组织架构

## 恪守道德规范

公司在严格遵守法律法规的基础上，坚持以最高商业道德标准开展业务运营。公司商业道德委员会以总经理为主席，成员包括首席财务官、副首席财务官、人力资源执行副总裁、首席合规官、法律执行副总裁以及合规执行副总裁。为确保所

有员工全面透彻地了解公司的合规系统和相关政策，公司每年要求员工回顾和确认《商业道德规范》。此外，公司还提供网站、邮箱、举报专线等多种违规举报途径，对违反合规和商业道德事件坚决贯彻“零容忍”政策。



|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>对政府</b></p>  <p>遵守经营范围内适用的法律法规，遵循最高商业道德标准开展业务运营，努力成为优秀的企业公民</p>           | <p><b>对客户</b></p>  <p>秉持公正、诚实的竞争理念，坚决杜绝行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品等腐败、非法或不道德的行为</p> | <p><b>对同行</b></p>  <p>在竞争中遵循适用的反不正当竞争法案，仅采用合法手段获取有关竞争对手的信息</p>        |
| <p><b>对环境与社会</b></p>  <p>提倡更广泛的环境责任，开发和执行环境友好型技术；鼓励员工承担社会责任，努力改善生活和工作所在的社区</p> | <p><b>对员工</b></p>  <p>遵守劳动法律法规，促进员工职业发展，尊重多元文化，不因年龄、残障、种族和性别等因素歧视员工</p>     | <p><b>对伙伴</b></p>  <p>选择能够满足或超出公司的高标准要求、严格按照公司政策和程序签订恰当书面协议的合作伙伴</p> |

商业道德承诺

公司持续健全合规管理体系，2018年共更新《诺基亚贝尔行为准则》《反腐败招待标准操作细则》《利益冲突政策及标准操作细则》等3项合规政策和流程。

| 合规政策和流程        |  |
|----------------|--|
| <b>综合类</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>《诺基亚贝尔行为准则》</li> </ul>  |
| <b>反腐败贿赂</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>《反腐败政策》</li> <li>《公司反腐败招待标准操作细则》</li> <li>《有关禁止疏通费的标准操作细则》</li> </ul>                         |
| <b>慈善捐赠与赞助</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>《公司捐赠、其他捐赠及赞助标准操作细则》</li> <li>《社区付款及现场准入费用标准操作细则》</li> </ul>                                  |
| <b>利益冲突</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>《利益冲突政策》</li> <li>《利益冲突政策及标准操作细则》</li> </ul>  |
| <b>合作伙伴选择</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>《第三方风险管理筛选及选择标准操作细则》</li> <li>《第三方销售商筛选和审批执行流程》</li> <li>《合资企业及其他权益合作伙伴的筛选和审批执行流程》</li> </ul> |

2018年，公司开展全体员工商业道德在线合规培训，平均完成率达95%；开展现场商业道德培训，覆盖主要业务部门、职能部门及多数控股子公司，全年培训量超过2,200人次。此外，公司还主动向供应商和合作伙伴传递合规理念，积极参与供应商管理大会并提供现场培训，协助合作伙伴详细掌握公司合规要求，将合规管理落到实处。

## 严控合规风险

为有效防范和控制运营风险，公司根据职能划分，将不同的风险管控点分散至财务、内控、合规、法律及各相应业务部门，并定期审查评估经营活动中可能存在的合规风险。同时，公司合规部根据诺基亚所设定的合规项目，在每年年初联合各职能团队项目负责人开展合规风险识别，针对识别出的风险设定当年度改进计划并定期跟踪。



## 责任管理

公司致力将社会责任理念全方位融入业务运营，以负责任的方式提供优质产品和服务，推动经济、社会、环境协调发展与变革，源源不断地为可持续发展贡献力量。



## 社会责任理念

公司始终坚持“科技以人为本”的发展理念，努力以负责任的方式创新技术、联接世界，实现经济、社会、环境综合价值最大化，为人类的美好生活创造无限可能。

## 可持续发展管理

公司密切关注全球可持续发展的背景和趋势，结合自身行业特性和优势资源，持续完善社会责任管理机制，探索贡献可持续发展的方法和路径。

公司设立由高级管理人员组成的企业社会责任管理委员会，从战略高度指导公司的社会责任实践；组建企业社会责任委员会，由公司各部门指派人员组成，负责社会责任信息的上传下达和社会责任工作的协调开展；在市场传播与公共事务部门专门设置企业社会责任专职人员，负责设计、执行和评估社会责任相关事务。



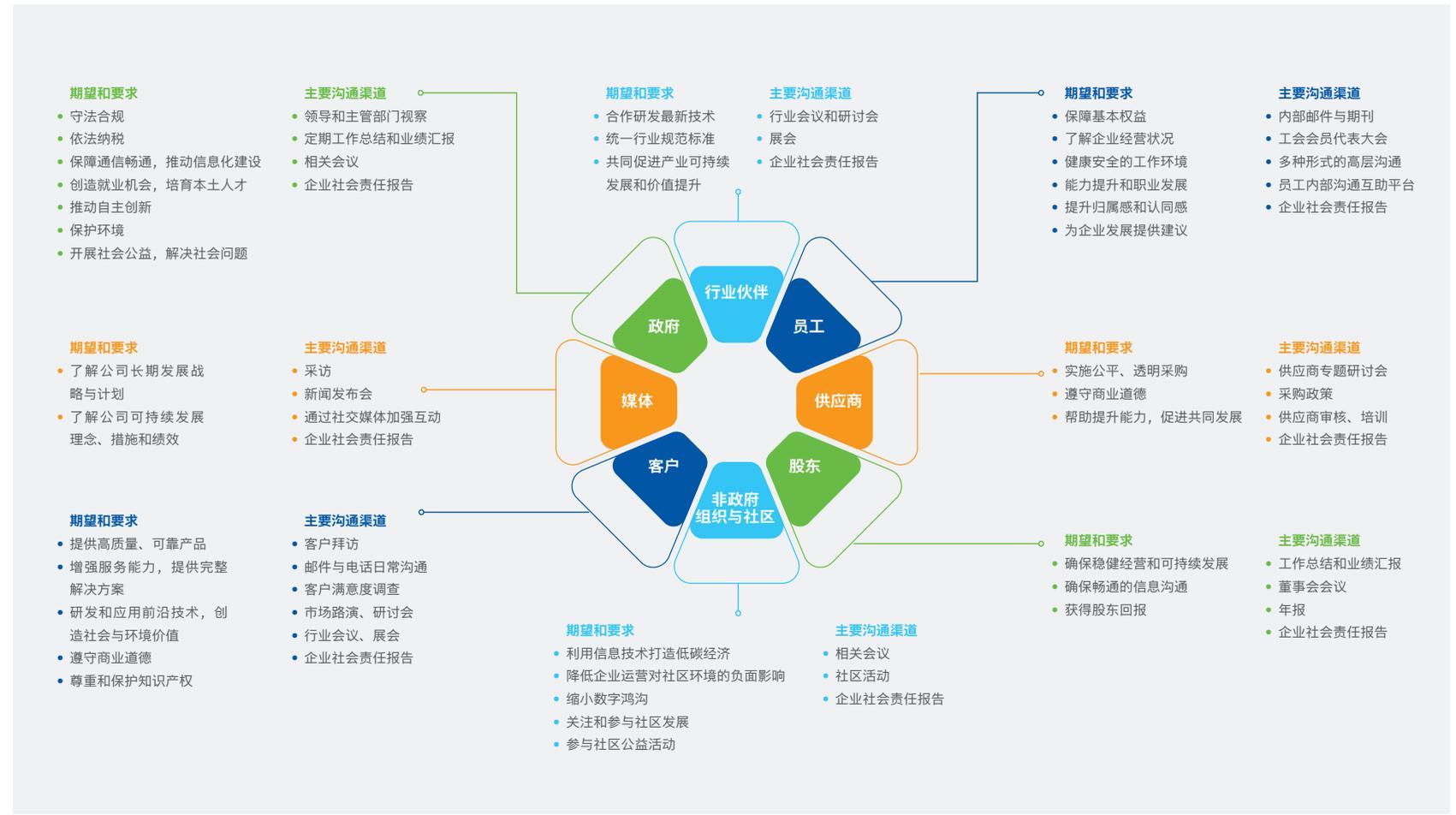
可持续发展愿景和关键领域

|      | 可持续发展背景   | 优势资源  | 责任承诺与价值追求   |
|------|---|---|---|
| 经济领域 | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息通信技术已成为现代经济支柱</li> <li>中国实施“互联网+”“宽带中国”等战略</li> <li>工信部发放5G系统试验频率使用许可</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>广泛的全球资源和强大的创新能力</li> <li>深度参与“一带一路”建设，为促进中芬友好合作积累丰厚资源</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励尽职尽责的企业文化，恪守商业道德</li> <li>创新商业模式和技术</li> <li>加强与国内外企业和机构的交流合作，促进区域发展</li> </ul>                      |
| 环境领域 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遏制气候变化和保护环境成为全球议题</li> <li>中国大力推进生态文明建设</li> <li>公众环保意识和可持续消费意识持续提升</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>具有支持绿色能源发展、创新环境污染防治与管理、发展绿色智慧产业的技术能力</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>推进绿色产品设计和绿色运营</li> <li>提供专业的绿色解决方案，助推其他行业共同走绿色发展之路</li> </ul>  |
| 社会领域 | <ul style="list-style-type: none"> <li>通信与连接已成为人们的基本需求，并在教育、医疗等民生领域创造诸多新需求</li> <li>中国大力推进精准扶贫，坚决打赢脱贫攻坚战</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>着力开发的5G、物联网等技术，能够支持智慧城市建设，满足发展新需求</li> <li>以信息化专业优势推进精准扶贫</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>将通信网络扩展至更广泛的区域，缩小不同区域的信息化差异</li> <li>与公益组织创新合作，助推中国弱势群体教育和环保公益事业发展</li> <li>持续参与扶助弱势群体和救灾救助</li> </ul> |



## 利益相关方管理

良好的利益相关方管理是实现企业可持续发展的关键。公司重视并积极回应利益相关方的期望和诉求，持续优化完善社会责任信息披露体系和利益相关方沟通合作机制，携手各方共同应对可持续发展挑战。



## 实质性议题分析

2018年，公司在诺基亚可持续发展实质性议题的基础上，通过分析国家战略与政策、行业动态与热点、国内外可持续发展趋势，根据公司实际发展现状与未来规划进行调整，确定公司的社会责任实质性议题，并在报告中进行有针对性的信息披露。



# 2018年社会责任 大事记

## 2018年1月

- 举办“独具匠新——新央企、新合作、新价值”创新周活动
- 在上海开展G4G(Greenlight for Girls)活动

## 2018年2月

- 公司全球研发中心入驻成都科学城

## 2018年3月

- 在广东广州举办诺基亚贝尔合作伙伴大会
- 启动第五届全球创新挑战大赛
- 举办第十三届“金叶子”奖颁奖活动
- 举办“地球一小时，开启我的60+生活”活动
- 举办第二十七届“冯如杯”专项竞赛颁奖典礼，并与北京航空航天大学合作建立“电子信息工程学院——诺基亚贝尔联合创新实践基地”
- 暖风志愿服务团队开展“暖风十周年——趣味运动会”活动

## 2018年4月

- “移动公有云SDN项目”获得“2017年度SDN、NFV优秀案例奖”
- 在公司各地举办国际信息通信年轻女性日活动
- 举办“世界安全生产与健康日”系列活动
- 在北京房山区植树基地开展植树活动
- 在浙江杭州邀请滨河小学的学生参观公司发展历程

## 2018年5月

- 在上海举办“文照初心、艺展新程”辰山家庭户外日
- 在北京举行诺基亚通信家庭日
- 在北京联合FESCO和地球村举办衣物捐助活动

## 2018年6月

- 获得“绽放杯”5G应用征集大赛多个奖项
- 举办小小世界，大大梦想|儿童绘画活动
- 在甘肃岷县开展第八届“爱传递·诺基亚贝尔信息化电脑教室”项目
- 在北京举办“世界环境日——美丽中国 我是行动者”环境日活动
- 在上海举办“不忘初心、拥抱新时代”歌咏大会

## 2018年7月

- 举办“诺基亚贝尔杯”大学生创新大赛
- 在北京开展小小“工程师体验官”活动
- 在江苏南京举办诺基亚儿童科技夏令营

## 2018年8月

- 诺基亚贝尔大学推出5G系列培训课程
- 在四川成都开展大学生游学营活动
- 在上海举办SLUSH 2018——大学生创新之旅活动
- 在上海举办“文照初心、艺展新程”欢乐家庭日活动

## 2018年9月

- 公司执行副总裁路为奇获得2018年上海市白玉兰奖
- 支持北京邮电大学“诺基亚杯”研究生足球赛

## 2018年10月

- 走进宁蒍，开展扶贫活动
- 在江苏南京举办摄影慈善义卖活动

## 2018年11月

- 获得中国欧盟商会2018企业社会责任大奖
- 在上海和浙江杭州举办G4G(Greenlight for Girls)公益活动日
- 在江苏南京举办彩虹重症儿童中心捐赠与陪伴
- 在北京联合“西部温暖”慈善组织举办“传递温暖，传递爱”物品捐赠活动

## 2018年12月

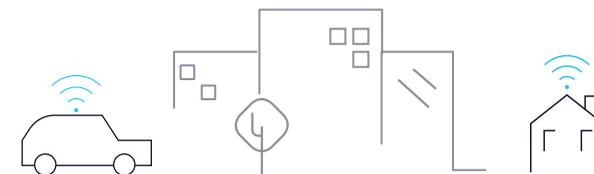
- 启动青年研发人才发展计划
- 暖风志愿服务团队在第四届中国青年志愿服务项目大赛中获得银奖
- 在浙江杭州开展第一批救护员培训及认证考试活动
- 在山东青岛开展“春蕾助学”现场募捐活动
- 全年在上海、北京、成都、南京、青岛等5个城市举办“安康杯”SOS急救技能培训



## 2018年公司荣誉



| 类别  | 荣誉名称   | 颁发机构                              |
|-----|--|-----------------------------------|
| 综合类 | 2018年度ICT行业龙虎榜   | 信通传媒、《通信世界》等                      |
|     | 2018年度上海市白玉兰纪念奖（公司执行副总裁路为奇）  | 上海市人民政府                           |
|     | “万物互联，让心与心相近”海外社会责任项目入选国资委2018年《中央企业海外社会责任蓝皮书》   | 国务院国资委                            |
|     | “2017年度ICT企业社会责任治理评估50强”证书   | 中国电子工业标准化技术协会                     |
| 创新  | <b>“绽放杯”5G应用征集大赛</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一等奖及最佳表现奖（智能助残业务平台及服务）</li> <li>• 二等奖（5G远程驾驶）</li> <li>• 三等奖3项（360度全景8K超清视频直播/监控遥车、5G网联无人物流E2E解决方案、增强型儿童安全解决方案）</li> <li>• 优秀奖（用于应急通信恢复的5G无人机小基站）</li> </ul> | 工业和信息化部、中国信息通信研究院、IMT-2020(5G)推进组 |
|     | 2018年度中国无线电协会无线电管理科学技术奖二等奖（复杂无线网络环境中的智能化信令管控技术及其系统应用）  | 中国无线电协会                           |
|     | 2018年度江苏省信息通信行业科技进步奖二等奖（基于服务场景下网络健康状态感知的智能信令管控系统及其产业化研究）   | 江苏省通信学会                           |
|     | 5G应用创新典范奖（基于人工智能的创新5G云游戏）<br>5G网络技术创新奖（5G分布式融合组网方案）  | 《人民邮电》                            |



| 类别     | 荣誉名称   | 颁发机构            |
|--------|--|-----------------|
| 创新     | 2018年中国通信产业金紫竹奖（基于5G网络切片的Car2X车联网应用）               | 《通信产业报》、通信产业网   |
|        | 墨提斯奖“教育行业应用创新奖”（AI+云化VR/AR教育解决方案）                  | 移动智能终端技术创新与产业联盟 |
|        | 5G承载领先解决方案奖  | 《通信世界周刊》、通信世界网  |
|        | 2017年度SDN、NFV优秀案例奖（移动公有云SDN项目）                     | SDN/NFV产业联盟     |
|        | 2018网优创新先进单位<br>ICT中国创新成果最佳行业解决方案奖（智慧冷链方案）         | 中国通信企业协会        |
|        | 2018年中国电子信息百强企业<br>2018中国电子信息行业创新成果“盘古奖”           | 中国电子信息行业联合会     |
| 价值链与环境 | 2018企业社会责任奖之负责任价值链卓越奖                              | 中国欧盟商会 (EUCCC)  |
| 员工与社区  | “爱传递，诺基亚贝尔信息化电脑教室”公益项目入选国资委2018年《中央企业社会责任蓝皮书》公益慈善篇 | 国务院国资委          |

# 创新： 增技术发展活力

公司坚信创新是高质量发展的驱动力，秉持“创新在中国，为中国、为世界”的理念，将创新与变革融入基因，不断拓展技术和产品的应用范围，推动数字化社会建设，持续引领通信行业发展，以科技创新服务美好生活。

## SDGs进行时



### 对应的SDGs目标

目标9：产业、创新和基础设施  
目标11：可持续城市和社区

### 目标与承诺

公司将继续强化新业务的拓展，积极贴近用户需求、应对市场变化，通过数字化和智能化创新改善人们的生活

## 5G澎湃之心

5G是推动数字经济发展和智慧社会变革的重要技术。公司充分发挥本土研发能力及全球资源优势，通过5G创新应用及全面端到端的解决方案打造全新的5G生态链，支持5G标准研究和试验，推动5G的成熟落地和全面部署。

公司加大5G研发投入，推进面向商用的5G产品研发，并积极携手合作伙伴拓展垂直行业的5G应用场景。2018年，诺基亚推出全新5G Future X端到端构架及ReefShark 5G芯片组。5G Future X构架整合了诺基亚在IP、光纤、RF、软件及自主创新芯片等方面的专业知识，为运营商客户带来功能和效率的极大提升，助力其运用5G进行服务升级。同年，公司携手上海联通在上海工程大学内推动部署诺基亚5G室分站点和诺基亚5G ASiR室分系统，助力5G大学建设。





## 5G创新应用（部分）

### 5G VR直播



通过5G进行实时虚拟现实（VR）视频互动，观众可从全景头盔中体验到身临其境的全景直播

### 5G VR云游戏



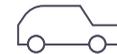
把高清VR游戏内容视频的渲染放在5G的边缘云里，极大降低VR终端成本，让高清VR游戏走进更多家庭

### 5G AR安防



帮助安保工作形成立体安全保护网，提高安保工作的准确性和效率

### 5G无人驾驶



利用5G的1毫秒端到端低时延特性来支持自动驾驶等业务

### 5G环境监测



可用于黑烟车电子抓拍、尾气监测、网格化空气站等场景

### 5G健康医疗



包括5G救护车、5G应急救援、远程医疗指导、5G手术直播等

## 案例

### 携手河南移动，推动郑州大学第一附属医院5G实验网建设

郑州大学第一附属医院（简称：郑大一附院）5G实验网项目是国家发改委批复的12个5G应用示范项目之一。公司携手河南移动在院区进行5G商用AirScale基站部署，为5G现网数据连接提供可靠保障，以大幅提升医疗无线网络的传输能力。公司未来将继续在院区内部署全球领先的ASiR室分解决方案，保障郑大一附院与河南移动依托该平台开展一系列的5G医疗应用研究。

### 携手中国移动完成现有商用网络Cloud RAN技术测试，助推4G向5G演进

随着5G技术走向成熟，运营商希望通过升级改造，促进现有网络向下一代通信网络演进。在浙江省宁波市，公司携手中国移动在其现有商用网络中对诺基亚AirScale Cloud RAN技术进行测试验证，这也是国内首个Cloud RAN分离构架现网部署测试。测试结果表明，Cloud RAN技术构架在现有商用网络场景下性能数据与运营表现良好，能够支持4G向5G平滑高效演进。

公司全力支持中国5G技术研发试验，在关键的第三阶段“5G系统方案验证”的试验过程中，作为唯一一家采用第三方终端参与测试的厂商，克服前所未有的测试复杂度和难度，在2.6GHz、3.5GHz、4.9GHz全频段上展现对多样化5G需求的精细适配。

公司积极参与运营商的各项测试工作，共同推进5G技术和网络的成熟及部署。2018年，公司携手中国移动、中国联通等运营商在上海、郑州等多个城市开展5G规模试验，助力其进行预商用网络建设，为5G下一步规模部署奠定坚实的基础。



扫描二维码，领略公司5G First的理解与展望



扫描二维码，查看“诺基亚AirGile原生云核心”技术



扫描二维码，了解5G带来的非凡竞赛体验

# 数字联接之径

随着新业态、新模式、新技术对传统产业的冲击不断加强，数字化转型已成为企业发展的必然趋势，更是拓展新的经济发展空间并推动行业转型升级的关键所在。公司依托行业物联网、边缘计算、云、人工智能和机器学习、增强现实及虚拟现实、高性能IP及光传输网络、SDN、5G等各个环节的技术优势，致力于推动公共事业、能源、交通、互联网及大型企业等行业领域实现全面化数字转型，助力其释放数字化经济活力，打造“行业数字化全联接”的新时代。



2018年，诺基亚发布由贝尔实验室定制的Future X for industries（行业数字化时代的未来网络）战略与构架，利用工业物联网、分布式（边缘）云、增强智能、增强现实和虚拟现实等技术，推动更广泛行业领域的生产力大幅提高，促进公共事业、能源、交通、互联网及大型企业的数字化转型。

| Future X for industries 关键技术层 |   |
|-------------------------------|---|
| <b>业务应用层</b>                  | 包含面向各行各业的特定应用，涉及预测性维护、劳动力效率和安全、以及资产优化等关键领域                |
| <b>数字价值平台层</b>                | 支持工业自动化、认知分析和数字业务，并支持网络和设备平台                              |
| <b>多类型云层</b>                  | 可就近灵活计算数据，从而确保使用最合适的云（从本地云到边缘云和混合云）来满足关键业务应用的严格性能要求       |
| <b>高性能网络层</b>                 | 提供专用的、深度覆盖的、超可靠连接（有线和无线），可与劳动力、设备、机器和工具、云、合作伙伴及客户实现灵活无缝连接 |

**动态安全**

结合“深度防御”网络安全手段，以网络为关键的监测和中间层，端到端保护数据和基础设施

## 案例

### 研发山体滑坡监测系统，保障人民生命财产安全

山体滑坡是最常见的地质灾害之一。传统的山体滑坡监测具有设备昂贵、监测点分散、人工操作难度大等缺点。公司从物联网中寻找突破口，创新研发山体滑坡监测系统，基于ADI MEMS芯片的地质资源监测传感终端和网关，通过NB-IoT、6LowPAN等低功耗无线网络技术，连接到诺基亚IMPACT物联网应用创新平台，辅助实时天气情报信息，并通过专业地质灾害监测预警模型，提前预警地质灾害事件，有效保障人民生命和财产安全。相较于传统山体滑坡监测系统，该方案具有体积小、功耗低、易部署维护、实时性强等特点。



扫描二维码，30秒带你GO ALLWHERE

扫描二维码，查看公司为智能电网发

扫描二维码，查看充满炫酷感的“未来小小世界”

## 通信发展之先

### 强化技术创新

公司充分利用全球资源优势、政策环境和科技创新氛围，建立强大的创新队伍和自主开发平台，大力实施技术创新，致力成为互联世界的创新领导者。

公司积极参与通信行业标准规范制定工作，致力推动技术标准化发展。2018年，公司共参与92项中国通信标准化协会（CCSA）标准编写，其中牵头11项；向第三代移动通信合作伙伴（3GPP）等国际标准组织提交10,000余篇文稿。



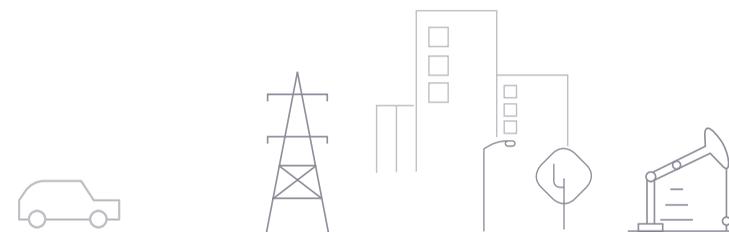
#### 关键领域创新进展

- 推出全新面向5G商用的ReefShark芯片组
- 推出的第三代光子业务引擎芯片组PSE-3，推动光纤网络容量接近香农极限
- 推出NF-IX（Network Function Interconnection，网络功能互联）5G承载新架构
- 发布5G Future X架构，包含5G新空口、Air Scale无线接入、5G Air Scale有源天线、5G小基站、5G Anyhaul、5G核心网、大规模接入和5G加速服务
- 推出完全开放且可编程的固定接入网切片解决方案，基于诺基亚原生云软件平台Altiplano和开放标准打造
- 推出业界首个面向5G时代的边缘云数据中心解决方案——诺基亚AirFrame开放式边缘服务器
- 推出面向光网络的全新开放软件应用WaveSuite
- 推出Nokia WiFi家用无线路由产品线
- 推出ComPaaS（通信平台即服务），全面加速NSW（诺基亚软件集团）的产品对cloud native（云原生）的支持



### 促进行业交流

公司积极组织或参与展会、论坛等行业交流活动，促进行业沟通合作，通过多方领先的技术合力推动行业技术创新和产业升级发展，携手行业伙伴共同探索科技造福人类的无限可能。



#### 公司组织参与的行业活动（部分）

- 举办“诺基亚贝尔2018合作伙伴大会”，展示多个行业全方位端到端解决方案，并对外公布全新的渠道与合作伙伴支持策略
- 参加“世界移动大会——上海”，展示以全面端到端解决方案创新未来数字世界体验的“大大梦想”
- 参加“2018年中国国际信息通信展览会”，展示通过构建数字社会带来的全新商业模式和生活方式
- 参加“2018年数字经济峰会”，与多家河南省企业签署广泛的战略合作协议
- 参加“SLUSH创投大会”，分享公司利用5G技术改变生活的全新进展
- 参加“2018敏捷光网络技术论坛中国站暨第16届睿智光网络新业务论坛”，论坛上160位多领域专家共议未来光网络发展
- 参加“2018辽宁移动信息化展示大会”，展示面向智慧城市、智能交通等多个领域的最新研究成果
- 携手杭州国家高新开发区政府、浙江省物联网产业协会举办“2018浙江5G与物联网产业峰会”，启动“浙江省5G与物联网生态圈”，共同展望5G与物联网的美好未来
- 参加“2018中国国际广播电视信息网络展览会”，分享广电行业最新科技成果，共谋广电行业科技发展未来



# 价值链与环境： 释绿色共赢合力

公司致力于实现产业链价值共享，通过为客户提供卓越的产品和服务，与供应商建立平等互利的合作关系，带动产业链上下游伙伴共同进步。同时，公司坚持绿色发展理念，持续推动自身的低碳循环发展，用实际行动传递绿色声音，携手各界共建美丽生态家园。

## SDGs进行时



### 对应的SDGs目标

目标12：负责任消费和生产  
目标17：促进目标实现的伙伴关系

### 目标与承诺

持续完善责任采购，推进供应商责任管理，打造可持续供应链；加强与合作伙伴沟通，将可持续理念融入客户服务，共享责任价值

## 超越客户期望

公司始终坚持客户至上，不断改进与创新技术，以高品质的产品和服务满足客户多元化需求，为客户源源不断地创造价值。

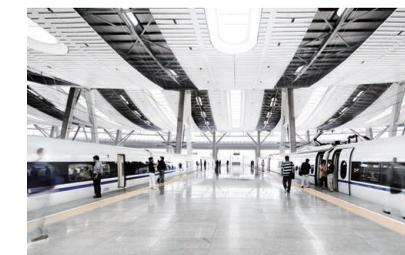
### 追求卓越品质

公司聚焦卓越品质，持续进行有针对性的技术开发和改进，为客户提供高质量、高安全性、高可靠性的优质产品、服务、软件以及解决方案。2018年，公司通过了由劳氏质量认证公司和法国船级社执行的质量管理体系（TL 9000/ISO 9001）审核，确保公司在销售、研发、生产、售后、采购、人力资源管理、物流等所有与产品质量或服务质量的业务活动达到相关标准。

### 案例

#### 支持广东湛江高铁精品网络建设

公司积极响应广东省湛江市委市政府关于做好湛江高铁网络信号覆盖的号召，全力配合中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司完成高铁无线专网建设，实现了高铁沿线4G网络100%开通，做到了“全省最优、区域最佳、感知最好”，确保了湛江西站、湛茂高铁通信网络通畅和4G极速体验。



## 升级服务体验

公司将客户满意度作为审视自身产品与服务的重要参考依据，通过强化服务意识、提升服务能力、优化服务流程、提高服务效率，为客户提供更高效、更快速、更安全的通信体验。

### 案例

#### 助力实现湖南邵阳山区村落网络无缝覆盖

湖南省邵阳市农村区域以高山、丘陵地貌为主，村落分布零散，为运营商4G网络覆盖带来诸多困难。其中，野鸡坪镇石云村村民多次向邵阳市移动公司反映4G信号覆盖差的问题。公司积极配合邵阳市移动公司，组织服务团队进行站址查勘，对石云村4G信号接收电平、接收质量进行细致分析，制定解决方案并同步推进网络建设及优化。仅用3天时间，公司便实现了该村的4G网络无缝覆盖，为偏远地区的人民架起连接世界的通信桥梁。

### 利益相关方感言

“在本次进博会通信保障任务中，得到贵公司领导和同事的大力支持，组织保障团队专家赴上海参加本次重保工作，与我们并肩作战，以优质、安全的网络和高效、专业的服务顺利完成各项保障工作。”

——中国电信股份有限公司上海分公司

“贵公司全天候监控值守，定期报告基站运行情况和指标监控，确保了港珠澳大桥开通的重要通信畅通、稳定。”

——中国电信股份有限公司珠海无线网络运营中心



## 携手供应商共进

公司坚持责任采购，通过持续强化供应商管理，帮助供应商提升可持续发展的意识和能力，携手供应链共同朝着可持续的方向前进。

### 坚持责任采购

公司严格按照《联合国全球契约十项原则》《电子行业行为准则》（EICC5.0）、ISO 26000《社会责任指南（2010）》、ISO 14001环境管理体系等国际标准和行业要求，在采购合同中就环境、人权、商业道德等可持续发展议题向供应商提出具体要求。公司还制定供应商评估审核体系，并要求采购人员严格遵守公司的各项合规政策和采购流程，致力于杜绝采购中的腐败行为。

| 可持续采购方法   |                               |
|-----------|-------------------------------|
| <b>要求</b> | 通过合同采购需求和产品服务规范，向供应商明确可持续发展要求 |
| <b>评估</b> | 通过社会责任评级和现场审核，评估供应商的可持续发展表现   |
| <b>改良</b> | 帮助没有达到要求的供应商持续改进              |



供应商审核流程

## 提升供应商水平

公司积极帮助供应商提升可持续发展的意识和履行社会责任的能力，持续助力供应链竞争力和可持续发展能力的加强。

### 强化沟通提升

公司主动与供应商开展经验分享和问题沟通，根据供应商实际需求和难点提供针对性的培训，建立健全与供应商的对话交流机制，营造良好的履责氛围。

### 支持本土化采购

公司积极支持本土化采购，与本土供应商共享产

业发展资源，为运营所在地创造更多价值。2018年，公司新引入本土供应商4家，升级本土供应商2家。

### 促进供应商多元化

公司鼓励供应商多元化，为不同国家和地区的供应商提供公平竞争的机会，也为偏远地区的供应商和中小型供应商创造发展机遇。

## SDGs进行时



### 对应的SDGs目标

目标12：负责任消费和生产  
目标13：气候行动

### 目标与承诺

优化资源配置，提高资源利用率，降低运营生产能耗，同时积极推广节能新技术在行业的应用

## 建设美丽家园

公司坚持绿色发展理念，通过加强绿色技术产品创新，减少自身生产运营对环境的负面影响，支持员工积极投身环保公益事业，为生态环境建设贡献力量。



## 致力绿色管理

公司遵循欧洲计算机制造商协会制定的ECMA-370标准和国际电工技术委员会制定的有关电子和电气产品环境影响62430标准，严格管控产品设计、制造加工、包装运输、使用维修、回收处理等产品全生命周期的各个环节，力争减少对环境的负面影响。

### 绿色设计

公司秉持绿色产品设计的理念，从产品立项开始，便考虑产品全生命周期的环保表现，注重探索研发绿色产品和方案，为客户提供更可持续的产品和服务，促进其他行业共同参与节能减排。公司对产品进行节能分级评测，要求所有新产品满足《关于在电子电气设备中限制使用有害物质指令》（欧盟RoHS）的要求，确保所有产品符合相关环保法规和标准。

### 案例

#### 实时监测空气质量，探索健康生活环境

随着全球人口的不断增长，空气污染正在持续恶化。公司联合赫尔辛基大学、北京当地高校以及中国移动，在室内基站上部署空气监控传感器，利用5G网络传输各处空气质量信息，汇总分析空气污染原因并给出解决方案，以实现为全球空气质量的实时监测和污染应对。

## 绿色采购

公司制定严格的可持续采购计划，对供应商开展可持续发展审查，确保供应商的选择和原材料的采购符合相关环境规定和要求。公司还通过测试、培训、研讨会等形式，促进供应商培养社会责任意识和低碳环保理念，帮助供应商不断提高履责能力。

## 绿色制造

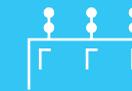
公司全面推进资源高效循环利用和节能减排技术改造，积极构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，努力实现和引领绿色可持续生产。

## 绿色包装

公司从环境维度对产品包装进行全面管理，选择资源节约型和环境友好型的包装材料，增加可回收包装材料的使用比例，对包装材料开展合规、环境影响、化学物质管理等方面整体评价，减少包装尺寸并使用更科学合理的包装方式，努力提升包装材料和空间的利用率。2018年，公司实施优化缓冲材料项目，以绿色可降解充气袋替代PE充气袋，全年共使用绿色可降解充气袋431卷，体积1,638.113立方米。

### 绿色制造相关举措

#### 节约资源



- 改进生产设备，减少设备空转等待时间
- 打造综合研发基地，最大限度地实现各产品线资源共享
- 加强生产设备可视化
- 改变氮气供应方式

#### 节能减排



- 淘汰落后产能
- 集中控制各区域空调温度
- 采用太阳能热水器替代蒸汽热水器
- 开展“零排放”行动
- 优化生产结构和工艺

#### 废弃物管理



- 严格遵守《废弃物管理程序》
- 严格执行《化学品安全管理程序》
- 加强有害及无害废弃物的监测预警和监督检查

#### 循环利用



- 回收利用水蒸气余热

## 绿色物流

公司致力于打造绿色低碳物流，通过优化产品运输流程及使用更环保的运输方式，减少运输过程中排放的温室气体。2018年，公司采用“公路+海运”模式向台湾运送货物，货物不再由荷兰空运至台湾，而是从苏州发出，经公路运达新加坡或香港，再经海运送至台湾。

## 绿色处理

电子废弃物中的重金属、挥发性有机物和颗粒物等有害物质，如果处理不当，将会严重危害人类身体健康和污染生态环境。公司对危险废弃物进行严格的分类收集，为每一类（种）危险废弃物设置专门的收集箱、收集桶或堆放场地，收集时杜绝泄漏及不同种类、不同状态和化学属性相反的废弃物混放，并委托有相应资质的公司对废弃物进行最终处置。



## 践行绿色办公

公司将环保理念融入日常业务运营，通过推行信息化办公、加强能源管理、鼓励低碳出行等多种措施，最大限度地减少对环境的负面影响，营造绿色低碳的办公氛围。

### 绿色办公措施

#### 废弃物管理



- 设置各类废弃物分类收集箱，实现资源有效利用
- 由打印服务提供商回收空墨粉瓶等废弃物，集中合理处理打印废弃物

#### 信息化办公



- 推进办公自动化平台应用系统建设实现无纸化办公
- 采用电话、视频及网络在线沟通的形式召开各类会议

#### 能源管理



- 根据用电时长对实验设备进行可视化管管理，节约 100 万度以上电能消耗
- 自动监控服务器应用情况
- 实时监控建筑耗能，使用远程控制系系统，闲时关闭灯具和空调设备

#### 绿色建筑



- 充分利用风能和太阳能
- 使用高效能建筑保温材料、
- 采用太阳能热水器替代蒸汽热水器，每年可节约 600 吨蒸汽

### 加强环保教育，提高环保意识

2018年，公司组织环保主题新员工培训12次，覆盖971人次；向全员发送环保知识邮件15次；公告栏宣传环保知识及节能行为3次；组织“节能有我 绿色共享”节能劳动竞赛，参与项目11个。



## 投身绿色公益

公司将绿色环保作为企业文化的重要组成部分，积极联合环保公益组织开展植树造林、垃圾分类减量、低碳出行等绿色行动，鼓励全体员工参与环保公益活动，引导员工奉献环保力量，共建美丽家园。

### 案例

#### 身体力行践行环保，呵护祖国绿水青山

2018年6月5日，公司开展“世界环境日——美丽中国 我是行动者”环境日活动，通过设置环境保护知识竞赛和闲置物品交换的活动环节，促进员工提高环保责任意识，携手员工投身生态环境保护行动，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国。



# 员工与社区： 享美好生活魅力

公司秉承“以人为本”的理念，致力于为员工打造多元平等、安全和谐的工作环境和富有竞争力的发展空间，以科技创新增进社会民生福祉，携手员工和社区共享科技带来的美好生活。



## SDGs进行时



### 对应的SDGs目标

- 目标5：性别平等
- 目标8：体面工作和经济增长
- 目标10：减少不平等
- 目标16：和平、正义与强大机构

### 目标与承诺

为员工营造多元平等、安全和谐的工作环境，打造职业发展平台，助力员工实现工作与生活的平衡，支持女性职业发展，致力于为女性提供平等的工作和发展机会

## 助力员工发展

人才是企业创新发展的基石，是企业在激烈的行业竞争中保持核心竞争力的关键。公司重视人才的选用和成长，为员工提供多元、平等、安全并富有活力的工作环境，搭建助力员工实现人生价值的发展平台。

### 营造多元氛围

多元和包容是公司文化的重要内容。公司致力于凝聚多元化的人才，为企业的创新发展提供不竭动力。2018年，公司员工总数15,095人。

覆盖**22**个少数民族，共**154**人

外籍员工共**129**人，来自**19**个国家，参与国际派遣员工**14**人

海外分支机构共**132**人，其中雇佣当地员工**119**人



多元化的员工结构

## 尊重员工权益

公司重视员工的基本权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规和国际公约，为每位员工提供平等的待遇和机会，保障员工不因民族、种族、性别、宗教信仰的不同而受到歧视。公司明确禁止雇佣童工，并杜绝任何形式的强迫劳动。

公司注重倾听员工的声音，鼓励员工为公司发展建言献策，通过设立员工沟通大会、内部网络平台、工会等多种交流渠道，营造公开、平等、透明的环境氛围。同时，公司组建由工会及员工代表构成的专题小组，积极开展员工就业指导培训、社保及医保政策解读等活动，为员工转型再就业等提供良好条件。2018年，公司工会成立集体合同协商代表，与公司共同签署新版《集体合同》，确保员工参与权。

## 关爱女性员工

公司注重为女性员工提供工作与生活的全方位关怀。在工作中，公司积极支持女性员工在ICT领域获取学习机会和发展机遇，助力她们创造和追求更成功的职业人生。在生活中，公司积极为女性员工营造温馨的工作环境，帮助她们更好地平衡工作与生活。

### 案例

#### 智慧芳华，展通信行业女性风采

2018年3月8日，公司在国际妇女节举行第十三届“金叶子”颁奖活动，奖励9位“金叶子”奖获得者及3位入围的女性员工。她们不仅在工作上表现优异，同时也是平衡好工作与家庭的杰出代表。该活动至今已举办十三届，共有100余位优秀女性员工获此殊荣，彰显新时代女性的风采。此外，公司还表彰了荣获“浦东新区巾帼建功标兵”“上海市巾帼建功标兵”“上海市巾帼文明岗”称号的先进集体及个人。



第十三届“金叶子”颁奖活动

## 搭建成长平台

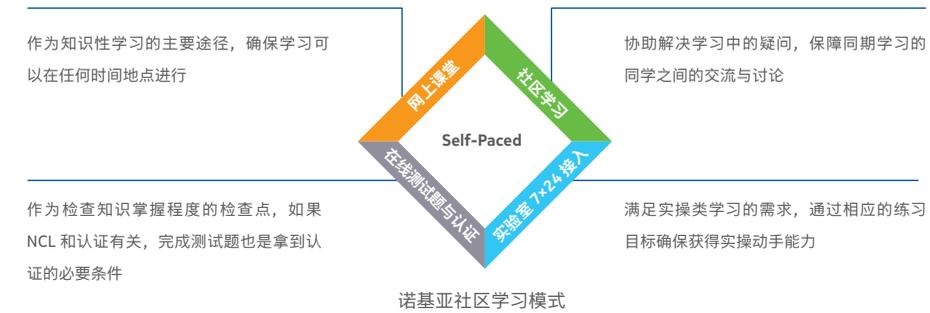
公司注重人才管理、选拔和激励，不断优化和完善人才培养体系，为员工搭建能够发挥潜力和创造力的平台。公司依托丰富的培训资源，通过诺基亚贝尔大学、诺基亚贝尔在线课堂以及青年研发人才发展计划等途径，为员工提供多样化的学

习方式，助力员工实现自我提升。2018年，公司培训覆盖率达100%，各项培训累计541,901人次，E-learning网络课程系统开设1,223项网络课程，累计5,075小时。

### 案例

#### 把握自主学习节奏，高效互助提升能力

诺基亚社区学习（Nokia Community Learn, NCL）将WBT网页点播课程、视频、网络教学与社区、邮件通知、在线实验室相结合，使员工可以按照自己的节奏（Self-Paced Learning）并有效利用碎片时间进行学习。此外，诺基亚社区学习中的社区功能还可以聚集有共同学习目标的同期学员，鼓励他们在学习周期内互相帮助和鼓励，共同成长与进步。



### 案例

#### 关注青年人才，培育创新文化

2018年，公司IP和光网络集团研发中心在上海启动“青年研发人才发展计划”，以着重培养青年员工高效决策、创新合作等能力，在为公司建立可持续的人才结构的同时，支持青年员工的个人能力提升和职业发展。



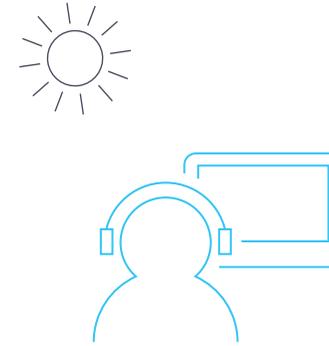
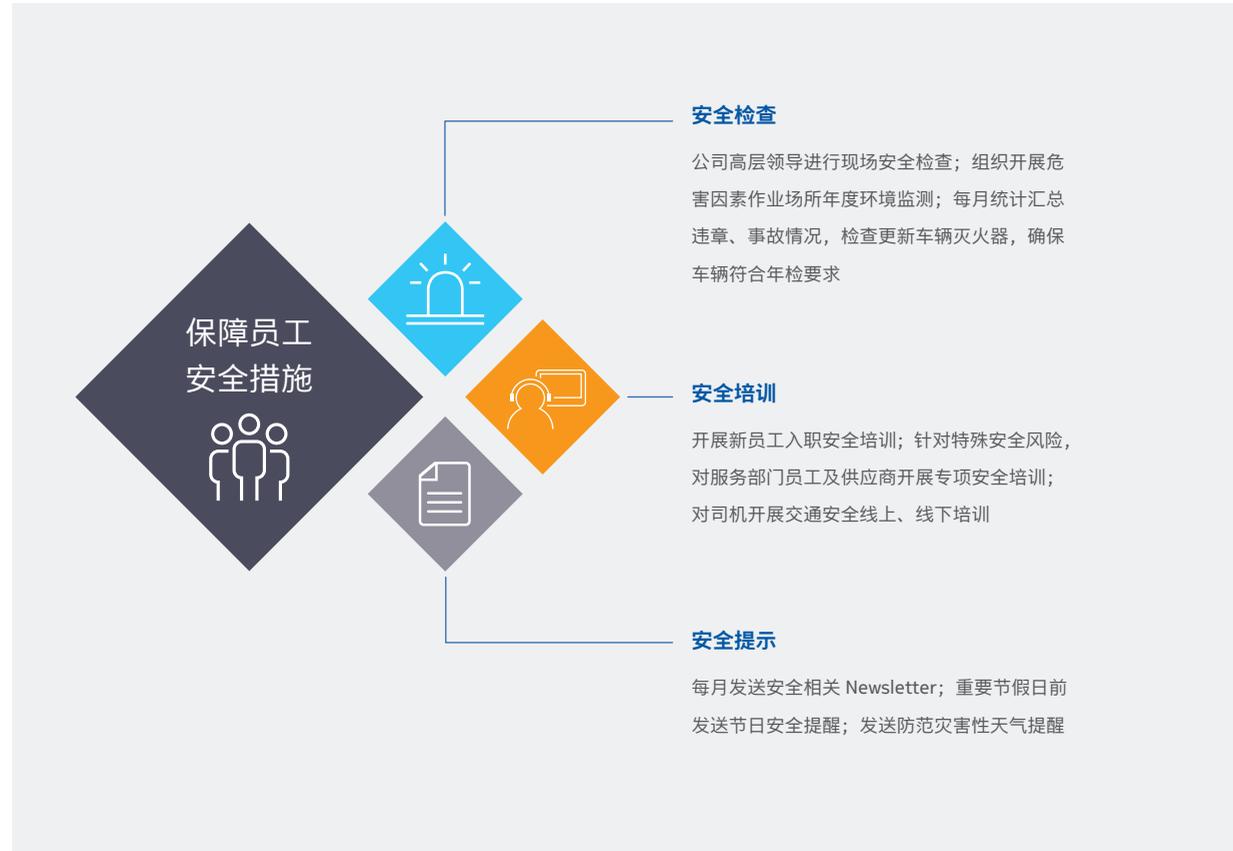
青年研发人才发展计划课程现场



## 保障健康安全

公司重视员工身心安全健康，持续完善职业健康安全管理体系统，并通过安全检查、安全培训、安全提示等多种措施，不断提升公司安全管理水平，为员工打造安全可靠的工作环境。同时，公司积极倡导“诺基亚生命保障法则”，为员工提供健康体检及心理辅导，护航员工身心健康。2018年，公司未发生重大工伤事故；全年共组织13场大型线上和线下心理健康讲座，累计3,800余名员工参与PSS（个人支持服务）项目，个案咨询380人次，有效地缓解员工心理压力，提升员工幸福感。

公司积极组织开展“世界安全生产与健康日”和“安康杯”系列活动，提升员工安全意识和能力。2018年，公司“世界安全生产与健康日”系列活动覆盖全国6大研发中心，通过宣贯信息安全、安全驾驶等内容，营造安全生产和运营氛围；“安康杯”活动邀请红十字会为员工进行急救培训，共有245名员工获得初级急救员证书，同时设置“讲述身边网络安全故事”征文环节，以多种形式向员工宣传职业健康安全知识。



## 丰富多彩生活

公司大力倡导工作和生活的平衡，通过开展丰富多彩的员工活动，提升员工生活品质。同时，公司关心关爱困难员工，为员工幸福生活提供支持。

公司多次组织开展亲子家庭活动，在团队建设中增加“探亲”选项，增设暑假和寒假托管班，帮助员工兼顾工作与家庭，提升员工的幸福感和获得感。公司设有80余个体育、文艺、文化俱乐部，2018年共计开展1,663项文体活动，98,955人次参与。

公司建立系统规范的员工帮扶机制，设立帮困基金会，并积极开展员工慰问和困难员工帮扶活动，为员工排忧解难，送上帮助与温暖。2018年，帮扶困难员工251人。同时，公司关心关爱退休员工，为退休员工订制退休纪念牌，并组织读书、旅游等文体娱乐活动，丰富退休员工生活。



丰富多彩的亲子活动

## SDGs进行时



### 对应的SDGs目标

- 目标1：无贫穷
- 目标3：良好健康与福祉
- 目标4：优质教育
- 目标16：和平正义与强大机构

### 目标与承诺

充分发挥公司科技创新优势，致力于缩小数字鸿沟，让更多人享受通信技术带来的便捷，共建可持续发展的美好社区

## 营造温暖社区

科技发展社区美好生活增添动力。公司通过大力推进精准扶贫，开展各类公益志愿活动，推动区域信息化建设，赋能青少年成长，与社区共享美好信息生活。

### 投身精准扶贫

云南省丽江市宁蒗彝族自治县是国家级贫困县，区位偏僻、交通闭塞，可耕地面积少，贫困面大、贫困程度深。自2002年起，公司与云南宁蒗县结对，宁蒗县成为公司的对口帮扶对象。

2018年，公司与国务院扶贫办签订《定点扶贫责任书》，在直接投入帮扶资金、引进社会帮扶资金等方面做出庄严承诺。按照《定点扶贫责任书》要求，公司认真逐项落实定点扶贫相关工作，对存在的问题立整立改，使定点扶贫力度不断加大、管理不断完善、效果不断提升，最终圆满完成所有任务。其中，共为宁蒗培训教师425名、基层干部10名、技术人员50名。公司400多名员工结对资助400多位贫困学生，并购买贫困地区农产品。



### 案例

#### 扶贫先扶智，为孩子“拉齐”人生起跑线

教育扶贫是精准扶贫的重要内容，也是阻断贫困代际传递的根本途径。公司秉持“扶贫先扶智”的理念，通过投入财务改善教学设施设备、提供领先的教学理念和优质的教育资源等方式，持续提升宁蒗教育事业发展质量和速度，照亮山区孩子们走向未来的路。

贝尔中学是公司自定点扶贫宁蒗以来重点关注的帮扶对象。自2002年捐建贝尔中学的第一所教学楼，公司便对该校进行长期全方位的资助，包括捐建多媒体教室、电脑教室、图书馆、校园广播网，以及资助该校教师教研创新和贝尔班学生的学习生活等。

2018年，公司为贝尔中学修建标准化运动场，包括一个标准的人工草坪足球场、四条塑胶跑道和一个篮球场，支持师生开展体育活动。此外，公司还为小凉山小学修建“智慧化”教研创新中心，实现教学视频直播和回放点播、电子课件制作、电子阅卷评分与分享等八大教学教研功能，使山区的孩子们能够通过多媒体和互联网与上海的同学共享优质教育资源。

## 倡导志愿精神

公司倡导“奉献、有爱、互助、进步”的志愿者文化，不断创新公益模式，丰富公益内涵，主动开展各类公益项目和志愿者活动。公司大力弘扬志愿者服务精神并开展“十大公益之星”评选活动，对员工在公益志愿事业中的贡献作出表彰和鼓励。2018年，公司开展224项员工志愿者活动，共2,401名员工参与，贡献志愿者服务时间13,209小时，使20,831人受益。

### 魅力志愿风采



彩虹重症儿童中心的捐赠与陪伴



江苏南京马拉松补给站志愿者



温暖相“衣”，扶贫助困活动



摄影展和慈善义卖活动

## 加强便捷互通

为了加强信息便捷互通、消除数字鸿沟，公司全力保障通信畅通，推进区域信息化建设，为人们提供高速、便捷的信息通信服务。



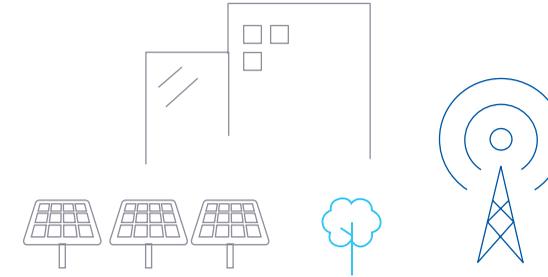
## 保障通信畅通

公司以强大的通信技术、完善的应急保障机制为支撑，建立完整的跨各业务部门的大事件保障运维工作体系，通过高效联动，完善增强型电信服务保障体系，高质量支持国内外重大政治经济活动、节假日等常规性大事件、自然灾害应急保障等三个层面的信息畅通，满足人们通信联接的基本需求。



|  |   |
|--|---|
| <p><b>保障重大政治经济活动通信畅通，做到“0事故、0投诉、0失误”</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>第十三届全国人民代表大会和中国人民政治协商会议</li> <li>海南博鳌亚洲论坛</li> <li>第十七次“上合组织”国家领导人青岛峰会</li> <li>中非合作论坛</li> <li>中国首届国际进口博览会</li> <li>港珠澳大桥开通</li> <li>汶川地震十周年纪念活动</li> <li>云南文山建州六十周年州庆活动</li> </ul> |
| <p><b>支持节假日常规性大事件通信畅通，赢得客户高度评价</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>全国元旦、春节、国庆、中秋等假日保障</li> <li>郑州、六盘水等多市国际马拉松通信保障</li> </ul>  |
| <p><b>紧急应对自然灾害通信故障和恢复畅通，保障基本通信权益</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>应对“山竹”“玛莉亚”强台风</li> <li>四川省宜宾市兴文县周家镇地震灾害抢修</li> </ul>  |

保障通信畅通的典型事件



## 利益相关方感言

“贵公司迅速组建应急保障队伍，并通过协调调度其他地市应急物资投入到阳江受灾一线，帮助我们开展抗灾抢险工作，确保我公司通信网络畅通。”

——中国移动通信集团广东有限公司阳江分公司

“受超强台风‘玛莉亚’的影响，宁德联通的通信网络安全运行遭遇严重威胁。在贵公司的支援中，宁德联通的网络保障和抢险工作计划得以顺利实施，通信网络的运行已全面恢复正常，‘玛莉亚’抗台抢修工作圆满完成第一阶段抢险目标。”

——中国联合网络通信有限公司宁德市分公司

## 助力区域信息化建设

公司关注到并非所有地区都能平等地享受信息化为生活带来的便利。为此，公司连续8年开展“爱传递，信息化电脑教室公益项目”，在全国各地捐建信息化电脑教室36间，惠及18,000余名师生，员工贡献志愿服务11,683小时，推动贫困地区信息化建设。2018年，公司携手上海众谷公

益为甘肃岷县的三所乡村学校建成三间“诺基亚贝尔信息化电脑教室”，捐赠72台规范再生笔记本电脑，助力386名学生和34名教师走进信息时代。此外，公司志愿者在电脑中提前安装教学软件，为孩子们授课并开展团队游戏，为贫困地区青少年成长提供信息化支持。

## 利益相关方感言

“因为有了这些电脑，孩子们从此有机会“走出”大山，看到更远更美的风景。”

——维新乡卓坪小学校长



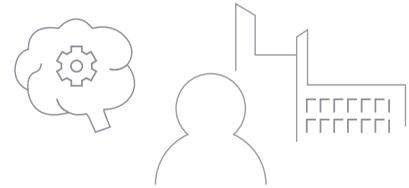
“爱传递，诺基亚贝尔信息化电脑教室”活动

## 赋能青少年成长

青少年的科学文化素养关系到国家的未来。公司积极贯彻国家科教兴国、人才强国战略，激发青少年创新精神，助力青少年茁壮成长。

### 培育创新精神

公司积极与高校及中小学校开展广泛的交流合作，激发广大青少年的科学兴趣和想象力，培养青少年的科学思维、创新精神和实践能力。



扫描二维码，查看大学生“游学营”培育创新精神



扫描二维码，查看“冯如杯”激发创新潜能

### 案例

#### G4G 女孩们的科技营，开启科学探索之旅

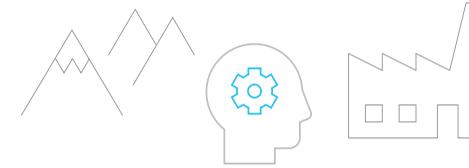
2018年11月，杭州研发中心开展国际知名公益活动G4G(Greenlight for Girls)，邀请60位年龄在9-15岁之间的女孩，共同开启STEM探索之旅。活动为女孩们演示了人类DNA项链、M&M巧克力豆概率统计、棉花糖挑战、香皂炸弹等各类丰富有趣的实验，充分激发女孩们的科学热情和创新精神。



G4G (Greenlight for Girls)活动

## 启迪职业规划

职业规划可以帮助青少年明确自身发展的目标和方向，更好地实现人生价值。公司组织开展多样的职业规划教育和体验活动，为青少年职业生涯规划提供指导。



### 案例

#### 小小“工程师体验官”，助力点亮职业之路

2018年7月，北京研发中心邀请10名北京师范大学附属实验中学的初一学生来到北京站体验研发工程师的工作，带领同学们体验由智能机器人引导讲解的5G无人驾驶小车的互动演示和无人机通信展示，增进同学们对ICT行业的了解和兴趣。



扫描二维码，查看暖风行动陪伴青少年快乐成长



小小“工程师体验官”活动

## 专家点评

ICT行业在推动可持续发展目标的实现方面发挥着重要的作用。作为全球ICT行业的领军企业，又是国务院国资委直接监管的中央企业中唯一一家中外合资企业，诺基亚贝尔在践行可持续发展理念和开展社会责任实践方面备受瞩目。在诺基亚贝尔第十一份社会责任报告中，我很高兴地再次看到其在公司治理、责任管理、科技创新、价值共赢、生态环境、员工与社区等方面的持续努力与不懈追求，这充分展示了诺基亚贝尔富有成效的可持续发展管理和实践绩效。

**利用“连接+”构筑美好人类未来。**聚焦可持续发展的热点关注，设置以“连接中国”“连接世界”“连接未来”为关键词的三个特辑，集中回应了诺基亚贝尔“创新在中国，为中国，为世界”的理念和定位，突出展示极具自身特色的履责实践。其中，“特辑一：连接中国——与改革开放同行”展现了诺基亚贝尔为改革开放四十年来中国社会及通信产业的巨大发展变革作出的贡献；“特辑二：连接世界——牵起全球价值链”反映了诺基亚贝尔响应国家“一带一路”战略，以自身独特发展优势搭建中芬友好交流的桥梁，积极推动双方在更多领域开展探索合作；“特辑三：连接未来——魅力5G，预见未来”描绘了诺基亚贝尔以科技创新所构建的未来美好生活图景。

**展示“责任+”的管理理念和发展实践。**报告主体章节从公

司治理与责任管理、科技创新、价值链与环境、员工与社区四个维度，系统阐述诺基亚贝尔“科技以人为本”的可持续发展实践和绩效，全面展示了诺基亚贝尔创造的经济、社会、环境综合价值：坚持合规治理和诚信经营，并将责任理念融入管理运营；以科技创新推动5G进程及万物智联，致力于构建行业数字化全联接的新时代；推动价值链上下游实现责任共当与利益共享，同时将绿色环保理念贯穿产品的全生命周期，践行绿色办公并积极投身绿色公益；关注员工成长和发展，发挥专业优势推动区域信息化进程，携手社区共享和谐幸福生活。

**创新“沟通+”的信息披露方式。**在报告中嵌入延伸阅读二维码，在丰富报告内容的基础上，增强了报告的可读性和趣味性，充分展示与读者沟通的诚心诚意。设置承诺与兑现环节，充分发挥报告的责任管理作用，彰显了诺基亚贝尔在可持续发展方面的不懈努力与追求。

希望诺基亚贝尔继续秉承可持续发展理念，持续提升可持续发展管理和实践能力，积极面对信息化时代的种种挑战与机遇，引领ICT行业为可持续发展作出更大贡献。

《可持续发展经济导刊》杂志社  
社长兼主编  
于志宏

当今世界正在发生复杂深刻的变化，经济、社会与环境间相互关联和影响逐步加深，全球性挑战层出不穷。面对挑战，为建设一个更美好的世界，联合国确定了17个可持续发展目标（SDGs），明确了2030年的全球愿景和优先事项，包括企业在内的各利益相关方纷纷采取行动推动可持续发展目标的达成。《诺基亚贝尔2018年企业社会责任报告》（以下简称“报告”）充分展现了诺基亚贝尔对可持续发展的持续探索和积极实践，以及为落实可持续发展目标作出的巨大努力和贡献。

报告参照全球大多数企业采用的GRI报告标准撰写，对极具行业和企业特色的实质性议题进行了系统性的披露，全面报告了相关的指标数据，就企业履行社会责任、贡献可持续发展目标提供了极具借鉴性和启发性的实践方案。

报告详尽地披露了诺基亚贝尔通过对可持续发展背景和趋势研究，结合自身行业特性和优势资源，形成的先进社会责任理念、管理机制和实践网络。报告中既有诚信合规运营的总结、创新科技发展的思考、产品服务质量的追求，也有业务运营与生态环境、企业发展与员工关爱和社区和谐之间所呈现的平衡，体现出诺基亚贝尔对社会责任理解的深度和广度。正如其“科技以人为本”的发展理念，诺基亚贝尔把“人”作为社会责任的核心目

标，勇担经济、社会、环境责任，努力以负责任的方式创新技术、联接世界，为人类的美好生活创造无限可能。

企业履行社会责任是为了更好发展，合规和创新是企业融入全球价值链并向高端提升的保障。希望诺基亚贝尔能够在未来的发展中，继续利用好中国的创新生态和全球资源优势，以先锋的行动，为创建人类命运共同体、推动全球可持续发展起到表率作用，同时携手更多利益相关方，积极应对社会发展面临的各种挑战，为人类、为社会创造更多价值。

全球契约中国网络  
执行秘书长  
韩斌

# 2019年展望

|                       | 2018年承诺   | 2018年承诺兑现   | 2019年展望   |
|-----------------------|---|---|---|
| 公司治理与责任管理：<br>筑永续经营动力 | 坚持合规诚信经营，建立健全合规政策流程，加强公司内部商业道德与合规培训，健全可持续的公司治理                      | √ 开展商业道德在线合规培训，其中员工平均完成率达95%，现场培训超过2,200人次                                | 坚持守法合规经营，以最高标准严守商业道德规范，持续建立健全合规管理体系，并加强内部商业道德与合规培训            |
|                       | 持续完善可持续发展管理，以专业优势回应联合国可持续发展目标                                       | √ 持续开展责任管理和实践，获得中国欧盟商会2018年企业社会责任“负责任的卓越价值链奖”                             | 持续完善可持续发展管理体系，积极回应联合国可持续发展目标                                  |
| 创新：<br>增技术发展活力        | 继续紧跟中国物联网蓬勃发展的步伐，推出基于物联网技术的各种支撑系统、业务系统和安全方案；应对市场变化，开拓发展新的业务模式和业务渠道  | √ 持续拓展物联网业务，贴近用户需求，打造智慧冷链、山体滑坡监控、智能停车等新方案和产品；依照全球战略，着力打造网络支持、运营和体验软件方面的能力 | 强化新业务拓展，包括下一代OSS、BSS以及安全，抓住将用户体验转化为新业务的市场机遇，通过智能化和数字化创新改善人民生活 |
|                       | 充分吸收合并双方文化中的优良因素、摒弃不良因素，围绕坦诚、信任、合作、创新等企业精神，打造全新的、融合的优秀企业文化          | √ 按照全球加强软件销售渠道的战略，广泛建立新业务的合作伙伴圈；在文化融合中，团队成员坦诚信任、齐心协力，为软件业务集团的未来而共同奋斗      | 着手整合核心网业务，将原有NSW的核心网业务与MN/GS转入的业务进行整合，简化流程，提高效率 and 方案竞争力     |
|                       | 加强公司战略与诺基亚全球战略的对接，做好战略规划与企业年度经营目标和工作计划的对接                           | √ 推动公司战略与诺基亚“优化结构，驱动增长”的战略协调一致，并与公司下属合资公司做好战略协同，挖掘新的业务机会                  | 推动诺基亚制定中国战略，聚焦新领域，抢占制高点，为公司今后三年的发展奠定坚实基础                      |
| 价值链与环境：<br>释绿色共赢合力    | 聚焦产品质量，以客户对产品服务的需求为工作出发点，设定可衡量的质量目标，全员全过程持续改进，切实提升产品质量和服务质量，提高客户满意度 | √ 通过由劳氏质量认证公司和法国船级社执行的质量管理体系(TL 9000/ISO 9001)审核                          | 以客户需求为出发点，设定改进方向和目标，持续改进产品和服务质量，提高客户满意度                       |
|                       | 依据诺基亚的全球可持续采购制度，持续强化供应商管理，完善供应商测评工具                                 | √ 对14家供应商进行质量审计，对100%的新建供应商和要求扩展的供应商进行筛查，对100%的关键供应商和99%的优选供应商进行全面筛查      | 采用诺基亚的全球可持续采购制度，持续加强供应商管理，对供应商社会责任绩效进行审核和评估                   |
|                       | 与供应商保持密切沟通，定期开展供应商培训，帮助供应商更好地成长                                     | → 新引入本土供应商4家，升级本土供应商2家  | 加强供应商沟通，帮助供应商成长，建立本土化采购的长远目标                                  |

注：√表示完成，→表示进行中

|                    | 2018年承诺                                      | 2018年承诺兑现   | 2019年展望   |
|--------------------|--|---|---|
| 价值链与环境：<br>释绿色共赢合力 | 深化落实节能改造项目，优化资源配置，提高资源利用率，降低运营生产能耗           | √ 持续全面创新转型发展管理，由生产基础制造向智慧运营发展，并注入精细化管理理念，通过调整产业结构，剥离高能耗低附加值的生产线，实现资源化集约化的绿色发展管理目标 | 促进诺基亚管理系统和上海贝尔智能监控系统融合，制定2019年度环境保护相关的目标指标和实施方案，采取先进的节能减排管理措施，加强实验室节能管理力度 |
|                    | 加强绿色产品创新，积极推广节能新技术在行业的应用                     | √ 开展5G空气质量监控项目，在室内基站上部署空气监控传感器，利用5G网络传输各处空气质量信息，汇总分析出空气污染原因，并给出解决方案               | 研发绿色创新产品，利用物联网技术，为环境问题贡献解决方案  |
| 员工与社区：<br>享美好生活魅力  | 根据公司发展情况，继续开展形式多样、内容充实的培训活动，加大员工培养和人才队伍的建设力度 | √ 员工培训覆盖率达100%，累计541,901人次参与公司各项培训<br>启动“青年研发人才发展计划”，构建可持续的人才结构                   | 为员工搭建成长平台，持续加大员工培养和人才建设力度，丰富员工培训内容和形式                                     |
|                    | 吸引和培养国际化的行业高端人才，支持女性职业发展                     | √ 支持女性职业发展，致力于为女性提供平等的工作和发展机会<br>选送部分女性管理者参与诺基亚“激励女性领导力”女性职业发展系列项目                | 吸引和培养行业优秀人才，支持并推动女性职业发展   |
|                    | 继续参与国家“一带一路”战略，致力于改善沿线的通信发展水平，助力当地经济增长       | √ 为亚太、欧洲、非洲、拉美等“一带一路”沿线40多个国家提供解决方案与服务  | 深入参与国家“一带一路”建设，促进沿线地区通信事业发展   |
|                    | 继续开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动                        | √ 为甘肃岷县的三所乡村学校建成三间“诺基亚贝尔信息化电脑教室”，共计捐赠72台笔记本电脑，让386名学生和34名教师一起走进信息时代               | 继续开展“爱传递，信息化电脑教室”捐赠活动   |
|                    | 继续响应国家“精准扶贫”战略，助力弱勢青少年成长，并培养青少年创新思维          | √ 与国务院扶贫办签订《定点扶贫责任书》，并圆满完成所有任务<br>为贝尔中学修建标准化运动场，为小凉山小学修建“智慧化”教研创新中心               | 继续响应国家“精准扶贫”战略，深入开展教育扶贫，激发青少年创新思维   |
|                    | 继续弘扬志愿者精神，鼓励开展志愿服务，扩大志愿者服务队伍，创新志愿者服务形式和内容    | √ 组织开展224项员工志愿者活动，共2,401名员工参与，贡献志愿服务时间13,209小时，使20,831人受益                         | 丰富志愿服务活动的内容和形式，扩大志愿者服务队伍，弘扬志愿精神   |

# 对标索引

| 报告目录              | GRI 可持续发展报告标准对标                                  | GB/T 36000 对标                             |
|-------------------|--|---|
| 走进诺基亚贝尔           | 102-1;102-2;102-3;102-4;102-5;102-6;102-7;102-8  | 8.2                                       |
| 董事长致辞             | 102-14;102-15;102-20                             | 5.2;5.4;6.2;8.4;8.7                       |
| 总裁致辞              | 102-14;102-15;102-16;102-20                      | 5.2;5.4;6.2;8.4;8.7                       |
| 关键绩效              | 201-2;204-1;308-1;404-1;414-2                    | 5.2;5.3;8.2;8.7                           |
| 连接中国——与改革开放同行     | 203-1;203-2                                      | 7.7.8;7.8.9;8.7                           |
| 连接世界——牵起全球价值链     | 203-1;203-2                                      | 7.7.8;7.8.9;8.7                           |
| 连接未来——魅力 5G, 预见未来 | 203-1;203-2                                      | 7.7.8;7.8.9;8.7                           |
| 公司治理与责任管理：筑永续经营动力 | 102-17   | /   |
| —SDGs 进行时         | 102-14;102-17;103-1;103-2                        | 6.2;8.7                                   |
| —公司治理             | 102-17   | 5.2;5.3;5.4;5.6;7.2                       |
| ——健全治理体系          | 102-18   | 5.3;5.6;7.2                               |
| ——恪守道德规范          | 102-17;103-2;205-2                               | 5.2;5.4;5.5;5.6;5.7;5.8;7.2;7.6.6         |
| ——严控合规风险          | 102-17;102-30                                    | 5.6;7.2                                   |
| —责任管理             | 102-15   | 5.2;5.5                                   |
| ——社会责任理念          | 102-16   | 5.4                                       |
| ——可持续发展管理         | 102-15;102-17; 102-18;103-2                      | 5.2;5.4;6.2;8.3.2;8.3.3;8.4               |
| ——利益相关方管理         | 102-15;102-21;102-29;102-40;102-42;102-44;102-47 | 5.3;5.5;6.2;6.3;8.3.2;8.3.3;8.3.4;8.5;8.6 |
| ——社会责任大事记         | 201-2;204-1;308-1;404-1;414-2                    | 7.3.5;7.5.6;7.6.5;7.8.3;7.8.4;8.6.1       |
| ——2018 年公司荣誉      | /  | 8.2;8.7                                   |
| 创新：增技术发展活力        | 103-1  | /   |
| —SDGs 进行时         | 103-2  | 6.2;8.7                                   |
| —5G 澎湃之心          | 203-1;203-2                                      | 7.8.9;8.7                                 |
| —数字联接之径           | 203-1;203-2;418-1                                | 7.5.4;7.7.4;7.7.7;7.8.6                   |
| —通信发展之先           | 203-1;203-2                                      | 5.3;7.8.6;8.7.3                           |
| 价值链与环境：释绿色共赢合力    | 103-1  | /   |
| —SDGs 进行时         | 103-2  | 6.2;8.7                                   |
| —超越客户期望           | 102-16   | /   |

| 报告目录          | GRI 可持续发展报告标准对标                               | GB/T 36000 对标                     |
|---------------|---|-----------------------------------|
| ——追求卓越品质      | 203-2   | 7.7.1;7.7.2;8.7                   |
| ——升级服务体验      | 203-1;203-2;418-1                             | 7.7.6;7.7.7;7.7.8;8.6;8.7         |
| —携手供应商共进      | /   | 5.5;6.2;6.3;7.6.5                 |
| ——坚持责任采购      | 102-16;203-2;205-2;308-1;414-1;414-2          | 5.5;7.5.2;7.6.5                   |
| ——提升供应商水平     | 203-2;204-1                                   | 7.6.4;7.6.5;7.8.7;7.8.9           |
| —SDGs 进行时     | 103-2;305-1                                   | 5.3;6.2;7.5;8.7                   |
| —建设美丽家园       | /   | /                                 |
| ——致力绿色管理      | 301-3;302-4;305-1;305-7;306-2;308-1           | 5.3;7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5;8.7     |
| ——践行绿色办公      | 302-4;305-2                                   | 7.5.2;7.5.3;7.5.4;7.5.5           |
| ——投身绿色公益      | 303-2;304-1                                   | 7.5.4;7.5.6                       |
| 员工与社区：享美好生活魅力 | 103-1   | /                                 |
| —SDGs 进行时     | 103-2   | 5.3;5.8;7.3;7.4;6.2;8.7           |
| —助力员工发展       | /   | /                                 |
| ——营造多元氛围      | 202-2;401-1;405;406-1; 407-1; 408-1;409-1     | 5.8;7.3.5;7.4.2;7.4.3;7.4;8.6.2   |
| ——搭建成长平台      | 404-1;404-2                                   | 7.3.5;7.4.4;7.4.7                 |
| ——保障健康安全      | 410-1;403-2                                   | 5.8;7.3.5;7.4.4;7.4.6             |
| ——丰富多彩生活      | 102-35;201-1;401-2                            | 5.3;7.3.5;7.4.4                   |
| —SDGs 进行时     | 103-2   | 5.3;6.2;8.7                       |
| —营造温暖社区       | /   | 8.7                               |
| ——投身精准扶贫      | 413-1   | 7.8.4;7.8.9                       |
| ——倡导志愿精神      | 413-1;203-1                                   | 7.8.3;7.8.9                       |
| ——加强便捷互通      | 203-1;203-2                                   | 5.3;7.7.8;7.8.3;7.8.6;7.8.7;7.8.9 |
| ——赋能青少年成长     | 413-1;203-1;203-21                            | 5.3;7.8.4;7.8.9                   |
| 专家点评          | /   | 8.6                               |
| 2019 年展望      | /   | 8.6.1;8.7                         |
| 对标索引          | 102-55  | /                                 |
| 关于本报告         | 101;102-46;102-49;102-50;102-51;102-52;102-54 | 5.3;8.6.1;8.7.4                   |
| 意见反馈表         | 102-53;102-56                                 | 8.5;8.7.3                         |

# 关于本报告

## 报告简介

尊敬的利益相关方，这是公司发布的第十一份年度企业社会责任报告。本报告阐述了公司如何将社会责任理念融入管理运营，在经济、社会和环境方面开展社会责任实践，并展现由此产生的绩效和价值。

### 时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，部分表述及数据适当超出上述时间范围。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

报告涵盖上海诺基亚贝尔股份有限公司及分公司，以及控股子公司。

### 编制依据

本报告依据全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS4.0）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》、国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

和上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（SEO-CSR1.0），并参考《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》编写，报告参考了诺基亚可持续发展报告。

### 数据来源

报告所有数据均来自上海诺基亚贝尔股份有限公司的正式文件和统计报告且通过相关部门审核。

### 称谓说明

为便于表述，报告中“诺基亚”或“诺基亚全球”指代“诺基亚公司（Nokia Corporation）”，“诺基亚贝尔”“公司”或“我们”指代“上海诺基亚贝尔股份有限公司”。

### 报告形式及获取方式

本报告以印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆<http://www.nokia-sbell.com>获取电子版报告。

## 报告变化

在内容上，结合当前国际发展趋势及社会关注热点，突出公司的卓越履责实践。披露议题参考诺基亚可持续发展报告，聚焦责任管理、科技创新、环境、员工和社区等内容，同时突出中国本土市场需求与特色。

在形式上，以“力”为核心，用“筑”“增”“释”和“享”四个关键字串联报告主体，突出公司在诚信经营和责任管理、通过科技创新推动智能未来、联动价值链拥抱合作共赢及建设生态友好绿色家园、为员工和社区创造和谐幸福生活等四大方面的努力和助力；结合公司“连接+”发展方向，以“连接中国”“连接世界”“连接未来”三个关键词设置开篇特辑，展示公司助力改革开放四十年来通信变革、助力“一带一路”信息化建设、助力人们未来智慧美好生活的举措和成效，体现公司积极响应国家战略，坚持“科技以人为本”，塑造合资央企的履责表率形象。

## 报告编制过程

### 2019年1月

- 组建工作小组
- 开展对标
- 收集资料

### 2019年6月起

- 收集利益相关方反馈
- 调整优化下一年度社会责任报告工作计划



### 2019年2月—4月

- 搭建报告框架
- 编制报告

### 2019年5月

- 各部门审核确认
- 高层审核确认

### 2019年5月—6月

- 形成设计稿
- 发布报告

# 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《2018年诺基亚贝尔企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

---

本报告为中文版，  
您可在公司网站下载本报告，网址为：  
<http://www.nokia-sbell.com/>

您可通过以下方式联系我们：  
上海诺基亚贝尔股份有限公司  
市场传播与公共事务部  
地址：北京市朝阳区望京东路1号  
邮编：201206  
电话：+86 21-5854 1240  
电子信箱：  
[csr.china@nokia-sbell.com](mailto:csr.china@nokia-sbell.com)

---

|   |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 姓名：   | 单位：                      |                          |                          |                          |
| 联系电话：   | 电子信箱：                    |                          |                          |                          |
| 您对本报告的评价：   | 非常好                      | 好                        | 一般                       | 较差                       |
| 1.您认为报告结构是否合理？  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.您认为报告是否友好易读？  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.您对报告的总体评价如何？  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 您最为关注哪方面的议题？（可多选）   |                          |                          |                          |                          |
| <input type="checkbox"/> 可持续发展管理 <input type="checkbox"/> 商业道德 <input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 商业价值 <input type="checkbox"/> 环境 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 其他 |                          |                          |                          |                          |
| 您所关注信息在议题中披露程度如何？   |                          |                          |                          |                          |
| <input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及   |                          |                          |                          |                          |
| 您对公司企业社会责任报告的建议：  |                          |                          |                          |                          |
|   |                          |                          |                          |                          |
| 您对公司履行企业社会责任的建议：  |                          |                          |                          |                          |
|   |                          |                          |                          |                          |