

2018 年企业社会责任



目录

目录.....	2
关于本报告	3
公开陈述	4
公司概况	5
组织治理	9
人权.....	19
劳工实践	21
环境.....	27
公平运行实践.....	53
消费者问题	61
社区参与和发展	100

关于本报告

报告简介

本报告是上海三枪（集团）有限公司 2018 年度社会责任报告，报告回顾了公司 2018 年所面临的机遇与挑战，披露了公司在“组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展”七大方面的理念、实践和绩效。

时间范围

报告中的 2018 年指 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告范围

报告内容覆盖上海三枪（集团）有限公司及利益相关方。

数据来源

报告中的数据主要源于公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息系统数据，所引用的数据为初步统计数据，可能与最终数据略有差异。

指代说明

为便于表述，在报告中“上海三枪（集团）有限公司”也以“上海三枪集团”、“三枪集团”、“公司”或“我们”表示。

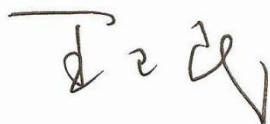
公开陈述

“三枪”一个拥有八十多年历史的中华老字号，民族品牌，一路走来，承载起一代又一代三枪人的梦想和希望，通过不懈努力，品牌实现了一次又一次的自我超越，公司在承担经济责任的同时，还承担对员工、消费者、社区和环境的社会责任。公司健康有序的发展，带动了企业履行社会责任的不断落地，孕育了企业深层内涵和宝贵财富。

作为企业党政的主要负责人，我们一贯秉持推进企业发展所必须把握的责任理念，把经济责任与社会责任放在同等重要的地位，凭借自己对事业的忠诚度和对三枪的责任感，毫无保留地奉献。近年来，随着企业改革力度的不断增强，三枪履行社会责任的步伐也不断加快，特别对员工责任、经济责任、诚信责任、社会责任和环保责任中的具体条款，企业均按照标准要求和相应政策认真执行，对此，我们责无旁贷。

此报告真实反映了三枪集团在坚持改革、创新、发展的同时，积极主动履行社会责任，努力构建企业与利益相关方的和谐关系的主要做法。现向社会公开，接受社会各方的指导。

总经理：



党委书记：



公司概况：

上海三枪（集团）有限公司，是龙头股份旗下，以具有八十年历史的三枪品牌为核心优势扩张形成的品牌集团。

“三枪”品牌诞生于上世纪 30 年代，其创始人干庭辉先生因在射击比赛中获得三连冠，为庆贺，也为“提倡国货、抵制日货”的爱国情怀而创立。因此，“三枪”品牌从诞生之日起便饱含着民族之情和爱国之心，具有“创一流”、“争第一”的精神品格。秉持“爱国第一、时尚健康”的企业文化，历经八十余年，三枪内衣已成为享誉全国、走向世界的民族品牌，已连续 22 年雄踞全国市场占有率第一，享有“中华老字号”的美誉。

内外并举构筑营销网络。三枪在中国各主要省市设立了 20 家销售公司，拥有超过 2000 家直销店，5000 多个遍及全国的销售网点。经美国摩根·斯坦利公司评估认为，三枪集团拥有中国内衣市场最为完善的营销渠道，目前销售已延伸海外，开启了“全球销售”的宏伟蓝图。



积极广泛的战略合作。

三枪积极推进与国际著名大公司战略合作，优势互补，共同发展。自从三枪成为美国杜邦公司“全球最佳合作伙伴”后，三枪的超凡“双赢”能力使得美国的道康宁公司、华特迪士尼公司、奥地利兰精公司、意大利 Navigare 品牌、时代华纳、美国费雪等著名集团先后与三枪建立起各种形式的合作，极大地提高了三枪集团在国际上的知名度。

为配合政府的总体规划发展，跟进东方国际集团走“科技与时尚”为主导的高端纺织产业之路的要求，三枪将浦东康桥三枪工业城内的制造板块整体搬迁至江苏大丰，我们在江苏大丰建造了中、高档面料产业基地，项目占地面积 93 亩，总投资 1.57 亿元，年生产规模为 9000 吨。基地将生产高支高密丝柔



面料、派丝特纤维面料、Lyocell 纤维面料、德国腈纶 dralon 纤维面料、生物改性蛋白纤维针织内衣面料等，这些都是三枪集团开发的新型面料，其中多个产品被评为上海市高新技术产品，具有良好的市场应用前景及较高的产品附加值。2018 年上海三枪工业城原针织大楼 1-3 层经历了全面的改造、装修，底前龙头股份下属各事业部、三枪销售等部门已陆续入驻。三枪工业城内仓储物流也做了相应的场地调整，三枪工业城已从生产型基地向办公、物流园区成功转型。

强大的供应链，控制了超过 500 家的成衣、辅料供应商，有近百
家成衣供应商全力服务于三枪，采用专业买手机制，直接服务于设计
研发部门；严把质量关，100%对每件成品进行合格检验。

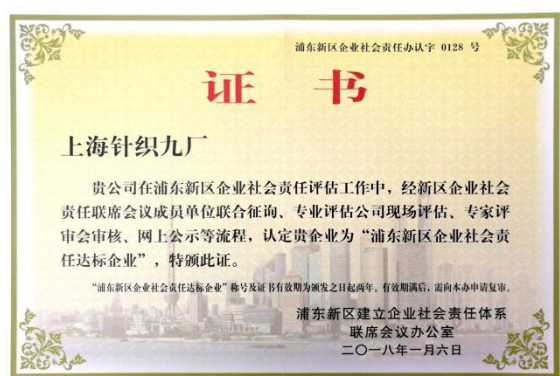
三枪集团新开设的以品牌集成为新模式的“ULove 三枪生活馆”，
将三枪从主导内衣市场的品牌形象升级为大众时尚的居家形象，成功
转型。为顾客提供更全面的产品、更完美的自助式购物体验，不断向
消费者的多样化需求迈进。三枪集团以“科技与时尚”为引领，拥有
从市场调研、设计开发到生产加工的完整研发体系。每年领行业之先，
成功向市场推出紧贴国际流行时尚的高品质系列产品。

基于东方国际“全球布局、跨国经营”的发展战略和“非洲原料、
欧美智力、亚洲加工、中国集成、全球销售”的全球化布局方针，三
枪集团已在非洲埃塞投资建厂，在美国纽约、日本东京、意大利米兰
同步设计联合设计师工作室，在东南亚设立采购中心，在中亚、东欧
布局销售网络。通过跨境电商，三枪品牌已销往全球近五十个国家和
地区。

三枪集团自 1989 年以来连续十四届荣获“上海市文明单位”称
号，同时也是上海纺织系统首家通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001
三项体系整合认证的企业。我们还获得了国家检验检疫局的最高荣誉
“进出口产品免验认证”，成为打入国际市场的重要标志。2010 年企
业成为首批社会责任实施与评价试点单位，保持连续 6 年向社会公开
企业社会责任报告。2012 年企业通过了国家安监总局的验收，评为
国家安全生产标准化一级企业。我们还积极申报政府、行业内组织的

含金量高、对企业发展、品牌宣传有积极推动作用的各大奖项评选，顺利获得了“全国纺织行业质量奖”、“黄浦区区长质量奖”的组织荣誉，标志着三枪成为符合“品牌引领、自主创新、品质卓越、管理精细、社会责任”要求的高品质品牌标杆，是代表中国参与国际合作和竞争的高端品牌集群成员。

三枪集团竭尽所能，为社会奉献力量，受到上海和国家历届政府的重视，以及公众的广泛好评。



一、组织治理

2018 年是学习贯彻十九大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想的第一年，也是东方国际集团新三年行动计划的起步年，是“十三五”规划承上启下的关键年，更是龙头股份新三年发展的关键之年，根据三枪自身发展需要：

■ 仍旧贯彻“内衣先导、大众时尚、物超所值、轻松便捷”的营销模式转型“十六字方针”，已经确定了渠道转型“5+2”模式。

■ 结合原上海纺织集团产业布局调整，在江苏省盐城市大丰区成立上海三枪（集团）江苏纺织有限公司，已于 2018 年初完成了设备、部门与人员的搬迁工作，主要涉及生产管理、针织与漂染两车间。公司集面料研发、针织生产、染整加工、面料测试能力于一体，依靠先进的专业技术、装备，提高针织面料的深加工能力和现代化管理软件，实现产能升级和坯布生产管理过程的现代化，打造智能化样板工厂、东方国际针织产品研发基地、中高端面料生产基地、功能性服装孵化基地、先进制造业观摩基地、青年人才的实训基地。

■ 根据三枪集团的战略发展，实现品牌多元化，2018 年收购了海螺服饰有限公司，也是一个拥有半个多世纪历史的老品牌。该品牌的加入，实现了管理、生产上的互补。集团在全球三大时尚之都“纽约、米兰、东京”成立联合了设计师工作室，强强联手，为三枪品牌注入更多国际化、多样化时尚元素，同时通过国际合作，为本土设计师打开国际视野、快速提高设计能力提供更高的历练平台。扩大了三枪乃至龙头的影响力。

■根据公司营销战略调整的发展方向,为进一步增强仓储物流信息化建设的支持力度,提升仓储管理的工作效率和快速反应能力,实现货品集约化管理,全国分公司以区域管理为单位,分期建立区域化仓储物流管理中心,完成济南与郑州分公司的电子化仓库系统上线工作,并在上海贸易部与广州、济南部分门店实现云仓零售。

■集团对康桥办公场地进行了装修、调整,目前,原制造局路的集团总部以及上级公司——龙头股份,已陆续搬迁至康桥办公场地。

■深入贯彻十九大精神,助推公司品牌转型发展

2018 年是东方国际集团科技深化年,也是三枪集团质量提升年,面对严峻的市场环境及日趋激烈的市场竞争,公司领导层始终坚持以“十九大精神”为思想指导,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,全面推进“两学一做”常态化制度化教育工作,积极响应市委市政府提出的打响“四个品牌”号召,遵循东方国际集团提出的“五大任务”,“三个引领”新要求,在“全球布局,跨国经营”战略框架指导下,以“创新、责任、开放、分享”为发展理念,牢记三枪“爱国第一”的初心,致力于为全球消费者打造“时尚健康”的新生活,积极履行领导职责,团结带领广大干部职工进一步解放思想、努力探索、奋勇拼搏、主动作为,为公司完成各项经济指标及推动品牌创新转型提供了坚强的政治动力和组织保证。

■创新中心组学习方式,塑造知行合一的精神品格

公司党委中心组始终坚持把深入学习贯彻十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一要务,并将其与品牌发展“十三五”

规划及集团“新三年行动计划”紧密结合，坚持推动中心组学习入脑入心、不断深化，努力把领导班子中心组打造成善于学习的“示范班”、推动品牌转型的“排头兵”。2018 年，班子成员采取“学而思、学而信、学而用、学而行”的学习模式，深入思考品牌转型发展过程中的重大问题及企业职工关心的热点、难点问题。重点学习了童继生在东方国际集团重大会议上的一系列讲话，集中探讨了集团良性持续发展必须解决的“十大问题”，同时，针对迈迪公司提出的品牌发展战略规划，班子成员多次以中心组专题研讨会的形式，展开头脑风暴，深入思考品牌发展存在的问题，逐一剖析、发表意见，并对品牌未来发展方向提出自己的观点。常态化学习促使班子成员战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维不断提高，攻坚克难、化解矛盾、驾驭复杂局面的能力大幅度提升，国际化管理意识进一步加强。

■高度重视民主生活会，积极查摆整改问题

2018 年，党政领导班子围绕民主生活会主题，紧扣十九大各项决策部署，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵，认真安排集中学习和自学。会前，班子领导重点研读了党的十九大精神，领会了“八个明确”主要内容和“十四个坚持”基本方略的创新观点，为开好民主生活会打牢了思想基础。此外，班子成员还在广泛征求意见、开展谈心谈话、查找突出问题的基础上，深查细找，认真梳理，重点围绕坚定理想信念、政治纪律规矩、作风建设、担当责任、纠正“四风”不止步、廉洁自律六大方面撰写了对照检查材料，深入剖析根源，认清问题实质，提出了具体整改措施。会上，

班子成员之间推心置腹，严肃认真开展批评与自我批评，形成了互动交流的良好氛围。会后，班子成员针对查找的问题一一列出整改清单，拿出过硬措施，抓好整改落实，争当学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的先行者，自觉接受党员和职工群众的监督，形成了积极向上、干事创业、风清气正的政治生态。

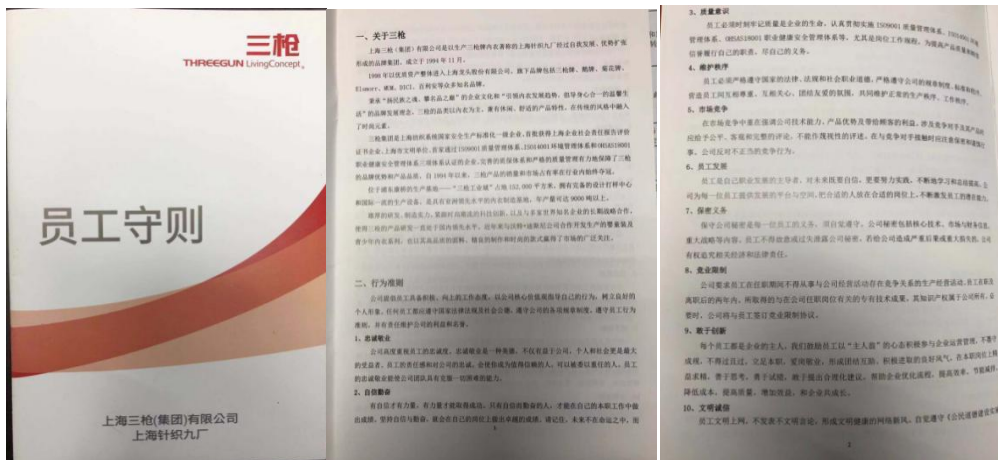
■聚焦问题补短板，对标一流求突破

做好品牌转型中的各项工作，既要统筹推进，也要抓住重点，既要厚植优势、也要补齐短板，既要巩固强项、也要做强弱项。年初班子成员围绕企业改革发展中亟待解决的任务，把“抓重点、补短板、强弱项”摆在突出位置，列出品牌转型过程中难啃的硬骨头，烫手的山芋等一系列制约发展的突出难题，进行逐一梳理，找出思想层面、销售层面、人才层面等具备代表性的短板，以钉钉子精神找准补短板工作的切入点和着力点，进一步精准发力，不折不扣地抓好落实，为品牌转型奠定了坚实的基础。

■在基础设施的管理上，设备能源科负责全厂能源管理、计量管理、固定资产管理和环保管理，做好全厂基础建设、动力设施、设备的维护工作和项目建设，对并车间的设备运行状态进行监管。部门制订了《上海针织九厂设备管理实施细则》和《设备能源科能源管理制度》以规范履行部门职能，有效开展各项工作。

■在员工的管理方面，员工入职须签订《三枪员工守则》，根据社会责任原则，《三枪员工守则》对员工职业道德准则及行为准则做出了严格规定，如忠诚敬业、自信勤奋、质量意识、维护秩序、市场竞争、

员工发展、保密义务、竞业限制、敢于创新、文明诚信等条款。



三枪集团员工守则

公司结合人才市场趋势，集中力量修订了新的中层及以上管理岗位的绩效考核方案。同时，在企业内几大部门试点运营了捆绑制绩效考核方案，进一步激发业务骨干人员的工作激情，以公司合伙人的心态投入事业发展中去。每年也会结合人才市场情况，对相关部门的核心岗位进行了重新评定与薪酬设计，并对他们的绩效方案做了更新调整，使得核心岗位在薪酬等方面更具市场竞争力。

■采购管理方面，公司注重加强采购制度建设，建立了采购过程中各岗位的工作制度和一系列规范文件，严格按照评审要求，写出评审意见，并划定等级，经常进行沟通交流，本着平等互利，共同发展为原则，进行友好合作，与供应商达成长期合作伙伴关系。在企业的物资采购过程中，采购人员每年签订《授权书》。规范员工的职业操守、社会责任等相关内容。三枪坚决抵制任何形式的行贿、索贿，崇尚以正当的途径与方法完成采购工作。

■对于企业的利益相关方，对其需要与维持并扩大的之间把握好平衡，

就可以最佳地增进企业的长期生存能力。每个利益相关方都对企业产生影响或者有利害关系,企业在运营过程中必须了解不同利益相关方的需求、期望和关注,建立通畅的沟通机制,并满足他们的诉求。

■与商场联营合作做促销活动,充分发挥商场企业的客流资源,并根据活动前期预热需求衡量未来的需要,以扣点方式给予商场利益,促进双赢。

■2018 年 10 月公司正值公司场所的搬迁,为保证公司与员工的双方利益,在职工代表大会上通过了对职工买断的方法。若本人要求解除劳动合同的,须由本人书面申请,单位同意,公司给予其一次性经济补偿。这一举措,已有多名员工享受了此政策。

■对于仍旧留在公司的员工,为避免公司办公地点的搬迁,增加大多数员工上下班的负担。公司为保障员工的便利,增加班车路线,根据员工的意愿,给予员工选择权,乘班车或自行去往公司。在线路开通前期,公司做了很多工作,统计所有员工的家庭住址,以方便安排线路和站点,也就安排班车开展多次员工代表会议,最后定下 5 条线路。线路开通后,为了让大家选择更方便的乘车线路,多次进行更改调整,也允许不乘班车。这就大大方便员工的上下班。

■通过会员制度建立与顾客的沟通机制,比如钉钉软件,能够给予顾客的需求通道,增强彼此的信任和消费体验。

■落实“党风、作风、初心、使命、责任”主题活动,巩固提升公司核心竞争力

2018 下半年,公司党委以十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指导，认真贯彻落实全面从严治党要求，在全体党员中开展了为期两年半的“党风、作风、初心、使命、责任”主题活动，进一步锤炼党性修养，夯实思想政治基础，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。活动从7月启动宣贯至今，始终把坚持“六个反对”，克服“四种现象”作为党风作风建设的重要内容，期间，领导干部结合品牌战略规划展开了专题讨论会，分析了各自分管条线面临的困境，提出了今后努力的方向。支部层面组织党员结合职能部门年度目标及党员提升行动，开展“找党风作风差距、找党风作风亮点，明初心、明使命、明责任”大讨论，并对照年度目标完成情况，找出三个突出问题，主动分析原因，提出具体措施。随着活动的深入推进，势必为公司转型升级、提质发展提供强有力的保障。



三枪集团领导班子作风建设深化中心组学习会议现场

■通过“三个行动”、“三枪杯”技能大赛，打造企业匠心文化内生动力

2018 年，在公司党委的策划安排下，“三个行动”主题活动及“三枪杯”技能大赛火热开展。“三个行动”主题活动在原有的基础上进一步升级，党员提升行动，以部门为单位，做到“三结合”：与“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，与党内“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合，与经济工作相结合，融合重点工作，用“项目化”、“目标化”管理的思路来推进，打造“匠心”工作质量。员工“亮点行动”发动全体员工参与，倡导每位员工用积极的心态寻找我们身边的正能量，形成“人人点赞、处处亮点”的良好氛围。让个人的“小善”成就企业的“大德”，从而营造全社会的“公德”。青年“粉丝行动”，从传递“三个敢”，落实“三个争”，深化“三个有”，出发来引领青年创新思想，彰显青年实干精神，提升青年广阔格局。

“三枪杯”技能大赛更是营造了职工全覆盖，人人争先进的和谐氛围，大赛紧扣品牌转型、生产、销售的实际，设立 9 个项目，分别为设计师技能大赛、销售技能大赛、针织操作技能大赛、漂染操作技能大赛、采购质量技能大赛、渠道拓展技能大赛、模式创新技能大赛、党员执行力大赛、职工综合素养大赛。旨在“打造匠心名品、促进品牌转型升级”，为团队和个人提供施展才华的舞台，以更好地发现和培养各类技能人才，打造一支具有“工匠精神”的高素质知识型、技能型、创新型三枪产业员工队伍。党委每月对参赛项目进行跟踪，设计师、销售、质量采购、漂染、针织操作等几项技能大赛每月张榜排名。年

底将大赛评委会将根据当初制定的标准对评选出 9 路明星在公司范围内进行表彰，宣传。通过技能比拼，意在积极倡导匠心文化，大力弘扬工匠精神，进一步提升员工工作品质，营造积极向上、你追我赶的工作氛围，为实现公司全年各项目标任务加油鼓劲。



■三枪不断开拓创新，走进社区，积极与其结对，共同参与文明共建——助力黄浦区五里桥街道“滨江文化季”创意文化周，携着最新研发的新科技试衣“魔镜”亮相，并结合三枪魅力服装秀的形式，丰富文化周创意，携手五里桥社区文化共建。与奉贤区南桥镇光明村党组织进行结对共建活动，结合双方特点，立足实际制定共建活动计划，共为农村发展出谋划策。并对光明村敬老院进行慰问等教育实践活动，盘活共建资源。积极参与军民共建——为庆祝中国人民解放军建军 90 周年，上海市拥军优属基金会浦东分会、浦东新区双拥办和区体育局主办于黄浦江北滨江大道举行了“浦江两岸迎八一军民接力跑”活动。此次活动中，三枪结合企业一体化设计生产的优势，携手上海

纺织时尚定制服饰有限公司积极出力设计并生产了 8000 件印有“上海纺织三枪”的短袖 T 恤衫和遮阳帽，为参赛人员带来了统一便利的穿着。在系列共建活动的积极参与和社区全体满意的反馈中，再度展现三枪品牌魅力，体现企业文明风采，实现企业社会价值，为社会发展共出力！

■ **志愿服务：**三枪在注重品牌发展的同时，也不忘志愿服务的文明建设，通过多重志愿活动履行社会责任，共创文明新风尚。积极发动员工参与志愿服务活动，组成企业志愿者队伍；为稳定志愿活动队伍，将志愿服务活动落到实处，三枪更是采用了志愿者实名注册形式，系统性固化志愿者队伍。经统计，单位员工多数为志愿者在册，党员志愿者、团员志愿者更是 100%覆盖。常态化学雷锋志愿服务——每年 3 月 5 日的学雷锋日，三枪志愿者们便进社区参与“传承雷锋情志愿浦东行”浦东职工志愿服务康桥镇集市活动，利用企业专业化优势，为广大居民免费调换缝补领罗纹、袖口罗纹等志愿服务，以自身点滴的实际行动向社区居民提供便民服务，宣传并传承雷锋精神。全市正在组织开展创建交通文明示范路口、交通文明示范线路、交通文明示范商圈的活动，旨在通过问题导向加强创建指导，动员各级文明单位参与文明交通创建，条块结合、资源整合、以点带线，努力提高交通管理工作整体水平。我公司也义不容辞参与其中，组织员工在浦建路东方路宣传文明交通、安全出行的理念，并制止各类交通不文明的行为。同时我们还组织员工前往世纪大道公交站点进行了清整洁大行动，为道路交通次序井然，尽到自己的绵薄之力。发扬服务奉献精神，传播

品牌文化正能量。团委条线更是每年积极组织青年志愿者队伍去虹口惠馨儿童福利院，用爱心和责任关爱儿童，用实际行动回报社会，逐步扩大影响力，传递正能量。

■公司严格按照劳动法、相关法律法规的要求以及《上海三枪(集团)有限公司干部选拔任用管理办法(2016.12)》，招录员工流程规范，根据使用部门需求，结合岗位职责与任职要求公开进行招聘，对于入选人员安排入职体检，合格后经由使用部门、条线领导、人力资源总监及总经理分级审批后入职。每年，对于所有部门在现有企业转型调整下，组织结构和人力资源配置的现状进行调研与及时调整，对每个岗位的任职资格与岗位职责进行梳理与完善。

■2018 年下半年，三枪集团进行了企业各管理体系内审和外审。其中，在内审方面，三枪集团内部从各部门选拔出一批经过审核培训的员工，分别对不同部门进行审核，查找、记录并向每一部门建议需要整改的地方。在外审方面，三枪集团则聘请了第三方机构，对集团内部各部门分别进行审核，对需要整改的地方进行建议及指导。

二、人权

■企业的安全生产管理工作，全面贯彻国家、地方各项安全生产文件精神，在东方国际、龙头股份上级公司的指导下，在我公司党政领导指挥下积极开展安全生产各项工作，坚持安全第一、预防为主、综合治理的安全生产方针政策，连续十七年实现了东方国际集团“五无”安全工作目标，2014 年-2018 年连续五年被评为东方国际集团安全生

产“红旗单位”称号。

■每年职工代表大会上以民主的方式审议并通过上海三枪(集团)有限公司(针织九厂)《工资性薪酬激励办法》、上海三枪(集团)有限公司(针织九厂)《集体合同》、《工资专项集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》，这对广大职工来讲都是和自身利益息息相关的。为充分发扬民主，工会在会前认真听取各部门职工代表的意见，把这些体现民意与民生的意见和建议进行了梳理，最大程度的为广大职工争取了利益。如：2018 年度《三个集体合同》、《2018 年工资性薪酬激励办法》都以无记名投票的方式 100%全票通过，保证了职代会的公正客观性。

■公司尊重工作场所机会均等和员工多元化，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，在招用、薪酬、福利、晋升等方面没有性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等现象发生。

■有关员工的基本信息，人事信息实行严格保密制度，防止员工隐私、信息的泄露。

■公司特签订女职工权益集体合同，关注女性健康问题。公司严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制定《集体合同》，明确劳动者的工作时间，对部分员工实行综合计算工时制。若因生产经营需要，安排加班，并对多做工时进行结算，依法足额支付加班费。同时，在制定劳动定额时考虑到 80%人员的劳动强度，也考虑到了休息时间。

■同时，公司加强劳动合同管理，严格遵照《劳动法》和上海市《劳

劳动合同管理条例》，执行劳动合同制度，劳动合同内容合法，依法杜绝使用童工，无任何随意性或歧视性的解雇行为，员工劳动合同签订率 100%。同时，公司与合法的劳务派遣机构签订协议，适当适量使用劳务派遣员工；为确保外包决策考虑对就业产生的影响，公司严格控制外包业务。

三、劳工实践

■公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，在规定时间内通过银行进行工资的发放。除此之外，每年职代会上的会针对薪酬给出相应的调整办法。公司严格遵守国家有关劳动法律法规，为全体员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保险，足额缴纳住房公积金，落实年假、其他国家法定假日等各种带薪休假权利，并提供健康体检、防暑降温费、午餐补助等在内的各项福利，并未发生一起相关的劳动纠纷。

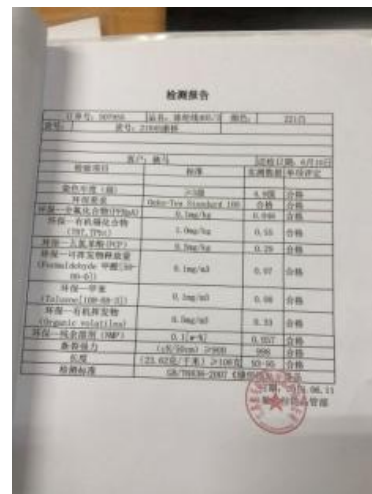
■公司每年招聘大量新进员工加入公司，采取外部招聘和内部推优的方法进行招聘，并在线上线下渠道进行招聘信息的发布，严格按照招聘信息发布原则，积极促进就业平等机会，公司领导班子成员男女比例为 1.75:1，2018 年通过校招与社招的一般管理岗共 60 人。在每位新员工入司之前，做好培训与告知工作，积极组织员工学习《劳动法》，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系，员工劳动法知晓率达 100%。近两年在企业上下共同的努力下，主要经营指标都有了长足的提升，经济效益良好，职工收入也在逐年提高，职代会上都会讨论并通过职

工每年的工资性收入增长方案。

■公司对员工家庭责任的尊重，依法向其提供合理的工时和育婴假，在可能时提供托幼，以及为其照顾无行为能力的家庭老人和病人提供便利，以便员工实现恰当的工作生活平衡。

■在和供货商或分包商订立合同时，我们注重劳工权益的保护，并且用条文形式予以明确，从而起到对供货商的约束，使他们在劳动法的框架内，合理使用和保护劳动者。

■公司与成衣供应商按照《合同法》规定，定期签订合作协议和知识产权保护协议，与辅料供应商定期签订授权供应协议，加强了对有标识的辅物料的法律保护，共同建立起对产品质量管理，环境保护，职业健康和安全，按时交付，产品召回，产品认证，产品损害索赔的责任。



■成衣加工厂存在较多的员工工作工时的违规行为，为了改善这一情况，保证加工厂安全生产及员工的利益，公司在 2018 年初下达了规范加工厂员工用工工时的通知，对加工厂进行纠正和规劝，在中间起到监督作用。通知一下发，加工厂都表示积极配合，一年来，在大家

的共同努力下，这一违规行为也明显减少。

■企业积极采用以人为本的经营理念，处处为员工着想，为其提供相应的合规合法的工作场所及相应的工作条件，确保了员工的根本利益。为员工能够最大程度实现工作生活平衡而采取的措施及结果。

■公司全面推进环境管理体系建设，持续加强环境基础管理工作，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。公司环保管理体系规范，运作正常，先后制定并颁布了《环境职业健康安全管理手册》、《环境职业健康安全管理程序文件》等文件，2018 年是实行改版后的《环境管理体系文件》第一年，公司在此基础上，对环境因素和危险源进行重新辨识和评价，评价后的重要环境因素 48 个，不可接受风险 22 个，作为公司本年度重点控制的目标。同时，对适合企业的法律法规进行重新辨识并做合规性评价，严格执行和深化环保管理体系，通过体系的建立、运行和保持，在提高环境绩效的同时，提高了公司自身的环保形象。

■根据自身发展需求并结合产业结构调整，2018 年年初起进行了大规模的场地搬迁调整工作，从市区搬至浦东康桥，一系列的变化，直接关系到每一位职工的切身利益如：职工上下班交通不便、食堂餐厅就餐人员拥挤和饭菜质量的改善情况，办公场所环境与环保等等，工会既要保障职工的利益，又要兼顾企业的发展，所以工会特别成立以部门工会主席为核心的，职能部门为基础，共计 30 人组成的民主管理生活小组，在此基础上生活小组组织多次职工代表及相关人员的座谈会，听取职工的想法和建议，调研统计全体员工的上下班出行方式，

以及对食堂饭菜质量供应情况、用餐时段合理安排等，做了大量的调研、协调、整理和统计工作，为企业的平稳搬迁，提高职工满意度，职工的利益保障做了大量的工作。

■公司的职代会上，代表们提出了多项提案，内容涉及增加职工健康体检覆盖面、女职工保障、增加驻外职工的补充意外保险、薪酬等方面，工会通过跟踪和监督，使提案一一得到反馈落实。同时，公司在春节、端午、中秋佳节为全体职工增加福利，发放节日大礼包及由自制的粽子和点心，让职工感受到家的温暖。在增强企业与职工凝聚力方面，企业通过工会，为在岗在册员工送上了一份生日祝福。此外，工会为丰富职工的精神文化生活，发放电影观摩券，既活跃了企业文化建设氛围，又满足了职工的精神文化需求，也增强了职工的身心健康，更提升了职工积极工作的良好氛围。

■工会积极加强民主管理建设，认真履行工会职能，拓宽职工参政议政渠道，将厂务公开民主管理常态化，让职工共享企业和谐之家。工会高度重视职工代表大会制度的落实，使之成为反映职工意见、建议、诉求的重要渠道，所有涉及职工切身利益的重要事项，都严格按照职代会审议通过后执行的制度去实施。每年召开的职工代表大会上，行政与工会向职工代表分别作《经济工作报告》和《集体合同履行情况报告》，以及年度业务招待费使用情况报告、社会保险费缴纳情况和职工医疗救助基金使用情况汇报。总经理王卫民对三枪的经营业绩，品牌的创新发展，以及制造业的转型升级等重大事件做了详细介绍，同时明确了新要求、新希望，让我们要以百倍的激情、坚定信念、勇

于实践、共同开创三枪新局面，打造三枪新天地。

■工会还通过基层网络、微信群、意见箱、工会接待日等渠道，深入一线班组广泛听取职工意见和想法，了解职工的思想动态，收集职工所思所想形成舆情报告。另一方面，通过在职工餐厅定期滚动播放视频、更新宣传栏等方式将企业的各项活动和重大决策向广大职工进行宣传、传播，让职工随时了解企业的文化和理念，以及公司转型发展中的各个大事件。工会还按时召开部门工会主席例会向各个部门了解职工的需求和想法，疏通好上下级之间的沟通渠道，让基层民意可以更畅通的上达至领导层面。从而调动职工的工作积极性、主动性，营造平等协商、宽松和谐的民主氛围，促进公司健康发展。

■工会认真执行相关政策要求，在推进集体协商、签订集体合同时，做到协商前认真听取职工代表意见，协商中如实反映职工意愿，双方在协商一致的基础上，力争三项集体合同签订率达到 100%。在执行过程中将职工收入与企业经济效益挂钩，按劳动报酬的增长与劳动生产率同步提高的原则，通过协商合理增长职工工资及福利，工会还注意引导劳资双方合理调整企业收入分配关系，逐步形成劳资双方协商求同，利益共享的理念和工作机制。

■根据企业发展的自身需求，康桥制造业面临异地生产的调整和搬迁，为稳妥安置平稳过渡，上海三枪（集团）有限公司（针织九厂）职工代表大会经过审议通过了《上海针织九厂异地生产就业安置方案》，整个方案的制定、推出、执行等环节都得到了集团、龙头等各部门和领导的支持与帮助。在方案推进过程中，363 名职工得到了积极稳妥

的安置。

■工会通过“爱国第一、时尚健康”浦江健步走、花卉种植比赛、“三枪杯”运动会等活动，宣传了绿色、生态、文明、健康的理念，极大地丰富了职工文体生活，营造了和谐的企业文化氛围。

■实行弹性工作制，使员工拥有平衡工作与生活的机会；实施“员工支持计划”以解决员工的后顾之忧；将关心员工身体健康不再停留在定期体检、报销医药费等传统做法上，而是主动为员工进行健康投资等。

■2018 年我们邀请中医医生上门对员工常见的颈椎、腰椎病开展辅导治疗。卫生所做好体检后的健康辅导，给出有针对性的疾病治疗医疗机构，消除员工病急乱投医的现象，对 100 多位员工的身体情况给出客观真实的说明，消除员工心理紧张情绪更有利于疾病治疗及企业生产，开展了心理健康讲座，聘请了上海心理健康协会的专家授课，针对员工新岗位上岗的心理调节等做了生动的讲述。内容涵盖了情绪与健康，心理健康的 6 种特质等。

■为帮助各部门同事拓展视野、正确看待并适时调适自己所面临的压力，给自己一个良好的心态，以最佳的状态投入到工作中，人力资源部联合工会和针织九厂卫生所在三枪工业城综合会议室举办了以“积极应对压力，营造健康心态”为主题的心理健康主题讲座并特邀上海市精神卫生中心李煦老师主讲，讲座参与人员涵盖三枪各个部门。老师从压力的概述，压力的产生源头，压力于我们生理、心理和行为的表現，压力过度的负面影响，以及压力的调适多方面结合生活实例展

开讲述，让我们正确认知压力，正确看待并应对调适压力，给自己一个良好的心态。

■积极做好健康知识的宣传，首先我们利用食堂的画栏，每月一份健康知识的宣传，内容丰富知识点多，都是普通员工关心的话题，其次不定期做些慢性病健康宣传。另外根据企业这个特点做好急救知识的培训，我们专门做了外伤的包扎及心肺复苏的小册子发给员工。如何保证员工身体健康是一项重要工作，根据员工体检情况我们开展了糖尿病的跟踪随访，患病员工定期到卫生所免费测血糖。根据病情一周到二周，不定期开展慢性病防治健康宣传，用墙报电视等方式，企业在办公区内建立了妈咪小屋，为哺乳期女工提供方便，根据卫计委要求我们在厂区建立了节育器具自助领取机，保护职工个人隐私权。疾病治疗工作中产生的医疗废弃物，我们严格按照卫生行政部门要求开展分类管理，废水要进行消毒后再放入生活污水管道。固体废弃物有相关资质的机构上门收购处理，并签订合同报环境保护局备案。

四、环境

■全体员工的劳动保护工作一直是公司对员工安全、健康方面最主要的关注点。企业一直以来为职工提供符合国家职业健康要求的工作环境和条件，制定安全标准化生产各项规章制度（如消防管理制度、应急预案等），并定期对规章制度进行修订，建立了完善的应急管理体系，责任到人。

■结合企业的实际情况，《警示标志和职业卫生安全保护的管理制度》、《个人防护装备管理制度》等劳动保护文件也相继出台。公司还针对

26 个不同工种按照其工种的性质和特点，按规则发放了 26 种劳动防护用品（包括毛巾、茶叶等等），指导其正确佩戴和使用，确保生产过程中的劳动者保护。同时做好登记和更换审批手续。

■公司邀请第三方机构对苏纺厂区内涉及职业危害因素（棉尘、噪音、氢氧化钠等）的场所进行了检测，检测结果均达符合国家要求的标准。并粘贴于对应场所，告知在岗职工。至今为止企业未发生一例职业危害病例。

■公司坚持对新进员工进行三级安全教育和持证上岗工作。全年共有 277 名新进员工参加了三级安全教育培训（包含大丰基地 230 人）。企业目前拥有电工、厂内机动车（叉车）驾驶员、消防报警等特殊工种，必须持证上岗，到期参加复训；新增人员一定先培训、考试合格，持证后方可上岗。2018 年已有 16 名员工参加了此类培训。对外包施工公司人员进行安全教育，全年已累计以教育 27 批次，259 人。与 27 家外包公司签订安全生产协议，并要求其提供各类相关资质证明。我们对全厂临时施工现场，积极做好各类安全宣传工作，树立各类警示标志，倡导文明施工。在厂区辨识出有可能出现危险的地方，均按照要求粘贴各类警示标牌、标识，全年共新增、更换标示、标牌 582 块，确保了场地的安全。

■强化职工安全防火意识，提高扑救初起火灾的能力及遇到火灾时自救逃生的能力。全年共组织演练 7 次，315 人参加，除了消防灭火训练外，另外重点进行逃生疏散演练。我们还安排对新基地针织、漂染车间进行了培训和演练。我们今年还组织了物试化试检测中心的危险

化学品突发事件演练、设备科配电间跳电事故演练等，在做好相关记录的同时，还对部门的演练效果进行了重新评估。企业不放过任何可能出现安全事故的场所，全面提高职工突发事件的应急处置能力。

■我们开展 2018 年“安全生产月”活动和“119”消防活动周活动。今年围绕“生命至上、安全发展”和“全民参与、防治火灾”的主题，采用拉横幅（8 条）、宣传栏（12 块）、板报（18 块）、观看安全教育警示片等形式，开展一系列安全生产宣传教育活动，加强隐患排查、狠抓整改力度。“双十一”、“双十二”电商促销活动，安全部门会同电商部门对 1000 余名临时劳务工进行安全教育管理，并加强厂区内日夜巡查的力度，在电商再创佳绩的同时，确保了人员的稳定和厂区安全。坚持使用安全标准化预警指数分析系统，实时向隐患排查、教育培训、事故管理、应急演练四大模块录入相关数据，系统将自动生成每周的安全生产指数及未来一周的安全预警指数，使各层管理者可以随时掌握工厂的安全生产状态，随后跟踪、解决并处理好发现的各类安全隐患。我们的各部门正运用这个平台，做好安全生产的精细化管理，降低安全事故的发生概率。我们也根据上级主管部门的要求认真登录上海市安全生产隐患排查治理信息系统，输入查实的安全隐患数据，配合上级主管部门对我公司安全生产的管控。

■随着康桥工业区内外居民人口不断增加，公众对居住环境的要求越来越高，环保问题往往会成为社会舆论的关注焦点，企业生产经营活动中产生的厂界噪声、废水、废气、固废，一旦对周边的空气、土壤、地表水和地下水等产生的环境影响，构成社会影响事件，将对企业和

品牌造成非常大的负面效应。因此，根据浦东新区产业结构调整的要求，2017 年 12 月 4 日，康桥制造业产业结构调整，针织、漂染生产线停产搬迁到江苏大丰异地生产。

■公司制定了环境管理的方针目标，确保了三枪工业城内的生活废水、食堂天然气燃烧废气的达标排放。

■企业生产过程中对环境的影响的主要有以下几个方面：厂内的生活废水；食堂天然气废气；一般工业固废；卫生所的医疗废弃物；实验室废液、电子废弃物、废机油等危险废物。

■2018 年上海三枪（集团）江苏纺织有限公司自投产以来，积极主动响应国家环保号召，落实环保设施，积极进行第三方定期检测。

启辰检测
QICHEN TESTING

MA
171012050429

检测报告

报告编号: CA014985SYL

委托单位: 上海三枪(集团)江苏纺织有限公司

样品类别: 废水

检测类别: 委托检测

江苏启辰检测科技有限公司
Jiangsu QiChen Testing Co., Ltd.

启辰检测 检测结果
QICHEN TESTING
报告编号: CA014985SYL

第 1 页 共 2 页

委托单位	上海三枪(集团)江苏纺织有限公司		
接样日期	2018.09.27	样品状态	微红色浑浊液体
检测日期	2018.09.27-2018.09.30	检测类别	委托检测
样品来源	客户送样	样品规格	—
样品类别	废水	检测环境	符合要求
检测项目	见下页		
检测方法	见附表		
主要检测仪器	见附表		
备注	委托方送样, 仅对来样负责。		
编制人	陈咏		检测报告 专用章
审核人	李星丹		
签发人	[Signature]		
签发日期	2018 年 10 月 08 日		

报告编号: CA014985SYL

第 2 页 共 2 页

样品名称和编号	检测项目	检测结果
1 号样 (9.23) CA014985SY	色度, 倍	16
	悬浮物, mg/L	31
2 号样 (9.23) CA014995SY	色度, 倍	16
	悬浮物, mg/L	20
3 号样 (9.23) CA015005SY	色度, 倍	32
	悬浮物, mg/L	35

附表 检测项目方法仪器一览表

检测项目	检测方法	主要检测仪器
色度	水质 色度的测定 GB 11903-1989	—
悬浮物	水质 悬浮物的测定 重量法 GB 11901-1989	分析天平、电热恒温鼓风

*****报告结束*****



上海三枪(集团)江苏纺织有限公司相关检测报告

■根据环保要求设置各类标识，上海三枪（集团）江苏纺织有限公司在企业相对应的位置予以张贴。



■为了企业的生存与发展，我们必须牢固树立环保社会责任意识，做好环保对外联系协调工作，配合上级环保部门的抽查、监测工作。设备能源科负责生活用水、用电、用天然气统计，总务科负责危废处置、统计，卫生所负责医疗废物的处置与统计。

① 生活废水：

康桥制造搬迁后，园区已无工业废水排放，公司对污水处理系统进行了改造，以满足生活污水处理要求，并完成了排水许可证的变更。我厂纳管生活污水新的排放标准要求《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)表 1B 级指标：PH: 6.5~9.5, COD_{cr}: 500mg/l, SS: 400mg/l, NH₃-N: 45mg/l, 总磷 8mg/l, 硫化物: 1mg/l, 动植物油 100mg/l, 石油类 15mg/l, 阴离子表面活性剂 20mg/l。

② 废气

食堂油烟废气：

随着 2017 年 12 月 4 日，康桥制造业产业结构调整，针织、漂染生产线停产搬迁到江苏大丰异地生产，意味着三枪工业城的园区功能转变为以办公、电商、物流周转仓储为主。

公司投入近 16 万元，改造了厨房油烟排风系统，使油烟的排放，符合《餐饮业油烟排放标准》（DB31/844-2014）的排放标准要求：餐饮油烟浓度排放限值 $1.0\text{mg}/\text{m}^3$ 。为上海的天更蓝、水更清，尽到了我们企业的社会责任。

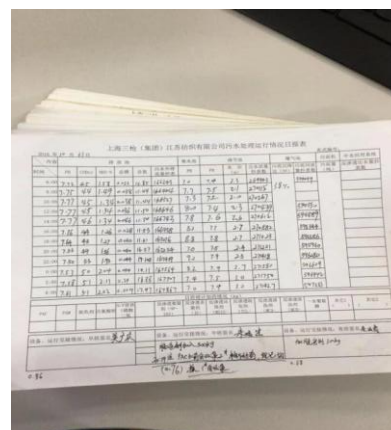
③噪声

企业在做好厂界噪声委托监测的同时，每年二次配合区环保做好厂界噪声监测，发现情况即时整改，确保达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）三类区限值级：昼 ≤ 65 分贝；夜 ≤ 55 分贝。

2018 年园区能耗数据：

分类	水 (万立方)	电 (万度)	汽油、柴油 (吨)	天然气 (万立方米)
总计	16.015	260.7792	148.97	2.3341

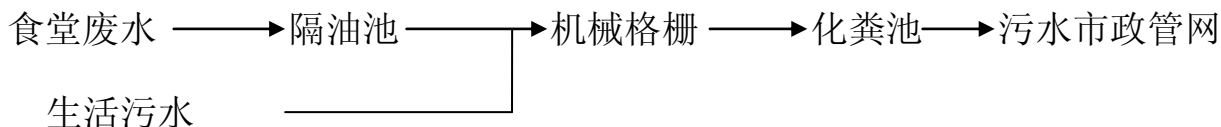
■ 苏纺落实污水运行台账，并存档；实时监控主要污水指标，相关检测仪器与当地环保局联网，共同监控；确保污水指标合规，确保排污合法。



污水运行台账

■防治污染物和废弃物实施的措施及结果：

1)生活废水处理工艺：



2)一般固废管理：

固体废弃物按：建筑垃圾、工业垃圾、生活垃圾、废旧木制品分类管理，做到循环利用，规范处置。

3)危险废物管理

园区建有专门的危险废物收集仓库：

①总务科负责危险废物储存库的日常管理

②卫生科负责医疗危险废物临时存放点的管理

■在上海，公司与浦东新区环境事务中心、污防处、环境监察部门，始终保持良好的沟通，按要求完成各面环境事务管理工作。

在江苏，参与当地各类多个平台，积极登录反馈企业情况。如污染源普查，环境应急管理平台，危废管理平台等。通过平台信息的登记，将企业情况反馈给各个当地主管部门，落实信息沟通。同时还加入了当地多个 QQ 管理群，参与信息交流。



参与江苏省当地各类多个平台

■ 随着社会经济发展与资源环境矛盾的日趋尖锐，上海市政府和浦东新区政府推进了“推动创新驱动发展、经济转型升级，加大产业结构调整、淘汰落后产能”的一系列政策、措施。上海针织九厂根据“五个中心”建设的发展要求，目前公司 2018 年制造业已搬迁到了江苏大丰的上海纺织（大丰）产业园，异地生产。新公司，一如既往地秉承低碳节能的理念，进一步提高能源的利用效率，净化环境，推动企业生态文明的建设。同时在“三枪工业城”内进行园区改造，将三枪工业城的园区功能转变定位以办公、电商、物流周转仓储为主。



静电除尘设备，主要用于定型机废气处理，降低废气中 VOC 等含量，落实国家环保要求



污水臭气净化装置用于污水站的臭气回收及除臭，减少对环境污

■企业制定了危险废品的管理制度，并且按照标准建有危险废品分类暂存仓库，由总务科统一管理，到达一定量后，由具备处置资质的企业，回收处置，并开具处置联单。企业每年须在上海环境监察网

(<http://www.sepi.gov.cn/>) 进行各类有毒有害的危险废品产生和处置进行申报。

■ 苏纺各类危险品告知及相关的 MSDS



■ 防范于未然，公司建立《上海三枪集团有限公司针织九厂安全生产事故应急预案》，并上报浦东新区安全生产监督管理局备案，我们编制了综合应急预案，还根据企业的实际情况编制了火灾事故、人身伤害、防汛防台、突发事件 4 个专项应急预案方案。定期组织公司员工进行演练实操，从而来检验方案制定的实用性和合理性。

2、可持续资源利用

■ 上海针织厂的能源动力和水资源主要来源：

电：我厂使用的电力主要来源于长江电力西电东送，部份来源于华东电网。

天然气：我厂使用的天然气基本是来自东海的天然气。

水：我厂的生产、生活用水基本依靠市南水厂的自来水。

■我厂主要通过细化能源内部价格成本，通过计量收费，加强用能管控。能源管理不仅仅一个职能部门的事，在全社会大力倡导节能减排的今天，公司各部门都有责任和义务，我们加强能源的管控，从细微处入手，节约一滴水、一度电。

■相关能源台账，记录企业每日的能源使用情况。每月汇总并进行数据统计及分析，确保企业能源使用的合理，并对不合理的及时反馈查找问题原因，并解决。

2018年1~12月份全厂能源使用情况如下：				
月份	水（自抄表） （万立方）	电（万千瓦时）	柴油（吨）	天然气 （万立方米）
1	1.3160	37.7406	14.13	0.1365
2	1.3120	25.0986	0.00	0.1132
3	1.1310	26.5476	14.13	0.2109
4	1.0990	13.7796	14.13	0.1740
5	1.1480	15.2916	14.13	0.1652
6	1.4590	16.0056	14.13	0.2347
7	1.3180	21.4656	14.13	0.1745
8	1.7220	23.8806	12.84	0.1809
9	1.5830	21.6546	12.84	0.1803
10	1.2390	15.1656	12.84	0.1650
11	1.2910	16.7196	12.84	0.3391
12	1.3970	27.4296	12.84	0.2598
总计	16.0150	260.7792	148.97	2.3341

2018 年全厂能源使用情况表

能源日报表（电）				
日期	时间	抄表数		抄表人
		漂染1	漂染2	
2018.11.25	15:00	1192369	1542558	钱飞
11.26	15:00	1197141	1548203	钱飞
11.27	15:00	1201915	1553809	钱飞
11.28	15:00	1218813	1570243	钱飞
11.29	15:00	1227455	1579618	李俊
11.30	15:00	1235895	1588398	李俊
12.1	15:00	1242169	1593760	李俊
12.3	15:00	1247067	1598419	李俊
12.4	15:00	1256178	1609211	李俊
12.5	15:00	1265581	1620799	李俊
12.6	15:00	1275658	1632191	李俊
12.7	15:00	1285107	1643106	李俊
12.8	15:00	1295788	1654307	李俊
12.10	15:00	1311965	1670221	李俊
12.11	15:00	1322366	1681702	李俊
12.12	15:00	1331017	1690594	李俊

能源日报表（电）				
日期	时间	针织	消防水箱	污水300L
18.11.26	8:56	2648134	181514	21482
18.11.27	8:50	2662232	182343	213025
18.11.28	8:58	2677214	183178	214667
18.11.29	8:57	2691424	184004	216063
18.11.30	8:46	2705879	184822	217182
18.12.1	8:56	2718119	185640	217999
18.12.3	8:57	2734413	186603	220164
18.12.4	8:49	2748968	187363	222079
18.12.5	8:57	2762990	188136	223743
18.12.6	8:49	2777360	188909	225589
18.12.7	8:51	2791399	189684	22727
18.12.8	8:15	2806777	190513	228663
18.12.10	8:59	2821910	192038	230890
18.12.11	9:01	2838677	192866	233477
18.12	8:50	2862925	193701	233335
18.12	10:16	2868589	194393	23464

能源日报表（气、汽、水）				
日期	时间	水	抄表数	
			天然气	
126	9:00	237696	487944	
127	9:00	239793	491847	
128	9:00	241934	495821	
29	9:00	243913	500673	
30	9:00	245619	505016	
1	8:00	246558	506275	
3	9:00	246871	506521	
4	9:00	248849	510987	
5	9:00	250805	515632	
6	9:00	252937	520509	
7	9:00	254866	525235	
8	9:00	256608	530250	
9	9:00	259050	537031	
10	9:00	260976	541782	
12	9:00	262756	546615	

能源日常记录报表

■公司积极倡导建设节约型企业，加强对员工环保、节能的教育，员工节约意识普遍增强。在全社会大力倡导节能减排的今天，我们每个人都有责任和义务，加强能源管控，从细微处入手，通过节约一滴水、一度电、一铲煤，为我们的后世子孙留下青山绿水、蓝天白云。为了从制度上保证节能工作的开展，公司编制了《能源计量管理制度》以加强各部门的用能考核。

2018 年，根据浦东新区产业结构调整的发展总体要求，公司制造业

搬迁到了江苏大丰，异地生产。

大丰项目建设中的节水技术运用：以低浴比节水型染机淘汰了高浴比染机。上海针织九厂漂染车间原用染机浴比较大，基本都在 1:10。

大丰项目建设中，淘汰了这部份高浴比染机，使设计浴比为 1:3.7 的东亚染机成为生产主力设备，结合冷轧堆设备的运用，保证了所有面料的浴比都在 1: 5 以下，降低了用水单耗和综合能耗水平。（下图为节水型染机照）



低浴比节水型染机

■在大丰厂房的设计中，一如既往地秉承低碳节能的理念，在厂房设计中，尽可能地运用了屋顶阳光板和窗户的自然光照明和气楼通风设计，照明灯具全部采用 LED 灯具。



大丰厂房阳光板照明设计



大丰厂房气楼通风、照明设计

■大丰染色机的冷却水，项目设计中采用循环利用，每年可节约用水 5.5 万。在大丰项目的污水设计中，采用反渗透技术，提升回用水水质，废水回用率达到 40%以上。设备能源科在将厂区内各种可利用的旧建材，分类收集摆放，以供再次利用。

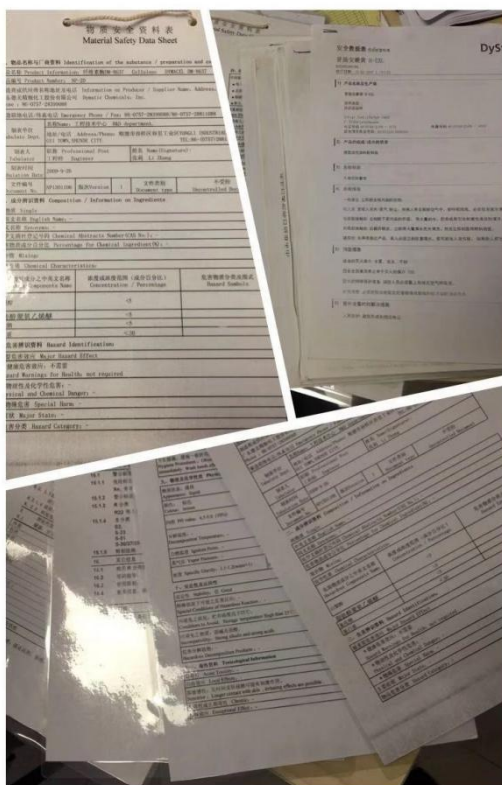


大丰项目污水处理设施中的中水回用系统

■能源再利用，中水回用系统，日回用量可达到 960 立方，处理水质可达到企业用水标准。不仅降低了企业对能源的消耗，也降低了企业的能源成本。



■随着全球和我国的经济的发展，环境日益恶化，环境问题成了经济发展的瓶颈，因此企业一定要担当起保护环境、维护自然和谐的重任。我们企业在选择谁作为供应商伙伴时，不得不重视其社会责任履行情况，我们越来越关注如何在质量、价格、服务这些传统因素外，供应商在生产时是否符合维护环境、合理排污等要求，也一并纳入了我们在选择供应商的条件之内。



企业所用产品的 msds，所用产品都是合规合法产品；

确保了企业产品的质量品质

■三枪工业城园区内所有的包装纸箱材料均可回收利用，报废品按固废性质，分类规范处置。

■2018 年我们对大部分产品的包装进行了升级换代，部分产品采用了通用的包装类型。使不同类别的产品可以通用同一种包装，避免了一款一包装的形式，并且减少了包装辅料，从而达到了节约成本降低浪费的目的。在包装的形式和材质上我们尽量使用纸质类的可降解环保材料，部分产品我们去除了原本复杂的包装形式，我们坚持贯彻的走可持续发展道路，避免和减少对环境的污染。



■根据《上海市纺织、造纸行业温室气体排放核算与报告方法(试行)》和企业盘查情况，确定企业边界如下：浦东新区康梧路 555 号（三枪工业城），占地 152,000 平方米。

温室气体直接排放，主要来源于食堂燃烧天然气和车辆燃油。

温室气体间接排放，主要来源于园区所用电力。

■公司主要是通过记录边界范围内所消耗的水、电、天然气、汽油，通过换算，以确定生产过程中直接排放和间接排放的二氧化碳。

■为了减少和最小化直接和间接的二氧化碳温室气体排放，我们加强了日常能源管理：

1) 加强空调的使用管理，降低电耗量：

①各部门确需按装空调时，一律经由主管厂长批准后，各部门不得私自按装空调。

②明确单机空调开机条件：（以当日天气预报为准。）

冬季：低于 10℃ 以下开机-----设定温度不超过 20℃。

夏季：高于 30℃ 以上开机-----设定温度不低于 26℃。

各部门在使用空调时，应以“人离机停”为标准约束，避免开机空耗。

2) 设备能源科加强对各部门用能监督

组织能源巡查小组，发现如下情况，将开具整改单，交使用部门负责人限期整改，到期复查。如未及时整改，设备能源科将提交主管厂长，对部门作 100-1000 元/次的经济处罚：

- ①设备开机空耗，无人照明、无人空调等空耗现象。
- ②水龙头、阀门、管道出现的跑冒滴漏。
- ③违反操作规定使用时间与使用限度。

■苏纺公司按照容积率的要求，规划厂区建筑。新项目的建设，一如既往地秉承低碳节能的理念，进一步提高能源的利用效率，净化环境，推动企业生态文明的建设。

1) 高效电机替代：对项目中原有设备上使用的电机进行升级替代，主要根据《中华人民共和国节约能源法》要求，通过排查，将列入根据电机淘汰名录中的低能效电机型号，予以淘汰，代之以高能效的节能电机。项目中共替代针织车间列入淘汰名录中的低能效电机 137 台，漂染车间列入淘汰名录中的低能效电机 91 台，全部替换为满足能评要求的三级能效电机。

2) 以带自动滤网清洁装置和热能回收的直燃型拉幅定型机淘汰老式的高能耗拉幅定型机

新型拉幅定型机的废气内置风道装置主要采用模块化、一体式的结构设计，将定型机排废气顺利排出烘箱的同时，热能损耗将至最低，减少车间热辐射；将原有复杂的废气管道简化，减少风阻，提高了空间利用率。

设备上的废气热能回收装置主要采用气-气交换的方式，将定型机排

出的废气中的热能充分回收，回收后的热空气送回到定型机的烘房内回用。

设备上的自动过滤网装置，采用回转式网带运行，将烘箱内毛尘、短纤连续送出烘箱，在室温环境、无负压状态下，由毛尘收集装置将毛尘、短纤收集在集尘筒内。采用自动过滤网技术，回转式网带运行速度、清洁周期、清洁时间均可在操作界面任意设定，有效保障滤网的清洁，彻底避免堵网问题，减少火灾隐患，提高了产品品质的一致性。

自动过滤网技术取消了所有抽拉式过滤网烘箱部分开口，烘箱高度下降 15 公分，有效减少了能源消耗。特别是减少了人工清洁滤网所需的设备升降温的频次，进一步减免了操作工人的工作量，提高了设备生产利用率，降低了能源的消耗。



直燃型拉幅定型机

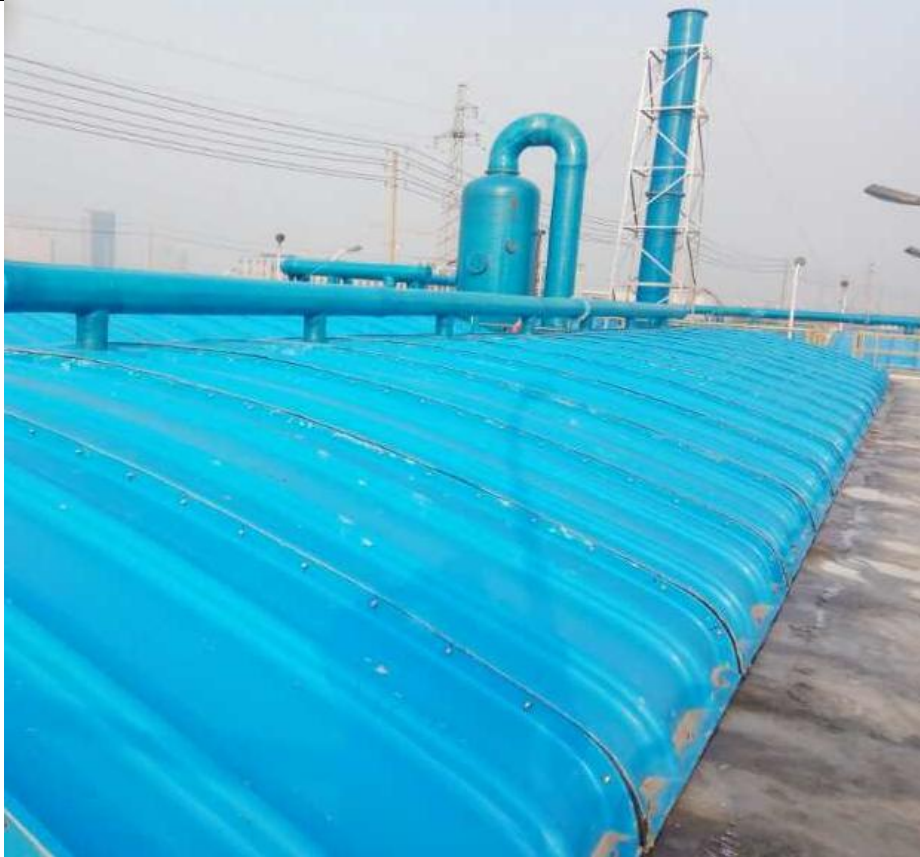
3) 漂染车间后整理大定型废气净化系统：漂染车间后整理大定型温度在 200 左右，为防止定型时，挥发性有机物直接排入大气，造成大

气污染。项目中，在漂染车间外，安装了组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理。从而在实现了大定型工艺废气环保排放。投入使用后，漂染车间周围的空气环境质量改善明显，以往车间在气压低时，雾蒙蒙的感觉再也没有了。



大定型废气净化系统

4) 污水处理中的除臭气系统：大丰制造业根据《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）对污水处理臭气进行净化治理，以适应城市发展的需要，优化环境、改善周边空气质量、改善员工工作环境，对污水池加盖池子采用玻璃钢弧形盖板密闭。设计吸风口，新风进口，安装风管后经风机引入除臭设备一体化装置、生物除臭系统，净化后于 25 米高空排放。经净化后的臭气，大大改善了臭气浓度，改善了周边环境。



除臭气系统

■园区通过各部门独立核算，加强用能管理，推进有偿用能，以减少使用中的浪费现象，减少温室气体的排放量。上海针织九厂是上海市政府纳入第一批碳交易试点的企业。企业自主节能、减排意识强烈。根据低碳经济发展要求，在工作中树立“节能创造价值，减排引领生活”的理念，一如既往地做好了能源的常态监控管理，加强对各能耗单位的用能分析，发现问题及时解决通知部门分析解决。每一次的技术改造和项目，我们企业都会将节能减排技术的运用放到极其重要的位置。为节能减排新技术的运用，提供合作平台，配合新技术、新装备的生产实践检验。

■三枪工业城建设时，调研了周边环境，取得了环境影响报告书的批复。

■三枪工业城建设时，通过国家环境保护总局《关于上海三枪集团有限公司针织九厂建立三枪高档针织面料生产基地环境影响报告书的批复》编号为环函[2000]93 号。通过国家纺织工业局《关于送审上海三枪集团有限公司针织九厂建立三枪高档针织面料生产基地环境影响报告书及预审意见的函》，编号为国纺函[2000]35 号。通过上海市环境保护局文件《关于上海三枪集团有限公司针织九厂建立三枪高档针织面料生产基地环境影响报告预审意见的报告》，编号为沪环保管[2000]055 号。

■2002 年通过负责验收的环境保护行政主管部门上海市环境保护局的意见，批文号为环验[2002]297 号。2018 换发了上海水务局颁发的排水许可证。

■企业的生产经营活动严格按照环评要求，以将业务活动对生物多样性的影响降至最低。

■由于我公司在三枪工业城内已无制造业，园区功能已转变为办公、仓储，因此企业根据相关规定，已退出碳交易市场机制试点企业。

■江苏大丰项目的建设，同样取得环境影响报告书的批复，大环审【2017】52 号文。

■苏纺公司对内的所有能源管道及部分产品都张贴了管道标识，如蒸汽，自来水，冷却回用水，中水，天然气，液碱等同时还对响应管道进行了颜色区分



■我们在采购过程中，对供应商提出环保要求，尽可能避免采购不达标排放的组织的产品。如对缝线供应商环保监测要求，每年出厂自检报告；粘合衬供应商通过了 OEKO-TEX 标准，保证其出厂货品符合该品类产品的最新纺织生态条款。

■仪礼服、制服具有时代性的流行服装，再加上美的着装和主张个性的心理要素，衣服越来越向着多样化发展伴随着文化的多层次化而个性化更加进步的今天，企业更加要从保护地方性物种不受威胁，积极采取措施，从产品设计，用料上充分发挥聪明才智改用环保，的轻便设计色彩缤纷且不影响产品质量与流行元素。譬如，用人工高科技人造毛领代替原羽绒服真皮动物毛领。

■为使土地使用决策的环境影响最小化，所采取的“规划、设计和运行实践”模式是重规划和设计，以尽可能减小项目运行实践对环境的

影响。制造业已搬迁至江苏大丰，三枪工业城通过厂房重新规划整合，将龙头总部及下属各事业部从制造局路搬迁到三枪工业城，未来三枪将与康桥地方镇府协作开发、用好这块土地。

■三枪工业城没有需要保护地方性的、受威胁或被危机的物种或栖息地免遭任何不利影响的动植物。由于三枪工业城的建设是在康桥工业区内，因此不涉及自然栖息地、湿地、森林、野生动物走廊、保护区和农业用地。为了减少企业的生产经营活动对环境的影响，我公司在规划、设计涉及环境影响的项目中，严格执行环评制度。我们企业的重点是通过不断地技术改造，自我加压，避免损害自然生态系统。

五 公平运行实践类

■在每位新员工入司之前，做好培训与告知工作，积极组织员工学习《劳动法》，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系，员工劳动法知晓率达 100%。

■公司员工守则中对奖惩制度有明确的规定，每位员工入职均有相关的培训，公司工会、信访办等部门安排接待并答复有诉求的员工，做好了对相关政策的解释工作，并尽力帮助办理相关事宜。

■公司结合人才市场趋势，集中力量修订了新的中层及以上管理岗位的绩效考核方案。同时，在企业内几大部门试点运营了捆绑制绩效考核方案，进一步激发业务骨干人员的工作激情，以公司合伙人的心态投入事业发展中去。每年也会结合人才市场情况，对相关部门的核心岗位进行了重新评定与薪酬设计，并对他们的绩效方案做了更新调整，

使得核心岗位在薪酬等方面更具市场竞争力。每年，对于所有部门在现有企业转型调整下，组织结构和人力资源配置的现状进行调研与及时调整，对每个岗位的任职资格与岗位职责进行梳理与完善。根据从严治党、从严管理干部的要求，党委书记与纪委书记分批与新提拔的干部谈话，并发放了《三枪集团党风廉政建设制度》及《三枪集团1+7管理制度》，督促他们争做求真务实、敢于担当、廉洁从政的好干部，鼓励他们在工作岗位上放手苦干、努力实干，为三枪品牌转型做出应有的贡献。

■公司严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，遵守公平竞争原则。

■供应商是公司实现顾客目标过程中不可缺少的合作伙伴，供应商的产品质量、价格、交货期直接影响到公司对顾客要求的实现。公司按质量、价格、服务、交货四个方面对供应链进行管理。在平等互利、双赢的基础上，加强与供应商、经销商的沟通，宣传本公司的价值观和质量理念，以满足顾客的需求。在和供货商或分包商订立合同时，我们注重劳工权益的保护，并且用条文形式予以明确，从而起到对供货商的约束，使他们在劳动法的框架内，合理使用和保护劳动者。

■长期以来，我们本着对消费者负责，让消费者满意的宗旨，对外签订一切销售合同，在合同中充分体现公平公正，绝不包含不公平的合同条款，在惩罚违约方面，也做到相互对等，由于我们的努力，连续获得上海市合同信用促进会颁发的“重合同，守信用”单位的光荣称号。

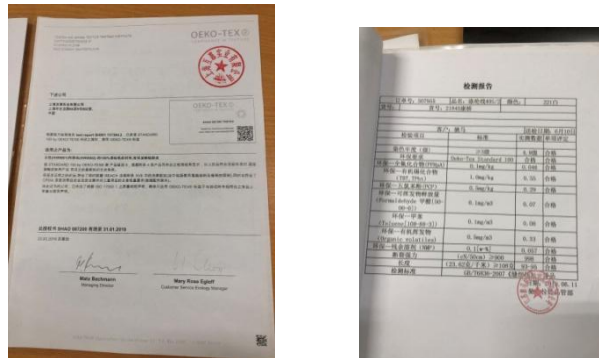


■作为一家拥有悠久历史的企业，三枪集团在促进社会责任方面，对内对外，始终一视同仁。

■公司在对外采购中，明确提出社会责任条款，并且要求供货商根据合同条款严格执行，在对方提供的合同文本中，也尽可能地要求把相关内容作为一个必须的条件列入，双方共同遵照执行。

■在采购过程中，关注生态链社会环保的责任意识，对供应商提出环

保要求，优先采购负责任组织的产品，保持稳定的合同关系。如对缝线供应商环保监测要求，每年出厂自检报告；粘合衬供应商通过了 OEKO-TEX 标准，保证其出厂货品符合该品类产品的最新纺织生态条款。



■公司和外加工厂在促进社会责任的前提下，不仅加深了双方的合作，更有利于地区的经济发展。例如：宜兴市申旭制衣有限公司是三枪实业合作多年的外加工厂，多年来它一直秉承“规范、和谐”的理念，对宜兴地区的经济发展作出了不可磨灭的贡献。在承担社会责任方面也做得很好，包括确保工人的休息时间，提供健康安全的工作场所，按当地法律规定的资率按时支付员工的工资，并在节假日提供额外的员工福利等。基于申旭公司在社会责任方面的优秀表现及多年的订单完成情况，实业公司在业务发单时总会优先考虑把更有挑战的加工订单交给它，申旭公司每次都很好地完成了订单，成为“优秀合作单位”。

■公司对外加工厂进行定期回访，确保对方无违背社会责任的行为，稳定合作。如：实业公司对申旭公司也是会进行随访，查看本年度在职人员人事档案及最近 6 个月离职的人事档案及劳动合同，最近 3 个月或 12 个月的考勤及工资发放记录，检查每周工作时间是否超过 60

个小时，是否使用童工以及每个月的工资是否低于当地的最低工资标准等。至 2018 年底申旭公司没有出现违背社会责任的行为，成为了外加工企业中的标杆。

■外加工厂员工的身心健康更为重要，这关乎到双方的合作。实业公司不但关心本企业的员工身体健康及心理健康问题，对所属加工企业的员工同样关怀备至。每年建议加工企业对其旗下员工进行定期体检，并开展“谈心，心连心”活动，加强人文关怀。实业公司 2017 年和 2018 年在宜兴地区召开附属加工企业员工内购会活动，活动期间人山人海，得到了加工企业员工的一致好评，增加加工企业员工的凝聚力和幸福感。

■公司通过引进新技术，对原有措施进行改进，并推广至供应商，以此来提升效益，增加利润，实现共赢。2018 年，公司为了提高加工企业的工作效率，在加工企业封箱送货进仓的管理过程加入了 RFID 电子标签扫描技术。公司选择了比较优质的 11 家加工企业推行了这一举措，并为它们采购了专用的扫描枪，扫描台及打印机等，经过一年的运行，大大地加快了收货进程，减少了差错，并能及时对数据进行维护和统计，反响热烈，可能在 2019 年更大规模地推进这一技术项目。

■公司每年都会定期召开供应商和加工企业的碰头会。特别是年末的总结会上，会对下一年度的新产品合同开展讨论，会议公开公正，对年度优秀合作单位会有相应的鼓励。在年度意向合同中，双方对合同价格与交货期都会进行探讨，谈论热烈，最后总能达成一致，为新一

轮的合作打下良好的基础。2018 年底仍在合作的企业中绝大多数是多年的合作伙伴，新开发的合作企业也将在 2019 年继续保持良好关系，携手共进，共创未来。

■外加工厂员工的身心健康更为重要，这关乎到双方的合作。实业公司不但关心本企业的员工身体健康及心理健康问题，对所属加工企业的员工同样关怀备至。每年建议加工企业对其旗下员工进行定期体检，并开展“谈心，心连心”活动，加强人文关怀。实业公司 2017 年和 2018 年在宜兴地区召开附属加工企业员工内购会活动，活动期间人山人海，得到了加工企业员工的一致好评，增加加工企业员工的凝聚力和幸福感。

■三枪重视自身知识产权，在核心领域积极积累。公司长期坚持自主技术创新，每年投入大量人力物力，确保技术研发创新，收到很大实效。目前有效专利 198 件，其中发明专利 4 件，实用新型专利 7 件，外观专利 187 件。公司每年仍保持上千万研发投入。我们积极投入上海纺织“劳模创新工作室”创建工作。公司积极践行政府工作报告精神“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，积极投入上海纺织“劳模创新工作室”创建工作。为了进一步弘扬以劳模为代表的“工匠精神”，激励广大职工在新形势下深刻领会劳模精神和工人阶级伟大品格的深刻内涵和实质，把握贯彻创新思路，突出工作重点，务求落实效果培养技术、管理骨干人才，促进创新团队建设。分别成立了“曹春祥时尚内衣设计劳模创新工作室”、“崔岳玲电子商务劳模创新工作室”和

“李勇针织面料技师创新工作室”。这样，三枪的两个劳模和一个技师先进分别有了以自己名字为名的劳模工作室。左手研发、右手电商，结合生产，有效衔接，三枪的劳模创新工作室和技师工作室，在功能和使命上都被赋予了新的高度，秉承了传统劳模精神，不断实现开拓创新。



■公司积极申报 2018 年东方国际（集团）有限公司技术创新项目技术创新计划项目。

1、“即热持久吸湿发热功能性内衣面料的开发”

项目利用一种适温型电热转换新型电热材料的主动导电类发热纤维----特殊纳米合金丝发热线参与组成、能源来自随身携带的可充电电池，利用导电纤维通电使纤维发热，并与其它功能纤维混纺通过一系列特殊针织结构的面料进行拼接，开发的一种可以随外界环境和穿着空间变化通过手机 APP 自主调控的即热健康温度智能管理时尚新内衣。



2、“柞蚕丝亲肤保暖系列针织产品研发”

项目总体目标是从提升贴身穿着舒适性出发，研发柞蚕丝亲肤保暖系列针织产品结构生产工艺，建成一种含蚕丝绒的保暖针织面料，以提升舒适性并形成更多空气层保暖效应新的面料结构和一种含蚕丝绒的弹力针织面料为塑身发热女裤提供一种贴身面亲肤舒适的塑身发热女裤面料。

近年来现获得专利 28 项，其中授权发明专利 2 项，授权实用新型专利 26 项。公司注重知识产权保护，使公司独享知识产权带来的市场利益，规避侵权风险；并通过对知识产权信息的分析利用，及时了解 所属领域的知识产权状况，避免侵犯他人的在先权利，造成“无效”研发，浪费人力、物力和财力，保证了公司的经营安全，且利用关键技术上的自主知识产权，提高了商务谈判中的地位。

■随着市场的恶性竞争，假冒伪劣商品也层出不穷，极大的影响了我们公司产品的正常销售。我们采取出动出击的方法，发放律师函和正面沟通的方式，整顿未经许可乱用“三枪”店招的内衣销售店，告知其侵犯我公司的商标注册权，责令其限期整改。将店内疑似假冒“三

枪”牌的内衣，进行协商剪标、涂标处理。经过不懈的努力，我们力争净化市场，保护我们公司及广大消费者的共同利益。

六 消费者问题

■特殊工艺的产品，在产品维护洗涤标签上印制提示告知消费者。

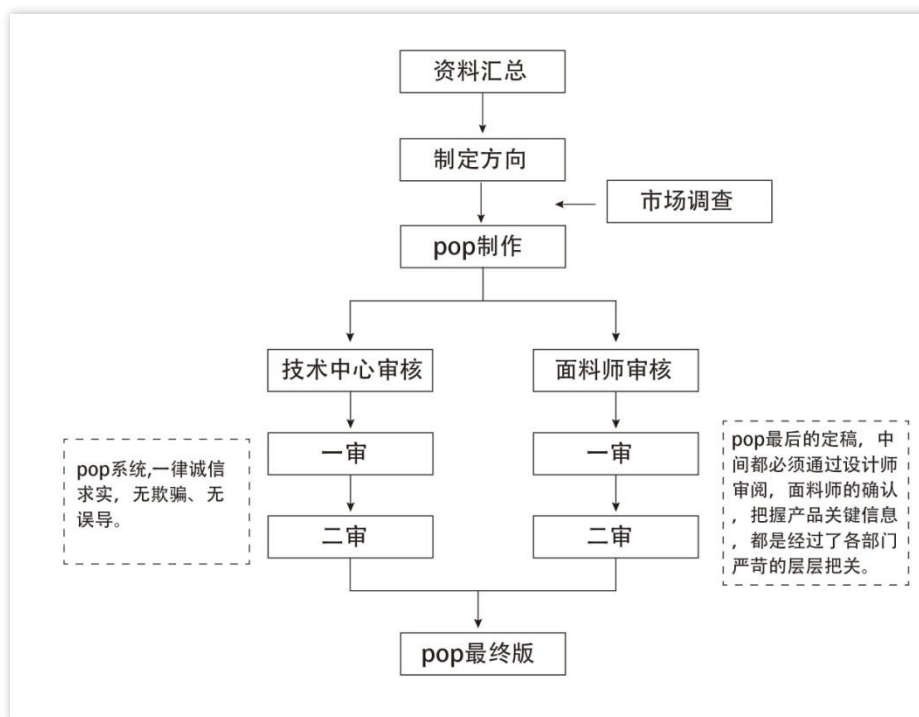
近年来，三枪产品种类、工艺越来越丰富，其中，有不少产品工艺较为特殊，若维护洗涤不当，容易对衣物造成损害，为此，公司对特殊工艺的产品在其维护洗涤标签上，印制了相应的提示。比如烫钻类产品温馨提示：此商品为特殊工艺，允许少数钻、珠片脱落，洗涤时建议反面手洗轻柔。比如羽绒类产品特别提醒：轻便羽绒服忌干洗、忌水洗过程中使用碱性洗涤剂、忌熨斗烫、忌猛力拍打并搓揉。此商品为追求柔软轻便的风格，对面料进行了特殊加工，未使用内胆。因静电或使用中的摩擦，有可能会引起轻微的钻绒，这是因设计特性造成的，敬请理解。

■POP 设计上：

三枪向消费者展示的语言，一律诚信求实，无欺骗、无误导。不论是包装还是 POP 上的广告语还是产品特点介绍，用字用词都严格遵守最新版广告法的规定，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华优秀传统文化的要求，健康和谐，绝不使用禁用词。如果为了一时的销售业绩，弄虚作假或夸大其词，使消费者对商品的预期估判产生误差，会损害消费者权益，也会损害公司的声誉，对品牌产生负面影响，不利于公司的长期发展，所以公司力求文稿严谨务实，以让消费者准确、

真实、清晰的了解产品为目标，以实事求是和负责任的态度制作广告文稿。

对每个三枪产品的文稿，从前期的市场调查，到最后的定稿，中间都必须通过设计师审阅，面料师的确认，可谓层层把关。



在三枪生活馆中，每个重点产品都有专属的 POP 系统，POP 结构也很完整，包括专用灯箱、层板条、KT 板画面在内，一应俱全。完整的 POP 系统，结合多展示点，更全面的展示了产品，让消费者能迅速了解产品。POP 上的每段文案都斟字酌句，既清晰易懂，又能让消费者产生共鸣，同时详尽的介绍了产品的特点。



■线上平台

随着信息技术的不断发展，电商与电视已经成为了新兴的购物渠道。不仅是在线下实体，在线上平台，三枪同样将公平、公正的信息传递给每一位消费者，使消费者有更好的购物体验。

目前，三枪在各大电商平台售卖的产品页面中，都会公开明示价格，包括是否需要支付运费，是否包邮，是否还需要另外购置配件，以及会向消费者展示目前店铺的相关包邮活动信息等，在产品价格界面中，会显示专柜吊牌价和活动促销价，让消费者一目了然，更快的做出决定，提升消费者的购物体验。



三枪在天猫商城新年狂欢期间的价格

当消费者选择产品时，通过电商平台上的各项评分标准，可以全面、真实地反映出品牌在同类商品中，产品和服务方面的优势和劣势，当消费者不知道如何选择时，从网页视觉上将产品对比图展现给消费者看，让消费者更直观的感受不同品牌产品的面料材质、款式、工艺等差异性，为消费者提供更加透明的信息。



三枪在天猫店铺的评分



(三枪)



(花花公子)

三枪 B2B 运营部成立于 2018 年 1 月，部门整合了原三枪电视购物和海螺电视购物部门，主要销售渠道是以电视购物频道为主，目前已经上档销售的电视台达到了 11 家，囊括了所有全国主流的电视购物平台，我们在各电视台播出的节目中，都严格遵守：《广告法》，《消费者权益保护法》等国家相关法律法规以及《中国电视购物行业标准（试行）》等行业标准。



聚鲨环球精选电视购物频道截屏

对新产品的检验

每年，三枪的产品都会根据市场需求推陈出新。公司在新产品研发完成后，都委托物化测试中心，通过第三方机构对产品进行检验检测，确保产品在达标、符合规范的前提下，推向市场。

2018 年产品检验报告如下：

报告编号: 1806366732
第 2 页 共 2 页

检 测 报 告

样品: 袜子

检 测 结 果 汇 总					
序号	检测项目名称	单位	技术要求	检测结果	单项判定
1	金黄色葡萄球菌 (ATCC 6538)	%	≥80	≥99	符合
	大肠杆菌 (ATCC 25922)	%	≥70	82	符合
	白色念珠菌 (ATCC 10231)	%	≥60	91	符合

备注: 洗涤20次
以下空白。

第 2 页 共 2 页

袜子检验报告

STS-PGX-JY15

MA AC ISO-9001 CNAS

中国认可
国家认证
证书
编号: 189115525-001
第1页共4页

检验报告

Test Report

国家棉印染产品质量监督检验中心
China National Cotton & Dyeing Products Quality Supervision & Inspection Center
上海纺织集团检测标准有限公司
Shanghai Textile Group Testing & Standard Co., Ltd

报告编号: 189115525-001
第1页共4页

检验报告

样品名称	婴童装	检验类别	委托
型号规格	/	商标	Disney
委托单位	名称 上海三枪(集团)有限公司 上海针织九厂	地址	/
制造单位名称	/	电话	/
委托样品数量	1份(4件)	委托样未送日期	2018年4月2日
批号	/		
样品状态	无异味 黄白色印花针织		
产品等级	一等品	安全类别	A类
检验/判定 依据	GB 31701-2015 GB/T 2910-1-2009 FZ/T 01057.3-2007 FZ/T 01057.4-2007 FZ/T 73025-2013 GB/T 29862-2013		
检验日期	2018年4月2日 至 2018年4月4日		
检验结论	详见检验结果汇总表。		

编制: 孙晓梅 审核: 陈琦 编制或主检: 陈琦

报告编号: 189115525-001
第2页共4页

检验报告

样品: 婴童装

序号	检验项目名称	单位	技术要求	检验结果	单项判定
1	纤维含量	%	95±5 聚酰胺纤维 5±3 聚酯	94.1 聚酰胺 5.9 聚酯	符合
2	耐洗色牢度	级	≥3-4	4-5	符合
3	耐水色牢度	级	≥3-4	4-5	符合
4	耐碱汗渍色牢度	级	≥3-4	4-5	符合
5	耐酸汗渍色牢度	级	≥3-4	4-5	符合
6	耐摩擦色牢度	级	≥3-4	4-5	符合
7	耐摩擦色牢度	级	≥3-4	4-5	符合

报告编号: 189115525-001
第3页共4页

检验报告

样品: 婴童装

序号	检验项目名称	单位	技术要求	检验结果	单项判定
8	可萃取重金属	mg/kg	≤0.09	<0.09	符合
9	可分解致癌芳香胺染料	mg/kg	≤20	未检出	符合
10	甲醛含量	mg/kg	≤20	未检出	符合
11	pH值	/	4.0-7.5	6.1	符合
12	异味	/	无异味	无异味	符合
13	残留金属针	/	不允许	未检出	符合
14	耐久性能位置	/	符合GB 31701 标准规定	符合	符合
15	水洗尺寸变化率	%	≤0.0-+2.5	符合	符合

备注: 1. 可分解致癌芳香胺染料: 测定结果为0mg/kg
2. 甲醛含量(方法按照GB 2910.1-2009 FZ/T 01057.3-2007 FZ/T 01057.4-2007 FZ/T 73025-2013 GB/T 29862-2013)
3. pH值: 经化学处理成25℃

报告编号: 189115525-001
第4页共4页

检验报告

按照GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》测定24种致敏芳香胺

检测结果如下:

序号	芳香胺名称	化学文摘 编号 (CAS-No)	结果 (mg/kg)	序号	芳香胺名称	化学文摘 编号 (CAS-No)	结果 (mg/kg)
1	4-氨基联苯	92-67-1	未检出	13	3,3'-二甲基-4,4'-二氨基二苯基醚	838-88-0	未检出
2	联苯胺	92-87-5	未检出	14	2-氨基-5-甲氧基苯胺	120-71-8	未检出
3	4-氨基-邻甲苯胺	95-69-2	未检出	15	4,4'-二甲氨基-2,2'-二氨基联苯	101-14-4	未检出
4	2-萘胺	91-59-8	未检出	16	4,4'-二氨基二苯基醚	101-80-4	未检出
5	邻氨基偶氮苯	97-56-3	未检出	17	4,4'-二氨基二苯基醚	139-65-1	未检出
6	5-硝基-邻甲苯胺	99-55-8	未检出	18	邻甲苯胺	95-53-4	未检出
7	对氨基苯胺	100-47-8	未检出	19	2,4-二氨基苯胺	95-80-7	未检出
8	2,4-二氨基苯胺	615-05-4	未检出	20	2,4,5-三氨基苯胺	137-17-7	未检出
9	4,4'-二氨基二苯基醚	101-77-9	未检出	21	邻氨基苯胺	90-04-0	未检出
10	3,3'-二氨基联苯	91-94-1	未检出	22	4-氨基偶氮苯	60-09-3	未检出
11	3,3'-二甲氨基联苯	119-90-4	未检出	23	2,4-二甲氨基苯胺	95-68-1	未检出
12	3,3'-二甲氨基联苯	119-95-7	未检出	24	2,6-二甲氨基苯胺	87-62-7	未检出

婴童装检验报告



检验报告
TEST REPORT

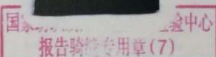




报告编号(No.): AF17000405  第 1 页 共 1 页

委托方 Applicant	上海三枪（集团）有限公司		
生产方 Manufacture	上海针织九厂		
客户认定 Submitted Sample Description	商标: NAVIGARE 样品名称: 星空闪耀蚕丝发热女裤面料, 数量: 1, 描述: 黑色/白色针织物 产品等级: 一, 安全类别: 一 声明款号: 6N911B0		
检验类型 Test Type	委托检验	来样日期 Date Received	2017-08-04
		签发时间 Date Issued	2017-08-11
检验依据 Performance Standard	GB/T 30127-2013 纺织品 远红外性能的检测和评价		

	标准 (称) 值 Requirement	实测值 Results	单项判定 Judgement
远红外发射率 GB/T 30127-2013	≥0.83	0.86	符合
远红外辐射升温值(℃) GB/T 30127-2013	≥1.7	1.8	符合



批准 Approved by



王宝军 (主任)
Wang Baojun (Director)



Stamp

备注 Notes

委托检验仅对来样负责, 不承担其他连带责任。
 This report is valid only for the samples delivered by clients.
 对检验报告若有异议, 应于收到报告之日起 15 日内向检验单位提出, 逾期不再受理。
 If there is any objection concerning the report, it is required that the objection should be put forth to the center within 15 days from the reception date of the report.

中纺标检测认证有限公司
 中国商业联合会轻纺消费品质量监督检测中心
 国家质检总局授权进出口商品检验鉴定机构
 国家纺织制品质量监督检验中心

Chinatextile Textile Testing & Certification Services
 Add: No.3 Yanjingli Middle Street, Chaoyang District, Beijing 100025, China
 地址: 北京市朝阳区慈静里中街 3 号 100025

Tel: 010-65002813 Fax: 010-65076599

www.cttc.net.cn

Navigare 星空闪耀蚕丝发热女款面料检验报告

国家服装质量监督检验中心(天津)
天津特检院科技有限责任公司服装质量监督检验中心

MA

AL

ILAC-MRA

CNAS

证书认可
标志
证书编号
1621143
CNA6.1306

150011110220

00000000000000000000

地址人:天津市滨海新区塘沽滨海新区产业园区惠康里 电话:022-23116196
天津号滨海新区产业园区惠康里 电话:022-83729156
办:天津市南开区魏记道20号 E-mail:qfztj@163.com

检验报告

第1页 共2页

客 户 提 供 信 息	委托单位/地址	上海三枪(集团)有限公司		送样人:	—
				电话:	—
	生产单位/地址	上海针织九厂			
	样品信息	样品名称:	冰氧吧仿麻针织面料	商标:	Navigator
		样品总数:	1块		
		型号规格:	—————	颜色:	—————
		质量等级:	—————	安全类别:	—————
		产品款号或货号:	GNN0930		
	样品描述	1# 黑灰色印花针织制品90×90cm			
	检验性质	委托检验	样品受理日期	2017-03-11	报告签发日期 2017-03-17
	执行标准	FZ/T 73023-2006 抗菌针织品 GB/T 18830-2009 纺织品 防紫外线性能的评定 GB/T 17893.1-2006			
	检验结论	检验结果及符合性见附表。			
	非标准检验方法说明	检验单位盖章			
	检验结果的不确定度				
	备注				

批准:

王洪娟

审核:

张强

编制:

王强

检验报告 TEST REPORT

报告编号(No.): AF17000091

第 1 页 共 1 页

委托方 Applicant	上海三枪(集团)有限公司		
生产方 Manufacturer	上海三枪九厂		
客户认定 样品信息 Submitted Sample Description	商标: Naviqare 样品名称: 本架型供液针剂原料, 数量: 1, 描述: 印比针剂物 产品等级: 一, 安全类别: 一 产用款号: 6N90080		
检验类型 Test Type	委托检验	来样日期 Date Received	2017-03-13
检验范围 Performance Standard	—	签发时间 Date Issued	2017-03-15
标准(值) Requirement	—	实验值 Results	565
单项判定 Judgement	—		

负离子发生量(个/cm²) 06/T 30128-2013

国检中心
报告编号: 06/T (7)

批准 Approved by

王宝军

王宝军 (主任)
Wang Baojun (Director)

备注
Notes

委托方仅对来样负责, 不承担其他连带责任。

This report is valid only for the sample delivered by clients.

对检验报告若有异议, 应于收到报告之日起 15 日内向检测单位提出。

If there is any objection concerning the report, it is required that the objection should be put forth to the center within 15 days from the reception date of the report.

中国检验认证集团有限公司
国家质量监督检验检疫总局核准注册
国家认证认可监督管理委员会核准注册
国家认证认可监督管理委员会核准注册

China Testing Center Testing & Certification Services Tel: 010-65030811 Fax: 010-65071009
Add: No.3 Jinggang Middle Street, Changping District, Beijing 100071, China
地址: 北京市昌平区国检大道中段 3 号 100071

www.cctc.com.cn

本報告書の全部又は一部の無断転載
転用を固くお断り致します。

KAKEN

No. NB-17-00256

試験報告書

委託単位： 上海三鈴(集団)有限公司

收 得 日 期： 2017/3/10

商 品 名： 冰肌吧仿麻针织面料

报 告 日 期： 2017/3/16

样 品 款 号： 600090

试 验 项 目： 接触冷感感

一般財団法人 カンテストセンター

事 業 試 験 室

事 業 出 入 境 検 験 検 疫 局 紡 織 品 検 査 中 心

試験項目	試料 No.	試験結果	試験方法
接触冷感値 [J/(cm ² ・sec)] 測定値、重畳	1、30	0.270	使用精密迅速熱物性測定装置 (QES-47・サーモスタブ型) 試験室の温度差、20℃×60×60mm 温度測定区域試験品の温度差、20℃

評価： 一般基準値「温度測定区域試験品の温度差：20℃時、0.2以上」
這次商品有接触冷感效果。

試験試料

以 上

备注：以上試験結果はお客様より
Remarks: We are only responsible for the sample delivered by the applicant.

検 査 指 導 書

財 財 団 法 人 日 本 化 学 繊維 協 会

天津质量监督检查中心(天津)
 质检检测科技有限公司质量监督检查中心

MA

AL

ISO 9001

CNAS

中国合格
 评定国家
 实验室
 TESTING
 CNAS L1006

15001110022

中国合格评定国家实验室

检测报告

地址:天津市滨海新区新街产业园海泰大厦 电话:022-23516180

八道门滨海新区绿色产业基地401室 传真:022-83720155

B:天津市南开区新街25号 E-mail:qfzx@163.com

TI-NL17000002

第2页 共2页

检测项目	项目描述	单位	标准值	实测值	评价	方法标准/备注
12	黑灰色印花针织物90×90cm					
重金属的测定	特	mg/kg	---	1.59	---	GB/T 17593.1-2006
抗静电性能	金黄色葡萄糖素10 速率	%	≥99	99	符合	FZ/T 3023-2006 表10次
紫外线性能/洗磨	T (LVA) 平均值	%	---	6.92	---	GB/T 18830-2009
	T (LVB) 平均值	%	---	4.98	---	
	样品的FPI值	---	---	18	---	

以下空白

冰氩吧针织面料检验报告

MA A 2018082127 CNAS 宁波市纤维检验所 国家纺织服装产品质量监督检验中心(浙江)

检验报告

报告编号: NFI(W)201793012 防伪码: 1041021085871 共 2 页第 1 页

样品名称	蚕丝一体瘦身发热女裤	商 标	NAVIGARE 纳维凯尔
委托单位	上海三枪(集团)有限公司	号型规格	165/95 (均码) 170/100 (加大码)
生产单位	上海针织九厂	样品货号	6N900B1 深麻灰 酒红
受检单位	/	样品等级	一等品
来样方式	送样	检验类别	委托检验
抽样地点	/	送样日期	2017.09.26
样品数量	2条	签发日期	2017.09.28
检验依据	GB/T 11048-1989		
检验结论	该样品所检项目提供实测值。检验结果详见附页。		
备 注	此栏空白		

编制: 董 磊 审核: 陈 立 旦 批准: 俞 美 芳

地址(Add): 宁波市高新区江南路1588号F座 邮政编码(Postcode): 315048 业务电话(Business Tel): (0574) 55331020 网站地址: http://www.nfiok.com.cn/ Building F# No. 1588, Jiangnan Road, Hi-tech Zone, Ningbo, China 传真(Fax): (0574) 55331060 电子邮件(E-mail): nfi_yab@live.cn

MA A 2018082127 CNAS 宁波市纤维检验所 国家纺织服装产品质量监督检验中心(浙江)

检验报告附页

报告编号: NFI(W)201793012 共 2 页第 2 页

检验项目	标准值	检验结果		结论
		深麻灰	酒红	
保温率, %	/	52	51	实测值
试样: 深麻灰	酒红			

地址(Add): 宁波市高新区江南路1588号F座 邮政编码(Postcode): 315048 业务电话(Business Tel): (0574) 55331020 网站地址: http://www.nfiok.com.cn/ Building F# No. 1588, Jiangnan Road, Hi-tech Zone, Ningbo, China 传真(Fax): (0574) 55331060 电子邮件(E-mail): nfi_yab@live.cn

蚕丝瘦身一体发热女裤检验报告

检验报告 报告编号: 17WJ51993 第 1 页 共 2 页

样品名称	防晒女皮肤衣		检验类别	委托
型号规格	/		商 标	/
委托单位	名称: 上海三枪(集团)有限公司 上海针织九厂			
地址	上海市浦东康桥路555号		电 话	/
制造单位名称	/			
委托样品数量	1件	委托样本送到日期	2017年7月21日	
批号	87590A0 87589A0			
样品状态	无异常 棉质绿色织			
产品等级	/	安全类别	B类	
检验依据	GB/T 18830-2009			
检验日期	2017年7月21日			
检验结论	详见检验结果汇总表。			

其他说明: 1. 检验结果不包括不确定度的估算值。 2. 本报告中的符合性判定仅依据检测结果, 不考虑其检测结果的不确定度。

批准: 孙 树 审核: 崔 华 俊 编制或主检: 李 心 怡

检验报告 报告编号: 17WJ51993 第 2 页 共 2 页

样品编号: 17WJ51993-01

检验结果汇总						
序号	检验项目名称	单位	技术要求	检验结果	单项判定	
1	抗紫外线性能	UPF	/	>40	符合	
		T(UVA) _{av}	%	<5	1.07	符合
		T(UVB) _{av}	%	/	0.34	/
备注: /						
以下空白。						

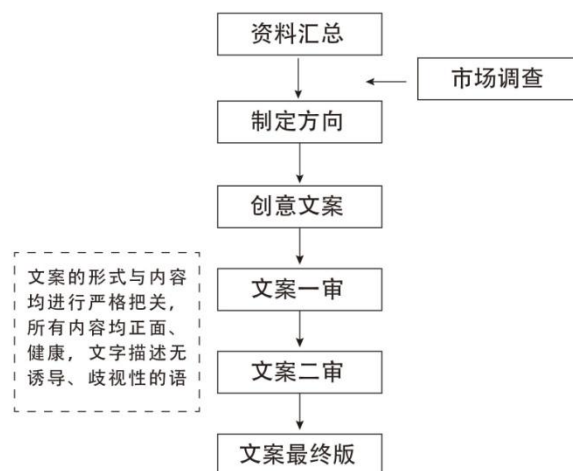
防晒女皮肤衣检验报告

检测报告				
品名: 健康布		编号: 201812291040		
送检部门: 技术中心(8.25)		送检日期: 2018.12.29		
序号	检测项目	标准	检测数据	单项评定
1	重量(g/m ²)		274.3	
	强力(N)	250		合格
	门幅(有效 cm)		83	
	厚度(cm) 经向/纬向			
2	染色牢度(级) ≥	3-4		合格
	皂洗	3-4		合格
	白布沾色	3-4		合格
	耐水	3-4		合格
	白布沾色	3		合格
	耐汗渍(酸)	3-4		合格
	白布沾色	3-4		合格
	耐汗渍(碱)	3-4		合格
	白布沾色	3		合格
	耐摩擦	3-4		合格
	干摩擦	3-4		合格
	湿摩擦	3-4		合格
3	水洗尺寸变化率(%)	±3.0	-0.6	合格
	缩水率	±3.0	-0.6	合格
	水洗后缩水率(%)	±3.0	-0.6	合格
	缩水率	±3.0	-0.6	合格
4	甲醛含量(ppm) ≤	75	未检出	合格
	异味			合格
5	耐摩擦	3-4		合格
	干摩擦	3-4		合格
6	耐摩擦	3-4		合格
	干摩擦	3-4		合格
采用标准: FZ/T73017-2014				
备注: 检测数据仅供参考				
填表: 日期: 2018.12.29				

健康布检验报告

在文案上的把关

公司在文案的形势与内容均经行了严格的把关，以保证文案无诱导、无歧视。



对销售点信息的完善



爽滑密棉POLO衫
秋冬轻商务

¥199



新疆长绒棉系列
高品级的天然棉柔

¥199



德绒薄加暖系列
有温度的科技皮肤

¥199

德国科技纤维

薄+暖

普通内衣 保暖性

维耐寒 保暖性

吸湿透气 锁温保暖 科学配比

维耐寒系列

德国进口科技纤维—Dralon®
有效减缓热量流失 牢牢锁住温暖
兼具良好的吸湿透气性，不一样的舒适感受

最新的灯箱增加了特点品类和价格尺寸高度，产品旁有相对应的特点介绍，在描述上更加直白清晰，能让消费者更直观地了解产品，让消费者无需导购也能轻松地选择货品。达到快销品牌的效果。



POP 系统采用 30cm 插条，能更清晰地表达产品特点。



拥有产品特色的中岛画面

—促销画面的设计—

促销活动画面的设计要能与实际的销售需求相结合，而且要能在短时间内吸引消费者的眼球，所以实效性就成为衡量好坏的标准。为了达到目的，画面要协同文案，以更直接、更清晰的方式言简意赅地把主题贯彻到消费者的心中，吸引消费者。设计前，与各个分公司进行需求对话，在反复沟通后做一对一的设计服务，为了及时有效地解决各

个分公司在推进大店过程中的问题，专设微信群，对大店模式的专卖店、商场专柜、超市店的差异性进行有针对性的设计。



各类活动画面

包装方面

随着产品本身不断优化与升级，我们的包装也将给消费者带来耳目一新的感觉。综合店包装的设计，针对不同的产品线作系列化的包装设

计，本着有限接触的原则，从尽可能方便顾客选购的角度出发，对尺码款式贴作出了改进，保证顾客能够简单快速地找寻到所需的货品。

样本

品名：
天丝圆领短袖长裤女家居套

款号：81388D9

规格：170/85

颜色：绿色



M

执行标准：FZ/T73017-2014

安全技术类别：GB8401-2010 B类

成份：上衣：92%粘纤
莱赛尔纤维 8%氨纶

裤子：94%莱赛尔纤维
6%氨纶

一等品 检验合格


3 0 2 7 3 A 4 1 1 0 0 5 5 0 W 0 0 4


6 9 0 3 5 1 0 1 5 8 3 6 7

上海三枪(集团)有限公司
上海针织九厂

中国上海市康桥路555号
电话/tel: 86-21-58128888
邮编/Zip: 201315

建议零售价: **168** 元

三枪 RFID 项目，目前在上海国内贸易部大仓、上海贸易部三枪大仓、电子商务大仓等三个仓使用 RFID 通道机进行收货入库；采用了 RFID 芯片载体为 RFID 不干胶贴纸的应用方案。

本案供应链 RFID 应用中，包含了【加工点-平板装箱发货系统】、【仓库-通道机收货系统】两大关键应用及若干辅助应用，对接富勒 WMS 仓库管理系统，解决了加工点按身份证唯一码装箱发货、大仓以身份证唯一码收货的追溯管理，流程管控；也为解决良品装箱后不可替代性，提供技术基础。同时，为三枪后期推进门店 RFID 应用做了基础数据准备，为三枪后期大数据分析应用打下扎实的数据存储、数据管理基础。

三枪通过引进 RFID 技术进而精细物流管理、提高盘点效率，最终将达到细化流程管理，节省人力成本的功效。三枪传统的加工点装箱发货方式为：人工拣货→装箱发货。

此操作过程需要在仓库收货时，人工核查各加工点入库情况，入库数据为 SKU+批次管理级别。

引入 RFID 之后，可对每箱衣物唯一码身份证进行追踪和管控，通过 RFID 设备进行数据采集，可为将来唯一码级别管理打下技术和数据基础。

本案从 RFID 不干胶贴纸下单开始，引入下单系统、唯一码身份证生成系统；在加工点环节部署平板机装箱发货系统；在仓库入库环节部署通道机收货系统，增强了相关环节的管控，提升了相应环节的效率。

本项目提供了以下几种关键硬件设备：

平板机装箱发货台：用于加工点唯一码身份证装箱，作为管理规范化技术工具，完全满足唯一码级别的加工点装箱发货需要。

RFID 通道机：用于仓库环节的整箱收货入库复核。

使用 RFID 通道机，将传统的人工核查入库，替换成每箱核验入库，极大提高数据准确性及时效性。

新产品包装设计流转单

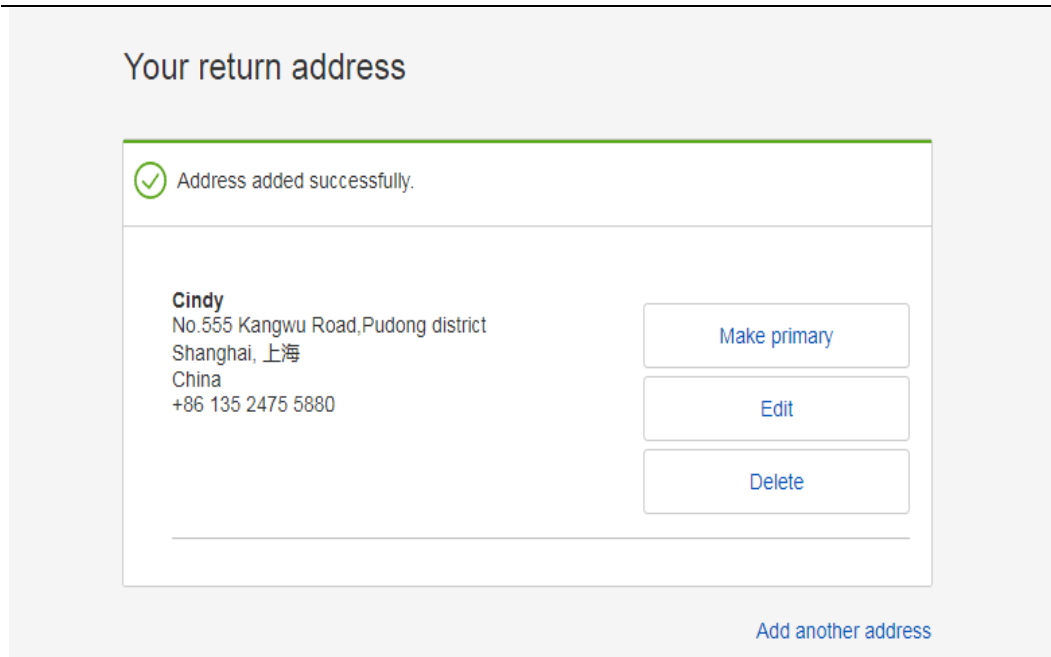
沪针九表（技中）Z31-29

品牌：三枪		渠道：M3		产品大类：阿罗裤天地盖			
包装形式	天地盖（小）	✓	尺寸	直长	横宽	高	
	款式规格贴 (1.3×5cm)	✓		一档	19	13.5	3.5
				二档			
				三档			
			四档				
			包装材质	备注			
必须标注	安全技术要求执行 GB 18401-2010 B 类 厂名：上海三枪（集团）有限公司 上海针织九厂 地址：上海市康桥路 555 号 电话：86-21-58128888 邮编：201315 特别提醒：洗涤建议、包装图片请以实物为准。						
货号	品名	颜色	产品执行标准				
50483B0	高支全棉色织男阿罗裤	WX866 蓝条	企业标准 Q31/01010000/SC002-2015				
内容提供者：冯莹莹 内容审核人： 包装设计人： 宁靖 2017 年 8 月 24 日							
包装审查意见	技术中心 (签字)	企划中心 (签字)	商品管理部 (签字)	知识产权部 (签字)	成衣采购部 (签字)	厂长 (签字)	
	冯莹莹 2017.09.27	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	
实物	冯莹莹 2017.11.07	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	2017.12.4	

236 请注意盒子执行标准 2017/11/07

为了保证包装的实效性和准确性，每一次设计和开发都力求做到过程
 明细化，三枪根据《新广告法》的要求，对老包装的宣传文案进行了
 妥善调整，对执行标准等信息进行了更新，使之更加规范化。随着产
 品自身设计的更新，包装图片和信息也作了相应更新。

近年来，随着跨境电商不断崛起，三枪也开始逐步拓展各个海外平台。
 在目前的境内跨境电商的销售平台中，比如亚马逊，速卖通等，一般
 都是已互联网形式售卖，为了更好的为消费者提供完整和准确的卖家
 信息，通常会在平台店铺的一些购买界面和售后页面中显示详细的公
 司地点、邮寄地址，电话号码等，便于消费者查看。



保护消费者健康安全

以最终客户为核心：我们的产品从设计到售后始终把客户的需求放在第一位，围绕着舒适漂亮、品质安全等标准生产产品，儿童服装用的是高支精纱，安全染料，精细做工，礼盒包装。对有质量问题的产品我们包换包退，如：发现洗后有布面质量问题我们整批召回。充分体现企业的社会责任心。

对弱势群体的安全措施

以儿童服装为例，企业将部分儿童服装安全技术提升至安全技术标准要求 A 类（婴幼儿产品要求达到 A 类）。如图：



在机械安全方面，尽可能在设计中避免对儿童颈部，肩部，腰部等不同部位的绳带设计和婴幼儿服装上出现锐利尖端的辅料产品。

如图：



对安全标准的制定与执行

安全，对企业来说是相当重要的，它涉及到工作与生活的方方面面。为此，公司在生产、制造方面，结合国家标准，制定并执行了各类安全标准。

在生产方面，公司采用安全标准化预警指数分析系统，实时向隐患排查、教育培训、事故管理、应急演练四大模块录入相关数据，系统将自动生成每周的安全生产指数及未来一周的安全预警指数，使各层管理者可以随时掌握公司的安全生产状态，随后跟踪、解决并处理好发现的各类安全隐患。我们运用这个平台，做好安全生产的精细化管理，降低了安全事故的发生率。

对于特殊类服装产品，制定相应的企业标准，并参与团体标准的编制研究，采用能够显著提高保护消费者使用的安全。

对存在缺陷产品的处理

对于上市后的产品，我们会及时通过终端销售等渠道，得到消费者对产品的使用情况的反馈，跟踪产品质量。遇到产品存在各种质量问题，及时了解情况，并分析原因。对于在流通环节内有质量问题的产品，全线召回。

2018 春夏产品召回案例

关于 2018 年春夏投产 60776 退疵通知

各贸易部、分公司：

2018 年春夏投产的三枪麻感宽松小裤口女七分裤 60776B0，接分公司反馈该女裤有部分产品存在裤脚长短问题，现总部决定对该批次有该问题的产品作退疵处理。现要求各分公司立即安排 60776 退疵工作：

- 1、整理汇总门店和自己大仓内的所有存在该质量问题的库存，并将退疵明细清单发至商品计划部或者微信群内，清单上传完后，立即安排退疵。
- 2、退回方式：建议通过德邦物流到付(慢运)。
退货地址：浙江绍兴嵊州市卡尔路 68 号西面三楼、嵊州霖克服装厂
联系人：吴波刚
联系手机：15068973399
- 3、退货截止日期：2018 年 6 月 21 日

商品计划部
2018 年 5 月 21 日

产品安全告知与原料的使用

我们对面向消费者的产品与所有使用有关风险信息作出必要警示。例如：我们在婴幼儿与中大童产品包装上印有警示告知文字。

如图：



我们从不使用含有或释放的有害材料和有害化学物质, 更多在设计中采用有天丝纱线 (特性: 环保无污染)、聚乳酸玉米纤维纱线 (特性: 环保可降解) 等健康安全的原料。

产品包装上印制洗涤, 产品洗唛上使用标准规定的图形知道消费者维护产品参考。



匠心系列标识



打底衫外包装

特殊类服装产品（电加热服装），在使用说明上会专门写明已知的或者可预见的使用风险，产品安全须知。

安全使用须知

1. 本产品如需要用适配器使用加热，请先将热敷与1.5米连接线连接，再连接适配器使用。
2. 本产品连续使用二小时会自动关闭，如需再次使用重启即可。
3. 建议隔薄款内衣使用，避免影响温度体验。
4. 建议每日使用二至三次，每次60分钟至120分钟，请勿长时间使用，以免引起低温烫伤。
5. 禁止靠近火源、腐蚀性液体及各种不利环境；
6. 洗涤时，必须确保移动电源已经取出，洗涤完毕，必须待产品彻底干透后方能开启使用，不建议机洗。

禁用人群

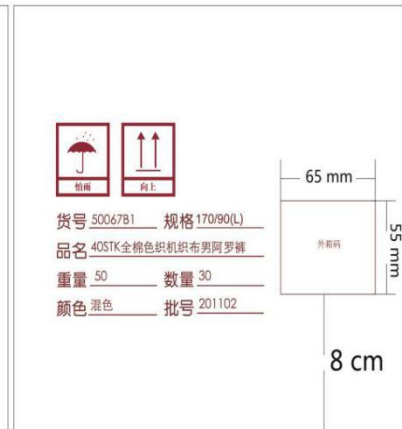
1. 中度及重病心血管疾病，严重心脏病患者发病期间禁止使用；
2. 有皮肤知觉障碍或皮肤异常的患者禁止使用；
3. 痛风患者发病期间或曾患痛风症未完全康复者禁用。

外箱按照外箱国家标准里标注图形符号进行安全搬运提示。

两正面



侧面一



可持续消费

“可持续消费”定义为“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时使自然资源和有毒材料的使用量最少，使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少，从而不危及后代的需求”。

我们是 BCI（瑞士良好棉花发展协会）成员单位之一，三枪新疆长绒棉系列的所有原料，均经过 BCI (瑞士良好棉花发展协会认证) 的权威认证，保障了棉花的高质量与高品质。在 BCI 规范下新疆棉花在种植过程中专注于化肥的合理运用，整个生产过程无公害。



不仅在产品上，零售领域也是如此，无人售货柜无疑是很好的体现。

案例：马云曾说：“纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年、没有电子商务一说，只有新零售一说，也就是线上线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售。

目前，三枪在新零售领域已经踏出了这一步，我们的“无人售货智能柜”正在开启未来三枪的零售新模式，让三枪的产品入驻到各行业领域中，如学校、公寓楼、医院等，让消费者群体的购物变得更加便捷，同时，这种新零售模式也是弥补实体店销售、线上销售的不足，实现我们三枪“随时随地买得到”这个新概念。



无人收货柜性能：

支付宝扫码开门，开门自选；单次购买数量不受限制；占地面积小，可售商品多；适用于各种包装商品；库存远程监控，零售实时回传；人机互动，大数据营销。

投入市场试运行共 11 台设备。分别位于汝南街（自营 1 台）时尚教育学院（自营 3 台）国际时尚中心（自营 2 台）尚界 loft（自营 1 台）碧云公馆（自营 1 台）纺织研究院（自营 1 台）普陀区纺织第一医院（自营 2 台）。



时尚教育学院



碧云公馆



普陀区纺织第一医院

无人柜作为新零售“黑科技”，还参加了不少推广活动。

例如川沙百联：



位于百联川沙 B1 楼展点：匠心系列产品及无人售货柜



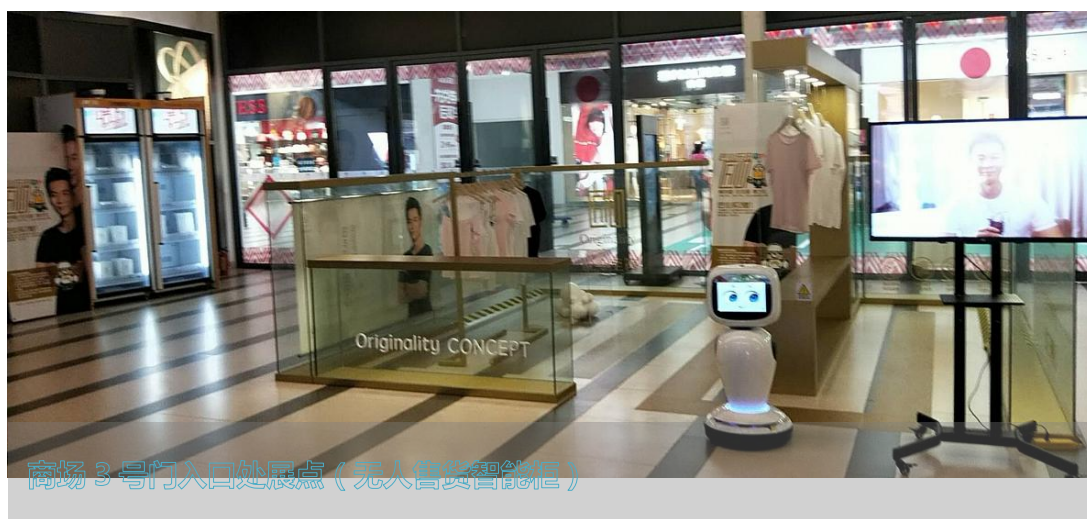
位于百联川沙 1 楼中庭展点：匠心系列产品及无人售货柜



活动主持人口播介绍无人售货柜的使用方法



活动主持人现场邀请顾客体验无人柜智能售货



商场 3 号门入口处展点（无人售货智能柜）

国际时尚中心

无人柜目前碰到的问题：

(1)、由于三枪产品包装形式过多，芯片的识别率还有待提高。

(2)、目前虽已开通支付吧免密支付，但一些促销活动，比如：发红包、送券、推送等活动还不能展开，后期还需切入到我们公司自己的支付宝中。

(3)、结合目前摆放无人柜的地点，我们针对一些特殊的地址，比如：普陀区纺织第一医院，放置了不少护理用品。这些杂而小的商品虽然有不错的销量，但与我们自己的销售主体有一定区别，后期对特殊地址的商品如何调整还需要再仔细研究。

(4)、无人柜销售在不同地点还需因地制宜的调整产品。

目前市场各品牌利用内购会形式，开展各种促销活动，消费者已失去了新鲜感，没有了购物的冲动。今年内贸部分公司，在龙头内购会的基础上，开展了内购会新模式，具体介绍 3 种形式。

案例一：商场反保底形式：

南京分公司、北京分公司、沈阳分公司等在商场的场地开展内购活动，内购券印三千张：券印有编号 1-2000 号券由商场给每个楼层发放、2000-3000 号券由公司内部员工发放，发放前先开动员大会。对于商场采取反保底形式，通过消费回收的券如果是商场带来的消费金额达到 30 万金额则给予商场 3% 店的返利也就是 9000 元，低于 30 万没有。三枪公司员工发放的券具体到个人，给予 1% 的提成奖励，有效的提高了返券率。

内购会现场广告货源布置如下：



案例二：宾馆模式。

四川分公司、福建分公司等分公司寻找当地有知名度的宾馆，利用宾馆的知名度，开展内购会活动，充分利用宾馆会员和协作单位引流，提高内购会的档次。





现场情况

案例三：结合员工培训开展内购会模式

北京分公司、郑州分公司等分公司利用对员工培训《新门店盈利工程一摸·教练篇》的时机，在门店开展内购活动，在如何让顾客进店，进店后如何和顾客沟通，最终达成销售，达成每个团队的业绩，充分调动员工积极性。





由此可见，只有不断创新，才能在市场站稳，不断提升销售业绩。

消费者服务、支持和投诉及争议处理

在消费者日常消费中，都会因产品、服务等一系列问题与企业产生争议，并对企业进行投诉。为此，我们制定《客服中心作业指导书》规范操作流程，坚持“顾客第一方针”，对产品质量实行“三包”。在接待销售部门、顾客的过程中，要热心，尽可能当场给予解决，使顾客满意而归。如遇特殊情况，根据顾客需要派专人上门服务，帮助顾客解决各种困难。

对于顾客的电话投诉，我们以方便顾客为原则，委托就近的专卖店处理。凡由销售部门受理的投诉，自投诉处理过程结束时起，由售后服务在 2 日内采取电话回访的方式进行回访验证处理结果。

针对顾客反馈的信息，我们每月对售后退疵产品的各类品牌、各产品大类、各采购公司进行分类汇总统计、分析，并将结果反馈给相关部门，使产品品质得到不断改善。

在产品外包装上，我们标注有企业名称、本产品执行标准、安全技术

要求执行地址、电话，使消费者获取产品售后服务和支持方式和渠道有明确告知，如发生争议处理和补偿的按《客服中心作业指导书》规定执行。

我们负责每月进行一次顾客满意度问卷的测评，对测评结果进行统计、汇总、分析，并将信息反馈给相关部门。客户中心汇总测评问卷，确定每次测评数（测评问卷不低于 30 份）。顾客满意度测评得分：2017 年度 80.95 分，2018 年度 82.83 分。

我们负责对销售部门投诉的处理，对于顾客的上门投诉，要求顾客填写《上海三枪（集团）有限公司消费者来访登记表》，根据顾客投诉的具体情况，售后服务按“三包规定”及时履行包修（免费）、包换、包退。

我们遵守国家各项法律法规，对产品标准执行中发生争议或消费者维权行为，给予配合和妥善处理。2018 年度产品流通领域抽查 12 起，合格率 100%，2018 年度顾客投诉为零。（见下表）

2018 年度产品流通领域抽查 12 起，合格率 100%

日期	检测单位	委托单位	品牌	货号	品名	规格	判定结果	报告编号
2018 年 1 月 15 日	国家棉印染产品质量监督检验中心	上海三枪集团有限公司	三枪	21844D1 21845D1	舒服厚棉圆领女、男内衣	——	合格	18WJ03679
2018 年 2 月 2 日	浙江省纺织测试研究院	国家质量监督检验检疫总局	三枪	22735D2	圆领长袖男内衣套	170/90 (L)	合格	J201802183
2018 年 2 月 2 日	浙江省纺织测试研究院	国家质量监督检验检疫总局	三枪	22846D0	圆领长袖男内衣套	180/100 (2XL)	合格	J201802282
2018 年 2 月 7 日	中国商业联合会质量监督检测中	上海消费者权益保护委员会	三枪	22740D0	舒服莱卡棉大圆领长袖女内	165/90 (L)	合格	SHXBW2017-12-007

	心上海远东正大 商品检验有限公司				衣套			
2018 年 2 月 7 日	中国商业联合会 质量监督检测中 心上海远东正大 商品检验有限公司	上海消费者权益保 护委员会	菊花	27038D0	舒绒莱卡圆领 女长袖内衣套	170/95 (XL)	合 格	SHXBW2017-12-018
2018 年 4 月 16 日	苏州市纤维检验 所	苏州市质量监督局	迪士 尼	28863D0	舒肤软棉男童 小高领长袖内 衣套	120/60	合 格	JST-FJ201800725
2018 年 4 月 20 日	上海市质量监督 检验技术研究院	上海市质量技术监 督局	迪士 尼	88354D0	少儿家居服	120/60	合 格	JS1821017716
2018 年 6 月 6 日	国家棉印染产品	上海三枪（集团）	迪士	78198A0	少儿家居服	120/61	合	18WJ32920

	质量监督检验中心	有限公司	尼				格	
2018 年 7 月 3 日	深圳市计量质量检测研究院	广西消费者权益保护委员会	三枪	70328A0	彩条舒服棉圆领短袖女家居服	165/90 (L)	合格	WT184064468
2018 年 7 月 6 日	福建省纤维检验局	福建省质量技术监督局	三枪	40668B0	(罗纹) 弹力三角裤	165/85	合格	J18001140
2018 年 8 月 17 日	福建省纤维检验局	福建省质量技术监督局	三枪	30615A0	天丝棉男背心	170/90 (L)	合格	J18001905
2018 年 9 月 28 日	江西省羽绒制品质量监督检验中心	江西省质量技术监督局	三枪	22667A0	闪色印花圆领短袖男衫(夜空蓝)	180/100 (XL)	合格	FJ089201800002

商品企划部——客服中心 2019 年 1 月 2 日

消费者信息保护与隐私

公司在日常运营时充分重视对顾客个人隐私信息的保护，并承诺对个人隐私信息的保护。通过经营活动获得顾客个人身份信息的同时，将“顾客个人隐私信息的保护”作为一项重要的工作来执行，在日常运作中，顾客的个人信息用于回复顾客咨询、投诉，2018 年度无此案例。

公司制定《客服中心岗位职责》管理制度，要求客服人员严格遵守《企业对顾客个人隐私的保护声明》中的规定，正确用好顾客个人身份信息。对顾客来信、来电、来访等个人信息资料进行归档管理，保护顾客和消费者信息的安全工作纳入考核机制。公司严格遵守《消费者保护条例》，对违反条例的人和事，将严肃处理。三枪以诚信赢得用户和合作伙伴的满意，2018 年度未发生顾客个人身份信息泄漏和滥用情况的案例。

基本服务获取

基本服务是保障消费者权益的客观前提，基本服务做到位了，消费者满意度也会相应提高。

以客服中心的工作为例，不收取任何费用，包括：鉴定费、材料费、人工费、快（邮）递费等。处理客户抱怨与投诉的方法的“七一点”：

1、耐心多一点；2、态度好一点；3、动作快一点；4、语言得体一点；5、补偿多一点；6、层次高一点；7、办法多一点。服务过程中任何群体都一视同仁，无偿维修。负责对顾客信息收集和管理，尤其是顾客的穿着习惯、意见、需求、建议的予以尊重并反馈。

教育和意识

每年我们都会举办多次著名展览。通过展览我们不仅可以展示自己的产品，也能创造新的合作机遇。

案例：2018 年 3 月，我们参加了第十五届 yarnexpo 春夏纱线展，本次展会东方国际集团也积极参与，作为集团下的三枪集团也是很好的契机，既能展示自己的产品也能争取开拓出新的合作机会。“注重设计，传承经典”是三枪坚守的设计理念，在产品线设计、品类组合方面否显示了与市场需求契合的思考与谋划，现已形成基础内衣裤、时尚内衣、家居服、休闲服、袜品等涵盖四季、品类繁多，适应不同消费者的系列产品。今年我们推出的是匠心系列产品和柞蚕丝产品。



第十五届 yarnexpo 春夏纱线展

我们在产品包装说明上标注了有产品相关的信息：货号，颜色，规格，产品执行的标准，成分，产品质量等级，产品条码，建议零售价，厂名厂址和联系电话。



打底裤及其标签上所标注的信息

特殊品类比如鞋类要求有质量三包证，印在包装吊牌上。例如：

质量“三包”规定

包修：自购买之日起，凡在1个月内出现开裂、脱胶、掉跟、帮面脱落、断线、掉浆、泛酸等质量问题，负责包修。

包换：自购买之日起2个月内出现断底、断面、断跟、断帮等严重质量问题，负责包换。

包退：客户购买产品之日起7天内，如出现因挑选不当未穿过，新鞋不配双，尺寸大小不一，顺脚，可以退货、换货。

下列情况不实行三包：穿用或保管不当而损坏的；已标明“处理品”、“等外品”的；无购物凭证的；超过三包期限的。

2018 年启用的无人售货柜子主打匠心系列产品，为了让消费者全面了解产品，我们制作了产品介绍手册，如图：

匠心系列全新上市
匠与形·臻于心
棉的品质 丝的感觉

我们只选用优质的棉花
用心为您做好的内衣

三枪匠心系列



匠心系列·李晨



Supima 120支皮马棉

精纺120支高端天然纤维SUPIMA棉，具有丝一般的柔滑质感

臻心之选

选用产自美国、秘鲁的超长极品棉
产量非常稀少，全球仅有3%
超强纤维坚韧，比一般棉花强45%

匠心织造

120支密棉织造、面料滑爽紧致
严谨品控、匠心剪裁
低成品率臻心严选，每件都是匠心之作



快速透气排汗、减少烦人黏腻
高密编制工艺、使之持久保型
轻盈柔软质地、无形贴合身体



高端棉质
全球产量仅2%
稀少因而更珍贵



丝滑触感
婴儿肌肤般触感
亲肤清爽



凉爽体感
尽享一丝丝的
丝滑清凉



持久保型
织造于专业设备45%
避免高温熨烫工艺
不易变形更耐穿



ProModal® 天丝莫代尔

优质面料混纺，丝滑柔顺、告别闷热

臻心之选

选用欧洲灌木林制成木质浆液
精心织造成超细人造纤维
天丝超细柔韧、纤维细度达1dtex

匠心织造

精湛纺丝工艺，面料细腻爽滑
严谨品控，匠心剪裁
低成品率臻心严选，每件都是匠心之作



精湛纺丝工艺、丝般呵护肌肤
快速吸湿透气、减少烦人黏腻
悬垂飘逸质感、彰显独特品味



天丝+莫代尔
优质混纺面料
特别适合夏日穿着



丝滑触感
婴儿肌肤般触感
亲肤清爽



凉爽体感
尽享一丝丝的
丝滑清凉



U♥三枪
THREEGUNLIFE

Originality
匠心至简

在内部生产工作上，公司积极倡导绿色办公理念：心系健康安全、
珍爱碧水蓝天。公司通过制定各项办公、卫生管理制度，采取相关

措施，积极践行绿色办公理念，倡导在日常工作中节电、节水，做到人走灯灭，随手关自来水的良好习惯；大力推广应用“双面打印”和网络打印，节省纸张；精心维护办公机器设备，细心保养，减少损耗；引入 OA 办公系统视频会议系统等信息化手段，减少出差人数，减少汽车、火车、飞机等交通工具的使用，降低二氧化碳排放量；归口管理各种办公用品，专人负责，对于低值易耗品，交旧领新，努力实现工作环境的“低碳化”。

公司通过加大环保工作宣传力度，利用世界环境保护日、世界水日、臭氧层保护日、生物多样性日等环保纪念日开展环保宣传，通过宣传栏、板报、网络、节能小贴士等宣传工具大力宣传环保知识，将环境保护和可持续发展渗透到职工中去，目前，节能减排、清洁生产已能深入人心，公司无环保违规负面信息。

七、社区参与和发展

企业的发展离不开社会的支持和帮助，关注民生、回报社会是企业应尽的责任和义务。作为历史悠久的民族品牌，三枪想给社会大众的印象中贴上的标签不仅仅限于：高质、高品，在我们企业越来越注重社会责任、公益形象的当下，三枪更立志于让社会认可我们是一个拥有高度社会责任感的企業，我们乐于向企业所在的社区做些力所能及的事情，向社会给予些许回报。这其中，就包括江苏大丰生产基地的建设。

案例：上海三枪（集团）江苏纺织有限公司选址于江苏大丰经济开发区内。项

目的设计、选址，事先经过了环评和稳评，经分析论证和预测评价后认为，本项目生产过程中采用了清洁的生产工艺，所采用的污染防治措施技术经济可行，能够保证各种污染物稳定达标排放，排放的污染物对周围环境影响较小，不会对区域现有的环境功能造成较大影响；据调查，多数公众对本项目的建设实施持支持态度。总体来看，在落实各项环境保护对策措施和环境管理要求、加强风险防范和应急预案的前提下，从环保角度论证，本项目在拟建地建设是可行的。江苏大丰经济开发区政府欢迎“三枪”品牌企业的迁入。在项目建设过程中，大丰开发区管委会积极配合企业与当地电力、热力、天然气公司、环保局进行政策咨询和沟通，为了能使排污量比较大的三枪制造业顺利进驻，协调了污泥等固废处置途径，并解决了关键污水排放指标。项目注册、环评、备案等手续，大丰经济开发区管委也都派专人协助办理。

三枪集团对康桥镇经济发展工作也有着杰出的贡献。2018 年，三枪集团被评为 2017 年度促进康桥镇经济发展突出贡献企业。2018 年 7 月 25 日，三枪集团参加了浦东新区康桥镇第五届人民代表大会第四次会议，听取镇政府工作报告以及各代表委员们的意见与建议，结合企业自身情况，进行产业调整，为康桥镇经济发展作贡献。

每年 3 月 5 日学雷锋日，公司党群部门与团委联合组织志愿者前往康桥镇为当地的居民提供修补螺纹袖口、领口等便民服务，热情、周到的服务深受当地居民欢迎。此外，公司参与了浦东新区康桥镇秀康社区党建爱心联盟启动仪式，积极参与党建联盟运动会，公司成员充分发挥了团队合作协同、拼搏进取的精神，获取了团队第 4 名的优异成绩。



三枪不断开拓创新，走进社区，积极与其结对，共同参与文明共建——助力黄浦区五里桥街道“滨江文化季”创意文化周，携着最新研发的新科技试衣“魔镜”亮相，并结合三枪魅力服装秀的形式，丰富文化周创意，携手五里桥社区文化共建。

“滨江文化季”创意文化周启动仪式暨主题时装秀活动是区域化文化发展模式的一次社区实践。五里桥辖区内的三枪集团、城市花园幼儿园等企事业单位、黄浦区文化馆以及社区旗袍队等广大居民爱好者们，三枪积极参与了此次时装秀表演。此次展出的服饰有三枪集团提供的都市职业装、生活休闲装。这虽不是一场专业的T台秀，但却秀出了社区居民生活之美，秀出了社区居民对幸福生活的满意度和获得感。



三枪在注重品牌发展的同时，也不忘志愿服务的文明建设，通过多重志愿活动履行社会责任，共创文明新风尚。积极发动员工参与志愿服务活动，组成企业志愿者队伍；为稳定志愿活动队伍，将志愿服务活动落到实处，三枪更是采用了志愿者实名注册形式，系统性固化志愿者队伍。经统计，单位员工多数为志愿者在册，党员志愿者、团员志愿者更是 100%覆盖。常态化学雷锋志愿服务——每年 3 月 5 日的学雷锋日，三枪志愿者们便进社区参与“传承雷锋情 志愿浦东行”浦东职工志愿服务康桥镇集市活动，利用企业专业化优势，为广大居民免费调换缝补领罗纹、袖口罗纹等志愿服务，以自身点滴的实际行动向社区居民提供便民服务，宣传并传承雷锋精神。全市组织开展创建交通文明示范路口、交通文明示范线路、交通文明示范商圈的活动，旨在通过问题导向加强创建指导，动员各级文明单位参与文明交通创建，条块结合、资源整合、以点带线，努力提高交通管理工作整体水

平。我公司也义不容辞参与其中，组织员工在浦建路东方路宣传文明交通、安全出行的理念，并制止各类交通不文明的行为。同时我们还组织员工前往世纪大道公交站点进行了清整洁大行动，为道路交通次序井然，尽到自己的绵薄之力。发扬服务奉献精神，传播品牌文化正能量。



三枪品牌文化的塑造是建立在上海纺织企业文化核心理念和龙头股份发展愿景和价值取向的基础上。而不同企业的跨文化沟通与管理，有助于企业间的合作，实现共赢。

案例：三枪工业(江苏)基地项目的建设分两个层面：1、工业房产以上海纺织产业园区大丰投资管理有限公司名义具体负责承建该项目中的土建工程。2、由上海三枪（集团）有限公司承建该项目中的安装工程、专用生产设备搬迁和设备升级技术改造。项目建设团队组成来自上海纺织集团不同的子公司，工作衔接更是涉及上海纺织集团内外、龙头、三枪、时尚物业、纺织设计院、大丰经济开发区的管委会、环保等多家单位，各地区、各单位的区域文化不尽相同。

项目工作组在三枪党委的指导下，积极推动跨文化管理：

1、明确目标：我们这支团队组建的目标“打造一流的智能制造基地 做世界的三枪”，通过岗位协作分工和合同约定，区分成员间的责权利，这是跨文化管理的

基础。

2、在项目建设过程中，以身作则，主动沟通，以确保工程建设要求准确无误传递到项目建设各个环节，并能虚心听取分析采纳团队成员意见和建议。

3、关心团队成员的需求和成长，在具体工作中给予更多的支持和帮助。

4、多一份尊重、理解和引导，少一份报怨和指责是项目组在推进跨文化管理，进行有效沟通，促进合作的重要方法。

5、项目组积极贯彻上海纺织企业文化核心理念，推进文化融合，打通壁垒，由不适应到适应，自己事先充分准备，提高办事效率。

项目工作组就是这样，以务实、谨慎的态度，根据不同形态的文化氛围，编制切实可行的组织结构和管理机制，最合理地配置企业资源，特别是最大限度地挖掘和利用企业现有人力资源的潜力和价值，以推动项目顺利实施。

2018 年企业为社区的下岗工人及协保人员提供了专卖店营业员的岗位，共招收了 8 个下岗工人，334 个一线操作人员以及 152 个营业员。

公司为残疾人士、退伍军人提供就业岗位有 50 多个。

而位于江苏大丰的三枪工业(江苏)基地，则为当地提供了 100 多工作岗位。

技术开发和获取

一直以来，三枪集团通过不断技术创新和科技进步，在发挥技术支撑、技术保障、技术储备作用方面取得显著成绩，在经过长期有效的对自主知识产权工作投入后，对企业所取得技术进行的发掘和开发。

技术的开发有利于生产制造，对所在地环境有非常大的帮助，例如：大丰制造业在生产中大量使用中水回用系统，减轻了当地的水污染压

力，为园区后续企业的建设提供了范例。

在保护当地社区对其知识和技术相关产权的前提下，对当地潜在的传统知识和技术所进行的发掘和开发

■产学研结合加快工作进展共同推进科技发展

承担单位、合作单位联合

上海三枪（集团）有限公司、东华大学等院校联合，分别由项目负责人组织、协调，制定整体研究方案，将各项工作具体化，在项目的基础研究、工艺探索、产品设计、论文撰写等方面进行统筹，并各负其责、紧密协作。

紧贴市场形成产学研联盟

以市场需求为导向，以高校和企业利益为切入点，依托高校雄厚的科研力量，确定技术含量高但实施过程简单的研究项目，以最终产品促中间和源头产品，设计和开发适销对路的产品。

加强校企合作和联合攻关

充分利用上海三枪（集团）有限公司的产业化优势和院校的研发优势，通过强强联合，攻克难关。并在项目的研究过程中，通过校内材料学、染整工程、纺织工程和服装工程等 4 个国家级重点学科的交叉，依托纤维材料改性国家重点实验室、教育部面料重点实验室、国家染整工程中心等重要的高水平研究基地，实现纺织、染整和服装一条龙开发和产业化，确保项目顺利实施和科技成果的成功转化。

2018 年上海三枪（集团）有限公司、东华大学单位共同研发“高机号柔软透气针织内衣面料的研发”项目获“纺织之光”2018 年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。



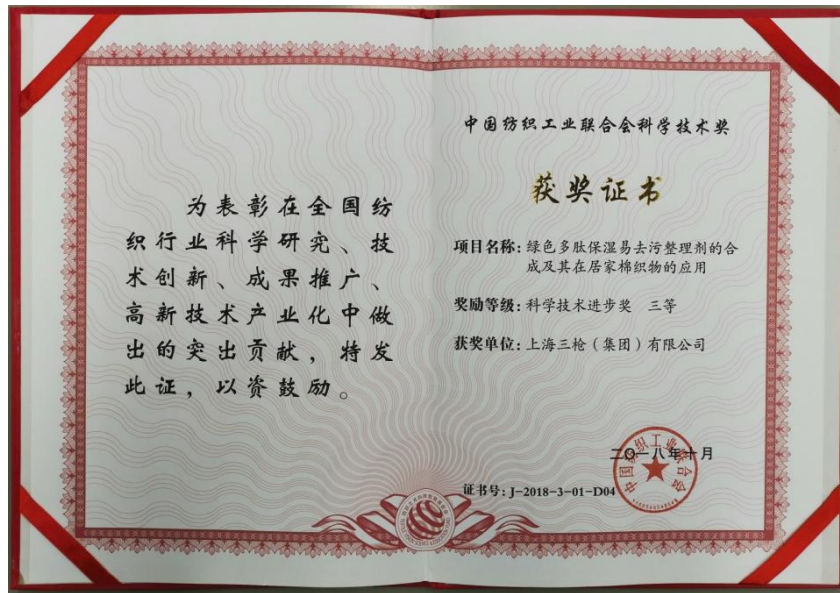
“蚕丝绒针织内衣面料”获中国纺织工业联合会功能性针织产品最佳科技创新奖。



上海三枪(集团)有限公司与东华大学、上海市纺织科学研究院有限公司、上海龙头家纺有限公司、鲁丰织染有限公司、上海润盈新材料科技有限公司共同研发，中国纺织工业联合会组织的科技指导性项目。将本项目的科研成果转化为实际生产力，并建立了产品中试基地，三枪集团是实现工业化生产的试制单位之一。与东华大学等紧密合作，研究改进技术，优化工业应用的合理生产工艺与条件，保证功能整理剂的应用技术的实施。开发和生产了多肽保湿易去污整理系列的特色针织产品。

牵头起草并制定了“多肽保湿易去污棉织物”产品的上海市企业标准(Q31/0101000015c017-2018)， “绿色多肽保湿易去污整理剂的合成

与居家棉织物的开发”项目获“纺织之光”2018 年度中国纺织工业联合会科技进步叁等奖。



公司依靠技术创新推动关键技术及重点产品发展，全力开发有国内外市场的、有产业化前景的、高品位、高科技含量、高附加值的产品。研发中心统筹公司的技术创新工作，是公司技术创新体系的核心。先进的数据化管理遍及企业的每个生产、管理、质保、后勤环节，极大的方便了员工的工作，并有专人负责管理专利、标准化等工作。在知识结构上，充分发挥实践经验丰富的技术人员与知识面广的技术人员的优势互补，讲求实绩的用人机制和奖励机制。每一专业都配有技术带头人，要求理论与实践相结合，特别强调、鼓励技术创新能力和实际动手能力，并建立了多种奖励制度，重点奖励科技成果研发、专利和产业化 活动中做出突出贡献的科技人员，通过对优秀人员的奖励，调动更多科技人员的积极性和创造性，对产品研发起到推动作用。此外，为了加强本厂研究开发费用管理，规范研究开发费用会计核算，提高纳税管理水平，加速科研和新技术的推广应用，促进经济效益的提高。

案例：三枪集团成功申报 2018 年上海市经信委促进文化创意产业发展财政扶持

资金项目“三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设项目”。

● 项目主要内容

三枪集团坚持创新与创意，不断进行模式上的创新，依托实体生产优势和集团信息化资源优势，专业化、系统筹划等方面发展电子商务，创造了丰厚的利润，取得了可喜的成绩。但是，随着“互联网+”电子商务发展趋势的不断变化，大数据、O2O、移动化与社交化、个性化与定制化等方面表现出明显的发展特征，呈现出一系列新的创意交互体验营销模式发展趋势，因此，传统电子商务的创新力和集聚力急需提高。通过本项目的开展，发挥企业优势，融合更多资源，提升三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力建设，综合打造三枪品牌全渠道体验营销新模式，带动和引领内衣行业渠道的变革，打开品牌营销向新零售模式转型升级的新路径。

● 经济效益

三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设完成后，将实现三枪集团品牌产业链创意能力提升，有效提高三枪集团经济效益及国内外市场竞争能力。创新打造品牌引领、需求导向、体验营销新内涵。依托产品品质和雄厚的供应链基础。在电子商务渠道模式上，发挥品牌集团公司优势，融合更多资源，综合打造全渠道营销消费价值。

紧密契合供给侧结构性改革，张开“科技”与“时尚”两翼，不断加强营销渠道能力的创新建设，带动和引领了内衣行业渠道的变革，打开品牌营销转型升级的新路径。最终将创意设计、品牌资源、时尚消费三者深度融合，催生新模式、新业态的发展，发展高端品牌消费层，提升企业多品牌发展的综合竞争力。

通过本项目建设的助推，能使上海三枪（集团）有限公司全渠道创新营销能力显著提高市场竞争力增强，品牌影响力提升，显著提高电子商务经济效益。三枪集团2017 年电商收入 4.7 亿元人民币，2019 年将实现销售收入预计 7.5 亿元。

● 社会效益

(1) 本项目响应以文化、创意、设计、品牌为引领发展要求，推动区域时尚创

意产业发展。通过文化创意和设计服务与信息化的融合，提升产品和服务品质、催生新模式、新业态、新产业，推动产业转型升级，进一步提升企业 and 专业文化创意机构的创新能力；努力成为集团实现“科技”与“时尚”两翼发展”的重要支撑之一。

(2) 本项目借助信息平台的力量，依托先进制造业，完善时尚产业链，推动设计、营销环节发展，以创新为动力、以新技术应用为手段，创新显著提升发展文化创意和设计服务与终端销售的融合。

(3) 本项目的建设，将有效提实施以增品种、提品质、创品牌为核心的“三品”战略，提升产品和服务品质、催生新模式、新业态，通过走电商创新之路，推动产业转型升级，让传统品牌“老树发新芽”，进而推动企业升级转型。

(4) 本项目的建设，不断探索零售新模式、新业态、新技术，逐步形成“零售+体验”、“商品+服务”、“线上+线下”体验式融合全渠道创新营销模式。打造企业经济发展增速新领域，为行业的发展起到引领作用。

● 社会效益指标

每年带动就业人数 100 人服务企业数（次）20 次。

项目名称	三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设	项目编号	201803008
2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金			
项目计划任务书			
项目名称	三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设		
承担单位	上海三枪(集团)有限公司 (盖章)		
法定代表人	王仁兴		
项目负责人	曹存祥		
项目联系人	黄翔		
联系人手机	15901830168		
传 真	63168668		
电子邮件	huangxiang@163.com		
上海市文化创意产业推进领导小组办公室监制 2018年8月			
《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第1页 2018-09-10 11:22			

项目名称	三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设	项目编号	201803008
第一条 项目基本情况			
1. 项目承担单位进行“三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设”项目的投资实施，并向政府提出资金扶持申请。			
2. 项目承担单位总投资人民币（大写）捌佰 万元（¥ 800.00 万元）。			
3. 经过市区两级评审，同意给予项目承担单位项目资金扶持，扶持方式： ☐ 无偿资助； ☐ 贷款贴息。			
扶持金额为人民币（大写）壹佰柒拾肆 万元（¥ 174.00 万元），其中市级资金扶持金额为人民币（大写）壹佰壹拾陆 万元（¥ 116.00 万元），黄浦区 扶持金额为人民币（大写）伍拾捌 万元（¥ 58.00 万元）。			
4. 项目承担单位自有投入人民币（大写）陆佰贰拾陆 万元（¥ 626.00 万元）（包括自有资金、银行贷款、股东借款等）。			
5. 项目实施期限为2017年06月至2019年06月，最近必须于2019年10月31日前提交项目验收申请及相关资料，有关违约责任详见第七条。			
第二条 项目实施内容和成果指标			
项目具体实施内容和成果指标，以“三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设”项目《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申请书》及《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目实施内容和成果指标补充材料》为准。			
《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第2页 2018-09-10 11:22			

项目名称三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力项目建设

项目编号2018010098

第三条 资金用途及计划

项目总资金用途及扶持资金用途如下:

项目总资金用途 (单位: 万元)			
1.计划投资总额		800.00万元	
序号	项目	金额 (万元)	占总投资比例 (%)
	服务费用	300.00	37.50%
1.1	应用推广费	90.00	11.25%
1.2	运行服务费	35.00	4.38%
1.3	设计研发费	130.00	16.25%
1.4	人才引进费	15.00	1.88%
1.5	调研费	15.00	1.88%
1.6	其他	15.00	1.88%
	建设费用	300.00	37.50%
2.1	设备购置费	200.00	25.00%
2.2	软件购置费	100.00	12.50%
2.3	建筑装修费	0.00	0.00%
2.4	改造装修费	0.00	0.00%
三	不可预见费	40.00	5.00%
四	建设期利息	0.00	0.00%
五	其他费用	100.00	12.50%

《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第3页

2018-09-10 11:32

项目名称三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力项目建设

项目编号2018010098

扶持资金用途 (应与投资组成一致)

2.其中市、区扶持资金总额 174.00万元

用途	金额 (万元)	备注
应用推广费	24.00	
设备购置费	80.00	
软件购置费	70.00	

本计划任务书签订以后,按照市、区/县财政支付管理的有关规定,由财政部门直接向项目承担单位拨款。

1. 市扶持资金首笔将在《计划任务书》签订后拨付,金额为人民币 (大写)

捌拾壹 万元 (¥ 81.00 万元), 占总扶持金额的 70.00 %;
扶持资金尾款金额为人民币 (大写) 叁拾伍 万元 (¥ 35.00 万元),
占总扶持金额的 30.00 % ,将在项目建设完成并通过验收后予以拨付。

2. 区/县配套资金 (适用于有区/县配套资金的项目) 按照市财政资金的拨付方式和进度拨付。如有其它拨付方式,请说明如下:

黄浦区文化局在通过验收后全额拨付

《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第4页

2018-09-10 11:32

项目名称三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力项目建设

项目编号2018010098

第四条 项目承担单位的责任

1. 项目承担单位保证在完全遵守本计划任务书的前提下获得资金支持;
2. 项目承担单位按照计划任务书规定的支出范围使用扶持资金,应单独核算,专款专用,不得弄虚作假,挪用、挤占扶持资金。政府扶持资金须按照相关管理办法规定使用;
3. 项目承担单位的实施项目如有重大变更 (项目内容、投资主体、单位法人等发生重大变化或总投资削减10%及以上等),项目承担单位应在1个月内向市文创办报告变更的事项和理由。市文创办视情况作出继续支持、核减扶持资金、收回已拨付扶持资金或项目延期的决定。对于擅自变更,以及停止项目实施 (不可抗力除外) 的单位,应限期收回已拨付的扶持资金;
4. 项目承担单位按照项目实施内容和成果指标,接受市、区文创办对项目资金使用情况的全程监督检查,按照市、区文创办的要求报送项目实施进展和相关运行数据;
5. 项目承担单位应按按时完成项目建设和应用推广,并按管理办法以及验收通知等文件,配合项目检查、验收和后评估工作。

第五条 项目承担单位承诺

1. 项目承担单位为依法成立并有效存续的法人单位,提供的资料均为真实有效;
2. 项目承担单位承诺项目实施必备的手续、资金、人力等均已落实;
3. 项目承担单位承诺本项目未获得市级其他专项资金支持;
4. 项目承担单位承诺本项目与上海文化创意产业管理服务平台进行信息互联互通,遵守平台相关技术标准和规范;
5. 项目承担单位承诺项目完成后,接受市、区/县文创办对项目监管和审计,并承担审计、验收、信用评级等相关费用;
6. 本计划任务书未尽事宜,参照《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》、《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收管理办法》、《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收专项审计管理办法》、《企业会计制度》或《小企业会计制度》及相关管理规定执行;
7. 其他: _____

《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第5页

2018-09-10 11:32

项目名称三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力项目建设

项目编号2018010098

第六条 项目监督

市、区文创办应安排人员开展中期检查、项目验收和绩效后评估工作,并对项目资金使用情况实行全程监督管理。

第七条 违约责任

如项目承担单位未遵守资金管理有关规定和本计划任务书约定的条款,市 (区) 文创办、市 (区) 财政局有权采取通报、停止拨款、核减扶持金额、收回扶持资金、取消申报文创资金资格、将项目承担单位及其法定代表人违规信息纳入上海市公共信用信息服务平台等相应处理措施。

1. 对于擅自变更,以及停止项目实施 (不可抗力除外) 的项目承担单位,收回已拨付的扶持资金;
2. 对于在最后截止日前未按时提交项目验收申请及相关材料的项目承担单位,取消尾款拨付;
3. 对于逾期6个月内提交项目验收申请及相关材料的,视项目验收情况决定保留或收回已拨付的扶持资金;
4. 对于项目逾期超过6个月以上未提交项目验收申请及相关材料的项目承担单位,收回已拨付的扶持资金,取消该项目承担单位 (含法定代表人) 3年内申报文创资金的资格 (做出结论起计);
5. 对弄虚作假、截留、挪用文创资金或逾期不退回已拨付扶持资金的项目承担单位,按规定追究相关单位和人员的行政、法律责任,并将已拨款项全部收回;取消项目承担单位 (含法定代表人) 5年内申报文创资金的资格 (做出结论起计),把单位和法人违规信息纳入上海市公共信用信息服务平台。

第八条 计划任务书的生效及其他

1. 本计划任务书一式五份,双面打印、装订并加盖公章、骑缝章,报送市文创办;
2. 本计划任务书未尽事宜,经市文创办同意可补充附件,补充附件与本计划任务书具有同等效力。

《2018年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》 第6页

2018-09-10 11:32

项目名称:三枪品牌基于在线创意交互体验营销能力提升建设	项目编号:2018010068
签章: 上海市文化创意产业推进领导小组办公室 (公章) 日期: 年 月 日	
黄浦区文化创意产业推进领导小组办公室 (公章) 日期: 年 月 日	
项目承担单位:上海三枪(集团)有限公司 法人代表签字:  日期: 2018年 7 月 13 日	
项目承担单位财务三排账号章: 上海三枪(集团)有限公司 0763634080300305 上海浦东发展银行黄浦支行	

财富和收入的创造，关乎每一位生产经营者。三枪工业城搬迁到大丰前，我们请设计院通过调研和论证，对基地项目进行了评估，最终形成了《三枪工业（江苏）基地》可行性研究报告。报告论证了项目对经济和社会影响包括对社区可持续发展所需基本资源的影响等。三枪工业城搬迁到大丰后，生产过程中尽可能地帮助和发展当地供应商，形成上下游企业产业链集聚，从而进一步降低生产成本，并带动区域产业链的经济发展。为了更好地实现生产智能化，三枪集团进行大丰基地智能化生产系统集成建设项目招标工作，优先考虑本土企业。大丰项目建设中，推广运用了多项有效使用可用资源的技术。

- 1、普通电机被高效电机替代。
- 2、漂染车间染色过程中，以低浴比节水型染机淘汰了高浴比染机。
- 3、以带自动滤网清洁装置和热能回收的直燃型拉幅定型机淘汰老式

的高能耗拉幅定型机。

4、厂房建设落实低碳节能理念，尽可能地运用了屋顶阳光板和窗户的自然光照明和气楼通风设计。

5、照明灯具全部采用 LED 灯具。

6、污水处理中推广应用反渗透技术，进一步提升污水回用效果。

在加工、物资采购等外加工和外协作过程中，通过标准的制定和宣贯，不断提升当地企业的能力建设，在协作方的技术能级达标的前提下；优先使当地企业获得协作机会。选用了当地的配餐公司、物资供应商和外协作单位，与公司相关联的上下游企业的入驻，促进了当地人员就业、社区生活福利水平和税收的增加。

公司员工守则中对奖惩制度有明确的规定，每位员工入职均有相关的培训，公司工会、信访办等部门安排接待并答复有诉求的员工，做好了对相关政策的解释工作，并尽力帮助办理相关事宜。

公司根据《三枪培训需求调查表》，安排了一系列培训计划，将培训模块分为常规培训、基础培训、技能培训、需求培训、管理培训等，使培训计划更精简、更具实操性。2018 年，公司员工共有 2792 人次参加各类培训，主要培训的项目有：特殊工种技能培训、营销品牌培训以及各类业务培训、专题培训等常规培训；今年人力资源部继续强化了“三枪微学堂”对线下终端培训的补充功能，全年的培训针对性强，多为陈列专员、业务员、店员一对一的指导。全年一共发布了 62 条产品知识与服务推送，及一些和其他部门联合发布的有关企业文化宣传的内容。总用户数为 4266 人，累计增长人数 388 人。

线下专项培训方面，今年主要策划、推进了以下几项培训：推进了阿里巴巴“智慧门店”培训和“魔镜项目”实操培训；上海贸易部店长培训；“双十一”专项电商操作技能培训，关于货品规划、视觉营销、搜索标签等培训等等。

公司安置了 11 位残疾员工在适应的岗位上。

2018 年三枪集团克服外部市场多变，自身产品结构调整之因素，努力体现国资上市公司之义务，尽量为国家税收多作出贡献。集团本部及上海针织九厂一如既往的保持企业纳税信用 A 类企业优良品质，为国家税收事业尽责尽力。2018 年两家主体企业共上缴各类税收总计为 1.37 亿元。

例表如下：

税种	集团本部	针九	合计
增值税	5,902.00	4,335.00	10,237.00
企业所得税	2,135.00	84.00	2,219.00
房产税	182.00		182.00
土地使用税	37.00	91.00	128.00
印花税	10.00	6.00	16.00
城建税	413.00	35.00	448.00
教育费附加	177.00		177.00
地方教育费附加	109.00	206.00	315.00
合计（万元）	8,965.00	4,757.00	13,722.00

三枪工业城制造业搬离后，已无工业废水排放，废气排废。公司对污水处理系统进行了改造，以满足生活污水达到《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）表 1B 级指标的排放标准要求。

三枪工业（江苏）基地项目的污水处理是根据新的环保排放标准要求《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）设计的。

新基地采用热网蒸汽，因此没有锅炉废气排放。对工艺废气收集处理：安装组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理，从而实现大定型工艺废气环保排放。

不仅是企业周边的环境，公司员工的身心健康，同样重要。

企业在员工健康中积极开展各项工作，有工会组织了健步走大赛等，今年请中医医生上门对员工常见的颈椎、腰椎病开展辅导治疗。卫生所做好体检后的健康辅导，给出有针对性的疾病治疗医疗机构，消除员工病急乱投医的现象，对员工的身体情况给出客观真实的说明，消除员工心理紧张情绪更有利于疾病治疗及企业生产，开展了心理健康讲座，聘请了上海心理健康协会的专家授课，针对员工新岗位上岗的心理调节等做了生动的讲述。内容涵盖了情绪与健康，心理健康的 6 种特质等。

积极做好健康知识的宣传，首先我们利用食堂的画栏，每月一份健康知识的宣传，内容丰富知识点多，都是普通员工关心的话题，其次不定期做些慢性病健康宣传。另外根据企业这个特点做好急救知识的培训，我们专门做了外伤的包扎及心肺复苏的小册子发给员工。

企业是一个特定的功能性社区，如何保证员工身体健康是一项重要工

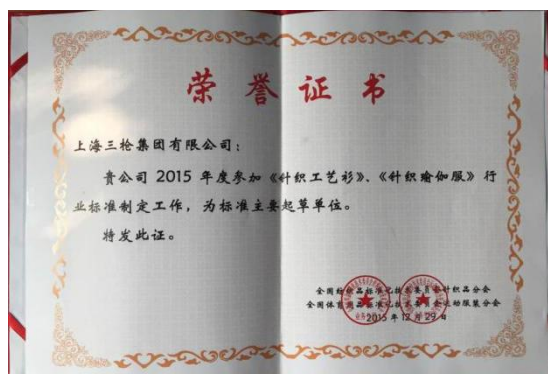
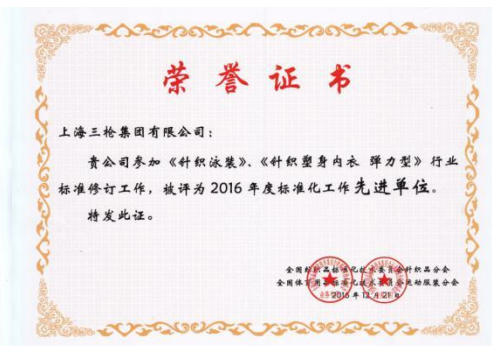
作，根据员工体检情况我们开展了糖尿病的跟踪随访，患病员工定期到卫生所免费测血糖。根据病情一周到二周，不定期开展慢性病防治健康宣传，用墙报电视等方式，企业在办公区内建立了妈咪小屋，为哺乳期女工提供方便，根据卫计委要求我们在厂区建立了节育器具自助领取机，保护职工个人隐私权。疾病治疗工作中产生的医疗废弃物，我们严格按照卫生行政部门要求开展分类管理，废水要进行消毒后再放入生活污水管道。固体废弃物有相关资质的机构上门收购处理，并签订合同报环境保护局备案。

公司在外协加工、采购业务、外聘服务工程队时，在同等条件下，优先提供给浦东康桥地区的公司：如南汇坦直建筑有限公司、浦东汇环环境检测有限公司、书院环境卫生服务中心、中戈机械等以支持当地企业发展。公司制造业搬迁到大丰后，在外协加工、采购业务、外聘服务工程队时，在同等条件下，将同样优先提供给大丰当地的公司，以支持当地企业发展。

2018 年，上海针织九厂参与了《针织面料单位产品能源消耗限额》（DB31 718-2013）标准的修订工作。

三枪也积极参加国家各类标准制定工作，包括上海工业设计协会第五届理事会，上海市标准化协会，中华全国工商业联合会、上海市工商业联合会、上海市总商会，《针织泳装》、《针织塑身内衣弹力型》行业标准修订工作，第三届针织品分会标准化工作，国家标准《针织运动服》和行业标准《针织裤》制定工作，《针织工艺衫》、《针织瑜伽服》行业标准制定工作以及棉针织内衣标准（GB/T 8878-2014）制定

工作。其中棉针织内衣（GB/T 8878-2014）荣获中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。



■在维护职工权益，完善保障机制工作中，全年对职工生活困难补助165人次，共计87600元。建立医疗帮困制度，对职工患病、特别是

患有大病的进行医疗救助 49 人次，共计 129479 元。另外，为困难职工争取上级工会组织的帮困，节假日帮困金额有 45 人次，共计 45000 元。

■工会组织全体职工参加上海市总工会职工保障互助会的“综合补充医疗、意外互助保障”，为职工筑一道抗风险的保障墙。进一步推进职工工会会员卡互助保障工作，使职工除综合医疗保险之外，又多了一份额外的互助保障。

■团委条线更是每年积极组织青年志愿者队伍去虹口惠馨儿童福利院，用爱心和责任关爱儿童，用实际行动回报社会，逐步扩大影响力，传递正能量。



■企业与奉贤区南桥镇光明村党组织进行结对共建活动，结合双方特点，立足实际制定共建活动计划，共为农村发展出谋划策。并对光明村敬老院进行慰问等教育实践活动，盘活共建资源。

