



恒源祥®

国际武术联合会全球合作伙伴

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT OF

HengYuanXiang(Group)Co.,Ltd.

恒源祥集团 2018 社会责任报告





恒源祥®

国际武术联合会全球合作伙伴

关于本报告

本公司保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

About the Report

The company pledges that the information recorded herein bears no false recording, misleading statement or serious omission, and shall assume joint and several liabilities as to the authenticity, accuracy and integrity of the content.



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF HengYuanXiang(Group)Co.,Ltd.

报告编写说明

报告简介

欢迎阅读恒源祥（集团）有限公司2018年社会责任报告，这是恒源祥集团发布的第九份企业社会责任报告。报告回顾了恒源祥集团2018年所面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践和绩效。

发布周期

一年一次，每年6月份发布。

时间范围

时间跨度为2018年1月1日-2018年12月31日。

报告范围

产品范围包括恒源祥（集团）有限公司运营的“恒源祥”“彩羊”“小囡”等品牌的针织、服饰、家纺、绒线、童装等大类产品。

报告中使用的数据和案例，均来自恒源祥集团及子公司。

报告范围是恒源祥（集团）有限公司。报告的核心主题包括组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等。

参考依据

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）

上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）

上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

指代说明

为便于表述，报告中“集团”“公司”“我们”“恒源祥”指代“恒源祥集团”。

Explanation of Report Writing

Brief Introduction to the Report

Thanks for reading 2018 CSR Report of HYX Group. This is the 9th corporate social responsibility report issued by HYX Group. It reviews the challenges and opportunities that HYX encountered in 2018, and revealed relevant practices and achievements in social responsibility.

Cycle of Issuance

Once a year, in every June.

Time Span

From Jan. 1st, 2018 to Dec. 31st, 2018.

Report Coverage

The scope of products involved includes knitting products, costumes, home textiles and knitting wool products under brands of HYX and Fazeya, both operated by HYX Group Co., Ltd.

Data and cases mentioned in the report are provided by HYX Group and its subsidiaries and branches.

The report covers the whole HYX Group. The core themes of the report include scientific development, fair operation, environmental protection and saving, production safety, rights and interests of customers and consumers, cooperation and mutual benefits, harmonious labor relations, and community participation and development.

References

National Standards of the People's Republic of China "Guidance on Social Responsibility"(GB/T36000-2015)

Association Standards of Shanghai "Guidance on Corporate Social Responsibility"(T31/01001-G001-2014)

Shanghai Civilization Office "Manual of Social Responsibility Report of Shanghai Units of Civilization"

Explanation of Reference

For the convenience of statement, "the group", "the company", "we" and "HYX" all refer to "HYX Group".

目录

04	高管声明
08	关于恒源祥集团
12	组织架构
15	公司的使命、精神、价值观和责任
17	责任管理
21	集团2018年社会责任亮点
28	组织治理
30	人权
32	劳工实践
42	环境
45	公平运行实践
56	消费者问题
60	社区参与和发展
72	社会责任评价
74	2019企业社会责任展望



高管声明



恒源祥（集团）有限公司党委书记、
董事长 刘瑞旗

《恒源祥集团2018社会责任报告》是恒源祥连续发布的第九份社会责任报告。恒源祥履行社会责任的历史十分悠久，自1927年创牌，通过91年的发展历程，勇于承担社会责任成为了恒源祥品牌的一个鲜明符号。

党的十九大报告明确提出激发和保护企业家精神。对恒源祥而言，充分发挥企业家精神，就是坚定不移地在党的方针路线指引下，专心专注做好品牌和文化研究，将企业做长做久，为社会持续创造更多价值。

恒源祥在九十多年的发展过程中，充分地认识到企业社会责任从根本上讲需要企业处理好与社会之间的关系。企业要盈利，就要创造经济价值、社会价值等，只有企业和社会需求形成有机的、良性的发展生态环境，才能持续创造及实现价值。一言以蔽之，就是只有给社会创造价值，企业才有价值。不定期的直接捐赠和参与公益活动不等于履行企业的社会责任，鉴于此，恒源祥把社会责任融入企业的发展战略，并紧紧地与国家的发展、社会的需求有机融合在一起，并接受社会监督。

恒源祥承担社会责任遵循“共同的价值和原则”，不仅包括企业如何保障员工权利、消费者利益，还包括积极保护环境、维护社区利益。近年来，恒源祥的发展战略重点在研究全球国家品牌、国家文化及其形成机理，在世界范围内组织资源研究感官品牌，此外还关注社会弱势群体，关心青少年思想教育，积极推动青年公益创业，参与三江源国家公园的生态保护工作等。

作为中华老字号企业，恒源祥深刻地认识到，对于一个追求可持续发展的企业，他的社会责任不能仅仅停留在满足于现有的标准和制度，更应该在此基础上进行持续的创新并开发出适合时代需要、自身特色的社会责任实践方式。

为此，恒源祥在不断思索着未来的企业承担的社会责任是什么？在《恒源祥21世纪战略蓝图》中，恒源祥就指出未来推动社会发展的一股重要力量就是企业和企业家。全球化的发展趋势表明企业应该通过主流化的责任与透明原则运营，创造效益，同时与利益相关方密切合作来为地球和人类创新解决方案，从而使社会向着可持续、兼容并蓄的社会转变。

Senior Executive Statement

2018 Social Responsibility Report of HYX Group was the ninth social responsibility report issued by HYX consecutively. HYX has a long history of performing its social responsibility. Since its founding in 1927, the Group has made it one of its most outstanding features to assume social responsibility proactively during its 91 years of development.

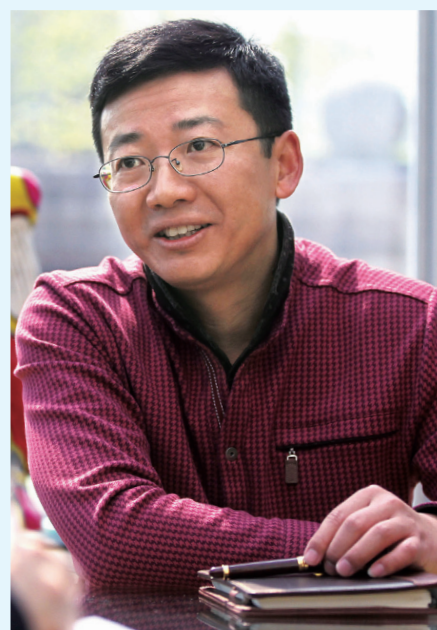
The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China proposed enhancing and protecting entrepreneurship. For HYX, to fully exert entrepreneurship is to persist in brand and culture researches under the guidance of the Party's guidelines in order to strengthen enterprises and create more values for the society.

During its development of more than 90 years, HYX fully recognized that fundamentally, corporate social responsibility must properly deal with the relationship between enterprises and the society. In order to profit, enterprises must create economic and social values; it's only when an organic and favorable developing environment is formed by enterprises and social needs can values be created and realized continuingly. In a word, only by creating values for the society can an enterprise have its values. Casual direct donations and participations in charity activities are not equal to performing an enterprise's social responsibility. In view of this, HYX integrated its social responsibility into the development strategy of an enterprise and made it blended into national development and social needs, with social monitoring welcomed.

HYX's assuming its social responsibility follows "common values and principles", not only including how the enterprise guarantees employee rights and consumers' interests but involving actively protecting the environment and community benefits. These years, the development strategies of HYX have been focused on studying world national brands and national cultures and the mechanisms of their formation, and on studying brand sense. In addition, HYX also pays attention to socially disadvantaged groups, and adolescents' ideological education, actively promotes youth's social entrepreneurship and takes part in ecological protection of Sanjiangyuan National Park.

As an enterprise running a China-based time-honored brand, HYX deeply sensed that for an enterprise that pursues sustainable development, its social responsibility shall not be just about meeting existing standards and systems, but also making continuing innovations based on that and developing ways of practicing social responsibility that accord with needs of the times and the enterprise's characteristics.

Therefore, HYX keeps thinking over what kind of social responsibility future enterprises shall assume. In HYX's 21st-Century Strategic Blueprint, HYX pointed out that in the future, one of the significant forces to push social development will be enterprises and entrepreneurs, and the development trend



恒源祥（集团）有限公司总经理 陈忠伟

基于此,恒源祥在2011年用更简洁的语言阐述了企业最大的社会责任:推动人类和社会的进步和发展。我们以此为标准评判我们过去、现在和未来的工作。

虽然这是一个宏大的主题,但我们在孜孜不倦地探索和提升实现的路径和能力:首先,我们将夯实基础工作,主要表现在围绕现有的标准和制度进行通常意义上的社会责任的践行;其次是在集团最大的社会责任的指引下,进行创新性的工作,并在创新中实现企业从优秀向卓越的转变,保持可持续发展。

恒源祥在过往坚持履行企业社会责任的实践中获得了巨大的鼓舞,除了上缴税金,提供就业岗位,践行节能环保等之外,还证明了恒源祥为社会做出了很多创造性的贡献。

1月26日,由集团主持承担的第四个国家重大软科学研究课题——“创新品牌战略研究”项目顺利通过验收。“恒爱行动”自2005年全国启动,至2018年诞生了第一百万件爱心毛衣,这成为这项三获“中华慈善奖”的公益活动的一个里程碑;截至2018年5月,爱心毛衣总量已达1022755件。7月7日,在可可西里成为世界自然遗产一周年的纪念日子里,“双遗相遇——多彩可可西里”绒绣作品起针仪式在可可西里索南达杰自然保护站举行,恒源祥以“双遗相遇”的创新形式致敬可可西里,同时通过开展“公益77小时”志愿者活动,让来自全国的志愿者代表亲身体验守护者的艰辛,通过宣传,呼吁更多的社会力量共同关注、珍惜全人类共同的文化与自然遗产。9月27日,“智能服装研究中心”在2018年恒源祥联合体大会上宣布成立。

本次撰写的恒源祥2018年社会责任报告,在对“组织治理”“人权”“劳工实践”“环境”“公平运行实践”“消费者问题”“社区参与和发展”进行汇报的基础上,延续恒源祥传统,另立“集团2018年社会责任亮点”章节,用于报告2018年恒源祥集团在履行“推动社会进步”这一企业要求最高的社会责任上的探索、实践以及取得的阶段性成果。

在未来,恒源祥集团还将用创新思维和有力实践,秉承为社会、为消费者创造价值的价值观,为他人、为企业、为社会、为国家创造出更大的价值,坚持自觉履行社会责任,为推动人类社会的进步和发展,再作贡献!

董事长、党委书记:刘瑞旗

总经理:陈忠伟

2019年1月

of globalization shows that enterprises must run and strive for profits based on mainstream responsibilities and the principle of transparency, and meanwhile closely cooperate with stakeholders to innovate solutions for the earth and the human, so that the society will transform into a sustainable and inclusive one.

Based on this, HYX elaborated the most significant social responsibility of an enterprise in even simpler words in 2011: to boost human and social progress and development. By this criterion we shall assess our past, present and future work.

Though this is a grand theme, we're unswervingly exploring and enhancing our means and abilities of fulfilling it. First, we shall consolidate our fundamental work, mainly reflected in practicing social responsibility in an ordinary sense based on current standards and systems; second, under the leadership of the group's most significant social responsibility, innovative work can be carried out so that enterprises' transformation from being excellent to being outstanding can be realized to ensure sustainable development.

HYX was strongly inspired in its past persistence in fulfilling corporate social responsibility; in addition to paying taxes, supplying job vacancies and practicing environmental protection and energy saving, HYX also did a lot of creative contributions to the society.

On Jan. 26th, the project "Research of Innovative Brand Strategy", as the fourth State-level Major Soft Science Research Project assumed by HYX Group, passed examination smoothly. "Eternal Love" was launched in China in 2005, and had produced more than 1 million love sweaters by 2018, a milestone for this charity activity granted "China Charity Award" for three times. By May 2018, the number of love sweaters had achieved 1.022755 million. On Jul. 7th, the one-year anniversary for Hoh Xil becoming World Cultural Heritage, the casting-on ceremony for "Meeting of Heritages—Colorful Hoh Xil" Wool Embroidery was held at Sanandaj Natural Protection Station, in which HYX paid tribute to Hoh Xil by the innovative form of "having two cultural heritages meet";

meanwhile, by the "Charity 77 Hours" Volunteer Activity, representative volunteers around the nation could sense the hardships of Hoh Xil guarders, and such a publicity managed to call on wider social resources to pay attention to and cherish the cultural and natural heritages shared by the human beings. On Sept. 27th, the founding of "Smart Clothing Research Center" was announced at 2018 HYX Combo Congress.

Based on reporting on "organization governance", "human right", "labor practice", "environment", "practice of fair operation", "consumer problems" and "community participation and development", the recent HYX 2018 Social Responsibility Report continued HYX's tradition to set the part "Highlights of HYX's Social Responsibility Practice in 2018" to report on HYX's exploration, practice and periodic achievements in performing the highest-level social responsibility of an enterprise: "boosting social progress".

In the future, HYX Group will continue to exert its innovative thinking and powerful practicing and cling to the value of creating values for the society and for consumers, so as to bring about more values to others, to the enterprise, to the society, and to the country; it shall continue to perform its social responsibility to contribute to the progress and development of human society.

Liu Ruiqi, President and CPC Secretary
Chen Zhongwei, General Manager
January, 2019

关于恒源祥集团

恒源祥，创立于1927年的中国上海。2005年12月22日，恒源祥集团正式成为2008年北京奥运会赞助商；2008年11月30日，恒源祥成为中国奥委会合作伙伴；2012年11月20日，恒源祥成为2013-2016中国奥委会赞助商。恒源祥成功地为北京、伦敦、里约三届奥运会中国体育代表团打造了礼仪服饰。2015年4月15日晚，由恒源祥集团主办的2015劳伦斯世界体育奖颁奖典礼在上海大剧院成功举行。2017年，恒源祥成为国际武术联合会全球合作伙伴；同年，首届轮滑全项目世锦赛——恒源祥世界全项目轮滑锦标赛在南京成功举办。

恒源祥集团是经营绒线、针织、服饰、家纺、日化、童装等产业，产销遍及全国31个省区市的品牌化集团，拥有100余家工厂组成的符合国际标准的现代化供应链体系和全国超过5000个线上线下销售网点。2010年，恒源祥（北京）公司正式成立。

品牌是恒源祥集团最宝贵的财富。世界营销大师弥尔顿·科特勒先生，国际品牌联盟副主席、可口可乐首席顾问弗朗西斯·麦奎尔先生，给予了恒源祥品牌经营高度的评价，并称赞恒源祥是中国的“可口可乐”！

经过多年不懈地努力，恒源祥集团获得了众多殊荣。

2002年、2003年恒源祥品牌连续两年获得“中国十大公众喜爱商标”称号；

HYX was founded in Shanghai, China in 1927. On Dec.22nd, 2005, HYX was officially appointed to be a sponsor for 2008 Beijing Olympic Games; on Nov. 30th, 2008, HYX was made a partner of Chinese Olympic Committee; on Nov. 20th, 2012, HYX became a sponsor for Chinese Olympic Committee from 2013 to 2016. HYX also presented ceremonial costumes for Chinese Sports Delegation during the Olympic Games in Beijing, London and Rio. On the night of Apr. 15th, 2015, Laureus World Sports Awards sponsored by HYX Group was staged with success at Shanghai Grand Theatre. In 2017, HYX became the global partner of IWUF; and in the same year, HYX 2017 Roller Games World Championship, the first of its type, was given in Nanjing with success.

HYX Group is a branded group engaged in the trades of knitting wool, knitwear, costume, home textile, daily chemicals and children's garments, with its products spreading to 31 provinces, districts and cities around China, having a modernized supply chain system meeting international standards composed of more than 100 factories and over 5,000 online and offline sales outlets around the nation. In 2010, HYX (Beijing) was officially founded.

Brand is the most valuable treasure of HYX Group. World marketing master Milton Kotler and Francis X. Maguire, Vice President of International Brand Federation and Chief Consultant of Coca-Cola, highly praised HYX's brand operation and said the brand of HYX was like China's Coca Cola.

After years of unyielding efforts, HYX Group won a lot of honors.

In 2002 and 2003, HYX Brand was listed among "China's Ten Most Popular Trademarks";

About HYX Group



2007年，由世界品牌实验室发布的中国500最具价值品牌排行榜中，恒源祥品牌位列第64位，品牌价值达到94.58亿元；

2008年，恒源祥品牌进入“亚洲品牌500强”，位列第336位；

2009年，恒源祥集团获由国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局等五部委颁发的“国家认定企业技术中心”铜牌；

2011年，恒源祥品牌入选“亚洲品牌500强”，位列第268位；同年，集团荣获“中国商标金奖”——“商标运用奖”；

2012年，恒源祥集团荣获“中国企业品牌文化管理十佳单位”称号；

2014年，恒源祥集团荣获“全国工业品牌培育示范企业”称号、被国家科技部授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号、恒源祥品牌再次入选“亚洲品牌500强”，位列第127位；

2015年，在第十届亚洲品牌盛典上，恒源祥位列“亚洲品牌500强排行榜”第82位；

2016年5月，第十届中国品牌价值500强榜单揭晓，恒源祥位列第179位，品牌价值182.68亿元；同年，集团荣获2016年度“影响中国公益100家企业”称号；

2017年，恒源祥集团荣获上海市“五星级诚信创建单位”称号，同年，集团被授予“上海市品牌培育优秀企业”；

2018年9月，在上海市商委指导下，阿里研究院联合北京大学光华管理学院共同完成的《中华老字号品牌发展指数》研究报告中，恒源祥在中华老字号品牌发展指数TOP100榜单（2018）中名列前茅。

恒源祥集团是行业内较早获得纯羊毛标志（1991年）、ISO9002认证（1996年）、全国质量奖（2006年）等殊荣的企业。

In 2007, HYY Brand ranked the 46th among China's 500 Most Valuable Brands issued by World Brand Lab, with a brand value achieving 9.458 billion yuan;

In 2008, HYY Brand ranked the 336th among Asia's 500 Most Valuable Brands;

In 2009, HYY Group won the bronze medal "State Authorized Enterprise Technology Center" co-issued by the National Development and Reform Commission, the Ministry of Science and Technology, the Ministry of Finance, the General Administration of Customs and State Administration of Taxation;

In 2011, HYY Brand was listed among "The Asia's 500 Most Influential Brands", ranking the 268th; in the same year, HYY Group won "China Trademark Golden Award"—"Trademark Utilization Award";

In 2012, HYY Group won the title "Top Ten Chinese Enterprise for Brand Culture Management";

In 2014, HYY Group won the title "National Industrial Brand Breeding Exemplary Enterprise" and was awarded the title of "Key New-tech and Hi-tech Enterprise of National Torch Plan" by the Ministry of Science and Technology; and HYY brand was again listed among "The Asia's 500 Most Influential Brands", ranking at the 127th.

In 2015, at the Tenth Asia Brand Ceremony, HYY ranked the 82nd among "The Asia's 500 Most Influential Brands";

In 2016, the Tenth Selection of China's 500 Most Valuable Brands was unveiled, with HYY ranking the 179th, boasting a brand value of 18.268 billion yuan; at the same year, the group won the title of "100 Enterprises That Influenced China's Charity" for 2016.

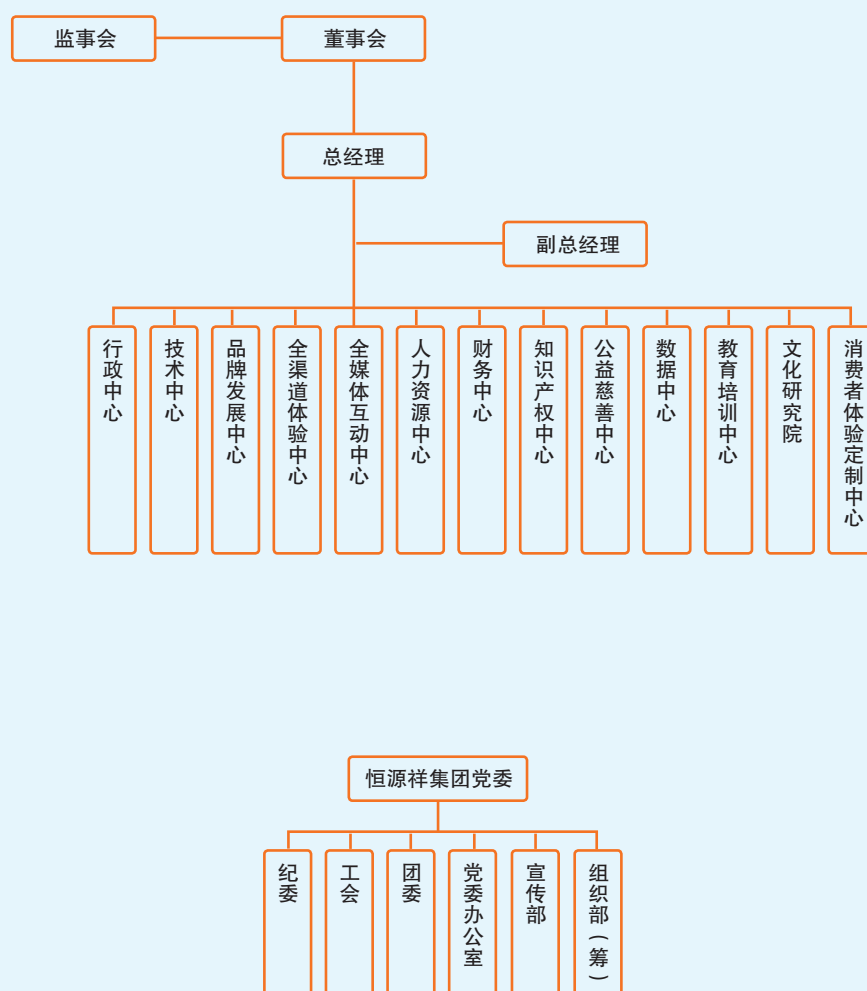
In 2017, HYY Group won the honor of "Unit of Five-star Creditability" and was awarded the title "Outstanding Enterprise for Brand Breeding in Shanghai";

In September 2018, under the guidance of Shanghai Municipal Commission of Commerce, AliResearch cooperated with Guanghua School of Management, PKU to present the research report "Development Indexes of China's Time-honored Brands", HYY ranked top in the Top 100 List (2018).

HYY Group is among the earliest enterprises in the trade to be granted the woolmark (in 1991), to pass ISO9002 authentication (in 1996) and National Quality Award (in 2006).

组织架构

恒源祥集团组织架构图



恒源祥集团产业子公司一览表（2018年12月）

序号	公司全称	公司简称	经营范围	集团持股比列
1	上海恒源祥绒线有限公司	恒源祥绒线	绒线制品	98.78%
2	上海恒源祥毛针织品有限公司	恒源祥毛针织	针纺织品	10%
3	上海恒源祥制衣有限公司	恒源祥制衣	服装	50%
4	上海恒源祥服饰有限公司	恒源祥服饰	服装	87.55%
5	上海恒源祥日化用品有限公司	恒源祥日化	日化用品	81.83%
6	上海恒源祥技术中心有限公司	恒源祥技术公司	纺织技术开发	83.33%
7	上海恒源祥家用纺织品有限公司	恒源祥家纺	针织纺品	87.75%
8	上海恒源祥袜业有限公司	恒源祥袜业	袜品	75.50%
9	上海朗戈传播有限公司	朗戈传播	图文制作	75%
10	江苏恒源祥羊绒制品有限公司	恒源祥羊绒	羊绒、针纺织品	51%
11	上海彩羊针织有限公司	彩羊针织	针纺织品	90%
12	上海彩羊服饰有限公司	彩羊服饰	服装	90%
13	上海彩羊家用纺织品有限公司	彩羊家纺	针纺织品	90%
14	恒源祥（北京）有限公司	恒源祥北京公司	项目投资、企业管理、销售纺织品等	60%
15	北京恒源祥香山画院有限公司	北京香山画院	项目投资、企业管理、销售纺织品等	60%
16	上海恒源祥戏剧发展有限公司	恒源祥戏剧	戏剧	60%
17	上海家中有宝文化发展有限公司	家中有宝	艺术品	51%

恒源祥集团关联公司/组织一览表（2018年12月）

序号	公司/组织全称	公司/组织简称	集团持股比例
1	恒源祥（无锡）工业园区有限公司	恒源祥无锡工业园区	80%
2	江苏恒源祥服饰有限公司	江苏恒源祥服饰	19.80%
3	上海恒源祥香山画院有限公司	上海香山画院	50%
4	上海恒源祥桥牌俱乐部	恒源祥桥牌俱乐部	100%
5	上海市民办明珠中学	明珠中学	61.54%
6	上海恒源祥投资管理有限公司	恒源祥投资公司	30%
7	无锡恒源祥包装装潢有限公司	恒源祥包装	64%

注：恒源祥集团关联公司/组织是指：

- 1.集团持股比例未过半数；
- 2.集团持股比例过半数，但实际委托其他股东管理，集团对其无实质性控制。

公司的使命、精神、价值观和责任

恒源祥的使命、精神、价值观和社会责任

恒源祥集团实践可持续和负责任的品牌经营模式，把使命、精神、价值观和社会责任作为可持续和负责任的品牌经营模式的重要支撑，通过文化转型等形式，进行广泛宣传、认同，并在此基础上，要求每一位成员树立自己的使命、精神和价值观。

恒源祥集团的使命

成为历史的一部分

恒源祥集团的精神

无我、无限、无中生有

恒源祥集团的价值观

持续为社会创造价值

恒源祥集团的社会责任

推动人类和社会的进步和发展

只有为社会创造价值、促进社会的进步和发展，才能成为历史的一部分，才能被人们永远铭记。一个伟大的公司，必须要有伟大的奉献；一个世界的企业，必须要有世界的胸怀。恒源祥所做的事情应该最终能促进人类和社会的进步和发展。

“无我、无限、无中生有”，简单说就是处理好“我与他”、“舍与得”、“有与无”之间的关系。“不可为而为之”也是公司倡导的价值理念，那就是我们要做别人想不到、做不到、发现不到、理不到，想到、理到、发现到也做不到的好事。

Mission, Spirit, Values and Responsibility of the Company

Mission, Spirit, Values and Social Responsibility of HYX

HYX Group practiced a sustainable and responsible brand management mode, making mission, spirit, values and social responsibility an important support for its goal of sustainable and responsible brand operation mode, and conducted wide publicity and identification in the form of cultural transformation, requiring all staffs to establish their own missions, spirits and values based on these.

Mission of HYX Group

Making a brilliant part of the history

Spirit of HYX Group

Egoless, Limitless, Countless

Values of HYX Group

Sustainable creation of values for the society

Social Responsibility of HYX Group

Promoting human and social progress and development

Only by creating values for the society and promoting social progress and development can make the company a brilliant part of the history, a long remembered brand by people. A great company should make great contributions; an enterprise of the world should harbor a mind of the world. All things that HYX does must be able to promote human and social progress and development.

"Egoless, Limitless, Countless", to put it simple, is to handle the relationship between "he and I", "let go and own" and "something and nothing". The company also advocates the idea of "do what others can't", meaning that we should do anything that others never think of, manage, discover, handle, or anything that they never do even when they think of, handle and discover it.

责任管理

Responsibility Management

恒源祥集团坚持以品牌和文化为导向的经营战略，明确消费者是公司最大的利益相关方。目前公司的销售网络已基本覆盖全国所有省市和自治区，在产品研发、生产、营销等诸多环节秉持“以消费者的需求为起点，以消费者的需求为终点”的原则，做到诚信经营、利益共享，发现并满足消费者已有和未被发现的生理、心理和情感的需求，持续为消费者创造价值，同时确保员工、供应商、销售商遵循这些承诺。

恒源祥集团充分尊重和维护股东、政府、员工、消费者、加盟工厂、加盟销售商、合作方及其它相关社会团体等利益相关者的合法权益，努力加强与利益相关者的沟通 and 交流，共同推进集团持续、健康地发展。恒源祥按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与加盟工厂和销售商等合作伙伴保持了良好的合作关系。在选择合作伙伴的过程中，集团对其信用、资质、能力等方面进行严格审核。

HYX Group is sticking to the operational strategy oriented to brand and culture, making clear that consumers are the biggest related interest party of the Group. So far, the company's sales network has covered all provinces, cities and autonomous regions in China; complying with the principle of "starting with consumers' needs and ending with consumers' needs" in the steps of product R&D, production and marketing, the group manages honest operation and profit sharing, seeks and meets consumers' physical, psychological and emotional needs, either known or unknown, continue to create values for consumers, and direct employees, suppliers and distributors to keep these promises.

HYX can pay full respect to and protect the legal rights and interests of related parties like shareholders, the government, employees, consumers, license factories, franchised distributors, cooperative units and other relevant social organizations. HYX also values social responsibility, striving to boost communications and exchanges with related interest parties in order to drive sustainable and sound development of the group. Abiding by the trading principle of honesty and creditability, mutual benefit and compliance with laws and regulations, HYX has maintained good relations with chief partners like license producers and distributors. During its selection of partners, the group would apply strict review to their credits, qualifications and competences.

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资者	交流会议、函件往来、新闻发布、定期工作汇报、公司年报、公司网站、公司刊物、新媒体平台、大型活动。	及时准确披露经营状况和重大事项信息；提供合理投资回报；遵循责任经营和责任投资的基本原则。
政府	工作汇报、工作会议、公司刊物、函件往来、大型活动。	遵守法律法规；依法纳税；响应政府倡导，配合政府开展经济、政治、文化、社会、生态文明建设等工作，如国家品牌建设。
员工	全员大会、职工代表大会、党团组织生活、班组学习、员工培训、公司刊物和网站、新媒体平台、问卷调查、专题讨论、探访慰问、民主评议、能力平台、大型活动等。	维护员工合法公益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训；为员工创造发展空间，实现员工在社会上感到自豪、在精神上感到幸福、在经济上感到富有、在生存上感到安全、在生活上感到欢乐的目标。
消费者	问卷调查、公司手册、公司网站、产品宣传册（页）、新品发布会、新闻发布会、大型活动、网络服务平台、新媒体平台、服务窗口、服务和投诉热线、公益活动等。	提供安全、便利、优质的产品；提供定制化服务；持续提升顾客满意度；及时准确的信息沟通；创造消费者的生活方式。
联合体成员	恒源祥联合体代表大会、恒源祥联合体加盟工厂会议、恒源祥联合体区域分会会长会议、函件往来、公司刊物及联合体网站、新媒体平台、新闻发布、工作汇报、问卷调查、专题论坛、经验交流会、恒源祥大学、党建联建活动、走访慰问等。	提供品牌、文化支持与服务；技术、信息和管理的支持与合作；及时响应要求，致力于实现多赢。
供应商	日常沟通、质量管理体系、问卷调查、项目合作、联合活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业信誉。
同行	参与行业活动、项目合作、联合活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	依法公平经营，杜绝价格联盟，维护行业发展秩序；尊重行业同行，尊重知识产权，维护公平市场环境；遵守行业标准和规范，参与行业标准的制定。
社团	研讨会和学术交流、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	定期制作宣传刊物；组织其他外部资源定期召开学术交流会，举办展览。
社区	公益项目和活动、信息宣传及普及、志愿者活动、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	积极关注国际社区和当地社区的进步与发展问题；与社会团体合作；开创新的社区帮扶模式；注意开展反映恒源祥特色、调动员工热情参与的社区公益活动。
媒体	日常沟通、专项采访和论坛、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	积极回应媒体的关注；建立媒体联络部门，开展日常沟通机制和信息披露机制；接受媒体的专项访谈和论坛活动。
大学和研究机构	调研配合、研讨会和论坛、学术和项目合作、公司刊物、公司网站、新媒体平台等。	与高校和研究机构结成战略合作伙伴，在品牌和文化建设方面开展全面合作，推动中国品牌和文化的快速发展。

Interest Parties	Chief communication channel	Responsibility and measures
Shareholder and investor	Communication conference, correspondence, press release, regular work report, corporate annual report, company website, company magazine, new media platform and major event.	Timely release of operating conditions and major event information; to provide reasonable return on investment; to observe basic principles of responsibility management and responsibility investment.
Government	Work report, working conference, company magazine, correspondence and major event.	To observe laws and regulations; to pay taxes according to law; to respond to governmental advocacy; to cooperate with the government in launching jobs of economy, politics, culture, society and eco civilization, like national brand building.
Employee	All hands meeting, workers representative assembly, CPC and Youth League activities, group study, staff training, company magazine and website, new media platform, questionnaire, seminar, visit, democratic appraisal, ability platform and major event.	To protect legal rights of employees; to create favorable working environment; to offer reasonable pay; to provide education and training; to create development space for employees, making them proud socially, happy spiritually, rich economically, safe in life and purposeful in living.
Consumer	Questionnaire, company pamphlet, company website, product brochure, new product release conference, news conference, major event, network service platform, new media platform, service window, service and complaint hotline, and public benefit activities.	To provide safe, convenient and quality products; to supply customized service; to continually promote customer satisfaction; to timely and accurately communicate information; to shape lifestyle of consumers.
Complex member	HYX Complex representative assembly, HYX Complex franchised factories' conference, HYX Complex regional chairman conference, correspondence, company magazine and complex website, new media platform, news release, work report, questionnaire, special forum, experience exchange meet, HYX university, Party building and joint building activity and visit.	To provide brand, culture support and service, and support and cooperation in technology, information and management; to respond to requirements timely and strive for multi-win.
Supplier	Daily communication, quality management system, questionnaire, project cooperation, joint activity, company magazine, company website, and new media platform.	To conduct fair purchase; to assist in performing social responsibility; to build up partnership of mutual respect; to stick to credit and honesty and protect corporate reputation.

Fellow trader	Trade event, project cooperation, joint activity, company magazine, company website and new media platform.	To conduct fair business by law, resist price alliance and protect industrial development; to respect fellow traders, respect intellectual property rights, and protect the fair market environment; to observe industrial standard and norms, and participate in building industrial standards.
Organization	Seminar and academic exchange, company magazine, company website and new media platform.	Regular issuance of promotional literature; To give regular academic exchange meetings by organizing other external resources; to hold exhibition.
Community	Program and activity of public welfare; information publicity and popularization; volunteer activity; company magazine, company website and new media platform.	To pay close attention to progress and development of int'l society and local community; to cooperate with social organization; to initiate new community assistance pattern; to launch communal activity of public welfare to reflect HYX characteristics and mobilize employees' enthusiasm.
Media	Daily communication, special interview and forum, company magazine, company website and new media platform.	To respond to media's attention actively; to build up media contact department; to start up daily communication mechanism and information publicity mechanism; to assume special interview with the media and forum activity.
College and research institution	Coordination in investigation and survey, seminar and forum, academic and project cooperation, company magazine, company website and new media platform.	To set up strategic partnership with universities and school institutions; to unfold all-round cooperation in brand and culture building; to promote fast development of Chinese brand and culture.

集团2018年社会责任亮点

Highlights of 2018 HYX Group CSR



恒源祥集团以国家级非遗技艺——海派绒绣致敬改革开放40周年，携手邓小平故里管理局为《改革开放总设计师——邓小平》绒绣像起针。

“持续为社会创造价值”的核心价值观始终贯穿于每一位恒源祥人工作与生活的方方面面，并成为企业可持续发展的基石和保障。“成为历史的一部分”和“推动人类和社会的进步和发展”既是恒源祥对社会责任担当和承诺，也是公司的使命和愿景。2018年，恒源祥集团在国家品牌建设、文化产业与慈善公益等诸多领域成绩突出，亮点众多：

致敬40周年

为致敬改革开放40周年，9月27日，《改革开放总设计师——邓小平》绒绣像起针仪式在苏州举行，

该幅绒绣像将在2019年邓小平同志诞辰115周年纪念日完成并捐赠给四川广安邓小平纪念馆。

在5月和9月先后举行的长三角品牌博览会、老字号博览会上，通过全球造产品、奥运公益慈善项目等充分展示了恒源祥40年来取得的成绩。10月在中国纺织联合会为纪念改革开放40周年主办的首届丝路论坛上，恒源祥荣获“行业贡献品牌”称号。

在谋求新一轮创新发展的起点上，刘瑞旗董事长、陈忠伟总经理先后在“推动上海品牌建设”“中国-东盟商标论坛”等会议上，强调了品牌对企业发展的战略意义。



上海社科院经济研究所与恒源祥集团共建合作研究基地，上海社科院党委书记于信汇和恒源祥集团董事长刘瑞旗为基地揭牌。

科研结硕果

在多年坚持不懈研究的基础上，2018年，恒源祥“品牌·文化”探索之路开启新篇章。4月26日，中国艺术研究院艺术人类学研究所与恒源祥“人性与习惯”联合课题签约暨开题会在北京中国艺术研究院举行；6月30日，北京师范大学、复旦大学中国历史地理研究所、恒源祥三方联合的“天地与习惯”课题签约暨开题会在北京师范大学京师学堂举行。两个重大研究课题的正式启动标志着继恒源祥与中国社会科学院世界宗教研究所联合研究“信仰与习惯”，与北京大学中国政治学研究中心联合研究“制度与习惯”课题之后，“文化（习惯）从哪里来？”课题从天性、地性、人性、宗教和制度五个方面的研究全面展开。

2018年，恒源祥与上海社科院开展了更为紧密的合作。1月30日，上海社科院经济研究所与恒源祥集团签定双方共建合作研究基地的协议。9月25日，来自中国社科院、上海社科院经济研究所的专家们与集

团高层聚焦“品牌经济研究”召开高层论坛；同日，上海社科院经济研究所与恒源祥集团的品牌经济研究联合课题组成立。

羊行天下

8月，由阿里巴巴集团公共事务部研制的“天猫国潮老字号焕新记”排名图上（时间范围：2017年8月至2018年7月），恒源祥表现突出，勇夺三项第一：电商规模排名第一、出海规模排名第一、包装好评榜排名第一；在粉丝数排名中，恒源祥以“561万+”的粉丝规模位居第二。权威数据显示：恒源祥品牌的产品销往188个国家和地区。

2018年是恒源祥“全球造”项目启动的第二年。4月，由彩羊家纺五厂与泰国合作方合资的Fazeya品牌首家泰国乳胶工厂奠基仪式在AMATA CITY 泰中罗永工业园举行，新厂将提供多元化、个性化产品，大幅度提升产能，满足消费者需求。

The core value of "keeping creating values for the society" has permeated the life and work of all HYX staffs and has become the foundation and guarantee for HYX's sustainable development. "Becoming part of the history" and "boosting human and social progress and development" are not only HYX's commitment to its social responsibility but also the company's mission and vision. In 2018, HYX achieved magnificently in national brand building, culture industry development and charity activities.

Paying tribute to the 40th anniversary of the Reform and Opening-up Policy

In order to celebrate the 40th anniversary of the Reform and Opening-up Policy, the casting-on ceremony for the woolen embroidery portrait entitled "Deng Xiaoping—Chief Designer of Reform and Opening-up" was launched in Suzhou on Sept. 27th. The portrait will be completed before the 115th anniversary of Deng Xiaoping's birth to happen in 2019 and presented to Guang'an Deng Xiaoping Memorial Hall in Sichuan.

At the Yangtze River Delta Brand Exposition and

China Time-honored Brand Expo respectively held in May and September, HYX's achievements in the past four decades were full shown through products of Global Making and Olympic charity projects. At the first Silk Road Forum to commemorate the 40th Anniversary of the Reform and Opening-up, held by China National Textile and Apparel Council in October, HYX won the honor of "Brand Contributing to the Trade".

At the new starting point to seek a new round of innovation and development, President Liu Ruiqi and GM Chen Zhongwei successively stressed the strategic significance of the brand for corporate development at conferences including "Boosting Shanghai's Brand Building" and "China-ASEAN Trademark Forum".

Harvesting new fruits in researches

On the basis of unyielding efforts for years, HYX's exploration of "Brand and Culture" saw a new chapter unveiled in 2018. On Apr. 26th, Chinese National Academy of Arts in Beijing witnessed the contract signing and project launching ceremony for "Humanity and Habit"

6月30日，北京师范大学、复旦大学中国历史地理研究所、恒源祥三方联合的“天地与习惯”课题签约暨开题会在北京师范大学京师学堂举行。





11月14日，2018“恒爱行动”在南京启动。

智慧门店

在2018年恒源祥联合体代表大会上，恒源祥服饰临海店、恒源祥家纺宁波店、恒源祥家纺南昌店、恒源祥羊绒慈溪店等恒源祥首批四家智慧门店正式被授牌，宣告恒源祥品牌在新零售模式创新与探索方面迈出了坚实一步。

爱满人间

“恒爱行动”自2005年全国启动，至2018年诞生了第一百万件爱心毛衣，这成为这项三获“中华慈善奖”的公益活动的一个里程碑。截至2018年5月，爱心毛衣总量已达1022755件。11月14日，2018年度“恒

爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动启动会议在南京举行，“恒爱行动”向新疆儿童代表赠送第一百万件毛衣，不仅代表了爱心父母们对孩子们始终如一的关爱，也标志着活动以此为“爱”的新起点，进入一个全新阶段。

6月，“恒爱行动情牵一带一路”走进越南、老挝两国，向当地的困境儿童赠送爱心衣物；当恒源祥得知老挝南部水灾后，向受灾儿童捐款1亿基普（约合人民币8万元）。随着“恒爱”公益项目的国际化，“恒爱”作为民间慈善交流的桥梁，让国与国之间的民心更加相通，文化更加交融。

Joint Research Task between the Art Anthropology Institute of Chinese National Academy of Arts and HYY; on Jun. 30th, the contract signing and project launching ceremony for the "Heaven, Earth and Habit" co-operated by Beijing Normal University, Institute of Chinese Historical Geography, Fudan University and HYY was staged in the Meeting Hall of Beijing Normal University. The launch of the two major research projects symbolized the full-scale development of researches from five aspects, namely, characteristics of heaven, characteristics of earth, characteristics of human, religion and system, following the joint research "religion and habit" co-operated by HYY and the Institute of World Religions, Chinese Academy of Social Sciences and the research "System and Habit" co-conducted by HYY and PKU Research Center for Chinese

Politics.

In 2018, HYY also started a closer partnership with Shanghai Academy of Social Sciences. On Jan. 30th, the Institute of Economics of Shanghai Academy of Social Sciences signed an agreement with HYY Group for co-building a cooperation research base; on Sept. 25th, experts from Chinese Academy of Social Sciences and the Institute of Economics of Shanghai Academy of Social Sciences attended a summit forum with HYY higher management around "Brand Economy Research", and on the same day, a joint research group for brand culture research was founded between the Institute of Economics of Shanghai Academy of Social Sciences and HYY Group.



6月28日，“恒爱行动情牵一带一路”向老挝困境儿童送爱心。

6月26日，“恒爱行动情牵一带一路”首站来到越南。



国际奥委会原主席萨马兰奇的绒绣像亮相2018北京奥林匹克博览会开幕式。



恒源祥创作的海派绒绣精品在埃及亚历山大图书馆举行的“生活中的上海非物质文化遗产展”上展出。

非遗传承

作为国家级非遗，恒源祥创作的海派绒绣精品1月亮相台湾“指尖上的非遗——上海手工技艺精品展”；8月8日，响应“一带一路”倡议下的文化交流，远赴埃及参与在全世界最古老的图书馆——埃及

亚历山大图书馆举行的“生活中的上海非物质文化遗产展”。同日是2008年北京奥运会十周日纪念日，国际奥委会原主席萨马兰奇的绒绣像亮相2018北京奥林匹克博览会开幕式，11月24日，此幅绣像继续在“奥林匹克博览会”上海站上展出。

HYX products round the world

In August, the ranking picture of "Tmall Time-honored Brand" (spanning from Aug. 2017 to Jul. 2018) made by the Public Affairs Department of Alibaba showed that HYX stood out to achieve No.1 for three items: No.1 for e-business scale, No.1 for export scale and No.1 for package popularity; as for the ranking of the number of followers, HYX achieved No.2 with more than 5.61 million followers. Authoritative statistics indicated that products of HYX's brands were sold to 188 countries and regions.

It's the second year since HYX launched its Global Marking Project. In Apr., the cornerstone laying ceremony for the first Thai latex factory of Fazeya brand, a joint venture between No.5 Home Textile Factor of Fazeya and its Thai cooperator, was held in Thai-Sino Luo Yong Industrial Park, Amata City. The new factory is expected to provide diversified and tailored products to largely boost the capacity and meet consumers' demands

Smart store

At 2018 HYX Combo Congress, four stores were awarded the title "Smart Store", namely, HYX Costume Linhai Store, HYX Home Textile Ningbo Store, HYX Home Textile Nanchang Store and HYX Cashmere Cixi Store. This announced another solid step that HYX brand achieved in its retail model innovation and exploration.

Love for everyone

"Eternal Love" activity was launched in 2005 and has produced 1 million love sweaters by 2018, a milestone for this charity activity granted "China Charity Award" for three times. By May 2018, the number of love sweaters had achieved 1.022755 million. On Nov. 14th, the launching

meeting of "2018 Eternal Love Activity—One Million Families Bound Together" was staged in Nanjing, in which the Eternal Love Activity presented the 1,000,000th sweater to Xinjiang children. This not only showed the donators eternal love for these children but a new stage ushered in by this new start of love.

In Jun., "Eternal Love & One Belt and One Road" Activity visited Vietnam and Laos to present garments to local needy children; knowing that the southern part of Laos suffered from floods, HYX donated Laotian Kips (about 80,000 yuan) to flood-inflicted children. With the internationalization of the "Eternal Love" Charity Project, the activity, as a bridge of civil charity, linked up the hearts and cultures of more peoples.

Inheritance of intangible cultural heritage

The Shanghai-style woolen embroidery, a state-level intangible cultural heritage, staged a show in Taiwan in Jan., entitled "Intangible Cultural Heritage at the Fingertip—Shanghai Handicraft Show". On Aug. 8th, responding to the cultural exchanges under "Belt and Road Initiative", another woolen embroidery show became part of "Shanghai Intangible Cultural Heritage Show in Life" staged in Egypt's Library of Alexandria, the world's oldest library. As that day also marked the 10th anniversary of Beijing Olympic Games in 2008, the woolen embroidery portrait of Samaranch, former President of the International Olympic Committee, was shown at the opening ceremony of 2018 Beijing Olympic Expo; on Nov. 24th, the portrait continued to be shown at Shanghai Station of Olympic Expo.

组织治理



陈忠伟总经理在全员大会上作述职报告。

决策程序和结构

集团管理层高度重视按公司法人治理结构，进行规范运作，努力完善现代公司制度，不断完善公司的法人治理结构。公司依据《中华人民共和国公司法》及有关规定制定了《公司章程》《公司股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露规则》《公司经营班子决策制度》《董事会投资决策委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事、监事津贴制度》和《公司高级管理人员薪酬分配办法》等管理规章。

每年，公司召开两次股东会议、两次董事会会

议和两次监事会会议。股东大会是公司的最高权利机关，它由全体股东组成，对公司重大事项进行决策，有权选任和解除董事，并对公司的经营管理有广泛的决定权；董事会是公司的执行机关，是常设机关；监事会是监督机构。2018年，第一次股东会审议表决事项和决议：审议并通过了《董事会2017年度工作报告》；审议并通过了《监事会2017年度工作报告》；审议并通过了《总经理2017年度经营工作报告》；审议并通过了《董事会2018年度经营工作规划》。第二次股东会议表决事项和决议：审议并通过了《公司2017年度财务决算报告》；众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2017年度会计报表进行了审计，

经审计，众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了没有保留意见和解释性说明的审计报告，审计报告公允、真实地反映了公司2017年度经营情况和财务状况。

2018年，分别召开第三届监事会第十五次会议和第十六次会议。第十五次会议审议并通过了《2017年度监事会工作报告》；会议根据财务部推荐一致同意继续聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2018年财务情况进行审计。本次会议还一致认为：公司在2017年的管理运作符合《公司法》《公司章程》和《员工敬业廉洁条例》的有关规定；公司董事、总

经理、高级管理人员在履行职责时无违反法律、法规、公司章程或损害公司利益和股东权益的行为。第十六次会议审议并通过了《2018年上半年度报告》及其摘要；会议审议通过了众华会计师事务所（特殊普通合伙）对恒源祥（集团）有限公司2017年财务审计报告的结论；会议一致认为公司董事、高级管理人员在履行职责时以维护公司利益为准则，未发现违反法律、法规、公司章程及损害公司、股东利益的行为。会议提案把治理公司的结构和不断完善内部控制制度作为监事会下一步提高管理的主要内容，对公司经营管理的各个环节起到较好的风险防范和控制作用。



刘瑞旗董事长率队走访股东工厂。

人权

公民和政治权利

恒源祥所有员工作为中华人民共和国的公民拥有选举权和被选举权；言论、出版、集会、结社、游行、示威自由的权利；监督权。

经济、社会和文化权利

恒源祥所有员工作为中华人民共和国公民拥有的经济、社会和文化权利主要包括劳动权、劳动休息权、公民有获得物质帮助权、受教育的权利以及公民文化权利，由科学研究、文学艺术创作和其他文化活动等组成。

作为恒源祥文化建设的一部分，集团积极组织开

展各类文体活动。在全员参与的活动中，集团保持工作日做广播操的传统。集团组织多项职工文娱活动，如每年的全体员工旅游、迎新晚会等，并积极参加黄浦区组织的市民运动会。恒源祥集团本部建有相应规模的图书阅览室、文化活动和体育活动设施。集团内刊《创导》杂志还每月精心推出新书介绍，组织读书会，根据项目开展定向的读书活动等。

恒源祥开展的企业文化员工参与率达100%，员工的满意、比较满意、基本满意度分别为92%、6%和2%。



集团工会组织员工子女开展迎“六一”系列活动。



集团工会每年组织员工开展旅游活动。



集团开展通讯员文化采风活动。



三八妇女节，集团工会为女员工送上节日祝福和礼物。

工作中的基本原则和权利

1.依法保障员工权益

恒源祥集团严格按照《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》合法雇佣员工，确保其享有公平合理的薪酬、福利及休假、职业健康等基本权益。

2.保障员工拥有平等机会

恒源祥集团为每一位员工提供发展晋升的机会，对公司的中层管理岗位实行公开招聘制度。通过在集团公司范围内实行公开招聘、平等竞岗、科学选拔，全部目标岗位均已正式聘用合格人才上岗。

3.保护员工隐私

恒源祥集团尊重职工的合法权益，自觉保护员工的隐私权。集团根据绩效与收益考核确定员工的薪酬奖励，尊重员工隐私，保护员工个人的生活、婚姻等

私密和自由权利。

4.消除一切形式的强迫或强制性劳动

恒源祥集团认真贯彻2008年1月1日实施的《劳动合同法》，制定了恒源祥集团《员工手册》。《员工手册》共有五章33条，内容为总则、聘用与劳动合同、辞职、作休时间与请假制度及调动、薪酬与假期。恒源祥集团《员工手册》规定消除一切形式的强迫和强制性劳动，杜绝在招工、薪酬、福利、培训、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视。

劳工实践

就业和劳动关系

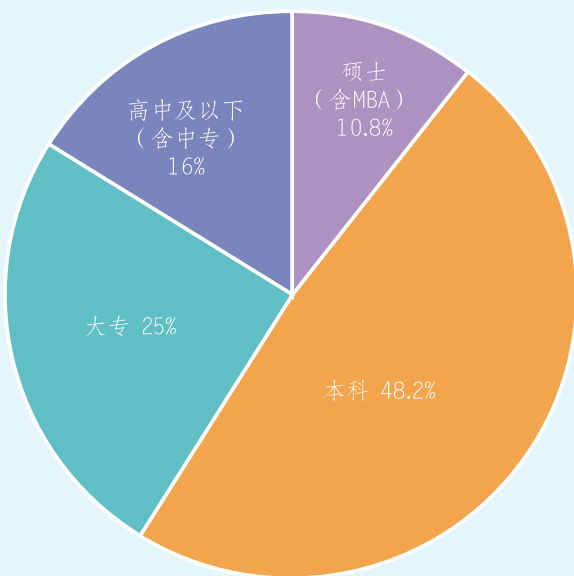
恒源祥是一家品牌企业，恒源祥集团总部200多位管理人员服务恒源祥联合体5万多位成员，其服务主要体现在输出品牌价值、管理模式、执行标准、营销方案等，对团队成员的思维方式、能力模式和行为习惯要求十分高。集团紧紧围绕员工发展和组织发展的需求，通过“文化转型”“学习型组织”建设等方法，在保护好全员基本权益的基础上，积极培育兼具

经营品牌文化和能力、德才兼备的员工，助其实现人生价值，同时为社会创造价值。

1.企业员工学历、年龄构成

截至2018年12月，恒源祥集团员工为203人，员工的学历构成比例和年龄段的比例是：人员结构以青年员工为主，平均年龄39.3岁。

2018年集团员工的学历构成比例



2018年集团人力资源总体情况

级别	人数	占比 (%)
董事长	1	0.4
总经理、副总经理	4	2.0
总监	29	14.3
产业公司负责人	13	6.4
部门经理	27	13.3
主管级别	129	63.5
合计	203	—

2.优化人力资源结构

大力推进人力资源优化工作。2018年，共退休2人，离职11人。全年累计招聘专业人才11人，新人为集团注入新鲜血液，为集团的变革发展提供了人才方面的支持与保障。

3.依法签订劳动合同

恒源祥集团与员工的劳动合同签约率为100%。2018年，人力资源中心的招聘向多元化渠道发展，积极与各高校合作，举办了多场校园招聘和宣讲会，在年轻群体中宣传了恒源祥品牌，也为集团的人才蓄水池注入新鲜血液。同时，人力资源中心通过专业的猎头资源，招募优秀、高端的人才，全年共录用9人。

4.薪酬制度公平合理

恒源祥集团严格执行国家《劳动法》《劳动合同法》，每年开展工资集体协商活动，签订集体合同及女职工特殊权益的专项集体合同，经过上海市黄浦区

劳动保障部门审核批准付诸实施。恒源祥集团坚持对涉及员工利益的政策和制度出台，必须在职工代表大会审议后实行。恒源祥集团由党委、工会、行政等方面人员组成劳动争议调解委员会有效听取职工意见。恒源祥集团还建立了与现代产权制度对应的报酬激励机制，原则是经营者的利益与效益挂钩，员工的收入与市场接轨、与企业的效益提升挂钩。2018年，集团人力资源中心进一步完善了集团薪酬制度。4月，全体员工调整工资，上浮了员工的工资水平，平均涨幅达到5%。

5.依法规范加班制度

恒源祥集团严格按照《劳动法》相关规定，对于节假日加班的员工，按时、足额支付加班工资；对与双休日及日常加班的员工，依照超额工时给予调休。

6.青年员工培育活动

（见下图）





集团表彰年度表现突出的个人与项目。

工作条件和社会保护

1.改善工作环境

恒源祥集团重视员工办公环境，坚持做到内外环境整洁优美，无脏、乱、差现象，为营造员工舒畅的工作环境。公司聘请高水准的保洁服务公司，每年在绿化方面投入9万多元，并建有近400平方米的绿化景观。

2.安全教育与投入

恒源祥集团重视企业的安全管理，注重对员工的安全教育。集团根据自身特点，制定了安全与消防管理制度共六章29条，涵盖了消防安全教育、消防设施管理、用火用电安全管理、仓储安全管理和安全巡查、检查及消防考核等五个方面。集团每年定期对员工进行消防安全知识培训、宣传，并组织知识竞赛，开展应急疏散演练等活动。在新员工上岗前，集团相关部门开设专题培训，进行安全与消防知识的教育。每年11月，集团都举行全员参加的消防安全知识培训和安全生产教育，并进行消防应急疏散演习活动。

2018年，集团如期开展了全员的消防安全知识培

训工作；开展了两次楼内仓库消防设施检查；开展了一次全员消防逃生演习。

恒源祥集团已通过国家安全生产标准化三级企业安全评审，已建立新员工三级安全教育制度，2018年开展了60人次的专题培训；建立安全工作定期检查制度，全年共开展24次安全检查清理，整改不安全现状10项；集团共有8位特种工作人员，均持证上岗；4位保安人员、2位前台人员接受了消防设施操作证的培训。

集团聘请专业的安保公司做好企业的安全保卫，24小时不间断值班，保证了恒源祥集团消防、保卫工作安全有序、万无一失。集团在公司的要害部位安装了监控系统，并与公安系统进行联网。电梯、车库专业保养，年检合格。消防设施年检合格。集团还开展保安、保洁的岗位技能培训，提高了他们的安全意识，并一直保持安全事故的零记录。

恒源祥集团建立了完善的安全工作检查制度，截至2018年12月，全年共开展24次安全检查；年内完成设备维护156次，其中特种设备维护，电梯维护42次，停车库维护52次，变电房维护12次。完成节能设备的

改造。建立驾驶员安全教育制度，全年完成驾驶员安全教育80人次；为车辆定期维护，全年完成车辆维护103次。

3. 社会保护与福利

依法缴纳社保

恒源祥集团社会保障和保险实施情况良好。集团依法依规缴纳职工养老金、医疗保险金、失业保险金、工伤保险金和住房公积金，同时每人增加医疗互助保障金。

员工享有的福利

员工休假：恒源祥集团实行国家法定员工休息与休假制度，实行每天8小时标准工作日制度和综合计时制度。8小时标准工作日制度实行每周5天标准工作周制度，周工作小时为40小时。恒源祥集团实行带薪年假制度，员工在公司连续工作满1年，且累计工作已满1年（含）但不满10年的，年休假5天；累计工作已

满10年（含）但不满20年的，年休假10天；累计工作已满20年（含）的，年休假15天。国家法定节假日、休息日不计入年休假的假期。

工会福利：恒源祥集团工会是上海市模范职工之家。集团工会在“祥和恒源祥”建设中作用明显，在恒源祥集团，员工的权益得到充分的维护。集团工会在职工的福利上持续实施“十个一”工程。这“十个一”是：一场新年聚会、一声生日祝福、一份节日礼物、一顿（全年）免费午餐、一份免费报纸、一次高规格体检、一场快乐旅游、一次民主协商、一份互助保障、一场文体活动。恒源祥集团还在每年的儿童节都举行庆“六一”亲子活动、为员工子女发放儿童礼券；实施职工子女升学物质奖励和中高考家长公休陪考措施。恒源祥党委、工会还在每年“三八妇女节”为每个女员工发放节日慰问品；在开学前夕，为所有升学家庭（小升初、中考、高考）发放学习用品。



集团慰问参加义务献血的员工。



集团每年组织联合体以及集团青年员工参加游学活动。



刘瑞旗董事长在全员大会上作总结发言。

2010年起，推行“员工子女助学补助方案”，对因特殊原因造成家庭困难的员工子女进行专项帮助。2018年恒源祥集团开展了一系列丰富多彩的职工文体活动，职工体育活动的参与面超过96%。截至2018年12月，恒源祥党政工团对25名因病或家属生病的员工进行了家庭访问，使用工会经费70000元。对身患重病或家属重病的员工进行定期走访，切实帮助员工排忧解难。

通过对上述措施的具体落实，兑现了恒源祥集团“让所有员工在社会上感到自豪，在精神上感到幸福，在经济上感到富有，在生存上感到安全，在生活上感到欢乐”的承诺。

民主管理和集团协商

恒源祥集团坚持完善党务公开、企务公开、职代会等民主管理和集体协商制度，充分设置各类民主管理的公开办事制度。恒源祥党委制定了一级目录八项党务公开制度，包括党组织决议、决定及执行情况；党的思想建设情况；党的组织管理情况；领导班子建

设情况；干部选任和管理情况；联系和服务党员、群众情况；党风廉政建设情况和其他应当公开事项等项目。恒源祥联合体重大的决定一概由恒源祥联合体大会通过；恒源祥行政的重大决定由集团党政联席会议集体决定、并按涉及面分层级公示、公布。涉及职工重大利益的事宜，由职工大会或职代会表决通过。集团工会已建立起完整的工作制度、职工代表大会制度和企务公开细则。集团每年开展工资集体协商，签定集体合同，对于涉及员工利益的制度进行审议和内部局域网网上公开。恒源祥集团近年来无重大劳资纠纷和其他影响稳定的事件发生。恒源祥员工在这方面的满意度：满意占92%，比较满意6%，基本满意2%。恒源祥集团形成了对中层以上干部公开的工作绩效考核评价机制，每年开展年度总结工作和考核评分，集团党委专职副书记和总经理每年一次向员工大会进行述职，以及公司职工代表大会每年进行对高层领导工作绩效的民主评议。2018年恒源祥集团不断深化民主管理，改善员工的工作条件、氛围，开展具有恒源祥特色的员工满意度调查，经测评，2018年员工的满意度为98%。

职业健康安全

1. 员工健康体检

恒源祥集团每年安排员工进行健康定期检查。2018年人均体检费用为1200元。

2. 员工健康设施

恒源祥集团关注员工健康，鼓励员工利用业余时间积极参与各类文体活动。集团本部建有相应规模的图书阅览室、文化活动和体育活动设施。

3. 员工健康管理

恒源祥集团设有医务室，由专人负责建立、实施并维护员工职业健康管理制度和体系。

4. 开展健康讲座

在集团工会的精心安排下，面向所有员工开展健康讲座。其中，6月开展了“儿童节母婴讲座 科学孕育与孕期营养保健”，10月开展了“维乐口腔讲座”，12月开展了童涵春堂的膏方讲座。



恒源祥商超产业内衣“全球造”项目在意大利正式启动。

工作场所中人的培训与发展

恒源祥集团一贯重视员工的培训与发展。恒源祥集团的教育培训体系主要分两个层面，一是服务于恒源祥联合体的培训体系，主要由恒源祥集团教育培训中心承担；二是重点关注集团本部员工的教育培训，主要由恒源祥集团人力资源中心负责。

1. 重视新员工培训

截至2018年12月，恒源祥集团正式录用了11位新员工，进行了一次现场感知活动和两次集中培训。

在集团党委的组织下，新员工前往江阴、无锡等地开展“感知恒源祥”活动。通过参观学习、一线劳动和座谈交流等方式，让集团的青年员工了解产品的生产过程和工艺，也让工厂的基层青年了解到企业发展的最新理念和动态，让新员工更好融入恒源祥大家庭，更加认同企业文化和理念，更坚定服务于恒源祥品牌和消费者的信心。2018年，恒源祥集团人力资源



集团组织青年员工深入工厂一线“感知恒源祥”。

新员工培训内容

培训对象	培训内容	讲师
新员工	公司组织架构介绍 员工职业生涯规划 《员工手册》	人力资源中心
	恒源祥品牌价值	总经理 陈忠伟
	恒源祥的历史与发展	党委 顾红蕾
	《编织一片新风景》	人力资源中心
	安全教育	行政中心
	恒源祥经营品牌能力（信息）平台	数据中心 黄翔翔

新员工培训方式

听	课堂集中讲课
读	《羊行天下》《羊神》《创导》等恒源祥读物
看	《编织一片新风景》《与羊共舞》《年度十大新闻》等影像资料
实践	参与具体项目的运作与实践
体验	到恒源祥联合体加盟工厂、终端体验，参加“感知恒源祥”等活动

中心创新了新员工文化体验活动。

2.学习型组织

恒源祥集团重视学习型组织建设，是“上海市十佳学习型企事业单位”。2018年，集团继续贯彻“全员参与、注重分享、奖励先进、组合资源、注重实效”学习型组织创建方针，继续执行员工“72小时

学习绩效”，通过联合体大会、员工大会、党团（组织）生活、工会班组学习和内部交流、外部培训等学习平台，优化了专题分享、走访学习、讲座和培训等学习形式，充分利用恒源祥内网（经营品牌能力平台）、企业内刊《创导》《周五频道》视频、微信公众平台“羊来了”等平台制作、传播、交流优质资

源；工会和团委则通过班组学习、“青年恒好论坛”等学习形式，持续提高员工素质。集团党政还采用“请进来、走出去”的方法，邀请国内外著名的专家学者进行高端培训；分期、分批输送员工参观国际优秀企业、出国考察交流，充实国际管理理念。

2018年，恒源祥高层领导及优秀员工积极地“走出去”开展学习。6月，恒源祥商超产业内衣“全球造”项目组成员在意大利开展系列考察。9月，恒源祥游学团前往美国参观学习，领悟科技发展的魅力，感受时装潮流的变化，体验文化的包容与多元。11月7日，在上海召开“首届中国国际进口博览会”期间，陈忠伟总经理带领产业负责人参观展览，探索赋能品牌未来发展的全球领先的科技和文化。

一些先进的理念、知识还通过内部宣传平台、“感知恒源祥”活动与联合体成员进行了分享，为员工养成终身学习的习惯和形成良好的企业文化氛围创造了条件。

3. 职业生涯规划

恒源祥集团党政除了每年投入大量经费和相当的时间进行专业培训，营造全员学习气氛外，更鼓励党员和员工养成终身学习的习惯，并积极引导员工进行职业生涯规划。集团党政通过人力资源部门，建立员工“职业生涯领航员制度”，确定了经理和企业骨干履行带徒弟的义务，通过“一对一”签约建立师徒关系，使一批年轻人较快成长起来，此外还搭建了“1+1”经营品牌能力建设实践平台，在这个平台上，员工除了自身的工作外，还可以获得这个平台提供的额外的项目实践机会、资源配置、激励保障等。这个平台让青年员工有了更多学习、实践的机会，快速提升员工个人经营品牌能力的同时还营造了良好的团队协同氛围。

为表彰在品牌和文化发展上作出突出贡献的部门和个人，2018年，恒源祥继续开展“价值之星”的月度及年度评选活动，以此表彰他们在集团品牌和文化发展上作出的突出贡献。

在2018年的“月度价值之星”中揭晓的“年度价值之星”分别是：恒源祥家纺“心零售”项目和“首届中国纺织艺术展”项目荣获2018年度价值之星“无我奖”；恒源祥“学院奖”项目荣获2018年度价值之星“无我奖”（提名）。年度“恒爱行动”项目和“羊洋洋 全球匠造——2018恒源祥品牌盛典”项目荣获2018年度价值之星“无限奖”；恒源祥商超产业电商项目和联合体微信“羊来了”项目荣获2018年度价值之星“无限奖”（提名）。“文化（习惯）从哪里来”课题组荣获2018年度价值之星“无中生有奖”；“益起遇见可可西里”项目组荣获2018年度价值之星“无中生有奖”（提名）。恒源祥服饰产业电商项目荣获2018年度价值之星“不可为而为之奖”；恒源祥绒绣原创工作室首席绒绣师李蕾荣获2018年度价值之星“不可为而为之奖”。

人才管理理念在联合体内的影响

拥有一批专业人才和具有创新能力的人才对任何企业来说，都是最重要的发展根基。恒源祥集团一贯秉承对高新技术人才高度重视的理念，通过各种渠道，比如在内刊《创导》以专栏形式介绍，在集团官网进行内宣，在年度联合体代表大会进行表彰等形式，在恒源祥联合体内形成对尊重人才、爱惜人才，对人才高度重视的文化氛围。

2018年“恒源祥月度价值之星”汇总表

表彰时间	价值之星
2018年4月	恒源祥女装全媒体传播项目组
	恒源祥服饰“蓝色童话——关爱自闭症儿童”项目组
2018年5月	恒源祥服饰永清工厂店项目组
2018年6月至7月	参评全国妇女手工编织协会“优秀单位会员”项目组
	恒源祥女装运营中心项目组
	参评首批“上海品牌认证”项目组
	年度“不可为而为之奖”国家级非物质文化遗产代表性传承人——李蕾
	伟人纪念馆党建联建项目组
	文化研究系列课题——人性与文化、天地与文化项目组
	“‘恒爱行动’情牵一带一路”项目组
	“益起遇见可可西里”项目组（“无中生有奖”提名）
2018年8月至11月	编织传承人培养计划项目组
	恒源祥服饰电子商务项目组（不可为而为之奖）
	恒源祥家纺羊毛被传播项目组
	“恒好百年”智慧门店项目组（无我奖）
	好小囡团体礼仪服饰定制项目组
	“拜会天主教教宗方济各”项目组
	“首届中国纺织艺术展”项目组（无我奖）
	“饮水思源 共建美丽家园”系列活动项目组
	“了不起的羊羊羊”网易直播项目组
	“羊扬扬 全球匠造-2018年恒源祥品牌盛典”项目组（无限奖）

2018年12月	“‘源’来有你，温暖全城”公益活动项目组
	“恒爱行动”项目组（无限奖）
	文化（习惯）从哪里来”课题组（无中生有奖）
	恒源祥商超电商“双十一”项目组（“无限奖”提名）
	2018年“亿人善衣”项目组
	联合体微信公众号“羊来了”（“无限奖”提名）
	单田芳《羊神》评书传播发行项目组
	2018年度恒源祥品牌纪录片项目组
	恒源祥“学院奖”项目组（“无我奖”提名）

环境



恒源祥与三江源国家公园管理局签署党建共建协议。

污染预防

1. 环保管理体系规范

恒源祥从实现经济、资源和环境相协调的可持续发展，建设和谐社会出发，将保护自然环境、保障员工的安全和健康作为己任，建立了环境管理体系和职业安全健康管理体系，并通过了上海质量体系审核中心ISO14001和OHSAS 18001的审核认证。恒源祥集团在《恒源祥集团质量管理体系》09版标准实施参考指南中就已经明确提出加盟工厂“开展节能减排和环境污染治理，履行社会责任”，作为主要的合规内容。对于个别生产过程中排放污染物的加盟工厂，恒源祥要求并督促其建立环保体系，加大环保投入，进行综合整治，确保环保评价符合国家和当地环保部门的标准要求。

2. 环保宣传教育氛围良好

恒源祥一贯倡导绿色环保理念，引导恒源祥联合体成员自觉节能减排，节约资源，创造友好型环境。恒源祥一方面通过包括专题会议、企业内刊《创导》

专栏、联合体微信公众号“羊来了”、公司内部信息平台等渠道积极倡导低碳节能；另一方面在恒源祥联合体生产体系中，开展全员环境保护培训，推动节能减排技术的应用。

在联合体系内的加盟工厂中大力推进环保新技术

长期以来，纺织服装行业的高能耗、高排放、高污染问题就是社会关注的焦点，也是制约纺织服装产业发展的罪魁祸首。作为一家以“推动人类社会进步和发展”为社会责任，以“做羊和羊毛相关联的终端纺织品”为产业定位的企业，如何解决纺织服装行业各项技术难关，推动其朝着绿色低碳、节能环保的持续健康方向发展，已成为恒源祥联合体的奋斗目标。

恒源祥集团紧密围绕党中央、国务院提出的“建设资源节约型、环境友好型社会”目标，先后对羊毛废弃物角蛋白提取技术及其在羊毛织物防毡缩整理加工中的应用、羊毛产品天然染料染色印花技术及产品

开发等30多项纺织服装行业的前沿技术、重难点技术及关键技术开展了研究，成功开发出了牡丹花色蛋白纤维织物、POSS/聚氨酯环境净化织物等一批具有国际先进水平和广阔市场前景的新产品，为恒源祥联合体内的企业带来了良好的经济效益，也积极推动了整个纺织服装产业链朝着“低污染、低排放、低能耗”的可持续健康方向发展。

可持续资源利用

1. 减少浪费

恒源祥集团将落实节能减排，建设资源节约型和环境友好型企业作为企业可持续发展的一项重要战略。集团在主导的产品包装设计和生产制作中，最大限度地减少材料使用，尽量采用可循环利用的、环境友好型的材料。

2018年，在集团持续推进无纸化办公，通过计算机、应用软件和通信网络这三个基本要素，应用“恒

源祥经营品牌能力平台”，初步实现内部办公无纸化。同时提倡绿色打印，对于形成的文件打印件在完成应用功能后，尽可能地实施纸张的正反面利用。继续使用变频节能技术，在大楼照明选择上，主要采用LED新光源，提高了能源的利用率。

截至2018年12月，恒源祥大厦的耗电量为801537度，比2017年同期耗电量818342度电，节约电力16805度，降低了2.05%。

2. 持续推行绿色办公项目

根据中央发布的“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”重要批示，以及恒源祥提倡“改变习惯·开源节流”的理念，2018年，恒源祥延续上一年坚持执行“厉行节俭·绿色办公”项目，遵循《恒源祥（集团）有限公司“厉行节俭·绿色办公”行为指南》，在恒源祥大厦中设置了节水节纸节能环保提示、单面可用纸张收纳盒、废旧电池回收箱、已阅杂志收纳盒与分享架，进行“世界勤俭日”的主题分享，以及相关节能妙招的征集，择优采纳，并将这些环保的经验推广到恒源祥联合体的体系内，大力倡导恒源祥联合



“羊毛废弃物角蛋白提取技术及其在羊毛织物防毡缩整理加工中的应用”获得科学技术进步奖。



恒源祥为可可西里守护者提供体检支持。

体的所有成员形成保护环境价值观。

3. “无烟日”主题活动

每年5月31日的世界无烟日，恒源祥集团都举行主题活动，向全体员工倡导秉持“持续为社会创造价值”的价值观，倡议所有员工在无烟日坚持不抽烟，并将一天的吸烟费用捐赠给慈善项目“恒爱行动”。通过此活动进一步强调员工自觉遵守《恒源祥集团本部大厦禁烟制度》，共同营造一个健康、清新、文明的环境。

环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

恒源祥集团依法保护珍稀动植物，维护生物多样性，保护生态平衡，大力倡导和组织员工与公众开展保护和修复生态系统，以实际行动保护环境。

1. 实施垃圾分类

恒源祥集团积极宣传垃圾减量分类，2018年，集团所推行的《生活垃圾分类倡议书》顺利实施，并取得良好效果。另外，集团对指定地点设置废电池回收箱，针对废弃电器、电脑等办公用品统一回收处理。

2. 倡导植树造林，组织树木认领

集团团委每年组织青年员工参与认养树木护绿活动。2018年4月，恒源祥集团在集团内网上发布倡议书，倡导青年员工积极参与树木认领，本年度共有10余名青年参与了上海黄浦区主办的树木认建认养活动。新时代的青年员工们还在蚂蚁森林上种了40多棵树。

3. 与三江源国家公园管理局紧密合作

恒源祥自2002年至今一直致力于可可西里的生态保护。2018年7月7日是青海可可西里入选成为世界自然遗产名录一周年的纪念日，“双遗相遇——多彩可可西里”绒绣作品起针仪式在可可西里索南达杰自然保护区举行，恒源祥以“双遗相遇”的创新形式致敬可可西里，同时通过开展“公益77小时”志愿者活动，让来自全国的志愿者代表亲身体验守护者的艰辛，通过宣传，呼吁更多的社会力量共同关注、珍惜全人类共同的文化与自然遗产。

在“保护可可西里守护者联盟”关爱下，4月和10月，两批可可西里战士分别在上海交通大学医学院附属仁济医院和上海交通大学医学院附属第九人民医院接受专业的健康体检。联盟自2017年成立以来，已为50余名战士提供了专业的身体检查。

4. 开展“饮水思源 共建美丽家园——绘制我心中的藏羚羊”活动

依托黄浦区滨江党建平台，9月29日至10月26日“饮水思源 共建美丽家园——绘制我心中的藏羚羊”活动成功开展，楼宇白领、学校师生、武警官兵、道德模范、志愿者等参与活动中，评选出77个彩绘藏羚羊模型于11月2日举行的“聚力在滨江，党建谱新篇”2018年黄浦滨江党建主题活动上，捐赠给可可西里国家级自然保护区管理局收藏。

公平运行实践



集团党委组织青年党团员开展党建活动。

党建工作

1. 召开了2017年度组织生活会暨民主评议会

根据上海黄浦区委《关于召开2017年度组织生活会和开展民主评议党员的通知》精神，2018年3月，恒源祥集团党委6个支部分别召开了2017年度组织生活会暨民主评议会。各支部书记统计整理了测评表格，根据日常表现，对每一位党员进行了客观、公正的评价。全体党员对照查摆的问题和党员群众提出的意见，列出整改事项、作出整改承诺。同时，党支部将班子的整改事项以及民主评议党员结果上报给了上级党组织。

2. 恒源祥集团党委案例入选《黄浦区“两新”组织党建优秀案例汇编》

5月30日，2018年黄浦区“两新”组织党建工作推进会召开，恒源祥集团党委副书记顾红蕾应邀出席并作为“两新”党组织书记代表交流发言。会上向

“两新”党组织书记代表赠发了《黄浦区“两新”组织党建优秀案例汇编》，恒源祥集团党委案例入选。

3. 恒源祥回访伟人纪念馆

为纪念建党97周年、改革开放40周年，在恒源祥党的工作开展70周年之际，集团党委围绕“爱党 爱国 爱恒源祥”的党建主题，回访了恒源祥曾经捐赠绒绣像的伟人纪念馆——毛泽东同志纪念馆、周恩来纪念馆、刘少奇同志纪念馆、朱德同志故居纪念馆、邓小平故居陈列馆、陈云纪念馆，并与相关纪念馆签订了党团员教育基地或爱国主义教育基地的共建协议。集团党委旨在通过跨区域、跨领域党建探索，将丰厚的红色文化资源引入恒源祥联合体，助力集团党委、联合体分会、联合体成员单位文化建设、组织建设水平更上一层楼。

4. 恒源祥党委与伟人纪念馆召开党建共建工作座谈会

10月13日，刘少奇同志纪念馆、朱德同志故居纪

纪念馆、陈云纪念馆与恒源祥党委党建共建工作座谈会在恒源祥大厦七楼会议室举行，恒源祥提议：为了落实党建协议的精神，拟在2019年暨中华人民共和国建国70周年之时，恒源祥党委与各伟人纪念馆共同发起“同心向党共绣红旗”活动。该提议得到各馆的一致支持。

5. 三江源国家公园管理局与恒源祥集团签署党建结对共建协议

9月25日，在2018年恒源祥联合体代表大会上，三江源国家公园管理局与恒源祥集团签署党建共建协议，意味着恒源祥在可可西里公益慈善项目的基础

上，将范围扩大至整个三江源地区，同时，依托双方党建共建的机制平台，恒源祥与三江源国家公园未来将携手在更为广阔的领域开展紧密的合作。

6. 引入“可可西里坚守精神”精品党课

为了让更多的人、特别是党团员深入了解可可西里、了解三江源的生态意义和人文价值，学习“忠于事业、忘我奉献、勇于牺牲、永远坚守”的“可可西里坚守精神”，呼吁更多党员群众参与生态保护，恒源祥集团党委在黄浦区委组织部（区社会工作党委）的支持下，在4月25日开展以“饮水思源，共建美丽家园”为主题的党课活动；9月29日，三江源国



刘少奇同志纪念馆、朱德同志故居纪念馆、陈云纪念馆与恒源祥党委党建共建工作座谈会在集团举行。



“饮水思源 共建美丽家园——绘制我心中的藏羚羊”活动成功开展。



三江源国家公园管理局“可可西里坚守精神”精品党课被首次引入上海。



集团党委与团委签订“文化转型”责任书。

家公园管理局“可可西里坚守精神”精品党课被恒源祥集团党委首次引入上海。两次非常有意义的党课的开展取得了良好的效果。

7. 围绕文化转型，开展青年人才培养

为了在整个公司形成一种“我想、我讲、我做、我要”的文化氛围，2018年继续依托“青年恒好”论坛，开展了“文化转型”责任书的签订，党员带头认领“文化研究”项目。

2018年，经集团团委推荐，有1名青年员工成为入党积极分子。

8. 开展“创先争优”活动

集团技术中心的王慧荣获“2017年度黄浦区青年岗位能手”称号。

公平竞争

1. 诚信经营 制度保障

恒源祥集团遵守社会公德、商业道德和行业规则，倡导诚信经营，恪守为消费者创造和实现价值的理念。“恒源祥”不仅是中华老字号，更是中国著名商标，恒源祥的品牌诚信和企业信誉在消费者中享有很高声誉。



2018年6月，恒源祥集团发布第八份社会责任报告。

恒源祥在企业经营中以法律、道德和诚信的观念贯穿于每个环节，建立完备的合规体系，相关的制度设计均涵盖诚信的要求。恒源祥集团依法经营、依法纳税、依法履行合同，连续多年被评为“重合同守信誉”企业。

2. 注重信用 信用等级A类

作为中华老字号，恒源祥始终注重商誉，九十多年来赢得了几代消费者的信任。恒源祥在实施品牌战略以后，把企业诚信绩效的积累作为品牌无形资产提升的一部分，把企业信用评级工作作为反映和提升企业经营管理水平的一个重要指标。近年来，恒源祥集团大力推展诚信文化建设，倡导社会主义荣辱观，加强组织与个人诚信道德教育；大力推进“卓越绩效管理”模式，引入第三方信用评价，建立第三方评审、审计和内部审计的工作机制和体系。

恒源祥的诚信建设及实际效应始终位居同行业前列。2017年5月，集团荣获上海市“五星级诚信创建单位”称号。集团每年由第三方实行财务审计。恒源祥企业的信用等级达到上海市A类标准。恒源祥集团发布的2010年、2011年、2012年、2013年、2014年、2015年、2016年、2017年社会责任报告，详细公开了年度企业履行社会责任的情况，受到了社会各界的关注和好评。

3. 推动行业健康发展

恒源祥集团积极参加国家、上海市和黄浦区各个行业协会开展的各项活动，按时完成各行业协会交办的各项工作，积极宣传和推广恒源祥的品牌经营理念，努力推进行业的技术进步。截至2018年12月，恒源祥集团所参加的行业协会有：

序号	协会名称
1	中国工业经济联合会
2	中国纺织工业联合会
3	中国服装行业协会
4	中国毛纺织行业协会
5	中国家用纺织品行业协会
6	中国商业联合会
7	中国针织行业协会
8	中国流行色协会
9	中国质量协会
10	中华商标协会
11	中国纺织工业联合会纺织思想政治工作研究会
12	全国家用纺织品标准化技术委员会
13	全国服装标准化技术委员会
14	全国纺织品标准化技术委员会毛纺织分技术委员会
15	上海市质量协会
16	上海市质量检测协会
17	上海市服装行业协会
18	上海市服装鞋帽商业行业协会
19	上海市认证协会
20	上海市黄浦区质量管理协会

4.开展新版国家和行业标准的宣贯活动

集团技术中心于5月15日特邀业内著名专家、国家毛纺织产品质量监督检验中心（上海）高级工程师林璧珍主任为相关产业集团、子公司和加盟工厂的50多位质量技术人员讲解国家和省市级监督抽查程序及注意事项、GB/T 29862-2013《纺织品 纤维含量的标识》、GB/T 18401-2012《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》、FZ/T 73009-2009《羊绒针织品》等国家和纺织行业标准的最新要求及实施要点。

10月12日，技术中心特邀业内资深专家江苏省出入境检验检疫局徐援朝高级工程师，为相关产业集团、子公司和加盟工厂的20多位质量技术人员讲解FZ/T81006-2017牛仔服装、FZ/T73056-2016 针织西服、GB/T35459-2017中式立领男装、GB/T35460-2017机织弹力裤、FZ/T 73032-2017针织牛仔服装、FZ/T 73058-2017针织大衣、FZ/T 73059-2017双面穿服装、GB 31701-2015婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范等新版国家和行业的技术要求，以及品牌销售终端外部品控质量现状及应对措施、工商部门市场监督抽查程序、纺织品服装常见质量问题及措施、网络交易监管和网络商品质量抽检形势分析并同与会人员进行沟通 and 互动。

年内两次活动帮助和指导各有关子公司和加盟工厂更好地理解 and 执行新标准，确保产品符合标准要求。

5.参与3项国家和行业标准及1项上海市团体标准的制修订工作

作为全国纺织品标准化技术委员会和全国服装标准化技术委员会的委员单位，年内作为标准的主要起草单位先后完成了GB/T 2664-2017《男西服大衣》、GB/T 2665-2017《女西服大衣》、GB/T 2666-2017《西裤》等3项国家和行业标准以及1项上海市团体标准T/SCA110012-2018《“上海品牌”评价认证依据：羊毛被》的制修订工作，并先后被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国服装标准化技术委员会授予“标准化工作先进单位”的荣誉。

6.制定发布2项企业标准

2018年，集团技术中心按照上海市质量技术监督局关于企业标准制定、发布、复审和网上备案的最新规定，积极帮助家纺和彩羊集团制修订、审核发布和在网备案《羊毛被分级要求》《智能温控服装》等2项企业标准。

合作共赢

1. 权益保障

恒源祥品牌产品运营体系主要有与恒源祥集团签订《加盟生产经营合同》或《加盟供货合同》或《加盟经营合同》或《加盟零售合同》或《加盟专卖合同》的恒源祥品牌产品的生产经销、或生产、或经销、或零售、或专卖的生产、销售者组成，拥有《加盟生产经营合同》或《加盟供货合同》或《加盟经营合同》或《加盟零售合同》或《加盟专卖合同》中规定的或生产、或经销、或零售、或专卖的合法权益，可享有上述合同中规定的恒源祥集团在品牌、形象模式、广告、市场督导、开业支持、区域推广和培训等方面支持的权益。

2. 公开对生产商和经销商的政策及承诺

恒源祥集团对生产商和经销商的政策及承诺体现在：

品牌支持

共享恒源祥集团品牌对产品生产、销售和推广带来的利益和影响。

形象模式支持

以恒源祥集团完善的品牌管理运作模式规范运作，规范统一的价格体系，完整的品牌VI形象推广。

广告支持

共享恒源祥全国性的广告宣传，体现在电视媒体、广播、报纸、期刊、平面印刷品、网站和网络广告宣传，参加产品展会等，在提升品牌知名度和影响力的同时，促进生产商、销售商的营销能力。

市场督导支持

集团专门设置了市场督导部门，负责市场维权，打击侵权产品、假冒产品，保障生产商、销售商的合法权益。

开业支持

包括免费开业策划，开业指导及销售培训，免费支持店铺装修设计图，优惠提供展台、专柜的道具支持政策，免费提供部分宣传品和促销品。

区域推广支持

在不同的区域市场内，可以和集团产业公司共同参加出席相关展销会，品牌推介会等，共同享有集团品牌推广的成果。

培训支持

2018年集团培训工作充分结合了各产业公司的发展与需求，针对培训主题、培训目标与培训对象等方面进行充分的沟通交流，共同制定培训计划，实施项目培训。在2018年所有终端培训过程中，分别进行了2小时的知识产权与产品质量课程。培训内容由《恒源祥知识产权保护与打假行动》《恒源祥产品质量》组成。培训人员共计906名，课程满意度97.5%。学员通过培训，了解了恒源祥产品质量构成、品牌知识产权保护、打假活动等。对于恒源祥维护品牌形象的历史、现状以及未来的走向都有了更加清晰的认识。

2018年，恒源祥大学组织恒源祥联合体优秀代表参访美国相关组织和企业，在为期10天的游学过程中，成员对课程的整体评价4.95分（满分5分）。



集团党委副书记顾红蕾为技能大赛获奖者颁奖。

3.人才培养

组织建设及人才培养

为纪念五四运动99周年，以及在集团持续营造“我想、我讲、我做、我要”的文化氛围，恒源祥集团团委在五四青年节期间进行了“青年恒好”论坛相关项目责任书的签订，明确责任方的工作目标、支持与奖惩，2018年主要是百年庆项目组、武术项目组、品牌与文化研究项目组以及恒享悦读会项目组等4个项目展开攻坚工作。集团还在恒源祥联合体党工团联建单位开展了系列活动，包括“感知恒源祥”、开展“青年恒好”论坛等。

开展全员技能大赛

为了提升恒源祥联合体一线员工在生产、销售、管理、服务等方面的技能，每年9月举行“恒源祥联合体全员技能大赛”，大赛最终评选出一系列的“项目能手、项目标兵、项目达人”，让优秀的人才能够

脱颖而出，在组织中充分起到模范带头作用，同时也通过一系列的竞赛交流调动起广大一线员工的积极性、主动性和对组织的向心力。2018年9月1日，恒源祥联合体全员技能大赛举行，并对获奖选手进行了表彰。

“恒Young俱乐部”系列活动

为恒源祥品牌发展进行人才储备，“恒Young俱乐部”是集团为培养联合体单位继任者而搭建的平台。2018年，恒源祥女装运营中心正式运营，“羊二代”陈晓明出任中心负责人；“羊二代”黄磊积极参与到“恒爱行动——情牵一带一路”公益活动中；“羊二代”王晓澄作为恒源祥编织吧代表，在创客嘉年华上发表演讲，将体现“传统编织+现代科技”的“美纱”编织定制系统向来自全国各地乃至外国的创客和手工艺人进行展示和分享。

4. 分会建设

2018年，恒源祥联合体区域分会主要做了以下几方面的工作：

发挥区域市场服务功能，组合内外部优势资源。

2018年，多数区域分会继续巩固与当地政府、工商、协会、媒体等的关系，为恒源祥品牌在当地的发展奠定了良好的基础，为联合体成员提供了更多、更高效的服务。

推进区域文化转型发展，开展党工团联建活动。

2018年，多个区域分会积极配合集团党委在区域内开展党工团联建工作，形成“爱党、爱国、爱恒源祥”的良好氛围，并进一步推进学习型分会、学习型经销商单位、学习型终端的建设。

推动品牌价值创造项目，扩大所在区域内影响。

2018年，各分会参与到集团的“恒爱行动”、恒源祥质量月等重大活动中。

参与产品抽检。

严格执行市场运营规则，保证该区域稳定发展。

2018年，恒源祥联合体区域分会认真履行义务，积极听取一线加盟商的情况反馈，积极配合集团调查处理无证经营、制假售假等有意、无意、恶意扰乱恒源祥联合体市场运营秩序的违规事件。



5月29日，恒源祥女装运营中心落成。



湖南分会会长王小琴参加集团党委在湖南开展的联建活动。



恒源祥家纺产业集团对终端加盟商进行培训。



集团总经理陈忠伟应邀出席中国-东盟商标品牌论坛并作大会发言。

制度方针

恒源祥集团为切实保障各加盟工厂产品质量、规范加盟工厂第三方采购行为，强化对加盟工厂的质量控制和过程管理。2011年开始，集团制订了《关于产品质量管理处罚及第三方采购规范的相关规定》。本规定适用于各产业（集团）公司、产业公司及与恒源祥（集团）有限公司签署《加盟生产经营合同》和《加盟供货合同》的加盟工厂。2018年恒源祥集团继续执行上述规定。

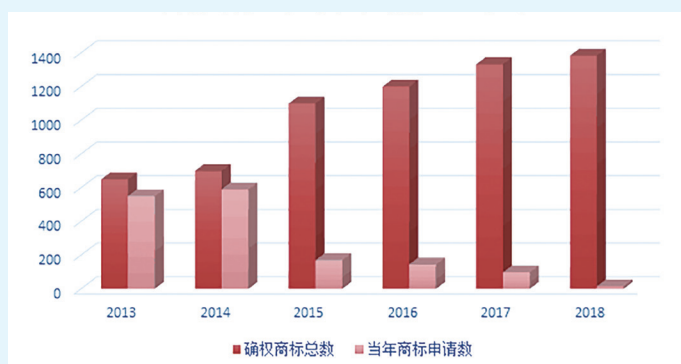
尊重产权

恒源祥集团作为在国内知识产权创造、运用、保护和管理等方面较为成功的企业之一，一直被外界所称道。2018年，知识产权中心按照集团整体工作部署，运用知识产权制度，紧紧围绕“品牌价值创造”与“品牌价值实现”，从强化自身素质做起，苦练内功，积极营造知识产权保护与发展的良好环境，基本建立起了以商标为核心内容的知识产权战略信息资源库。为各产业、各职能中心、联合体内成员及各社会合作伙伴提供了及时、全面的业务支持，为集团知识产权权利运作保驾护航。

品牌创建的过程实质上是一项无形资产投资的过程，是品牌运用、保护和管理的基礎和前提，是后续投资的有效保障。知识产权保护与发展中心从基础工作做起，全面审查商标注册情况，并改变原有被动工作模式，及时主动跟进项目，从项目立项开始，注意从商标确权这一根源上保护“恒源祥”等集团品牌的专用权，基本杜绝商标漏注情况。经过多年时间的积累与沉淀，2018年，恒源祥集团旗下大陆地区已注册商标数达1384件，香港地区注册商标15件，马德里保护2件，欧盟地区1件，印尼1件，泰国6件，2018年新申请注册商标共计16件。从单一品类注册到跨品类保护注册，商标注册工作未雨绸缪，为各产业集团、各职能中心及各项目组提供知识产权相关权利的全面保护。

地区	注册商标总量（件）
大陆	1420
香港	15
马德里体系	2
欧盟	1
印尼	3
泰国	6

商标确权与当年申请数量一览表



消费者问题



9月1日，2018年恒源祥联合体质量月开幕仪式在恒源祥绒线七厂拉开帷幕。

保护消费者健康安全

1. 质量安全

恒源祥严格按照纺织行业的国家标准和行业标准，组织产品的生产、销售和检验，确保集团的品牌产品符合国家法律法规、保护消费者健康安全的国家强制性标准、国家标准、行业标准和企业标准。

2. 通过产品质量管理体系认证

恒源祥集团十分重视质量管理体系建设，积极推行卓越绩效模式，坚持以消费者为导向追求卓越发展。1996年6月，恒源祥在国内商业行业首家通过上海质量体系审核中心和新加坡生产力与标准局（PSB）ISO 9001质量管理体系审核认证。2002年恒源祥集团获得上海市质量管理奖，并于2008年和2011年两次通过上海市质量管理奖复审确认。2006年恒源祥集团获得全国质量奖，并于2009年通过全国质量奖复审确认。2007年恒源祥被授予上海市质量金奖（企

业），并荣获全国贯彻卓越绩效模式先进企业和亚太国际质量奖。2009年恒源祥集团董事长刘瑞旗荣获上海市市长质量奖（个人）。

为更好地强化产品质量管理体系，2018年是恒源祥严格执行《2016版加盟工厂质量管理体系》的第二年。该质量管理体系于2015年新增六项强制条款和最低分值，以及对整体得分进行考量制度，两项得分均达标才能判定为评审合格；突出了四个加强并实施一票否决制度，重点强调了产品质量管控；评审的范围全面覆盖生产经营工厂与重点供货工厂，各品检厂列入重点审核单位。通过对新版质量管理体系制度严格规范地执行，整个恒源祥联合体的产业质量得到了很好的控制与提升。2018年，恒源祥集团还对此体系再进行修改，在高于国家标准的基础上，对质量工作进行更加严格的管控。

3. 自查产品和服务质量

2018年恒源祥集团除国家规定的检测之外，依据

《恒源祥集团年度产品质量监督抽查办法》，按照集团年度产品质量监督抽查工作计划，集团全渠道体验中心成立市场产品质量抽查小组，前往联合体加盟工厂和部分重点市场，对集团所属的产品，从市场销售终端进行产品质量抽检，检测项目主要涉及纤维含量、安全技术指标、主要功能性指标。

2018年，全渠道体验中心根据2017年抽检工作情况，对《恒源祥（集团）有限公司产品监督抽查制度》《恒源祥（集团）有限公司产品质量监督履约保证金扣除操作细则》《恒源祥联合体产品质量抽查结果奖惩制度（含附件）》进行修订完善。并根据《2018年度恒源祥集团产品质量监督计划》，通过买样抽检的方式、并委托江苏省纺织产品质量监督检验研究院，对恒源祥产品进行检验。

抽检频次：每季度一次，全年共四次，抽检120批次。

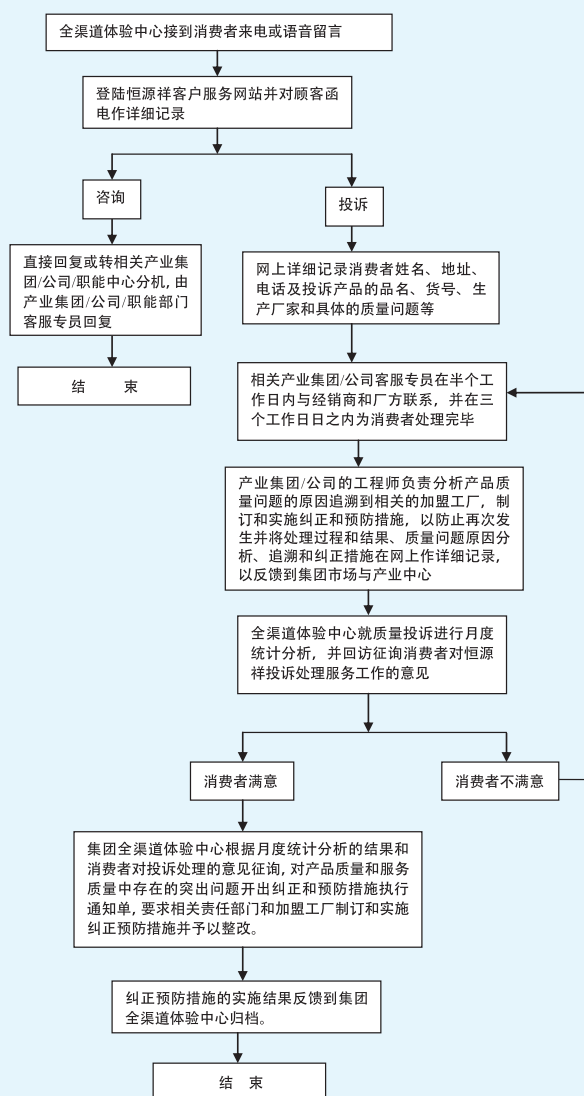
抽样对象：服饰产业集团（31批次）、家纺产业集团（23批次）、商超产业集团（19批次）、羊绒产业公司（11批次）、彩羊产业集团（21批次）、绒线产业集团（4批次）、儿童产业（6批次）、大客户（5批次）。

抽检工厂覆盖：截至三季度抽检，覆盖工厂共41家，占授权工厂数量的33.88%。

抽样重点品类：羊毛衫、大衣、茄克、西服、风衣、配套床上用品、被类、毯类、垫类、床单、袜类、手套、绒线、内衣、针织休闲服装、裙类、席类、毛巾类、衬衫、羊绒衫、羽绒服装、枕类、围巾、羊绒衫等。

抽样渠道：天猫、京东、品检厂、专柜、专卖店、超市、工厂等。

恒源祥客户服务工作流程图



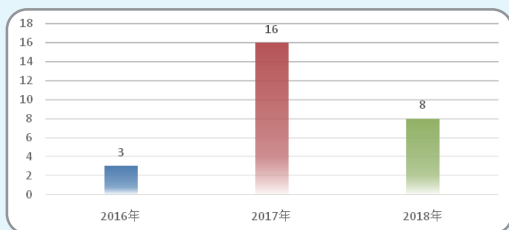


图1：2016年-2018年消费者投诉总量示意图

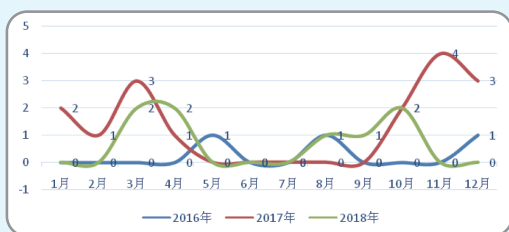


图2：2016年-2018年历月投诉走势图

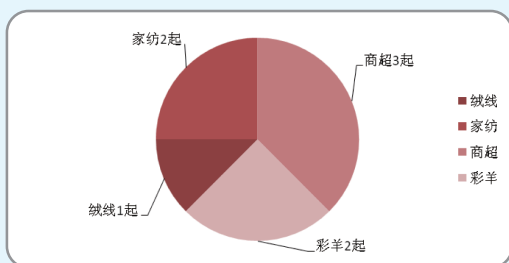


图3：各产业集团消费者投诉所占比示意图

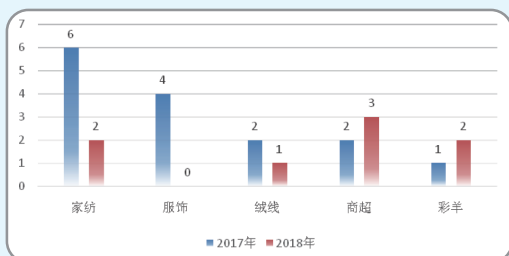


图4：各产业集团投诉总量与去年同期相比

消费者服务、支持和投诉及争议处理

1.产品或服务的销售和售后服务体系健全

恒源祥集团有一套完整的《恒源祥客户服务工作标准》，“8008200318”是恒源祥服务热线电话，本电话为单向收费电话，电话号码向社会公开。消费者可免费拨打。接听电话人员经过专业培训，对业务知识、产品知识、品牌理念、政策法规等内容做到了了然于胸，能较好地满足消费者售后等方面的需求。

2.投诉处理

集团以800服务热线作为改进产品质量、服务质量，提高顾客满意度的重要窗口、抓手、机会和资源。

截至2018年12月，全年投诉总量8起。与往年相比有下降趋势（见图1）；月投诉量历年对比见图2。其中家纺产业集团2起，占总投诉量25%；绒线产业集团1起，占总投诉量12.5%；商超产业集团3起，占总投诉量37.5%；彩羊产业集团2起，占总投诉量25%（见图3）。

与往年同期相比，除日化公司、彩羊针织、有小幅上升，其余都下降或持平（见图4）。

分析来看，主要投诉产品为休闲裤1起，绒线1起，毛衫1起，内衣1起，枕套1起，袜子1起，柔顺剂1起，被芯1起（见图5）。

绒线、毛衫、内衣的投诉比率有所下降，枕套与去年持平，其他的产品投诉比率有小幅上升（见图6）。

主要投诉项目为起球2起，脱线2起。以上2项投诉项目为4起，占投诉总量的50%（见图7）。

除钻毛项目与去年同期相比有大幅下降外，其余投诉项目均比去年同期相比有小幅上升或持平（见图8）。

消费者信息保护与隐私

1. 客户管理

恒源祥集团建立客户档案管理，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。同时，拥有一套完善的客户投诉处理流程机制。

2. 客户信息保护

恒源祥集团建立了包括加盟工厂管理系统、加盟经销商管理系统、顾客投诉处理系统在内的企业信息系统，实施信息系统分级管理制度，规定了各子系统的密级和各层次员工进入系统的授权级别，以实现集团数据和信息系统的保密和安全，确保加盟工厂、经销商、消费者的相关信息得到保护。

基本服务获取

恒源祥集团客服热线主要为消费者提供咨询。主要咨询的内容分为以下几种：（1）消费者防伪查询咨询：消费者在购买集团产品后，在不清楚该如何确认产品真伪时，可以拨打客服热线，寻求帮助，以便确认购买产品的真伪；（2）产品护理咨询：消费者在购买产品后，对产品的使用、洗涤、保养等方面存在疑问，可以拨打客服热线，咨询正确的产品使用方法、洗涤方式及如何正确的保养；（3）门店咨询：消费者有购买集团产品的需求，但是不清楚何处能够购买到正宗的产品，可以拨打客服热线，询问当地经销商、门店的联系方式。

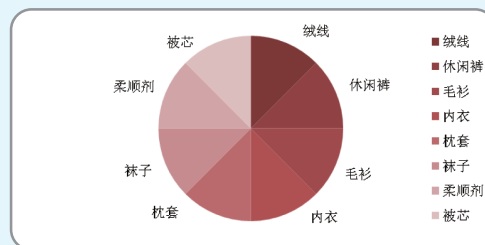


图5：2018年度消费者投诉重点产品示意图

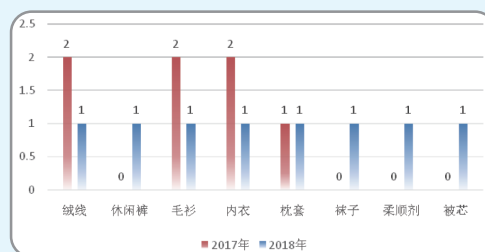


图6：2017-2018年投诉重点产品对比图

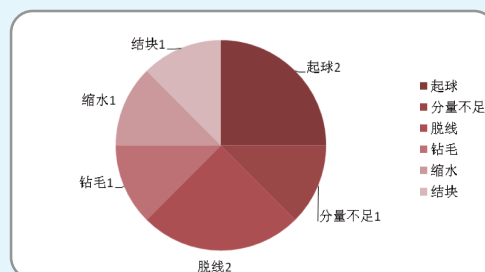


图7：2018年度消费者投诉重点项目所占比重示意图

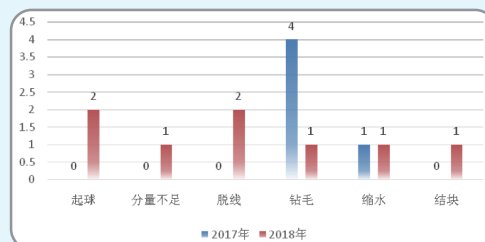


图8：2017年-2018年投诉重点项目比较图

社区参与和发展



可可西里守护者、上海武警总队执勤四支队代表、回民小学师生代表以及恒源祥集团代表参观历史博物馆。

社区参与

恒源祥集团积极发挥专业优势，为社区经济发展创造条件，并积极参加社区、部队、学校和单位的结对共建，通过与其他组织合作的方式，充分形成合力，利用互补性资源、知识和技能，促进社区建设。

1. 社区共建

恒源祥集团党工团组织深入社区，与属地黄浦区外滩街道宝兴社区建立了长期的、以关爱“纳保老人”为主要项目的共建关系。2018年，集团党委与宝兴社区积极互动，在黄浦区人民代表、恒源祥集团总经理陈忠伟，黄浦区党代表、恒源祥集团党委副书记顾红蕾带领下，集团开展了新春慰问；恒源祥的党团员志愿者们陪同社区老人过重阳节，赠送礼品；定期开展冬送温暖、夏送清凉等慰问活动。

2. 企校共建

恒源祥集团作为黄浦区市民学习基地和海派文化体验基地，通过多年教学，基地编织课已成为黄浦区班中的一个热门课程。2017年9月，非遗技艺绒绣课在黄浦区回民小学固定开课。

3. 警民共建

集团与黄浦武警保持互动。4月24日，由恒源祥牵头发起的“保护可可西里守护者联盟”的成员单位——武警上海总队执勤四支队十中队的代表，为可可西里战士介绍了平时在南京路执勤巡逻的工作情况，联盟单位的相互了解，有效增进了双方“共同守护美丽家园”的信念。双方还共同前往上海市历史博物馆进行参观。自2013年9月恒源祥与武警黄浦支队签署了党建、团建共建协议后，双方依靠自身资源优势，以党建带团建、党建促共建、共建促共进、资源

互补共享的原则，开展了多次良性互动，努力构建警地联建工作新格局，共建警民鱼水情。

教育与文化

1. 支持教育事业

“好小囡”四大艺术团

长期受集团支持的上海好小囡少儿合唱团于悉尼当地时间8月4日晚参加在悉尼歌剧院举办的“悉尼中国艺术节”，上海童谣《小皮球》和《渔歌子》两首歌曲被小囡们演绎得意韵悠长。2018年，好小囡合唱团迎来建团25周年，95岁高龄的著名指挥家曹鹏为合唱团题词。团员郑皓文被维也纳童声合唱团录取，成为中国第一位走进该合唱团的中国男童。本年度好小囡还参加了与上海市福利院孤残儿童共迎新春活动、

2018罗大佑巡回演唱会、电影交响音乐会《泰坦尼克号》、“爱的礼赞Ⅲ”沪语童谣交响乐专场音乐会、巴黎圣母院首席管风琴大师——奥利维耶·拉特利奇的管风琴之旅等演出。

中国中学生作文大赛

7月，以“感恩，与青春同行”为主题的中国中学生“恒源祥文学之星”创作行首场活动在江西南昌举行，来自全国17个地区的54名中学生脱颖而出，成功入围此次创作行活动；8月，来自四川、河南、江西、山东、重庆、台湾等赛区的14名“恒源祥文学之星”获得者赴香港参加中国中学生“恒源祥文学之星”创作行第二站活动。

大学生公益创业活动

“青年恒好”大学生公益创业行动是由KAB全国推广办公室与恒源祥联合发起的关心、关注青年成



8月4日，上海好小囡少儿合唱团参加在悉尼歌剧院举办的“悉尼中国艺术节”。



著名男高音歌唱家魏松受聘担任恒源祥学生合唱团名誉团长。



“恒源祥文学之星”创作行活动在江西南昌举行。

长、成才，服务、扶持青年（大学生）创新、创意、创业的开放性公益实践平台，立足于“把社会责任的基因注入青年创业者”，全方位营造鼓励创新与支持公益创业的社会氛围，引导当代青年（大学生）用商业方式解决社会问题。自2018年2月起，“青年恒好公益创业口述历史影像记录计划”正式进入口述历史纪录片拍摄环节，项目携手《中国青年》共同参与了影像记录青年公益创业者的全程，并产出系列人物深度报道。5月3日，由恒源祥（北京）有限公司、潘家园街道社会工作党委、青年恒好公益基金、迷球体育文化传播（北京）有限公司共同主办的“青年恒好”杯潘家园街道五四青年节迷你足球赛在潘家园社区服务中心大报告厅成功举办。6月1日，“青年恒好”携手青年榜样正能量明星艺人，联合中国社会福利基金

会、国家发改委中国发展网、广东省青基会、浙江省妇女儿童基金会、上海真爱梦想基金会、甘肃省联合国教科文组织、能量中国管委会等机构发起“关注儿童明星公益倡导活动”。

支持文化事情发展

3月7日，由恒源祥（集团）有限公司旗下子公司上海恒源祥戏剧发展有限公司承担的2016年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金——“上海文化海外交流推广项目”通过验收。

支持体育赛事

恒源祥在世界范围内推进武术文化

1月31日，国际武联2018-2021全球赞助计划启动仪式在北京举行。赞助计划的启动，标志着国际武联在国际武术市场开发上迈向新台阶。国际武联2018-2021四年期赞助体系分成三个层级：全球合作伙伴、全球赞助商和全球供应商，每个层级设定了赞助基准价位。恒源祥（集团）有限公司、山东泰山体育器材有限公司、福建伟志兴体育用品有限公司三家企业被授予“国际武联2017年度优秀赞助企业”奖牌。

国际武术联合会是国际奥委会承认的领导和管理武术运动的唯一全球组织，至今在五大洲已发展拥有149个国家及地区会员，成功举办了14届世界武术锦标赛、6届世界青少年武术锦标赛等多项顶级世界武术赛事，推出的六大官方赛事各有特色和侧重，追求竞技武术精准卓绝的同时，号召全世界都参与到武术

运动中来，不断扩大着武术运动和文化在国际上的交流与影响。

国际武术联合会名誉副主席刘瑞旗还出席了以下活动：5月12日，作为国内唯一官方团体武术散打联赛，在上海宝山体育中心举办的2018赛季中国武术散打俱乐部超级联赛。4月17日，在泰国曼谷举行的第16届国际体育大会。6月8日，访问中国武术协会，与协会中高层领导开展座谈，共同探讨如何打造武术品牌。

武术作为民间传统体育项目，它的传承与发展一直受到国家及民间的广泛关注。教育部和国家体育总局为了在青少年中传播武术，相继推出过推动武术进校园的措施，武术正式被列入2020届中考范围。

保护文化遗产

多年来，作为国家首批中华老字号和“上海市



2018赛季中国武术散打俱乐部超级联赛在上海宝山体育馆举行。



集团总经理陈忠伟一行前往日本考察非物质文化遗产的保护工作。



首届“纺织之光”中国纺织艺术展在北京中华世纪坛开幕。



恒源祥绒绣原创工作室首席绒绣师李蔷（右五）荣获“2018年度中国纺织非遗推广大使”称号。

非物质文化遗产保护协会”副会长单位的恒源祥积极参与非物质文化遗产的保护工作。作为中国纺织工业联合会纪念改革开放40周年系列重要活动之一，9月3日，以北京恒源祥香山画院作为艺术展的主办方之一、恒源祥集团作为战略合作伙伴的首届“纺织之光”中国纺织艺术展在北京中华世纪坛开幕，恒源祥展品“百子百羊被”荣获银奖，另两件恒源祥选送展品分别是：改革开放总设计师——邓小平绒绣像和传统苏绣作品《清明上河图》。

恒源祥传承的海派绒绣经国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产名录。8月8日，恒源祥系列海派绒绣精品在“一带一路”倡议下的文化交流活动中，远赴埃及在全球最古老的图书馆——埃及亚历山大图书馆举行的“生活中的上海非物质文化遗产展”上，《伊丽莎白女王像》等12幅恒源祥海派绒绣精品应邀展出，令展会熠熠生辉。同日，2008年北京奥运会十周年纪念日，恒源祥海派绒绣精品——国际奥

委会主席萨马兰奇亮相2018北京奥林匹克博览会开幕式；11月24日，萨马兰奇绒绣像亮相“奥林匹克博览会”上海站。

恒源祥绒绣原创工作室首席绒绣师李蔷在本年度荣获国家级代表性传承人称号以及“首创杯”2018年度中国纺织非遗推广大使称号。

技术创新与获取

创新是企业可持续发展的有力保障。近年来，恒源祥集团着力推行“企业卓越绩效管理”，通过技术创新、服务创新、产业创新、组织管理创新，不断满足包括消费者在内的利益相关者的需求。2018年，在国家和上海市、区政府的大力支持下，恒源祥的创新工作取得显著成果：

1. 技术创新

截至2018年12月，恒源祥R&D（研发）投入率达

3%以上，新产品销售率达60%以上。2018年，技术中心积极贯彻落实集团公司的经营战略和工作目标，开展集团公司和恒源祥联合体的技术创新、项目研发和管理、奖项申报、企业标准化建设、质量管理咨询、纯羊毛标志的定制和管理等工作。

年内技术中心以自主研究开发为主体，在深度组合社会各界科技、创新资源，进行产、学、研、政协同合作的基础上，顺利完成国家知识产权优势企业复审工作，并先后完成“创新品牌战略问题研究”、“恒源祥品牌宣传推广”及“上海文化海外交流推广”等3项国家和上海市重大科研项目以及获得2018年上海品牌认证证书、中国纺织工业联合会科技进步三等奖、重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业、上海名牌产品、上海市群众性质量管理活动40周年成果推广优秀企业、改革开放40周年中华老字号传承手工技艺作品铜奖、标准化工作先进单位等多项政府机构颁

发的荣誉。

截至2018年末，集团共申请176项专利，其中发明专利47件，实用新型专利41件；获得119项授权专利，其中发明专利19件，实用新型专利35件，并获得计算机软件著作权登记证书3项、软件产品登记证书3项。

2.服务创新

恒源祥的服务创新主要表现在感官品牌研究。自2001年恒源祥首次提出“品牌五感”理念，即消费者通过五种感官记忆品牌以来，为寻找到综合交叉的感官品牌印象及打造该印象的方法，恒源祥组合全球感官研究领域的顶尖机构与专家，逐步构建起了全球一流的感官品牌研究平台，以丰富消费者的体验。自2009年恒源祥集团发起全球感官品牌论坛，如今已持续开展七届，并在香港注册非盈利组织——开启感官研究中心。



4月24日，智能恒温产品开发研讨会在集团举行。



恒源祥品牌羊毛被喜获首批“上海品牌”认证。



刘瑞旗董事长出席彩羊首家泰国乳胶工厂在泰中罗永工业园的奠基仪式。

3. 产品创新——开启“全球造”新里程

2018年是恒源祥“全球造”项目启动的第二年。4月，由彩羊家纺五厂与泰国合作方合资的Fazeya彩羊品牌首家泰国乳胶工厂奠基仪式在AMATA CITY 泰中罗永工业园举行，新厂将成立独立研发部门，拥有独特的生产工艺及专利模具，拓宽更多业务线，提供多元化个性化产品，大幅度提升产能，满足消费者需求。6月，恒源祥商超产业“全球造”项目在意大利正式启动，项目组前往意大利最重要的袜品生产基地曼托瓦实地探访工厂，参观考察奥地利顶级内衣品牌专卖店，参观第94届全球规模最大的男装展——PITTI UOMO等活动。

4. 开发智能产品

2018年，Fazeya彩羊品牌积极组合社会优质资源开发多款智能服装。9月6日，在第十二届中华老字号博览会配套重点活动——第二届“中国红·中

国风·中华老字号文化节”上，Fazeya彩羊品牌与Flexwarm飞乐思公司联合开发的智能发热背心应邀在文化节上发布展示。

另外，2018年在品类拓展方面，恒源祥女装运营中心成立。

5. 智慧门店

10月28日，“恒好百年婚嫁生活馆”在无锡正式开业，生活馆首次将文创、全渠道、智慧零售和创意传播进行集成展示，用现代手法演绎传统民俗，传递婚庆文化内涵。

1月，恒源祥“心的2018”互联网专业委员会会议布局了2018年新零售方向。以“品牌+新零售”为运营理念。7月，2018恒源祥集团“新零售模式”研讨会在杭州召开，标志着恒源祥新零售正式起步。在2018年恒源祥联合体代表大会上，恒源祥服饰临海店、恒源祥家纺宁波店、恒源祥家纺南昌店、恒源祥

羊绒慈溪店等恒源祥首批四家智慧门店正式被授牌，宣告恒源祥品牌在新零售模式创新与探索方面迈出了坚实一步。

恒源祥2018年“双十一”销售在恒源祥联合体齐心协力下，全网总销售额超4亿4千万，再次创下自2012年恒源祥首次参加“双十一”活动的历史新高，相较于2017年“双十一”单日总销量增长11%。恒源祥旗舰店在今年“双十一”表现优异，成为恒源祥首家亿元店。今年“双十一”，恒源祥首批四家智慧门店也同步试水，成为恒源祥新零售的先行者。

6月，阿里研究院第三届学术委员会成立，恒源祥作为首批36家阿里产业调研基地之一被授牌。

6. 品牌新力量

2018年6月，恒源祥首次携手中国大学生广告艺术节学院奖，以“YOUNG就是你”为主题，开启了

一场创意迸发的年轻之旅，这是恒源祥年轻化营销上的一次突破性尝试，也是年轻人与年轻品牌间的思想交融。学院奖是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办、《广告人》杂志社承办的国家级大学生广告艺术活动，活动影响覆盖全国百万在校师生，在奖金数额、规格、规模以及时效性方面，为同类活动之最，并创下“年度作品量最多的学生广告比赛”的世界纪录。在长达3个月的宣讲过程中，恒源祥来到天津、重庆、西安、南昌、南宁、长春、青岛、福州8座城市，与50多所院校的3000余名学生面对面交流，共收到大学生创作的恒源祥命题作品一万多份，经过各专家评委组评定，作品《一件毛衣的距离》从全部19万件作品中脱颖而出，获得第16届学院奖秋季赛最高奖项——全场大奖。针对此次秋季赛参与恒源祥命题的学生们，大赛专门开设了企业评审，



2018年恒源祥联合体代表大会上，恒源祥首批智慧门店被授牌。



10月28日，“恒好百年婚嫁生活馆”在无锡隆重开业。

即除学院奖组委会的官方奖项外，恒源祥还专门为参赛大学生设立了恒有意思奖、恒有看头奖、恒有脑洞奖、恒有源奖四项特别大奖。2019年1月10日，第16届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛创意盛典在北京梅地亚中心盛大举行，历时半年，恒源祥与学院奖的首次合作完美收官。恒源祥与学院奖的首次牵手，再掀年轻创意热潮，借助年轻人天马行空的思维和创意，进一步完善恒源祥年轻、温暖、阳光、活力的品牌形象。有着92年历史的恒源祥也希望为千禧一代带去全新的生活方式。大赛期间，恒源祥还依托学院奖平台，面向全国招募百位大学生意见领袖，组成品牌大学生“牧young官”队伍，为恒源祥传递年轻化的品牌理念谏言献策，并投身于恒源祥品牌传播任务。

恒源祥在汲取年轻学子的无限创意和了解了年轻群体消费理念的同时，更是实现了品牌理念多点触达年轻群体，成为品牌年轻化的有力抓手和工作平台。与青年学子一起携手共进，迸发创意力量，实现品牌焕新！。

关爱弱势群体

1. “恒爱行动”

“恒爱行动”自2005年全国启动，至2018年诞生了第一百万件爱心毛衣，这成为这项三获“中华慈善奖”的公益活动的一个里程碑。截至2018年5月，爱心毛衣总量已达1022755件。11月14日，2018年度“恒



恒源祥首次参加学院奖便获得全场大奖。



学院奖恒源祥宣讲会互动现场。



9月6日，老挝妇联主席一行来访恒源祥并接受捐赠。



“恒爱行动”向新疆儿童代表赠送第一百万件爱心毛衣。

爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动启动会议在南京举行。“恒爱行动”向新疆儿童代表赠送第一百万件毛衣，不仅代表了爱心父母们对孩子始终如一的关爱，也标志着活动以此为“爱”的新起点，进入一个全新征程。

经过10多年的持续发展，“恒爱行动”从区域化向全球化升级，成为跨越年龄、身份、地域、民族的一项公益活动。6月，“恒爱行动情牵一带一路”走进越南、老挝，向当地的困境儿童赠送爱心衣物；当恒源祥得知老挝南部水灾后，向受灾儿童捐款1亿基普（约合人民币8万元）。9月6日，老挝妇联主席因

拉万回访恒源祥时接受了捐赠。随着“恒爱”公益项目的国际化，“恒爱”作为国际社会民间慈善交流的桥梁，让国与国之间的民心更加相通，文化更加交融的作用正日益凸显。

2. “恒爱行动”“亿人善衣”走进三江源

在全国妇联和各地妇联大力支持下，“恒爱行动”在全国持续开展。近百家中央机关和国家机关持续参与，从哈尔滨高校到新疆、陕西、湖北等多地高校，年轻一代大学生参与活动的人群得到进一步扩大。5月，“爱心一线牵——恒爱行动进大墙”活动在上海市女子监狱开展；8月，“恒爱行动”走进三



陈忠伟总经理作为颁奖嘉宾应邀出席2017马云乡村教师奖颁奖典礼。

“恒爱行动”“亿人善衣”公益活动走进青海三江源地区。



江源，向青海治多县、曲麻莱县、杂多县、玛多县4个县的困境儿童捐赠爱心毛衣；恒源祥商超产业发起以“温暖最美乡村教师计划”为主题的“亿人善衣”公益活动同期举行，向青海省的乡村教师捐赠800套羊毛内衣。作为马云公益基金会的支持企业，1月，陈忠伟总经理作为颁奖嘉宾应邀出席2017马云乡村教师奖颁奖典礼。

员工慈善

1. “恒爱一日捐”

恒源祥集团多年来重视对员工履行社会责任的宣传教育，每年开展员工“恒爱一日捐”活动，每年“七一”举行党员“恒爱一日捐”活动。另外，在5月31日世界无烟日，举行捐献一天吸烟费用的特殊

“恒爱一日捐”。

2. 义务献血

恒源祥集团积极响应《黄浦区无偿献血工作意见》通知的精神，积极倡导员工无偿献血，把义务献血看作为确保国家血库的储备和及时开展救死扶伤的需要，是一项高尚的社会爱心事业，也是每个公民应尽的社会责任和神圣义务。多年来，恒源祥集团每年达成义务献血的目标。2018年12月，集团工会组织12名员工光荣参加“点燃生命的希望”无偿献血活动。

开展志愿者活动

恒源祥集团组建以党、团员为主体的志愿者队伍。截至2018年12月恒源祥集团员工数为203人，常年志愿者人数为203人，公司党团员100%参加，志愿

者覆盖率达100%。为促进志愿服务项目培育、志愿组织的发展，根据社会需要，参与更多的志愿者活动，恒源祥集团党委、团委组织集团党团员青年组建了一只志愿者队伍，参与各类志愿者活动。

每月20日，集团员工分批做南京东路志愿者。

3月5日，恒源祥团支部积极参与“学雷锋为民服务主题活动”，开展免费修补毛衫、发放羊毛防蛀洗涤剂试用装、宣传羊毛制品洗涤及保养知识等活动。

4月3日，集团10名青年参与上海市黄浦区主办的树木认建认养活动。



12月31日，恒源祥全员参与“恒爱一日捐”。



恒源祥的志愿者活动受到黄浦区表彰。

社会责任评价

2018年，恒源祥集团硕果累累、载誉而归。

9月，在上海市商委指导下，阿里研究院联合北京大学光华管理学院共同完成的《中华老字号品牌发展指数》研究报告中，恒源祥以总指数81.9，仅低于第一名茅台0.4，高于第三名云南白药12的成绩，将中华老字号品牌发展指数TOP100榜单（2018）的榜眼收获囊中。

在品牌发展方面：1月，恒源祥品牌被认定为“2017年度上海名牌”；同月，集团荣获“国际武联2017优秀赞助企业”称号。5月，恒源祥分别在京沪两地正式发布《恒源祥集团2017社会责任报告》。8月，集团荣获“国家知识产权优势企业”称号。10月，集团被命名为全国纺织行业党建工作先进企业（单位）。11月，集团荣获“上海市群众性质量管理活动40周年成果推广优秀企业”称号。12月，恒源祥被列入中国重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业名单（2018版）。

在产业建设方面：2月，恒源祥品牌袜子、内衣分别在2017年上海同类市场销售额市场占有率排名第一、第三位，并被授予“2017畅销金品奖”称号；3月，恒源祥服饰荣获“全国服饰行业质量领先品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”荣誉称号；同月，恒源祥家纺荣获“中国家纺家居品牌传媒影响力大奖”。4月，“恒源祥牌”羊毛衫荣获2017年度同类产品市场占有率第一，恒源祥服饰班组被评为“2018年度上海市工人先锋号”。12月，集团主持开发的《羊毛废弃物角蛋白提取技术及其在羊毛织物防毡缩整理加工中的应用》项目荣获“中国纺织工业联合会科技进步三等奖”；同月，恒源祥集团荣获“标准化工作先进单位”称号。集团总经理陈忠伟荣获“黄浦区自主创新领军人才”称号。

恒源祥集团2018年度主要获奖情况一览表

序号	奖项名称	授奖单位	获奖年月	获奖组织和个人
1	2017年度上海名牌	上海市名牌推荐委员会	2018年1月	恒源祥品牌
2	“国际武联2017优秀赞助企业”称号	国际武术联合会	2018年1月	恒源祥（集团）有限公司
3	2017年上海同类市场销售额市场占有率排名第一；2017畅销金品奖	上海市商业联合会等	2018年2月	“恒源祥”牌袜子
4	2017年上海同类市场销售额市场占有率排名第三；2017畅销金品奖	上海市商业联合会等	2018年2月	“恒源祥”牌内衣

5	全国服饰行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2018年3月	恒源祥服饰产业
6	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会	2018年3月	恒源祥服饰产业
7	中国家居品牌传媒影响力大奖	《中国纺织》杂志社、《家纺时代》杂志社、中国纺织工业联合会传媒中心	2018年3月	恒源祥家纺产业
8	2017年度同类产品市场占有率第一	中国商业联合会 中华全国商业信息中心	2018年4月	“恒源祥”牌羊毛衫
9	2018年度上海市工人先锋号	上海市总工会	2018年4月	恒源祥服饰班组
10	2018年上海品牌认证证书	上海品牌国际认证联盟	2018年5月	恒源祥（集团）有限公司
11	“国家知识产权优势企业”奖	国家知识产权局	2018年8月	恒源祥（集团）有限公司
12	全国纺织行业党建工作先进企业（单位）	中国纺织工业联合会、中国纺织职工思想政治工作研究会	2018年10月	恒源祥（集团）有限公司
13	2018丝路经纬行业影响力榜行业贡献品牌	《纺织服装周刊》杂志社 《中国纺织》杂志社	2018年10月	恒源祥（集团）有限公司
14	改革开放40周年中华老字号传承手工技艺作品铜奖	中国商业联合会	2018年11月	恒源祥（集团）有限公司
15	上海市群众性质量管理活动40周年成果推广优秀企业	上海市质量协会	2018年11月	恒源祥（集团）有限公司
16	重点跟踪培育纺织服装自主品牌企业	中国纺织工业联合会	2018年12月	恒源祥（集团）有限公司
17	标准化工作先进单位	全国服装标准化技术委员会	2018年12月	恒源祥（集团）有限公司
18	标准化工作先进单位	全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会	2018年12月	恒源祥（集团）有限公司
19	中国纺织工业联合会科技进步奖三等奖	中国纺织工业联合会	2018年12月	《羊毛废弃物角蛋白提取技术及其在羊毛织物防毡缩整理加工中的应用》
20	黄浦区自主创新领军人才	中国上海市黄浦区委员会、上海市黄浦区人民政府	2018年12月	陈忠伟

2019企业社会责任展望

各位朋友：

《恒源祥集团2018社会责任报告》现在可以呈献给大家了。报告高度浓缩了一年来的恒源祥集团与合作伙伴共同努力下，所取得的履责成就。在此，我们对社会各方的支持与帮助表示衷心地感谢！

恒源祥从1927年创立至今已92年，是集针织、服饰、家纺、绒线、日化、童装等产业为一体的集团企业，在全国赢得了93.9%的品牌认知度，同时拥有良好的美誉度。作为一家有着92年历史的老字号企业，我们始终秉承着“持续为社会创造价值”的价值观，我们一直感到责任重大。如何使品牌长足发展，与社会发展、环境保护、员工提升保持平衡；如何继续深化为社会、为环境、为消费者、为联合体、为员工，进一步推进正面积积极的影响，特别是以持续创新和追求卓越的态度履行社会责任是我们义不容辞的责任。

2019-2020年度，恒源祥集团还将继续加强与利益相关方的合作与沟通，重点推进前瞻性的文化研究、慈善公益事业、庆祝新中国成立70周年“同心向党 共绣国旗”等恒源祥特色活动，履行社会责任，并不断提高恒源祥集团信息披露透明度及影响力。

持续探索“品牌与文化”研究

2019年，由刘瑞旗董事长领衔的“品牌与文化”课题研究迈入第九年，集团将加大投入研究，紧紧围绕品牌·文化研究30年规划部署，积极地组合国内外优质资源，为社会、为国家创造更大的价值。“习惯与制度”“习惯与天性”“习惯与地性”等系列文化研究课题在研究周期中，将持续开展相关工作。

拓展恒源祥产业取得新发展

2018年“双十一”当日，恒源祥全产业全网销售总额超4亿4千万，再次创下自2012年恒源祥首次参加“双十一”活动以来的历史新高。2018年8月，由阿里巴巴集团公共事务部研制出的“天猫国潮老字号焕新记”排名上（时间范围：2017年8月至2018年7月），恒源祥表现突出，勇夺三项第一：电商规模排名第一、出海规模排名第一、包装好评榜排名第一；在粉丝数排名中，恒源祥以“561万+”的粉丝规模位居第二。权威数据显示：恒源祥品牌的产品销往188个国家和地区。基于恒源祥近年来线上线下融合发展取得的成果，在新零售时代，恒源祥将谋求更好的发展，满足消费者对美好生活的向往。

持续推进“恒爱行动”等慈善公益活动开展

2019年，“恒爱行动”将通过全民参与编织“恒爱”毛衣这一形式和平台，走进“一带一路”沿线国家，加强对国际困难儿童的救助。集团还将持续推动三江源生态保护、“恒源祥文学之星”中国中学生作文大赛、“青年恒好”大学生公益创业行动等慈善公益活动的开展，并通过活动模式的创新、资源组合平台的完善等方式，助力更多国家未来的栋梁得到更好的发展。

提升员工责任意识和经营能力

依托恒源祥集团的文化转型平台，充分利用“青年恒好”论坛等项目，通过学习、参与、分享和奉献四个阶段，提高恒源祥集团员工，特别是青年员工对经济、环境和社会领域重大议题的认知，并提供公益服务参与平台与实践，打造员工责任意识和习惯，同时为他们的工作生活平衡提供有意义的内容。集团还将继续做好培训、宣传、育人制度创新等工作，提升员工经营品牌的意识与专业能力。

完善与利益相关方双向沟通、交流平台

恒源祥集团将发挥恒源祥集团刊物和利用社会化新媒体的作用，增加信息披露的深度和广度；持续编制企业社会责任报告，便于利益相关方及时了解恒源祥集团的在品牌、文化、社会、环境和员工等责任领域的进展；积极参与社会责任专项活动，增进双向交流和沟通。

加强责任管理的力度和能动性

建立企业社会责任联络人机制，加强组合、沟通和能动性；与全球可持续发展部门协作，共同推进企业社会责任的体系创新与深化。

恒源祥（集团）有限公司

2019年2月

Prospect of 2019 CSR

Dear friends:

Finally, 2018 Social Responsibility Report of HYX Group was presented, condensing HYX's achievements in the past year by its cooperation with partners. We hereby extend our sincerest thanks to all social sectors for your staunch support.

HYX has been standing for 92 years since its establishment in 1927 and has evolved into a conglomerate that integrates the industries of knitwear, costume, home textile, knitting wool, daily chemical products and kids' wear, winning a 93.9% brand awareness around China and maintaining a favorable reputation. As a time-honored enterprise having a history of 92 years, we've been adhering to the idea of "keeping creating values for the society" and feeling our heavy responsibility. We've been thinking of how to largely extend our brand and keep it in balance with social development, environment protection and employee enhancement, and how to keep strengthening the awareness of serving the society, the environment, the consumers, the combo and the employees. It's our obligation to perform social responsibility with an attitude of sustaining innovation and pursuing excellence.

From 2019 to 2020, HYX Group will continue to boost its cooperation and communication with stakeholders and focus on promoting HYX special activities including prospective cultural researches, charity work and Embroidering National Flag for the 70th Anniversary of the Founding of China, so as to perform its social responsibility while raising its information transparency and influence.

Continuously Explore the "Brand and Culture" Study

In 2019, the Brand and Culture research led by President Liu Ruiqi will embrace its ninth-year development, and HYX Group will increase input and organize domestic and foreign quality resources based on the 30-year planning of Brand and Culture research, so as to create higher values for the society and the nation. Serial cultural researches like "Habit and System", "Habit and Heavenly Characteristics" and "Habit and Earthly Characteristics" are underway and shall see relevant work unrolled.

To develop HYX businesses for new development

During the Single's Day Shopping Spree on Nov. 11th, 2018, HYX achieved a total sale of 440 million yuan covering all businesses on Tmall, making another record high since it's engaged in Single's Day Shopping Spree in 2012. In Aug. 2018, the ranking picture of "Tmall Time-honored Brand" (spanning from Aug. 2017 to Jul. 2018) made by the Public Affairs Department of Alibaba showed that HYX stood out to achieve No.1 for three items: No.1 for e-business scale, No.1 for export scale and No.1 for package popularity; as for the ranking of the number of followers, HYX achieved No.2 with more than 5.61 million followers. Authoritative statistics indicated that products of HYX's brands were sold to 188 countries and regions. Based on HYX's achievements in online and offline integrated development in

recent years, in the new retail era, HYX shall seek better development and meet consumers' longing for a perfect life.

To keep the development of charity activities like "Eternal Love"

In 2019, "Eternal Love" will visit countries along One Belt and One Road in the form of weaving "Eternal Love" sweaters and promote help to needy children around the globe. HYX Group will also keep boosting charity activities including Sanjiangyuan eco protection, "HYX Literature Star" Chinese High School Students' Writing Contest, "Eternal Good for Youth" Undergraduates' Social Entrepreneurship, and make sure more talents will enjoy better development through innovation of activity models and improvement of resource combination platform.

To sharpen employees' consciousness of responsibility and operation capacity

Relying on HYX's platform of cultural transformation and fully utilizing projects like "Eternal Good for Youth", HYX employees, especially young employees, must have a fuller knowledge of major issues in the fields of economy, environment and society through the four stages of learning, participating, sharing and contributing; platform for participating in public services and relevant practices will sharpen employees' responsibility awareness and habits while providing meaningful contents for the balance of their work and life. The Group will also make great efforts for training, publicity and talent cultivation, so as to enhance employees' awareness and expertise of brand operation.

To improve a two-way platform of communication with stakeholders

HYX Group will exert the functions of HYX periodicals and its new media to boost the depth and width of the information revealed; it will also work out corporate social responsibility report to facilitate stakeholders learning of its development in the fields of brand, culture, society, environment and employees; it will also take part in special activities of social responsibility and promote two-way communication.

To boost the strength and initiative of responsibility management

To build up a mechanism of corporate social responsibility liaison and enhance combination, communication and initiative; to cooperate with worldwide sustainable development departments to boost the innovation and deepening of corporate social responsibility.

Strengthen Responsibility Management and Initiative

We will appoint special contacts for corporate social responsibilities to strengthen the communication and initiative; also cooperate with the sustainable development departments globally to jointly advance the innovation and improvement of social responsibility system.

HYX(Group) Co., Ltd.

February, 2019

恒源祥集团2018社会责任报告

编委会

Editorial Board

主 任：刘瑞旗

Director of Editorial Board: Liu Ruiqi

副主任：陈忠伟

Vice Director of Editorial Board: Chen Zhongwei

成 员：顾红蕾 康强 陈晨

Editorial Board Members: Gu Honglei, Kang Qiang, Chen Chen

编写组

Editing Team

组 长：顾红蕾

Editing Team Leader: Gu Honglei

成 员：季松滔 张显北

Editing Team Members: Ji Songtao, Zhang Xianbei

策划设计：黄颖

Planning Designer: Huang Ying

英文翻译、校对：许谊

English Translation and Proofreading: Xu Yi

中文校对：黄帅 李嘉路

Chinese Proofreading: Huang Shuai, Li Jialu

恒源祥（集团）有限公司

Heng Yuan Xiang(Group) Co.,Ltd.

地址：上海市浙江南路100号恒源祥大厦

Address: HengYuanXiang Building, No.100 South Zhe Jiang Road, Shanghai, P.R.C.

邮编：200021

Post Code: 200021

电话：86-21-63268888

Tel: 86-21-63268888

传真：86-21-63260888

Fax: 86-21-63260888

网址：www.hyx1927.com

Net Address : www.hyx1927.com

联系部门：恒源祥集团《创导》编辑部

Contact Department: "CHANNEL" Editorial Office, HYG