

上海锦湖日丽塑料有限公司

社会责任报告

(2018 年度)



2019 年 4 月

目 录

1、公开陈述	1
2、基本情况	1
3、报告内容	2
报告周期	2
时间范围	2
报告审核	2
限制性说明	3
报告披露	3
I 保障员工权益	3
II 诚信生产经营	9
III 科技创新发展	12
IV 参与社会治理	16
V 绿色环保形象	19
4、预期与展望	22
5、社会评价	24
企业荣誉	24
领导关怀	25
媒体报道	25
公众反响	26

2018 年度上海锦湖日丽塑料有限公司

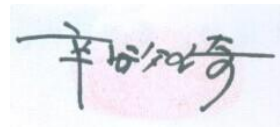
社会责任报告

一、公开陈述

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任和连带责任。报告从权益责任、环境责任、诚信责任、经济责任等方面多维度披露企业 2018 年度社会责任履行情况。欢迎社会各界的监督、批评和指教。

总经理辛敏琦对社会责任诠释：一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。企业追求利益一定是通过利他的方式，否则就不能生存。锦湖日丽在经营过程中不断的秉承可持续发展的理念，创造环境友好的产品，企业利用自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责！

总经理：



二、基本情况

上海锦湖日丽塑料有限公司，成立于 2000 年 10 月。主营生产各种改性塑料、合金等其他高分子材料，销售自产产品并提供技术服务。目前在塑料改性行业位列全国前三，在 PC/ABS、ABS 领域位列全国第一。是中国第一家在 PC/ABS、ABS 领域拥有原料和相容剂聚合技术的塑料改

性企业。公司拥有上海闵行、广东佛山、上海金山三大生产基地，2018年销售额 22 亿元人民币，2019 规划产能 15 万吨。

锦湖日丽，推出十几类创新产品打破国外垄断，填补国内空白。助力“中国制造”向“中国设计”转型，成功研发出以“塑可净®”、“塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®”为代表的旨在改善乘用车内空气质量和大众受宠的美学塑料产品。公司以更专业的 PC/ABS、ABS 服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。近 4 年间，公司先后承担了政府 9 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 4 项。每年投入营业额的 3-5%用于产品开发，截止 2018 年 12 月底，累计获得有效授权发明专利 186 件，其中 3 篇 PCT,1 件实用新型专利。锦湖日丽已经形成集产、学、研、服务于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料标杆企业。

三、报告内容

1、报告周期

自 2016 年起“一年一报告”。

2、时间范围

2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日。适当追溯和延伸。

3、报告审核

报告从“员工权益、诚信经营、社会治理、绿色环保”四个维度进行数据信息采集，结合本单位实际撰写报告，并多次修缮，然后提交上级主管部门进行审验。

4、限制性说明

报告明确了锦湖日丽对股东、上下游客户、政府社区、员工等相关方的责任体现，不定期组织高峰论坛、共建共享等活动，彰显企业社会责任担当，促进行业上下游客户健康和谐发展。报告不提供给任何第三方机构作为商业用途运作。

5、报告披露

I 保障员工权益

锦湖日丽始终坚持“发展经济，回报社会，承担责任”的经营理念。自公司创建以来，一直把“责任心”作为企业文化宣贯的首要任务，强调服务意识。积极对政府、环境、供方、客户、社区、员工履行社会责任，共创和谐社会。

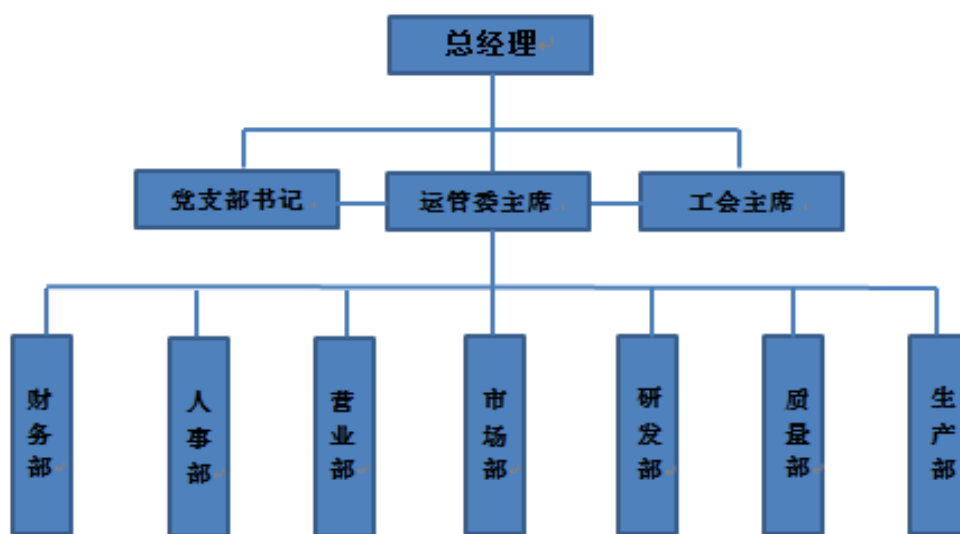
锦湖日丽始终把员工作为不可多得的财富，努力为员工营造良好的工作条件，提供行业一流的薪资待遇，稳固劳动关系，为员工提供职业发展通道。

公司把提升员工的幸福指数写进企业核心价值观。激发员工驱动力
3.0 创造性工作，让员工在投入工作时感受到成就感和乐趣，让公司的愿景成为每一个员工的愿景。

I -1 理论学习

锦湖日丽非常重视职工常态化理论学习，认真研读党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，结合企业实际，制定了以党建引领，全员行动的学习计划，积极开展创建上海市文明单位活动。公司于 3

年前就成立了《社会责任报告编制领导小组》，由总经理、党支部书记、运管委主席、工会主席担纲正副组长，各部门经理担任组员。制定了《年度社会责任报告编制计划》，落实责任到人，有序推进各项组织活动的开展。



公司党支部工作有声有色，活动开展有理有序，2018 年组织支部活动 10 余次。充分挖掘本土资源，开展共建活动，组织与兄弟单位开展联谊活动。聚焦志愿服务，发挥模范作用，利用自身资源，以“修身立身、塑造素养”为基调的主题培训，党建带动工建，全员素质显著提升。



与延锋支部结对交流



锦湖日丽修齐讲堂

通过学习，员工的工作积极性上了一个新的台阶，主动参与持续改善活动，不断总结工作得失，内化于心，外化于行，协同成长。

I-2 员工教育

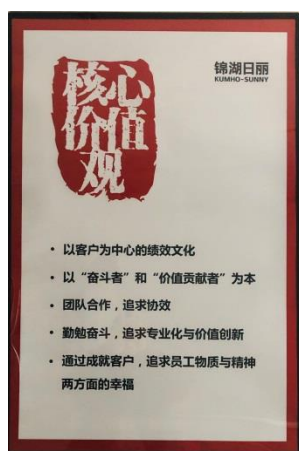
1) 企业文化。锦湖日丽以“社会主义核心价值观”原型为基准，通过 18 年的调研、论证、总结、提炼，形成了具有鲜明特点的企业文化体系，具有先进性、独特性、创新性。着力打造“发展文化”，形成了包括战略定位、管理理念、核心价值观、企业愿景、公司使命为核心的企业文化脉络。公司被评为上海市企业文化建设示范基地。

愿景：成为世界范围内 PC/ABS、ABS 类产品的技术领导者，用我们的专业知识和服务，为行业和客户创造价值，为员工提供施展才华的平台。

使命：成就伟大企业，用我们在塑料领域的专业知识和服务，促进下游制造业和环境的和谐发展。

战略定位：PC/ABS、ABS 类改性塑料专家与创新解决方案引领者。

管理理念：敬天爱人，激发人性中善的力量来驱动企业的发展。让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉，成为生活的意义。



核心价值观：

- 以客户为中心的绩效文化
- 以“奋斗者”和“价值贡献者”为本
- 团队合作，追求协效
- 勤勉奋斗，追求专业化与价值创新
- 通过成就客户，追求员工物质与精神两方面的幸福

2)、活动组织。锦湖日丽始终与政府社区紧密配合，先后参加了华漕镇五违必治专项整治启动仪式、华漕镇检验创全绿色健康跑活动、华漕镇质量强镇活动、华漕镇庆三八主题活动等。在活动现场以闵行区文明单位代表身份发出倡议，号召市民以创全大背景重塑精神，立足岗位，建功立业。

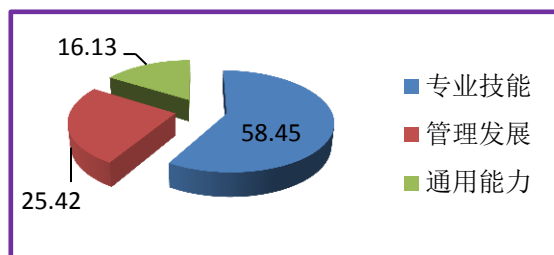


参加华漕质量强镇活动



参加华漕镇庆三八主题活动

3)、培训培养。2018年，锦湖日丽共投入培训经费85.32万元，其中专业知识技能占58.45%，管理发展占25.42%，通用能力占16.13%。年度人均培训小时数28。培训评估采用内训课程转化、内部分享交流和项目工作开展等表现形式。



公司关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。建立了内训师管理制度，发展了一批具有组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。2018年公司内训讲师认证累计38人，认证27门专业课程。



锦湖日丽金牌讲师

公司通过各类培训活动，引导员工养成“科学、文明、健康”的生活方式，积极参与“上海市民修身行动”、“新七不”等活动参与率100%。

2018年，职工人均年教育经费1496.84元，职工对单位的满意度为84.11，职工劳动生产率24.33万元，职工薪酬支付率100%，法定福利支付率64.5%。

I-3 员工录用

公司严格遵守国家相关法律法规，依法与100%员工签订劳动合同，

并按时足额发放薪酬，缴纳社会保险。在员工报酬与待遇方面，坚持绩效优先原则，褒奖先进，鼓励后进，共同进步。公司设立季度绩效奖金、年度绩效奖金，鼓励辛勤工作，高绩效付出的先进员工。

锦湖日丽民主管理工作是一道亮丽的风景线，某些举措已经走在了上海市的前列，成为了非公企业民主管理的风向标，具有借鉴意义和推广作用。公司建立了以员工为中心的保障体系，成立了劳动争议调解委员会、设立员工诉求通道、规范职代会制度。通过全体员工的不懈努力，先后取得闵行区劳动关系和谐 A、AA、AAA 级企业光荣称号。公司被评为全国厂务公开民主管理先进单位、上海市厂务公开民主管理先进单位、上海市劳动关系和谐达标企业。



2018 年，公司员工努力创新，锐意进取，共 18 人获得区市先进荣誉，占全体职工的 8%。2018 年度锦湖日丽就业贡献率 10%。



I-4 劳动保护

锦湖日丽系生产制造型企业，加强员工劳动保护，保护职工健康是法律赋予的义务。公司制定了严格的劳动保护制度体系和应急管理体系，对接触职业危害因素的员工更是重点监控防范，对劳动防护用品的选型、听证、论证、采购、发放、使用均由完善的制度支撑，确保劳防用品的质量和员工佩戴的正确性。公司制定了《劳动防护用品采购发放管理制度》、《劳动防护用品佩戴规范》、《职业健康监护管理制度》。公司劳动防护用品年采购成本为 98 万元，均选用美国 3M 公司的顶级防护产品。生产现场劳动条件环境改善年投入近 300 余万元，劳动防护用品人均经费年增长率为 10.3%。职工安全事故率为 0。严格按照《职业病防治法》对员工实施岗前、岗中、离岗健康体检，把体检机构请到公司服务，得到员工的称赞。



锦湖日丽委托体检机构进企业体检

II 诚信生产经营

II-1 诚信经营

锦湖日丽不断改善企业经营内外部环境，提升对政府、消费者、合

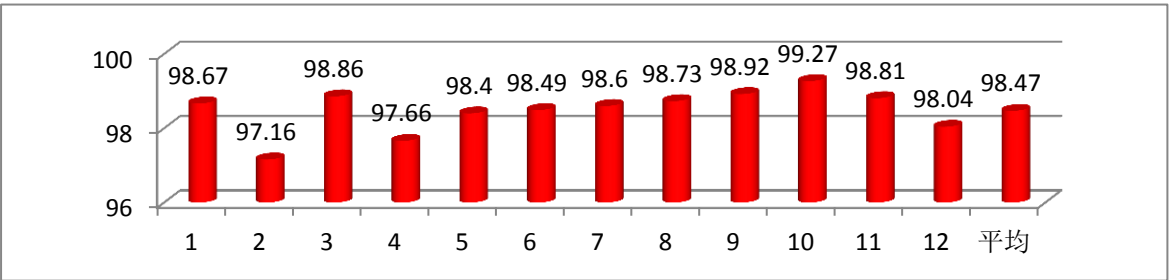
作伙伴、股东、管理者、员工等相关方的责任意识，奠定了坚实的运营健康基础，获得了相关方的一致认可。公司积极纳税，2018 年度累计上缴税收 3200 万元。公开合同履约率 100%。



优秀材料供应商奖牌

在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是锦湖日丽恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是我们的责任。

“持续改进，提高顾客质量体验”是锦湖日丽质量管理目标。公司实施全员参与改善活动，内部产品一次合格率（平均）98.47%，内部最终不良 2663PPM(百万分之 2663)。



2018 一次合格率

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等部门针对投诉问题联合组成改善小组，对产品问题进行分析研究，从工艺、设备、配方上进行改良；同时派出精湛的技服工程师到客户单位现场调研操作，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。

锦湖日丽开展了一系列的诚信建设主题活动。一是在每年初的战略宣导会上将道德诚信工作要求向全体中层管理人员强化灌输；二是在劳动合同条款中专列一项廉洁协议，将其作为员工绩效考量的先决因子；三是以党员党风建设为龙头，带动全体员工强素质、重行为。

公司被评为上海市五星级诚信创建企业、上海市守合同重信用 AAA 级企业。



信用等级证书



守重企业证书

II-2 诚信服务

锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节的质量。用户投诉处理结案率 100%，2018 顾客满意度 95.47%。

公司依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，

并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

公司成立了 QCC 品管圈，2018 累计 38 个项目，完成 36 个，248 人参与。《多点位粉尘集尘改善》、《螺杆清理间环保改善活动》、《包装秤自动清理功能实现》等项目被评为 2018 优秀项目。有效的保证了一次合格率、大大降低了内外部故障成本。品管圈的作用保证了客户产品质量服务的最大化，阻止有缺陷的产品流入终端客户。

II-3 利润与经济效益

锦湖日丽聚焦 PC/ABS、ABS 品类，将产品做到极致。目前集团年生产产能已突破 20 万吨，2018 销售额 22 亿元，年利润占销售额约 5%。公司每年为员工缴纳各类社会保险约 2000 万元（公司+个人），2018 年公司未受到人社部门督查审计方面的行政处罚。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 3-10%，员工的收入稳步提高。2018 年，锦湖日丽完成税款上缴率 100%，社会贡献率 12.38%，社会积累率 29%。

III 科技创新发展

科技引领潮流，创新赢得市场。锦湖日丽在科学发展的道路上持续保持着雄厚的科技实力和研发实力，不断提升产品质量，自公司成立以来，有十几类产品打破了国外垄断，填补了市场空白成功实现由制造向设计的蜕变转型。自主研发与产学研并存的模式，创造了锦湖日丽在塑料改性行业众多奇迹。

锦湖日丽坚持“工匠”精神，精心雕刻每一个产品，使其“灵性”与“颜值”并存。外部，通过选择标杆客户，建立强链接；内部，通过案例复盘分享，更好的洞察客户需求，提供选材方案。运用科学手段为下游客户呈现代表 PC/ABS、ABS 品类的高端品牌。



III-1 创新平台

公司建立了外部合作技术平台，聘请了 4 位国际级大师担纲客座技术顾问：日高分子加工技术第一人井上隆教授；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽桢一教授；韩国 ABS 国家重点研究所主任、ABS 合成加工教授级专家田荣昊博士。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力 PC/ABS、ABS 改性塑料行业的发展。



酒井忠基



伊泽桢一

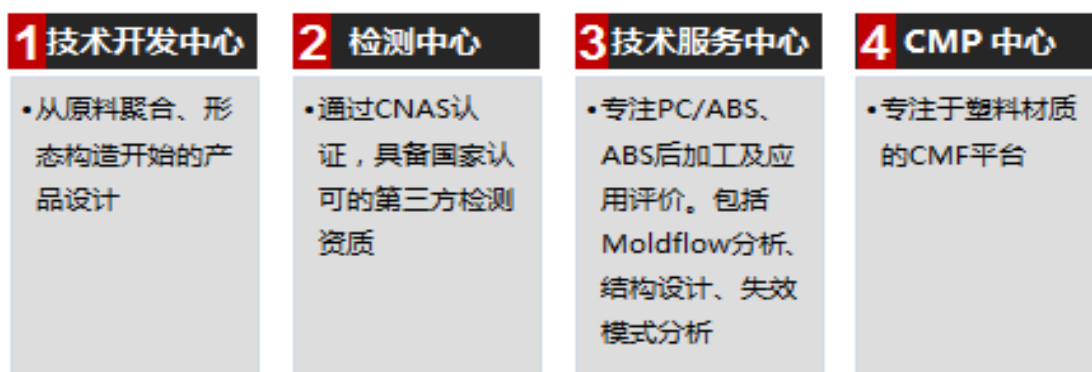


井上隆



田荣昊

目前，锦湖日丽共有四个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了基础。



锦湖日丽四大创新平台

锦湖日丽与华东理工大学、东华大学、四川大学、上海交大等国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、学术论文、图书著作等科研成果。



III-2 自主创新体系

锦湖日丽技术中心承担全公司的技术创新工作，负责产品生产过程中遇到的疑难杂症。与生产、营业、质量形成品管圈，从生产操作源头、挤出工艺优化、装备改善改进着手，使整个环节符合新产品特有特性的

需求。迎合现代人生活高品位高质感追求，应运而生美学塑料塑可丽®，具有外观亮丽、效果丰富、绿色环保系列极富灵性的“生命”特征。基于安全系数而研发的钢化吸能塑料适用于汽车门脸、宝宝安全桌椅及安全帽等领域，更高吸能，更好保护。2018 年创新产品项目开发 112 件，开发成功创新产品 11 件。



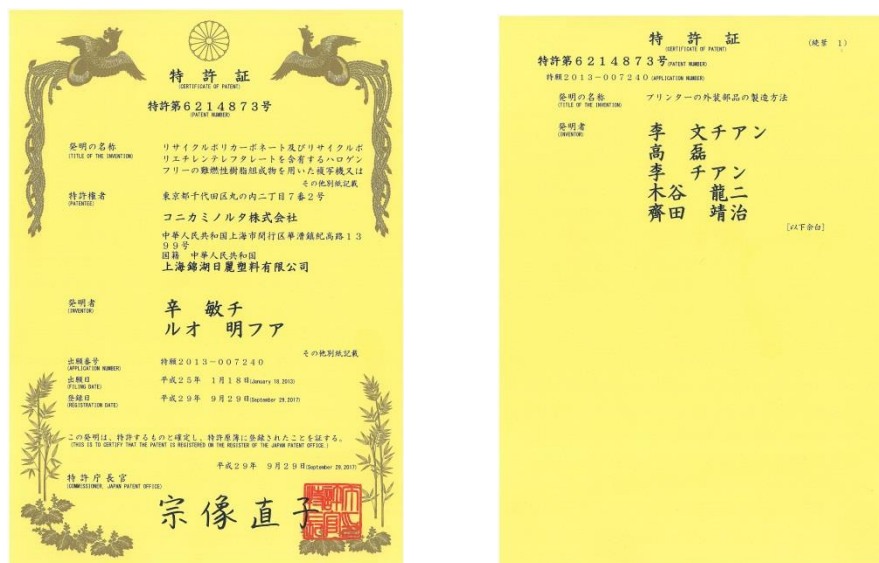
III-3 知识产权保护体系

锦湖日丽重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+商标”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

项目	申报发明专利 (件)	实用新型专利 (件)	PCT 专利 (件)
2018 专利申请	58	0	2
2018 专利授权	45	0	1
累计专利申请	412	1	12
累计专利授权	186	1	3

锦湖日丽重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业、工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料示范企

业，正在充分发挥她独有的行业贡献和社会责任。



日本专利证书

IV 参与社会治理

IV-1 文明共建

锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，与社区居委结对，为社区建设提供必要的帮助。

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。“社企结对”是社区和企业共赢互利，和谐发展的良好平台，有利于深化品牌社区建设，增强企业社会责任感。锦湖日丽分别与闵行区华漕镇紫薇居委、继王敬老院联姻，实现社企结对。在每年的重阳节捐款捐物，慰问孤老。让社区居民走进企业，企业员工走进社区，加强互动，增进理解。公司每年进行拥军优属活动，在夏季高温季节，采购防暑降温物品，为华漕消防中队官兵送去一份清凉。“社企结对”在实行公益接力的同时提升了企业雇主品牌形象宣传。结对社区对公司联建的满意度为 100%。



参加结对社区重阳节活动



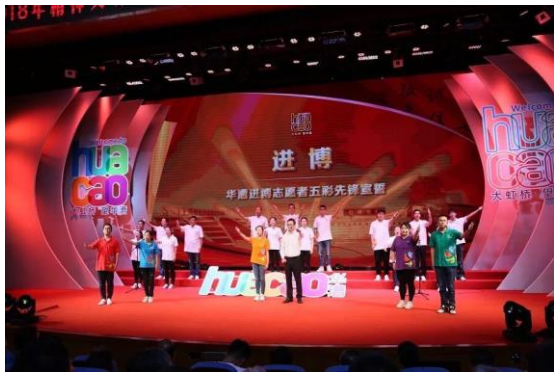
敬老院慰问活动

锦湖日丽组织民主管理先进经验分享会，与华漕全镇范围内和谐创建企业进行交流、相互学习、取长补短。

公司积极参与文明城区、卫生城镇创建系列活动，为地方精神文明建设建设工作起到了示范引领作用。

IV-2 志愿服务

锦湖日丽崇尚“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，宣传发动员工公司员工参与志愿服务，彰显“助人自助，乐人乐己”的情怀。2017 年公司新注册志愿者 3 名，员工志愿者占全体员工比例为 32%。更多的员工在志愿服务旗帜下汇聚集结，争当志愿服务精神的倡导者、弘扬者、践行者，自觉升华为一种生活新常态、时代新风尚，在志愿服务过程中收获光荣之感、快乐之情。他们把志愿服务作为培育践行社会主义核心价值观和企业核心价值观的重要平台和载体，积极投身其中，甘当奋斗者和价值贡献者。用双手塑造美好，用智慧服务社会，用行动传播爱心，营造传递友爱、共襄善举、守望相助的社会风气。核心价值观正在潜移默化、润物无声中浸润员工心底，融入日常工作生活。



华漕进博志愿者五彩先锋宣誓



锦湖日丽部分志愿者

公司以稻盛和夫经营哲学之“六项精进”开展多批次利他活动，先后到上海市郊多家敬老院慰问孤老，为他们送上衣物、水果，和老人们攀谈，为老人梳头、理发，参与者感慨万千，收获颇丰。

公司 37 名党员均为志愿者，占比 100%。他们时刻用党员的身份约束自己，在公司内部形成了甘当奉献者的良好形态，踊跃担当“企业未来之星”成长计划的导师，无偿服务。先后已有 20 位学员在他们的带教下完成了第一期的学业，快速成长，独挡一面。



“未来之星”培育总结会

IV-3 救灾捐助

积德行善，扶贫帮困是中华民族的传统美德，也是公司企业文化的内涵。锦湖日丽建立了完整的管理制度，工作机构下设在企业工会，确

保每一笔善款善物都会流转到当事人手中。近年来组织了一系列的公益行动，为需要帮助的人士奉献了一份爱心。

2017 年为职工陈韶华因儿子幼时致残矫型手术致困捐助 2 万元。

2017 年为意外受伤员工王宪营捐助手术费用 2 万元。

2018 年为共建单位紫薇居委、继王敬老院捐助 1 万元。

2018 年为因家庭意外致困的职工邹勇、易豹捐助 1 万元。

V 绿色环保形象

环境是提升客户采购体验的重要依据，锦湖日丽从厂区内部建设到生产加工的每一个环节都把环境指标列为重中之重，发挥企业研发优势，采用先进工艺生产绿色环保产品。

V-1 环境管理

公司强调与自然和谐发展，将绿色健康写进企业使命。在公司内部推行节能减排、清洁生产，践行生态建设，履行社会责任。从制造生产过程上率先垂范，推进环境友好和谐发展。公司为禁烟控烟单位，有严格的奖惩管理制度，人人都是控烟员。垃圾实现分类管理，分别与属地及环卫部门签订清运协议，确保有组织分拣清运。本单位创建期内控烟条例及垃圾分类处理达标。

公司为了有组织废气净化更彻底，投资 1000 余万元购置了 3 套 RTO 催化燃烧装置，1 套集尘装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，集尘效果更明显，产出的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气（粉尘）污染程度。



废气处理装置

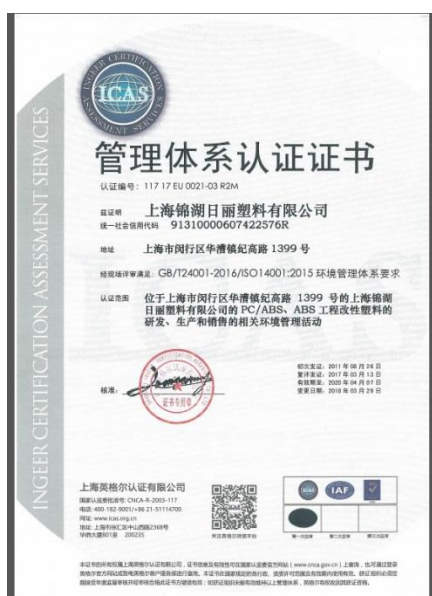


粉尘收集装置

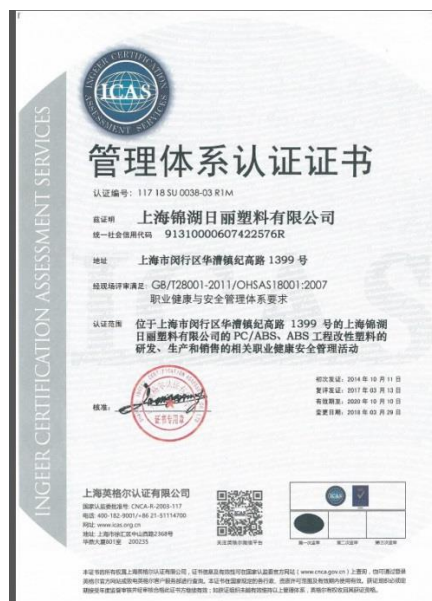
锦湖日丽视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。自主研发的塑可丽美学塑料和另外一款爱塑绿再生环保塑料获得《环境友好型技术产品》证书，超低散发塑料-塑可净荣获 TALTA(中国)汽车轻量化绿色科技创新奖，为全球环境改善做出应有的贡献。



公司通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证和 OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证。2018 年，公司环保支出比率 0.7%，环保经费增长率 33%。



环境体系证书



职业健康安全体系证书

V-2 低碳节能

锦湖日丽一直倡导节能增效的经营理念，以项目化的形式实施节能改造。2018 年度累计实施 8 个节能项目。本单位在创建期内未受到环保部门行政处罚。

项目名称	节能量/年	节约费用/年	项目状态
空压机系统冷凝液排放改造	1.4 万 kWh	1.12 万	已完成
节能灯照明改造	10.6 万 Kwh	8.48 万	实施中
真空吸料机改造	39 万 Kwh	31.2 万	实施中
空压机余热利用改造	10 万 Kwh	8 万	已完成
真空泵变频控制	13.07 万 kWh	10.46 万	已完成
生产辅机自动停机改造	12.15 万 kWh	7.72 万	计划实施
RTO 改造	219.75 万 kWh	175.8 万	已完成
真空系统升级	8 万吨/年(水)	58.88 万	已完成
合计		303.66 万	

V-3 环保形象

锦湖日丽自成立以来一直重视环保投入和法规宣贯，每年组织一次全员环境保护法律法规及实操培训，对废气排放、固废处置、个人防护等环节制定系列操作规程，明确责任。公司无环保违规负面信息和重大环境事件。2018年3月，闵行区环保局党组书记花亚林组团考察了公司环保执行情况，对锦湖日丽的环保工作给与了这样的肯定：这样有影响力的高新技术标杆企业，环保工作一定不会差的！



闵行区环保局领导调研锦湖日丽

四、预期与展望

1、经济效益

在时代大背景下，实体经济将会受到前所未有的冲击和挑战。锦湖日丽在创新升级关键时刻，面对恶劣环境，我们把它当做是一次极好的机遇，在逆境中生存才能体现专注的力量。2018年产能实现10万吨，销售22亿元，税收贡献3200万元。2019年预期实现15万吨产能，销售30亿元，纳税5000万元。

2、社会效益

锦湖日丽将专心专注专业研发适应社会环境和谐发展的改性塑料，持续提升产品核心竞争力；以开发绿色环保创新产品迭代更新，满足新时代下人们日益不断变化的需求，为社会创造更大价值，力争成为上海市最具社会责任企业。积极申报国家级区市各项荣誉，2019 年继续在市级平台第四次发布企业社会责任报告，向社会披露公司履行责任的举措。继续参与社区、政府、向上下游供应商等系列社会活动，彰显企业雇主形象。

3、环境效益

锦湖日丽将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行，为地方经济发展做出应有的贡献。2018 锦湖日丽成功举办了第三届美学塑料创新应用国际研讨会，带动行业关联企业一起头脑风暴，为绿色塑料产业共同担责，以锦湖日丽为代表的高能企业所产生的环境效益十分可观。



第三届美学塑料创新应用国际研讨会

五、社会评价

1、企业荣誉

序	日期	奖 项	颁 发 部 门	属性
1	2018	2018 年度上海市制造业 100 强（73）	上海市企业家联合会、上海市企业联合会、上海是经信联	市级
2	2018	2016-2017 上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会	市级
3	2018	全国安康杯竞赛优胜单位	中华全国总工会、国家应急管理部	国家级
4	2018	上海市巾帼文明岗（HR）	上海市妇联	市级
5	2018	2017 年度闵行区最具社会责任企业	闵行区人民政府	市级
6	2018	2016-2017 闵行区先进职工之家	闵行区总工会	区级
7	2018	2016-2017 闵行区示范性先进职工之家	闵行区总工会	区级
8	2018	上海市劳动关系和谐达标企业	上海市劳动关系创建领导小组	市级
9	2018	上海市工人先锋号（研发部）	上海市总工会	市级
10	2017	上海市科学技术进步二等奖	上海市人民政府	市级
11	2017	上海市“专精特新”企业（2018-2019）	上海市经济和信息化委员会	市级
12	2017	2017 年度上海市制造业 100 强（85）	上海市企业家联合会、上海市企业联合会、上海市经信联	市级
13	2017	2017 上海市职工数字化设计成果铜奖	上海市总工会、上海市职工技术协会	市级
14	2017	全国厂务公开民主管理先进单位	中华全国总工会、全国厂务公开协调小组	国家级
15	2017	上海市企业文化建设示范基地	上海市委宣传部、上海市思研会、上海市企业文化促进会	市级
16	2016	上海市五一劳动奖状	上海市总工会	市级



百强企业证书



安康杯优胜证书

2、领导关怀

1) 2018 年 8 月，闵行区政协副主席王一力、华漕镇人大主席孙林走访调研上海市百强企业。

2) 2018 年 7 月，闵行区妇联副主席张宏慰问巾帼文明岗女职工。

3) 2018 年 4 月，新虹桥国际医学中心监事长、闵行区企业联合会会长吴玉明调研。

4) 2018 年 3 月，闵行区环保局党组书记花亚林视察公司环保工作。

5) 2017 年 2 月，闵行区人大代表团考察参观锦湖日丽。

6) 2017 年 2 月，上海市总工会劳动关系部部长周永宝调研公司民主管理工作。



闵行区政协副主席调研



闵行区人大代表视察公司

3、媒体报道

1) 2018 年 11 月，《劳动报》锦湖日丽“工具包”运用典型案例。



2) 2018 年 11 月，CCTV[匠心智造-锦湖日丽]央视纪实频道播出。



3) 2017 年 12 月，《新材料在线》专访锦湖日丽《逆势扩产走差异化之路，抵御原材料涨价冲击波》。

4) 2017 年 8 月，解放日报《以技术优势掌握行业话语权》报道上海市百强企业锦湖日丽。

5) 2017 年 7 月，《新材料在线》专稿《不必装，成为优秀企业，就是对社会最大的尽责》报道公司社会责任披露。

6) 2017 年 4 月，闵行工会报道锦湖日丽职代会建设《看职代会制度如何为非公企业发展增添“洪荒之力”》。

7) 2017 年 3 月，《劳动报》专访总经理辛敏琦《民主管理渗入企业脉络根系》。

8) 2017 年 2 月，《上海企业》杂志“创业创新”专栏专访：《锦湖日丽：极致专注，亲历产业变革》。

4、公众反响

不同类型客户对锦湖日丽的评价（上海质协用户评价中心）

评价指标	采购类	非采购类	总体评价	备 注
满意度	87.31	83.95	85.52	
期望	80.81	83.33	81.98	
对价值的感知	77.91	84.72	80.94	
顾客忠诚度	77.33	79.37	78.49	

产品质量	87.69	83.04	85.37	
服务质量	86.93	84.95	85.82	
顾客抱怨	83.14	90.48	86.63	反向指标，评价越高，抱怨越少
品牌形象	79.07	78.66	78.82	

锦湖日丽一直注重修身立身，强化员工教育，激发创新创造，倡导公平运营，坚持诚信经营。实现了资本保值增值率 104%，净资产收益率 5.15%。

近年来，原材料大幅上涨，对锦湖日丽产生了致命性的影响。面对恶劣环境，我们把它当做是一次极好的机遇，在逆境中生存才能体现专注的力量。我们将不断审视、不断进化，探索环境骤变下的生存之道。我们将专心专注专业研发适应社会和谐发展的改性塑料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员自我能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培育培养和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行。

锦湖日丽将继续深入学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，强化社会责任意识，用我们在塑料领域的专业和服务，促进下游制造业和环境的和谐发展。

锦湖日丽创新的一小步，行业前进的一大步！



一起创造正在发生的未来！

地址：上海市闵行区纪高路 1399 号

邮编：201107

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY