



鞍钢集团有限公司

2018 可持续发展报告

制造更优材料，创造更美生活

目录

关于本报告.....	7
专题：砥砺前行 70 年，新时代再启程.....	10
钢铁产量实现“质的飞跃”	10
深化改革实现“跨越发展”	10
产业调整实现“多元发展”	13
营销服务实现“放眼全球”	13
关于我们——制造更优材料，创造更美生活.....	14
公司简介.....	14
公司治理.....	15
公司战略.....	17
发展指导思想.....	17
发展战略.....	17
企业文化.....	17
可持续发展管理.....	18
可持续发展管理体系.....	18
责任推进.....	19
责任沟通.....	19
利益相关方参与.....	22
1. 推动科技发展，共铸创新鞍钢.....	23
专题：进入“云时代”，做智能制造的推动者.....	23
1.1. 提升自主创新能力.....	26

1.2.	根植创新文化基因.....	27
1.3.	收获科技创新成果.....	30
1.4.	加强行业科技合作.....	31
2.	强化深化企业管理，共铸价值鞍钢.....	33
	专题：立“根”筑“魂”，引领高质量发展新征程.....	33
2.1.	全面深化改革.....	35
2.1.1.	深化差异化管控.....	36
2.1.2.	完善市场化经营机制.....	36
2.1.3.	推进瘦身健体.....	36
2.2.	加强风险管控.....	37
2.2.1.	建立一体化管控体系.....	37
2.2.2.	网络和信息系统安全.....	37
2.3.	坚持诚信经营.....	38
2.3.1.	加强法治建设.....	38
2.3.2.	依法合规经营.....	39
2.3.3.	推进廉洁建设.....	39
3.	优质产品服务，共铸品质鞍钢.....	41
	专题：产品创新，做国之重器的担当者.....	41
3.1.	严格质量管理.....	43
3.1.1.	完善质量管理体系.....	43
3.1.2.	提升质量意识.....	45
3.1.3.	推动质量创新.....	45

3.2.	优化服务体系.....	47
3.2.1.	建立客商共享平台.....	47
3.2.2.	提高客户满意度.....	47
3.2.3.	积极应对客户投诉.....	48
3.2.4.	加强客户信息保护.....	48
4.	携手合作伙伴，合筑共赢鞍钢.....	50
	专题：直击进博会，做钢铁产业生态圈的倡导者.....	50
4.1.	开展战略合作.....	52
4.1.1.	加强海外合作.....	53
4.1.2.	加深行业交流.....	53
4.1.3.	推进银企合作.....	54
4.2.	推动采购供应链履责.....	55
4.2.1.	加强采购供应链管理.....	55
4.2.2.	推进阳光采购.....	56
4.3.	支持公平竞争.....	57
5.	加强环境保护，共铸绿色鞍钢.....	58
	专题：综合利用，做生态环境的改造者.....	58
5.1.	严格绿色管理.....	59
5.1.1.	推动生态文明建设.....	59
5.1.2.	开展环保交流培训.....	60
5.2.	推进绿色生产.....	61
5.2.1.	加强节能减排.....	61

5.2.2.	水资源利用与保护	64
5.2.3.	打造绿色矿山	65
5.2.4.	厂容绿化与绿色办公	67
5.3.	开展绿色业务	67
5.3.1.	实现智慧绿色物流	68
5.3.2.	能源综合利用与外销	68
5.3.3.	做大循环平台	68
5.3.4.	创新绿色产品	68
6.	尊重人才价值，共铸活力鞍钢	69
	专题：浇灌梦想，做成就人生的引领者	69
6.1.	强化员工培养	70
6.1.1.	三项制度改革	70
6.1.2.	畅通职业发展通道	70
6.1.3.	员工培训多样化	71
6.2.	保障员工权益	72
6.2.1.	薪酬福利保障	73
6.2.2.	深化民主管理	73
6.2.3.	职业健康安全	74
6.3.	加强员工关爱	74
6.3.1.	开展专项服务	75
6.3.2.	关心员工生活	76
6.3.3.	平衡工作生活	77

6.4.	注重安全生产.....	80
6.4.1.	压实安全责任.....	80
6.4.2.	强化安全管理.....	80
6.4.3.	增强安全意识.....	81
7.	助力社区发展，共铸和谐鞍钢.....	83
	专题：精准扶贫，做贫困地区的暖心者.....	83
7.1.	传递公益温情.....	86
7.2.	开展志愿服务.....	88
8.	展望 2019.....	90
9.	报告指标索引.....	92
10.	意见反馈表.....	92

关于本报告

尊敬的读者：

欢迎阅读鞍钢集团有限公司第 11 份可持续发展报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述鞍钢集团有限公司在商业运营、产品服务、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任实践。

➤ 报告周期

本报告披露了 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间的信息，部分内容适当溯及到其他年份。

➤ 报告范围

报告以鞍钢集团有限公司（简称“鞍钢集团”或“鞍钢”或“我们”）作为报告主体，涵盖鞍山钢铁集团有限公司（简称“鞍山钢铁”）、攀钢集团有限公司（简称“攀钢”）及板块公司、直属机构。

➤ 发布周期

本报告为年度报告。

➤ 参考标准

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》国际标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（GSRI-CHINA2.0）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

➤ 报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

➤ 报告发布形式

本报告有中文和英文两种版本，报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在鞍钢集团有限公司网站(<http://www.ansteel.cn>)查阅。

➤ 联系方式

单位：鞍钢集团有限公司经济发展研究院

地址：中国辽宁省鞍山市铁东区五一路 63 号

邮政编码：114009

联系人：杨桐

电话：0412-6721369

传真：0412-6721369

高管致辞

中央企业是国民经济的压舱石、民生事业的顶梁柱、急难险重的定心丸、脱贫攻坚的主力军、区域协调的先行者、美丽中国的建设者、海外履责的排头兵，是中国企业社会责任管理体系建设的引领者。多年来，鞍钢集团以高度的政治责任感和历史使命感，在国家战略、国防安全、国计民生等领域自觉担当，勇挑重担，特别是党的十八大以来，在精准扶贫、“一带一路”、生态文明等重大议题上积极履责，率先垂范，为经济社会持续健康发展作出了积极贡献。

2018年，是鞍钢深入贯彻落实习近平总书记关于东北振兴等系列重要讲话精神，“凤凰涅槃、浴火重生”成果全面巩固的一年，也是鞍钢加快转型升级，大力推进高质量发展的一年。

经营效益创历史最好水平。2018年，鞍钢集团实现营业收入2157.7亿元，首次突破2000亿元；在处理各项历史遗留问题112亿元基础上，实现报表利润20.7亿元，同比增利68亿元，两者均创历史最好水平。企业影响力显著增强，品牌价值635.28亿元，比上年增值64.73亿元，位列中国500最具价值品牌第55位；荣获央视《大国品牌》“改革开放40年40品牌”，郭明义获“改革先锋”称号；位列2018《财富》世界500强第428位，实现历史最好排名。

发展模式持续优化。完成“631”产业结构调整年度目标。参加首届中国国际进口博览会，主办“绿色、智造、共赢”钢铁产业链合作发展论坛，实现签约200多亿元。实施低碳发展，建设美丽鞍钢，鲅鱼圈分公司荣获绿色发展十大优秀企业。大力培育新产业、新业态，以“互联网+服务”模式，发展钢铁电商、加工配送、现代物流、大数据中心、金融等工业互联网生态圈。工业服务产业成为鞍钢新的发展动力源和效益增长点。资源产业盈利能力显著增强。矿业公司吨矿成本降低15元，成本优势进一步凸显。钒钛实现利润51.8亿元，产业发展进入良性循环。

核心竞争力全面提升。坚持以创新为第一动力，深化创新体制机制改革。筹建鞍钢集团中央研究院，成立两个专家咨询委员会，筹建国家钒钛新材料产业创新中心。两项绿色发展创新成果分获国家科技进步一、二等奖。系列高端产品应用于国产航母、“华龙一号”、港珠澳大桥等国家重点工程，成为国之重器的钢铁脊梁。职工创新工作室增至205个，涌现出“中华技能大奖”获得者林学斌等一批大国工匠。两化融合加快推进，与阿里云合作共建“钢铁大脑”，与金山云合作共建“精钢云”，智慧矿山和厚板项目成为国家智能制造试点示范，引领国家“智慧透明工厂”建设。

精准打好三大攻坚战。打好污染防治攻坚战。近年来累计投入120多亿元，实施节能减排、污染治理项目260余项，污染物排放全面达到国家钢铁行业排放标准。加大金沙江水系

生产企业污染防治力度。鲅鱼圈分公司和西昌钢钒分获 2018 绿色发展十大优秀和先进企业称号。打好防范化解重大风险攻坚战。重点做好去杠杆、减负债、防风险工作，与金融机构签署 340 亿元债转股合作协议，完成市场化债转股 174 亿元，资产负债率持续下降。打好精准脱贫攻坚战。落实国资委扶贫工作会议精神，全方位多角度推动产业扶贫、民生扶贫、医疗扶贫、教育扶贫，投入扶贫资金 2732 万元，同比增长 94.6%，切实履行央企责任。

职工获得感幸福感不断增强。坚持共建共享，深入开展“践行共享理念，关爱一线员工”专项服务行动，新立项目 586 项。鞍山钢铁投入 449 万元改善食堂浴池环境；鞍山区域职工企业年金恢复缴费；规范职工带薪休假，确保身心健康；提高井下职工薪酬职级级别，将井下津贴纳入薪酬绩效管理；共享发展成果，对 14.2 万人次职工实施嘉奖；建立职工薪酬增长机制，全集团人均收入增长 13.7%，干部职工精神面貌焕然一新。成功举办第二届职工运动会，首次实现鞍攀、广州等 1500 余名运动员同场竞技，企业凝聚力和向心力进一步增强。走访各类困难职工、离退休人员等 4.86 万人次，发放救济金 2103 万元，职工获得感幸福感不断增强。

装点此关山，今朝更好看。2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年，也是鞍钢加快转型升级、踏上高质量发展新征程的重要一年。中央经济工作会提出，我国发展仍处于并将长期处于可以大有作为的重要战略机遇期。我们要辩证看待形势变化，增强忧患意识，保持战略定力，坚定信心，把握主动，牢牢把握重要战略机遇，全面推进企业改革，全面推进科技创新，全面推进产业升级，全面推进管理提升，全面推进共建共享，开创企业高质量发展新局面，更加系统科学、持续高效地履行社会责任。

鞍钢集团有限公司 党委书记、董事长：姚林

总经理：戴志浩

专题：砥砺奋进 70 年，新时代再启程

70 年前，历经战火千疮百孔的鞍钢回到人民手中，于 1949 年 7 月正式开工，创造了钢铁工业多个“第一”，为我国国民经济发展做出历史性贡献，被誉为“中国钢铁工业的长子”、“共和国钢铁工业的摇篮”。

70 年风雨兼程，70 年砥砺奋进。鞍钢人铭记几代党和国家领导人的谆谆嘱托与殷切期望，不忘初心，牢记使命，在这片充满希望的热土上开拓创新，谱写钢铁强国的壮丽诗篇，为人民美好生活制造更优材料。

钢铁产量实现“质的飞跃”

70 年前，鞍钢在一片废墟上起步，年产铁 50 万吨、钢 58 万吨，只能冶炼 25 个钢种，生产 21 个品种、97 个规格的钢材。改革开放之初的 1978 年，鞍钢年产铁 640 万吨、钢 686 万吨、钢材 385 万吨。

如今的鞍钢集团，具备 3932.6 万吨钢的生产能力，可生产 3000 个牌号高技术含量、高附加值的钢铁、钒钛精品，拥有：

- 包括热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、钢轨、无缝钢管、型材、线材、钢绳制品、不锈钢等完整的钢铁系列产品；
- 五氧化二钒、钒氮合金、高钒铁等钒系列产品；
- 高钛渣、钛白粉、海绵钛、钛材等钛系列产品。

大数据

2018 年，鞍钢集团生产铁精矿 4049 万吨、铁 3476 万吨、钢 3736 万吨、钢材 3491 万吨，生产钛精矿 100.4 万吨、钛白粉 22.8 万吨、钛材 0.372 万吨，钒制品经营量 3.98 万吨。鞍山钢铁新产品、独有领先产品、战略产品占比分别达到 12.4%、29.8%、69.3%；攀钢独有领先产品占比达到 49.2%。

深化改革实现“跨越发展”

1988 年以前，鞍钢一直是国内最大的工业企业，位列中国企业工业产值和上缴利税排

行榜第一名。但在计划经济的巨大惯性影响下，鞍钢在上世纪 90 年代中期，产品销路不畅、库存增加，资金流极度紧张，跌入发展低谷。

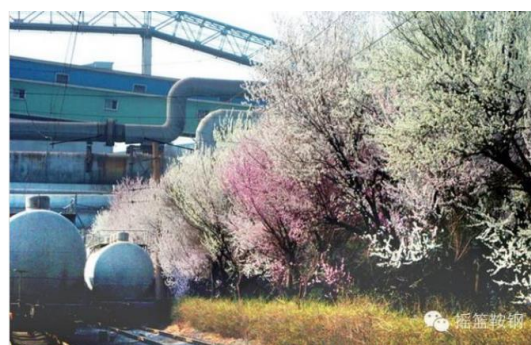
深化改革后，如今的鞍钢集团，在中国东北、西南、华南等地，拥有七大各具特色的生产基地，有效掌控位于中国辽宁、四川和澳洲卡拉拉的丰富铁矿资源，是中国最具资源优势的钢铁企业。拥有矿山采选、烧结、炼铁、炼钢、轧钢及焦化、耐火、动力、运输等整套先进的钢铁生产工艺设备，具有矿山、钢铁成套技术和管理输出能力。

大数据

2018 年，鞍钢集团实现营业收入 2157.7 亿元，在处理各项历史遗留问题 112 亿元基础上，实现报表利润 20.7 亿元，荣获央视《大国品牌》“改革开放 40 年 40 品牌”。鞍钢品牌价值达 635.28 亿元，比上年增加 64.73 亿元，提升 11.3%。

鞍山基地

最具国际竞争力的特大型钢铁精品基地，拥有以高端板材为主的完整产品系列。



鲅鱼圈基地

自主集成创新建成的世界领先大型沿海绿色样板钢铁基地，具有先进的工艺技术装备及交通区位优势，主要生产高端板材。



朝阳基地

区域型钢铁精品基地，主要生产高端板材。



攀枝花基地

国际一流的钢轨基地，世界最大的钒产品基地、国内最大的钛原料基地。



西昌基地

西南地区最具竞争力的精品板材基地，主要生产高品质汽车板、家电板。



江油基地

高端特殊钢和高端金属材料基地。主要生产特种合金钢和特种不锈钢、工模具钢、钛材及钛合金。



广州基地

华南地区综合实力最强的不锈钢基地，主要生产各种规格不锈钢板材。



产业调整实现“多元发展”

70 年来，从建国 10 周年的北京十大建筑，到武汉长江大桥、三峡大坝、京九铁路、青藏铁路、西气东输、南水北调等国家重点工程；从 59 式坦克、运载火箭、超音速战斗机，到世界瞩目的“辽宁舰”、“蓝鲸一号”、港珠澳大桥，“鞍钢制造”光耀四方，无愧于“共和国钢铁工业的长子”美名。

如今的鞍钢集团，新产业、新业态加快形成，已成为由钢铁、矿业、钒钛、金融贸易、工程技术、化工、综合实业、信息和物流能源等多个产业集合组成的特大型钢铁企业集团。根据稳步发展钢铁产业、优先发展非钢产业、协调发展资源产业的调整思路，加快从“一钢独大”向“多元发展”转变。

鞍钢矿业公司眼矿露天转井下工程项目设计年产矿石 800 万吨，服务年限 29 年，是目前全国仅有几家露天转井下的大型铁矿山之一，是鞍山市第一个且目前唯一一个井下铁矿山。工程主体掘凿工程基本结束，工程设计两条主井，其中 2#主井已顺行投产，2018 年生产矿石 300 万吨，年度销售收入 2.5 亿元。整体工程预计完工时间为 2020 年底，其深部井下建设竣工投产后，将是国内最大井下铁矿山企业。

积微物联获得“国家工信部服务型制造企业”、“国家发改委共享经济典型平台”等称号，云南达海物流园开园运营并实现盈利，德邻陆港获得“中国智慧物流十大创新引领企业”等称号。攀钢工科咨询公司获得国家级工程监理综合资质，成为冶金行业第 4 家、攀西地区首家获此资质的企业。工程公司、众元公司外部市场收入占比分别达到 52%、62%。资本控股、财务公司不断拓展产业链金融服务，产融结合进一步深化。国际贸易公司实施出口调品、买断自营、社会贸易、一带一路“四轮驱动”，实现业务模式转变。

营销服务实现“放眼全球”

从计划经济时代的“等靠要”、市场经济时代眼睛向外，到如今的“放眼全球”，鞍钢集团以积极的姿态、加强与国内外先进理念的融合，推动与全球产业资源的互补，不断融入世界钢铁产业链。营销服务网络遍布国内外，产品销售覆盖全球 60 多个国家和地区，拥有 26 家境外公司及机构、500 多家国内外客户及合作伙伴。

2018 年：

造船及海洋工程用钢方面：“量身定制”助力巴西浮式储油船项目。

桥梁用钢方面：独家供货德国莱茵河大桥、中俄首座过境大桥——黑龙江铁路公路大桥；热轧槽钢供货孟加拉国帕德玛大桥。独家中标瑞典斯鲁森桥全部 4000 吨桥梁钢，涵盖欧标从 S355 到 S690、厚度从 5 毫米到 100 毫米的全系列高级别产品，这是鞍钢桥梁钢首次打入瑞典市场。

铁路车辆及钢轨用钢方面：独家供货尼日利亚拉伊铁路所需钢轨；首次成功轧制的欧洲标准的 R260 重轨铺设泰国“东部经济走廊”；为中欧班列量身打造新型薄规格高强度铁路集装箱用钢。

管线钢方面：鞍钢管线钢进军沙特市场，批量供货沙特阿美石油公司输气管线工程项目。中标中俄东线天然气管道工程（黑河—长岭段）螺旋钢管。

关于我们——制造更优材料，创造更美生活

公司简介

鞍钢集团有限公司

2010 年 5 月由鞍山钢铁集团有限公司和攀钢集团有限公司联合重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业，总部位于辽宁省鞍山市，已形成跨区域、多基地、国际化的发展格局。2018 年，鞍钢品牌价值 635.28 亿元，位列《财富》世界 500 强排行榜第 428 位。作为参与申请方，鞍钢集团荣获国家科技进步一等奖、二等奖各 1 项；受理专利 1702 件，累计拥有有效专利数量为 7880 件，其中发明专利 3757 件。鞍钢集团拥有在岗员工 113595 名，正在向着把鞍钢建设成为中国钢铁行业高质量发展的“排头兵”、具有全球竞争力的世界一流企业而努力奋斗。

鞍山钢铁集团有限公司

成立于 1948 年，是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地，被誉为“共和国钢铁工业的长子”“中国钢铁工业的摇篮”，是国内重要的汽车用钢、

船舶及海洋工程用钢、家电钢、核电用钢、铁路用钢生产基地。

攀钢集团有限公司

世界最大的产钒企业，我国最大的钛原料和产业链最为完整的钛加工企业，国内第一、世界顶级的重轨生产基地，我国重要的汽车用钢、家电用钢、特殊军工钢生产基地。

公司治理

2018 年，鞍钢集团在全面完成公司制改制的基础上，进一步完善法人治理结构，建立健全现代企业制度。全面实施“党建进章程”、党委书记和董事长“一肩挑”，充分发挥党委在公司治理结构中的政治核心和领导核心作用，实现重大决策全部由党委常委会议进行前置审议。完善以公司章程为核心的制度体系，规范董事会决策程序，强化经理层对董事会决议的执行落实，深入推进规范董事会建设，实现董事会规范运作和有效运作。

2018 年，鞍钢集团召开党委常委（扩大）会议 26 次，董事会会议 5 次，董事会专门委员会会议 7 次，总经理办公会议 3 次。

董事会及专门委员会构成（截至 2018 年 12 月 31 日）

董事会成员：姚林 戴志浩 栗宝卿 尹利 那希志 杨海滨 戴德明 刁钦义

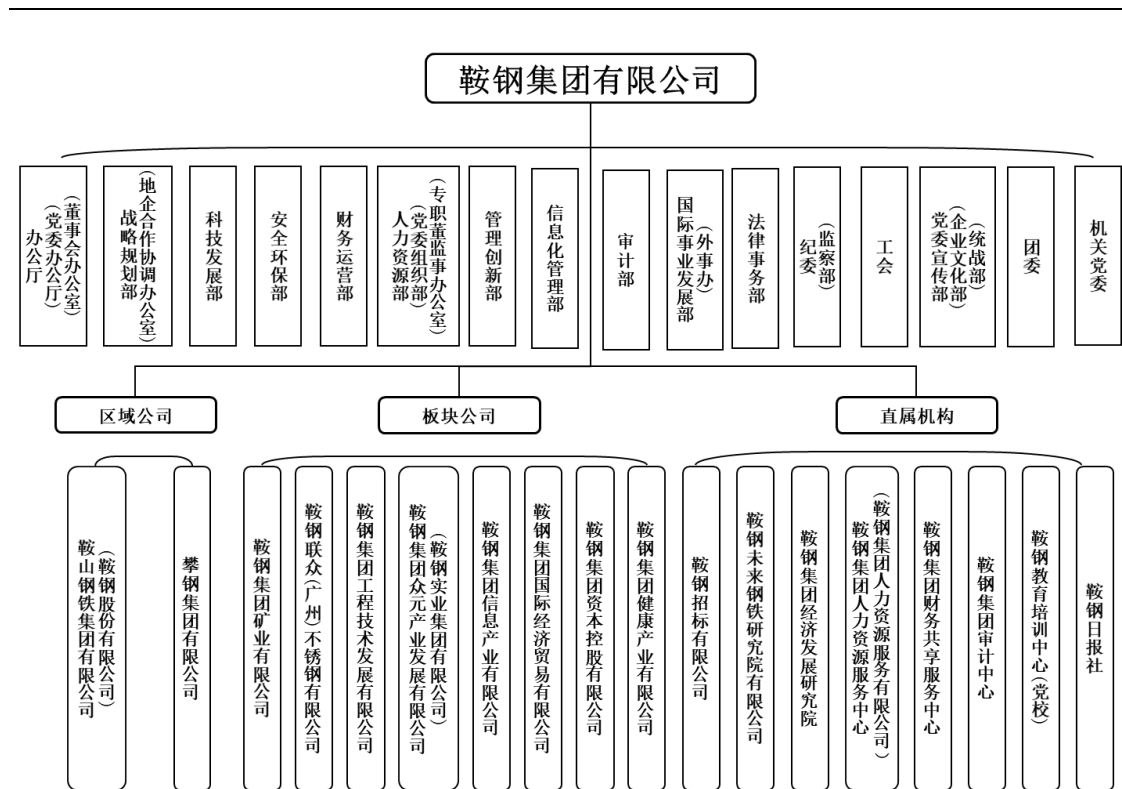
战略与风险管理委员会：姚林 戴志浩 那希志 杨海滨 刁钦义

提名委员会：姚林 杨海滨 刁钦义

薪酬与考核委员会：那希志 杨海滨 戴德明 刁钦义

审计委员会：戴德明 那希志 杨海滨 刁钦义

组织机构图（截至 2018 年 12 月 31 日）



公司战略

中国特色社会主义已进入新时代，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，钢铁工业加快由追求数量和规模增长向优化结构提高质量转变，不断满足人民日益增长的美好生活需要。新时代鞍钢集团的主要矛盾已经转化为经济社会高质量发展新要求和企业转型升级亟需提档加速之间的矛盾。这是我们认清形势任务、描绘发展蓝图的基点。

新时代为鞍钢的历史使命注入新内涵，作为新时代鞍钢人，我们秉承“铭记长子担当，矢志报国奉献”初心，坚定“制造更优材料 创造更美生活”使命，开拓进取，砥砺奋斗。

发展指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大会议精神，深入贯彻落实“三个推进”要求，承接国家“三大战略”和“十三五”规划以及中央企业“十三五”规划，以“五大发展理念”为引领，按照“四个全面”战略布局要求，加强党对国有企业的领导，坚持市场和问题导向，推进供给侧结构性改革，加强科技创新，积极培育战略性新兴产业，以提升企业价值创造能力和综合竞争力为核心目标，加速向质量、效率和效益型发展方式转变，全力实现高质量发展，打造具有全球竞争力的世界一流企业。

发展战略

新定位： 转型升级、做强做优，开启振兴发展新征程，进入高质量发展新阶段。
发展思路： 加强党的领导，贯彻新发展理念，统筹推进改革引领、创新驱动、质量升级、智能制造、绿色发展一体化工作布局，以推进供给侧结构性改革为主线，加快推进产业迈向价值链中高端，推进产业供给质量变革、发展动力和效率变革，逐步实现高质量发展。
总体目标： 到 2020 年，实现产业结构调整目标，盈利持续提升，打胜转型升级攻坚战，打造充满活力、极具潜力、可持续发展的钢铁企业集团，为全面建成小康社会作出新贡献。

企业文化

企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。我们深入贯彻文化强国战略精神，建立鞍钢集团文化体系，定位鞍钢集团所肩负的神圣使命，确立全体鞍钢人长期恪守的核心价值观、文化传承、管理法则与行为规范，致力于凝聚全体员工共识、增强鞍钢集团文化自信、推进

鞍钢集团振兴发展。

愿景： 成为最具国际影响力的钢铁企业集团	管理法则： 职工为本 市场导向 持续变革
使命： 制造更优材料 创造更美好生活	依法合规 精益严格 高效执行
核心价值观： 创新 求实 拼搏 奉献	行为规范： 遵章守纪 爱岗敬业 崇德向善 文明健康
文化传承： “鞍钢宪法”精神 企业光荣传统	鞍钢形象： 长子风范 世界品牌

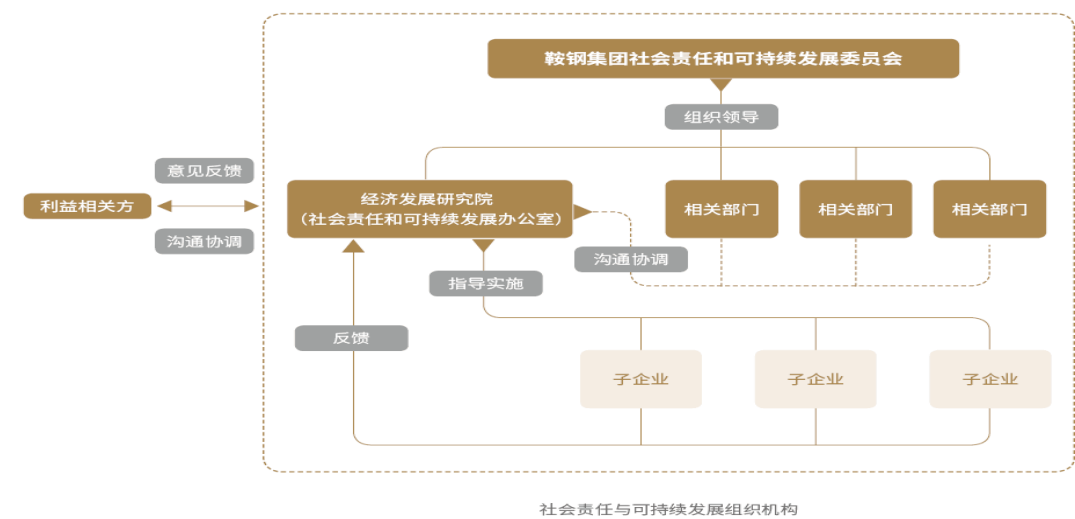
可持续发展管理

鞍钢集团追求企业与社会、环境的共同和谐发展，将可持续发展紧密融入企业的业务经营中，推动员工关注可持续发展。围绕可持续发展议题，我们与利益相关方不断展开沟通与交流，与利益相关方共同推动钢铁行业可持续发展。

管理体系

我们强化社会责任与可持续发展组织体系和管理职能，构建以战略管理、经营绩效、技术创新、资源环境、员工保护和社会发展为核心内容的指标体系，建立集制度、流程、运行、考核一体化的管控机制，为深入推进企业社会责任和可持续发展工作奠定了管理基础。

自 2013 年起，我们建立社会责任组织体系，从总部到子企业，从管理到执行，系统梳理工作流程，完善管理组织体系，明确领导责任和归口管理部门，清晰界定工作职责和任务，实现社会责任管理科学化、系统化、规范化。



图：社会责任与可持续发展组织机构

责任推进

2018 年，我们在编制《可持续发展报告》的同时，撰写了《社会责任评估报告》，分析企业社会责任的发展趋势、对标优秀企业社会责任管理、了解如何更好地履行社会责任。《社会责任评估报告》对社会责任工作的提升提出建议，促进集团明确社会责任履责议题，加强社会责任沟通，加强社会责任保障工作，以更好地履行社会责任。

我们组织团队参加了第一届可持续发展炼钢技术国际研讨会，促进我国炼钢科技人员和国外同行的交流，学习和借鉴国外同行的先进技术和经验。在第十一届中国企业社会责任报告国际研讨会上，鞍钢集团《2017 年可持续发展报告》获得“金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告·领袖企业奖”。

责任沟通

● 企业开放

我们重视企业对社会的开放，已形成以鞍钢集团博物馆为基地，孟泰纪念馆、雷锋纪念馆、郭明义爱心工作室等各文化阵地为依托，采矿、冶炼、轧钢等主要生产线为支撑的各具特色的开放线路，社会公众可以更直观地了解鞍钢的历史、文化和鞍钢在价值创造、技术创新、环境保护、社会责任等方面的工作和成效。

案例：鞍钢集团博物馆晋级国家二级博物馆

鞍钢集团博物馆是集团对外开放的重点基地。为满足利益相关方了解鞍钢的需求，鞍钢集团博物馆推出“品牌鞍钢”大型基本陈列展览区，综合运用图片、文字、视频、实物、模型、互动体验等多种表现形式，全面展示鞍钢 70 年发展历程中所取得的辉煌成就，为经济社会发展作出的贡献。

2018 年 9 月 18 日，鞍钢集团博物馆成功晋级国家二级博物馆。



“品牌鞍钢”展览

案例：“国企开放日”走进鞍钢

2018年8月10日，我们承办由国务院国资委宣传局主办的“国企开放日”观摩推进会暨鞍钢公众开放日活动，中央文明办有关部门领导、中央企业代表，鞍山市各界人士代表及新闻媒体记者等共计100多人参观了鞍钢集团博物馆和鞍钢股份炼铁总厂厂区，零距离了解鞍钢集团。



承办“国企开放日”观摩推进会暨鞍钢公众开放日活动

● 全方位宣传

我们以《鞍钢日报》、鞍钢视讯、鞍钢集团官网、鞍钢集团微博、鞍钢集团微信“摇篮鞍钢”和鞍钢集团博物馆、网上博物馆等多种媒体、平台，以及通过参加政府、高校、行业

协会等机构组织的各类会议、活动，向政府、专家、社会公众展示鞍钢集团文化、优秀责任管理实践，在海内外树立企业良好的责任形象。

案例：中国钢铁行业庆祝改革开放 40 周年高峰论坛在鞍钢举行

2018 年是改革开放 40 周年，也是鞍钢成立 70 周年。为贯彻落实习近平总书记在庆祝改革开放 40 周年大会上的重要讲话精神，回顾中国钢铁的辉煌岁月，为钢铁行业启航新时代贡献智慧力量，鞍钢集团、中国冶金报社联合主办“新时代·改革开放再出发——中国钢铁行业庆祝改革开放 40 周年高峰论坛”，回顾总结改革开放 40 年来发展取得的成绩和经验，通过交流思想，进一步视野开阔、启迪思路、达成共识，助力中国钢铁工业实现高质量发展。



利益相关方参与

政府	促进就业 依法纳税 合规运营 促进当地经济发展	高层会晤 交流会 信息报送 参加会议 地企会商 地企专群联络机构	提供就业岗位 主动纳税 遵纪守法经营 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施
国资委 股东	资产保值增值 提高企业盈利能力 提高投资项目回报率 安全生产	专题汇报 信息报送 股东大会 经营业绩考核 公司公告	深化改革 降本增效 信息化建设 提高技术创新能力 保障股东权益 加强安全生产管理
员工	工资与福利保障 民主管理 共同成长 人文关怀 职业健康	职工代表大会 厂务公开 投诉信箱 合理化建议 座谈会 网络沟通	提供有竞争力的薪酬 建立职业发展通道 开展教育培训 员工关爱 提供防护设备设施
客户	恪守承诺 提供质优价廉产品与服务 提高个性化服务能力 畅通沟通渠道	销售代表日常联络 展销会 客户大会 定期走访 征求意见	关注客户需求 提高产品质量和服务质量 提供防护设备设施
环境	节能减排 节约资源 应对气候变化 保护生态环境	环境管理 合理利用资源 落实节能减排 强化生态建设	开展能源和水资源管理 合理利用固体废物、余热及清洁能源 打造生态矿山 推进厂区绿化 践行绿色办公
供应商	公平、公正 诚实守信 信息保密 政策稳定 互利双赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 征求意见	实施阳光采购 平等协商 恪守合同 公开采购信息 执行合规采购
协会组织	公平竞争 行业发展与进步	参加协会并担任职务 参与协会组织活动	积极参与标准制定、行业 研讨等活动
社区与 媒体公众	改善社区环境 尊重社区文化 支持公益事业 信息公开、透明 及时发布企业相关信息	社区共建 共同开发项目 定期交流 召开社区沟通会 新闻发布 媒体沟通	参与社区建设 支持文化建设 开展志愿者活动 信息披露

1. 推动科技发展，共铸创新鞍钢

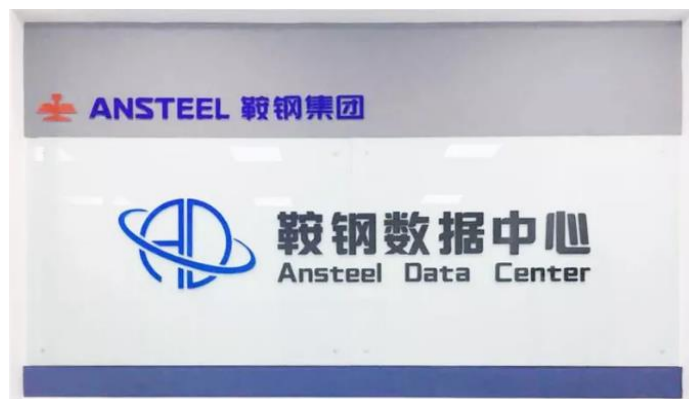
鞍钢集团的精彩与创新密不可分。因为创新，鞍钢集团劈波斩浪的核心动力才愈发强劲，历经市场大潮洗礼却永葆生机。在高质量发展的道路上，我们始终把科技创新摆在企业发展全局的核心位置，以擦亮鞍钢品牌为导向，从产品到技术，从制造到服务，紧跟钢铁技术发展趋势，创新驱动发展战略全面发力，激发创新发展“新动能”。

专题：进入“云时代”，做智能制造的推动者

在科技飞速发展的新时代，我们正在运用新一代信息技术，积极响应落实工信部《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》要求，发布《智慧鞍钢发展规划》，明确“智慧管理、智能生产”的建设路径，搭建信息化标准和主数据管理体系，加快推进钢铁制造信息化、数字化与制造技术融合发展，建设智慧鞍钢，努力打造国家标杆企业及行业示范。拓展信息化海外业务，依靠自身力量高效完成澳大利亚卡拉拉信息化建设，实现远洋运维。

- 成立数据中心，为智能制造提供信息化支撑

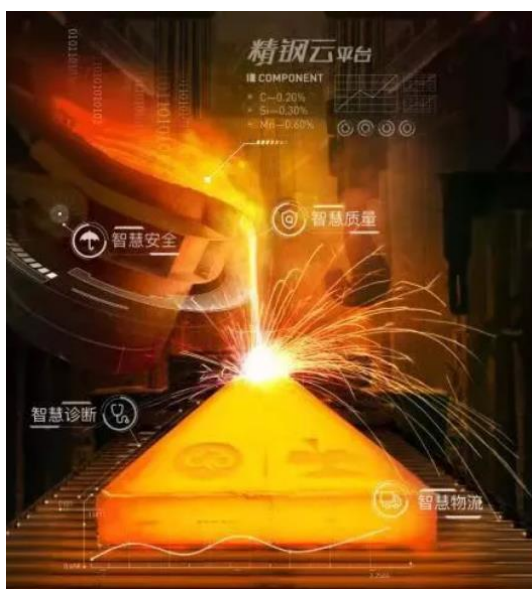
2018年5月，鞍钢数据中心正式投入运营，标志着鞍钢进入“云时代”。作为鞍钢集团在鞍山地区的数据和网络核心，鞍钢数据中心可为鞍钢集团及各子企业提供高性能、高可用性、高扩展性和高安全性的硬件架构、软件平台及技术支持，为各产业提供智能制造、数据挖掘、决策支持等全方位的信息化支撑。鞍钢数据中心还可面向全球客户提供云计算、物联网、大数据服务、智能制造、智慧城市、人工智能等全方位多领域服务。



- 构建“精钢云”平台，从制造型企业向服务型企业转变

2018 年 11 月，鞍钢集团携手金山云网络技术有限公司，构建完成工业智能制造钢铁行业云平台——“精钢云”，运用“云+大数据+人工智能”技术，降低企业生产成本，大幅提高生产率。

鞍钢集团将利用“精钢云”作为科技转型的载体，将自身工业制造和数字化转型能力转化为服务能力，输出可运营的服务；通过构建工业智能制造的行业云平台，推进智能工厂建设，实现企业内部应用和设备的互联、供需链上下游企业间的业务互联、跨供应链和跨行业的产业集群的生态互联，从而带动更多行业发展，掀起创新浪潮。



- 借力阿里云，拓展智能制造“版图”

积微物联致力于将大数据、人工智能、区块链、物联网、工业互联网等新技术集成落地，形成标准化服务平台及产品，为客户提供极致服务。在互联网+先进制造、“两化融合”等方面，积微物联积累了丰富的运营经验。2018 年，“积微物联 CIII 工业电子商务服务平台”被评为国家制造业与互联网融合发展试点示范。

2018 年 5 月，攀钢、阿里云及积微物联共同签署合作协议，三方将以攀钢为场景试点，以阿里云为技术载体，以积微物联为平台，引入 ET 工业大脑，将围绕生产工艺优化、产品表面缺陷识别、设备智能维修、工厂和产线可视化、智能安保等多个钢铁智能制造领域展开全面、深入的合作，通过数据为传统工业提质增效。



攀钢、阿里云及积微物联共同签署合作协议

● 智能制造，实现钢铁领域新突破

鞍钢股份鲅鱼圈钢铁分公司开展“钢铁厚板智能制造试点示范”项目，通过全流程数字化、智能化的技术开发、应用，从基础建设、网络搭建及智能化专家诊断系统推进实施，拟开发出绿色制造、智能点检和从炼钢连铸到厚板全流程质量管理等六个专家诊断系统及钢铁厚板智能关键技术集群，旨在建立具有国际先进水平的以信息深度感知、智慧优化决策和精准控制执行为特征的钢铁厚板智能制造试点示范产线。2018年，“钢铁厚板智能制造试点示范”项目被评为国家智能制造试点示范，是国内首条智能制造示范、人工智能应用试点示范的中厚板生产线。

鞍钢集团信息产业公司大连华冶联自动化有限公司与鞍钢股份冷轧厂等相关单位合作、共同研发成功我国钢铁行业首台喷码贴标一体化机器人。该机器人投入使用后，将提高工作效率，杜绝人工操作差错，减少环境污染，增加操作的安全性。



● 线上线下融合，打造智慧物流服务体系

智慧物流是物流和技术的高度融合，已经成为顺应时代发展的方向。德邻陆港是由鞍山钢铁控股的一家现代物流企业，是一家线上线下深度融合、开放合作的“互联网物流”企业。凭借强大的货运组织能力和车辆整合能力，以及较为完善的物流信息平台与业务相适应的信息数据交互及处理能力，德邻陆港无车承运平台于 2016 年 12 月成为交通部全国首批 283 家试点单位之一，实现在线支付对接、在线下单、货物运输跟踪、货款线上结算的全流程服务。2018 年，在由中国物流与采购联合会智慧物流分会主办的 2018 年中国智慧物流创新伙伴大会上，德邻陆港获评“2018 中国智慧物流十大创新引领企业”。

1.1. 提升自主创新能力

2018 年，鞍钢集团加快开放式创新步伐，构建开放型科技创新载体和平台，协同内外高端研发资源，成立面向国家重大项目和下游客户高端需求的两个战略咨询专家委员会，筹建中央研究院。

鞍钢集团年度科技投入总量占主业销售收入比重始终保持在 4%以上，并设立研发专项资金，充分保证研发项目、重点实验室和中试线建设等经费投入。鞍钢集团是国内拥有 2 个国家重点实验室的钢铁企业，研发能力位居国内钢铁行业前列，2018 年实现“三新”科技创效 41 亿元。

案例：鞍钢集团首个驻京院士专家工作站授牌

2018 年 5 月 29 日，鞍钢集团未来钢铁研究院院士专家工作站获得北京市科学技术协会授牌。这是鞍钢集团首个驻京院士专家工作站，有助于提升鞍钢集团未来钢铁研究院承担国家重点研发任务的能力，提高鞍钢集团在国家科技创新体系中的地位，对鞍钢集团深度推进产学研协同创新具有深远意义。鞍钢集团已拥有鞍钢矿山机械制造有限公司院士工作站、鞍钢集团总医院院士专家工作站以及攀钢集团院士专家工作站等多个院士专家工作站。



我们高度重视创新人才培养，构建“一厂一所”协同研发模式，对研发人员实行“年度收入+期权”薪酬激励办法，优化人才晋升与评价机制，有针对性地吸纳成熟高端技术人才，积极打造技术领军人才梯队团队。鞍钢集团完成首席专家、研究员等研发序列科研人员的聘任，拥有研发岗位等级序列 564 人、高技能人才等级序列 1060 人，141 人次跻身国家、省领军人才、专家等行列。

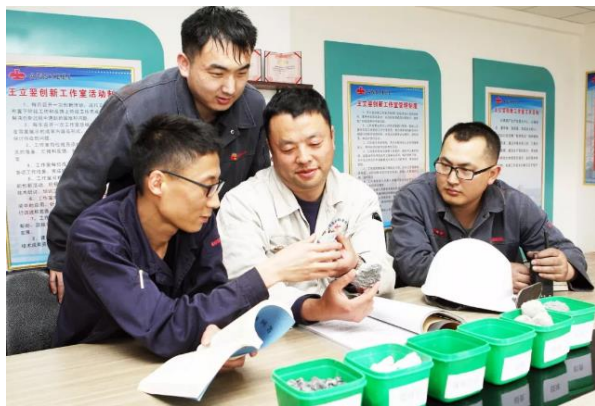
案例：设立青年创新专项支持基金

鞍钢集团钢铁研究院首次设立青年创新专项支持基金，同时采取“人才+项目”与“导师+团队”的人才培养模式，激活青年科研人员创新思维，培养青年科研人员独立主持科研项目能力，为集团创新发展积蓄后备力量。

1.2. 根植创新文化基因

员工自主创新是企业发展的不竭动力。我们高度重视员工的首创精神，通过出台职工创新工作室管理办法、提供创新支持资金、支持快速立项、定期成果发布和表彰等多种方式，为职工创新工作室创造条件。同时，丰富活动载体，充分利用职工创新工作室沙龙、蓝领创客空间等交流平台，鼓励致力于创新的一线员工线上线下沟通，碰撞出创新的火花。

截至 2018 年底，鞍钢集团厂级以上职工创新工作室发展到 203 个。鞍山钢铁铁运分公司马龙创新工作室，鞍钢矿业杨福斌创新工作室、张忠威创新工作室，鞍钢股份冷轧厂张哲创新工作室获得“2018 年度全国冶金行业优秀创新工作室”荣誉称号。在第五届全国职工优秀技术创新成果交流活动中，鞍钢集团获得一等奖 3 项、二等奖 15 项、三等奖 18 项。



图注：王立翌创新工作室成立于 2016 年，累计创效 3546.27 万元

案例：深化青年创新登高，立足岗位建功立业

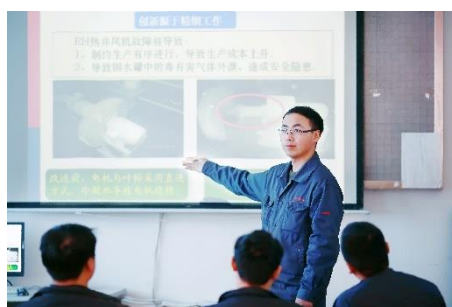
鞍钢集团建立集聚一体化项目管理平台，助力一大批具有典型示范作用的青年创新登高项，开展“青年创效促振兴，创新登高助发展”共青团专项工程竞赛、“工程技术共青团专项竞赛”大型义务奉献活动。2018 年，创新登高选题立项数量 1413 项，2017 年度“创新登高”金牌项目 50 项，共青团专项工程创效 1500 万元。



图注：鞍钢广大青年职工积极参与鞍钢青年创新登高活动



图注：鞍钢青年创新登高项目负责人作创新登高项目发布



图注：鞍钢青年创新领军人物在青年创客讲堂授课

鞍钢集团员工表彰



图注：鞍钢集团团委举办第五届创新登高“双十佳”评选表彰大会



图注：鞍钢集团团委开展青年创新登高领军人物评选表彰活动

1.3. 收获科技创新成果

我们以“成为高端产品引领者”为目标，加快主导产品核心技术研发，打造重轨、汽车钢、海洋用钢、桥梁钢、钒钛制品、军工用金属材料等一流产品，推进企业跨入产品结构持续优化、产业竞争力不断提档的“高端循环”。

2018 年，鞍钢集团作为参与单位申报的项目，获得国家科技进步一等奖、二等奖各 1 项；荣获冶金科学技术一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项；获批 8 项国家项目，在研 9 个国家项目（课题）均完成阶段任务目标。

我们高度重视知识产权创造、运用、保护和管理能力建设，受理专利数量为 1702 件，其中发明专利 1087 件，累计拥有有效专利数量为 7880 件，其中发明专利 3757 件，认定专有技术 174 件。鞍钢股份《一种以炼焦用煤镜质组反射率为主要指标的煤岩配煤方法》创新项目获得第二十届中国专利优秀奖。

案例：世界首套实验室用单绕组螺旋电磁搅拌装置问世

世界首套实验室用单绕组螺旋电磁搅拌装置在鞍钢集团问世，为提高钢铁企业铸坯质量和新钢种开发提供技术支撑，为螺旋电磁搅拌的工业化应用打下坚实基础。鞍钢集团新开发的螺旋电磁搅拌器相对传统电磁搅拌器，能使钢水成分分布更加均匀，有效减少密度偏析情况发生，提升铸坯品质。

1.4. 加强行业科技合作

我们攻克技术难关，组织制定多项技术标准，助力中国钢铁行业发展。2018 年，主持制（修）订国际标准、国家标准和行业标准 92 项，荣获全国钢标准化委员会表彰。我们树立开放理念，借助高校、科研院所的科研力量和资源平台，增进相互合作。2018 年，鞍钢集团累计签订对外技术合同 81 项。

- **院校合作。**与哈尔滨工业大学共建金属材料焊接技术联合实验室和航空航天金属材料联合实验室，与东北大学共建鞍钢东大先进材料工程研究院等。
- **科研院所合作。**与中科院上海光机所成立汽车材料连接技术联合实验室，与上海核工程研究设计院联合组建核电板材研发中心等。
- **技术交流。**邀请国内外知名专家学者举办学术报告会议 14 场次，组织科研人员参加 11 个国际学术会议，与北京科技大学、上海大学、南京工业大学、中科院金属所、中钢研科技集团、辽宁科技大学等科研院校开展技术交流互访，提升专业技术人员学术研究水平。



图注：鞍钢集团与哈尔滨工业大学签署战略合作框架协议，围绕科学研究、技术创新、应用推广、产业合作、人才培养和国际交流等方面开展广泛合作，实现优势互补、共赢发展



图注：鞍钢集团与东北大学建立战略合作关系，双方将充分发挥各自的技术和产业优势，共建鞍钢东大先进材料工程研究院，并在协同创新、科研项目合作、科研基地建设等方面开展全方位多领域校企合作

2. 强化企业管理，共铸价值鞍钢

高质量发展是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。鞍钢集团始终坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南，确保企业沿着正确的方向前进，始终坚持深化改革，加强公司治理，加强风险管控，全面激发企业的活力和动力，向具有全球竞争力的世界一流企业不懈奋斗。

专题：立“根”筑“魂”，引领高质量发展新征程

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统和独特优势，是国有企业的“根”和“魂”。我们坚持党的领导不动摇，以党的坚强领导为引领，确保企业改革发展始终沿着正确的政治方向前进，为鞍钢集团高质量发展提供坚强政治保证。

2018 年，鞍钢集团进入改革深水区。越是企业关键时期，越要抓好党的建设，使党建工作“融入中心、进入管理、嵌入治理、发挥作用”。鞍钢集团将党建工作由“软任务”变为“硬约束”，真正把党建工作成效转化为企业发展优势、竞争优势。

● 加强学习教育

越是负重前行，越需要一支“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的干部员工队伍。鞍钢集团通过全面系统的政治理论学习教育，不断提高广大干部员工的政治理论水平。



专题党课

我们创新和改进党委中心组学习方式方法；加强党性教育，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。我们选树宣传先进集体和个人典型，通过鞍钢党建网、鞍钢日报、“两学一做”学习教育简报和各种媒体平台广泛宣传，发挥典型示范引领作用。2018 年共开展集团级共产党员工程项目 891 项，12.5 万人次参与。

● 强化组织建设

我们强化“五个基本”建设，大力实施党支部“强基固本”、“晋位升级”、“示范引领”三大质量提升工程；持续开展“基层党支部建设提升年”活动，选优配强党支部书记，并开展全员轮训，推动基层党支部建设全面进步全面过硬；持续开展共产党员工程、党员建功立业活动、“戴党徽、亮身份、树形象、作贡献”等主题实践活动，充分发挥党员先锋模范作用。

我们推动党建工作创新，2018 年 1 月，鞍钢集团党建信息管理系统正式运行，网络覆盖鞍钢集团所属 225 个党委、2500 个党支部（总支）等全部基层党组织。全年集团各级党委共发布信息 24611 条，点击频次 20 余万次。



● 强化监督检查

我们深化纪检监察体制改革，健全党风廉政建设工作制度体系，构建监督体系，强化全方位、全流程、全覆盖监督；持续深化中央巡视反馈问题整改，扎实开展内部巡视；持之以恒落实中央八项规定精神，坚决纠正“四风”；深入开展专项治理，全面加强监督工作；运用监督执纪“四种形态”，保持惩治腐败高压态势。通过巡视巡察、机制创新、制度建设，努力营造风清气正的良好环境。

案例：鞍钢集团党委组织第一巡视组开展巡视

2018年7-10月，鞍钢集团党委第一、第二巡视组分别进驻鞍山钢铁、攀钢开展巡视工作。此次巡视是党的十九大以来，集团公司党委开展的首轮常规巡视，也是中央新一轮巡视前的一次自我排查，推动全面从严治党向纵深发展，为鞍山钢铁、攀钢深化改革、实现振兴发展提供坚强的政治保障。

● 严肃党内生活

我们严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，高质量高标准开好党员领导干部民主生活会；从严从实开展批评和自我批评；坚持集体领导和个人分工负责相结合；坚持和完善“三会一课”、民主生活会和组织生活会、谈心谈话、民主评议党员、主题党日等制度；健全完善党务公开制度。



党风廉政教育警示大会

2.1. 全面深化改革

我们制定谋划新时期深化改革实施意见，作为全集团深化改革的纲领和指南，同时下发涵盖8个方面、53项重点改革项目、130项改革举措的《2018年深化改革实施计划》，保证鞍钢集团深化改革方向正确、方法科学、方案有效、落实到位。2018年，国务院国资委选取鞍钢集团为东北地区综合改革试点企业，鞍钢矿业有限公司、鞍钢集团工程技术有限公司、成都积微物联集团股份有限公司纳入国企改革“双百行动”试点。

鞍钢集团强化市场主体地位，开展契约化经营，推进承包经营，深化三项制度改革，进一步调动各级管理者的积极性、创造性。我们健全高效运转、有效协调的管控体系，释放内生活力和发展动力，增强企业市场竞争力，“三供一业”分离移交、教育医疗机构改革基本完成，为鞍钢集团实现可持续健康发展创造有利条件。



提废降铁保规模

2.1.1. 深化差异化管理

我们推动生产经营单位分类改革发展，实施分类管理、分类授权、分类考核、分类发展，进一步培育核心业务竞争优势，提升非核心业务专业化、产业化发展能力；推进基层生产经营组织市场化体制机制变革，充分激活每个微型市场主体活力，实现由内部生产型向市场经营型转变，提高全要素运行质量和效益。

2.1.2. 完善市场化经营机制

全面实施契约化管理，在公司、生产厂、产线三个层面开展承包经营，推动由“工厂制”向“公司制”转变。一企一策制定改革实施方案，推动在改革重点领域和关键环节率先取得突破。推进项目契约化管理，攀钢高炉渣提钛产业化示范线等新设项目实施模拟跟投管理。

2.1.3. 推进瘦身健体

我们以提升企业经营活力、发展动力、管理效率和劳动生产率“四个提升”为着力点，建立完善集团差异化管理管控体系、深化亏损企业治理，加快企业办社会职能移交有机结合，全面深入推进鞍钢集团“压减”工作。截至 2018 年底，累计清退失去价值创造能力的法人企业 54 户，超额完成国务院国资委下达的任务目标，集团管理层级已压缩至 4 级。

2.2. 加强风险管控

我们深入落实“打好防范化解重大风险攻坚战”的要求，建立健全风险管控一体化体系，提升公司全员风险防控意识，加强金融风险防控和境外风险防控，为鞍钢集团高质量发展提供保障。

2.2.1. 建立一体化管控体系

我们制定《风险管控一体化体系建设方案》，明确风险管控一体化体系建设思路，推进风险管理向风险管控转变，重大事项风险管控由决策支撑向决策执行转变，风险应对由辨识评估向全过程控制转变，全面提升集团整体风险管控能力。2018 年，我们推进风险管理向风险管控转变，建立健全集团风险管控一体化体系，计划通过三年的努力，推动风险管控从“防御型”向“价值型”转型，促进鞍钢集团高质量发展。

2.2.2. 网络和信息系统安全

我们全面落实国家网络安全和等级保护工作要求，健全“基础+技术+机制”三位一体网络安全防护体系，强化网络安全管理和安全技术防护，确保集团网络和信息系统安全稳定运行。

- 强化网络安全基础。
- 构建网络安全技术防护体系。
- 强化网络安全管理机制。

我们通过基础、技术、机制等方面网络安全工作开展，提升网络安全防护能力、威胁感知能力和应急处置能力，保证了网络和信息系统的安全稳定运行。



国家科研项目团队赴矿业数据中心参观交流

案例：加强信息网络平台安全，夯实安全创新管理

信息网络安全是集团风险管控的重点。鞍信公司以大数据、云计算、物联网、工控安全等新一代 ICT 技术为基础，打造鞍信自主知识产权的数据信息安全产品，拓展公司业务范围和市场空间；与鞍钢集团信息化规划同步升级网络、通讯基础设施；进一步完善面向客户的运维服务体系，优化人员配置，切实提升服务能力。2018 年，鞍钢集团总部及子企业未发生网络和信息安全事件。

2.3. 坚持诚信经营

我们严格遵守法律法规、行业规范及公司章程，对内加强法治建设和廉洁建设，对外坚持合规诚信经营，坚持契约精神，重合同、守信用，自觉维护市场秩序。鞍山钢铁连续 17 年荣获国家级“守合同 重信用”企业称号。

2.3.1. 加强法治建设

我们全面推进法治鞍钢建设，为集团开启振兴发展新征程提供坚实的法律保障。

- **明确法治建设第一责任人。**明确各级子企业法治建设第一责任人的职责，开展法治工作考核，全面评价考核各单位依法治企工作。

-
- **落实法治建设主体责任。**企业法治建设工作要求全员参与、全方位覆盖、全过程监督考核。
 - **落实法治建设组织推动责任。**各级企业法律事务部门负责企业法治建设组织推动职责，结合企业研究制定适合企业特点的法治建设整体规划和实施方案，同时负责督促、检查与考核，与业务部门共同推进法治建设工作。

我们加强领导干部的法治知识学习和考核，提升企业管理者运用法治思维和法治方式深化企业改革、推动集团发展、化解内外部矛盾、维护社会稳定的能力和水平。

2.3.2. 依法合规经营

“依法合规”是集团的管理法则之一，我们不断强化合规管理，依法合规运营，同时在集团内部营造依法合规的良好氛围，获得内外部利益相关方的认可和信赖。

加强合规管理。推进企业总法律顾问制度建设，健全重大决策合规性审查机制，加强规章制度合法性审查。各级法人企业设置与经营规模和对外业务需要相适应的专（兼）职法律事务管理岗位，建立企业合规管理制度规范，落实合规管理职责。

严格合规审核。加强对重大事项决策前的风险评估与合规审查，实现重大决策、重要制度、重大经济合同三项法律审核率“三个 100%”。

海外合规运营。依法开展国际化经营，加强境外法律风险排查处置，将法律风险防范嵌入境外重大项目全流程、各环节，增强法律风险防范能力。集团及所属企业定期组织排查境外法律合规风险，严格遵守国际条约及项目所在国法律法规，促进境外企业依法合规运营。

注重合规文化。强化全公司合规意识，落实《鞍钢集团文化宪章》“依法合规”管理法则，认真落实集团法治宣传教育第七个五年规划，深入组织学习宣传宪法，提升全员的法治思维和法治意识。

2.3.3. 推进廉洁建设

我们加强党风廉政建设，强化关键领域重点环节的监督检查，推进“不敢腐、不能腐、不想腐”工作，保障集团持续健康发展。

案例：鞍山钢铁加强党风廉政建设

鞍山钢铁建立健全反腐败体制机制，坚持从严治企，从严管人，全面查找反腐败工作中存在的薄弱环节和制度漏洞，防微杜渐，营造廉洁从业的良好环境。

加强廉洁教育。组织各级纪检监察扎实开展党规党纪、案例警示、关键重要岗位精准教育，组织党员干部参观反腐倡廉教育展览馆，组织基层单位党委书记上廉洁党课，向鞍钢日报等媒体推荐先进典型做法。

强化监督检查和提醒。在重要节日期间做好党员干部监督检查和廉洁提醒，发送提醒短信、微信、邮件，开展警示教育、监督检查、专项治理。

重点领域关键监督。组织鞍山钢铁各级纪委书记全程参与管理人员选拔任用，对新任职领导人员、中层管理人员及关键重要岗位人员开展任职前廉洁谈话，对所属单位、副处级以上领导人员、关键重要岗位人员廉洁档案进行完善。

推进专项监督。组织基层单位开展专项监督，提出管理建议，完善规章制度，建立诚信经营基础。

鞍钢众元产业冶金资源再生利用公司积极构建“互承诺、互监督、促廉洁、讲诚信、谋共赢”合作关系，将党风廉政建设和纪检监察嵌入业务流程，邀请施工单位、监理单位、设备供方参与廉洁诚信协议书签字仪式，加强项目全流程监督，推进党风廉政建设向基层延伸。

3. 优质产品服务，共铸品质鞍钢

优质的产品和服务是企业生生不息的源泉。鞍钢集团全面建设高品质鞍钢品牌，不懈追求精益求精的产品和服务，为客户提供经得起市场检验的优质产品。同时以客户需求为先，为客户提供针对性强、效率高的解决方案，向着成为最具国际影响力的钢铁企业集团、中国钢铁行业排头兵目标努力。

专题：产品创新，做国之重器的担当者

如今，我国一项项宏大工程、一个个大国重器和一张张国家名片惊艳世界。随处可见的钢铁元素和鞍钢制造的身影，深刻诠释着鞍钢作为“共和国钢铁工业的长子”的责任担当和追求。鞍钢集团定位制造高端树立品牌，让“鞍钢制造”成为国之重器的“钢铁脊梁”。

造船及海洋工程用钢：独家供货我国自主建造的第六代深水半潜式钻井平台“海洋石油 982”、30.8 万吨级超大油轮“瑞丰”号、国内首艘全部使用国产船板建造的 20000 箱超大型集装箱船“双子座”。其中，独家中标中船工业 9 条 22000 箱集装箱全部船用止裂钢共 1.3 万吨，实现国产高强超厚止裂钢首次应用于船舶行业，产品规格创世界之最。首次批量供货调质态海工钢，是国内首家“钢板+型材”整船供货企业；船舶用钢整船供货世界首艘自航式沉管运输安装一体船。

成功中标全球最大智能“海洋牧场”，助力我国渔业养殖实现绿色发展。南海“海洋牧场”最大可抵御 17 级台风，为此，我们着重强化钢板成型性能，考虑到平台长期服役于深海中，大力提升钢板的耐腐蚀性和可焊接性，确保平台运行安全稳定。



超薄超宽高强船板

桥梁用钢：成为世界级跨海工程——深中通道最大桥梁钢供应商；独家供货 2022 年北京冬奥会建设项目全部主体桥梁用钢；独家供货“亚洲第一高”平塘特大桥；高端不锈钢桥梁复合板用于世界首座高速铁路悬索桥——五峰山长江大桥；助力郑济高铁横贯黄河。

铁路用钢：独家供货海南省首条有轨电车项目；为中欧班列量身打造新型薄规格高强度铁路集装箱用钢；贝氏体钢轨成功应用到北京地铁和上海地铁；完成规格为 75N 的 U75V 热轧轨及 U77MnCrH、AB1 在线热处理轨三种产品试制；热轧带肋钢筋成功应用到潍莱高铁、京雄城际铁路。成功开发出具有模焊性能要求的转向架用钢板，首次应用于云轨（跨座式单轨列车）。

核电用钢：开发研制全球首张高性能 18MND5 钢板，用于华龙一号安注箱设备建造；成功试制四代快堆项目 316H 奥氏体不锈钢，用于霞浦一号主容器建造；完成核电用铁素体不锈钢 405 冶炼及探伤。

容器用钢：9Ni 钢成功中标国内首座及第二座国产化低温乙烯储罐——盘锦宝来石化 10 万立方米储罐和大连恒力石化 5 万立方米储罐，拓展了 9Ni 钢的应用范围。

金属制品：直径 5mm 极限规格帘线钢盘条应用于宝马汽车；成功生产国内线路最长高强度脉动式索道钢丝绳。

汽车用钢：冷轧汽车用钢在长沙比亚迪新客户试模成功；福州博能特 SAEJIS 链具钢产品顺利通过用户应用；热轧环保类 EPS 大梁板向一汽解放青岛汽车有限公司批量稳定供货。

管线钢：成功开发调质抗酸性管线钢，有效拓宽抗酸性管线钢市场、提升鞍钢管线钢的市场竞争力。完成雄安新区首条高压大口径供气管道项目万余吨超厚 L555M 管线钢板生产，突破管线钢快速交货新纪录。



X70 管线钢

电工钢：冷轧硅钢产品在发电机领域实现零的突破。高磁感取向硅钢解决脱碳工序无法脱碳的难题，试制出国标 30 规格牌号，打通 23 规格工艺路线，磁性能历史最佳。

3.1. 严格质量管理

我们秉承“创新 求实 拼搏 奉献”的核心价值观，严格质量管理，通过工作质量提高产品质量，让追求卓越、崇尚品牌成为全员价值导向和时代精神，加强质量监督和考核，持续为客户提供优质的产品和服务。

3.1.1. 完善质量管理体系

我们建立健全质量管理体系、质量安全责任体系、质量指标控制体系、质量指标对标体系、质量评价考核体系及全面的质量信息系统，严格把控产品质量，大力提升质量管理水平。



完善质量管理：鞍山钢铁组织制修订 9 个质量程序文件和 11 个质量管理办法，推广优秀管理经验 12 次，推进 10 个质检站独立运行。攀钢继续推行 JLG(精细化、量化、执行刚度)管理，制造单元质量管理体系覆盖率 100%，降低质量损失并节约成本 2600 万元。

加强质量认证：鞍山钢铁全年完成汽车钢、桥梁钢、新型耐蚀钢、俄罗斯 GOST 及印度 BIS 等 60 余项产品认证，有效推动销售渠道拓展和高端市场开发。

质量奖项丰硕：2018 年，鞍山钢铁高速铁路用钢轨等 5 个品种荣获冶金产品实物质量“金杯奖”，桥梁钢荣获“特优质量奖”，热轧集装箱板等 6 个品种荣获“辽宁省名牌”，冷轧无取向电工钢荣获“辽宁省重点名牌”。攀钢荣获“国优”QC 小组 4 个、国家质量信得过班组 3 个、“省（行业）优”QC 小组 32 个、省（行业）质量信得过班组 33 个、金杯奖产品 8 个。



提升修复质量，降低保产成本

案例：以六西格玛项目竞赛强化质量管理

2018 年 9 月，在冶金工业质量经营联盟主办的第三届六西格玛项目竞赛中，鞍钢集团参赛项目评审成绩名列第一，15 个项目全部获奖。鞍钢集团在六西格玛质量管理经验丰富，鞍山钢铁形成具有自身特色的六西格玛立项、培训和指导体系，攀钢在各子分公司持续推进精益六西格玛质量管理体系，并培养一批新型质量管理人才。

3.1.2. 提升质量意识

思想决定行为，行为决定工作质量和产品质量，工作质量和产品质量决定品牌形象。我们将品牌战略融入企业的经营战略，提升品牌知名度和美誉度。“一次就把事情做对”“不制造缺陷、不传递缺陷、不接受缺陷，实现零缺陷”的质量管理理念成为员工的工作信条和自觉行动。我们加强质量管理培训和全员质量培训，在 2018 年“质量月”活动中，征集论文 23 篇，收集合理化建议 869 项。



检查钢板质量

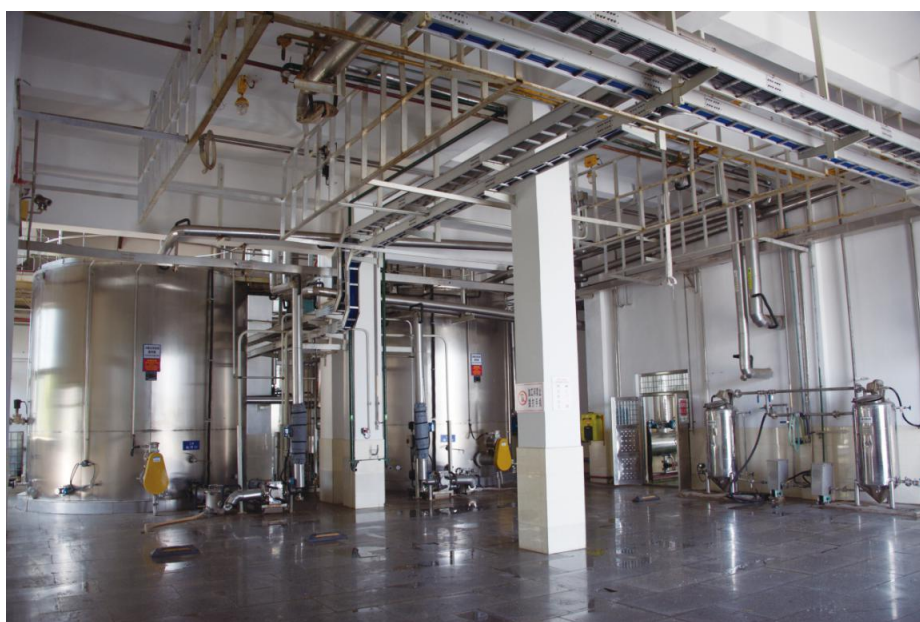
- 鞍山钢铁全年完成公司六西格玛质量管理方法培训 85 人次，完成 IATF 16949 六期质量培训 270 人次，完成教育培训中心质量技术及应用年度例行培训等。
- 攀钢全年组织公司层面质量管理培训 4 次，培训人数 360 人，参加中央企业质量管理知识网上答题 9320 人。

3.1.3. 推动质量创新

我们推动质量创新，研发和运用先进的技术和工艺提升产品质量，提高发展质量和效益，提升企业核心竞争力，夯实高质量发展的基础。2018 年，国内首个钢铁产品质量分级排行榜发布，鞍钢集团以优异的产品质量在该榜单的船板和海工板产品质量能力（企业）分级中获评 A+级。



拥有完全自主知识产权的 AMC 大型破碎机



自主知识产权的世界一流乳化炸药生产线

鞍山钢铁质量创新取得显著成效

- **加强质量攻关：**紧抓炼钢关键工艺节点管控，推进目标、责任、评价体系运行，定期评价纯净、恒速、恒温等关键要素，改善产品质量，同时持续推进 154 个公司级和厂级攻关项目。
- **改进创新工艺：**通过工艺改进创新等共完成工艺优化、工序简化、合金减量等项目 40 余个，增效 2000 余万元。

● **完善设备精度：**持续推进点检定修标准化作业，抓执行夯基础，保运行稳定高效；实施 5 高炉大修等功能精度项目 200 余项，有效开展工艺挂牌整改，提高产品质量。

3.2. 优化服务体系

提供优质服务是我们对客户庄严的承诺。鞍钢集团以客户为先，提供用户需求的增值服务。我们为满足用户更多期望、创造更大效益而提供优质、个性化、差异化服务，最大程度地帮助客户解决问题，实现与客户的共赢发展。

3.2.1. 建立客商共享平台

我们创建客商共享平台，通过供应商信息的数据化、数据的结构化和结果的平台化，实现供应商全生命周期的管理和运作，为供应商信息共享和管理体系提供有力支撑。客商共享平台涵盖我们生产运营所需的货物、工程、服务采购的供应商和财务共享系统的全部销售客户，同时该平台实时更新供应商信息并自动核实标记，有效杜绝信用风险。



客商共享平台的六个流程要素



客商共享平台的两个基础要素

客商自助服务系统可以为顾客提供销售询报价、网上竞价、账户管理、电子质保书、合同进度查询、顾客满意度调查等服务，有效提升服务的质量和效率，为客户节省大量时间成本。

3.2.2. 提高客户满意度

我们通过技术交流、座谈会、电话电邮、实地走访、网络搜集等方式加强与客户的交流

沟通，及时跟踪项目进度、了解客户需求，根据客户的反馈不断完善产品和服务，提高客户满意度。

案例：为客户创造更多价值

鞍钢股份物流管理中心为客户提供高品质服务，根据用户需求，联合相关部门共同设计专业化、节约型的铁水联运特种集装箱，实现 10 吨以上大吨位钢卷入集装箱运输，在鞍钢本部—大连 TAGAL、营口—莆田、营口—宁波等多条线路上线实施铁海规模化联运。

特种集装箱优化了以往集装箱装卸加固的作业方案，不仅节省材料费、物流运输费，而且装卸效率也大为提高，属于国内首创。此种集装箱先后通过中国铁道科学研究院的中国最高级别铁路运输系统认证和中国船级社相关认证。

攀钢钢铁产品分别成立攀钢钒和西昌钢钒两个顾客服务中心，顾客服务中心下设成都、重庆、华南、华东、云贵区域等五个区域服务分中心，全面负责攀钢产品顾客服务的日常管理，对顾客实施全过程跟踪服务。2018 年攀钢钒国内销售钢铁产品综合满意度指数 89.44，西昌钢钒国内销售钢铁产品综合满意度指数为 89.56。

鞍山钢铁设立客户服务部，制定《顾客满意度测量程序》，规范顾客满意度管理，遵从“基于事实、授权充分、响应迅速、顾客满意”的基本方针，全力做好客户异议处理工作。2018 年的顾客满意度 93.21 分。

3.2.3. 积极应对客户投诉

我们高度重视客户投诉，面对客户投诉，认真倾听、快速调查、及时回应、协同分析、妥善处理，尽量降低客户的损失，确保客户满意，赢得客户信赖。

攀钢面对客户对产品的投诉，规范流程及时处理。2018 年产品质量异议处理率 99.69%。

鞍山钢铁针对冷轧、涂镀产品异议频次大的特点，增加人力配置，对重点区域重点客户派驻技术人员现场服务，同时将 30 天内投诉事件结案比例列入绩效指标，增强对异议处理工作的约束和激励。2018 年投诉事件综合处理率 97.8%。

3.2.4. 加强客户信息保护

我们尊重客户的隐私权，制定客户信息保密制度，由专人负责客户信息管理，明确涉密人员的权利、岗位职责和要求，签订保密协议，定期展开保密教育、培训和考试，并组织协

调保密审查等工作，确保客户信息的保密性。

鞍山钢铁按照“业务谁主管、保密谁负责”的原则，严格遵守客户信息保密制度，通过采取限制客户管理权限、禁止将销售管理系统接入互联网等措施，有效保护客户信息。2018年未发生泄漏客户保密信息事项。

攀钢制定《保密管理办法》《市场与顾客管理办法》等管理文件，并对顾客档案系统管理、分级管理，切实保障客户信息安全。

4. 携手合作伙伴，合筑共赢鞍钢

构建共赢伙伴关系，携手打造人类命运共同体。鞍钢集团坚持公平公正、互利共赢的发展之路，将自身发展经验与合作伙伴共享，助力伙伴共同进步，为钢铁行业发展贡献中国力量。

专题：直击进博会，做钢铁产业生态圈的倡导者

2018 年 11 月，首届以“进口”为主题的国家级展会——中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海举办。

鞍钢集团参加进博会，并成功举办“钢铁产业链合作发展论坛”。论坛以“绿色、智造、共赢”为主题，与国内外钢铁行业企业携手共同探讨绿色共赢、创新产业生态圈，树立负责任、有担当的中国钢铁企业形象。

● 搭建交流沟通平台

本次进博会中，有 80 多个参展国，130 多个国家的 3000 多家企业参展。我们紧抓机遇，在进博会中向世界各国展现鞍钢“制造更优材料 创造更美生活”的企业使命和决心，全方位营造公司开放合作的包容性，强烈的行业责任感和开放、合作的态度与行动，展示高品质的产品和服务，树立开放、创新、有责任感品牌形象，拓宽国际沟通渠道。



国家展芬兰展台与芬兰大使和美卓矿业服务业务总裁等人员会谈交流

加强伙伴沟通。鞍钢集团积极拜访合作伙伴，与参展企业开展多形式、多渠道、多层次的商贸与技术交流活动，加强设备技术引进和国际市场开拓。

促进行业交流。组织参加 10 余项现场活动，加强与国家部委、知名专家学者、行业先进企业等的探讨与交流。

开拓国际视野。有针对性地与合作伙伴进行深度技术和商务交流，全面学习国际上先进的行业技术和理念，助力公司高端智能制造，推进中国钢铁产业全球化发展。



与美卓公司展台留影

● 推动钢铁产业链合作

鞍钢集团以开放的姿态推动中国钢铁企业的建设和发展，与全球众多上下游企业形成共赢生态。我们全力实现全球范围内原燃材料及设备的高质量配置，从澳大利亚、巴西、瑞士、美国、德国、东南亚等国家和地区采购优质铁矿石、煤炭、成套设备及备品备件，同时与蒂森克虏伯、神户制钢等世界一流企业跨国建立战略合作关系，共同合作研发，产品覆盖铁路、船舶、桥梁等全球 7 大应用领域。



鞍钢集团与久益环球公司现场签约

推介产品及服务。利用进博会契机积极推介鞍钢产品和服务,深入挖掘潜在的合作机会。

推进产业链合作。与普锐特、ABB、GFM 等海外供应商签约,向世界展示加强开放合作、构建全球钢铁产业链价值共同体的实际行动和美好愿望。

“鞍钢集团愿意同钢铁产业链上的合作伙伴一起,利益共享,互融共生,共同构建全球钢铁命运共同体;进一步深化合作关系,拓宽合作领域,努力构建开放合作新格局,共同推进中国钢铁工业良性发展,为世界钢铁产业健康发展贡献力量。”

——鞍钢集团董事长姚林在进博会上的发言

“鞍钢集团是中国钢铁行业高质量发展的成功典范,也是中国钢铁工业同世界钢铁产业链、世界经济价值链紧密结合的有力佐证。希望世界钢铁产业链不断深化合作,推进钢铁产业价值链一体化。”

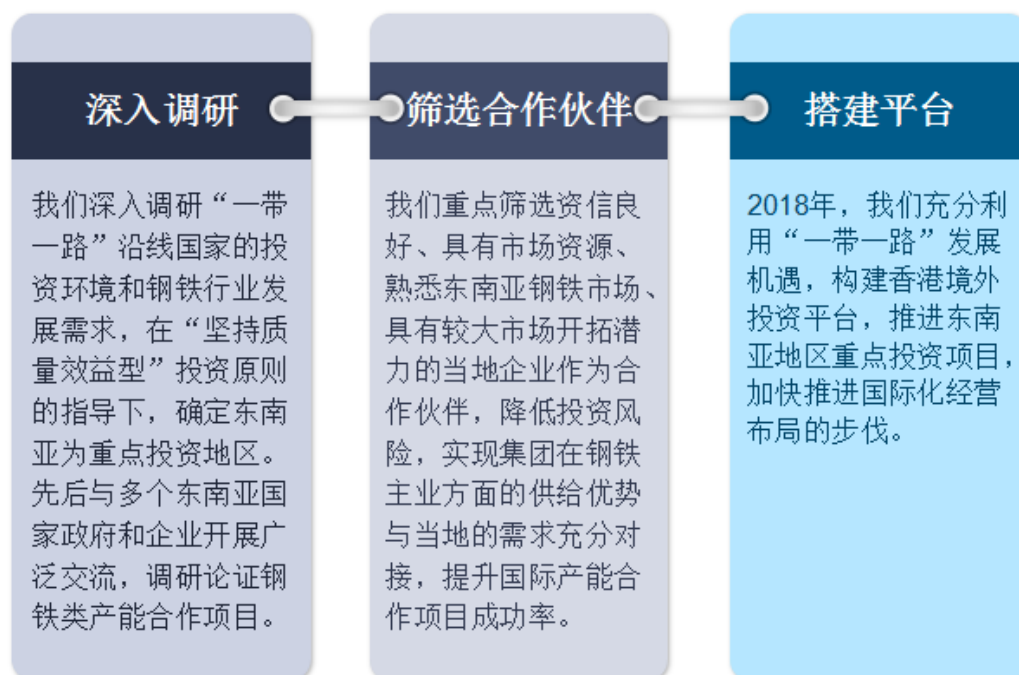
——世界钢铁协会市场研究和数据统计部部长韩来希在进博会上的发言

4. 1. 开展战略合作

我们秉承更加开放进取的精神,积极开拓视野,加强与合作伙伴全方位、高层次、多领域的合作,通过优势互补、强强联合,提高共同抵御市场风险、互惠共赢的能力,实现共赢发展,持续推动行业和产业的高质量发展。

4.1.1. 加强海外合作

我们主动发挥自身在冶金行业规划、设计、制造、建设、管理运营方面的综合优势，积极参与“一带一路”建设项目，推进自身材料事业——钢铁类项目的国际化输出。通过工业服务事业和鞍钢集团国际产能合作项目的紧密合作，多措并举，深化海外合作。



4.1.2. 加深行业交流

我们积极参与国际论坛与行业盛会，学习先进的行业经验和技術，加强国际交流沟通，为中国钢铁工业乃至世界钢铁产业良性发展贡献力量。我们先后与日本神户制钢、德国蒂森克虏伯集团、德国西马克集团、澳大利亚金达必公司、日本伊藤忠丸红株式会社、台湾中钢集团、英国普锐特集团、巴西淡水河谷公司、台湾义联集团等多家知名企业互访交流，研讨国际钢铁行业形势和未来发展走势、前沿技术及合作领域等。

- 在第十届中国国际钢铁大会上，鞍钢集团董事长、党委书记姚林就“钢铁工业高质量发展的思考 and 探索”进行主旨演讲，并与受邀嘉宾围绕“融合·突破”这一主题，就中国钢铁新时代、世界钢铁治理、环境保护、技术创新和突破、管理创新和颠覆等议题讨论交流。
- 在中非合作论坛北京峰会上，鞍钢集团代表团紧抓机遇，开展项目洽谈和对接，积极拓展“一带一路”项目合作。

- 在世界钢铁协会第 52 届年会上，鞍钢集团代表团与世界钢协总干事、神户制钢、普瑞特冶金技术公司、伊藤忠丸红钢铁株式会社等深入会谈，针对当前国际钢铁行业形势和未来发展走势交换意见，并就继续深化合作达成共识。
- 鞍山钢铁参加“第八届世界炼铁大会”“2018 年薄板坯连铸连轧国际研讨会”“第六届先进钢国际研讨会”等国际会议，同时邀请中外著名专家来公司做学术报告，加强先进技术的交流和学习。
- 2018 年 8 月，由国家标准化管理委员会主办、鞍钢矿业公司承办的第 18 次 ISO/TC102 铁矿石与直接还原铁国际标准会议隆重召开，来自巴西、加拿大、德国、日本、荷兰等 9 个国家的 96 名代表出席会议，共同谋划国际铁矿领域的合作交流，研究制定国际铁矿行业技术标准，共同维护全球铁矿行业秩序，促进全球铁矿企业的健康发展。

4.1.3. 推进银企合作

公司深入加强与金融机构的沟通交流，持续与各大银行开展业务合作，稳步提升长期稳定的银企合作伙伴关系，共同促进行业、产业发展。我们拓展融资渠道、优化债务结构、严控投资管理、开展市场化债转股，资产负债率降至 69.55%，资产运营效率稳步提高。财务共享平台功能逐步完善。鞍钢股份成功发行 18.5 亿港元 H 股可转债，成为首个在境外发行 H 股可转债的中国上市钢铁企业。

案例：加深与金融机构的合作

攀钢集团不断加深与金融机构的合作，2018 年合作成果显著：

- 探索创新合作。建信资本管理有限公司分别对攀钢钒、西昌钢钒、矿业公司股权投资 8 亿元，为银企进一步创新合作提供支撑。
- 保持授信规模。在国内资金市场波动频繁的情况下，各国有大型银行维持攀钢集团授信规模，授信产品依旧全部维持基准利率，有效降低融资成本。
- 拓宽融资渠道。2018 年 4 月和 8 月，以攀钢钒为融资主体，先后在上海证券交易所分期成功发行小公募公司债，总募集资金 20 亿元。这是攀钢首次在证券市场发行小公募公司债，利率较同评级同期限低 0.5-1 个百分点。

4.2. 推动采购供应链履责

我们加强责任供应链建设，优化供应商管理，实施责任采购、绿色采购，推进阳光采购制度建设与执行，维护采购供应链公平竞争，提升采购供应链责任意识和能力，实现与供应商的双赢与可持续发展，共同肩负起社会赋予的责任。我们不断强化供应商对社会责任的认识和行动转化，在供应商审核中加入履行社会责任的要求，深化采购供应链上下游企业践行社会责任意识，共同培育讲责任、有担当的企业文化，形成合作伙伴圈的社会责任共同体。

4.2.1. 加强采购供应链管理

我们建立供应商共享平台，对供应商注册实施归口管理，为供应商自助注册提供一站式便利服务。不断完善供应商准入评审标准，选择遵守法规、保护环境、维护劳工权益、诚信经营等方面具有社会责任的供应商开展合作，逐步营造有责任、重环保、讲诚信、可持续的采购供应链生态圈。我们所有的采购均符合社会责任要求，2018 年责任采购比率为 100%。

- 定期评价：对供应商按季度和年度对供应商开展定期评论，对优秀的供应商给予份额、付款等优惠政策，激励和吸引优质供应商队伍。
- 动态监管：对有弄虚作假、不诚信或其他损害鞍钢利益、社会利益的供应商纳入供应商黑名单，实施强制退出。

鞍山钢铁：

2018 年修订供应商管理制度，供应商准入标准覆盖率 100%。同时加强供应商动态管理，按照保持、警告、罚款、整改、终止合同和取消资格等标准，对供应商动态考核，控制采购风险。

2018 年鞍山钢铁原燃料采购引入优质供应商 83 家，淘汰供应商 97 家，合格供方年末数量达 218 家；24 家一般供应商升级为战略或重点供应商，4 家战略或重点供方降级为一般供应商；全年 35 家供应商收到书面警告，12 家供应商责成整改，81 家被取消物料组资格，12 家被取消全品种资格。

攀钢：

推行供应商年度评价制度，以“三评一监督”按季度、年度对供应商从合作程度、履约能力、质量水平、诚信经营等方面量化考评、动态监控，定期发布《供应商季度评价排名倒

数 100 名名单目录》，督促排名靠后的供应商整改。同时要求准入供应商签订诚信廉洁经营承诺书和三年内无违法经营记录澄清书。

案例：鞍山钢铁入选全国供应链创新与应用试点企业、物流服务标准化试点单位

2018 年，由商务部等 8 部门组织评审全国供应链创新与应用试点城市与企业，鞍山钢铁成为其中一家试点企业。

作为全国钢铁企业唯一一家国家标准委授予的物流服务标准化试点单位，鞍山钢铁起草了《绿色物流指标构成与核算方法》《钢铁物流包装、标识规范》和《铁矿石仓储服务规范》等 7 项国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。利用物联网技术自主集成实现鞍山钢铁供应链系统智慧协同与共赢，同时加强供应链风险识别、评估和控制，以先进生态物流技术的应用引领企业向新型工业化绿色工厂迈进。



荣获中国物流与采购联合会评选颁发的“科技进步奖一等奖”

4.2.2. 推进阳光采购

我们搭建统一的电子化招标平台，评标环节随机抽取专家库专家，评标过程全程录音、录像，确保招标实施全过程公开透明、依法合规。2018 年电子招投标率 100%，公开采购率 95.7%。

采购理念：阳光、降本、安全、高效

采购原则：依法合规，阳光透明；统一平台，集中招标；力求直采，保质增值；优化标准，经济采购；压缩层级，提高效率；信息共享，业务协同

鞍山钢铁：

实施综合评标法采购，聚集优质供应商资源，形成阳光、公平、规范的采购生态环境，携手优秀合作伙伴，共同践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新理念。2018 年公开招标率 85.22%。通过公开招标，准确跟踪市场价格，为公司大宗原燃料的系统降本奠定基础。

攀钢：

攀钢对供应商现场评审，促进供应商在安全文明生产、实施环境保护、防止污染等生态文明建设方面符合相关法律法规，推动合作伙伴履行社会责任。对资源、生产、物流、环境、生态等信息实时更新，提高采购供应链寻源溯源能力。同时，向周边区域配置采购需求，带动四川西部区域经济发展，履行企业社会责任。

4.3. 支持公平竞争

鞍山钢铁：

- 原燃料采购：加大采购制度保障，定期检查制度执行的合规性，为原材料公正采购提供保障。
- 设备资材采购：整合优化采购物料组，修订供应商准入条件，实施公开招标竞价采购，符合准入条件的供应商均可参与投标，扩大有效竞争，同时大力推进互联网采购，对通用标准设备资材实施电商采购，保证采购公开、公平、公正。

攀钢：

- 制定《营销管理办法》和《市场与顾客管理办法》明确规定顾客准入、禁入、降级、退出等的条件，同时在《市场与顾客管理办法》中规定：对有意不执行合同、严重失信及年累计不执行产品销售招标或竞价结果超过 3 次的顾客，经公司批准后终止与顾客合作，营造公平竞争的氛围。

-
- 按照《合同管理办法》规定，分级授权实施合同评审，通过保证金制度约束供应商按时履约、按质供货，跟踪督促合同履行及供货质量情况。2018 年合同执行履约率 100%。

5. 加强环境保护，共铸绿色鞍钢

良好的生态环境是人和社持续发展的基础。绿水青山不仅是金山银山，也是人民群众健康的重要保障。鞍钢集团全面贯彻落实党的十九大和全国生态环境保护大会精神，积极践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念进程，实践“绿色钢铁”发展理念，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，全力开展污染防治攻坚战，扎实推进各项环保节能工作，打好污染防治攻坚战。主动履行央企责任，助力绿色发展。努力打造“天长蓝、水长清、草长绿”的美丽鞍钢。

所获荣誉

- 鲅鱼圈分公司获得中国冶金报社组织评选的“2018 绿色发展十大优秀企业”称号
- 西昌钢钒获得全国“2018 绿色发展十大先进企业”称号
- 西昌钢钒荣获四川省“环保诚信企业”殊荣

专题：综合利用，做生态环境的改造者

鞍钢股份鲅鱼圈分公司把治理环境、建设环境、保护环境和经营环境纳入企业发展战略，以建设循环经济与可持续发展的绿色样板工厂为目标，遵循经济增长、社会进步、环境保护三者协调与和谐发展的循环经济理念，荣获全国“2018 绿色发展十大优秀企业”称号。

- 通过特定工序对主要含铁固体废物进行再资源化利用，固体废物返生产利用率达 30.1%，处于国内领先水平
- 建立次生资源循环产业链，变废为宝，外销有价值废物，使无用物资变为有价值商品，固体废物综合利用率达到 99.89%
- 北方首个无燃煤锅炉示范钢铁企业。合理利用钢铁生产过程中产生的余热和余能等进行发电，自发电比例达 74.3%，处于行业领先地位
- 强化绿色清洁能源使用，开发利用可再生资源，建设风力发电装置 11 台
- 减少新水使用量，开展海水淡化和雨水回收利用，用于绿化用水、生活杂用水、冲洗路面、原料厂喷洒抑尘

5.1. 严格绿色管理

保护环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。我们以习近平生态文明思想为指导，以改善环境质量为核心，以打造“天长蓝、水长清、草长绿”的美丽鞍钢为目标，积极践行绿色发展理念。全力开展污染防治攻坚战，扎实推进各项环保节能工作。2018年，主要节能减排指标持续向好，全面完成国资委第五任期考核指标，实现各类环境污染事件为零的目标。

5.1.1. 推动生态文明建设

我们助力人与自然和谐发展，2018年集团召开生态环境保护大会，成立“鞍钢集团有限公司生态文明建设工作领导小组”，制定《鞍钢集团有限公司环境保护责任制》，促进生态文明建设深入开展。

我们制定《鞍钢集团有限公司环境保护责任制》，明确各级负责人环境保护工作职责，落实“党政同责、一岗双责”要求。同时，将节能减排指标逐项分解，纳入“子企业经营者绩效考核”，切实做到指标层层分解、压力层层传导。2013年以来，鞍钢集团实施节能减排、污染治理重点项目260余项，累计投入120多亿元，生态文明建设取得了卓越成绩。2018年，集团共投入环保资金18.72亿元，实施了《鞍山钢铁焦炉脱硫脱销》、《鞍山钢铁4#5#6#转炉一次除尘提标改造》、《攀钢钒江排口污水处理系统提质改造》等重点项目。

案例：启动低碳发展路线图编制工作

2018年，为应对气候变化，控制温室气体排放全面融入国家经济社会发展的总体战略部署之际，鞍钢集团按照国家碳排放管理要求和可持续发展需要，积极推进碳排放管理体系建设，编制鞍钢集团低碳发展路线图，制定碳规划和减碳方案，增强企业持续向好能力。同时，制定中长期碳规划，邀请领域内专家进行辅导，提升碳排放管理和技术人员对排放报告及监测计划的编制能力，推动集团公司碳排放权交易体系的完善与发展。

攀钢集团成立碳排放管理领导小组，编制《关于碳排放权交易应对策略的报告》《攀钢集团有限公司关于碳排放有关情况的报告》。

案例：鞍钢矿业部署落实污染防治工作

鞍钢矿业公司秉承“绿色发展、循环发展、低碳发展”理念，推动企业发展和生态环境保护协同共进，实现矿山环境全生命周期管理，通过“坚持源头治理、强化科技创新、加大管控力度、健全责任体系”综合施策，推进绿色发展，打造美丽矿业。2018年，荣获全国践行生态文明先进企业荣誉称号，国家级绿色矿山建设试点单位6个。

坚持统筹谋划，强化源头治理：制定环保工作发展规划，明确抓好环保工作的时间表、路线图，优化项目建设规模、质量、效益、节能、环保等综合性指标，实现同时设计、同时施工、同时达标的“三同时”目标，梳理排查环保问题，加大对环保工作历史遗留问题项目、重大污染源的整治力度，对标国际一流标准，制定、完善科学的环保工作管理办法，提升、固化环保标准，实现常态跟进。

加强科技创新，发展循环经济：围绕土地复垦率、采矿废石综合利用率、尾矿综合利用率、矿坑涌水利用率、废水重复利用率等工作指标，开展颠覆性采选工艺研发、污水治理、固废治理等方面研究，用好各类环保设备、设施，加强复垦绿化，抑制扬尘，改善矿山周边环境，形成生产全过程的绿色生态制造技术。

建立长效机制，落实主体责任：坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、协调联动”的总体要求，分专业、分单位、分部门逐级细化工作目标，建立健全协调联动推进机制和制度体系，落实环保主体责任，建立环保目标责任机制，加强跟踪考核。

5.1.2. 开展环保交流培训

我们坚持群众导向，凝聚环保合力不动摇，重视职工环保意识培养，通过外部聘请与内部培训相结合的形式，重点开展对干部职工环保相关法律法规、标准、工艺技术和管理等专业培训，提高环保敏锐性，激发环保热情，充分利用内部协同优势，开展环保交流活动，提升环保管理和技术水平。

2018年，鞍山钢铁聘请第三方咨询机构专家，组织开展环保税和排污许可证培训10多次，各单位环保工作人员参与400人次。

2018年，攀钢集团组织环保法规、环保技术、环保费改税及排污许可申报、碳排放管理知识等培训7期，参培人员400余人，开展与鞍山钢铁、湛钢、唐钢、邯钢和政府部门环保考察及交流活动，与中冶赛迪、北京京诚嘉宇、柏美迪康、上海国惠等单位进行环保工艺

技术交流 10 余次。攀钢集团与北京科技大学、东北大学、中冶鞍山热能院等单位开展低氮燃烧技术、双蓄热技术、加热炉炉温优化控制技术等节能技术研究，成果应用于加热炉。

案例：鞍钢集团联合攻关的“清洁高效炼焦技术与装备的开发及应用”项目获得国家科技进步一等奖

2018 年，鞍钢集团作为主要参与单位，历经 10 余年联合攻关的“清洁高效炼焦技术与装备的开发及应用”获得国家科技进步奖一等奖，此项科学技术旨在解决炼焦行业清洁高效生产的关键问题，在保证完全自主知识产权的基础上实现了对国外炼焦技术的全面领先。

5.2. 推进绿色生产

我们走“绿色引领，低碳运营”的循环经济发展之路，严格贯彻落实新《环境保护法》和钢铁行业环保新标准，建设资源节约型和环境友好型企业，实现生产经营与环境保护同步协调发展。2018 年，主要节能减排指标持续向好，实现各类环境污染事件为零的目标，污染物排放持续减量。

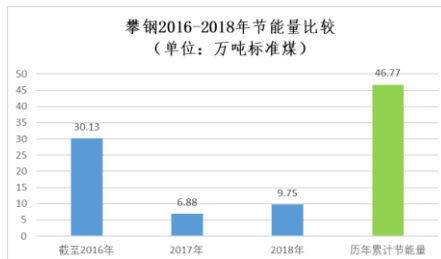
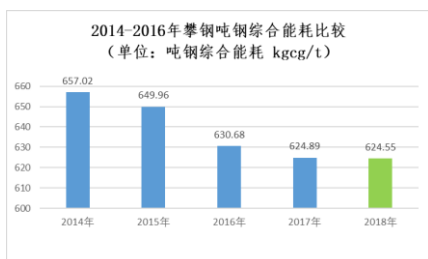
5.2.1. 加强节能减排

我们致力于打造“绿色鞍钢”，实施技术改造，走出一条节能环保绿色发展之路。2018 年，提高二次能源回收利用水平、降低煤电消耗，累计创效 6000 余万元，万元产值综合能耗同比下降 0.09%。

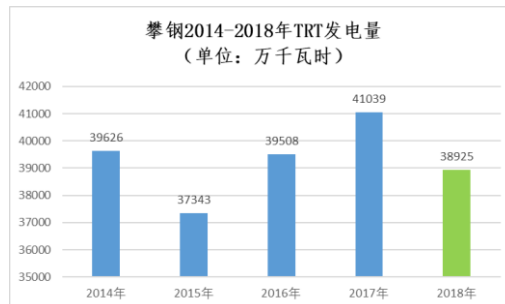
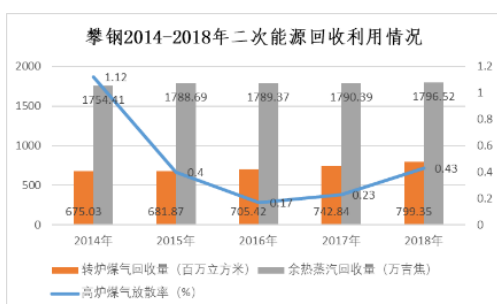
案例：攀钢集团大力改进应用节能技术

攀钢集团引进外部单位，采取合同能源管理、效益分成、分期付款等模式，实施节能电机（风机、水泵）、三元流等节能技术及装备。2018 年，实施节能水泵改造 40 台，年可节电 1000 万 KWh；实施节能风机改造 1 套，年可节电 500 万 KWh。

2018 年，攀钢集团主要节能指标不断优化，吨钢综合能耗 624.55 千克标准煤，较 2014 年下降 4.94%。2016-2018 年间，累计节约能源 46.77 万吨标煤，完成国家“万家企业”、四川省“百家企业”节能进度目标。



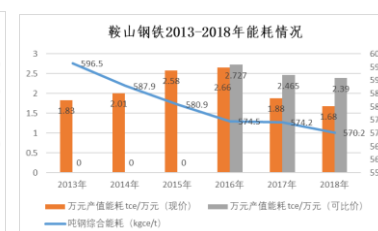
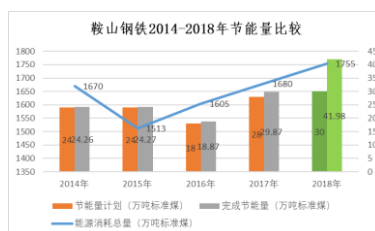
攀钢集团组织开展二次能源回收利用专项对标, 通过开展对标及措施的实施。2018年, 转炉煤气回收量达 7.99 亿立方米, 比 2014 年增加 18%; 余热蒸汽回收量 1797 万吉焦, 比 2014 年增加 2.5%。

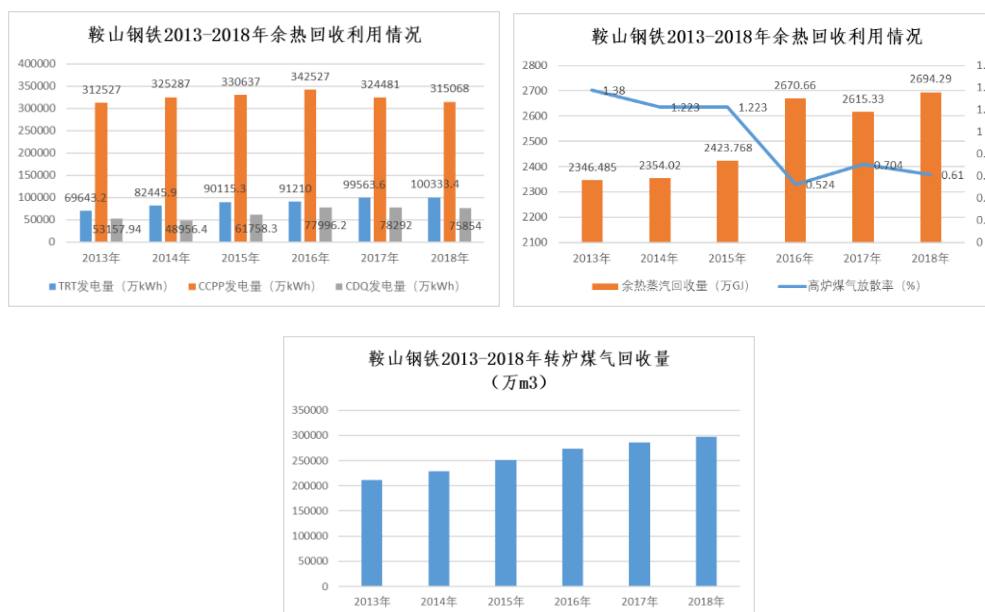


案例：鞍山钢铁大力应用节能技术

鞍山钢铁加强节能管理, 推进节能技术、工艺装备进步, 节能效果显著。2018 年, 鞍山钢铁组织实施节能项目 12 项, 总投资 73344 万元, 预计年效益 46659 万元, 吨钢综合能耗处于重点钢铁企业先进水平, 完成节能 41.98 万吨标准煤。

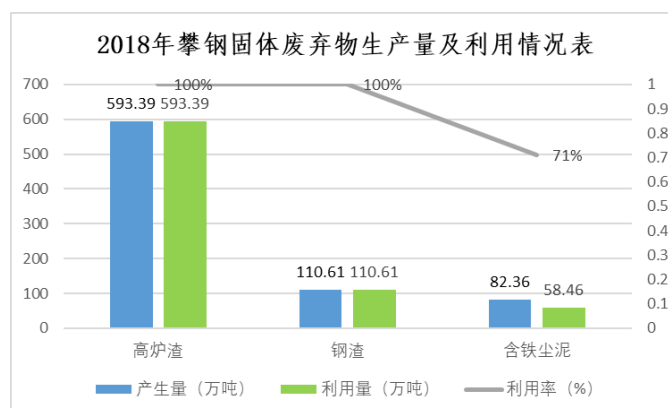
2018 年, 鞍山钢铁应用 CCPP 煤气发电、高炉放散煤气回收、风机永磁调速等多项节能技术, 开展加热炉富氧、全氮提取、余热水“闪蒸”等节能技术的应用研究。采用发电机组低真空供暖技术, 并确定高耗能机电设备淘汰更新方案。推动热泵供暖技术, 投入运行的冷轧厂热泵机组每年可节约 4000 吨标准煤。新建的 180MW CCPP 发电机组, 高效利用煤气增加清洁能源发电量, 降低固体燃料消耗。





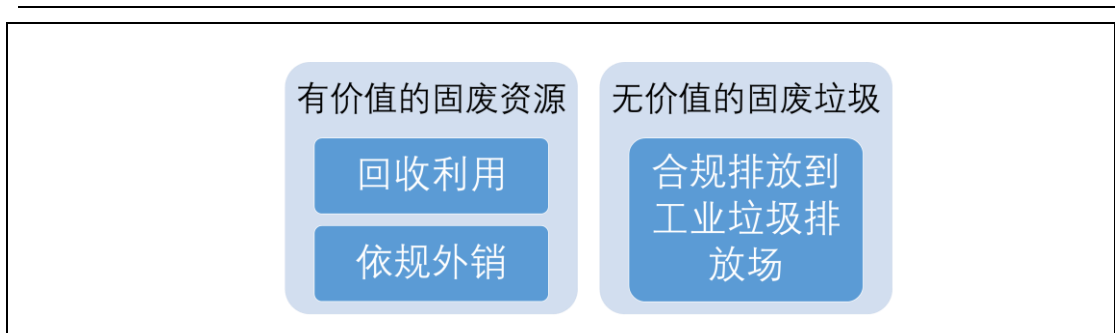
案例：攀钢集团加强工业固废处理

攀钢集团工业固废利用和处置按照源头减量化、返生产利用、末端分选及处置合规性要求持续方推进，资源综合利用率不断提升，危险废物合规处置。2018 年，工业固体废弃物产生量为 786 万吨，综合利用 762 万吨，利用率 97%。



案例：鞍山钢铁加强工业固废处理

鞍山钢铁依法合规处置固体废弃物，出台《鞍山钢铁集团有限公司废钢铁回收管理办法》，同时积极探索固体废弃物处理新技术，引进钢渣处理新工艺，目前处于规划建设阶段。2018 年，废钢使用量为 465 万吨，资源循环利用等主要指标完成情况较好。



5.2.2. 水资源利用与保护

我们重视水资源保护与利用，用好水、护好水、节好水，让鞍钢永沐清渠活水之泽。2018 年，鞍山钢铁外采水源取水量直降 35%，水循环利用率达到 98.3%以上。攀钢通过发展循环经济，形成节约用水长效机制，不断提高水资源利用率。2018 年，攀钢吨钢耗新水 3.56 吨，比 2014 下降 15.6%；循环水利用率达到 95.62%，攀钢钒获四川省节水型企业称号。



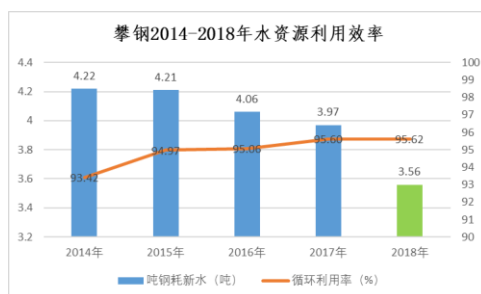
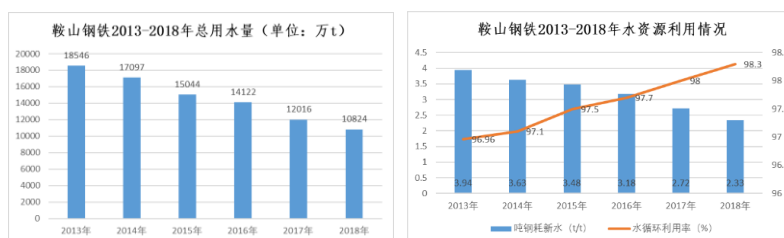
图注：鞍山钢铁水资源利用提升措施

案例：根治焦化废水处理难题

焦化废水一度被水处理行业认为是工业废水中最难处理的一种废水。攀钢焦化厂位于攀钢厂区，毗邻金沙江。2017 年，攀钢焦化厂确定以缺氧好氧生化处理工艺和以臭氧催化氧化技术为核心的深度处理工艺，提高废水排放标准，水质指标可达到直排标准，出水实现回用，保护金沙江。

该工程于 2017 年 9 月 1 日正式开工，同年 12 月 31 日生化处理系统顺利通水，2018 年 2 月深度处理系统实现通水。占地面积 7500 平方米的焦化废水处理站成为攀钢厂内一处新

的“环保地标”，焦化废水通过焦化酚氰废水深度处理系统后进行回用，攀钢废水处理工作迈上新台阶。

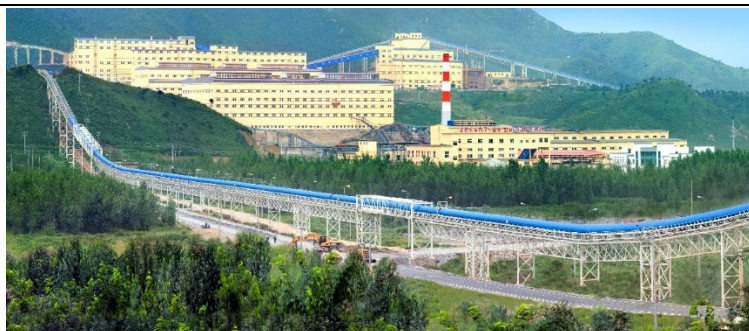


5.2.3. 打造绿色矿山

我们既要金山银山，也要绿水青山。我们建设生态化、森林化的绿色工厂，打造简约、低碳的文明办公场所，美丽鞍钢目标基本实现。坚持生态惠民、生态利民、生态为民，为员工和市民创造良好生产生活环境。

案例：鞍钢矿业公司打造生态矿山

鞍钢矿业公司以“打造世界级铁矿山企业”为目标，大力开展环境保护与生态复垦新模式，实现“矿山环境生态化、生产工艺环保化、固废利用资源化”，被评为“全国冶金矿山绿化先进单位”，大矿排岩场多功能生态园被评为“全国绿色矿山示范基地”。自2000年以来，累计投资4.97亿元，种植乔木600万株、灌木1270万株、草坪60万平方米，完成生态恢复面积约2228多万平方米，可复垦率达到90%。



图注：鞍钢矿业鞍千矿业公司绿荫环绕



图注：鞍钢矿业鞍千矿业公司绿色矿山建设

案例：鞍钢矿业公司有限公司尾矿库扬尘治理项目

鞍钢矿业公司通过一系列工程治理和强化管理的措施，对尾矿库扬尘问题进行综合治理，取得良好的社会和环保效益，得到政府环保部门的高度肯定。

- 投资约 750 万元喷洒抑尘剂，形成硬化膜抑尘，共完成覆盖面积近 400 万平；
- 在四座尾矿库投资约 1500 万元安装喷淋系统喷淋抑尘，形成 100 万平的喷淋覆盖面积；
- 采取池田放矿和多管放矿的方式放矿抑尘，最大限度地增加放矿面积；
- 新购买的 8 台水车，在每个尾矿库道路和道路内侧 30 米范围内进行洒水抑尘；
- 冬季在每个尾矿设造雪机 4 台，开展人工造雪，有效解决冬季扬尘问题。



图注：鞍钢矿业公司进行喷淋抑尘



图注：鞍钢矿业公司进行造雪抑尘

5.2.4. 厂容绿化与绿色办公

攀钢加大厂容绿化投入，改善厂区现场环境质量。投入 3200 余万元,实施厂区环境综合整治项目 600 余个，厂区现场环境得到较大改善。

鞍山钢铁完善主厂区东侧、西侧防护林和灵山料场防护林的栽植；全面提升中央大道、西耐大道两条路的绿化水平；同时继续建设博物馆、擢秀园两个园区景观，完善六条道路绿化层次。2018 年，共栽植乔木 5.17 万株、灌木 32.86 万株、草坪 3.56 万平方米。鞍山钢铁主厂区绿地 680.06 万平方米，绿化覆盖率 40.53%。

鞍钢集团推动绿色办公，通过专题会、班前会、内部刊物、黑板报、网络等形式，加强绿色办公宣传教育，进一步增强员工绿色办公意识。

开展绿色业务

我们将环保理念融入生产运营的全过程，积极开发绿色产品、能源合作项目，努力创造更美环境，促进社会经济健康持续发展。鞍山钢铁成立鞍钢股份能源管控中心，将能源创效与能源管理提升到同等重要位置。

5.2.5. 实现智慧绿色物流

德邻陆港(鞍山)有限责任公司秉持“物流+互联网”的理念，开发出“德邻陆港物流公共服务平台”，实现绿色运输。截至 2018 年底，平台开通线路 100 余条，集聚承运商 200 家，车辆 4403 辆，司机 4576 名，承运货物 200 余万吨，配送范围已覆盖全国大部分省市自治区。平台先后获得“辽宁省‘企业上云’服务商”、“2018 年中国智慧物流十大创新引领企业”、“2018 年中国物流信息化十佳服务商”、“中国物流与采购联合会科技技术奖”、“中国物流创新奖”等诸多物流行业内的优质奖项。

5.2.6. 能源综合利用与外销

鞍山钢铁积极谋划市民供暖工作。在原有 1000 万平方米供暖面积基础之上，2018 年新增 500 万平方米居民用户热源。为确保供暖质量，鞍山钢铁齐聚多方力量，完成新增供暖项目，并在整个供暖季期间，筑牢“民生为本”理念，优先保证市民供暖。

低温液体包括液氧、液氮、液氩等，是鞍山钢铁充将富余能源进行外销的重要品类之一。在全力做好稳产保供、创新节能的基础上，鞍钢能源科技有限公司大力扩展外销途径，实现低温液体销售量、销售价格、总收入的“三增长”。

5.2.7. 做大循环平台

积微循环是攀钢积微物联股份有限公司打造的第三方循环物资交易平台。本着“物尽其用、再创价值”的理念，积微循环将线下冷轧、热轧等废次材，化工类、橡胶类等闲废材料，电气类、机械类等废旧物资“一网打尽”。积微循环加快攀枝花区域废旧资源发货速度、加大与相关客户的沟通力度，为平台用户提供闲废物资一站式解决方案，成为西南地区最大最专业的循环物资专业处置平台，让废旧物资加快循环、再生利用。

5.2.8. 创新绿色产品

鞍钢绿色资源科技有限公司生产的特种固化剂产品是一种新型环保胶结材料，可以替代传统材料广泛应用公路、道路建设，水利工程防渗加固、矿山井下回填、尾矿泥浆处理等领域。特种固化剂产品以脱硫灰、钢渣等固体废弃物及矿渣粉作为主要原料，采用先进工艺技

术生产，实现固体废弃物综合循环利用。

6. 尊重人才价值，共铸活力鞍钢

鞍钢集团全心全意依靠 12 万鞍钢员工，想员工之所想，做员工之所盼，提高职工福利待遇，引导广大职工实现自身价值，争做深化改革的闯将，创新创造的先锋，开放思维的引领者，推进企业高品质发展。大力弘扬劳模精神和工匠精神，展现出新时代鞍钢干部职工的良好风貌。。

专题：浇灌梦想，做成就人生的引领者

“一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。”鞍钢集团成立 70 年来，涌现出 10414 多名各级劳动模范和精神文明建设标兵，其中全国劳动模范 115 人次，培育出孟泰、王崇伦、雷锋、郭明义、李超等闻名全国的先进典型。

当实现中华民族伟大复兴和企业振兴发展的事业落在我们这一代人肩上的时候，鞍钢人勇于作为，始终坚持创新、求实、拼争、奉献，大胆实践，干事创业，在开放中求发展，在奋进中求成功，真正成为党的事业和企业发展的“钢铁脊梁”。

2018 年，集团公司职工郭明义被授予改革开放 40 周年杰出贡献奖；刘加纯、于淑娟被授予“全国五一劳动奖章”；张忠威等 8 名员工被授予“辽宁省五一劳动奖章”；鞍钢股份连铸总厂荣获“辽宁省五一劳动奖状”；攀钢钒轨梁厂一轧作业区乙班等 3 个集体获得“全国工人先锋号”。

案例：坚守匠心，无私奉献

林学斌是鞍钢股份炼铁总厂连检电气点检组长、高级技师，先后获得中华技能大奖，全国劳动模范、全国技术能手、全国“五一”劳动奖章、中央企业知识型职工、辽宁省功勋高技能人才、辽宁省有杰出贡献高技能人才、辽宁工匠等数十项荣誉称号，享受政府特殊津贴。

林学斌是鞍钢连铸技术领域的高技能人才，创立“三勤、三精、三准”点检理念，整理上百个电气设备故障案例，被誉为“走在设备故障前面的人”，负责区域连续 15 年无影响生产责任事故。他扎根生产一线岗位 35 年，先后解决生产难题 200 余项，累计综合创效 3 亿多元，为炼钢连铸技术迈入国际一流、国内领先水平作出突出贡献。

林学斌编写多个教材,无私地将经验传授给青年职工,为高技能人才培养付出宝贵心血。2018年,林学斌劳模创新工作室、技能大师工作站汇集全厂高级技师114名、技师531名,累计完成创新成果670项,创效2.3亿元,在国际发明展览会和全国发明展览会中,获得2项金奖、3项银奖、4项铜奖,被授予辽宁省级和国家级技能大师工作站。

6.1. 强化员工培养

我们大力弘扬“鞍钢宪法”精神、劳模精神和工匠精神,建设知识型、技能型、创新型职工队伍,开展劳动和技能竞赛,积极搭建培养平台,畅通人才发展渠道,引领职工争做鞍钢改革发展的实践者和堪当高质量发展大任的生力军、奋斗者。2018年,获得“中华技能大奖”1人,“鞍钢工匠”14人,职工创新工作室增加至205个。

6.1.1. 三项制度改革

我们完善市场化选拔任用机制,开展经营者契约化管理改革,12家实行契约化管理的子公司经营者签订聘用合同书和经营业绩责任书,通过实施“管理契约化”,激发了领导人员想事干事、担当作为的主动性和积极性。选派领导人员到先进企业挂职锻炼、举办各类培训班,拓宽视野,提升创新能力。

我们积极推进人力资源优化,通过内部转岗、置换劳务、协商解除、内部退养等方式分流安置6636人。开展劳务用工调查工作,对外委项目进行系统分类归集,创新劳务用工管理体制机制,不断提升全要素劳动效率。

我们健全子企业工资总额结构化预算管理机制,保持企业职工、机关管理人员、企业经营三类人员工资总量合理比例结构。建立健全职工工资正常增长机制,实施职工基本岗薪奖励晋级制度,激发广大职工积极进取、勇创佳绩的积极性。建立津补贴向一线岗位职工倾斜的增长机制,提高职工夜班津贴、班组长津贴等标准。

6.1.2. 畅通职业发展通道

我们发挥人力资源共享平台作用,构建“三要素、四维度”全面岗位管理体系,推进身份管理向岗位管理转变,畅通人才晋升通道,推动人才专业化发展。

案例：鞍钢集团全周期职业生涯规划

职业生涯规划在岗员工“全覆盖”

创新以“三要素、四维度”构建岗位管理体系，在管理序列基础上建立完善工程、研发、销售、技能等 10 个岗位等级序列

- 三要素：“岗位、能力、业绩”
- 四维度：“岗位序列、岗位层级、岗位职级、岗位薪级”

创新职称管理工作模式

- 按照“干什么、评什么”原则，把人才评价与使用紧密结合
- 制定网上评审办法，优化职称报名流程，减少审核环节所需申报材料

多元化职业技能评价方式

- 运行职业技能鉴定质量管理体系
- 完善职业资格评价、职业技能等级认定等多元化评价方式

我们坚持以建设以高层次人才为核心的专业技术人才队伍，按照逐级推荐、阶梯发展的选拔程序，充分发挥高层次领军人才的示范带动作用。2018 年，评聘各类序列等级人才 3428 人；2016-2018 年，累计组织 5.4 万余人参加初、中、高级工及技师、高级技师职业技能等级鉴定，通过鉴定 2.18 万余人。

6.1.3. 员工培训多样化

我们建立优化培训机制，紧密结合企业改革发展重点任务和岗位职责需要，为培养能够引领行业发展的领军人才奠定基础，为培养“大国工匠”型人才创造条件。2018 年，“首钢杯”第九届全国钢铁行业职业技能竞赛获得“全国钢铁行业技术能手”称号选手 9 名，涌现鞍钢集团“技术状元”10 名、“技术能手”77 名。“五好班组”达标升级活动涌现 30 个集团公司标杆班组、1018 个五好班组。

经营管理人员培训：选派 29 名领导人员参加中组部、国资委调训，选派 43 名高级经营管理人员参加大连高级经理学院、87 人参加钢协培训中心等组织的领导力提升培训。开展“习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神”专题轮训，培训 32 期 2449 人。举办中青年干部培训班 2 期，培训 100 人。选送 7 名直管领导人员赴中国人寿、国投公司等企业挂职锻炼。

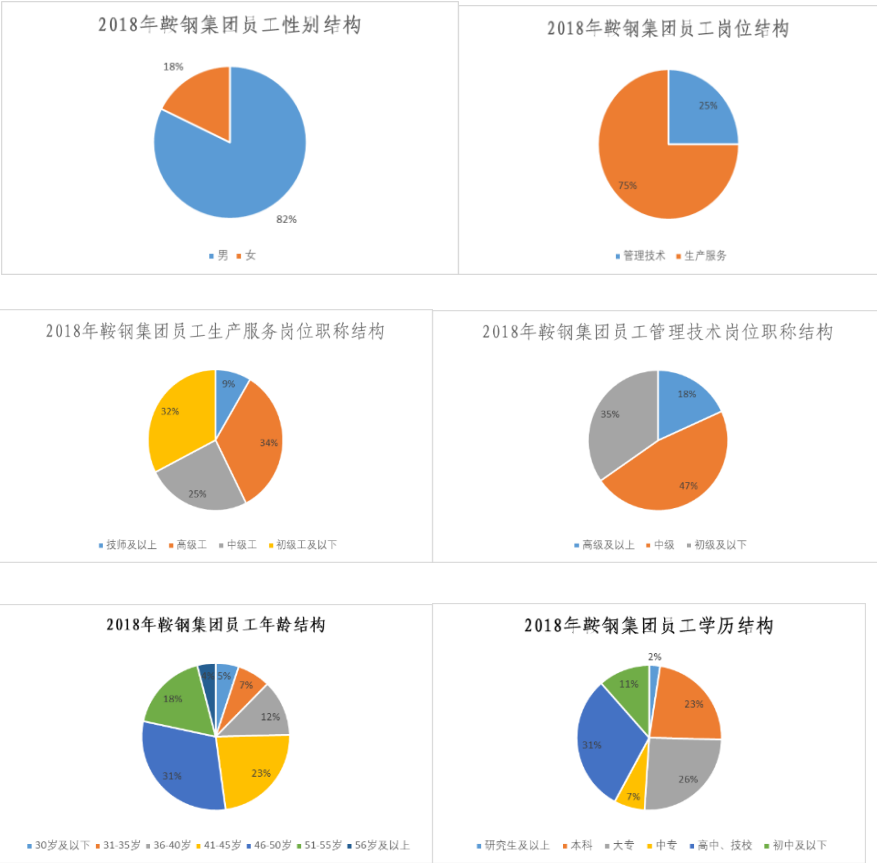
鞍钢集团专业技能培训：举办鞍钢集团科技领军人才研修班，培训首席工程师及以上

专家 40 名；举办英语能力提升班，培训科研领军人才 42 名；开展国际化人才培养，优选 50 人参加学习；继续开办班组长、作业长培训班，累计培训 80 期 3815 人。

多元化培训方式：与清华大学继续教育学院联合，远程方式组织优秀班组长能力提升培训；开展职业技能鉴定培训、职业技能各技术等级培训班，培训核心和通用工种 840 余人；举办炉前工、转炉炼钢工等 8 个攻关微课堂，培训 300 余人；举办吊车、PLC、三电系统常故障分析等项目，培训 400 余人。

6.2. 保障员工权益

我们强化民主管理和厂务公开，健全以职代会为基本形式的民主管理制度体系，构建和谐劳动关系，切实维护员工合法权益，扎实解决好员工最关心最直接最现实的问题，使改革发展成果更多惠及员工。2018 年，在岗员工 113595 人，依法解除或终止劳动合同 625 人。

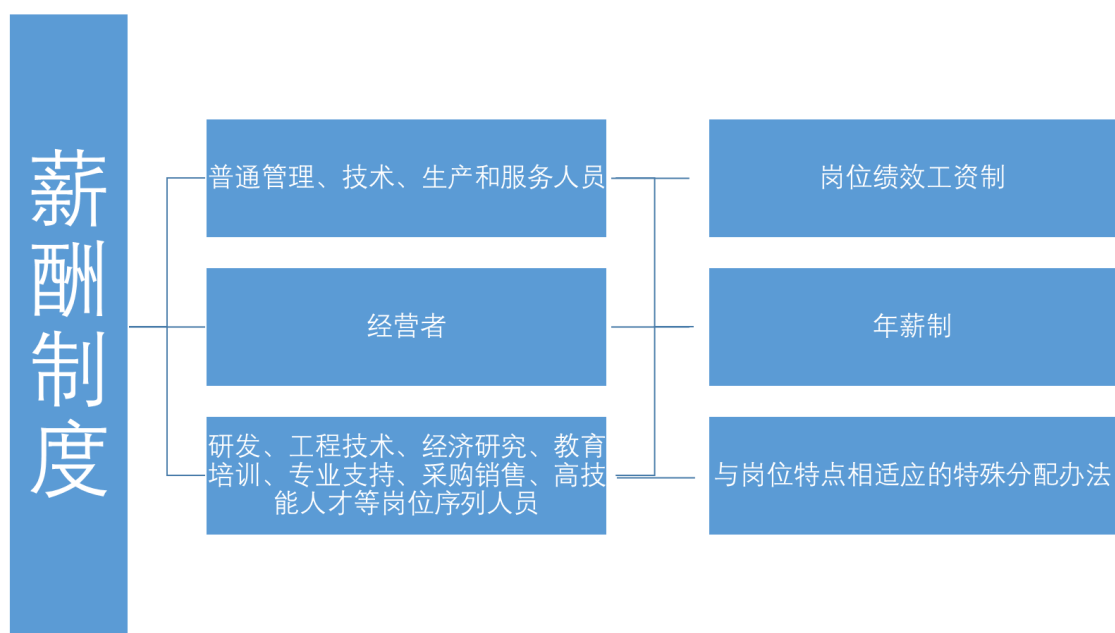


2018 年在岗职工（人）	113595
2018 年劳动合同签订率	100%

2018 年员工培训人次	88505
2018 年员工培训经费（万元）	14556
2018 年员工培训总学时	1051591

6.2.1. 薪酬福利保障

我们严格执行《鞍钢集团有限公司薪酬管理办法》，建立健全薪酬制度体系，按时足额发放工资。完善与选任方式相匹配、与企业功能性质相适应、与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配机制，实现企业和个人利益共享、风险共担，向关键岗位、核心人才倾斜，让贡献突出者名利双收。建立员工薪酬增长机制，提高生活补贴，津补贴向一线职工倾斜，建立实施让员工共享发展成果的嘉奖机制，2018 年分享企业改革发展成果员工 14.2 万名，一次性发放嘉奖 2.1 亿元，实施中长期奖励的研发和高技能岗位关键人才 14 名。依法为全体员工办理五险一金和多种补充保险，注重保障员工休息、休假权利，保护员工隐私。



鞍钢集团多样性的薪酬制度

6.2.2. 深化民主管理

我们健全以职代会为基本形式的民主管理制度体系，弘扬“鞍钢宪法”精神，修订《鞍钢集团有限公司职工代表大会管理办法》，开展“网络问企”活动，一届六次职代会投票通过《鞍钢集团有限公司薪酬管理办法（草案）》《鞍钢集团有限公司 2019 年战略绩效与薪酬

评价考核办法（草案）》《关于鞍钢集团有限公司行政工作报告的决议》。2018 年，有效办结“网络问企”意见和建议 2.56 万条。

- 鞍钢矿业公司齐大山选矿厂被评为辽宁省厂务公开民主管理示范单位
- 鞍钢汽运公司、朝阳钢铁被评为辽宁省厂务公开民主管理先进单位



图注：鞍钢集团一届六次职代会会场

6.2.3. 职业健康安全

我们严格遵守国家《职业病防治法》的规定和《鞍钢集团有限公司职业健康管理办法》的要求，保障现场作业环境达标，开展职业健康检查及作业场所职业病危害因素检测工作。2018 年，完成健康体检 74482 人，体检及健康档案覆盖率 100%，办理女性安康保险业务职工 23 名，获赔 111 万元。

案例：攀钢开展职业安全生理与心理健康培训

攀钢编制职业病专用教材，开展职业健康知识培训工作，建立“阳光心田”心理健康服务中心，开展“阳光心态”主题培训。2018 年，职业健康知识培训 8146 人，考试合格 8146 人，体检及健康档案覆盖率为 100%，心理健康服务员工 1000 人。

6.3. 加强员工关爱

我们坚持以人民为中心的发展思想，“以人为本”的企业发展观，千方百计为职工谋福祉，培育健康文明、昂扬向上、全员参与的企业文化，持续增强员工获得感。

6.3.1. 开展专项服务

2018 年，我们深入开展“践行共享理念，关爱一线员工”专项服务行动，专项服务行动新立项目 586 项，从员工利益出发，温暖人心，不歇脚、不止步，让每一名鞍钢员工舒心顺意、倍感幸福。

案例：“践行共享理念，关爱一线员工”专项服务行动

注重建章立制，形成“五大”长效机制：

- 职工基本岗薪正常增长激励机制
- 津贴补助向一线职工倾斜的增长机制
- 职工加班工资预算内单列管理机制
- 职工带薪年休假规范管理机制
- 离岗居家休息职工收入增长机制

注重技术革新，降低劳动强度：

- 攀钢海绵钛分公司实施“优化还原蒸馏作业区现场操作工艺”项目
- 鞍钢矿业矿机公司改进铸球生产工艺
- 信息产业公司电气公司改善电机修理主厂房现场作业环境

注重安全环保，保障职工健康

- 鞍山钢铁先后完成二发电、线材、钢加、炼铁等区域道路整治工程
- 鞍钢股份炼铁总厂对多处扬尘点进行全面排查
- 攀钢矿业选钛厂开展全员安全再教育 20 期、培训 461 人



图注：鞍钢股份炼钢总厂修缮职工浴室



图注：监控室换装玻璃



图注：高温值班区域加装空调

6.3.2. 关心员工生活

关爱女性员工

鞍钢集团增强广大女员工的法律意识和自我保护意识，按规定支付女职工婚假、产假期

间及哺乳期的劳动报酬，没有女员工从事有禁忌工作的现象。将“公司每年为女职工进行一次妇科病、乳腺病健康检查”和“公司为全部在职女员工办理女性团体安康保险”写入《集体合同》之中，为 12806 名女员工办理团体安康保险。

2018 年，众元产业接待服务公司张薇薇家庭获得“全国最美家庭”荣誉称号。评选集团公司、鞍山市“五好家庭”和“特色家庭”，发挥女员工在弘扬中华民族家庭美德方面的特殊作用。

关心困难员工

鞍钢集团构建帮扶工作体系，积极探索“救济帮扶、扶植帮扶、造血帮扶和政策帮扶”相结合的运行体系，建立困难职工档案和定期走访制度，把“精准帮扶”贯穿到困难员工解困脱贫工作的全过程。开展困难救济金专项治理活动，走访慰问各类困难职工、离退休人员等 48576 人次，发放救济金 2103 万元。审核发放 2017 年度职工医疗救济金 1125 万元；为 300 名肾透析职工发放专项救济金 47.76 万元。2019 年，鞍山钢铁集团计划向鞍钢附属企业公司捐赠 300 万元困难职工节日救济资金，惠及困难职工 9266 人。



图注：鞍山钢铁王义栋、林大庆、李镇走访慰问困难职工

6.3.3. 平衡工作生活

我们持续落实《全民健身计划》，举办猜灯谜、摄影书画展等多种文化活动和长跑、登山及球类等群众性体育活动，营造轻松欢快的工作环境，增强职工团结协作意识，丰富职工业余生活，提升职工幸福指数。2018 年，鞍山钢铁和攀钢分别获全国冶金运动会团体总分第一名与团体金牌总数第一名，鞍钢拔河队获得世界室内拔河锦标赛 2 金 1 银。

案例：鞍钢集团第二届职工运动会

2018 年 9 月，鞍钢集团成功举办第二届职工运动会。设置 93 个项目，既有紧张刺激的田径比赛，也有弘扬团队精神的趣味健身项目。运动会评选出 22 个运动会精神文明单

位、20 个体育道德风尚运动队和特殊贡献单位 13 个。集团各生产基地参赛选手和观众 5000 多人，借运动会契机举办外埠与本地职工交流活动 10 余场，促进了沟通了解。



图注：鞍钢集团第二届职工运动会开幕式



图注：鞍钢集团职工在趣味健身项目中比拼



图注：职工参加元宵灯谜会



图注“建功新时代 为高品质鞍钢添彩”劳模主题宣讲报告会



图注：“学习十九大精神，做新时代好工人”主题演讲比赛



图注：在第五届全国冶金职工运动会上，鞍山钢铁荣获团体总分第一名。



图注：鞍钢众元产业拔河队获得 2018 年世界室内拔河锦标赛女子 500 公斤级冠军



图注：攀钢集团组织员工开展小型多样的群众性文体活动

6.4. 注重安全生产

安全生产事关职工群众生命财产安全。我们始终把安全生产作为头等大事，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，深化贯彻落实《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》和新《安全生产法》。牢固树立“生命至上、安全发展”理念，为鞍钢集团安全稳定发展贡献力量。安全生产责任不断压实，安全标准化建设深入推进。2018 年，实现零火灾事故，支出安全生产费 11 亿元，鞍钢集团和鞍钢股份鲅鱼圈钢铁分公司获得 2016-2017 年度全国“安康杯”竞赛优胜集体称号。

6.4.1. 压实安全责任

我们构建任务层层分解、责任层层落实、压力层层传递的安全生产责任体系，强化责任落实，各子企业契约化经营年度考核纳入安全指标，完善子企业安全生产责任制，与 13 家子企业签订 2018 年安全生产目标责任状；建立“一岗一职责，一人一清单”安全生产责任制度。开展为期 2 个月的安全生产大检查，集中整治高危行业 and 人员密集场所各类隐患 510 项。

案例：鞍钢矿业大力开展安全标准化创建工作

鞍钢矿业公司加大安全标准化企业、作业区、班组和岗位建设力度，强化对“安全标准化星级作业区”、“安全标准化作业区”达标晋级的审核评价，有效推进管理、现场、员工作业标准化，进一步规范员工的个体防护和改善现场的作业条件，为员工营造安全舒适的作业环境。2018 年，通过“安全标准化星级作业区”达标评审作业区 30 个、“安全标准化作业区”达标评审作业区 1 个，实现“安全标准化作业区”全覆盖。

6.4.2. 强化安全管理

制定鞍钢集团有限公司贯彻落实《中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》实施方案，明确安全发展的指导思想、基本原则、总体目标，从“健全落实安全生产责任制、增强安全基础保障能力、建立安全预防控体系”三个方面、十七个要素对安全管理工作进行系统规划，重点部署，为集团公司的安全发展奠定基础。

健全集团公司重特大突发事件应急机制，完善集团公司、子企业应急体系，提升有效应

对和处置突发事件综合能力。全面规范受伤人员从现场紧急处置到救治的全过程管理，保障生命、降低伤害。在曾经发生过事故的现场设置警示牌，警示员工铭记血的教训。规定新员工入厂佩戴“见习生”臂章，提醒老员工给予安全关照，防范事故。

6.4.3. 增强安全意识

组织开展“安全生产月”暨“从我做起，安全再出发”活动，成立总经理担任组长的领导小组，向全体员工发出“从我做起，争做安全生产表率”倡议书；开展“三个一”活动，即开展一次岗位隐患排查整改、开展一次岗位作业规程梳理、开展一次作业行为自查、互检。2018 年，安全月期间，各单位排查整改岗位隐患 3176 项、开展安全、消防应急演练 1198 场、修订作业标准、规程 552 项（条），进行安全月活动优秀班组评比，表彰优秀班组 200 个，促进提升职工安全意识和技能。



图注：鞍钢股份资源储运经营中心开展防触电应急救援演练



图注：西昌钢钒板材厂组织消防演习

案例：攀钢集团积极开展安全教育培训工作

-
- 制定《攀钢集团有限公司 2018 年安全教育培训工作要点》
 - 第三届安全教育培训论文与课件评选活动，安全教育培训论文 60 篇、课件 66 个
 - 编写《攀钢主要危险有毒有害介质安全防护培训教材》
 - 举办国家注册安全工程师继续教育培训班 1 期和安全生产知识和管理能力培训班 2 期，共培训 340 人
 - 开展班组长安全能力提升培训班 12 期，培训 576 人

7. 助力社区发展，共铸和谐鞍钢

鞍钢集团始终谨记国家和历史赋予的使命，以赤子之心回馈社会，促进帮扶地区经济发展和社会和谐稳定，彰显为国担当、为民谋利、为社会造福的家国情怀，共创劳动者之美、劳动者之歌、劳动者创造美好的新时代。

专题：精准扶贫，做贫困地区的暖心者

鞍钢集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和党中央、国务院对脱贫攻坚工作的战略部署，按照定点扶贫要求，以问题为导向，坚持输血与造血、扶贫与扶智（志）相结合的帮扶思路，从产业扶贫、民生扶贫、教育扶贫、医疗扶贫、党建扶贫和人才支持等方面，助力扶贫点打赢脱贫攻坚战。

2018 年，帮扶定点扶贫点 18 个，累计实施扶贫项目 106 个，投入扶贫资金 2732 万元，扶贫干部挂职 24 名，定点扶贫点煤炭、铁矿石采购 38 亿元、农副产品 500 万元。

2018 年定点扶贫点和派驻干部获得荣誉

- “党建引领促脱贫示范基地”——贵州省盘州市刘官街道高官村
- “贵州省脱贫攻坚优秀村第一书记”“盘州市优秀党务工作者”荣誉称号——徐俊
- 全面完成《中央单位定点扶贫责任书》

案例：全方位扶贫

2018 年，鞍钢集团在国家级定点扶贫点新疆塔县和贵州省盘州市实施扶贫项目 47 项，累计投入扶贫资金 1097.6 万元，引进帮扶资金 9.785 万元；培训基层干部 566 人，培训技术人员 813 人，购买贫困地区农产品 117.98 万元；帮助销售贫困地区农产品 72.09 万元，采购扶贫县煤炭约 34 亿元。

顶层设计重谋划

鞍钢集团重视扶贫工作的顶层设计，成立以集团党委书记、董事长为组长的扶贫工作领导小组，2018 年，集团党委理论中心组组织学习会 2 次，集团扶贫工作总结和推进会议 2 次，扶贫工作专题会议 7 次。扶贫工作领导小组成员多次前往定点扶贫点开展扶贫调研工作，掌握定点扶贫点的实际情况，精准部署扶贫工作，对接扶贫点的实际困难和需求，动态调整扶贫计划。2018 年，对位于深度贫困地区的 5 个定点扶贫点实施的扶贫项目增加到 50 个，投入扶贫资金增加到 1360 万元。



图注：实地调研项目进展情况

加强扶贫专业力量

鞍钢集团向定点扶贫点派驻挂职干部加强当地扶贫力量，挂职干部有丰富的管理经验和专业技术专长，脚踏实地带领全村脱贫摘帽。2018 年，新增加选派专项扶贫人员 6 人。鞍钢集团制定《关于规范鞍钢集团有限公司总部异地工作人员部分保险福利待遇的通知》和《鞍钢集团有限公司援派干部管理办法（试行）》，使扶贫挂职干部的管理制度化、规范化。

检查指导重责任

鞍钢集团加强组织领导，成立由党委书记、董事长任组长的扶贫领域作风问题专项治理领导小组。2018 年，发现 3 方面 21 个问题，提出整改建议和要求 8 项。通过扶贫点调研、基层走访、验收检查等形式，向定点扶贫点反馈脱贫攻坚督查报告 2 份。在扶贫理论学习、扶贫方法、扶贫项目管理和扶贫干部作风等方面提出存在问题 11 个、解决问题的建议 13 个。

做足扶贫“精准文章”

产业扶贫——因地制宜“造血式”扶贫：发展产业是实现脱贫的根本之策。鞍钢集团因地制宜，结合当地特色，充分发挥自身技术、投资、建设、运营、管理等全方位优势，实现“造血式”扶贫。

案例：攀钢聚焦产业发展，实现增收脱贫

攀钢在盘州市刘官街道瞿家庄村投入资金 100 万元，实施云茸种植、分葱种植及蔬菜大棚扶贫产业项目，采取引进公司经营、合作社参与、农户入股方式，通过“保底收入+经营分红”利益联结模式，实现贫困人口稳定增收。2018 年，引进合作公司 2 家、种植经济作物 50 余亩、带动贫困户脱贫 29 户。

民生扶贫——立足民生保障：鞍钢集团为贫困地区修路、搭桥、通渠，使百姓出行畅通、用水方便、灌溉便利，改变原始“住、行”方式，实现民生改善。

案例：鞍山钢铁修建抗洪桥，保障出行安全

鞍山钢铁投入资金 170 多万元，帮助岫岩县石灰窑镇建设了一座抗洪能力的漫水桥，彻底解决当地桥梁抵御洪水能力差问题，保障了当地 4 个居民组 840 位村民出行安全。

教育扶贫——阻断贫困代际传递：扶贫先扶智，扶贫必扶志，鞍钢集团加大对深度贫困地区的资金投入和支持力度，全方位推动深度贫困地区教育质量提升。

案例：攀钢设立助学金 提升致富能力

攀钢投入资金 99.44 万元，设立“攀钢圆梦助学金”，为四川机电职业技术学院贫困户家庭学生解决学费和生活费用。2018 年，惠及建档立卡贫困户家庭学生 688 名。

党建扶贫——筑牢战斗堡垒：鞍钢集团发挥国有企业党建优势，结合盘州高官村党建引领促脱贫经验，把党建优势转化为扶贫优势，将基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

案例：攀钢党建促脱贫 共绘“同心圆”

攀钢在瞿家庄村和淹五寨村开展党建共建活动，援建党员活动阵地，发挥驻村第一书记作用，加强党内政治生活，提高基层党组织凝聚力，发挥脱贫攻坚战斗堡垒作用，

持续发力党建引领脱贫攻坚工作。2018 年，投入资金 70 万元，开展结对共建党支部 2 个，结对共建贫困村 2 个。

医疗扶贫——解决村民看病难题

新疆塔县居民受限当地医疗水平，时常得不到有效治疗。鞍钢集团总医院先后派遣 3 批 9 人次奔赴塔县人民医院，为民众提供专业医疗服务，并帮助提高医疗与管理水平。2018 年，培训医务人员 19 人次，助力晋升 2 甲医院；同时投入 197 万元，帮助塔县 36 个村卫生室、5 各社区卫生服务站购置乡村卫生室设备设施，解决村民看病难、看病远的问题。



图注：鞍钢集团总医院在新疆塔县义诊



图注：鞍钢集团总医院派驻医生在开展医疗培训

7.1. 传递公益温情

“慈心为民、善举济世”。我们时刻肩负从事公益慈善事业的使命感、责任感和光荣感，积极救助困难群众、协助社会问题解决和丰富基层文化生活。

案例：鞍钢众元产业公司捐书助学贡献教育公益事业

鞍钢众元产业公司以“孙宝江爱心工作室”为平台，在韭菜台镇王坨子村爱子希望

小学开展“企业进校园，爱心传递、书送未来”的捐书助学活动，促进乡村青少年热爱学习。2018年，“孙宝江爱心工作室”已与46所贫困学校建立联系，累计捐赠书籍13万册。



图注：鞍钢众元产业公司同孙宝江爱心志愿服务队向希望小学的孩子捐书助学

案例：攀钢艺术团繁荣基层文化生活

攀钢艺术团为攀枝花市广大职工群众开展慰问演出，无偿提供舞蹈、声乐师资，创作本土特色文化的大型原创魔幻儿童剧《裂谷奇兵》，丰富群众文化生活。2014-2018年，累计开展各类慰问演出70余场，受惠群众10余万人，举办才艺培训班10期，专业培训文艺爱好者6000余名。



图注：攀钢艺术团慰问消防官兵



图注：儿童剧《裂谷奇兵》公益演出

7.2. 开展志愿服务

我们积极组织青年志愿服务组，为大型活动提供热情、专业、高效、人性的志愿服务，充分展现鞍钢青年风采，用青春擦亮鞍钢品牌，义务奉献老年人和青少年，以实际行动履行青春责任。2018 年，设立青年志愿者服务点 103 个，成立青年志愿者服务队 168 个，青年志愿者 14132 人，组织志愿服务活动 1311 次，参与志愿服务活动青年 15694 人次。

案例：鞍钢集团青年积极投身志愿服务活动

攀钢青年志愿者积极传递正能量，成为服务社会的崭新名片，积极开展社区志愿服务活动，建立社区志愿服务长效机制。2018 年，志愿者参与活动人数 4583 人、志愿活动次数 6500 人次、志愿服务时间 2024 小时。



图注：鞍钢集团青年志愿者做好中国钢铁行业庆祝改革开放 40 周年高峰论坛志愿服务工作，用青春擦亮鞍钢品牌



图注：鞍钢集团青年志愿者集体唱响青春誓言



图注：鞍钢集团开展“跟着郭明义学雷锋”活动，团干部赴岫岩贫困家庭爱心捐款活动

案例：鞍钢集团荣获全国无偿献血促进奖单位奖荣誉称号

鞍钢集团广大员工积极参加无偿献血活动，“当代雷锋”郭明义发挥爱心团队的示范作用，带动更多员工参加无偿献血。2018 年，被授予全国无偿献血促进奖单位奖荣誉称号。



图注：鞍钢红十字会常务副会长接受颁奖



图注：“当代雷锋”郭明义带头献血的照片

8. 展望 2019

2019 年，我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会精神和中央经济工作会议精神，以习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神为指引，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，开放变革，转型升级，全面推进高质量发展，以优异成绩迎接新中国成立 70 周年。

一、全面推进党的建设。深入贯彻新时代党的建设总要求，坚持把政治建设摆在首位，全面提升组织力，建设忠诚干净担当的高素质干部队伍，实施人才强企战略，加强宣传思想文化建设，强化党风廉政建设和反腐败工作，不断提高党的建设质量，引领鞍钢集团全面推进高质量发展。

二、全面推进企业改革。按照国务院国资委综合改革试点要求，梯次推进集团各层面深化改革，深化国有资本授权经营体制改革，深化混合所有制、股权多元化改革，深化市场化经营机制改革，充分释放发展活力。

三、全面推进科技创新。以科技创新为第一动力，强化科技研发体系建设，强化科技创新引领发展，强化智慧鞍钢建设，推动由跟随式发展到与客户共同发展、再到引领型发展的转变，加快动力转换。

四、全面推进产业升级。围绕构筑“三大事业”的目标，做强做精材料事业，持续升级矿产资源事业，择优发展工业服务事业，加快传统产业改造升级，大力培育新产业、新业态。

五、全面推进管理提升。打造符合高质量发展要求的企业管理体系，着力管理变革，着力依法治企，着力提质增效，着力绿色发展，不断提升管控效率和精益化管理水平。

六、全面推进共建共享。坚持以人民为中心的发展思想，发挥职工主力军作用，发挥企业凝心聚力作用，维护员工合法权益。切实履行央企责任，实施精准扶贫，造福社会和人民，与各利益相关方共赢合作，共建高品质鞍钢。

9. 报告指标索引

（暂缺）

10. 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！为不断提高和改进鞍钢集团履行社会责任工作、提升可持续发展报告质量，我们真诚地希望听取您的意见和建议，感谢您在百忙之中针对以下问题提出宝贵的意见：

1. 您认为本报告是否能够反映鞍钢集团对经济、社会、环境的重大影响？（请在相应的位置选择打“√”）

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

2. 您认为本报告所列出的利益相关方与鞍钢集团的相互关系分析是否准确、全面？（请在相应的位置选择打“√”）

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据和指标是否清晰、准确、完整？（请在相应的位置选择打“√”）

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？（请在相应的位置选择打“√”）

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为是否还有您需要的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？
