



太原钢铁(集团)有限公司



2018 企业社会责任报告

2018 | 企业社会责任报告

太原钢铁(集团)有限公司



扫一扫
到网上来看我



扫码查看
企业评级档案

目录

CONTENTS

管理者致辞	1
责任专题	3
公司概况	7
社会责任管理	11
公司治理	15
社会公认	75
展望 2019	76
第三方评价	77
报告指标索引	79
征集意见表	81

经济

钢铁主业发展	21
创新体系建设	25
信息化建设	30
质量责任	30
诚信经营	32
与客户同成长	33
多元产业发展	37
经济绩效	38

环境

环境方针	41
环境管理	41
项目实施	45
绿色产品制造	48
成果推广	49
绿色矿山	50
与城共融	51
环境绩效	53

社会

员工	59
责任供应链	72
交流与合作	73
公益慈善	74



○ 报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢”“公司”或“我们”）第九份年度社会责任报告。报告与公司年度报告一起发布。

编制原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）和《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南》和《GB/T360001-2015 社会责任报告编写指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合太钢的实际情况进行编制。

报告范围

除特别说明的外，本报告披露的是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（简称“报告期内”）太钢全面履行社会责任的工作及绩效。

报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作，涉及钢铁主业、钢材延伸加工、相关多元产业等业务。

相关说明

为便于系统了解和观察太钢履行社会责任的情况，报告内容仍保持了上年度的主体框架结构。

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

报告在案例的生动性、表述的简洁性和编排的可读性上作了改进；信息披露也更加充分，以更好地体现实质性、完整性、平衡性和可读性。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

发布形式

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在太钢网站阅读或者下载。

联系方式

为方便阅读，报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况，建议通过太钢网站 <http://www.tisco.com.cn> 查阅《企业年度报告》等文件。

衷心感谢您阅读我们的报告！



○ 管理者致辞



党委书记、董事长

不忘初心，牢记使命，聚焦价值经营，锐意改革创新，凝聚高质量发展合力

努力做到客户认可、公众认可、职工认可，全面提升可持续发展能力和综合竞争力，向着建设世界一流企业的目标迈进。

欢迎您阅读 2018 年社会责任报告。

过去的 2018 年，是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是太钢阔步迈向高质量发展新时代的奠基之年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，抢抓机遇，勇于担当，奋力攻坚，公司创出十年来最佳业绩，实现了新时代公司高质量发展的良好开局。

过去的 2018 年，是国家改革开放 40 周年。伴随改革开放大潮，公司上下解放思想，砥砺奋进，推动公司成长为千万吨级特大型现代化钢铁联合企业和全球不锈钢行业的领军企业。

公司抓住供给侧结构性改革的历史机遇，大力推进增品种、提品质、创品牌，“手撕钢”、高端碳纤维等一批高精尖特产品扬名海内外，为客户创造了新的价值，公司产品市场形象和质量美誉度明显提升。

公司践行“环境保护、人人有责、从我做起”的理念，加快实施绿色发展升级版，逐级压实责任，攻坚重点项目，全方位强化管理，主要环保指标继续保持行业一流水平，绿色发展水平持续提高。

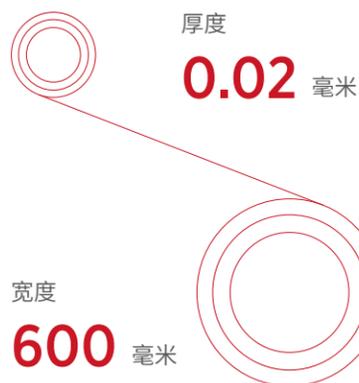
我们持续强化以奋斗者为本的价值理念，引导全员努力成为价值创造者、奋斗贡献者，员工敬业度显著提升。同时，安全生产条件继续改善，公司的本质化安全水平和职工的获得感、幸福感、安全感显著提升。

公司的进步与成长，离不开广大客户、供应商、投资者和社会公众的厚爱与支持。公司将继续高水平履行社会责任，争当优秀的社会公民，以更好的业绩回报社会。

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是奋力推进新时代太钢高质量发展的重要一年。公司将不忘初心，牢记使命，聚焦价值经营，锐意改革创新，凝聚高质量发展合力，努力做到客户认可、公众认可、职工认可，全面提升可持续发展能力和综合竞争力，向着建设世界一流企业的目标迈进。

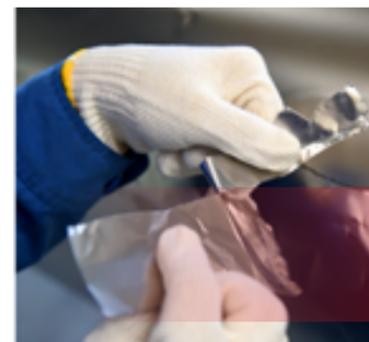
○ 责任专题

“手撕钢”——中国造！



2018 年，太钢自主攻克精密制造关键技术，批量生产出厚度 0.02 毫米、宽度 600 毫米的不锈钢箔材，网络上称之为“手撕钢”。不锈钢箔材的成功开发，不仅填补了国内空白，还使太钢成为世界上唯一可批量生产宽幅软态不锈钢箔材产品的企业。

箔材要求钢质纯净，全流程控制精密，生产难度大。不锈钢箔材主要用于柔软显示屏基材、太阳能光伏衬底、汽车安全气囊、高端包覆材料、新能源、环保产业及军工核电航空航天领域，是支撑中国制造的基础性关键材料，市场前景十分广阔。



为了摘取这颗钢铁工业皇冠上的明珠，太钢不锈钢“手撕钢”创新研发团队 14 名成员历时两年，攻克 175 个设备难题、452 个工艺难题，经历了 700 多次试验，实现了工艺技术的重大突破，形成批量生产能力。



新华社、《人民日报》《经济日报》《光明日报》、中央电视台、《中国日报》、中新社等主流媒体纷纷对“手撕钢”进行全方位报道，迅速引起业界和社会公众广泛关注。

11 月 13 日，“伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览”在国家博物馆开幕，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导人参观展览。由公司自主研发生产的厚度 0.02 毫米的不锈钢箔材（手撕钢）和由公司笔尖钢加工成的圆珠笔芯精彩亮相，彰显了民族钢铁工业产业报国、自主创新的铿锵脚步。



“伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览”太钢产品展台

“手撕钢”爆红，并没有让太钢停下脚步。在持续提升工艺控制水平、不断提高产品质量的基础上，太钢秉承“生产一代、研发一代、储备一代”的品种思路，认真分析行业发展趋势，确立了新的产品研发目标，与国内高端制造加工企业密切合作，共同探索新材料带来的技术、实践革命。目前，一批新研发的超薄、超平、超硬材料已经进入测试阶段。

“手撕钢”正在为中国制造创造无限可能。

○ 责任专题

履职尽责 勇于担当 助力脱贫攻坚



太钢严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，始终把助力脱贫攻坚作为重要政治责任，成立了由党委书记、董事长为组长的太钢扶贫工作领导小组，先后派出 17 名第一书记、45 名驻村帮扶队员投身脱贫攻坚。

2018 年 6 月 8 日和 10 月 18-19 日，公司党委书记、董事长高祥明分别前往太钢帮扶的山西省太原市娄烦县 3 个村和忻州市保德县 4 个村开展调研指导，了解太钢产业扶贫项目情况，与村两委成员、村民进行座谈交流，对下一步驻村帮扶工作提出了要求和希望。

2018 年，公司在定点帮扶太原市娄烦县 5 个行政村的基础上，新承担了扶贫攻坚任务异常艰巨的忻州市保德县 10 个行政村，太钢定点帮扶贫困村达到 15 个，其中 6 个贫困村完成摘帽退出任务。



公司党委书记、董事长高祥明在山西省太原市娄烦县扶贫调研



肉牛养殖项目



芍药种植项目



西洋参种植项目

报告期内，公司向太原市娄烦县、忻州市保德县、吕梁市岚县、忻州市定襄县共计投入 761 万元资金用于扶持、发展产业扶贫项目。其中，向保德县捐赠扶贫资金 350 万元，向岚县、定襄县捐赠扶贫资金 290 万元，向岚县捐资脱贫资金 98 万元，向定襄县捐赠教育资金 23 万元。在娄烦县培育发展肉牛养殖和西洋参、香菇、中药材、马铃薯等种植项目，并采取多种模式，强化龙头带动，引导专业合作社、产业带头人、家庭农场等与贫困户建立产业增收利益联结机制，让村村有产业、户户能脱贫的良好愿景成为现实。在保德县因地制宜实施民生实事帮扶，新建太钢爱心磨坊、太钢爱心日间照料中心、实施饮水入户工程，提升了村民的满意度和幸福感。

太钢多次被山西省评为“先进扶贫单位”，扶贫队员被山西省评为“模范扶贫队员”“先进扶贫队员”，公司派出的 5 名第一书记先后被太原市人民政府评为“优秀第一书记”。

公司概况

公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢，英文简称 TISCO）始建于 1934 年，是集矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是全球不锈钢行业领军企业。

太钢长期坚持特钢发展方向，现拥有国际一流水平的不锈钢生产线，建成国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室等科技创新平台，具备年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的能力，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，实现了不锈钢品种规格的全覆盖。

太钢坚持以新制胜，重点产品批量应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业，多种产品国内首创，成功替代进口。

太钢秉持绿色发展理念，全面构筑绿色矿山、绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业“六位一体”的绿色发展体系，成功实施了一大批节能减排和循环经济项目，主要节能环保指标居行业领先水平，是中国钢铁企业绿色发展标杆企业和国家工业产品生态设计试点企业。

太钢致力于转型升级，建设资源保障基地和钢材延伸加工基地，构建具有国际竞争力的钢铁上下游产业链；发展新材料、现代金融、医疗健康、工程技术、国际贸易等多元支柱产业，实现多元业务与钢铁主业的协同发展；推进国际化经营，积极拓展国际市场，不锈钢材出口量保持国内第一。

近年来，太钢先后获得“中国工业大奖”“首届中国质量奖提名奖”“全国质量奖”“全国循环经济先进单位”“全国自主创新十强”“国家技术创新示范企业”“全国最具社会责任感企业”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国企业文化建设先进单位”“全国绿化模范单位”等多项荣誉。

面向未来，太钢将坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，努力成为世界一流的大型企业集团。

公司发展战略

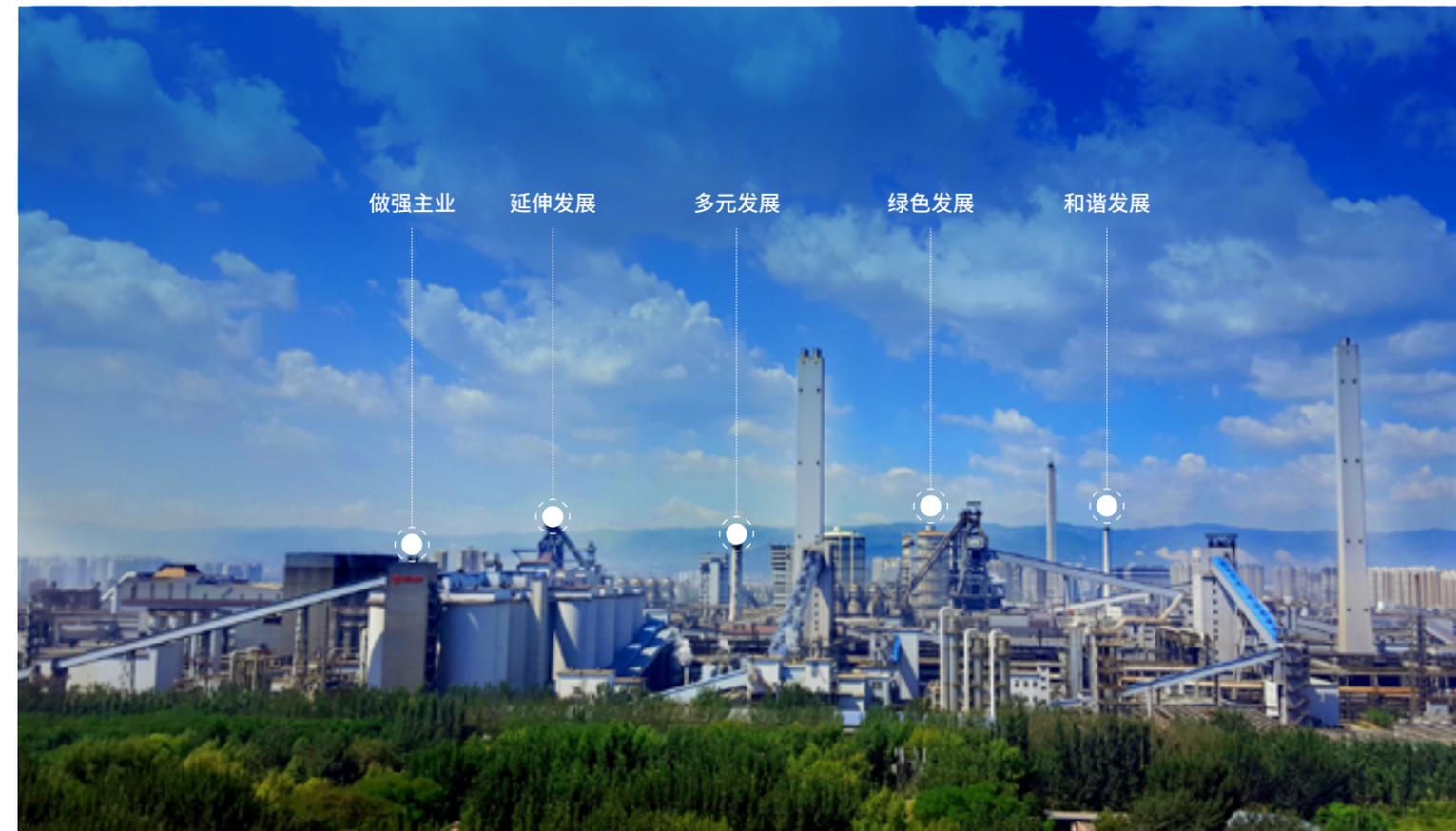
公司坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业和世界一流的大型企业集团。

公司始终坚持高质量发展，对标一流，重点发展以不锈钢为主的特殊钢，成为全球不锈钢领军企业，引领了不锈钢产业的发展方向。

公司坚持科技创新和管理创新双轮驱动，着力开发“高、精、尖”产品，形成了一大批具有国际领先水平、拥有自主知识产权的工艺和产品专有关键核心技术，带动了钢铁产业技术进步。

公司全力建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，自主集成国际先进的循环经济工艺技术，形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快推进超低排放改造，推动由企业内部的小循环向社会大循环转变，破解了城市钢厂的发展难题，成为我国都市型钢厂的绿色发展典范。

党和各级政府高度重视公司的发展，鼓励公司加快提高竞争力，加快转型升级、创新发展，早日实现战略目标。



公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

● 道德建设

报告期内，公司组织开展 2017 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，参与投票的职工及家属达到 56818 人。自 2011 年活动开展以来，公司累计 93 名先进职工、10 个优秀团队荣获年度“感动太钢人物（团队）”称号，获得提名奖的 184 人。

公司针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进文化与管理的融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

公司持续开展“家庭、家教、家风”主题活动，积极开展志愿服务工作，志愿服务重点项目受到省文明办表彰。



2017 年度“感动太钢”人物颁奖现场

● 纪念改革开放四十周年

公司对开展庆祝改革开放四十周年系列活动作出部署，先后组织开展了收听收看庆祝改革开放四十周年大会实况、“奋斗新时代”主题文艺演出、“不锈钢之歌”主题大合唱等系列活动。开展“我与改革开放共成长”主题征文活动，新闻媒体开辟“改革开放四十周年——见证”专栏，推出以李双良同志为代表的“干部职工话改革开放”系列报道，营造了齐心协力推动改革开放的浓厚氛围。



● 推动文化落地

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集宣传活动，挖掘基层一线典型案例 382 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 12》，进一步扩大典型引领作用。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，以感动太钢人物、改革创新、典型案例等为主题，征集创作 136 幅优秀作品入编《2017 年太钢职工画与话》。开办企业文化主题绘画培训班，52 名职工参加培训并在公司渣场现场写生，职工绘画水平逐年提高，企业文化载体得到丰富和加强。

坚持小组包点，对公司连续五年敬业度关键指标进行描点分析，进一步明确敬业度驱动因素中的短板，推动工作措施落实，形成滚动改进提升的运行机制。

● 企业文化建设成果

- ★ 在第五届中国企业传媒与品牌传播年会上，公司荣获“融媒体语境下最具品牌传播力企业”。
- ★ 在中外企业文化 2018 深圳峰会上，公司荣获“改革开放 40 年中国企业文化四十典范组织”称号。
- ★ 在中国冶金报社发布的 2018 年度中国钢铁企业品牌排行榜上，公司获中国“十大卓越钢铁企业”品牌荣誉。
- ★ 在第十五届“世界品牌大会”上，公司再次跻身“中国 500 最具价值品牌”榜单。
- ★ 在中国企业文化建设西安峰会上，公司荣获“2018 年度企业文化建设典范企业”称号，并作典型交流发言。

2017“感动山西”十大人物评选结果揭晓，公司技术中心高级工程师王辉绵当选。



太原“六月时代新人榜”发布，公司物流中心机车司机魏江榜上有名。

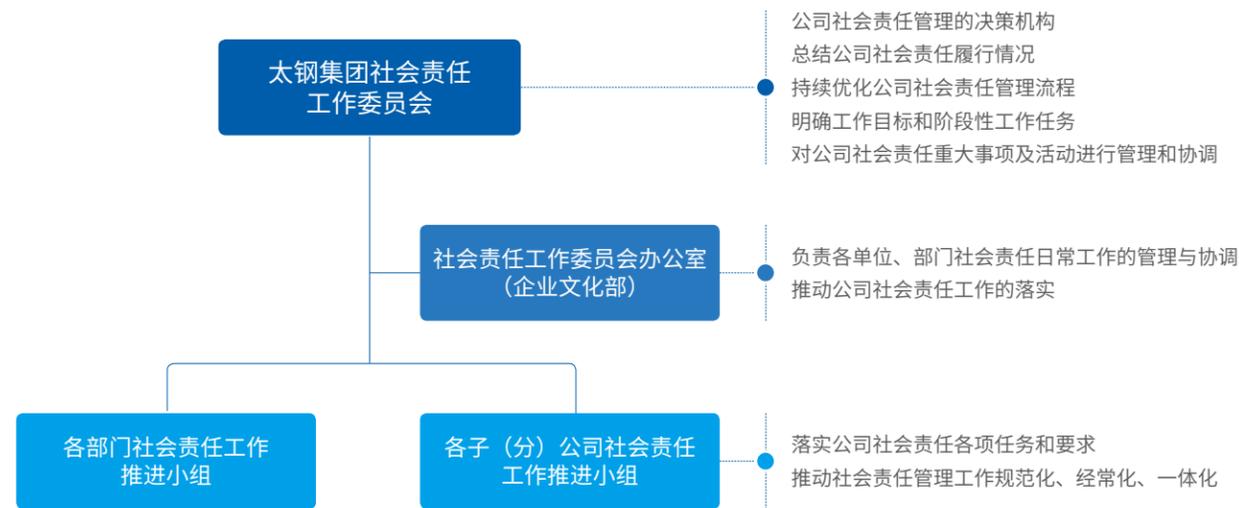
中央电视台 CCTV-12 社会与法频道《道德观察》栏目组到公司对全国青联委员、不锈钢冷轧厂连轧作业区大班班长牛国栋进行专访，制作播出的专题片《青春榜样——牛国栋》引起广泛关注。

山西省属国有企业“第二届道德模范”评选表彰活动启动，公司 9 名职工入围。

社会责任管理

公司将社会责任纳入战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

组织体系



推进体系

根据社会责任管理新要求和发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过制订工作方案，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定发布。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果，官方网站《社会责任》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

能力建设

公司注重总结社会责任工作经验，不断加强社会责任管理及培训，拓展社会责任理念和工作思路，坚持用社会责任理念优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。报告期内，公司在积极组织内部相关业务骨干培训的基础上，积极参加工业和信息化部、中国社会科学院、中国工业经济联合会等国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，展示公司“责任制造”的良好形象。

在“2018 中国工业行业企业社会责任报告发布会”上，公司年度社会责任报告再次获评五星级卓越社会责任报告，标志着公司社会责任报告编制水平和社会责任管理水平再上新台阶。

在中国社会科学院发布的《企业社会责任蓝皮书（2018）》中，太钢企业社会责任发展指数列金属行业第二名，位居重点钢铁企业首位。

《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2017 年）》公开发布，太钢不锈钢环境信息披露总体评分在 857 家“2017 年中国上市公司环境责任信息有效样本企业”中排名第 12 位，钢铁企业第 2 位。

《2018 中国企业可持续发展指数报告》及中国企业可持续发展百佳名单正式发布，太钢不锈钢以第五名的成绩进入百佳行列。

首本《中国上市公司环境、社会及管治（ESG）蓝皮书（2018）》发布，太钢不锈钢 ESG 风险在金属冶炼及压延加工业企业中最低，风险防控能力突出。

在中国上市公司产业升级峰会暨 2018 首届山西资本市场转型发展年会上，太钢不锈钢荣获山西上市公司 TOP10 “金飞翼奖”。

实质性议题识别

按照识别利益相关方、搜集整理利益相关方关注的议题、可持续发展背景分析、形成实质性议题矩阵的过程，公司根据对经济、社会、环境的影响程度和利益相关方的关注程度，对社会责任议题进行重要性排序，并进行针对性披露。

识别利益相关方

公司社会责任工作委员会办公室参考内部各部门意见和同行经验，识别出八类主要利益相关方，包括政府、投资者、员工、客户、供应商、社区公众、行业、非政府组织等。

搜集整理利益相关方关注的议题

公司通过网站、定期报告、社会责任报告、利益相关方走访、利益相关方沟通会、核心议题筛选问卷调查等形式，了解利益相关方关注的议题，公司社会责任工作委员会办公室从中确定利益相关方关注的议题。

开展可持续发展背景分析

公司通过对标国内外同行先进企业，参与中国社会科学院、中国工业经济联合会等组织的行业社会责任沟通交流活动，了解行业最新履责趋势，并作为公司更新实质性议题及其重要程度排序的重要参考之一。

形成实质性议题矩阵

公司通过上述方式确定利益相关方关注的社会责任议题，再通过社会责任委员会评估各议题对企业可持续发展的重要程度，绘制出企业社会责任实质性议题矩阵图。



利益相关方沟通机制

公司加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

利益相关方	沟通形式	目标
 政府	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
 投资者	股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益
 员工	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
 客户	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
 伙伴	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
 社区	文化活动进社区、文化体育活动、公众开放日、参观、座谈、互访、共建活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重
 非政府组织	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等	加强沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持

○ 公司治理

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在山西省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

董事会下设秘书处，负责公司董事会、董事会专门委员会和监事会的日常服务工作。通过对提交董事会审议议案的起草、收集、组织审查以及董事会会议的筹备、召开和对董事会决议执行情况的督察落实等工作，确保公司董事会规范运作和重大决策的正确实施。

2011 年 -2018 年，董事会共召开会议

91 次

讨论审议重要事项

671 项

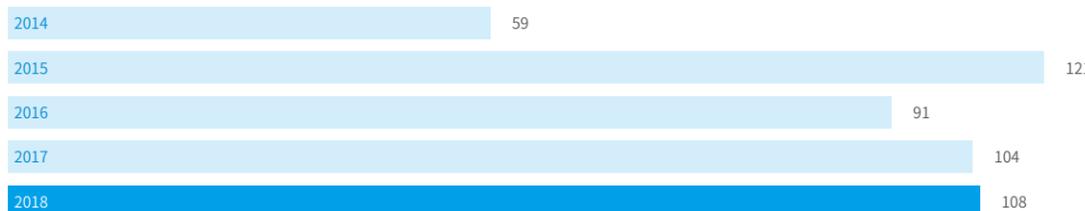
董事会召开会议（次）

18



讨论审议事项（项）

108



风险管理

公司坚持风险体系化管控，启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作，实现公司持续、健康、稳定发展。

风险管理体系建设

坚持风险体系化管控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，通过内部控制体系实现内部风险防控，通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险。

内部控制体系建设

公司按照规章制度管理办法，严格按照规范流程履行制度审批发布程序，规章制度 100% 进行合法性专项审核。报告期内，共制定 37 项公司级规章制度，制定完善公司级内部控制制度 706 项。

公司举办《公共关系与危机管理》专题培训，旨在进一步提高领导干部做好新形势下公共关系与危机管理的能力。

公司实施风险管理工作实施方案，开展重点关注事项风险预判，持续推进全面风险管理体系报告及事件报备机制运行，组织各职能管理业务部门及子公司按季度进行风险事件报备，有效促进了风险防控工作的落地。公司根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求，通过内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险，充分识别内部、外部风险点，评估建立风险库，完善内部控制体系，有效控制和防范内部风险。报告期内，公司没有出现重大的风险事项。

法律风险防范机制建设

持续推进法律风险防范管理体系建设。形成了以总法律顾问为龙头、专门法律事务机构为主体、法律联络员为纽带、外聘法律中介为补充的组织人员体系；完善以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系，全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破，规章制度、重大合同、重大决策三项法律审核率达 100%。

依法合规运营。报告期内，公司新发生诉讼案件 41 件，其中包括起诉案件 10 件，应诉案件 31 件，报告期内已结案 8 件，其余案件仍在审理中，起诉案件胜诉率达到 100%。报告期内没有受到任何行政处罚和违反公平竞争原则的情况。

加强法律宣传教育。报告期内，公司积极开展首个“宪法宣传周”活动，组织学习宣传宪法，大力弘扬宪法精神，维护宪法权威。在安全生产、环境保护、招标投标、合同管理等领域着力提高各级领导干部、广大职工群众的安全意识和履行法律义务责任的自觉性，努力营造学法、懂法、用法的良好氛围。



内部审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对审计中发现的问题进行督促整改，促进各子（分）公司管理水平的不断提升。

实施工程承包责任制审计，审定工程成本和工程投资完成情况，并进行核查和评价。对金融衍生品业务进行专项审计，提出管理建议，防范业务风险。

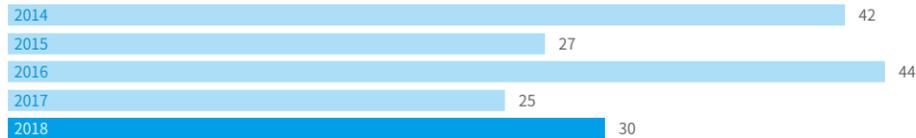
加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，按项目落实责任人督促整改，推进整改率持续提高，使各单位不断建立健全管理制度，提升管理水平。报告期内，对审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

持续完善审计工作制度体系，制订购社会审计服务管理办法，修订中介机构委托实施细则等审计制度，进一步推动了审计制度的体系化建设。

加强新形势下审计法律法规的专题研究，积极探索公司未来内部审计工作的架构设计、工作模式。继续推进审计信息化工作，对标改进提升。

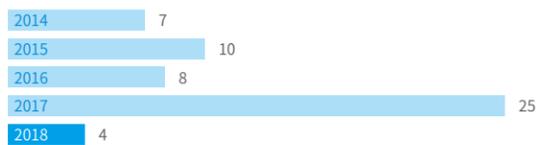
经营管理审计（项）

30



离任审计（项）

4



工程审计（项）

2



专项审计（项）

2



廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司高质量发展提供保证。

廉洁教育

加强廉洁纪律教育，组织开展反腐倡廉专题学习、选树廉洁从业典型；开展廉洁警示教育，编发《以案明纪警示录》3500 册，组织观看反腐倡廉警示片、学习严重违纪违法干部忏悔录等；组织开展宣传教育，征集书法、绘画、格言警句、动漫、微视频等廉洁文化作品，营造浓厚的廉洁从业氛围。

报告期内，对 44 名新调整岗位的中层领导进行廉洁从业和遵守纪律教育，干部纪律意识明显增强。

报告期内，公司领导班子成员到山西省太原市清徐县廉政教育基地参观学习，现场接受廉政教育。



公司领导班子成员到山西省太原市清徐县廉政教育基地参观学习

监督制约

强化干部监督

开展中层以上领导人员“对照细则、宣示忠诚”廉洁承诺，增强各级干部的廉洁从业意识。对全公司中层以上干部建立起廉洁档案。

强化日常监督

以分片联系的方式对 46 个基层单位实现了监督全覆盖，每月定期召开日常监督工作会议推进各项工作落实。

强化专项监督

对物资采购、工程建设等 8 个重点领域和关键环节的权力运行开展专项监督，针对发现的问题下发监察建议或决定，推动整章建制，堵塞管理漏洞。

强化纪律监督

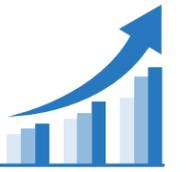
精准运用监督执纪“四种形态”，其中，谈话函询、党纪轻处分和组织处理占总人次比例的 95.83%。

作风建设

对中层以上领导干部办理婚丧喜庆事宜进行审核备案，持续在节日期间对部门、基层单位等开展形式主义、官僚主义集中整治，对排查出的问题进行销号式监督管理，促进各级人员作风转变。

责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私、不履行职责或不正确履行职责的案件。报告期内，共处置问题线索 268 件次，处分 140 人。



经济

2018年,公司抢抓机遇,深化改革,强化创新,全力增品种、提品质、创品牌,积极去杠杆、降成本、补短板,综合竞争力明显提升,生产经营稳健运行,创十年来最佳业绩。



钢铁主业发展

公司坚持实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，产销研紧密协同，抢抓市场机遇，大力推进供给侧结构性改革，优化品种结构，开发生产绿色产品集群，为重点行业提质增效和转型升级提供材料支持。

高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到 416.62 万吨，比上年增长 0.72%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。



钢铁产品国际竞争力持续提升

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。

中欧班列之太钢专列

5月8日，中欧班列“太钢专列”从中国太原发往俄罗斯首都莫斯科。这是公司主动对接“一带一路”，首次借助中欧班列与欧洲市场连通。中欧班列给公司和客户带来了实实在在的好处，在大幅降低客户资金和时间成本的同时，有效提升了公司的客户服务能力，增强了国际竞争力，真正实现了双赢。



拓展特色和高端产品市场

公司致力于打造民族钢铁品牌，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。报告期内，公司全体员工同心同向、克难奋进，“首创”“首发”“首位”取得重大突破，新产品开发量与上年相比增长 31.2%。

公司牵头起草的《YB/T 4642-2018 笔尖用易切削不锈钢丝》行业标准正式实施，研发的新一代环保型笔尖用不锈钢顺利通过测试，笔尖用不锈钢产品实现迭代升级。

制笔行业

- 笔尖用钢批量应用于国内制笔领先企业，并与国外知名制笔企业达成合作意向。

电力行业

- 连铸高压管坯产品批量应用于超（超）临界机组主蒸汽管道制造。
- 347H 耐热不锈钢成功供货我国首批二十个光热发电示范项目。
- 硅钢连续中标国内外水电项目，实现国产 C6 涂层在水电行业的首次应用。
- 高等级磁极、磁轭钢应用于巨型发电机核心部件，实现水电项目高端材料国产化的同时，供应印度、巴基斯坦等国外水电项目，助力“一带一路”。
- 特种和军工用不锈钢批量用于国际热核聚变（ITER）项目、中微子探测大科学实验装置和我国首架蛟龙——600 大型水陆两栖飞机。

石油化工行业

- 成功签订国内最大双相不锈钢管订单，产品用于中石油新疆塔里木油田油气输送管道建设，巩固国内双相钢市场领军地位。
- 镍基合金形成板、管、棒、线等系列产品，批量中标国内外石化项目。

造船行业

- 船舶脱硫用材高附加值产品成功引领部分企业选材方向，逐步实现替代进口，占领高端材料市场。
- 双相钢板材保持造船行业不锈钢船板占有率第一。
- 研发成功世界最高等级船用双相不锈钢板，用于 4 艘世界在建最大吨位——49000 吨级化学品船制造。

桥梁建筑行业

- 双相不锈钢螺纹钢成功中标香港莲塘口岸项目，并首次出口欧洲。
- 中板桥梁钢成功用于太原市跨汾河大桥等城建项目。

铁路行业

- 中国铁路总公司两批次 12600 辆 C80B 不锈钢车辆所需材料全部由公司提供。
- 纯铁成功用于高铁动车刹车制动盘制造，为高铁动车刹车制动盘国产化贡献力量。
- 铁路客车用不锈钢中标香港地铁、北京 8 号线、青岛 13 号线等国内地铁线路，并首次成功用于美国芝加哥、费城国外地铁项目。
- 不锈钢米粒板、喷砂板产品成功用于成都、武汉、香港等国内多个地铁线路项目。

汽车行业

- 汽车排气系统用钢通过高端汽车用户通用汽车认证。
- SUS434 盘条广泛应用于汽车企业消音器制造，国内首次实现替代进口。
- 汽车高压油轨用 304 棒材、线材产品进入日本知名企业。
- 硅钢产品在新能源汽车驱动电机领域实现知名企业批量供应。

煤化工行业

- 煤化工领域实现大型煤化项目的多品种组合式供货。

民用行业

- 不锈钢钢管替代传统碳钢铸铁管，应用于雄安新区自来水管建设，实现消费升级，并对国内管廊建设起到引领示范效应。
- 洗衣机专用材料通过知名家电企业认证。
- 造币系列产品重点保供国家造币项目，并供东南亚、中欧、南美市场。
- 成功开发铁铬铝线材产品，并在电热管、工业电炉等高端领域进行推广应用。
- 高牌号硅钢产品供应格力电器等客户，实现历史最好水平。
- 不锈钢产品成功中标泰国最大机场曼谷素万那普国际机场扩建工程排水系统项目。
- 高端品牌手机用不锈钢型线材通过客户多阶段检测认证，成功进入量产供货阶段。

创新体系建设

管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引、以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

激发经营活力

制定《中层经营管理者契约化实施管理办法》，全面推行契约化管理；完善内部市场化管理的制度建设，完成子公司经理人内部市场化选聘；建立向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励模式，提出并实施对科技人员二次分配方案；完善差异化薪酬分配体系，制定实施《宽带岗位薪级激励指导意见》。

推进流程优化

重点从运营改善、改革发展、基础提升等方面推进公司管理变革。对标研究延伸加工模式创新，增加延伸加工产品名录，优化合作加工企业布局，推动从制造型企业向制造服务型企业转化；优化新产品开发流程，充分满足客户需求，提高新产品开发效率；深入推进质量一贯制，优化产品工程师配套机制；根据国家环保要求与形势，优化公司固态废弃物处置利用流程；结合公司物流规划，优化物流格局调整后相关管理业务流程。

优化管理模式

推动服务型营销，全面实施品牌营销、技术营销、服务营销，高效响应和满足客户现实需求、潜在需求，不断拓宽销售渠道，完善渠道组合，强化与战略客户、重点用户的合作；优化生产组织，继续实施智能工厂建设，推进生产的智能化、柔性化、高效化，加强单位、部门、工序间的协同，提高设备功能精度和精细化操作水平，强化均衡交库，缩短制造周期，提高合同兑现率。

管理成果

中国钢铁工业协会发布第十八届（2018 年）冶金企业管理现代化创新成果，公司 5 项成果获奖，其中《钢铁企业全流程成本管理模式的探索与创新》获一等奖。

公司《大型钢铁企业基于能力提升和配置优化的操作员工测评管理》项目获第二十四届全国企业管理现代化创新成果二等奖。

科技创新

公司秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创”“首发”“首位”，科学配置创新资源，完善创新激励机制，充分发挥科技人员创新主力军作用，加强与高校、科研院所和下游用户的技术合作，持续推动产学研用深度融合，努力以创新引领高质量发展。

● 创新文化建设

公司倡导“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

公司坚持以质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”为追求，以创新引领高质量发展，全面提升公司竞争力。

● 管理创新体制改革

推进产品工程师队伍建设，合理设置产品工程师工作目标、管理流程和考核细则，引导产品工程师应用科学方法工具，实施质量数据的深入挖掘与分析，研究产品本质特性和质量规律，提升质量管控效率。完善产品工程师管理机制，从公司研发和生产两方面入手，优化管理流程，规范产品开发、质量攻关的设计和管理标准，推进产品工程师工作机制的高效化。

● 创新平台建设

加快创新体系建设，持续加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司技术中心在全国 1300 余家国家企业技术中心评价中列第 14 位，居全国冶金行业和山西省第 1 位。

公司研发支出占归属母公司
所有者权益的

7.38 %

占主营业务收入的

3.45 %





● 创新人才队伍建设

积极推进薪酬分配改革，重点围绕产品工程师岗位，实施品种板块及个人科研指标绩效激励政策，调动广大科技人员的积极性和创造性。

报告期内，公司累计创建职工创新工作室 27 个，实现主线生产单位全覆盖。

● 知识与知识产权管理

公司以全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力为主线，扎实推行专利申报会审制度，实施专利质量提升工程。公司加强自主知识产权的规划和挖潜，鼓励原始创新，以基础专利为核心，构建周密、完善、系统的专利池，实现专利与主线工艺、战略产品、重大工程、科技项目的有机结合。

公司持续开展专利预警、侵权、检索的分析研究，为产品开发的重点项目保驾护航。

● 参与制定国家和行业标准

公司持续推动以不锈钢为主的国家标准、行业标准领域的引领发展，起草的 2 项国军标以及 3 项行业标准《绿色产品设计评价规范——厨房厨具用不锈钢》《酸性油气田用不锈钢无缝钢管圆管坯》《自粘结涂层电工钢浮辊剥离试验方法》和 1 项团体标准《电站锅炉用新型耐热不锈钢（C-HRA-5）无缝钢管》均通过审定。

● 质量体系认证

贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，积极履行社会责任，满足质量安全要求，不断提高质量保障能力。完善体系延伸管理，建立供应商两方审核管理办法，对供应商进行两方审核，提升对公司产品质量的保障能力。

报告期内，公司完成 1.4362 和 1.4301 不锈钢螺纹钢 CARES 认证的年度审核；完成轴承钢全国工业产品生产许可证换证；完成临汾分公司 304N 热轧钢板中国、美国、法国、英国和挪威船级社认证；完成临汾分公司和不锈钢热轧厂 S32101 双相不锈钢板美国、法国和挪威船级社认证；完成 3.5Ni、5Ni、9Ni 钢锅炉压力容器用材料技术评审证书换证现场专家评审；完成 304、316 系列奥氏体不锈钢冷轧钢带和钢板法国船级社认证。

报告期内，公司进行了 ISO9001 换版认证；铁路用车轮、车轴钢通过复审和年度监督认证；汽车用不锈钢、碳钢和硅钢通过了 IATF16949 换版认证；不锈钢和碳钢通过日本 JIS 复审认证；不锈钢和碳钢通过欧盟 TÜV（碳钢 CPR、不锈钢 PED、双相钢 NorsokM650）年度监督审核；不锈钢通过印度 BIS 扩证，硅钢、不锈钢通过印度 BIS 年度审核更新；碳钢通过马来西亚 SIRIM 认证年度审核。

● 产品创优

报告期内，公司积极组织产品创优工作，展示公司优质产品形象。石油天然气输送管用热轧宽带钢荣获“冶金行业品质卓越产品奖”；奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢盘条和焊接气瓶钢获“金杯奖”，其中铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带荣获特优质量奖；不锈钢材获“山西省名牌产品”。

科研项目与成果

报告期内，在第十届国际发明展览会上，公司 9 件专利分获 1 项金奖、5 项银奖和 3 项铜奖。

申请专利
212 件

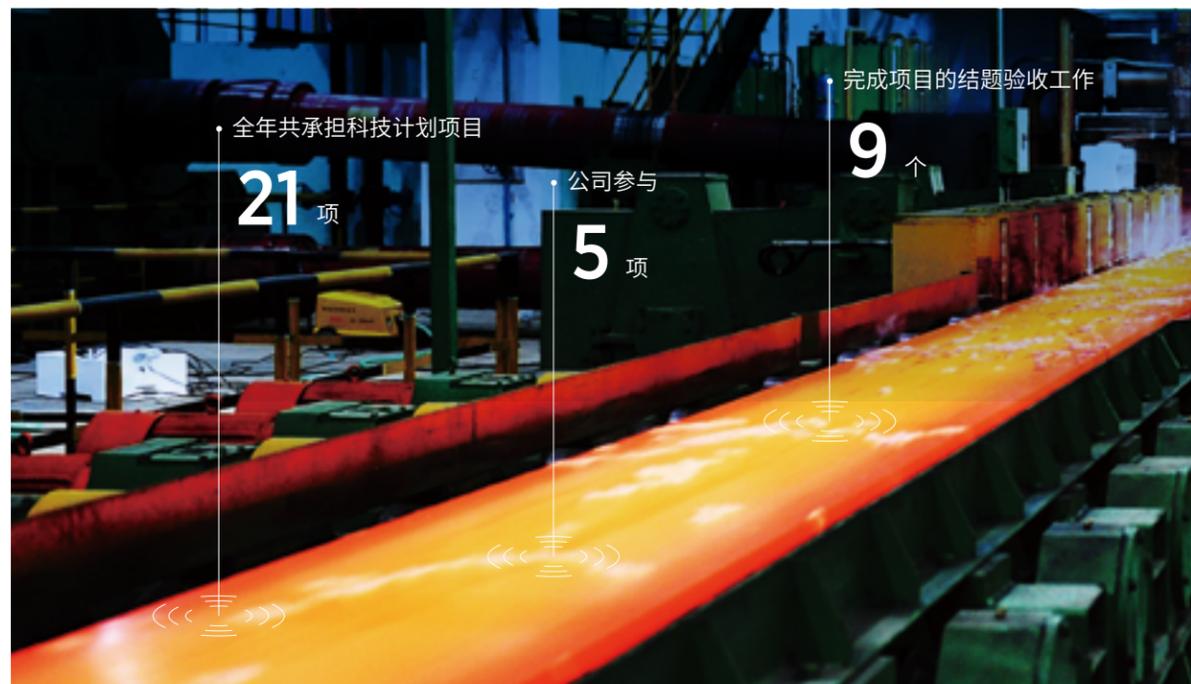
获得授权专利
101 件

其中发明专利
46 件

● 科技成果

报告期内，紧跟“十三五”国家及省市科技政策导向，重点围绕山西省科技重大专项、山西省重点研发计划等组织项目申报，全年共承担政府各类科技计划项目 21 项，其中公司牵头承担 16 项，参与 5 项。按照政府各类科技计划管理要求，全年组织完成 9 个项目的结题验收工作。

报告期内，公司主持的“不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新”“高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用”和参与的“高炉喷煤评价体系研发及应用”3 个项目获冶金科学技术一等奖。



《不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新》首创“连轧+退火+酸洗+平整+拉矫+纵切”六位一体全连续生产线集成技术，实现了多规格、高效率、高质量、低成本的稳定生产。《高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用》实现了国产双相不锈钢板材的品种系列化、生产规模化、应用多样化，有效替代进口。

公司主持的《超大规模微细粒复杂难选红磁混合铁矿选矿技术开发及工业化应用》项目荣获 2017 年度国家科学技术进步二等奖

该项目通过科技攻关和集成创新，解决了微细粒磨矿、分级、浮选、浓缩等关键技术难题，标志着长期以来困扰我国的微细粒红磁混合铁矿选矿关键技术实现了历史性突破，为我国特大型矿山的建设提供了宝贵工程技术经验，极大地推进了我国铁矿行业的技术进步和钢铁工业的可持续发展。

信息化建设

公司以两化融合管理体系为基础，以信息安全为保障，以信息化项目、智能制造为抓手，打造“智慧太钢”。

持续优化运维管理

优化运维合同、细化运维标准，优化协同管理模式与运营机制；建立系统运维分析工作机制，按月组织开展系统运行问题收集、汇总、分析；完善信息化资产管理。

强化信息安全管理

建立信息安全巡检机制，持续开展信息安全巡检；组织开展业务连续性应急预案演练，提升相关单位和人员应对信息系统突发事件的组织指挥能力和应急处置能力；实施公司网络信息安全系统加固；推进信息系统等级保护建设，完成信息系统等级保护备案。

加强智能制造

以公司生产型子公司为重点，从提高运营效率，高效利用人力资源，改善劳动环境等方面，开展智能装备的应用；持续完善各级系统数据互联互通基础；推进公司数据平台建设；探索大数据、云计算、人工智能等新技术的应用。

质量责任

公司按照质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”质量管理要求，围绕“深化严把关、做实精细化”开展质量工作，产品市场形象和质量美誉度得到明显提升。

● 严把出厂关

围绕重点用户产品、首发首用产品、大额异议类产品，根据市场反馈的问题和用户的抱怨，通过对标，提升标准和检验准确度。严格落实岗位责任，以消灭首位异议和用户抱怨为抓手，精准把关出厂产品质量，快速提升用户满意度，实现了产品市场美誉度的持续提升。

● 创建“精品工序”

全面推进“精品工序”创建活动。公司将提升关键工序精品制造能力作为实施“精品工程”的重点内容，编制工序精品制造能力评价通则和精品制造能力调查问卷，组织理清工序质量能力现状、找出控制短板，采取针对性的改进措施，在关键生产工序打造星级工序。将不锈钢板、冷轧硅钢、火车轮轴钢等三大产线作为工作重点，实施工序能力的重点评价诊断和改进活动，关键质量控制指标不同程度地得到改善。

编制下发制造过程质量精细化管理指导大纲，针对用户需求挖掘、标准设计、工艺设计、过程控制、出厂把关等环节，制定精细化管理标准、目标、实施方法和路径，为持续深化制造过程精细化管理和评价奠定基础。

质量殊荣

在“2018 年全国质量标杆”授牌仪式和经验交流会上，太钢不锈钢作为钢铁企业的唯一代表荣获“2018 年全国质量标杆”称号并向大会作典型经验分享，这是公司第二次获此殊荣。

中国质量协会举行“全国质量管理小组活动 40 周年纪念大会暨 2018 中国质量协会年会”，太钢不锈钢通过全国质量奖三年后确认。公司曾在 2006 年和 2015 年先后两次获得全国质量奖，是冶金行业唯一获此殊荣的企业。

● 六西格玛活动

扎实推进六西格玛工作。报告期内，通过加强对六西格玛项目的过程评审和辅导、定期组织召开交流会等活动，提高了项目团队对质量方法、工具的运用能力，有效保证了项目的实施效果。精密带钢公司的“降低精密带钢吨钢用电成本”项目获得中国质量协会颁发的“2018 年度全国六西格玛项目发表赛专业级技术成果”。

● 质量改进活动

群众性质量改进活动蓬勃开展。报告期内，公司获全国优秀 QC 成果 1 项，获全国质量信得过班组 1 个，获冶金行业优秀 QC 成果 15 项，获山西省优秀 QC 成果 6 项，获山西省质量信得过班组 1 个。



诚信经营

遵守法律法规

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，合理运用相关优惠政策。公司在资源综合利用项目、安置残疾人就业、医疗收入等方面享受国家增值税减免政策，同时，在企业所得税、土地使用税等方面享受减免优惠政策。

深化银企合作

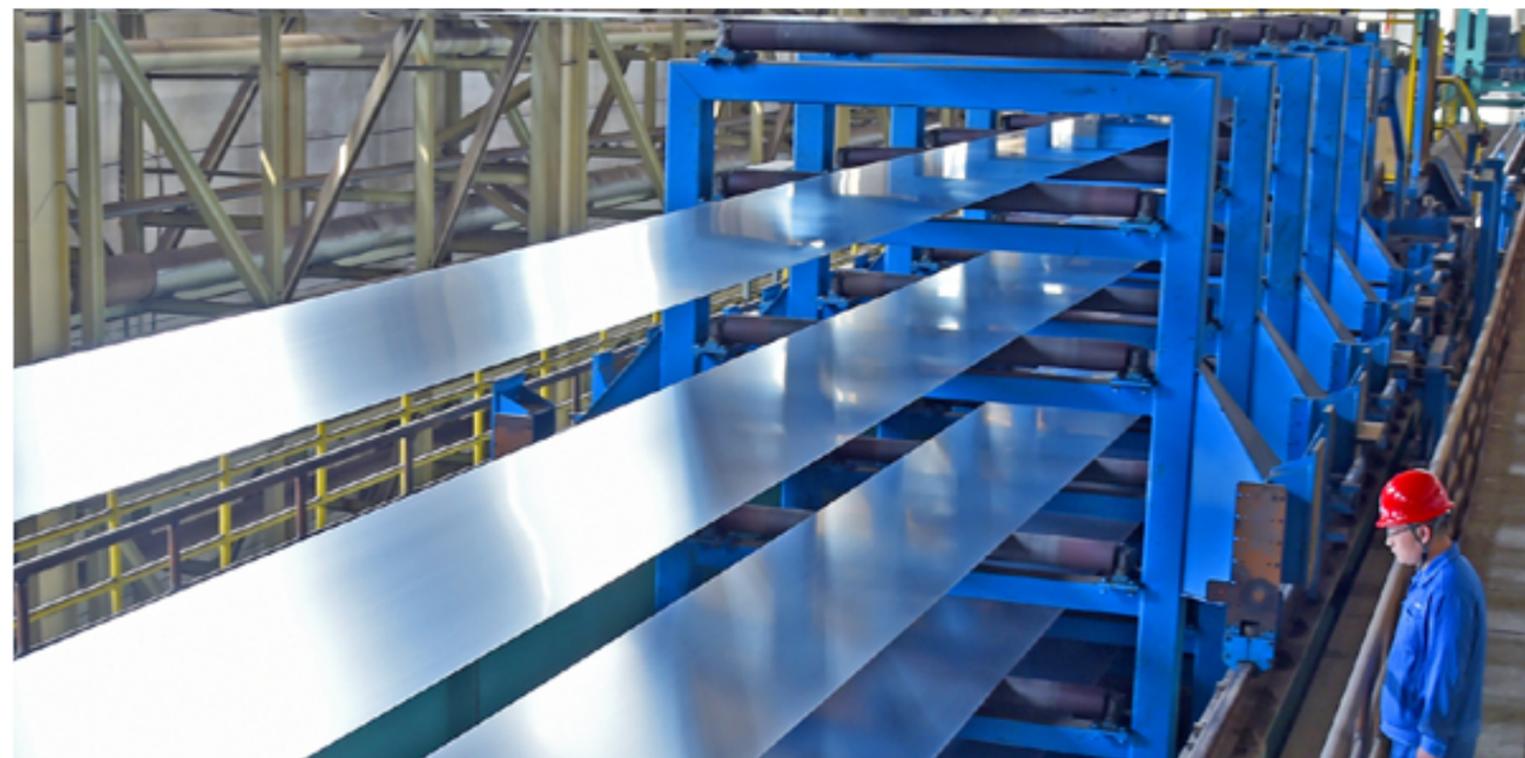
公司建立以管理和业绩为支撑的信用体系建设，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无重大不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

坚持诚信经营

公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。报告期内，公司全年上缴各种税费 48.51 亿元，增幅 34.48%，有效支持了地方政府财税收入稳定增长。联合资信对太钢集团主体及相关债券进行跟踪评级，维持太钢集团主体长期信用评级为 AAA 级，评级展望为稳定。

提升核心竞争力

公司着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。



与客户同成长

公司持续提升服务用户质量和水平，创新营销模式，加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。

积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率实现 100%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

提升营销服务增值能力

围绕新产品、新领域和优质客户开发，通过制度完善、延伸加工新平台的搭建，满足客户深层次需求，更好地发挥营销对产品、市场开发的牵引作用，钢材延伸加工销量实现稳定增长，延伸加工服务覆盖重点终端客户和重大工程，拓展了公司产品序列，进一步引领了消费升级。

积极应对国际反倾销

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销中心为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用 WTO 贸易救济工具，积极维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。



2018 年第六届中国国际双相不锈钢大会



与客户沟通交流



参加“京津冀（雄安新区）城市建设博览会”

引领行业发展

4月10日，“2018年京津冀（雄安新区）城市建设博览会暨第二届河北省智慧城市博览会”在河北廊坊开幕，公司介绍了在尖端材料领域的研究成果，展示了产品在城市建设领域应用的广阔市场前景，赢得了公众好评。

5月10日，公司参加“中国自主品牌博览会”，笔尖钢、造币钢、精密带钢、特种不锈钢、螺纹钢等高端特色产品广受欢迎。

9月12日，“第十五届中国—东盟博览会”在广西南宁隆重开幕，新一代环保型笔尖用不锈钢材料、“手撕钢”、抗菌钢等高端独有产品吸引人们驻足观看、咨询交流。

9月16日，“2018中国（太原）国际能源产业博览会”在太原开幕，公司高端、绿色产品和先进节能环保技术精彩亮相，受到与会人员高度关注。

11月15日，“第十八届冶金企业管理现代化创新成果审定会”在太钢召开。

12月7日，“中国特钢企业协会九届九次会员大会”由太钢承办，公司党委书记、董事长高祥明当选中国特钢企业协会九届九次会员大会执行会长。

与客户共同成长

始终坚持“以客户为中心”，不断完善营销和加工服务网络，为客户提供一站式、全方位的贴心服务，高效响应和满足客户的需求，与客户共创、共享美好未来。

开展客户走访，深化战略合作

根据市场变化和客户需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流，掌握真实需求，提高服务能力。

公司走访客户

4579 次

开展技术服务，引导钢材消费

加强与客户的沟通交流，实行 24 小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务。

适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。

公司为各行业客户提供技术服务

209 次

与客户开展互动技术业务培训

13 次

推进电子商务，实现快捷服务

2018 年电商平台实现销售额 94.22 亿元，同比增长 3.8%。

深耕零售市场，渠道快速拓展。与业务部、外设销售公司配合，与外设平台合力打造“线上+线下”的属地服务模式，快速响应客户需求；平台新增注册客户 600 余户，环比增幅 20%。

创新营销模式、渠道创造价值。根据资源类型，推出碳钢和不锈钢认购、挂牌、竞价组合拳；根据市场特点，区别投放期、现货资源。

持续丰富平台交易功能。围绕“方便、快捷”，不断优化或新增 11 项交易功能，增强客户体验，提高平台粘度。

2018 年电商平台实现销售额

94.22 亿元

平台新增注册客户

600 余户

开展延伸加工业务拓展市场

持续完善业务制度，新搭建延伸加工平台 8 个，新开发终端用户 20 家，延伸加工销量同比增长 6.1%；成功开发不锈钢焊丝、不锈钢超厚水电板、镍基合金中板、镍基合金盘条及焊丝、碳钢电镀锡卷、碳钢 U 肋、冷轧薄板等延伸加工产品，拓展形成六大产品序列；公司服务覆盖重大工程和重点终端客户，产品应用于比亚迪“云轨”等重大工程，服务于东电、哈电等行业龙头企业。

新搭建延伸加工平台

8 个

新开发终端用户

20 家

客户抱怨管理

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系，优化服务流程，推动制度公开透明。加快异议处理周期，用户投诉处理效率能够满足用户需求。公司与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查。报告期内，用户满意度评价为 86.1 分，与上年持平，综合评价为满意。

为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。



● 公司产品供应“华龙一号”

“华龙一号”全球首堆、福清核电 5 号机组反应堆压力容器顺利吊装入堆，堆内部分关键不锈钢材料由公司提供。“华龙一号”堆内构件用不锈钢材料从产品性能到规格尺寸创造了多个“世界第一”。该项目不仅对材料的耐高温、耐高压、耐腐蚀性能要求很高，而且许多是超厚、超长、超重，规格尺寸超过了以往所有项目，最大单板重达 23 吨，生产难度极大。公司通过开展全方位技术攻关，实现了“华龙一号”关键材料的国际首发、首创和首用。



● 世界最大吨位化学品船用上“太钢造”

4 艘世界在建最大吨位——49000 吨级化学品船用双相不锈钢全部由公司供货。该订单所涉及的材料为目前世界最高等级船用双相不锈钢板，除严格的耐腐蚀、力学及焊接等性能要求外，上下表面质量要求也极为严格。公司专业团队在详细了解客户需求的基础上，对产品工艺方案进行了个性化的优化与完善，为客户提供“拆图—生产—加工—配送”全过程的“管家”式零部件深加工配套服务。



● 公司高品质纯铁“点亮”科特迪瓦村庄

中国电力科特迪瓦电网发展和改造项目农网改造一期项目验收合格，该项目高压电网接地导线全部由公司高品质纯铁制造。电力项目一般采用铜、铝作为传导材料，鉴于当地的实际情况，业主希望使用一种兼具性能和成本优势的新材料。公司主动与项目方接洽，在进行充分技术论证的基础上，建议使用高品质纯铁材料。生产过程中，相关生产工序从原料入厂、工艺执行到出厂把关周密部署，仅用一个月的时间，首批产品便交付使用，得到了业主和施工方的高度认可。

多元产业发展

钢铁主业和多元产业“双轮驱动”，是公司转型升级的关键。公司围绕“依托主业、服务主业、与主业共同发展”的战略方针，加快推进多元产业发展，不断完善多元产业与钢铁主业协同发展的集群型产业结构，全速构建新常态下的竞争力。

● 资源产业迈上新台阶

全年精矿粉产销均超预算目标，冶金辅料实现全面保供。质量改进有效推进，关键质量指标显著提高，质量指标进步率达 87.5%。峨口铁矿新建尾矿库、尖山铁矿选矿厂全磁流程改造、袁家村铁矿绿色升级资源综合利用改造等 78 项重点工程有序推进，矿山可持续发展能力进一步增强，多项科技成果获冶金矿山科学技术奖。

● 新材料产业取得突破

碳纤维系列产品研制取得新成果，聚丙烯腈碳纤维入选航天型号配套物资合格供应商目录。山西钢科碳材料有限公司通过国家高新技术企业认定，获准建设高性能碳纤维及其复合材料制造业创新中心，成为山西省制造业唯一试点单位。纳米晶超薄带质量攻关成效显著，销量和收入分别比上年增长 35.9% 和 24.3%。镍基耐热合金研发生产达到国际水平，产品出口欧洲市场。耐火材料外销收入占比持续提高，高端碱性耐火材料项目开工。



山西钢科碳材料有限公司

● 金融服务业稳健发展

积极拓展融资渠道，优化融资模式，融资成本有效降低。稳步推进金融产品和服务创新，大力拓展产业链金融业务，获得 DFI 储架发行资质，成为省属企业第一家获此资质的企业。



● 医疗健康产业后劲倍增

太钢总医院烧伤院区改造顺利完成，医疗重点学科建设加速推进，尖草坪院区成为国家级胸痛中心、脑卒中中心，超声科成为山西省重点学科。对外技术合作高效开展，康健整形美容医院筹建工作即将完成，著名烧伤专家夏照帆院士工作站挂牌成立。

● 其他多元产业成长良好

贸易板块发展态势良好，国贸公司取得工程建设项目、政府采购招标代理业务资质，贸易结构显著改善，贸易收入和利润稳步提高；粉煤灰制品形成品牌效应，墙材成为太原市建筑市场主要开发商指定用材；工程技术输出和总包能力不断加强。电气修造业务在设备抢修检修中发挥重要作用，为公司生产稳定运行提供有力保障；不锈钢瓦斯管业务稳步拓展；酒店管理持续改善。

经济绩效

2014 年 -2018 年公司经营业绩主要指标

单位：万吨 / 亿元

项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
钢产量	1072.31	1025.59	1028.18	1050.26	1070.39
其中：不锈钢产量	380.50	401.84	412.21	413.64	416.62
钢材出口	127.65	127.85	115.97	115.47	109.59
其中：不锈钢出口	76.81	81.17	83.85	101.89	88.10
营业总收入	1401.34	908.35	706.08	809.57	785.58
营业总成本	1411.00	971.58	711.08	762.90	732.71
实现利润	2.06	-48.43	12.94	43.51	52.80
实现利税	22.86	-29.70	44.43	78.73	90.90
流动比率	0.46	0.39	0.44	0.48	0.56
资产总额	1307.39	1258.27	1297.25	1327.19	1281.06
所有者权益	432.08	374.30	419.42	493.35	515.62
资产负债率	66.95%	70.25%	67.67%	62.83%	59.75%
净资产收益率（不含少数股东权益）	0.52%	-10.87%	2.85%	7.81%	7.63%

建设美丽中国，企业责无旁贷。公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，在绿色发展上见事早、行动快、效果好，走出一条企业与城市和谐发展之路，成为钢铁行业绿色发展的标杆，为建设美丽中国作出新贡献。

公司始终将绿色发展作为生存的前提和发展的基础，搞好绿色发展顶层设计，围绕节约资源和保护环境，持续优化产业布局、调整产品结构、变革生产方式，加快实现绿色经营，奠定永续发展的绿色基业。

公司抢抓供给侧结构性改革机遇，全力增品种、提品质、创品牌，不断提高供给水平和能力，为全社会提供更多的绿色产品，助推中国制造转型升级。

公司加大环保投入力度，系统策划、科学论证，加紧实施环保提标改造项目，构建更加完整的固态、液态、气态循环经济产业链，建设更高水平的资源节约型、环境友好型钢厂，为全行业高质量绿色发展闯出新路！



环境



环境方针



环境管理

环境管理体系

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系规范生产经营，提升环境管理绩效。

依据《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）和公司一体化管理手册，通过新版环境管理体系首次外审，继续保持认证资格。

公司对体系审核问题项、不符合项认真查找原因，快速推进整改，对系统性问题举一反三，固化整改措施，将环境管理体系更好地融入日常生产经营，实现管理水平再提升。

环境管理创新

- 建立健全环保管理机制。公司出台《废气排放管理办法》《废水排放管理办法》和《环境噪声污染防治管理办法》，修订完善和实施《环保管理评价办法》和《环保管理评价考核细则》。
- 强化管理与深化治理相结合。公司强化环保考核，把环保绩效摆到公司战略运营管理突出位置，实行环保“一票否决”，促进了逐级环保责任压实和职工环保意识提高。继续强化建设项目守法合规及排污许可管理，实施绿色发展升级版，推进气、水、固、噪等全方位的提标整治。
- 强化环保责任制落实。借鉴中央环保督察的做法，实施内部环保督查，报告期内，公司先后开展了涵盖 15 个基层单位的 12 轮内部环保督查，严格实施奖优罚劣，体现奖惩分明。报告期内，环保奖惩考核总额 426 万元。
- 开展污染状况分析诊断。公司委托第三方机构，对周边空气质量状况进行监测，在统筹气象、微观站和周边空气质量标准站以及公司现有污染源监测数据的基础上，从时间及空间的角度，分析公司对太原市空气质量的影响。在此基础上，采取措施减污，取得明显效果。报告期内，公司颗粒物排放对周边大气环境平均影响同比下降 57.9%。

加强污染防治

坚持清洁生产理念，以全面满足超低排放要求、压减排污总量为重点，以生态环境管理信息化、严格考核问责为抓手，采取整体预防的环境策略，全方位推进环保提档升级。

根据生态环境部等五部委发布的《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》，对纳入超低排放范畴的炼焦、烧结 / 球团、炼铁、炼钢、轧钢、自备电厂、铁矿采选工序的环保排放现状进行全面摸底监测，积极与环保技术公司进行技术交流，结合国家已出台的炼焦、钢铁、火电、锅炉各类大气污染物特别排放限值规定，修订完成《绿色发展升级版——超低排放实施方案》。

推进实施焦炉烟气脱硫脱硝项目、炼铁厂二次料场封闭项目、尖山铁矿破碎筛分除尘系统改造等一批重点环保工程。报告期内，焦炉烟气脱硫脱硝工程全部建成投用，排放指标达到超低排放要求。

环保督查与整改

报告期内，公司环境保护工作得到各级政府的肯定和认可，为公司生产经营创造了良好的外部环境。中央第二生态环境保护督察组在山西省开展“回头看”期间，涉及公司投诉 39 项（次），政府调查回复均为不实；2018—2019 年蓝天保卫战重点区域强化监督期间，公司通过了工作组多次现场检查。

鉴于公司环保提标改造项目的实施和所取得的环保绩效，政府对公司错峰生产及重污染天气应急实施差异化管理。

环境宣传教育



公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

在“世界水日”“世界环境日”“节能宣传周”期间，公司围绕绿色发展升级，开展“环境保护、人人有责、从我做起”“绿色钢城记者行”“清洁运输我们在行动”等主题宣传活动。公司制作“钢城纵深行”电视专题节目，新闻媒体开展环保典型人物宣传及绿色发展实践成果的报道 200 多篇。

2018 年，国家生态环境部将环境日的主题确定为“美丽中国，我是行动者”，旨在推动社会各界和公众积极参与生态文明建设，携手行动，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国，推动我国生态文明建设迈上新台阶。公司采取多种形式，开展宣传教育活动，提高全员环保意识，为建设绿色太钢做贡献。

6 月 5 日，公司党委书记、董事长高祥明在《太钢日报》发表署名文章《致力绿色发展，共建美丽中国》，号召全公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从讲政治的高度，从以人民为中心的高度，从关系企业生死存亡的高度，认识生态环境保护的极端重要性，自觉履行环保责任，打造绿色发展升级版，实现与城市和谐共融发展，当好钢铁行业绿色发展的标杆，为建设美丽中国作出新贡献。

世界环境日之际，公司与 FM91.2 太原综合广播联合推出“太钢广播日”，对公司坚持科技创新、实施绿色发展战略、加快推进绿色发展的成果进行 12 小时全天候、滚动式连续报道，太原手机台同步直播活动动态，太原日报、太原电视台等媒体也同步进行了报道，彰显了公司绿色发展的责任与担当。

公司举办《国家最新环境保护法律法规及环境政策解读》专题讲座，邀请山西省环境保护专家对公司 100 多名环保专业人员进行培训，增强了环保管理人员的法律法规意识，促进了公司守法经营。



接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的动力。

组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，9500 余名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环经济发展成果，并建言献策。

公司严格落实排污单位开展自行监测的有关规定和要求，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

投资项目环境影响评价与验收

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》，环境影响评价执行率 100%。

公司新、改、扩建项目严格遵守国家相关法律法规和其他要求，坚持新、改、扩建项目按程序审批，按照环保设施和生产设施同时设计、同时施工、同时投产的环境保护“三同时”原则，并参照《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》，对建设项目配置了一流的环保防治设施。

项目实施

公司率先推广应用一大批世界先进的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

固态废弃物循环经济产业链建设与运行

围绕高炉渣的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，实现了对资源、能源的充分利用；围绕钢渣的综合利用，建设运行有钢渣热焖分解冷却、金属分选回收、尾渣多产品深加工等全流程综合利用生产处理线，实现了固态废弃物“吃干榨尽”。

高炉矿渣超细粉生产线

公司建成具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉 186.5 万吨，较上年增产 18%，创造纯利润 1.8 亿元，实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。

高炉热熔渣制棉生产见成效

公司采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低污染、高环保效果的显著特点。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，生产出符合市场需求的板棉和粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

电厂脱硫石膏生产能力实现新提升

钢铁企业生产过程中，对电厂脱硫石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司拥有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，产品赢得了用户认可。

液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。



城市生活污水处理

● 城市居民生活污水处理

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面，有效减少了新水消耗。

公司中水回用深度处理工程自 2009 年投产以来，9 年共节约新水 9088 万吨，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

● 轧钢含油废水处理回用

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，碱油废水及乳化液全部回收利用，为城市减少 COD 排放 2000 多吨。

● 盐酸再生

公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸 3 万余吨，回收生产氧化铁粉 11735 吨，实现了废盐酸 100% 回收利用。

● 不锈钢废混酸再生

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008 年以来，公司先后建成四套废混酸处理装置，废酸全部实现循环利用。报告期内，生产再生酸 74000 余吨，回收生产氧化铁粉 7829 吨。



气态废弃物循环经济 产业链建设与运行



焦炉烟道气脱硫脱硝

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，废气通过烟气净化处理实现达标排放，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

● 焦炉烟道气脱硫脱硝

报告期内，建成焦炉烟道气脱硫脱硝装置。本装置采用碳酸氢钠干法脱硫除尘与 SCR 中低温脱硝一体化工艺处理焦炉烟道气中的污染物，处理后烟气的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放指标优于超低排放标准要求。

● 焦炉煤气脱硫脱氰制酸

实施焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，年生产浓度在 98% 以上的硫酸 1.8 万余吨，净化后煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 50 毫克以下，居国内先进水平。报告期内，公司累计处理焦炉煤气 12.24 亿立方米，制成浓硫酸 19309 吨。

● 烧结烟气脱硫脱硝制酸

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，该系统生产浓硫酸 18886 吨。

● 高炉煤气回收和余压发电

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量 68.7 兆瓦，具有运行效率高、无污水排放、节水、节电等诸多特点。报告期内，回收利用高炉煤气 127 亿立方米。

● 大气污染防治

报告期内，公司完成了焦炉烟气脱硫脱硝工程，污染物排放指标优于超低排放要求，实现超洁净排放；完成焦煤全火车运输工程，焦煤实现 100% 铁路运输；完成了袁家村铁矿热电超低排放改造、峨口铁矿球团精选料场全封闭、太钢鑫磊公司灰棚封闭及除尘器工程、尖山铁矿煤场全封闭等工程建设。

绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

● 公司双相不锈钢助力新疆天然气项目

公司始终致力于为国家石油天然气重点工程提供优质钢材，产品先后应用于中俄东线、陕京四线、西气东输，中亚、中缅管线等重点工程项目。报告期内，公司研发生产的油气输送管道专用双相不锈钢材料，具有强度高、耐腐蚀强、焊接时间短、寿命长、免维护、绿色环保等显著特点，成功应用于我国新疆天然气项目联络线的全线管道建设，大大降低了综合成本，提高了安全性，对于油气产量的稳步提升具有重要意义。

● 不锈钢焊管应用于北京城市副中心地下综合管廊

不锈钢管材在给排水工程方面得到日益广泛的应用。报告期内，公司生产的不锈钢焊管成功应用于北京城市副中心行政办公区地下综合管廊不锈钢给水管道建设。

地下综合管廊是当今世界先进的市政管理设施。北京城市副中心地下综合管廊项目作为高起点、高标准推进北京城市副中心建设的标杆性工程，对给水管道的要求十分严苛。为推动强度高、耐腐蚀、寿命长、免维护、绿色环保的不锈钢材料在北京城市副中心行政办公区地下综合管廊得到应用，公司组建产销研专项团队，与设计、业主单位等各方充分沟通，提出了包括选材、定制、加工技术指导等一揽子解决方案，赢得各方认可和采纳。

● 高端不锈钢供应伦敦新地标幕墙工程

高端不锈钢因其观赏性高、易造型加工、耐腐蚀、易维护和绿色环保的优点受到设计师和施工方的青睐。公司生产的建筑用高端不锈钢材料广泛应用于阿布扎比财政大楼、青岛机场、长沙远大模块化建筑 T30 酒店和 T57 “小天城”项目等国内外著名建筑。报告期内，公司生产的玻璃幕墙支撑板应用于英国伦敦主教门大街 100 号大楼，为伦敦新地标的幕墙“搭筋建骨”。



● 不锈钢米粒板扮靓成都地铁列车

成都地铁 6 号线样车公开亮相，其中舒适耐用、绿色环保、易于维护的波浪形座椅全部是由公司不锈钢米粒板加工制作而成，被誉为八项“黑科技”之一。首次采用“凹坑”设计的不锈钢座椅，表面上均匀压出米粒般大小花纹的不锈钢米粒板能大大增强摩擦力，提高防滑性。正在建设的成都 9 号线地铁列车采用同样的设计方案，也将使用公司材料。



● 不锈钢复合板材料应用于核电关键领域

公司不锈钢复合板材料成功应用于我国第一座 CAP1400 型压水堆核电示范电站 1 号机组安注箱，并成功替代进口。这标志着公司在国内率先掌握了核电专用爆炸工艺不锈钢复合板材料的关键技术，并实现批量生产。

成果推广

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

● 推广高炉冲渣水余热回收利用新技术

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。目前，公司该项先进技术在钢铁企业 37 座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。

● 成为“工业含尘废气余热回收技术”唯一企业示范单位

报告期内，国家重点研发计划“工业含尘废气余热回收技术”现场示范启动研讨会在公司举行，公司是该项目唯一企业示范单位。该项目研发成功后，将形成高温烟气深度净化与高效换热一体化集成技术，解决高温除尘难、余热回收难、净化与换热难以兼顾的问题，不仅带来巨大的环保效益和经济效益，同时还对推动我国节能环保行业产业升级具有重要的技术推广应用价值。

绿色矿山

公司围绕建设国际一流的绿色矿山，以提高生态环境质量为核心，以升级改造为抓手，加大环保投入力度，实施完成了新一轮污染治理与环保设施提标改造，主要污染物排放量持续下降，绿色发展呈现良好的局面。

强化环保管理。严格落实环保“党政同责、一岗双责、失职追责”和“一票否决”制度。对固体废物、生活污水、废油脂、水源地环保管控进行系统排查，重点加强精矿管线、尾矿管线、尾矿库的管理，严控环境风险，坚决杜绝重大环境污染事故发生。主动应对 2018 ~ 2019 年秋冬季错峰生产及重污染天气应急响应，合理组织生产。

实施完成新一轮污染治理与环保设施提标改造项目。推进无组织扬尘治理，建成了袁家村铁矿球团、矿粉周转料库和峨口铁矿球团煤场、太钢鑫磊公司成品配灰区域、东山矿石灰等散状物料密闭料棚；完成了袁家村铁矿热电 2×150 吨锅炉超低排放改造、尖山铁选区燃煤锅炉低氮燃烧改造、峨口铁矿生活区燃煤锅炉脱硝治理和峨口铁矿球团鼓干烟气新增电除尘、峨口铁矿中碎除尘升级改造、尖山铁矿筛分除尘升级改造等 23 项环保提标升级项目，矿山系统二氧化硫、颗粒物、氮氧化物减排量大幅降低。

加大生态环境恢复治理力度。报告期内，公司矿山系统实施采矿场、边坡、排土场生态环境恢复治理，覆土绿化 1070 亩，超额完成了年度生态环境恢复治理任务。



与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

● 城市中水和污水资源再利用

公司加快构建水资源综合利用产业链，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水 773 万立方米，处理城市居民生活污水 985 万立方米，减少城市 COD 排放 2956 吨。同时，公司还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

● 城市集中供热

公司充分回收工业生产的余能余热并用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司为 30 多万户居民提供了充足热源，太原市供热面积已达 2150 万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

● 生态园林工厂建设

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，不断推进厂区园林生态化进程。报告期内，在保持现有绿化成果的基础上，通过移植、间植手法，解决绿地系统由于苗木日益生长所带来的生存空间受限的问题；同时借鉴高速公路绿化思路，对厂区内绿化难度系数大的坡面加固后实施立体绿化。报告期内，进行乔木、灌木整形修剪共计 13527 株。厂区目前拥有植物品种 129 种，主厂区绿化覆盖率达 39.15%。

● 倡导绿色出行

公司倡导绿色低碳生活方式，厂区内设立了 40 多个公共自行车服务点，厂区及周边社区共投放 1 万多辆自行车及配套锁桩，为厂区出行交通的绿色、减排创造了良好条件。

● 推行洗浴智能节水系统

报告期内，公司主厂区职工澡堂安装刷卡洗浴智能节水系统，同步推出职工洗浴控时管理办法，按岗位性质科学控制洗浴喷头出水时间，实现了洗浴量化用水、精细控水、智能节水，全员节水的自觉性和主动性显著提高。

● 加强噪声治理

报告期内，公司完成炼钢一厂不锈钢线废钢料场隔音封闭工程；南厂区恒大名都区域安装 2 套噪声在线监测仪，实现连续监测。报告期末，累计在南厂区实施六批次、46 项降噪抑尘项目及措施。

● 运输车辆污染治理

为落实山西省生态环境保护大会精神和太原市打赢蓝天保卫战攻坚行动计划，加快实现清洁运输目标，公司对出入厂物资运输、矿石运输、钢材配送等实现 LNG 清洁能源车或“国五”标准柴油车运输，并超前启动“国六”标准准备工作。

环境绩效

环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 38449.70 万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 53.3%，余热余压年发电量占总用电量的 24.18%。

能源环境绩效

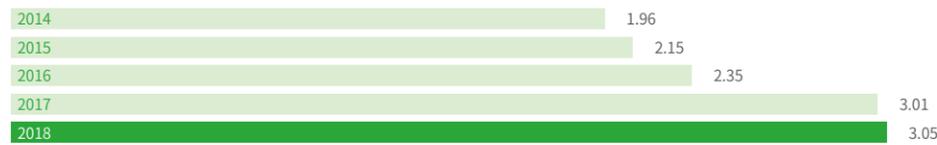
吨钢综合能耗 (kgce)

540



吨钢新水消耗 (m³)

3.05



受城市改造影响，公司污水资源减少，被迫用新水补充，吨钢新水消耗较去年有升高。随着城市改造的结束以及加大太原市北郊中水引进量项目的实施，公司吨钢新水消耗指标将继续保持行业领先水平。

污染物排放指标

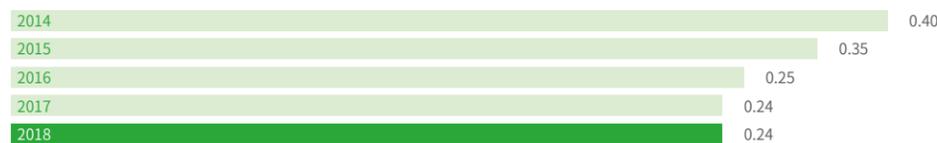
吨钢烟粉尘排放量 (kg)

0.33



吨钢二氧化硫排放量 (kg)

0.24



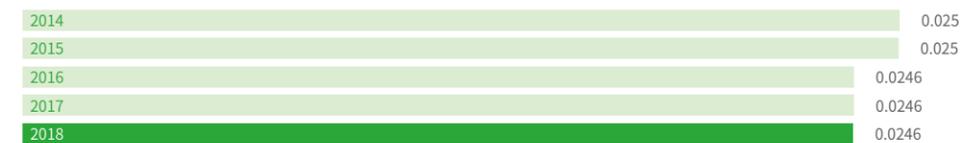
吨钢氮氧化物排放量 (kg)

1.146



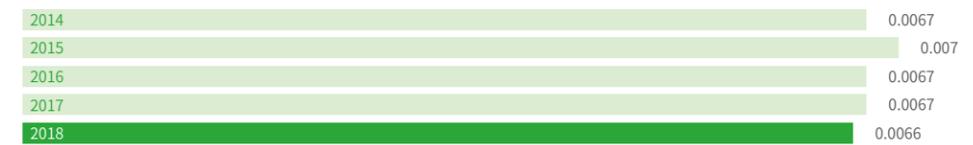
吨钢化学需氧量排放量 (kg)

0.0246



吨钢氨氮排放量 (kg)

0.0066



报告期内，各类污染物排放与去年相比基本持平。

副产品综合利用指标

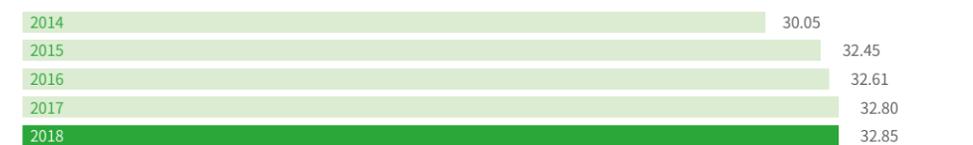
固废综合利用率 (%)

97.2



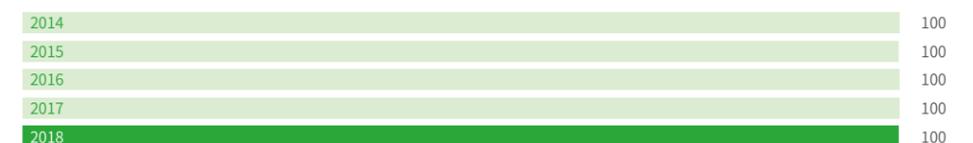
返回生产利用率 (%)

32.85



危险废物安全处置率 (%)

100



报告期内，固废综合利用率与上年持平，返回生产利用率比上年提高 0.05 个百分点，危险废物安全处置率保持 100%。

环境事件

报告期内，公司严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，对于政府在检查中指出的问题（苫盖、扬尘），都严格按照规定进行了整改。

公司与太原市环保局在焦化厂联合组织了“苯罐泄漏突发环境事件”联合应急演练，锻炼了队伍，提高了应对突发事件的能力。

产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

报告期内，公司分批次对辐射岗位相关人员进行取证培训和复训，检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司完善不锈钢进厂和不锈钢产品检测流程，严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对进厂不锈钢废钢和所有不锈钢产品样品进行放射性检测，同时对全部放射源和全部射线装置实施了辐射安全专项整治，确保了产品辐射安全。

政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新台阶的重要动力。

● 公司参与国家节能标准化示范项目创建

报告期内，国家标准委印发《关于中国商业联合会等 55 家单位开展国家节能标准化示范创建项目的通知》，公司“钢铁冶炼节能标准化示范创建”项目获批复。该项目旨在建设符合公司实际的节能标准化工作体系，助力节能技术的应用和推广。

● 公司获“绿色发展十大优秀企业”

报告期内，在中国冶金报社组织发起的“寻找最美绿色钢城”评选及展示活动中，公司获“2018 绿色发展十大优秀企业”。该奖项通过专题展示、微信投票等方式，充分征询了业内专家的意见和建议，从国家部委、行业权威协会确定的 60 余家绿色工厂、清洁生产环境友好企业，以及在节能环保领域里成就突出的企业中选出，评价过程严谨，真实地反映了相关企业的绿色发展水平。

● 公司环保管理项目获殊荣

报告期内，公司《都市型钢铁企业与城市融合发展的实践与成果》管理创新项目获得中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

公司袁家村铁矿《超大规模微细粒复杂难选红磁混合铁矿选矿技术开发及工业化应用》项目荣获 2017 年度国家科学技术进步二等奖。

● 矿业分公司连续三年居“中国冶金矿山企业 50 强”榜单前列

报告期内，中国冶金矿山企业协会评选出 2017 年中国冶金矿山企业 50 强，太钢集团矿业分公司位列榜单第三。这是该公司连续第三年入选并位居中国冶金矿山企业 50 强前列。矿业分公司作为太钢重要的原辅料生产基地和资源战略支撑，认真践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，高标准建设环保升级改造项目，按步骤、分阶段开展矿区绿化、土地复垦和地质环境恢复治理，绿色矿山建设取得突破性进展。



社会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。



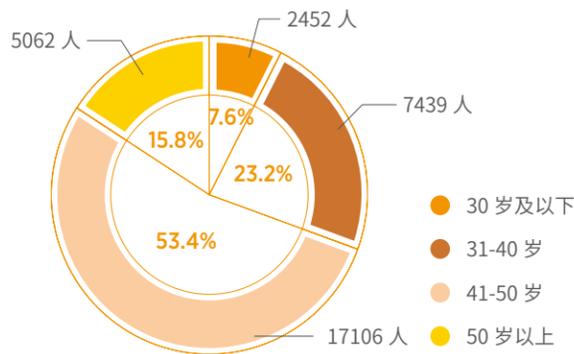
员工

公司适应新的形势和发展要求，不断优化员工队伍结构，强化全员培训，提高员工综合素质，促进员工快速成长，为推动公司的可持续发展奠定人才基础。

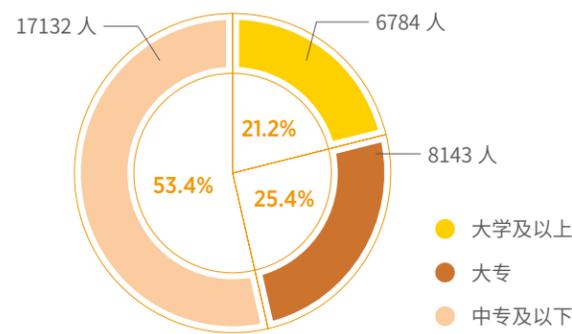
员工基本状况



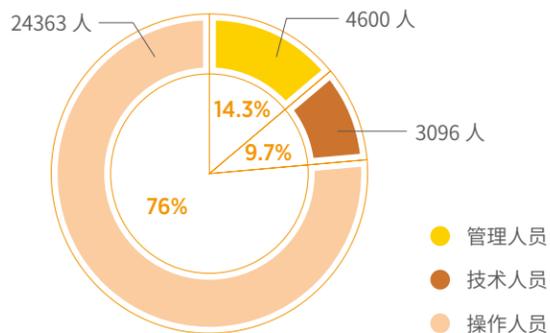
在岗员工年龄结构



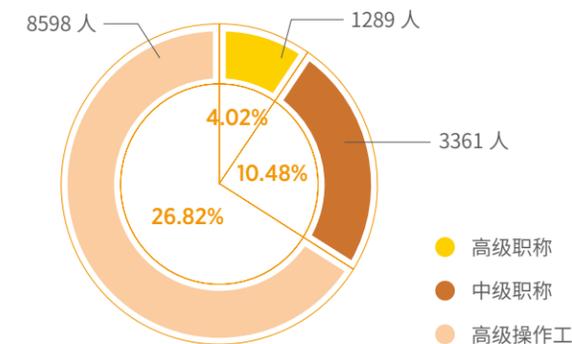
在岗员工知识结构



在岗员工专业队伍结构（专业结构）



在岗员工专业队伍结构（专业职务）



员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护兼职工、临时工和劳务派遣工的各项权益。

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.6%。

报告期内，在岗女职工体检率达到 95.8%，其中职业危害岗位和特种作业人员体检率分别达到 98.33% 和 99.16%。

报告期内，公司关心爱护女职工，为 20 名患特殊疾病女职工发放互助保障金和专项救助金 15.26 万元。

职工董事和职工监事制度

公司依照《公司法》设立实行职工董事职工监事制度，职工董事职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司积极为职工董事职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，反映意见和建议，表达职工诉求，维护职工利益。

民主协商和集体合同制度

职工方代表与管理方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《年度集体合同》《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。公司与职工劳动合同的签约率 100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报，确保问题得到及时整改。

女职工委员会

公司和厂矿两级设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部，负责维护女职工合法权益。公司严格执行国务院《女职工劳动保护特别规定》及其《女职工禁忌从事的劳动范围》规定，通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。

● 完善薪酬福利

公司坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

薪资制度

公司对在岗职工实行岗薪制或岗位绩效工资制基本工资制度；严格按照规定，对内部退养职工以及其他不在岗职工发放生活费；男女员工同岗同薪，报告期内，因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.22: 1；员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。

福利待遇

公司严格按照国家法律和规定，实行了各种职工休假制度，员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资，特别是积极推行了职工带薪年休假制度；依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金；公司员工福利费主要用于全员健康体检、职业病防治、职业健康监护管理、工间餐、健身福利、通勤福利、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等。

报告期内，支付员工薪酬总额 58.16 亿元，同口径比上年增长 4.15%；员工带薪年休假率 91.97%，人均休假期数 12.35 天；员工社会保险覆盖率 100%。

员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动。同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

● 全员培养机制

公司制订和实施年度员工培训纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 750 班次，受培员工 32736 人（次）。员工培训计划完成率 100%。

公司对新入职员工进行 40 个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

组织实施各类培训班	受培员工	员工培训计划完成率	新入职员工培训
750 班次	32736 人（次）	100 %	40 学时



公司职业培训管理信息化系统与职业技能鉴定信息化管理系统全部上线，新建职工教育培训网络平台，包括在线教育培训、岗位练兵、无纸化考试、员工能力测评四大系统模块，实现自主交互学习、趣味性闯关练兵、自助式能力测评、在线考试、题库管理等功能。报告期内，公司对 43 个工种 1879 人次的员工进行了职业技能鉴定，其中 1083 人取得了相应的等级证书。

根据《太钢员工职业技能测评管理办法》的规定，继续推进员工职业技能测评工作，完成了炼铁厂、焦化厂、炼钢一厂等 16 家单位操作员职业技能测评工作，测评员工 15449 人次。

在第九届“首钢杯”全国钢铁行业职业技能竞赛中，公司选手荣获团体成绩第二名，成为钢铁行业唯一一家连续七届获得团体前三名的企业。公司 4 个工种的 4 名选手全部获得了“钢铁行业技术能手”称号。

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
培训费用 (万元)	3129	2800.9	2470	2517	2606.7
培训满意度 (%)	93.2	92.9	95.9	95.13	96.9

公司培训经费纳入年度预算，
2018 年度达
2606.7 万元

职业技能竞赛

广泛开展创新创效活动。组织开展“五小”竞赛，20000 余名职工总结提炼“五小”成果 17471 项，公司征集职工优秀成果 743 项，对实施效果好的合理化建议成果及职工先进操作法进行了推广应用，176 项优秀成果选推参加省市评选。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。公司炼铁厂 3 号烧结机、炼钢二厂北区 1 号转炉荣获全国“优胜炉”，炼铁厂 6 号高炉荣获全国“创先炉”。

持续开展岗位练兵技术比武活动。举办公司第 39 届职工职业技能竞赛，4195 名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，1578 名职工参加了技术比武决赛。参加太原市第十一届职工职业技能竞赛，获得四个工种的技术状元。

拓展职工创新工作平台，有力发挥创新工作室作用，推进科技化的成果发明与创造。报告期内，27 个职工创新工作室全年完成创新成果 218 项。

炼钢二厂郭晓兵《BOF 转炉强底吹工艺技术研究》项目获评全国总工会组织的职工创新补助资金项目资格，炼钢二厂吕涛《钢铁冶金精炼渣热态再利用工艺开发及应用》成果获评冶金科学技术奖一线工人科技成果资格，不锈钢轧厂连瑞钢创新工作室荣获“全国工人先锋号”荣誉。

山西省总工会召开以“巾帼建新功，共筑中国梦”为主题的全省先进女职工事迹报告会，公司能源动力总厂环境监测中心水质检测组获得省“十大杰出女子班组”称号。

高层次人才培养机制

持续推动职业发展通道建设，制定下发《首席师队伍建设管理办法》，拓展首席师以上层级的职业发展通道，优化了首席师的选聘管理。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，公司承办省级高研班——“国内外铁矿资源开发利用关键技术高级研修班”，76 名学员参加培训，选派 3 名学员参加省发改委组织的赴德研修项目。

报告期内，公司获得上海交大安泰管理学院 CLGO 项目的基石合作伙伴奖。

报告期内，公司 2 人入选享受国务院政府特殊津贴专家、2 人入选山西省学术技术带头人、1 人入选享受山西省政府津贴高级技师、5 人入选三晋技术能手、创建山西省省级技能大师工作室 1 个。

沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 184 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度得到进一步提升。

开展职工代表巡视活动。报告期内，针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，开展职工代表巡视活动 170 余次，对职工代表巡视活动中解决基层诉求的优秀案例和优秀巡视员进行了表彰奖励。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权。

开展领导干部民主接待日活动。报告期内，组织 6 次民主接待日活动，受理问题全部进行了答复处理。

公司开通“在线倾听”网络留言平台，开设《你说我听》《你问我答》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内，管理员发布信息和舆情分析报告 52 期，发布公告 11 个，线下督办 164 条留言。

报告期内，员工满意度综合评价 84.02%，比上年略有提升。



员工健康

● 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

实行全员健康体检。公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 95.79%，健康体检费用 2750 万元。

提高职工疗（休）养满意度。创新组织形式，将省内健康疗养点选择由定向安排改为职工自愿选择，不断完善疗（休）养接待能力和服务水平，提高职工疗（休）养满意度。组织省外荣誉休养 1465 人次，一线职工省内健康疗养 21302 人次。

开展健康竞赛活动。开展“安康杯”“粉尘治理优胜杯”和“夏季防暑降温”等竞赛活动，进一步改善职工劳动作业条件。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

全面推进员工心理援助计划。新建关爱小屋 1 个，关爱小屋总数达到 19 个，引入心理素质测评、压力与情绪管理

系统专利产品共计 38 套。为职工提供心理测评、减压、咨询等服务 7000 余人次，对达到超高压压力指数的 400 余名职工进行了回访和跟踪服务。

组织开展全民健身活动。公司每月举办拔河、乒乓球、网球、游泳、羽毛球、篮球、毽球、五人制室内足球、保龄球、华牌等体育比赛及羽毛球联赛、乒乓球联赛，参赛职工近万人次。指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动，职工参与达 23000 人次。

公司秉承以人为本的企业核心价值观，定期举办健身大讲堂系列公益讲座，倡导全民健身、全面健康的生活理念，积极引导职工人人健身、科学健身，持续传播健康的生活方式和科学的健身方法，努力提高职工的生活品位和身体素质。

在全国钢劳联第 34 次年会上，公司《员工心理援助的实践与思考》获劳动保护工作与“安康杯”竞赛活动优秀论文，并在会上作专题发布。



员工新年接力赛

● 职业卫生与健康

公司高度重视职业卫生健康管理，层层建立健全了职业卫生管理机构，配备了专兼职管理人员，职业健康培训率 100%，持证率达 100%。

公司各单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，全公司人员进行备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

公司严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场监（检）测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。将超标幅度相对较大的各类职业危害作业点列为隐患，开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

公司高于国家标准频次实施现场职业病危害因素监测，累计监测粉尘监测点 4010（台）次，毒物监测点 3191（台）次，噪声监测点 6646（台）次，高温监测点 2891（台）次，放射性监测点 207（台）次。岗位粉尘合格率 94.83%，噪声合格率 97.42%，高温合格率 98.65%，毒物合格率 100%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。

报告期内，15546 名从事接触职业危害因素作业人员参加了职业健康体检，体检率 99.08%。公司依法依规建立了职业健康档案，建档、归档率 100%。

员工安全

坚持“一高两严”总要求，持续以“知责、履责”、落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心，以有限空间、检修维修、承包方“三个专项整治”和反直观性违章行为、反习惯性违章行为、反重复性违章行为“三反”歼灭战为重点，严格执行《承包方“黑名单”管理办法》、《违章记分管理办法》，全面落实逐级主体责任，深入推进标准化班组建设，扎实构建双重预防机制，用“两严”保障“一高”目标的实现。



职工安全知识学习

安全文化建设

创新安全文化建设。公司以开展“安全管理提升年”活动为契机，创新安全文化建设模式，专门下发《2018 年安全文化建设实施方案》，不断丰富安全文化活动内容，着力推进“三反”歼灭战工作，持续提高安全文化建设水平。

组织开展以“强化全员安全意识，全面攻坚‘三反’歼灭战”为主题的“安全生产月”活动，开展青工标准化竞赛、

安全故事讲述比赛、违章作业人员现身说法、安全生产宣传咨询日活动。

报告期内，针对安全管理薄弱环节，公司策划组织制作典型事故动漫 11 个、违章行为警示片 2 部、高处作业典型事故案例 2 部，在全公司开展了警示教育学习。

报告期内，公司工会、劳动竞赛委员会主办“安全在我心中”事故案例讲述比赛，31 个单位的 1500 名职工参加了比赛，选手们声情并茂、催人泪下的演讲触动人心，引发共鸣，广大职工受到了一次安全教育的心灵洗礼。

参赛单位 **31** 个
参赛人数 **15000** 人



标准化班组建设交流活动

排查隐患

15378 个

重大隐患治理率

100 %



安全故事讲述比赛



安全宣传活动



安全应急演练活动

隐患排查与整改

加强隐患排查。公司引导各单位和全员开展安全生产隐患全面摸底排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、危险化学品、粉尘及爆炸性粉尘等为重点的专项整治。

加大安全生产投入。完善矿山系统安全设施 52 项，对 29 处熔融金属影响区域采取了治理措施，完善轧材系统安全设施 362 项，改善煤气设施隐患 751 项，完善吊装孔安全设施 1155 处，对 9 个粉尘危害点和 4 个噪声危害点实施了达标治理。报告期内，公司安全投入 2.85 亿元。

责任追究

公司坚持对安全生产事故和隐患严肃责任追究。报告期内，公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全综合评价预算指标、安全生产标准化作业区考评预算指标的 7 个单位实施了经济考核。依据制度规定对履行安全生产主体责任不到位的 35 名管理人员进行了责任追究，并实施经济处罚。公司及各单位通过安全约谈等形式对 175 名过程安全管理不到位的人员进行了安全问责。

安全生产绩效

报告期内，公司发生重大生产安全险肇事故 0 起，人身伤害事故 1 起轻伤，人员工亡 0 人，千人负伤率 0.05%，百万工时损失工作日 117。

在全国“第九届中国班组长论坛暨安全管理标准化示范班组”评选活动中，公司 6 个班组被评为“示范班组”，7 名班组长被评为“优秀班组长”，公司被评为“优秀组织单位”。

员工关爱

参与社区共建

实施民心工程，提高职工家属生活质量。报告期内，公司完成赵庄单身宿舍棚户区改造住宅项目，建设 4 栋 30 层高层住宅楼，配套商业及地下车库，总建筑面积约 12 万平方米、总投资 32000 万元，安置职工住房 1074 户。



启动太钢迎新街红楼大院棚户区改造项目，项目规划两栋 31 层、一栋 30 层高层住宅楼，占地约为 25000 平方米，安置职工住房 800 户，建筑面积 10159.7 平方米。报告期内，该工程已进入主体结构的施工阶段。

赵庄单身宿舍棚户区改造项目被山西省住房和城乡建设厅评为“2018 年度省级建筑施工安全标准化示范项目”，1#、2# 楼工程被山西省建设工程质量监督总站评为“2018 年山西省优质结构工程”。

通过招商引资方式，引进的滑翔伞飞行基地项目已被列为尖草坪区重点项目，并于 2018 年 7 月 14 日—15 日在公园横岭村成功举办了 2018 年山西滑翔伞邀请赛。



“2018 年山西滑翔伞邀请赛”在太钢城郊森林公园举办

公司与太原市体育局合作完善山地自行车赛场及配套基础设施，并配合太原市体育局组织开展了第二届全国青运会山地自行车比赛，未来将建成高标准的全国山地自行车比赛基地，具备承担国际山地自行车比赛的条件。



公司建设的崛围山登山健身步道

公司建设的崛围山登山健身步道为太原市民及周边人群提供了一个休闲郊游健身的好去处，报告期内接待旅行团队及游客约 5 万人。

丰富职工生活

组织开展群众性职工文化艺术活动。举办公司“迎春座谈会”文艺演出、“不锈之春”元宵主题灯会、送春联到基层等活动。改革开放四十周年之际，组织“奋斗新时代”专场文艺演出、“不锈之歌”合唱比赛，公司 35 个单位的 2650 余名职工参加，讴歌了公司改革开放以来取得的辉煌成就，激发了爱岗报国热情。



组织开办声乐、舞蹈、表演培训班，培训职工 350 余名。



开展迎“五一”“十一”全民健身汇演，共 3000 余人次职工及家属参加了活动，极大丰富了职工文化生活。



举办“太钢杯”全国冶金行业职工美术书法展览，为广大美术书法爱好者搭建了艺术创造与交流的平台。



艺术家王秀春

公司举办《撇捺人生王秀春》《王秀春曲艺作品集》首发座谈会，传承和弘扬太钢优秀文化。

王秀春是在太钢成长起来的工人艺术家，国家一级编剧，曾任中国曲艺家协会理事、山西省文联副主席、山西省曲艺家协会主席等。他几十年如一日，扎根基层，用自己独特的视角，以太钢人生活为素材，创作并表演的《十里钢城尽朝晖》《新炉长》《该怨谁》等数来宝作品脍炙人口，曾获得全国曲艺界最高奖项“牡丹奖”、全国曲艺调演一等奖、全国高级别曲艺调演（大赛）一等奖等。

曾在太钢工作十余年的著名作家陈为人，用自己充满激情的笔墨创作了《撇捺人生王秀春》，由享有盛誉的人民文学出版社出版。同时，北岳文艺出版社将王秀春创作的部分曲艺精品汇集成册，出版发行《王秀春曲艺作品集》。

● 帮扶困难职工

夯实基础管理,实现精准帮扶。公司组织开展送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程和职工突发意外事故救助等五项工程,帮助困难和弱势群体渡过难关。

报告期内,共计发放救助、互助金 1341 万元,救助困难职工 6519 人次。其中:送温暖工程帮扶职工 2806 人次,发放救助金 214.97 万元;专项救助工程帮扶职工 807 人次,发放救助金 227.24 万元;即时救助帮扶职工 7 名,发放救助金 8 万元;开展“金秋助学”工程,资助 1057 名困难职工、退休职工子女上大学,发放资助金 149.2 万元;组织全体职工参加太原市职工大病医疗互助工程,缴纳医疗互助金 150.75 万元,帮扶职工 1474 人次;同时在离退部设立大病医疗帮扶基金 222.62 万元;开展太钢二十五种重大疾病医疗帮扶工作,为 368 名(包括内退、离退休工)职工发放了共计 368 万元医疗帮扶金。

公司举办“太钢健身大讲堂系列公益讲座”7场,参加职工 1000 余人次。



公司领导慰问困难职工和一线职工

报告期内,公司福利总厂及时与太原市残联协调沟通,组织了为期一个月的服装设计基础知识培训。

积极发展残疾人福利事业。为了解决公司职工残疾子女就业,上世纪八十年代,公司在全国冶金行业率先成立了残疾人福利工厂,积极探索残疾人就业和福利企业发展的新路子。

福利总厂作为太钢集中安置残疾人就业的福利工厂,经过多年的发展,已成为山西省最大、安置残疾人数最多的大型综合性福利企业。报告期内,实施了建厂历史上最大投资的装备升级,配备了现代化数控机床组,综合能力得到全面提升。残疾职工在社会保险、公积金、住房分配、交通补助、独生子女费、工间餐补、健身福利、健康体检等方面的福利待遇都与正常职工同样享受。

责任供应链

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设,推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购,与供应商互信互利互惠,实现共同发展,打造高质量、低成本、稳定的战略供应链。

● 责任采购

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系,完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制,加快推进质量体系认证;严格把控供应商环境责任履行情况,严格考核原燃料微量元素超标情况;通过入厂检验、过程抽查等方式,加强供应商管理,杜绝环境污染源,要求所有送货车辆必须是绿色节能环保车辆、杜绝二次污染;提升系统性环境保障水平。报告期内,责任采购比重达到 100%。

● 加大备件修旧利废

公司鼓励开展廉价资源利废和备件的修旧利废,降低成本和消耗。报告期内,通过采购合金废料、回收料、含杂料等方法实现廉价资源替代高纯成品原料,降低对高纯成品原料的依赖,大幅节约采购资金,通过制度修订和建立关键修复件档案,提升了备件修旧管控水平,修复件实现实物流和信息流同步。

● 阳光采购

公司全面推行公开询价采购,利用网络招标平台、太钢企业网、公众微信号等发布公开询价信息。报告期内,资材备件公开询价采购比率达到 85% 以上。供应商管理实行准入备案管理,通过公开征集的方式引进新的合作供应商,对新合作供应商进行生产能力、装备水平、经营业绩等实地考察。供应商网上注册、投诉平台、网上评价管理系统等渠道更加顺畅,阳光采购的环境更加透明、公开。

● 开展培训交流

公司加强与供应商的培训交流,针对供应和使用过程中的问题,开展专题培训和技术指导,共同提升合作水平。报告期内,公司组织开展供应商培训、专题会议和技术交流 38 次。

● 倡导契约精神

公司完善供应商评价体系,调整供方评价周期,扩大诚信、履约评分赋值权重,引导供应商诚信经营;强化合同履约管理,规范合同文本,完善合同履约条款,提高合同的履约率;建立合同履约异常日报制度,实现了对日常合同履约异常的监管。

● 保护供应商权益

公司与进口品牌的国内子(分)公司、代理机构合作,制定品牌专用验收标准,邀请其与公司联合验货打假,并对库管人员开展培训。公司制定并实施了采购人员业务行为规范,严格约束采购人员在商务交往中的行为。



交流与合作

- 2月9日，公司与冶金工业规划研究院签署战略合作协议，冶金工业规划研究院作为国家唯一的专门从事钢铁工业发展规划及战略研究的甲级工程咨询机构，将在企业转型升级、高质量发展的关键时刻助推公司实现新的进步。
- 5月16日，太钢不锈与太钢大明共同举办2018年制造业用材与加工延伸交流会，此次会议为增进钢铁产业链企业的相互了解提供了平台，为提高合作水平、促进互融发展提供了有利条件。
- 6月1日，公司与西山煤电签署战略合作框架协议。西山煤电与公司合作建设太原市煤电铝材一体化项目，对公司优化产业结构、扩展发展空间、加快转型升级具有重要意义。
- 9月17日，由中国特钢企业协会不锈钢分会、太钢、中国钢研科技集团联合主办的“2018第六届中国国际双相不锈钢大会”在北京举行，通过沟通国内产学研用联合攻关渠道，为增强企业自主创新能力，加快解决国内双相不锈钢材料在推广应用中的难题指明了方向，对推动国内相关材料技术进步起到积极作用。
- 10月24日，太钢不锈、江苏沙钢集团有限公司和太钢大明国际控股有限公司共同主办的“促制造业升级——2018材料应用及加工技术交流会”在江苏靖江隆重召开。会议旨在搭建钢铁加工行业上下游的信息共享平台，深入分析下游企业的需求和产品发展趋势，充分展示钢厂和钢材加工配套企业所能提供的创新产品和服务，实现产业链上下游企业的无缝交流和更高水平的深度合作，从而携手开发更能满足终端需求的高效产品、个性化加工服务和材料综合解决方案，互利共赢。



公司参加“促制造业升级——2018材料应用及加工技术交流会”

公益慈善

● 助力脱贫攻坚

公司严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，先后派出17名第一书记、45名驻村帮扶队员投身脱贫攻坚，按照公司“六个确保”的工作方针深入推进驻村帮扶“六大行动”。

公司在太原市娄烦县建设中药材加工基地，实施西洋参种植等产业项目，在忻州市保德县因地制宜实施民生实事帮

扶，新建太钢爱心磨坊、太钢惠民路、太钢爱心日间照料中心、实施饮水入户等民生工程，提升了村民的满意度和幸福感。

公司广大职工通过消费扶贫积极参与脱贫攻坚事业，踊跃购买贫困地区农特产品，缓解了贫困地区农产品滞销问题，为精准扶贫贡献了力量。

● 积极开展慈善捐助

“一张纸献爱心行动”是中华慈善总会于2008年启动的一项大型公益项目，公司联合慈善总会举行“一张纸献爱心行动”捐赠仪式，倡导职工通过捐献废纸积聚善款，援助贫困家庭患儿，培育慈善理念，助力慈善事业。

● 积极开展志愿者服务活动

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列的志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。报告期内，职工参与志愿者活动4609人次，累计服务时长5430小时。

公司成立“太钢注册青年志愿者无偿献血支援队”，注册青年志愿者2420名，多次缓解太原市医疗用血紧张局面，得到了社会的广泛赞誉。报告期内，公司先后两次组织青年集中开展无偿献血活动，38个单位的722名职工参加，献血量总计286800毫升。

公司组织1140人次参与“践行雷锋精神”青年志愿者活动，青年职工发挥专长、积极行动，掀起了“学习雷锋精神、争做双良传人”的热潮。

公司志愿者与社会福利院、残疾人学校、山西精神卫生中心等机构联系，常态化开展帮扶活动，参与人数持续增长。

组织100余对“一助一”青年志愿者结对小组深入困难青工中开展志愿服务活动。



社会公认

公司 2018 年度获得的主要社会荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2018.01	太钢不锈钢荣获上市公司 TOP10 “金飞翼奖”	中国上市公司产业升级高峰论坛组委会 山西资本研究会 《山西资本圈》 科创中国金融联合会 中国资本杂志社
2018.01	峨口铁矿和袁家村铁矿分别以总分第一和第三的成绩荣获第六届全国冶金矿山“十佳厂矿”	中国冶金矿山企业协会
2018.02	在全国 1300 余家国家企业技术中心评价中，太钢技术中心位列第 14 位，居全国冶金行业和山西省企业第 1 位	国家发展改革委员会
2018.05	中国“十大卓越钢铁企业”品牌	中国冶金报社
2018.05	钢铁行业改革开放 40 周年功勋企业	中国钢铁工业协会
2018.06	中国“绿色发展十大优秀企业”	中国冶金报社
2018.07	中国 500 最具价值品牌	世界品牌实验室
2018.07	融媒体语境下最具品牌传播力企业	中国企业文化研究会
2018.08	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2018.08	太钢不锈钢荣获“中国企业可持续发展百佳”第 5 名	中国可持续发展工商理事会 中国企业联合会
2018.08	“不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新”“高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用”和参与的“高炉喷煤评价体系研发及应用”3 个项目获冶金科学技术一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2018.09	“2018 中国企业 500 强”和“中国制造业企业 500 强”	中国企业联合会 中国企业家协会
2018.10	太钢不锈钢荣获“2018 年全国质量标杆”	中国质量协会
2018.11	改革开放 40 年中国企业文化四十典范组织	中国企业文化研究会
2018.11	2018 年度企业文化建设典范企业	中国企业文化建设峰会组委会
2018.12	太钢不锈钢获评中国上市公司环境责任信息披露评价第 12 位，钢铁企业第 2 位	中国环境新闻工作者协会
2018.12	石油天然气输送管用热轧宽带钢荣获“冶金行业品质卓越产品奖”，奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢盘条和焊接气瓶钢荣获“金杯奖”，其中铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带荣获“特优质量奖”	中国钢铁工业协会

展望 2019

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是公司加快转型升级、推进高质量发展的重要一年。我们将聚焦价值经营，锐意改革创新，不断优化产业布局，锻造新时代太钢核心竞争力，加快建设一流企业。

钢铁是公司的核心业务和最大优势。全力做强做优做大钢铁主业，是公司转型升级、高质量发展的主攻方向。我们将大力推进增品种、提品质、创品牌工作，在补齐产业链、价值链短板上取得新突破，持续提升公司核心竞争力。

多元产业是公司转型发展的重点。我们将充分发挥公司长期积累的资金、技术、人才、品牌优势和产业化运营经验，打造起点高、成长快、前景好的新增长极，实现与钢铁主业的优势互补、协同发展。

改革创新是公司发展进步的根本动力。我们将加快推进新一轮改革，推动以观念创新为先导、以科技创新为核心、以体制机制变革等为支撑的全面创新，向改革创新要潜力、要动力、要活力。

环保关系公司的生存和可持续发展。我们加快实施绿色发展升级版，打造更加完善的固态、液态、气态循环经济链，实现全流程超低排放目标，实现更高水平的与城共融共生，引领钢铁业绿色发展方向。

人才是公司的宝贵财富。我们进一步完善人才培养选拔机制，努力在实践中发现人、培养人、选用人，积极为各类人才提供广阔平台，打通职业发展通道，大力弘扬劳模精神、工匠精神，形成人才辈出、人尽其才的生动局面。

安全生产是企业的生命线。我们将牢固树立安全生产红线意识，继续坚持“一高两严”总要求，从严落实安全生产责任，推进安全文化建设，提升全员安全意识和技能，加速创建本质安全型企业。

坚持党要管党，全面从严治党，是新时代国企党建工作的根本原则。我们要贯彻全面从严治党方针，将坚持党的领导、加强党的建设贯穿于改革发展的全过程，以管党治党的优异成绩为高质量发展优化环境、保驾护航。

面对新形势新任务，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，深化“做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展”战略布局，以转型升级为主线，以改革创新为动力，以加强党的建设为保证，加快建设全球最具竞争力不锈钢企业和世界一流的大型企业集团，奋力推进新时代公司高质量发展。



○ 第三方评价



《太原钢铁（集团）有限公司 2018 企业社会责任报告》评级报告

受太原钢铁（集团）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《太原钢铁（集团）有限公司 2018 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司成立社会责任工作委员会，董事长担任委员会主任，企业文化部牵头成立报告编制小组，总经理担任组长，把控整体方向及关键节点，委员会及董事会负责报告最终审定；将报告定位为披露履责信息、回应利益相关方诉求、提升社会责任管理水平的重要工具；通过利益相关方沟通会、问卷调查等识别实质性议题；计划在中国工业经济联合会社会责任报告集中发布会上发布报告，并将以电子版、印刷品、H5 版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、发展循环经济、厂区周边环境治理等钢铁业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“经济”“环境”“社会”等角度系统披露了钢铁业核心指标的 88.11%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“诉讼案件数”“违规员工处分人数”“安全生产隐患数”“人身伤害事故数”“人员伤亡数”“设备隐患项数”等负面数据信息，并详细描述年度安全生产事故和隐患的责任追究及处置情况，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★☆)

《报告》披露了“营业总收入”“钢产量”“吨钢综合能耗”“固废综合利用率”“培训费用”“培训满意度”等 34 个关键指标连续 3 年以上的数据；并就“不锈钢材出口量国内第一”“金属行业社会责任发展指数第二名”“《中国上市公司环境责任信息披露评价报告》第 12 位”等进行横向比较，可比性表现领先。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“三重底线理论”为主线，从经济、环境和社会三个维度全面展示企业年度履责实践，框架结构清晰，重点议题突出，展现了企业对履行社会责任的深刻理解；章节跨页选用特色业务场景的实景照片，既凸显了企业行业特色，又增强了报告的辨识度；设计风格简约，配色清新淡雅，一定程度上提升了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★)

《报告》开篇设置“‘手撕钢’——中国造！”“履职尽责勇于担当助力精准扶贫”两个责任专题，聚焦企业特色实践，响应精准扶贫等国家大政方针，凸显了国有企业贯彻宏观政策的责任担当；推动下属公司发布社会责任报告，强化社会责任管理力度，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《太原钢铁（集团）有限公司 2018 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

太钢集团社会责任报告连续第三年获得五星级评价。

四、改进建议

1. 增加核心绩效的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加企业历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性；
3. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

魏紫川

评级专家委员会副主席

张惠

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣、董德尚

出具时间：2019 年 6 月 18 日



扫码查看企业评级档案

○ 报告指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	中国社科院 CASS-CSR 4.0 对标
报告说明	102-1/102-46/102-49/102-50/102-51/102-52/102-54	P1.1/P1.2/P1.3
管理者致辞	102-14	P2.1/P2.2/S1.4
责任专题		
“手撕钢”——中国造	102-2	P3.1/P3.2/P4.3/S1.4
履职尽责 勇于担当 助力脱贫攻坚	203-2/413-1/415-1	P3.1/P3.2/S4.6/S4.8/S4.9/S4.12/S4.13
公司概况		
公司简介	102-1/102-2/102-6/102-7	P4.2/P4.3/P4.4
公司发展战略	102-26/102-27	P4.1/G2.3
公司文化	102-8/102-16	P4.1/G1.1/G1.2/S1.4
社会责任管理		
组织体系	103-2	G3.2/G3.3
推进体系	102-32	G3.1/G3.3/G4.2/G5.1/G5.2
能力建设	102-33	G2.4/G4.3/G6.3//M1.5
实质性议题识别	102-29/102-34/102-41/102-42/ 102-44/102-47	G2.1/G6.1
利益相关方沟通机制	102-33/102-40/102-43/102-44	G6.2
公司治理	102-4/102-5	M1.1
风险管理	102-11/102-15/102-30/206-1	M1.8/M2.10/M3.3/S1.1/S1.2
内部审计	102-11	M1.4
廉洁公平	102-11/102-17/103-2/205-2/205-3	M1.3
经济		S1.4
钢铁主业发展	102-2/102-6	P4.3/M2.1
创新体系建设	103-2	M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M3.5/M3.11
信息化建设	417-1	M1.5/M3.4
质量责任	416-1	M2.2
诚信经营	103-1/103-2	M1.4/M2.11/M3.1/M3.7

报告目录	GRI Standards 对标	中国社科院 CASS-CSR 4.0 对标
与客户同成长	102-13	M2.9/M2.14/M2.15/M2.18/M3.6
多元产业发展	102-2/102-6	P4.3/M2.1
经济绩效	201-1	M1.6/S1.3/A2
环境		
环境方针	103-1	E1.1
环境管理	103-2/103-3	E1.1/E1.2/E1.4/E1.5/E3.6
项目实施	301-1/301-2/301-3/303-1/303-3/ 305-3/306-1/306-2/306-4/307-1	E1.9/E2.3/E2.11/E2.13/E2.14/E2.15/ E2.17/E2.18/E2.23/E2.24
绿色产品制造	302-5	E1.3/E1.7/E2.1/E2.2
成果推广	302-4/302-5	M2.7/E1.3
绿色矿山	304-1/304-2/304-3	E1.7/E2.1/E3.3/E3.4
与城共融	302-4/303-3/304-3/306-1	E1.9/E2.6/E2.8/E2.20/E2.22/E3.1/E3.2
环境绩效	302-1/302-2/302-3/302-4/305-2/305-7	E1.8/E2.4/E2.5/E2.9/E2.10/E2.12/ E2.16/E2.17/A2
社会		
员工	102-8/102-33/102-35/102-36/102-38/ 102-39/103-2/201-3/202-1/202-2/ 401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/ 403-3/403-4/404-2/405-1/405-2/ 406-1/410-1/421-1/412-2	S1.5/S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/ S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/S2.12/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/ S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7
责任供应链	102-9/103-2/308-1/308-2/414-1	M3.8/M3.10/M3.14/M3.15/E1.6
交流与合作	102-33	M3.6
公益慈善	203-1/413-1/415-1	S4.1/S4.5/S4.6/S4.9/S4.10/S4.11
社会公认		A3
展望 2019		A1
第三方评价	102-56	A4
报告指标索引	102-55	A5
征集意见表	102-3/102-53	A6

○ 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号太原钢铁（集团）有限公司企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn