



改革开放40年
重器匠铸40年

沈阳鼓风机集团股份有限公司



沈阳鼓风机集团股份有限公司
公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲
网址：<http://www.shengu.com.cn>
邮编：110869
电话：024-25800216
传真：024-25800188

2018

可持续发展报告

2018

可持续发展报告

沈阳鼓风机集团股份有限公司
中国·沈阳



CONTENTS

目录

02 坚守使命，继往开来
——致改革开放 40 周年

04 专题 1：改革开放 40 年 重器匠铸 40 年

06 专题 2：沈鼓集团社会责任十年行

10 走进沈鼓集团

54 展望建国 70 周年

56 读者反馈表

01 INGENUITY CASTING
HEAVY MACHINE
匠心凝聚
铸就重器 14

科技创新 16

转型升级 18

服务优化 20

02 REFORM TO IMPROVE
MANAGEMENT PROFORMANCE
精心改革
管理提效 22

改革推进 24

管理提升 26

安全生产 28

03 ENVIRONMENTAL PROTECTION FOR
LUCID WATERS AND LUSH MOUNTAINS
细心呵护
绿水青山 30

绿色制造 32

绿色运营 34

绿色宣传 35

04 REMAIN TRUE TO OUR ORIGINAL ASPIRATION
AND HOLD HIGH THE PARTY BANNER
初心不移
党旗飘扬 36

全面党建 38

意识提升 40

特色活动 42

05 JOINTLY UNVEIL A
NEW STAGE OF BETTER LIFE
诚心携手
美好生活 44

员工关爱 46

社会公益 52

国际交流 53



坚守使命，继往开来 ——致改革开放 40 周年

1978 年，中国改革开放扬帆起航，中华民族伟大复兴的巨轮张开风帆。改革开放 40 年来，在中国共产党坚强领导下，中国人民艰苦奋斗、顽强拼搏，用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗。四十年波澜壮阔的历史进程中，沈鼓集团在党中央、国务院和国家部委、省市级政府的领导下，在八方用户和合作伙伴的信任和支持下，闯关夺隘、攻坚克难，牺牲奉献、砥砺前行，为国家创造了一个又一个令人惊叹的重大装备国产化奇迹，为社会做出了一个又一个彪炳史册的卓越贡献。

工业强国，铸国之重器

40 年来，我们时刻不忘肩负振兴民族工业的强国使命，坚持创新驱动，不断突破核心技术，打破国际垄断，实现了从跟跑到并跑，从并跑到领跑的历史性跨越。我们研制成功十万空分压缩机、120 万吨 / 年乙烯“三机”、天然气长输管线压缩机、2000 万吨 / 年炼油装置用压缩机、CAP1400 核主泵、大推力往复机等一批重大国产装备，彻底结束了中国能源与化工行业核心设备完全依赖进口的历史。40 年来，我们为国家创造了 100 多台套的首台套国产化装备，为现代化建设提供各类大型装备近万套，直接为国家节省投资几百亿美元，为捍卫国家安全、振兴民族工业、支撑社会主义现代化建设提供了有力的装备保证。

不忘初心，展国企担当

40 年来，我们坚定地沿着党指导的方向大刀阔斧的改革，打赢战略重组、搬迁改造、快速发展三大战役，工业产值、营业收入、利润等主要经济指标快速增长，将沈鼓建设成为技术先进、装备精良、管理科学、人才一流的现代化企业集团，以百亿优质资产向国家和人民交上国有资产保值增值的优秀答卷。仅战略重组 10 年来，沈鼓就累计为国家上缴税金 45 亿元，连续多年成为沈阳市纳税十强企业，为沈阳经济社会发展做出了巨大的贡献，当之无愧地成为沈阳振兴、辽宁振兴的排头兵。

广聚英才，秉工匠精神

40 年来，我们始终坚信广大员工是历史的创造者，广聚天下英才，大力践行工匠精神，着力强化人才培养，塑造弘扬沈鼓文化，锻造了一支以杨建华、徐强、五朵金花、姜妍为代表的素质优良、技艺精湛的工程技术团队和产业工人队伍，培养员工、关爱员工、依靠员工，建立起和谐的企业劳动关系，也为中国引领新一轮产业升级贡献了宝贵的人才资源。

一带一路，亮中国品牌

40 年来，我们以全球化的眼光和视野锻造自身，研发能力、生产能力、试验能力达到世界一流水平，为品牌在国际市场打开局面提供坚实的保障。我们加快走出去步伐，加速推进国际市场布局，大力提高全球资源的利用和配置能力，加快对接国际技术、制造、合同执行等相关标准，积极参与“一带一路”建设，产品已远销 20 多个国家和地区，在 4 个国家和地区建立了海外子公司和办事处。我们通过不断向国际市场输出中国装备、中国标准、中国服务，在国际市场展示了中国实力，提供了中国样本，创造了中国品牌。

改革开放天地宽，砥砺奋进正当时。在中国特色社会主义建设新时代的今天，我们将坚守使命，继往开来，坚定不移地坚持党的领导，毫不动摇地推动改革，时刻不忘振兴民族工业光荣使命，勇往直前地走自主创新之路，开拓进取地走向世界，积极融入全球产业链高端和价值链核心，为中国民族工业的强盛崛起继续努力奋斗！

A stylized, handwritten signature in white ink, likely belonging to a high-ranking official or leader of the company, positioned in the bottom right corner of the page.

改革开放 40 年 重器匠铸 40 年

专题一

40 年的砥砺奋进，40 年的创新发展。

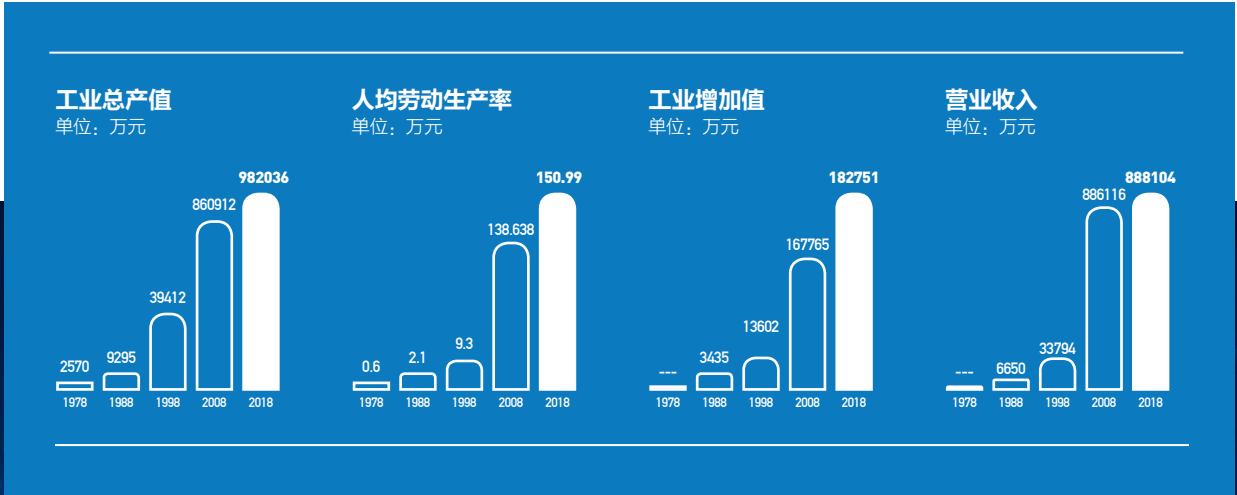
改革开放 40 年，沈鼓集团在党中央的坚强正确领导下，坚定不移地以掌握核心的技术为中心，坚持企业运营机制改革和商业模式创新，积极融入全球竞争，以一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践，在辽沈大地上谱写了一部担当国家砒码、铸造大国重器的宏伟诗篇。

大道之行，跨越发展

改革开放 40 年来，沈鼓集团积极推进供给侧结构性改革，建立健全与市场经济、消费需求和前沿科技发展趋势相适应的体制机制，不断向高端装备转型、向服务型制造转型、向国际市场转型以企业改革释放发展活力。



▲ 沈鼓集团党委书记、董事长戴继双亮相“两会”代表通道



亲切关怀，巨大鼓舞

改革开放 40 年来，党和国家领导人多次亲临沈鼓视察指导工作，给沈鼓送来亲切关怀和巨大鼓舞。这是党和国家的嘱托，更是历史的重任。沈鼓人将不忘初心、牢记使命，完成振兴民族工业的光荣使命，挺起装备制造业的钢铁脊梁。



技术创新，超越领先

改革开放 40 年来，沈鼓集团坚持创新引领发展，技术成就未来，持续加大研发投入，不断完善自主创新体系，提高科技创新能力。40 年前，改革开放为沈鼓实施技术引进打开窗口，从此走上一条引进、消化、吸收、再创新、自主创造的道路，技术创新能力从无到有、从弱到强。40 年里，沈鼓集团积极开展同高校的多元合作，建立“产、学、研”合作长效机制，推动创新发展与技术进步，实现沈鼓从跟跑到并跑，直至成为全球能源动力装备的领跑者。



沈鼓集团社会责任十年行

专题二

2018 年是沈鼓集团连续发布可持续发展报告的第十年，也是集团系统全面开展社会责任工作的第十年。集团围绕战略目标和战略定位，提出“做国家砒码，助工业强国”的责任理念，用负责任的经营管理，助力经济、社会、环境的协调可持续发展。

沈鼓集团社会责任模型



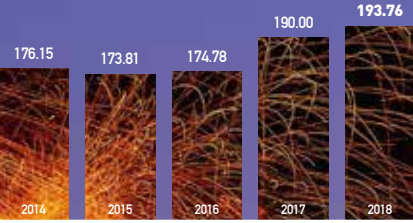
沈鼓集团社会责任十年行

专题二

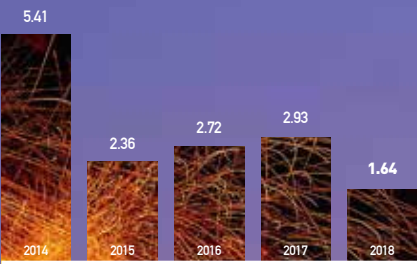
2018 年社会责任绩效

经济富强

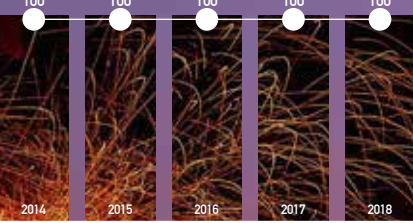
资产总额 / 亿元



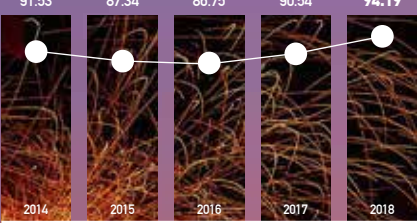
上缴税金总额 / 亿元



产品合格率 / %

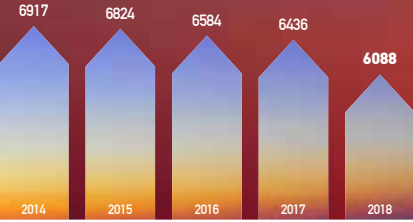


第三方客户满意度 / %

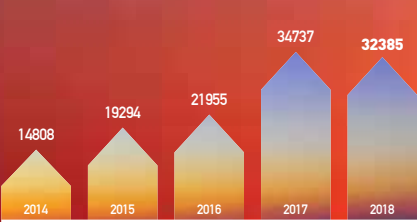


社会和谐

员工总数 / 人



员工培训次数 / 人次



环境绿色

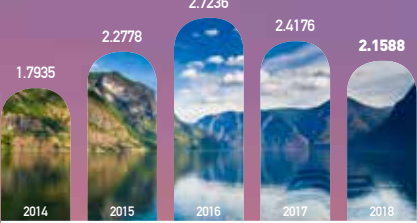
综合能耗 吨标煤 / 万元产值



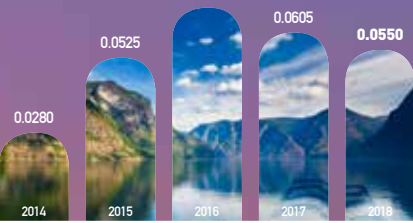
电力消耗 千瓦时 / 万元产值



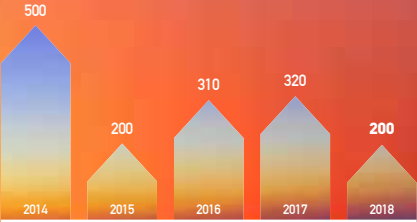
天然气消耗 立方米 / 万元产值



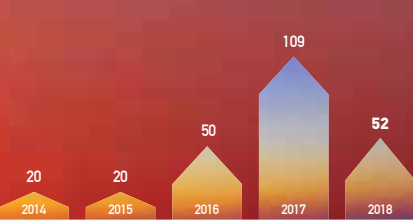
碳排放 吨 / 万元产值



志愿者活动投入人数 / 人



公益捐赠额 / 万元



走进沈鼓集团

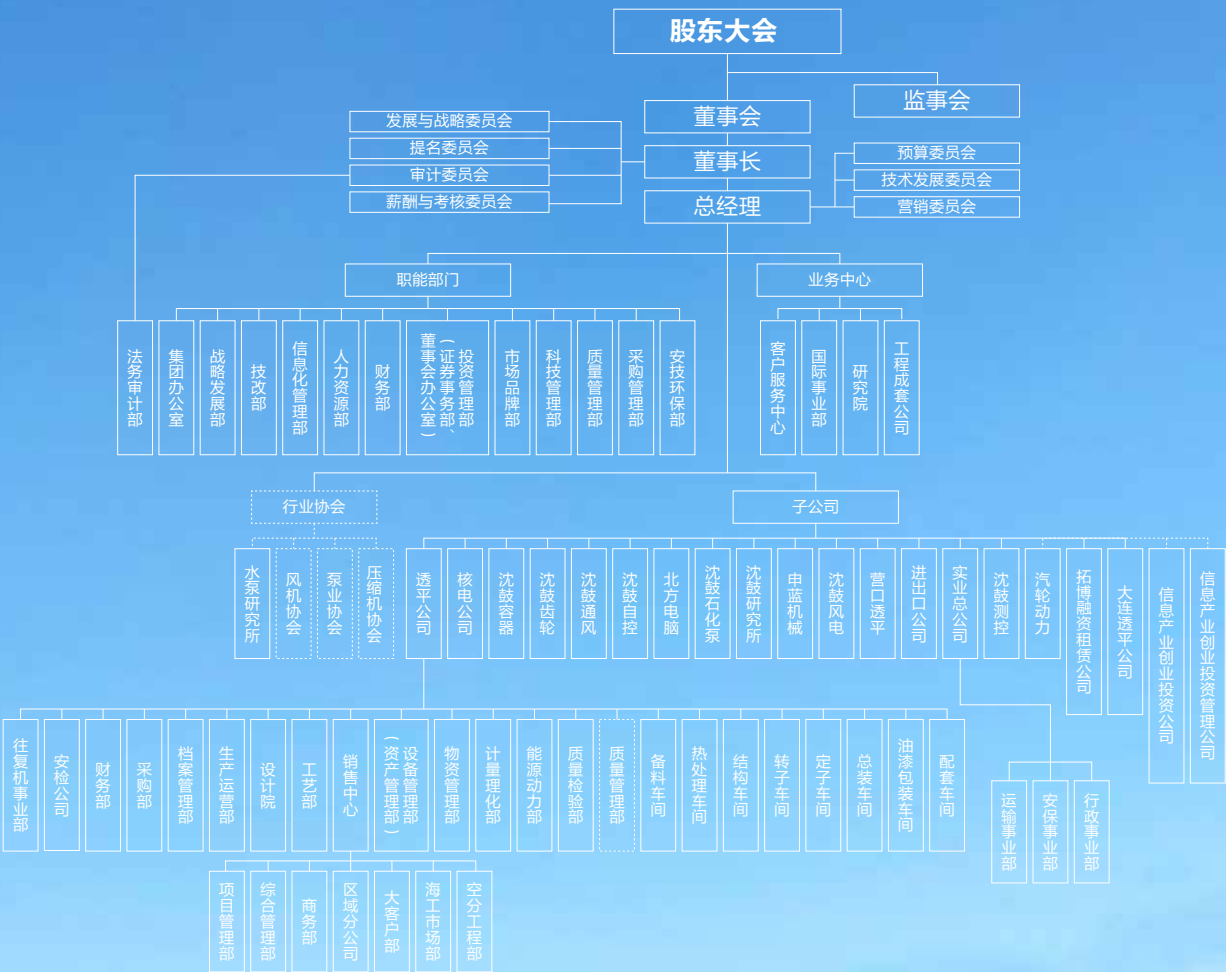
企业概况

沈阳鼓风机集团股份有限公司（简称：沈鼓集团），是中国通用机械制造行业的龙头企业，是重大技术装备行业的支柱型、战略型领军企业，主要从事大型离心压缩机、大型往复式压缩机、大型泵以及工业汽轮机等被誉为“工业心脏”的高端装备研发设计、生产制造和全生命周期服务业务。其产品广泛应用于石油、化工、空分、冶金、天然气输送、电力、国防等行业领域，是国家重大技术装备配套通用机械国产化基地，肩负着为关乎国计民生的重大工程项目提供国产装备的重要使命，先后荣获“中国工业大奖”“全国文明单位”“全国先进基层党组织”“全国企业文化建设先进单位”等称号，被党和国家领导人誉为“国家砧码”。

治理架构

沈鼓集团依照《公司法》和现代企业管理制度要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的法人治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、相互制衡、相互协作、相辅相成的平衡机制。2018 年，集团共召开 10 次会议，股东大会 3 次、董事会 5 次、监事会 2 次。依法依规组建成立沈阳鼓风机集团风电有限公司营口分公司、沈阳鼓风机集团实业有限公司、沈鼓风电（康平）风力发电有限公司、沈阳鼓风机集团往复机有限公司、沈阳良谷餐饮管理有限公司、沈阳鼓风机集团通风装备科技有限公司、云南云枫清洁能源有限公司、盛之瑞工业智能科技发展有限公司。

沈阳鼓风机集团股份有限公司组织机构图



企业文化

沈鼓集团八十余年的发展历程中，不仅为国家创造了大量的物质财富，更持续打造出过硬的企业发展“软实力”，培育了特色鲜明的沈鼓文化。集团将沈鼓战略目标、管理层的思维模式和员工的价值观念进行有机融合，实现了沈鼓企业核心价值观与全体员工自我价值追求的相互统一，将企业内部各种力量统一于共同的指导思想 and 经营理念之下，汇聚到一个共同的愿景之中。以企业文化凝聚员工思想，打造出沈鼓集团的核心竞争力，促进企业实现可持续发展。

企业精神

创新 图强 诚信 卓越

企业价值观

永远让用户满意

企业作风

协力 认真 雷厉风行

经营理念

诚信为本 品牌制胜

管理理念

精益求精 科学高效

质量理念

干就干好 追求更好

人才理念

激发潜能 人事相宜

成本理念

优中求省 降耗增效

服务理念

换位思考 及时周到

科技理念

超越领先 创造未来

团队理念

凝心聚力 和谐共进

安全理念

防微杜渐 一生平安

廉洁理念

正心 正德 正气 正行

核文化理念

万分努力 杜绝万一

INGENUITY CASTING HEAVY MACHINE

匠心凝聚
铸就重器

01

从战略重组到百亿集团，从行业尖兵到国家砝码，沈鼓集团肩负引领中国重大技术装备行业发展和科技强国的职责与使命，不断刷新中国装备制造业的新高度，以技术创新引领行业发展、以协同创新推动产业落地，砥砺奋进，逐梦前行，为中国从“制造大国”向“制造强国”的迈进贡献沈鼓力量。



科技创新

沈鼓集团坚持以科技创新作为企业发展的驱动力，多年来不断加强自主创新能力建设，始终保持技术的先进性和产品的独创性，积极研发适应国内外市场需求的新产品、新技术，开展多元化的对外技术交流合作，完善产学研相结合的科技创新体系，以项目为依托提升科研成果转化速度，引领行业科技发展进步，持续推动企业发展开创新格局、迈上新台阶。

- 2018 年开发新产品 210 种 580 台，完成科研攻关项目 137 项
- 10 万空分装置用压缩机组、120 万吨 / 年乙烯装置用压缩机组通过国家级鉴定，性能指标达到国际同类产品先进水平，是装备国产化的重大技术突破
- FL-62 风洞压缩机在营口基地完成机械运转试验和常压性能试验
- 我国首台国产 AP1000 屏蔽电机核主泵试验成功

- 解决压缩机轴向推力大、振动大、效率低等难题，改进叶轮加工工艺、挖掘机床功能，三元叶轮加工效率提高一倍以上，窄叶轮电火花加工方法快速推广，叶轮自动焊应用研究取得进展



- 完善创新人才工作机制和激励机制，造就高素质科技创新人才队伍
- 为科技人员设计合理的职业生涯发展通道，增强主动性和创造性

- 充分发挥“两站三院五中心”研发体系作用
- 发挥集团科研资源优势和作用，推进子公司新产品和单元技术开发
- 优化技术部门机构，提高设计总成能力和工作效率
- 建立完善的科技保密制度及流程，通过技防和布防确保科技保密万无一失

2018 年

荣获省部级奖励

5 项

中国专利奖

2 项

首次荣获中国石油化工联合会科技进步特等奖

案例

举行“全球视野中的中国科技创新”专题报告会

为纪念改革开放四十周年，进一步增强科技强国的紧迫感和使命感，集团举办“聚焦改革开放四十年、感悟科技进步硬实力”报告会。报告会特别邀请中国报业协会副理事长、科技日报社总编辑刘亚东担任主讲人。刘亚东总编以开阔的视野、翔实的资料，全面介绍了我国科技创新发展取得的重大成就、目前现状以及未来发展方向，并就如何做好新时代科技创新工作提出了独到看法，让与会人员对新时代科技创新工作有了更加全面、深刻的理解。



主办首届泵和风机电技术创新国际高端论坛

沈鼓集团主办、沈鼓研究所承办、沈阳市科协参与支持的泵和风机电技术创新国际高端论坛在辽宁省沈阳市锦联豪生酒店举行，国内多家高校、企业、科研院所的科研人员和终端用户的技术人员参加会议。会议期间举办了多场论坛活动，聘请国内外水泵和风机行业的知名专家，分享讨论泵和鼓压风机的设计优化方法、理论模型、数值模拟、试验方法以及磁悬浮轴承和高速电机技术等话题，共享世界领先的前沿技术，启发科研思路，增进学习交流，寻找合作突破点，促进国内外学术交流与科研合作，积极推动我国传统泵和风机产业的技术进步与提升。

转型升级

沈鼓集团积极优化产业结构，加速推进“5+2”转型升级战略的实施，持续向“服务型制造”突破，在调整中不断提升，在经营中不断发展，促进产品结构升级，优化集团发展环境，强化集团要素保障，为实现集团可持续发展迈出坚实步伐。

- 持续推进高端装备行动计划，稳抓国际国内两大市场，不断延伸拓展，占据高端装备制造市场的一席之地
 - 充分发挥高端装备在集团转型升级中的示范带头作用，增强研发实力、壮大制造能力、提升市场影响力，积极打造具有核心竞争力的高端产品
 - 五大主机公司全年订货超 60 亿元
- 以客服中心为抓手，秉承“全方位、全领域、全激活”发展理念，紧紧围绕“服务型制造业转型”的工作定位，通过数据分析，实现精准营销，大力开展服务型制造
 - 着力把握售后服务工作，调整组织架构、优化企业资源配置、敏锐把握市场方向
 - 武汉乙烯改造项目实现三机组升级改造，创服务型制造单笔合同新高



服务优化

沈鼓集团始终秉承“顾客是上帝”的宗旨，坚持“永远让用户满意、换位思考、及时周到”的服务理念，为用户提供快速、高效的优质服务。2018 年，集团积极践行“工业互联网+”战略，转变现有服务模式与思维，强化公司营销体系建设，完善客户服务体系，升级客户服务体验，加强客户关系管理，持续向信息化、标准化、制度化客户服务推进，实现集团一体化服务管理模式的持续优化升级。2018 年国家保供项目中，集团承制 8 站 16 台管线压缩机，满足了国家天然气互联互通项目的需要。



2018 年

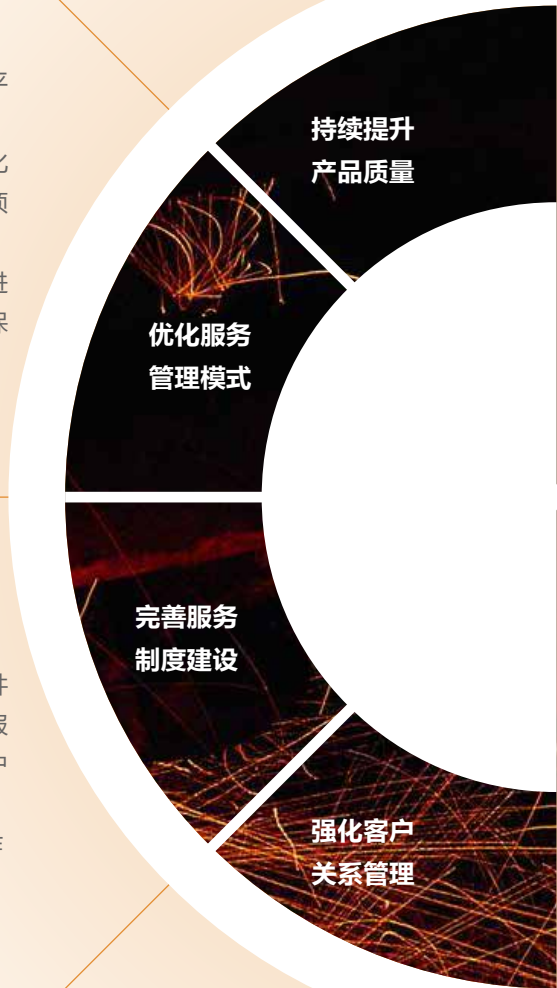
客户服务满意度为

94.14%

- 对各项关键质量指标进行科学分解，并确保措施的有效落实，过程控制的持续巩固，各项质量指标创历史新高
- 离心压缩机关键件关键工序一次交检合格率达到 99.2%
- 离心压缩机产品一次试车合格率达到 89.5%

- 客户服务中心积极筹划服务云平台，完成服务云平台需求调研
- 更新修订全过程控制表卡，强化现场服务过程控制，严格把关项目服务质量
- 定期组织技术力量对异常情况进行分析研讨、制定解决方案，保证机组问题及时得到解决

- 出台《SG10-10 用户现场点件管理标准》《SG10-13 售后服务管理标准》《SG10-14 用户现场问题反馈及处理管理标准》等系列标准，规范现场服务工作



- 进行大数据记录与分析，开展机组运行期间的远程诊断
- 借助蓝风之家、今日沈鼓、“云风会”微信公共号等强化客户沟通

沈鼓服务在中石油陕京四线项目中获赞誉

2018 年 11 月 30 日陕京四线输气管道（增压工程）托克托压气站顺利投产，标志着沈鼓集团设计制造的 16MW 级电驱压缩机正式投入使用。在设备安装调试阶段，沈鼓集团安检公司选派了西气东输服务项目经理刘春阳带队的现场工作组，他们以客服中心高效完备的支持协调系统为支撑，保证了机组的按时上电和油运工作，压缩机组一次试车成功，顺利通过 72 小时负载运行。

中石油北京天然气管道公司给沈鼓集团发来感谢信，信中对于沈鼓集团安检公司提供的设备以及现场安装调试服务给予充分肯定和赞扬。



“工作责任心强，经验丰富，技术全面，克服调试中的诸多困难，快速高效地解决现场安装调试问题，有力推动了托克托压气站顺利完成投产。”

—— 中石油北京天然气管道公司

案例

REFORM TO IMPROVE MANAGEMENT PROFORMANCE

精心改革
管理提效

02

2018 年是沈鼓集团综合创新改革实施的关键一年，集团大力推进体制机制改革向纵深发展，以牢牢把握“六个坚持”、提高“三个认识”为核心，凝聚改革共识，聚焦提质增效。不断加大管理创新力度，增强创新动力、活力，以全新的发展理念、饱满的工作激情，共立发展之志，共谋改革之策，共同谱写沈鼓繁荣发展新篇章。

改革推进

沈鼓集团按照沈阳市委市政府批复的《沈鼓集团综合创新改革总体方案》，积极谋划落实各项改革举措，推进体制机制改革向纵深发展，调整管控模式，完善治理体系，落实子公司混改，全力提升集团的整体运营质量，激发企业发展内生动力与活力。



2018 年完成
12 家
子公司章程修订
及工商变更



案例

推进体制机制改革 通风公司开启发展新阶段

2018 年，沈鼓集团通风公司的混合所有制改革取得实质性进展，“沈阳鼓风机集团通风装备科技有限公司”正式注册成立，标志着通风公司开启发展的新阶段。

为加速推进通风公司改革，沈鼓集团在 2018 年专门成立了通风公司改革工作组，制定改革工作推进计划，促使内部改革和引进战略投资工作同步进行。期间，共召开例会及专项会议 30 余次，积极寻找战略投资者，形成由通风公司、员工持股平台、战略投资者共同出资组建新公司的改革方案。在改革过程中，不仅兼顾经济效益，还充分考虑员工安置问题，确保了通风公司改革的快速、平稳推进。

通风公司实施混合所有制改革，极大提高了沈鼓国有资本配置效率，有效解决突出矛盾和问题，提升了企业的发展活力、内生动力和整体竞争力，对集团继续深入推进子公司混改，提供了有益借鉴和案例样本，产生积极的示范作用。



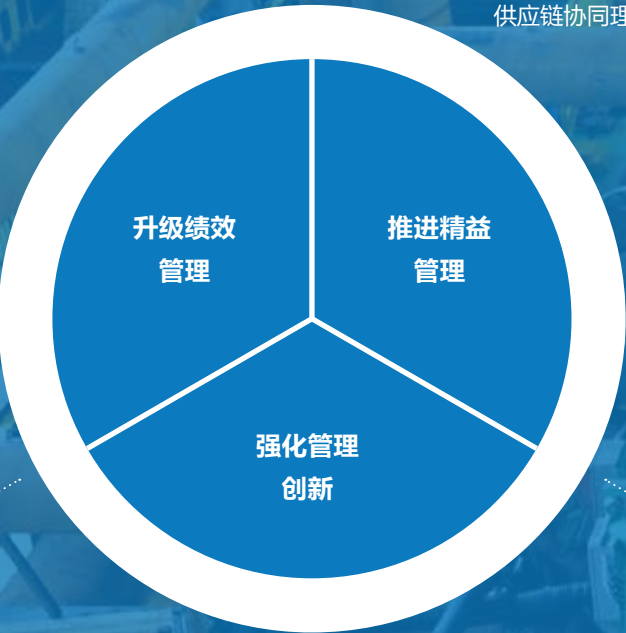
▲ 沈阳鼓风机集团通风装备科技有限公司召开成立大会

管理提升

沈鼓集团坚持“求精求实，规范高效”的原则，夯实管理基础，以实现价值最大化为目标，优化企业资源配置、升级管理体系、扎实推进精益管理和管理工作，持续推进管理信息化建设，企业现代化管理水平显著提高，为实现企业可持续发展提供坚实保障。

- 精简考核指标
- 加强过程考核与督查
- 进行绩效面谈，制定改进措施
- 通过绩效管理推进集团战略执行重点与经营目标的有效落地实施

- 完成沈鼓供应链主流程梳理与完善
- 开展精益管理相关课程培训
- 全力打造沈鼓精益人才梯队
- 通过实施一体联动计划、标准设计周期管理、预招标管理制度等项目，使供应链协同理念深入人心



- 征集管理创新项目，含信息化类、管理类、技术类等共计 147 项，审核通过 63 个项目立项
- 首次编制《沈鼓集团 2018-2019 年管理创新项目工作计划》，明确管理创新指导思想、坚持原则、创新要求、项目内容、申报及立项要求
- 组织召开管理创新表彰大会，营造创新发展氛围

2018 年征集
管理创新项目
147 项

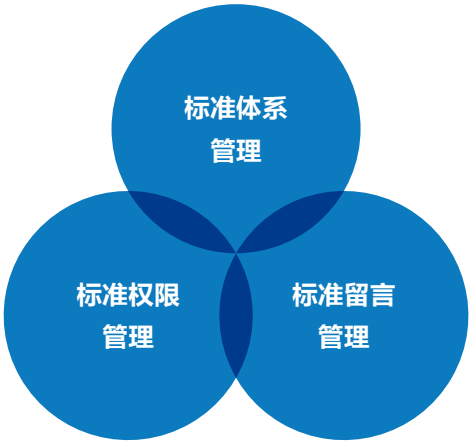
案例

标准化管理平台推广应用

“标准管理平台”，主要实现了技术标准的体系管理、检索查阅、权限管理及评分流程审批等方面功能，并通过权限管理和平台内置的保密功能，深入贯彻落实集团科技保密制度。

- 实现了集团标准体系架构、三化成果、设计规范评分、工艺规范评分、科研成果转化审查、FB 标准编号登记簿等方面的管理功能

- 平台已实现了根据技术标准的保密级别，对集团不同部门员工赋予不同的查阅权限功能，也实现了跨部门或更高密级标准的查阅申请的审批功能



- 实现标准留言功能，广泛收集员工的反馈意见，由标准专员进行答疑，采纳好的建议并适时对平台进行优化升级

安全生产

沈鼓集团始终秉承“防微杜渐、一生平安”的安全理念，以“生命至上，安全发展”为指导思想，不断完善安全生产体系制度建设，强化安全管理，落实安全行动，通过开展“安全生产月”“百日安全无事故竞赛”等活动，培育安全文化，提高安全防范意识，提升员工安全技能，将安全生产教育和培训工作贯穿生产经营全过程。



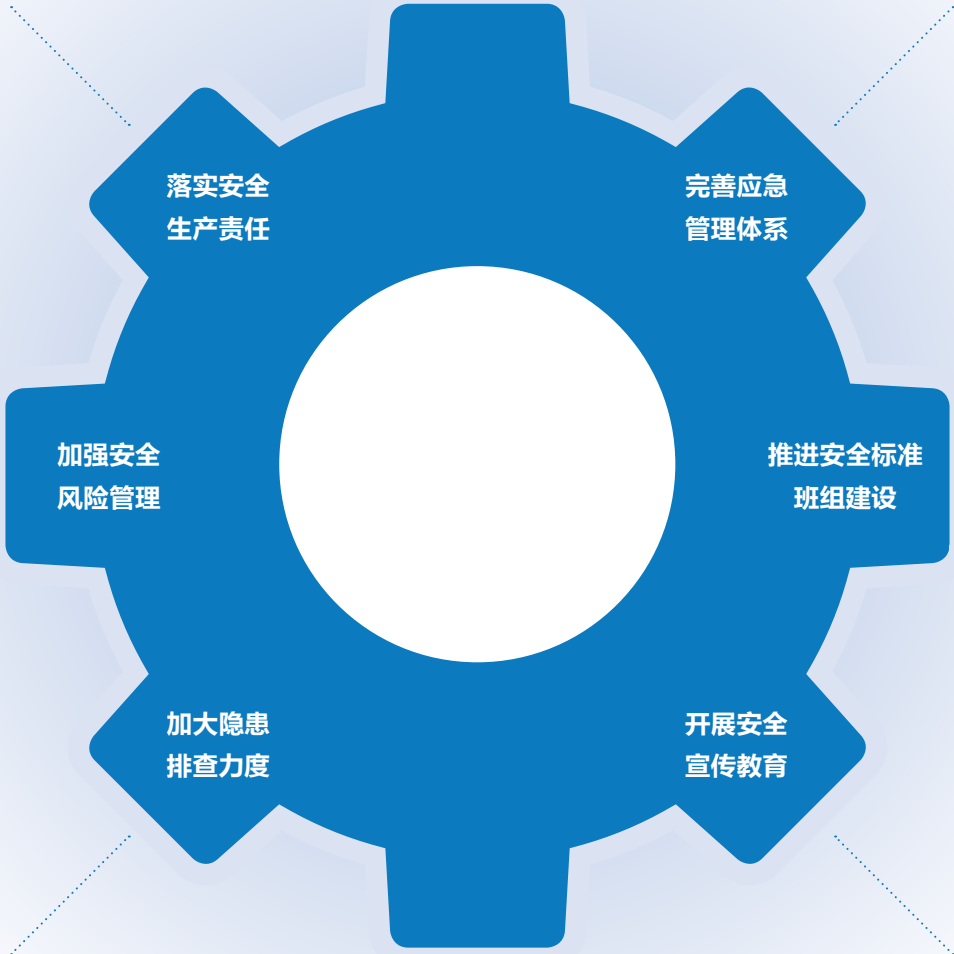
2018 年
员工受安全教育率
100%

- 签订安全生产责任状，做到安全责任覆盖到每名员工
- 重新修订《安全生产责任制》，并制定《沈鼓集团安全生产责任清单》，构筑安全生产责任网络
- 按照集团《EHS 奖惩管理办法》，对未能有效履行安全生产责任的单位和个人进行处罚

- 加强生产区域危险因素辨识和管控，识别评价危险因素 7000 余项
- 加强受限空间管理，对识别出的受限空间作业点、作业人员登记建档，制定专项规程
- 加强加班期间的安全风险识别与管控，制定防控措施，强化监督管控
- 识别和管控重点产品制造过程存在的安全风险，实施生产过程安全专项管控

- 加强隐患整改效果验证评价
- 开展常态化巡查和专项检查，持续开展周检查与考核，共开展专项检查 12 次，重要危险源检查 11 次
- 年度隐患整改率 98.9%
- 开展基层单位隐患自查、自改、自报

- 健全应急预案体系，规范应急处置合理性
- 开展应急演练，提升员工应急处置、救援能力
- 完善应急物资准备，方便紧急情况下的应急处置



- 制定《安全生产标准化班组（试点）建设方案》和安全标准化班组建设推进计划
- 选取 18 个班组开展培训辅导，实施标准化班组试点工作
- 定期对各生产单位安全标准化班组建设情况进行点检、评价，强化过程执行点检

- 2018 年，开展各类安全环保培训 16 次，共计 13615 人次参加，培训学时达到 72384 小时
- 开展安全警示视频、安全警示海报、法律法规宣传、知识竞赛等丰富多彩的安全宣传教育活动

案例

集团开展“安全生产月”活动

每年 6 月是全国“安全生产月”，集团紧紧围绕“生命至上，安全发展”这一活动主题，积极开展各类丰富多彩的安全生产教育活动，力求辐射到集团每名员工。通过广泛宣传 and 全员参与，夯实安全基础，推进安全发展，有效提升安全管理水平。



“安全警示视频展播”

- 利用早午餐时间，在食堂播放安全动画视频，宣传各类安全知识，让安全观念深入人心

“班组安全标准化建设”

- 通过在各部门打造标准化班组带动整个车间安全氛围

“知识培训”

- 通过集团、部门层面开展的各类安全知识培训、危险预知训练等活动，提高员工安全素质

ENVIRONMENTAL PROTECTION FOR LUCID WATERS AND LUSH MOUNTAINS

细心呵护
绿水青山

03

经济发展与生态环境的和谐是人类社会实现可持续发展的基础。沈鼓集团始终坚持绿色发展，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，积极应对全球气候变化挑战，落实节能减排责任，推行绿色制造，奉献绿色产品，倡导绿色办公，传递绿色能量，为促进产业绿色发展，建设美丽中国贡献沈鼓力量。

绿色制造

沈鼓集团紧紧围绕“以高效低耗的生产方式奉献绿色环保产品”的环境战略，遵循绿色发展、循环发展、低碳发展理念，以打造绿色工业为核心，优化产业结构为抓手，加强改革创新为动力，不断提升绿色研发制造水平。2018 年，集团再次荣获“工业节能优秀企业”称号。

绿色设计

沈鼓集团秉承建设资源节约型、环境友好型社会的理念，瞄准产品高效、节能的发展方向，着力开展对脱硫脱硝、节能降耗改造升级、污水处理以及清洁能源应用等领域产品的研制。2018 年先后完成合成气压缩机用模型级系列、超大型甲醇装置用合成气压缩机的设计方案研究等开发科研项目，不断在节能降耗、改造升级、清洁能源运用等领域实现新的突破。



中韩（武汉）石油化工有限公司乙烯改造脱瓶颈改造项目

项目是在现有 80 万吨 / 年乙烯的基础上，将乙烯生产能力扩至 110 万吨 / 年，通过改造，优化动能设备，实现武汉市能源消耗总量控制目标和能耗强度下降等节能目标

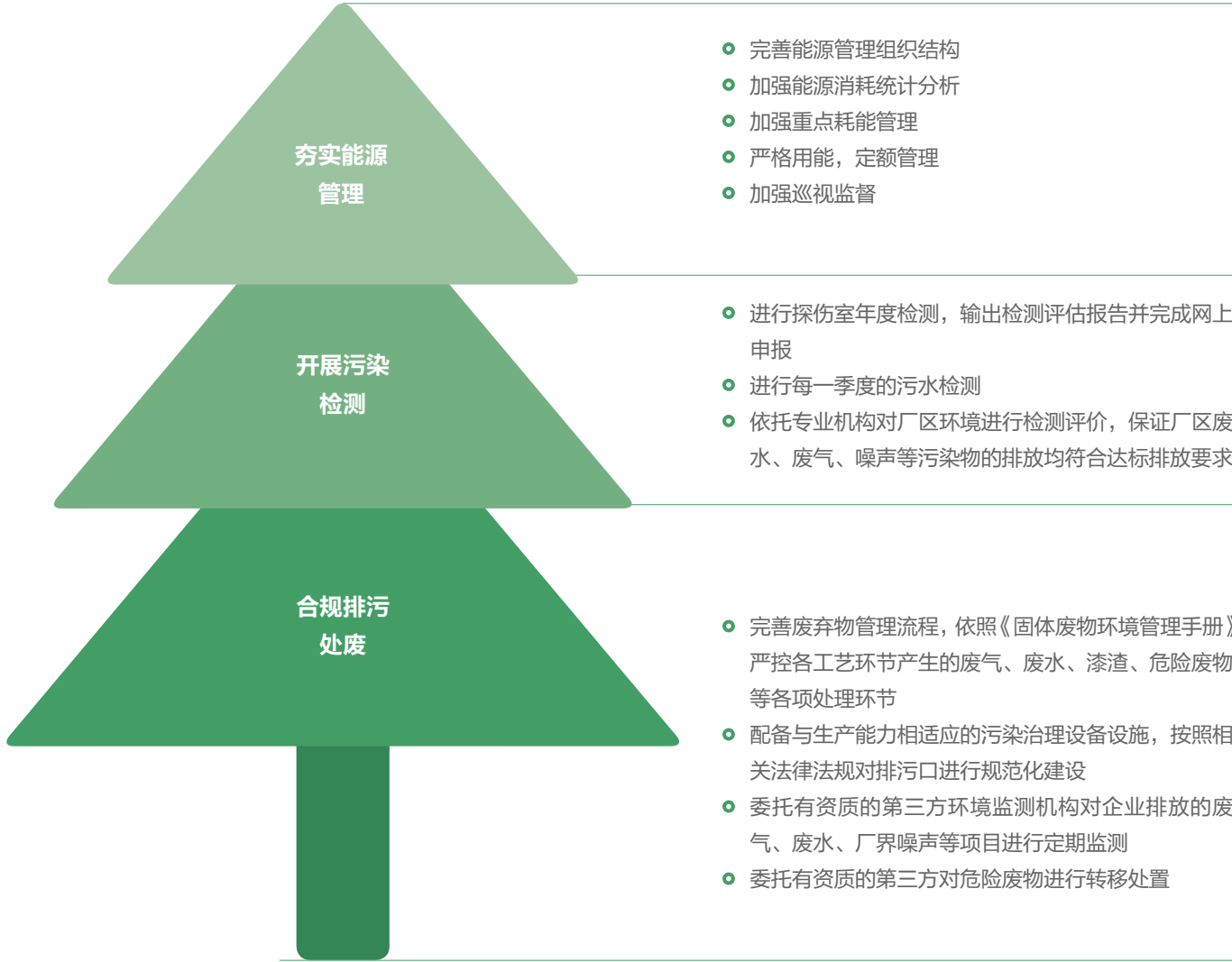
茂名石化裂解气压缩机节能改造项目

该项目在投料负荷接近的工况下，改造后的透平转速达到 4856RPM，比改造前提高了 189 RPM；进汽量达到 294 t/h，比改造前提高了 14t/h；透平的抽凝比达到 2.689，比改造前提高了 0.421，透平运行能耗比改造前降低 7.24 千克·标油 / 吨乙烯



绿色生产

沈鼓集团坚持“减量化、再利用、资源化”原则，积极践行绿色生产，构建绿色生产体系，完善能源资源管理，推进资源高效利用。



绿色运营

沈鼓集团高度重视企业运营过程中的环境保护工作，将绿色环保理念融入企业运营全过程，不断完善环境保护管理体系，落实环境保护责任，践行绿色办公，切实做到环境保护管理“领导到位、责任到位、措施到位、投入到位”。

- 强调领导作用，着重体现集团最高层在履行环境管理承诺中的领导力
 - 强调从预防到保护的政策改变，制定“环境保护”和“污染防治”的承诺
 - 制定指标标准评估环境绩效，结合集团战略，全面考虑战略环境绩效、管理绩效和运行绩效
 - 运用生命周期思想，考虑从原料到产品使用后的更广泛价值链对环境的影响管制
- 编制《环境保护责任制》，明晰各个层级、各类人员的环境保护责任
 - 制订《关于加强集团环境保护工作的方案》，并组织实施
 - 根据新版环境管理体系要求，全面修订管理手册和程序文件
- 积极倡导将绿色低碳的环保理念融入公司日常，提高员工自愿节约意识和节能环保意识
 - 采用科学环保的方式收集、运输、处置餐厨垃圾和生活垃圾
 - 维修改造降低办公能耗
 - 号召员工节能、节电、节水、节纸，降低日常办公的资源消耗



案例

积极维修改造 降低集团能耗

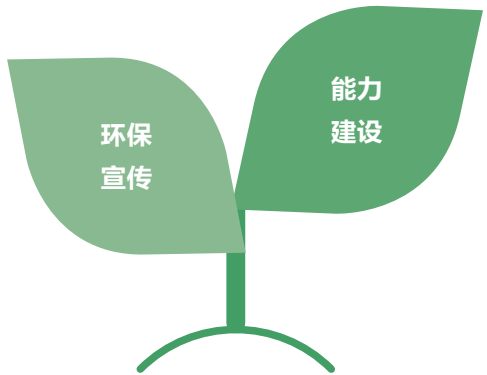
为了减少耗电，集团能源动力部电气维修班组对主楼一号会议室的所有虚光灯进行维修改造。原有的虚光灯都是功率 40W 的灯管，将灯管全部换成 LED 灯带。维修共更换 125 根灯管，亮度提升同时，能耗大幅下降，可节约大概 7 倍耗电量。



绿色宣传

沈鼓集团重视从理念到行动的全过程环境文化培育，借助丰富的宣传载体，营造浓厚的环保文化氛围，增强全体员工的环保意识，同时对外开展绿色宣传，传播绿色理念，倡导绿色生活，为建设环境友好、资源节约型社会贡献沈鼓力量。

- 积极开展绿色宣传，倡导绿色生活，加强环保知识普及，开展绿色环保公益活动
 - 定期举办“六·五世界环境日”宣传活动，鼓励广大员工积极参与生态环境事务
 - 依托节能减排宣传周，举办主题不同的节能宣传活动，提高全员绿色环保意识
- 将环境保护列为基础课程，纳入公司培训计划
 - 开展环保政策法规培训、理论培训和实操培训
 - 建立环境风险防范机制，编制环保应急预案，定期组织员工参加环境应急演练活动，提高重大环境事故的应对能力



案例

开展节能宣传周活动

在第 28 个“全国节能宣传周和全国低碳日”之际，集团联合沈阳市经信委、沈阳市节能监察中心、铁西经济技术开发区经信局共同举办以“节能降耗保卫蓝天”为主题的节能宣传活动。

活动现场，通过悬挂条幅、宣传展板、发放宣传资料等形式，向员工

开展节能降耗倡议，宣传低碳发展理念，普及节能低碳知识和节能小窍门。向员工发放节能宣传手册和节能环保袋，号召全体员工积极参与到节能降碳、共享蓝天、建设美丽家园的行动中来，从点滴做起，身体力行传播绿色发展理念，为推动形成绿色生产生活方式做出应有的贡献。



REMAIN TRUE TO OUR ORIGINAL ASPIRATION AND HOLD HIGH THE PARTY BANNER

初心不移
党旗飘扬

04

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”与“魂”。沈鼓集团毫不动摇坚持和完善党的领导，将党建引领作为贯穿企业创新发展的红线，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神统领工作全局，着力将政治优势转化为企业发展优势，积极践行新思想、新理论，为建成具有全球竞争力的世界一流中国装备企业提供坚实保障。

全面党建

沈鼓集团以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为统领，认真贯彻落实中央和省、市委关于全面从严治党和国企党建的各项部署要求，严格履行全面从严治党主体责任，扎实开展党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，有效提升集团党建工作科学化水平，全面推进国企党建工作，切实增强党组织发挥政治核心作用的实际成效，为企业改革创新提供不竭的引擎动力。



▲ 集团党委书记、董事长戴继双与基层党组织代表签订 2018 年《党建工作责任状》



▲ 举行“书记大讲堂”示范课，集团党委工作部副部长、党群党总支书记刘沛华向大家分享《走进新时代—学习理解“新时代”的心得体会》

学懂弄通 做实

2018 年

邀请专家到企业讲授专题讲座

5 场

在延安举办学习十九大精神党组织书记培训班

3 期

培训党务工作者

110 人

- 将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为全年首要政治任务
- 认真学习习近平总书记在东北考察时的重要讲话精神
- 扎实开展“两学一做”学习教育常态化制度化
- 开展“解放思想推动高质量发展大讨论”

坚持党的 全面领导

2018 年

集团党委会共研究“三重一大”事项

63 项

按照市委下发的《2018 年基层党建重点任务清单》要求，完成子公司公司章程修订及工商变更工作

12 家

- 坚持和完善党委会是重大事项决策的前置程序
- 积极推进党政干部双向进入、交叉任职。共任命 21 名经营干部兼任党组织书记，聘任 14 名党组织书记兼任经营职务
- 结合新形势下对领导干部的若干要求，完善《中层领导干部管理办法》。对集团中层领导干部进行定岗定编，形成了《中层领导干部岗位编制设置标准》

提高基层 党组织建设 科学化水平

2018 年

新发展党员

107 人

举办各类讲座

12 次

培训党员和党务工作者

6200 人次

指导基层党委成立基层理论学习中心组

8 个

举办专题培训班

5 期

举办党组织书记党课擂台赛

2 期

- 强化党的基本组织建设。独立设立党委办公室、党委组织部、党委宣传部等工作部门。召开 2018 年度集团党建工作会议，扎实开展党组织绩效考核
- 强化党的基本队伍建设。在 33 个基层党组织设置了党务专干。集团党校积极建设理论课堂、信念讲堂和党建学堂三个理论学习宣讲新阵地
- 强化党的基本制度建设。集团党委制定了 5 个党内文件，修订、制定了 30 余项党建工作制度，编印了新版《沈鼓集团党建制度汇编》
- 严肃党内政治生活。坚持从严从实开展“三会一课”、双重组织生活、组织生活会、民主评议党员学习等党内政治生活，并对开展情况和记录情况进行严格检查

有效 推动经营 生产工作

2018 年，共设立

集团级党员工程

10 项

直属级党员工程

40 项

党员机台岗

1350 个

党员责任区

1450 块

- 积极开展宣讲工作。编印了经营方针解读手册；在报纸上开辟经营方针宣传专栏；制作了经营方针宣传看板；团委组成青年宣讲团进行宣讲；各基层每季度开展一次全员形势任务教育
- 扎实推进共产党员工程工作

意识提升

沈鼓集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大精神，严格落实意识形态工作责任制，开展了积极扎实的意识形态工作。

- 严格履行意识形态工作责任制，制定下发《沈鼓集团党委意识形态工作责任制实施细则》和《沈鼓集团党委意识形态工作责任制任务清单》
- 集团党委每半年向市委报告 1 次集团意识形态工作。同时，组织各基层党组织报告了本单位的意识形态工作开展情况
- 编印《沈鼓信息》报纸 55 期、《沈鼓之窗》企业文化内刊 5 期、《蓝风学习》理论读本 6 期；更新“今日沈鼓”微信公众号 365 期，发帖 1095 个，更新“蓝风学吧”微信公众号 52 期，发布学习信息 156 条
- 举办沈鼓集团意识形态专题培训



▲ 沈鼓集团企业文化内刊《沈鼓之窗》杂志

提升自律意识，
牢固党员思想根基

全面正风肃纪，
深化党风廉政建设



▲ 集团党委书记、董事长戴继双与集团领导班子成员签订《党风廉政建设责任状》

- 多次召开专题会议，推动党风廉政建设向纵深发展
- 深化正风肃纪监督，通过多项专项治理工作，贯彻落实全面从严治党要求
- 加强党章党规党纪和法律法规学习，切实增强“四个意识”，坚决做到“两个维护”
- 深入开展廉政警示教育，增强廉洁自律意识，筑牢思想防线
- 层层签订《党风廉政建设责任状》，落实党风廉政建设主体责任和监督责任，压实领导干部“一岗双责”
- 坚持有案必查、违纪必究，扎实推进反腐败斗争



▲ 集团召开正风肃纪监督工作部署动员大会



▲ 集团领导干部参观市正风肃纪监督大数据平台接受廉政警示教育

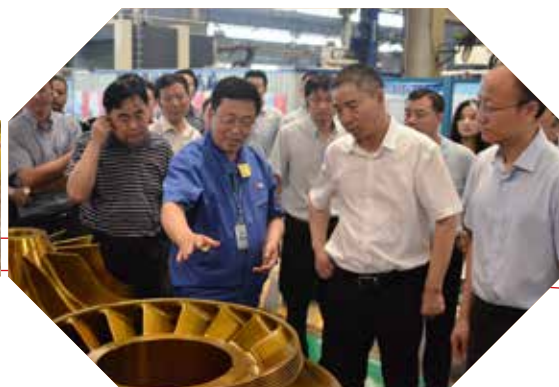
特色活动

为有效加强群团组织的政治性、先进性、群众性，沈鼓集团不断创新党员教育模式、完善党建活动载体，丰富党团活动形式，积极探索加强党员发展教育管理的新方法、新途径，举办庆祝建党 97 周年、改革开放 40 周年等系列活动，积极开展员工帮扶、知识竞赛、“讲、比”竞赛、党日活动、教育实践等活动形式多样的各类活动，不断深化精神文明创建和企业文化建设，激发广大党员干部的热情和干劲，发挥先锋模范作用，提高党员素质，共同推进企业和谐发展。

▼ 共产党员社区奉献日千余名党员在行动



▼ 国家工信部规划司到沈鼓开展主题党日活动



集团党委组织员工观看电影《厉害了，我的国》



▲ 纪念改革开放 40 周年知识竞赛



▲ 举办党员干部党建知识竞赛



▲ 齿轮公司党委开展“学习毛丰美，实干促发展”教育实践活动



▲ 能源动力部党支部开展“缅怀先烈 不忘初心”教育活动

案例

庆祝建党 97 周年职工文艺汇演

为庆祝建党 97 周年，集团举行“放歌新时代”庆祝建党 97 周年职工文艺晚会，晚会从筹备到演出历时 60 天，集团党委书记、董事长戴继双，党委副书记、副董事长孔跃龙，总经理、党委副书记马诚等集团领导，各单位党政领导及党员骨干代表共 500 余人到现场观看演出。采用歌曲、舞蹈、微视频、舞台剧、音乐快板五种形式，表达了沈鼓人对党的赞美之情、歌颂之情。



书记党课擂台赛，让新时代理论更精彩

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极推进党的理论宣讲形式和阵地创新，党委围绕“新时代”这一鲜明主题，构建了理论宣讲“新三堂”。基层党组织书记党课擂台赛，是党建学堂围绕新时代国有企业党建工作的新规律、新特点，结合“两学一做”学习教育常态化制度化和《沈鼓集团庆祝建党 97 周年系列活动方案》安排，开展的一次独具特色的理论宣讲活动。书记党课擂台赛的成功举办，为沈鼓集团创新了理论宣讲形式，培养和锻炼了一支优秀的基层书记宣讲队伍。

JOINTLY UNVEIL A NEW STAGE OF BETTER LIFE

诚心携手
美好生活

05



沈鼓集团的茁壮发展，得益于各利益相关方的支持与厚爱，集团本着和谐共生的发展理念，视员工为企业最宝贵的资源和财富，保障员工权益，提升员工幸福感，坚持与员工同发展共成长。积极参与国际交流，与各方伙伴合作谋共赢，热心参与社会公益事业，努力为构建和谐社会、促进社会发展贡献力量。



员工关爱

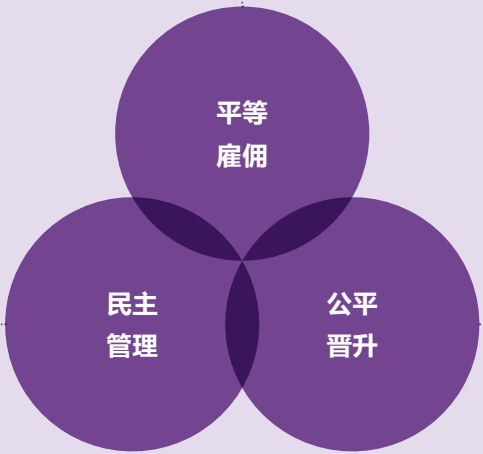
员工是企业发展的创造力内核，沈鼓集团始终坚持以人为本，遵照共建共享发展理念，真心爱护每一位员工，保障员工合法权益，重视员工多元成长，关注员工身心健康，不断拓宽员工发展空间，提升员工幸福感、认同感、归属感，实现员工与企业的共同成长。

保障员工权益

沈鼓集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等国家相关法律法规，依法签订劳动合同，建立科学民主的员工管理模式，坚持公开、平等、竞争、择优的用人原则，公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，完善薪酬福利制度，切实维护员工利益。2018 年，公司员工总数 6088 人。

- 制定招聘录用管理办法，明确招聘流程
- 选择公开校园招聘、互联网招聘以及当地的人才市场招聘等公开途径进行人才招聘
- 人力资源部门与用人部门共同参与面试考核，保障面试流程公开化、透明化
- 签订《集体合同》，于沈阳市人力资源部与社会保障局进行备案，全面保障员工合法权益

- 改革董事长、总经理联络员会议，提升会议实效性 & 效率
- 定期召开各类民主会议，充分发挥各委员会职能作用
- 与沈阳市恒敬律师事务所签订长期合作协议，聘请资深员工权益保障律师为工会专门律师，保障员工的合法权益



- 对原有发展路径进行整合，形成经营管理序列、专业管理序列、产品技术序列、技术服务序列、技能操作序列、销售序列 6 大序列员工晋升渠道
- 根据不同序列要求进行测算，审核、汇总、报批，全面实现全员各个序列专业等级聘任

促进员工成长

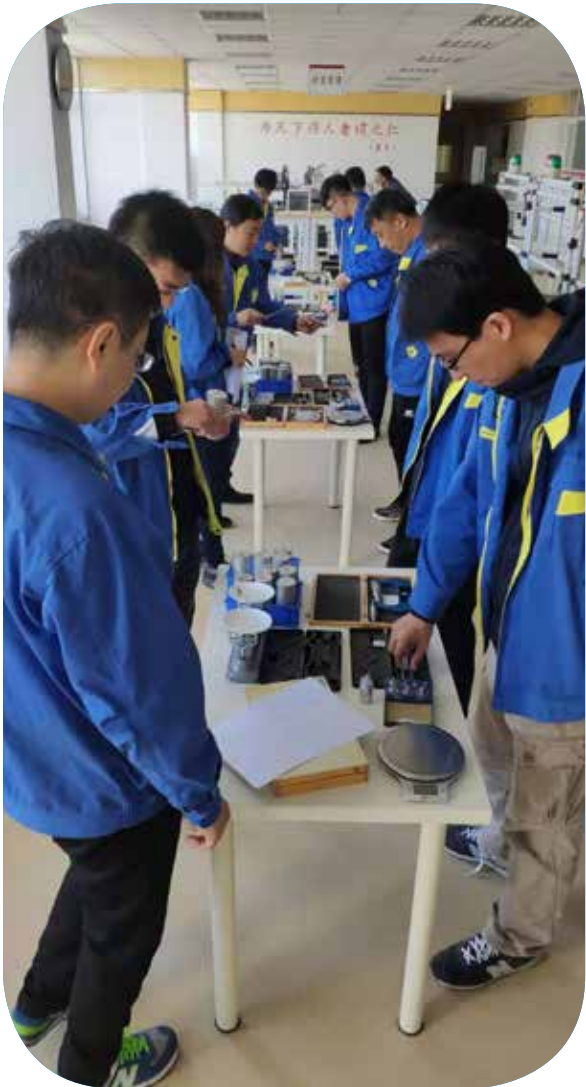
沈鼓集团将公司发展与员工成长相结合，着力完善员工培训制度体系，优化整合培训资源，探索创新培训方式，以技能竞赛、劳动竞赛、培训班、知识竞赛等形式，开展多层次、多工种、全方位的技术培训，增强员工综合素质和工作技能。

提升员工技能

- 依托技能大师工作室、劳模创新工作室优势，开展技能培训与技能创新工作，对工作室进行全面升级和创新，打造国际一流的员工技能实训场地
- 承办“2018 年中国技能大赛”第六届全国职工职业技能大赛盛京杯焊工决赛、辽宁省“技师杯”职业技能竞赛电焊工比赛等四大层级技能竞赛、2018 年沈阳市“百万职工岗位技能提升工程”，举办沈鼓集团首届技能精英赛
- 各子公司开展岗位劳动竞赛，为员工快速成长提供发展平台

开展多元培训

- 与外部专业 EAP 公司合作，搭建满足沈鼓员工发展需求的 EAP 体系
- 举行精益品质管理实务 SPC 课程培训
- 举办技术工人职业资格鉴定培训班
- 开展知识管理与激励机制创新培训
- 开展职场心理培训
- 开展客户拓展策略与专业销售心法培训
- 举办精益管理高级研修班
- 开展 CRM 升级首批内训师培训



▲ 举行精益品质管理实务 SPC 课程培训



▲ 举办综合办公能力培训



▲ 举行 5S 与目视化管理精益培训



▲ 举办辽宁省职业技能大赛电焊工赛

2018 年			
新入职员工培训	转岗人员培训	管理意识培训	
101 人次	88 人次	1710 人次	
安全生产培训	技术知识培训	技能操作培训	体系类培训
6255 人次	880 人次	87 人次	16434 人次

守护安全健康

沈鼓集团一直致力于为员工营造安全舒适的工作环境，建立并持续改进职业健康管理体系，优化和完善员工职业健康安全服务，通过定期开展年度体检、疾病防治培训等措施，保障每位员工的健康和安全。

- 积极改善工作环境，开展职业危害工作点检测及分析
- 加强职业健康管理力度
- 加强职业卫生可视化管理建设
- 建立健全职业健康安全管理
- 全面梳理完善职业卫生档案

改进管理

优化服务

- 定期开展员工职业健康体检
- 组织疾病预防等内容的医疗培训
- 开展健康知识讲座
- 举办医疗义诊活动
- 开展职业危害培训

案例

“重养生 健康行”系列知识讲座及义诊活动

集团工青妇协同创新发展组织举行健康领航计划之“重养生·健康行”系列知识讲座及义诊活动，由沈阳积水潭医院心内科主任李杨主讲，200 余名员工参加活动。李杨主任对“怎样预防心

血管病”、心血管类疾病危险因素的预防进行宣讲，分别从合理膳食、规律运动、调脂治疗、血糖控制、降压治疗等几个方面对现场员工提出建议，让员工们重视心血管类疾病的预防。

2018 年

员工受安全教育率

100%

进行职业健康体检

602 人次

呵护员工生活

沈鼓集团积极为员工构建幸福的工作氛围，坚持开展困难救济保障工作，关怀员工，呵护员工。通过组织开展形式多样、内容丰富的文艺体育活动，营造和谐奋进、活力四射的文化氛围，努力满足员工在工作和生活上的不同需求，不断提升员工幸福指数。

温暖员工心灵

为员工发放生日礼物，凝聚对员工的点滴关怀

“母爱小屋”投入使用，为近 50 名哺乳期妈妈提供方便

派送新春春联，营造祥和节日气氛

激发员工活力

举行“昂首 2018”迎春乐跑赛，展现沈鼓人英姿勃发的精神风貌

举办“趣味嘉年华”春季赛开赛，激发广大员工团结一心、拼搏向前的豪情

“欢乐 3V3”员工扑克大赛，增强员工的凝聚力和向心力

提升文化素养

“2018 年舞动沈鼓”系列活动之员工钓鱼比赛，享受宁静好时光

“劳动之歌”首届技术工人技能“精英赛”颁奖典礼

2018 年

帮扶困难员工

370 人次

支付困难补助

37 万元

完成互助会补助

300 人次

社会公益

用爱心回馈社会，做有温度的企业。沈鼓集团热心投身社会公益事业，积极参与扶贫攻坚，选派干部开展驻村帮扶，支持科教事业发展，以青年志愿者为主干力量开展形式多样的志愿活动，并积极参加省、市组织的各类公益活动。截止到 2018 年底，沈鼓集团志愿者人数超过 3000 人。

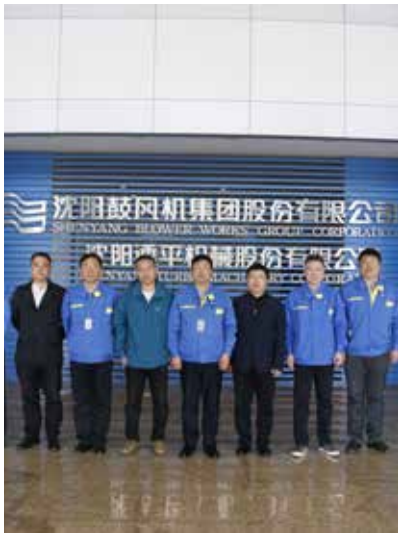
案例

践行雷锋精神 换新厂区设施

在第 55 个全国“学雷锋纪念日”，也是第 19 个中国青年志愿者服务日。沈鼓青年志愿者再次集结，带上抹布，架好登高梯，给厂区内的部分公共设施进行清洁。在青年志愿者的共同努力下，沈鼓标志性建筑“中国风”、宣传栏、健身器材、雕塑、书籍取阅柜焕然一新。充分发扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，将“学雷锋”转化为就近就便的具体活动。



开展青年志愿者服务日活动



集团党委领导戴继双、孔跃龙、李宝纯为即将赴任驻村干部举行欢送会

选派干部驻村帮扶 推动乡村振兴发展

为响应国家扶贫攻坚号召，集团党委选派李超、李艳伟、关进凯三名干部赶赴康平县胜利街道，分别进驻下辖的前进村、朝阳窝堡村、刀兰套海村担任第一书记，任期三年，主要任务是解决好县域经济发展相对滞后、乡村集体经济薄弱、部分农村基层党组织软弱涣散等问题，推动乡村振兴发展。通过扎实推进选派干部到乡镇和村工作，实现乡村发展与干部成长的双丰收。

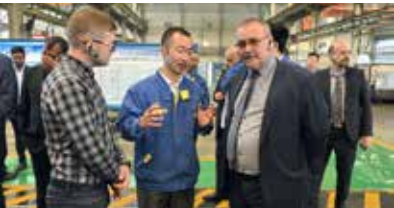
国际交流

作为机械制造业的龙头企业和重大技术装备实现国产化的骨干企业，沈鼓集团一直把提高核心竞争力和产品质量体系作为工作重点，积极参与国际交流，在不同平台、不同渠道展示新产品、新技术，增进业界交流，了解国际趋势，为布局国际市场、树立中国品牌奠定基础。

案例

成功举办首届海外代理商大会 积极开拓国际市场

集团首届海外代理商大会成功举办，来自中东、南亚、中亚 3 个区域 12 家海外代理商的 23 位代表齐聚沈鼓，共同见证改革开放四十周年以来沈鼓所取得的各项成就，尤其是在国家“一带一路”倡议下，集团大力实施“走出去”国际化转型战略所取得的阶段性成果。



首届海外代理商大会现场与海外代理商交流

沈鼓品牌亮相俄罗斯国际泵阀展

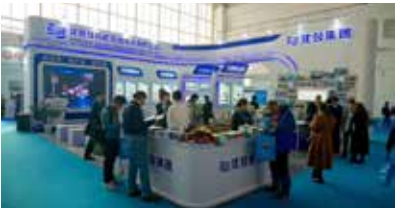
集团进出口公司莫斯科代表处代表企业参加俄罗斯国际泵阀展，展示了沈鼓近几年在俄罗斯市场取得的成绩，在俄罗斯最重要的工业展会上彰显“大国重器”的实力和形象，进一步提升了沈鼓品牌在独联体油气市场的知名度。



与展会参展商合影

亮相国际石油石化展 增进业界交流

集团参展第十八届中国国际石油石化技术装备展览会，通过“宣传 + 视频 + 专题讲座”等形式来展示沈鼓集团在石油化工领域的新技术、新产品、新应用，并专题介绍了沈鼓集团全生命周期服务、沈鼓云平台和分布式能源解决方案，赢得国内外行业专家和客户的一致好评。



国际石油石化展现场

举办电力市场推介会 向印度市场展现“沈鼓制造”

沈鼓集团印度电力市场推介会在印度金奈隆重举行，共有 17 家印度电力市场用户和设计院近 50 位行业领导和专家应邀参加，向印度市场展示了“沈鼓制造”的实力和风采，并同用户和设计院等进行了友好交流。



与印度客户合影

展望建国 70 周年

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。新的一年，我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，坚定信心迎难而上，担当作为，稳中求进。

坚持党的领导，助力转型升级。我们将牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，严守党的政治纪律和政治规矩，坚持围绕中心服务大局，推动企业快速发展。

坚持稳中求进，确保高质量发展。我们将以质量和效益为中心，坚持新的发展理念，深入推进 5+2 转型战略实施，保证十三五战略规划落地实施，统筹推进稳定增长和结构调整。

厚植技术优势，引领行业发展。我们将进一步加强产学研体系建设，不断提高科技创新水平，持续推进创新成果的转化和应用，建立面向全球、面向未来的重大技术探索和挖掘机制，打造创新变革新引擎。

培育管理优势，提高运营效率。我们将进一步发挥管控模式对战略规划的承接及对集团各职能模块的指导作用，明确各类型子公司管控内容及深度。积极推进精益管理、生产经营分析管理、组织绩效管理等工作，优化资源配置，提升企业运营效率。

推进绿色发展，营造绿色氛围。我们将依照国家法律法规要求，加强节能环保体系建设。不断提高清洁能源开发利用率，升级绿色技术工艺，开发绿色产品，践行绿色理念，倡导绿色办公，全方位推进生态环境保护工作。

加强人才建设，打造精益团队。我们将加强党的基层组织建设，依托精益道场，做好精益培训内外部工作。传播精益知识，培育精益文化，打造精益团队，全面加强集团精益人才育成。

新时代，新征程！新的一年，我们将紧跟国家战略规划和政策部署，牢记使命，勇担责任，团结拼搏，砥砺奋进，大力推进企业高效高质量发展。同时，我们将密切关注社会需求，切实履行社会责任，实现与各利益相关方的共建共享共赢，以“创新、图强、诚信、卓越”的沈鼓精神，礼赞新时代，共庆建国 70 周年！



读者反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读沈鼓集团《2018 年可持续发展报告》。为持续改进集团社会责任工作，不断提升集团社会责任履责水平，我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。
电话：024-25800216
邮寄：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲（110869）
电子邮箱：sg25800188@163.com

选择性问题：

1. 您对报告的总体印象是：（请在相应的位置打“√”）

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很低
2. 您认为本报告中所披露的社会责任信息质量：（请在相应的位置打“√”）

☐很高

☐较高

☐一般

☐较低

☐很低
3. 您认为本报告结构：

☐很合理

☐较合理

☐一般

☐较差

☐很差
4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差
5. 您认为本报告可读性：

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

开放性问题：

1. 您对《沈鼓集团 2018 年可持续发展报告》的宝贵意见与建议？
2. 您希望进一步了解哪些信息？
3. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

报告编制说明

报告简介

本报告是沈阳鼓风机集团股份有限公司发布的第十份可持续发展年度报告。报告回顾了沈鼓集团 2018 年取得的成就、面临的机遇与挑战，旨在向社会以及利益相关方展示沈鼓集团在积极履行社会责任、谋求企业可持续发展方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。为了便于表述和方便阅读，报告中“沈鼓”、“沈鼓集团”、“沈鼓集团公司”、“集团”、“我们”，均代指“沈阳鼓风机集团股份有限公司”。

报告时间范围

本报告以 2018 年 1 月 1 日—2018 年 12 月 31 日为主，必要时追溯到沈鼓集团发展历程中的重要年份。

报告组织范围

本报告内容覆盖涵盖集团公司及所属 23 个子公司。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（2016）；
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》等标准

数据说明

本报告数据来自沈鼓集团 2018 年年报、正式文件和统计报表，以及下属子公司的可持续发展实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。沈鼓集团将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告版本获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录沈鼓集团官网(www.shengu.com) 下载本报告的电子版。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：
公司名称：沈阳鼓风机集团股份有限公司
公司地址：沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲
公司官网：http://www.shengu.com.cn
邮编：110869
电话：024-25800216
传真：024-25800188
客服电话：024-25800210