



2018 广西柳工集团有限公司 社会责任报告

C 目录 Contents

董事长致辞	2
关于我们	4
企业概况	4
企业治理	8
责任管理	11
我们的60年	13
事说	13
数说	16
专题一：助力SDGs目标的实现	19
专题二：聚力脱贫攻坚 共享美好生活	21

01

创新 驱动变革转型

- 1.1 深化企业改革 29
- 1.2 完善管理创新 32
- 1.3 推进技术创新 33

02

匠心 铸造卓越品质

- 2.1 打造优质产品 41
- 2.2 提升服务品质 46

03

绿色 保障健康运营

- 3.1 完善环境管理 51
- 3.2 推进绿色运营 52
- 3.3 倡导绿色办公 55

06

幸福 共建和谐社区

- 6.1 贡献社区发展 85
- 6.2 热心社会公益 86
- 6.3 参与应急救援 87

05

人本 共享发展成果

- 5.1 保障安全生产 73
- 5.2 关注员工发展 75
- 5.3 关爱员工生活 80

04

开放 追求合作共赢

- 4.1 打造责任供应链 59
- 4.2 推动行业合作 63
- 4.3 携手海外共赢 65

展望	88
关于本报告	89
指标索引	90
反馈意见表	91

董事长致辞



2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是柳工集团创建60周年。我们以“二次创业”为抓手，以“稳增长，提效益；调结构，布新局；抓改革，激活力；提管理，防风险”为主题，持续开展全面从严治党、着力供给侧结构性改革，以创新增强发展动力；外抓市场提高销售、内促变革降低成本，围绕“一带一路”深度推进国际化，取得良好的业绩。

坚持党的领导，加强党的建设。柳工集团上下认真学习贯彻落实党的十九大精神，将学习教育与党建工作结合起来，深入推进“两学一做”，促进学习教育常态化、制度化。推动全面从严治党纵深发展，强化党风廉政建设常态化、制度化，增强意识形态凝聚力、引领力和强化人才队伍，最大限度发挥党建促发展的作用，推动公司全面健康运营。

创新引领，增强发展动力。坚持技术、管理创新，成功参与实施广东港珠澳大桥、杨泗港长江特大桥等多项重大工程。通过持续推进技术创新与产品更新换代、高水平科研成果产业化及产品市场适应性，诸多领域的创新能力和创新成就不断提升，持续引领行业科技发展进步。

深化国企改革，不断提质增效。按照“双百行动”“五突破、一加强”的要求，深入推进公司综合改革。通过整合内部资源、完善激励约束机制，推动形成市场化机制体制，持续增强国有经济活力、抗风险能力和国际竞争力，不断激发企业发展内生动力。2018年8月，柳工集团成为入选国务院国资委国企改革“双百行动”自治区五家企业之一。

坚持绿色发展，贡献绿水青山建设。随着全球性的资源、环境和气候等问题日益突出，各国政府和世界性组织都对节能环保予以高度重视。柳工集团结合自身行业特点，依托环保科技研发和生产方面的优势，实施绿色设计、开发绿色环保产品、落实绿色工程生产，在持续提升自身环保绩效的同时，为促进中国机械行业绿色发展贡献力量。

合作共赢，与伙伴共成长。充分发挥行业排头兵的作用，利用资源、技术和人才等方面的优势助力行业高质量发展，主动参与行业沟通交流，与合作伙伴共建责任供应链，实现共赢发展。同时，聚焦“4K”策略，不断进行区域策略调整、深化海外制造与服务体系，提升属地化运营比例，不断推动产品、技术、服务走出去，助力“一带一路”战略的实施。

坚持以人为本，提升员工幸福感与归属感。落实安全主体责任，不断强化安全管理基础、完善安全保障基础，为生产运营保驾护航。坚持以员工为中心，自觉践行“以人为本”的发展理念，通过制定合理的晋升机制与多渠道培训，促进员工发展。营造温暖舒适环境，使广大员工享有更多的获得感、幸福感和安全感。

心系民生幸福，持续改善生活品质。依托基层党组织建立扶贫责任体系、不断完善扶贫工作制度、加强资金管控，形成责任清晰、制度明确、管理严格的工作体系。通过产业扶贫造血、教育扶贫强智、基础改善宜居等方式，激发农村活力，惠及四方百姓。热心社会公益，积极参与志愿活动，为救灾抢险、社区发展提供支持。



广西柳工集团有限公司董事长

关于我们

企业概况

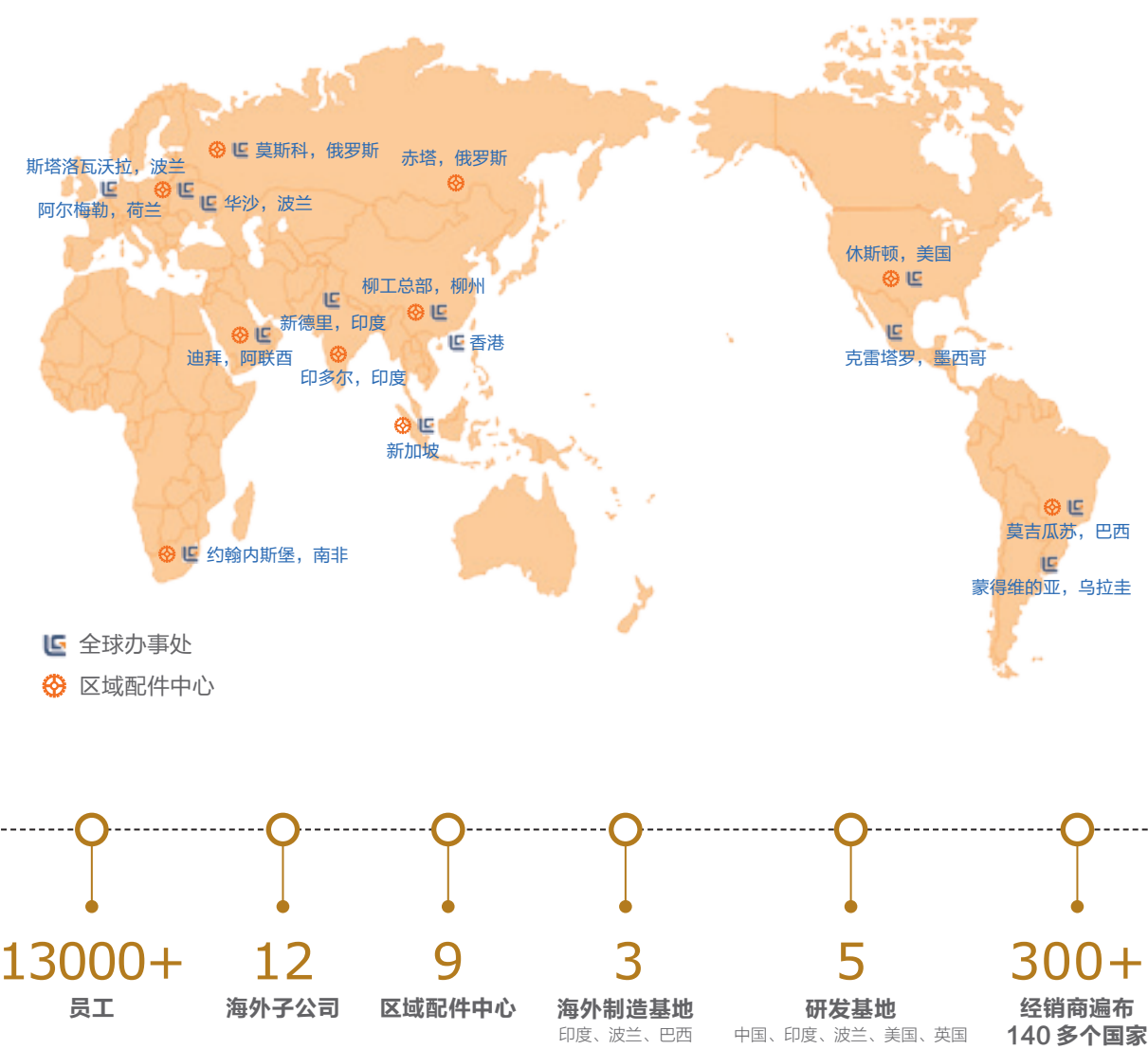
基本情况

广西柳工集团有限公司是国有资产授权经营方式组建的国有独资企业，经营总部设于广西柳州市，被列为中国机械工业百强企业。柳工集团创立于1958年，现拥有13家全资及合资子公司，具备全球领先的产品线，涉及挖掘机械、铲土运输机械、起重机械等15大类产品品种。围绕“一带一路”战略，不断加快海外拓展步伐，现已拥有12家海外子公司、9家海外区域配件中心和300余家海外经销商，覆盖全球140多个国家和地区，打造了中国工程机械行业在海外规模最大、覆盖面最广的业务网络，致力于“为全球客户提供卓越工业装备与服务”，成为世界级的工业装备与服务产业集团。截至2018年底，全年实现营业收入218亿元，利润总额达12.3亿元，净利润9.2亿元，海外营业收入达36亿元。



业务布局

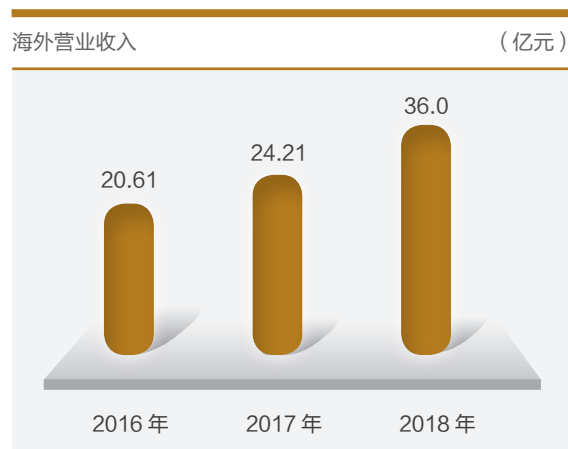
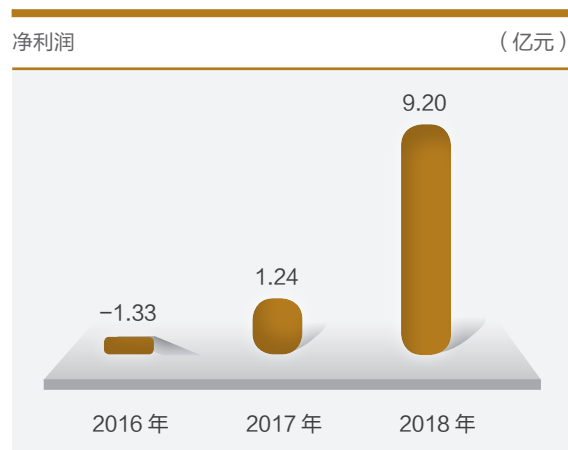
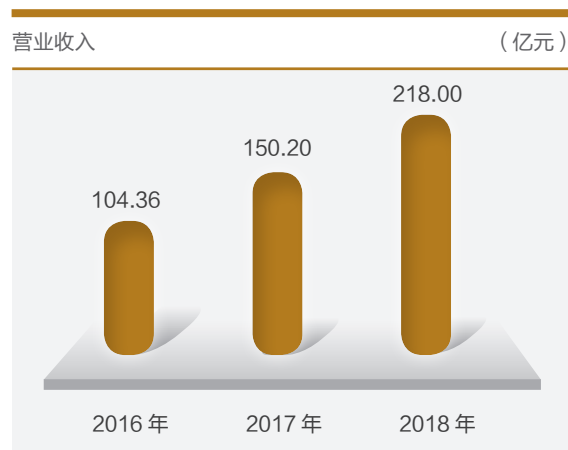
2018年柳工集团以“一带一路”“二次创业”为契机，积极推进全新产品开发和产品智能化，在国内拥有包括柳州、上海、江苏镇江、无锡、扬州、常州、安徽蚌埠等多个制造基地，在国外分别设有3家海外制造基地和12家海外子公司。目前，柳工集团共拥有300多家经销商，遍布全球140多个国家。



柳工集团海外业务布局图

经营绩效

柳工集团坚持深化改革并以“二次创业”为抓手，全面提升市场地位与产品竞争力。2018年各项经济指标均实现强劲增长。



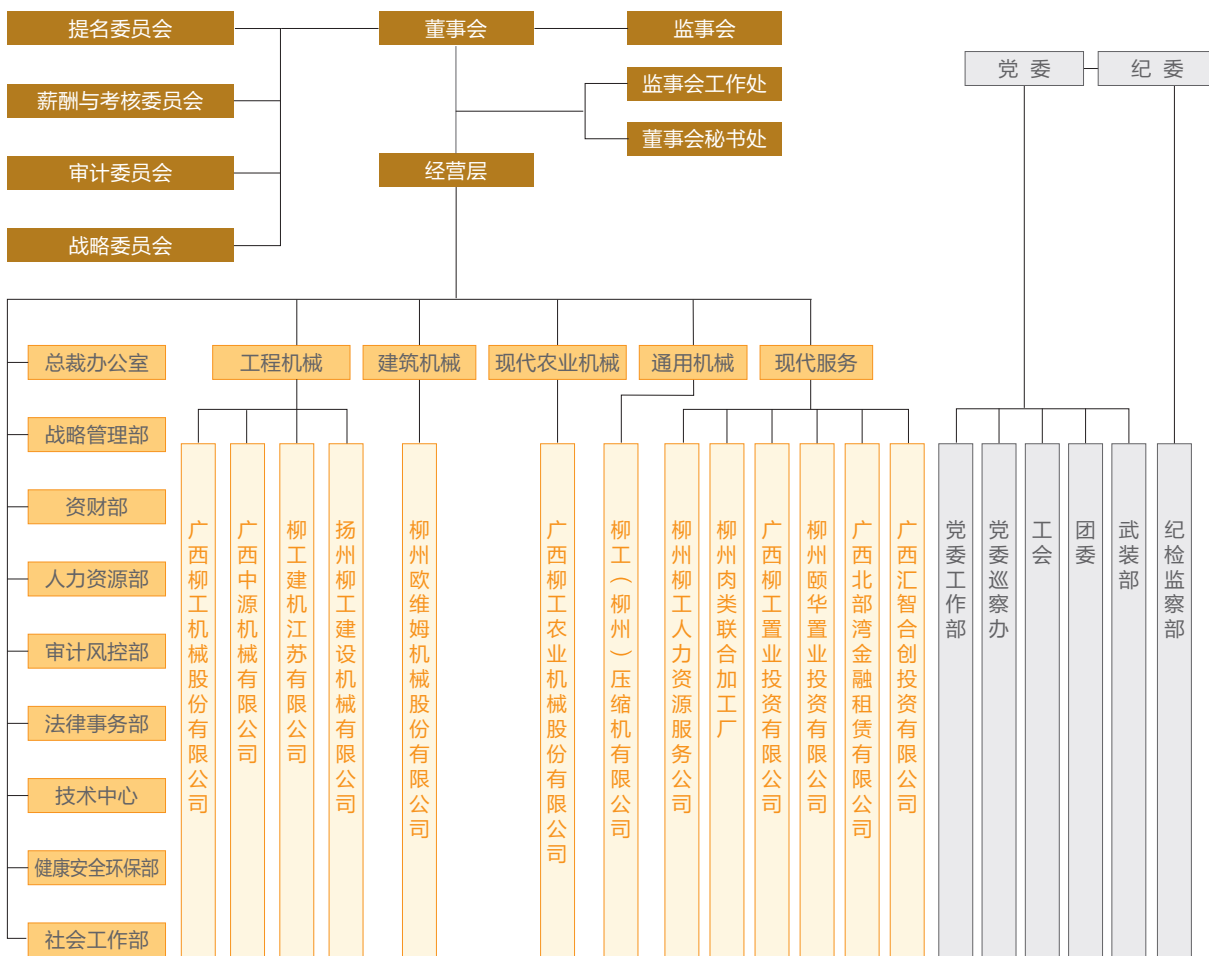
企业荣誉



2018年集团所获荣誉	颁奖机构
欧维姆荣获国家科技进步奖二等奖（连续四年）	中国中华人民共和国国务院
曾光安获“2018丝路国际产能合作领军人物奖”	国家发展改革委国际合作中心
2018年中国机械工业百强	中国机械工业联合会
2018年中国制造业企业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
2018年中国装备制造业100强	中国装备制造业协会
2018年广西企业创新创业奖	广西壮族自治区工信厅、广西壮族自治区国资委
广西优秀企业	广西企业与企业家协会
广西十佳企业	广西企业与企业家协会
广西制造业企业50强	广西企业与企业家协会

组织架构

柳工集团认真贯彻落实党中央、国务院深化国企改革有关部署，积极促改革、调结构、添动力，通过大力实施“二次创业”方案，推动柳工集团实现高质量发展。2018年9月柳工集团完成了第三届董事会的换届工作，以董事会换届为契机，完成4名外部董事的聘任工作，构建更高效专业的董事会，形成健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制。



柳工集团组织架构图

党建引领

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支撑和依靠力量。我们始终以党的十九大精神为指引，不断推进党的建设，最大限度发挥党建促发展的作用，推动全面健康运营。

● 全面加强党的建设

我们全面贯彻落实党中央重大决策和自治区国资委党委重点工作部署，毫不动摇地坚持党的领导、把加强党的建设作为我们的“根”和“魂”，不断将全面从严治党引向深入，为加快打造具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强政治保障。



全面加强党的建设

● 党风廉政建设与反腐败

我们坚持把纪律和规矩挺在前面，狠抓党的纪律建设，强化党内监督作用，持之以恒正风肃纪，落实八项规定，推进作风建设公开化、常态化，将党风廉政内容纳入全员学习培训计划中，把党风廉政建设与反腐败工作抓实、抓细、抓到位。

开展基层党组织专项检查工作	完善党务公开机制	加强廉政风险监督	明确党风廉政工作清单和内容	将党风廉政内容纳入全员学习培训计划
● 制定《广西柳工集团有限公司党委督促检查工作制度》 ● 实地检查 26 个基层党组织，30 个基层党组织自查，共发现 23 个普遍存在问题	● 下发《广西柳工集团有限公司党务公开实施方案》，明确党务公开目录 63 条 ● 设计党务公开栏模板下发至各基层党组织 ● 将党务公开工作纳入年度基层党组织党建工作满意度调查条目	● 加大执纪审查力度，加大案件查办力度，保持反腐高压态势 ● 开展形式主义，官僚主义提出问题专项整治行动 ● 开展扶贫领域腐败和作风问题专项整治工作 ● 开展子公司业务招待费用情况专项检查工作 ● 开展重要节日“四风”问题监督检查	● 印发《2018 年落实党风廉政建设责任制工作记录本》42 本 ● 发放《基层党组织党风廉政建设指导手册》240 本 ● 明确党风廉政建设工作清单和内容，各基层党组织和责任人时刻对标落实工作任务	● 将党风廉政教育全面纳入年度、新员工及业务部门培训，列入人力资源部年度培训考核工作中 ● 制作党纪党规专题教育参考课件下发基层党组织，促进党风廉政教育成为常态

开展党风廉政建设

案例

组织各级经理人参加中央党校培训班，持续强化廉政意识



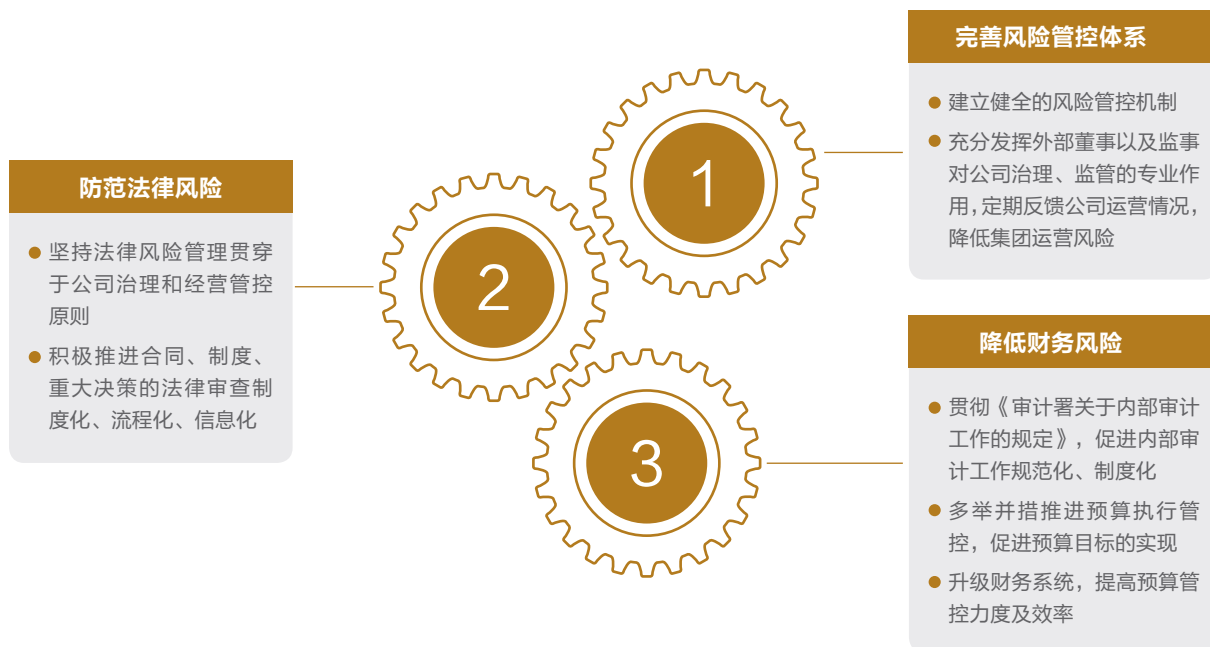
为加强公司廉政文化建设、培养廉政干部，公司组织各级经理人参加中央党校封闭式培训班。培训主要围绕“进一步加强经理人员的党性修养”“提高领导水平”“开拓国际视野”等展开，深入强化各经理人员党性修养与廉政风险意识，为柳工集团的稳健发展提供基础保障。



各级经理人参加中央党校培训班

风险管理

在全球经济复杂，市场竞争激烈的背景下，柳工集团通过不断完善风险管控体系，为高质量发展保驾护航。2018年共召开股东大会2次、董事会11次，接待重要来访者16次。

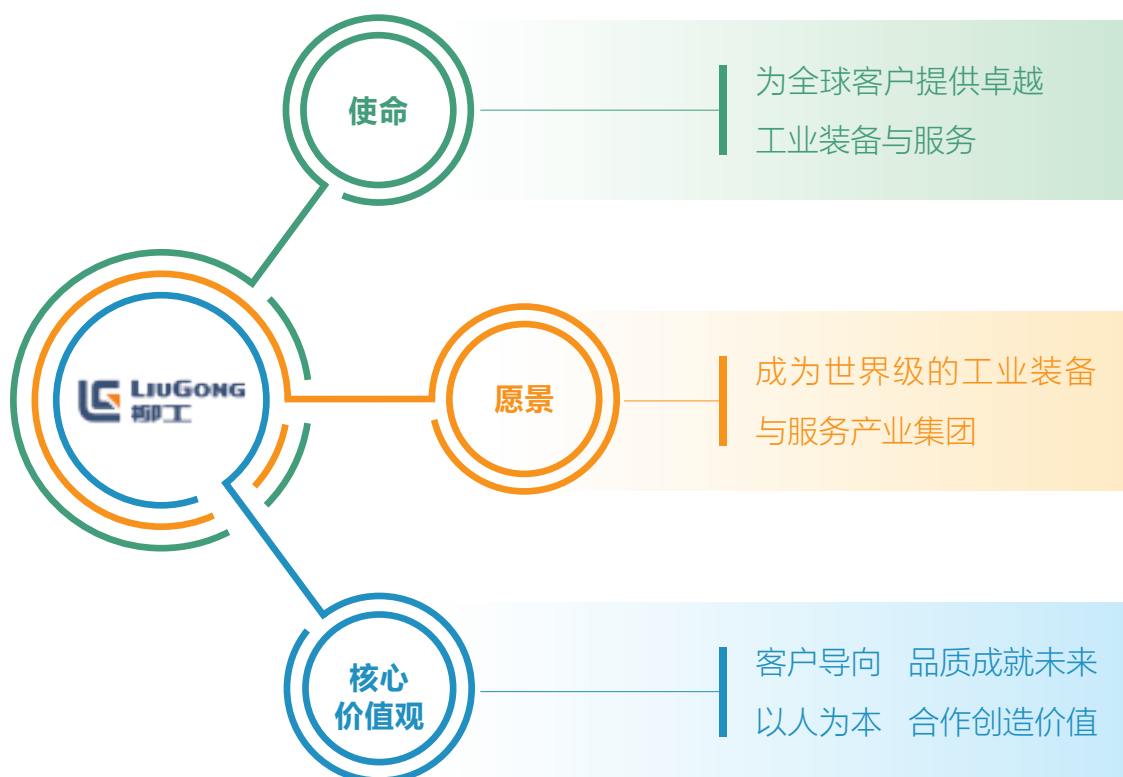


2018年柳工集团共完成经济责任审计、专项审计、内控检查及测评等54个审计项目，以防范风险、规范管理、提升效益并重，提出管理建议143条；同时加强审计问题整改落实跟踪管理，不断提高审计工作实效。

责任管理

柳工集团将企业社会责任管理与主营业务相结合，逐步将社会责任管理提升至战略发展层面，并在履责中不断提高资源利用效率与集团管理水平，持续推动可持续发展目标的实现。

责任文化



责任战略

2018年，是柳工集团创建六十周年，在自治区党委、政府、自治区国资委的领导下，柳工集团全面贯彻国家和自治区工作部署，深耕“工程机械”“建筑机械”两大核心产业板块，推进农业机械、工业机器人、环境产业、高空作业平台等新业务快速崛起，更科学、更高效地推进企业可持续发展。

责任沟通

柳工集团重视与利益相关方的沟通与交流，通过拜访互动、媒体传播和发布社会责任报告等多种渠道立体地向各利益相关方展示社会责任工作情况，与利益相关方分享柳工集团社会责任理念与实践，回应相关方关切问题。

● 拜访互动

我们重视与各方的互动交流，以面对面沟通的形式了解各方诉求与期望。2018年，董事长曾光安走访欧洲工业设计研究中心、英国经销商CPMS公司和英国关键客户HES集团，通过实地考察，深入了解英国高端市场产品需求并倾听经销商及客户心声，进一步提升集团在欧洲市场的产品质量和服务水平，提高客户满意度。



走访海外客户了解产品性能与客户需求

● 发布社会责任报告

我们通过发布社会责任报告向各利益相关方展示社会责任工作情况，以回应各界期望与诉求，同时增加运营透明度，增进信任度。



广西柳工集团有限公司 2017 社会责任报告



广西柳工机械股份有限公司 2017 年度企业社会责任报告

我们的60年

事说

1958



11月，500多个从上海和其他地区来到柳州的创业者，怀着激情和使命，在柳州西郊一个叫“龙腾背”的荒野开始建设厂房，开启创业征程。

1960



7月，柳工集团第一台80马力履带式推土机诞生，工厂开启了生产工程机械的历史。

1966



10月，国庆前夕，柳工人克服重重阻力将中国第一台Z435轮式装载机试制成功，开启了柳工装载机的生产。

1969



1月，Z435装载机批量生产，柳州工程机械制造厂开始成为装载机生产专业厂商。

1971



12月，中国第一台铰接式装载机Z450诞生，并于该年年底通过专家鉴定，我国工程机械从此开始了追赶世界一流产品的步伐。

1975



柳工集团成功研制出ZL90装载机，并于1977年通过国家鉴定。

1976



9月，中国第一台DZL50井下装载机在柳工集团研制成功，为中国矿山工程机械填补了空白。

1987



12月，中国第一台第二代升级型装载机——ZL50C诞生了！ZL50C集结了柳工集团20余年研制装载机的经验智慧，是中国装载机行业具有决定性意义的产品。

1989



12月，国内最大的ZL100装载机试制成功。

2006



4月，柳工集团率先在行业实现装载机产销累计双超10万台。

2002



4月，柳工集团提出建设“开放的、国际化的柳工”战略目标。打响“899 战役”，实现了月产销双超900 台的历史性突破，创中国工程机械行业月产销量高纪录。

2001



5月，世界第一台高原型ZLG50G轮式装载机在柳工集团研制成功，填补了国际空白。

1999



10月，柳工集团全国最大轮式装载机ZL100C下线。

1996



12月，柳州工程机械（集团）有限公司正式挂牌成立。它标志着柳工向规模化经营、走大集团化、高效益道路上迈出了历史性的一步。

1995



8月，柳工集团YZJ10C振动式压路机研制成功，标志着柳工产品延伸到路面机械领域。

1995



柳工集团与德国ZF集团合资成立了传动部件公司。与此同时，在行业率先建设了覆盖全国的经销商体系，成为同行效仿的榜样。

1993



11月，开市锣声刚刚响起，一支名为“桂柳工A”的股票出现在深圳证券交易所的大屏幕上，柳工机械股份有限公司成功上市！

1992



8月，挖掘机WY40的下线宣告着这个1958年便成立的国有企业，从此扛起了民族挖掘机的大旗。

我们的60年



数说

● 发展成果

世界工程机械
50 强企业

中国装备工业
10 大国际化品牌

中国装备工业品牌价值
50 强

广西工业企业
十佳奖

欧维姆连续四年获
国家技术进步奖

申请专利
426 件

获专利授权
311 件

参加国家和行业标准
9 项

发布企业技术标准
141 项

60年激情奋进

传承
60年光辉历史



柳工集团建厂时，柳州只是一个小型地级市。而今，柳工集团的总部所在地柳州市已经发展成为一座欣欣向荣的工业城市。历经60年的沉淀与进发，柳工集团已成为中国驰名工程机械企业，成为孕育中国乃至世界级“钢铁巨兽”的最大产地之一。

匠心
60年精心铸造



自1966年成功试制Z435装载机，打造中国自己制造的第一台中型轮式装载机，柳工集团业务已拓展到土方机械、路面机械和高空作业机械等领域，并拥有19条整机产品线、6大类33种工程机械产品，可满足全球客户各类极限作业的需求。

创新
60年追求卓越



自成立起，柳工集团便开始以国际一流企业为标杆，抢抓机遇、促进民族企业长足发展。从技术引进到研制革命性新产品，柳工集团已具备雄厚的技术创新和产品研发实力，可实现产品的更高效、更低耗、更易操作、和更智能化。

开放
60年国际征程



从上世纪国外先进技术的引进，到柳工集团研究院在全球落地开花，柳工集团国际化发展取得引人瞩目的成果。截至2018年底，柳工集团已拥有12家海外子公司、9个区域配件中心、3个海外制造基地、全球研发人员有1000多人，已发展成为初步国际化企业。

2008



9月，柳工集团自主研发的中国最大轮式装载机——CLG899III装载机成功下地，填补了国内行业十吨以上大型装载机空白。

2009



7月，柳工集团海外第一个生产制造基地在印度中央邦印多尔市开业投产，标志着柳工集团国际化进入了海外制造阶段。

2011



柳工集团和美国康明斯公司成立合资发动机工厂，为中国工程机械行业提供专属动力。

2012



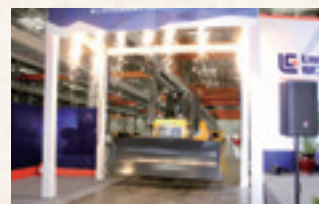
1月，完成对波兰主要推土机制造商HSW下属民用工程机械业务单元及其全资子公司锐斯塔公司的收购，设立柳工集团第一家在欧洲本土的整机制造工厂，彰显出柳工集团在全球产业资源整合、跨国并购上的实力。

2013



2月，柳工集团捐赠的CLG856装载机、CLG920D挖掘机顺利登陆南极中山站，成为柳工集团历史上首次登陆南极的机械。

2014



12月，柳工集团推土机业务整体并入东部基地，同月实现首台推土机下线。

2018



11月，柳工集团创建60周年，柳工轮式装载机产销累计突破40万台。

2018



9月，中国极地研究中心授予柳工工程机械产品“中国南北极考察选用产品”证书和牌匾。柳工集团成为国内唯一一个拥有“中国极地科考工程机械实验室”的工程机械制造企业。

2018



5月，安徽柳工自主设计、研发并制造的首台百吨级汽车起重机——TC1300C7下线，填补了柳工集团起重机在百吨级以上产品的空白。

2017



9月，柳工集团欧洲公司新总部在波兰首都华沙开业。

2016



12月，柳工集团推出全球首创的“垂直举升装载机”，与此时也将智能化技术导入到装载机产品上，可以一键完成铲装等整个过程，有效提升工作效率和精准性。

2015



6月，柳工集团全球研发中心和国家土方机械工程技术研究中心在柳州正式启用。



专题一

助力SDGs目标的实现

2015年9月25日，联合国可持续发展峰会通过了一份由193个成员国共同达成的文件——《改变我们的世界—2030年可持续发展议程》，确定了17项可持续发展目标（SDGs），旨在联合全球力量加入消除贫困、性别平等、气候变化等可持续发展领域。我们秉持与全球共命运的态度，积极主动践行SDGs，为全球可持续发展注入力量。

1 无贫穷



目标1：消除贫穷

减贫是“联合国2030年可持续发展议程”的中心议题。我们坚决贯彻自治区脱贫攻坚的决策部署，定点帮扶柳州市三江五个贫困村。2018年通过教育扶贫、产业扶贫、建设基础设施等多种扶贫方式，帮助高友村、扶平村和思欧村三个贫困村达到脱贫摘帽条件。



指导贫困村养殖竹鼠

3 良好健康与福祉



目标3：健康福祉

提升员工幸福感是我们一直的追求，我们不断改善员工工作环境，为每位员工建立基础健康档案，定期检测员工健康状况并提醒员工按时复查。针对员工相对普遍的健康问题，制定改善计划。2018年员工体检覆盖率达100%。



改善生产现场工作环境

5 性别平等



目标5：性别平等

在全球范围内消除对妇女和女童一切形式的歧视，实现性别平等需要我们共同的努力。我们坚持平等、透明招聘，杜绝对妇女和女童一切形式的歧视。2018年，柳工集团共有女性员工2398名，占比17.9%。



为员工提供法律咨询服务

8 体面工作和经济增长



目标8：体面工作与经济增长

我们重视员工的发展，为员工制定完善的晋升通道，建立了多层次的培训体系，确保员工在培训过程中能获得最大程度的能力提升和个人成长，为员工实现自我价值与梦想提供专业平台。2018年，新增员工占18.76%，劳动合同覆盖率为100%。



校企合作促进员工快速融入



目标9：产业创新和基础设施

我们积极开展科技创新，重视科研资金、人员投入，不断加强科技平台的建设、提升产品研发能力、加大科技人才的培养，努力打造高端技术研发平台与高水平人才梯队，不断加强自主研发能力，加大企业科技创新。2018年柳工集团申请专利426件，其中发明197件（含5件PCT申请），获专利授权311件。



荣获中国机械工业协会创新产品白金奖



目标12：负责任消费和生产

我们坚持品质成就未来，精心铸造优质产品，从生产环节严把安全、质量关，创新研发高质量产品的同时，以客户需求为指南，追求差异化、定制化服务，不断适应市场需求，为客户提供高品质产品和服务。



为客户提供五星级检修服务



目标13：应对气候变化

全球气候变化是人类面临的重要问题，关系到人类的福祉。我们将节能减排管理贯穿于产品研发、设计、生产、销售中的各个环节，共同应对全球气候变化。2018年柳工集团二氧化碳排放量0.1064万吨，同比下降12.86%。



环保节能知识培训现场



目标17：全球伙伴关系

我们积极履行“一带一路”倡议，通过和海外经销商、客户密切沟通合作，建立全球伙伴关系。截至2018年底，我们拥有12家海外子公司、9家海外区域配件中心和300余家海外经销商，覆盖海外140多个国家和地区。“一带一路”沿线65个国家中共拥有6家配件中心、6家培训中心、2万余家海外客户和119家代理商。



海外子公司员工合影



聚力脱贫攻坚 共享美好生活

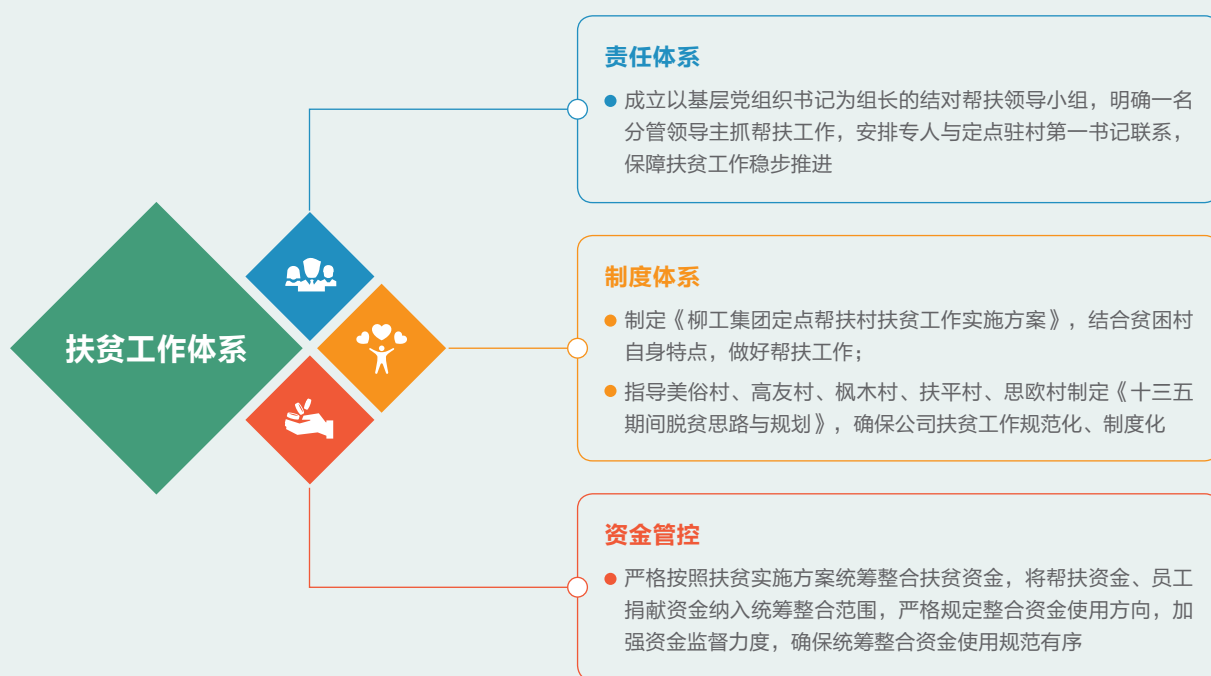
党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把扶贫开发提升至治国理政新高度，提出“精准扶贫、精准脱贫”的基本方略，广泛凝聚各方力量、全力脱贫攻坚，以确保2020年全面建成小康社会。柳工集团始终将扶贫济困当作义不容辞的责任，全面开展扶贫开发工作，以产业扶贫造血、教育扶贫强智、基础改善宜居、转移就业增收等方式，激发农村活力，惠及四方百姓。

2018年，柳工集团共向五个贫困村投入帮扶资金及物资折款共计105.01万元，帮助281户1119人实现脱贫，定点帮扶贫困村的贫困发生率从2017年的18.71%下降至5.9%。

扶贫工作体系

柳工集团依托基层党组织建立扶贫责任体系、不断完善扶贫工作制度、加强资金管控，形成责任清晰、制度明确、管理严格的工作体系，为扶贫工作的有效开展奠定坚实基础。

2018年，柳工集团5个扶贫后盾单位党组织牵头与11个结对基层帮扶党组织，带领党员干部102人次到帮扶村开展扶贫调研，向贫困户宣传扶贫政策，指导贫困户充分利用各类扶贫政策发展产业，为25个贫困户家庭和10个因病、因灾致贫的特困户家庭赠送慰问金及米油等慰问品共计1.53万元。



柳工集团扶贫工作体系

案例

董事长曾光安率队进行精准扶贫工作调研

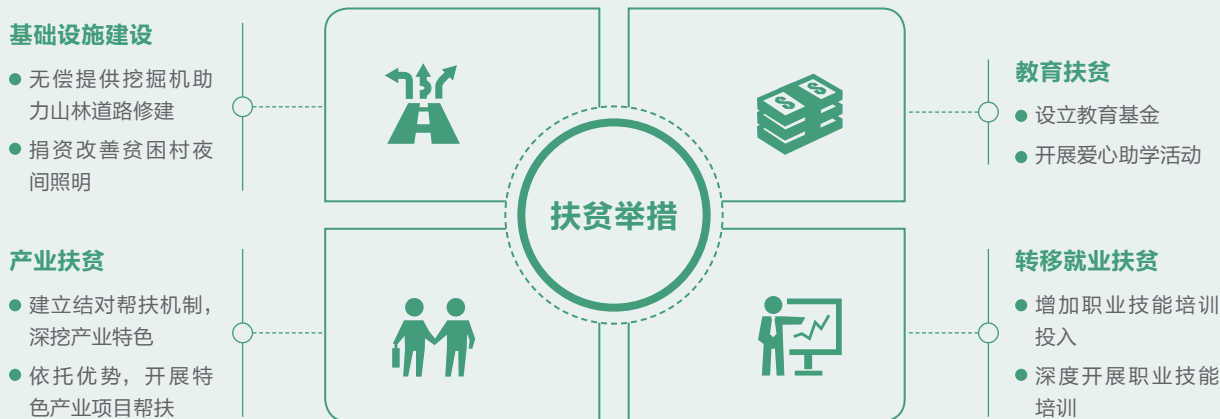


2018 年 7 月，柳工集团董事长曾光安率队到定点帮扶的三江林溪镇美俗村和枫木村，针对担负的精准扶贫工作进行调研。

董事长曾光安一行参观了援建的美俗村晨曦茶叶合作社；到对口帮扶的贫困户吴奎胜家中进行了慰问，详细了解其生产生活情况；在枫木村与“两委”班子开展座谈交流，认真听取驻村“第一书记”工作汇报。在详细了解村集体经济、产业发展、精准脱贫等情况后，董事长曾光安从开展产业扶贫、增加村集体收入、充分利用各项帮扶政策、调动贫困户积极性四个方面就当前的工作进行了指导、并提出要求，为后续扶贫工作的有效开展提供了思路与保障。

扶贫重点举措

按照党中央、国务院部署和地方政府安排，柳工集团结合自身优势，在产业开发、教育培训、基础设施建设、推动就业等方面开展大量卓有成效的工作。我们坚持“扶智、扶志、扶产业、扶民生”四翼并举，帮扶贫困地区增强造血功能，提升自我发展能力，助力全面脱贫攻坚。



柳工集团扶贫重点举措

● 助力基础设施建设

柳工集团积极扶持定点扶贫村的修路、亮化等基础设施项目，以提升定点扶贫村基础设施水平、改善贫困地区居民生产生活条件。2018年，柳工集团向五个定点帮扶贫困村出资50万元人民币，安装180盏路灯改善村寨夜间道路照明，使当地群众可以享受党和政府及柳工集团带来的光明，增加幸福感。

案例

柳工机械铺就乡村致富路



2018年，柳工集团继续对扶平村提供机械帮扶，进行产业路铺建。经过一年半的努力，共为扶平村开辟了17条山林经济产业路和连接路27.9公里。扶平村实现了山林经济产业路全覆盖，受益山林地13580亩，受益人口922人，解决了群众山里经济作物运输难的问题，实现山林经济增收400万元。



柳工集团帮助修建产业路

● 开展产业扶贫

柳工集团充分利用当地地理条件和生态优势，结合村情村况，因地制宜推动当地农业产业项目发展，有效的促进了贫困地区农民增收、带动当地经济发展，持续提升定点扶贫村的自我发展能力。

2018年，柳工集团为贫困村贫困户申请产业资金144.46万元，小额贷款521万元，切实提高贫困户产业发展力度，为贫困村脱贫摘帽打下坚实基础。

案例

扶持特色产业项目，拉动当地经济发展



柳工集团派驻的第一书记在村屯农户中广泛开展产业政策宣传，引导群众紧跟产业政策走，围绕三江县主导经济“两茶一鱼”做足文章，依附“3636工程”深挖油茶产业经济、茶叶田间精细管护、标准稻田养鱼推广。2018年，五个贫困村新增优质油茶品种种植面积2714亩，标准稻田养鱼鱼坑812个，新增产业项目丰产时可增加经济收入达1286.26万元。

此外，柳工集团积极引导贫困村民开展多种种养经济相结合，推动灵芝木耳等菌类种植、葡萄、罗汉果、百香果种植以及山林土鸡养殖、竹鼠加工等产业项目，与主导产业互补，为贫困村经济持续发展夯实基础。



扶贫小队连起搬运线传送灵芝菌种



后盾单位带领农户种植油茶



采购贫困户农副产品

案例

党员带头，组织村民种植新品油茶



2018 年 4 月，在美俗村油茶品改现场会“春风行动”上，柳工集团扶贫干部带领村民完成 223.4 亩 18500 棵新品油茶种植。新品油茶四年后挂果，按时施肥护理，预计每亩可产茶油 100 斤以上，纯收入至少 5000 元，年增收 10 万元以上，惠及全村 74 户村民。



在贫困村茶厂调研

● 实施教育扶贫

柳工集团重视贫困地区教育发展，坚持扶贫、扶智相结合，通过捐赠教学配套设备、建立教育基金、开展爱心助学活动等方式，多渠道、针对性地改善当地教育条件，为贫困地区实现脱贫提供智力支持。2018年，柳工集团投入资金18900元用于改善贫困地区教育资源。

案例

“扶贫先扶智”，柳州柳工叉车有限公司开展爱心助学活动



“扶贫先扶智”是习总书记对坚决打好、打赢脱贫攻坚战的论断之一。作为扶贫后盾单位，为改善贫困地区的教育环境、让贫困地区的孩子们接受优质的知识教育，2018年年中，柳州柳工叉车有限公司到美俗村小学开展爱心公益助学活动。叉车公司不仅为孩子们捐赠了电脑、音响、打印纸、篮球等丰富的教学、娱乐用品，同时为孩子们精心准备了趣味英语课及丰富多样的智力游戏，陪伴美俗村小学的孩子们度过了一个快乐的儿童节。



向思欧小学捐赠文体用品

● 贡献转移就业扶贫

劳务输出是我国农村经济的一个重要支柱。柳工集团积极引导富余劳动力进行劳务输出，鼓励农民兄弟学技术，通过开展职业技能培训、实施优先聘用政策等措施，逐步将当地低端无技术低附加值劳务输出，导向中高端技术型高附加值且稳定的劳务输出，切实增加当地村民的收入。

2018年，柳工集团针对定点扶贫村职业技能培训投入金额3.01万元，职业技能培训受益者达2621人次。

1. 创新 驱动变革转型



创新是引领发展的第一动力。柳工集团主动适应新形势、新常态，不断夯实内部发展基础、持续探索创新发展路径，深入推进改革，努力开拓新的增长空间、拓展新的发展能力，实现跨越式新发展。

全年投入科技活动经费 **64870** 万元

授权专利 **311** 项，其中发明专利 **93** 项

2018 年共发布企业技术标准 **141** 项





责任
故事

技术护航 智造搭桥

柳州欧维姆机械股份有限公司（以下简称欧维姆）隶属于广西柳工集团有限公司，欧维姆秉持“以提升预应力及相关领域技术和应用水平为己任，为社会、客户、股东、员工创造卓越价值”的企业使命，深耕创新技术研发、转化与推广应用。2018年度国家科学技术奖励大会上，其参与的项目“超500米跨径钢管混凝土拱桥关键技术”荣获国家科技进步二等奖，以表彰该技术作出的重要贡献。

欧维姆不断创新，在钢管混凝土拱桥高精度、超500米跨径钢管混凝土拱桥关键结构设计创新方面均取得显著突破，项目成果达到世界先进水平、核心成果达到世界领先水平，并被广泛应用。如保障泸州合江长江一桥安全、顺利落成；为“世界第一跨”拱桥平南三桥提供技术支持；为700米跨径钢管混凝土拱桥奠定坚实基础。通过推广应用于多座钢管混凝土拱桥，保障建设的顺利完成的同时，共节约工程造价3.13亿元、取得直接经济效益1.19亿元。



作为中国制造业的排头兵，我们有责任、有义务通过自身创新发展带动整个行业的转型升级，带领中国制造业走出全球，实现更大的发展。”



——柳工集团技术中心



柳州白沙大桥正式通车

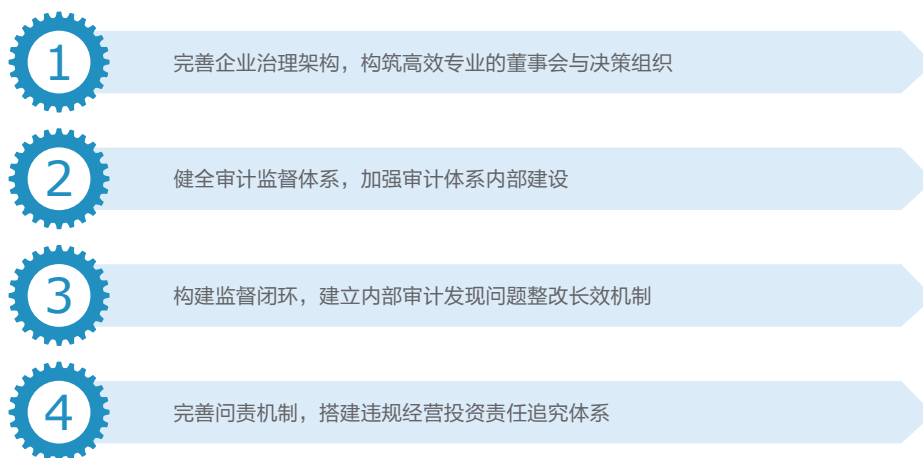
1.1 深化企业改革

柳工集团认真贯彻落实党中央、国务院有关深化国企改革有关部署，修订《二次创业实施方案》并制定《柳工集团二次创业实施方案（2018-2022年）》，积极促改革、调结构、添动力，通过大力实施“二次创业”方案，推动柳工集团加快实现高质量发展。

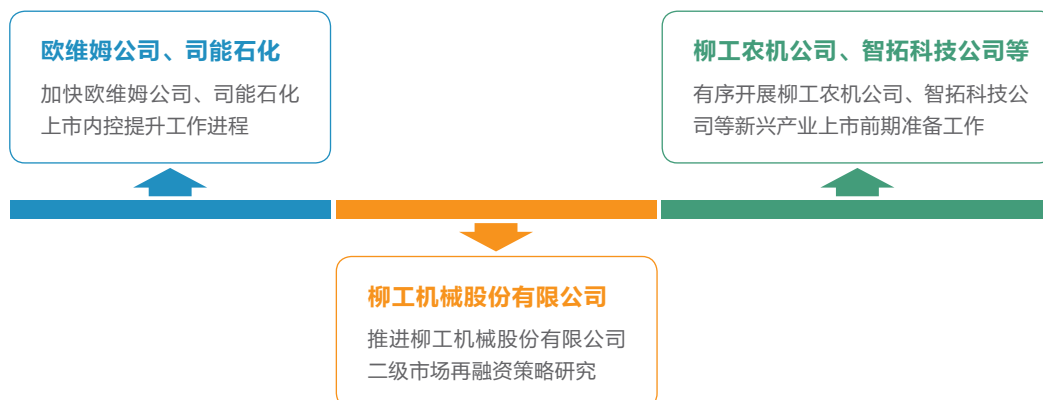
1.1.1 深化国企改革

我们按照“双百行动”“五突破、一加强”的要求，深入推进集团综合改革，完善激励约束机制、推动形成市场化机制体制，持续增强国有经济活力、抗风险能力和国际竞争力，不断激发企业发展内生动力。2018年8月，柳工集团成为入选国务院国资委国企改革“双百行动”自治区五家企业之一。

● 完善治理与监管机制，建设高效、专业的决策与监督体系

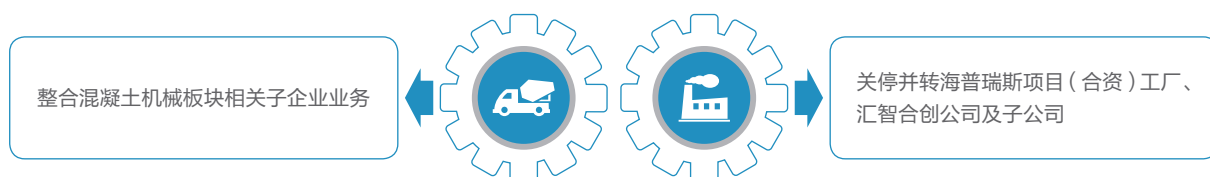


● 加快资产证券化，提升国有企业参与市场竞争的能力

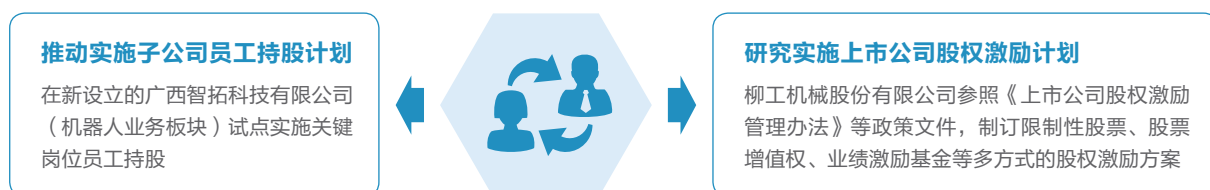


● 持续优化资产结构，打造更高效、稳健的运营模式

对已不具备自生能力的业务实施关停并转，推进企业瘦身健体，化解管控风险，实现“去产能”“去库存”目标。



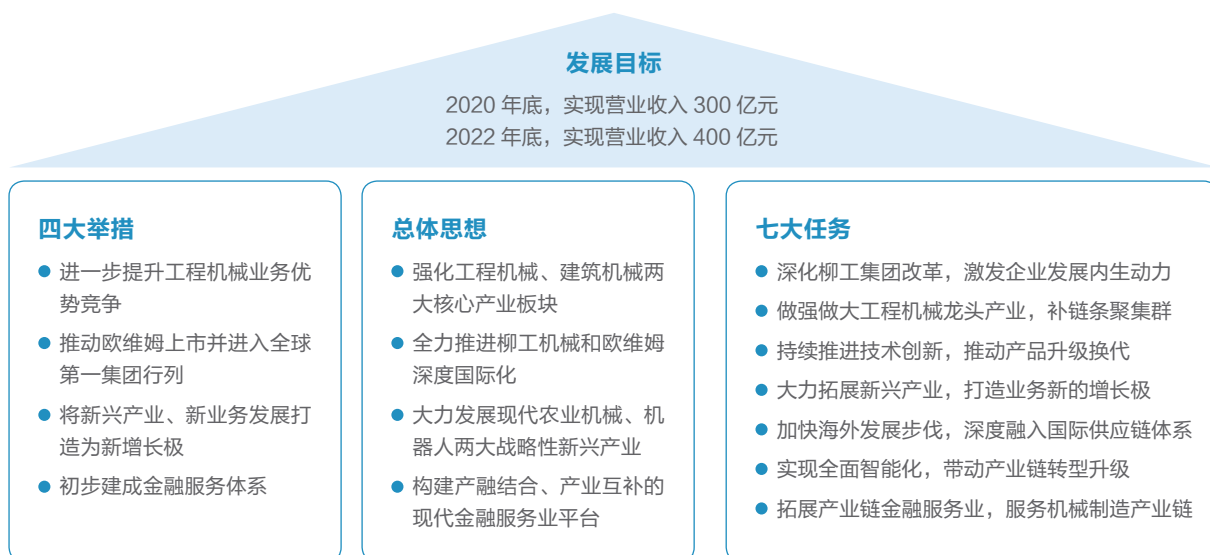
● 推进内部激励改革，提升核心竞争力



1.1.2 深耕二次创业

我们进一步贯彻落实《广西机械工业二次创业实施方案》和自治区关于工业高质量发展的决策部署，修订完成《柳工集团二次创业实施方案（2018-2022年）》并获自治区政府常务会审议通过，持续推动柳工集团向现代装备制造与服务企业转变。

● “二次创业”落地思路



● 二次创业” 突出成效

我们紧抓市场机遇、持续变革创新，加快推动二次创业高质量发展，在新业务拓展、产业链优化、海外业务布局等方面取得显著成效。2018年，柳工集团实现营业收入216亿元，同比增长39.6%；实现利润总额14.03亿元，同比增长263%。

工程机械相关新业务拓展取得重大进展

- 高空作业平台形成新的产品线：成立安徽柳工高空作业设备分公司，实现产品研发、生产、销售三大业务的独立闭环
- 矿山机械稳步实现客户与市场开拓：累计完成 2 款重型矿用卡车和 2 款宽体矿用卡车的开发
- 林业机械形成产品研发能力：已完成林业装载机、林业挖机等四类共 20 多个产品或属具研发和销售，满足开路、营林等林业工况需求

新兴产业形成新的业务增长极

- 现代农业机械产品研发与市场推广成效显著：S935T 大型履带式甘蔗收获机创单日单台收获 450 吨国内最高记录；2 款甘蔗收获机进入云、桂、粤三省的农机购置补贴归档
- 工业机器人产业逐步奠定发展基础：与国内知名集成商合作，完成了铲斗焊接机器人、平地机铲刀体焊接机器人、锚板自动化生产线的集成制造、锚板防腐自动化生产线制造
- 环境产业落地并高效投运：实现第一个移动式建筑垃圾资源化项目落地，建筑废钢销售超 9 吨，再生骨料销售约 6000 吨

柳工集团 “二次创业” 工作成效



欧维姆公司参加印度 2018 “桥梁技术创新” 交流会

1.2 完善管理创新

柳工集团积极主动适应经济新常态，持续探索以管理创新推动企业转型升级的方式途径，努力增强价值创造力、竞争力和影响力。

1.2.1 加强信息化建设

我们持续推动下属公司开展信息化建设工作，力求以技术进步实现可持续化发展、提高市场竞争力。2018年，柳工集团信息化建设投入达3607.7万元。

提升本部信息化水平：OA上线运行实现电子化流程审批；完成EAS升级,覆盖总部、农机、柳压等7家用户；目标树项目系统战略管理应用；组织开展子公司信息化水平评估，审查持续提升项并提出解决建议。

推动软件全面正版化：组织策划子公司正版软件解决方案，沟通确定分摊付费方案，已签署WPS办公软件场地合同，并完成操作系统正版软件招标评标。

网络安全常态化管理：季度发布网络安全监视、官网访问分析、内网文档更新、总部及子公司IT预算等状况报告。

1.2.2 推动智能化管理

我们完成MES（制造执行系统）基本功能操作、MII（制造集成与智能）系统配置等，同时联合外部资源研究推进装、挖等数字化制造工厂建设，致力于全面智能化的实现。

● MES制造管理平台

柳工挖掘机公司基于智能制造战略，开展MES项目，通过ERP与MES的分工协作、集成联动，构建以数据为支撑、计划为主线、物流为载体、设备数据自动采集、信息透明的制造管理平台。

- 实时过程监控覆盖所有关键工序，实现关键物料制程的管控
- 车间流转单电子化覆盖，实现全过程可追溯整机档案
- 生产数据采集覆盖全生产链，提高数据完整性、准确率和实时率

案例

合作推进企业智能化管理进程



2018年6月14日，广西壮族自治区国有企业走进中国—东盟信息港合作交流如期举行。期间，柳工集团与中国—东盟信息港股份有限公司（以下简称“中国东信”）签署了战略合作协议，并成立柳工—东信智能化联合研究院，合作开发经营管理类等信息系统。双方以“政府资金引导、政产学研合作、全球资源汇集、创新基地打造、开放平台搭建”为主要手段，以集聚创新人才、孵化高新技术企业、服务产业发展为目标，在智能施工、智能化产品、智能制造、智能服务、智慧管理等方面进行合作，共同构筑中国—东盟智能化工业云基础平台。



与中国东信签约仪式现场

1.3 推进技术创新

柳工集团始终坚持创新引领发展，不断完善创新管理平台、扎实推进创新技术研发、精心培养创新研发团队，为企业实现创新发展注入动力。

案例

十三届全国人大代表、党委书记、董事长曾光安接受《中国日报》记者采访——
“制造业要获得新突破，必须依靠创新”



十三届全国人大代表、柳工集团党委书记、董事长曾光安在接受《中国日报》记者采访时表示，制造业的增长模式已经从纯粹靠投资拉动，变为消费升级等模式推动，而这背后离不开创新，包括技术、管理、思维理念等方面的创新。他认为，中国制造业要获得新突破，必须依靠创新驱动。曾光安表示，根据国务院《中国制造2025》战略规划，创新是制造业的一个要点。工程机械市场中，客户的要求要比过去更高，新常态下，客户需求的是质量更可靠、燃油经济性更高的产品。



全国人大代表、柳工党委书记、董事长曾光安在两会“代表通道”接受记者采访

近年来，柳工集团以“三全”战略为引领，坚持高质量发展，深化创新和变革双驱动，促进新旧动能转换，加快转型升级，持续推进技术创新、产品升级，坚持与世界先进企业合作共赢，始终为培育具有全球竞争力的国际企业而不懈努力。

2018 年柳工集团创新工作成效

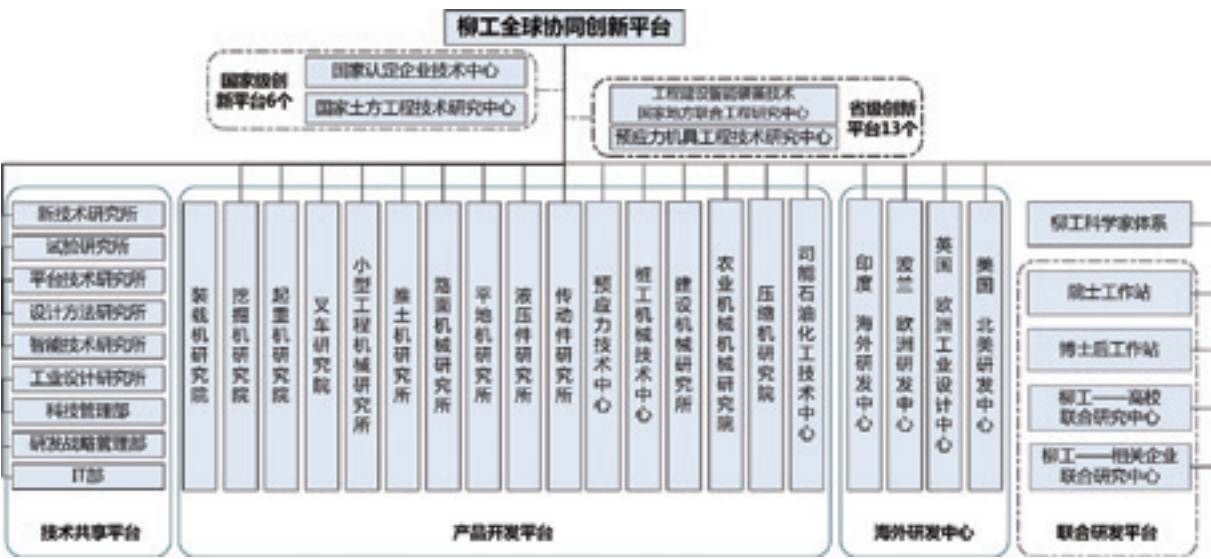
指标	2018年
研发投入	64870万元
新产品数量	122个
授权专利数量	311项
新产品销售额	120亿元
新产品销售额占总销售额的比例	55.5%

1.3.1 提升自主科技创新能力

我们不断完善国家企业技术中心的平台建设、加强科技人才能力建设，打造高端技术研发平台与高水平人才梯队，不断提升自主研发能力，助力创新引领。目前已形成以柳州为总部，覆盖中国、印度、英国、波兰、美国等国家和地区的全球研发平台。

● 完善技术中心平台建设

柳工集团拥有国内领先的国家土方机械工程技术研究中心、预应力机具工程技术研究中心等一批顶级研究机构，具有一流的试验、检测设施和重型机械设备的前瞻性研究以及产品开发、整机及部件匹配试验与测试和产品可靠性验证能力。截止2018年底，柳工集团拥有21个国家级、省级平台，2个CNAS认证实验室，包括行业首家国家级技术中心，工程建设智能装备技术国家地方联合工程研究中心（广西）、国家工业设计中心、博士后工作站、院士工作站等。



柳工集团全球协同创新平台组织机构图

● 强化创新团队建设

我们把做好科技人才工作放在首位，积极引进和培养优秀人才，同时持续完善技术中心职级地图及薪资设计、优化技术成果奖励机制、鼓励员工积极参与各项技术创新与改进活动，不断强化创新梯队与能力建设。

2018年，我们共组织开展各类重大培训19场次、技术交流13场；获得人才项目12项，如“引智高端外国专家项目”“柳州市双百工程专家需求项目”；43位专家进入“广西科技专家”库；22人获特殊荣誉，包括区特聘专家1人、高层次人才10人次、“十百千”人才1人、“杰出工程师”1人、“创新争先个人”1人等。



开展企业知识产权防范与专利布局培训



1.3.2 引领行业科技发展进步

我们通过多个渠道开展技术交流，积极参与国际交流与研讨，主动搭建国内学术交流平台，持续加强与行业协会、科研院所的深度沟通与合作，有效促进行业创新能力的提升。

2018年共发布企业技术标准141项，其中产品标准5项；参加国家标准、行业标准26项；柳工集团参与的国标、行标、团标有9项获得发布。



第二届全球工程机械技术发展高峰论坛

案例

大型设备共享，促进行业技术发展



柳工集团积极响应国务院关于重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的要求，促进广西区内大型科学仪器设备共享，提升行业设备整体水平与研发基础。2018年，完成 SSFT-1200 微机控制电液伺服伸缩装置试验机、电液式脉动疲劳试验机机等 6 个重大科研设备开放入网（<https://instru.imetric.cn/index.html#/page/home>）的信息完善和数据更新。同时，完成欧维姆公司《大型仪器设备开放共享管理办法》修订，加大大型仪器设备开放共享力度，实现社会优化资源配置，提高大型仪器设备的使用效益和管理服务水平，更好地为技术创新、科研服务。



广西壮族自治区大型科研仪器共享网络管理及服务平台截图

1.3.3 加快科技创新成果转化

我们注重科技成果转化，积极推进各项专利技术在产品中的落地，以优质的科技创新产品带动行业发展、普惠民生福祉。

● 科技成果

2018年，柳工集团承担科技项目28项，其中国家级2项，顺利通过2018年国家技术创新示范企业复核评价。完成项目验收7项，完成区级、市级成果登记58项。其中国家科技支撑计划课题《工程机械节能减排关键技术研究与应用》通过科技部验收。

科技奖项：申报政府项目30余项，其中国家级项目2项，区级项目20项，并顺利通过2018年国家技术创新示范企业复核评价。获批国家级以上科技奖励2项、区级以上科技奖励19项，中国优秀工业设计奖优秀奖1项、中国优秀工业设计奖入围资格奖2项，广西工业设计奖3项，广西发明创造成果展览交易会项目奖2项。

知识产权：2018年申请专利426件，其中发明197件（含5件PCT申请）。获专利授权311件。截至2018年底，集团有效专利合计1570项，其中发明554项、软件著作权68项。

● 重点研究成果转化

我们将科技创新取得的成果积极应用在产品性能拓展、设备效率提升、核心零部件研发等方面，并不断加大投入力度支持相关业务发展。

其中，在装载机智能铲装技术、产品适应性改进、产品智能技术应用、预应力研究等方面的研发技术成果已在实践中得到具体应用，如柳工欧维姆PES锌铝防腐钢丝索体助力昌赣高铁赣州赣江特大桥成功合龙，参与世界最大跨度1700米双层悬索桥——杨泗港长江特大桥的建设，在悬索桥跨度方面实现重大突破。

案例 科技成果转化助力企业降本增效



柳工机械股份有限公司应用新研发的焊接技术解决了油缸焊缝早期失效漏油、焊接效率低问题，生产效率提高20%，探伤合格率提高至100%；焊接变形控制技术解决了叉车门架变形问题，门架焊后合格率提高至95%以上；NVH在波兰推土机和装载机国外机型上推广，解决产品噪声和振动方面的问题，有效扩大了市场开发量与竞争力。

2. 匠心 铸造卓越品质

12 负责任
消费和生产



产品和服务质量是企业生存和发展的根基，也是建设质量强国的基础。2018年，柳工集团基于“实施质量管理平台推进经验”，荣获“2018年全国质量标杆”企业称号。

获**2018年全国质量标杆**企业称号

质量改进闭环率

86%







责任
故事

精工制造助力“国之重器”顺利落成

2018年10月24日上午9时，港珠澳大桥正式通车运营。港珠澳大桥被称为“世纪工程”“新的世界七大奇迹”之一，全长55公里，集桥、岛、隧于一体，如一条海上巨龙连接珠海、香港与澳门。港珠澳大桥的建立，将世界最具活力的经济区高效连接，有力助推香港、澳门、珠海三地经济社会一体化发展。柳工集团在港珠澳大桥的建设中提供了高强螺纹钢筋锚固体系、智能铅芯隔震橡胶支座、钢箱梁调位系统等产品和技术，全程为大桥护航，力挺港珠澳大桥的“脊梁”。



港珠澳大桥建成通车

2.1 打造优质产品

柳工集团坚持品质成就未来，精心铸造优质产品，从生产环节严把安全、质量关，创新研发高质量产品。同时，以客户需求为指南，追求差异化、定制化，不断适应市场需求，为客户提供高质产品。



60 周年产品成就展场景图

2.1.1 提供多元化产品

我们围绕提高产品性能及可靠性、全力满足不同客户的多样需求等，着力开展各产品线的更新替代工作，探索建立全产业链的产品解决方案，努力以更多元化、全面化的产品为客户创造更多价值。

工程机械板块：涵盖了包括路面机械（压路机、平地机、摊铺机、铣刨机等）、叉车、起重机、推土机、混凝土机械等几乎全线工程机械主流产品。遍布国内、布局海外的营销办事处及经销商构成了完善的营销、服务、配件、信息、传播五位一体的代理、服务商体系，可为客户提供卓越的产品品质和更满意的服务。



60 周年成就展——CLGTC800C5 汽车起重机



60 周年成就展——CLG990F 挖掘机

农业机械板块：涵盖甘蔗育种、耕作、种植、田间管理、收获、运输等生产全过程，产品包括甘蔗种植机、开沟施肥机、宿根管理器、甘蔗中耕机、甘蔗收获机、甘蔗田间收集转运机等，以完善的甘蔗生产全程机械化产品线，促进广西甘蔗生产全程机械化进程。



60 周年成就展——CLGS935 甘蔗机

通用机械板块：产品包括螺杆式压缩机、活塞式压缩机、特种气体压缩机和后处理设备。2018年，集团创新压缩机智能管理云平台建设显著提升产品智能化性能。



举行创建 60 周年庆祝大会暨装载机 40 万台下线仪式

建筑机械板块：主要包括预应力锚固体系产品、预应力及特种桥梁施工设备、工程缆索、工程橡胶支座等产品和服务。如在2018年参与了世界第一大推力钢箱梁拱桥——柳州官塘大桥的施工，在柳州白沙大桥中应用集团先进的液压移位施工技术并参与关键节点的施工。



助力世界第一大推力钢箱梁拱桥——柳州官塘大桥建设

现代服务板块：集食品冷藏物流、家畜屠宰、肉食深加工、肉食品贸易、中成药生产、农贸市场经营等六大业务领域为一体，为客户提供卓越的商贸服务平台、为社会提供优质安全的食品。

2.1.2 优化产品质量管控

产品质量是企业的生存之本。我们牢固树立“质量第一”意识，不断优化质量管理体系建设、树立员工质量红线意识，强化产品全过程质量管控，确保产品质量满足客户期望和需求。

● 全面智能化

推进智能化发展是实现产业转型升级的重要途径。我们通过推动设备智能化、制造智能化以及后市场智能化，打造柳工全面智能化技术，引领中国工程机械智能化发展。

产品智能化	制造智能化	营销与服务智能化
开发满足特定工况的无人驾驶装载机；完成智能遥控装载机200米高清无卡顿无线传输系统性能测试	完成MES（制造执行系统）基本功能操作、MII（制造集成与智能）系统配置；推进装、挖等数字化制造工厂研究	实现整机、生产、服务在线，报表查询，已上线产品线包括装、挖、起等超20000台；开展大数据建模与分析，形成对设备全生命周期有价值的报表

集团全面智能化体系

2018 年柳工集团质量荣誉

柳工机械股份有限公司荣获 2018 年度
全国质量标杆企业
全国产品和服务质量诚信示范企业
全国工程机械行业质量领军企业
全国百佳质量诚信标杆示范企业
全国质量诚信标杆典型企业
广西质量管理先进单位
广西质量信得过班组建设先进企业
称号

柳州柳工挖掘机有限公司《908E 国产液压系统开发》等 3 个项目荣获 2017 年度
中国质量协会质量技术奖六西格玛优秀项目

柳工装载机公司《D 系列平地机防滚翻驾驶室设计》等 3 个项目荣获 2018 年度
中国质量协会质量技术奖六西格玛优秀项目



产品成就展新品发布会现场，CLG886H 智能遥控装载机惊艳亮相

案例 龙腾智能管家助力全面智能化建设



通过利用物联网、卫星定位、云计算、大数据、移动应用等新一代技术，并集成原有的 SAP、DMS 等系统，实现对工程机械产品的智能化管理、机群管理、远程服务管理等，最大可能优化设备匹配、提升服务响应速度、提高管理效率和生产效率、降低油耗及使用成本，实现客户价值最大化。项目主要包括设备管理、服务管理、机群运营管理三大模块，现已在装载机、挖掘机、起重机等主要产品实施，并已完成项目验收。

设备管理

通过对设备运行状态、油耗等数据的监控和分析，让客户和服务人员借助移动应用 APP 及时发现问题并快速处理



机群运营管理

通过对整体施工机群的统一管理和调度，优化设备匹配，提高生产效率，减少运营成本，降低运营风险，优化盈利能力

服务管理

通过系统采集设备运行数据、位置数据、报警数据等信息，并集成现有 SAP、DMS 的产品制造和销售信息，实现主动式服务，提高服务响应能力



龙腾智能管家主界面图片

● 强化质量管控

- 深入推进QC、“六西格玛”等质量管理办法，持续开展“质量控制”“质量管理知识”等活动，确保每一个产品在设计开发、零部件生产和整机制造等环节都符合质量标准。建立质量周报机制，动态收集市场异常质量问题，每周跟踪市场质量问题处理和改进情况
- 每月监控各产品线退换车故障及早期重大故障，推动产品子公司提升产品质量
- 2018年累计跟踪263个质量问题，已改进完成226个，改进闭环率86%，平均改进周期21天

案例

开展系列质量改进项目，打造优质产品

为持续提高产品（服务）质量、减少质量内外反馈，柳工集团欧维姆公司通过对 2017 年度内外质量问题的收集、统计与分析，一方面明确并落地实施 9 个质量改进项目；另一方面组织核心部门成立 9 个品管圈（QCC），并于 2018 年 4 月和 6 月份分别进行了《QC 基础知识和活动程序》《基础统计及七大工具》培训，培训人次达 93，显著提高质量改进项目团队能力，促进质量改进项目的有效实施。2018 年欧维姆公司质量外反馈次数 122 次，比 2017 年 146 次下降了 16.44%。

● 营造管理氛围

我们通过质量月、全球质量年活动，同时定期开展质量培训，强化全体员工质量红线意识，全方位营造质量第一的工作氛围。

案例

开展 2018 年全球质量年活动，传递质量建设文化

我们坚持质量第一、以满足顾客需求为根本目的，提升全员质量意识，营造良好的质量文化氛围。积极开展柳工集团全球质量年活动，制定《全球质量年活动方案》，提出外反馈率和早期故障率下降 50%、改进效率提升 50% 的目标，同时确定维修换件和不换件、样机维修、供方服务等方面的质量改进项目 307 个，得到各子公司积极快速响应，带动全员共同推进质量提升，以更高品质的产品和服务回馈客户。



全球质量年启动仪式上员工签署军令状

2.2 提升服务品质

柳工集团不断改善服务方式，创新服务模式。通过智能化系统，“互联网+服务”模式提升客户服务感知与满意度。2018年，柳工挖掘机公司被国家工业和信息化部授予“服务型制造示范企业”称号，是广西唯一一家获此殊荣的企业。



柳工挖掘机公司荣获“服务型制造示范企业”称号

2.2.1 提供定制服务

通过“大数据”技术提供定制型服务计划，有效改善了传统服务到位率不足等问题，服务到位率从81.8%上升至86.9%，有效提升客户满意度。



案例

基于客户诉求，提供定制化服务



通过拜访与实地考察获知，客户时常面临机手紧缺、操作不熟练的问题。基于为客户提供全面解决方案，柳工集团加快推进甘蔗生产全程机械化技能实训中心建设，完成了教室建设、培训教具、课程开发并组织开展了 3 期针对客户收获机机手的培训，培训人数约 200 人。通过理论与实操相结合的系列知识培训，学员可充分掌握甘蔗收获机的驾驶、保养与维修技术，有效解决操作员技术限制的难题。

2.2.2 提高响应速度

我们于2018年正式上线柳工电子商城，实现了对终端客户的线上销售。通过在线咨询、跟踪服务管理等形式，客户响应能力不断提高，保障了客户需求的及时解决。2018年，“工程机械售后服务”获评市场质量信用等级：AAA·用户满意标杆级，是工程机械行业唯一一家获评“3A级用户满意标杆服务”的企业。

我们不断强化过程数据分析，及时发现问题，推动改进：每月对超时服务工单进行分析，聚焦影响服务及时性关键因素并持续进行改进。



“3A 级用户满意标杆服务”荣誉证书

3. 绿色 保障健康运营



柳工集团始终铭记绿色发展，不断完善环境管理制度、提升环保意识、推进绿色运营、加强废物管理和循环利用，持续推进各项环保措施的有效落地，为绿水青山、蓝天白云贡献力量。

环保总投入为

2753.61 万元

二氧化碳排放量

同比下降

0.1064 万吨 **12.86** %

组织环保培训

5 场





责任
故事

多方携手，积极推进建筑垃圾资源化

2018年9月，柳工集团与柳州东城集团、柳州柳东管委会签署了三方战略合作框架协议，通过移动式+固定式项目双轨并行的模式推进建筑垃圾资源化工作。该项目是柳工集团“十三五规划”中实现“二次创业”重点转型的项目，也是广西区首个建筑垃圾资源化项目基地，再生出的三种骨料可循环利用于建筑领域，助力柳州生态文明宜居城市的建设。

“环境产业是柳工集团‘二次创业’的重要支柱，而建筑垃圾资源化项目是我们进入环保行业的切入点，发展好建筑垃圾资源化项目，把资源化项目规范化、系统化，可将其在柳州乃至广西复制模式进行运行。”

——广西柳工集团有限公司董事长 曾光安



3.1 完善环境管理

打造绿色节能环保企业是柳工人的不懈追求。柳工集团着力提升员工环保意识，以理念引领行动；坚持建设、完善环境管理制度，为绿色发展提供制度保障。

3.1.1 完善管理体系

柳工集团不断完善环境管理制度建设、体系建设，切实加强对环境的有效管理，助力绿色发展。

● 完善环境管理制度建设

柳工集团积极组织各单位研究环境管理各项标准，形成环境管理技术标准库，促进环保工作真正做到标准化、数据化，确保环境管理工作落到实处。

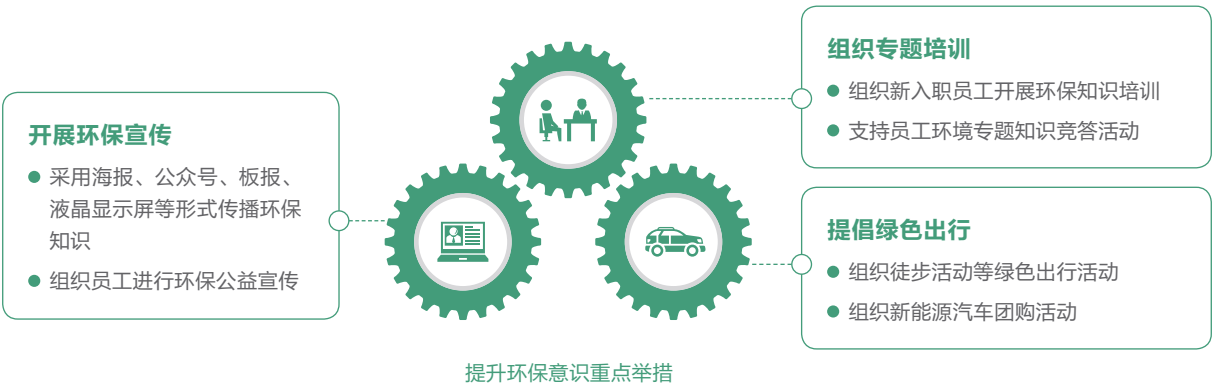
2018年，柳工集团研究制定了环境治理技术标准13项、完善环境管理规章制度及程序文件12份，健全环境管理考核标准，为绿色发展提供制度保障。

● 推进环境管理体系认证

在建立和完善环境管理体系的基础上，指导下属各子公司开展环境管理体系认证。截至2018年底已有柳工机械股份有限公司、欧维姆机械股份有限公司等已经通过ISO14001环境管理体系认证。

3.1.2 提升环保意识

柳工集团大力开展员工环保培训、积极进行环保宣传、组织策划环保公益活动，以提升员工环保意识，带动全员共同践行绿色发展的理念。2018年柳工集团组织环保培训5次、环保宣传活动10次。





左图：
柳工挖掘机公司开展工厂美化日活动

下图：
柳工集团组织绿色徒步活动



3.2 推进绿色运营

柳工集团坚持绿色、低碳的可持续发展原则，注重自身运营过程对环境的影响，积极推进环境友好的技术研发、推动绿色生产。

3.2.1 开展绿色研发

我们始终秉持绿色发展的理念，在研发环节预先考虑产品在制造、使用等环节中会遇到的问题，通过改造落后生产线、打造优质节能产品等方式提质增效、减少资源浪费。



案例

柳州柳工叉车有限公司开发绿色物流设备



2018 年，柳州柳工叉车有限公司研发出蓄电池叉车产品。该产品以电能作为动力源，具有噪音小、操纵舒适的特征，既可以减少石化燃料的消耗，也可以降低尾气污染排放，可以有效改善作业环境质量，降低作业人员因环境空气污染而导致身体健康受到损害的风险。

目前，最新应用的锂电池技术实现了叉车快速充电功能，为绿色物流设备（蓄电池叉车）的广泛应用提供了支持。



蓄电池叉车

3.2.2 落实绿色生产

柳工集团致力于为客户提供绿色、优质的产品和服务，更新生产设备、推进再制造循环利用、加强废物管理，努力降低产品制造全过程对环境的负面影响。

● 提升资源使用效益

我们始终坚持节能、减排、提质、增效的可持续生产原则，加强高能耗用电设备管理，推进废弃物循环利用，增强对机械部件及整机的再制造循环利用，切实提升资源使用效益。



案例

广西中源机械有限公司创新生产工艺，实现资源高效利用创制软管不剥胶工艺



针对挖掘机等产品，广西中源机械有限公司研制不剥胶即可实现金属相互咬合的总成制造工艺。该工艺不仅避免了因剥胶可能造成的软管损伤、最大限度延长产品使用寿命，同时还可极大减轻装配劳动强度、减少胶料浪费，实现资源高效利益。



广西中源机械有限公司广泛应用软管不剥胶工艺

● 强化“三废”管理

柳工集团始终将废弃物管理作为环境工作的重点，对“三废”实施严格的管理制度。通过更新设备、革新工艺等方式，加强对生产过程中废水、废物的循环利用，践行绿色环保发展理念。



废水管理

- 建立污水处理站或将生产厂区内的污染管网与工业园区的污水处理系统管网连通，将生产过程中产生的废水处理达标后排放



废气管理

- 革新生产工艺，取消产生废气较严重的生产设备，从源头上减少废气的排放
- 设置配套的环保设备，保障生产设施废气达标排放



废物管理

- 将固体废弃物进行分类收集和处理
- 通过委托有资质的单位对有毒有害废弃物进行无害化处理
- 建立《危险废弃物管理责任制度》《废弃物控制程序》《废弃物收集箱及标识管理规定》等制度和标准，规范废弃物的管理

“三废”管理核心举措

案例

改造落后生产线，减少废气排放



2018 年，欧维姆机械股份有限公司改造夹片推盘式热处理碳氮共渗连续生产线、锚板热处理自动生产线、硫化车间尾气处理系统等项目，采用新技术、推广新设备，有效减少二氧化硫等有害气体的排放。欧维姆公司将淘汰旧式耗电大的回火炉、多用炉各 2 台，预计每年减少非甲烷总烃废气排放 0.07 吨、减少粉尘排放 1.2 吨、减少氨气排放 1.5 吨。

3.3 倡导绿色办公

柳工集团大力倡导绿色办公，关注自身、从细节入手、厉行节约，以降低办公场所对环境的影响，推行可持续的办公方式，助力减缓气候变化。

2018年，我们通过设置饮水点、加强电器使用规范管理、推行线上办公系统等措施，减少水、电、纸张的使用，以实际行动助力绿色发展。



节约用水

- 各单位设置统一的饮用水点
- 取消集中送水，减少水资源浪费
- 加强节约用水宣传教育，增强员工的节水意识



节约用电

- 要求人员离开办公室及时关闭照明灯具
- 将电脑屏幕统一设置为不操作 5 分钟内就转化为屏保模式
- 建立办公空调使用管理规定，明确夏季及冬季空调的要求
- 将空调温度设定好，减少空调使用过程的电量消耗



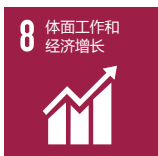
节约用纸

- 引入 OA 办公系统，推行线上办公
- 进一步优化办公审批流程，减少纸质化审批
- 办公使用的纸张统一由技术中心进行管理，各部门使用纸张必须到技术中心进行登记领取

全面推进绿色办公

4. 开放

追求合作共赢



柳工集团始终秉持开放共赢的心态，打造责任供应链、深化行业交流与合作、积极服务“一带一路”建设、推进国际化战略，携手伙伴实现共同发展。

海外制造基地

3个

业务覆盖全球

140多个国家和地区

海外员工数量

1442人

本地员工占比

91%





LIUGONG



责任
故事

12 年精诚合作，与伙伴共成长

经销商ZMG公司位于阿根廷的首都布宜诺斯艾利斯，是柳工集团在拉美市场最大的一家经销商。12年来，ZMG公司与柳工集团的合作亲密无间，从第一台设备卖入阿根廷市场，到现在已累计销售超过6000台设备，到建立起了40家二级经销商，3个区域配件中心，覆盖到阿根廷重要区域和省份，柳工集团与ZMG的密切合作，生动诠释了“戮力同心，其利断金”的深刻含义。

“ 我们和柳工集团就是一家人，已不分彼此。 ”

——ZMG公司董事长张振强



ZMG 公司员工正在将配件扫描入库

4.1 打造责任供应链

柳工集团严格筛选、管理产业链伙伴，为供应商、经销商提供能力建设、平台服务等方面的支持，与产业链伙伴共同发展。2018年底，柳工集团在全球的供应商数量达2031家，经销商达300余家。

4.1.1 完善供应链管理

柳工集团实行公开公正的采购制度，不断完善供应链管理，打造透明、可持续的供应链管理模型，携手合作伙伴实现共赢发展。

2018年，柳工集团将可持续发展理念融入采购战略和流程，将可持续发展作为认证和选择供应商的基本条件，要求供应商在遵守适用的法律法规和可持续发展协议的基础上开展业务，通过采购业务带动供应商持续改善，有效地监督和控制风险，维护供应生态系统的整体健康。

将可持续发展融入采购和供应商生命周期管理

对 15 家拟引入供应商进行可持续发展审核，其中 0 家因为审核不合格被拒绝；对 1029 家供应商进行可持续发展风险评估；对 58 家供应商进行现场审核，对 1127 家供应商进行绩效评估；对可持续发展绩效不合格的 15 家供应商进行业务限制

强化市场驱动的绿色供应链机制

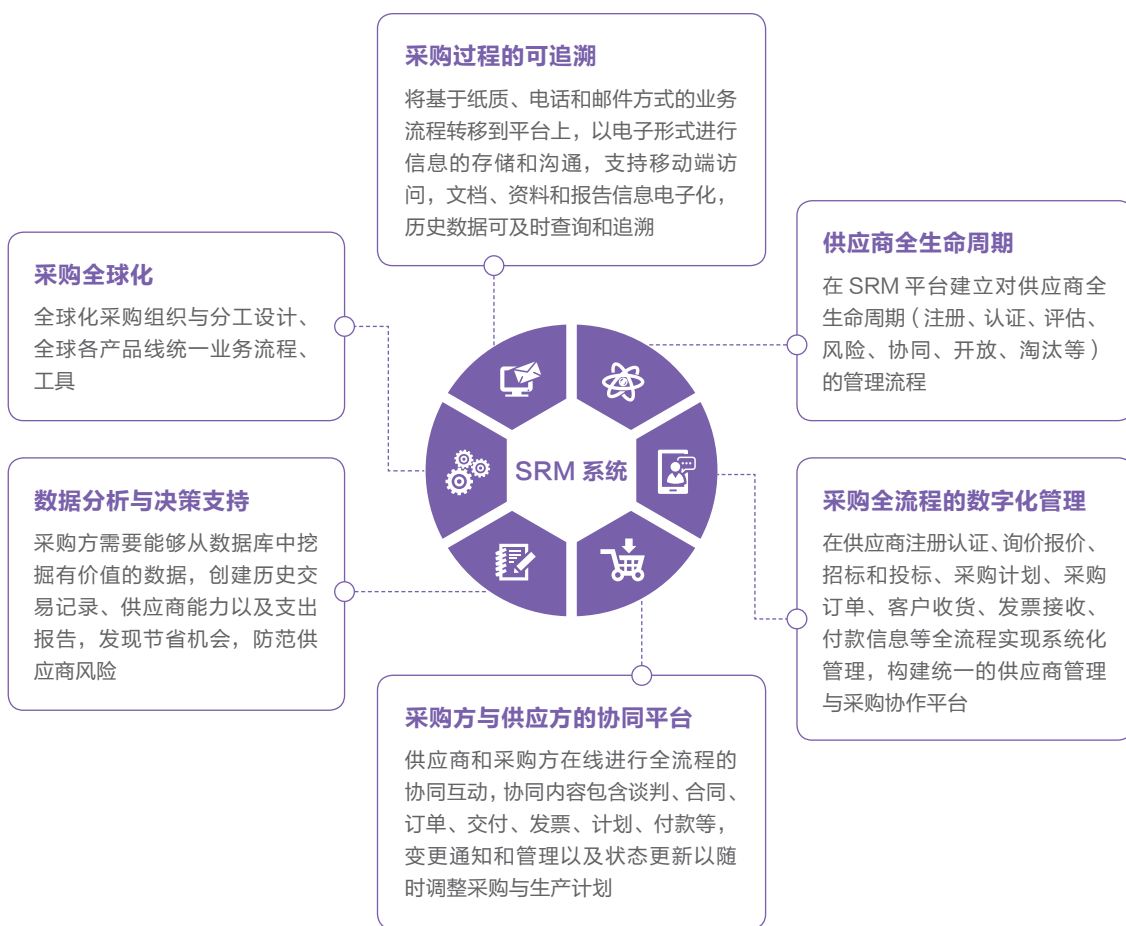
开展绿色供应链管理体系建设项目，搭建供应链绿色发展管理平台，将产品生命周期多种因素纳入供应链管理系统，建立健全高效、清洁、低碳、循环的绿色供应链管理体系，拉动供应链上游重点零部件供应商实现绿色制造改造升级，推动产品全生命周期绿色转型升级，提高国际市场绿色竞争力

案例

重点打造智能制造能力，弥补供应链信息化短板



柳工集团基于国际采购环境与管理趋势的变化，对现行 SRM 系统进行升级换代，进一步提高了信息化和智能化水平，弥补供应链信息化短板。信息技术部与采购部共同规划使用新一代简洁高效的 SRM 信息系统，以统一采购业务（海外子公司与国内业务过程），特别是战略采购、供应商质量管理、业务协同、绩效管理等过程的信息化与标准化。该项措施不仅可以追溯采购过程，而且可以对数据进行分析，提供决策支持，也便于对供应商进行生命周期管理。



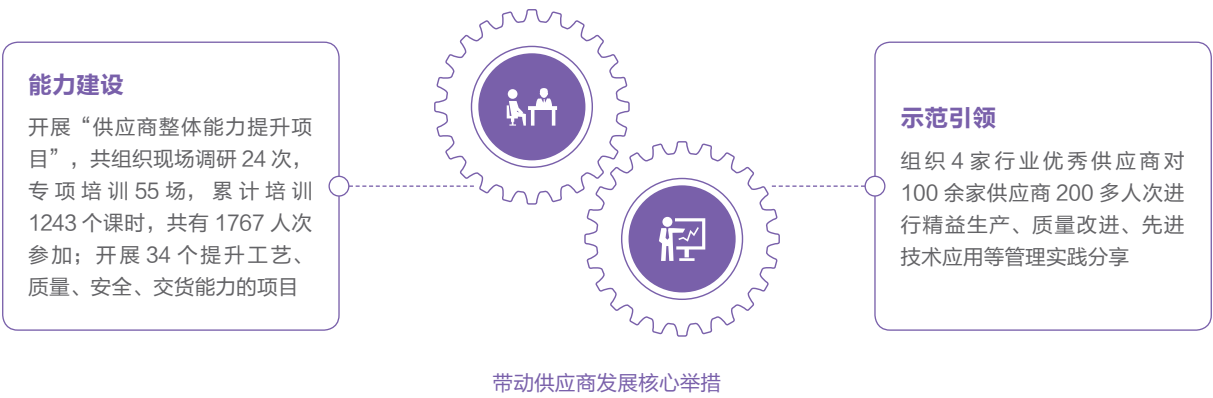
柳工集团 SRM 系统

4.1.2 与供应链共成长

我们坚持与伙伴携手共赢的发展理念，关注供应商、经销商能力建设，带动伙伴实现共同成长。

● 带动供应商发展

我们重视供应商能力建设，通过树立标杆、开展培训等多项措施，促进供应商能力提升，与供应商携手发展。



案例

广西中源机械有限公司积极开展供应商现场改进工作

2018 年，广西中源机械有限公司共组织两次供应商精益生产及质量管理培训，以全面提升供应商的精益生产意识，促进供应商库存减少与质量提升，改善交付及时率。同时，多次到明仕、冠诚、易远、澄星等供应商现场协助开展质量改善工作，推动供应商质量管理提升与工艺标准化，促进精益生产工艺提升及推广。

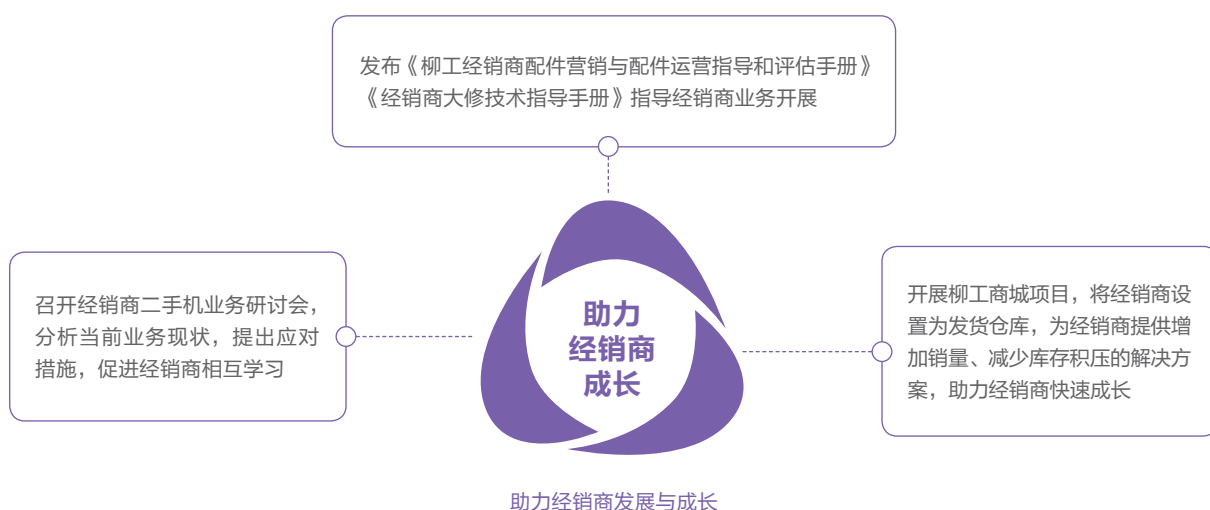


60 周年庆典——优秀供应链伙伴获得卓越合作成就奖

● 助力经销商成长

我们重视与合作伙伴的良性互动，关注经销商能力提升与发展。我们持续开展经销商帮扶、营销能力培训、重点营销指导等活动，携手经销商，为客户提供优质产品与服务，努力实现共赢发展。

2018年，我们开展助销行动，针对需求热点地区，区域经理全程参与信息获取、商务谈判等，帮助北京、山西、湖北、重庆、广西、青海等地实现销售，未实现销量经销商从2017年的10家减少到2018年的6家。



西欧市场开展经销商培训



董事长曾光安为 2018 年全球经销商年会上“十年合作奖”获奖代表颁奖

4.2 推动行业合作

柳工集团秉承“合力共赢”的价值理念，重视伙伴关系，广泛交流、深化合作，通过开展签署战略合作协议、专题座谈、行业会议等形式，携手各界共同努力，实现全行业的合作共赢。

4.2.1 深化交流

柳工集团在海内外积极组织参与行业沟通、交流，学习、研讨行业发展趋势和进展，通过行业会议、座谈等多种形式，增进行业内相关理解、信任，推进行业持续发展。

活动内容	时间
第十六届中国工程机械发展高层论坛	2018年4月
2018年南非国际农业及畜牧展	2018年6月
第九届澳门国际基础设施投资与建设高峰论坛	2018年6月
第二十二届中国国际软件博览会	2018年7月
首届丝路国际产能合作领军论坛	2018年9月
第15届中国—东盟博览会	2018年9月
ISO/TC127土方机械标委会2018年年会	2018年10月
巴西国际工程机械、建筑机械及矿业展	2018年12月



董事长曾光安参加第二十二届中国挖掘机械精英论道年会并发表讲话



柳工机械股份有限公司总裁黄海波在第四届中拉基础设施合作论坛上发表讲话



柳工集团承办 ISO/TC127 土方机械标委会 2018 年年会



柳工集团承办中国工程机械工业协会五届三次会员代表大会暨第十六届中国工程机械发展高层论坛



党委书记、董事长曾光安出席“首届丝路国际产能合作领军论坛”，并获评“2018 丝路国际产能合作领军人物”



南非子公司参加南非国际农业及畜牧展现场

4.2.2 推动合作

我们秉持开放发展的态度，积极推进与各级政府、金融机构、企业、高校的对接，在机械制造、生态环保、资本运作、产学研合作等方面不断拓展合作领域、创新合作方式，促进多方资源共享和优势互补，谋求多方共赢。



“石墨烯改性润滑剂标准研制与示范应用基地”正式揭牌



柳工集团与上海建工集团签署战略合作框架协议



与大华银行签署战略合作备忘录

4.3 携手海外共赢

柳工集团努力成为国有企业践行国家“一带一路”倡议的代表者与领先者，依托产业优势，借助海外发展平台，积极带动优质产品、先进技术走出去，为当地经济发展、民生福祉做出贡献。目前，柳工集团共有12家海外营销子公司、9家海外区域配件中心和300余家海外经销商，覆盖海外全球140多个国家和地区。

4.3.1 完善海外布局

柳工集团深耕优选“一带一路”沿线项目，深入布局海外发展，聚焦“4k”策略，充分发挥产业优势、统筹规划，全面提升海外市场竞争力，推动沿线国家共同繁荣。

● 响应“一带一路”倡议，深入布局海外营销网络

积极响应国家“一带一路”倡议，以推动“全面国际化”战略为引领，以服务“一带一路”建设为重点，深入完善海外布局。

● 聚焦“4K”策略，全面提升市场竞争力

重点落实“4K”竞争策略，积极推进技术创新、完善产品性能，携手供应商、经销商，合力突破重点市场。

案例

持续助力雅万高铁建设



自雅万高铁项目进入全面施工阶段以来，柳工集团设备就开始分批次服务于项目施工，以可靠的品质、完善的售后服务保障了项目的施工进度，赢得项目部的一致认可。当前，我们有超过 10 台的全新设备在项目的不同工地施工，主要服务于拌合站，工地维护，以及重难点工程 6# 和 8# 隧洞施工等。

雅万高铁项目是柳工集团参与国家“一带一路”基建项目的其中一个缩影，在东南亚的中老铁路、马东铁路、中泰铁路等均有柳工集团设备的深度参与。我们始终致力于成为令人尊敬的国际化品牌，为海内外客户提供最优的施工设备、服务支持和全面解决方案。



助力雅万高铁建设

4.3.2 推进属地化运营

我们积极推动本地化发展战略，雇佣本地员工、增强本地化采购、开展本地化制造，带动当地经济增长，实现共同发展。

● 雇佣当地员工

我们积极推动本地化就业，加大对当地人才培养力度，创造就业机会，为当地国家机械制造业发展提供人才支持，带动产业升级，改善当地民众生活水平。

2018年，柳工集团海外员工数量1442人，本地员工占比91%。

案例

缅甸培训中心正式开业



缅甸培训中心是柳工集团在亚太区域的第二个培训中心，也是第一个由经销商出资筹建、柳工集团支持和授权的培训中心。2018年9月18日，缅甸培训中心正式开业，为亚太核心市场打造培训基地网络迈开了坚实的第一步。缅甸培训中心的成立，有助于我们与经销商一起，进一步完善培训体系、优化培训管理，为缅甸经销商、缅甸市场培养出更多优秀的服务人员，促进当地就业，带动当地发展。



缅甸培训中心正式开业



柳工集团阿根廷员工正在装配生产线上工作



专心致志工作的印度籍员工

● 本地化采购

我们支持本地化采购策略，秉持“公开、公平、公正”的原则，规范国际采购管理，加大本地化采购力度，为当地经济发展带来动力。截止2018年底，柳工集团在全球供应商达2031家，在海外市场，本地化采购金额占采购总额的23%。

● 本地化制造

我们积极推进产品在运营国的研发、生产等过程，为当地发展注入活力。



在印度、巴西、波兰推进本地化制造

案例 助力波兰“钢城”焕发生机



自 2012 年柳工集团收购 HSW 公司工程机械业务单元，成立柳工锐斯塔机械有限公司（柳工锐斯塔）以来，柳工锐斯塔在当地组建了一支国际化管理团队，建成柳工欧洲研发中心，汇聚优秀人才，利用柳工集团全球资源，带动当地产业链发展，助力波兰“钢城”焕发生机。同时，与波兰多所高等院校签订合作协议，开展研发合作并为当地大学生提供“柳工奖学金”和实习实践等发展机会。柳工锐斯塔先后荣获了“FDI 波兰最佳中国投资者”“波兰全国最佳雇主”等奖项，得到了波兰各界的广泛认可。



柳工锐斯塔再次荣获波兰 Autostrada 展会最佳展商奖金奖

4.3.3 成为社区公民

我们始终秉持“共商共建共享”原则，积极融入当地社区，尊重当地文化、热心公益事业，为当地发展贡献力量。

● 尊重当地文化

不同国家具有不同的历史、宗教及文化，尊重是深化文化交流与合作的前提。我们在积极融入当地社区的同时，充分尊重当地文化和传统习俗，增强彼此信任，加深相互情感，推动共同发展。



与海外院校开展文化交流



海外子公司开展柳工集团 60 周年华诞庆典活动

● 践行海外公益

我们积极了解当地民众期望，关注当地民众最迫切的现实需求，积极参与改善基础设施、抗击自然灾害等领域的社会公益项目，树立起柳工集团良好形象。

案例

柳工集团印度公司积极参与抢险救灾

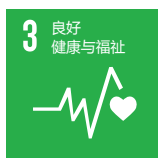


2018 年，印度南部 Himachal Pradesh 受到雨季大暴雨袭击，暴雨带来的大量降水，把原来铺设的山区道路冲毁，公司积极参与了救援和道路恢复工作，凭借自身的精良装备，成功完成本次救援工作，为当地居民的生命财产安全提供了坚实保障，树立了柳工集团良好的海外形象。



柳工集团印度公司积极参与抢险救灾

5. 人本 共享发展成果



柳工集团自觉履行全球企业公民责任，持续推进幸福柳工建设，以安全生产固根基，坚持和员工发展共成长，为构建和谐劳动关系贡献力量。

2018 年安全生产投入

2518.36 万元

2018 年底员工人数

13386 人

2018 年共培训

395648 人次





责任
故事

“工匠精神” 成就最美劳动者

彭智峰是全球客户体验中心高级培训师，从一线装配工人到工段长，从维修技师到“授人以渔”的高级培训专家，他对柳工集团从零部件生产装配到整车实际工况应用的维护保养及故障排查，熟练到了极致。调到培训部后的彭智峰，为了让培训课程更加丰富，内容更贴近实际，他将丰富的现场维修案例融入课件，完成了装载机、挖掘机、压路机、平地机及推土机的全系列中英文培训课件开发。2009年至今，他坚持每年进行海内外服务技术培训，累计完成培训118期，受训人数达1000多人，遍布全球37个国家，有效帮助海内外员工提升技术技能。



彭智峰海外培训现场

5.1 保障安全生产

安全是生产的首要任务，柳工集团紧密围绕年度安全生产中心任务，扎实做好安全生产的各项工作，进一步强化安全生产“红线意识”“责任意识”和“执行意识”，牢固树立安全发展观念，认真履行企业主体责任，把生命高于一切的理念，落实到经营、管理的全过程中。

安全生产投入总额	安全培训次数	参与安全培训的员工人数	应急演练次数	百万工时伤害率
2518.36 万元	6010 次	231858 人次	210 次	1.11 %

5.1.1 加强安全管理

我们全力推进安全生产管理体系建设，不断健全安全生产组织机构和管理制度，努力提升安全管理的科学性和规范性。

● 完善安全制度

我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，秉承“生命至上，安全生产第一”的安全价值理念，不断修订和完善安全制度，深入推进安全生产标准化工作，助推安全生产工作再上新台阶。

完善安全生产规章制度

- 完善《隐患排查治理管理制度》《生产安全事故报告及调查处理程序》《事故综合应急预案》《HSE 专家组管理办法》《HSE 费用提取和使用管理制度》《HSE 管理约谈管理办法（试行）》《有限空间作业管理规定》等 8 个安全生产管理规章制度

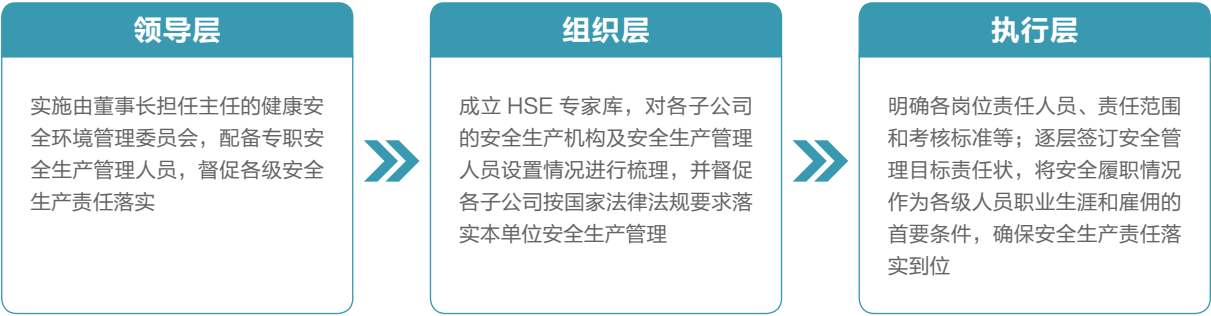
推进安全生产标准化建设

- 通过持续开展“安全生产标准化”活动，健全各种规程、运行程序等安全生产标准
- 规范安全生产的设备设施、作业环境的安全生产技术状态，将标准化融入到生产的各个环节中

强化善安全生产机制管理

● 逐级压实安全主体责任

我们将安全管理融入到生产的各项工作中，在设立由董事长担任主任的健康安全环保管理委员会，以及设置专门的安全生产管理部门的基础上，贯彻“全员参与，全员负责”的安全管理方针，提高安全管理质量。



逐级落实安全主体责任

案例

专职专员确保安全生产有效落实



为提高安全管理水平，落实安全生产，我们新增专职安全管理人员 5 人，截至 2018 年底已配备专职安全管理人员 93 人，其中国家注册安全工程师 26 人，占比 27.96%。为提升 HSE 管理质量，我们制定并颁布了 HSE 专家管理办法，成立了具备中级职称以上或国家注册安全工程师资质的 18 名 HSE 精英组成的 HSE 专家库，进一步强化 HSE 管理工作，有效推动了安全管理工作科学化。

5.1.2 传播安全文化

我们不断创新培训教育方式方法，采用多元化、现代化方式使安全教育富有知识性、趣味性，强化员工安全意识，传播安全文化。



案例

加强安全培训，提升各级人员安全管理技能



为提高全员管理技能，满足员工安全培训需求，柳工集团开展了安全培训需求调查，并根据调查情况制定并实施了年度 HSE 培训计划。2018 年全年组织开展了主要负责人和管理人员（包括安全生产管理人员）安全教育培训、新员工“三级”安全培训教育、“四新”技术安全培训、复工安全培训、应急救援培训、特种作业人员及特种设备操作人员安全培训等 10 项安全生产培训，年人均接受安全教育培训时间达 35.2 小时，各级人员安全管理技能得到了有效提升。

我们持续关注员工职业健康，将员工的职业健康视为员工权益保障的重要因素，通过建立劳动保护机制，安排员工定期体检，不断改善劳动条件，员工安全健康得到切实保障。



柳工集团的发展离不开每一位员工的努力，全力守护每一位员工健康是我们的职责。我们为每位员工建立基础健康档案，对有异常的体检指标等保持长期跟踪，定期检测员工健康状况，并提醒员工按时复查。针对员工相对普遍的健康问题，制定相应改善计划，包括运动、饮食和心理等多方面的健康关怀，并督促执行，不仅提升了员工健康管理意识，也有效提升了员工幸福感。

柳工集团重视人才培养，大力实施人才强企战略，在保障员工的基本权益基础上，为员工提供职业培训与教育，合理规划员工职业生涯发展，特别关注青年员工职业发展，大胆启用优秀青年，实现人才与柳工集团发展的共赢。

我们以“合法合规、平等自愿、协商一致”为雇佣原则，构建和谐劳动关系。把解决广大员工最关心、最直接、最现实的利益问题，作为构建和谐劳动关系的出发点和落脚点，保障员工权益。

我们严格落实《劳动合同法》等法律法规，规范管理劳动用工，2018年，员工劳动合同签订率 100%。

指标	2016年	2017年	2018年
员工总数(人)	12710	13274	13386
女性员工(人)	3248	2944	2938
新增员工占比(%)	7.30%	17.24%	18.76%
劳动合同覆盖率(%)	100%	100%	100%

案例

举办劳动争议模拟课堂，为构建和谐企业和谐劳动提供有力保障



为提升基层劳动争议协调员的业务能力，2018年9月，柳工集团举办首届劳动争议案例模拟课堂活动。活动邀请柳州市中级人民法院劳动争议的三名法官参加，整个课堂采用真实案例模拟演出的方式，内容围绕《劳动合同法》《社会保险法》《女职工保护特备规定》等相关法律知识展开，员工在这次活动中收获法律知识，积累经验，提高调解技巧。本次活动为维护员工基本权益，为构建和谐劳动环境提供了有力保障。



劳动争议模拟课堂现场

● 薪酬福利

我们坚持让员工公平取得劳动报酬，保障员工工资合理增长；确保员工获得合理薪资的同时，享受生、老、病、住、休等全方位福利保障。

2018 年社会保险覆盖率

100%

员工人均带薪休假

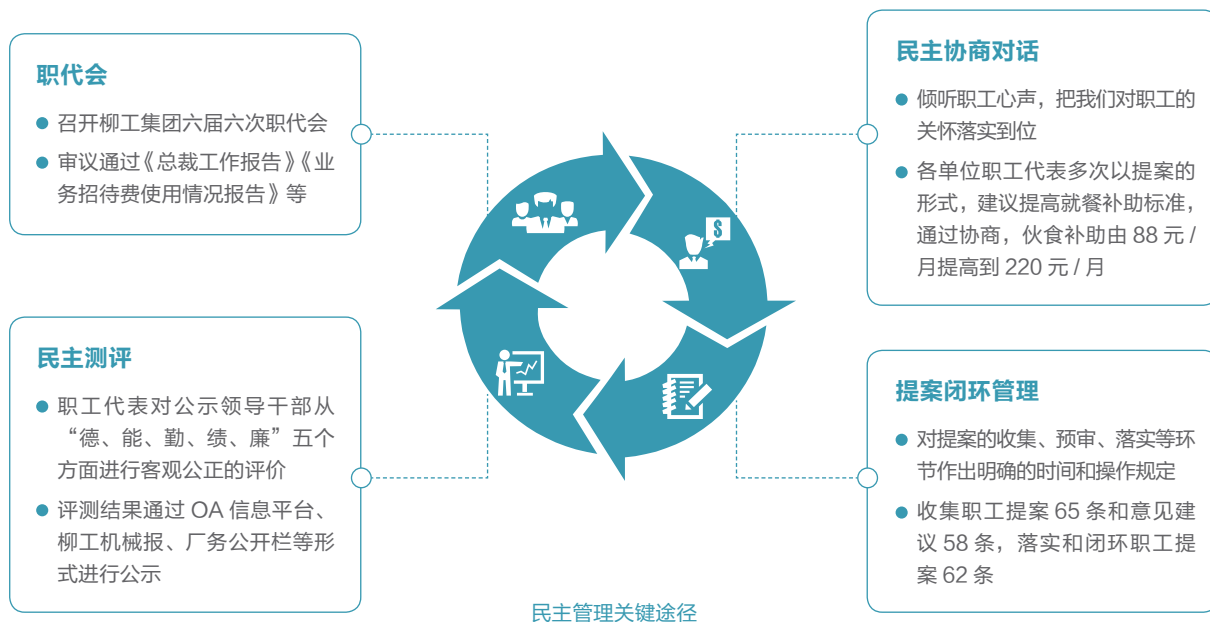
17 天

企业年金缴纳人数

4893 人

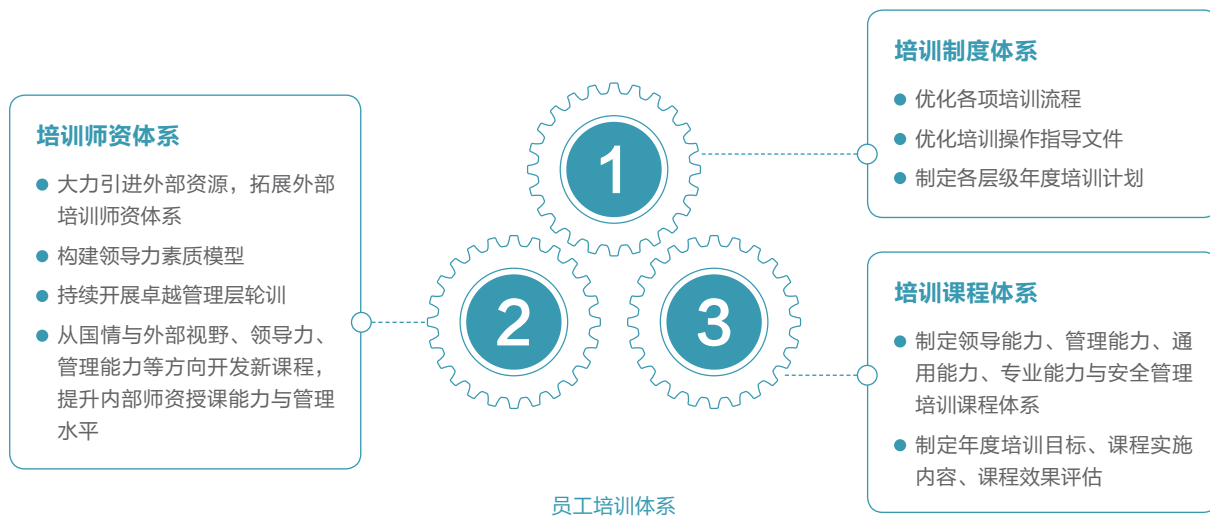
● 民主管理

我们充分保障员工的知情权、监督权和参与决策权，充分发挥员工在企业民主管理中的作用。



5.2.2 夯实员工培训

我们从柳工集团“十三五”战略与经营目标出发，开展培训需求分析与评估、科学拟定培训规划。针对不同岗位员工需求，建立了多层级、多元化的培训体系，确保员工在培训过程中能获得最大程度的能力提升和个人成长。



培训人次

395648 人次

培训期数

15319 期

培训学时数

739897 小时

培训费用

670 万元

案例

组织员工赴美参加“柔性制造技术”培训



2018 年 7 月，柳工集团技术骨干黄轶春、韦璇、韦松谷和柯捷舒 4 人经过单位推荐、英语测试、综合考核等层层筛选，获得了“柔性制造技术”赴美培训机会。为期 35 天的培训主要包括主题课程学习、参加第 28 届“柔性自动化和智能制造”国际大会和参观先进工厂和实验室三大部分。通过此次培训，他们学习到新技术、新方法、新理论，并在工作中推广，实现了个人成长和公司发展的“双丰收”。

案例

职工技能比武，技术发展的快速通道



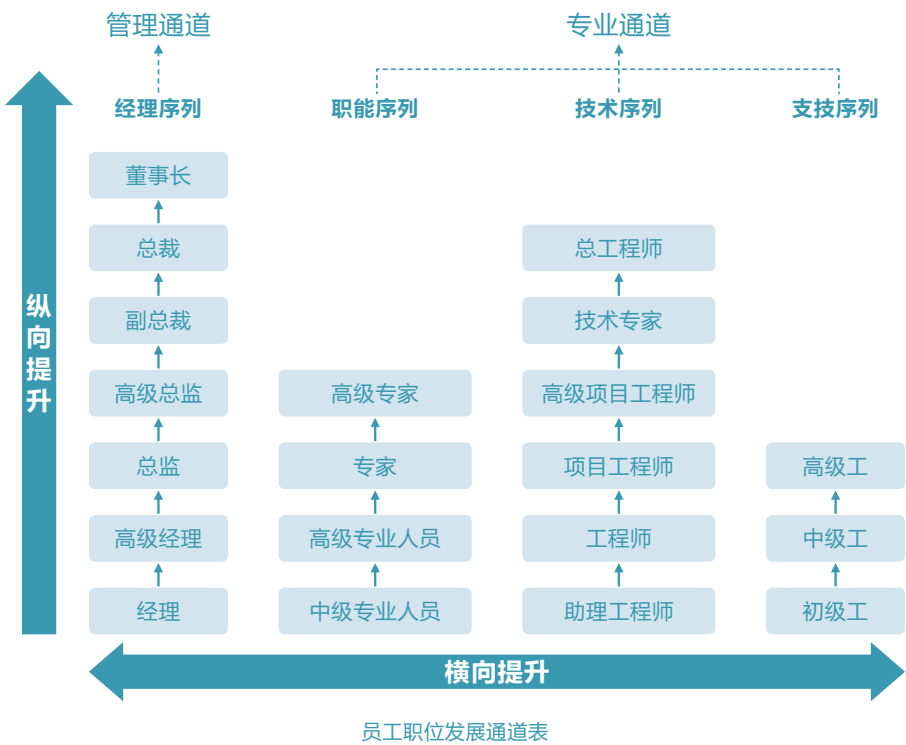
2018 年，我们积极开展多项职工技能比武，包括电焊工、计算机操作、叉车操作铸造工等九大工种的岗位技能大赛，参与人数 2500 多人，相关岗位职工参赛覆盖率达 90%。通过职工技能比武，进一步贯彻落实柳工集团“技能创新，人才强企”的战略发展，使职工技能大赛在培养、选拔和激励技能人才等方面发挥最大功效，全面提高各岗位技术工人的业务素质的操作水平，完成生产经营目标的同时，实现员工技术提升的“双赢”。



职工技能比武现场

5.2.3 推动晋升与发展

我们按照《技能工人发展通道管理办法》《技术人员发展通道办法》《非研发类技术人员发展通道办法》相关规定，组织开展首次技能工人等级评定、研发类技术人员等级、非研发类技术人员的等级评定工作。建立经营层评价与责任体系，打通管理、专业两个晋升通道，为员工提供公开、公平的晋升平台，帮助员工选择适合自己的发展通道。



员工工作场景图

5.3 关爱员工生活

柳工集团以实际行动关怀员工，主动倾听员工的诉求，主动了解员工的困难，提高员工的参与感、获得感、幸福感、认同感，共建柳工集团幸福大家庭。

5.3.1 员工帮扶

我们关注困难员工的需求，第一时间倾听困难员工的心声，通过实际行动解决员工燃眉之急。

案例 爱心幼儿托管班，让员工“高枕无忧”



每逢暑期，儿童托管问题成为了员工棘手问题，为解决该困难，柳工集团工会女职工委员会从职工需求实际出发，以服务和关爱职工为宗旨，开办了广西首家企业暑期“爱心幼儿托管班”，实实在在解决了 80 户职工家庭无人看娃的燃眉之急，帮助女职工解决生活和工作中的困难，让她们在工作中也能“高枕无忧”。

案例 关爱困难员工，传递温暖爱心



困难员工一直是我们重点关注的对象，通过专款专用的方式为困难职工提供及时和必要的帮扶。我们开展职工困难帮扶、慰问、救济、疗休养等行动，共向 662 人发放补助慰问金、慰问品约 70 万元；我们为 3654 名职工办理了自治区职工医疗互助保障的参保和续保手续，并提供 50% 的保费补贴，共有 150 名因病住院的职工从中受益，有效地增强了职工抵御重大疾病风险的能力。



董事长慰问困难员工

5.3.2 平衡工作与生活

我们注重开展形式多样的文化体育活动，努力为员工营造和谐的工作环境，为员工提供更多的活动机会和自我展示平台，多维度地调动广大员工的积极性和创造性，有效平衡员工的工作与生活。



举办亲子活动

形式多样的文化体育活动



为营造全民健身的运动氛围，工会举办了“贯彻十九大、踏上新征程”2018年迎新年职工家属千人柳江徒步活动，1000多名职工家属报名参加

图为 2018 年迎新年千人柳江徒步活动

举办健康向上的体育活动，稳定人心、鼓舞人心、温暖人心，增强团队意识，促进企业文化建设，举办了太极拳培训班，职工羽毛球赛，男、女职工气排球比赛、篮球比赛等

图为职工气排球比赛



举办丰富多彩的文艺活动，陶冶职工情操，增强凝聚力，丰富职工文化生活，组织职工观看享誉全球的波兰庞德卡爱乐团“柳工之春”新年音乐会专场演出、职工英语亲子活动、“践行工匠精神·筑梦柳工新征程”板报比赛等

图为职工英语亲子活动

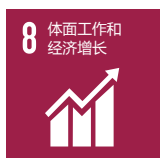
举办了柳工集团创建60周年“世界柳工·逐梦百年”文艺晚会，出版发行《柳工60周年职工文学作品集》等

图为柳工集团 60 周 年晚会



6. 幸福

共建和谐社区



柳工集团积极参与社区建设，不断加大社区基础建设的投入，积极投身社会公益事业，以企业所长，为社会的进步与和谐尽一份力量，努力实现企业发展成果与社会共享。

参与公益捐赠员工

6038名

公益捐赠金额

342750.28元

参加无偿献血员工

345名







责任
故事

运用专业优势助力居民顺利出行

2018年初，江苏省镇江市持续大雪，对居民便利、安全出行带来威胁。为解决居民出行难题，我们联合镇江市政府成立应急除雪小组，运用专业技术与设备优势，选用合适的设备与优秀的技术人才，高效开展除雪工作。通过多台设备连夜运转，有力保障了道路畅通，确保市民顺利、安全出行。



柳工集团设备积极参与除雪，保障道路畅通

6.1 贡献社区发展

柳工集团积极参与社区建设，与社区深入沟通，与居民携手同行，为构建和谐美丽的社区贡献力量。

● 组织社区居民学习

为加强与社会互动，我们和柳州市板栗园社区党支部联合开展“四联双报到”主题活动，进社区开展宣传十九大精神、绿色出行、春节前慰问困难党员等主题活动6次，并组织社区人员参观文化展厅，参观过程中大家积极探讨沟通，深入了解社区需求，为社区发展提供了坚实基础。



社区居民参观文化展厅



与社区举办“四联双报到”活动

● 交通劝阻活动

为纠正、制止公共场所不文明行为，宣传、劝导广大市民遵守交通规则，维护社会秩序遵守社会公德，革除陋习，倡导居民养成良好的行为习惯，我们积极开展交通劝阻活动，引导市民养成文明礼貌、健康向上的良好日常行为习惯。



交通劝阻活动现场

6.2 热心社会公益

柳工集团坚持将发展成果与社会共享，携手各界伙伴协同合作，搭建公益活动平台，积极参与扶贫助困、开展志愿者活动，参与紧急救援和公益捐赠活动，主动践行对当地社会的关爱和责任。

● 无偿献血

我们积极组织职工开展无偿献血活动，以实际行动诠释了“捐献热血，分享生命”的崇高理念。2018年共有345名职工参加，献血量达10.92万毫升。



组织无偿献血活动

● 学雷锋志愿活动

为充分发挥青年志愿行动在实践育人、思想引领和组织青年等方面的作用，进一步弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，我们推出“学雷锋志愿活动”，各员工踊跃参加，将助人暖风传向社会。

案例

挖掘机公司开展工厂美化日活动，积极践行“学雷锋志愿活动”



为响应十九大关于“建设美丽中国”的号召，践行柳工人“勇担社会责任、保护环境、热衷公益事业”的企业文化，2018年3月挖掘机公司组织柳州、常州两制造基地，同步开展“绿色柳挖，美丽家园”为主题的植树与工厂美化日活动。此次活动共吸引了200多名员工及家属参与，在工业园区种下了紫荆花、桂花等78棵花木，并给每一棵树细心地培土、浇水。通过此活动不仅积极践行“学雷锋志愿活动”，同时提升了员工的环保意识。



开展环保公益活动

6.3 参与应急救援

柳工集团主动发挥自身优势，积极参与应急抢险，在危难关头勇于担当，保证居民的人身安全、减少财产损失。

案例

驰援抗洪救灾第一次线



2018年7月份开始，缅甸南部省份多地出现洪涝灾害，截至8月中旬，已造成约14万人受灾，3万多家庭流离失所。为帮助受灾群众，我们依托自身快速的应急响应机制，迅速整合资源，一方面与柳工缅甸经销商 AUNG GYI TRADING 联合向当地政府捐赠大米及粮油等救灾物资，另一方面组建30余人的救灾队伍及时参与抗洪救灾。在关键时刻积极肩负责任，帮助受灾群众顺利渡过难关。



驰援抗洪救灾第一线

案例

积极参与应急救援，帮助灾民早日度过难关



2018年6月，四川成都等地连续遭受强降雨。金堂县中河、毗河、北河等河道水位出现上涨，出现了局部洪涝灾害现象。接到金堂受灾消息后，我们第一时间启动灾害应急预案，召开紧急办公会，确定投入抢险的设备和物资，组织救援队员，半天内完成设备检修、装备配置及加油等准备工作，第一时间运用推土机清理路面障碍物，确保灾后居民生活能够第一时间恢复。



救援队连夜清除金堂县路面障碍物

展望

2019年是加快业务转型、全面深化内部改革、着力培育发展新动力的攻坚之年，柳工集团将持续坚持高质量发展，致力于创造经济、社会、环境综合价值。

全面深化改革，促进持续健康发展；深入实施创新驱动战略，不断探索，追求突破。加强与供应链上下游合作伙伴的协同发展，形成新的经营平台和经济增长点，推动行业稳步发展。严格落实企业环保主体责任，大力推动绿色研发、绿色生产与绿色办公，扎实做好节能减排工作，树立绿色发展形象。充分发挥技术、资源等优势与“一带一路”沿线国家的巨大需求和广阔市场，加大海外市场开拓力度，完善国际经营格局，推动国际业务更好更快发展。始终置身于国家经济建设和社会发展大局之中，坚持以产品创新和服务创新满足客户多样化需求；将职工价值追求融入发展愿景，积极推动精准扶贫工作，实现共建共享，服务经济社会可持续发展。



关于本报告

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告边界

报告覆盖广西柳工集团有限公司整体（含海外子公司）。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）

数据来源

报告中所使用数据均来自柳工集团或外部正式发表的文件和报告。

可靠性保证

柳工集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广西柳工集团有限公司”也以“柳工集团”和“我们”表示。

报告版本索取

本报告为中文，您可以在广西柳工集团有限公司网站下载本报告的电子文本，网址为www.liugonggroup.com，欢迎您访问柳工集团网站。

附录一：指标索引

目录		GRI Standards
董事长致辞		102-14 102-29 201-1
关于我们	企业概况	102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 201-1
	企业治理	102-15 103-2 103-3 102-30 102-17 205-1 205-2 205-3
责任管理	责任文化	102-16
	责任战略	/
	责任沟通	102-42 102-40
	践行 SDGs	102-29
我们的 60 年		/
专题一：助力 SDG 目标的实现		/
专题二：聚力脱贫攻坚 共享美好生活		103-1 103-2 103-3 203-1 203-2
创新——驱动变革转型	深化企业改革	103-1 103-2 103-3 203-1 203-2
	完善管理创新	103-1 103-2 103-3 203-1 203-2
	推进技术创新	201-1 203-1 203-2
匠心——铸造卓越品质	打造优质产品	103-1 103-2 103-3 203-2 302-4 302-5 416-1
	提升服务品质	103-1 103-2 103-3 203-2
绿色——保障健康运营	完善环境管理	103-1 103-2 103-3
	推进绿色运营	301-1 301-2 301-3 302-1 302-4 302-5 302-4 303-3 305-4 305-5 306-2
	倡导绿色办公	103-1 103-2 103-3
开放——追求合作共赢	打造责任供应链	102-9 103-1 103-2 308-2 414-1
	推动行业合作	103-1 103-2 103-3 203-2
	携手海外共赢	103-1 103-2 103-3 203-1 203-2 204-1
人本——共享发展成果	保障安全生产	103-1 103-2 103-3
	保障员工权益	102-35 103-1 103-2 103-3 401-2 405-1 405-2
	关注员工发展	103-1 103-2 103-3 404-1 404-2
	关爱员工生活	103-1 103-2 103-3
幸福——共建和谐社区	助力精准扶贫	103-1 103-2 103-3 203-1 203-2 413-1 413-2
	热心社会公益	103-1 203-2
	参与应急救援	103-1 203-2
展望		102-29
关于本报告		102-1 102-50
报告指标索引		102-55
读者意见反馈表		102-53

附录二：读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《广西柳工集团有限公司2018年度社会责任报告》。为发挥报告与利益相关方沟通交流的作用，并有效推进集团社会责任管理与实践的提升，我们真诚期待您的反馈意见。

广西柳工集团有限公司社会责任报告编写组
2019年4月

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

报告结构：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
信息质量：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
文字陈述：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
设计排版：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
总体评价：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好

1. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？
2. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？
4. 您对我们今后开展社会责任工作有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

联系地址：_____

电子邮件：_____

您可选择以下方式联系我们：

地址：广西柳州柳太路1号

邮编：545007

电话：0772-3886001

传真：0772-3886697

邮箱：group@liugong.com



本报告采用再生纸印刷



广西柳工集团有限公司

地址：广西柳州柳太路1号

邮编：545007

电话：0772-3886001

传真：0772-3886697

www.liugonggroup.com