

SUSTAINABILITY 2018 REPORT

可持续发展报告



共创锂想

CHANGING THE WORLD WITH LITHIUM



开篇 03

董事长致辞 03

关于天齐锂业 05

责任议题 11

责任·治理 15

环境、社会及治理策略 18

合规经营 19

保障股东权益 20

公司荣誉 23

责任·运营 25

践行海内外合规 27

推动技术创新 28

助推行业发展 30

合作共赢 31

责任·环境 35

排放管理 37

资源使用 39

生态保护 42

责任·员工 43

员工权益保障 45

员工职业发展 49

员工人文关怀 50

责任·社区 51

公益活动 53

社区建设 61

2019年展望 63

附录 67

关于本报告 75

意见反馈 76

开篇

董事长致辞



蒋卫平 先生

天齐锂业股份有限公司 创始人 / 董事长
第十三届全国人大代表
四川省优秀民营企业家
改革开放40年四川百名杰出民营企业家

——“改善人类生态环境”是天齐人的奋斗目标

为实现《巴黎协定》将全球平均气温升幅控制在一定范围内的主要目标,全球多国制定了以绿色发展为取向的发展战略,以实际行动呵护地球生态,确保人类可持续发展命运共同体。绿色、低碳和电动化、数字化将引领全球能源结构和格局的深刻变化,发展新能源汽车正是优化能源结构的重要途径,也是减缓环境压力的必然选择。

作为锂电产业的基础元素,锂被誉为21世纪的“能源金属”和“推动世界前进的元素”。近年来,受益于全球新能源(电动)汽车及储能需求的快速增长,全球锂电池特别是动力电池行业迎来了发展的黄金期。

天齐锂业致力于成为以锂业为核心的全球新能源材料产业领导者,始终保持与时俱进,义无反顾地将“向技术转型”锚定在公司战略版图中,旨在为提高能源转化与储存效率和安全性,开发更加优质且节能环保的新能源材料,持续改善人类能源生活方式,为人类摆脱对石化产品依赖做出应有贡献。

作为秉承“创造独特价值”理念的倡导者、实践者和受益者,我们深知除了拥有严格的生产质量管控体系和安全可靠

的高品质产品优势外,创造长期价值和可持续发展的能力对于立志于成为世界级先锋企业的天齐锂业而言变得更具战略性意义。我们将在全球范围内推动产业整合与升级,塑造中国企业的国际新形象;始终牢记“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的企业发展理念,持续把企业的绿色发展战略延伸到境内外各基地;真诚对待员工、投资者、客户、社区等利益相关者,关注各方利益需求,形成良性互动,力求实现各方利益的最大化。

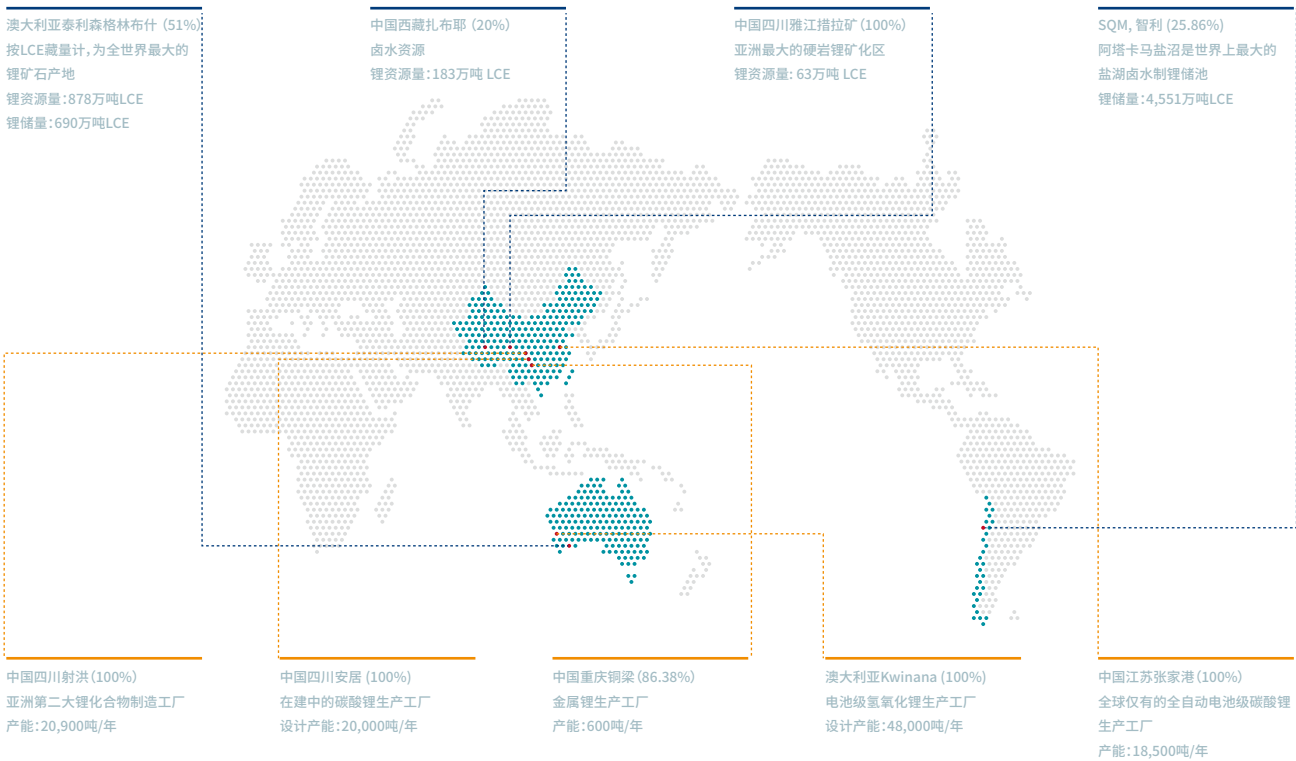
作为美好生活的缔造者和向往者,我们相信幸福都是奋斗出来的。回顾天齐二十多年由弱到强、由小到大的历史,它就是一部天齐人坚持奋斗的创业史、成长史。我们深受全体股东的信托和员工的期许,将继续坚持求真务实的作风,贯彻高效与卓越的企业信条,加大技术投入,完善研发体系,深化境内外各基地之间的协同,突出成本和质量优势,增强公司核心竞争力,夯实市场地位,引领行业变化。

展望未来,天齐人将致力于为人类开发、利用更加丰富多元的清洁能源提供支持,致力于为股东、员工和社会创造更多独特价值,我们承诺将坚定不移地改善人类生态环境。

关于天齐锂业

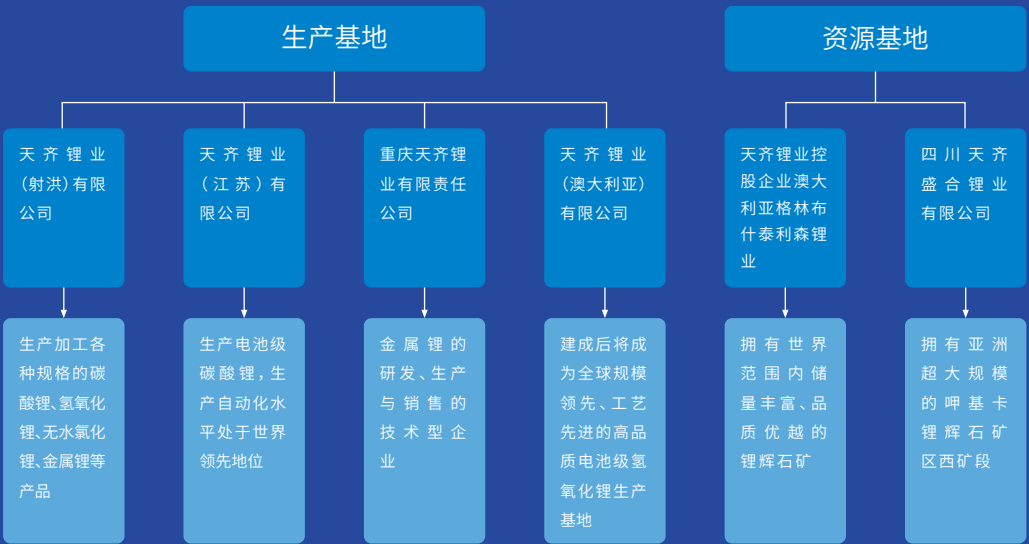
企业简介

天齐锂业是中国和全球领先、以锂为核心的新能源材料企业，为深圳证券交易所上市公司 (SZ.002466)，公司业务涵盖锂产业链的关键阶段，包括硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿加工销售以及锂化工产品的生产销售。公司战略性布局中国、澳大利亚和智利的锂资源，并凭借垂直一体化的全球产业链优势与国际客户建立伙伴关系，共同助力电动汽车和储能产业实现锂离子电池技术的长期可持续发展。



天齐锂业全球研发中心效果图

我们的主要业务基地和业务情况

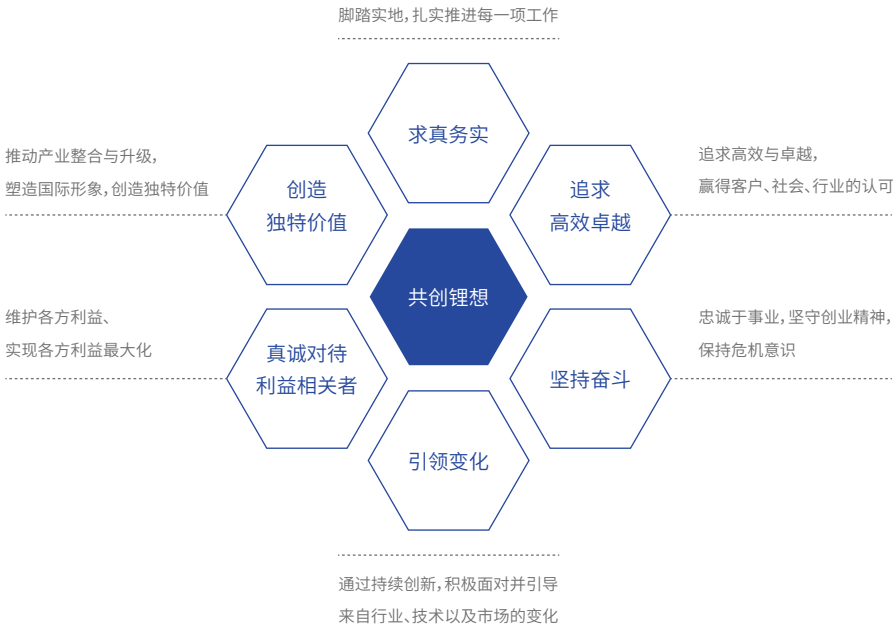


过去20余年,天齐锂业经历了企业改制改革、全球资本收购等多个阶段。未来20年,国际化运营将成为天齐锂业的关键词。

天齐锂业致力于在企业理念、管理团队、技术研发、产品品质、企业融资、企业文化、社会责任等层面,发挥开放与合作的价值,实现全球范围内的资源配置,坚持国际化的标准,依照国际规则运营,成为全球能源变革推动者。

核心理念

我们以“共创锂想”为公司使命,通过树立求真务实、追求高效卓越、坚持奋斗、引领变化、真诚对待利益相关者以及创造独特价值的企业文化,力求成为以锂业为核心的新能源材料产业国际领导者。



经济绩效和市场表现



天齐锂业2018大事记

2018年是天齐锂业的“责任之年”。

在企业可持续发展的道路上,天齐人坚持奋斗、求真务实,经过不断地努力,在公司治理、合规运营、环境保护、员工权益和社区发展等方面取得了积极进展和重大突破,履行了企业公民义务,彰显责任担当。



社会责任深入公司治理,有效保障股东权益

通过制定出台行为准则、框架制度、流程标准、管理计划等将环境、安全、健康等责任全面融入公司管理创新中,逐步健全社会责任管理体系;努力保障股东权益,严格遵守信息披露要求,获深交所考核评级:A级,2018年累计接待机构投资者71家,个人投资者29人次。

项目建设稳步推进,入股巨头强化海外布局

泰利森锂业第二个化学级锂精矿工厂建设顺利推进,第三个化学级锂精矿工厂正式启动;奎纳纳基地在西澳顺利揭幕,四川安居电池级碳酸锂工厂开工建设;天齐锂业全球研发中心暨新能源产业投资总部在成都兴隆湖破土动工;成功竞购世界锂业巨头智利化工矿业公司(SQM)23.77%股权,获取了可持续的资源优势。

EHS追求高标准,技改助推节能降耗

江苏张家港生产基地连续两年被评为“转型升级示范性企业”;重庆铜梁生产基地“金属锂自动化改造”项目设计完成;四川射洪生产基地完成“煤改气”项目全线竣工,通过技改实现节能降耗,向清洁生产迈出坚实的一步。

天齐公益迈向专业,“授人以鱼”到“授人以渔”

天齐公益品牌项目“天遂人愿”——遂宁市健康扶贫“三大工程”项目第二期持续推进,切实造福当地百姓。在第33个“国际志愿者日”,“天齐志愿者团队”正式成立,各基地同步开展了“育善育德,让爱先行”主题志愿服务,为员工搭建人人参与公益的平台,将专业技能以公益的形式服务于他人。

责任议题

利益相关方沟通与参与

我们对客户、员工、股东、政府与监管机构、社区及供应商等利益相关方设立了不同的沟通渠道，并保持常态化的密切沟通。在本报告编制的过程中，通过与不同利益相关方的沟通，充分尊重了各方所关注的利益诉求。

利益相关方	利益诉求	企业沟通或回应方式
客户	客户需求 研发能力和技术提升 产品责任	行业交流会 产品研发创新 客户满意度调查
员工	女性领导力 权益保障 职业发展 职业健康与安全 人文关怀	提供平等的职业发展机会 员工福利 晋升机制 培训机制 员工沟通反馈机制
股东	保障股东/投资者权益 公司治理 反舞弊和反商业贿赂 信息披露 经济绩效 海外投资成效	股东大会 新闻稿及公告 投诉举报机制 公司网站发布信息 公司年报 投资者说明会
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 行业发展 安全生产 排放管理	合规报告 及时申报缴纳税款 组织参与行业研讨会 安全生产管理体系 三废合规排放/执行减排措施
社区	践行公益慈善 服务社区发展 资源使用 生物多样性 矿区修复	开展公益活动 社区走访交流/企业开放日 落实节能措施 生物多样性保护措施 制定矿区修复计划
供应商	供应商准入 供应商评估 供应商权益保障	依法履行合同 采购制度透明化 公平招标

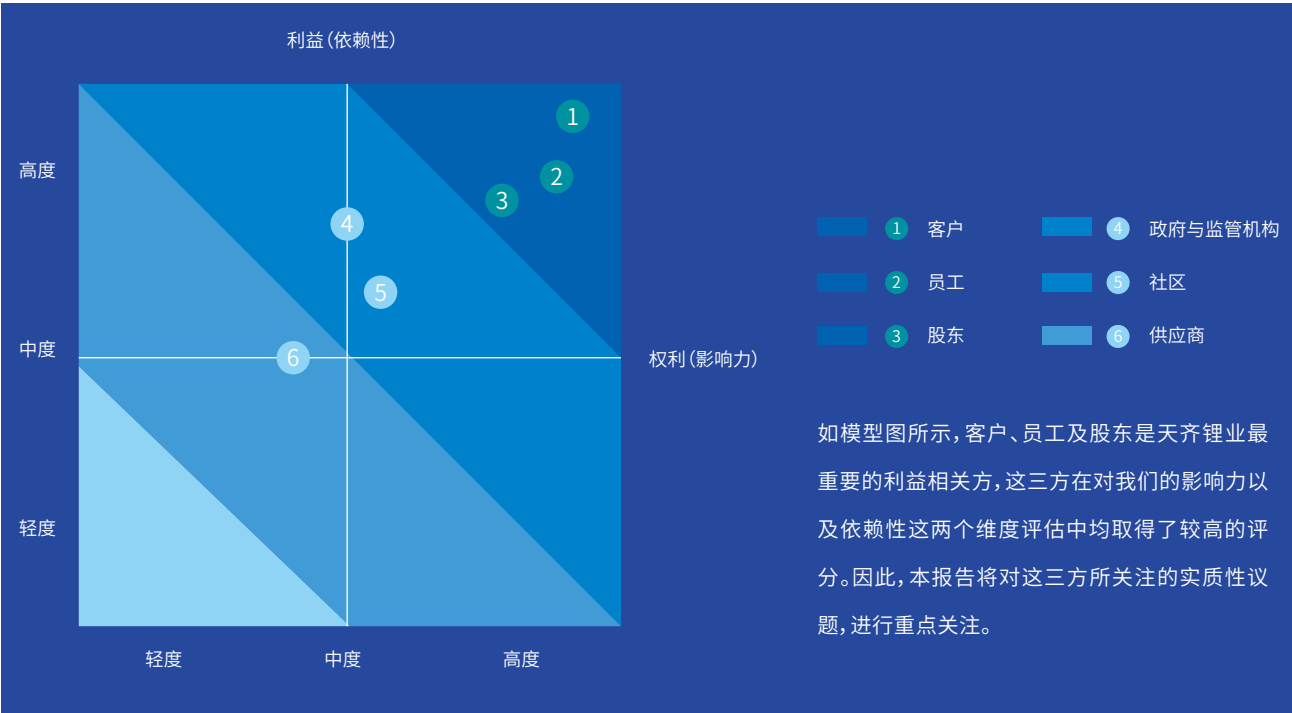
本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的环境、社会及治理的实质性议题。为了更好洞悉利益相关方的诉求和关注点，明确报告的撰写方向，我们对政府与监管机构、股东、客户、供应商、员工和社区等利益相关方进行了问卷调查，总计收回有效问卷144份，其中包括14份中国境外利益相关方的问卷反馈。此次问卷共涉及24个实质性议题，涵盖了公司治理、经济、营运、雇佣及劳工、社区5个方面。

我们结合问卷结果对天齐锂业的利益相关方进行了分析，识别出重要利益相关方。在此基础之上，我们对利益相关方的诉求进行了剖析和筛选，将问卷涉及的24个议题进行归纳总结，最终确认了利益相关方重点关注的20个实质性议题。



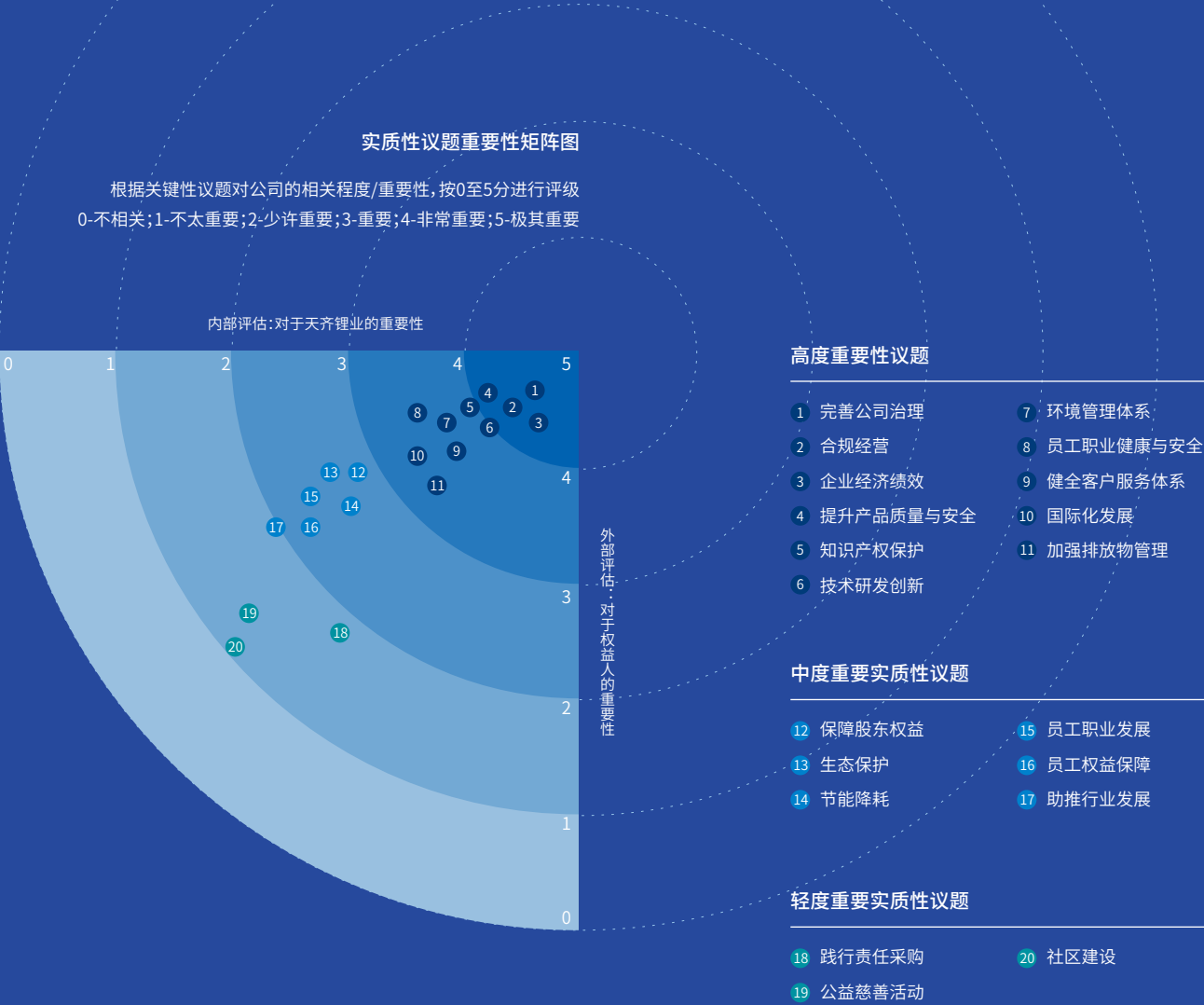
利益相关方的识别与分析

根据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七所载的《环境、社会及管治报告指引》等相关指引和标准,我们利用利益相关方权利-利益模型,对不同利益相关方的影响力与依赖性程度进行评估。



实质性议题的确认

我们从对利益相关方的重要性和对天齐锂业的重要性两个维度出发,结合《环境、社会及管治报告指引》披露要求,并通过问卷调查,对利益相关方关注的实质性议题进行了评分和排序,按高度重要性、中度重要性以及轻度重要性对其进行了划分,以更好地回应利益相关方的期望和诉求。



在以下章节中,我们将分别在治理、运营、环境、员工、社区这五大方面展现2018年公司针对上述实质性议题所开展的系列工作及取得的成果,并会根据实质性议题的重要性进行不同详尽程度的阐述,以满足各利益相关方的需求。

责任·治理

我们不断建立健全企业环境、社会及治理管理体系，在公司内部设立社会责任部；致力于保障股东权益，关注维护中小股东的利益，主动管理与维护投资者关系，搭建与投资者沟通交流的平台。



“
经济利益绝不凌驾于
环境、健康与安全之上”



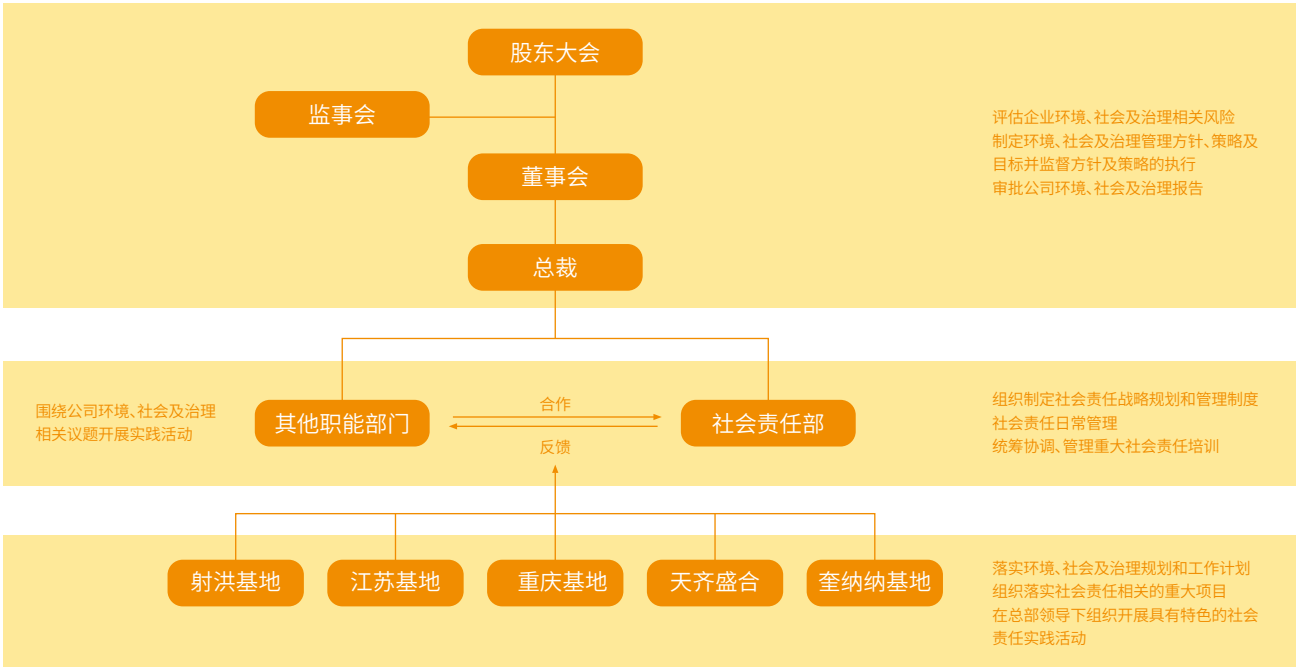
环境、社会及治理策略

2018年,天齐锂业遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求,设立了现代化“三会一层”的治理架构。公司股东大会是最高决策机构,通过股东大会会议事规则规范了会议的召开程序,股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式,向全体股东提供充分行使权利的平台;董事会执行股东大会的意志,督促股东大会决议的执行,拥有决策权,公司按照《公司章程》规定的程序选聘董事,董事会人数及构成符合相关法律规定。公司董事会下设提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会和战略与投资委员会四大专门委员会,并设立独立董事会议制度和董事长会议制度作为董事会决策的重要支持机构和制度设计。监事会按照《监事会议事规则》,出席股东大会、列席董事会,对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作等情况实施监督,维护公司及全体股东的合法权益,符合《上市公司治理准则》的要求。

为系统开展环境、社会及治理工作,公司设立了专职社会责任部作为环境、社会与治理日常工作小组,由总裁直接领导,并配备三名专职人员负责公司的社会责任战略规划以及日常管理工作。2018年,社会责任部明确了“以风险防控为基础保障力,以价值创造为内生驱动力,以品牌影响为外在影响力”的社会责任战略,在外部专业机构的指导下以“对内促管理,对外促沟通”为职责,通过同各部门建立长效沟通协作机制,将环境、社会及治理工作切实融入到公司的日常经营活动中。

为及时、有效地与各利益相关方进行沟通,除工作过程中的日常汇报之外,公司开展的相关工作均会形成《社会责任工作年度工作总结》,由总裁向公司治理层进行汇报,并通过《天齐锂业可持续发展报告》、《天齐锂业社会责任报告》向外部利益相关方进行披露。2018年公司境内外生产基地累计投入安全、环保的专项资金达**5,931.56**万元,投入职业健康的资金达**564.12**万元。

天齐锂业社会责任组织架构示意图



合规经营

反舞弊与反商业贿赂

我们始终恪守商业道德，遵守国际法律法规，遵循高水平的商业道德准则，依据《中华人民共和国反腐败法》制定了《反舞弊与举报制度》。通过工作中的交叉复核、管理运营管控、信息化体系搭建、岗位职责设置以及审核程序完善等手段进一步降低舞弊风险。

我们承诺诚信经营，对商业贿赂保持“零容忍”的态度，维护公平的竞争秩序，明确审计部为专门的纪律检查与投诉举报机构，依据制度规定对公司内部敏感事项进行监督和巡查，同时开展廉洁宣传工作，树立员工廉洁自律的价值观，要求项目关键人员签署《廉洁承诺书》，预防可能出现的舞弊风险。2018年，未发现商业贿赂或舞弊事件。

信息合规披露

我们积极履行信息披露义务，坚持提升信息披露的透明度，严格遵守和执行中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关信息披露的规定，确保公平公正的进行信息披露，并不断提高信息披露的可靠性、完整性和及时性。



保障股东权益

维护中小股东权益

我们重视中小股东权益，积极组织股东大会及各生产基地调研和反向路演活动。在股东大会中对于影响中小投资者利益的议案，按中国证监会和深圳证券交易所的有关规定对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露结果；对其合理建议，经论证后认真采纳执行。2018年，被中证中小投资者服务中心等机构联合认定为“最受投资者尊重上市公司”。



投资者关系管理

持续优化组织支持体系

2018年，投资者关系管理工作受到董事会的高度重视，公司优化了投资者关系管理的组织支持体系，根据《规范运作指引》要求，公司董事长为投资者关系管理工作的第一责任人，董事会秘书为投资者关系管理主要负责人，董事会办公室为专门的投资者管理机构，并设置了专门的岗位负责投资者关系的具体维护。

坚持以价值为导向的工作思路

按照国务院发布的《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》中“鼓励上市公司建立市值管理制度”的精神，董事会坚持正确的价值导向，以依法、合规为前提，有序、有效探索市值管理工作方式，在做强做大主业的同时，注重投资者持续回报，合理引导投资者预期。

敬畏市场、尊重规则、坦诚对待投资者

2018年，公司紧贴市场和规则，通过网络媒体、“天齐开放日”、年度业绩说明会、拟发行H股路演和反向路演等线上线下等活动，为投资者搭建了深入了解公司的治理和运营的平台，积极构建互信和和谐的投资者关系。

同时，我们主动回应传媒的报道、协会的参访，积极和公众、社会保持公开透明的良性互动，树立公司响应国家战略号召、深耕新能源材料市场、践行社会责任、引领行业发展的优秀民营企业新形象。



在深交所互动易平台
累计回答投资者提问共计

485个



开展投资者关系活动

10余次



赴澳大利亚泰利森锂业和
张家港基地调研投资者超过

50人

协助“走进上市公司”活动
到四川射洪生产基地进行实地调研的投资者超过

50人

四川射洪生产基地在“天齐开放日”热情接待了参加“走进上市公司”活动的投资者。此次活动由四川上市公司协会和四川证券期货业协会共同组织，我们陪同参与此次开放日活动的中小投资者参观了生产车间，积极回复投资者关心的有关经营和发展的询问，以便投资者更深入地了解公司信息，同时也在投资者心中树立了良好的公司形象。



2018年，天齐锂业多次组织投资机构交流会，与投资者进行互动和交流，吸引了近30家中外知名投资机构参与。中外投资机构共研发展大计，助推锂电全产业链发展。



公司荣誉



2018年，天齐锂业因在环境、社会及治理方面的突出表现，获得了社会各界的高度评价和广泛认可，斩获了多项殊荣。

公司治理方面	
四川省优秀民营企业	——中共四川省委、四川省人民政府
“2017年度最受投资者尊重上市公司”奖项	——中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司等
第十四届中国上市公司董事会治理特别贡献奖	——《董事会》
年度十大上市公司最佳表现奖	——高工锂电
20届金牛最具投资价值奖	——中国证券报
2018年度中国上市公司杰出管理团队奖“金智奖”	——金融界
2018年度最具长期投资价值上市公司	——金融界
中小板上市公司“价值五十强”、“十佳管理团队”	——证券时报
入选2018年中国ESG美好50指数成分股	——财新数据、商道融绿
A股首批入选MSCI指数体系、富时全球股票指数	——摩根士丹利资本国际、富时罗素等

社会责任方面	
2018年中国公益映像节企业社会责任奖	——中国公益映像节组委会
第十届中国企业社会责任年会“最佳责任报告奖”	——南方周末
Young People and the Arts Partnership	——西澳大利亚州政府
2018可持续发展能力建设奖	——四川企业可持续竞争力研究报告组委会
海外可持续实践卓越企业奖	——中国企业管理研究会北京融智企业社会责任研究院社会责任专业委员会
“2018年中国企业社会责任榜单”列第12位	——南方周末

研发方面	
国家技术创新示范企业认定	——中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国财政部
“电动汽车锂材料制备关键技术及产业化”项目获四川省科技进步二等奖	——四川省科学技术厅
无机盐化工科技进步奖	——中国化工学会

人力资源方面	
2017-2018中国年度最佳雇主提名奖	——智联招聘
2017-2018年度最佳健康雇主入围企业奖	——中国人力资源管理研究会
2017-2018中国员工关系管理实践典范企业大奖	——上海劳达

责任·运营

作为全球领先的锂产品供应商,在推进国际化布局进程的同时,重视海内外合规运营;我们注重科技研发创新与产业化应用,主动承担行业引导者的责任,推动行业发展;不断提升产品质量与安全性,携手境内外利益相关方共同创造经济与社会价值。



践行海内外合规

公司自成立以来,严格遵守国家法律法规要求,坚持依法合规经营,在安全、环保和健康等方面更是追求高境界、高标准。在公司走向国际化的过程中,我们恪守法律底线,将合规运营带到了海外。

2018年,在竞购SQM股权时,我们积极配合智利国家经济检查办公室的监管要求,倾听当地相关领域专家的意见,充分显示出我们对当地监管机构、当地法律法规、当地民众观点的重视。最终我们以坚持最高公司治理标准以及扮演合规企业公民的决心,成功获得智利自由竞争保护法院和智利宪法法院的支持,以公开、透明、坦诚的合作态度成功赢得各方对此次投资的欢迎。

在设计与修建澳洲奎纳纳生产基地时,我们充分考虑当地文化习俗及法律法规的要求,从可行性研究、详细设计到建设阶段,都将符合澳洲当地最高环保、安全及职业健康标准作为基本原则,在工艺设计、关键设备选型阶段严格遵循和实施。同时,我们严格按照当地用工要求招聘本地员工,这一系列举措为当地就业及经济发展做出了贡献,与当地社区与居民建立了良好的合作关系。



推动技术创新

研发项目管理

在产品和应用技术方面,我们坚持研发创新,为公司新技术、新产品提供强大支持和保障,通过自主研发、委托研发、引进吸收等合作方式形成一系列具有独立知识产权的锂产品生产技术,解决了大量行业共性问题,引领行业持续快速发展。

2018年我们立项开展了包括电池回收扩试、下一代超薄锂带研制、氯化锂除钾等项目在内的6项重大研发项目、若干生产技术支持项目以及前沿技术探索与对外合作项目,不断打造创新平台,提升企业创新能力。2018年,我们的研发资金总投入约**6,200**万元人民币,占全年营业收入**1%**,投入金额较去年同比增长了**120%**。

规范的研发项目管理流程是项目成功的关键,公司研发中心制定了一系列项目立项流程与管理实施办法,包括《研发项目管理规范》、《科技管理办法》、《科技项目鉴定(评审)管理办法》以及《科技成果评估推广及奖励办法》等。这些管理制度保证项目从立项开始到验收结题及关键节点都得到合理管控,确保了研发项目的高效实施与产出。

我们注重研发过程中的环境、健康与安全,制定了《实验室安全守则》、《实验室安全作业指导书》以及《实验室安全管理及应急预案》等制度文件,明确了实验室安全责任人及其职责权限,规范了实验室现场管理的操作规程,包括实验室仪器设备和药品试剂的使用规范、PPE穿戴要求、危险物料的取样和处置流程、废液的收集及处理程序、急救措施、实验室禁止事项等,强化了实验室的应急管理机制,规定定期组织安全检查和危险源识别,及时排除实验室安全事故隐患,并针对不同的安全隐患编制相应的应急预案。针对化学品管理,研发中心建立了《化学品鉴别分类表》、《化学品普查表》、《实验室化学试剂分类清单》以及《危险化学品档案》等管理规范,明确了危险化学品的范围及化学品管理的关键流程节点,加强了化学品的安全管控,有效确保研发过程中化学品的管理合规有效。



电池回收扩试项目

废旧锂电池可能会造成严重的环境污染,因此我们在综合考虑废旧电池循环利用的环境效益与经济效益的基础上,尝试将锂电池回收作为技术研发的主要材料,开展研发项目。2018年,我们的电池回收扩试项目建立了正极材料回收的完整工艺技术路线与成套的自动化扩试设备,为后续试验与工业化提供了坚实的理论与实践基础。此项目标志着公司将技术与可持续发展紧密的结合,构建业务闭环的同时降低了环境影响。



建立下一代超薄锂带研制实验室

超薄金属锂带在锂电池上的应用可极大地提高现有常规锂电池的能量密度与安全性能。我们开展了下一代高能量密度锂电池用超薄金属锂带项目,在现有生产基地上实现了研发实验室与生产区域的合理改造。2018年公司建成了锂离子电池基础材料合成与测试实验室。

研发团队建设

创新项目的研发离不开专业的研发团队,我们的研发团队追求以高素质人才推动企业的长久发展,截至2018年12月31日研发中心共计有专业研发人员67人,其中硕士研究生44人,博士研究生7人,其余均为本科学历。



2018年,我们的研发人员积极参加生产实习、能力素质培训、外部专家学术研讨等活动,提升自身综合能力与团队整体研发能力,为后续更加艰巨的研发工作打下坚实的基础。

知识产权保护

2018年研发中心在往年工作基础上进一步修订完善了知识产权管理体系手册和程序文件,使科技创新与知识产权管理不断规范化、科学化,实现知识产权从数量到质量、从质量到效率的过渡,积极探索建立将知识产权与企业研发、生产、经营、销售等工作有机结合的管理机制。

研发中心共提交专利申请26项,其中发明22项,实用新型4项。截至2018年12月31日,公司共有专利146项,其中发明50项,实用新型70项,外观26项。另有2项发明和1项实用新型处于办理登记状态,69项处于审查阶段。



146项

助推行业发展

我们通过积极参加全国或国际性的学术交流会,协助解决行业共性问题。2018年,研发中心成员共参加国内外学术及行业相关会议30余场,共计60余人次。



天齐锂业是中国有色金属协会锂业分会的发起人之一,在国家、行业标准制定方面,我们积极提供建议和意见,截至2018年12月31日,我们主导或参与起草、编制了6项国家、行业标准,分别为:

YS/T582-2013《电池级碳酸锂》

YS/T967-2014《电池级磷酸二氢锂》

YS/T44-2010《电池级无水氯化锂》

YS/T1145-2016《锂铝合金锭》

YS/T261-2011《锂辉石精矿》

GB/T26008-20xx《电池级单水氢氧化锂》

合作共赢

践行责任采购

天齐锂业构建了科学的供应链管理体系，制定《供应商管理规范》、《招标投标管理制度》等配套制度文件，对供应商选评及考核、采购合同签订等相关采购业务流程进行规范，确保采购行为遵循国家法律法规，并强化供应商责任管理。

2018年我们通过新发布一系列采购相关管理规程，包括《采购管理规范》、《招标采购管理流程》、《采购订单管理流程》、《采购退换货管理流程》等，建立了完善的采购管理体系，进一步规范公司的采购工作，包括明确了生产/非生产采购计划的具体实施流程、采购方式的选择标准；细化了采购订单管理和采购长期协议维护管理的流程节点；规范了电子产品、委外加工物资等的采购流程；加强了采购退换货物资的质量责任状况判定审查等。

对于供应商的甄选，我们设置了多维度的标准，除考虑供应商所提供的产品或服务质量以外，还将从环境保护、遵守商业道德底线等社会责任指标对其进行综合考量。同时，我们也积极扶植规模较小的供应商及本地优质供应商，与其共谋发展。

我们对合格供应商执行极为严格的管理标准，在合作中也会实时对供应商的综合能力进行监控。我们建立了完善的供应商淘汰机制，对供应商实施定期考核，包含供应商供货能力、产品价格、质量稳定性等方面的评价，淘汰综合考核不合格的供应商。我们重点关注供应商履行社会责任的情况，当供应商在安全及合法经营等方面出现重大事故且未按要求整改时，会启动应急淘汰机制。2018年供应商审查覆盖率100%，其中环境和社会评估的占比约60.6%。

与此同时，我们已经计划性落实了分段采购岗位实践，以提升部门采购的综合效率，降低总体采购成本，实现良性资源的整合。未来我们还将通过建立采购中心，加强对采购业务人员的培养力度，吸引国际采购和供应链方面的专业人才，打造全方位的集中采购平台。



提升客户价值

我们制定了完善的销售管理制度,规范了售前、售中、售后的服务流程,满足客户合法合理的诉求,共同提升企业的影响力和竞争力,实现互利共赢。



客户满意度与客户投诉管理

与客户保持紧密联系的同时,我们积极了解客户诉求,获取客户反馈。公司每年多部门联合开展一次客户满意度调查,调查内容主要包括三大方面:产品(质量、价格及交货期)、服务(售后服务、咨询及服务态度、服务及时性)、其他(对公司产品环境、职业健康安全、测量、知识产权体系方面的满意度);通过搜集客户意见及反馈信息相应改善工作和产品质量。**调查显示**,2018年各基地客户满意度均高于96%。



四川射洪生产基地

96.6%

江苏张家港生产基地

96.1%

重庆铜梁生产基地

97.4%

我们建立了规范高效的客户投诉处理机制,修订了《客户投诉处理流程》,进一步标准化了客户投诉的处理流程。公司销售部门积极响应客户的意见反馈和投诉,根据投诉内容及公司制度,由相关部门配合完成投诉事项的调查、分析和处理,及时给予客户应对方案或针对性的解决措施,并相应形成质检分析报告、调查报告等书面文件。

应客户需求增加二维码标签,提升出入库管理科学化

为提高原材料管控的高效性和精准性,客户提出在产品包装上增加二维码标签的需求。我们重视客户需求,在内部评估确认其必要性后,持续与客户沟通,并通过多部门共同参与,进行实地考察与调研,最终确定了最便捷、成本最优的方式,仅需一套单机版编码软件即可实现客户的二维码定制需求,通过对客户需求的积极响应以及高效优质的客户服务提升了客户的满意度。

客户隐私信息保护

公司注重对客户隐私的保护,2018年新制定了《保密管理制度》,制度性地将客户资料纳入保密范围。客户的隐私信息属于公司商业秘密保护的范畴,公司积极与客户签订商业保密协议,并严格按照商业秘密保护的要求执行。

提升产品质量与安全

我们不断完善产品质量管理体系,规范质量检定与产品回收流程,为客户提供高质量的产品。2018年,我们严格执行ISO-9000:2015系列质量管理体系,并对质量管理 workflow 进行梳理,结合公司实际情况新修订了《产成品质量检验方案》、《制程产品质量检验方案》、《质量主数据管理制度》、《质量事故管理制度》、《质量风险备案管理制度》等制度文件和操作规程,进一步规范公司产品质量控制过程,包括明确不同种类产品的质量检验范围、检测方法、分析及判定依据,具化质量主数据维护的规则,细化产品包装和质保期要求,明晰质量风险的备案流程等,为强化公司质量与安全控制提供有力的制度支撑。

各生产基地设有专门的质量管理部,建立严格的产品质量控制和检验制度,规范质量管控过程,明确质量关键控制点、质量检验、质量事故处理等工作流程,并通过日常质量巡检、定期召开质量会议、开展内、外部质量审核等多种方式,确保公司产品质量稳定可靠。2018年公司未发生重大产品质量和安全事故。

通过高危品专车专运及实时跟踪,提升了到货的安全性和时效性

在公司的危化品销量呈现成倍增长的态势下,为落实企业责任、强化规范操作、防止公司运营风险,为客户提供优质安全的售后服务,我们对高危产品运输加大管控力度,严格遵照国家危险品制度合规进行管理:金属锂100%专车专用,氢氧化锂合规运输,规避中转过程的安全隐患。

同时,我们建立了危化品车辆信息数据库,从车源源头的合法性提前介入,加强从货物出厂到客户签收全程跟踪,进行一对信息核验。通过近年的执行情况反馈,高危品运输全程得到有效管控,到货的安全性和时效性也得到了保证,这些举措大大提升了客户满意度。



责任·环境

我们注重生产与资源开采地的生态保护,采取了一系列措施对矿区实施修复,保护周边生物的多样性,致力于建设绿色环保的现代化工厂,持续加大环保投入,在生产基地通过“煤改气”等工艺提升和技改措施,实现节能减排,降低公司运营生产对周围环境的负面影响。

我们严格执行ISO14001等环境管理体系标准,建立了科学、完善的环境管理体系,明确了公司安全环保委员会的组织架构,在各生产基地均设置EHS部门,负责环境保护、员工职业健康与安全生产相关工作。

排放管理

我们依据国家相关政策法规¹, 制定了《危险废物污染防治责任制度》、《废气排放治理管理办法》、《废水排放治理管理办法》、《固体废弃物处置管理办法》、《危险废弃物处置管理办法》以及《节能减排管理办法》等制度文件, 从制度层面规范了公司的废弃物排放管理。2018年我们监控的关键污染物如废水、废气、固体废弃物均在国家规定指标范围内, 符合环保要求。各生产基地执行严格的废弃物排放管理办法, 通过各项措施, 持续减少“三废”排放。

1 这些包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等法律法规。



通过废水循环利用, 减少废水排放

公司所排放的废水主要为生产过程中产生的工艺废水及行政办公产生的生活废水。各生产基地通过各类废水重复利用措施, 减少废水外排, 对需要外排的水均严格按照国家排放标准达标排放。例如2018年江苏张家港生产基地通过电池级碳酸锂技改项目, 显著削减了全年废水排放总量, 2018年废水排放总量较2017年相比减少10.2%。

通过设备和工艺改进, 减少废气排放

我们通过设备改造和工艺改造减少废气排放。江苏张家港生产基地始终使用天然气作为唯一燃烧能源, 相较于传统化石燃料可减少二氧化硫和粉尘排放量近100%, 减少氮氧化物排放量约70%, 同时, 通过碳酸锂技改项目对原有生产装置进行技术改造, 优化尾气处理措施, 确保能源的充分利用和尾气达标排放; 重庆铜梁生产基地根据实际生产情况, 对尾气进行综合高效处理, 利用尾气生产市场需求广泛的次氯酸钠, 提高了资源的综合利用; 四川射洪生产基地已投入使用新的脱硫、脱销系统, 使废气中的氮、硫氧化物以及硫酸雾的排放得到显著降低, 排放标准高于国家最新颁布的大气污染物综合排放标准。

固体废弃物分类处理

我们的主要固体废弃物包括锂渣、煤渣、废铁及生活垃圾等, 各生产基地坚决遵守环保相关规定, 按照公司固废处理制度的要求对固废进行合理合规的分类收集和处置, 将危险废弃物和一般废弃物均分开堆放存贮。其中可回收部分送相关检测部门检测确保无毒无害后, 作为产品对外销售, 2018年废渣实现经济价值约1,600万元; 不可回收部分则委托具备资质的第三方机构统一进行固废处置。

改善厂区环境

各生产基地持续改善厂区的扬尘环境, 陆续投入建设密封化原料仓库、密封化传送带等环保设备。

例如江苏张家港生产基地新增一套焙料气流输送系统对切地料进行收集, 避免切地料粉尘的扩散, 进一步减少生产现场无组织排放扬尘的污染。

2018年, 四川射洪生产基地开展了厂区环保改进项目, 以改善厂区环境, 包括投资实施厂区绿化改造项目, 对厂区范围内绿化进行总体规划改造, 使公司成为全新的绿色企业; 投资厂区黑化改造项目, 对生产片区道路实施黑化处理, 降低道路扬尘对厂区环境的影响。

资源使用

我们积极推进资源的全面节约和循环利用,通过优化资源使用以降低能源的消耗。在日常办公中,倡导绿色办公,提倡“无纸化”办公与办公用品的循环使用,在办公区域设置统一的节能标识。在生产运营中,公司各生产基地始终坚持资源利用效率最大化的原则,通过改善能源结构、改良生产工艺等措施,降低生产、加工过程中的能耗。

四川——射洪生产基地通过完成“煤改气”项目,切实改善能源消耗结构,十三五期间已完成超过5000吨标煤的节能目标,氮氧化物减排超过200吨,二氧化硫减排100吨左右。

江苏——张家港生产基地通过对钙渣中氧化锂的回收利用和对热水的循环利用,提高原材料的利用率,减少水资源的消耗,同时,该基地的4条回转窑,均使用清洁能源天然气,2018年天然气的单位产品单耗同比下降15.2%。

重庆——铜梁生产基地拟通过“金属锂自动化改造项目”,达成扩能和锂资源综合利用的目的,实现安全、节能、绿色制造一体化提升。



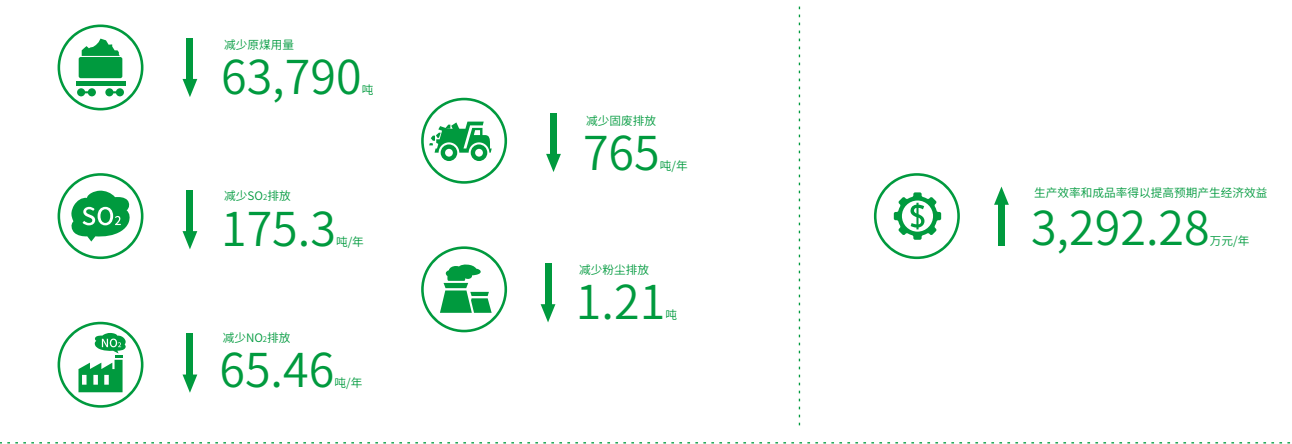
四川射洪生产基地通过“煤改气”项目实现环境与经济效益双丰收

四川射洪生产基地践行绿色环保理念,将原燃煤供热全部更换为燃烧天然气供热,同时提档升级了部分车间设备,包括将锅炉、回转窑、酸化窑、氯化锂干燥和元明粉干燥部分由燃煤供热改造为采用天然气燃烧供热。

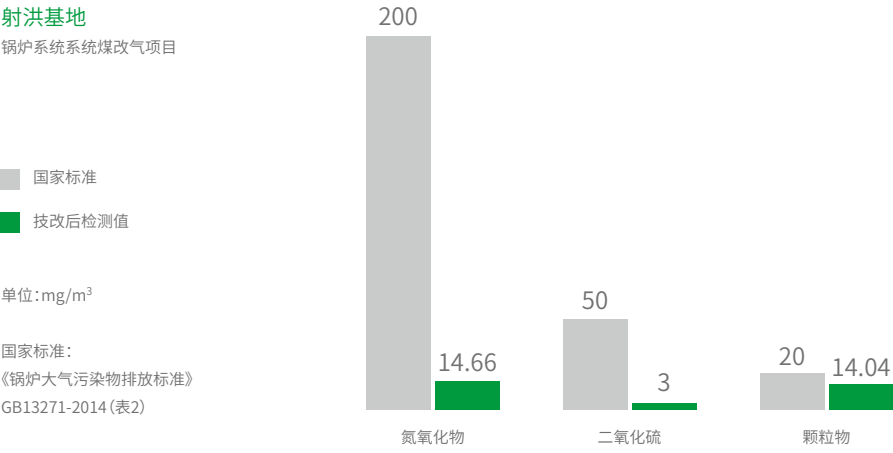
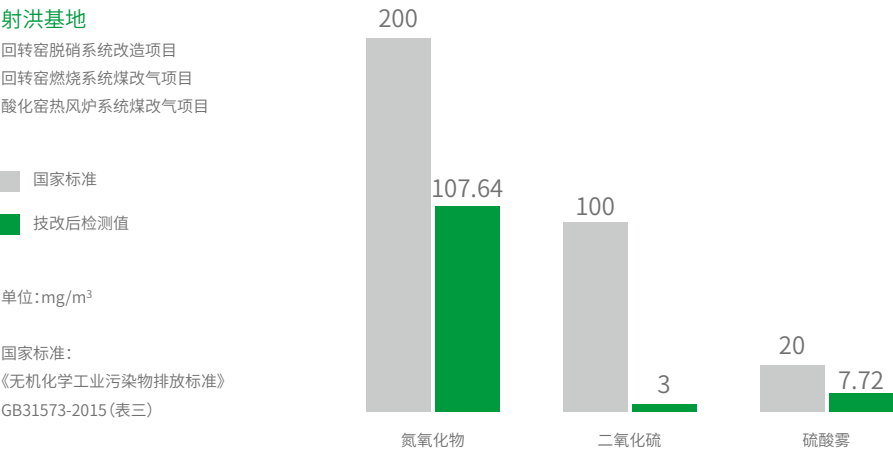
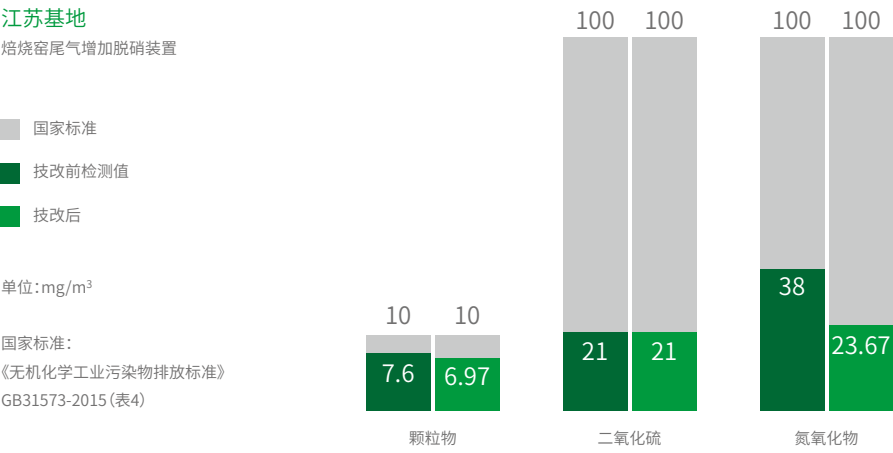
项目实施后,有效减少二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等有害物质的排放,降低粉尘产生及职业健康风险,达到环保、清洁生产的目的。

回转窑燃烧工艺的稳定,加强了对窑头粉尘的治理;酸化窑热风炉燃烧更稳定、工艺控制更趋精细,酸化率呈明显上升趋势;热风炉再无煤渣产生,无需再定期清理炉渣,提高了酸化窑的运行率,对后期全线提产起到积极作用。

同时,通过投入使用环保设备,即在生产过程中利用机械蒸汽再压缩技术(“MVR”),建立完整的热能循环,减少对外界能源需求,全年大幅降低了天然气的使用,实现了有效节能(MVR蒸发器每年可节省天然气用量10,086,000立方米)。



2018年,各生产基地在节能减排均方面均实施了工艺技术改造,且取得显著成效:



生态保护

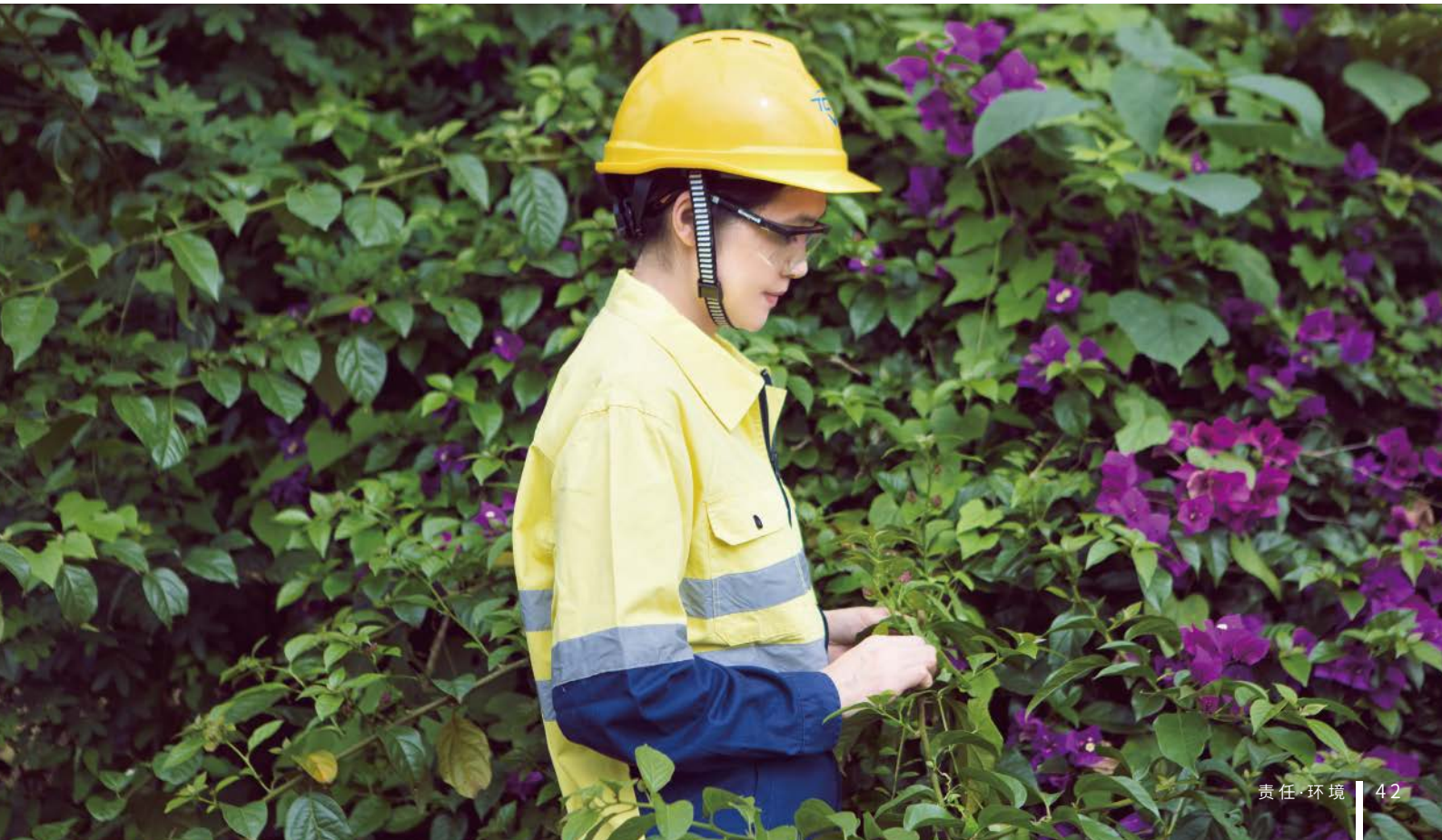
矿区修复

对开采后的矿区修复是保证生态系统恢复的重要措施,完善的工程、安全和环境计划可尽可能降低当地社区和矿区在处理尾矿方面面临的风险。

我们的西澳格林布什矿区除严格执行BVQI认证的ISO14001环境管理体系认证要求外,对于开采区域的复原工程,持续与当地监管机构保持积极配合与沟通,并制定了开采作业区域的生态恢复关键阶段指标,包括生态系统恢复、地表风貌恢复、以及水文系统恢复的各阶段完成目标。

生物多样性

新、改、扩建项目在实施前,我们均对其进行环境影响评价,全面评估项目对厂区周边生物多样性的影响,并在评估报告中制定施工期、运营期、关闭后全过程的生物多样性保护措施。评估内容包括当地物种构成和重点关注物种,以及他们所在的当地、区域乃至全球潜在的栖息地,我们根据评估的结果确定其产生影响的缓解等级,遵循“避免、减少、缓解与抵消”的典型步骤,制定有针对性的后续生物多样性管理计划。



责任·员工

我们始终坚持以人为本，营造安全舒适的工作环境；维护和保障员工权益，制定平等规范的用工制度；建立有竞争力的薪酬体系，重视员工的职业健康安全；为员工打造科学的职业发展平台、人才发展方案与培训体系；开展员工帮扶、组织员工活动，帮助员工更好的平衡工作与生活，实现企业与员工的共同成长。



员工权益保障

维护员工基本权利

我们按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《公平工作法(2009)》(The Fair Work Act 2009), 及经营所在国家、地区等相关用工制度和法律法规的规定建立了完善的劳动用工制度, 维护和保障员工的合法权益, 抵制招用童工和强制劳动等行为。公司为男性员工和女性员工提供均等的就业机会, 注重人才多样化, 创造多元化的工作氛围, 对于来自不同国家和民族的员工一视同仁。



天齐锂业倡导职场性别平等

我们倡导为女性员工提供公平、公正的良性竞争平台, 助力其在职场上的突破与成功。

非常幸运, 在公司治理层中, 董事会7位成员中有2位女性, 监事会3位成员中女性占2席, 给公司治理带来不同的视角; 我们的研发部门、技术部门、市场部门等专业性较强的领域都涌现出了杰出的女性业务骨干和管理团队。正是她们不断的努力和进取, 以身作则, 将积累的知识和技术转化为公司价值, 从而为公司全体员工躬身垂范, 树立积极向上的“职场女性”新形象。

我们将持续倡导职场性别平等, 在招聘、晋升等环节确保女性拥有平等的职场机会; 在同等岗位上, 保障女性享有与男性同酬的机会和权利。

在天齐20余载的生涯中, 公司重视为女性提供平等的职业晋升机会, 让我从一名普通的运行班长, 一步步地成长为生产主管。随着公司的快速发展, 环境、安全、员工职业健康体系也不断追求高标准。我自愿申请到车间基层挑战, 并加入到管理人才的补位中。感谢公司提供了平台和资源支持, 让我和团队能持续开展工艺优化、设备改造、一岗多能和人才梯队建设等多项工作, 在取得可喜成绩的同时也得到了深度锻炼。天齐锂业对基层员工的激励、对基层管理创新思维的肯定让我对工作充满自信与热情, 更让我感受到作为一名乐观、善良、独立的职场女性的光荣和自豪!

“努力做好每一件简单的事就不简单。”



吉加会
生产部生产主管

“没有最好, 只有更好。”

田海英
研发工程师



每一个人的心中都有一座山峰, 雕刻着理想、信念、追求与抱负; 每个人的心中都有一片森林, 承载着收获、芬芳与磨砺; 一个人想要获得成功就必须付出努力, 去拼搏、奋斗。12年毕业后就进入天齐的我, 在天齐坚持科技为核心的理念下, 在天齐提供的优质资源与良好工作平台下, 从实习生到研发工程师, “没有最好, 只有更好”是我的人生目标, 积极进取, 善于思考是我的本色, 在团队不断的努力下, 我们完成了一个接一个的项目, 为生产工艺改进提供新方法, 为工厂的节能降耗提供技术方案; 使公司进一步走向循环绿色生产, 使公司产品多元化。一路走来收获颇丰, 有项目遇到瓶颈时的挑灯夜战, 有项目成功时的喜悦, 有同事之间的热情友好, 有领导的亲切关怀。

我的工作是负责SAP系统的实施, 以实现公司全面信息化管理。目前, 除了工程师的角色, 我还拥有一个全新的身份: 二胎妈妈。我所从事的IT行业是一个充满挑战性的行业。当遇到困难和阻碍的时候, 我都会想起当初部门领导面试时说的话: 在工作中你有任何想法都可以直接和我沟通。如果合理, 我会尽我最大的能力为你提供条件与支持。这个承诺成为了我前进的动能。尤其是成为“宝妈”之后, 更需要平衡家庭与工作, 情绪管理能力决定着你的幸福指数。我们需要用火的热忱去激发自己、燃烧自己, 用高效率回应高强度和高压压力。我们也需要用冰的冷静去反思过往、总结经验, 调整好心态向新的目标整装出发。

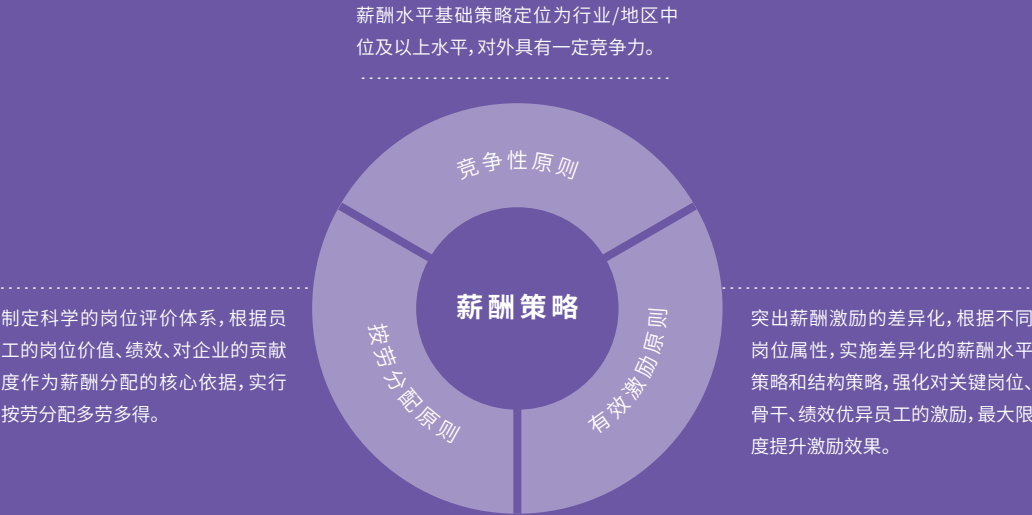


伍开霞
SAP工程师

“冰与火的力量, 时而沉静时而热烈。”

薪酬与福利

薪酬管理是天齐锂业国际化管理的重要基石，2018年我们建立了全球统一的跨区域、跨业务单元的职级体系，完成总部及各生产基地的职级地图和内部晋升通道。我们根据职级体系、市场薪酬报告和公司薪酬策略，建立了以岗位价值为基础，以能力和绩效为导向的薪酬管理体系，并逐步优化统一总部及各基地的薪酬结构，完善高管绩效制度及研发团队绩效管理制度等方式进一步健全公司的薪酬体系。



除职级、薪酬体系外，我们也构建了多元化的员工福利体系。2018年修订了《员工手册》和《员工考勤与休假管理制度》，进一步完善了员工的休假制度及相关保障措施，实行带薪年假、婚假、产假、丧假等制度，缓解员工的工作压力。我们的员工享有各种福利待遇，每年安排员工体检、提供假期津贴等，我们也充分尊重员工个人选择，当员工离职时，会依法为其办理离职手续。同时，我们建立了健全的社会保险体系，除按国家或所属地区规定的缴费比例及社保缴纳基数缴纳五险一金外，在2018年为员工增加了补充商业保险福利计划。

职业安全与健康

天齐锂业在生产管理上始终把员工职业健康与安全放在首位。我们根据政府部门和监管机构颁布的职业病危害防治相关法律法规编制了《职业健康安全法律法规识别及合规性评价清单》，对潜在的职业病危害因素进行识别和管控，制定对应的职业病控制措施，为员工提供符合国家规定的劳动防护用品以及定期的职业健康体检，确保员工远离职业病的危害。在2018年我们继续保持连续四年职业病发病次数为“零”的记录。

为了加强员工安全健康意识，我们建立了安全、环境、职业健康培训教育制度，确保员工得到充足有效的培训。2018年，各生产基地组织开展员工安全培训，要求新员工入职后参加三级安全教育和培训活动，确保员工具备扎实的安全生产知识，促使员工熟知自身岗位相关的危险源，掌握岗位的安全操作规程和事故应急处理措施。各生产基地定期组织开展作业风险评估以及综合安全演练，进行危险源的识别及隐患排查，并制定应对措施以减少事故风险。2018年，公司各生产基地共计组织**12次**安全演练，全年公司未发生因工作关系而导致员工死亡的情况。

各生产基地积极组织开展安全演练

江苏张家港生产基地	四川射洪生产基地	重庆铜梁生产基地
- 浓硫酸管道泄漏演练 - 火灾演练 - 废水PH超标事故演练	- 金属锂车间锂渣自燃现场处置方案应急演练 - 氢氧化钠(液体)泄漏事故应急演练 - 突发天然气泄漏事件应急演练	- 危化库消防应急演练 - 火灾专项应急演练 - 金属锂燃烧及氢氧化钠泄漏应急演练 - 氯气泄漏应急疏散演练



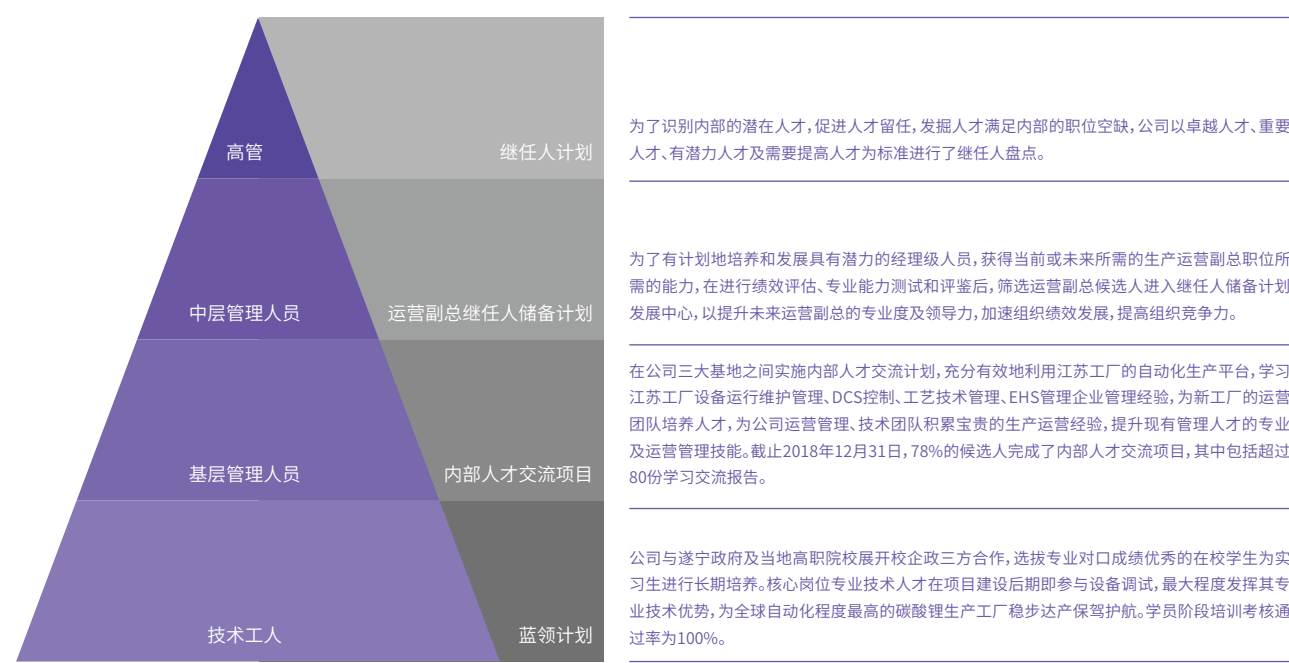
江苏张家港生产基地按照张家港市安全生产监督管理局要求，2018年7月起组织实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，12月经张家港市安全生产监督管理局组织专家评审，被评为“双重预防机制标杆企业”。

员工职业发展

结合公司未来的战略规划,我们为员工打造广阔的事业平台,完善各序列职业发展路径,健全多元人才培养模式,重视海内外员工的培训 and 能力发展。

基于全球统一的职级体系,我们完善了管理序列、研发序列、销售序列、生产序列的职业发展地图,为各职业序列的员工提供了清晰完整的职业发展路径。

为完善各层级人才梯队建设,我们实施了多样化人才发展项目:



通用培训
553 场次

2018年公司对国内员工培训总投入
142 万元

专业培训
506 场次

2018年公司对海外员工培训总投入
90 万元

2018年我们从课程体系构建、培训模式创新等维度进一步完善培训体系建设,努力提升培训管理效能,发布了《培训管理办法》,明确公司培训的种类和形式,规定由人力资源部负责统筹规划公司的培训计划,各业务部门负责本部门的培训计划制定,组织本体系内的专业技能类培训。

员工人文关怀

天齐锂业秉承人文关怀的原则,对公司困难员工进行帮扶,通过开展“金秋助学”活动以及夏日“送清凉”、冬日“送温暖”活动等,激发了员工对于公司的认同感和归属感。我们还倡导员工工作和生活的平衡,努力创造和谐温馨的工作环境,举办丰富多彩的员工活动,如先进团队与优秀员工团建活动、“青春有‘锂’”系列活动等,增强了各层级员工之间的交流,提升团队的向心力。

与此同时,我们定期组织Happy Hour活动,在2018年共举办了6场不同主题的Happy Hour,活动环节包括欢迎新员工、为员工庆生、共度佳节等,员工平均参与度为65%左右,通过精彩纷呈的员工活动,营造出欢乐祥和的工作氛围。2018年11月,我们举办了“天齐感恩集市”特辑,由员工携带有交换价值的旧物在集市上进行物物交换。希望借由此次活动,向员工倡导“旧物循环,绿色低碳”的生活理念。



责任·社区

我们积极投身公益事业,通过开展“天遂人愿”——健康扶贫“三大工程”项目等公益活动回馈社会,鼓励员工参加志愿服务,将企业的价值观贯彻于公益行为中,为促进社会的和谐发展贡献力量。为创造社会财富,我们积极推动与海内外业务所在地社区的沟通交流,关注其需求,为社区建设添砖加瓦。



公益活动



2018年,我们进一步规范公司对外捐赠行为,在制订《天齐锂业股份有限公司对外捐赠管理制度》的基础上,完善了《天齐锂业对外捐赠管理流程》,进一步明确对外捐赠的原则、范围、捐赠类型、决策程序和操作流程,加强对公益捐赠的管理。

我们积极响应国家精准扶贫战略,开展“天遂人愿”——健康扶贫“三大工程”、对口帮扶等活动,助力实现脱贫脱困。2018年,我们在海内外开展公益项目共计21项,包括“绿色传媒研究奖学金班”、“六·五”环境公益海报、数字化教育、普通话课程以及西澳博物馆“天齐锂业连接展厅”项目等。我们还积极推动员工参与公益活动,2018年成立“天齐志愿者”团队,制定《天齐志愿服务手册》,推动全员志愿服务,更好地履行公司的社会责任,塑造良好的企业形象。

2018年天齐锂业境内外公益项目资金投入



环境
148.9 万元



教育
137.57 万元



社区
958.37 万元

持续推进“天遂人愿”——遂宁市健康扶贫“三大工程”项目

我们积极响应和贯彻国家的扶贫政策，为系统性的改善、提高业务所在地社区的基层医疗卫生水平，我们在2016年与遂宁市人民政府签订正式战略合作协议，在三年内分三期捐助开展遂宁市健康扶贫“三大工程”。2017年第一期项目已按照计划顺利实施，在2018年持续推进开展第二期健康扶贫“三大工程”项目，在全国首创“联村示范卫生室建设”+“村医能力提升”+“医疗专家支医”相结合的创新模式，取得了良好的社会效益，并计划在2019年结合前两期项目中获得的经验，进一步推动优质医疗资源下沉，提高乡村医务人员综合业务能力，增强医疗卫生服务水平。

“联村示范卫生室”工程

我们突破传统行政村设村卫生室的模式，以区域、地域为中心，跨村、跨乡甚至跨县设置“联村示范卫生室”。2018年，在首期十大联村示范卫生室改善当地基层医疗条件、满足基本医疗功能布局的基础上，第二期“联村示范卫生室”也已全部投入使用；截止到2018年12月，共计**20**个联村示范卫生室正常运转，覆盖超**100**个村落，惠及人口约**19万**人；第三期计划再建**10**个联村示范卫生室的相关工作也在积极筹备中。项目推动了分级诊疗制度在农村社区的落实，切实为当地居民提供了便利的就医问诊条件。通过合理分配医疗资源，有效且可持续地提供优质的医疗服务。

“医疗专家支医”工程

2018年，组织委派医疗专家深入开展“一对一”、“人对人”的支医活动，全年总计共安排**109**名医疗专家支医，累计支医**2,135**人次，累计义诊**23,925**人次，较第一期“医疗专家支医”项目在累计的支医人次、义诊人次及减免费用方面均有大幅上升，2019年计划安排继续百余名医疗专家每月深入农村开展支医工作，并助力联村示范卫生室的运营，通过贫困家庭上门义诊、送医送药等形式开展健康帮扶，使村民可以更便捷的享受到优质的医疗服务。



“村医能力提升”工程

2017年在遂宁市贫困村开展首期当地村医能力提升集中培训后，百余名乡村医生的医学理论水平及医疗服务能力得到显著提高。为了向基层提供更规范高效的医疗服务，2018年组织遂宁市贫困村和首批联村卫生室的**100**名乡村医生参加为期**14**天的全脱产培训课程，培训内容包括专业理论、实践技能和临床相关知识等，加快了当地医疗队伍的建设，持续提升基层医疗卫生服务水平。第三期“村医能力提升”启动方案正在规划中，计划于2019年5月落实培训课程的开展。

与此同时，为了检验前期项目成效，我们邀请了第三方咨询机构对项目成效进行评估，评估结果反馈项目取得了良好的社会效益，天齐锂业已走在企业实践健康扶贫、履行社会责任的前列。

商业赋能健康扶贫,创新行动情系民生。

发挥市场化创新优势

“三大工程”项目是一种扶贫在地化的创新实践,在项目设计时,充分考虑项目的标准化、可复制化和可持续化,除了硬件的投入,还注重人才的培养。

发挥商业管理优势

成立专职的社会责任部,全面对接、管理“联村示范卫生室”项目,同时委派专业评估机构,对项目实施整体评估,并提出优化建议,为联村卫生室的后续运营及以此作为支撑点发展农村新业态的规划打好基础。

发挥资源整合优势

撬动民政和卫健系统配套资金,为联村卫生室赋予新功能。例如推进联村卫生室和“养老中心”联建,探索“医养结合”创新模式,提供医、养、护一体化服务;利用渠道优势加大对联村卫生室的宣传,联手其他组织共同推动乡村医疗体系一体化服务建设,共同打造农村新业态。

推动联村卫生室功能的不断完善

选取联村卫生室示范点,在此基础上不断做加法完善其功能。例如开通“互联网医院”,打破空间、时间的限制,形成“互联网+远程医疗”的医疗服务模式,为患者节省看病时间和医疗费用。目前,遂宁市第一人民医院已在天遂拱市联村卫生室开通了“空中医院”。

做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接

继续结合新农村建设,以“联村示范卫生室”为中心支撑点,不断完善集中安置点的功能配套,实施乡村振兴战略。计划2019年捐资200万元用于天遂中坪联村卫生室所在地“射洪县中坪村”实施乡村振兴项目,推动中坪村经济发展和群众生活改善。



天齐员工志愿者团队成立,开展了首个主题为“育善育德,让爱先行”的志愿服务

在12月5日第33个“国际志愿者日”来临之际,我们正式成立了天齐志愿者团队;分别在四川茂县、遂宁射洪、江苏张家港以及重庆铜梁四个地区开展了主题为“育善育德,让爱先行”的志愿服务活动,为当地的孩子们带去了冬日的温暖和祝福。我们的志愿者在此次活动中发挥了贡献精神,以实际行动和满满的爱心回馈了社会。

其他扶贫项目

“万企帮万村”精准扶贫项目

2018年5月,“天齐同心桥”正式通车,惠及9个村,1,200万人,解决了当地村民日常出行问题,同时也推动了区域经济的快速发展;2018年8月开展“夏日送清凉”慰问活动,向遂宁市射洪县新井村的贫困村民赠送消暑物资。

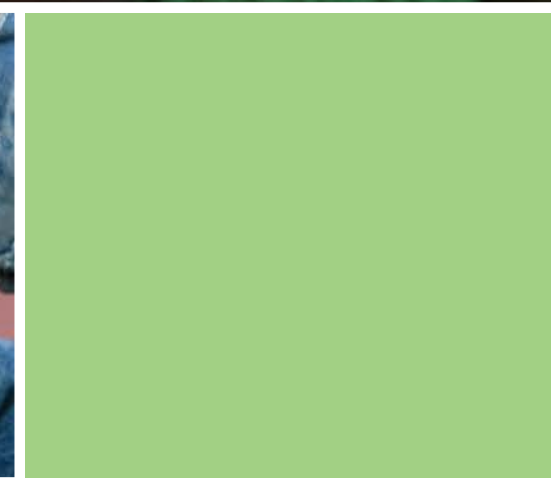
助力黑水县雷大碉村道路修复项目

2018年向四川省阿坝羌族藏族自治州黑水县雷大碉村出资7万元为当地羌族村民修复盘山公路,缓解高山居民出行难的问题。





微笑点亮
童年



社区建设

天齐锂业在发展过程中,注重社区建设与交流,关注社区需求。我们深入生产基地所在社区,与社区公众沟通互动,力求与业务所在地社区共同发展,携手构建和谐社区。

与西澳大利亚交响乐团携手资助Crescendo儿童音乐教育

2017年3月至今,天齐锂业作为企业合作伙伴和资助者参与Crescendo儿童音乐教育项目,为奎纳纳地区两所小学学前班至四年级的孩子们提供音乐教育,帮助他们在音乐和爱的陪伴下快乐成长。截至2018年12月,已有数百名孩子参与其中。我们通过为当地孩子们的健康成长提供帮助,为造福当地社区贡献一份力量。



举行“天齐开放日”活动

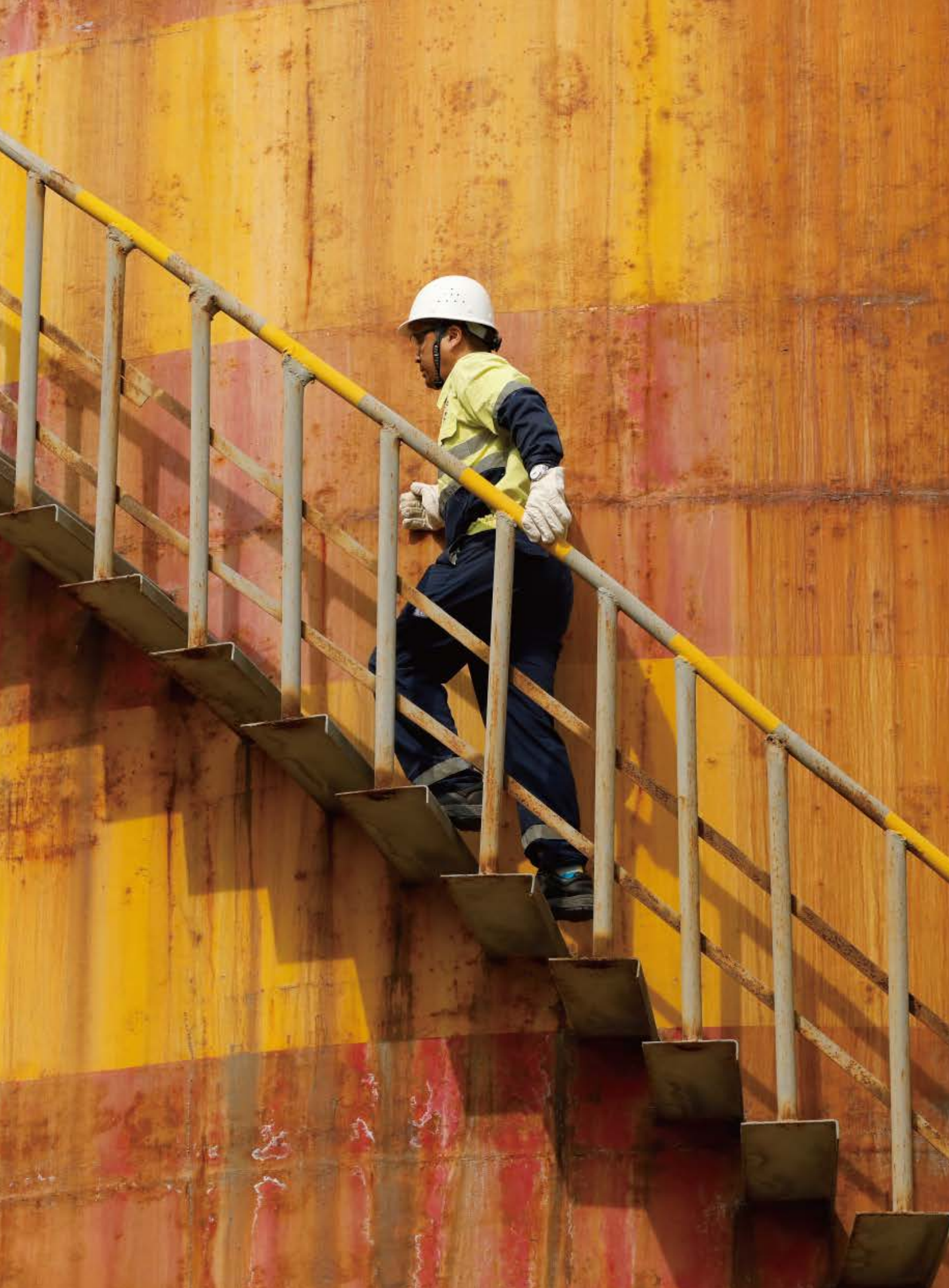
2018年11月底我们邀请清华大学苏世民书院来自世界各地的29名学生、教授走进天齐锂业。通过此次面对面的交流互动,来自苏世民书院的参访者们对我们的企业背景和文化有了更深入的了解,也向这些青年人才们展示了天齐锂业注重跨文化交流,积极助推新能源材料行业发展的企业形象。



承办2018中澳经贸合作研讨会

2018年6月20日,天齐锂业作为联合承办方和独家赞助方与西南财经大学联合承办了第二届中澳经贸合作论坛,助力搭建国际性的高端学术交流平台,推动中澳双方开展更为广泛而深入的经贸合作。





2019年展望

回顾2018年,我们通过全面统筹体系建设,实现信息管理系统上线运行,逐步完善公司内部管理;凭借投融资项目多点齐发,在稳固上游,获取锂矿资源持续保障的同时,积极打通下游产业链资源,开拓新市场布局;依靠研发创新、持续技改以及项目建设的稳步推进,逐渐释放产能,不仅创造了产销新高,也奠定了我们在全中国新能源产业链上举足轻重的地位。

展望2019年,我们继续秉承“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的原则,主动践行绿色发展,不断加大在社会责任方面的投入,创造与利益相关方的共享价值,助力实现企业与经济、社会、环境持续协调发展。



完善治理架构,提升企业管理的深度和精度

进一步健全治理架构,将可持续发展理念融入到公司管理和运营中;持续完善“三会一层”加“四大专门委员会”的运转机制,加强团队和人才梯队建设,优化绩效管理体系。

合法合规运营,提升企业核心竞争力

推进国际化布局,确保境内外合规运营,以技术和人才为核心竞争力;持续加强研发团队建设,助推行业发展;扩大生产高附加值产品,实现产量和质量安全的稳步提升和平稳过度;加强产品品质管理,着力满足客户需求,提高客户黏性。

加强节能减排和生态环境保护,促进企业良性发展

持续技改促效率提升、节能减排、环境优化,在运营过程中不断推进清洁能源的使用、资源的全面节约及循环利用;通过培训等方式提高全员EHS管理意识,逐步实现绿色低碳可持续发展。

保障员工权益、关注员工成长,强化企业内在驱动力

通过多元渠道,努力倾听员工的声音,关注员工在职业健康、职业安全、职业发展等方面需求;落实人才发展计划,为员工提供更完善的职业发展通道;通过培养高素质的人才和团队,打造可持续的竞争力,为公司未来的发展夯实人力资源基础。

履行社会责任,努力成为全球新能源行业可持续发展引领者

不断践行“共创理想”的企业使命,加强天齐志愿者团队建设,深化与海外社区的交流,搭建人人参与公益的平台,让公益变成“人人可为、时时可为、处处可为”的行为。同时链接和整合外部资源,探索企业公民的可持续发展机制,实现企业的健康发展。

附录

1、《环境、社会及管治报告指引》数据概览

A1.1排放物种类及相关排放数据排放(以吨计算)	
NOx 排放总量	104.29
SOx 排放总量	167.39
PM(颗粒物)排放总量	14.92
硫酸雾	0.12
废气排放总量	286.72

A1.2 温室气体总排放量排放(以吨计算)	
温室气体排放总量	316,588.07

A1.3 所产生有害废弃物的总量(以吨计算)	
低盐份普通工业废水	251,917.90
废矿物油	23.90
废离子交换树脂	5.34
废酒精	0.47
废油桶	0.15
有害废弃物排放总量	251947.76

A1.4 所产生无害废弃物的总量(以吨计算)	
生活垃圾(一次性用品、厨余、办公废纸等)	843.70
废铁	300.04
无价值固废	230.04
可回收废弃物(废弃纸板桶、塑料袋等)	121.00
泔水	29.00
无害废弃物排放总量	1,523.78

A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)	
煤炭	439,535.70
天然气	229,454.76
电力	126,032.72
柴油	890.92
汽油	317.98
热力	131.67
能源消耗总量	796,363.75

A2.2 总耗水量(以立方米计算)	
自来水	528,578.49
循环利用的水	242,884.00
水资源消耗总量	771,462.49

A2.5 包装材料消耗(以吨计算)	
吨包	87.80
钢直桶	70.00
25kg牛皮纸包装袋	38.74
PE膜	30.60
铝塑复合袋	1.33
包装材料消耗总量	228.47

2、《环境、社会及管治报告指引》内容索引

B1.1 雇佣		
男		1,177
女		435
雇员总数		1,612
按年龄组别划分的雇员占比		
年龄: ≤30 (%)		28%
年龄: 30~50 (%)		62%
年龄: ≥50 (%)		10%
B3.1 按雇员类型划分的受训雇员百分比		
高级管理层		3%
中级管理层		24%
普通员工		73%
总计		100%
B8.2 社区贡献动用的金钱 (按领域划分) 单位: 万元		
健康		450.00
文化与体育		497.97
环境		148.90
教育		137.57
其他		10.40
总计		1,244.84

层面	指引编号	页码
A 环境	A1 排放物 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P37-38
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P67-68
	A1.2 温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量为单位、每项设施计算)	P67
	A1.3 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量为单位、每项设施计算)	P67
	A1.4 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量为单位、每项设施计算)	P68
	A1.5 描述减低排放量措施及所得成果	P38-41
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P38

层面	指引编号	页码
A 环境	A2 资源使用 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	P39
	A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦 小时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P68
	A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P68
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果	P39-41
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成 果。	P38-39
	A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	P68
	A3环境及天然资源 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P42
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响 的行动	P42

层面	指引编号	页码
B 社会	B1 雇佣 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反 歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P45、P47
	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P69
	B2 健康与安全 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P48
	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率。	P48
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	P48
	B3 培训及发展 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P49
	B3.1 按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百 分比。	P69

层面	指引编号	页码
B 社会	B4 劳工准则 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P45
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P45
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	不适用
	B5 供应链管理 管理供应链的环境及社会风险政策。	P31-32
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P31-32
	B6 社会责任 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P33-34
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P33

层面	指引编号	页码
B 社会	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P29
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P34
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P34
	B7 反贪污 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P19
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	不适用
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P19
	B8 社区 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P61-62
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P53-58、 P61、P69
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P69

关于本报告

报告时间范围

本报告的时间范围是2018年1月1日至2018年12月31日。

报告实体范围

本报告包含的实体范围为天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体。为方便表述和阅读,“天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体”简称“天齐锂业”、“公司”或“我们”。

编制标准

本报告的编制参考香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七所载的《环境、社会及管治报告指引》及其主要修订概要、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等进行编制。

指标选择

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的量化性、重要性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自天齐锂业股份有限公司的公开信息、内部文件和相关统计数据。

发布形式

本报告以网络版形式发布。

网络版可在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)、香港联合交易所有限公司网站(www.hkex.com.hk)和天齐锂业股份有限公司网站(www.tianqilithium.com)查阅下载。

意见反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您阅读《天齐锂业 2018 年可持续发展报告》,这是我们发布的第二份可持续发展报告。天齐锂业愿倾听您宝贵的意见和建议,不断提高报告质量和水平,请您不吝赐教。

封闭性问题:(请在您作答的方块内画“√”)

1. 您对本报告的总体评价如何:

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响:

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何:

☐较高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何:

☐较合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告板式安排、表现形式设计是否易读:

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？
2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？
3. 您对天齐锂业社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：	职业：
机构：	联系地址：
邮编：	e-mail：
电话：	传真：

我们的联系方式是：

天齐锂业股份有限公司社会责任部

四川省成都市高新区高朋东路 10 号

电话：86 28 8533 6458

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。