



2018年度

徐工集团社会责任报告

目录

CONTENT

01

关于我们

- 企业概况
- 行业地位
- 全球布局
- 科研成果
- 所获荣誉

02

我们的品牌

- 愿景
- 定位
- 使命
- 核心DNA

03

我们的创新

- 技术创新
- 产品创新
- 管理创新
- 服务创新
- 智能制造

04

我们的责任

- 责任理念
- 公益体系
- 公益荣誉
- 公益领域



05 我们的行动

- 抗震救灾
- 教育助学
- 扶贫济困
- 行业发展
- 绿色环保



06 我们的伙伴

- 维护股东和债权人权益
- 支持员工成长与发展
- 与供应商合作共赢



07 我们的承诺

- 展望未来



关于我们

企业概况

徐工，我国装备工业标志性品牌，是我国第一台汽车起重机、第一台压路机的诞生地。1989年作为全国集团化改革样板组建徐工集团，秉承“担大任、行大道、成大器”核心价值观，主要指标连续30年中国工程机械行业第一，国内唯一连续数年跻身全球行业前十名，目前排名第六。



徐工依托国家级技术中心、国家重点实验室，以及布局美国、德国、巴西海外研发中心，集聚国内外6000多名专业研发人才，构建起全球化协同创新体系。徐工坚定实施国际化战略，拥有巴西制造基地等15个海外制造基地、KD工厂或合资企业，并购德国施维英等3家欧洲企业，年出口总额和海外收入持续居中国行业第一。



企业概况

徐工力争2020年进入全球行业前五强，2025年跻身全球前三强，实现珠峰登顶，为国争光，全力打造具有全球竞争力的世界一流企业。

2017年12月12日，习近平总书记亲临徐工考察调研：

徐工集团战略思路很清晰、目标定位很提气、发展路子正确，是一个很重要、很成功地走自己道路的国有企业、现代化企业！徐工集团有光荣的历史，一定有更加美好的未来。



行业地位

1 位

中国工程机械行业

6 位

全球行业

1 位

9大产品市场占有率

1 位

全球移动式起重机

4 项

单项冠军企业/产品



- 300 海外经销商
- 2000 服务中心
- 40 海外办事处
- 30 海外分子公司
- 15 全球制造基地、KD工厂或合资企业
- 4 全球研发中心

徐工全球布局
XCMG'S GLOBAL NETWORK

XCMG'S GLOBAL NETWORK

全球布局

海外经销商

300 家

服务中心

2000 +

海外办事处

40 个

海外分子公司

30 家

全球制造基地

15 个

全球研发中心

4 个



科研成果

2018年，公司全面落实“**技术领先、用不毁，做成工艺品**”的产品理念，重点突击中高端，提升用户价值和企业的价值，最重要的还是把最根本、最基础的产品属性做好、做扎实。为此，我们从完善技术创新体系入手，聚焦研究数字化技术和关键核心技术，壮大核心零部件产业，同时注重研发流程关键节点管控、研发资源的投入以及激励机制的保障，全面提升公司技术创新能力，打造技术领先产品群。

科研成果

1.科研成果贡献率不断提升：2018年，公司陆续推出209个极具竞争力的整机和零部件新产品，包含9个全球首创产品，101个国内首创产品。攻克250项关键核心技术，其中，28项技术处于国际领先水平，58项达到国内领先水平，新技术新产品贡献率达到62.8%，公司技术创新继续处于国内领先地位。

2.研发综合实力持续增强：国家发改委发布国家企业技术中心2017-2018年评价结果，徐工以综合得分90.5分的成绩位居行业第一，在全国1300多家企业参评中位列第46，评为优秀。

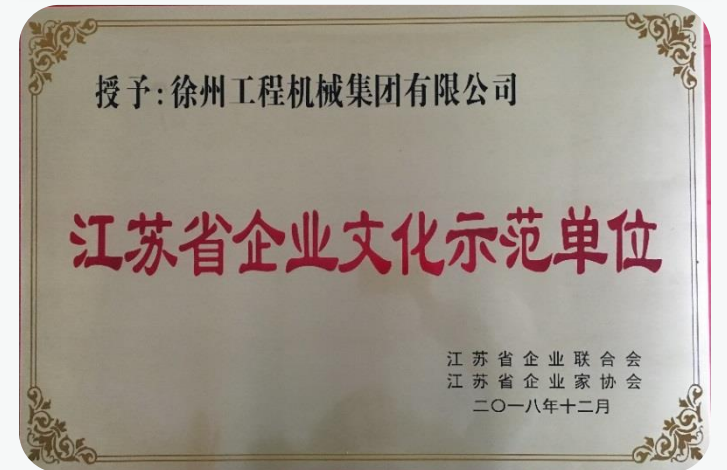
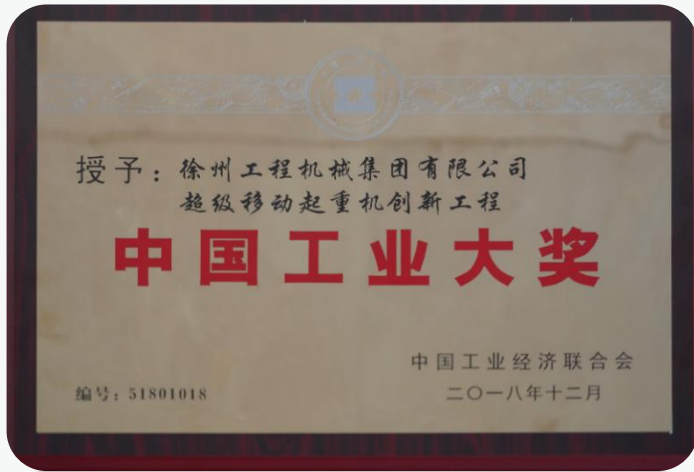
3.产品技术优势继续领先：公司79台主机产品、41件/套核心零部件，以最新的技术与智能制造创新成果、成套化的解决方案参加上海宝马展，向外界展示了继续主导行业技术发展趋势的权威力量。



所获荣誉



2018年所获部分荣誉



所获荣誉



2018年所获部分荣誉



我们的品牌

品牌愿景

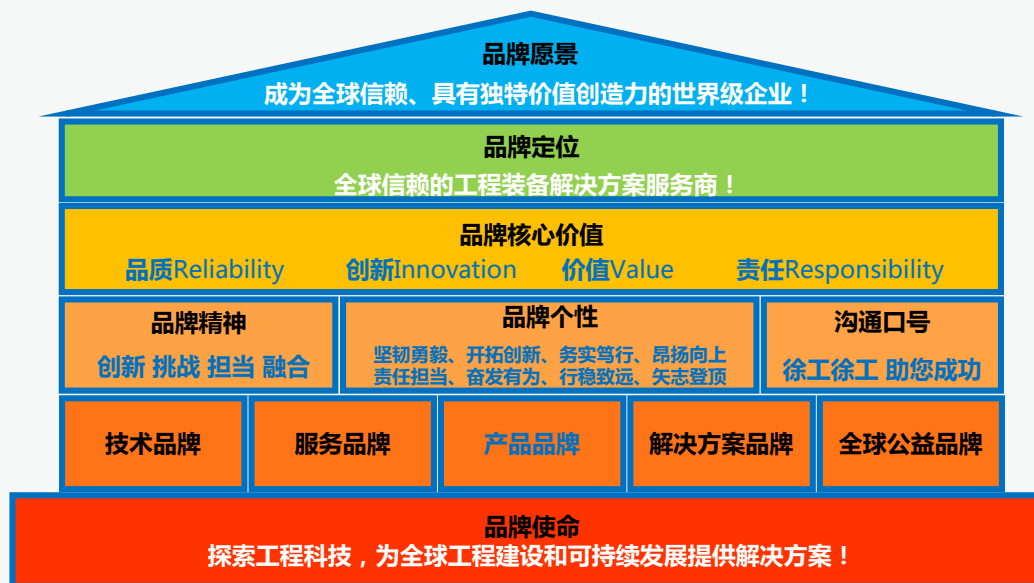
成为全球领先、极具价值创造力的世界级企业！

品牌定位

全球信赖的工程装备解决方案服务商

品牌核心价值

品质 创新 价值 责任





品质 Quality

品质是我们
品牌的基石



创新 Innovation

创新是我们
品牌的源泉



价值 Value

价值是我们
品牌的优势



责任 Responsibility

责任是我们
品牌的特质



“质量·生命”活动

“绿色创想”品牌工程



成套产品 + 施工法 + 价值服务，遵循客户导向，打造“价值”内涵

起重机械 板块	土方矿山 板块	铲运机械 板块	道路养护 机械板块
基础施工 机械板块	专用车辆 环境机械板块	核心零部件 板块	信息化智能解 决方案板块

提供“价值”领先的解决方案

14项公益品牌项目



我们的创新

技术创新

产品创新

管理创新

服务创新

智能制造

工业4.0 先锋G一代

徐工G一代全新系列起重机 巅峰体验会



创新需要文化、需要土壤、需要环境、需要条件，必须走出一条不同于中国其他企业的创新道路。

——徐工集团董事长 王民

2018年度

先后攻克了

250项关键核心技术

28项技术处于国际领先水平

58项达到国内领先水平

其中，国内行业首创技术18项，
全球首创技术1项

关键核心技术再瞄准、再聚焦

◆ 努力进入到高端领域

开拓绿色节能、智能化、可靠性等方面的领先技术

◆ 细分市场投入

有研究、有重点突破、有领先“独占”技术



技术创新

获得政府奖励成果显著增加：获得2018年度省科学技术奖6项、中国机械工业科学技术奖15项（一等奖1项）、中国质量协会质量技术奖4项（一等奖1项），中国专利优秀奖3项、江苏省机械工业科学技术进步奖60项（一等奖12项）。GR5505平地机、XCA1200全地面起重机、JP62/S1举高喷射消防车等3个重大产品获得中国工业首台（套）重大装备示范项目称号。

年度授权专利突破千项：2018年公司获得授权专利1057项，其中发明专利269项。

The background of the slide features a large, blue and yellow XCMG heavy-duty truck, likely a haul truck, in an industrial setting. The truck is positioned on the right side of the frame, with its large tires and heavy-duty body visible. The XCMG logo is clearly visible on the side of the truck. The overall scene is set against a clear blue sky, suggesting an outdoor industrial environment.

技术创新

2018年度 获得了

6项关键核心技术

15项中国机械工业科学技术奖

4项中国质量协会质量技术奖

3项中国专利优秀奖

60项江苏省机械工业科学技术进步奖

3个重大产品获得中国工业首台（套）

重大装备示范项目

◆ 年度授权专利突破千项

获得授权专利1057项

其中发明专利269项

技术创新



国际标准制修订证明	
标准或标准提案名称	英文名称: Technical product documentation (TPD) --Indication of dimensions and tolerances --Part 5: Dimensioning of structural metal work 中文名称:《技术产品文件--尺寸与公差标注--第5部分:金属构件的尺寸标注》
标准号或工作文件编号	ISO 129-5:2018
国际标准组织/技术机构名称	ISO/TC 10/SC 6 Technical product documentation/ Mechanical engineering documentation 技术产品文件/机械工程文件 主导单位: 徐州工程机械集团有限公司
单位名称 (按贡献排序, 主导单位与参与单位分列)	参与单位: 北京无线电测量研究所(刘彦宇)、徐州工程机械集团有限公司(武瑞)、中机生产力促进中心(张晓璐)、中机生产力促进中心(潘康华)
标准制定工作组召集人或项目负责人及所在单位	<input checked="" type="checkbox"/> 召集人: 闫丽娟 <input type="checkbox"/> 项目负责人: 闫丽娟 所在单位: 徐州工程机械集团有限公司
项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 新项目 <input type="checkbox"/> 修订项目
立项时间	2010年8月 目前进展阶段或正式标准发布时间 2018年4月正式发布
主管部门意见	

行业话语权进一步加强：

2018年徐工主持/参与上级标准85项，尤其是国际标准研究取得重大突破：

发布一项国际标准：ISO129-5:2018《技术产品文件--尺寸与公差标注--第5部分：金属构件尺寸标注》，这是公司主持制定并成功发布的第一个国际标准。

推进一项国际标准：《机械产品数字化手册通用要求》至FDIS阶段，计2019年能实现发布。

立项一项国际标准：《起重机安全使用 第2部分：流动式起重机》，主机产品领域国际标准实现零的突破。



独立悬架技术

- ◆ 解决重型车辆独立悬架承载能力小，核心零部件配套难的问题
- ◆ 将全地面起重机越野能力提升至国际领先水平
- ◆ 拥有中国发明专利6项，PCT专利2项

高速承载**12吨级**，低速承载达**30吨级**，行业独有

悬架油缸重量只有进口缸的**80%**，成本是进口缸的**60%**

承载能力与进口缸相同，耐磨性是进口缸的**1.5倍**

使车辆操控性能提升**15%**，越野性能提升**20%**



双轮铣槽机关键技术研究

- ◆ 铣轮自动进给铣削技术研究、核心零部件自制化
- ◆ 徐工双轮铣槽机技术先进性及可靠性达到国际领先水平
- ◆ 拥有中国发明专利 15项

自动进给低速：**1cm/m**，高速：**100cm/m**，行业领先

普通马达+自制机械密封组合，完全取代进口，成本降低**70%**

国内首创，大排量泥浆泵自主化设计

铣轮减速机自制，完全取代进口减速机，成本降低**40%+**

角度可调式多排泥浆绞盘结构，行业独有



关节臂式工作装置技术

- ◆ 自主化设计的可左右45°旋转的工作装置
- ◆ 解决隧道施工断面开挖及拱形边缘修边问题，技术方案国际领先水平
- ◆ 申请发明专利1项，实用新型5项
- ◆ 荣获2017年TOP50应用贡献奖

关节臂式工作装置，可左右偏转45°，国内首创

100%液压系统防护，隧道施工时更加安全可靠

智能掘进及辅助挖掘技术，精度提高20%，效率提高5%

产品创新

- ◆ 2018年度，陆续推出了209个极具竞争力的整机和零部件新产品
- ◆ 全球首创产品9个，国内首创产品101个



XCS45

电动型集装箱正面吊运起重机

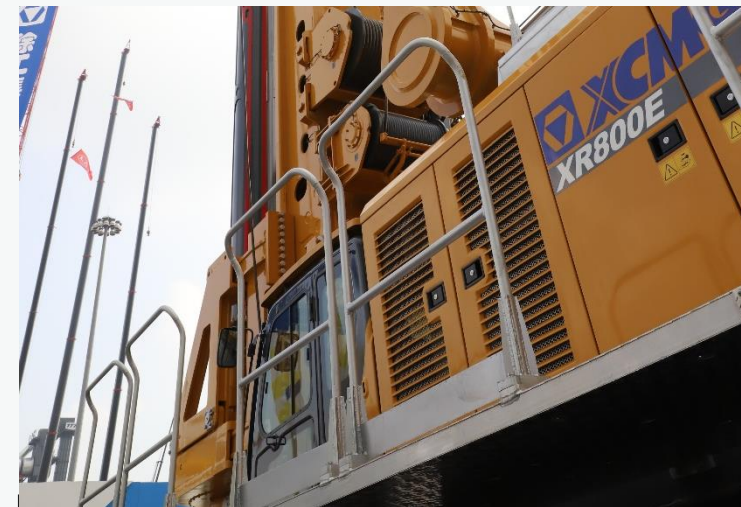
全球首款纯电动正面吊，具有传统内燃机产品强劲的动力性能、高效的作业能力，同时兼有零排放、低噪声、低运营成本等特有优势。



XGC2100W

山地风电履带起重机

国际首创的山地风电履带起重机施工技术：“窄轨山地行走技术”、“桁架伸缩臂技术”，可覆盖120m、2.0MW山地风机吊装，具有明显的技术领先优势。



XR800E

旋挖钻机

全球最大吨位的旋挖钻机，可应用于超大直径、超深、超硬岩工程施工中混凝土灌注桩的成孔作业，尤其适用于大型桥梁工程。

产品创新

- ◆ 2018年度，陆续推出了209个极具竞争力的整机和零部件新产品
- ◆ 全球首创产品9个，国内首创产品101个



XS365AI
无人驾驶压路机

装备有徐工世界领先的自决策无人操控系统，可实现路径规划、自动变道、自动驶入施工区域、自动避障等功能，是目前行业内最先进的振动压实产品。



G系列起重机
高端负载敏感多路阀

具备了现有系统中主阀及先导控制阀的组合功能，可完全替代作业。无论从成本、重量、响应时间等产品参数，还是在操控、智能、动作平稳等性能指标上都有了大幅度的提升。



XC949
系列装载机

徐工XC9系列产品为同行业率先推出的满足欧III标准及欧V标准的装载机。同时具有徐工专有发动机曲线、电液载荷感应液压系统等，单款产品组合应用节能效果均在15%以上。

印度尼西亚

产品案例

大型矿用成套设备

徐工集团与印尼某公司签订了战略合作协议，达成100台履带式挖掘机与50台铰接式矿用卡车的批量成套矿用设备采购。此前出于对徐工矿用装备产品品质和服务水平的信赖，已采购700万美元的设备用于矿山施工。



山东日照

产品案例

XGC16000履带式起重机

2018年，作为行业领军者的徐工XGC系列履带式起重机进军山东日照，从55吨至1250吨各吨级近30台设备参与“国家级”精品钢铁制造基地的建设。徐工XGC16000履带式起重机成为该项目的吊装主力。

最大额定起重量

1250吨

最大起重力矩

15510t.m

可靠性

与国际标杆
同等水平



北非

产品案例

QAY650全地面起重机

2018年3月，徐工创造中国轮式起重机单台最大吨位出口记录，QAY650全地面起重机踏上征程，助力北非一带一路超级工程。

平衡重挂接

≤10分钟

主臂伸缩

92米

平均零故障小时数

2900+小时



澳大利亚

产品案例

必和必拓3505矿用平地机

2018年1月，作为进军大型矿山机械代表作的公司3台GR3505矿用平地机成套发往澳大利亚必和必拓矿业公司，进入工况最恶劣、竞争最激烈的国际高端市场。

使用

9个月

出勤率

86%

可靠性

与国际标杆
同等水平



产品案例

徐工G7重卡征战“汽车世界杯”

2018中国环塔（国际）拉力赛，在历时12天，8个赛段的极限挑战与激烈角逐后收官落幕，106辆赛车最终只有半数完成比赛。徐工“汉风”G7重卡不负众望，以完美的表现获得T4卡车组桂冠。

专利技术

31项

车联网系统

应用徐工I-truck

整体性能

国内同类领先



产品案例

700吨矿用挖掘机下线

2018年4月，作为国内最大的“神州第一挖”700吨矿用挖掘机在徐工下线。该挖掘机多项关键核心技术为徐工自主研发，并首次实现集中应用。标志着中国成为世界上第四个具备700吨级以上液压挖掘机研发制造能力的国家。

自主专利

52项

工作效率

30000吨/天

设计安全运行时间

60000+小时



产品案例

V5系列举高喷射消防车下线

2018年，堪称“石化勇士”的JP72S3石化专用举高喷射消防车顺利下线，这也是我国目前最高米数的石化专用举喷消防车，彰显了徐工引领中国消防装备创新发展的智慧、实力和魄力。

最大作业高度

72米

系统最大流量

70L/s

最大作业幅度

28米



产品案例

第4000台大吨位装载机下线

2018年8月，以““智”领高端“大”赢未来”“为主题的第4000台大吨位装载机下线仪式在徐工大吨位装载机智能制造基地隆重举行。此次下线的装载机为LW800K夹木钳设备。

自主专利

20项

环保节能

15%

作业时长

35000+小时



产品案例

第100000台压路机下线

2018年11月，以“交通强国梦·相约十万台”为主题的第十万台压路机下线仪式在徐工隆重举行。此次下线的压路机为代表着世界压实邻居前沿技术水平的XS365。

自主专利技术

20余项

振幅均匀性偏差

3%

振动论设计寿命

10000小时





管理创新

多项管理创新大奖

创新是企业核心竞争力的源泉，多年来徐工持续推动通过构建基于核心技术的企业创新系统，形成了以“一线、双核、三支撑”为特色的“三有一可”高质量企业创新模式。通过广大徐工工人不懈努力，徐工集团创新“双核”之一的管理创新成果屡获国家、省级管理创新大奖。



江苏省

一等奖



23

项

二等奖



35

项

全国



6

项



4

项

徐州工程机械集团有限公司 管理创新经验推广交流现场会

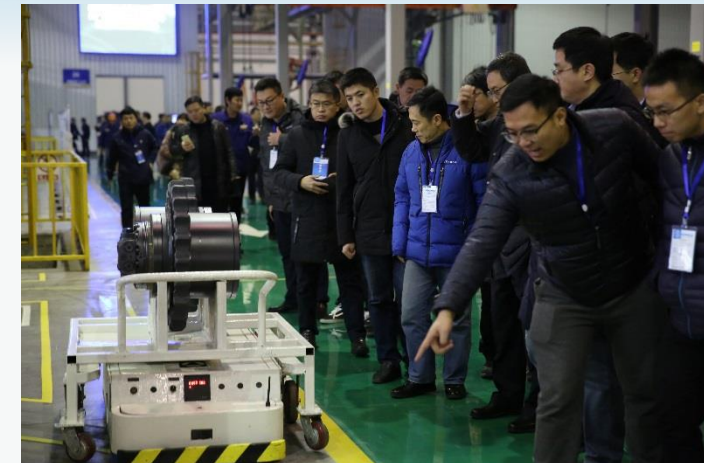
主办：中国企业联合会
协办：徐州市人民政府
承办：徐州工程机械集团有限公司

2018年12月12日-13日
江苏·徐州

管理创新

搭建管理创新沟通交流平台

2018年12月12日至13日，由工业和信息化部指导、中国企业联合会主办、徐工集团承办的2018年管理创新经验推广交流现场会在江苏徐州隆重举行，为我国企业搭建创新沟通交流、加强合作平台。参会的200多位来自政府、企业、高校和社会团体的代表对徐工全方位管理模式变革给与高度评价。





管理创新

分享徐工管理创新经验

交流会上徐工集团从多维度、全价值链出发分享徐工先进管理创新经验。会上多名领导、专家盛赞徐工集团紧紧围绕国家战略，围绕“四个坚持不动摇”，以技术、产品创新和管理创新为双核驱动，以国际化、信息化和企业家精神为支撑的高质量发展模式。





- ◆ 徐工以“最大限度地满意和超越客户的期望”为目标，为客户提供高效及时的金牌销售服务
- ◆ 从生产制造型向服务制造型企业转变，全力为客户提供更加便捷、智能、高效、安全、超值的优质服务与体验。

服务创新

◆ 在国内

259

专业产品代表处

515

优质经销商

294

备件中心

2600

网点

超**10000**

销售和服务人员

100公里

服务半径以内

◆ 在海外

140

余个备件中心

183

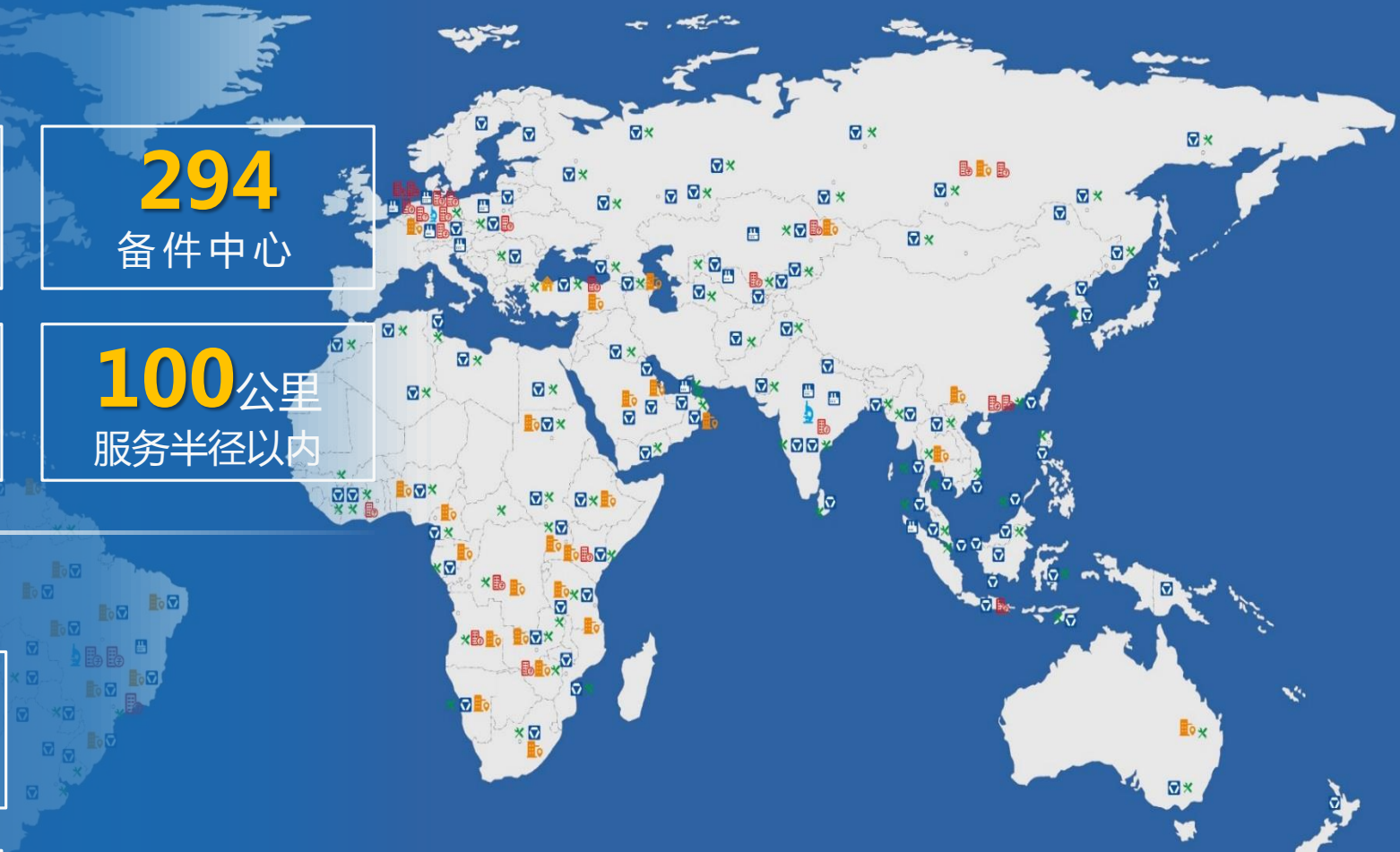
国家和地区

130

海外一级经销商

2000

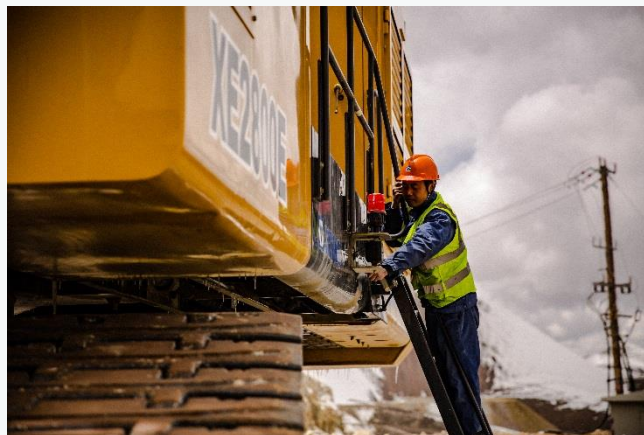
余个服务终端



服务创新

主动巡检，专家级服务

徐工服务专家全生命周期主动预警服务常态化，精准主动巡检，提供结构件探伤、预排故障、施工工法服务等多项安全、省心的增值服务体验。



后市场服务体系，超值服务

持续完善租赁、二手车评估、交易、大修及再制造等后市场服务体系，为客户提供成本最低、利益最大的超值服务体验。

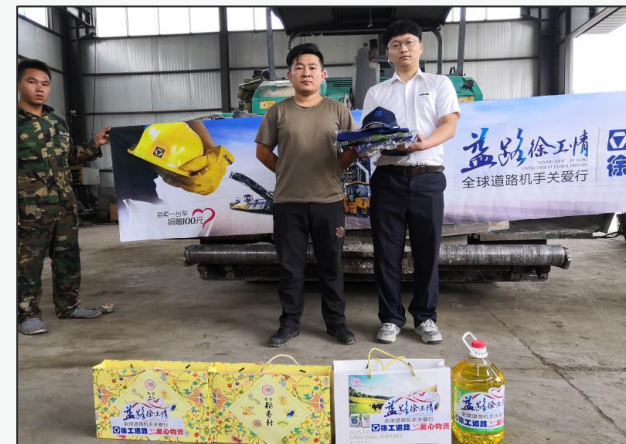


服务案例

品牌化服务，提升客户参与度

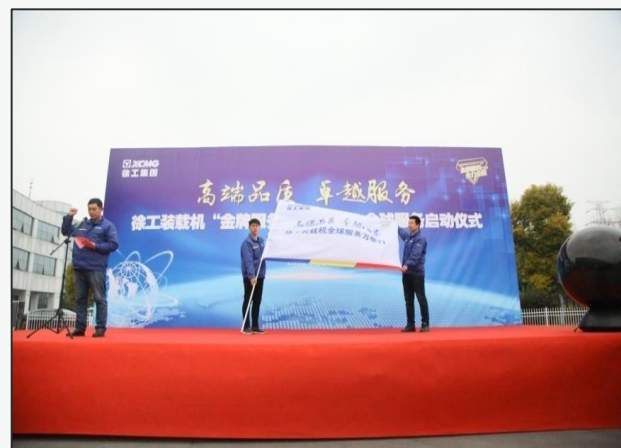
“‘益’路徐工情——全球机手关爱行”公益活动

2018年，在有着“亚洲智能交通第一展”美誉的中国国际智能交通展览会上，徐工宣布“每销售一台徐工道路机械产品，即捐赠一百元人民币”，用于全球道路机械操作手创富、家庭关爱、子女助学、技能培训等项目，为世界的明天更美好做出一份贡献。



“智慧”服务万里行，提升客户服务感知

2018年，徐工通过“徐工工业云”平台，借助物联网远程智能管理系统，徐工全生命周期服务管理平台，联合各大供应商、经销商开展“全球服务万里行”活动，对全球客户深入、系统、连续、密集的服务走访。为客户全方位提供主动精准巡检服务，为客户带来更好服务体验、更高服务效率、更优服务感受、更加安全保障。



服务案例

品牌化服务，提升客户参与度

“全心守护·终生无忧”服务品牌

2018年，徐工挖机坚持走进市场、贴近客户，践行“三快、三心、三省、三超值”的服务承诺，全力打造具有徐工特色、行业一流的‘全心守护·终生无忧’服务品牌！

徐工挖机以“创造客户价值、助力客户成功”为服务使命，以信息化、智能化为手段，依托大数据分析，创新构建了互联网+服务+备件的全生命周期服务备件保障体系，加快向服务型制造转型。



智能制造助力徐工登顶世界级

2025缔造传奇,珠峰登顶世界级

30年坚守工程机械主业

70余载传承积淀

智能制造

国务院出台制造强国中长期发展战略规划《中国制造2025》后，徐工集团顶层设计，先后发布了全面推进实施徐工制造2025战略、徐工集团“互联网+”融合行动方案。以转型升级为主线，围绕技术创新和国际化两大战略重点，推动“产业多样化、产品智能化、制造服务化”变革发展；围绕智能制造，重点在产品智能化、全球化协同研发、徐工工业云平台、双创平台、智能化产线升级、智能供应链以及远程运维服务等方面着力打造，加快公司从生产型制造企业向服务型制造企业转型。



指导方针：以两化深度融合为主线，以智能制造为主攻方向

《徐工制造2025战略》

《徐工集团“互联网+”融合行动方案》

一个核心目标：打造“技术领先、用不毁”的智能产品

《徐工集团智能制造实施方案》

智能制造

5大主攻方向

- ❑ 智能研发
- ❑ 智能工厂
- ❑ 智能服务
- ❑ 智能管理
- ❑ 模式创新

10大工程：

- ❑ 数字化研发
- ❑ 智能工厂
- ❑ 数字化营销服务
- ❑ 流程信息化
- ❑ 信息化产业
- ❑ 智能供应链
- ❑ 国际化支撑
- ❑ 数字化金融
- ❑ 工业互联网与大数据
- ❑ 信息化基础能力提升



智能制造

打造工程机械柔性化+个性化定制智能制造新模式

解决大型装备研发快速响应问题

解决高离散度制造的成本控制问题

解决复杂产品的过程质量控制问题

解决多品种小批量生产效率问题

7大问题亟待突破

解决大型设备的能耗控制问题

解决大型流动式装备的精准服务问题

解决工程机械再制造突破口问题

目标

8-1600t高端轮式起重机的生产，实现300种型号的个性化定制，实现生产效率提升60%，能源综合利用率提升10%，产品研制周期缩短30%，综合运营成本降低50%，不良品率降低10%。

智能制造

输出“技术领先、用不毁”的智能产品

高端

- 全球最大1600吨轮式起重机，全球最大4000吨履带起重机，中国最大700吨矿用挖掘机等
- 高端液压油缸、液压阀、泵、马达，新一代变速箱、驱动桥、减速机等

智能

- 自主研发XCA60E智能起重机，可实现PAD端远程智能操控
- 智能吊装、智能作业规划、智能辅助行驶技术应用，使操作更贴心、更安全，体现人性化智能设计理念

这是你未曾想到却又觉得本该如此的

智能制造

设备保有数量统计

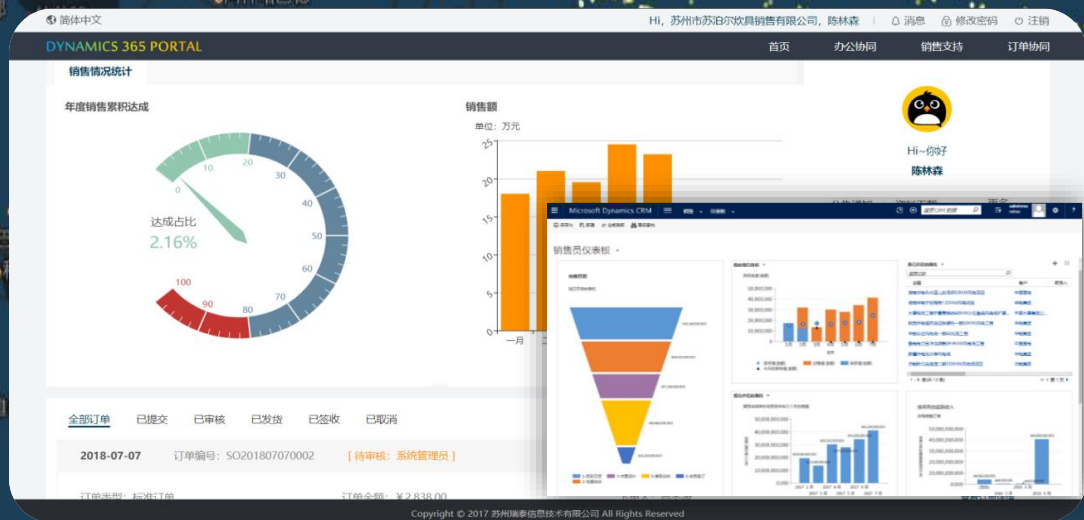
“产品+备件+服务” 数字化服务助力客户创造价值

产品全生命周期监测

精准定位、远程遥控

数字化营销管控平台

备件协同管理平台



精准营销服务备件

实时监测设备工况

改进产品研发、工艺



智能制造

通过智能制造为客户创造新的价值

平台层面

全面提升Xrea工业互联网
赋能水平

技术层面

突破核心智能技术，
打造高品质智能化产品

数据层面

深度挖掘工业大数据的
应用与分析

标准层面

制定智能制造关键共性
技术及协议标准



树立行业标杆示范、引领智能转型

徐工集团工业转型升级方面所获荣誉

- ★ 高端流体控制与执行元件国家级智能制造试点示范
- ★ 国家制造业与互联网融合发展试点示范
- ★ 国家服务型制造试点示范
- ★ 国家工业互联网应用试点示范

行业唯一智能制造国家级重点实验室



11项江苏省智能示范车间

序号	单位	车间名称
1	徐工重型	全系列轮式起重机智能生产车间
2	徐工挖机	中型挖掘机智能生产车间
3	徐工铲运	装载机结构件车间
4	徐工汽车	车身涂装车间智能示范车间项目
5	徐工道路	平地机智能制造车间
6	徐工施维英	混凝土机械成套设备智能生产车间
7	徐工塔机	塔式起重机智能生产车间
8	徐工基础	旋挖钻机结构件智能车间
9	徐工液压件	液压阀产品智能车间
10	徐工传动	传动机械智能生产车间
11	徐工履带底盘	履带底盘车间项目

我们的责任

1 责任理念

徐工，让世界更美好！



公益原则

精准定位、精准识别
精准关爱、精准管理





全球精准公益体系

徐工，让世界更美好

大任勇担

大道行远

大器未来

精准定位

精准识别

精准关爱

精准管理

抗震救灾

教育助学

扶贫救济

行业发展

绿色环保

紧急救援

爱心捐助

灾后重建

“蓝梦童行”

海外蓝梦计划

希望小学“微心愿”

非洲水窖

美丽乡村

慈善超市

“全球好机手”

全球专业论坛

行业技能大赛

绿色创新大赛

绿色创想工程

绿色再制造

3 所获荣誉

中国公益节颁发

“2018年度特别致敬大奖”

“2018年度上市公司责任典范奖”

中国扶贫基金会颁发

“2018年度突出贡献奖”





公益领域

➤ 教育助学——关爱留守儿童

在四川省内江市资中县高楼镇7个村开展“蓝梦童行”项目（三年期），2018年，7个项目村童伴之家累积开放596次，童伴之家累计开放时长达2943小时，累计家访重点关注儿童489人次，受益儿童总数达12560人次。





4

公益领域

➤ 教育助学——第三季希望小学微心愿 第二季全球奖学金

为甘肃夏河寄宿制希望小学、丰县范楼镇徐工希望小学、陕西省安康谭坝乡惠坪小学等8所徐工希望小学的留守、单亲、贫困小学生完成了936个心愿；开展徐工体验日活动，邀请150名学生到徐工观摩体验。

公司实施第二季“全球奖学金”项目，面向印尼、孟加拉、埃塞俄比亚、老挝、巴基斯坦、肯尼亚，两大洲六个国家六所学校1210名优秀学生发放奖学金，推进国际性公益项目的落地实施。



公益领域

➤ 扶贫济困——非洲水窖 爱心蚊帐

2018年第二季非洲水窖项目在奥罗米亚州的朱都·孔博查村建造的41口水窖已经全部竣工并投入使用，为当地2500多名村民和孩子解决日常饮用水难题。“爱心蚊帐”公益项目为非洲儿童捐赠了1万顶爱心蚊帐，帮助更多的非洲儿童免受传染病侵袭，健康茁壮成长。



4 公益领域

➤ 扶贫济困——一日捐

2018年，徐工集团开展一日捐活动，共捐款1341667.87元，捐物9160件；同时，积极投身社会志愿活动，为敬老院老人送去温暖。





4

公益领域

➤ 行业发展——第三季全球好机手

为全球工程机械行业培养后备服务技能人才，促动行业生态健康可持续发展，部门联合徐工技师学院策划并实施第三季“全球好机手”项目，免费开设9期26个班次，为全球的563名机手提供起重机、装载机、旋挖钻机的实操模拟训练和一对一技能专家培训辅导。





4

公益领域

➤ 绿色环保——第二届绿色产品创新设计大赛

“徐工杯”绿创大赛是围绕绿色环保领域，聚焦行业难题，以亟待解决的实际问题为赛题方向，为行业技术进步和海内外高校学子才华施展提供了一个更加开放、创新的公益性平台。此次大赛吸引来自中国、加拿大、巴西、捷克、土耳其、孟加拉、俄罗斯等8个国家和地区的近800名参赛选手、组织进行了后台注册，并提交了近200件完整作品。

4 公益领域

➤ 绿色环保——环境保护与可持续发展

坚持环境效益、经济效益、社会效益相统一的原则

坚持保护优先、员工参与、损害担责的原则

坚持预防为主、综合治理、强化源头防治的原则

采取严格有力的措施，在达标排放的基础上，努力降低污染物排放总量，突出社会责任，实现经济可持续发展。

2018年，徐工环保总投入近**3亿元**，其中焊接烟尘集中收集治理投入**0.72亿元**，涂装VOCs深度治理投入**1.6亿元**，万元产值综合能耗**0.0098吨**标准煤。



4 公益领域

➤ 绿色环保——安全可持续发展

“大安全”管理意识：

**产品安全、质量安全、生产安全、实习安全、工艺安全、
资产安全、保密安全、治安安全、消防安全、行为安全、
网络安全、饮食安全、交通安全、心理安全**

公司先后发布公司安全方针、愿景，十大安全理念和十项安全规定，修订《员工安全手册》，培养员工良好的工作习惯和态度，提高员工安全素质。

2018年，员工安全培训12785人次（不包括全员安全教育），持证培训5714人次；安全生产费用提取5026万元，使用4845万元，使用率96.4%；对从事接触职业病危害作业的6135名员工进行了职业健康检查，检查率100%，无职业病发生，无重伤及重伤以上事故发生，亿元产值轻伤率0.065。



我们的伙伴

维护股东和债权人权益

1. 提升公司经营质量，切实提高回报公司股东能力
2. 不断提升公司治理水平，维护股东利益
3. 积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明
4. 大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益



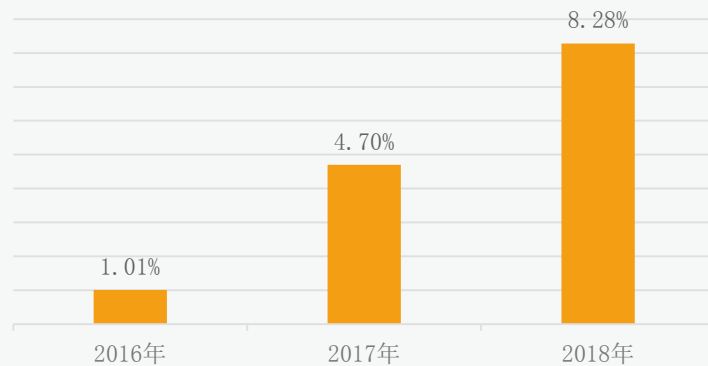


1

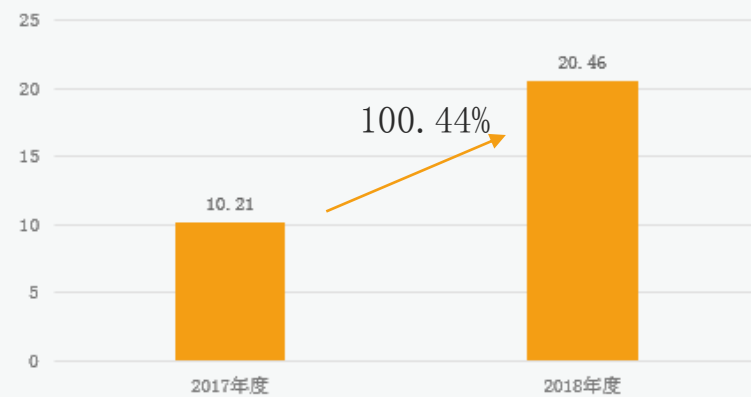
着力提升公司经营质量，切实提高回报公司股东能力

徐工集团工程机械股份公司作为上市公司，基本每股收益0.26元，经营现金流净额33.09亿元，达历史新高；2018年公司经营业绩与质量大幅提升，实现了高质量发展目标，为实现股东价值提升打下坚实基础。

加权平均净资产收益率

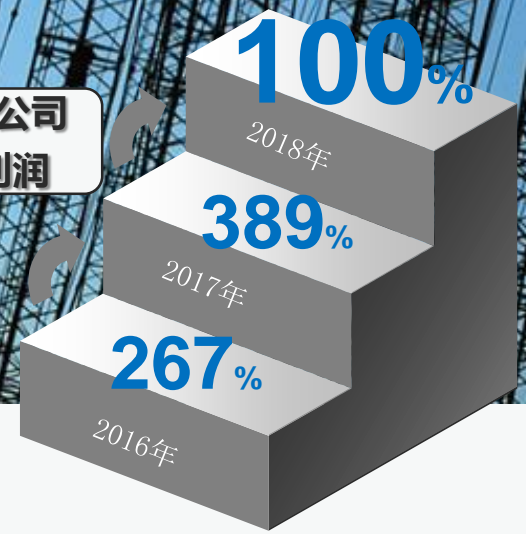


净利润（亿元）



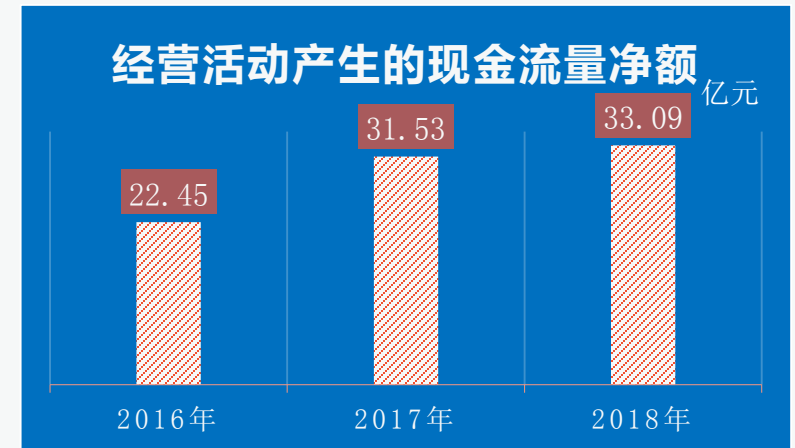
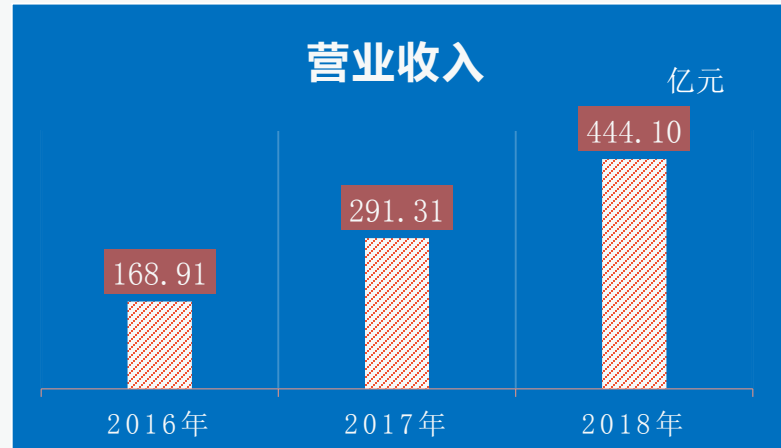
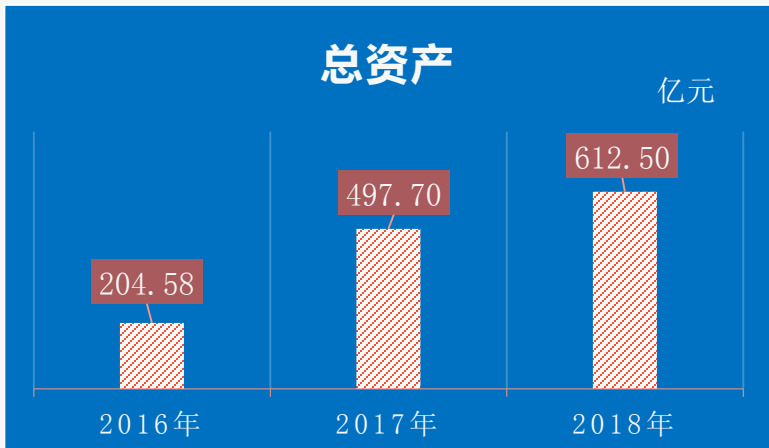


归属于上市公司
股东的净利润



1

经营业绩





2

不断提升公司治理水平， 维护全体股东权益

公司严格按照相关法律法规的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会法人治理结构，围绕《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等公司治理内控制度，规范运作，公司治理水平不断提高。



徐工机械：独立董事关于聘任高级管理人员的独立意见(80KB)

徐工机械：第八届董事会第二十次会议（临时）决议公告(302KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）上市公告书(759KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）发行结果公告(351KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）票面利率公告(834KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）票面利率公告(834KB)

徐工机械：关于延长公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）簿记建档时间的公告(374KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）募集说明书摘要(2773KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）募集说明书(13919KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）发行公告(1468KB)

徐工机械：2017年面向合格投资者公开发行可续期公司债券更名公告(776KB)

徐工机械：2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）信用评级报告(3609KB)



积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明

公司依法建立了《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》等管理制度，加强公司重要信息、内幕信息的管理，确保信息披露及时、公平。2018年，公司信息披露被深交所评为最高等级A。



大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益

公司始终坚持诚实守信的经营宗旨，无论经营处于高峰或低谷，均严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司稳健的经营业绩与良好的信誉赢得了资本市场高度认可，公司自2011年发行债券以来，是国内主要工程机械企业中唯一一家评级始终保持“AAA”最高等级的公司。



中诚信证评
CCXR

信用等级通知书

信评委函字[2018]G553-F2号

徐工集团工程机械股份有限公司：

受贵公司委托，中诚信证券评估有限公司对贵公司及贵公司拟发行的“徐工集团工程机械股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债券（第一期）”的信用状况进行了综合分析。经中诚信证评信用评级委员会最后审定，贵公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本期债券的信用等级为AAA。

特此通告。

中诚信证券评估有限公司

信用评级委员会

二零一八年十一月二十九日

我们的伙伴

支持员工成长与发展

1. 保障员工各项权益
成长性回报
全面性保障
多样化福利
2. 搭建广阔发展平台
双通道生涯规划
3. 助力员工快速成长
内部充电足不出户
外部学习形式多样





保障员工各项权益

21%

人均工资涨幅
连续两年超20%

1.4倍

强调“三个一线”
工资涨幅

2倍

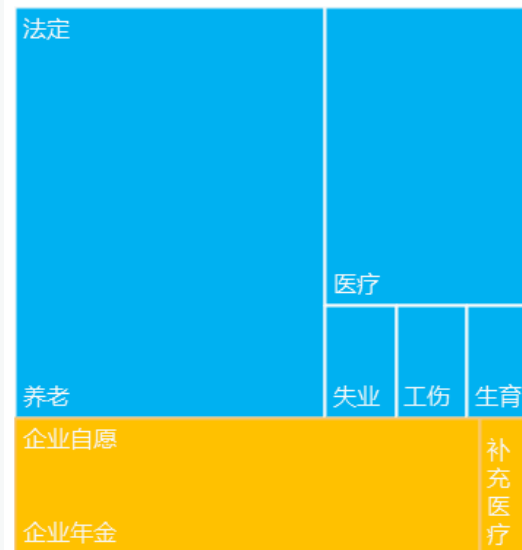
提前1年完成
人均薪酬翻一番



保障员工各项权益

- 法定五险一金100%覆盖
- 按实际基数及最高比例缴纳
- 当年企业投入超过7.6亿元
- 企业自主提供企业年金和补充医疗保险

全面性保障



多样化福利

- 工装
- 劳保用品

- 专家公寓、人才家园
- 人才房、免息借款

- 过节费
- 节日物资



- 餐饮保障
- 餐费补助

- 通勤班车
- 交通补助

- 带薪年假
- 带薪假

成长性回报



徐工年功章

登顶印迹 徐工不会忘记

光荣属于每一名奋斗的徐工人



眼看又要加一个星了
没有几项拿手的绝活哪敢说自己是徐工人
我经常对带的徒弟说
在徐工一定要好好学习
学好了，学精了
才能做出更大的价值



全面性保障



面向全体职工开展
“夏送清凉”
“冬送温暖”
“生日送祝福”
“节日送幸福”
等关爱活动



多样化福利

打造环境优美的母婴室



开展职工孕期讲堂



多样化福利



成功举办
徐工集团第九届
职工艺术节

多样化福利

情定徐工·相约百年——大型员工集体婚礼

精准关爱青年员工

扬传统文化，倡节俭风气

提升员工幸福感和归属感



多样化福利



组织开展多元化体育赛事



双通道职涯规划

公司通过组织提名、民主推荐、竞争上岗、社会选拔等形式选拔经营管理者，并为其他专业人员提供4大序列，19个子通道，3-10级不等的成长通道。

- 党群行政
- 规划运营
- 法务风控
- 财务金融
- 营销管理
- 生产管理
- 质量管理
- 供应链管理
- 人力资源管理

- 产品技术
- 工艺技术
- 标准技术
- 信息技术
- 技术管理
- 技术支持

- 直产
- 辅产

管理序列

营销序列

职能序列

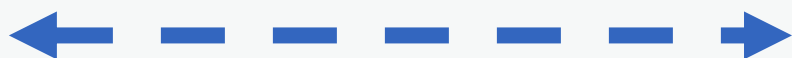
技术序列

技能序列

- 销售
- 服务

管理通道

专业通道



内部充电足不出户

经典培训体系

- 投入教育经费1612万元
- 全年培训36.2万人次

线下课程超市

- 12大课程体系、150门课程
- 全年赋能员工及上下游7000人次

在线学习平台

- 学习强国、云学堂等
- 全年新开发微课109门

1. 高层领导力
2. 中层管理
3. 后备干部
4. 新任主管
5. 市场营销
6. 人力资源
7. 采购与供应链
8. 财务管理
9. 项目管理
10. 生产管理
11. 创新思维
12. 海外派驻

1. 区域经销商管理
2. 互联网+营销升级
3. 区域营销沙盘模拟
4. 公众演讲表达
5. 创赢谈判
6. 销售团队数据分析
7. 渠道开发与与管理
8. 销售谈判与回款技巧
9. 产品演示技巧
10. 客户抱怨与沟通策略
11. 客户服务标杆塑造
12.

助力员工快速成长

外部学习形式多样



名校合作

- 清华大学联合培养23名技术骨干
- 江苏师范大学“一带一路”合作项目



企业办学

- 国家级高技能人才培训基地
- “全球好机手”培养204名全球机手



境外培养

- 欧研中心CECP跨文化协同研发
- 高技能人才海外研修



我们的伙伴

与供应商合作共赢

1. “拥抱全球 共享未来”
2. 持续优化供应商分类管理
3. 完善轮式风险评估模型，加强供应商风险管控
4. 帮助供应商进行成本分析和控制，实现双赢
5. 优化供应链管理，提高供应商质量管理



成长共赢 与你

MAKING PROGRESS TOGETHER TO ACHIEVE WIN-WIN

徐工集团全球供应商大会

XCMG GLOBAL SUPPLIER CONFERENCE





拥抱全球 共享未来

上海宝马展期间，徐工在上海召开了主题为“拥抱全球 共享未来”的海外供应商战略研讨会，与29家海外知名供应商近百名代表共商产业发展新格局，新趋势。徐工紧跟国家政策，积极拥护平等合作和开放共赢的态度更加坚定了供应商伙伴与徐工的战略合作信心，双方坚定信念展开全面的合作将有效助力徐工未来的发展。

高端工程机械及核心零部件产业技术创新 战略联盟正式发布

Industrial Technology Innovation Strategy
Alliance of Advanced Construction Machinery and Components released



持续优化供应商分类管理：通过业务需求分析、供应市场与品类分析确定采购策略，完善优化供应商分类管理体系，将供应商关系分为不同的类别，根据各供应商对本公司企业经营影响的大小设定优先次序，集中精力重点改进并发展最重要的关键供应商。在供应商分类管理基础上，利用建立的供应链风险管控模型，针对问题供应商通过持续性的跟踪、监测残余风险、新增风险，及时排除风险点。



完善轮式风险评估模型，加强供应商风险管控：结合模型应用持续进行调整完善，使评估工具更有针对性，从供应商的内外部环境因素、财务情况、供应商管理、人力资源、供需双方的关系和供应商的业绩运营进行准确评估，以确定供应商体系的风险指数，进行提前预警。

帮助供应商进行成本分析和控制，实现双赢

基于与供应链上游供应商共同提升价值的理念，挖掘创造价值和降低成本的机会，控制和降低采购总成本。从供应商的设计研发、生产制造、过程管理、产品包装、物流仓配出发，构建成本核算模型，帮助供应商进行成本（包括质量成本和库存成本）分析和控制，实现双赢。



- 1 降低成本不能以牺牲质量为代价
- 2 以新工艺、新技术的引入作为主要的降本手段
- 3 提高生产效率，推动精益化生产，杜绝浪费
- 4 提升管理水平、改进冗杂环节，降低内耗

优化供应链管理，提高供应商质量管理

- ❖ 供方审核
- ❖ 供方帮扶

- ❖ 年度质量绩效表现
- ❖ 制定综合质量反馈指标
- ❖ 质量目标分解



- ❖ 即时改善效果
- ❖ 年度整改效果
- ❖ 飞行检查

- ❖ 年度改善
- ❖ 月度分析问题改善

坚持问题导向，以长线改善、及时改善、质量员活动、专项项目以及六西格玛等为抓手，多举措促进供应链质量提升；在供应商管理上推出文件审核、过程审核、产品审核以及特殊过程的专项审核，完善优化供应商绩效评价体系，搭建供应商认证、再认证的无缝管理体系。

我们的承诺

2019年，公司将进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益时、积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极开展环境保护、精准扶贫等公益事业，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，努力将公司打造为全球信赖，具有独特价值创造力的世界级企业。





THANKS

未来

