



上海日用-友捷汽車電氣有限公司
SHANGHAI RIYONG-JIER GATE ELECTRIC CO., LTD

本公司榮獲2014年度上海市質量金獎

企業社會責任報告書

2018 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





追求卓越

不断超越

“中国杰出质量人”、“中国汽车电机电器电子行业杰出企业家”、
“上海市优秀企业家”

上海日用-友捷汽车电气有限公司总经理马宝发

编制说明

本报告根据GB/T36000-2015《社会责任指南》和GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》继2009年度企业社会责任报告发布后，第九份向社会进行的公开发布的责任报告书。发布内容的时间范围是：2018年1月1日至2018年12月31日。部分内容超出时间跨度，系统反映了公司在发展轿车工业为国争光、节能减排、环境保护、企业持续发展、如何将“小产品做成大市场”等方面的情况。

本报告结合企业生产轿车用散热器风扇电机总成的产品特点，介绍了企业员工在当前经济发展新常态下“追求卓越，不断超越”的核心价值观，反映了企业在注重发展经济效益的同时，注重发展整体的社会效益，创造和保持“顺达”品牌良好的质量信誉，力求最大限度地实现企业“回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会”的历史使命。

公司负责地承诺本报告发布的内容真实可信，愿意接受社会大众的监督。

本报告以印刷和电子版二种形式发布，其中电子文件可登陆公司网站：www.shry.net下载阅读。



目录

 组织治理 / 02

 人 权 / 20

 顾客与消费者权益 / 52

 劳工实践 / 30

 社区参与和发展 / 56

 环 境 / 41

 未来展望 / 59

 公平运营 / 47



合资公司成立二十周年专题

合资公司自1998年6月26日正式揭牌开张至2018年6月26日，公司迎来了合资二十周年的纪念日。合资二十年是砥砺奋进的二十年，是取得辉煌成就的二十年。公司在董事会和高级管理层领导下，企业已经从“小舢板”发展成为“小巨人”企业，从小产品发展成为大市场，并一举获得上海市质量金奖荣誉称号。二十年来，合资公司的经济发展是快速的，取得的成绩是全面的，企业的变化是深刻的，员工获得感是实实在在的。

党的“十九大”胜利召开，开创了中国特色社会主义的新时代，合资公司为了在新的历史时代能持续发展，更进一步总结经验，发扬成绩，面向未来，讲好“日用故事”，感受“日用温度”，回味“日用记忆”，再塑“日用雄风”，让日用发展的故事激励更多年轻的新员工，让“日用文化”得以继续传承和发扬光大，进一步体现公司“五个回报”的理念和“追求卓越，不断超越”的核心价值观。

系列活动围绕：“回顾昨天成绩卓越、立足今天砥砺前行、展望明天再创未来”这一条主线，通过征文、图片展示、文艺演出、出版画册、召开发布会、现场参观展示、举行庆典大会等多种方式和载体，重温艰苦创业的艰辛，展示二十年取得的卓越成果，弘扬企业文化精神，履行企业社会责任，以鼓舞士气，团结员工再铸辉煌。





总经理马宝发先生在合资公司二十周年庆典大会上的三个关键词讲话：

第一个关键词是：感谢！

首先要感谢的是我们所处的这个时代。今年，是我国改革开放 40 周年，也是一个全民值得纪念的日子。改革开放，给我们带来了我国政治和经济的深刻变化。在中国共产党的正确领导下，我们国家经历了从站起来，到富起来，到强起来的过程，三年内要完成全面脱贫，全民奔小康。有句经常说的话，叫做“厉害了，我的国！”并且被拍成电影。没有改革开放，或许我们的人民没有像今天那样富裕并过着幸福美好的生活。同样没有改革开放这个时代，就不可能有我们今天这个合资企业的命运，我们首先要感恩党的改革开放的好政策，感恩时代这个好的大环境。我们仅仅是抓住了时代机遇，搭准了时代脉搏，走对了所选择的企业发展道路而已。



其次要感谢的是广大员工的共同辛勤的努力和付出。对二十年来，在合资公司发展的整个历程中，曾经对公司大力支持和帮助过的上级领导和曾经在合资企业工作以后又调离本公司的老领导，老同事，感谢在二十年中为公司经济发展做出重要贡献的全体员工包括已经退休的员工及其员工的家属、对所有为合资公司做出重要贡献的来自全国各地的全体外包劳务工及其家属表示最衷心的感谢！还要感谢 20 年期间为企业做出贡献的不同国家、不同肤色、不同信仰，但同样为合资企业付出的世界各国的朋友们，我向您们表示最衷心的感谢并向你们致以最最崇高的敬意！

第三要感谢的是我们中、外双方高层的领导，感谢合资方—德昌电机（集团）所有领导和员工，20 年来，我们心心相映，团结一心，共享先进的技术和装备，共享信息，共享管理经验，相互学习和交流，这也是为什么要合资最最重要的理由之一。20 年的今天我们可以自豪地这么说，我们当初的选择没有错，是非常正确的。

第二个关键词是：传承！

合资 20 年，总结回顾过去，我们各方面都取得非常大的成绩。合资 20 年，是砥砺奋进的 20 年，公司在董事会和公司高级管理层的带领下，合资公司的经济发展是快速的，取得的成绩是全面的，企业的各个方面变化是深刻的，员工的“获得感”是实实在在的。

合资 20 年 20 个春夏秋冬，20 年共计 7300 个日日夜夜，我们风雨同舟 20 年的时间，是一个婴儿成长为成人，每个人以至于每个家庭都发生了深刻的变化。斗转星移，但是我们不忘初心，牢记使命，用了 20 年的时间，为员工为社会精心撰写了一份员工满意的答卷。由于我们的开拓进取和齐心协力，20 年来公司的经济发展是快速的。销售收入从 1999 年的 1.4 亿猛增到 2017 年 18.49 亿元。电机产量从 1999 年的 60.2 万台，猛增到 2017 年的 936 万台。今年我们加快步伐，纪念合资 20 年，电机产量要达到 993 万台。昔日小舢板已经脱胎换骨，已经发展成为“小巨人”。

20 年来企业发展规模上是日益发展壮大的。为适应企业规模化发展，2011 年 6 月已经从广中路厂房搬迁到嘉定马陆新的生产基地，除了上海工厂外，又先后在吉林长春、四川成都、山东烟台、河南郑州等地建立了分工厂。有力支援了国家中西部开发建设，同时为解决当地就业作了企业贡献。今年我们已经在湖北武汉购地建厂，要组建武汉工厂。

20 年来企业技术设计开发、产品质量、销售和管理上都取得很大的进步。公司坚持自主创新、技术开发优先、质量第一贯穿始终的理念，现在企业已形成了强大的产品开发和生产能力，并拥有自己的知识产权，在全国拥有较高的知名度，同类产品的开发和研究居于行业领先地位。2014 年公司一举获得了上海市质量金奖称号。

20 年来公司追求“五个回报”的理念，即：回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会。在员工获得感上是收益多多，回报满满。员工生活有所改善，“四大民心工程”持续开展，不仅在职员工收益，而且覆盖到退休员工。称之为是公司的“银发工程”，员工对企业的满意度逐年增加。

20 年来，在很多国有企业纷纷倒闭，员工分流下岗，而我们上海日用却做到了全部员工进合资公司，没有一个员工下岗分流，没有一个员工因生活困难而上不起学，没有一个员工因生活困难而看不起病，没有员工一个因生活困难而无法生活。对于生活困难，生了重病、大病的在职员工特别是退休员工，我们真正做到了“精准帮困”。我们问心无愧，可以说在我们日用这个大家庭里集体奔小康，一个都不能少。

这次我们在开展合资 20 周年系列活动，提出要讲好“日用”故事；感受“日用”温度；回味“日用”记忆；再创“日用”辉煌，其中最主要的是讲好“日用”故事，我们开展了征文活动，共有 62 名员工，其中也有 10 名退休员工撰写文章，今天将正式出版的“流金岁月，筑梦扬帆”《征文集》，员工朴素的语言，字里行间，抒写了员工对企业的感恩之情。希望每个班组、每位员工认真阅读《征文集》，特别是让我们新入司的员工了解我们公司的创业历史，我也建议今后新招聘入职的员工也要让他们看看《征文集》，作为新员工入司创业历史教育的补充教材，目的是要传承企业文化，将好的传统用制度化把他固定下来传承下去，把好的企业文化和艰苦创业精神一代一代传承下去。

第三个关键词是：奋进！

合资二十年已经过去，成绩只能成为历史，新的征程已经开启。

当前我们正处于中国特色社会主义的新时代。当前的科技发展日新月异。共享经济，互联网+，人工智能，电子商务，数字支付；智能制造等概念已经是深入人心，特别是汽车制造领域更是发展迅速，绿色环保，汽车高科技、无人化操作，已经不再是天方夜谭，从传统制造到智能制造的时代，已经到来了。我们大家都要以崭新的姿态，积极拥抱新时代。

回顾昨天，成绩卓越，立足今天再创辉煌，展望明天共创未来。我们纪念合资 20 年，更加重要的是要总结经验，克服不足，要找一找我们还有哪些不足和差距。中国工业制造 2025 已经描画了宏伟蓝图，新的目标已经确立，我们要顺应改革开放的历史潮流，不进则退，如果我们满足已有成绩，沾沾自喜，不思进取，那么我们则会快速倒退。

未来将是中国从一个大国到强国的发展时代，未来的胜者将是一切作好准备的人们。未来的中国要建设成为富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义强国，实现中华民族伟大复兴的伟业，我们个人的梦想、企业的梦想与国家的“中国梦”紧密结合起来。让我们大家脚踏实地，齐心协力，携手并进，共同开创合营公司更加辉煌灿烂的明天，我们一起撸起袖子加油干！

庆典大会实况

6 月 25 日，公司积极筹备大半年的合资二十周年庆典大会圆满落幕，这一日用人的盛世随着精心，精彩的原创表演暂告一段落，但整场庆典传达的精神和感动却深深烙印在每一位日用人的心中。

大会开场，大屏幕上就播放起与合资公司同岁的日用大朋友们自行拍摄的祝福短片，这是日用独特企业人文。都说“家”是人无论付出多少艰辛，尝尽多少苦难都无怨无悔的所在，公司历来心系员工家事，帮困补贴，家访慰问，儿童节礼物，职工运动会等，都体现了公司领导对员工及员工家属切身生活的重视，也是日用人为何热爱日用，感恩日用的原因所在。

接着合资公司双方领导讲话，德昌方就日用友捷近年来取得的成效，利润给予了高度的认可和评价，当马总铿锵有力地说出“顺达”品牌的市场占比和这两年的创下的业绩时，在座的每一位日用人内心是激动的，情绪是亢奋的！这是全体日用人的荣誉，骄傲！

日用人是勤奋的，聪慧的，幽默的，可爱的。大会共 17 个演出节目，个个原创，个个精彩。其中企业管理办公室与党委办公室联合创作的小品《外派》，演员们用诙谐，生动的表演讲述了日用人的真实故事，让大家了解了平凡工作中的感动与不平凡；人力资源部的朗诵《感动日用》，一件件公司为员工办的惠民实事，一句句表演者发自肺腑的深情呐喊都让观众回想起以往的点点滴滴，感同身受；产品工程部的歌曲串烧《技术让梦想更伟大》有着学霸唱 K 的既视感，歌词的改编写实贴切，配合着视频短片揭开了技术中心的神秘面纱，让观众们仿佛进入到他们的世界，烦恼着共同的烦恼又分享着共同的喜悦。其余各部门的歌曲、舞蹈、相声、三句半等，丰富的表演形式，精彩的表演内容都是日用人对合资公司二十周年的美好祝愿和无限感恩。

整场大会中无数次提到日用友捷从“小舢板”发展成“小巨人”，这简单的六个字包含了多少艰辛，克服了多少困难，是进厂就享受着日用好福利的新一代员工无法想象的。作为享受这良好福利的一员，当听到那些已退休的时任合资公司各部门领导，主任在短片中讲述起日用发展的坎坷历程时，深感这一切的不容易。从最艰难时过年只发了一袋面包到现在的半年奖、中秋奖、年终奖，元旦奖等各种大小福利，是以马总为首的领导班子们的坚苦拼搏，不懈努力；从以前的生产口号“拿下 800 台”到现在 800 台只是一条线的产量，凝聚了领导班子的高瞻远瞩，英明决策，一线员工的勤学苦干，不怕艰辛，不怕困难的坚韧精神！马总感谢了时代，感谢了可爱的日用人，而我们唯有更脚踏实地工作，以更积极进取的行动报答公司，报答前辈们。引用马总在大会上念过的诗：块块荒田水和泥，生根细作走东西。老牛亦解韶光贵，不待扬鞭自奋蹄。不忘初心，祝愿日用再创伟业！再铸辉煌！







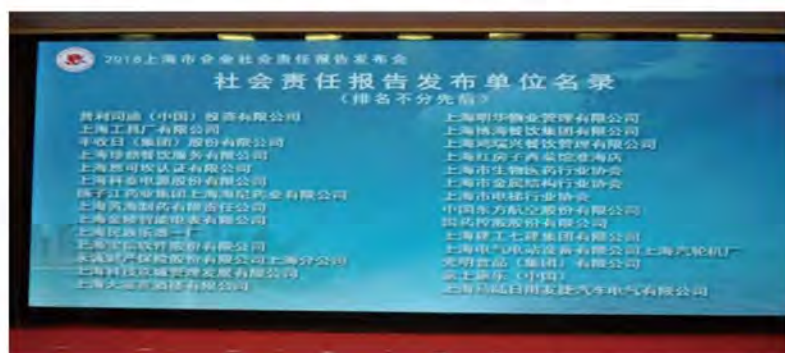


企业社会责任专题

案例：我司参加 2018 上海市工经联企业社会责任发布会

2018 年 6 月 14 日，我司参加了由上海市工经联主办的“2018 上海市企业社会责任报告发布会”，发布会在上海市节能环保产业园举行。会上，市经信委副主任吴金城出席发布会并讲话。市经团联会长俞国生致辞并总结一年来企业社会责任建设推进工作和本届发布企业社会责任报告的特色。

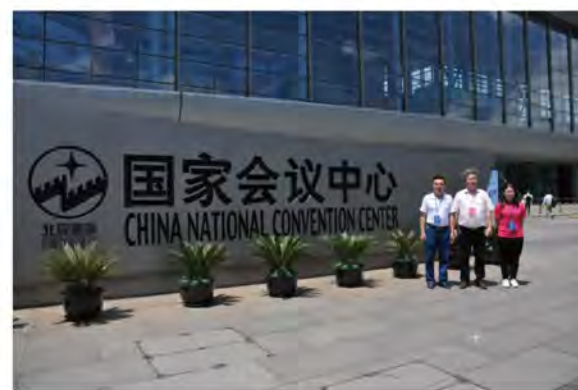
今年是上海市经济团体联合会连续第七年举办上海市企业社会责任报告发布会，也是我司第 8 年向社会发布了企业社会责任，今年我司的报告根据 GB/T36000《社会责任指南》编写，从组织治理、人权、劳工实践、环境等 7 个方面出发，系统反映了公司在发展汽车工业为国争光、节能减排、环境保护、企业持续发展等方面的情况，努力用自身行为为企业的健康、持续、发展不断努力，为履行社会责任献出“日用”的一份力量。



案例：我司参加 2018 中国工经联企业社会责任发布会

“创新提升中国制造，有效应对全球挑战——2018 中国工业行业企业社会责任报告发布会”于 6 月 28 日下午在北京国家会议中心隆重召开。这是中国工业经济联合会（以下简称“中国工经联”）连续主办的第十届发布会。我司应邀参加此次发布会，并在发布会现场与其他企业共同发布 2017 企业社会责任报告书，公司获得中国工经联颁发企业社会责任发布证书。

我司报告被《2018 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》（简称：综评报告）收录。



上海日用-友捷汽车电气有限公司的前身是上海日用电机厂，上海日用电机厂始建于1982年。合资公司上海日用-友捷汽车电气有限公司于1998年4月1日成立，现中外股东双方为上海电气集团下属上海机电股份有限公司与德昌电机集团有限公司共同投资成立德昌汽车的母公司是在香港上市的高品质微型电机生产的先驱，德昌电机控股有限公司。机电股份是上海电气集团股份有限公司旗下的一家引领中国机电装备制造企业快速发展的大型上市公司。

公司注册资本为 \$ 17,000,000；总投资额为\$ 29,880,000。

为了扩大生产规模，集中生产场地，贴近客户的需求，日用-友捷分别在上海马陆、长春、成都、烟台、武汉、郑州建立了分公司。

公司坚持自主创新、技术开发、质量第一的理念，现已形成了强大的产品开发和生产能力，并拥有自己的知识产权，在全国拥有较高的知名度，同类产品的开发和研究居于行业领先地位。顺达牌（汽）轿车散热器风扇总成连续十六次获得上海市名牌产品称号，是中国工业500强，500大企业，上海名牌产品100强企业。

公司产品开发及生产能力在同行业竞争中始终居于领先地位，顺达牌（汽）轿车散热器风扇总成连续十多年荣获上海市名牌产品称号，顺达商标被评为上海市著名商标。公司先后通过了ISO9001、QS9000、TS16949、IATF16949 质量体系认证；OHSMS18001 职业安全健康体系认证和ISO14001 环境管理体系的认证，被授予上海市高新技术企业称号。2010年通过了上海市社会责任管理体系，2011年获得上海市企业社会责任推进奖，2012年公司技术中心获得“上海市级企业技术中心”认定，获得上海市质量管理奖，2013年获得“全国实施卓越绩效模式先进企业”称号，2014年企业获得上海市质量金奖，2015年通过了国家CNAS实验室认可。

公司将建成一个“国内领先，国际一流”的乘用车散热器风扇研发中心。依托一批现代化、信息化的先进生产线和测试设备，再造和创新发体系，实现精益化生产、集约化经营、可持续发展。上海日用-友捷将因此而进一步提高市场占有率，扩大国内同行业的全面领先优势，可望跻身世界汽车配件先进企业行列，以更好地实现回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会。

公司简介





国内客户 & 国外客户



系统供应商



部分产品



马自达昂科赛拉



日产启辰D50/R50



沃尔沃S60L

2010-2018

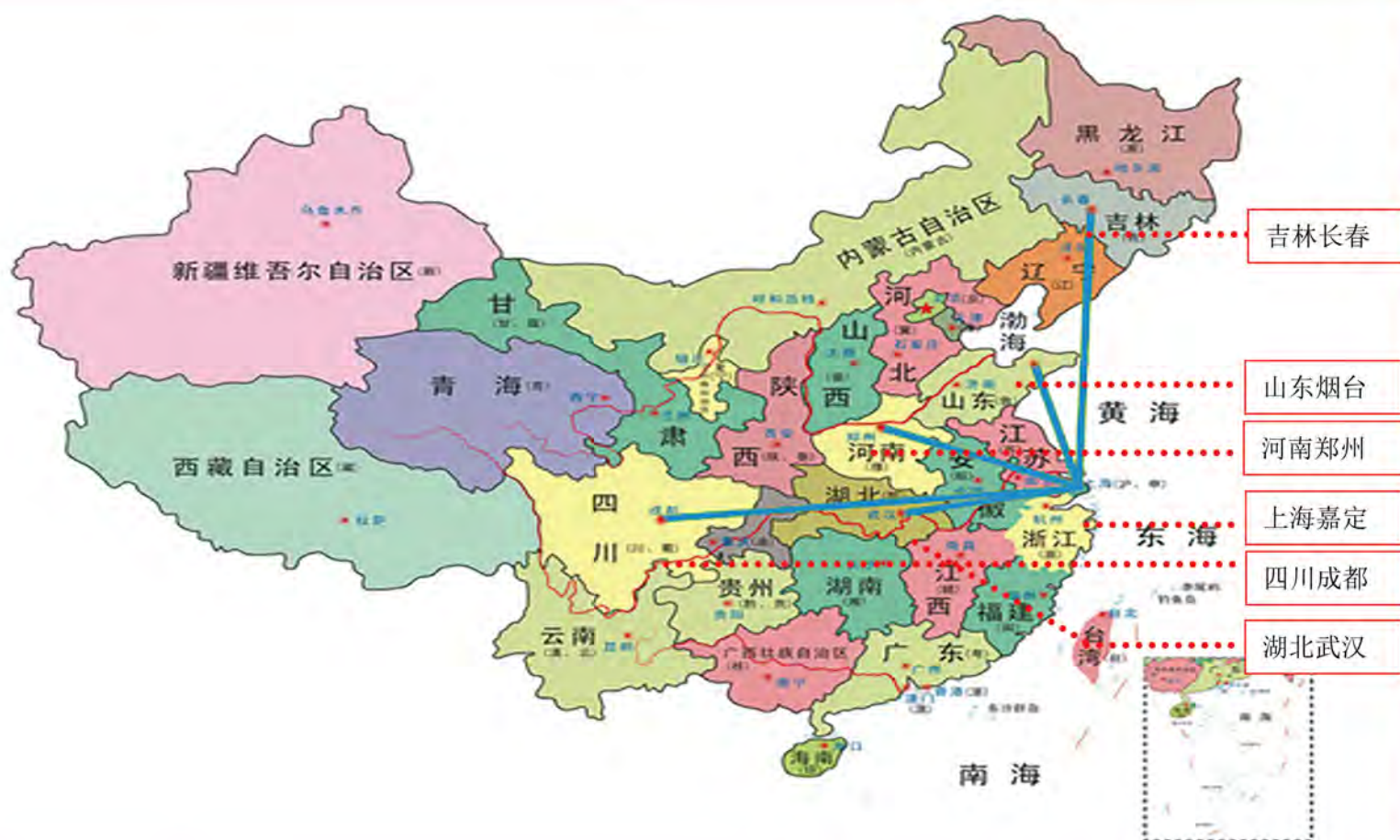
- 2018.12 投资成立武汉日用友捷汽车电气有限公司
- 2017.12 投资成立郑州日用友捷汽车电气有限公司
- 2016.12 上海马陆工厂租赁生产场地，扩大生产能力
投资成立烟台日用友捷汽车电气有限公司
- 2015.07 上海日用获上海市人民政府颁发的“2014 年度上海市质量金奖”
- 2013.07 上海机电股份有限公司 德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited)
上海日用—友捷汽车电气有限公司共同投资在成都成立成都日用友捷汽车电气有限公司
- 2012.10 上海日用获工业和信息化部颁发的“2012 年度工业企业质量标杆”称号
- 2011.06 上海日用整体搬迁至上海嘉定，建立上海马陆日用友捷汽车电气有限公司

2000-2010

- 2010.12 顺达牌轿车散热器风扇获上海市著名商标
- 2007.09 上海机电股份有限公司、德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited)
上海日用—友捷汽车电气有限公司共同投资在长春成立长春日用友捷汽车电气有限公司
- 2004.11 上海日用获“中国机械 500 强、电机 20 强”称号
- 2003.08 上海日用通过 ISO14001: OSHMS 认证
- 2001.08 上海日用通过 ISO9001:1994/QS—9000:1998 SAC B01AQ018ROM 认证
- 2001.03 上海日用散热器风扇产品总产量突破百万台大关
- 2000.08 上海日用通过 QS—9000:1998 SAC 0100AQ100 认证
- 2000.07 上海日用开始为通用别克供货
- 2000.06 上海日用获“上海市名牌产品 100 强”称号

1980-2000

- 1999.03 德昌汽车电气有限公司 (JEA Limited) 收购美国联合技术汽车零部件有限公司 (UTA) 在 上海日用的股份，成为上海日用的外方投资者
- 1998.08 顺达牌轿车散热器风扇获“上海名牌产品”称号
- 1998.04 上海电机集团有限公司 (SEMC) 和美国联合技术汽车零部件有限公司 (UTA) 于 1998 年 4 月 1 日共同投资成立上海日用—友捷汽车电气有限公司
- 1997.11 世界权威的德国最大经济报纸《商报》作长篇报道，称赞“日用厂是中国国有企业管理成功的楷模”
- 1996.08 上海日用电机厂通过 ISO 9001: 1994 SAC 0196A114 认证
- 1995.11 上海日用电机厂获上海市高新技术企业
- 1991.08 上海日用电机厂成为桑塔纳冷却风扇总成 (CFM) 国产化及开发一级供应商
上海日用电机厂成为一汽大众捷达、奥迪、北京切诺基、重庆奥托等车型配套定点企业。
- 1990.09 上海日用电机厂散热器风扇取得为“上海大众”独家配套殊荣
- 1989.07 上海日用电机厂为上海市大众桑塔纳 B2 供货
- 1988.06 销售金额超过 1 亿人民币
- 1982.04 上海日用电机厂成立



今年恰逢公司合资成立二十周年，这些年来取得的辉煌成就，得益于党和政府对公司的关心和厚爱，得益于上级领导、社会各界对公司的具体关心和指导，得益于公司有一个善于决策的董事会领导机构，得益于公司有一位追求卓越的企业经营决策者——马宝发总经理；有一支较强的科技管理团队，有一支勇于团结拼搏协作的员工队伍。同时，公司取得骄人业绩还得益于合资方——德昌电机（集团）有限公司的友好合作，资源共享为经济技术的发展提供了难能可贵的平台，使公司驶入了快速发展的轨道。

二十年的辉煌历程，我们是亲历者，我们是见证者，我们是建设者，同时我们也是受益者。历史选择了我们，我们抓住了历史的机遇。二十年来公司形成了“外靠知名度，内靠凝聚力”的“日用-友捷”企业文化特色。公司党委开展富有日用-友捷特色的党建工作，连续被评为上海电气（集团）系统先进党组织。2018 年党委紧紧以“勇立潮头做表率，建功立业新时代”为主线，围绕企业经济抓党建，发挥党组织政治核心作用，党支部的战斗堡垒作用，党员的先锋模范作用。

此报告书从不同侧面反映了公司二十年来在经济持续发展的成果，同时反映了近两年来特别是 2018 年在履行企业社会责任方面所取得的可喜成绩。

价值观

追求卓越，不断超越

愿景

成为国际优秀的汽车冷却
风扇总成制造商。

使命

为国际知名的汽车制造商
开发和提供优质的冷却风
扇总成，以实现“五个回
报”，创造合作共赢的价值。



五大方针

企业社会责任方针:

履行企业社会责任是我公司发展过程中永恒的主题,我们以创新的思维和方法——“追求卓越,不断超越”。公司在创造经济效益的同时,追求社会效益。我们强调:职业安全是对员工负责;质量管理是对顾客负责;环境保护是对社会负责;我们承诺:公司在可持续发展的同时回报股东;回报顾客;回报员工;回报供方;回报社会。并以此作为公司的行动指南。

环境保护方针:

作为恪守环境职责的企业,日用-友捷肩负起社会责任,在向社会提供一流产品的同时,将尽最大的努力减少在产品、活动与服务中对环境造成的负面影响,积极致力于环境保护,以减少环境负荷为目标。我们承诺:严格遵守国家和地方的环境法律、法规及与环境因素有关的其他要求;以优秀的设计、先进的装备、一流的人员、良好的管理,加强水、声、气、渣的管理和控制,努力节能降耗;尽可能对供货方和合同方的环境行为施加影响;逐步提高员工的环境保护意识与能力,全员参与,积极履行预防污染和持续改进的义务,接受社会各界的监督。公司将对体系的运行和环境行为不断进行改进和调整,确保环境绩效不断提高,为环保工作做出积极的贡献,使企业走可持续发展之路。

质量方针:

质量是日用-友捷的生命,生产高质量的产品,提供优质服务是日用-友捷每个员工的职责,不断进步的技术、最大限度地满足用户的期望是日用-友捷的追求。我们强调:质量管理全员参加、全过程控制。质量控制预防为主、科学实验持续改进,精益求精不断增强竞争力。我们承诺:以优秀的设计、先进的装备、一流的人员、良好的管理、现代化的测试手段,最大限度地满足用户要求,提供给用户优质的产品和周全的服务。并以此为我公司一切工作的最高宗旨。

职业安全健康方针:

员工的安全与健康是公司发展的源泉。公司致力于创造汽车电气优质、安全的名牌产品,致力于改善员工的生命质量和生活质量,控制风险,减少伤亡事故和预防职业病发生。一切生产经营活动规范在国家法律法规范围内,自我制约,持续改进,创造安全、和谐的生产环境和工作环境,提高职业安全健康、环境绩效。提高公司员工本质安全度。

能源管理方针:

在企业产品发展进步的同时,努力降低能耗,担负起相应的社会责任,遵守国家相关的法律法规,公司将对体系的运行不断进行改进和调整,确保能源绩效不断提高,为节能工作做出积极的贡献,使企业真正做到可持续发展。



强化管理，提高质量

追求卓越，不断超越

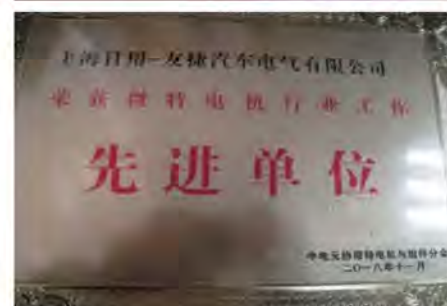




2018 年合资公司通过强化管理水平，提高产品质量，进而满足顾客需求，取得了不错的管理成果

企业方面：

- 通过 2018 年上海市高新技术企业认定；
- 通过上海市企业技术中心评价考核；
- 荣获中国汽车工业协会“纪念改革开放四十周年 电机十强企业”称号；
- 荣获中电元协微特电机与组件分会“微特电机行业 先进单位”称号；
- 荣获诚信明星企业；
- 荣获上海市质量协会优秀企业奖；
- 荣获中国电器工业协会分马力电机分会理事单位证书；
- 荣获 2018 年中国机械 500 强奖牌；
- 荣获机械工业现代化管理企业奖牌；
- 荣获上海通用汽车第二十一届供应商大会 2018 年度供应商大会最佳供应商奖；
- 荣获吉利汽车 2018 年度供应商大会最佳合作奖。



产品方面：

- QFZW1451 型散热器风扇总成（大众 MQB 平台）荣获“中国机械制造工艺科技成果奖”；
- 《高效节材永磁直流电动机用转子绕组》获得第六届澳门国际创新发明展览会金奖；
- 《能有效解决大功率电机散热、提高可靠性的 9BUX 项目用汽车散热器风扇总成》获得第六届澳门国际创新发明展览会金奖；
- 《用于 MQB 平台散热器风扇总成的大风量高效率低噪声风叶》获得第六届澳门国际创新发明展览会金奖；
- QFZW1541 型散热器风扇总成（上汽通用探界）荣获“上海市节能产品”称号。





上海嘉定厂区





其他分厂



成都工厂



长春工厂



烟台工厂



郑州工厂

努力实现“五个回报”
创造“合作共赢”价值

回报股东

为股东创造更大的利润增长空间

回报客户

为客户推出更优的产品和服务

回报员工

为员工构建更好的实现个人价值的舞台

回报供方

为供方提供更多的合作共赢机会

回报社会

为社会承担更多的公共责任和公益支持



董 事 會



公司高层陪同董事会成员参观新现场、新设备，新工艺，并与他们分享改进成果，探讨企业未来的发展，共同致力于提升公司绩效。

人权



公司内，员工依法享有各项基本权利，包括政治权利、文化权利、健康权利、受教育权利等；企业尊重员工的宗教信仰，尽可能消除就业歧视；企业对员工提升自身技能、学历、增长知识的活动予以时间和资金支持；员工在企业内有权参与企业的工会和集体协商；企业也会积极听取员工的建议和意见，不断完善内部管理；企业保障员工合法就业的各项权利，为员工提供合法合规和安全的工作环境。

7.2.1 公民和政治权利

公司尊重生命，把员工的安全放在首要位置，建立职业健康安全体系，为员工创造安全、文明和健康的工作环境。

案例：定期体检，为员工健康安全尽责

为关爱员工健康，构建和谐企业，公司建立了职业安全健康体系，每年定期为员工提供健康安全保障。2018年8月组织了114名接触职业危害岗位的员工接受了职业健康卫生体检，2018年11月1日-3日，公司组织全体员工（包括劳务人员）分批进行了体检，检查项目包括内科、外科、五官科、胸片、验血、心电图、B超等项目。



公司尊重言论自由权并支持和促进其实现的措施及结果

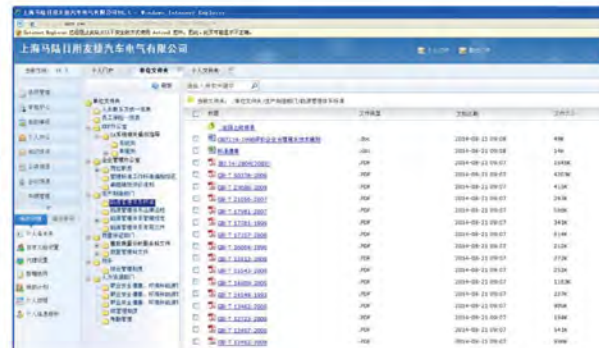
案例：公司召开 2016-2017 年度十佳（优秀）员工表彰暨 2018 司情通报会

2018 年 8 月 13 日，为纪念中国共产党成立 97 周年，公司召开了 2016-2017 年度十佳（优秀）员工表彰暨 2018 司情通报会，全体党员、职工代表、非党中层干部共 163 人出席。公司党委书记、工会主席朱慧主持会议。最后，公司总经理马宝发作了题为《心系创新又上新台阶 胸怀愿景再踏新征程》2018 年司情通报。马总从 2017 年经济工作概况、2018 年经济工作展望、公司未来展望及稳步提升员工幸福指数四方面详细阐述，为大家带来了一堂热情精彩的形势任务报告。



全面有效的沟通机制：

本着坦诚和双向沟通的原则，通过内部会议、司情报告会、员工座谈会、约谈、董事会议、经营和财务报告、政策咨询等方式与员工或者相关方进行实时或定期的双向沟通。同时不断完善信息系统（电子网站、OA 系统等）各种沟通渠道。



尊重民主党派，尊重宗教信仰，尊重民族信仰。

案例：民建电气管理支部到公司学习交流

2018年8月25日，民建电气委员会管理支部组织会员来到公司开展学习交流。公司党委书记工会主席朱慧、上海电气主委曾乐才、民建电气管理支部包括公司民建会员均出席此次活动。

首先，民建会员、公司业务拓展经理黄亚君就日用-友捷近几年的发展以及这两年新增会员的情况做了说明。随后，公司党委书记工会主席朱慧详细介绍了企业的概况。

随后，一行人参观了公司各部门。学习参观活动在支部会员们热烈地讨论中圆满结束，通过参观大家充分感受到日用-友捷对生产高质量的产品、提供优质服务的不懈追求，也推进了公司与民主党派人士的交流。



尊重和平集会和结社自由权并支持和促进其实现措施及结果

案例：公司派代表参加虹口区凉城新村街道 2018 年社区代表会议

2018年12月14日，虹口区凉城新村街道 2018 年社区代表会议在凉城街道社区文化活动中心隆重召开。社区代表被分四个专业委员会审议了工作报告并进行了讨论，畅所欲言，各抒己见。2017 年共收到社区代表书面意见议案 38 条，采纳解决 26 条，正在实施 3 条，参考 9 条。本次大会共收到议案 34 条，民生保障 12 条、城市建设 14 条、平安社区 2 条、精神文明建设 6 条。会上，还民主评议了街道办事处、职能部门派出机构、社区窗口服务单位。



案例：各党支部组织丰富多彩组织生活

为进一步深入学习宣传贯彻党的十九大精神，促进党员之间的相互交流学习、寻访城市发展足迹，各党支部组织了丰富多彩的组织生活。公司党员分别走访参观了广富林文化遗址；宝山烈士陵园；中山陵；南京大屠杀纪念馆；上海公安博物馆和上海市金山卫抗战遗址。参观学习对于了解党史，提升党性修养起到了积极作用。



案例：公司团委组织 2018 年团员青年拓展活动

2018 年 10 月 21-22 日，公司团委组织了主题为“磨砺斗志、锤炼品质”团员青年拓展活动，公司 68 名团员青年积极参加。通过 2 天得活动，磨练了团员青年的意志，增强了团员青年之间的凝聚力，展现出公司青年团员的活力与激情。



案例：公司青年参加机电股份“追逐青春梦 共筑电气梦”拓展活动

春风情深意暖，五月花香四溢。2018 年 5 月 20 日，上海机电股份有限公司在青浦牧岛举办“追逐青春梦 共筑电气梦”青年团队拓展活动，公司 11 名青年热情参与。通过此次拓展活动，在团队合作的情况下面对挑战，加强了不同企业青年间的沟通，实现了良好的人际互动氛围。既活跃了青年的思维能力，也加强了身体素质，同时培养了团队精神，进一步增强了青年的凝聚力、执行力和责任感。





7.2.2 经济、社会和文化权利



马总一行看望退休职工



周总一行走访外包工



王总、朱书记、陈总一行走访新任命干部和骨干

组织为实现经济、社会、文化权利所做的贡献

案例：2018年元旦春节期间公司党政工团家访慰问各条线员工

春节前夕，公司总经理马宝发一行走访了3名退休劳模及退休职工；公司执行总经理周伟刚一行走访了2名外包工骨干；公司党委书记、副总经理王佩杰，党委副书记、工会主席朱慧，总会计师陈申伟一行走访了4名新任任命干部和骨干。

元旦和春节期间，公司各条线干部、党员共走访慰问员工67人，他们有新进公司的员工、重病伤病员工、骨干员工、退休员工、外包工等。共计为34人发放困难补助款35600元。

慰问期间，一些重病员工多次感谢公司的重大病实事工程，为他们缓解了经济压力，一些干部和骨干感谢公司对他们的培养，并表示会更加努力工作，发挥自己的专长。节日家访是公司一项优良传统，长期坚持这一传统，让公司领导真实了解员工生活实际，更近距离聆听员工需求。员工也真切感受到公司对他们的关心和关爱，让彼此的心贴的更近了。

案例：公司开展国庆中秋帮困及家访活动

秋风送爽，天朗气清。在阖家团圆的中秋时节，公司党委工会开展了国庆中秋帮困及家访活动，向困难职工送去慰问金，对部分荣获“2016~2017年度十佳、优秀员工”荣誉称号的员工进行了走访慰问。

国庆中秋期间，公司发放慰问补助31人次，共计15600元。





案例：公司开展金秋助学家访慰问活动

又值开学季，今年公司共有 48 名员工、外包工子女进行了中高考，公司向这些同学赠送了慰问礼品，祝贺他们考入理想的高中 and 大学，并向家庭条件较困难的 12 名员工进行了助学补助，补助金额共计 9600 元。

8 月 12 日星期日，大雨滂沱。公司党委班子成员先后前往黄华、陈爱民、袁永勤、姚伟娟家中，向他们子女考取自己理想学校表示祝贺，希望他们在崭新的学业生活中，奋发努力，不断进步，取得更好的成绩。



案例：公司举办 2018 年单身员工中秋聚餐活动

2018 年 9 月 15 日，公司“单身员工中秋聚餐活动”在兰轩酒店举行。公司执行总经理周伟刚、副总经理王佩杰、党委书记工会主席朱慧、副总经理总会计师陈申伟等领导与来自各部门的单身员工共度中秋佳节，今年还特别邀请了常年只身在华的韩籍技术总监 Mike Hong 一同参加，并向他们送上节日的祝福！

期间，单身员工畅谈了家乡风俗、家庭情况和工作现状，对公司温暖大家庭的热爱溢于言表。公司领导鼓励大家立足岗位、放远眼光，踏实走好每一步，在工作中更好地发挥作用。在生活上，希望大家互相照应、沟通交流，形成良好的人际氛围。

席间气氛融洽，欢声笑语不断，大家频频举杯互致良好的祝愿。





案例：同心共筑日用梦 二十周年添赫奕——记公司 2018 新年拔河比赛

2018 年 2 月 22 日，公司合资 20 周年 2018 新年拔河比赛在春节后的首个工作日热闹开场，这也是公司工会连续第七年举办此项活动。日用大道两侧，彩旗迎风飘扬，妆点喜庆氛围。上午八点五十分，纵队整齐排列，比赛拉开序幕，来自七支分工会共 140 名选手参加了比赛，每支队伍按照男女 14: 6 人数上场，其中不乏劳务人员的身影。

公司工会连续七年组织了新年拔河比赛，已经成为锻炼员工体魄、增强企业凝聚力的传统项目。一根绳，串起的是既往与新年的美好过渡；一根绳，串起的是劳务员工与本厂员工的和谐相融；一根绳，串起你我，一根绳，更是凝成了一股劲。心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、奋力向终点。让我们在十九大精神的指引下，拥抱新时代，撸起袖子加油干，与企业风雨同舟，为庆祝公司合资 20 周年创造新的辉煌！



案例：组织“相约春天、绽放青春”足球友谊赛

2018 年 5 月 4 日下午，为丰富员工业余文化生活，增进企业间友谊，上海日用-友捷汽车电气有限公司工会与上海一冷开利空调设备有限公司工会联合举办了一场主题为“相约春天、绽放青春”的足球友谊赛，激扬青春风采。



案例：公司组织 2018 年余山登高活动

2018 年 12 月 10 日下午 1 时，在国家森林公园东余山掀开了公司“战余山、赢未来”2018 年登高活动的热潮。公司总经理马宝发、党委书记工会主席朱慧、副总经理总会计师陈申伟、技术总监 Mike Hong、产品工程部部长侯朝勤、物流部部长蒋莱、生产制造部副部长张剑出席活动。马总致开幕词，在致辞中他提到：以往公司工会年末都会举行职工综合性运动会，今年创新形式在户外举办登高活动，寓意深远，锻炼身体和意志的同时，一方面希望全体员工意识到合资 20 年拼搏奋斗的历程艰辛不易要倍感珍惜；另一方面，要塑造勇攀高峰，克服眼前困难并勇于实现企业目标的雄心壮志，以高昂的斗志去拿下企业发展中一个又一个“高地”。



案例：公司组织扬州镇江二日游活动

为了回报员工的努力工作，丰富员工的文化生活，，开拓员工视野，缓解员工工作压力以及增强公司团队凝聚力。公司分别在 4 月和 11 月分别组织了近 300 人到扬州进行游览参观，扬州扬璀璨州，古称广陵、江都、维扬，建城史可上溯至公元前 486 年，扬州历史悠久，文化，商业昌盛，人杰地灵。

公司每年组织员工进行短途游，通过走出城市、团队出游的方式，来缓解长期处于紧张状态的工作压力状态，对于员工而言，是必不可少的人文关怀，是保证有张有弛、调节紧张神经、放松长期处于激烈竞争、繁忙工作状态下焦虑心情的必要措施。不仅能够陶冶性情、赏心悦目，而且可以暂时别离都市的喧嚣、市场的繁杂，感受大自然的豁达与宽广，这对于增强每个员工的亲近自然、呵护环境的社会责任和环保意识，也都具有潜移默化的作用和影响。

员工之间、同事之间、领导与被领导之间，一些旧有的矛盾和隔阂会有效淡化，彼此的距离感会明显弱化。每次集体旅游活动，在客观上，都是一次企业组织关系的检修和保养、优化的过程。企业的文化建设、员工间的友善和谐关系，就在这样轻松、友爱、互助、聚合的氛围中得到升华。





7.2.3 工作中的基本原则和权利

公司无强迫劳动或强制劳动、无童工、促进就业机会平等和非歧视就业

公司按照《劳动合同法》规定，100%与员工签订劳动合同，为员工缴纳各类社会保险；在员工安全健康管理方面，强化工作场所安全健康管理体系与政策，为员工建立健康档案，组织员工定期体检并进行相关宣传，努力为员工创造良好的工作环境，公司通过召开职代会听取民意；与员工协商签订集体合同保障员工权益；每年根据社保、CPI 涨幅等为员工增资等方式；充分学习和研究《劳动法》等法律条文，依靠职工代表大会机制，实现劳资双方的全面和实时沟通，以保障员工利益。同时，组织实施职业安全健康和环境保护要求（GB/T 28001、GB/T 24001），为员工创造安全、文明和健康的工作环境。

案例：女职工温馨港湾——爱心妈咪小屋

为进一步关心广大女性职工的身心健康，让在职哺乳期女职工安然度过特殊生理阶段，为她们提供更加人性化的温馨服务，在公司党政领导的支持和关心下，2016 年公司工会和人力资源部筹建了“爱心妈咪小屋”。“爱心妈咪小屋”既可以为女职工提供一个舒适的私密空间，也可以作为心理调适舒缓的场所，既是为女职工提供的一种福利，更是企业的一种文化传承和社会责任，公司希望“爱心妈咪小屋”能够在环境、私密性、卫生、安全等方面为女职工提供更大的便利，能成为广大女职工的“温馨驿站”。妈咪小屋自 2016 年起已经为 13 个妈妈提供了服务，这一关怀女职工的举措也将会一直延续。



案例：持续开展员工满意度调查工作，倾听员工心声

为了持续开展追求卓越的绩效管理模式，持续改进企业各项管理职能，将员工作为公司的“内部客户”，逐步提高员工的满意度，公司于 2018 年 3 月开展实施了员工满意度调查工作，共计 200 名员工参加。

2018 年度员工满意度与 2017 年持平，员工在增加停车位、改善食堂饭菜，体检等方面提出许多建议，其中部分已经采纳并改善。

通过员工满意度调查工作，企业既能了解员工诉求，也能针对企业内部管理不足的地方进行认知，持续改善，真正做到回报员工。员工与企业相依相存，企业的发展必定离不开员工的支持，员工满意才能更好地服务企业，企业才能凝心聚力，不断发展。



劳工实践





公司深知良好的诚信守法环境对于提升公司形象进而强化公司综合竞争力的重要性，因此通过组织法律法规学习、加强内部制度建设、落实相关管理职能、依法办事等，持续营造诚信守法环境。

公司专门收集各类相关的法律法规，通过充分的内部学习、政府和法律咨询等，详细了解、分析公司运行所涉及的各类问题，力求在法律框架下规范运作，并在法律范围内保障各方利益。

公司主动自觉地推进内部治理和管理体系建设，主要表现为以下五个方面：

—积极响应政府和股东要求，不断完善内部审计制度，形成全天候的审计机制。

—充分学习和研究《公司法》、《合同法》，落实公司内部管理职能，规范合同管理制度，通过合同管理的有效授权，加强合同审批和执行过程的监控、监督和考核。

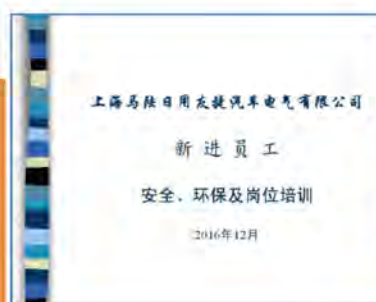
—充分了解和研究各类财务会计准则和税务制度，不断完善公司内部财务管理制度，并依法纳税。

—充分学习和研究《劳动法》等法律条文，依靠职工代表大会机制，实现劳资双方的全面和实时沟通，以保障员工利益。同时，组织实施职业安全健康和环境保护要求（GB/T 28001、GB/T 24001），为员工创造安全、文明和健康的工作环境。

—积极响应和履行社会责任的要求，逐步建立和完善了以“五个回报”为核心理念的社会责任管理体系。

7.3.1 就业和劳动关系&工作条件和社会保护

- 员工劳动合同签订率 100%
- 保障劳动者知情权
- 提供劳动保护教育和用品
- 依法支付工资和报酬
- 提供合理工时和休假
- 保护员工个人信息和隐私
- 无非法雇用行为



案例：在企业经济发展同时同步提高员工工资收入

公司成立 20 年来我们共计 30 次为员工进行工资结构性调整工作，在生产和经济效益提高的同时，提高员工收入。16 次是员工普增，14 次是特定对象（特加）增资，在增资中注重效率优先，兼顾公平，既考虑关键技术管理岗位员工工资与市场接轨，又同时考虑大部分工资相对较低的一线生产操作员工。

在 2014 年-2018 年连续 5 年，合资公司还按照员工一个月的新工资基数，颁发了一次性奖金，使员工收入增加幅度有明显的提高。

案例：连续 7 年实行集体合同和工资集体协商制度

公司自 2012 年-2018 年，连续 7 年开展工资集体协商，先后制定了《集体合同》、《工资专项集体合同》、《女职工特殊利益保护合同》，特别是充分听取员工代表的意见来确定新一年度的工资总额增长幅度，体现职工代表对企业管理的知情权、参与权。





案例：补充医疗保险制度惠及民生

补充医疗保险制度进一步扩大受益面，自费部分报销有原来员工承担 30%，企业承担 70%，改为员工承担 20%，企业承担 80%，减少了个人支出，增加了企业支出。

案例：员工福利稳步有所增长

合资公司通过发放出行交通津贴、开设上下班交通班车、组织员工体检、提供免费工作午餐、发放各类一次性奖金和津贴、办理各类医疗保险（团体住院、职工重病、女职工）、组织员工出游等方法，为员工提供充分多样的福利待遇。

案例：公司召开 2018 年度宣传工作会议

2018 年 5 月 5 日，2018 年度宣传工作会议在三楼 1 号会议室召开。公司领导、电子简报及日用 TV 领导小组正副组长、工作小组正副组长、支部书记和通讯员、采编记者出席会议。会上，党办主任马敏峰回顾总结了 2017 年宣传工作。党委副书记、工会主席朱慧宣读了《2017 年度宣传工作星级通讯员采编记者表彰名单》，公司领导为优秀通讯员颁发了荣誉证书。

党委书记副总经理王佩杰对今后的宣传工作提出两点要求：1、全体通讯员和采编记者要以“主人翁”精神开展工作，力争形成多层面、多方位、多角度的报道，营造“百花齐放”的信息格局。2、注重业务能力的提升，加强全体通讯员和采编记者用活用好新媒体的培训

工作。执行总经理周伟刚谈了三点体会。第一，文章题材来自火热的生活，要多“下生活”。第二，笔头要勤快。第三，注重题材多样性。通过通讯工作，让员工了解企业发展情况、知晓企业发生的大事件，也让企业及时听到员工的声音，实现企业与员工共同发展的良性循环。



7.3.3 民主管理和集体协商

案例：公司召开 2017 年度领导干部民主评议会

2018 年初，公司领导干部民主评议会在三楼一号会议室举行，44 名职工代表出席。公司党委书记（时任）副总经理王佩杰、党委副书记（时任）工会主席朱慧、总会计师陈申伟三位中方领导接受民主评议，会议由党委委员、人事科经理施华主持。

三位领导依次按照各自分管工作向大会作了详实的述职报告。职工代表采用无记名投票方式对领导干部个人进行了全面评议，对领导干部班子进行了满意度测评，还对党建工作进行了满意度测评。





案例：职代会审议通过《2019-2021 年度集体合同》及两项专项合同

上海马陆日用友捷汽车电气有限公司二届五次职工代表大会于 2018 年 11 月 27 日至 12 月 6 日在公司隆重召开。大会审议了公司行政履职报告；审议通过了公司《2019-2021 年度集体合同》、《2019 年度工资专项集体合同》、《2019-2021 年度女职工特殊利益专项集体合同》。

11 月 27 日，公司党委书记、工会主席朱慧向大会作了《集体协商相关事宜的说明报告》；公司执行总经理周伟刚代表行政向大会作了《经济发展创佳绩，不忘初心惠民生》的履职报告。会后，全体代表将三个合同文本带回各分工会，组织各代表小组和全体员工进行了广泛的民主讨论。

11 月 29 日，职代会联席会议听取了各代表小组的讨论情况汇报，整理了代表小组和员工意见建议，与公司进行了沟通和协商。

12 月 6 日，二次会议上，周总对民主讨论意见建议作了说明报告。大会以无记名投票方式表决通过了《2019-2021 年度集体合同》、《2019 年度工资专项集体合同》、《2019-2021 年度女职工特殊利益专项集体合同》。双方首席代表签署了以上三个合同文本。最后，大会以举手表决方式一致通过了《职工代表大会决议》。



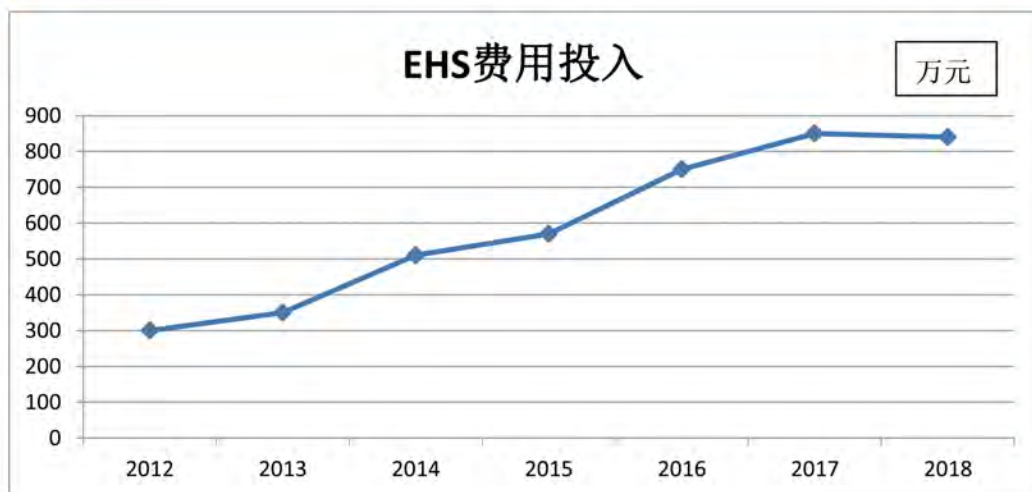
7.3.4 职业健康安全

安全管理

安全生产事关人的生命安全、社会安定与和谐的大局，是最广大人民群众的根本利益所在，也是社会文明与进步的重要标志。为此，安全生产管理，是生产经营单位管理中的一个必不可少的环节。它除了具有生产经营单位各项管理的共同特征外，还必须紧紧扣住生产经营活动中的各个环节，实现安全生产的根本目标，防止伤亡事故的发生，避免人员伤亡，促进生产经营的发展，努力为员工提供和创造安全健康的工作环境和有效的本质安全。因此，公司本着“关爱员工生命，关爱员工健康”的企业安全文化理念，在落实安全生产主体责任的基础上，全面推进 OHSAS 管理体系的有效运行和机械行业安全生产标准化工作。2018 年顺利通过了 SAC 对上海日用一友捷、马陆日用友捷、长春日用友捷、成都日用友捷四家公司的 GB/T28001 版标准的监督评审。

安全投入

2018 年，公司在继续完善安全管理规章制度的同时，不断提高本质安全度，在生产安全、治安安全、消防安全、交通安全、职业卫生健康等大安全的要求下，结合公司实际，2018 年使用各类 EHS 管理费用共计捌佰肆拾万元，其中制定职业健康安全指标 10 项，环境指标 4 项，涉及项目技改费用共计 370 余万元。



案例：非机动车车棚安全改造

非机动车棚因长年在室外风吹雨淋，部分遮阳篷已脆化和损坏，且充电装置也有很多损坏，不能为员工提供非机动车充电服务。为此，在 2018 年 5 月中旬，公司统一对充电装置进行了整修、添置，增加了几组停车棚，并对损坏的遮阳篷进行了更换，维修，从而来满足员工日益增多的非机动车辆的停放与充电的需求，同时也规避了充电可能会引发的各类风险。



案例：电瓶叉车充电改造项目

随着业务量的增加，公司厂内机动车辆利用率越来越高，使用电瓶充电的频次也越来越多，为规避充电过程与物流仓库部分物资的混放而可能引发的风险，公司投入资金为电瓶叉车独立建造了一个充电间，再次提高了本质安全度。



案例：新车间消防设施改进项目

新车间的建造，原有的消防设施已不能满足现状，按照现行的《消防法》的要求，我们及时进行跟进，增加相应的消防设施，配备齐全一定数量的消防器材，从而保障安全可靠。



案例：安全培训

认真做好特殊工种人员安全管理工作及培、复训工作。对从事特种工种人员做到一个不漏，并无超期，全部凭证上岗。对新进人员、变换工种等都进行安全教育，建立档案卡。以“违章即事故”的认识高度，督促全体特种设备操作人员从思想上、行为上予以重视，杜绝“三违”现象，对确保安全生产起到了重要作用，全年累计培训 140 人次，外送参加培、复训人员达 13 人次。



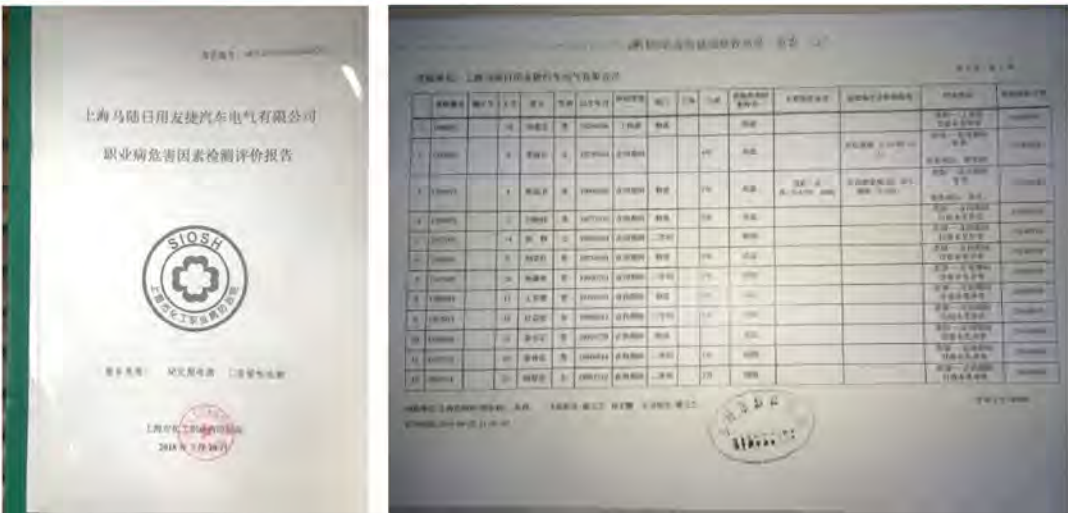
职业卫生健康管理

为保障员工的生命安全和身体健康，努力做好职业健康安全工作，公司按照职业健康安全管理体系 GB/T28001 标准，制定了职业安全健康方针。以此为中心，开展和落实一系列的职业健康安全工作。

根据方针和公司辨识的重大危险源和重要环境因素评价，结合公司实际情况，于每年年初确立职业安全健康和环境管理体系目标、指标。

- 职业安全健康管理体系（2018 年）：
目标：无重伤、无死亡事故、负伤率≤4‰；无火灾爆炸事故；无职业病例。
指标：全员培训率 90%；重要岗位培训率 95%；触电伤害事故 0 起；厂内车辆伤害事故 0 起；厂外车辆无责任事故；高温作业人无中暑病例；危害作业点达标。
- 环境管理体系（2018 年）：
目标：改善大气质量；保持水质达标；控制生产噪声；加强废物管理；节能降耗。
指标：净化烟气达标； COD≤400mg/L、BOD≤200mg/L、NH3-N≤30mg/L、石油类≤20mg/L；昼≤60dB、夜≤50dB；废弃物分类丢弃；减少产品原材料及能源消耗；单位产品工业用电量同比降低 1.5%。

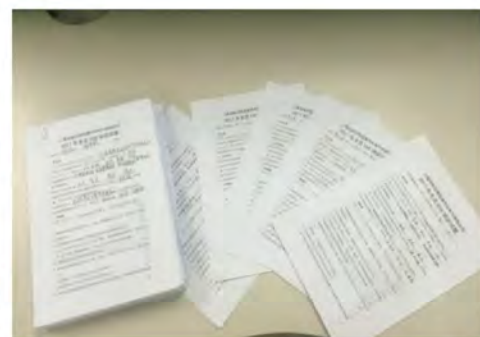
在职业危害因素防护措施方面，公司严格按照“三同时”的要求，及时向地方安监部门申报职业危害因素，根据职业病危害因素控制效果评价的要求，落实防护措施，并按岗位需求增加作业人员的个体防护。对从事职业危害因素岗位的作业人员，公司每年 8 月组织安排该些人员到上海市职业病防治院进行职业卫生健康体检。今年，累计共 参见体检 129 人；同时，邀请上海市化工职业病防治院对我司的职业危害因素进行定期监测。监测结果均为合格



案例：“安全生产月”系列活动

在开展以“生命至上、安全发展”为主题的“安全生产月”活动和“美丽中国，我是行动者”的环境日活动，公司建立以总经理为组长的活动领导小组，制定计划与措施。做到有组织、有计划、有实效的开展活动。利用公司内各种宣传工具与场地，加强宣传力度，提高职工自我保护意识。本次安全生产月按“七个一”要求，展开了如下活动：

- a. 一次安全教育； b. 一次专项宣贯； c. 一次隐患排查；
- d. 一次应急演练； e. 一次征集活动； f. 一次测试活动； g. 一次专项行动。



安全 生产





7.3.5 工作中人的发展与培训

案例：全面提高质量意识——SMTS 质量意识培训

2018 年 1 月 17 日，公司派员工参加了上海马勒热系统有限公司的供应商质量意识培训，学习了生产过程中的 15 个质量原则，生产过程中的 15 个质量原则包括工具准备、测量设备、调机标准、维护保养、生产重启、作业指导、技能和培训、标识、调试件、落地产品、废品和返工、过程控制、质量保证、出错时停止和问题解决。通过遵守质量原则，提高质量意识，避免不良品的出现，避免客户不满意。质量问题无小事，生产过程中每件事，每个动作都要战战兢兢，如履薄冰，三思而后行。一个人质量意识的提高是远远不够的，任何一个人对质量问题的忽视都可能导致不良品的产生和流出，因此，全员意识培训是很重要的。

案例：公司举办 2018 年可靠性工程 RE 培训

现代生产技术的发展特点之一是自动化水平不断提高。一条自动化生产线是由许多零部件组成，生产线上台设备出了故障，则会导致整条线停产，这就要求组成线上的产品要有高可靠性，为提高员工对可靠性工程的重视，在 2018 年 7 月 17 日公司特邀请北京航空航天大学赵廷弟教授来公司开展为期 2 天的可靠性工程 RE 培训。来自各个部门的骨干员工共 84 人参与本次培训。

在为期 2 天的培训中赵教授从耐久性、可维修性、设计可靠性三大要素展开，向大家打开了可靠性工程的大门。运用 f1 赛车的发展和航空史的演变运用实例向大家讲述了可靠性工程的重要性。可靠性已经列为产品的重要质量指标加以考核和检验。赵教授通过生动的讲述让大家深刻认识到了可靠性的意义，让大家了解到高可靠性产品才能满足现代技术和生产的需要；高可靠性产品可获得高的经济效益；高可靠性产品，才有高的竞争能力。

长期以来，人们只用产品的技术性能指标作为衡量产品质量好坏的标志，这只反映了产品质量好坏的一个方面，还不能反映产品质量的全貌。因为，如果产品不可靠，即使其技术性能再好也得不到发挥。从某种意义上说，可靠性可以综合反映产品的质量。



案例：公司组织烟台员工生产及安全培训

为了使烟台工厂员工深刻理解生产安全的重要性，了解生产工作中的安全隐患，违章操作的危害性，切实提高烟台员工的安全生产意识，增强烟台工厂的整体注塑水平，提高设备保养维护能力，公司于2018年12月10日在烟台工厂举行2018年烟台日用友捷安全以及注塑技术综合培训。

来自烟台各个生产岗位的39名员工参加了上午的全员安全教育培训，通过培训，烟台员工充分意识到了安全生产的重要性，了解了违章操作的危害性，正视了自身生命安全的宝贵性，力求减少工作中的质量问题、违规操作，努力保证生产安全，遵守企业的规章制度，为更快地适应岗位的各项安全规章制度，为企业的安全生产奠定了基础。烟台工厂的6名班组长参与了设备维护以及保养的培训课程，培训包括注塑机的组成、各个零件的特性、日常保养的规范以及日常问题的解决方法。举办此次培训的意义正是激发他们的安全意识，规范他们的注塑技巧，让他们在思想上、认识上、操作上追求卓越，不断超越。



案例：公司召开2017年度“李斌杯”职工技能大赛总结表彰暨2018年度参赛动员大会

2018年4月13日，2017年度“李斌杯”职工技能大赛总结表彰暨2018年度参赛动员大会在三楼一号会议室召开。党委副书记工会主席朱慧对2017年大赛进行了总结：去年公司委派了7名选手参加了个人比赛，3人参加了团体比赛。技术部门李宇祺获得“计算机辅助设计NX”二等奖；销售部门章育晨、白子奇、严辰杰获得“市场营销”团体赛三等奖；还有6人获得了合格证书。公司还获得了2017上海电气“李斌杯”职工技能大赛优秀组织奖，这也是公司首次获得的殊荣。

时任公司党委书记王佩杰和执行总经理周伟刚同志作了重要讲话。王书记肯定了去年比赛取得的历史新成绩。谈了两点期望：一是希望再接再厉，发动组织好今年的参赛工作。二是希望学以致用，加快大赛成果的转化和推广。周总提出四点要求与大家共勉：1、扩大项目参与的覆盖面，组织策划好大赛工作。2、希望人力资源部制定标准，将外部技能等级与企业内部技能职级挂靠，以提高参赛积极性。3、建议企业层面也可以适时举办各类技能大赛，提供选拔培养人才的平台。4、希望选手将大赛所得应用到生产实践中，提高分析、解决问题的能力，发扬李斌精神，来年再创佳绩。

环境





7.4.1 预防污染

案例：公司持续关注生产中的环境因素识别

公司于 2003 年 1 月首次通过了 EHS (OHSAS&EMS) 管理体系认证，之后，每年自觉接受来自第三方机构的体系审核工作。2018 年 8 月，上海质量体系审核中心对我公司 EHS 体系进行了监督审核，环境管理体系顺利通过了此次审核。

根据 EMS 管理体系要求，每年对企业生产经营活动中产生的环境因素进行识别更新，并对主要污染源制定污染预防管理措施。

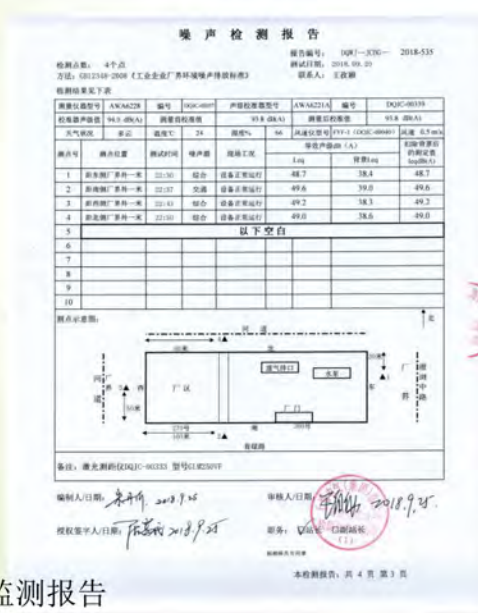
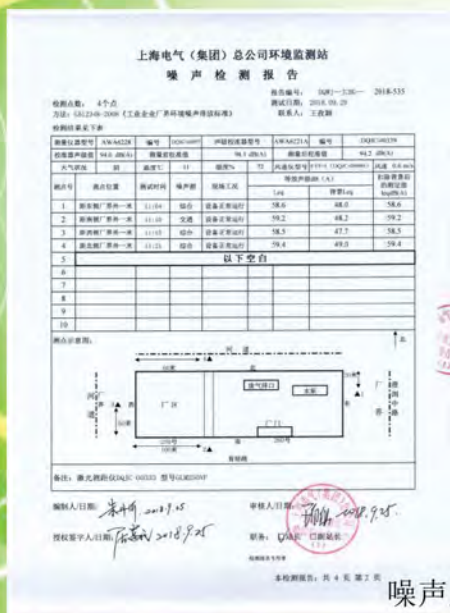
案例：公司主要污染源及污染预防控制措施

公司主要污染源及污染预防控制措施如下：

1、对噪声源采取有效隔声降噪措施，定期委托检测机构对厂界噪声进行监测，确保噪声达标排放。

噪声主要来源于全自动高速冲床（80~90dB(A)、电枢加工设备（70~80dB(A)、注塑机（75~85dB(A)、试验设备（65~75dB(A)等机械设备运行产生的噪声。

全自动高速冲床采取了隔声、放置减振垫等降噪措施，电枢加工设备、注塑机及试验设备等采用了车间建筑隔声。通过采取以上隔声降噪措施后，公司厂界噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348）2 类标准，即昼间≤60dB(A)，夜间≤50dB(A)。



噪声监测报告

案例：加强生活污水排放管理

加强生活污水排放管理，定期委托专业机构清理污水管道，确保雨污分离，并委托具有资质的检测机构对生活污水进行监测，确保废水达标纳管排放。

公司生产过程中基本无工业废水产生，排放废水主要为生活污水及绿化用水，纳入澄浏市政污水管网，通往嘉定大众污水处理厂处理达标排放。



废水监测报告

案例：加强废气排放管理工作

(1) 加强食堂含油废气管理，定期委托专业机构对油烟净化设备进行保养，并委托具有资质的检测机构对厨房油烟气排放进行监测，确保达标排放。

食堂厨房使用柴油灶，根据《饮食业环境保护设计规程》和《上海市饮食服务业环境污染防治管理办法》的要求，食堂所在的生活楼设有排油烟气管道的专用井道，生活楼楼顶平台上配置了送排风机，产生的油烟经专用油烟净化设备处理后经专用烟道达标排放，油烟气排放口周围无环境敏感目标。

(2) 加强注塑废气环保治理日常管理工作，定期委托专业机构对环保设备进行维保保养，并委托具有资质的检测机构对注塑废气排放进行监测，确保达标排放。

上海电气(集团)总公司环境监测站
废气检测报告

报告编号: JQ2018-03001 2018-03-01

委托单位: 上海马陆日用友捷汽车电气有限公司 检测人: 王德辉
检测日期: 2018 检测地点: 废气排放口 检测仪器: 烟气分析仪

检测项目: 油烟气

检测项目	单位	检测结果	标准值
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000

检测人: 王德辉 2018-03-01
检测地点: 废气排放口
检测仪器: 烟气分析仪

食堂油烟气检测报告

上海电气(集团)总公司环境监测站
废气检测报告

报告编号: JQ2018-03001 2018-03-01

委托单位: 上海马陆日用友捷汽车电气有限公司 检测人: 王德辉
检测日期: 2018 检测地点: 废气排放口 检测仪器: 烟气分析仪

检测项目: 油烟气

检测项目	单位	检测结果	标准值
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000

检测人: 王德辉 2018-03-01
检测地点: 废气排放口
检测仪器: 烟气分析仪

注塑废气检测报告

上海电气(集团)总公司环境监测站
废气检测报告

报告编号: JQ2018-03001 2018-03-01

委托单位: 上海马陆日用友捷汽车电气有限公司 检测人: 王德辉
检测日期: 2018 检测地点: 废气排放口 检测仪器: 烟气分析仪

检测项目: 油烟气

检测项目	单位	检测结果	标准值
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000
油烟气浓度	mg/m ³	0.000	0.000

检测人: 王德辉 2018-03-01
检测地点: 废气排放口
检测仪器: 烟气分析仪

注塑废气检测报告

案例：开展突发环境事件风险评估

为有效防范企业环境风险和妥善处理突发环境事件，完善以预防为主的环境风险管理制度，严格落实企业环境安全主体责任，贯彻落实《突发事件应急预案管理办法》（国办发〔2013〕101号），根据环境保护部编制的（环办[2014]34号）、（HJ941-2018）号文通知要求，我公司于2018年10月委托第三方专业机构，对我公司开展环境风险调查与评估，并最终制定了环境风险应急预案，报当地环保行政部门备案。

通过开展突发环境事件风险评估，可掌握公司自身环境风险状况，明确环境风险防控措施，为后期企业环境风险的监管奠定基础，最终达到大幅度降低突发环境事件发生的目标。根据《企业突发环境事件分级方法》（HJ941-2018）和环境评估分析，我公司涉及突发大气和水环境事件风险，突发环境事件风险等级为一般风险等级；综和其他因素，我公司环境风险等级最终评估为“一般”。



案例：开发环保节能产品

2017 年 7 月成功开发了效率高、重量轻、寿命长、噪声低、更符合整车节能排放要求的 QFZW1451 型散热器风扇总成(上汽通用雪佛兰新一代 Equinox “探界者” 配套专用)，并于 2017 年 7 月正式投产，该产品于 2018 年 8 月荣获上海市节能产品称号。

产品创新性：

- 新的设计理念：该项目散热器风扇总成是采用无刷电机，替代长期以来调速电阻调速，风扇具有无级调速，调速范围广，过载能力强，体积小、重量轻、出力大，同时取消了碳刷、滑环结构，使风扇在运行时噪音满足整车的舒适度指标。
- 新技术：无刷电机应用于汽车领域，由于车仓内的环境温度在-40℃~140℃，就对电子产品提出更高的要求。

产品先进性

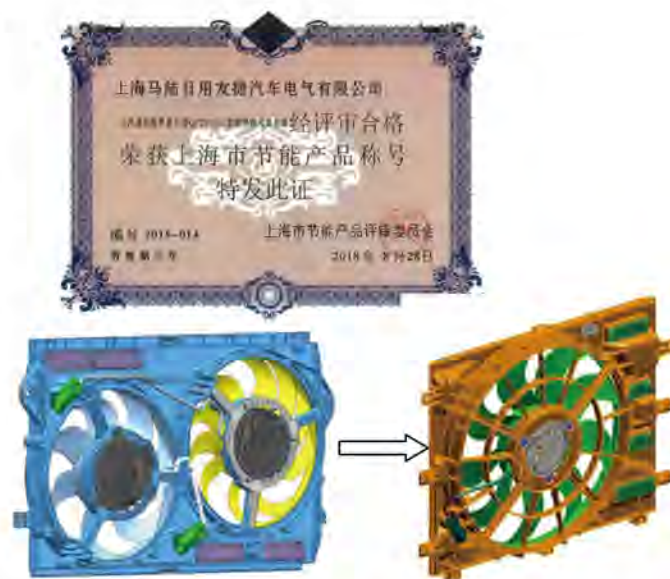
- 扁平的电机结构，具有体积小、节省空间、材料省、重量轻的特点，合理的叶型设计使风扇总成冷却效果、噪声、主观舒适性等优于类似产品。
- 上海通用汽车有限公司的探界者（DII UC）轿车用散热器单风扇总成，采用单风扇结构，采用缓启动改善整车启动电流及共振。
- 目前国内无企业生产同类产品，研制该无刷散热器风扇总成，能填补国内空白，随着电力电子产品的快速发展和日渐成熟，另外市场对节能减排的要求，该产品将赢得更为广阔的发展空间和获得更为广泛的应用。

产品技术信息

- 以一个 G3 系列无刷电机驱动 $\Phi 540$ 单风扇的配置，无刷电机驱动散热器风扇通过电子模块控制进行调速，用电子开关线路和位置传感器取代了传统的有刷直流电动机的电刷和换向器，因此没有机械式电流换向过程中将会产生换向火花及电刷与换向器的机械摩擦噪音，省去了碳刷自然磨损致使的电机寿命性降低，对于电机的可靠性有了显著的提高，使电机的寿命有了显著提高。具有耐高低温冲击、抗振动、耐腐蚀、效率高、节能、安全、可靠、寿命长（从 2000 小时提高到 6000 小时）等特点，由于采用无刷电机，故调速范围广，过载能力强，同时还具有避免冲击电流、转速闭环控制、过载保护、堵转保护、短路保护、过温保护、高\低电压保护、故障自诊断的功能。

能效指标比较：

	QFZW13533 (昂科威车用)	QFZW1541 (探界者车用)
风扇数量	双风扇 无刷散热器风扇总成	单风扇 无刷散热器风扇总成
功率 (W)	650	500
电压 (V)	13	13
电流 (A)	45	35
总成效率 (%)	35	40
电机重量 (Kg)	1.9*2	1.9
寿命 (h)	6000	6000
成本比较 (元/套) 按照同寿命	731.5	445



节能效益:

从数据可以看出:

- (1) 总成效率从 35% 提高到 40%
- 本项目单风扇无刷散热器风扇总成较双风扇无刷散热器风扇总成,效率从 35% 提高到 40%,提高了 14.28%,功率降低 23%。
- (2) 减少二氧化碳排放 5888 吨
- 单风扇与双风扇相比: 每台节电为 150 W (最大输出)
- 因无刷风扇运行过程中为无级调速,假设平均节电为 150*50%=75 W,以每辆车每年工作 1000 小时,每年可节约用电 75 W ×1000 h=75 度电/辆。
- (3) 每年节材: 钢板 29.1 吨、冷轧电工钢板 41.8 吨、铜 16.4 吨。
- 将 QFZW1541(单风扇)与 QFZW13533(双风扇)的主要材料用量比较:

产品型号	机壳	冲片	漆包线
	钢板	冷轧电工钢板	铜
QFZW13533	634g	963g	350g
QFZW1541	343g	545g	186g

QFZW1541 与 QFZW13533 比较,钢板,冷轧电工钢板,漆包线均节约约 50%。以每年 10 万台生产纲领计算,一年可节约钢板 29.1 吨,冷轧电工钢板 41.8 吨,漆包线 16.4 吨。

无刷电机驱动散热器风扇通过电子模块控制进行调速,省去了碳刷自然磨损致使的电机寿命性降低,无刷电机的应用对于电机的可靠性有了显著的提高,使电机的寿命有了显著提高。并使电动机的转动变成无级可调,调速平稳,减少了风扇启动时对汽车电源的冲击,采用电子模块控制进行调速能满足所有转速要求,充分体现降噪节能效果。

该项目充分体现节能、减排、降噪的效果。植入了强大的保护功能和通讯功能,增强了项目的可靠性。结合获专利的技术,使我们的产品科技含量提高;不仅推动本行业技术进步、产业结构升级、产品更新换代,并且也推动了汽车厂家自身产品升级换代。所以此散热器风扇总成具有一定的先进性,能填补国内空白,为替代进口,节约外汇做出贡献。故该项目的开发无论对本公司的经济及对国家、对社会都带来了较大的效益,具有很大的现实意义。

同类产品领先程度

QFZW1541 型散热器风扇总成,产品采用 G3 系列无刷电机,符合整车节能排放的要求,通过科学的设计,使风扇总成每个部件都得到最优化的设计,使风扇总成达到最优化的设计,该项目已通过了通用汽车 GMW14328/GMW3172 标准的考核:从同类产品性能和特点看,该产品具有功率大,体积小、效率高、抗振、可靠性好、使用寿命长、拆卸方便等优点,所以,该项目设计与制造技术具有新颖性。

公司根据《欧盟 RoHS(电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令)指令》和《散热器风扇禁用物质要求》条款规定,所有产品在开发设计过程中均不使用有毒有害材料。

7.4.2 可持续资源利用

案例：公司获得 2018 能源管理体系认证证书

公司于 2014 年 6 月首次通过了能源管理体系认证，每年自觉接受来自第三方机构的体系审核工作。根据能源管理体系要求，每年对企业生产经营活动中所使用的能源因素进行识别更新，并对主要能源（水、电）的使用情况进行记录（主要根据水费单、电表进行记录）。



案例：节能措施（使用节能设备和技术）

2018 年，公司通过采用各种节能方法（使用节能灯具、采购节能设备、调整用电负荷等），2018 年单位产品耗电量相较 2017 年降低 2.27%。

单位产品耗电量同比情况表

年度	工业用电量 (万度)	产量 (万台)	单位产品耗电量 (度/台)	同比单位产品减少 耗电量(度/台)	减少比例
2016.7-2017.6	1133.2	885.5	1.28	0.03	2.27%
2017.7-2018.6	1232	985.1	1.25		



公平运营

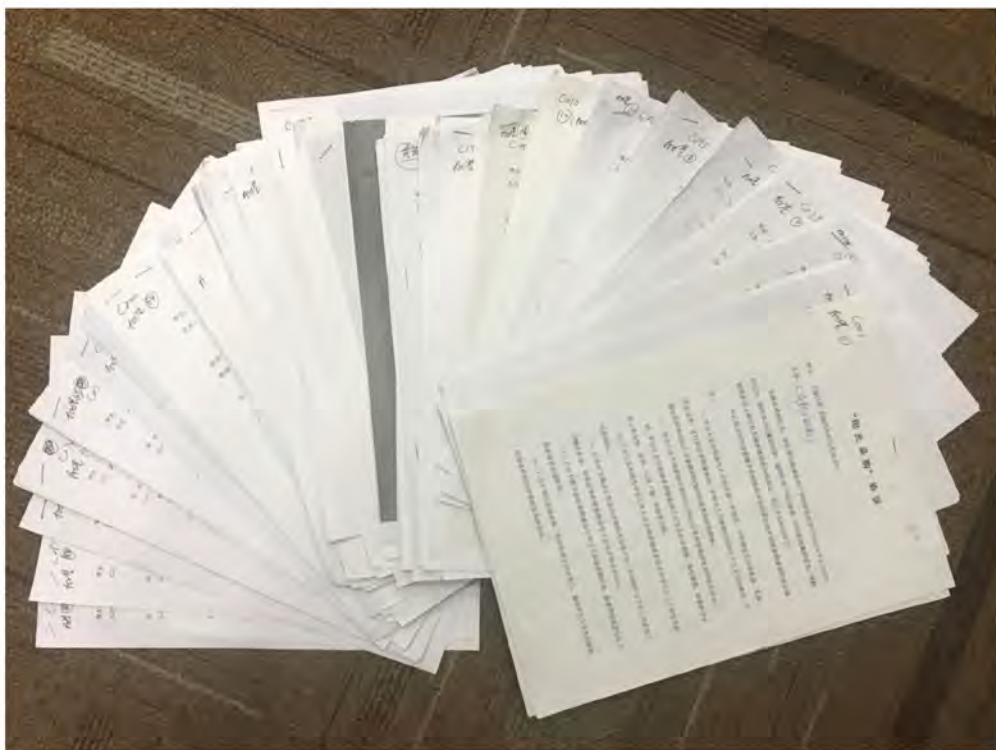


7.5.1 反腐败&公平竞争

案例：采购部、物流部与供应商签订《阳光采购协议》

为规范采购行为，保证双方健康合作，预防职务犯罪行为以及不正当行为的发生，根据国家及上海市有关廉政建设的各项规定。2018年，在公司纪委的组织下，全面梳理供应商名录，并制定《阳光采购协议中英文版》，计划将阳光采购协议的签订扩展到境外供应商。2018年新增19家供应商签订了《阳光采购协议》。该《阳光采购协议》内容主要有：规定供应商和我司员工应保持正常的工作交往，不允许私自收送礼金或劳务（如：住房装修、婚丧嫁娶等）、礼品、有价证券、支付凭证、贵重物品等，私自安排或接受宴请、KTV、洗浴、旅游或涉及黄赌毒等高消费娱乐活动的行为；规定供应商不允许为谋取私利擅自与我司员工就采购价格、数量等情况进行私下商谈或者达成默契，以致串通招投标的行为；禁止偷盗、欺诈行为；以虚假身份签订、履行合同行为；侵犯商业秘密行为；提供假冒、伪劣产品或服务的行为等。

如发现并核实有涉及上述行为，将对供应商和我司员工予以处罚。同时，若供应商发现我司有员工违约、刁难等腐败行为进行举报或投诉，我公司将在一周内核实并回复。





廉

00

党员反腐败教育
廉洁

政



案例：贯彻从严治党要求，加强党风廉政教育

认真落实党风廉政建设责任制，党委担负主体责任，纪委担负监督责任。党员领导干部认真学习了《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》等内容，准确把握廉洁从业的相关规定，加强思想和行动自觉。通过参观《井冈山精神展》，观看电影《厉害了，我的国》，观看“时代楷模”钟扬同志先进事迹改编的报告剧《生命的高度》、典型模范教育片《榜样3》、大型政论专题片《必由之路》，引导党员领导干部坚定信仰、见贤思齐、勇于担当。采用正面宣传与警示教育相结合的方法，通过中心组学习、案例讨论、观看影片等形式，强化廉洁自律意识。



7.5.4 尊重产权

案例：2018 年专利申请目录

序号	申请号	名称	申请日	专利类型
1	201820523395.7	一种多转换电机端盖铆克模	2018-4-13	实用新型
2	201820523481.8	一种风罩嵌件防漏检测装置	2018-4-13	实用新型
3	201820553050.6	电机噪音改善用磁瓦	2018-4-18	实用新型
4	201810350106.2	一种电刷架装配组件	2018-4-18	发明
5	201820553827.9	一种碳刷组件及包含其的电刷架装配组件	2018-4-18	实用新型
6	201810349364.9	一种直流电动机	2018-4-18	发明
7	201820554476.3	一种直流电动机	2018-4-18	实用新型
8	201820554501.8	一种刷盆底板	2018-4-18	实用新型
9	201820553051.0	一种带电阻的后端盖	2018-4-18	实用新型
10	201821239131.5	一种无刷电机真空抽气泵用空气干燥过滤器	2018-8-2	实用新型

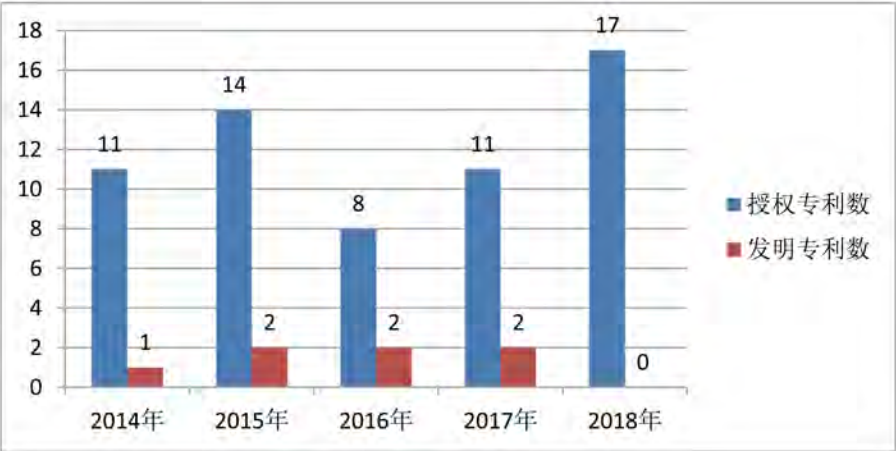
VW OPF 再生空气泵

在德昌的联合及全球资源支持下，针对大众项目，在实现 1 个规格的高功率泵、5 个规格的低功率泵定点的基础上，合资公司完成了第一条功率泵的生产线策划，目前进入了调试及 IV 样件的制造阶段。

案例：2018 年授权专利目录

序号	申请号	名称	专利类型	授权公告日
1	201720522887.X	汽车散热器风扇总成	实用新型	2018-1-30
2	201720526288.5	集成式的抗无线电干扰的插头装置	实用新型	2018-1-30
3	201720554118.8	兼容不同调速器的风罩	实用新型	2018-1-30
4	201730184967.4	兼容不同调速器的风罩	外观设计	2018-1-26
5	201720563043.X	汽车散热器风扇总成	实用新型	2018-1-30
6	201730189166.7	汽车散热器风扇总成	外观设计	2018-1-30
7	201720801007.2	一种用于风叶驱动的嵌件	实用新型	2018-3-2
8	201720799898.2	一种车用散热风扇的轮毂及包含其的风叶组件	实用新型	2018-1-3
9	201720801011.9	一种风扇电机安装圈及包含其的风扇电机安装架	实用新型	2018-3-2
10	201720801014.2	一种能降低散热器风扇电机振动噪音的风扇轮毂	实用新型	2018-3-2

近 5 年专利授权情况





7.5.3 在价值链中促进社会责任

随着合资公司规模持续扩大，以资金为核心的“三流”管控必然会成为重要的课题。合资公司从无到有，资金管理体系的探索和逐步建立，无论是周期性付款、协议采购、期货对冲、零库存即时供货，其本质都是为了有效管控企业的资金流，降低不可控风险对企业运营的冲击，这对合资公司的正常运营起到了积极的作用。

当今的市场竞争已经从单一客户之间的竞争转变为供应链与供应链之间的竞争，同一供应链内部各方相互依存，“一荣俱荣、一损俱损”，维护所在供应链的生存，提高供应链资金运作的效力，降低供应链整体的管理成本，势在必行。2018 年合资公司与时俱进，推行了供应链金融（SCF）。这一管理模式的运行，从目前已经加入的采购金额占 50% 的 23 家供应商，以及 5 家不加入 SCF 但同意账期延长的供应商的统计来看，可以为合资公司释放 6 千 4 百万元流动资金。



消费者问题类



公司领导深知“成也质量，败也质量”，质量是赢得顾客的关键因素。尤其是产品的质量安全，尽管公司的产品不是汽车零部件规范中定义的“安全件”，但公司领导并没有放松对质量安全工作的重视。马总归纳了一条检验公司产品质量安全的基本规则，那就是“顾客满意，社会放心”，这就要求我们必须深刻理解源自顾客和社会的要求。为此，除了常规的产品质量标准和质量管理体系外，公司领导还组织学习国家以及产品出口地的产品质量安全相关法律法规，将这些法律法规要求纳入产品和生产过程设计要求，作为关键特性加以控制。在2018年，在合资公司迈入20周年之际，围绕“心系创新又上新台阶，胸怀愿景再踏新征程”的经济工作方针，紧贴主机厂，通过高技术产品抢占市场高点，进一步稳固和拓展了市场，以优质量产品满足客户需求。

试验项目	试验设备	先进性
风扇气动性能	风扇气动性能自动测试设备	国际先进
EMC	EMC 测试和分析仪（EMC 测试室）	国际先进
噪声	噪声测试及频谱分析仪	国际先进
振动	随机/模拟的三维振动试验台（带环境温度）	国际先进
高低温冲击	高低温冲击试验箱 高低温交变试验箱	国际先进
盐雾	盐雾试验箱	国际先进
淋雨/喷水	淋雨/喷水试验箱	国际先进
沙尘	沙尘试验箱	国际先进
热老化	热老化试验	国际先进
寿命试验	高温交变寿命试验箱	国际先进
风叶爆裂试验	爆裂试验机	风叶以极高速运转，测试其发生断裂时的转速

产品的可靠性设计是公司的核心技术，我们投入巨资建设产品试验室以强化这种技术能力），公司目前已经建成行业内占据领先地位的实验室，可以进行全部的冷却风扇可靠性试验。

案例:持续创新开发新产品,提高抗风险能力

俗话说:人无远虑必有近忧。20多年的市场打拼,市场的风云变幻让合资公司对市场充满了敬畏。我们深深地认识到,要想站稳市场脚跟,不能凭运气,不能随大流。唯有居安思危,脚踏实地,必须依靠市场了解市场,扎扎实实拿出可靠的产品,才能在市场的夹缝中求生存。

在这样的认知之下,合资公司最近几年加快市场布局及产品结构布局的调整。一方面,紧紧跟随大众、通用汽车,紧密联合上汽、长安等优质车企,研发中高端汽车项目及高技术的无刷电机产品,抢占市场高地。另一方面,在新技术和新产品的引领下,积极开拓了包括吉利等在内的自主品牌市场,进一步拓展市场覆盖面,提高了合资公司的抗风险能力。

尤其重要的是,合资公司在2017年电子水泵和二次空气泵业务取得突破性进展的基础上,2018年又取得了喜人的成果。经过为期一年半的数轮竞标,合资公司最终获得了上汽大众和一汽大众二次空气泵项目的独家配套资格,全生命周期需求量预计达到800万台左右。另外,尚有约400万台的潜在新增需求待客户进一步确认。这不仅仅是合资公司再次实现了“三个一工程”的开发策略,更是在汽车市场低迷、行业面临转折、群雄混战之际,这些脱颖而出的优质车型项目,成为合资公司经营活动的一抹亮色,实在是难能可贵。

案例:深挖潜力提升产能和效率,夯实抗风险基础

2018年,对于合资公司来说,面对实现“先进制造企业”的目标,机遇和挑战并存。合资公司秉承“科技兴厂”的理念,在持续技术和产品创新的同时,不忘加大技术改造投入的步伐。与此同时,通过深挖内部潜力、加快生产作业结构调整、推进“四新”技术运用等一系列措施,克服了市场需求波动大、产线改造时间紧、单月生产量大等困难,不断提高产能和效率,满足了市场需求。

合资公司长期以来就十分注重运用“四新”技术。2018年也不例外,通过“四新”技术的运用,不仅取得了良好的经济效益,也提高了产品的可靠性。

① 针对无刷电机生产线灌制密封胶与安装端盖工序存在电机密封不良现象、采用自动真空泵抽气新工艺,改善电机密封不良现象,提高产品合格率;

② 针对无刷电机PCBA板选择焊加工不良等现象,改善了设备的工装板以及加工工艺方法,提高了PCBA板的焊锡质量的稳定性;

③ 针对无刷电机隔热罩应用了无电镀、无清洗工艺的拉伸成形技术;

④ 改进和自制了无刷电机生产线电阻焊电极和夹具,提高了电极的寿命;

⑤ 改进了电机充磁工艺。针对导致充磁不足的磁瓦质量波动、充磁线圈和电容等电器元件失效等主要原因,采用了一系列改善措施,保证了质量的稳定性。



案例：狠抓生产结构调整，提升相关零部件产能

2018 年合资公司根据新业务的生产需求，积极开展生产作业路线调整，在不影响市场需求的前提下，面对时间紧任务重的情况，各业务部门互相协作，群策群力，顺利完成了相关工作目标。通过生产作业路线的调整，我们不仅提升了相关零部件（例如注塑件）的自制能力，并实现了真正意义上的总成和注塑件的并线生产，而且为新业务（气泵电机）生产留下了发展的空间。

2018 年合资公司结合租赁场地规划，新建和搬迁调整各类电机生产线 58 条，其中包括：总成装配生产 1 条、注塑和风扇总成装配连线生产线 20 条、电机装配线 27 条。此外，D90 电机自动化生产线 1 条。长城的水泵项目总成生产线组建并形成批量生产。高功率空气泵生产线完成了工艺策划、组建，并进入调试和验证。

注塑自制件 2018 年比 2017 年产能增加 112.61 万件，增产 15.4%，进一步降低采购成本。

外地工厂的发展也取得显著成效。郑州工厂顺利投产，全年完成 14 万台风扇，实现突破性增长。

武汉建厂项目目前已拿到土地证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证，完成了施工图设计，厂房规划方案（含绿化及消防）也获得审批通过，2019 年上半年可以开工建设。

案例：积极开展 VAVE 工程，降低产品成本

对于合资公司来说，无论外界风云如何变化，VAVE 工程的实施永远在路上。尤其是面对 2018 年行业整体性下滑、企业经营绩效压力大的情况，坚持主动积极开展 VAVE 工程，就是我们面对严峻形势的法宝。我们针对对产品成本影响大、开展 VAVE 工程效果显著的部分零部件，从结构、选型、国产化等角度实施 VAVE，全年累计取得经济效益 800 万元，与 2017 年 400 万元相比，对提升合资公司的经营绩效的作用不容小觑。

案例：获得客户认可，保护客户权益

荣获 2018 年度上汽通用汽车“最佳供应商”称号；

保持上海大众、一汽大众、SIAC、江铃汽车、长城汽车 A 级供应商；

保持福特 Q1 证书；

争取一个客户不容易 失去一个客户很简单

— CORPORATE CULTURE —

职业素养的高低决定了企业未来的发展，也决定了员工自身的未来发展。
是否具备职业化的意识、道德、态度和职业化的技能、知识与行为，
直接决定了企业和员工自身发展的潜力和成功的可能。



社区参与和发展



2018年8月22日公司退管会合唱团参加浦东新区浦兴街道第十届“大爱至夏，情满浦兴”

纳凉晚会，热情为社区居民公益演出，体现企业社会责任。



7.7.1 社区参与

案例：志愿者服务活动

5月21日，第三党支部6名党员来到了同济大学附属第十人民医院参加志愿者服务，帮助病患，为其指引就诊方向，提供自助挂号、收费等便捷服务。用友捷会不断服务社区，帮助那些有需要的人，因为日用人坚信：志愿无境，大爱无疆。



沪财Y000028

公益事业捐赠统一票据
UNIFIED INVOICE OF DONATION FOR PUBLIC WELFARE

捐赠人：上海马陆日用友捷汽车电气有限公司
Donor: 友捷汽车电气有限公司

2018年05月09日
Y M D

No 1300094022

捐赠项目 For purpose	实物（外币）种类 Material objects(Currency)	数量 Amount	金额 Total amount
救助、救济、扶助困难 群体和个人	1	1	10000.00
金额合计（大写） 金福合计 大写的 Words			10000.00

壹万元整

接受单位（盖章）
Receiver's Seal

复核人：
Verified by

开票人：陈波
Handling Person

感谢您对公益事业的支持！Thank you for support of public welfare!



案例：公司为上海市慈善基金会“蓝天下的至爱”捐款1万元，持续为慈善事业献出日用的一份力，为美好社区做出贡献。

上海电气一日捐献爱心活动捐赠12万元

7.7.2 教育和文化

案例：参加嘉定两新组织运动会获得佳绩

公司组队参加嘉定两新组织运动会，派 37 名运动员参加了趣味田径、乒乓球、羽毛球、工间操等项目的比赛。田径队获得道德风尚奖，自编操获得纪念奖，还获得 1 个第一名，2 个第二名，1 个第三名及其他奖项。



案例：公司积极参与社区爱心献血活动，2019 年分别参加虹口献血 9 人、嘉定 8 人，共计 17 人。

案例：公司员工宋晓玲获得嘉定新城（马陆镇）“好心人”称号

公司员工宋晓玲获得嘉定新城（马陆镇）“好心人”称号。在颁奖典礼上，她还作为“好心人”代表进行了发言。宋晓玲常年坚持组织和参加公益活动，每年要参加 50 余次公益活动，她的双休日都用在了公益活动中。她参加了“挚光公益”组织，去敬老院、儿童福利院陪护，参加公益义演，组织公益募捐，筹集善款数十万元。

一、基本情况

单位名称：上海日用友捷科技股份有限公司

分会领导：李国栋 负责人：李国栋

二、主要工作

主要工作	完成情况
单位献血领导小组成立	已成立
宣传活动开展情况（附详细内容）	已开展
无偿献血知识、无偿献血流程和标准	已开展
无偿献血人数（附名单：包括姓名、性别、年龄、血型、联系电话）	已开展
单位志愿服务情况（附名单：包括姓名、性别、年龄、联系电话）	已开展

三、承诺情况（附承诺书）

承诺目标数（人数）	实际献血数（人数）
10	9

四、综合评价（由主办方填写）

评价项目	评价结果
组织完成	良好
宣传开展	良好
志愿服务	良好

志愿服务评价：良好

此证书由主办方（盖章）

备注：此证书由主办方（盖章）



未来展望



2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年，也是实现“十三五”规划目标的重要一年。面对 2019 年局面错综复杂、不确定因素众多的严峻形势，合资公司必须保持足够的定力，以“两个不变”应万变。这“两个不变”就是：坚持产品创新不变，坚持市场拓展不变。与此同时，在基础管理、成本控制等方面，深挖潜力，勤练内功，切切实实降本增效，打好新时代全面发展的基础。为此，我们提出以下完成 19 年目标和任务的主要措施：

（一）市场拓展和客户服务

近年来，合资公司在主打冷却风扇并确保持续扩大冷却风扇业务的同时，力求开辟新的业务单元，并且在电子水泵等产品上取得了一定的突破。这些都为合资公司最终形成多单元的业务结构，打下了良好的基础。

与此同时，我们也应该看到，在冷却风扇业务上，随着无刷电机技术日益广泛的运用，有刷电机产品的市场持续萎缩，考虑到我们目前材料成本的结构，这种产品结构的变化趋势给合资公司的经营带来的压力是不言而喻的。如何化解这样的局面，是当前合资公司必须直面并克服的一个重大课题。相比全市场容量和我们占据的市场份额，在有刷业务领域，合资公司仍然是大有可为的。合资公司必须通过市场拓展等措施，有效利用有刷电机产品的产能，确保这块业务对合资公司业绩的稳定贡献。

1) 要保持冷却风扇的销售收入稳定增长。

2) 进一步扩大新业务单元市场份额。紧盯无刷、电子水泵、空气泵市场和客户，争取获得新客户新项目以及现有客户衍生后续项目。

3) 零售业务要取得重大突破。要进一步对市场需求及竞争情况进行深度摸排和分析，制定拓展计划与目标产品、目标成本，并在发展中逐步形成和完善相应的生产营运体系。2019 年零售业务销售收入力争有大突破。

4) 加大进入低端 OE 市场的力度和步伐。在充分研究市场需求及竞争对手情况的基础上，采取积极有效的措施和手段，盯项目，定目标价格，力求有所突破。

5) 进一步扩大销售收入过 1 个亿的客户群数量。2019 年要在 2018 年实现 TOP5 以外新增一家销售过亿客户基础上，争取有更多的客户。

6) 积极参与 KFKM（节温器总成）项目竞标

2018 年 11 月，合资公司相关协调项目组着手参与了全新产品 KFKM（节温器总成）的竞标工作，2019 年力争在该项目上有所收获。节温器总成项目的客户为南北大众，预计年需求量 120 万台左右，产品生命周期 7 年。

7) 进一步做好客户现场服务和应急响应，防止和避免由于出现包括质量问题在内的各种原因造成的被客户“抓辫子”的现象。



（二）新产品开发和技术工艺改造

1) 产品开发

新产品开发是合资公司的立身之本。大道至简，开发为先。拓展市场，扩大销售，没有产品，则一切都无从谈起。只有开发出满足客户需求的产品，才会有企业的效益。

① 2019 年合资公司必须继续抓住抓好现有优质客户，特别是通用、大众、宝马等全球平台项目，争取拓展除中国市场外亚洲其他区域及新兴市场巴西的业务；在自主品牌汽车项目如吉利、上汽、长城等稳步开发，进一步稳固和扩展这一市场的份额。

②完成 OPF 空气泵的 PV 试验及试生产，完成关键零部件的试制的验证；

引入德昌“工业逻辑”的设计思维，积极有效地形成标准化、简单化的产品设计体系，为未来的全自动和智能化生产打下基础。

2) 工艺改造及新技术运用

① 完成高功率的 OPF 二次进气泵的生产线的验证并投入生产；完成低功率全自动生产线方案规划，力争年底投入生产；

② 新建第二条水泵总装线以满足新的水泵业务需求；

③ 完成 G3 无刷电机 2#线移地日用的安装和验证，提升 G3 电机的产能，满足无刷电机本地化生产的需求；

④ 加快空气泵定、转子级进冲模内铆压技术的工艺落地，满足关键零部件的自制需求；完成 G3 深拉伸机壳自制的可行性验证；

⑤ 完善、优化冷却风扇一只流生产线的节拍，提高生产效率。

（三）生产组织管理和成本控制管理

这主要包括以下方面：

1) 有效控制人力资源相关的费用支出，特别是劳务费用等

一是要进一步提高生产的自动化水平；这包括：提高模具的精度，落实快速换模标准，设备维护保养，设备附件、工装、夹具、工具等国内采购或自制等等。

二是要加强员工技能培训，提升一线员工多岗位作业能力。

三是要加强劳务人员的工作考核，细化人员费用预算，控制劳务人员二线化倾向。

2) 完善生产物流组织体系，落实精细化工作要求

一是要进一步完善和提升生产排程系统的精确性，控制住零部件的库存。

二是要结合零部件的质量状况，做好物料发放的有效控制。要针对无刷电机的一次合格率改善相关的物料发放流程，控制不必要的浪费。

三是要针对高库存零部件，做好与相关供应商的协调，有效降低库存。

3) 进一步提升无刷电机的国产化自制能力

无刷电机及其新业务水泵、空气泵电机的自制能力的提升，无疑将极大影响合资公司的盈利水平。2019 年我们在努力扩展国产化水平的同时，要做好与合资伙伴的协调，有效控制成本并力促产品成本的下降。

4) 进一步抓好 VAVE 工作

要密切结合“四新”技术的运用，发挥创新对企业效益的提升作用。要针对量大面广的零部件，在材料选用等方面，利用合资公司在 PQ35 零部件上的成功经验，例如单层绕组技术，在更多的产品上加以推广和运用。

2019 年要进一步加大 VAVE 工程的力度，要在 2018 年的基础上进一步向 VAVE 要效益，力争达到新水平。

5) 加强零部件的质量控制

一是要加强内部损失的控制，通过 QC 活动等质量改进形式，提高关键零部件，例如电枢等的合格率。

二是分析售后索赔件质量状况，及时发现和控制大批量、突发性质量事件的苗头，并采取有效措施加以改进。

三是要结合产品的早期故障，特别是在水泵等新产品方面，运用 FMEA 等故障分析技术，在生产过程、工艺控制、现场质量控制方面，制定控制措施和方法，防止早期故障在批量生产过程的发生。

6) 深挖潜力，进一步降低采购费用

一是要继续做好与供应商的价格协商工作，积极引导供应商采用先进的技术和设备，支持供应商开展过程改进，以降低其生产制造成本。



7) 组织和开展全员参与的内部改善活动

大力推进内部改善活动历来是合资公司的优良传统。2019 年要进一步积极动员和支持全体员工开展降本增效活动(如: VAVE 项目、GK 项目、合理化建议等), 通过抓难点、抓重点, 发挥全体员工的积极性, 依靠每一位员工的智慧不断提高合资公司的生产和工作效率。

8) 加强资金管理和成本核算工作

——定期召开月度资金调度会

当前, 合资公司公司经营规模不断扩大, 新增的二次空气泵全自动生产线、武汉工厂开工建造在即, 对流动资金的需求量相应增加, 众多因素下 2019 年的流动资金将会非常紧张。必须加强资金调度工作, 确保公司的经济运作平稳进行。

——加大外地分公司的财务管理力度

要针对外地分公司在原有成熟管理模式的基础上, 规范关联公司间的往来操作流程, 加大总部财务的监管力度, 增加对外地分工厂的实地指导, 保证各分公司财务管理的健康发展。

——加大成本核算力度, 增加成本控制能力

要细化成本核算的各个环节, 调整计算的方式与测算的范围, 进一步提高公司成本控制的能力。

9) 加强公司信息化建设

为适应公司快速发展的需要, 进一步改善合资公司的信息化管理系统, 用 2-3 年时间形成以技术部门 Team Center 为核心向外拓展以及设备管理相辅的数字化信息系统。

(四) 绩效考核管理

进一步实施绩效考核工作, 完善绩效考核体系, 要进一步将绩效考核与部门、个人工作结果挂钩, 提高绩效考核工作的有效性和力度, 以更好地促进企业按董事会的要求实现运行和管理目标。



信息反馈意见表

亲爱的读者：

您好：感谢您阅读《上海日用-友捷汽车电气有限公司 2018 年度企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对我们这份报告的反馈意见。您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或者传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见，希望继续得到您的支持和关注。

您对本报告的评价如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为我司履行社会责任做的如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为我们的报告在信息披露、数据方面做的如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您认为本报告的版式设计如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

您对日用-友捷履行社会责任方面的建议：

您可以通过以下方式联系我们

地址：上海市嘉定区马陆镇育绿路 260 号

邮编：201801

邮箱：yonghao_dong@shry.net

传真：31273335

上海日用一友捷汽車電氣有限公司

公司地址：上海市嘉定区马陆镇育绿路260号

NO.260 Yulv Road, Malu Town, Jiading District, Shanghai, PRC

邮政编码：201801

Zip code: 201801

公司电话：021-31275988

Tel:021-31275988

公司传真：021-31273335

Fax:021-31273335

公司网址：www.shry.net

web: www.shry.net