

2018
吉利控股集团社会责任报告



GEELY

浙江吉利控股集团有限公司

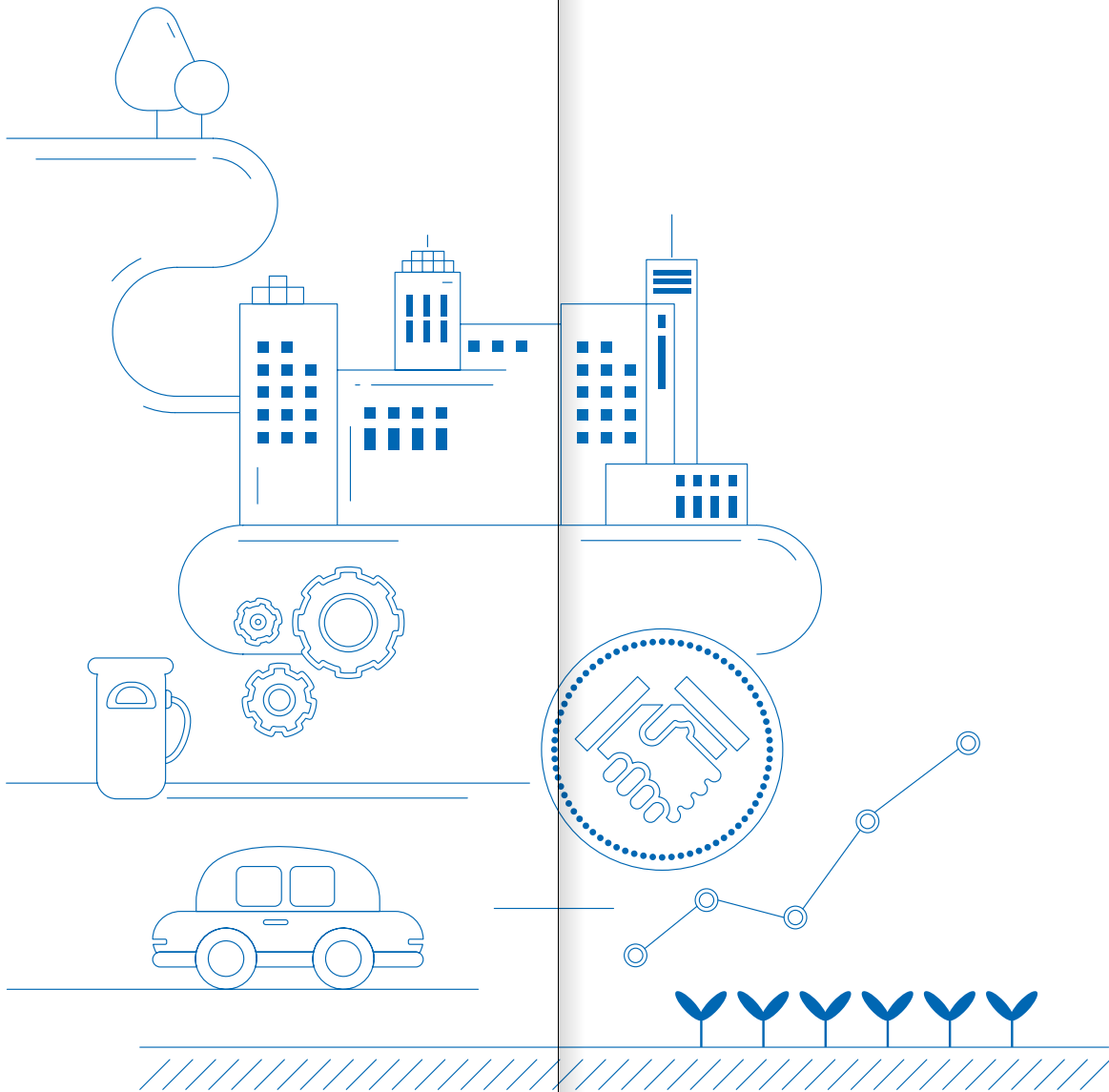
地 址:浙江省杭州市滨江区江陵路1760号

网 址:<http://www.zgh.com/>

邮 编:310051

目录

关于本报告	01
站在汽车梦开始的地方	03
打造未来出行科学新方式	05
扶贫“吉时雨”，真情润心田	09
吉利概况	15
/ 集团简介	16
/ 2018 吉利动态	21
/ 荣誉及社会评价	23
责任经营	28
/ 公司治理	28
/ 企业社会责任管理	32
造每个人的精品车	37
/ 责任聚焦	37
/ 模块化造车理念	38
/ 汽车安全 C 位出道	39
/ 感知质量越级对标	42
/ 车载健康生态系统	43
/ 用户体验全新升级	45
尊重人、成就人、幸福人	50
/ 责任聚焦	50
/ See 模型	51
/ 平等机遇汇聚人才	51
/ 员工健康安全的保护伞	53



/ 吉利精英养成记	53
/ 提升员工幸福指数	55
与伙伴共同成长	57
/ 责任聚焦	57
/ 供应商合作	58
/ 经销商管理	59
/ 助力行业发展	62
与环境融合共生	64
/ 责任聚焦	64
/ 专注新能源核心技术自主研发	65
/ 绿色工厂是这样炼成的	68
/ 部署光伏储能解决方案	69
/ 集货物流节能高效	70
与社会和谐共建	71
/ 责任聚焦	71
/ 吉利公益体系	72
/ 教育新力量，培育专业人才	72
/ 当公益成为一种习惯	73
数字绩效	77
路漫漫其修远兮，吉利将上下而求索	84
ESG & GRI 索引	85
读者反馈表	93

关于本报告

本报告是吉利控股集团自 2012 年以来连续第七次发布的企业社会责任报告。2018 年，吉利汽车从高速增长向高质量发展转型。坚持汽车核心产业的同时，吉利控股集团与合作伙伴展开跨界融合、资源共享、合作共赢，在全球化战略、工业互联网、线上数字科技、共享出行等方面积极探索布局，稳健推进创新型科技企业的建设，加快由汽车制造商向移动出行服务商转变。与去年相比，2018 年吉利控股集团社会责任报告更加注重实质性议题管理方法的披露，并将社会责任战略与联合国可持续发展目标（SDGs）相接轨。

时间范围

本报告时间范围覆盖 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

指代说明

为了便于阅读，报告中“吉利控股集团”也以“吉利”或“我们”表示。

报告范围

除特别说明，本报告范围仅覆盖吉利汽车集团（包括吉利汽车控股有限公司及其附属公司和领克汽车）、吉利商用车集团、曹操出行和铭泰集团，不包括沃尔沃汽车集团、宝腾汽车、路特斯汽车、太力飞行汽车和钱江摩托。此外，本报告在数据索引部分，分别披露了吉利汽车集团，吉利汽车控股有限公司、其附属公司及影响较大的合资公司等的数据。

报告内容

本报告主要披露了吉利控股集团旗下吉利汽车品牌以及教育产业在社会责任管理、公司治理、品牌战略、产品研发、客户服务及体验、人才培养、价值链管理、环境保护和社会公益等方面的社会责任理念和实践情况。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》核心选项，以及香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》（《主板上市规则》附录二十七，以下简称“ESG”）编制。并参考社会责任国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）以及国际标准化组织发布的《社会责任指南 ISO 26000》。

在本报告数据索引中，GRI 索引的数据范围为吉利汽车集团，ESG 索引的数据范围为吉利汽车控股有限公司（香港联交所股份代号 175）。

遵守法律法规的情况

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》（HJ971-2018）、《中华人民共和国环境保护税法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》、《国家第六阶段机动车污染物排放标准》、《乘用车燃料消耗量限值》、《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》、《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》和《智能制造发展规划（2016-2020）》等对吉利有重大影响的法律法规、标准和规划的要求。作为一家香港上市公司，吉利汽车控股有限公司严格按照 ESG 最新版的指引要求编制 2018 年度社会责任报告。截至 2018 年 12 月 31 日，吉利汽车控股有限公司一直遵守香港联合交易所有限公司《主版上市规则》附录二十七所载《环境、社会及管治报告指引》之守则条文。（ESG 相关数据与报告内容的对应关系请参见 ESG&GRI 索引）。

数据来源与说明

本报告中所使用数据均来自吉利控股集团以及吉利汽车控股有限公司的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。除特别说明，本报告正文中的数据统计范围仅包括吉利汽车集团。如无特别说明币种，本报告中的金额类数据项均为人民币计价。

可靠性保证

社会责任报告发布以来，吉利控股集团以及吉利汽车控股有限公司未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告索取方式及延伸阅读

可登陆吉利汽车集团官方网站 <http://zgh.com/> 以及吉利汽车控股有限公司官方网站 <http://www.geelyauto.com.hk/> 下载本报告电子文本，并获取更多集团社会责任信息。

站在汽车梦开始的地方



四十年来，中国奏响改革开放的激扬乐章，书写了中国发展进步的壮丽史诗。吉利的汽车梦与中国改革开放并实现飞速发展的时代背景紧密结合，是中国民营企业在产业和消费升级过程中不断尝试、创造、反省、革新的缩影。

回望来时路，承载了太多我们难以忘怀的瞬间。当今世界正处在新一轮科技革命、产业变革和商业重塑的孕育期，颠覆性技术不断涌现，产业化进程加速推进。吉利从襁褓中的新生儿，转型为全球化科技型企业，一次又一次的转折点，“让世界充满吉利”的梦想正在照进现实。

开放的中国已经与世界紧密相连，全球经济一体化的潮流不可逆转，中国制造已经到了十分重要的关键转型时刻。智能制造是唯一出路和美好未来，任何形式的抱怨与自我欣赏都回避不了无情的市场竞争与残酷的生死挑战。制造业的卓越进程必须走向价值创造链的中上游层面，并且形成核心创造能力，而不是长期停留在价值链的中低端继续粗放发展。

2018年，全球汽车行业风起云涌，跌宕起伏。新造车势力伴随着新经济的发展快速崛起，传统汽车公司跨界融合、资源共享，不断加快转型步伐。这一年，吉利汽车深化精品车发展战略，采用行业领先的NPDS研发体系，自主研发BMA模块化架构，实现中国品牌L2级别车型量产“零”突破，销量逆势增长；领克品牌多款車型上市，吸引越来越多年轻的消费者；宝腾与吉利共同打造的宝腾X70在马来西亚上市，宝腾复兴之路迎来曙光；路特斯汽车迎来70岁生日，继续保持高性能跑车研发、制造以及轻量化技术领域的领先地位；新能源商用车、甲醇汽车产业化等方面的工作也取得重大进展，伦敦电动汽车逐渐成为全球城市交通领域零排放的先行者。

单打独斗没有未来，吉利与包括戴姆勒公司在内的所有优秀企业协同发展，在依法合规、公平透明，兼顾各合作方利益的前提下，寻求更广泛的合作机会，共同推进全球汽车产业变革，适应交通科技发展方向，为用户提供更好的出行体验。

我们不止于企业和行业，还将继续关注消费者需求、用户体验、社会可持续发展，以及清洁能源、环境保护、出行安全、隐私保护等各个民生攸关领域。吉利以实际行动不断践行社会责任，支持社会力量办学，积极投身慈善事业。2016年启动“吉时雨”精准扶贫项目，不断探索有吉利特色的社会公益模式，计划用五年时间精准帮扶20,000多个贫困家庭。

行稳致远，天道酬勤。未来的挑战可能完全超乎我们曾经的预想。把握明天的最佳方法，就是不断开创未来。我们必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏实干好每一件工作，不断把梦想的蓝图变成现实，成功一定属于每一位奋斗者！

李书福

G 打造未来出行科学新方式

开启自动驾驶模式，一觉醒来，目的地已在眼前；一键飞天，从地面升至高空，跨越车流，他城倏忽而至；人在车里，家中空调已接到指令启动……近年来，吉利在汽车“四化”技术、工业互联网、线上数字科技、车载芯片、低轨卫星和通信技术等领域全方位布局，这些看似“科幻”的智慧立体化出行生态已现雏形。

出行是人们日常生活的重要组成部分，是衣食住行的最后一道难题。如何让出行更安全、更环保、更智能、更轻松快乐、更经济高效，是大家普遍关心的问题。电动智能出行，网联共享服务便是人类出行进入新时代的重要标志。



GEELY 科技让出行颠覆想象

沃尔沃汽车正式发布全新 360c 全自动驾驶概念车，集自动驾驶、电动化、智能互联和安全于一体，衍生出卧室、移动办公室、起居室和娱乐空间四大功能区，乘客只需要通过语音即可随意改变车内的环境布局。360c 用“安全毯”代替了传统的三点式安全带，它可以通过自我调整，满足乘客在旅行途中躺着休息的需求。与此同时，沃尔沃希望在该车上建立全球统一的自动驾驶汽车间通信技术标准，能够通过外部声音、颜色、视觉效果等全方位精准传递行驶意图。这是沃尔沃汽车重塑人类出行方式的重要尝试。

2017 年，吉利收购全球首家飞行汽车公司——美国太力飞行汽车（Terrafugia），旗下第一款油电混合产品已开放预订，首批用户将主要针对美国市场，飞行续航里程将超过 600km，飞行时速超过 160km/h，能够满足城市间的出行需求。我们认为未来飞行汽车会分为两个市场，一个是类



“安全毯”汽车约束系统代表着未来汽车安全解决方案



太力飞行汽车首款产品

似于太力飞行汽车的第一款产品，需要跑道起降且适合长距离飞行；另一个是将于 2023 年推出的，适合都市内拥挤空间的多螺旋桨垂直起降产品。

此外，2018 年，吉利与中国航天科工集团开展高速飞行列车项目，最高时速超过 4,000 公里，远超普通民用客机 900km/h 左右的高空巡航速度。未来，飞行列车将再次刷新人类对空间、时间的感知，再遥远的距离也可以近在咫尺。

GEELY 多元合作，夯实互联网 + 出行架构

当前，新技术、新模式深刻影响着全球交通出行领域，吉利携手出行生态伙伴，共同推进车 + 互联网场景下创新技术的商业模式。2018 年初，吉利携手大数据、人工智能等领域的全球合作伙伴，发布“GKUI”吉客智能生态系统，接入百度、腾讯、高德、京东、喜马拉雅等互联网服务以及 1,200 多种智能家居设备，实现手机、汽车、家庭完美串联。GKUI 搭载的全新自然语义引擎可识别方言并轻松完成多轮语音对话，且具备随时打断、自主学习等功能。

GKUI 年度大数据

- 用户数量 806,838 人
- 全年用户消耗流量 2,569,399GB，相当于播放一部时长 195 年的 1080P 高清电影
- 用户平均在线时长 1.2 小时 / 天
- 拥有 1,400 万首高品质版权音乐，累计播放音乐 512,089,716 次，平均每天在线听歌 44.23 分钟
- 累计导航 44,391,300 次
- 语音交互 7.2 亿次，日均唤醒语音助手 37.8 万次
- 上线车机壁纸 100 张，主题 50 套，用户日均点击超过 2.3 万次

具备极低时延、超广范围覆盖、超高网络承载力的 5G 是车联网的最佳拍档。吉利与中国电信、高通等企业围绕 5G 和 V2X¹、云计算和大数据、边缘计算等领域开展跨行业的协同创新，为打造智能车联网、促进汽车行业转型升级作出积极贡献。

铁路系统是实体经济的大动脉，一直以来都是人流和物流的汇聚地，未来出行，还将是张打通海陆空的立体数字交通网。2018 年 5 月，吉利携手腾讯、中国铁路投资有限公司成立国铁吉讯科技有限公司。吉利将充分利用自身在交通出行、智能生态和用户体验等方面积累的经验，协同合作伙伴，融合铁路网、互联网和海、陆、空交通网，让每一位旅客都能享受一体化、线上线下协同的一站式智慧便捷出行服务。



GEELY 共享让出行更便捷

早在 2015 年，吉利就推出了曹操专车这一互联网+出行平台，从诞生之日起，始终坚持“新能源汽车+公车公营+认证司机”的运营模式，致力于为用户创造一站式的低碳生活方式。目前，曹操出行已在全国 30 座城市上线，累计投入 3.1 万辆新能源汽车，注册用户超过 2,000 万，日均活跃用户超过 105 万。

当前，网约车成为共享出行的重要形式之一，安全和服务品质一直是网约车竞争焦点。曹操出行一直强调乘客安全，依法合规经营，为用户提供智能、环保的出行服务，全面导入伦敦出租车近

¹ 车对外界的信息交换。

百年的司机培训认证体系，成立曹操学院，培养提供优质服务的专业认证司机。曹操专车司机由吉利统一招募和管理，除具备娴熟的驾驶技术外，还需要无任何重大交通事故记录和既往犯罪史。曹操出行首创“驾驶员岗位素质测评模型”，具有良好的情绪管控能力和健康心理状态的司机才具备准入资格。正式上岗前，每位司机还需在“曹操学院”完成商务礼仪、服务标准、行车安全、法律常识、医疗急救等方面的培训，以提供更加专业、优质、安全的出行服务。

2018 年 10 月，吉利与戴姆勒出行服务组建合资公司，提供梅赛德斯-迈巴赫等高端专车出行服务，以满足不同用户的出行需求。面对产业变革和商业重塑所带来的机遇与挑战，吉利将依托工业互联网等技术手段，更好地改善出行交通结构，不断丰富用户的智能出行体验。

曹操出行六大业务模块

曹操专车	绿色公务	曹操帮忙	低碳 U 品	曹操碳银行	曹操自由行
累计服务 1.2 亿人次，累计行驶里程超过 12 亿公里，相当于绕地球 3 万圈	助力政企客户有效降低公务用车成本，提供一站式公务出行解决方案	为满足用户紧急需求，提供个性化同城取送等高品质服务	专注“低碳精品”的电商平台，并依托曹操专车打造极速同城购物体验	“碳资产”交易系统。已累计产生碳减排量 17 万吨，相当于种植 2.4 万亩森林	通过“即时游”、“经典游”、“主题游”，为用户提供更加便捷舒适的旅行体验



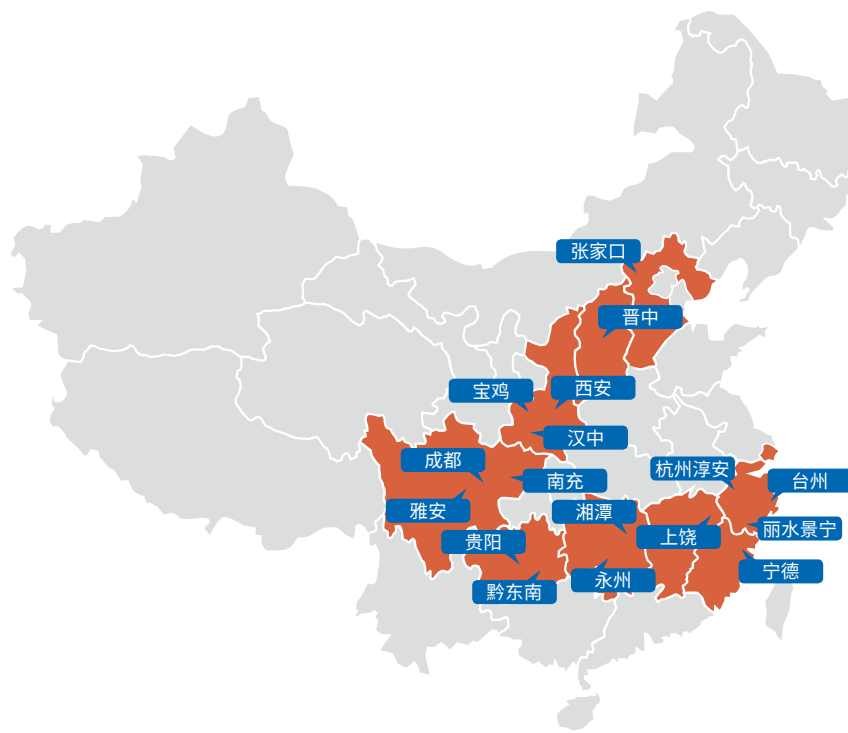
扶贫“吉时雨”，真情润心田

2016年3月，董事长李书福亲自部署，启动“吉时雨”精准扶贫项目。经过三年的实践，建立“集团牵头、基地主办、伙伴协同、全员参与”的内部扶贫工作机制，构筑“政府搭台、企业出资源、合作社+农户执行、社会组织监管”的多方参与、农户受益的扶贫工作格局，执行实地调研、制定规划、项目实施、考核评价的科学扶贫流程管控，坚持“输血”更“造血”。

秉承“吉利把生产基地建设到哪里，就要把精准扶贫工作开展到哪里”的指导思想，“吉时雨”精准扶贫项目进一步扩大扶贫区域。从2017年的7省11个区域扩展至9省17个区域，持续开展产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫和消费扶贫；增加扶贫资金的投入以及扶贫对象的数量，计划投入超过6亿元，帮助20,000多个贫困户家庭脱贫。

三年来，“吉时雨”精准扶贫项目已累计投入资金超过3.5亿元，全国启动农业帮扶项目25个，帮扶9省17地的13,000余个建档立卡家庭25,213人次。仅2018年，吉利投入资金2.75亿元，帮扶建档立卡户8,933户15,881人，解决就业1,579人；在20县39村开展农业项目25个，责任采购农副产品2,242.37万元。

3.5 亿元	13,000 户 25,213 人次	2.75 亿元
累计投入	累计帮扶建档立卡家庭	2018 年投入
8,933 户 15,881 人	20 县 39 村 共 25 个	2,242.37 万元
2018 年帮扶建档立卡家庭	2018 年开展农业项目	2018 年责任采购农副产品



“吉时雨”帮扶地区（9省17个区域）

GEELY 产业扶贫，积极助力脱贫攻坚

我们在开展精准扶贫的地区稳步推进新基地建设，同时引入汽车零部件、物流等配套企业，直接带动当地经济的发展并提供大量的就业机会。

2018年，吉利在贵阳试点建设“吉时雨”精准扶贫示范工厂。向贵阳市慈善总会捐赠6,335万元在贵阳市观山湖区新建精准扶贫零部件制造工厂，为吉利贵阳基地提供小冲压件等零部件。除必要的技术人员外，拟招收100名左右的建档立卡户就业，确保实现“一人就业，全家脱贫”。此外，工厂盈利的40%也将捐赠给贵阳市慈善总会，持续用于精准扶贫、乡村振兴。



贵阳扶贫工厂效果图



领克汽车张家口工厂

GEELY 教育扶贫，斩断贫困代际传递

扶贫先扶智，实施教育扶贫是斩断贫困代际传递的“百年大计”。吉利投入资金超过两亿元，围绕职业教育、硬件设施建设、师资培养、建档立卡贫困户学生资助等方面，制定完整的教育扶贫体系。三年来，累计帮扶学生超过10,000人次。



建设技能培训中心

- 探索教育扶贫和就业扶贫相结合的精准扶贫模式
- 2018 年，吉利投入近 1.1 亿元，在贵阳和湘潭两地建设“吉时雨”精准扶贫技能培训中心

整合旗下五所院校资源

- 建档立卡户学生学费、住宿费全免，报销往返路费并提供生活补助等优惠政策，学生完成学业后根据本人志愿招聘进入吉利工作
- 目前，吉利旗下五所院校累计招收建档立卡贫困户学生 1,134 人，累计补助金额 2,004.71 万元。其中，2018 年新招收建档立卡户学生 887 人，补助资金 1,337.95 万元
- 为就读中职、大专、本科等院校的建档立卡户学生提供每人每年 4,000 元 -6,000 元的学费补助

开设“吉利成才班”

- 2018 年，在扶贫地区与当地 45 所职业技术学院进行合作，开设 101 个“吉利成才班”，面向就业招收建档立卡户学生 892 人
- 投入 1,168.05 万元用于教学设备采购、师资培养及教学方案的提升

GEELY 就业扶贫，盘活农村劳动力资源

扶贫更扶志，根据建档立卡户生活实际提供就业资源，是解开贫困症结的金钥匙。吉利已累计帮扶建档立卡户近 4,000 人实现就业。

吉利要求整车厂及配套厂商在招聘蓝领工人时，同等条件下优先招录建档立卡贫困户人员，在招录绿化、保洁、食堂等后勤保障人员时，优先招聘贫困家庭人员，力争建档立卡户占当年新入职员工比例达到 10%。同时，积极动员配套厂商共同参与就业扶贫。2018 年，共帮助建档立卡户近 1,200 人实现就业。

在各地的农业扶贫项目中，我们也优先招聘当地建档立卡户。2018 年帮扶 298 位建档立卡户实现家门口就业，发放工资 172.99 万元。

近 **4,000** 人

累计帮扶建档立卡户实现就业

近 **1,200** 人

2018 年帮助建档立卡户实现就业



GEELY 农业扶贫，让贫困户生活更有尊严

扶贫也暖心，吉利因地制宜通过扶持特色农业项目，累计投入 4,150 万元，积极推进“万企帮万村”定点帮扶工作，让建档立卡贫困户脱贫更有尊严。

2018 年，针对重点帮扶村实际情况，在全国 20 县 39 村开展农业项目 25 个，投入资金 3,211.5 万元，项目帮扶建档立卡户 3,024 户 9,972 人，惠及村民 10,653 户 37,024 人。

4,150 万元

累计投入

3,211.5 万元

2018 年投入资金

3,024 户 9,972 人

2018 年帮扶建档立卡户

10,653 户 37,024 人

2018 年惠及村民



GEELY 消费扶贫，让扶贫更有深度

吉利及下属企业优先考虑和常态采购贫困村合作社的农产品，作为食堂原料、职工福利，“让扶贫更有深度，让消费更有温度”。

2018 年起，吉利要求全年员工福利总额的 50% 用以采购贫困村农产品，累计采购金额已超过 4,000 万元。



吉时雨

“吉时雨”精准扶贫项目得到了中央及地方各级党委、政府的肯定，先后获得民政部第十届“中华慈善奖”、团中央“CSR 中国教育奖——精准扶贫特别奖”，人社部、总工会、全国工商联“全国就业与社会保障先进民营企业”等荣誉。2018 年，中央政治局常委、全国政协主席汪洋对吉利精准扶贫的经验作了批示并给予充分肯定。“吉时雨”精准扶贫项目将按照党中央、国务院扶贫开发工作部署，积极探索企业参与扶贫的新思路、新模式，立足贫困村，以建档立卡户为对象，为推动乡村振兴和民生改善贡献力量。

责任实践

最质朴的礼物传递最暖心的祝福

2018 年吉利 32 周年之际，“吉时雨”收到了来自各地的礼物：

陕西·宝鸡·林光小学

孩子们从溪流中捡来形状各异的石头，用多彩的颜料画下暖心的祝愿



贵州·黔东南·有机农产品供应商联合会

质朴的黔东南人民，用他们传统而富有特色的扎染为吉利送上祝福



浙江·景宁畲族自治县·郑坑乡

通过剪纸艺术这一郑坑非物质文化遗产，传递畲族人民心中的祝福



四川·雅安·芦山县

大爱残疾人手工艺农民专业合作社

从小患有脆骨症的张艳，通过残疾人居家就业项目，掌握了木制品加工技能，亲手刻出祝福



海南·三亚·三亚理工职业学院

三亚理工职业学院“吉时雨”学子们一起制作的衍生画



四川·南充·汉塘小学

在美术支教课程上，孩子们用充满想象力的画笔，描绘着自己心中的吉利汽车



快看，我有 GEELY 小书包



吉利概况

连续七年进入世界 500 强

2018 年吉利汽车总销量 **1,500,838** 辆，同比增长 **20.3%**，
其中领克汽车销量 **120,414** 辆

2018 年吉利新能源车销量 **67,069** 辆，同比增长 **165%**

吉利汽车 2018 年 SUV 车型销量 **853,618** 辆，占吉利汽车全年
总销量的 **57%**

2018 年，吉利汽车 10-15 万元售价车型销量占比 **30.2%**，
15-25 万元售价车型销量占比 **6.4%**，领克 01 的加权平均售价
18.18 万元

2018 吉利控股集团营业总收入 **3,285.21** 亿元，同比增长
18.1%；实现净利润 **202.68** 亿元，同比增长 **7.7%**

2018 年，吉利汽车的品牌估值上涨 **62%**，达到 **60** 亿美元，荣登“全
球 20 大最具价值汽车品牌”榜单



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展

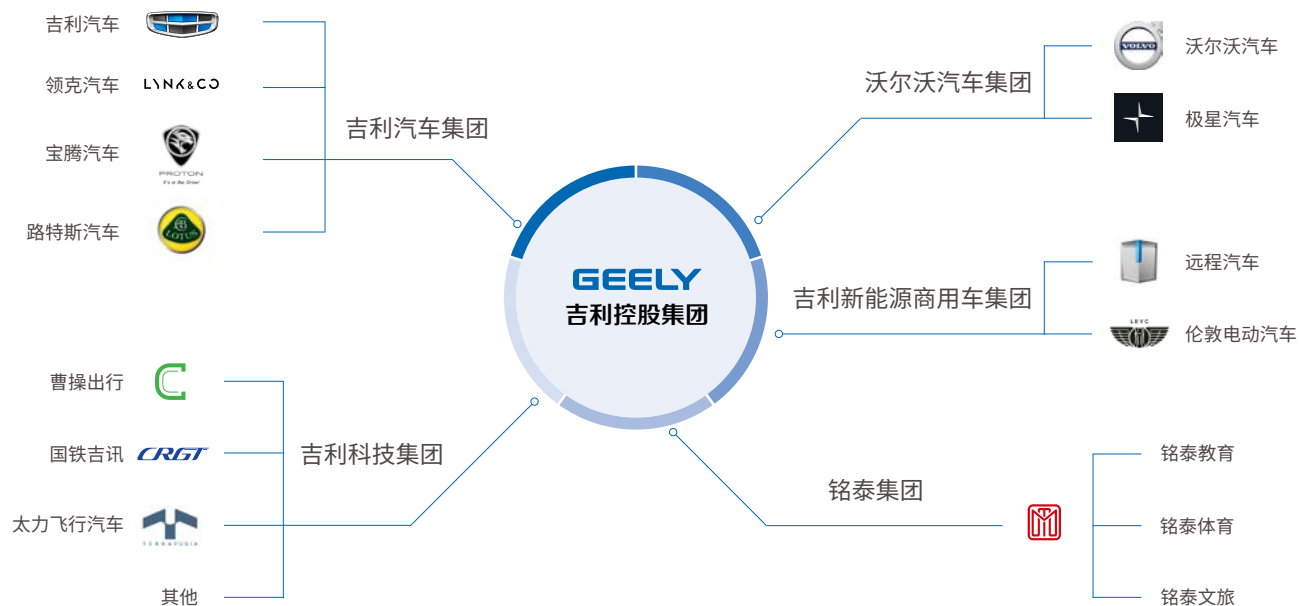


与环境友好共生



与社会和谐共建

GEELY 集团简介



吉利控股集团始建于 1986 年，总部设在杭州，1997 年进入汽车行业，旗下拥有吉利汽车、领克汽车、沃尔沃汽车、极星汽车、宝腾汽车、路特斯汽车、伦敦电动汽车、远程新能源商用车等汽车品牌。吉利控股集团始终专注技术创新和人才培养，不断加快战略转型，已逐步发展为一集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和服务于一体，并涵盖出行服务、线上科技创新、金融服务、教育、体育等在内的全球型集团。

1. 产品结构持续优化

从 2016 年开始，随着博越、远景 SUV、帝豪 GL 等一系列新车型的推出，吉利的产品线覆盖逐步完善。经过两年的蜕变，吉利迎来新品爆发年。2018 款博越、2018 款帝豪 GL、2018 款帝豪 GS 等 3.0 产品完成改款，全新帝豪和全新远景升级换代，缤瑞、缤越、领克 02 和领克 03 震撼上市，首款 MPV “嘉际” 万众瞩目。在新能源汽车领域，相继推出帝豪 EV450、博瑞 GE、帝豪 GSe、领克 01 PHEV 等新能源及电气化产品。无论轿车、SUV、MPV 还是新能源汽车，吉利的每款代表作都能强力支撑各细分市场。

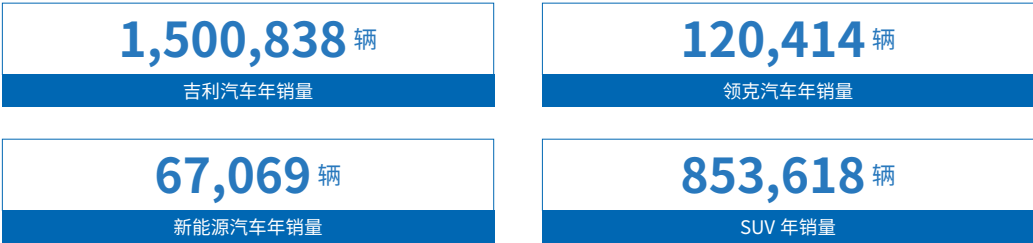
随着对产品结构的持续优化，吉利汽车的消费族群也悄然改变。在一、二线城市，吉利汽车的

用户占比连续超过五成，用户年龄特征也逐步趋于年轻化、精英化，90 后群体占比超过 51%。各车型的平均售价和品牌附加值不断提升：10-15 万元售价车型销量占比 30.2%，15-25 万元售价车型销量占比 6.4%，领克 01 的加权平均售价 18.18 万元。据英国品牌价值及战略咨询机构 Brand Finance 发布的《2018 全球最具价值汽车品牌百强榜》显示，吉利汽车的品牌估值上涨 62%，达到 60 亿美元，荣登“全球 20 大最具价值汽车品牌”榜单。吉利汽车已开始与主流合资品牌展开正面竞争。



2. 汽车销量逆势增长

2018 年，吉利汽车年销量 1,500,838 辆，同比增长 20.3%。其中，领克汽车销量 120,414 辆；新能源汽车销量 67,069 辆，同比增长 165%；SUV 阵营销量 853,618 辆，占吉利汽车全年总销量的 57%。吉利和领克双品牌驱动，吉利汽车传统轿车和 SUV 均衡发展，代表未来趋势的新能源汽车快速崛起，逐步形成“三足鼎立”的格局。



吉利坚持自主研发，全球研发设计人员超过两万人，每年研发经费投入数百亿元，以技术驱动创新发展。我们遵循通用化、平台化、模块化的战略路线，优化成本控制，加强内部协同，提高管理效率。2018 年，吉利汽车实现营收 3,285.21 亿元，同比增长 18.1%；实现利润 202.68 亿元，



同比增长 7.7%；资产总值超过 2,700 亿元，连续七年进入世界 500 强。

在汽车产品出口方面，东欧、中东及非洲的发展中国家为吉利汽车最重要的出口市场。除直接从中国出口汽车外，吉利也通过合约制造安排等方式与当地合作伙伴组装部分出口车型。2018 年，吉利通过全球 24 个国家的 336 家销售及服务中心出口整车 27,768 辆，较 2017 年增加 136%。

iNTEC: 人性化智驾科技				
智能驱动	智能安全	智能驾驶	智能互联	智能健康
G-POWER 高效动力技术	G-SAFETY 人本安全技术	G-PILOT 智能驾驶技术	G-NETLINK 智慧车行技术	G-BLUE 健康生态技术
随芯所驱， in 你澎湃	多维安全， in 你守护	智慧驾控， in 你自由	智趣互连， in 你悦心	智净空间， in 你蔚蓝
高动能、低能耗，充分释放驾驭激情，提供澎湃的驾驶快感	周全考虑行人和驾乘者，带来更为主动、全面的安全保护	以国内领先、世界前沿的智能技术，提供更自由、舒适的出行享受	不止于满足驾乘者日常出行需求，提供车内至车外的智慧出行享受	秉持生态环境友好型理念，提供更为健康环保的驾乘体验
智芯动力系统	安全识别圈 四维立体行人保护系统	全智能驾控机器人	智趣一体 超级数字座舱	生态净化舱 1.0、2.0

iNTEC（人性化智驾科技）技术品牌架构

3. 全球化布局更进一步

吉利控股集团建立全球工程研发中心和造型设计中心，拥有大量发明创新专利，全部产品拥有完整知识产权。在全球三大洲建有世界一流的现代化汽车整车和动力总成制造工厂，足迹遍布中国、美国、英国、瑞典、比利时、白俄罗斯、马来西亚。拥有各类销售网点超过 4,000 家，产品销售及服务网络遍布全球 100 多个国家。

作为欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的新时代高端品牌，领克汽车于 2018 年 3 月发布“欧洲战略”：第一家欧洲线下门店将于 2019 年在阿姆斯特丹开业，并逐步向巴塞罗那、柏林、布鲁塞尔、伦敦等城市推广；首款进军欧洲市场的车型领克 01 PHEV 将于 2020 年在欧洲上市销售。与此同时，领克还将针对暂没有实体店开设计划的欧洲城市推出快闪概念店，将辐射欧洲大陆 95 % 的人口。作为吉利汽车集团全球化布局的重要成果，吉利汽车集团将以领克汽车为支点，融入全球价值链，整合全球范围内的资源、人才、技术和品牌，持续助力中国制造业的转型升级和全球汽车工业的格局重塑。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展

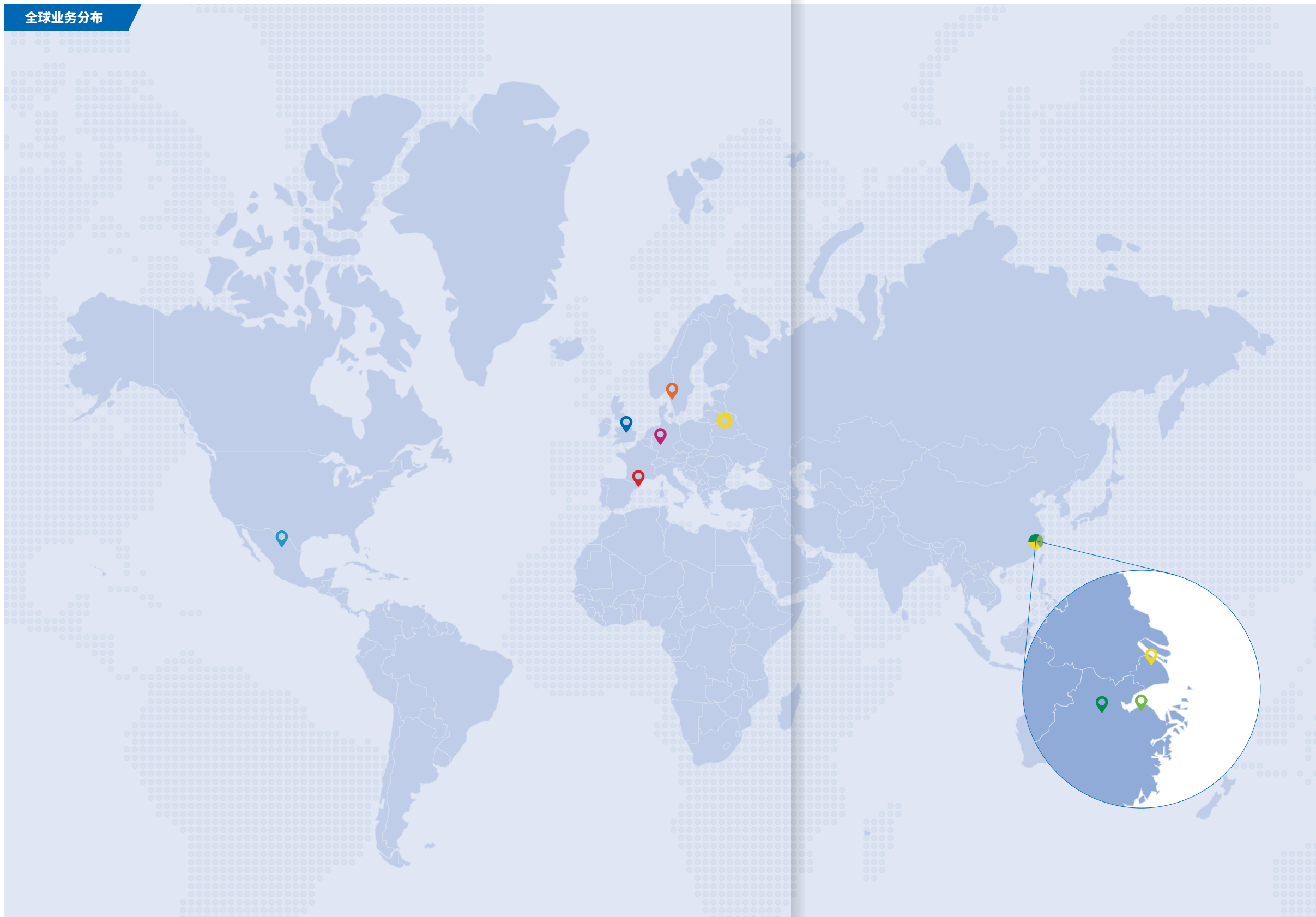


与环境友好共生



与社会和谐共建

全球业务分布



全球五大工程研发中心

- 中国宁波杭州湾
- 中国杭州
- 德国法兰克福
- 瑞典哥德堡
- 英国考文垂

全球五大造型设计中心

- 中国上海
- 瑞典哥德堡
- 美国加州
- 西班牙巴塞罗那
- 英国考文垂

全球工厂布局

总 部

整车工厂

- 北 仑
- 杭州湾
- 春 晓
- 路桥(2家)
- 临 海
- 湘 潭
- 成 都
- 宝 鸡
- 晋 中
- 张家口
- 贵 阳

发动机基地

- 杭州湾
- 春 晓
- 台 州
- 宁湘济
- 义 乌
- 宝 鸡
- 贵 阳

变速器工厂

- 春 晓

- 白俄罗斯 KD 工厂

GEELY

2018 吉利动态

1月17日	曹操专车获多家海内外知名金融机构投资，完成A轮10亿元融资，估值超100亿元
2月24日	吉利收购戴姆勒9.69%具有表决权的股份，成为其最大的单一股东
2月28日	白俄吉工厂生产的Geely Atlas（博越）在莫斯科正式上市
3月15日	吉利发布业界领先的“GKUI”吉客智能生态系统
3月26日	“领克汽车欧洲战略”在荷兰阿姆斯特丹发布，且第二款量产车型领克02全球首发
3月27日	吉利发行首单资产支持证券（ABS），总发行规模19.8亿元
4月21日	领克01在2018年中国新车评价规程（C-NCAP）的碰撞测试中获得最高五星+评级
4月24日	吉利汽车控股有限公司旗下浙江吉利动力总成有限公司与日本爱信AW株式会社共同出资成立合资公司，从事前轮驱动6挡自动变速器及相关零配件的制造与销售
5月4日	浙江省人民政府授予吉利“2017年浙江省人民政府质量奖”
5月28日	吉利首款搭载新能源动力系统“智擎·混动”的旗舰车型——博瑞GE正式上市，同时发布吉利汽车新能源战略
6月3日	吉利科技集团有限公司与海南省农垦投资控股集团有限公司签署战略合作框架协议，携手打造海南绿色、智能、高效的出行方式
6月6日	吉利与壳牌签署全球战略合作协议，将在赛车运动、企业社会责任、数字和新能源转型等领域全面合作
6月11日	吉利向伦敦儿童慈善活动“神奇出租车之旅”捐赠10万英镑，创最高捐赠记录
6月30日	董事长李书福获“改革开放40年·致敬中国汽车人物”荣誉称号
7月4日	博瑞GE MHEV获C-NCAP评价规程最高等级——白金评价
7月5日	由中国铁路投资有限公司、吉利控股集团与腾讯共同组建的国铁吉讯科技有限公司揭牌成立，负责动车组Wifi平台的建设和经营
7月19日	吉利以412亿美元营收位列2018《财富》世界500强第267名，七年劲升208位
7月27日	领克汽车首款混合动力车型——领克01 PHEV 豪华智能插电混动SUV正式上市
7月28日	吉利向中国人民解放军东部战区陆军部队交付20辆金刚作为“国际军事比赛”用车，以及2台远景X3作为保障用车
8月18日	吉利与宝腾签署深化新能源领域战略合作框架协议

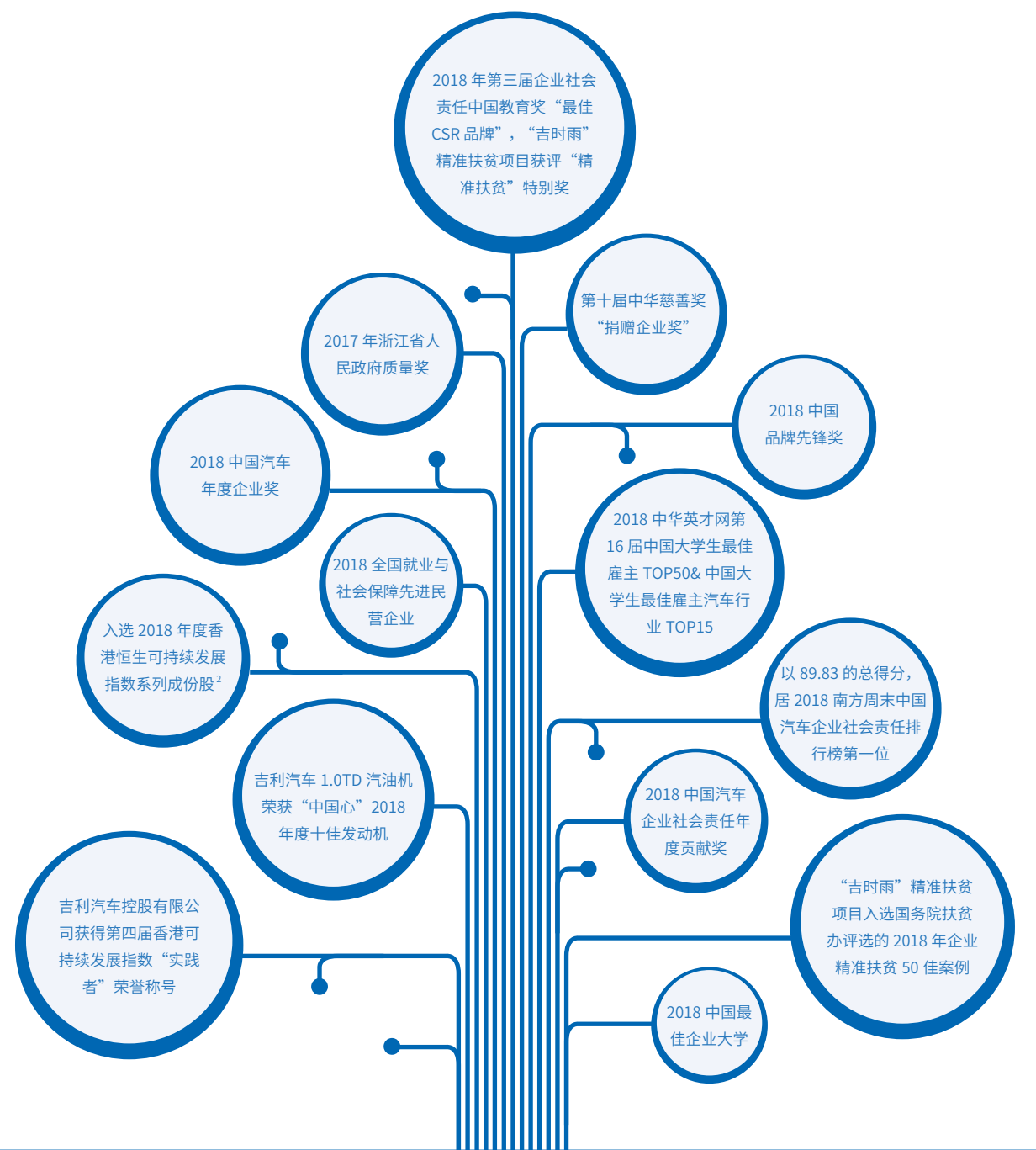


9月7日	吉利交付35辆博瑞GE作为外事礼宾用车
9月8日-20日	新远景SUV助力“韩红爱心·百人援陕”
9月13日	吉利荣获第十届“中华慈善奖”
9月14日	吉利持有盛宝银行52%的股份，成为该银行的控股股东
10月14日	吉利帝豪GL“超吉联赛”总决赛在宁波国际赛道开赛
10月19日	领克汽车2018秋冬发布会在日本富士国际赛道——Fuji Speedway举办，领克03代表中国速度征战世界房车锦标赛
10月24日	戴姆勒出行服务有限公司与吉利科技集团有限公司宣布组建合资公司，提供高端专车出行服务
10月31日	吉利BMA基础模块化架构下的首款SUV——缤越在莫干山正式上市
11月6日	吉利与中国航天科工集团有限公司签署战略合作协议，开展高速飞行列车、工业互联网等合作
11月16日	吉利商用车集团首款增程式轻卡RE500标准型在广州上市
11月26日	吉利与中国电信集团有限公司举行战略合作框架协议签约仪式，共同探讨云计算、5G等前沿技术在智能汽车领域的应用
12月18日	董事长李书福作为民营汽车工业开放发展的优秀代表，获得“改革先锋”荣誉称号
12月20日	吉利汽车控股有限公司旗下浙江吉润汽车有限公司与宁德时代新能源科技股份有限公司成立联营公司，从事电芯、电池模组及电池包研发、制造及销售



GEELY 荣誉及社会评价

1. 荣誉



² 此商标由恒生指数有限公司授权使用。



恒生可持續發展企業指數系列 2018 - 2019 成份股

恒生可持续发展企业基准指数



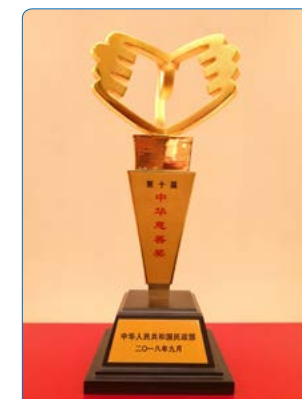
第四届香港可持续发展指数“实践者”



中国教育奖“最佳 CSR 品牌”



“吉时雨”获评“精准扶贫”特别奖



第十届中华慈善奖



2018 中国汽车企业社会责任年度贡献奖



2018 年全国就业与社会保障先进民营企业

2. 社会评价

摩洛哥驻华大使 / 梅库阿尔

希望未来有更多吉利产品能进入摩洛哥，让摩洛哥国人都能感受吉利汽车的高品质。

外交部外交人员服务局副局长 / 陈闯

经过之前三年多的外事礼宾用车服务合作，吉利博瑞凭借出色的品质圆满完成了多次用车任务，在各项外事活动中展现了我国自主品牌汽车的优质性能，我们对吉利汽车的产品实力完全信任。汽车制造业是技术集成度极高的高端制造行业，极大地体现了一国的综合国力。此次吉利博瑞 GE 的加入，充分代表了中国的先进制造水平和新时代下的中国力量，向世界传递着中国的实力与魅力。期待博瑞 GE 带来更环保、更出色的表现。

浙江湖州利驰 4S 店总经理 / 王庆

我们在最好的节点加入吉利大家庭，吉利让我们看到了未来广阔的发展空间。我们将秉承吉利品牌理念，以高品质的产品和高附加值的服务回馈每一位用户，做用户一生的伙伴。

江苏常州中诚 4S 店总经理 / 钱淦

吉利汽车是中国的领军品牌，近年来的表现丝毫不逊色于合资品牌。吉利汽车用心打造的高质感精品车型让我们感到自豪，完善的产品布局也让我们备受鼓舞。我们相信吉利汽车很快会取得比合资品牌更好的成绩，我们也会全力配合吉利汽车，为中国品牌打造新的渠道和服务标杆，为用户提供更好的体验。

吉利远景 SUV 车主 / 徐先生

对吉利汽车的售后服务满意度最高，雨刷、刹车片、胎压等的维修保养非常仔细，即使不影响驾驶的情况下出现的小问题，也会用心处理。参加过吉利“绿跑道”和“韩红爱心·百人援陕”等公益活动，吉利公益深入一线，不流于形式。对吉利品牌的认同度还是比较高的，今后如果置换还是会优先考虑吉利汽车。

马来西亚总理 / 马哈蒂尔

自从与吉利合作后，我们看到宝腾在一步步复苏。过去几年，吉利汽车在生产质量和乘客体验等方面已达到世界一流水平，感谢吉利对发展马来西亚汽车工业的承诺和贡献。相信吉利的先进技术、持续创新能力和成功的转型经验将会给宝腾和马来西亚汽车行业带来崭新气象。



中国航天科工集团有限公司董事长 / 高红卫

吉利是有梦想的企业，有着勤奋、拼搏、勇于创新的特质。希望能与吉利一起发挥各自优势，实现共赢。

知名演员 / 刘涛

帝豪 GL 可以是一台很有品质很舒服的家用车，经过改装之后也可以上赛道，有着很棒的操控性和动力性。

圣多美普林西比驻华大使 / 伊莎贝尔·多明戈斯

吉利博瑞 GE 空间大、内饰舒服，并且运用了大量中国元素进行设计，外观典雅并且使用了很多高科技。如果未来吉利汽车能够卖到圣多美和普林西比的话，我相信会在很多非洲国家取得良好的市场反馈。

黑山共和国驻华大使 / 达尔科·帕约维奇

吉利有良好的质量，先进的技术，重视环保，拥有了在世界范围内取得巨大成功所需的一切要素。并且吉利环保的理念与我国高度契合，像吉利这种类型的汽车企业必须要大力推广，不仅是因为其中产生的经济效益，更是因为它对世界作出的贡献。

原机械工业部部长 / 何光远

以吉利为代表的民营汽车企业充分发挥体制优势、抢抓机遇，在国内市场乃至国际舞台上大放异彩，得到了市场的充分肯定。

原中国汽车工业总公司董事长 / 蔡诗晴

领克制造基地在互联网和智能化技术的应用方面有许多独到、独特和独创之处，值得其他企业学习。

中国驻英大使 / 刘晓明

电动汽车取代伦敦路上的燃油车，这对英国是一场革命，对中国电动汽车产业也是一个很好的机遇。吉利在英国站稳了脚跟，就能进一步辐射欧洲，走向世界。

《2018 年德意志银行中国汽车整车制造行业研究报告》

中国实行的“双积分”制度和 2020 年国家第Ⅳ阶段企业平均 5.0L/100km 的乘用车燃油消耗标准是全球最严格的燃料消耗管理政策之一。由于成本等条件限制，48V 技术是多种满足管理要求的节油方案中最适合中国车企的技术方案。吉利已经在各种节油技术的探索中取得了一定成就，推出了博瑞 GE 等多款节油车型。在 48V 技术领域，吉利更是中国车企的领跑者。此外，吉利发布了蓝色吉利行动，率先承诺提前全面实现燃油消耗限值目标以及新能源汽车销量占吉利整体销量 90% 以上的规划。与同行相比，吉利在新能源以及油耗的探索中规划更为周密，且吉利的业绩记录也彰显出其满足最新燃油消耗要求的能力。我们的研究显示，吉利是应对未来企业平均油耗标准准备最充分的企业之一。

专栏作家 / 李安定

我从 1998 年开始关注吉利，目光甚至跟不上吉利前进的节奏。今天的吉利已经不是 20 年前的吉利，已成为一个高度依托技术创新，产品快速迭代升级，浸润着企业文化基因且达到国际一流水平，日新月异的新吉利，开始有实力与跨国公司踢一场“世界杯”。

国务院扶贫办副主任 / 陈志刚

吉利结合企业实际，把产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫有机地统一起来，开创了扶贫新模式。正如吉利在雷山帮扶的茶旅文化项目，除捐赠资金外，还派驻管理人员、培养当地人才，打造商标、打通销售渠道，解决的是整个产业链的发展。这一模式不但推动扶贫攻坚工作，加快扶贫进程，更重要的是成为我国在减贫事业中的一大亮点，为其他发展中国家提供有益借鉴。

全国工商联扶贫与社会服务部部长 / 王立涛

“万企帮万村”是一项系统工程，吉利在实践过程中，充分利用自身的管理优势、资本优势、技术优势、市场优势及整合资源的能力，走出了一条独具特色、可持续的企业参与扶贫的新路子。

中国扶贫基金会理事长 / 郑文凯

吉利不仅是在资金上投入，而且还配合管理、技术、市场等各方面的支持，这样的脱贫攻坚举措不仅充分体现了吉利高度的社会责任感，更值得我们学习的是吉利参与脱贫攻坚的创新做法和模式。

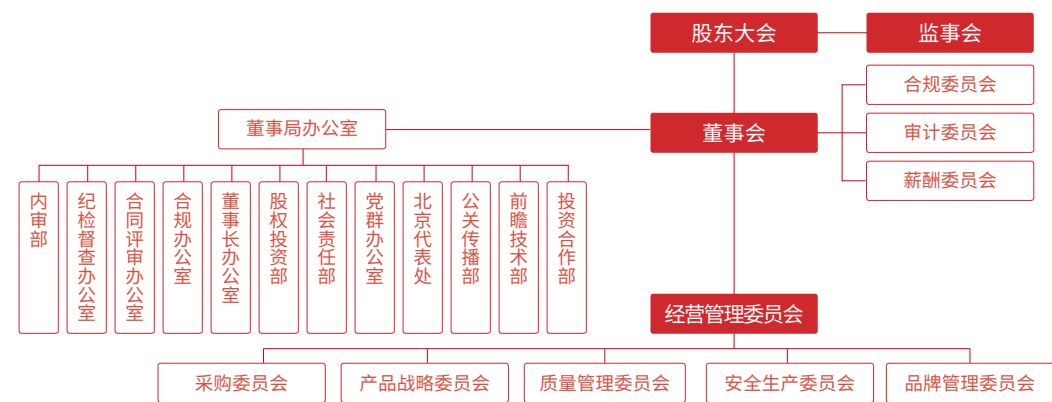
责任经营

GEELY 公司治理

1. 治理结构

吉利控股集团严格按照相关法律法规和政策要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和经营管理委员会构成的现代法人治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理机构之间的制衡机制。

目前，吉利控股集团董事会设立董事局办公室，下辖董事长办公室、纪检监察办公室、合规办公室、党群办公室、公关传播部、企业社会责任部、投资合作部和前瞻技术部等 12 个部门。此外，董事会另设有合规、审计和薪酬三个专业委员会。经营管理委员会下设采购、产品战略、质量管理、安全生产和品牌管理五个专业委员会。在各经营管理委员会的统筹协调下，由集团设立的 19 个职能部门和各核心子公司展开日常管理工作。吉利汽车控股有限公司董事会由 12 名董事构成，其中包括 1 名非执行董事及 4 名独立非执行董事。各位董事在汽车工业、商业管理及资本市场运作方面经验丰富。董事会由具有不同背景的成员组成，能够在一定程度上为管理层针对环境、社会和管理治的风险决策提供有力支撑并评估其有效性。有关董事的详细资料请参阅《2018 吉利汽车控股有限公司年度报告》。



吉利控股集团治理架构

吉利汽车控股有限公司董事会构成

执行董事	非执行董事	独立非执行董事
李书福（主席） 杨健（副主席） 李东辉（副主席） 桂生悦（行政总裁） 安聪慧 洪少伦 魏梅	Carl Peter Edmund Moriz Forster	李卓然 杨守雄 安庆衡 汪洋



吉利汽车集团组织机构图



2. 合规管理

依法合规是企业长期可持续发展的前提。吉利合规最高治理机构为合规委员会，由首席合规官统筹整个合规管理工作，合规办公室组织落实各项合规制度，并设有法律事务部、内审部、纪检监察部和内控部等风险管理部门，力求培育高标准且具有商业道德和合规经营原则的企业文化。

2018 年，吉利依据国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的 GB/T 35770-2017《合规管理体系指南》，发改委出台的《企业境外经营合规管理指引》等标准，参考全球企业最佳合规管理实践，以服务集团经营发展为目标，对吉利合规管理制度体系进行了修订，将其划分为三个层次 15 个制度。

一、准则类 ▪ 适用于全体员工的《合规行为准则》	二、合规管理制度类 ▪ 《合规行为准则》核心要求下的具体合规制度要求，适用于全体员工 ▪ 包括《礼品与招待管理制度》、《利益冲突管理制度》、《商业伙伴合规管理制度》、《婚丧喜庆事宜操办规范》、《领导干部“一岗双责”规定》五项制度	三、合规管理操作办法 ▪ 适用于合规系统管理人员 ▪ 包括《合规风险管理办法》、《合规培训实施细则》、《合规绩效评价办法》、《合规咨询、举报、查处及奖励管理办法》、《合规管理组织架构及职责规定》、《子公司建立合规管理机构的指南》、《合规委员会会议制度》、《集团合规风险管控部门联席会议制度》以及《重大工程项目中标单位约谈制度》九项制度
---	--	---

为全面了解吉利合规管理的运行情况，吉利集中开展合规宣传月活动的同时，按月对 74 家单位进行考核和综合评价。2018 年，我们走访 17 家单位，召开 13 次座谈研讨会，针对 26,325 名内部员工和 1,341 名商业伙伴开展问卷调查；开展合规培训 1,041 场，员工覆盖率达 97.56%，合规考试合格率 99.43%；邀请外部法律顾问及知名律师事务所律师开展两场反垄断专项培训，培训人数 53 人次，覆盖吉利所有相关核心法务人员。

1,041场	99.43%
开展合规培训	合规考试合格率

在商业伙伴的合规管理方面，吉利坚持公平、公正地对待所有商业伙伴，坚决反对任何形式的商业贿赂和舞弊欺诈行为，通过发布《廉洁经营告知函》、《合规廉洁声明》或《合规倡议》，签订承诺书等形式加强合规交流对话。除加强内部合规体系建设外，吉利还积极推动并指导上下游产业链伙伴建立合规管理体系，共同打造合规的产业环境和氛围。

3. 反腐倡廉

吉利不断完善关键业务流程，要求每一名员工在代表公司从事业务时都必须遵循“廉洁自律、

诚实守信、勤勉尽责、团结协作、高效透明”的核心要求，严格遵守经营所在地的法律法规、行业标准、企业内部规章制度和道德规范，反对任何形式的商业腐败和舞弊行为。

我们认真梳理经营管理和关键岗位履职过程中的风险点,把反腐倡廉教育植入各类培训内容中。研究探讨新形势下重大案件的规律特征，努力把违法违规行为消灭在萌芽状态。

4. 风险控制

基于国际通用的 COSO-ERM 框架和国家财政部等五部委发布的《企业内部控制基本规范》，吉利建立了风险管理系统和程序。我们深入销售、研发、采购、制造、新业务、工程等各个业务模块开展风险评估工作（包括环境、社会和管治风险），编制风险地图，形成多道风险管理防线；动态监督内部控制运行的有效性，制订相应的年度计划并报董事会批准实施，以确保风险管控的有效执行。2018 年，吉利组织召开三次审计委员会会议，管理层能够及时了解集团存在的重大问题、潜在风险及其管理状况，推进问题整改，逐步把事后的纠正，变为事中的控制，最终争取到事前的防范。

在商业机密和敏感信息控制方面，吉利汽车控股有限公司建立《予董事及高级人员履行其披露内幕消息及 / 或股价敏感消息的责任之保障措施及程序》，在确保市场透明度的前提下，进行风险管控，防止因内幕消息泄露而引起不必要的股价波动。

5. 知识产权保护

自主知识产权是汽车企业的核心竞争力，吉利始终坚持自主创新，融合全球智慧，不断积累实践经验 and 创新成果。为积极应对国际知识产权竞争的严峻形势，激发员工在技术、造型创作、软件开发等方面的创新活力,我们编制《吉利控股集团知识产权管理办法》,全面保护商标、专利、著作权、域名等无形资产。

2018 年，我们通过专项法律培训，逐步增强相关业务人员知识产权保护意识。针对吉利服务站和供应商，我们积极开展体系内稽查和整顿。坚决打击假冒零备件，尤其是关乎用户生命安全的重点零备件，保障吉利正品零备件销量的同时，维护消费者的合法权益。

6. 经济绩效

单位：亿元

指标 \ 年度	2016	2017	2018
总资产	675.83	849.81	914.61
营业总收入	537.22	927.61	1,065.95
企业所得税	10.34	20.39	22.85
净利润	51.70	107.35	126.74

备注：各项经济指标仅指吉利汽车控股有限公司



GEELY 企业社会责任管理

1. 社会责任理念

2015 年，联合国正式通过《改变我们的世界——2030 年可持续发展议程》，并提出 17 个可持续发展目标（SDGs），旨在从 2015 年到 2030 年间在全球范围内消除贫困、对抗不平等与不公正、解决气候变化问题。吉利在“造最安全、最环保、最节能的好车”的企业使命基础上，从相关方需求与自身实际出发，识别出吉利可持续发展重点领域，并制定相应的行动路径，用一个个最佳实践诠释吉利汽车“造每个人的精品车”的品牌使命。

利益相关方期望	产品和服务	经济	环境	社会
	健康安全 技术创新 节能环保 卓越品质 优质服务	合规经营 财务健康 价值创造与股东回报 控制风险	降低排放 资源回收和利用 清洁能源与效率提升 应急响应 应对气候变化	创造就业机会 员工关爱与成长 价值链共赢 参与公益事业

吉利企业使命：造最安全、最环保、最节能的好车

吉利汽车品牌使命：造每个人的精品车

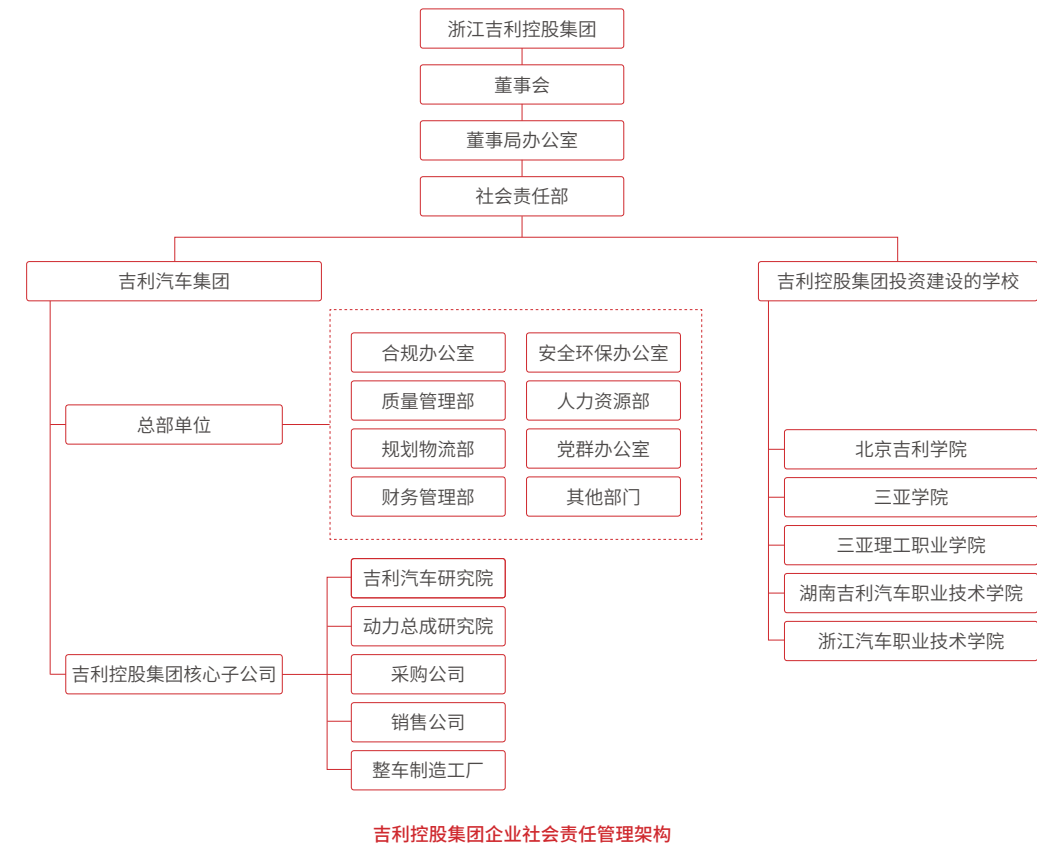
重点领域	行动路径
1 无贫穷 2 零饥饿 4 优质教育 11 可持续城市和社区	- 开展精准扶贫——产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫和消费扶贫 - 高等教育投资——北京吉利学院、三亚学院、三亚理工学院、湖南吉利汽车职业技术学院、浙江汽车职业技术学院
7 经济适用的清洁能源	- 推动甲醇等清洁燃料的使用 - 开展氢燃料及金属燃料电池汽车研究 - 实施太阳能光伏发电项目，制定 2020 年光伏发电项目总装机容量 200MW 的目标
8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	- 规范企业治理，实现经济持续增长，规划到 2020 年吉利汽车产销突破 200 万辆 - 汇聚全球人才，保障员工权益
9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	- 加快全球化布局，实现全球制造、全球销售 - 稳步推进“一带一路”战略 - 坚持自主创新，运用 5G 等前沿科技，打造智慧出行生态
12 负责任消费和生产 13 气候行动	- 国家级绿色工厂建设示范，不断提升绿色运营绩效水平 - 推动集货物流，提升物流管理效率 - 包装材料和车用材料高标准回收利用 - 启动采购经营体建设，推动全球化及平台化可持续采购 - 发展新能源汽车，实现到 2020 年新能源汽车销量占吉利整体销量 90% 以上 - 将曹操专车碳银行和太阳能光伏发电项目开发为中国自愿碳减排项目，以碳交易的形式促进节能减排目标的实现

吉利控股集团企业社会责任模型

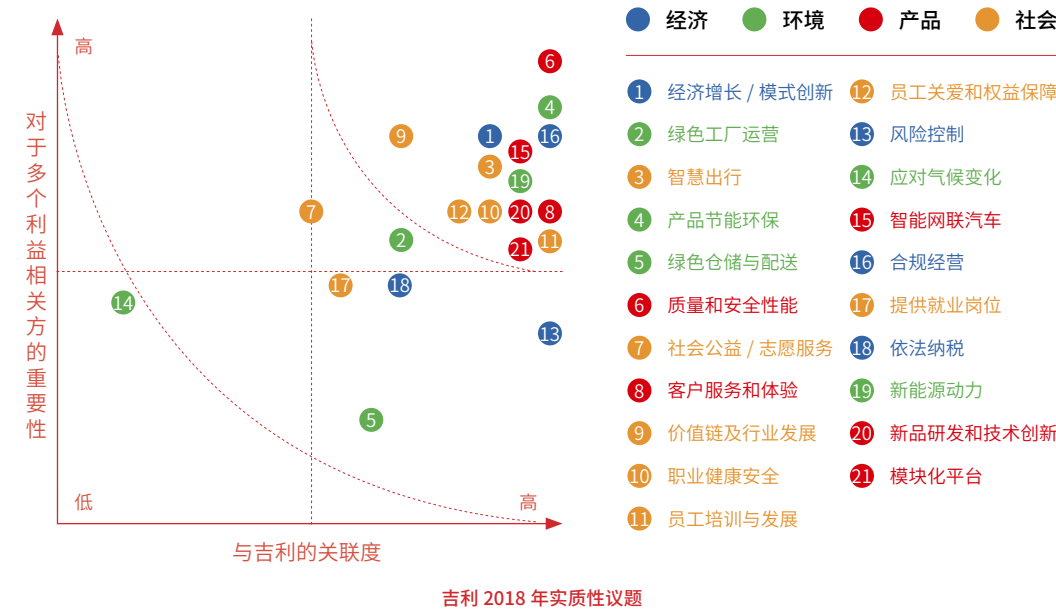
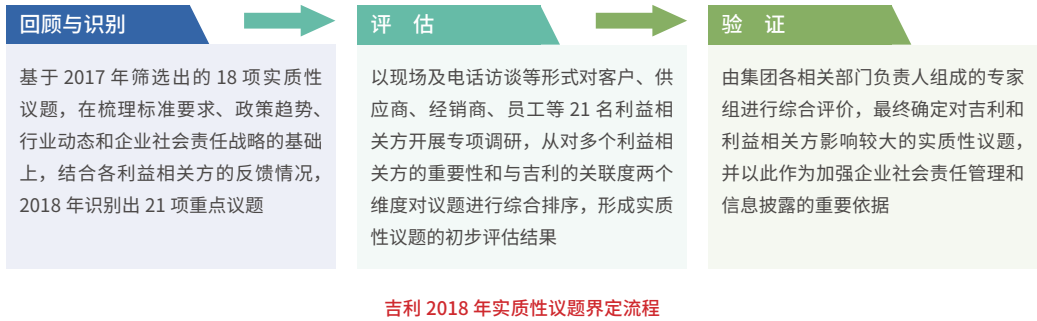
2. 社会责任管理架构

董事局办公室下设企业社会责任部承担吉利整体企业社会责任和可持续发展事务。合规办公室、质量管理部、安全环保办公室、规划物流部、人力资源部、党群办公室等集团职能部门，以及吉利汽车研究院、销售公司、采购公司和整车制造工厂等核心子公司贯彻执行集团社会责任相关的政策措施。

作为香港上市公司，吉利汽车控股有限公司管理层高度重视社会责任相关工作，并持续优化相应信息披露机制，确保其符合香港联合交易所有限公司《主版上市规则》附录二十七所载《环境、社会及管治报告指引》的要求。同时，积极参与权威机构针对社会责任管理及相关报告的评级，以便于投资者、监管机构和其他利益相关方更直观的了解公司在环境、社会及管治方面的综合表现。



3. 实质性议题分析



- 与吉利 2017 年实质性议题的主要变化：
- 吉利汽车春晓、宝鸡工厂和领克汽车张家口工厂被评为“国家级绿色工厂”，其他基地也在陆续开展绿色制造体系的创建和申报工作，2018 年用“绿色工厂运营”替代 2017 年的“节能减排/循环利用”以及“污水和废物处理”议题。
 - 新增“智慧出行”议题，包括曹操出行等共享出行模式，标志着吉利逐步从汽车制造商向出行服务商转型。
 - 吉利与高通、中国电信等企业在智能互联领域广泛合作，将 2017 年的议题“智能化和技术创新”升级为“智能网联汽车”。
 - “合规经营”以及“客户服务和体验”对吉利的重要性升级。
 - 新增“新能源动力”议题，并将“产品节能环保”的类别从产品调整为环境，与 iNTEC 技术品牌中 G-Blue 保持一致。
 - 新增“新品研发和技术创新”议题。2018 年，吉利推出缤瑞、缤越、领克 02 以及领克 03 等新车型，并逐步形成行业领先的 NPDS 新产品开发体系，以更宏观、更科学的方法管理新产品的开发过程。
 - 吉利自主研发 BMA 架构，新增“模块化平台”议题。

2018 年吉利实质性议题对应关系			
实质性议题		对应《可持续发展报告标准（GRI Standard）》的披露项目	对应本报告章节
高实质性议题	质量和安全性能	GRI416 顾客健康与安全	造每个人的精品车
	产品节能环保	GRI302 能源	造每个人的精品车 打造未来出行科学新方式
	价值链及行业发展	GRI102 一般披露、GRI308 供应商环境评估、GRI414 供应商社会评估	与伙伴共同成长
	经济增长 / 模式创新	GRI201 经济绩效	吉利概况 责任经营

实质性议题		对应《可持续发展报告标准（GRI Standard）》的披露项目	对应本报告章节
高实质性议题	合规经营	GRI102 一般披露	责任经营
	智能网联汽车	GRI102 一般披露	打造未来出行科学新方式
	智慧出行	GRI102 一般披露	打造未来出行科学新方式
	新能源动力	GRI102 一般披露	打造未来出行科学新方式
	员工关爱和权益保障	GRI401 劳雇关系、GRI402 劳资关系、GRI403 职业健康卫生、GRI404 培训与教育、GRI405 员工多元化与平等机会、GRI406 不歧视、GRI408 童工、GRI409 强迫或强制劳动	尊重人、成就人、幸福人
	职业健康安全	GRI403 职业健康卫生	尊重人、成就人、幸福人
	新品研发和技术创新	GRI102 一般披露	吉利概况 造每个人的精品车
	客户服务和体验	GRI102 一般披露 GRI418 客户隐私	造每个人的精品车
	员工培训与发展	GRI404 培训与教育	尊重人、成就人、幸福人
	模块化平台	GRI102 一般披露	造每个人的精品车
中实质性议题	社会公益 / 志愿服务	GRI413 当地社区	扶贫“吉时雨”，真情润心田 与社会和谐共建
	绿色工厂运营	GRI301 物料、GRI302 能源、GRI303 水、GRI304 生物多样性、GRI305 排放、GRI306 废水和废弃物、GRI307 有关环境保护法规的遵循	关于本报告 与环境融合共生
	提供就业岗位	GRI401 劳雇关系	尊重人、成就人、幸福人
	依法纳税	GRI102 一般披露	责任经营
	风险控制	GRI102 一般披露、GRI205 反贪腐	责任经营
	绿色仓储与配送	GRI301 物料、GRI302 能源	与环境融合共生
低实质性议题	应对气候变化	GRI201 经济绩效、GRI305 排放	与环境融合共生 打造未来出行科学新方式

4. 利益相关方沟通

结合吉利业务模块、运营管理以及实质性议题领域等因素，我们识别出政府与监管机构、投资者、客户、员工、供应商、经销商、环境和社会八类对吉利发展至关重要的相关方群体。针对各利益相关方特点，我们开设不同的沟通渠道，并严格按照信息披露的相关要求，公开企业经营信息，接受公众监督。我们建立多元化的利益相关方对话机制，企业运营效率不断提升。2018 年，通过吉利控股集团、吉利汽车和领克汽车官方微信公众号分别发布吉利动态 195、1,010 和 442 条。吉利汽车官方微信粉丝数 126 万 +，浏览总量 6,041 万 +；吉利汽车官方微博发布吉利动态 2,478 条，粉丝数 154 万 +，浏览总量 2 亿 +，单话题月均流量总量 70 万 +。新榜指数稳居中国企业双微影响力周榜 10 强。



利益相关方	关注的议题	我们的回应
政府与监管机构	- 合规经营 - 经济增长 - 提供就业 - 降低排放	- 遵守法律法规，依法纳税，反垄断 - 带动合作伙伴诚信经营，反腐败 - 编制风险地图，注重知识产权保护 - 加强环境和安全管理，接受监管考核 - 贯彻落实“一带一路”战略 - 吸纳就业，培养人才 4000571840（24 小时）合规咨询举报热线以及 COC@Geely.com 咨询举报邮箱
投资者	- 投资回报 - 经营信息公开	- 稳健经营，维持良好的市值水平 - 完善治理和战略规划，保护投资者权益 - 加强沟通，及时披露经营信息
客户	- 多元的产品结构 - 产品质量和安全环保性能 - 驾乘体验和客户服务 - 售后和产品召回体系	- 坚持自主创新，依托 5G 等前沿科技，构建智慧出行生态 - 关注客户体验，开展客户满意度调查 - 快速响应紧急维修和消费者投诉 - 保护客户隐私和信息安全 - 通过车友会、俱乐部活动等与客户积极互动
员工	- 职业健康和安全 - 福利待遇和晋升空间 - 职业培训和生涯规划	- 开展人力资源 N 支柱管理 - 建立安全信息化平台，关注员工健康安全 - 员工关爱深入家庭 - 上线信息化征信系统 - 梯队化人才培养机制 - 以合理化建议、效能调查等形式，聆听员工声音 - 组织丰富多彩的员工活动
供应商	- 规范和透明的采购过程 - 诚信互惠 - 共同发展	- 可持续采购 - 供应商指导和培训 - 开展体系内合规性检查 - 附加供应商环境与安全协议
经销商	- 保障产品和服务质量 - 提供必要的技术支持	- 制定经销商运营管理办法，优化销售网络 - 组织能力建设培训和技能大赛 - 开展销售促进活动 - 开展体系内合规性检查
环境	- 产品节能环保 - 生命周期绿色运营 - 关注气候变化 - 环境信息披露	- 发布蓝色吉利行动并稳步推进 - 倡导“曹操出行”等共享出行方式 - 创建绿色工厂示范项目 - 清洁能源高效利用与能源在线管理 - 推进集货物流 - 加强整车和包装材料回收利用
社会	- 公益慈善事业 - 志愿服务	- 投资建设多所职业技术学院 - 开展“吉时雨”精准扶贫、“绿跑道”乡村少年体育梦想计划等公益项目 - 组织志愿服务

⑥ 造每个人的精品车

GEELY 责任聚焦

以人工智能为代表的新一代信息技术正与汽车制造技术深度融合，新一轮工业革命一触即发。如今，汽车已不再仅仅是代步的工具，拥有更强大的性能，更舒适的驾乘体验以及更先进的智能化设备悄然成为汽车下一阶段的发展方向。吉利坚持“自主突破创新，融合全球智慧，掌控核心技术”的研发战略，紧握全球汽车产业价值链重构的历史机遇，为用户打造极致舒适的智能出行生活，营造第三生活空间和智能移动空间。

BMA 平台零部件通用化率最高可达 **70%**，研发成本较传统平台降低 **20%-30%**，研发周期缩短至 **18-24** 个月

全年共计投入安全验证经费约 **7,100** 万元，累积完成整车碰撞类测试 **737** 次，各类部件级安全性能测试 **2,210** 次，试验达标率 **97%** 以上

新车型的平台化材料使用率超过 **60%**，个别项目甚至可达 **80%**

吉利博瑞和缤瑞分别以 **94.47** 和 **92.59** 的高分荣获 2018 年度 C-ECAP **白金牌**

在 J.D.POWER 汽车售后服务满意度研究（CSI）中，吉利以 **719** 分的成绩连续**七**年位列高满意度水平，居汽车行业第**九**名

2018 年，吉行天下俱乐部车友数量较 2016 年增长近**三**倍，全国范围内活跃车友会 **871** 家，组织车友活动 **854** 场，吉利提供超过 **200** 万元的礼品和经费支持



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

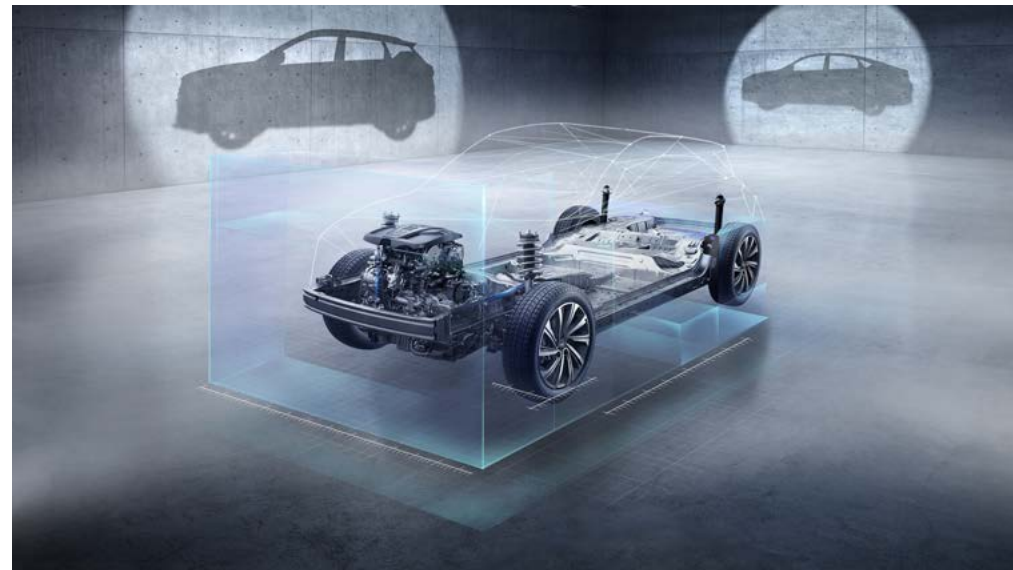
GEELY 模块化造车理念

模块化架构如同一款百变的智能造车魔方，能够实现动力模块、电器模块、底盘模块和车身模块等的随意组合，是国际化汽车企业技术研发能力、生产管理水平和供应链整合能力等综合实力的集中体现。其高度灵活的可扩展性和规模优势已经成为汽车企业实现新跨越的技术支撑。

继与沃尔沃合作研发 CMA 模块化架构之后，2018 年 7 月 25 日，吉利发布完全自主研发和设计的 BMA 模块化架构，主要针对小型车和紧凑型车的开发。来自全球 20 多个国家的 1,500 多名工程师历时四年，进行了超过 500 万公里的测试，能够满足不同国家和地区对于油耗等法规和技术标准的要求。目前，该平台首款轿车——缤瑞正式上市，首款 A 级 SUV-SX11 也已进入路试阶段。该架构的设计年限为 10-12 年，预计在第五年左右结合市场需求进行技术升级。

BMA 架构的主要优势包括：

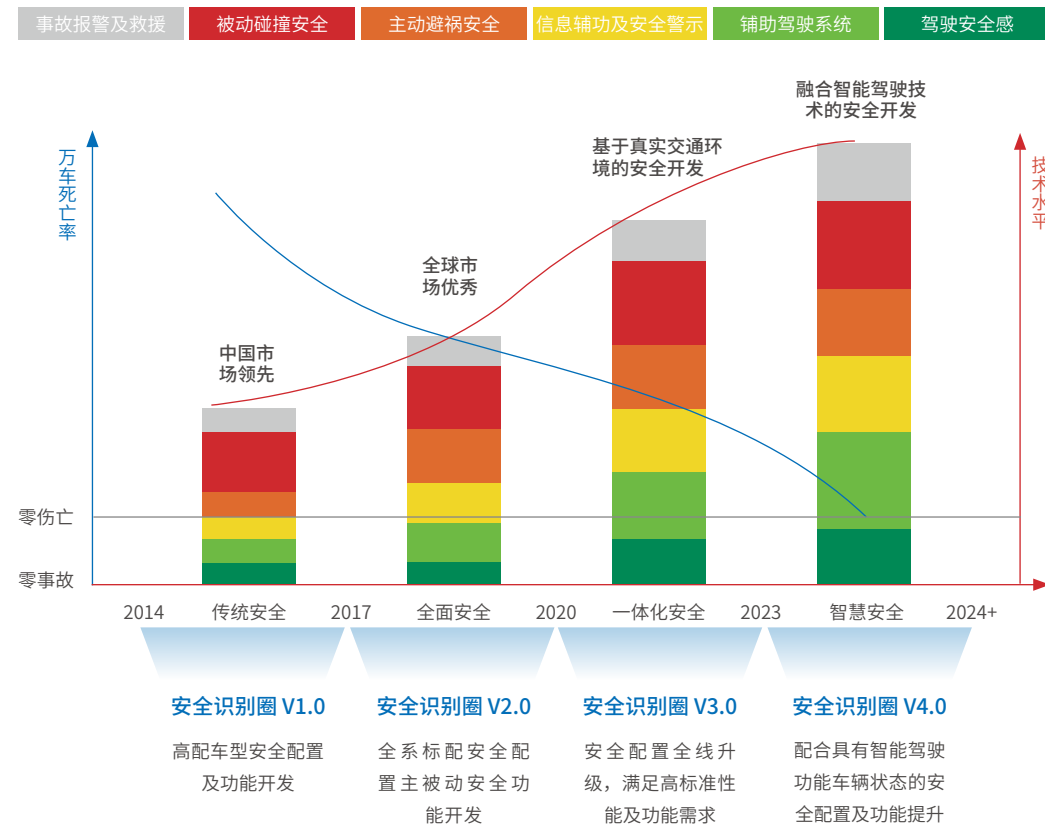
- 多级别、多类型车型开发：车长、车宽、轮距和轴距等均可进行柔性化调整，适用于 A0 至 A+ 级别，覆盖轿车、SUV、MPV、跨界车、旅行车等各类车型，研发成本较传统平台降低 20%-30%。
- 提升研发效率：零部件通用化率最高可达 70%，大幅减少研发过程中反复验证的工作，保证产品质量的同时，将汽车的研发周期缩短至 18-24 个月，相比传统平台研发速度提升近 1 倍。
- 先进的主被动安全设计：该架构下的产品高强度钢比例达到 70% 以上，热成型钢比例达到 20% 以上，可满足欧标和国标的“五星”安全碰撞标准；搭载 HID 高度智能驾驶硬件，未来可实现更多高级别的自动驾驶功能。
- 匹配多种动力组合：能够将先进的开发理念与互联网、新能源等先进技术更好、更快地融合在一起，实现传统动力、与新能源动力车型的同步开发和同步推出。
- 极致的空间利用率：通过动力总成、悬挂系统、座椅高度、人机工程、零部件布置的优化，在车长不变的前提下，保障最大的驾乘空间。



GEELY 汽车安全 C 位出道

吉利秉承“安全以人为本”的核心理念，坚持 2025 “零伤亡”的目标——2025 年实现无人因驾驶或乘坐新款吉利汽车发生交通事故而导致重伤或死亡。我们充分研究真实道路环境以交通事故的特征，通过智能化、一体化的技术创新找到应对这些安全风险解决方案，经过充分验证之后，将这些新技术推广应用至吉利的新车型，并不断地循环升级，持续提升吉利汽车的安全性。

1. 人本安全技术路线框架



2. 产品安全技术创新

吉利具备先进的虚拟性能开发能力，能够运用有限元分析（CAE）技术进行产品综合性能开发，涵盖强度耐久、NVH³、碰撞安全、计算流体动力学（CFD）及能量管理等仿真领域。2018 年，吉利与合作伙伴共同开展行人保护气囊和行人保护先进腿型的研究，定义行人保护目标并提出行人保护气囊布置及设计要求等，最终通过仿真与实验进行验证，为今后车型的行人保护性能开发提前做好相关技术储备。

为防止侧撞中乘员与乘员之间以及乘员与远端门护板之间的碰撞，欧洲法规的发展已经提出针

³ 噪声、振动与声振粗糙度。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

对远端乘员保护的评价规划。远端保护技术是一种全新的侧面碰撞乘员保护形式，在侧撞发生后，气囊会从座椅内侧向前展开，防止乘员内侧受到撞击。全球尚未有量产车型搭载此种气囊，国内相关的技术储备非常有限，我们积极部署相关技术的研究和应用，填补相关技术空白，为吉利品牌进军欧洲市场奠定基础。

目前，新能源汽车已成为新项目开发的主力车型，而现有法规尚不能完全解决或规避碰撞试验中出现的所有高压问题。2018 年，我们编制《吉利新能源车型高压系统碰撞防护设计规范》，设计多种高压碰撞自动断电时间方案，并有针对性地应用于不同的吉利车型。

3. 卓越的安全测试能力

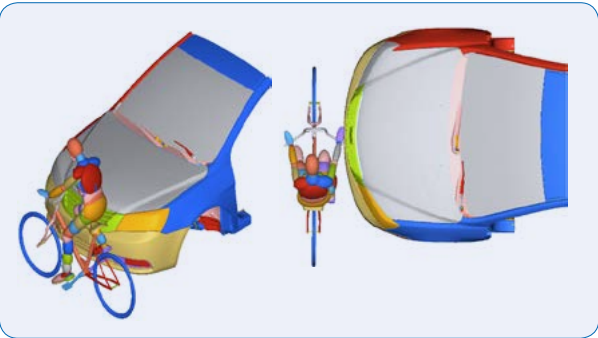
吉利的安全性能验证从部件级入手，延伸至系统级别，最后反应到整车综合安全性能，形成全方位的安全验证体系。2018 年，我们建立试验数据审核制度并制定试验质量评价标准，在确保试验数量满足项目研发的同时提升试验数据的有效性。全年共计投入安全验证经费约 7,100 万元，累积完成整车碰撞类测试 737 次，模拟碰撞测试 364 次，各类部件级安全性能测试 2,210 次，试验达标率 97% 以上。

为了满足后续吉利汽车开发需求，我们从三方面入手建设新的测试能力。第一，两轮车试验，将行人、自行车、电动自行车、摩托车等弱势道路使用者作为主要保护对象进行针对性的研究，开创国内自主品牌汽车企业技术先河；第二，碰撞电安全防护，对新能源汽车车载可充电储能系统（REESS）进行电阻和电能测量，完成整车级的新能源安全测试能力及物理防护体系；第三，完善已有的规范性测试能力，尤其在部件级上。如儿童保护安全评价方面，新引入官方主流儿童座椅，从与车辆的兼容性以及与儿童假人安装的兼容性等方面开展静态评价，提供更为全面的儿童保护验证支持。



4. 深入开展安全教育和研究

我们编制《道路车辆评价乘员约束性能的事故数据收集》、《道路车辆交通事故碰撞严重度测量方法》、《吉利汽车交通事故一般调查规范》等相关的企业标准；持续开展针对吉利汽车交通事故的深入调查和分析工作，精确测量每辆车的车损情况，绘制吉利汽车车损概率分布图，为零部件布置设计提供重要参考。同时，依托中国交通事故深入研究（CIDAS）事故数据库，开展弱势道路群体交通事故特征和损伤机制研究，为后续吉利汽车行人保护技术的开发提供真实可靠的数据支撑。



弱势道路群体典型事故过程重建

责任实践

领克安全体验日活动

2018 年 7 月 15 日，领克汽车在天津中轩领克 4S 店举行汽车安全中国行暨领克安全体验日活动。普及汽车出行安全意识的同时，展示领克汽车安全基因和前沿安全理念：汽车安全不应该仅局限于“事故发生”这个维度，更应回归于“人”。

领克 01 车型打破传统安全认知，设计之初就考虑到了包括被动安全、主动安全、行人安全、环境安全和财产安全的“全域安全”理念。2018 年度，领克 01 以 60.1 的高分获得 2015 版 C-NCAP 五星+安全评定，其中侧面碰撞试验和座椅鞭打试验更是获得了满分的成绩，成为中国汽车安全碰撞标准体系 2015 版规则中唯一一款获得五星+成绩的车型。

C-NCAP 评价结果		
浙江豪情 -JL6453C10 (领克 01 2.0T 两驱型 Pro 版)		
完全正面碰撞试验得分		17.72 分
40% 偏置碰撞试验得分		17.33 分
侧面碰撞试验得分		18.00 分
座椅鞭打试验得分		4.00 分
加分项	前排乘员侧安全带提醒装置	1.00 分
	侧面安全气囊及气帘	1.00 分
	ESC 装置	1.00 分
总分		60.1 分
星级		★★★★☆

GEELY 感知质量越级对标

高质量管理是系统性工程，与汽车企业的研发体系、制造体系、供应链管控等方面密切相关。吉利坚持“质量一把手工程”，将卓越绩效模式融入到日常经营管理的全过程。2018 年 7 月，我们发布“吉利质量十条”，系统推进自下而上主动担责的全员质量管理体系。

质量十条

01. 坚守质量红线，杜绝固本丢质

02. 坚持数据真实，杜绝弄虚作假

03. 坚持客户意识，杜绝本位主义

04. 坚持主动担责，杜绝推诿扯皮

05. 坚持快速反应，杜绝拖沓延误
06. 坚持一次做对，杜绝重复发生

07. 坚持反复验证，杜绝批量流出

08. 坚持质量对标，杜绝闭门造车

09. 坚持一票否决，杜绝妥协让步

10. 坚持危机意识，杜绝自我膨胀

1. 提升质量管理保证能力

我们从产品的“安全”、“可靠”、“舒适”出发，按照“研发”、“采购”、“制造”、“销售服务”全流程开展全面质量对标。调研客户需求及期望，识别产品实现过程的关键要素，设立考核指标和评价标准，定期开展产品线全流程竞争力评价及专项审核，确保质量管理体系的持续改善。2018 年，吉利各在产基地的质量管理体系保证能力较 2017 年同比提升 14.4%。

2. 全面加强质量控制

围绕设计质量、过程质量、零部件质量和感知质量，吉利以越级对标为基础，打造制造质量“零缺陷”体系。2018 年，我们固化各产品线实施的有效改进方案和工作方法并形成共享手册，零部件耐久质量总体提升 20% 以上。根据 J.D.POWER 针对新车质量 IQS 的调研结果，在中国 77 个汽车品牌的 285 款车型中，领克汽车以 94 分的 PP100⁴ 成绩排名第三位。

3. 负责任的产品召回

针对汽车质量把控和问题产品回收，吉利严格按照《缺陷汽车产品召回管理条例》的相关要求，建立《吉利汽车产品召回管理规定》及缺陷排查流程。2018 年共开展 1 起公开召回。同时，为消除目前市场上对三缸发动机存在的担心和疑虑，我们将三缸发动机主要零部件质保延长至 8 年 30 万公里。并发布博瑞 GE、缤瑞、缤越、帝豪 EV、帝豪 GSe 5 个车型 28 款产品的延保方案。

⁴ 每百辆车出现的问题数，分值越低表示发生故障的频率越小。2018 年主流车的平均 PP 100 为 107。

责 任 实 践

吉利召回部分博瑞 GC9 汽车

吉利根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家质检总局备案了召回计划，自 2018 年 1 月 26 日起，召回 2015 年 4 月 1 日至 2016 年 10 月 28 日期间生产的部分博瑞 GC9 汽车，共计 40,068 辆。

本次召回范围内车辆，由于电动助力转向器线束接插件针脚耐久腐蚀问题，可能导致部分车辆在长时间使用后电动转向助力系统报故障码。极端情况下，可能导致车辆电子转向助力失效，存在安全隐患。吉利免费对涉及车辆的电动助力转向器壳体与马达之间安装橡胶垫，在线束端子上涂抹油脂，以消除安全隐患。

我们委托吉利汽车特约服务站通过挂号信、电话、短信等方式通知相关车主，请相关车主前往就近的吉利汽车特约服务站进行免费检修。用户可通过座机或手机拨打客户服务热线 400-886-9888 获取本次召回的相关信息。也可登陆国家质检总局缺陷产品管理中心网站（www.dpac.gov.cn）以及关注微信公众号（AQSIQDPAC）了解更多详情。此外，还可以拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话：010-59799616，反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

GEELY

车载健康生态系统

吉利健康生态技术 G-Blue 在 2018 年顺利完成了从概念设计到产品应用的转变，多项技术在今年上市的车型中成功搭载，用户可以近距离感受生态新技术带来的便利性和安全性。

1. 生态座舱黑科技

在未来的生态规划中，气味香氛系统将与场景相结合，当车行驶至某一特定环境中，香氛系统将自动释放与场景匹配的气味，以提升用户的感官体验。同时，我们正在规划全车无菌防霉技术，营造持久无菌的舒适空间。此外，我们也将融合大数据、云计算、人工智能等先进技术，打造吉利生态汽车管理系统。

已应用的主要 G-Blue 技术

生态纺织品材料

领克 02 和领克 03 的安全带搭载了生态纺织品技术，通过欧洲严苛的 Oeko-Tex 标准认证，有效降低婴幼儿在车内致敏的几率

香氛系统和气味 DNA 技术

缤瑞和缤越均搭载了气味 DNA 技术，分别营造出“国韵茶香”和“淡雅竹香”的宜人车内氛围，为用户提供舒适的感官体验

智能健康管理系统

博瑞 GE 搭载了智能健康监控系统，能够自动监控车内 PM2.5 和二氧化碳含量，并切换内外循环保证车内空气质量



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

责 任 实 践

您的爱车需要更高级的香气

吉利车载香氛系统目前已应用于一款运动造型 SUV，即将进入量产阶段。相应的香氛材料开发也已经完成，所合作的香精材料供应商来自现代香水发源地——法国格拉斯，选用的材料均为来自欧洲传统香精原料产区的天然原料。

我们特别注重所开发香型的环保与健康特性，所开发的各种香氛材料均经过国际香氛协会 IFRA 认证。同时，我们也依照国内相关法规做了对应测试，确保香氛在调节车内氛围、愉悦乘客身心的同时，在材料的安全性方面，也可以得到有效的保障。

2. 电子鼻子气味评价系统

除满足国家基本法规要求外，吉利更注重车内气味感受。在气味评价方面，我们研发了目前行业内首个用于识别气味的电子鼻子系统，能够实现气味快速评测和精准溯源，测试范围涵盖了整车、零部件和材料。电子鼻试验需要海量数据来构建人机匹配模型，根据现有的验证结果，设备稳定性和精准度基本可以满足生产线气味一致性管控的要求，后续将增加更多的整车样本，不断拓展电子鼻应用的功能场景。

3. 持续推进材料平台化

自 2016 年底开始统筹搭建至今，吉利材料平台化工作已基本搭建完成。新车型的平台化材料使用率超过 60%，个别项目甚至可达 80%。材料平台化强调了材料的通用性，在项目开发前期就完成材料性能和零件搭载的验证认可，各个车型项目可以直接使用，避免针对同一材料性能的重重复验证，提高效率的同时减少了资源的浪费。为满足领克品牌和 PMA 平台⁵车型更高材料标准的要求，我们将持续完善材料平台化认可和应用工作，争取尽快实现材料平台化覆盖吉利全品牌车型。同时，吉利对车用材料进行高标准回收，2018 年，可再生材料使用率 93%，较 2017 年提高 8.4%，原材料循环利用率 97%，较 2017 年提高 2.1%。

93% 较 2017 ↑ 8.4%

2018 年，可再生材料使用率

97% 较 2017 ↑ 2.1%

2018 年，原材料循环利用率

4. 汽车轻量化技术及应用

据相关数据表明，汽车的整车质量每降低 100kg，百公里油耗可降低 0.3-0.6L；而若汽车的整车重量降低 10%，燃油效率可提高 6%-8%。为进一步提高吉利汽车的动力性，减少燃料消耗，我们积极开展汽车轻量化专项研究。从运用轻质新材料、新工艺和实施结构轻量化等着手，目前已经

⁵ 吉利纯电动车平台。

把一些轻量化技术运用到新车开发中，包括高强度钢板、空心稳定杆、0.8mm 静音钢板、生物基 PVC 面料、激光拼焊技术以及镁合金、铝合金等材料。

5. 产品生态设计

吉利博瑞和缤瑞分别以 94.47 和 92.59 的高分荣获 2018 年度《中国生态汽车评价规程》（C-ECAP）白金牌⁶。帝豪 GL、帝豪百万款、帝豪 GS、博瑞 GE、博越和领克 01 顺利通过 2018 年工业和信息化部绿色制造体系“绿色设计产品”评价。

GEELY

用户体验全新升级

吉利秉承“关爱在细微处”的服务理念，从“用户生命周期”视角，打造与 3.0 代精品车相匹配的客户服务和售后保障体系。真正做到服务贴心、维修放心、质量诚心、细节真心、体验舒心，为客户带来五“心”级售后服务体验。2018 年，吉利汽车发布全新道路救援体系，通过更换道路救援车、完善道路救援设备、升级服务流程细节等措施，有效提升道路救援服务的效率与品质。

1. 呼叫中心智能解决方案

在互联网 + 大数据时代，人工智能技术已快速渗透各行各业。我们已开发车联网道路救援系统，集成一键救援、信息共享、车辆维修云诊断、在线导航等功能，并结合用户需求不断升级。呼叫中心信息密集，吉利逐步探索和尝试将这项技术与呼叫中心业务相结合，提供智能机器人服务。为提供更精准的智能解决方案，2018 年，我们开展了一系列的前期准备工作：

- 将领克汽车与吉利汽车呼叫中心合并，实现技术共享，让工程师了解并掌握全系车型业务知识。
- 重新梳理部门业务指导手册，持续更新和完善业务操作规程，并开展相应的业务培训。
- 建立呼叫中心专用文档，包含所有技术知识、业务流程、各类业务受理数据以及绩效考核制度等，以便于数据分析工作的开展。
- 定期进行话术总结及修订，按月举办“关爱之音”话术培训项目。
- 实行道路救援预警机制，将道路救援开展情况逐级向上反馈，有效督促服务商。
- 打造 VIP 专属客户服务，提供更加尊贵、专业和优质的品牌服务。

话务总量（次）	热线接听率	用户咨询次数（次）	呼入用户满意率
130 万 +	91.36%	602,275	98.65%
↑ 50%	↑ 0.86%	↑ 19%	↑ 0.48%

2018 年呼叫中心主要运营数据

⁶ 中国生态汽车评价基于全生命周期的理念，从“健康、节能、环保”三个方面对汽车产品进行生态性能评价，包括车内空气质量、车内噪声、有害物质、综合油耗、尾气排放五项基础指标。评价结果以直观量化的等级来划分生态汽车等级，以白金、金、银、铜牌以及无牌形式进行发布，并获得相应的认证标志。



责任实践

400 背后的那些暖心故事

有人站在聚光灯前，光鲜夺目，但也总要有有人，默默站在幕后。呼叫中心的小伙伴们就是 365 天不间断守在电话那端，为客户排忧解难的幕后英雄。他们熟知各个车型的产品和服务政策，知道不同车辆的配置及技术知识，更懂得如何与不同客户沟通交流的技巧。都说陪伴是最长情的告白，而他们从未离开，只为向大家提供更专业化、多元化的服务。

一年超过 100 万的电话接听量，每天都在发生一些暖心故事。2018 年的某个深夜，400 接到了一起用户的求救电话“我在 *** 撞车了，我快不行了，救救我。嘟嘟嘟……”与普通的救援不同，对方似乎刚刚经历了严重的车祸，并且昏迷失联了。

由于用户描述的地址不清晰，无法协调救援，吉利呼叫中心马上向相关部门发出寻找用户的请求，同时联系交警和 120，并继续尝试联系用户。经历了近 2 小时的寻找后，终于在交警的配合下找到了该用户并及时送往医院，得知昏迷的用户没有生命危险时，400 全体人员悬着的心才终于落下了。或许他们很缥缈，但却又是如此真实的存在，他们愿意留在 400 热线这头，等待需要帮助的你。

2. 客户隐私保护策略

保护客户信息安全，尊重客户隐私，是吉利义不容辞的责任和义务。我们通过先进的信息安全系统和严格的管理制度保护客户信息。任何部门、任何人需要查询客户资料，必须通过一系列标准化流程，并由总经理审批签字。同时，我们加强对外来访问人员进出、电脑锁屏、资料放置及打印、文件发送等的管理，禁止使用非办公软件传输图片及文件等。我们对 4S 店和服务站也明确规定，严格保密客户信息，不得擅自利用。此外，客户 400 来电咨询任何活动及中奖信息，吉利也会快速核实，及时反馈并交由相应部门跟进处理。

3. 客户投诉和满意度管理

我们坚持“快速响应、高效处理、客户满意”的客户投诉处理三原则，根据车辆实际情况制定相应解决方案，并安排客户回访；实施“2 小时响应，72 小时闭环”工作制；对于投诉中的合理建议，及时转给相关职能部门进行产品提升及业务改善。凡是前往服务站维修的用户，系统都会自动发送满意度评价短信。我们会 100% 回访提交不满意评价的用户，了解相关原因并跟踪处理。2018 年，千车投诉率同比下降 45%，用户主动致电 400 表扬同比上升 87%。

不同的区域、不同城市、不同人群以及不同时期的用户需求不尽相同，我们需要首先了解现阶段用户的需求和满意度水平，才能够有针对性地进行调整与提升。我们实施明查、暗访相结合，电话、短信、现场检核、用户之声（VOC）座谈会、真实用户神秘客、第三方公司检核等多维度的用户需求挖掘与满意度调研方式。2018 年，在 J.D.POWER 汽车售后服务满意度研究（CSI）中，

吉利以 719 分的成绩连续七年位列高满意度水平，居汽车行业第九名。

举 措		明 察				暗 访				
电话 CATI	短信 满意度	服务诊 断模型	服务经 理巡站	BOC 巡检	现场 明检	飞行 检查	交叉 互检	用户 VOC	三方 神秘客	真实 神秘客
月度回访	进站用户	季度覆盖	月均巡检	季度覆盖	每年 2 期	不定期	驻外人员	每年 15 城	每年 2 期	重点城市
96,000	300 万	3,000	6,000	2,500	1,000	1,000	130	60	1,000	2,000
样本 / 年	样本 / 年	家次 / 年	家次 / 年	家次 / 年	家次 / 年	家次 / 年	人次 / 年	场 / 年	家次 / 年	样本 / 年

用户需求挖掘与满意度调研方式

我都一度怀疑买的是不是吉利汽车，买宝马、路虎都没有这样的提车仪式，又是送鲜花，又是集合整个 4S 店员工听新车主发言。吉利真是太厉害了，跟我 12 年前买吉利金刚时简直天壤之别，再一次证明自己的选择没有错，看好吉利！

——吉利车主 薛先生

4. 极端工况解锁用户体验密码

汽车作为重要的出行工具，对性能、寿命等方面要求极高，影响汽车品质的因素很多，必须经过严格的验证才能最终上市。汽车“高温、高原和高寒”试验是检验车辆品质、排除整车故障的必不可少的关键环节，同时也是考验车辆能否适应极端苛刻环境的重要依据。“严寒酷暑挑战极限，潜心钻研树立标杆”的信念感染着每一位吉利工程师，将心血渗透到产品的每一个细节。

高湿试验	高温试验	高原试验	高寒试验
地点：海南琼海地区	地点：吐鲁番地区	地点：格尔木地区	地点：黑河地区
平均湿度：83%	温度：41℃左右	海拔：平均海拔 2,780m	温度：-30~40℃
试验周期：40 天	试验周期：50 天	试验周期：30 天	试验周期：50 天
考核内容：整车及零部件的耐腐蚀性、燃油经济性及各功能模块的可靠性及一致性	考核内容：燃油和机油的温度模型、高温爆震和早燃检查、整车空调和热管理系统的测试、高温暴晒下的车辆气味性等	考核内容：整车在高海拔、低气压下的启动、急速、驾驶性能，以及涡轮增压器等关键零部件的性能	考核内容：低温冷启动后的起步、加速、换挡、爬坡等驾驶性能，确保整车及其零部件在极低温环境下的正常使用

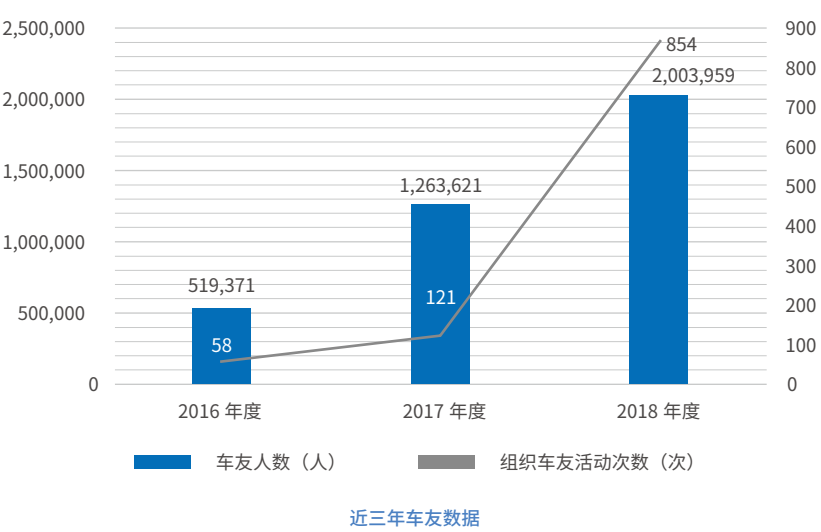
我的工作关乎每一位用户的生命安全，也关乎每一辆车的安全。女司机在座椅、方向盘调节，车辆功能和感受方面与男司机有显著差异，设立女试车员这样一个角色也是从客户需求出发。目前，国内汽车生产厂家的女试车员少之又少，极限测试工作对我而言充满了激情和挑战。当我所检测的汽车送到用户手里的时候，就是我最自豪的时候。

——吉利极寒地带试车人 王淑梅



5. 十年吉行天下

吉行天下俱乐部成立于 2008 年，十年来，致力于在品牌和车友之间，搭建沟通的桥梁。俱乐部目前运营社区论坛、微信、微博三大平台，是吉利汽车与粉丝互动的坚实阵地。2018 年，俱乐部车友数量较 2016 年增长近三倍，全国范围内活跃车友会 871 家；组织“吉友 FUN”等系列官方车友活动 11 场，通过经销商开展“吉家宴”432 场；车友会自发组织线下活动 411 场，吉利提供超过 200 万元的礼品和经费支持。通过一系列精致的活动，鼓励车友追寻诗与远方，逐步塑造吉利车主文化，赢得吉利品牌口碑。



责任实践

2018 吉友 FUN 大盘点

第一趴

9 月，坐标杭州，尤克里里制作

第二趴

10 月，坐标北京，攻防箭活动

第三趴

10 月，坐标上海，木艺体验

第四趴

10 月，坐标深圳，“瓜”话连篇

第五趴

11 月，坐标杭州，动力伞

第六趴

12 月，坐标广州，蹦极

此外，我们搭建“吉行驿站”，通过与特约商家合作，给车友们提供有力折扣和定制服务，开创与车友连接的新形式。

吉行驿站的意义

对车友	对商家	对俱乐部
- 是枢纽 - 是吉利车友们结交朋友的咖啡厅，自驾游中途的补给站，车友会团体活动的游乐场	- 是平台 - 吉利依托百万车友的信任与支持，甄选精品酒店、餐饮、休闲娱乐等的行家，实现互利共赢	- 是全新的文化空间 - 车友们在网络、论坛等虚拟空间累积起来的感情，有了现实的落脚点

责任实践

帝豪 GS 车主环洱海行动

2017年3月12日，153位帝豪GS车主自发集结在台州临海，组成ACC（自适应巡航）超长车队，成功挑战吉尼斯世界纪录。2018年5月11日，我们发起第二次ACC挑战——“ACC环洱海行动”全新多路况自动跟车挑战。我们在每辆帝豪GS车上配置了记录仪，所有挑战结果均根据记录仪来进行评判。全程120公里，跨越城市大道、乡间小路、高速弯道和环海公路，顺利到达终点。这不仅仅是挑战，更是让安全驾驶成为日常习惯。



6. 感受速度与激情



赛车是一种文化，更是一种情怀。吉利通过 FIA F4 中国锦标赛、CFGP 中国方程式大奖、环塔拉力赛、丝绸之路拉力赛、达喀尔中国系列赛事等，逐步奠定在中国赛车文化运动中的地位。

作为连续举办了十几年的平民赛车运动，2018 吉利帝豪 GL “超吉联赛” 经过珠海、成都、宁波、上海四大分站的层层选拔，于 10 月 14 日在宁波国际赛道开展总决赛。2018 年“超吉联赛”分为“吉速体验营”和“吉速挑战赛”两个模块，兼顾专业竞技和产品体验。并特别为成绩位列前三的女车手设立巾帼杯奖项，以此推动汽车运动在女性车主群体中的影响力。从 2018 年起，“超吉联赛”增设“冠军驾驶特训营”环节，为车手们提供更专业的驾控培训，通过与专业车手的深度交流学习强化赛道驾驶技能。

未来，吉利将依托主机厂优势全面打造汽车运动产业链，除围绕赛事相关的赛道建设、培训、产品开发等专业领域之外，还将开拓与赛事相关的文旅功能。承担起宣传专业运动知识、传授专业技能的责任，运用“多管齐下”的方式，圆汽车爱好者的赛车梦。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

尊重人、成就人、幸福人

GEELY 责任聚焦

吉利致力于营造平等、公平、和谐的工作环境，关注文化融合，拒绝种族、国籍、宗教、残疾、性别、学历等方面的歧视；坚决反对童工，拒绝强迫劳动。我们将人力资源 N 支柱进行转型升级，建设企业大学，打造人才森林，培育企业文化，为了共同的商业追求，实现员工和企业的共同发展。

2018 年吉利汽车集团员工总数 **65,208** 人

开展“专场招聘会” **80** 多场

与国内近 **40** 所院校建立了“吉先锋”俱乐部

员工互助金帮扶 **82** 人，资助金额 **33.9** 万元

关爱吉利金帮扶 **209** 人，资助金额 **16.11** 万元

职工子女教育帮扶 **91** 人，资助金额 **41.7** 万元

2018 年，为司龄满 **5** 年、**10** 年、**15** 年、**20** 年的 **121** 名员工颁发忠诚奖励章

产出 **4,050** 门面授与线上课程，**2,100** 多位内训师

员工满意度 **85.4%**，较 2017 年提升 **4.8%**。

GEELY See 模型

吉利在人力资源 N 支柱的基础上，跳出人力资源范畴本身，打造更符合全球人才发展和管理的 See 模型。See（看见）主要有两层寓意：

- 从外向内看，通过企业的发展战略及优秀的企业文化，实现全球人才集聚，让外部“大樟树”看见吉利的平台和空间；
- 从内向外看，通过“内生型人才培养”机制及有竞争力的激励体系，激发员工活力与创造力，让内部“小树苗”看得见自己的成长和成才。



人才战略（Strategy）

看见未来。吉利以国际视野进行全球布局，对全球人才进行统一规划、统筹培养、评价与激励。通过制定全球化人才战略，建设敏捷型组织，搭建业务定制化人才模型，建立全球化思维、本土化运作的机制，进一步优化人才结构，实现人才与企业发展的双赢。

人才赋能（Empowering）

看见价值。一方面，通过高潜人才选拔、技能比武等发现人才；另一方面，通过蓄能工程打造内部动能机制，通过激活工程提升组织效能及活力，通过 P2P 工程实现 HRBP 角色认知转化，建立业务伙伴服务新模式，通过人才交付工程加快人才梯队化建设，通过全员培训工程，实现员工自我赋能。

人才体验（Experience）

看见需求。在员工面试、入职、试用、留用、轮岗、退休/离职的不同阶段，根据人才的差异化需求，吉利为员工建立全职业生命周期的关爱计划，提高员工的归属感、幸福感；另外，通过为员工创造无边界产品交付场景新体验、打造服务体验感知质量工程、执行战略人才地图计划、大数据透视项目等，增强员工在吉利的获得感、成就感。

GEELY 平等机遇汇聚人才

我们以“开放、尊重、包容”的态度，为每位员工营造和谐的工作环境；针对一线和海外员工等搭建相匹配的薪酬福利体系，充分保障每位员工的基本权益。

1. 多元化的招聘渠道

针对研发、生产、供应链及营销等业务单元的用人需求，我们进行全行业范围内的人才盘点和分析，构建行业“外部精英人才库”。2018 年，吉利开展“专场招聘会”80 多场，足迹覆盖全国



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

各主要省市，以及美国（硅谷）、德国、印度、日本、韩国等国家。

在校园招聘及校园雇主品牌建设方面，我们与国内近 40 所院校建立了“吉先锋”俱乐部，在海内外多个城市举办校园招聘会，不断为吉利注入新鲜血液。



2. 员工权益保障

我们与员工签订《劳动合同》、《工资专项集体合同》、《女职工权益保护协议》等七项集体约定，保障员工基本权利。

此外，我们持续开展员工互助和关爱工作，2018 年，员工互助金帮扶 82 人，资助金额 33.9 万元；关爱吉利金帮扶 209 人，资助金额 16.11 万元；职工子女教育帮扶 91 人，资助金额 41.7 万元。

3. 完善的薪酬福利体系

为了让员工找到合适的发展方向，发扬工匠精神，吉利针对不同职业类型员工设置相应的发展通道，建立个性化和有竞争力的薪酬福利体系与成长空间。在吉利，一名基层蓝领通过个人努力和提升，内部待遇最高可相当于研究院的副总工程师。

我们建立了完善的福利体系，并兼顾和尊重外籍员工的文化习惯。我们每年为员工提供季度福利、节假日福利、生日福利并安排一次免费体检。按照相关规定，我们严格执行年假、病假、产假/陪产假、婚嫁、丧假等各项休假制度。

此外，我们推行奋斗者激励机制，设置书福奖、忠诚奖等，塑造和培养业务标杆。2018 年，吉利为司龄满 5 年、10 年、15 年、20 年的 121 名员工颁发忠诚奖励章。

4. 构建职业诚信联盟系统

结合多年累积的实践成果，吉利于 2018 年开发职业诚信系统——指真网职业信用平台。该系

统不仅能够帮助企业挖掘职业诚信人才，个人也可以围绕预设的诚信标准，建立自己的职业诚信档案，共同促进诚信社会生态。

在功能模块上，指真网不仅有职业诚信背调系统，还开发了诚信联盟系统，该部分内容将免费开放给整个汽车领域（包含主机厂上下游产业链），目前已有超百个企业单位加盟，助推行业共商、共建、共享的诚信联盟生态圈。

GEELY

员工健康安全

吉利以安全生产信息化平台为载体，通过举办“安全生产月”等系列活动，全面推行安全生产标准化建设。同时，积极开展职业危害因素识别和风险管控，不断加强员工安全教育和培训，至今未发生重大安全和职业病事件。

2018 年，我们完成贵阳、春晓、宝鸡、晋中、张家口等 5 个基地一级安全标准化自评，围绕基础管理、机械、电气、热工燃爆、作业环境与职业健康 5 个专业全面开展自查。安全生产信息化 I 期工程于 5 月正式上线运行，覆盖 10 个整车在产基地，涉及工作计划、隐患整改、危险作业、教育培训、应急管理、事故事件等 16 个管理模块，现场安全管理效率和信息化水平有效提升。

此外，吉利全方位关爱员工及家属的健康，耗资近亿元为全体员工及其家属（配偶、子女及父母）购买意外 / 疾病身故、重疾及门 / 急诊等商业保险，解决员工后顾之忧，增强企业凝聚力。

GEELY

吉利精英养成记

吉利致力于打造国际化、职业化、专业化的一流企业大学，缩短人才培养周期，提升人才适用率，打造吉利人才森林。我们敢用新人，不论资排辈，在吉利所获得的不仅仅是优厚的薪酬回报，更多的是事业的平台、成长的空间、国际化的视野。

吉利企业大学“一二三四”可持续的人才培养机制

一个标准

▪ 人才标准

两个体系

▪ 人才培养体系 ▪ 职业发展体系

三大平台

▪ 学习平台 ▪ 运营管理平台 ▪ 测评平台

四大中心

▪ 资源开发中心 ▪ 运营管理中心 ▪ 评鉴发展中心 ▪ 文化传播中心

干部培养	专业人才培养	技能人才	储备人才
▪ 持续开展启航、远航、领航以及各基地 V 航项目 ▪ 实施“高潜期海豚计划”和“新晋期转身计划”	▪ 成立领创研发、财金等各类专业学院 ▪ 开展“海豚班经理成长计划”、“质量精英特训营”、“啄木鸟计划”和“新能源人才储备及培养项目”等	▪ 打造“成蝶计划”、“3+1 培养体系” ▪ 通过校企合作定向培养技能人才	▪ 深耕雏雁、大雁、飞雁、金雁等“雁计划”培养体系

梯队化人才培养模式

在培训资源及学习平台建设方面，吉利依托任职资格标准体系，搭建 486 个基准岗位的岗位图谱并编制课程地图。目前已产出 4,050 门面授与线上课程，2,100 多位内训师。此外，吉利自主开发具备在线学习、知识管理、培训数据统计的综合培训管理平台，实现员工移动化学习。

责任实践

把技术当成艺术

我是范武，一名来自吉利汽车研究总院试制中心的 90 后。2012 年大学毕业加入吉利，参与的第一个项目就是博瑞的调制工作，这对于刚毕业的我来说，着实是一个巨大考验。博瑞在格尔木发现变速箱异响，项目组多次去 4S 店拆解变速箱未找到原因，严重影响试验进度。我放弃周末和休息时间，拉着工程师多次研讨，经多方排查，终于发现问题在于变速箱主轴处内层油封有裂痕。于是我联系厂家更换油封，并建议项目组要求厂家制定油封核查工序，保证项目车辆不出现该类问题。



纸上得来终觉浅，只有亲身投入到问题中，才能在困境中不断成长。目前，我已主导总装试制 10 余项研究院核心项目，攻克多项装配难关。我将“工匠精神”作为自己的职业信仰，经我手制造的车辆就镌刻上了自己的名字，任何一丝小失误都可能导致人命关天的大灾难，我必须肩负起这份沉甸甸的责任。同时，我毫无保留地分享自己所掌握的技术和方法，目前已帮助吉利培养 6 名学徒，多能工 200 余名，班组长和管培生遍布杭州湾、路桥等基地。装调不止于装好，更要有永不止步，精益求精的精神，脚踏实地用匠心不断打造精品。

责任实践

动力匠心，砥砺前行

我叫张亮，2003 年进入吉利以来，从吉利最早的发动机生产基地宁波一发，到后来的杭州湾一发，再到现在的动力春晓基地。15 年的光阴，我亲自参与了吉利动力 1.0 到 3.0 时代的变迁，吉利汽车的发展史，也是我个人的成长史。



本着干一行爱一行的精神，我在设备管理领域不断攻坚克难，带领维修团队自行开发了设备维修信息化系统，打造了吉利首套设备维修标准化体系。为公司节省设备采购成本上千万元，并创下吉利发动机厂设备使用年限最长、年产量最高、维修工时最短、维修费用最低的记录。

秉承技术攻关、经验传承的工匠理念，我先后为吉利培养了 11 名设备维修及管理人才。我和我的设备团队就像生产线的“保姆”，必须保证每一台设备、每一道工序的正常运行。2018 年有幸进入吉利专业技能领军人才战略梯队，我想无论是谁，从事何种职业，身处何种岗位，只要坚持把本职工作做到极致，每个人都可以成为优秀的工匠。

GEELY 提升员工幸福指数

奋斗者文化

吉利奋斗者

以用户为中心，以结果为导向，追求卓越，持续创造价值，成为受尊敬的人。

吉利“奋斗者”行为

用户至上，充满激情，自我挑战，绩效导向。

关键词

1. 动态对标 2. 勇于立标

对标文化

动态瞄准高绩效、高成长的卓越组织，超级对标，勇于立标，成为行业的引领者。

对标文化

问题文化

让问题文化真正落地到生产经营实践中。

发现问题是好事，解决问题是大事，回避问题是蠢事，没有问题是不好。

基本行为要求

1. 廉洁自律 2. 诚实守信
3. 勤勉尽责 4. 高效透明

合规人人有责，合规创造价值。合规从领导做起，全员主动合规。

合规文化

四大文化体系



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

为丰富员工生活，吉利不定期组织健康讲座、专家义诊以及各类专题培训，以及迎春晚会、歌手大赛、羽毛球赛、篮球赛、乒乓球赛、“生日趴”等各项文娱活动。我们的关爱延伸至员工家庭，使每位吉利人能够安心开展工作，不断提高能力和水平。2018 年，员工满意度为 85.4%，较 2017 年提升 4.8%。

1. 企业文化引领

企业文化是所有员工经过长期磨合所创造出的价值观，吉利逐步形成“奋斗者文化、问题文化、对标文化、合规文化”四大文化体系。

2. 以科技助推管理

吉利坚持走科技创新道路，自主研发的 C3 手机系统，以便捷的操作、强大的资讯以及友好的界面，为吉利所有员工提供了专业的人力资源服务。员工只需打开手机，轻松点击，便可随时随地了解公司资讯，进行个人信息查询等自助服务，还可以进入兴趣论坛和员工社群进行社交，极大地提升了员工体验。



3. 快乐工作，快乐生活

2018 年，吉利通过集体婚礼、家庭开放日、接力跑、文化之旅等一系列活动，为员工家属以及社会各界提供了深入了解吉利的机会，营造“快乐”的氛围。

我们不断加强对吉利奋斗者的关爱，为奋斗者准备丰富的加班晚餐和周末自助餐，他们的家人也同样会收到来自吉利的感谢短信和关怀。

吉利在杭州湾、宝鸡等基地与当地公办幼儿园合作，开办了多所吉利幼儿园。吉利幼儿园作息时间与相应制造基地同步，保障吉利员工子女接受优质教育同时，确保员工能够安心工作。未来，吉利着手规划养老院，以解决员工父母的养老问题。

针对退休员工，所在部门都会安排简朴的退休仪式，并赠予退休铜牌及车模纪念品等。在每年的特殊时节，如重阳节、司庆日、春节等，吉利都会邀请退休的老同事们重回公司参观访问。



吉利退休员工关怀



32 周年接力跑



32 对新人集体婚礼

G 与伙伴共同成长

GEELY 责任聚焦

站在百万销量的新起点上，吉利以更加开放、包容的心态，进一步整合全球资源，搭建全球价值链协同共享体系，共享产业变革新机遇。

帮助 **132** 家供应商完成能力提升项目，发现并解决零部件问题 **26,618** 项，供应商质量提升所创造经济价值约 **6.9** 亿元

吉利汽车 **978+** 家经销商中，**82.6%** 的经销商已导入 **3.0** 渠道形象标准

吉利汽车 **65%** 的经销商实现了盈利，持平和盈利的经销商比例高达 **95%**

2018 年，吉利汽车新增经销商 **138** 家，其中有合资品牌经营背景或由合资经销店转化而来的占 **49.3%** 以上，经销商单店平均销售 **1,323** 台

开展大型营销活动 **4,720** 场，实现订单量超过 **21.4** 万单

2018 年累计在线服务 **5,564,680** 人次，电商平台实现销售 **307,595** 台

完成经销商关键岗位认证 **2,390** 人次，销售顾问认证 **5,062** 人次，合格率 **98%**

申请专利 **2,566** 个，授权专利 **2,037** 个，发表学术论文 **52** 篇



GEELY 供应商合作

为打造具有全球质量竞争力的供应链保障体系，确保吉利 20200 战略的实现，我们建立 SQE 供应链工程中心，与供应商建立长期的伙伴关系。从技术、管理、人员等方面为供应商发展提供全方位的支持，推动双向沟通和知识分享，不断提升过程的有效性和效率，促进合作共赢。

1. 采购信息化系统升级

随着吉利采购业务流程的不断标准化，采购信息化系统已全面升级至 SRM⁷4.0，能够实现供应商准入认证机制和采购过程的全流程管理，降低综合运营成本。我们对供应商体系建设进行全面管控，除关注供应商产品质量外，我们要求所有的零部件供应商通过环境管理体系认证，并在合同中增加供应商环境承诺。通过采购信息化系统的逐步完善，不断提升供应链的协作和采购整体运作效率。

2. 供应商能力提升

SQE 供应链工程中心成立吉利企业大学品质经营学院，实施供应链人才 V 计划，以创新的“培训 - 实战 - 分享”项目精品班模式，助力供应链人才培养。2018 年帮助 132 家供应商完成能力提升项目，制定关键任务立项书 1,452 个，召开供应商总经理质量月度例会 660 次；发现并解决零部件问题 26,618 项，预防规避问题发生 15,280 项；供应商质量提升所创造经济价值约 6.9 亿元。

培 训	实 战	分 享
- 开展大型培训 12 场 - 累计 30 天 - 面对面授课 136 门 - 供应商董事长、总经理、吉利产品线品质提升总监 / 经理 2,145 人参与	- 开展基地实战训练八场 - 累计 210 天 - 现场授课 91 门 - 吉利产品线品质提升总监 / 经理 430 人参与	- 开展总结分享大会 16 场 - 累计 16 天 - 高层管理人员交流分享 156 门 - 供应商董事长、总经理、吉利产品线品质提升总监 1,545 人参与

吉利供应链人才 V 计划

3. 供应商考核与退出机制

我们从供应商质量、成本、交付和技术四个维度，按季度开展供应商绩效考核。评价结果从优到劣分为 A、B、C、D 四个等级，并制定相应的奖惩措施。根据供应商年度考核情况，每年引进优秀供应商，淘汰 TOP20 不良供应商。2018 年，A、B 等级供应商占比由 2017 年的 75% 提升至 90%。

供应商考核维度

质量模块	成本评价	交付模块	技术模块
配合态度、问题解决能力、诚信问题、外检合格情况、现场料废数据等	在满足质量前提下，价格优势评估	库存补充是否及时、停线时长、超额运费发生情况以及备件满足率	开发进度保证能力、技术能力表现、信息安全风险处理

⁷ 供应商关系管理。

GEELY 经销商管理

吉利汽车经销商网络已覆盖全国主要城市和主要商圈。为了能让超过 600 万的基盘用户享受到与 3.0 代精品车相匹配的高品质服务，我们持续深化营销 3.0 体系建设，不断改善经销商的硬件设施和服务水平。2018 年，J.D.POWER 针对经销商售车过程满意度（SSI）的调查显示，吉利以 645 分的成绩位列整个乘用车品牌第 17 位，较 2017 年提升七名。

1. 形象建设与盈利能力

目前，吉利汽车 978+ 家经销商中的 82.6% 已导入 3.0 渠道形象标准。对店铺展厅布置、维修车间规范、VIP 休息室、敞开式洽谈区、精品区等软硬件进行全面升级，让消费者体验更舒适的购车环境和服务体验。

经销商信心的建立不仅来自吉利汽车良好的发展势头和前景，更来自盈利水平的逐步提高。2018 年，在同行业经销商利润普遍下滑的背景下，吉利汽车 65% 的经销商实现了盈利，持平和盈利的经销商比例更是高达 95%。2018 年，吉利汽车新增经销商 138 家，其中有合资品牌经营背景或由合资经销店转化而来的占 49.3% 以上，经销商单店平均销售 1,323 台。



2. 开展体验式营销

为给购车环节增添一些“仪式感”，我们策划预售品鉴会、积分挑战赛、试驾体验官等形式多样的销售促进活动，并设计了场景化的体验方式。如 2018 款博越增加了车内 KTV 欢唱体验环节，以便于客户切身感受摩雷音箱的优质音效。2018 年，开展大型营销活动 4,720 场，实现订单量超过 21.4 万单。

新博瑞对动力总成和底盘调校全新升级，使它拥有更为细腻、舒适的驾驶质感；相比老款，整体减重 75 公斤，有助于提升燃油经济性。此外，新博瑞的 360 度安全识别圈、HUD 抬头显示等，让驾驶者更自信的提前预判，选择最优路线，因此在拥堵路段，也能先人一步。

——新博瑞体验官 车透社 罗裕



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



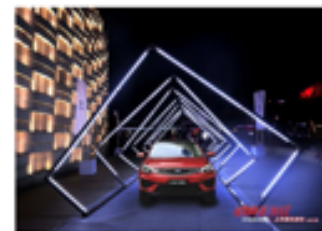
与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建



帝豪 GS 上市音乐派对



博瑞 GE 科技先享体验



“MISSION FREE”吉利缤瑞对比试驾体验营

责任实践

吉利博越中欧品质行

2018年5月4日，4辆2018款博越组成的车队从西安出发，开始为期一个月“挑战100度”中欧品质之旅。车队途经俄罗斯、白俄罗斯、德国、法国、英国等九个国家58座城市，横跨亚欧大陆18,000公里，经受戈壁、高山、草原、盆地、砂石等十余种复杂路况与四大气候带、三大自然带的严峻考验。



博越自2016年3月份上市以来，仅25个月累计销量突破50万辆，稳居中国SUV市场第一阵营。2018年2月，博越在莫斯科正式上市，拉开了海外市场发展的新篇章，开启从中国“网红”走向全球经典的进击之路。此次“挑战100度”不仅是从东经108°到0°，首跨地球经度的100度，更是共享“一带一路”战略机遇，展现中国品牌实力和自信的100度。

很幸运能成为第50万位博越车主，作为一个准妈妈，我更多会考虑车是否适合家用。博越很符合我的要求，语音控制功能也非常方便，尤其是在我最看中的汽车安全方面做得很到位，且博越的车内空气净化功能让我以及之后宝宝坐车都更安心。

——第50万个博越车主 李娜

3. 经销商培训和技能大赛

为进一步提升经销商业务能力和吉利品牌形象，我们持续开展十大关键岗位和销售顾问岗位认证培训。2018年完成关键岗位认证2,390人次，销售顾问认证5,062人次，合格率98%；开设精品营销课146场，参训2,698人次，合格率97%；开展经销商驻店辅导及业务培训25场，覆盖900余家1,800多人；开发H5在线学习课件32篇，总阅读量达60,000次。除购车知识之外，吉利销售顾问也接受礼仪形象和儿童看护等方面的培训，为用户购车提供多方位的便利。

此外，我们“以赛促学”，通过举办各类经销商大赛，不断提升经销商的专业技能和职业素养。2018年吉利汽车第九届全国销售精英大赛，全国10,000余名销售顾问参与，最终选拔出36名全国精英和50名线上精英。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

4. 电商平台创新

吉利搭建新一代互联网电商平台，开发抽奖类、拼车类、抢鲜码等营销工具，为新车预售提供了有力的营销支持。同时，逐步由汽车类垂直媒体向用户原创内容展示类平台转变。2018年累计在线服务5,564,680人次，电商平台实现销量307,595台。



5. 汽车金融支持

为减轻经销商运营成本，规范经销商融资业务办理流程，吉利对符合融资政策的经销商给与一定的三方贴息支持，向满足贷款要求的客户提供减免息金融服务。目前，90%的经销商已开通三方融资业务。

我们充分调研客户需求，开发吉致管家APP，基于移动端足不出户即可申请车辆贷款。同时，加强金融产品开发并优化审批流程，客户可以凭借一张身份证，2小时通过审批，极速提走车辆。客户的金融购车体验和满意度不断提升。



GEELY

助力行业发展

2018年，我们与清华大学、湖南大学、吉林大学、同济大学、合肥工业大学等高校开展道路交通安全及汽车安全前瞻技术等方面的深入研究；作为中国-瑞典交通安全研究中心理事单位，参与申请《基于中国特色驾驶员与交通弱势群体行为研究》等中瑞政府间合作项目；承办“智能网联汽车标准工作会议”、“新资本·新科技汽车产业峰会”等行业交流活动。通过信息交流、经验分享以及资源共享，与全球合作伙伴战略协同，打造共生、共荣、多赢的产业生态链。

1. 合作研究

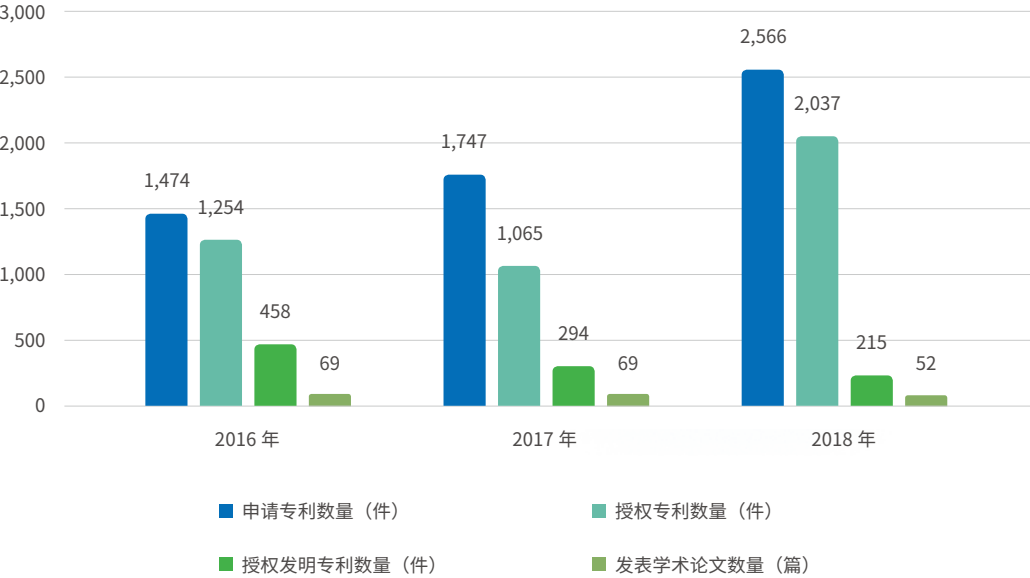
鞭打是追尾事故中，被碰撞车辆的驾驶员和乘客在加速度与头部惯性力的共同作用下，颈部所产生的类似鞭子猛抽的动作。在汽车低速后碰撞事故中，鞭打导致的颈部伤害发生几率高，在追尾碰撞中达到90%以上。事故后，伤者颈部会感到不同程度的不适，这种伤害并非致命，但伤后康复需要经过复杂且漫长的过程，有些甚至成为不可治愈的永久伤害。

我们联合多家机构开展《动态试验速度变化座椅鞭打性能影响规律分析及鞭打假人头颈部伤害

的研究》，探索不同碰撞强度下，座椅头枕颈部的保护能力差异。本项目研究成果对提高汽车座椅的保护等级将发挥重要的指导作用。

2. 自主知识产权

吉利坚持自主研发、自主创新和自主知识产权。2018 年，申请专利 2,566 个，授权专利 2,037 个，其中授权发明专利 215 个，授权实用新型专利 1,152 个，授权外观设计类专利 664 个，发表学术论文 52 篇。



近三年吉利知识产权获得情况

⑥ 与环境融合共生

GEELY 责任聚焦

吉利将环保理念贯穿于研发、采购、生产、运输、回收等汽车全生命周期。我们积极推进吉利新能源战略，通过精细化的环境管理和高效的节能减排措施，加快建设更加绿色和智能的现代化工厂。

- 博瑞 GE MHEV 车型百公里综合油耗 **5.8L**，节油率高达 **15%**，可实现 **0.3s** 超快动力响应，百公里加速仅 **8.9s**
- 吉利甲醇替代燃料的研发已超过 **12** 年，完成 **5** 款甲醇动力、**14** 款甲醇轿车，获得近**百项**专利
- 远程增程式轻卡 RE500 综合续航里程可达 **500km**，慢充模式下 **3.5** 小时即可充满
- 吉利各在产基地的污染物均达标排放，危险废物安全处置率达 **100%**
- 各吉利在产基地已 **100%** 完成环境管理体系建设并通过第三方认证
- 各基地工业水重复利用率可达 **98%** 以上
- 截至 2018 年底，吉利全国范围内已建立新能源动力蓄电池回收网点 **112** 家
- 2018 年，吉利光伏装机已达到 100MW，年发电量超过 **1 亿** 千瓦时，单个基地光伏供电约 **15%**
- 张家口集货物流项目实施以来，已降低 **20%** 以上的运输成本

GEELY 专注新能源核心技术自主研发

早在十几年前，吉利就开始了新能源战略布局和技术储备。2015 年，吉利汽车发布“蓝色吉利行动”，承诺提前全面实现 2020 年国家第四阶段企业平均 5.0L/ 百公里燃油消耗限值，2018 年吉利汽车实现企业平均油耗值 5.60L/ 百公里，企业平均燃料消耗量正积分 96 万分。我们希望在新能源技术上厚积薄发，化茧成蝶，最终领舞世界。

吉利汽车致力于成为中国新能源节能技术的引领者和普及者，让豪华车上才能匹配的技术在吉利汽车上触手可及。

——吉利控股集团总裁，吉利汽车集团总裁、CEO 安聪慧

1. 全面迈入新能源汽车时代

2018 年是吉利汽车全面迈入新能源汽车时代的元年，我们依托蓝色吉利行动，承袭“iNTEC 人性化智驾科技”技术，发布“智擎”新能源动力系统，推出新能源汽车 5 款，新能源汽车正积分 31 万分。吉利未来的全新产品将全面实现电气化，3 年内将推出 30 多款新能源车和节能车型。



“智擎”新能源动力系统技术路径

在纯电技术方面，吉利已经实现“动力电池、驱动电机、整车电控”三电技术的自主化。曹操出行全国数亿公里的稳定运行有效证明了吉利新能源技术的稳定性。2018 年推出的全新帝豪 EV450，续航里程已达 450km，预计 2020 年将突破 500 km。由吉利自主研发的国内首个开放式、全新一代纯电动模块化架构，将领先行业 3-5 年率先布局，牢牢占据行业第一技术梯队。

吉利混动技术包含 MHEV 轻混、HEV 油电混动和 PHEV 插电混动三大路径，首创互联网技术赋能新能源，将智能化技术与动力系统深度结合，已达到世界新能源节能技术的领先水平。其中，智擎·MHEV 轻混技术可实现节油率 15%，规划 2020 年将提升至 25%；智擎·PHEV 插电混动技术凭借吉利自主研发的 P2.5⁸ 架构，实现了 97% 的行业最高传动效率，未来将实现 30% 的动力提升与 50% 节油率，迈入机械动能的高效时代。

⁸ 将电机置于变速器内，通过动力耦合策略，将电机和变速器形成整体的方案。较传统 P2 架构，动力输出更强，衔接更顺畅；相比 P3 路线，P2.5 结构紧凑，空间占用率小，布局更合理。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

吉利针对甲醇替代燃料的研发已持续 12 年，是国内最早进行甲醇汽车研发和布局的企业，目前已完成 5 款甲醇动力、14 款甲醇轿车，获得近百项专利。

在氢燃料电池技术方面，我们预计将于 2025 年推出采用氢燃料电池的量产车型。

2. 博瑞 GE 领潮问世

吉利首款全系搭载智擎混动科技的旗舰车型——吉利博瑞 GE 于 2018 年正式上市。其中，MHEV 车型是国内首款搭载 48V 轻混系统，并实现量产的 B 级车。百公里综合油耗仅 5.8L，节油率高达 15%，燃油经济性优于同级 1.5T 车型；可实现 0.3s 超快动力响应，百公里加速仅 8.9s，加速性能提升 10%。

博瑞 GE PHEV 性能挑战赛关键数据

7.32s

百公里加速，博瑞 GE 仅需 7.32s

日系对比车型 1: 8.38s 日系对比车型 2: 7.97s
美系对比车型: 8.91s 德系对比车型: 10.33s

58km

博瑞 GE 纯电模式下续航达 58 公里

美系对比车型: 43km 德系对比车型: 51km

1.5h

支持 6.6kW 急速充电，实测约 1 小时 37 分即可充满一部电影的时长，博瑞 GE 便已蓄势满满



博瑞 GE 引入了智能出行管理系统，可以根据路况智能选择驾驶模式，更适合城市路况。同时，博瑞 GE 也是国内首款实现 L2 级智能驾驶的量产 B 级车，可一键启动搭载 ICC 智能领航、全速 ACC 自适应巡航、LKA 车道保持、AEB 城市预碰撞、SLIF 交通限速标识智能识别、APA 全自动智能泊车等完善的智能循迹驾驶系统。搭配 360° 立体安全识别圈，博瑞 GE 可全面实现智能跟车、智能保持、智能转弯、智能避险、智能泊车。

3. 商用车电动化也疯狂

吉利商用车依托全新的 e-GAPF 动力系统、清洁能源甲醇动力、智能互联和主动安全、轻量化车身以及分布式电驱动五方面的核心技术，专注于提高商用车的能源效率和安全性能，降低商用车的环境排放和运营成本。经过两年多的发展，吉利商用车形成以全新 e-GAPF 电动力为特色的新一代城市商用车，和以节能减排的甲醇动力为特色的公路商用车两大技术发展路线。

2018 年上市远程 E6 轻客和远程增程式轻卡 RE500 两款产品。其中，远程 E6 纯电动厢式运输车针对城市物流需求开发，具有装载空间大、续航里程长、配置丰富等特点。远程增程式轻卡 RE500 综合续航里程可达 500km，所搭载的 e-GAPF 动力系统，慢充模式下 3.5 小时即可充满且无需依赖大型充电设施；支持车联网功能并增加交互体验，可实现电子单据信息实时收录等功能，不仅营造了时尚愉悦的驾乘氛围，更带来了人性化、智能化的驾乘体验。

吉利商用车目前已拥有中国杭州和英国考文垂两大研发中心，以及四川南充、山西晋中、浙江义乌、江西上饶和英国考文垂五大生产基地。RE500 增程式轻卡所采用的 e-GAPF 动力系统按照伦敦 2018 版排放标准，历时五年，投入 5 亿多英镑打造，并经过新一代伦敦出租车一年多的运行验证。未来吉利商用车将按照“欧洲技术、中国制造、全球市场”的理念，实现技术传承和发展。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

GEELY 绿色工厂是这样炼成的

随着国内外环境保护政策的日趋严格，无形中提高了行业的准入门槛。吉利提前识别环境合规风险，策划环境管理方案，践行“建无害于环境的绿色工厂，造有益于人类的环保汽车”的环保方针。

我们按照绿色工厂的建设标准，不断推进汽车制造业的绿色转型升级。2018 年，吉利各在产基地的污染物均达标排放，危险废物安全处置率达 100%；张家口和宝鸡工厂启动国家级绿色工厂的申报评审工作，并顺利通过相应认证和公示，最终获得国家绿色工厂（第三批）荣誉称号。

1. 工厂科学选址

吉利各工厂选址均在规划的一般工业区中，未靠近自然保护区、风景名胜区等环境敏感区域，不会影响当地生物多样性和重要水源，且所有重大建设项目均按照要求获得环境影响评价批复。

2. 完善环境管理体系

各吉利在产基地已 100% 完成环境管理体系建设并通过第三方认证。同时，将可能产生影响的供应商纳入环境管理体系范畴。我们制定突发环境事件数量、危废合法处置率、环保设施正常运行率、环境监测合格率、环保投诉及处罚等绩效指标，未来将进一步量化、细化到资源能源消耗和污染物排放控制指标，建立比地方标准更严格的企业污染物排放标准。

3. 节能降耗从细节入手

小贴士

- 采用实时监控和计算机遥控系统，有效保证设备设施的可靠运行；
- 公用动力设备全部采用国家推广的节能产品；
- 将厂房内日光灯升级为 LED 节能灯源；
- 冲压液压油、机加工切削液等过滤后重复利用；
- 贵阳等基地采用循环风技术对涂装车间内风量及热量进行回收再利用；
- 车间冷却水、淋雨测试水等采用循环水；漂洗工艺用水经超滤处理后回用至涂装车间，各基地工业水重复利用率可达 98% 以上。

4. 挥发性有机物处理初见成效

我们采用目前最新的水性免中涂技术，在漆膜质量满足各项性能指标的基础上取消中涂喷涂及烘干打磨等工序，大幅减少涂料用量的同时，降低挥发性有机物（VOCs）的排放量。

春晓、临海、张家口等基地采用沸石转轮浓缩吸附 + 焚烧装置处理涂装车间 VOCs，有机废气去除率达 98% 以上，净化后废气实现达标排放。此外，我们将焚烧产生的热量进行回收利用。

晋中基地是国内首个采用干式纸箱吸附过滤漆雾的工厂。项目实施全封闭喷漆，漆雾净化率可达 95%。目前该方法已逐步推广至杭州湾、贵阳等基地。



5. 营造绿色办公氛围

我们倡导每位吉利人从身边小事做起，在日常办公过程中节约资源能源，减少污染物的产生和排放。我们严格控制空调开启温度，办公大楼更换节能灯，张贴“人走关灯”的提醒标语，鼓励六层以下不乘电梯，提倡办公文件双面打印及无纸化办公，减少电脑等办公设备的待机耗能，通过一系列精细化管理措施来实现低碳办公。仅仅依靠这些小习惯，单吉利总部办公区 2018 年人均用电量同比减少 17.42%。即使 8 月用电高峰，人均用电量也较 2017 年同期减少 28.21%。



GEELY 部署光伏储能解决方案

为推进新能源汽车动力蓄电池的回收利用，落实新能源汽车企业生产责任延伸制度，吉利积极参与相关项目的试点示范工作。我们围绕新能源汽车动力蓄电池全生命周期产业链，以突破动力蓄电池梯次利用与再生利用关键技术瓶颈为支撑，探索废旧动力蓄电池回收利用体系建设和市场化商业模式。

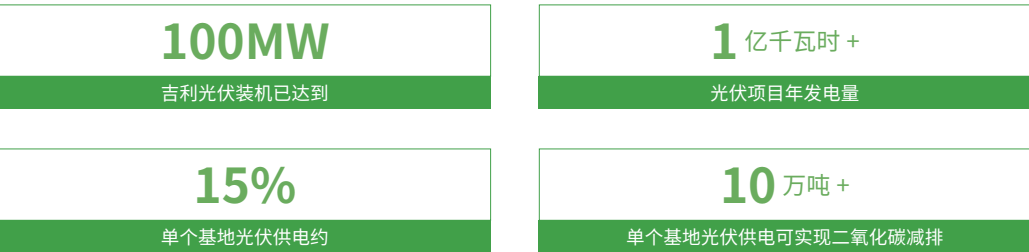
浙江省试点期间由吉利牵头开展的主要工作

完善网点布局	创建交易平台	开展标准体系建设
根据新能源汽车废旧动力蓄电池报废量的增长情况，按照布局合理、环保保障、安全规范的要求，进行废旧动力蓄电池回收网点的规划和建设。	推进大数据、物联网等信息化技术在动力蓄电池回收利用中的应用，搭建浙江省废旧动力蓄电池回收商业化服务平台，构建综合利用产业链生态。	制订新能源汽车动力电池回收网点管理和运营规范，明确动力电池拆卸标准、动力电池暂存标准、动力电池余能检测及残值评估标准、回收分选处理标准等。



截至 2018 年底，吉利全国范围内已建立回收网点 112 家，实现浙江省各区市均覆盖一个以上满足废旧动力蓄电池回收需要的新能源车维修服务网络。同时，我们结合吉利太阳能光伏发电规划，设计余姚等工厂新能源动力蓄电池储能系统技术方案，并预留光伏设备及储能配套设施的位置。2018 年，随着晋中基地等光伏发电项目的陆续并网，吉利光伏装机已达到 100MW，年发电量超过 1 亿千瓦时，单个基地光伏供电约 15%。

此外，我们通过大数据分析，建立与汽车行业发展相匹配的能源信息化系统，深入挖掘节能潜力，制定光伏发电、储能等能源利用一体化解决方案。未来，我们计划充分运用市场化手段，以开发碳减排项目为切入点，全面管理吉利碳资产，不断促进清洁能源的高效利用以及可持续发展目标的实现。



GEELY 集货物流节能高效

我们持续推进整车及零部件物流的集中管控工作，对包装材料和集货运输采取一体化招标。不仅提升物流管理效率，还可节约 30% 以上的项目成本。2018 年开展路桥和张家口工厂集货物流，对路线进行梳理划分，统一运送和调配车辆，减少空载率，增加载重量。张家口项目实施以来，已降低 20% 以上的运输成本。

在运输车辆的选择方面，工厂内燃油铲车全部实现电动化替换，有效降低尾气排放以及车间噪声。此外，我们选用可循环环保包装材料，实施去纸化。目前已着手规划整个供应链范围内包装材料的回收利用工作，预期年均可降低包装成本 60% 左右。



G 与社会和谐共建

GEELY 责任聚焦

履行社会责任是企业应有的担当，吉利邀请员工、经销商、供应商及客户等利益相关方共同参与公益慈善事业。我们关注教育事业以及精准扶贫，不断探索企业参与社会公益的模式和路径，努力将吉利的温暖和关怀传递给更多需要帮助的人。

吉利五所高等院校累计为社会培养 **15** 万人才

浙江汽车工程学院已毕业研究生 **432** 人，出站博士后 **9** 人

各高等院校投入科研经费 **783.59** 万元，在研项目 **179** 个，发表论文 **841** 篇，出版专著 **28** 部，授权专利 **3** 项，获得 **8** 项软件著作权

完成 **216** 个校企合作项目，各高校的综合就业率超过 **95%**，汽车专业相关毕业生供不应求

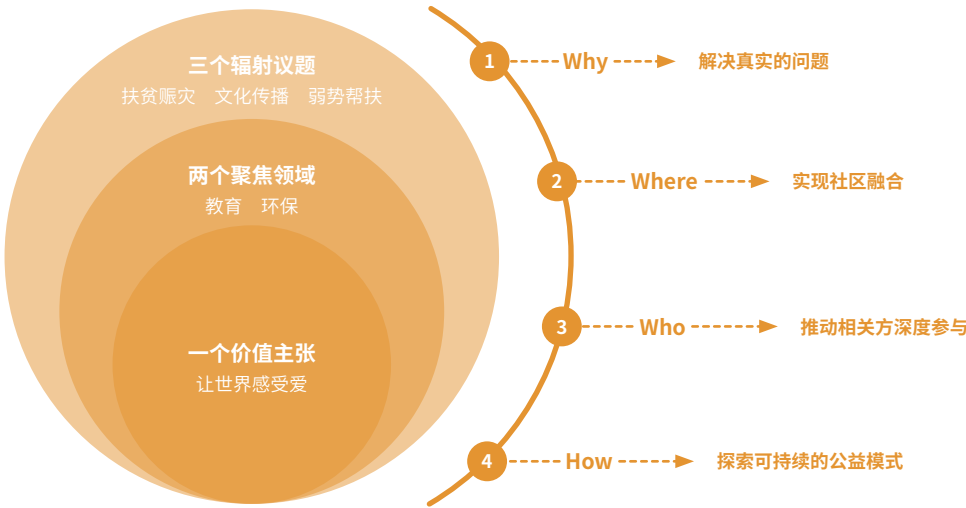
吉利杭州园区员工志愿者规模 **496** 人，提供志愿服务 **108** 次，累计志愿服务时间 **3,382** 小时

“绿跑道”五年间为 **19** 所小学的孩子带去了专业的体育器材、运动鞋和规范的体育课程

自 2016 年起，已向“神奇之旅”活动捐赠 **6** 万英镑

GEELY 吉利公益体系

我们以“让世界感受爱”为公益价值主张，将教育和环保作为公益聚焦领域，同时辐射文化传播、扶贫赈灾和弱势帮扶三个公益议题；以解决真实的社会问题、实现社区融合、推动相关方深度参与、探索可持续的公益模式为四大公益原则。



GEELY 教育新力量，培育专业人才

在当前社会工业化乃至信息化过程中，应用型人才的缺口非常大，高层次技师、技工的培养已成为亟待解决的现实问题。从 1997 年涉足教育行业，吉利已创办北京吉利学院、三亚学院、湖南吉利汽车职业技术学院、三亚理工职业学院和浙江汽车职业技术学院五所高等院校，累计为社会培养 15 万人才，每年有近万名毕业生走上工作岗位。

受中国汽车工程学会委托，吉利投资建立国内首个专门培养汽车车辆工程硕士、博士的民办研究生院——浙江汽车工程学院。目前已毕业研究生 432 人，出站博士后 9 人，在读硕士研究生 178 人，人才输出类型覆盖多个领域、多个层次。

2018 年，我们投入科研经费 783.59 万元，在研项目 179 个，各院校知识产权取得累累硕果：发表论文 841 篇，出版专著 28 部，授权专利 3 项，获得 8 项软件著作权。经过 20 多年在教育改革和民办教育领域的耕耘实践，吉利各院校得到社会各界的一致认可和广泛好评，获评“2018 年度品牌实力民办高校”、“2018 年度‘双创’典型示范高校”、“2018 年度就业竞争力民办高校”等一系列荣誉称号。

创新成果的产生以及重大科学发现，往往源自于一线的实践与启发。吉利各学院围绕汽车产业链和经济社会发展需求，建设汽车技术及商务营销、旅游与文化创意、大数据和人工智能等特色专业体系和精品课程。同时，我们不断探索“职业人”式的培养模式，联合政府机构、国内外院校、科研机构、行业协会及知名企业等社会资源完成 216 个合作项目，为莘莘学子搭建广阔的实训机会和就业渠道。各高校的综合就业率超过 95%，汽车专业相关毕业生供不应求。

创新能力建设的关键是教育体制改革，根本出路是教育竞争力提升，只有通过真正意义上的市场化产学研结合，才能培养出适合市场竞争的人才。

——吉利控股集团董事长 李书福

责任实践

校企合作创新人才培养

2018 年，三亚学院与中国人民银行三亚市中心支行及中国工商银行三亚支行等 10 家金融机构签署合作协议，在金融研究和人才培养等多个领域开展全方位的合作。

揭牌成立“区域金融发展研究中心”和“三亚市金融人才培养培训基地暨金融（征信）知识宣传教育示范基地”。主要合作项目包括：

- 参与并协助举办三亚市金融研讨会；
- 建立大学生实习基地，相互支持推动金融发展；
- 提供金融服务，普及金融知识；
- 共建金融研究中心、科研应用基地、勤工助学基地等；
- 共享人才培养、培训资源、实现社会效益最大化。

通过此次战略合作，将致力于三亚乃至海南金融业的发展做出更大贡献。



GEELY 当公益成为一种习惯

在无偿献血、贫困助学、汽车检测、地铁服务、急救培训以及困难帮扶等方面，吉利的志愿服务已形成常态化机制。以杭州园区为例，2018 年，吉利员工志愿者规模 496 人，较 2017 年增加 5.8%；提供志愿服务 108 次，累计志愿服务时间 3,382 小时。做公益已成为每位吉利人快乐生活的重要组成部分。

1. “绿跑道”乡村少年体育梦想计划

吉利“绿跑道”乡村少年体育梦想计划旨在聚焦乡村体育教育，结合体育器材捐赠和乡村体育



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

支教两方面，倡导社会关注贫困地区少年儿童的身心健康，传播“积极进取，团结拼搏”的体育精神。

“绿跑道”活动以追求品质与个性、热爱户外运动、具有社会情怀的吉利车友为主体，同时激励社会爱心人士，通过全年吉利“绿跑道”系列活动搭建吉利公益平台，倡导大家共同关注乡村体育教育现状。

在过去的 5 年间，“绿跑道”的足迹遍布内蒙古、云南、山西、甘肃、浙江、陕西、贵州、宁夏、湖北、广东、河北、四川，为 19 所小学为孩子们带去了专业的体育器材、运动鞋和规范的体育课程。

2018 年，“绿跑道”公益项目结合吉利“吉时雨”精准扶贫项目共同开展，通过“一堂体育知识课”、“一周体育支教课”、“一场捐赠活动”、“一次绘画活动”以及“一场演讲活动”，助力吉利精准扶贫开展地区的乡村小学的孩子们放飞体育梦想。

“绿跑道”关注人的“教育成长”和“潜能发展”，力求帮助落后地区的孩子获得公平的教育机会和优质的教育资源，成为他们成长的伙伴和朋友。同时，吉利借助自身教育和汽车制造业的产业优势，通过产教协同，推动传统教育模式创新，促进人的身心健康发展。



2. 助力韩红爱心·百人援陕

作为韩红爱心慈善基金会的公益合作伙伴，从 2013 年开始，吉利汽车连续六年助力韩红爱心团队在西部开展百人援助系列公益行动。六年来，吉利汽车累计向韩红爱心慈善基金会援疆、援青、援贵、援甘、援宁、援陕捐赠了 165 辆吉利 SUV，陪同韩红爱心百人援助团队在西部六省、自治区超 70 个市县累计行驶里程近 50 万公里，相当于每次援助行动绕行地球两圈。

2018 年，作为医疗巡诊专用车，吉利新远景 SUV 历时 15 天，途径陕南 4 市 10 县（区），行程 1,700 公里，为两百余人的医疗队伍保驾护航，夯实“公益”、“幸福”的产品标签。

3. 寻找最美乡村教师

改革开放 40 年来，我国九年义务教育巩固率达到 93.8%。这份成绩离不开广大教育工作者的辛勤努力，特别是乡村教师，他们扎根基层，用爱与责任坚守三尺讲台，平凡中彰显出伟大的力量。

“寻找最美乡村教师”活动已经连续举办两届，旨在寻找为教育事业无私奉献，理想信念坚定、道德情操高尚、有扎实学识和仁爱之心的优秀乡村教师典范，在全社会弘扬尊师重教的良好风尚。

2018 年，吉利组织各地市经销商和爱心车友等，奔赴 18 个省市 30 多所乡村学校，寻访教师群体中的典型人物，并向学校送出教学物资、体育用品等价值 30 多万元。经过认真筛选和评委投票，最终确定 21 位“最美乡村教师”。



4. 用吉利速度跑一场“向上马拉松”

汽车追求速度与耐力，代表坚持与超越，与马拉松运动的内涵不谋而合。作为国际马拉松赛事的战略合作伙伴，2018 年，吉利在南京、宁波、台州、南宁等 10 余座城市联合举办马拉松类运动赛事，并助力全国第一个以体育扶贫工程马拉松带动脱贫的赛事——庙香山国际乡村马拉松。吉利博瑞 GE 作为马拉松赛事官方指定用车，提供领航、裁判和计时等服务保障支持，倡导绿色环保、健康的生活方式。



吉利概况



责任经营



造每个人的精品车



尊重人、成就人、幸福人



与伙伴共同发展



与环境友好共生



与社会和谐共建

5. 伦敦神奇出租车之旅

2018 年 9 月，伦敦最受欢迎的儿童慈善活动之一——“伦敦神奇出租车之旅”连续第 25 年从伦敦金丝雀码头启程。由 100 多辆伦敦标志性的 Black Cab（黑色出租车）组成的车队，免费将 200 多名患有慢性病或生活不便的儿童送到巴黎迪士尼乐园，并在那里陪伴他们度过一个难忘的周末。



负责生产经典 Black Cab 的伦敦电动汽车公司（LEVC），委托英国国王学院的环境研究小组对车内空气质量开展研究。结果表明，LEVC 新一代 TX5 出租车拥有更佳的气密性，加上纯电零排放功能的加持，相较老款租车，TX5 能减少近一半因污浊空气造成的污染伤害，让车内拥有“挪威森林”般的空气质量。本年度的“神奇之旅”车队包括部分新型 TX5 电动出租车。



作为 LEVC 的母公司，吉利控股集团自 2016 年起，已向“神奇之旅”活动捐赠 6 万英镑。2018 年 6 月，为庆祝“神奇出租车之旅”活动创立 25 周年，吉利承诺将在 2020 年至 2024 年这五年间向“神奇之旅”继续捐赠 10 万英镑，这也将是该活动迄今为止收到的最大一笔捐款。

6. 吉利车主公益进行时

在吉行天下俱乐部的支持下，吉利各地车友会积极组织爱心公益活动，如苏州博瑞车友会孤儿院关爱活动、中原帝豪 GL 车友会助力贫困山区幼儿园、陕西帝豪 GL 车友会为孤寡老人献爱心、辽宁博越车友会关爱自闭症儿童、安阳博越车友会公益捐赠、贵越车友会爱心助学等。通过各种公益活动，车主以实际行动展示了吉利品牌的温度与社会责任感。

01

数字绩效

说明：ESG 关键绩效指标索引的数据范围为吉利汽车控股有限公司（香港联交所股份代号 175¹）。

ESG 关键绩效指标				
指标类别	单位	2016 年数据	2017 年数据	2018 年数据
A 环境 ²				
层面 A1：排放物 ³				
指标 A1.1 NO _x 排放量 ⁴	吨	44.85	109.48	143.05
指标 A1.1 SO ₂ 排放量 ⁵	吨	8.28	21.35	26.52
指标 A1.1 单位销量 NO _x 排放量 ⁶	g/ 台	58.56	87.78	95.32
指标 A1.1 单位销量 SO ₂ 排放量	g/ 台	10.82	17.12	17.67
指标 A1.3 单位销量非甲烷总烃排放量	g/ 台	68.18	108.08	31.67
指标 A1.3 单位销量二甲苯排放量	g/ 台	10.36	14.08	11.39
指标 A1.1 废水排放量	吨	1,019,593.0	1,685,982.3	2,369,079.4
指标 A1.1 单位销量废水排放量	吨 / 台	1.33	1.35	1.58
指标 A1.1 重要泄漏物的重量 ⁷	吨	0	0	0
指标 A1.3 单位销量危险废物处理量	kg/ 台	4.71	5.02	7.28
指标 A1.5 固废循环利用率	%	96.45	96.32	92.23
指标 A1.2 范围一温室气体排放量 ⁸	tCO2e	75,971.95	126,933.99	138,921.43
指标 A1.2 范围二温室气体排放量 ⁹	tCO2e	246,066.02	346,172.65	425,621.87
指标 A1.5 减少的温室气体排放量	tCO2e	12,822.31	17,646.28	19,851.20
层面 A2：资源使用				
指标 A2.1 直接能源消耗量	吨标煤	43,531.42	73,851.07	82,599.97
指标 A2.1 间接能源消耗量	吨标煤	46,454.87	65,038.27	82,513.46
指标 A2.1 单位销量钢材消耗量	kg/ 台	322.94	333.03	285.36
指标 A2.1 单位销量油漆消耗量	kg/ 台	13.59	15.45	13.03
指标 A2.2 总用水量	吨	2,482,625	4,919,789	6,042,702
指标 A2.2 单位销量水资源消耗量	吨 / 台	3.24	3.95	4.03
指标 A2.3 能源节约率 ¹⁰	%	/	2.17	/
指标 A2.4 工业用水资源循环利用率	%	97.55	98.00	99.00
指标 A2.5 出口整车包装材料使用量	吨	3,033	7,885	10,958
指标 A2.5 发动机包装材料使用量	吨	1,529.5	2,166.8	4,420.0
指标 A2.5 变速器包装材料使用量	吨	25.5	6.0	980.0
指标 A2.5 单位销量出口整车包装材料使用量	吨 / 万辆	1,392.6	6,707.6	3,980.0
指标 A2.5 单位销量发动机包装材料使用量	吨 / 万台	19.8	1,832.2	26.5
指标 A2.5 单位销量变速器包装材料使用量	吨 / 万台	8.1	4.7	5.5
指标 A2.5 包装材料回收利用率 ¹¹	%	80.57	100	100
B 社会				
雇佣及劳工准则				
层面 B1：雇佣				
指标 B1.1 员工总人数 ¹²	人	28,055	41,543	52,275

指标 B1.1 退休员工人数	人	11	4	25
指标 B1.1 离职员工总数	人	4,368	6,284	11,438
指标 B1.1 按性别划分的员工人数和比例				
女性	人	3,883 (13.8)	5,132 (12.4)	6,601 (12.6)
男性	人	24,172 (86.2)	36,411 (87.6)	45,674 (87.4)
指标 B1.1 按雇佣类型划分的员工人数和比例				
正式工	人 / %	21,574 (76.9)	32,196 (77.5)	44,352 (84.8)
实习生	人 / %	6,032 (21.5)	8,730 (21.0)	7,658 (14.6)
劳务派遣工	人 / %	45 (0.1)	39 (0.1)	53 (0.1)
储备人员	人 / %	393 (1.4)	561 (1.4)	212 (0.4)
退休返聘人员	人 / %	11 (0)	17 (0)	0 (0)
指标 B1.1 按年龄阶段划分的员工人数和比例				
30 岁以下	人 / %	19,891 (70.9)	29,759 (71.6)	34,543 (66.1)
31-50 岁	人 / %	7,771 (27.7)	11,320 (27.3)	17,032 (32.6)
50 岁以上	人 / %	393 (1.4)	464 (1.1)	700 (1.3)
指标 B1.2 按性别划分的离职员工人数和比例				
女性	人 / %	478 (11.0)	439 (7.0)	1,117 (9.8)
男性	人 / %	3,890 (89.0)	5,845 (93.0)	10,321 (90.2)
指标 B1.2 按年龄阶段划分的离职员工人数和比例				
30 岁以下	人 / %	3,141 (72.0)	5,367 (85.4)	8,014 (70.1)
31-50 岁	人 / %	1,186 (27.1)	886 (14.1)	3,333 (29.1)
50 岁以上	人 / %	41 (0.9)	31 (0.5)	91 (0.8)
层面 B2：健康与安全				
指标 B2.1 安全事故数量	个	13	19	19
指标 B2.1 因工伤死亡人数	个	0	0	0
指标 B2.1 重伤事故率	‰	0.075	0.080	0.042
指标 B2.1 轻伤事故率	‰	0.415	0.310	0.220
指标 B2.1 职业病事故数量	个	1	0	0
指标 B2.1 职业病比例	‰	0.037	0	0
指标 B2.1 工伤率	‰	0.49	0.39	0.27
指标 B2.1 缺勤率	‰	0.045	0.028	0.025
指标 B2.2 因工伤损失工作天数	天	279	309	454
指标 B2.2 因安全事故造成的经济损失	万元	17.7	29.5	29.1
指标 B3.1 层面 B3：发展及培训				
组织培训次数	次	10,799	17,356	25,618
组织培训的总小时数 ¹³	小时	2,834,502	3,572,753	5,727,332
接受培训员工百分比	%	100	100	100
员工接受培训的平均小时数	小时 / 人	66.0	91.0	75.3
指标 B3.1 按雇员类别划分的接受培训员工百分比				
高级管理层	%	100	100	100
中级管理层	%	100	100	100
普通员工	%	100	100	100
指标 B3.2 按性别划分的员工接受培训的平均小时数				
女性	小时 / 人	65.6	73.1	74.5
男性	小时 / 人	66.1	79.3	75.5

指标 B3.2 按雇员类别划分的员工接受培训的平均小时数				
高级管理层	小时 / 人	68	83	76
中级管理层	小时 / 人	69	81	75.5
普通员工	小时 / 人	65.5	79.0	75.0
指标 B3.2 按员工类别划分的员工接受培训的平均小时数				
研究	小时 / 人	67	84	76
技术	小时 / 人	66.0	76.0	75.8
行政	小时 / 人	65.0	72.0	75.3
操作	小时 / 人	64.5	69.3	75.0
营运管理				
层面 B6：产品责任				
指标 B6.1 因安全与健康原因回收的产品百分比 ¹⁴	%	0	0	0

备注：

- ¹ 吉利汽车控股有限公司相关数据不包含海外子公司；
- ² 2018 年层面 A 环境类资源消耗和环境排量总量指标包括对本报告影响较大的合资公司数据；
- ³ 指标 A1.4 和指标 A1.6 暂未披露的原因：吉利各上市公司积极推行无纸化办公，并对办公区的生活垃圾开展分类回收试点，生活垃圾排放和办公用纸消耗量等无害废弃物不是吉利主要环境排放；
- ⁴ 针对 2016 年 SO₂、NO_x、非甲烷总烃以及二甲苯排放量数据，路桥、济南公司按全年单班 8h 计算，其他均按全年 1.5 班 12h 计算，全年 300 天生产；各基地 2017 年数据来自 2017 年环境监测报告，济南基地按单班 8h 计算，晋中基地按 1.5 班 12h 计算，其他基地均按全年 2 班 16h 计算，全年 300 天生产；各基地 2018 年数据根据 2018 年环境监测报告、各在产基地生产天数及生产班次确定；
- ⁵ 随着投产基地数量以及整车产量增加，SO₂ 排放总量呈上升趋势。但由于各基地外购天然气成份差异导致 2016 年 SO₂ 的排放量低于 2017 年；
- ⁶ 吉利汽车控股有限公司的产销模式为“以销定产”，故本报告以单位销量的数据表示相关的资源消耗和环境排放情况；
- ⁷ 吉利汽车控股有限公司 2016-2018 年度主要制成品的生产和运输过程不存在油料、燃料以及危险化学品等的泄漏；
- ⁸ 范围一温室气体排放量包括宁波、春晓、济南、成都、湘潭、晋中、宝鸡、路桥、临海等 11 个公司的焚烧炉、锅炉等耗能设备及测试汽车产生的直接排放量；
- ⁹ 范围二温室气体排放量包括宁波、春晓、济南、成都、湘潭、晋中、宝鸡、路桥、临海等 11 个公司的外购电力、蒸汽产生的间接排放量；
- ¹⁰ 根据单位销量能耗计算。由于 2018 年新增生产基地，所以直接和间接能源的消耗量较 2017 年有所增加；
- ¹¹ 不包括产品出口所使用的包装材料；
- ¹² 2016 年员工总人数为吉利汽车控股有限公司（香港联交所股份代号 175）平均人数；
- ¹³ 组织培训的总小时数根据 A 类员工平均培训小时数 *A 类员工数 +B 类员工平均小时数 *B 类员工数 +C 类员工平均小时数 *C 类员工数 +……；
- ¹⁴ 吉利汽车控股有限公司 2016-2018 年没有因安全与健康原因回收的产品。

说明：GRI 关键绩效指标索引的数据范围为吉利汽车集团

GRI 关键绩效指标 ¹				
指标	单位	年度数据		
		2016 年	2017 年	2018 年
造每个人的精品车				
质量指标				
千车故障率（12MIS） ²	‰	45	48	31
公开召回	次	3	1	1
IQS ³	%	118	113	115
车友数据				
车友人数	人	519,371	1,263,621	2,003,959
年增长率	%	57.3	149.0	58.6
组织车友活动次数	次	58	121	854
消费者满意度数据				
处理投诉总数	起	25,987	27,846	29,545
处理比例	%	100	100	100
尊重人、成就人、幸福人				
员工总体情况				
员工总人数	人	29,344	42,914	65,208
退休员工人数	人	12	24	28
离职员工总数	人	5,268	7,191	11,618
新聘员工数量	人	11,429	18,215	32,741
残障人士员工雇佣人数	人	0	0	0
少数民族员工雇佣人数	人	591	2,101	302
最高治理机构人员数量	人	31	32	32
最高治理机构女性人员数量	人	4	4	4
最高治理机构少数民族人员数量	人	1	1	1
公司在当地招聘的高级管理人员数量	人	11	31	16
吸纳应届毕业生就业人数	人	1,581	1,976	2,661
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
劳动纠纷申诉数量	个	22	25	27
接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
组织员工团队建设活动次数	次	211	219	213
组织员工团队建设活动总小时数	小时	1,069	1,102	1,278
参与活动员工百分比	%	76	77	77.6
按性别划分的员工人数和比例				
女性	人 / %	3,539（12.1）	5,579（13.0）	9,346（14.3）
男性	人 / %	25,805（87.9）	37,335（87.0）	55,862（85.7）

GRI 关键绩效指标				
指标	单位	年度数据		
		2016 年	2017 年	2018 年
按雇佣类型划分的员工人数和比例				
正式工	人 / %	22,418 (76.4)	33,043 (77.0)	55,770 (85.5)
实习生	人 / %	6,279 (21.4)	9,012 (21.0)	8,957 (13.7)
劳务派遣工	人 / %	29 (0.1)	28 (0.1)	21 (0)
退休返聘人员	人 / %	11 (0)	58 (0.1)	76 (0.1)
储备人员	人 / %	607 (2.1)	773 (1.8)	384 (0.6)
按年龄阶段划分的员工人数和比例				
30 以下	人 / %	20,100 (68.5)	30,898 (72.0)	41,170 (63.1)
31-50	人 / %	8,804 (30.0)	11,501 (26.8)	23,135 (35.5)
50 以上	人 / %	440 (1.5)	515 (1.2)	903 (1.4)
按年龄阶段划分的新聘员工人数和比例				
30 以下	人 / %	8,533 (74.6)	15,610 (85.7)	26,228 (80.1)
31-50	人 / %	2,827 (24.7)	2,568 (14.1)	6,421 (19.6)
50 以上	人 / %	60 (0.7)	37 (0.2)	92 (0.3)
按年龄阶段划分的离职员工人数和比例				
30 以下	人 / %	3,434 (65.2)	6,112 (85.0)	10,040 (86.4)
31-50	人 / %	1,775 (33.7)	1,036 (14.4)	1,534 (13.2)
50 以上	人 / %	59 (1.1)	43 (0.6)	44 (0.4)
按性别划分的离职员工人数和比例				
女性	人 / %	627 (11.9)	482 (6.7)	778 (6.7)
男性	人 / %	4,641 (88.1)	6,709 (93.3)	10,840 (93.3)
员工健康与安全				
安全事故数量	个	14	19	19
因工伤死亡人数	个	0	0	0
重伤事故率	‰	0.110	0.080	0.042
轻伤事故率	‰	0.40	0.31	0.22
职业病事故数量	个	0	0	0
职业病比例	‰	0	0	0
工伤率	‰	0.51	0.39	0.27
缺勤率	‰	0.056	0.028	0.025
因工伤损失工作天数	天	415	309	454
因安全事故造成的经济损失	万元	32.8	29.5	29.1
员工培训发展情况				
组织培训次数	次	13,499	17,748	23,415
组织培训的总小时数	小时	4,063,108	5,691,276	5,258,149
接受培训员工百分比	%	100	100	100
按雇员类型划分的接受培训员工百分比				
高级管理层	%	100	100	100
中级管理层	%	100	100	100

GRI 关键绩效指标				
指标	单位	年度数据		
		2016 年	2017 年	2018 年
普通员工	%	100	100	100
按性别划分的员工接受培训的平均小时数				
女性	小时 / 人	65.5	69.6	80.6
男性	小时 / 人	62.0	67.3	81.7
按雇员类别划分的员工接受培训的平均小时数				
高级管理层	小时 / 人	55.7	59.3	79.0
中级管理层	小时 / 人	60.2	63.4	82.0
普通员工	小时 / 人	52.5	62.1	81.5
按员工类别划分的员工接受培训的平均小时数				
研究	小时 / 人	61	78	83
技术	小时 / 人	57	59	80
行政	小时 / 人	62	64	79
操作	小时 / 人	50.0	65.0	81.6
与伙伴合作共赢 ⁴				
经销商数量	个	920+	868	1,228
组织经销商活动次数	次	331	4,193	13,125
参与活动的经销商比例	%	100	100	100
与环境融合发展 ⁵				
节能技改及环保设施投入	万元	9,500	30,400	32,329
新建、扩建项目的“环境影响评价”和“三同时”的执行完成率	%	100	100	100
主要污染物达标排放率 ⁶	%	100	100	100
固体废弃物达标排放率	%	100	100	100
固废无害化处理率	%	100	100	100
环境事故和环境问题投诉率	%	0	0	0
环保设施配备率及正常运转率	%	100	100	100
企业建成区绿化覆盖率	%	20.0	19.9	20.0
违反环境法律法规被处重大罚款的金额	万元	0	0	0
违反环境法律法规受非经济处罚的次数	次	0	0	0
NO _x 排放量	吨	44.85	109.48	143.05
SO ₂ 排放量	吨	8.28	21.35	26.52
废水排放量	吨	1,019,593.0	1,685,982.3	2,369,079.4
重要泄漏物的重量 ⁷	吨	0	0	0
固废循环利用率	%	96.45	96.32	92.23
通过安全健康评估的产品比例	%	100	100	100
可再生材料使用率	%	85	85	93
原材料循环利用率	%	95	95	97
整车和动力总成资源能源消耗量				
直接能源消耗量	吨标煤	43,531.42	73,851.07	82,599.97
间接能源消耗量	吨标煤	46,454.87	65,038.26	82,513.46

GRI 关键绩效指标				
指标	单位	年度数据		
		2016 年	2017 年	2018 年
总用水量	吨	2,482,625	4,919,789	6,042,702
工业用水资源循环利用率	%	97.55	98.00	99.00
与社会和谐共建				
教育产业数据 ⁸				
招收学生数	人	8,664	8,627	9,746
毕业生人数	人	8,253	7,911	7,467
就业率 ⁹	%	96.94	97.05	95.35
科研项目数量	个	120	120	179
科研经费投入总额	万元	447.40	571.65	783.59

备注：

¹ 由于 ESG 指标数据统计范围为吉利汽车控股有限公司，GRI 指标数据统计范围为吉利汽车集团，因此同一指标的数值可能不同；

² 12MIS= 前推 12 月生产并销售的车辆发生的维修 / 前推 12 个月生产并销售的车辆数 *1,000 ；

³ IQS 计算公式：抱怨数 / 车辆数 *100 ；

⁴ 2016-2017 年经销商数据仅覆盖吉利汽车，2018 年经销商数据包括吉利汽车和领克汽车 ；

⁵ 环境相关数据统计范围仅覆盖各生产制造基地这些主要排污单位，对零部件、销售、研发、行政等资源消耗和环境排放相对较小的单位暂未进行环保数据统计 ；

⁶ 主要污染物包括 NO_x，SO_x，POP（持久性有机物），VOC（挥发性有机物），HAP（有害空气污染物），PM（可吸入颗粒物），工业废水量，COD（化学需氧量），SS（悬浮物），氨氮，pH 等的总量和强度 ；

⁷ 吉利汽车集团 2016-2018 年度主要制成品的生产和运输过程不存在油料、燃料以及危险化学品等的泄漏 ；

⁸ 仅包括北京吉利学院、湖南吉利汽车职业技术学院、三亚学院和三亚理工职业学院，不包含浙江汽车职业技术学院和浙江汽车工程学院 ；

⁹ 北京吉利学院、湖南吉利汽车职业技术学院、三亚学院和三亚理工职业学院就业率的平均值。

路漫漫其修远兮， 吉利将上下而求索

2018 年，终结了中国汽车销量连续增长逾 28 年的黄金时代。吉利直面严峻挑战，坚持高质量发展，不断推动产品结构优化和调整，关注体系和渠道的健康发展，持续提升设计研发、生产制造、营销体验、品牌建设等全球化体系竞争能力。

我们坚持产品为王，全面实施“全球精品车发展战略”的目标。2019 年计划推出 6 款全新产品、10 款改款车型、多款新能源车型，拓展和打造每个细分市场标杆。同时，我们将启用全新吉利汽车品牌 LOGO，以延展的宇宙为设计源点，将星光银、深空灰和地球蓝融汇其中。吉利汽车从品牌 3.0 时代的蓝天大地，升级为对广袤宇宙的追求，标志着吉利汽车将迈入全新的年轻化、科技化、全球化战略时代。

作为 2022 年杭州亚运会的首个官方合作伙伴，吉利正式启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略。并以此为契机，开启全方位品牌升级行动。我们紧握全球汽车产业“电动化、智能化、网联化、共享化”变革机遇，全面推进电气化战略，发布全球高端纯电品牌“几何”。逐步将吉利汽车塑造成核心技术领先、全球化布局发展、以用户为核心的创新型科技企业。

新一轮科技正以我们无法估量的速度渗透到生活的每个“毛细血管处”。由智慧城市、自动驾驶、高精度地图、人工智能等构成的“智能交通”系统，每个人都能充分感受移动出行的无限乐趣。所有未来的美好出行愿景，都离不开创新研发、人才培养等方面的倾力投入。未来，吉利将在能源可再生利用、汽车电动化技术、线上数字科技及车载芯片研发等方面不断积累基础数据并突破技术瓶颈，从根本上掌控核心科技。

无论吉利汽车、领克、沃尔沃、极星汽车、路特斯、宝腾、远程新能源商用车、伦敦电动汽车，吉利控股集团旗下的各企业将保持相对独立、协同发展。围绕各自的用户和品牌定位，立足全球视野，整合全球资源，迈向全球价值链的中高端。

在万物互联的世界中，颠覆性的技术将会继续席卷汽车行业以及更大范围的交通产业。平台经济是大势所趋，打造共享数字平台，形成线上优势，才是决胜未来的关键。吉利本着跨界创新、包容发展的心态，期待与更多伙伴共同推动整个世界汽车工业朝着智能化、电动化、网联化以及共享化方向发展。

G ESG&GRI 索引

ESG 指引			对应章节	对应页码
	不遵守就解释	建议披露		
层面 A1： 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律法规的资料。 注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规定界定的部分。		与环境融合共生	68-70
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	数字绩效	77
	关键绩效指标 A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
	关键绩效指标 A1.5	描述降低排放量的措施及所得成果。		
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、降低产生量的措施及取得的成果。	与环境融合共生	68-70
层面 A2： 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。		与环境融合共生	68-70
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	数字绩效	77
	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		
	关键绩效指标 A2.3	描述能源使用效率提升计划及取得的成果。	与环境融合共生	69-70
	关键绩效指标 A2.4	描述水资源获取和使用过程存在的问题，提升用水效率的计划及所取得的成果。		68
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位用量。	数字绩效	77
层面 A3： 环境及天然资源	一般披露 降低机构对环境及天然资源造成重大影响的政策。		与环境融合共生	68
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。		

ESG 指引			对应章节	对应页码
	不遵守就解释	建议披露		
层面 B1： 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律及规定的资料。		尊重人、成就人、幸福人	51-52
		关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	数字绩效 78
		关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	
层面 B2： 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律及规定的资料。		尊重人、成就人、幸福人	53
		关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	数字绩效 78
		关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	
		关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	尊重人、成就人、幸福人 53
B3： 发展及培训	一般披露 提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。		尊重人、成就人、幸福人	53-54
		关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	数字绩效 78-79
		关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
B4： 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律及规定的资料。	关键绩效指标 B4.1	描述避免童工及强制劳动的招聘措施和政策。	尊重人、成就人、幸福人 50-51
		关键绩效指标 B4.2	描述消除已发现的违规情况所采取的措施。	

ESG 指引				对应章节	对应页码
	不遵守就解释	建议披露			
层面 B5： 供应链管理	一般披露 供应链管理的环境及社会风险政策。			与伙伴共同成长	58
		关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	N/A	N/A
		关键绩效指标 B5.2	描述有关供货商筛选和管理的措施，执行相关规定的供应商数量、以及供应链管理执行及监察方法。	与伙伴共同成长	58
层面 B6： 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律及规定的资料。			造每个人的精品车	39-41 43-47
		关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	数字绩效	79
		关键绩效指标 B6.2	产品及服务的投诉数目以及应对方法。	造每个人的精品车	46-47
		关键绩效指标 B6.3	描述保障知识产权有关的管理措施。	责任经营与伙伴共同成长	31 62-63
		关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	造每个人的精品车	42-43
		关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	造每个人的精品车	46
层面 B7： 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策，及； (b) 遵守对机构有重大影响的相关法律及规定的资料。	关键绩效指标 B7.1	汇报期内对机构或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	责任实践	N/A
		关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。		30-31
层面 B8： 社会投资	一般披露 有关机构社区参与及业务活动保障社区利益的政策。			与社会和谐共建	72
		关键绩效指标 B8.1	社区投资领域（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	与社会和谐共建	72
		关键绩效指标 B8.2	社区投资所动用资源（如金钱或时间）。	扶贫“吉时雨”真情润心田与社会和谐共建	8-12 71-76

GRI 索引

GRI 准则	披露项目	页码 / 省略原因
GRI 101: 基础 2016		
	机构概况	
	102-1 机构名称	1
	102-2 主要活动、品牌、产品和服务	16-19
	102-3 机构总部的地理位置	16
	102-4 运营场所	16, 19-20
	102-5 所有权性质和法律形式	16, 28
	102-6 服务的市场	16-20
	102-7 机构规模	16
	102-8 雇员及其他劳工信息	50-56, 80-82
	102-9 供应链状况	58
	102-10 机构及供应链的重大变化	N/A
	102-11 预警原则或方法	30-31
	102-12 外部倡议	1
	102-13 协会会员	62
GRI 102：一般披露 2016	战略	
	102-14 机构决策者的声明	3
	102-15 主要影响、风险及机遇	30-31
	商业伦理与诚信	
	102-16 机构的价值观、原则、标准和行为规范	32-34
	102-17 关注伦理道德并表达建议的机制	32-36
	公司治理	
	102-18 机构的治理架构	28
	102-19 授权	28, 30, 33
	102-20 经济、环境和社会议题的行政级别高级管理者任命	28, 30, 33
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方磋商	35-36
	102-22 最高治理机构及其委员会的组成	28
	102-23 最高治理机构的主席	28
	102-24 最高治理机构的提名与遴选	28
	102-25 利益冲突	30-31
	102-26 最高治理机构在制定目标、价值观和战略时的角色	28
	102-27 最高治理机构的群体智识	28
	102-28 最高治理机构的绩效评估	28
	102-29 识别及管理经济、环境和社会影响	30-35
	102-30 风险管理流程的有效性	30-31
	102-31 经济、环境和社会议题审阅	33-35
	102-32 最高治理机构在可持续发展报告过程中的角色	32-33
	102-33 重大问题沟通	35-36
	102-34 关键议题的性质和总数	34-35
	102-35 薪酬政策	52
	102-36 薪酬决定的流程	52
	102-37 利害关系人在薪酬方面的参与	52
	102-38 年度总赔偿率	N/A
	102-39 年度总赔偿增加百分比	N/A

GRI 准则	披露项目	页码 / 省略原因
GRI 101: 基础 2016		
GRI 102：一般披露 2016	利益相关方参与	
	102-40 机构的利益相关方列表	36
	102-41 集体谈判协议	52
	102-42 识别与选定利益相关方	33, 35
	102-43 利益相关方参与的方法	36
	102-44 关键主题与问题	33-35
	报告概况	
	102-45 合并财务报表中包含的实体	1
	102-46 报告内容和边界的界定	1
	102-47 实质性议题清单	1
	102-48 信息修订	N/A
	102-49 报告变动	1
	102-50 报告期	1
	102-51 上一份报告的日期	1
	102-52 报告周期	1
	102-53 关于报告的联络人	93
	102-54 机构选择的 GRI 参考方案	1
	102-55 GRI 索引	88-92
	102-56 外部鉴证	25-27
	实质性议题管理方法	
	103-1 实质性议题及其边界的阐述	33-35
	103-2 管理方法及其组成	28-33
	103-3 管理方法评估	33-36
GRI 200 经济标准系列		
经济绩效		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		15-19
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 组织所产生和分配的直接经济价值	15-18, 31
	201-2 气候变化所造成的财务影响及其他风险与机遇	7, 68-70
	201-3 定义福利计划义务及其他退休计划	52, 56
	201-4 取自政府的财政补助	N/A
市场形象		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50-56
GRI 202：市场形象 2016	202-1 不同性别基层人员的标准薪资与当地最低薪资的比例	52
	202-2 在当地聘用的高级行政人员所占比例	80
间接经济影响		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		32-35
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资与支持性服务情况	8-12
	203-2 重要间接经济影响	8-12, 71-76
采购行为		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		57-58
GRI 204：采购行为 2016	采购支出来自当地供货商的比例	58
反贪污		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		30-31
GRI 205：反贪污 2016	205-1 已进行贿赂风险评估的营运地点	30-31
	205-2 反贿赂政策和程序的沟通及训练	30-31
	205-3 已确认的贿赂事件及采取的行动	N/A

GRI 准则	披露项目	页码 / 省略原因
GRI 200 经济标准系列		
反竞争行为		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		30-31, 36
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 涉及反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律诉	30-31, 36
GRI 300 环境标准系列		
原物料		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		68-70
GRI 301：原物料 2016	301-1 所采用原材料的重量或体积	82-83
	301-2 使用的可再生物料	44, 82
	301-3 回收产品及其包装材料	70
能源		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		69-70
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗	83
	302-2 组织外部的能源消耗	83
	302-3 能源强度	69-70
	302-4 减少的能源消耗	69-70
	302-5 降低商品和服务的能源需求	7, 65-67
水		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		68
GRI 303：水 2016	303-1 按来源划分的取水量	83
	303-2 因取水而受显著影响的水源	68
	303-3 水资源回收及再利用	83
生物多样性		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		68
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、管理的营运地点或其邻近地区位于环境保护区或其他高生物多样性价值的地区	N/A
	304-2 活动、产品及服务对生物多样性最显著的影响	68
	304-3 受保护或复育的栖息地	N/A
	304-4 说明受组织营运影响的栖息地中，已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名录的物种总数	N/A
排放		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		68-70
GRI 305：排放 2016	305-1 直接温室气体排放（范围一）	66
	305-2 能源间接温室气体排放（范围二）	66
	305-3 其他间接温室气体排放（范围三）	N/A
	305-4 温室气体排放强度	N/A
	305-5 减少的温室气体排放量	66
	305-6 臭氧层破坏物质（ODS）的排放	N/A
	305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大的气体排放	82
污水和废弃物		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		68-69
GRI 306：污水和废弃物 2016	306-1 按水质及排放目的地划分的排水量	83
	306-2 按类别及处置方法划分的废弃物	82
	306-3 严重泄漏	N/A
	306-4 运输有害废弃物	N/A
	306-5 受废水及 / 或其他地表径流排放而影响的水体	N/A

GRI 准则	披露项目	页码 / 省略原因
GRI 200 经济标准系列		
环境合规		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		2, 68
GRI 307：环境合规 2016	307-1 违反环境法律和法规	N/A
供应商环境评估		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		58
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准所筛选的新供货商	58
	308-2 供应链对环境造成的负面影响，以及所采取的行动	N/A
GRI 400 社会标准系列		
雇佣		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		51-53
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工和离职员工	80
	401-2 只提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	52
	401-3 待产假	52
劳资关系		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		51-53
GRI 402：劳资关系 2016	402-1 关于营运变化的最短通知期	51-53
职业健康与安全		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		53
GRI 403： 职业健康与安全 2016	403-1 在正式的劳资健康及安全委员会中的劳方代表	53
	403-2 工伤类别和工伤频率、职业病、损失工作日及缺勤率，以及和工作有关的死亡人数	81
	403-3 与其职业有关之疾病高发生率与高风险的劳工	53
	403-4 工会正式协议中纳入健康与安全相关议题	33-36
培训与教育		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		53-54
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年的平均培训时数	80-82
	404-2 提升员工技能和过渡协助方案	53-54
	404-3 接受定期的表现及事业发展评核的员工比例	80
员工多元化与平等机会		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50-52
GRI 405：	405-1 公司治理单位及员工多元化	50-52
员工多元化与平等机会 2016	405-2 女性对男性基本薪资加报酬比例	52
非歧视		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50-52
GRI 406：非歧视 2016	406-1 歧视事件及组织采取的改善行动	N/A
结社自由与集体谈判		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		52
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由权和集体谈判权可能受影响的营运地点或供货商	N/A
童工		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50
GRI 408：童工 2016	408-1 存在使用童工重大风险的营运地点和供货商	N/A
强制与强迫劳动		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50
GRI 409： 强制与强迫劳动 2016	409-1 存在强迫或强制劳动事件重大风险的营运地点和供应商	N/A

GRI 准则	披露项目	页码 / 省略原因
GRI 200 经济标准系列		
保全实务		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		53
GRI 410：保全实务 2016	410-1 接受人权政策或程序训练的保全人员	53
原住民福利		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50-52
GRI 411：原住民福利 2016	411-1 涉及侵害原住民权利的事件	N/A
人权评估		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		50-53
GRI 412：人权评估 2016	412-1 接受人权检视或冲击评估的营运活动	50-53
	412-2 接受人权政策或程序训练的员工	53-54
	412-3 载有人权条款或已进行人权筛选的重要投资协议及合约	50-53
当地社区		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		71-72
GRI 413：当地社区 2016	413-1 经当地社区沟通、冲击评估和发展计划的营运活动	8-12, 74
	413-2 对当地社区具有显著实际及潜在负面影响的营运活动	N/A
供应商社会评估		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		57-58
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 采用社会准则筛选的新供应商	58
	414-2 供应链对社会造成的负面影响以及所采取的行动	N/A
公共政策		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		32-36
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐赠	N/A
顾客的健康与安全		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		39-41, 43-45, 47
GRI 416： 顾客的健康与安全 2016	416-1 评估各类产品和服务对健康及安全造成的影响	39-41, 43-45, 47
	416-2 违反有关产品与服务的安全法规的事件	N/A
营销与标识		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		59-62
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 产品与服务信息及标示规定	46-47
	417-2 违反有关商品与服务信息标示法规的事件	N/A
	417-3 违反有关营销推广法规的事件	N/A
客户隐私		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		46
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 经证实与侵犯顾客私隐或遗失顾客资料有关的投诉	N/A
社会经济合规		
GRI 103：管理方法标准披露指标 2016		30-31
GRI 419：社会经济合规 2016	419-1 违反社会及经济领域方面的法律和规定	N/A

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《吉利控股集团 2018 年度企业社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，我将非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教！

谢谢！

吉利控股集团

2019 年 6 月

姓名：		单位：			
联系电话：		电子邮箱：			
您对本报告的评价：		非常好	好	一般	较差
1	您认为本报告结构是否合理？				
2	您通过报告是否能了解公司的责任理念和实践特点？				
3	您认为报告是否友好易读？				
4	您认为报告的内容安排和板式设计是否合理？				
5	您对报告的总体评价如何？				
您对吉利控股集团企业社会责任报告的建议：					
您对吉利控股集团履行企业社会责任的建议：					
您可以通过以下方式将社会责任相关信息反馈给我们，我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。					
吉利控股集团企业社会责任部			吉利汽车控股有限公司		
地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 1760 号			地址：香港湾仔港湾道 23 号鹰君中心 23 楼		
邮编：310051			2301 室		
网址： http://zgh.com/			网址： http://www.geelyauto.com.hk/		
电子邮箱：csr@geely.com			电子邮箱：general@geelyauto.com.hk		
联系人：叶先生			联系人：郑小姐		
电话：+86 571 28098236			电话：+852-25983333		