

CHENZHU 辰竹

上海辰竹仪表有限公司

2018 | 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

CSR

编制说明

编制依据

本报告依据国家 2015 年 6 月发布的《社会责任指南》(GB/T36000—2015) / 《社会责任报告编写指南》(GB/T36001—2015) 和《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015) 等标准编写。

发布周期

本报告为年度报告，是上海辰竹仪表有限公司首次发布社会责任报告。

时间范围

本报告中 2018 年指 2018 年 1 月 1 日到 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

编写原则

客观、规范、诚信、开放、透明

数据来源

本报告所有数据均来自于上海辰竹仪表有限公司现行有效版本的文件、统计记录或报告，通过有关部门的审核和董事会批准。

报告组织信息

公司中文全称：上海辰竹仪表有限公司

公司英文全称：SHANGHAI CHENZHU INSTRUMENT CO., LTD.

公司注册地址：上海漕河泾开发区松江高科技园莘砖公路 518 号 5 幢 702 室

公司办公/工厂地址：上海市民益路 201 号漕河泾开发区松江新兴产业园 6 号楼 7-8 楼

电话：021-64513350

网站：www.chenzhu-inst.com

指代说明

为便于表达，“上海辰竹仪表有限公司”在报告中用“辰竹”、“公司”指代。

报告获取

本报告为中文版，您也可以通过 www.chenzhu-inst.com 辰竹官网在线浏览或下载。

目 录

编制说明	1
董事长致辞	4
关于辰竹	4
组织概况	5
利益相关方识别和沟通	6
企业文化	8
社会责任绩效	9
(一) 公司治理	9
1. 工作组织	9
2. 党工团建设	10
3. 制度支持	12
4. 监督评价	12
(二) 人权	13
1. 公民和政治权利	13
2. 经济、社会和文化权利	13
3. 工作中的基本原则和权利	14
(三) 劳工实践	14
1. 就业和劳动关系	14
2. 工作条件和社会保护	15
3. 民主管理和集团协商	15
4. 职业健康安全	16
5. 工作场所中人的发展与培训	17
(四) 环境	20
1. 污染预防	20
2. 可持续资源利用	20
(五) 公平运行实践	22

1. 反腐败	22
2. 公平竞争	22
3. 在价值链中促进社会责任	22
4. 尊重产权	23
(六) 消费者问题	24
1. 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	24
2. 保护消费者健康安全	25
3. 消费者服务、支持和投诉及争议处理	26
4. 消费者信息保护与隐私	27
5. 基本服务获取	27
6. 教育与意识	29
(七) 社区参与和发展	31
1. 社区参与	31
2. 教育和文化	31
3. 就业创造和技能开发	33
4. 技术开发与获取	34
5. 财富与收入创造	36
6. 健康	36
结语	37

董事长致辞

关于辰竹

辰竹是专业研发、制造和销售工业自动化安全仪表的企业，近年来的发展得益于国家经济社会发展，政策扶持和各利益相关方的理解、合作与支持。可持续发展，是人类社会的共同目标。企业在稳健发展的同时，应积极承担起对客户、员工、股东、社会等利益相关方的责任，我们把履行社会责任视为企业实现可持续发展的重要支撑内容，更是适应经济发展新常态，促进企业改革创新的关键工作。

辰竹不仅仅是一家提供工业防爆、防雷、机械安全等安全仪表产品和技术的现代化企业，还要做一个立足国家发展的企业公民。辰竹多年来在遵守商业道理、生产安全、职业安全、保护劳动者的合法权益、节能增益、积极投身公益活动方面不断探索、投入。我们相信，企业发展得越好，越要更多得承担社会责任，参与社区共建，推进产学研合作，更好地为社会带来改变。企业要做可持续发展的实体，才能真正成为和谐社会的贡献者。

在推进《中国制造 2025》战略和上海发展“四新经济”、加快建设具有全球影响力的科技创新中心的新形势下，我们要提升国际化的视野、专业化的水平和系统化的能力，发扬勇于创新、敢于担当的精神，深挖技术、推动发展，创造社会价值、履行社会责任，为中国安全事业的发展、为“上海制造”、“中国制造”的品牌建设、为和谐安定的社会贡献智慧和力量。



王竹平
董事长兼总经理
上海辰竹仪表有限公司

组织概况

上海辰竹仪表有限公司是一家民营的中小型离散式制造企业，成立于 2002 年 4 月，由原上海工业自动化仪表研究院九·五科技攻关“本安自控系统关联设备（安全栅）技术研究及产业化”项目组转制而来，是上海市高新技术企业、上海市科技小巨人（培育）企业、中国仪器仪表行业协会理事单位、上海仪器仪表行业协会理事单位，华东理工大学全日制工程硕士研究生培养基地，上海应用技术大学联合培养工作室。辰竹注册资本 2,000 万元，截至 2018 年底，总资产 9000 多万元，员工 150 余人，其中大学以上学历占 45%。辰竹座落于上海市漕河泾开发区松江新兴产业园，经营面积 5,000 平方米，其中 2,500 平方米为生产区域。



图 辰竹十六年发展历程简介

辰竹专业从事工业自动化控制系统中电气信号的防爆安全，防电磁干扰安全、防雷安全、机械功能安全、控制功能安全等安全仪表的技术研究、产品设计、制造、销售及服务，主营产品包括安全栅、电涌保护器、信号隔离器、安全继电器、安全智能控制器等五大类，属工业自动化控制系统/设备中的关键部件，系国家“十三五”规划重点发展领域的产品。截止 2018 年底，已有累计超 300 万台产品销往全国各地，部分产品出口海外，应用于化工、石油、天然气、冶金、煤矿、制药、船舶、建材、水处理等行业 1500 余家客户，4000 余个项目和设备配套，打破国外企业在中国市场对安全栅等产品的垄断，使年需求量 200 万台进口产品的价格下降 10 倍，从十年前 95%以上依靠进口，下降到现在 60%左右，为社会节约大量投资和外汇。



图 辰竹主营产品示意

辰竹十六年来的发展得益于赶上国家经济快速发展的大好时机，和社会各界的关心、帮助和支持，也得益于辰竹员工的聪明勤奋、踏实肯干、团结合作。在公司高层领导的带领下，企业保持多年持续良好运行，同时辰竹饮水思源、积极履行社会责任，通过建立教育基金，与高校联合共建研究生培养基地，设立奖学金/论文奖、开放交流等形式关爱员工，资助教育，反哺社会。

利益相关方识别和沟通

辰竹的利益相关方，包括政府、社区与公众、客户、员工、行业、股东等。我们历来重视利益相关方对于辰竹的期望并积极回应，努力与利益相关方一起构建“合作 共赢 共享”的关系，共同促进行业发展、环境保护和社会进步。

利益相关方	期望与要求	参与及沟通方式	辰竹回应
政府	依法经营和纳税 节能减排、保护环境 创造就业，服务社会	发布政策法规 视察指导工作 参加相关会议	依法合规经营和纳税 调整生产方式，绿色生产 提升竞争力，加速科技创新
社区与公众	关注并参与社区发展 环境保护	各类公益活动 公共信息公开，如官网、微信	诚信守法、弘扬正气、及时公开公众关注的信息 绿色生产、节能减排

	支持社会公益事业， 保护弱势群体	公众号等 党工团活动	积极参与各类公益活动 辰竹官网、微信信息发布
客户	遵循商业道德和法律 规范 产品和服务的质量符合需求 价格和货期的需求 合同履行，提升价值	互访交流，信息互通 技术说明会/峰会、研讨会、展会、行业会议、 合同履行跟踪、客户满意度调查	坚持以客户为中心的服务理念 提高产品质量、完善管理流程 提效能、降成本，满足客户需求 开展战略合作，建立共赢共享合作模式 客户满意度调查 客户意见收集、客户关系维护
员工	权益保障、薪资福利 增加 工作环境、企业氛围 职业发展规划和价值实现 认同感和归属感	组织架构 劳动关系 参与公司经营 劳动合同 党工团组织 合理化建议渠道 各类培训、轮岗机会	扁平化组织架构 全员参与公司经营管理模式、创新创业平台、公司与员工共发展、齐分享的管理理念 权益保障体系及措施 工作环境安全健康 企业文化建设、沟通平台建设 健全的工资薪酬福利体系 员工分红政策、股权激励 公平公正的绩效管理评价体系 员工培养规划、成长渠道 各项人才服务政策
供应商	长期合作，共同发展 付款及时	来料要求及审核流程 沟通机制 合同履行	来料检验及反馈 供应商考评制度 货款结算制度
认证机构	体系运行的有效性、 符合性	定期认证审核 认证有关材料的提供	保证材料真实可靠 定期按要求完成认证审核 持续改进，科学管理
行业	技术创新，惠及行业发展 推动行业产业共同发展 整合行业资源，优势互补	参加行业协会 行业标准制定 担任行业协会职务 行业技术会议	在国家、地区行业协会中担任职务、成为行业调研基地 专业领域经验分享 参与制定行业、国家标准
股东	战略发展方向 投资回报收益 利润持续增长 经营透明度	绩效考核 市场调研 定期会议汇报 工作简报	执行股东、董事会决议 增强资本控制力、抗风险能力 提升企业竞争力，保持企业可持续发展

企业文化

愿景是梦想，使命是职业，价值观是道德。辰竹的核心价值观在公司成立之初就萌芽，在创业初期由公司领导以单一方针/工作指导思想的方式在公司规划/年度经营计划提出，经十余年发展，现已形成具有辰竹特色的企业价值观体系，凝聚员工，激励团队，造福社会。

愿景：科技保障企业安全

辰竹致力不断技术创新，为各行各业企业用户提供可靠优质的安全保护产品和服务，成为安全保护领域的隐形冠军。

使命：为了生产安全、社会和谐

辰竹专注安全保护领域，提供绿色产品和服务，为保障国民经济各支柱行业的生产安全、减少生产安全问题对社会和谐稳定的影响而不懈努力。

价值观：责任、诚信、公平、包容

责任：

公司层面：承担、完成并做好对顾客、合作伙伴、股东、员工、社会的经营责任，规范高效、不断创新、实现良性发展。

员工层面：承担、完成并做好个人在岗位、家庭、社会应尽的义务，自律自强、不断提升、实现自我价值。

诚信：

公司层面：诚信经营，言出必行。

员工层面：以诚待人，信守承诺。

公平：

公司层面：建立公平公正经营平台、绩效评价机制和管理制度，公平对待员工、顾客、合作伙伴，阳光透明、公平竞争。

员工层面：公平、公正对待顾客、合作伙伴和同事。

包容：

公司层面：鼓励创新、支持改革，建立容错机制。

员工层面：团队合作、互帮互助，和谐共赢发展。

理念：品质成就未来，服务感动终生

产品和服务质量是企业立足之本，坚持以客户需求为中心。

追求：精致工作，精彩生活，保持理想

工作有目标，生活有追求，热爱工作，享受生活，让精致引领工作，让工作改变生活，让生活走向精彩。

经营方针：精益高效、突破创新、持续发展、体系保障、团队协作

以“精益管理”促进效能提升，鼓励创新，走可持续发展的道路，通过科学管理的体系和团队的齐心协力，共同推进企业发展。

文化建设

辰竹视企业文化为公司发展中重要的一环，是公司特有的、不可复制的竞争力，通过企业文化建设，促进将企业文化理念转化为公司经营管理行为和员工日常工作行为。

社会责任绩效

(一) 公司治理

“打造中国的品牌”是辰竹创立的目标，也是动力所有，履行企业公民职责，以客户需求为核心，紧紧围绕这一核心使命开展工作。

1. 工作组织

辰竹实行董事会领导下的总经理负责制，由董事会明确公司战略发展方向，总经理负责战略部署和实施，监事监督，并建立四个产品线主营，五个销售区域和一个销售子公司主销，制造中心、营销平台、项目营销、网络营销四大板块支持推进，管理平台提供基础保障和服务、监督的协同高效的扁平化组织架构。

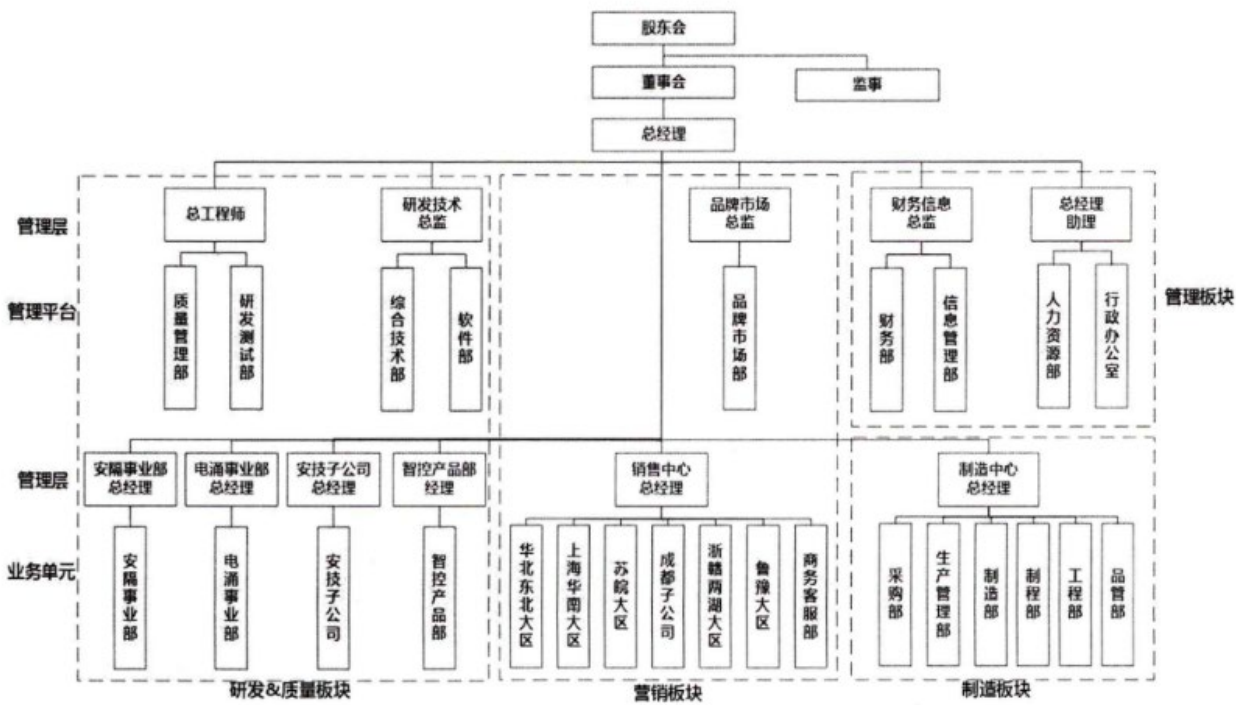


图 辰竹组织架构

辰竹在不断转型的过程中，秉承为社会创造价值，打造“专而精，精而强”的创新型企业，建设“行业有影响的国际品牌”，倡导“精致工作，精彩生活”，达到顾客、员工、股东、社会满意。

高层领导者通过愿景、使命、价值观网聚志同道合的战友，让大家被梦想激励而不仅仅是金钱激励，并为无数的大决策、小选择提供判断的方向和原则。

辰竹管理层在愿景、使命、价值观的指导下，制定方针、战略方向和目标，通过目标分解和公司组织的各项活动（员工大会、月/季度会议、家庭日、团建旅游等）、内部沟通平台（QQ、微信、OA）、公司内装标语、人事制度、激励政策的设立执行、党工团活动等多种形式将企业愿景、使命、价值观等贯彻至全体员工。在业务开展中，通过合作协议的条款、评分制度的解释和日常管理监督等举措，传递辰竹的企业愿景、使命、价值观给到供方、合作伙伴、顾客等外部协作者。辰竹高层在定事、定人、定果、定责等方面以身作则落实企业愿景、使命、价值观。

2. 党工团建设

辰竹建立健全的党、工、团组织，支持工会、党组织、团委独立开展工作，鼓励员工通过工会等多种途径参与民主管理，同事积极发挥党组织在员工中的政治核心作用和在企业发展中的先锋模范作用，以点带面，鼓励员工秉承辰竹的企业精神、发展理念，不断突破，不断创新。

中共上海辰竹仪表有限公司支部委员会成立于 2010 年 6 月，目前共有 12 名党员，其中一位上海市领军人才，一位松江区青年创新英才，一位临港松江科技城“十佳青年才俊”，一位临港松江科技城“园区工匠”。支部成立以来，在上级党委的领导和公司的支持下，结合公司的实际积极开展了各项党建工作，抓好理论学习，加强思想工作，增强团队凝聚，激发创新活力，动员广大党员和群众立足岗位为公司的发展做贡献，并组织了丰富多彩的党建活动，如寄语十八大、重温入党誓词、参观革命圣地、为玉树募捐衣物、“两学一做”主题活动等。



图 2018 年“充满激情、富于创造、勇于担当”联合主题党日活动

上海辰竹仪表有限公司工会委员会成立于 2010 年 6 月，现为上海漕河泾开发区松江新兴产业园工会联合会 成员。工会在公司党支部及临港产业区工会工作委员会的领导下，积极开展工作，紧紧围绕公司发展目标，强化自身建设，充分发挥工会的桥梁和纽带作用，努力推进公司民主管理，维护职工的合法权益。团结工会干部，培养工会积极分子，丰富职工业余文化体育生活，加强企业文化建设，关心职工生活，帮助职工解决实际困难，增强企业凝聚力，为创建和谐团队发挥了积极的作用，为公司转型升级发展做出积极贡献,先后荣获上海市临港产业区工会和上海市总工会授予的多项荣誉称号。



左图 辰竹荣获上海临港产工委 4 项荣誉

右图 辰竹安继事业部荣获“上海市工人先锋号”称号

上海辰竹仪表有限公司共青团工作委员会成立于 2010 年 7 月,现共有 23 名团员。团支部成立以来，在公司支持下，结合公司的实际，加强共青团的自身建设，以强化服务意识为突破，不断增强团组织的吸引力、凝聚力和战斗力，加强团员队伍和团的基层组织建设，做好团员发展、团员教育、推优入党工作，开展了各项团建工作，比如户外拓展活动、舌尖上的辰竹、真人 CS 大赛等。迁入上海漕河泾开发区松江新兴产业园后，在上级园区团委的领导、公司党支部及公司的支持下，积极参与了各项丰富多彩的团建活动，如“骑迹”五四主题活动、“青年才俊，接力未来”评选活动、“千人奔跑铸产城，打造活力 G60”8 公里健康跑等。团支部宣传党的路线、方针、政策，开展形式多样的思想教育活动，引导青年学生牢固树立建设有中国特色社会主义的共同理想和正确的世界观、人生观、价值观。发挥团组织的先锋模范作用，为公司的建设、改革与发展作贡献。



图 辰竹党工团活动剪影

3. 制度支持

辰竹围绕《公司法》、《合同法》、《质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防护法》等建立并在经营发展过程中不断完善和建立科学系统的管理机制，通过规范管理，提升效率，降低营运成本。《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限进行了明确规定，董事会批准总经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产规划、融资、投资等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织领导公司的日常销售、研发、制造和经营管理工作。公司按年编制经营目标指标和预算，细化责任，公司高管和各部门负责人签订责任目标和考核协议，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、总经理的监督权。公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营、依法纳税、诚信为本，履行法律和道德责任。同时，辰竹主动接受政府主管部门、内部员工监督，通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治理的合规性和有效性。

随着公司业务不断发展，辰竹正在不断优化内部管理流程，完善企业管理运行的制度建设。公司制度体系分为三个层次，第一层次为公司级文件，大部分通过“标准”、“管理手册”的形式发出；第二层次为部门级文件，大多以“程序文件”或“制度”的形式颁发；第三层级为操作性文件，大多以“作业规程”、“操作手册”的形式颁发。这些文件覆盖了履行社会责任的七个方面，主要业务版块的管理制度，且均纳入信息化制度管理平台。

4. 监督评价

公司建立定期/不定期的专项会议制度，设立各种渠道完善丰富情况通报和信息沟通，建立约束机制，防范经营风险，保障股东、顾客、员工和社会利益。借助信息化，辰竹已实现对公司经营数据和关键绩效指标数据的自动实时采集，同时通过权限设置对各级负责人开放职权范围内的信息。通过公司月度、年中/年终、各专项会议、OA 上公司政策和制度发布、宣传栏、微信群等方式，对各级负责人和员工通报公司情况。同时，按照规定以网上申报、统计表提交等方式，辰竹对政府部门、社会、园区、相关行业协会披露公司的基本情况、部分经营数据、环保相关的信息公示。

● 内外部审计的独立性

公司所有报销和资金支付均采用 OA 报销系统实施，项目资金管理严格执行《项目管理制度》，所有资金用途信息实现可追溯查找。

公司聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务。所聘请的事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见的审计报告。

（二）人权

1. 公民和政治权利

辰竹本着公平公正的原则，依法维护企业和职工的合法权益，构建和发展稳定的劳动关系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《上海市劳动合同条例》等相关法律法规，100%与在岗员工签订书面劳动合同，明确工作岗位、工作内容和劳动保护等内容，从建立劳动关系的源头上维护好员工的基本劳动权等合法权益；同时，公司积极引导员工依法参加民主管理，听取员工的意见和建议，制定和修改各项涉及员工切身利益的规章制度，维护员工的民主权利。通过邮件系统、电话系统、在公司官网/内网/企业微信发布新闻/信息/制度、公司/部门/跨部门例会制度等方式，公开企业事务，保障员工知情权，让员工了解公司的经营情况、经营理念、政策和活动。

2. 经济、社会和文化权利

辰竹坚持以人为本，每年公司与工会签订《工资集体协商协议》，照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《工资支付办法》等规定制定公司《薪酬和考核制度》，及时发放工资、完全按规范要求缴纳社保公积金、发放各类福利。

公司党工团组织着力构建和谐和谐的劳动关系，维护员工的合法权益，设计和推出了多项员工喜闻乐见的文体活动、节假日关怀、生日会、福利品发放等，丰富员工的业余生活，增强了企业的凝聚力和战斗力。

公司与员工的主要沟通方式为劳动合同、合理化建议、员工会议、总经理信箱、员工思想动态收集，通过制定职业生涯发展通道、提供完善的薪酬、福利健康保障，以满足员工与企业共同成长、获取良好工作环境、提高福利待遇的期望。



图 2018 年公司十六周年庆集体出游活动

3. 工作中的基本原则和权利

用工制度

辰竹对工作岗位和职位的设置，主要考虑工艺流程和作业要求、业务类型和流程、管理幅度及从业人员的能力和素质，形成《公司组织架构、岗位职责和能力、技能要求》文件，明确和规范公司员工劳动用工形式及管理标准，构建和谐用工环境。

员工招聘方式包括内部推荐、网络招聘（51JOB、猎聘网、公司官网等）、微信、QQ、朋友/合作伙伴推荐、校招、社招、招聘 APP、中介机构、猎头等。需招聘岗位的职责和技能要求由各用人部门提供，人事实施简历匹配筛选和组织结构化面试，面试小组由人事、部门负责人、主管领导组成，关键岗位实施背景调查和 2-3 轮面试。并通过对各种招聘渠道有效性的分析，对不同岗位实施不同的招聘方式，保持适时调整。在招聘人员时，无论性别，录用标准相同，充分体现平等和公平对的就业原则，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。

女职工权利

依据《妇女权益保护法》等，公司女职工享受妇女节假期、产前假、产假、哺乳假、计划生育假等假期权利。

（三）劳工实践

1. 就业和劳动关系

2018 年辰竹就职员工人数为 140 人，人均工资达到上海市社会平均工资的 1.8 倍以上，每年保持 10% 左右增长。

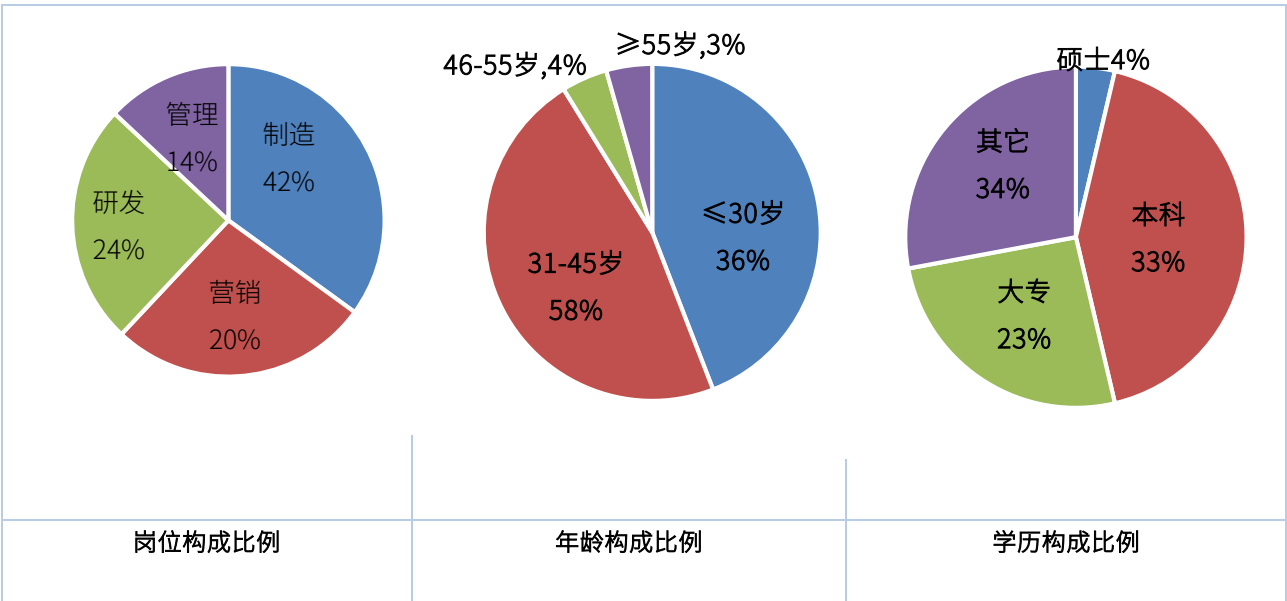


表 2018 年辰竹员工概括比例图

公司在岗员工 100%签订书面劳动合同，明确工作内容、地点、工作时间和休息休假、社会保险、劳动保护等各项内容，从建立劳动关系的源头上维护好员工的合法权益。

辰竹的薪酬体系秉承“通过薪酬和考核制度的结合，提高员工工作兴趣和热情，奖励先进、鞭策落后，体现以选拔、竞争、激励、淘汰为核心的用人机制”的理念。在设计上遵循下面原则：一个原则——在预算范围之内执行公司的奖励、调整和提薪战略，控制人力成本；二个公平——内部公平：相对于公司内部其他员工的薪酬是公平的；外部公平：相对于外部相似职位员工的薪酬是公平的，有竞争力的，三项匹配——个人薪酬与职位相对价值相匹配，个人薪酬与绩效相匹配，个人薪酬与能力和经验相匹配。在对人力资源市场调研分析，结合公司实际和发展需要，建立发布工资制度、工资等级对应表和各岗位工资等级范围表及福利制度。

2. 工作条件和社会保护

辰竹积极为员工营造安全、健康、舒适的工作环境，于 2011 年在上海市漕河泾开发区松江新兴产业园 6 号楼购置 5000 平方米的基地用于研发、生产与办公，其中制造中心面积 2500 平方。2018 年初总投入 1000 万升级制造中心，进一步提升员工的工作环境。

辰竹的福利制度设计，一方面执行国家地方的相关规定，按固定比例和缴费基数为员工按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，并根据员工薪酬变化情况，及时调整缴费基数，确保员工依法享有的社会保险权利；另一方面根据公司实际情况和员工的特点。增设各种福利包括：补充住房公积金、饭贴、车贴、节假日福利、全员分红、集体旅游、部门活动、党工团活动、体检、意外险、探亲家路费、高温补贴、独生子女费、年休假等。

3. 民主管理和集团协商

公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营、依法纳税、诚信为本，履行法律和道德责任，公司监事按照公司章程依法行使对财务、董事、总经理的监督权。同时，辰竹主动接受政府主管部门、内部员工监督，通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治理的合规性和有效性。

通过公司工会组织的积极工作，开展企业民主管理、座谈会等活动，尊重和保障员工依法享有的知情权、参与权和监督权等民主权利。员工一方面可以通过工会组织或员工代表，与公司就劳动关系、工作环境等方面的内容进行协商。对于员工意见和建议的收集，公司实施多种形式，如总经理信箱、合理化建议信箱、OA 合理化建议流程、员工满意度调查、定期例会、专题交流会议、公司/部门/项目组微信群等。与部门直接相关的意见和建议，由对应部门负责人确定处理意见、跟踪落实，跨部门的意见和建议通过定期管理评审、公司例会、专题会议进行评审确定。

4. 职业健康安全

员工是企业发展最宝贵的财富。辰竹在向社会提供优质产品、追求经营进步的同时，始终坚持“以人为本”的发展理念，心系每一位员工的职业发展与健康安全，努力为员工创造一流的工作环境，实现生产经营、安全管理和环境保护三者协调统一发展的目标。

自 2013 年起，辰竹就着手建立职业健康安全管理体系工作。2015 年 2 月，辰竹顺利通过中国质量认证中心的审核认证，被授予 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书。

辰竹制造中心面积为 2500 平方米，整个环境符合电子仪表生产的要求，包括：区域的温度、湿度、通风、送风、防尘的控制、完善的防静电措施、环保设施、消防安全、照明、广播系统等设施，各个功能区域划分有清晰标志。并配备先进的自动化设备、测试仪器/装置和信息化管理系统。辰竹对设备可能引起的职业健康安全问题，采取预防为主措施，建有《危险源识别评价》、《安全生产管理》、《劳防用品管理》等规范，在设备采购调研过程中同步考虑安全隐患；采购申请的第一道审批由公司环境安全管理员按照公司相关规定识别确定重要环境因素和重要危险源，提出控制措施；设备安装、验收时同步落实环保/安全设施，作业指导书中明确对重要环境因素的处置办法和劳动防护措施。在实际运行中，通过加强检查、对人员教育、按计划实施保养维护、采用新技术手段等落实改善控制措施。如，在分板机上加装公司自行研发的安全继电器，形成双层保护，预防设备自带的红外线装置失灵对人员造成的伤害，更好保障人员安全。



图 辰竹员工体检和职业健康体检

制造中心操作人员的防护管理措施包括防静电的服装、鞋、帽、手套和手腕，3M 防护口罩，防尘口罩，强化镜片防护眼镜，高温隔热手套，绝缘鞋，带照明台式放大镜及各类设备自带的防护罩/急停按钮/急停装置等，并配置洗眼器、常用药品等。



辰竹制造中心部分岗位员工在工作时采取的防护措施

辰竹建立健全的安全生产应急响应机制，编制《应急准备与响应》文件及《应急预案》，基本覆盖可预知的事故风险，并对员工进行宣贯、培训，定期开展应急演练，不断提升预案的实操性与科学性。



左图 办公区域消防图、人员疏散示意及联系方式

右图 消防演习

同时，辰竹建立“环境职业健康绩效监测”的监测和管理过程，明确过程绩效指标，包括无安全事故、无工伤事故等，将质量环境安全运行控制要求纳入各业务过程进行实施和管理，强化内部检查监督和定期委托第三方监测，确保相关质量、环境、安全责任落实到位。



图 每日安全检查表

图 职业病危害因素检测报告

5. 工作场所中人的发展与培训

辰竹视员工企业的重要资产，每年基于公司/部门规划、年度经营计划、岗位需要、绩效考核结果、员工自我发展的需求，制订年度培训计划，由人力资源部或部门组织多形式多内容的员工学习培训活动，打造学习型组织。培训形式有入职培训、在岗培训、拓展提升、自我发展。培训内容包括企业文化、岗位知

识、职业素养、职业规划、艺术讲座，新技术新知识、新工具新方法、业务专业能力、经营管理能力等。培训组织方式有鼓励在职学习升造(公司给予学费支持)、聘请业内专家/专业机构进企业内训、国外考察、兄弟单位参观交流、行业交流活动、外部培训、内部培训、各类研讨会、到学校开展讲座，并开设助力新大学生（实习生）成才课堂、设立导师制、培训和实践结合，促进新大学生（实习生）成长。2018 年培训投入约 25 万元，开展培训的次数累积人数 514 人次，合计 4856 小时。



左图 辰竹 2018 年基于国际标准 IEC61131-3 的智能控制器培训

右图 辰竹 2018 年夏季员工职业规范和能力提升培训

截止 2018 年底，辰竹已出资培养工程硕士 6 人，同时培养中级、高级工程师 15 名，初级技工 1 人，先后组织、派遣员工 12 人赴日本横河公司进行精益制造培训，14 名员工出席德国汉诺威工业展及赴海外与国外优秀企业参观学习。



图 2018 年骨干员工出访国外

对于新进大学生的入职培养，公司专门设立由总经理、人力资源总监、研发总监、党支部书记、人事专员组成的管理小组，发布专门管理规定，为每个学生配备业务老师、导师、素养老师，分阶段制定实习期、试用期、工作第一年的培养计划和培训计划，每个月以工作计划、执行报告和月度总结的方式对新员工的成长情况进行评估。



图 新员工培养管理规定



图 新员工成长评价会议

辰竹实施人才高地建设，通过搭建人才发展经营平台、大胆提拔任用人才、实施薪酬和股权激励，做好人才培养、员工职业发展规划和文化建设，同时积极与当地政府对接，提升公司资质，为人才提供开放的上升资质空间，主动为满足条件的员工办理落户、居住证积分、职称申报、政府的优秀人才认定等，为员工争取各类政府人才政策和人才荣誉。

人才荣誉		人才政策	
领军人才	1 人	人才引进落户	4 人
拔尖人才	1 人	应届生落户	2 人
优秀人才认定	8 人	居住证积分	13 人
十佳青年	2 人	居转户	1 人
上海临港松江科技“城市帼风采”创新创业之星	1 人	职称申报	
上海临港松江科技“园区工匠”	1 人	……	
创新人才			
……			

图 辰竹部分人才荣誉及员工人才政策方面的情况



图 2018 年 员工团建活动

（四）环境

辰竹倡导绿色经营理念，勇于承担社会公民的环保责任，在实际经营中开展环保实践，积极采取措施减少对环境保护、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的影响。辰竹围绕节能、强化安全管理、改善员工工作环境等，2018 年实施环境、安全管理方案 20 余项，如“制造中心送排风系统改造项目”等一系列环境安全方案的实施，有效地改善了企业的环境，并取得了一定的环境效益和经济效益。

上海辰竹仪表有限公司（2018）年度环境安全目标及实施计划表						
序号	目标	实施项目	计划实施日期	计划完成日期	预计投入资金（元）	责任人
1	消除安全隐患、保持火灾、工伤、死亡事故 0 发生	消防喷淋头、烟感报警器维修保养	2018 年 5 月	2018 年 8 月	40000	陆勤
2		添置更新灭火器项目	2018 年 1 月	2018 年 6 月	4000	许芸蕊
3		7、8 楼安保监控和门禁系统改造项目	2018 年 2 月	2018 年 8 月	100000	陆文虎
4	减少环境污染	制造中心送排风系统改造项目	2017 年 10 月	2018 年 3 月	140000	高圣来
5	合规性评价无不符合	合规性评价	2018 年 1 月	2018 年 12 月	0	陆勤
6	无职业病发生	职业病安全体检完成率 100%	2018 年 7 月	2018 年 9 月	5000	胡文琪
7		职业病危害因素监测合规	2018 年 4 月	2018 年 5 月	5000	陆勤
8	减排降耗	用电监控	全年	全年	0	莫志军

编制：[Signature] 日期：2018.1.5 审核：[Signature] 日期：2018.1.5

图 2018 年部分环境安全项目实施计划表

在辰竹的营销策略中，将环保、绿色能源行业等的应用视为需重点开拓的新领域，为行业和社会提供安全、绿色产品和服务，为保障国民经济各支柱行业的生产安全、减少生产安全问题对社会和谐稳定的影响而不懈努力。

1. 污染预防

公司以管理体系标准要求为指导，先后建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证，OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、两化融合管理体系，并通过清洁生产审核、安全生产标准化三级企业审核，辰竹坚持按照体系要求规范全过程管理，按照法律法规和标准要求建立相关规章制度，保障绿色安全生，建立有《综合管理手册》、《环境因素识别评价》、《三同时验收》、《三废排放管理》、《废弃物管理》、《相关方影响控制》、《资源和能源使用管理》等管理制度，并严格执行。

2. 可持续资源利用

辰竹在生产经营过程中不断改进现有方法、采用新技术，实施生产工艺的改造、升级和创新，以提高效率，减少能耗和资源浪费。通过工艺改进，辰竹制造中心已在 2014 年全面实现无铅生产。2018 年，辰竹实施总投资 1000 万元的智能制造车间升级改造项目，以精益管理为指导，技术创新为驱动，通过技术改造与投入，推动“产能、效率、质量、交货、成本”等量化指标显著提升，满足公司不断增长的产品市场需求、客户定制需求、能力提升需求、智能制造需求，实现更绿色更节能更高效的生产模式升级。



图 2018 年辰竹制造中心

公司运营的能源消耗占成本费用的比重约为 0.8%，主要为生产设备及空调用电，由于产量增长及气候波动，公司用电费用略有波动，但单位能耗控制良好，持稳定下降状态。同时，通过办公室对水、电、办公耗材及废弃物处理进行管理，倡导节约水电，推进无纸化办公和纸张双面使用，危废、电子废弃物和工业垃圾交由有资质单位处理，垃圾分类管理，成立检查小组，不定期抽查实施情况，并编制宣传小贴士，提升员工节能增益意识。



图 辰竹办公区域各类节能标语



图 辰竹清洁生产实施的节能增效方案



图 辰竹积极参与再生电脑公益捐赠活动

（五）公平运行实践

1. 反腐败

诚信经营，遵纪守法是公司经营活动的重要原则，公司要求辰竹员工所有的经商行为必须诚信、守法。辰竹在经营活动中充分考虑顾客、供方、合作伙伴、员工、社区周边等各方利益，遵守行业自律，努力营造多方共赢的经营环境，树立良好的诚信形象。

公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营、依法纳税、诚信为本，履行法律和道德责任，杜绝与腐败有关的任何行为。辰竹根据《公司章程》和相关财务制度，完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须有经办人注明事由，部门负责人审核、对口负责人审批，以确认其真实性和合法性，财务部门严格把关。公司所有报销和资金支付均采用 OA 报销系统实施，项目资金管理严格执行《项目管理制度》，所有资金用途信息实现可追溯查找。通过聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见的审计报告。同时，公司充分发挥“两新”党组织作用，实施党支部书记工作制、反腐倡廉体系，主动接受政府主管部门、内部员工监督，保证企业反腐倡廉的合规性和有效性。

2. 公平竞争

公司严格遵守国家有关反垄断、反倾销及反不正当竞争等相关法律法规，制订及完善相关制度流程，支持鼓励竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯才”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。

3. 在价值链中促进社会责任

当前国家积极推动的工业化和信息化融合（简称“两化融合”），是企业加快制造模式向数字化、网络化、智能化、服务化转变，充分发挥以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的融合优势，也是企业顺应“互联网+”的发展趋势，迎接《中国制造 2025》，推动行业“转型发展、创新驱动”、促进企业提高经济运行质量，增强企业竞争力，带动产业升级的重要举措。

辰竹是中国仪器仪表行业“两化融合标杆企业”，同时也是上海市仪器仪表行业首批通过两化融合管理体系认证的企业，在助力行业发展方向，公司通过编写培训教材，承办交流会，接待地方政府、协会、兄弟单位来访，积极推进行业内两化融合。



图 辰竹两化融合示范推广工作

同时，基于二十多年的专业积累，辰竹通过国内外专业技术峰会、论坛、技术交流等方式，向行业成员、用户积极分享经验，是辰竹与顾客、行业、社会深入接触的又一渠道。



图 2018 年辰竹参与协办的 TÜV 莱茵“工业机器及机器人行业功能安全峰会”

4. 尊重产权

公司尊重且注重管理、保护知识产权，通过办公室和综合技术部，制定专利和专有技术相关制度，对公司知识产权有关工作和内容进行管理，鼓励员工开展专利的应用活动。通过外聘专业讲师和内部培训等多种形式，在技术人员中开展知识产权管理和使用培训，凡涉及第三方商标、专利及著作权等相关事项，均事先进行检索，避免在产品研发和制造过程中产生侵犯产权的事件。

公司设立技术管理岗位，使专利申请形成常态化，建立知识产品管理制度。截止 2018 年底，累计获得知识产权授权 68 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 36 项，外观设计专利 11 项，软件著作权 9 项。2018 年新申请专利 8 项，包括 3 项发明、3 项实用新型和软件著作权 2 项；2018 年新获得专利授权 7 项，包括 3 项发明、3 项实用新型和软件著作权 1 项。累计发表论文 25 篇次。同时在政府、行业评选中也屡获殊荣。2018 年 2 月荣获“上海临港松江科技城 2017 年度科技创新奖”。2018 年 9 月荣获上海市松江区政府颁发的“2017 年度上海市松江区政府质量创新奖”。

（六）消费者问题

当今社会，在世界各地，现代工业、建筑日益复杂，装置投资巨大，生产过程要求严格。建设者、使用者们竭尽全力要让工业生产的关键时刻更加安全可靠。安全，是生产的第一要素，享受更为安全可靠的保障，是广大顾客的需求和期望。辰竹在营销管理过程中，对每个节点进行有效质量控制，通过每个销售过程细节进行精细化管理，从而达到全面营销质量管理。

1. 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

辰竹从业务销售管理方面入手了解关键顾客和不同顾客的需求，通过各种渠道，收集顾客信息，确认顾客信息完整与有效性，在技术交流阶段，辰竹业务人员明确顾客对产品质量、功能满足、技术要求等需求，透过参观考察、技术交流、成功案例等方式，让顾客认同辰竹的示例并有效引导优势产品。后续通过样品试用让顾客明确辰竹产品符合顾客的需求。

辰竹的主要客户位于石油石化和化工领域，以中国石化集团为例，在供应商考核过程中，中石化除了考核供应商的产品质量、应用案例之余，对于供应商的资质情况、质量保证体系运行情况、售后服务情况、产品抽检结果情况均十分重视，此外，还格外看重供应商的可持续发展能力，考验其长期合作的可能性。为此，辰竹从企业财务状况、管理体系、销售业绩、健康安全环境管理、履行社会责任各方面展示企业资质，从生产/检验能力、仓储运输能力、采购管理、生产管理、专利情况、产品认证及其性能参数、人力资源等方面展示综合能力。

名称	颁证部门
全国工业产品生产许可证	国家质量监督检验检疫总局
高新技术企业证书	上海市科委/财政局/国税局/地税局
ISO9001 质量管理体系认证	中国质量认证中心（CQC）
ISO14001 环境管理体系认证	中国质量认证中心（CQC）
OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证	中国质量认证中心（CQC）
ATEX 防爆体系认证	挪威船级社（DNV）
中国船级社型式认可	中国船级社（CCS）
安全生产标准化	国家安监总局
两化融合管理体系认证	中国电子技术标准化研究院
三星级诚信创建企业	上海市“企业诚信创建”活动组委会 上海市仪器仪表行业协会

表 公司体系认证



图 辰竹八大管理体系



图 辰竹部分企业荣誉示意

2. 保护消费者健康安全

人最重要是生命，安全就是生命。辰竹自成立起，一直从事的是与“安全”有关的工业系统接口产品及技术研究，坚决认为“责任是品质的保证、质量是品牌的生命”，打造专而精、精而强的企业是辰竹品牌建设的指导思想，并落实到质量管理体系中，贯穿在从产品线的设立、研发资源的投入、产品开发、制造过程改进到产品宣传推广、客户服务等多方位立体化的品牌建设中，不断提高产品质量和服务水平。围绕这一中心思想，公司设立质量目标，根据《管理手册》制定《质量与服务承诺》和售前、售中、售后服务制度，包含：目的、职能部门，人员技能、素质，文件资料，流程、绩效、记录等，特别制定顾客投诉、产品返回等事件处理各项制度和流程。公司配备相应资源、绩效考核、信息化管理等保障各项制度（如定期每月举行质量会议）对质量目标进行层层分解，落实到基层，确保全员提高质量意识。

公司从 2013 年开始实施“以返回产品质量为主要评价依据的质量改善活动”，先后建立实施了质量目标分析和目标分解系统、质量监控闭环系统，并辅以质量基金、质量责任制和绩效考核，促进质量的不断提升。过程改进成果通过各类会议、优秀评选、张榜公布等进行总结发布，促进交流分享、学习提高。

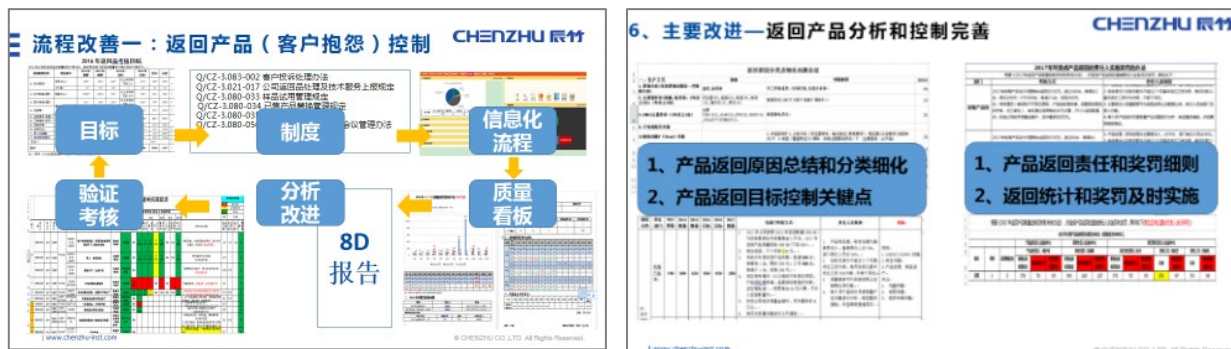


图 辰竹返回产品分析及控制完善示意

辰竹通过实施两化融合新型能力建设，建成 PLM 产品生命周期管理系统，实现产品全生命周期管理、标准化控制，近年来研发周期缩短，新品快速满足市场，产品质量明显提升。2018 年，全年未发生重大质量投诉及质量安全事故。

3. 消费者服务、支持和投诉及争议处理

公司增强辰竹人员的向心力和凝聚力，树立“一荣俱荣，一损俱损”的观念，不断改进测量顾客满意的方法，追求顾客满意。同时，要学会换位思考，践行“与顾客交朋友”的理念，更多了解顾客使用场景、经验，提倡服务人员用丰富多彩的服务话术，甚至方言真诚服务顾客。

辰竹明确提出“每件产品都成为顾客放心满意的精品”，“加强售前、售中、售后服务，及时处理顾客抱怨、投诉，增进顾客满意”的产品和服务的总要求，并根据《管理手册》制定《质量与服务承诺》和售前、售中、售后服务制度，包含：目的、职能部门，人员技能、素质，文件资料，流程、绩效、记录等，特别制定顾客投诉、产品返回等事件处理各项制度和流程。辰竹配备相应资源、绩效考核、信息化管理等保障各项制度、流程有效落实。

辰竹内部 OA 建立“客户抱怨信息处理流程”，技术支持热线 7*24 小时服务，顾客可以通过网络平台、电话、传真、等渠道对辰竹的产品及服务进行投诉，接受人员将抱怨、投诉信息提交后，受理部门须在 24 小时内进行处理，并将客户的反馈提交后方可归档。同时，客服部保持每月召开相关会议进行总结分析，并及时采取措施。

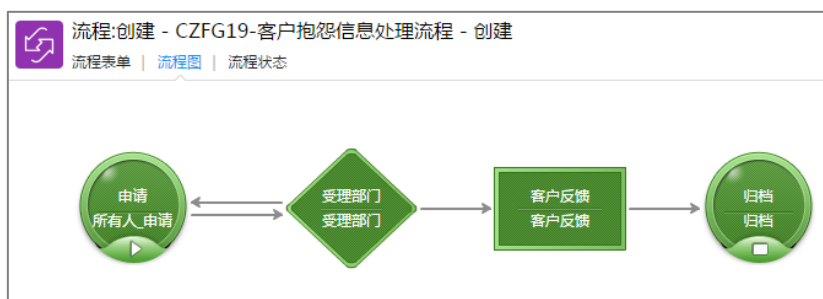


图 辰竹《客户抱怨信息处理流程》流程示意图

流程的信息化处理后，可有效监控、追溯及统计顾客抱怨信息的处理状态，保证信息畅通、有人落实。

辰竹建立《顾客满意度》管理制度，由商务经理负责规划顾客满意度调查项目，主要针对辰竹提供的产品质量、产品价格、交货时效、问题解决及时性和特殊要求的满足等项目进行调查。每年对有长期业务往来和业务下滑的客户进行调查，同时采取网络匿名方式进行广泛调查。

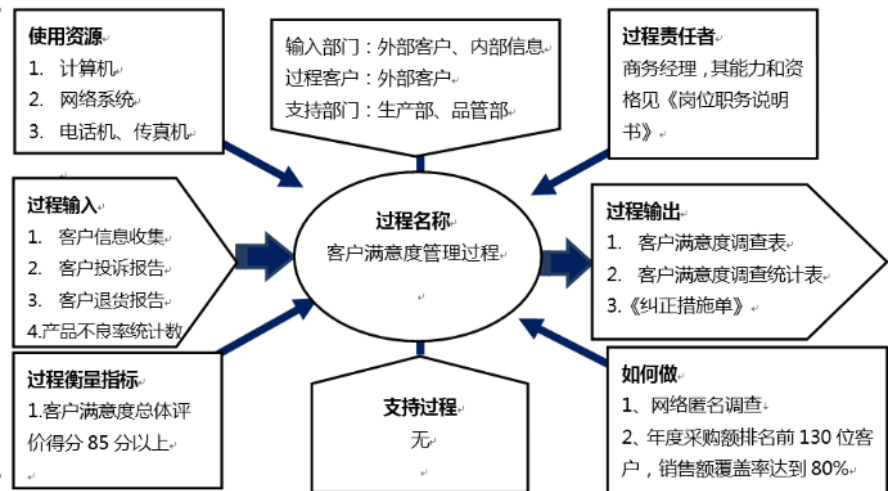


图 辰竹顾客满意度管理程序过程“乌龟图”

4. 消费者信息保护与隐私

公司严格按照规章制度，保护消费者信息，避免消费者个人信息被用于其所不希望的营销目的。

5. 基本服务获取

辰竹设立五个销售区域和一个销售子公司，结合特约代理商渠道进行产品的主销，客户可通过电话、邮件、网络等渠道联系辰竹。辰竹专业工程师将为客户提供售前、售中和售后的全过程服务，覆盖全国范围的客户。海外业务目前通过网络渠道。通过全程信息化管理服务，实现客户订单、生产计划、生产过程及供应商物料、发货通知、收款开票等服务可追溯。

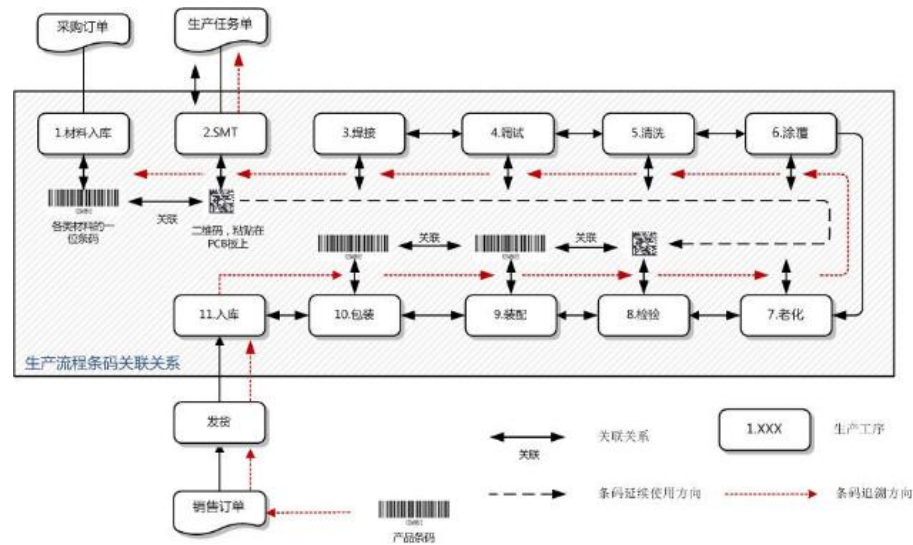


图 辰竹制造全过程追溯示意

现如今，互联网已经在推动商业模式和管理方式的改变，运用互联网思维，就是回到根本的根本，即提高效率。辰竹通过整合企业官网、微信公共平台、客服微信号、营销 QQ、邮件、手机等沟通工具，为企业和顾客间搭建一张可视化的关系网，快速响应，及时反馈。

2018 年，辰竹官网全新升级。右侧悬浮“询价 QQ”，“电话直线”方便顾客在浏览任一页面时均能快速随时联系辰竹人员；同时悬浮的还有“询价单”可自助增减产品型号后填写简单备注即可通过在线提交方式给到辰竹服务人员；另外“对比”功能，使得顾客可以搜索浏览辰竹每个型号产品特有的产品属性、图片、接线图示意，从而自助进行产品的筛选和对比，轻松完成完成选型。

新界面：设计感与互动性升级。新官网升级融入品牌颜色--辰竹蓝。整个首页清晰、简洁，视觉设计中采用简约化、扁平化的页面对功能进行分区，打造简洁舒适、实用性和互动性兼具的使用体验。板式结构提升了内容的易读性和设计感。

新布局：产品展示全新优化。选型升级是此次官网升级的最大亮点。改版前，官网查询产品步骤繁琐，需要多次点击操作才能到达具体的产品页面，现在只需要拖动鼠标以“系列/功能+主要参数特征”类似阅读产品规格，就能顺畅地查找到所需型号。

新互动：大胆探索新沟通方式。以服务用户需求为导向，将“服务支持”提升到网站一级栏目。用户除了可以查询产品、提出疑问、反馈问题，还可以申请试用、在线留言，我们会安排相应的区域经理与留言客户联系。一级栏目新增“辰竹学院”板块，提供分享仪表圈的文化资讯，还将提供更多的微视频讲解。方便伙伴们快速、便捷的获取所需的企业新闻及产品知识等。

			
辰竹官网首页示意	辰竹官网产品详情页示意	辰竹淘宝企业店铺首页示意	辰竹阿里国际站首页示意

辰竹的淘宝企业店铺、1688 店铺、阿里巴巴国际站店铺客服人员实行周一~周日，09:00~21:00 值班制，顾客消息可以做到及时反馈。辰竹提供 24 小时技术支持热线 400-881-0780，技术人员将在接到顾客咨询 24 小时内解答疑问。如问题通过电话、视频等方式还不能解决，根据实际情况，辰竹客服人员将安排现场服务。

6. 教育与意识

辰竹与顾客的关系，现已从单一产品销售，演变为应用服务、知识的销售，核心是更加以用户需求为核心。辰竹通过专业展会、论坛、技术交流等方式，积极分享基础知识、行业技术、应用案例，发布技术论文，使得专业化的知识透明化传播，是辰竹与顾客深入接触的又一渠道。



图 2018 辰竹人员与客户的技术交流会现场



图 2018 年工博会现场 辰竹展台

新媒体平台

辰竹运营自己的微信公众号、今日头条号，销售服务和售后服务使用独立的企业微信号，希望销售、服务人员能够跟顾客有更多的交流，利用新媒体平台让顾客参与转发、评选等互动活动。



图 网络平台互动中为顾客专业防爆知识海报

在线公开课培训

2018 年 5 月公开课《CHENZHU CTOP 智能控制器在工业互联网中的实践》

2018 年 7 月公开课《浅谈智能防雷监测系统》

周婷 研发总监 教授级高级工程师；华东理工大学 & 上海理工大学企业导师；专注于防爆、功能安全技术研究与应用。	陈科企 SPD事业部 总监 毕业于法国工程师学院；6年电子、8年防雷从业经验，拥有丰富的产品及应用经验。	倪敏 控制安全事业部 经理 高级工程师；上海G60科创走廊创新英才；专注于工业控制、工业互联网技术的研究与开发。	李丹萍 品牌市场部 总监 辰竹党支部书记；临港松江科技城十佳青年，11年工业领域市场工作经验。
杜刚 SPD事业部 研发经理 十四年从事防爆、防雷、电磁安全领域产品研发，现场经验丰富，拥有8项发明和实用新型专利。	陈小全 机械安全事业部 研发经理 专注机械安全技术、功能安全技术研究与应用，拥有4项发明专利、6项实用新型专利。	徐狄 资深应用工程师 熟练掌握IEC61131-3标准规定的5种编程语言；对于组建工业物联网系统经验丰富。	

图 辰竹学院讲师们

工厂实体参观交流

作为中国仪器仪表行业“两化融合”标杆企业，辰竹经常邀请顾客来工厂实地进行参观交流，使得顾客亲临生产现场，对辰竹的产品及服务更有信心。



图 海内外用户参观辰竹

（七）社区参与和发展

1. 社区参与

辰竹积极主动加强与政府、行业协会、监管机关及媒体的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，积极响应政府部门、企事业单位、高校、媒体的参观、考察、采访等要求，同时通过党工团积极参与到各类社区互动活动中。通过设置“辰竹开放日”，邀请社会各界到辰竹参观指导，分享经验，参观辰竹小批量、多品种离散型仪表制造车间、座谈交流等获得较高的参与度。



图：2018 年 9 月 辰竹开放日活动剪影

2. 教育和文化

一个人的追求与成长，离不开知识的哺育；一个企业的进步与发展，离不开周围环境的支持。公司倡导广大员工争做学习型、知识型、创新型人才，通过开设辰竹图书馆、内部知识库建设、外部知识库延展，组织集中学习等方式，获取知识、提高技能、增长才干。

国家的未来在青年，为支持高等教育事业，培养更多工业安全领域高素质人才，辰竹与华东理工大学、上海理工大学、上海应用技术大学等多所高校进行产学研合作，通过设立奖学金、建立实习基地，为学生

指派企业导师，资深工程师到学校开展讲座等多种方式，帮助学子成长成材。通过和高校积极开展多层次、多形式、多领域的交流，辰竹与高校为共同培养社会发展需要的工业自动化行业优秀人才共同努力。



图 2018 年度华东理工大学第六届“辰竹杯”优秀奖学金颁奖仪式



图 2018 年辰竹创新创业奖学金答辩评审会暨颁奖典礼

为充分调动行业内广大科技工作者的积极性和创造性，推动石油和化工自动化信息化及相关事业的发展，辰竹与中国石油和化工自动化应用协会合作，自 2013 年起冠名赞助“辰竹杯”中国石油和化工自动化行业优秀科技论文奖，表彰石油和化学工业科技进步工作中做出较大贡献者。



图 2013 年论文奖评审现场



图 2017 年论文奖评审现场

特色活动

2012 年，公司成立十周年之际，辰竹董事长兼总经理王竹平为回馈社会，感谢员工，个人出资特设“辰竹人教育基金”，用于辰竹员工子女的教育资助和补贴，支持辰竹员工子女获得更好教育，得到更好成长和发展。截止 2018 年，王竹平已个人出资超 80 万元，七年来，每一位辰竹员工子女均得到了此基金的鼓励和关怀。2018 年“辰竹人教育基金”的受益者达 73 人（共计 85 个小孩），占员工总数的 52%，其中双胞胎领取教育基金人数达 16%，受益人为历次最多。



图 2018 年辰竹人教育基金颁发现场



图 辰竹基金受益者与出资人王竹平台合影



图 辰竹独家冠名赞助华东理工大学 2018 年校园青春分享会

3. 就业创造和技能开发

辰竹是上海市高新技术企业，重视人才的引进、培养和提升。作为公司核心部门之一，研发中心占员工总数的 24%（中高级工程师占 50%，30%具有研究生学历），公司目前拥有 1 名上海市领军人才、国务院特殊津贴专家，1 名上海市松江区拔尖人才，一位临港松江科技城“园区工匠”，2 名国际认证的 TUV 功能安全工程师，2 名标准化工程师，2 名专利认证工程师。公司在注重自我良性发展、促进员工发展的同时，尽可能吸纳当地劳动力和为残障人员提供工作机会。2018 年公司新增招聘松江当地员工 5 人（占全

年新招聘员工的 20%)。

4. 技术开发与获取

创新是引领企业发展的第一动力。辰竹所从事的“功能安全技术及安全仪表”技术领域是《仪器仪表行业十二五发展规划》七大关键技术之一，智能制造的核心技术之一，在仪器仪表行业五年规划、国家部委的相关科技质量标准计划、智能制造专项标准等中，均有相当比例功能安全要求的标准内容。功能安全设计一方面提高产品可靠性和安全性，即“自身安全”；另一方面当产品出现故障，可以使对应的系统功能最终呈现安全状态，即所谓的“导向安全”，增强产品在系统应用中的安全性。

辰竹于 2004 年启动“功能安全技术”关键技术研究，2012 年辰竹获得德国莱茵 TÜV 功能安全认证 (SIL)，2018 年辰竹功能安全产品已占总销售总量 34%，具有丰富的应用案例。

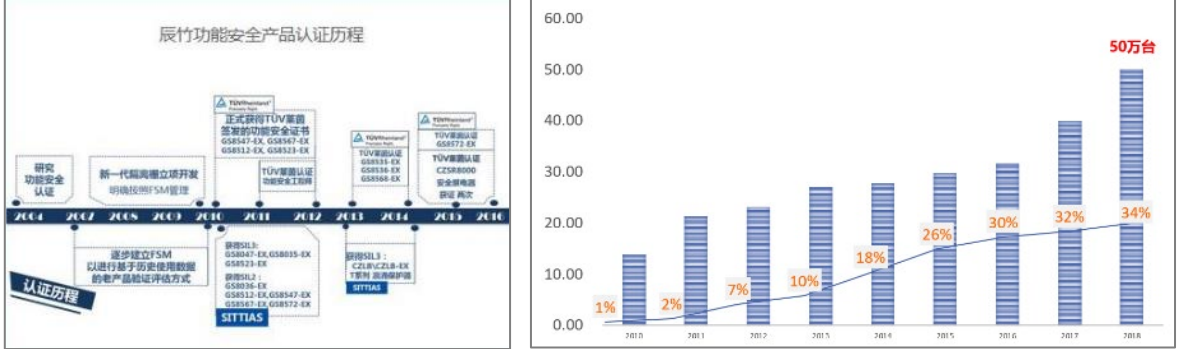


图 辰竹功能安全产品应用数据示意

2018 年初，国家安全生产总局发布《推广先进安全技术装备目录（2017 年）》完成公示，辰竹功能安全型隔离式安全栅入选推荐的先进安全技术装备，位于化学品领域的第 49 条。



图 辰竹隔离式安全栅产品

2018 年起，辰竹启动运行双产品线经营模式和项目管理机制，减少管理层级，下放权利和责任，使得研发和管理更高效，研发人员投入更多精力到满足应用需求、技术发展趋势、关键技术攻关等更具高效益及出具创新成果的工作，同时制定并发布设计开发、项目管理、标准化规定和绩效考评等研发流程制度 40 多项，激励研发人员的自主创造性和能动性，实现更多创新。

两化融合成效

辰竹拥有年产 50 万台安全仪表制造能力的自动化柔性生产线，2018 年制造车间升级改造项目完成后产能可增大一倍。2018 年完成智能工厂一期、二期升级，人均产量：9212 台/人，增加 24%。质量问题：818PPM，下降 54%。



图 日发货量达 5108 台的历史记录

随着公司各种信息化项目的各类推进及应用，将大力促进公司经营管理信息化、研发设计数字化、制造定制化、营销网络化的互联网+制造的新型能力形成，实现可持续竞争优势，有效驱动企业经营创新能力提升，助力行业发展，造福社会。

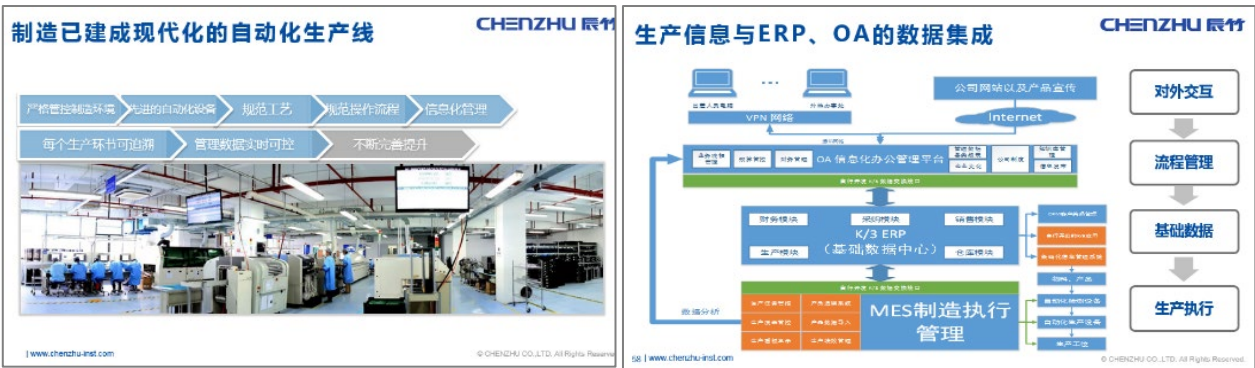


图 2017 年辰竹自动化产线和信息化基础

在上述专业领域纵深的基础上，公司多项创新激励机制齐头并下，包括设立科技创新奖励、优秀项目/优秀集体/优秀个人/模范员工评选，引入阿米巴经营模式、搭建创新创业平台，实施全员分红、股权激励方案，倡导全员参与经营，鼓励和帮助有意愿有能力的员工在辰竹的平台上更快更好发展。2018 年各类奖励支出超过 35 万元，各类经营奖励约 200 万元，非原始股东的股权激励及分红 155 万元。

此外，公司积极与当地政府对接，提升公司资质，为人才提供开放的上升资质空间，主动为满足条件的员工申报职称、争取各类政府人才政策和人才荣誉。2018 年，获评临港“城市烟火采”创新创业之星 1 人，临港工“园区工匠”1 人。

5. 财富与收入创造

辰竹致力成为公司规模、公司利润、员工收入、上缴税费同步发展的 2.0 企业。2018 年是辰竹快速发展的一年，产品总销售实现 50 万台/年的突破，实现公司销售收入、利润增长超过 20%，员工收入增长超过 12%，人均上缴税费超过 7 万元。2018 年研发投入 818 万元，占公司总投入 9%，研发、新产品创收 714 万元。

6. 健康

公司关爱员工健康。除按照社保法规定为员工缴纳社会保险（养老保险，医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金）外，还为员工提供补充公积金、办理商业保险（包括团体意外伤害保险、意外伤害团体医疗保险、交通工具乘客意外伤害保险），同时开展健康体检（包括全体员工每两年一次体检，40 岁以上员工、公司管理层体检每年一次，女员工每年一次妇科检查、特殊岗位的针对性体检每年一次）。

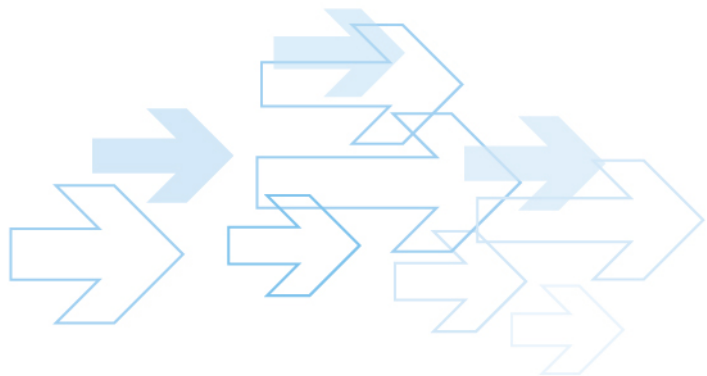
此外，由人事行政、党工团共同组织各种文康活动：公司配置有乒乓球、桌球等文康设施，在午休时开放给公司员工免费使用；每年公司组织旅游一次，旅游费用 1000-1500 元/人；由部门或党工团自行组织各类活动。2018 年公司各类社保、福利支出超过 800 万元，人均 5.3 万元。

结语

我们始终相信，持续不断地完善企业社会责任体系是确保辰竹未来发展的基石。根据社会发展及公众生活水平的不断提升所带来的变化，我们应持续不断地履行企业社会责任，进而确保企业所有利益方利益得到保障。

辰竹正处于加快企业转型升级的关键时期，2018 年是辰竹快速发展的一年，产品总销售实现 50 万台/年的突破，对社会、股东、员工、客户的社会责任方面做了大量工作，也取得了一定的成绩，但公司的社会责任履行工作还存在很大的提升空间。

展望 2018 年，辰竹将继续努力，在变化中寻求更好发展，加大力度推进“新行业、新市场、新思路、新模式”战略，充分调动员工的积极性，实现主营业务的持续盈利及增长。同时，要逐步完善企业社会责任规划和管理提现，根据自身实际情况，尽可能加大在企业履行社会责任方面的各项投入，将社会责任融入到公司发展的各个方面，切实践行我们的企业社会责任。我们愿意时刻接受社会各界的监督和指导，做一个负责任的企业公民，促进公司与社会、自然环境的和谐发展。



上海辰竹仪表有限公司

SHANGHAI CHENZHU INSTRUMENT CO.,LTD.



上海市松江区民益路201号6号楼7-8层



021-64513350



chenzhu@chenzhu-inst.com



www.chenzhu-inst.com

