



用好胶 选硅宝

成都硅宝科技股份有限公司

地址：中国·成都市高新区·新园大道16号

电话：+86-28-8531-8166

传真：+86-28-8531-8066

邮箱：guibai@cnguibao.com

网址：www.cnguibao.com



关注硅宝科技官方微信
了解最新动态



2018年度社会责任报告

成都硅宝科技股份有限公司



关于本报告

我们对本次报告相关情况做出如下说明：

（一）报告范围

报告的主体范围：成都硅宝科技股份有限公司（以下简称硅宝科技、公司、本公司）。

报告时间范围：2018年1月1日-12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

（二）编制原则

公司依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等有关法律法规的有关规定和指引，结合公司2018年度履行社会责任的具体情况编制。

（三）报告数据

本报告中的经营数据来源于经过审计的2018年度公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

（四）报告发布形式

本报告以电子版和印刷版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。如需纸质版，请致电028-85317909。

（五）报告声明

本报告经公司第五届董事会第二次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如对本报告有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

公司办公地址：成都高新区新园大道16号

联系电话：028-85317909

传真：028-86039232

电子邮箱：guibao@guibao.cn

目录 Contents

第一节 公司概况

公司简介.....	4
公司文化.....	4
公司资质与荣誉.....	4

第二节 社会责任管理

公司理念及责任价值观.....	5
社会责任管理体系建设.....	5
社会责任能力建设.....	6
社会责任沟通与参与.....	7

第三节 社会责任履行情况

股东和债权人权益保护.....	8
员工权益.....	10
客户及供应商权益.....	12
公告关系和社会公益事业.....	14

第四节 社会影响

经济成果.....	15
科技创新.....	15
推动行业发展.....	16
环境保护和可持续发展.....	16

第五节 社会责任展望

第一节 公司概况

一、公司简介

成都硅宝科技股份有限公司（以下简称“硅宝科技”）成立于1998年，于2009年首批登陆中国创业板上市（股票代码：300019），是中国新材料行业第一家、四川省第一家创业板上市公司。公司主要从事有机硅橡胶的研发与制造。产品广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、电力环保、电子电器、汽车制造、机场道桥、轨道交通、新能源、设备制造及工程服务等众多领域，不仅在国内赢得了良好口碑，而且远销欧美，在国际市场上享有较高的知名度和美誉度。

硅宝科技历经20年的技术和品牌沉淀，已发展成为拥有6家全资子公司及1家控股子公司的新材料集团企业。作为国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，硅宝科技承担并完成了多项国家和省市重点科技攻关及技术创新计划项目，取得一批产业化成果，拥有强大的技术经济实力，硅宝科技企业技术中心被国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局联合认定为“国家企业技术中心”、荣获国家工业和信息化部、财政部认定的“国家技术创新示范企业”、“中国石油和化学工业联合会省部级科技进步一等奖”、中国工业论坛“中国制造2025典范”、以及四川省科技进步一等奖、四川省“创新型试点企业”、“四川省优秀民营企业”等称号。



二、公司文化

公司企业文化：创新、协作、敬业、感恩

公司管理理念：对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责

公司经营方针：技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效



创新



协作



敬业



感恩

企业愿景：打造“有机硅材料国际知名品牌”的企业愿景



三、公司资质与荣誉

2018年，公司取得部分的资质与荣誉具体如下：

荣誉名称	颁发单位	颁发时间
全国获奖工程供货商（992.997）鲁班奖	中国建筑金属结构协会	2018年2月
2017年度成都建筑装饰行业先进单位	成都市建筑装饰协会	2018年3月
成都民营百强企业	成都企业联合会、成都市工业经济联合会等	2018年9月
四川省优秀民营企业家（王有治）	四川省委、四川省人民政府	2018年11月
四川省优秀民营企业	四川省委、四川省人民政府	2018年11月
院士创新工作站	成都市科学技术协会、中共成都市组织部等	2018年8月
四川省科学进步一等奖	四川省人民政府	2018年5月
绿色建筑选用产品证明商标	国家建筑材料测试中心	2018年10月
中国氟硅行业领军企业	中国氟硅有机材料工业协会	2018年5月
中国氟硅行业产业技术进步奖	中国氟硅有机材料工业协会	2018年5月
中国氟硅行业科学技术进步奖	中国氟硅有机材料工业协会	2018年5月



第二节 社会责任管理

一、公司理念及责任价值观

上市公司作为现代社会的重要成员，要积极承担社会责任。企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，还要承担其对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。

公司高度重视社会责任工作，积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，围绕公司发展战略，从自身出发，推动产业发展、推动自主创新，加强社会责任治理，提升履责能力，深化社会责任沟通，进一步推动社会责任管理水平提升，始终将企业社会责任的战略规划融入企业经营管理以及利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。



二、社会责任管理体系建设

公司不断建立健全社会责任管理体系和工作机制，将社会责任理念及责任目标深入于企业的治理结构之中，将履行社会责任融入公司运营的各个环节和业务全过程，提高全公司社会责任意识，使社会责任管理成为推动公司可持续发展的重要支撑。

（一）、深入开展社会责任小组工作

在多年的实践探索下，公司逐步形成了“加强责任融入、维持责任沟通、维护品牌形象”的社会责任管理思路，形成了具有硅宝文化特色的社会责任管理机制。公司社会责任工作在社会任小组的主导下，已经与公司经营管理有了更好的结合。2018年度，社会责任小组按照SA8000社会责任标准对公司社会责任工作的实施进行检查、评估，积极与利益相关方沟通，进一步推动了社会责任理念融入日常运营和管理中，公司社会责任工作进入常态化。

(二)、健全社会责任日常管理制度

公司为进一步规范企业的社会责任管理和员工行为，在《社会责任管理手册》的基础上，结合公司经营发展需要，进一步梳理了社会责任工作流程，细化职责分工，优化管理制度，将社会责任的要求融入管理标准，以有效保证公司社会责任工作的常态化和规范化。

三、社会责任能力建设

公司通过参加和开展企业社会责任相关培训，有效提升了员工履行社会责任的意识和技能，提升了企业履行社会责任的能动性、创造性、管理水平及实践水平。

(一)、社会责任培训

2018年，公司围绕企业生产安全、环保等方面，采取集中授课、现场演练等多种形式开展安全生产、节能环保培训。公司全年完成安全环保责任集中授课40余次；同时以安全宣传栏、张贴安全挂图、OA方式进行生产安全、节能环保宣传。公司各生产班组还实行了班前讲安全、班中查安全、班后总结安全的随机培训模式，有效避免了安全事故的发生，降低了安全隐患的存在。

公司积极参加由中国工业经济联合会、四川省工业经济联合会等组织的与社会责任相关的各类会议，以拓展公司社会责任工作视野及指导公司日常经营管理。

(二)、社会责任日常信息披露

公司充分利用硅宝微信、权威协会网站、大型展会等方式，第一时间宣传公司社会责任最新动态，以及通过内部刊物《硅宝视窗》在公司内外部进行传播与分享，以多方位展示公司社会责任管理工作推进情况。

四、社会责任沟通与参与

社会责任报告是公司披露社会责任信息的重要渠道，是与利益相关方沟通的重要形式之一。公司通过发布社会责任报告，向社会各界披露公司社会责任理念、社会责任管理、社会责任行动及绩效。

自2010年起，公司连续9年编制社会责任报告，发布于国家法定信息披露网站巨潮资讯网以及公司内部网站。2012年起，公司连续7年参加由中国工业经济联合会主办的中国工业经济行业企业社会责任报告发布会，属于有机硅行业以及中国创业板上市公司中唯一一家。



自2014年以来，公司连续应邀参加由四川省经济和信息化委员会主办、四川省工业经济联合会承办的“四川省企业社会责任报告发布会”。公司作为积极履行社会责任的川企代表之一，积极作主旨交流发言，同与会人员分享了公司多年来履行社会责任情况。

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任效果的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，努力畅通沟通渠道，探索创新沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

利益相关方	沟通形式	目标
客户	经销商年会、客户座谈会、产品推广会、技术交流会、技术交流、满意度调查。	真诚合作，诚信经营，提供优质产品和服务，支持客户产业升级，持续创造共同发展机遇，互惠互利，共享合作成果。
员工	职代会、党工团会议、问卷调查、培训计划、探访慰问、内部沟通。	维护员工合法权益，调动员工工作积极性，打通员工成长通道，实现员工最大价值提升，与公司共同成长。
供应商	战略合作、技术共同开发、现场考察、定期考评、定期走访、合同及协议、产品服务。	充分与本土企业合作，共同进行技术开发，打造安全、可靠、经济的本土产业链、促进本地产业升级，实现公正公平、长期合作、共同发展。
投资者	股东大会、信息披露、网站宣传、公众媒体、日常沟通、接待来访、主动参会。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益，真诚听取各方意见，充分交流与沟通，与投资者共同创造最大价值，严格风险管理。
政府	检查监督员、政风行风监督员、税务监督员、政协委员、工作汇报、函件往来、工作会议	遵章守法、足额纳税、支持地方产业升级及配套、造福地方经济。
社区与公众	参与社区发展、支持公益事业、公众媒体、提供就业岗位、助力扶贫减困。	合作共建、志愿者活动，促进社区的文明、和谐、繁荣与稳定。
环境	安全、环评专题培训、实战演练	文明生产，提供安全、健康的生活环境；绿色环保运营，节能降耗

第三节 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

（一）、完善治理架构，构建长效机制

公司构建了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规则体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计、薪酬与考核、战略三个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的建议。报告期内，公司共召开2次股东大会、7次董事会和7次监事会，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席了历次董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

（二）、强化信息披露义务

公司继续严格按照《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》、《投资者来访接待管理制度》等法规制度的要求，由董事会秘书直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整、及时、公平。

2018年，公司按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，及时、准确、公平的完成了定期报告和临时报告的编制披露工作，在巨潮资讯网共发布公告102份，确保所有股东能够公平、公正的获得公司信息，使广大投资者能够及时、全面的了解公司经营情况、财务状况、各项重大事项进展等情况。



深圳证券交易所创业板公司管理部走访硅宝科技



（三）、多维度进行投资者关系管理

公司通过召开股东大会、设置投资者热线、投资者信箱、举行年度业绩说明会等、积极接受投资者预约来访、借助深圳证券交易所“互动易”平台，真诚聆听广大投资者的意见和建议，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息，深化了资本市场对公司的了解与认同，提高了公司规范运作水平，更好地保护了投资者特别是中小投资者的合法权益，创造了公司与投资者之间的良好互动氛围。

公司继续坚持通过“走出去”+“引进来”的方式，积极与广大投资者互动。2018年，公司多次参加投资者策略会，积极邀请投资者走进上市公司，接待个人、机构调研30余次，先后举办了三次大型“投资者走进上市公司”活动，便于投资者更深层了解公司的经营情况和未来发展方向。



期货业协会投资公益课走进硅宝科技



四川辖区上市公司投资者集体接待

（四）、积极回报广大投资者

2018年是公司上市后的第9年，国内外宏观经济增速的放缓，公司在激烈的市场竞争中，凭借优质的产品质量和品牌优势，通过灵活主动的销售策略等措施，保持了业绩的持续稳定增长。公司自上市以来，每年均坚持现金分红，为股东带来丰厚的回报。

2018年5月，公司完成2017年度分红。以2017年末总股本330,901,951股为基数，向公司全体股东每10股派送现金1元(含税)，合计派送现金 33,090,195.10元。分红金额达公司2017年净利润的63%。



（五）、保护债权人合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，公司奉行稳健、诚信的经营策略，有效控制自身经营风险。公司为提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《企业风险管理指引》、《企业内部控制制度》以及公司《董事、监事、高级管理人员问责制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《企业内控制度》等相关风险管理规章制度，通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险识别、评估、应对、报告、监督等工作流程，建立起以内审部为核心，从董事会层面有效实施的风险管理体系，有效防控生产经营各个环节风险。

通过建立健全资产、资金管理制度，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司财务稳健、资产资金安全。在公司的经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为了维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持；在公司各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。

二、员工权益

一直以来，公司坚持“以人为本”原则，始终把改善员工工作环境、关心员工身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业可持续发展的重要目标，以构建持续的和谐劳动关系，实现员工与公司共同成长。

（一）、依法保障员工合法权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并按照国家和地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，额外提供商业医疗保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

（二）、注重员工职业发展，搭建员工成长平台

公司加强人力资源规划，结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；利用在线培训平台，帮助干部提升管理理念，开拓经营思路。2018年，公司累计举行了干部培训班29次，多次举办岗位技能、安全生产、生产管理及销售技巧等各类讲座，覆盖公司各个岗位。

针对新员工公司实行“先培训、后上岗”制度，新入职的员工必须根据岗位规范的要求，对其进行全面的岗位职责和岗位操作规程培训后方可上岗。



（三）、健全的薪酬福利体系与激励考核机制

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工奖惩、晋升的依据；并根据员工的工作表现和业绩进行调薪，共同达到劳资双方的和谐与共赢。公司每年制定优秀、先进评选办法，设置了优秀员工、先进员工、销售精英奖、合理化建议奖、先进班组、月度销售冠军等多项激励奖项，后期公司还将通过实施股权激励计划，有效激发全体员工的积极性和创造性。公司通过后备人才库、竞聘机制、轮岗制等，为每一位员工创造晋升和锻炼的机会，充分调动员工的工作积极性和创造性。

尊重、关爱员工成长是公司的用人态度。公司竭尽所能为员工提供更加丰富的利益，对孕哺期的女职工在薪酬待遇、劳动时间、劳动保护等方面给予特殊照顾政策。公司始终关注员工的健康，把对员工的关心落到实处，定期对员工进行健康体检，建立职工健康档案，实实在在体现公司对员工的关爱。

（四）、安全生产与职业健康

安全生产是对员工最大的保护。公司高度重视员工劳动保护工作，强化监督检查，重视宣传教育培训。通过了“安全标准化”工作及“职业健康评价”，并同时按照OHSAS18001:2007体系各项要求，不断完善管理制度，识别职业健康危害因素，公司每年安排员工进行职业健康体检。公司坚持深入开展安全隐患排查治理活动，指派专人定期检查消防器材并记录检查结果，确保发现隐患和不安全因素并及时有效进行处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。同时，公司还为员工配备符合国家安全标准或行业标准的劳动工具及劳动防护用品，提高员工劳动保护技能和意识，并主动使用劳保用品进行自我保护。

公司将安全理念不断融入到生产经营的各个环节，引导员工形成良好的安全行为规范，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。公司建立健全了安全、环保生产管理制度。多次进行各类安全知识培训，职业健康培训、应急疏散演练、义务消防演练等，从基础员工到高层领导的安全意识都大大提高，为公司生产安全打下坚实基础。

2018年度公司全年无重大安全事故发生，公司职业病发病率0。



（五）、丰富的文化生活，增强员工归属感。

公司非常重视人文关怀，倡导企业文化建设，努力创造员工美好生活。积极与员工建立良好的沟通、交流平台，同时积极开展各项文化娱乐活动，促进员工之间的了解与情感交流。公司还通过内容丰富多彩的《硅宝视窗》为员工提供交流与自我展示的平台。公司已连续多年举办新春团拜会，通过各种活动来丰富员工的生活，释放工作压力，通过各项奖品福利鼓励员工加入到文化创意活动中，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力，提升员工归属感，健康生活、快乐工作。



（六）、党、工、团充分发挥积极作用

公司党支部充分发挥政治引领作用，引领公司践行国家“五大发展”理念，营造健康向上的企业文化。

公司党支部继续保持四川省先进基层党组织的工作作风，加强党员管理和政治学习，2018年，公司共组织召开党员组织生活会21次，紧跟国家政治形势，学习时事要闻、了解党的大政方针，保持月度党员组织生活常态化。



为加强企业活力，倡导艰苦朴素、吃苦耐劳、积极进取的红色革命精神，公司定期组织公司中高层管理干部暨党支部成员进行红色文化培训，通过专题报告、现场教学、主题活动等多种方式，追寻伟人足迹，重温革命历史，缅怀先烈功勋，获取精神力量。此外，公司党支部一如既往地通过支部公示栏、《硅宝视窗》积极宣传“四个自信”、“两学一做”等。致力于充分发挥党支部政治核心作用，引导员工树立正确的人生观和价值观、积极向党组织靠拢，让党组织文化开始成为公司主流文化的一部分。

公司工会已将关爱员工，积极维护员工权益视为己任。公司工会定期召开民主生活管理会议、集体协商会议并长期建立了工会意见箱，听取员工建议并及时回复和有效采纳员工意见或建议，为员工提供了表达诉求的有效渠道，有利于切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

工会定期在公司举办丰富多彩的工会活动，如：“员工旅游”、“迎新春趣味活动”等项目，充分展现了员工之间的团队合作精神，也为员工以更好的精神面貌、工作效率投入到工作中奠定了基础。此外，公司工会还积极组织公司员工参加成都市高新区工会组织的各类如篮球友谊赛、足球友谊赛等多项趣味活动，以丰富员工的业余生活。

公司始终将员工放在首位，向遇到特殊困难急需帮助的员工及员工亲属伸出援助之手，通过募捐等形式给处于困境的生命带去希望和力量。2018年，公司工会一如既往地困难员工申办困难补助、慰问退伍军人员工、三八妇女节组织女同胞专题讲座培训以及到户外进行拓展活动，为员工送上生日蛋糕等，为员工谋取福利，让员工感受到了硅宝大家庭的温暖。



三、客户及供应商权益

(一) 客户---合作共赢 共同成长

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内 外经销网络、物流体系、服务体系，为客户提供一流的产品和服务，从根本上保障客户利益。



1、产品质量

公司确立了“以质取信，追求卓越”的质量方针，每种优质原材料的选用是我们制造高品质产品的基础，每个生产工序的严格控制是我们制造高品质产品的核心，每件产品的严格检验是我们提供高品质产品的保障。2018年度，公司责成品控小组按照《质量管理体系控制程序》、《潜在失效模式效果分析控制程序》、《质量奖惩管理办法》等产品质量管理机制，加强从原料采购、生产过程、销售环节、售后服务等各个环节的质量控制，并严格按照《不合格产品控制程序》、《产品召回管理办法》持续进行质量改进。

2、产品服务

公司坚持“品质精益求精、服务及时有效”的宗旨，为客户提供“一站式”服务。公司通过举办市场推广会、产品展览会、产品技术交流会以及邀请客户到公司实地考察等方式，与客户进行面对面沟通交流。2018年，全年共开展客户交流105次，技术交流会100余场，有效的增强了现有客户和潜在客户对公司的认识和了解，也为客户合理选择密封产品提供了指导，帮助客户更加专业、理性的选择产品。公司应用技术部还会陪同销售人员到客户施工现场进行一对一的施工指导，力争将“一站式”服务推行到底。

此外，公司定期为经销商提供各类培训，包括产品知识、营销技巧、管理模式等，从而全面提升经销商团队的整体水平。

2018年，公司召开一年一度的经销商大会，旨在加强经销商之间的学习与交流，加强经销商与公司之间的沟通与合作。本次会议以“新时代、新目标、新征程”为主题，与来自全国的50余位优秀经销商齐聚一堂，共同探讨经济常态下的新思想、新思路和新作为。会议在表彰年度对公司发展做出卓绝贡献的优秀经销商的基础上，还成功举行了与友商的战略合作说明会，为加强双方合作关系、实现资源共享和优势互补，维护双方利益和共同发展壮大奠定良好的基础。



2018年度 硅宝科技经销商会议合影

(二) 供应商---扶持和培养优质供应商，共同打造供应链

2018年，公司持续优化上游供应链，通过技术输出，帮助优质原材料企业解决产能过剩和设备闲置问题，帮助原材料企业进行产品升级，在提升公司产品质量的同时，强化供应商的社会责任意识。

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作共赢的目标，共同打造安全、可靠、经济的产品供应链、促进产业升级，带动地方经济的发展，实现公正公平、长期合作、共同发展。

四、公共关系和社会公益事业

公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负的社会责任和使命，以所及所能服务地方，以自身发展影响和带动地方经济，与社会分享公司发展的经济成果。作为社会组成的一部分，公司积极将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

(一)、爱心助学，支持国家教育事业

历年来，公司坚持以教育支持为公益主线，帮助新源小学、绵阳盐亭希望小学、藏区德格县希望小学、玉林石羊中学、四川大学、兰州大学、北京化工大学等品学兼优的学子顺利完成学业。

公司坚持推行持续性慈善项目“硅宝科技种子奖学金”，该项目旨在弘扬中华民族乐善好施、扶危济困的传统美德，支持国家教育事业的发展，奖励品学兼优、全面发展的大中小学生和在教育教学方面做出突出贡献的教师。目前，“硅宝科技种子奖学金”资金已遍及到重庆大学、北京化工大学、成都玉林中学（石羊校区）以及其他成都部分中小学，越来越多的大中小学生接受到硅宝的惠泽，感受硅宝的温暖。获得“硅宝科技种子奖学金”的待就业学子，公司向其提供到公司参观、交流和学习的机会，在人才选拔聘用时优先聘用获得“硅宝种子奖学金”的毕业生，为行业储备更多的精英人才。



（二）、帮扶弱势群体，热心社会公益事业

公司继续坚持为道孚救火英雄遗孤每月发放生活补贴2000元，一直到其小孩满18岁；连续多年为因病家庭生活举步维艰的社区贫困家庭购买社会保险。公司坚持每年度为聋哑人以及下岗农民提供就业岗位，2018年公司新增残疾人就业4人。公司定期为行业退休老专家提供专项慰问金以及定期到敬老院探望孤独老人，让他们感受到硅宝这个大家庭带去的温暖。

公司自2004年以来，在公司管理层带领下，全体员工积极义务献血，以缓解血液库存紧张的状态。2018年1月，公司一如既往继续响应中国红十字总会号召，在公司园区开展了年度“献爱心”义务献血活动。该活动已连续开展了15个年头，越来越多的员工已把无偿献血当成自己的一种责任和义务，希望能为我国的慈善事业尽一份力、献一份爱。

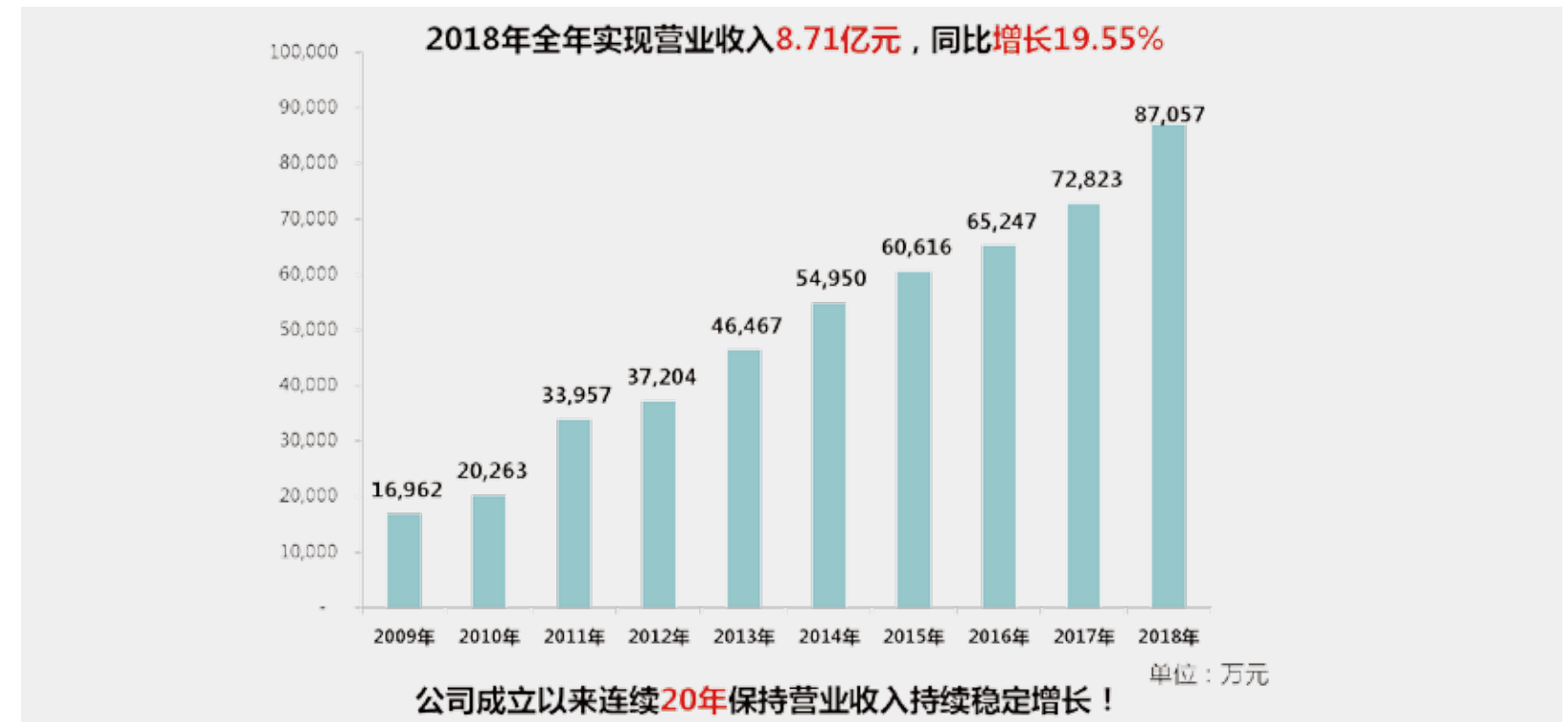


● 第四节 社会影响 ●

一、经济成果

2018年年度，公司实现营业收入87,057万元，同比增长19.55%，营业利润 6,731万元，同比增长23.78%，归属于上市公司股东的净利润6,513万元，同比增长25.24%。

依法经营、诚实守信是企业生存发展之本，公司在经营活动中，严守法律、行政法规。企业依法纳税是企业服务社会、支持国家建设、推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。公司连续多年荣获成都高新“纳税大户”，公司已成为成都市的支柱性企业和地方纳税大户之一。



二、科技创新

公司以市场需求为导向，紧跟国家发展战略和产业政策，坚持自主创新与产学研相结合，为国家支柱产业提供高端配套关键材料。公司充分利用国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级创新平台，和四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省国际科技合作基地、四川省博士后创新实践基地等省级创新平台，打造国内一流的创新团队，建立国内一流的研发体系，开展系列创新研究，取得了丰硕的科技成果。

2018年，公司承担政府科技攻关及产业化项目10项，开展产学研项目合作7项，完成自主研发项目12项。公司牵头承担的“十三五”国家重点研发计划“新型功能性复合弹性体制备技术”项目按进度顺利开展，制备出满足项目指标要求的有机硅橡胶复合弹性体，并应用于轮胎中，在合作轮胎厂家制备出样胎并测试。公司牵头承担的成都市产业集群“高安全高比能动力锂离子电池关键材料产业集群协同创新项目”完成中期检查，项目执行情况良好，高能量密度硅碳负极材料建成中试生产线，中试产品已被下游电池厂商制作成3C电子产品，使用效果良好。



2018年公司新增2项科技成果鉴定。硅宝防雾车灯用有机硅密封胶通过四川省新产品鉴定，“防雾车灯用有机硅密封胶技术创新性强，填补了国内外行业空白，防雾性能达到国际领先水平”；有机硅电子披覆胶顺利通过四川省新产品鉴定，“有机硅电子披覆胶产品技术创新性强，填补了国内空白，产品性能指标达到国际先进水平”。公司新申请发明专利16项，授权国家发明专利4项，发表专业文章16篇。公司检验中心不断提高检测能力与管理水平，新增20个认可参数、3个产品检测标准、更新检测标准11项，扩大认可检测能力范围。公司荣获四川省科技进步一等奖、四川省专利奖三等奖。

三、推动行业发展

（一）、主导和参与国际、国家以及行业标准

一个新兴产业的健康发展，必须解决标准规范的引领问题。硅宝科技自成立以来，主导和参与国际、国家、行业标准的制订和修订40余项。

公司拥有多名国标委委员，目前，公司董事长王有治、副董事长/总裁董事李步春、总工程师袁素兰均为国家标准化技术委员会专家委员。公司希望能够在国际、国家以及行业标准制订方面挑担更多重任，更有力的主导和参与国际、国家以及行业标准的制修订工作，引导行业规范、健康有序的发展。

（二）、积极承办、协办和参与行业大型会议

2018年，公司应邀出席“中国电机工程学会电力土建专业委员会结构分专委会第十一次学术研讨会”、“2018建筑、结构巅峰对话——第六届结构成就建筑之美高峰论坛”、“第十七届中国北京国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会”、“2018深圳国际锂电技术展览会（IBTE）”、“二十九届中国国际玻璃展览会”、“四川省装配式建筑发展座谈会”、“第24届全国铝门窗幕墙新产品博览会”等大型会议，提升了公司品牌知名度和美誉度的同时，为行业发展壮大贡献一份力量。



2018年4月，二十九届中国国际玻璃展览会



2018年10月，中国国际门窗幕墙博览会暨中国国际建筑系统及材料博览会



“2018建筑、结构巅峰对话——第六届结构成就建筑之美高峰论坛”



“四川省装配式建筑发展座谈会”

四、环境保护和可持续发展

（一）、加强环境管理、注重体系建设

公司在经营管理中，始终把保护环境工作放在重要位置。2018年度，公司坚持贯彻ISO14001：2004环境管理体系要求，保障环境管理的制度化、程序化和规范化，根据各级部门的管理机构及职责，严格执行资源节约和环境保护相关的工作要求，定期向所属地环保部通报企业环境保护情况。

2018年6月成都市环保局对公司开展清洁生产验收，现场验收合格。公司于2018年2月通过了中国质量认证中心的ISO14001:2015环境管理体系换版换证审核。2018年11月获得国家建筑材料测试中心颁发的《绿色建筑选用产品证书》，和中国建材检验认证集团颁发的《绿色建筑选用产品导向目录》入选证书。公司全资子公司2018年通过新津县环保局环保信用评级，为环保良好企业。

（二）、创新环保产品，打造绿色产业链

硅宝科技处于有机硅新材料行业下游深加工领域，我们深知，产品的生产过程和生产什么样的产品，都与环境保护息息相关。我们做到原料、产品的环境友好，甚至可以促进可持续生产和保护资源。另外我们所有的产品都通过了国家建筑材料测试中心（CTC）的“绿色商标使用证明”和“环保建材证明商标准”认证，部分产品进行了SCS检



测，响应RoHS指令要求。公司主要产品有机硅酮结构密封胶主要原材料为聚二甲基硅氧烷(PDMS)，PDMS一种可以在自然环境中降解的材料，对环境友好没有副作用。目前公司节能环保产品已广泛运用于建筑幕墙、节能门窗、环保装饰、新能源、电力防腐等节能环保领域。

(三)、注重清洁生产、坚持节能减排

多年来，公司一直在不断对厂区进行合理规划，规范各种废弃物的回收和储存放置区，物料放置区等，并责成生产部及其他相关部门每月对车间6S情况进行监督检查。同时，还通过宣传栏，以图文并茂的方式对“6S”管理知识进行普及。

2018年，公司技术中心继续按照6S管理制度对各实验室、材料室的整理、整顿、清洁、清扫进行落实和完善，形成定期培训和不定时的常态，研发技术环境进一步得到改善，积极促进了公司技术成果的显著提升。

硅宝科技作为新材料制造类企业，始终坚持生产过程绿色化，我们也做到了低能耗，低排放，无污染的水平。近三年万元产出的平均能耗为电81.17千瓦时，水0.55吨，除原材料外没有其他能源和资源消耗，各项指标远远低于我国制造业的平均水平。

此外，公司加大对制胶设备的更新改造力度，淘汰落后技术，并明确规定不得购置高能耗和排放达标的设备，加大重点耗能设备和运输装备的抽检力度，达不到要求的设备全部清退。



(四)、强调生态保护，加强低碳环保宣传

公司加强低碳环保宣传工作，通过在公司专题片、内部杂志、微信微博等多角度、全方位传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识，致力于全力打造“绿色企业”。

第五节 社会责任工作展望

2019年，公司将把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与经济、社会、环境的共同可持续协调发展。公司将继续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，重点围绕以下几个方面，提高履行社会责任能力：

对客户：进一步加强公司产品的监督检查工作，持续提高产品的质量，强化质量管理和客户服务，不断满足客户对产品多功能的需求。

对员工：加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善薪酬体系；丰富员工业余文化生活。

对社会：作为一名社会成员，公司未来会越来越重视承担社会责任，为促进社会、经济、自然环境可持续发展做出应有的贡献。随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。

对投资者：贯彻落实国家宏观调控措施，推进公司可持续发展能力，全面完成年度生产经营目标，努力提高经营业绩，为股东带来更多收益。

2019年，公司将在提高公司经济效益、保护债权人和职工的合法权益的同时，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社会公益事业等，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、自然环境的可持续发展做出应有的贡献。

