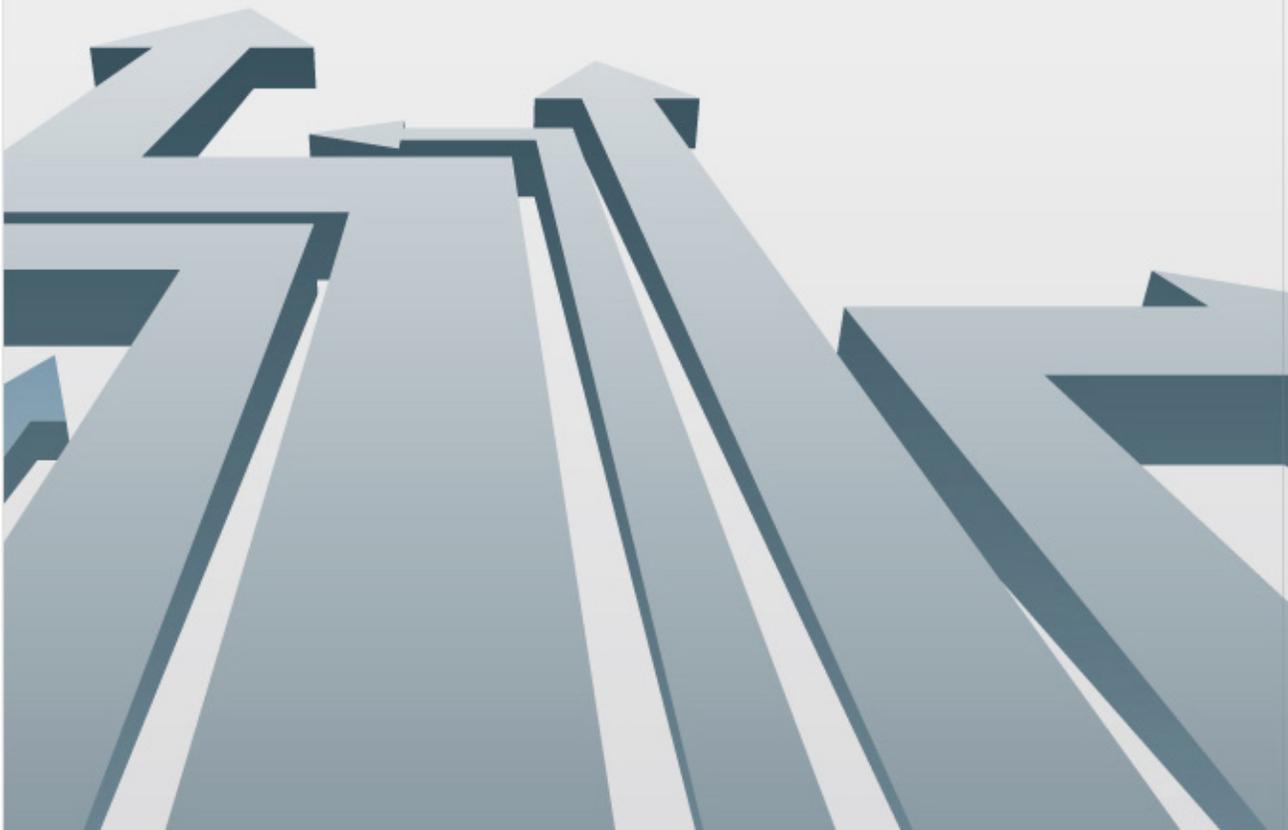


中国工业协会 社会责任指南 实施手册



中国工业经济联合会
China Federation of Industrial Economics (CFIE)



前言

当今世界，社会责任已成为国际社会普遍关注的重要议题。在各国政府、工会及其他非政府组织、有关国际机构的积极推动下，社会责任标准、倡议不断涌现，实践活动蓬勃发展。联合国2000年启动了“全球契约”计划，国际标准化组织于2010年11月正式发布了ISO 26000《社会责任指南》。一些国家制定法规、政策、标准，引导和推动社会责任实践。许多跨国公司將社会责任标准纳入全球采购体系，督促供应链上的企业履行社会责任。社会责任已被看作全球可持续发展的重要基础和有效渠道。

改革开放以来，我国工业化快速推进，取得了举世瞩目的成就，已成为世界最大的工业品制造国和出口国。工业整体素质和竞争力的不断增强，使综合国力大幅提升，人民生活明显改善，国际地位和影响力显著提高。但我国工业发展仍面临着产业发展模式粗放，科技创新能力不足，能源资源和生态环境约束强化等突出矛盾，质量和生产安全、市场信用、劳动者和消费者权益保护等问题也随之凸显。推动工业行业切实履行社会责任，有助于培育和构建竞争优势，提升发展质量和水平，对于加快转变工业经济发展方式，促进经济社会全面、协调、可持续发展意义重大。

作为工业行业企业的联合组织，工业协会在推动行业履行社会责任方面义不容辞。作为独立的社团法人，工业协会也应在自身运营中切实履行社会责任。随着我国市场经济体制的建立与完善，以及政府职能转变的日渐深入，工业协会的服务职能、协调职能、中介职能、自律职能等作用日渐得到发挥。然而从整体上看，仍存在内部管理机制不健全，自身管理水平、服务能力及公信力有待提高等亟待完善的问题。当前的经济社会变革对工业协会提出了更高的要求。《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》中提出，要“加快推进行业协会的改革和发展，充分发挥行业协会在经济建设和社会发展中的重要作用”。工业协会正面临着前所未有的、极其重要的转型期和发展机遇，

应当对此有深刻认识和准确把握。工业协会履行自身社会责任，并推动工业行业社会责任建设，对于加强工业协会的自身建设和规范管理，实现工业协会使命和宗旨，提升工业行业发展质量和水平，培育和构建工业行业竞争优势，促进协会自身和行业可持续发展意义十分重大。

2008年和2010年，中国工业经济联合会联合中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国电力企业联合会、中国矿业联合会等10家全国性工业协会（联合会）先后发布了《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（以下简称《指南》）第一版和第二版，首次明确了在现阶段基本国情和经济社会发展水平下，我国工业协会在社会责任领域的理解，提出了工业协会履行社会责任的基本原则、总体要求、社会责任体系、社会责任主要内容以及社会责任报告编制参考等。2011年起，为帮助我国工业协会更好地理解和使用《指南》，不断改进和提升社会责任绩效，在充分研究和借鉴国内外最新社会责任理念和最佳实践、征求多方意见的基础上，中国工业经济联合会组织编写了《中国工业协会社会责任指南实施手册》，与《指南》配套使用。

实施手册编制得到了中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国电力企业联合会、中国矿业联合会的大力支持，得到了《WTO经济导刊》杂志社、华北电力大学人文学院社会企业研究中心、案例涉及的有关单位，以及多位专家学者的倾力协助，在此一并表示感谢。

本实施手册由中国工业经济联合会负责解释。由于社会责任理论和实践发展迅速，以及编者水平所限，内容仍有不完善之处，敬请读者批评指正。本实施手册将随着社会责任实践的进一步发展和《指南》的修订，适时调整完善。

目录

1 简介	06
2 总则	08
3 构建工业协会社会责任体系	09
3.1 组织管理	10
3.2 制度建设	11
3.3 能力建设	12
3.4 利益相关方沟通和参与	13
3.5 组织实施和运行程序	14
4 开展工业协会社会责任实践	15
4.1 履行工业协会自身社会责任	16
4.1.1 组织与治理	16
4.1.2 服务会员	18
4.1.3 服务行业	20
4.1.4 服务政府	25
4.1.5 员工发展	27
4.1.6 合作共赢	29
4.1.7 社区参与和发展	30
4.1.8 环保节约	31
4.2 推动工业行业社会责任建设	33
4.2.1 规范制定	33
4.2.2 规划引导	34
4.2.3 培训咨询	34
4.2.4 交流合作	36
4.2.5 信息披露	36
4.2.6 监督评价	38
4.2.7 试点示范	38

5 工业协会社会责任报告编制与发布	42
5.1 组建报告工作小组	43
5.2 制定编制计划	43
5.3 收集资料	43
5.4 协会内部和行业企业访谈	43
5.5 撰写报告	43
5.6 设计报告	45
5.7 发布报告	45
附件 1 工业协会社会责任报告参考指标解读	46
附件 2 工业协会社会责任报告评估表	52
附件 3 案例索引	56

1 简介

本实施手册基于《中国工业企业及工业协会社会责任指南》中工业协会相关条款，结合中国工业协会开展社会责任工作的实际需要编制而成。实施手册分为五部分：

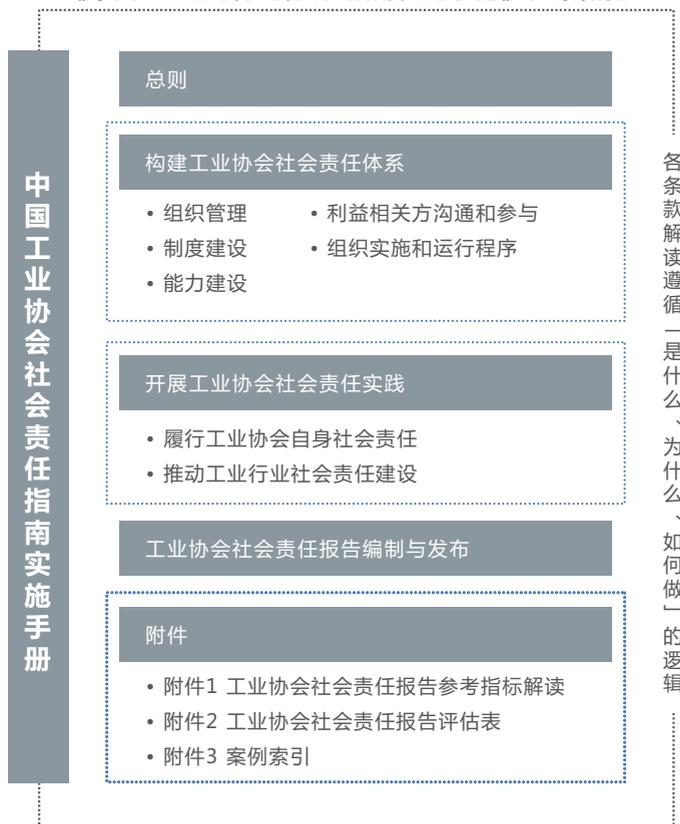
- ◆ **总则** 说明工业协会社会责任的涵义、主要内容，开展社会责任实践的原则和总体要求。
- ◆ **构建工业协会社会责任体系** 指导工业协会通过一系列的方法，将社会责任的要求纳入工业协会的组织、制度和管理中，增强协会自身履责和推进会员、行业企业履责的能力。
- ◆ **开展工业协会社会责任实践** 按照工业协会社会责任实践的两个层面进行解读：一是明确了协会自身社会责任，即，组织与治理、服务会员、服务行业、服务政府、员工发展、合作共赢、社区参与和发展、环保节约八个方面的具体内容和操作方法；二是提出工业协会开展行业社会责任建设的路径和措施，即规范制定、规划引导、培训咨询、交流合作、信息披露、监督评价、试点示范等七方面行动。
- ◆ **工业协会社会责任报告编制与发布** 提出工业协会社会责任报告的内容框架，以及编制和发布报告的七个实际操作步骤。
- ◆ **附件** 对工业协会社会责任报告参考指标进行解读，提供了工业协会社会责任报告的评估表，可用于协会报告自评。最后给出了实施手册中案例索引。

实施手册中每一具体条款，基本遵循“是什么、为什么、如何做”的逻辑展开。首先解释条款的内容，然后说明该项条款的目的和意义，最后列举了实施该条款的具体做法，并提供了典型案例，为工业协会开展社会责任工作提供参考。希望通过实施本手册中的条款，工业协会能够实现：

- ◆ 加强工业协会的自身建设和规范管理。
- ◆ 较好地实现协会使命和宗旨。
- ◆ 实现协会自身与社会、环境的和谐相融。
- ◆ 促进协会和行业社会责任建设的常态化和规范化，形成社会责任工作的长效机制。
- ◆ 切实推动行业企业履责，树立良好的行业形象，促进行业健康持续发展。

本实施手册是我国工业协会开展社会责任工作、编制社会责任报告的工具书，也可供其他组织开展社会责任工作时参考。

《中国工业协会社会责任指南实施手册》框架概览



2 总则

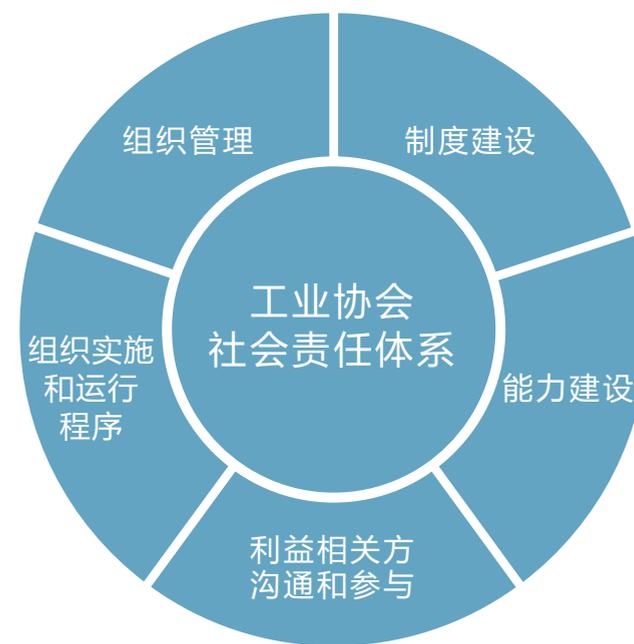
工业协会是指以工业行业内企业或团体为主导，为共同利益而自愿结合形成的自律性、非营利性、自治管理的社团法人。工业协会的社会责任是指工业协会在其决策中综合考虑自身及会员利益、行业发展、社会和谐和环境保护，并对其决策和活动所造成的影响承担责任，促进自身、会员、行业和社会共同可持续发展。

工业协会社会责任实践，一般包括两个层面，一是履行协会自身社会责任，即组织与治理、服务会员、服务行业、服务政府、员工发展、合作共赢、社区参与和发展、环保节约等八方面内容。二是通过规范制定、规划引导、培训咨询、交流合作、信息披露、监督评价、试点示范等措施和行动，推动行业社会责任建设。工业协会在开展社会责任实践的过程中，应坚持遵守法规、道德行为、以人为本、开放透明和持续发展等基本原则。做到：遵守法律、行政法规；考虑利益相关方的利益和期望；将履行社会责任的要求融入日常管理；符合行业发展实际。



3 构建工业协会社会责任体系

工业协会社会责任体系，即工业协会社会责任管理体系，是协会履行相应社会责任，促进协会、会员及行业良性发展的相关制度安排及运行程序。主要包括社会责任的组织管理、制度建设、能力建设、利益相关方沟通和参与、组织实施和运行程序。构建工业协会社会责任体系，目的是将社会责任的要求融入工业协会的日常管理中，促进协会自身履责，提升推进行业企业履行社会责任的能力。



3.1 组织管理

工业协会社会责任的组织管理，是工业协会为了服务和促进各层级、各部门和行业企业履行社会责任而设定的组织机构、人员权责和运行程序。其目的是为工业协会自身履责及推动行业社会责任建设提供组织保障。

建立组织机构

应通过新建社会责任部门，或赋予原有职能部门社会责任管理职责的方式明确社会责任管理部门。同时还可设立由协会管理层、会员单位代表组成的社会责任工作委员会等协调机构。

明确管理职责

应明确社会责任工作部门的具体职责，即明确社会责任管理部门及其他相关部门的职责，同时明确管理层中全面负责协调和推进社会责任工作的责任人或责任代表及其具体职责。

案例 1：

中国纺织工业联合会 新建社会责任工作部门

中国纺织工业联合会成立新的社会责任工作部门，明确部门职责，促进行业社会责任工作落实。

中国纺织工业联合会社会责任办公室成立于 2005 年 5 月，是中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会的执行机构，也是中国第一个行业性的社会责任常设机构。其职能与服务如下：

- 依据中国法律、国际公约和行业特点运作并改进 CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系；
- 为企业提供 CSC9000T 社会责任管理绩效评估并出具绩效报告，针对企业需求组织培训、咨询，帮助企业建立、保持符合 CSC9000T 要求的社会责任管理体系；
- 建立纺织服装企业社会责任资源库和管理绩效数据库，搭建纺织服装供应链社会责任信息共享平台和商务决策支持系统；

- 为纺织服装企业依据《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATEs）编制社会责任报告提供专业支持，并通过委托验证和鉴证保证报告的质量；
- 策划、实施论坛、公开课以及调研项目，普及、推广社会责任理念和最佳实践；
- 为政府部门、社会机构、工会组织、其它行业组织和国际纺织服装供应链利益相关方提供社会责任和供应链相关议题的咨询和研究；
- 与教育和科研机构合作进行社会责任领域的教育和研究。

资料来源：《2010/2011 中国纺织服装行业社会责任年度报告》
网 址：www.csc9000.org.cn

3.2 制度建设

工业协会社会责任的制度建设，主要包括健全日常管理制度和建立针对协会自身履责和推动行业社会责任建设的专项社会责任管理制度。其目的是规范协会的日常工作管理和行业企业的社会责任行为，促进协会和行业社会责任工作的常态化和规范化。

健全日常管理制度

负责制度建设的部门，应按照协会章程和相关规范，根据社会责任的要求和工作需要，在原有制度中增加社会责任相关要求，修订完善已有的制度或条款。

制定专项社会责任管理制度

针对社会责任的特定要求和工作需要，制定专项社会责任管理制度，将社会责任的目标、要求、具体内容和方法以制度的方式予以明确，并根据实践情况不断完善。

社会责任信息采集和披露

社会责任信息采集和披露是专项社会责任管理制度的重要内容。工业协会应建立社会责任信息采集制度、社会责任信息数据库和信息披露制度，及时、完整、准确地收集处理并定期披露社会责任信息。

建立社会责任信息采集制度。将协会自身履责实践及行业社会责任信息要求融入原有的信息收集规范中，以达到社会责任信息及时、完整、准确收集的要求。

建立社会责任信息数据库。工业协会应充分利用原有的信息收集渠道，建立社会责任信息数据库，进行整理和分析。

建立信息披露制度。工业协会应建立社会责任信息披露制度，明确信息披露的对象、周期、内容和方式等，如下图所示：

信息披露对象	<ul style="list-style-type: none"> 主要针对工业协会和行业的利益相关方
信息披露周期	<ul style="list-style-type: none"> 可根据披露方式的不同确定信息披露的周期 社会责任报告一般每年度披露一次，网络等媒介可不定期披露
信息披露内容	<ul style="list-style-type: none"> 协会自身履责实践及行业社会责任信息，如社会责任理念、责任管理、责任实践等
信息披露方式	<ul style="list-style-type: none"> 专题发布会、座谈会、论坛、协会刊物、报告、网站等

3.3 能力建设

工业协会社会责任的能力建设，是指协会通过参加培训、研讨和交流等活动，提升协会、会员及行业企业员工履行社会责任的意识、知识和技能，提升协会和行业社会责任实践的能动性、创造性、管理水平和实践水平。能力建设是一个长期持续的过程。

培训

应提供便利条件，支持协会会员员工及会员、行业企业有关人员参加社会责任相关培训。

研讨与交流

应广泛关注国内外、行业内外社会责任发展的最新动态，有针对性地参与国内外、行业内外有关社会责任的研讨和交流，学习、借鉴社会责任最新理念和最佳实践。

3.4 利益相关方沟通与参与

利益相关方是指任何可能受到组织决策与活动影响，或可能影响组织决策与活动的个体或群体。工业协会的利益相关方沟通是工业协会与利益相关方之间以增进相互理解和解决问题为目标而进行的双向互动。工业协会的利益相关方参与是指利益相关方采取行动影响工业协会及行业推进可持续发展的行为、过程和结果。

工业协会开展利益相关方沟通与参与，为听取利益相关方意见和建议创造机会，能够促进利益相关方对协会和行业社会责任理念、实践的认知、认同，使其更好地理解和支持协会和行业发展，有助于营造良好的内外环境。利益相关方的有效参与还有助于增进工业协会决策和活动的有效性、协调处理冲突与关系、推动互利合作。

利益相关方沟通与参与的过程实质是信息双向交流的过程，工业协会应重视建立沟通与参与机制，以恰当的方式实现利益相关方的沟通与参与。

工业协会可采用的利益相关方沟通与参与方式有：

- 信息告知，如内部刊物、网站等；
- 专题咨询，如专家访谈、问卷调查等；
- 对话交流，如会员大会、理事会、座谈会、研讨会、论坛等；
- 共同行动，如协会活动、项目合作等。

在做好定期常规沟通的同时，若行业内发生重大或突发事件，应组织或督促涉及的利益相关方进行及时沟通，保证相关方获得与特定问题有关的信息。



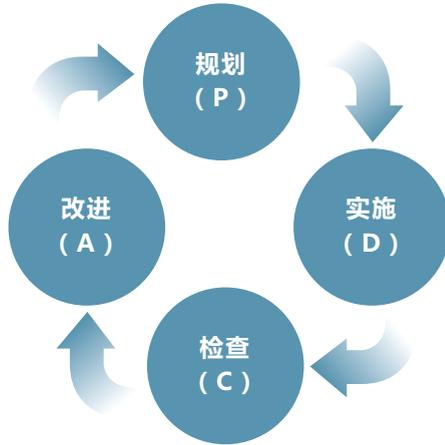
3.5 组织实施和运行程序

组织实施和运行程序，包括规划、实施、检查和改进（简称 PDCA）四个环节。行业协会社会责任的组织实施和运行程序，包括从规划、实施、检查到改进的完整的循环过程。

行业协会应将 PDCA 的理念应用于协会社会责任体系及每一项社会责任实践之中，保障行业协会社会责任管理体系的正常运行和持续改进。

如下图所示：

制定协会自身履行社会责任和推动行业企业社会责任建设的规划



根据社会责任实施和检查的反馈情况，改进社会责任工作的方式、方法，确保社会责任绩效稳步提升

根据社会责任规划，有步骤、有计划地推动协会自身和行业企业履行社会责任

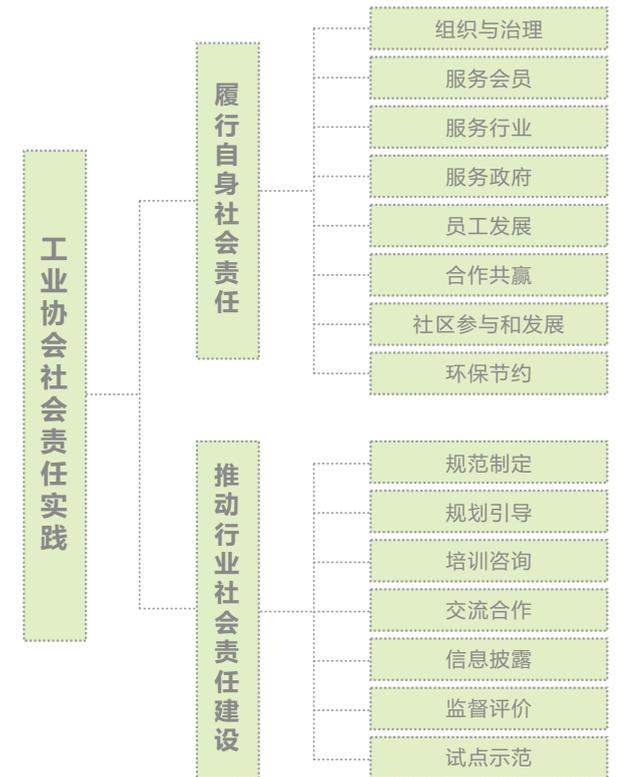
建立和完善履行社会责任的检查机制和社会监督机制，评估社会责任履行状况，并报告其结果



4

开展行业协会社会责任实践

行业协会社会责任实践包括两个层面，其一是履行其自身的社会责任，即对会员、行业、政府、员工、合作伙伴、社区和环境等利益相关方承担责任。其二是推动行业社会责任建设，即采取措施引导和督促行业企业履行社会责任。



4.1 履行行业协会自身社会责任

4.1.1 组织与治理

行业协会的组织与治理，包括健全协会的法人治理结构、规范协会的管理制度和监督制度等。其目的是使行业协会充分利用内外部的各种积极因素，保障协会自身的生存和发展，进而较好地实现其使命和服务宗旨。

完善内部治理

健全法人治理结构和内部治理制度。建立和完善以章程为核心的内部治理制度，健全会员大会（会员代表大会）、理事会（常务理事会议）、监事会制度。协会章程一般包括总则、业务范围、会员、组织机构及负责人的产生和罢免、资产管理及使用原则、章程的修改程序、终止程序及终止后的财产处理、附则等内容。

建立健全财务和资产管理制度。行业协会应建立健全财务管理制度和财务机构，保证会计资料合法、真实、准确、完整，如实反映协会财务状况；规范收费行为，收费应符合国家有关规定，并公开收费依据、收费标准和收支情况。建立健全协会的资产管理制度，按照相关要求加强对外投资、资产处置、基建项目的管理工作。

建立对外交流管理制度。遵守对外交流中的法律法规和纪律，维护国家利益。

提高服务能力

加强监督管理。行业协会可根据行业发展需要，设立分支机构、派出机构、实体机构，并依照有关法规对其进行监督、管理。

开展和开发多元化服务。根据行业协会定位和宗旨，积极拓宽服务领域，为会员和行业企业提供经营管理方面的多元化服务，如咨询、培训、市场调研、信息、产品展览及国际商务联络服务等。

发挥协会的行业人才聚集效应。了解和研究行业员工素质、队伍管理、分配制度等情况，就行业人才吸引、培养和使用等方面提出改进建议，不断提高协会服务的专业化水平。

案例 2：

中国有色金属工业协会 加强协会自身建设

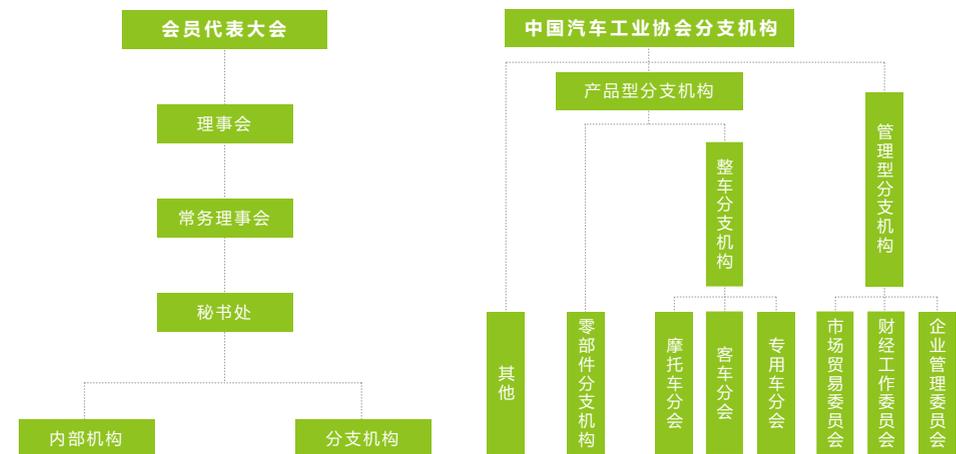
中国有色金属工业协会十分重视建立和完善以协会章程为核心的内部管理制度，充分发挥管控机制与工作规章、管理制度的支撑保障作用。制定了协会 2008-2010 年三年发展规划，根据国家产业政策和行业发展实际制定出每年度重点工作安排。围绕《中国有色金属工业协会章程》，建立了《协会工作规则》、《党委工作制度》、《会员管理办法》、《分支机构管理办法》、《代管协会工作暂行办法》、《公文处理办法》等一系列规章制度，并在工作实践中不断完善。加强工作人员的职业化意识，促进队伍建设，不断推进人事制度改革，强化干部管理，严格考核，创新聘用管理机制。

资料来源：国家民间组织管理局《全国行业协会改革发展经验交流材料选编》

案例 3：

中国汽车工业协会 建立并完善分支机构

中国汽车工业协会是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体，在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体，具有社会团体法人资格。协会最高权力机构是会员代表大会，实行理事会制，常设机构是秘书处。根据行业需要设立分支机构，包括管理型分支机构、产品型分支机构，以及其他类型分支机构。



资料来源：中国汽车工业协会
协会网址：www.caam.org.cn

4.1.2 服务会员

工业协会服务会员，即采取措施协商、协调与会员利益相关的事宜，维护会员合法权益，促进会员发展。目的是提升会员企业管理水平和经营效益，协调会员企业间的矛盾，增进会员的共同利益和持续发展能力。

维护会员合法权益

向政府及其部门反映会员诉求。工业协会应收集、整合会员意见，向政府及其部门反映会员在生产、经营等方面的重大问题，研究并提出相关政策建议，反映会员诉求。

维护市场秩序和知识产权等会员合法权益。工业协会应督促会员依法合规经营，规范会员行为，维护良好的市场秩序；组织会员开展联合行动或集体行动，提高会员在知识产权和专有技术方面的维权意识，保护会员的知识产权和专有技术，为会员申请专利、商标等提供指导和支持。

参与协调对外贸易争议，保障会员利益。组织开展反倾销、反补贴措施、保障措施调查的应诉、申诉等工作，与相关部门进行沟通协调，维护行业正常进出口经营秩序，积极参与政府同别国政府所进行的双边及多边贸易协定谈判等活动。

促进会员发展

促进会员发展主要体现在工业协会为会员提供信息、技术、人才、管理、市场等方面的服务。

为会员提供行业信息。采取发布行业新闻、统计行业信息、出版行业刊物和举办研讨、论坛等多种形式，向会员传递国内外行业信息，促进会员之间的合作和信息共享。

为会员提供技术服务。组织会员开展行业共性技术开发与推广应用，参与资质认证和新产品、新技术鉴定；根据市场和行业发展需要，在会员中开展新产品、新技术、新工艺、新材料和科技成果的推广应用。

帮助会员提升人才素质。开展管理和技能等培训，有条件的协会组织行业职业技能鉴定、职称评定，建立社会支持与合作网

络，特别是行业技术、政策、管理等专家资源网络，帮助会员提升人才素质。

协助会员开拓国内外市场。组织本行业全国性、国际性的产品和技术的展览会、交易会等，组织和协助会员尤其是中小企业会员参与相关展会和交易会，帮助会员企业寻找合作伙伴、开拓市场。

案例 4：

中国橡胶工业协会 协助企业积极应对国际贸易争端

2009年4月29日，美国国际贸易委员会启动对中国轮胎产品的特保调查。调查取证过程中，中国橡胶工业协会等相关行业协会及企业积极采取措施进行协调。

根据商务部指示，中国橡胶工业协会、五矿商会和涉案企业共同成立轮胎特保案协调联络委员会，做好资料、材料收集和沟通协调工作，同时建立轮胎特保案简报制度，前后共出7期简报通报涉案企业。

中国轮胎产业界派员参加由商务部组团，于6月初在美国华盛顿举行的本案第一次听证会。中国轮胎产业通过大量证据材料充分论证，中国生产的轮胎与美国内产品不存在直接竞争关系，中国产品的进口并未给美国内产业造成损害，限制中国产品进口无法解决美国内产业面临的问题。ITC公布投票结果为4：2判定损害成立，会后公告的救济措施建议，在中国轮胎产业界引起强烈不满。

中国橡胶工业协会受涉案轮胎企业委托，聘请了美国社会影响较大的公关公司进行游说工作，通过他们向政府、议员、社会团体和知名人士以及电视、报纸等新闻媒体宣传中方立场，以增强在美国本土反对美对华轮胎实施特保的声音的力度。为使企业及时了解游说情况，大量的邮件、信函、游说效果说明和周工作计划等都及时发往了涉案企业联系人。和五矿商会组织的国内轮胎产业代表团对美国商务部等进行了访问，并针对美国的“轮胎特保案件”进行了相关游说活动。

另外，针对美国政府对轮胎特保案，为把输美轮胎受阻的危害降到最低程度，中国橡胶工业协会向政府有关部门上报了关于应对输美轮胎特保高额关税的建议。

资料来源：中国橡胶网
网址：www.cria.org.cn

案例 5 :

中国建筑材料联合会 帮助会员开拓市场

中国建筑材料联合会系统各单位积极举办展览会、博览会等会展，为企业产品提供推广及展销平台，为会员提供开拓市场的机遇。

中国建筑材料联合会系统各单位 2010 年成功举办了“第二十一届中国国际玻璃展”、“第十七届中国国际石材产品及石材技术装备展览会”、“第五届中国国际建筑展”、“第十五届中国国际建筑建材贸易博览会”、“第四届中国国际墙材展”、“第十一届中国国际水泥技术及装备展览会”、“第六届中国国际砂浆技术与产品展”、“第三届中国国际混凝土技术及装备展览会”等一批展会，与唐山、天津市政府分别联合举办了“唐山中国陶瓷博览会”、“中国（天津）国际建筑节能与新型建材展览会”，为会员及行业企业的国际交流提供了展览展示平台。

资料来源：中国建筑材料联合会
协会网址：www.cbmia.cbminfo.com

4.1.3 服务行业

行业协会服务行业，是指维护行业发展秩序，提高行业凝聚力，推动整个行业健康、持续发展。行业协会应通过对行业状况的整体了解和对政策的把握，推动行业自律，规范行业秩序，维护行业整体利益，与国内外同行及组织开展行业内外交流与合作。

促进行业自律

建立和完善行业自律措施。行业协会应配合国家法律法规和政策，建立健全行业自律性管理约束机制，制定并实施行业道德准则，规范行业企业、行业内相关组织和从业人员的行为。

制定行业标准和规范。行业协会应推动、参与行业标准、行业准入条件和行业发展规划的制定和修订，促进行业的标准化和规范化发展。

推动行业诚信体系建设。可通过开展信用评级、信用评估等活动，推动行业诚信建设，树立并维护行业信誉和行业形象。

监测行业发展风险。通过调查研究、统计分析等方法监控行业发展方向，评估政策、市场和技术对行业发展带来的风险，提出应对措施。

促进行业良性竞争。工业协会可通过举办研讨会、经验交流，以及诚信企业、优秀企业、突出贡献人物评选，科学技术奖励和国家奖项推荐等活动，促进行业有序竞争。

代表行业利益

表达行业诉求。工业协会应建立机制和渠道，就行业发展战略、产业结构调整等重大问题，代表行业向政府部门提出政策和立法建议，为行业发展营造良好的政策环境。

发布行业信息。根据授权进行行业统计，收集、整理、分析行业技术与经济信息，跟踪了解产品的国内外市场动态和技术进步趋势，并代表行业发布相关信息，为行业企业决策提供信息支持，引导行业的合理布局 and 有序发展。

促进结构调整和优化升级。按照国家政策规定及行业发展需要，引导行业内企业基于优势互补、取长补短的原则，促进行业资源优化配置和产业结构调整。

协调行业外部关系。代表行业与政府机构、其他行业及其他相关社会团体等进行沟通，促进社会各界对行业的了解和理解，发挥行业对社会的积极影响，维护行业整体利益。

开展行业内外交流与合作

工业协会应建立行业信息交流平台，加强同国外行业协会的联系，掌握行业对外合作动态。通过参与各种合作论坛、组团访问、邀请外来方访问等，推动双边、多边领域的合作与交流，并指导和监督行业会员的对外交流活动。

案例 6 :

中国工业经济联合会 组织中国工业大奖评选，服务行业发展

中国工业经济联合会积极服务工业行业发展，开展中国工业大奖评选活动，取得良好效果。

中国工业经济联合会为深入贯彻落实科学发展观，推动工业行业企业走中国特色新型工业化道路，对坚持科学发展观、代表我国工业化的方向、道路和精神，代表工业发展最高水平，对增强综合国力、推动国民经济发展做出突出贡献的工业企业和项目予以表彰。

根据《中国工业大奖实施管理办法》，经申报、推荐、评审、审定、公示、批准等程序，第二届中国工业大奖授予金川集团有限公司等 6 家企业、国家电网公司 1000 千伏晋东南 - 南阳 - 荆门特高压交流试验示范工程项目中国工业大奖；授予大连机床集团有限公司等 12 家企业、大同煤矿集团有限公司塔山循环经济示范项目等 12 个项目中国工业大奖表彰奖。

资料来源：《中国工业报》 2011 年 4 月 28 日

案例 7 :

中国电力企业联合会 举办电力企业标准化岗位人员培训

中国电力企业联合会为推进电力企业标准化建设，普及标准化知识，提升电力企业标准化管理水平，促进电力企业有序开展“标准化良好行为”活动，于 2011 年 4 月 12 日至 15 日在湖南长沙举办电力企业标准化岗位人员培训班。

培训内容包括：

- (一) 电力企业标准化现状与发展趋势；
- (二) 企业标准体系系列国家标准的理解与实施要求；
- (三) 电力企业标准化良好行为试点及确认工作实施细则解读；
- (四) 电力企业标准化良好行为试点及确认活动相关事宜。

资料来源：中国电力企业联合会
协会网址：www.cec.org.cn

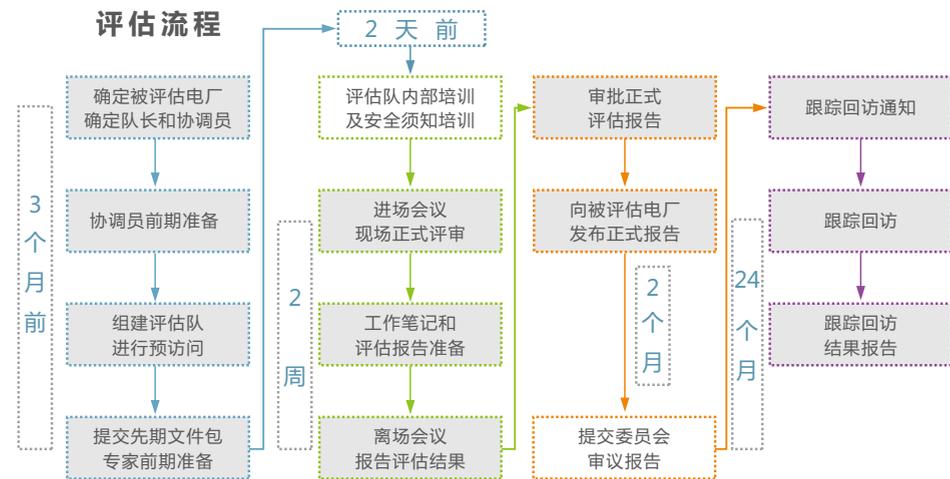
案例 8 :

中国核能行业协会 推进核能行业自律

中国核能行业协会作为核能领域的行业组织，承担了国内核电厂同行评估及经验交流委员会秘书处的日常工作，在推动行业自律和管理创新方面发挥了积极作用。

2007 年 10 月，受政府主管部门委托，中国核能行业协会承担了核电厂同行评估及经验交流委员会秘书处的日常工作。建立了一个由政府主管部门指导、推动，行业协会组织、运作，核电厂营运单位主体参加，科研院所技术支撑的同行评估及经验交流工作机制。目前已形成了核电同行评估、行业经验反馈、共性知识研讨、行业专题小组等四位一体的核心服务产品。

在核电同行评估方面，国内已实施了 17 次同行评估活动，并实现了同行评估领域从运行扩展到建设的管理创新。



资料来源：中国核能行业协会
协会网址：www.china-nea.cn

案例 9：**中国有色金属工业协会 开展行业规划调研与编制**

中国有色金属工业协会根据行业发展需要，深入开展行业“十二五”发展规划及各专项规划的调研编制工作。

组织开展了《“十二五”有色金属行业培育新的增长点，促进行业结构升级的对策研究》、《有色金属工业“十二五”发展规划研究》、《“十二五”有色金属（含稀有金属）行业发展和结构调整思路、目标、重点及对策研究》、《有色金属行业“十二五”科技发展规划研究》、《中国铜工业“十二五”发展规划研究》、《“十二五”铅锌工业规划研究》、《稀有金属“十二五”发展规划》及有色金属工业“十二五”节能、产品质量发展、标准化发展规划的制定工作。

资料来源：中国有色金属工业协会
协会网址：www.chinania.org.cn

案例 10：**中国棉花协会 建立信息预警系统**

棉花统计数据失真，是近年来困扰行业的突出问题。而行业统计缺失，法定统计待完善，是主要原因，这不仅影响宏观决策，而且影响中国棉业在国际上的形象和话语权。中国棉花协会争取政府购买服务，整合业内信息资源，探索建立了具有公益性、经济性、开放性特点的中国棉花预警系统，涵盖棉花生产、流通、纺织、进出口等各个环节。

中国棉花预警系统包括：中国棉花生产监测系统、中国棉花价格指数体系、中国棉花形势月报、中国棉花气象监测预报系统、中国棉业数据库。预警系统建成后，协会以各种形式快速反应业内动态。“棉农信息直通车”以会员组长培训班、手机短信、预警刊物以及网络、电视等形式，将信息快速传递至棉农。

资料来源：国家民间组织管理局《全国行业协会改革发展经验交流材料选编》

4.1.4 服务政府

工业协会服务政府，是指工业协会承接政府职能转移，接受政府委托，辅助政府做好行业 and 市场的监督、协调、信息等工作，并对行业政策制定提出意见和建议。

增强服务政府的能力

加强自身能力建设。改进和规范管理方式，建立和完善统计分析、研究、协调等基础性工作体系，规范工作程序，不断提高综合能力和水平。

推进体制机制改革。配合政府职能转变的需要，按照自立、自主、自养的原则，进一步转变观念、改革体制、创新机制，为承接政府转移、授权或委托的职能创造条件。

做好政府授权或委托的各项工

对政府授权或委托的工作，如行业调研、信息统计、政策研究、从业人员培训、有关评审、评比等，要认真完成并主动进行绩效考核，使承接的职能更好地发挥其功能作用。

协助政府进行行业管理

提供行业统计数据等有关信息。工业协会应建立顺畅的信息报送渠道，向政府部门提供行业统计数据、行业发展动态、热点难点问题以及协会重点工作等。

为行业政策制定提供建议。工业协会应收集国内外本行业基础资料和调研相关情况，为政府编制行业发展规划或政策提供具体建议。工业协会应参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究，并为政府部门提供决策建议。

促进行业政策和行业标准的贯彻实施。工业协会应开展政策宣贯工作，向会员传达国家有关法律法规、重大政策精神、行业标准和重要工作等情况。

案例 11：**中国机械工业联合会 自觉履行行业管理支撑职能**

中国机械工业联合会积极主动地承担了协助政府加强行业管理的支撑职能。近年来,在受政府委托承担和开展的机械工业行业规划、科技、质量、标准化、外事、进出口、统计、信息化、培训等各项工作中,坚持从行业整体利益出发,从建立、健全工作体系入手,尽职尽责履行服务。

经过多年努力,机械行业的科技、质量、信息、标准化等工作体系已经建立。截至 2010 年 8 月,已建的机械行业的工程研究中心已达 57 家,实验室 68 家;全国性行业标准化技术委员会近 120 多家,全国性的行业质量检测机构近 200 家,行业计量工作委员会达 30 家,并承担了 8 种产品许可证的资格审查等工作。在推进完成企业信息化、外事管理、人才培养等多项工作中,也取得了成果,为支撑行业管理发挥了重要作用。

资料来源：国家民间组织管理局《全国行业协会改革发展经验交流材料选编》

案例 12：**中国轻工业联合会 加强经济运行预测与预警，协助政府维护产业安全**

2010 年中国轻工业联合会认真开展行业统计分析,加强经济运行预测预警,协助政府维护产业安全。

- 认真分析轻工业年度、半年和季度经济运行报告,以及 20 个分行业的经济运行分析报告,分析行业经济运行特征和热点问题,有针对性地提出政策措施建议,为政府了解行业运行状态提供一手资料。
- 完成“轻工行业经济运行预测预警项目”的软硬件合成和调试。
- 完成商务部产业信息安全直报、产业安全数据库数据直报和产业安全预测预警工作。
- 参与多项由商务部组织的国外贸易壁垒应对措施和建议提案的征集和研讨工作。

资料来源：中国轻工业联合会
协会网址：www.clii.com.cn

4.1.5 员工发展

员工发展,是指行业协会按照以人为本的原则,保障员工权益,为员工提供合理的薪酬、福利待遇、健康安全的工作环境和畅通的职业发展平台,尊重员工的参与权,发挥员工的能动性,关心和爱护员工。其目的是为协会发展提供稳定的人力资源保障,吸引和留住优秀人才,促进员工和协会共同发展。

保障员工合法权益

行业协会应当按照法律法规的要求,依法与员工签订具有法律效力的书面劳动合同;依法向员工支付工资及其它形式的报酬,并及时、足额发放;依法为员工缴纳社会保险费用。制定职业健康安全管理制,对员工进行职业健康安全的培训。对生活困难的员工提供精神鼓励和适当的经济支持,尊重地方习俗与文化,开展各种活动丰富员工生活。

员工培训与职业发展

制定人才发展规划并提供相关培训。行业协会应制定员工培训计划,开展技术、技能培训和人才交流工作,逐步推行专职工作人员的职业化建设。

建立职业发展平台。行业协会应建立健全岗位管理制度,规划职业发展空间和通道,形成富有生机与活力、有利于专业化优秀人才脱颖而出的选用人机制。

建立激励机制,优化人才结构。行业协会应建立人才激励政策,吸引优秀人才,加强协会队伍建设,引导协会队伍向年轻化、专业化、职业化方向发展,吸收行业专家、业务骨干和优秀人才加入协会,充实研究力量和专业人才,逐步优化人才结构。

员工民主管理

行业协会应建立健全民主管理制度,充分听取员工的意见和建议,通过直接沟通、设立意见箱等多种方式,支持和便利员工参与协会民主管理。符合条件的协会应依法成立工会。

案例 13 :

中国钢铁工业协会 完善职工培训制度

中国钢铁工业协会不断完善协会职工培训制度，加快协会高素质、职业化、专业化、国际化人才的培养。

为增强职工培训的针对性和时效性，中国钢铁工业协会结合协会实际制定并实施了《关于加强协会机关职工培训实施意见》，对协会今后的培训工作进行了系统部署和规范。培训内容包括入职教育、外语培训、岗位培训、学位教育和交流培训五个方面。派出年轻职工到企业实习，加强对年轻职工的培养和锻炼。

资料来源：中国钢铁工业协会
协会网址：www.chinaisa.org.cn

案例 14 :

中国工业经济联合会 组织活动丰富员工生活

2010年中国工业经济联合会组织开展运动会、演讲比赛、职工书画展等活动，丰富员工生活。

6月，组织职工运动会，共60余名职工参加了比赛，锻炼了身体，强健了体魄，更加深了同志们的友谊，增强了集体和团队荣誉感。

8月，开展首届青年职工英语演讲比赛，来自8个部门的9名青年职工参加了比赛，他们从不同的角度阐释了团队精神的重要性，显示了青年职工工作的信心和决心。

12月，开展“迎新风、促和谐”职工书画展，近200位在职及退休职工参加。

资料来源：中国工业经济联合会
协会网址：www.cfie.org.cn

4.1.6 合作共赢

合作共赢，是指工业协会与合作伙伴在交往中互惠互利，实现双方或多方共同受益。

责任采购

工业协会应依法公开、公平采购，倡导责任采购，增进与积极履行社会责任的供应商之间的合作，鼓励和支持供应商积极履行社会责任。

与合作伙伴互惠互利

工业协会与国内外相关组织合作开展业务时，应遵守法律法规，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，与合作伙伴实现互惠互利、合作共赢。

案例 15 :

中国纺织工业联合会 召开联席会议，促进合作共赢

中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会召开联席会议，双方合作进一步加强，实现了行业社会责任和工会建设的共同推进。

2011年2月13日，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会第九次联席会议在京召开。

会议上，中国财贸轻纺烟草工会主席王晓峰就2010年第八次联席会议确定的双方联合开展工作情况 and 2011年拟联合开展的工作向会议作了汇报，其中多项工作与企业社会责任建设相关；中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖汇报了2010年行业社会责任建设的主要工作，并就工会建设与共同推进企业社会责任建设提出了几项建议，中国纺织工业联合会相关专业协会等部门分别介绍了与工会相关的各项工作情况。

中华全国总工会副主席、书记处书记陈荣书代表中华全国总工会对中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会在2010年的合作工作给予积极肯定，并指出2011年全总将继续支持行业的社会责任工作，尤其是在产业集群加强和谐劳动关系建设的工作中进一步促进CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系的推广。

资料来源：中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会
网 址：www.csc9000.org.cn

4.1.7 社区参与和发展 社区参与和发展，是指工业协会与其活动所在的社区保持良好关系，参与社区活动并为社区发展贡献力量。

加强与社区的联系

开展多种形式的对话和沟通，加强协会与社区的联系，了解社区对协会及行业的期望和要求。

支持社区经济发展

发挥工业协会平台作用，整合行业资源，利用协会的影响力，引导行业企业在社区投资办厂等，增加社区就业和税收，支持社区经济发展。

支持社区公共事业发展

发挥工业协会专业优势，支持社区教育、文化和卫生等公共事业的发展，开展形式多样的社会公益活动，鼓励和支持员工及会员企业投身于社区志愿服务，促进和谐社区建设。

案例 16：

中国石油和化学工业联合会 组织全行业抗震救灾

2008年5月12日汶川地震发生后，中国石油和化学工业联合会迅速启动抗震救灾紧急预案，密切关注灾情，在第一时间向石油和化工全行业发出全力开展抗震救灾工作的紧急通知，要求各单位积极参与抗震救灾活动。

- 会同中国氯碱工业协会、中国农药工业协会等积极联系生产厂家，大力支援灾区生产生活。经统计，为受灾地区捐献灾区急需的救灾物资分批运抵灾区，包括：1100吨可稀释消毒剂，10吨消毒杀虫剂，20吨鼠药、100箱卫生杀虫剂，684吨消杀药品，76400双耐酸手套，7000双胶鞋等。
- 分别与中国无机盐工业协会、中国涂料工业协会、中国橡胶工业协会等专业协会联系各行业的受灾企业，协助企业抗震救灾，号召行业捐款捐物，帮助企业渡过难关，支援受灾企业灾后重建工作。
- 组织各专业协会及协会会员单位等石油化工企业捐款捐物，向灾区人民献爱心，中国石油和化学工业联合会系统捐款累计达到53.2万元，化工行业的中央企业累计向四川地震灾区捐款7.92亿元。

资料来源：中国石油和化学工业联合会
协会网址：www.cpcia.org.cn

4.1.8 环保节约

环保节约是保护环境和节约资源的统称。环境保护是指工业协会减少自身运营对环境的影响而采取的各种行动；节约资源是指工业协会在服务和运营过程中，为减少资源消耗、提高资源利用率而采取的各种行动。协会践行环保节约，不仅有利于自身减少污染、提高资源利用率，更是为会员企业履行环保节约责任作表率。

绿色办公

应建立健全绿色办公制度，制定节约行为准则，从节约用水、用电、用纸开始，有步骤地减少能源资源消耗，降低污染排放。

开展节能环保培训

应开展节能环保培训，向员工发出倡议，教育和引导员工尽量减少污染和浪费，减轻对能源和环境的影响，增强员工的节能环保意识。

开展环保公益活动

应发挥自身优势，组织开展环保公益活动，倡导绿色环保理念，发动会员企业参与环保公益宣传，倡导公众保护环境。

案例 17：

中国企业联合会 倡导无纸化办公

中国企业联合会将“节能减排、保护环境”作为自身履行社会责任的重要内容，不仅在行业协会内部倡导无纸化办公，而且在行业协会与会员企业之间的沟通方面也已经从以往的纸质品（如：纸质文件、刊物等）往来变为现在的网络沟通。行业协会人员和会员企业都认为，这种做法不仅做到了节能减排，而且也提高了办公和沟通的效率。

资料来源：行业协会履行社会责任研讨会

案例 18 :

中国印染行业协会 发出节能减排倡议

印染行业是纺织工业中环保压力最大的行业，节水、节能、减排的任务十分艰巨。2007年6月，中国印染行业协会会同六个地方省市纺织协会、印染协会及20家大型骨干印染企业联合发出“节能减排倡议”，倡导全国印染企业要积极行动起来，坚决贯彻执行党中央、国务院的各项规定，全力开展节能减排工作，切实履行义务，承担责任，做节能减排的表率。

资料来源：国家民间组织管理局《全国行业协会改革发展经验交流材料选编》

案例 19 :

中国轻工业联合会和中国自行车协会 骑行中国宣传环保

中国轻工业联合会和中国自行车协会联合举办骑行活动，开展环保公益宣传活动。

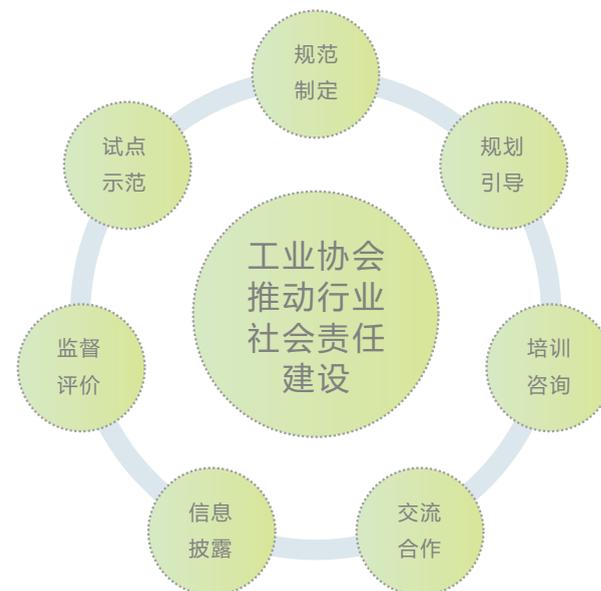
中国轻工业联合会和中国自行车协会联合举办“低碳行动 骑行中国，2010北京—深圳自行车骑行活动”。

历时47天，行程4500公里，穿越9个省市。骑行队走进城市、走进学校、走进企业、走进社区，在市民、工人、学生、游客中心发放绿丝带10万条，宣传册5万份，征集签名10万个，宣传低碳环保理念，传播绿色、健康、快乐的自行车文化。这次全国性的公益活动，宣传低碳减排政策，倡导低碳生活理念，产生了良好的社会效果。

资料来源：中国自行车协会
协会网址：www.cycling.sport.org.cn

4.2 推动工业行业社会责任建设

工业协会推动行业社会责任建设，即采取一系列措施和行动，引导和督促行业企业履行社会责任。其目的是提升行业企业社会责任管理和实践水平，树立良好的行业形象，促进行业健康持续发展，促进行业与社会、环境的和谐共生。



4.2.1 规范制定

社会责任规范已逐步发展为推动社会责任运动的重要工具和手段，制定社会责任相关规范，是推动社会责任建设的重要基础。

加强行业社会责任基础调研

工业协会应对本行业企业履行社会责任的情况进行基础调研，摸清实际情况和存在问题，明确企业诉求，使推动行业履责的措施和行动更具针对性和实效性。

制定行业社会责任规范或指引

工业协会可参照《指南》，结合本行业的特点，抓住重点问题，制定符合本行业企业实际的，科学、简明、易操作的具体规范或指引，使社会责任内容更加具体化，形成可实施、可检查、可考核、可比较、可评价的具体要求。

案例 20 :

中国茶叶流通协会 制定《中国茶产业可持续发展指南》

中国茶叶流通协会于 2011 年起草了《中国茶产业可持续发展指南》，为中国的茶叶生产者提供改善其可持续发展能力的参考框架和行动指引。

中国茶叶流通协会中国茶产业可持续发展工作组依托中国茶产业发展实际，参考相关国际标准和实践，起草了《中国茶产业可持续发展指南》，以供产业链各利益相关方参考，提升我国茶产业整体竞争力。

指南从茶叶种植和采摘、茶叶生产 / 加工过程控制、茶叶的包装、仓储、运输过程控制、茶叶质量安全追溯系统、环境友好和社会责任等六个方面阐述了中国茶产业可持续发展的基本方针、具体内涵和工作方向，为中国的茶叶生产者提供了改善其可持续发展能力的参考框架和行动指引。

资料来源：中国茶叶流通协会
协会网址：www.ctma.com.cn

4.2.2 规划引导

工业协会应从本行业企业发展实际出发，科学统筹、准确把握企业社会责任发展趋势和推进力度，制定推进本行业企业社会责任建设工作规划，提出总体目标、重点任务和主要措施，做到近期有计划，长远有谋划，有重点、有步骤地推动行业社会责任建设。

4.2.3 培训咨询

开展社会责任培训

工业协会应组织行业企业社会责任培训、研讨会等活动，推广和普及社会责任理念。在选择培训对象时，可优先选择基础较好的会员企业，对其全体员工或社会责任关键岗位进行培训。

加强队伍建设

可采取与高等院校、研究机构合作等方式，加强对协会专职工作人员和企业管理人员的培训。培养一批具有国际视野、通晓社会责任专业知识与企业经营管理的高层次复合型人才，更好地为企业履行社会责任服务。

为行业企业提供咨询

按照企业实际需求，指导企业依据行业社会责任指引等相关规范，建立社会责任管理体系，协助会员建立与政府、社会团体、媒体等相关方的互动机制，为企业履责及编写社会责任报告提供咨询服务。

案例 21 :

中国对外承包工程商会 举办社会责任研讨会

中国对外承包工程商会举办社会责任建设研讨会，研讨对外承包工程行业社会责任的有关问题，推动行业可持续发展。

2009 年 6 月 8 日，中国对外承包工程商会召开以“全球责任，和谐共赢”为主题的“对外承包工程企业社会责任研讨会”。来自国家商务部、国务院国资委等政府主管部门的领导，60 多家大型对外承包工程企业的代表，以及相关专业机构的专家和媒体的记者，共计 80 余人出席了会议。会议围绕对外承包工程企业社会责任的有关问题进行了研讨，分析了企业履行社会责任取得的成绩、存在的问题和不足，明确了对外承包工程企业社会责任建设工作的方向和目标。

研讨会的召开，标志着对外承包工程行业社会责任建设工作正式启动。对外承包工程企业主动履行社会责任，有助于在海外市场树立负责任的形象，进一步提升核心竞争力和综合实力，促进企业业务实现持续健康的发展，推动我国对外承包工程行业发展。

资料来源：中国对外承包工程商会
协会网址：www.chinca.org

4.2.4 交流合作

加强行业内外交流合作

工业协会应搭建交流平台，总结推广优秀案例和典型经验。通过多种渠道，与政府部门、工会、其他行业组织和社会团体等加强沟通和联系。积极参与社会责任活动。

加强国际交流合作

工业协会应不断跟踪国际发展形势新变化，深入研究新理念、新做法，为我国推进企业社会责任建设提供借鉴。积极参与国际相关事务，加强对话交流，展示我国推进企业社会责任建设的积极态度和成效，促进国内外标准、体系的合作与互认，扩大我国企业社会责任在国际上的影响力，争取更多话语权。

加大宣传和沟通力度

媒体和社会舆论是推进企业履责的重要力量。工业协会应充分发挥舆论的作用，加强对本行业企业社会责任工作的宣传，努力营造推进企业履责的社会氛围。

4.2.5 信息披露

鼓励和倡导企业披露信息

工业协会应鼓励和倡导企业以加强与利益相关方的沟通为目标，真实、准确、完整、及时地披露社会责任信息，增强行业企业履行社会责任的透明度。同时可通过协会网站、刊物、发布会等形式，为企业提供社会责任信息发布平台。

统计和公布行业信息

工业协会应建立本行业社会责任信息数据库和统计体系，定期对行业社会责任信息进行分析处理，通过网站、社会责任报告等形式对行业社会责任信息进行公布，提升行业社会责任建设工作和行业社会责任绩效的透明度。

案例 22：

11 家行业协会发布行业层面社会责任报告

截止 2011 年 8 月，国内 11 个行业协会或组织发布了行业层面的社会责任报告，如下表所示：

序号	机构名称	发布报告名称
1	中国纺织工业联合会	中国纺织服装行业社会责任报告
2	中国银行业协会	中国银行业社会责任报告
3	中国矿业联合会	中国矿业联合会社会责任报告
4	中国对外承包工程商会	中国对外承包工程行业社会责任报告
5	中国饮料工业协会	中国饮料行业可持续发展报告
6	中国证券业协会	中国证券投资基金业企业社会责任报告调查
7	中国药文化研究会	2008 中国医药卫生行业社会责任红皮书
8	北京律师协会	北京律师社会责任报告
9	广东房地产协会	2010 年度社会责任报告
10	江西保险业协会	江西保险业“十一五”社会责任报告
11	深圳房地产协会	2010 年度社会责任报告

资料来源：《WTO 经济导刊》总第 98 期
网 址：www.csr-china.net

案例 23：

中国饮料工业协会 披露行业社会责任信息

中国饮料工业协会发布行业可持续发展报告，加强与政府部门、消费者、企业员工、供应商、投资者、社区、合作伙伴等各利益相关方的沟通，听取利益相关方的意见和建议，提高对各利益相关方履责能力。

2010 年 12 月 12 日，中国饮料工业协会首次发布《2010 中国饮料行业可持续发展报告》。报告从企业必尽责任、应尽责任、愿尽责任三个方面撰写，向全社会披露了中国饮料行业企业可持续发展的成绩、问题以及未来改善的方向，展示了全行业实践社会责任的最新动态和近 150 家企业实践社会责任的案例，以期通过分享、交流和推广，评估现状、拓展思路，促进中国饮料行业的可持续发展。

资料来源：中国饮料工业协会
协会网址：www.chinabeverage.org

4.2.6 监督评价

工业协会应发挥行业自治职能，对行业企业履责状况进行监督。可适时研究制定符合行业实际的社会责任评价准则，组织评估机构和专家队伍，公正、独立、客观地开展评价活动，采取合理、有效措施保证评价质量，并接受有关管理部门的监督、检查。

4.2.7 试点示范

工业协会可选取发展基础较好的部分地区或重点企业，先行开展试点示范工作，建立若干机制健全、效果显著、带动性强、有侧重、有特色的示范地区和示范企业，探索可供其他地区和企业学习的模式，以试点促推广普及，以示范促深化发展。

国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，搭建起中国工业领域社会责任报告集中发布平台。张德江副总理发来书面讲话，并作出批示：“此项工作很有意义”。截至 2012 年 5 月，发布会带动了近 170 家（次）国有企业和民营企业发布了社会责任报告，树立了履行社会责任的行业和企业标杆，上海、山西、陕西、贵州、河南等省市工经联也在发布会的带动下，开展本省市的社会责任工作，整个社会对企业社会责任的关注度明显增强。

制作专题影片，加大宣传力度。2010 年，中国工业经济联合会制作了“奏响人类和谐的乐章—中国企业社会责任进行时”我国首部社会责任专题片，向企业、协会和社会公众普及社会责任理念，介绍社会责任发展历程，宣传中国特色社会责任实践。

举办公益培训，推进能力建设。2009 年起，中国工业经济联合会连续四年举办以社会责任报告编制为主题的公益培训班，积极推进工业企业和协会履责能力建设。百余家工业企业、全国性行业协会、地方工经联，共计 500 余名学员参加了培训。

开展调查研究，夯实推进基础。2010 年，中国工业经济联合会受工信部政策法规司委托，组织开展《工信部〈关于推进企业社会责任建设的指导意见〉》研究起草工作。最终完成《指导意见（征求意见稿）》及《起草说明》。

发布责任倡议，推进协会履责。2010 年 10 月，中国工业经济联合会联合 114 家行业协会在民政部举办的全国行业协会改革发展经验交流会上发布了《行业协会社会责任倡议书》。旨在呼吁行业协会加强自律，推动行业协会及会员企业履责，促进行业持续健康发展。

资料来源：中国工业经济联合会
协会网址：www.cfie.org.cn

案例 24：

中国工业经济联合会 推进工业行业社会责任建设

为深入贯彻落实科学发展观，引导并推动更多的工业企业和行业履行社会责任，2007 年起，中国工业经济联合会努力倡导并推进工业企业和工业协会履行社会责任，开展了一系列开创性工作。

制定责任指南，构建责任体系。2008 年和 2010 年，中国工业经济联合会会同中国煤炭、机械、钢铁、石化、轻工、纺织、建材、有色、电力、矿业 10 家全国性工业行业协会制定并发布了《中国工业企业及工业协会社会责任指南》第一版和第二版（GSRI-CHINA 2.0），以期建立符合中国基本国情和发展水平的工业领域社会责任指导准则。张德江副总理对此作出重要批示：“引导和推进企业肩负起社会责任，是经济社会发展的需要，也是企业自身发展的需要。中国工业经济联合会积极倡导此项工作，并联合发布《责任指南》，具有十分重要的意义。”一些行业协会及地方工经联在此基础上制定了本行业、本地区的责任指南。

创新工作载体，搭建发布平台。2009 年起，在国家发改委、工信部、民政部、环保部、国资委、质检总局等部委的指导下，中国工业经济联合会每年召开一届“中

案例 25：

中国纺织工业联合会 开展纺织行业企业社会责任建设

加入世贸组织后，我国国际贸易摩擦不断，国际上不断有人指责中国企业社会责任差，进口商要用国外一些标准验厂，不满足要求，不下订单。2005 年，中国纺织工业联合会在国家发改委和国资委的支持下，开展行业企业社会责任建设。

推出社会责任管理体系。中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T 是中国第一个由行业开发、实施的标准化的社会责任管理体系，其基本思路是通过改进企

业的管理制度落实法律和国际公约中的规范；CSC9000T 也是国家相关机构在行业内落实社会责任的重要要求，以及企业获取行业政策的必要条件，例如发改委《印染行业准入条件》“印染企业应按照中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T 要求，履行社会责任”；另外，行业企业信用评级、工信部国家品牌建设等项目均要求参与企业建立 CSC9000T 体系或按照协会要求发布社会责任报告。

制定社会责任工作规划。中国纺织工业联合会社会责任办公室制定《中国纺织服装行业 2010-2011 社会责任工作规划》，促进社会责任管理体系正常运行。提出分行业和地区推广社会责任建设、完善和深入推广企业社会责任报告制度、推广行业责任建设经验并争取更多政策支持、落实供应链社会责任体系合作。

实施“10+100+1000”项目。在 10 个纺织服装产业集群地选择 100 家骨干企业建立管理体系，对 1000 家中小企业进行培训和能力建设。到 2009 年 6 月为止，产生 CSC9000T 执行企业 62 家，为行业培养了 1500 余人的企业社会责任管理人员，培训了 3175 家企业和机构，培训人数达 26000 人次。

推进社会责任信息披露。2008 年 6 月中国纺织工业联合会发布《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》，这是中国第一个社会责任报告方面的指导性文件和指标体系。2009 到 2011 年，四十余家（次）纺织服装企业在北京召开联合发布会发布其社会责任报告，成为中国集中发布社会责任报告最多的行业。

供应链合作与互认。2008 年 11 月 18 日，中国纺织工业联合会与欧洲外贸协会在北京人民大会堂召开“中欧供应链社会责任峰会”，并签署《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》，“双方同意共同采用 CSC9000T 与 BSCI 两个体系，通过交叉评估使用工具与工作实践，以达到 CSC9000T 与 BSCI 体系间互认。”2010 年完成了交叉评估，检验双方体系的兼容性，验证机构认为两个体系高度符合，可以进行互认。

资料来源：中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会
网 址：www.csc9000.org.cn

案例 26：

中国石油和化学工业联合会 大力推进实施“责任关怀”

“责任关怀”是 20 世纪 80 年代国际上开始推行的一种企业理念，旨在全球石油和化工企业实现自愿改善健康、安全和环境质量。石油和化学工业是我国国民经济的基础产业和支柱产业，是重要的能源和原材料工业，同时又是安全、环境风险较高的行业。为了降低行业安全环境风险，促进行业可持续发展，中国石油和化学工业联合会于本世纪初引入责任关怀理念，在石油和化工行业进行推广。2010 年，中国石油和化学工业联合会大力推进实施“责任关怀”。

- 策划山西省 23 家危化企业签署实施责任关怀承诺书，开创了由省安监局倡导并引导危化品企业实施责任关怀的先例。
- 完成了《责任关怀行业标准》报批稿，组织开展责任关怀专题培训。
- 与天津开发区管委会达成合同意向，在“园区”和“园区内国内企业”实施“责任关怀”方面开展广泛合作。
- 组织指导 15 家承诺单位编制责任关怀年度报告，进一步促进企业提高履行社会责任的意识和水平。

资料来源：中国石油和化学工业联合会
协会网址：www.cpcia.org.cn

5

行业协会社会责任报告编制与发布

行业协会社会责任报告，是行业协会、行业与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体，也是行业协会、行业履行社会责任的理念、行动、绩效和未来计划的系统披露。行业协会社会责任报告，要反映行业协会自身决策和活动对利益相关方的影响，也要反映行业整体的社会责任履行状况。

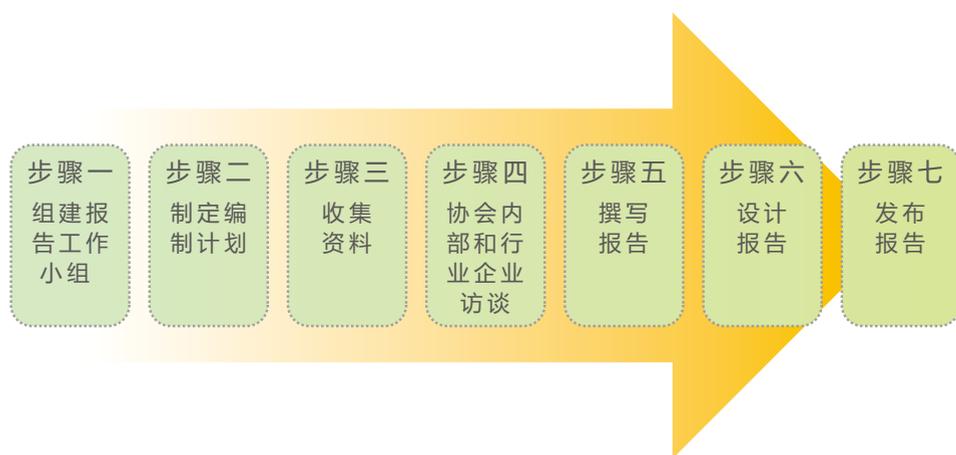
行业协会编制与发布社会责任报告，目的在于：

- 系统总结协会和行业的社会责任理念和实践；
- 加强利益相关方沟通和参与；
- 建立协会和行业内外外部对话新机制，促进社会责任理念和实践在协会内部、行业层面及整个社会的传播。

行业协会编制社会责任报告，应遵循结构完整、内容实质、绩效可比、内容可信、可读性、时效性和利益相关方参与等原则。

行业协会编制和发布社会责任报告，可分为七个具体步骤，

如下图所示：



5.1 组建报告工作小组

组建报告工作小组，全面具体负责报告的组织决策、撰写、设计和发布工作。报告工作小组一般包括以下职位的人员：协会管理层代表、具体负责人、协会各部门和部分行业企业代表、利益相关方代表等。此外，可聘请社会责任专家加入报告工作小组。

5.2 制定编制计划

制定报告编制计划，按照编制报告的六个具体步骤，分别确定工作目标、内容、完成时间、质量目标及人员分工。

5.3 收集资料

主要包括基础性资料和专题性资料的收集。

基础性资料，主要是现有的书面资料，包括两方面内容，一是协会和行业社会责任和可持续发展的文字资料，二是协会和行业的数据资料。基础性资料收集、分析后，可撰写报告提纲。

专题性资料，即在撰写报告提纲后，针对提纲具体要求补充收集的资料，以及针对特定问题开展的调查和访谈资料。

5.4 协会内部和行业企业访谈

行业协会需要确定访谈对象并制定相应的访谈大纲和访谈计划。内部的访谈对象一般为部门负责人或对部门情况比较了解的员工。行业企业的访谈对象应兼顾全面性和代表性，一是可按照细分行业、地域、规模对企业进行分层抽样，访谈样本企业相关负责人；二是行业重点企业相关负责人。访谈大纲应通俗易懂，能引导被访谈者较好地理解协会工作或企业运营与社会责任之间的关系；访谈内容应重点围绕部门或行业企业履行社会责任的重点和特色进行。

5.5 撰写报告

行业协会可从基础信息、责任管理、责任实践、责任展望和报告附录等方面撰写报告。

基础信息

主要披露编制说明、领导致辞、协会简介及行业概况等。其中：报告编制说明主要包括发布周期、时间范围、内容界限、参考依据等；领导致辞主要包括对社会责任的认识、社会责任承诺、社会责任实践、社会责任规划等；协会简介主要包括协会名称、

会员构成、职能范围等；行业概况可包括行业发展回顾、现状、贡献、经验及问题等。

责任管理

包括战略与治理、利益相关方识别和参与、社会责任能力建设等内容。其中：战略与治理包括协会治理结构、社会责任组织管理、社会责任制度建设等；利益相关方识别和参与包括利益相关方的识别、利益相关方的期望、对利益相关方的回应方式等；社会责任能力建设包括参加培训、研讨和交流活动及提升意识、知识、技能及管理水平、实践水平等方面的成效。

责任实践

主要披露工业协会自身社会责任实践绩效、推动行业社会责任建设和行业企业履责总体状况和成效。

工业协会自身社会责任实践绩效。披露工业协会自身在组织与治理、服务会员、服务行业、服务政府、员工发展、合作共赢、社区参与和发展、环保节约等方面的社会责任实践和成效。可参照“工业协会社会责任报告参考指标”进行披露。

推动行业社会责任建设的工作。披露工业协会推动行业社会责任建设在规范制定、规划引导、培训咨询、交流合作、信息披露、监督评价、试点示范等方面的工作。可参照“工业协会社会责任报告参考指标”进行披露。

行业整体履责状况与成效。可参照《指南》中工业企业社会责任八方面内容，即，科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展八个方面，披露本行业企业整体履责状况，也可采用案例形式展示行业企业履责实践。

披露责任实践应多采用数字和图表的形式。

责任展望

主要披露未来一段时间，特别是下一年度协会在社会责任领域（包括责任管理和责任绩效）的工作目标和计划。

报告附录

主要包括报告评价、报告反馈、指标索引等内容。其中：报告

评价可采取专家点评、利益相关方评价、评级报告、报告审验等形式；报告反馈主要内容为反馈意见调查表和联系方式等；指标索引主要描述报告中采用的绩效指标与相关指南、规范的指标对照情况，以及指标在报告中的页码位置。

5.6 设计报告

工业协会社会责任报告应综合考虑社会责任信息披露和利益相关方阅读的需要进行设计，合理搭配报告文字、图片和表格，清晰表达报告内容，体现行业特色。

5.7 发布报告

工业协会可采用网络版发送、纸版寄送、利益相关方会议等渠道发布报告。

案例 27：

中国对外承包工程商会 编制 2009/2010 社会责任报告

2010年，中国对外承包工程商会编制并发布了《中国对外承包工程行业2009/2010年度社会责任报告》，向利益相关方系统披露行业履行社会责任的实践和绩效。

框架结构	内容简介
基础信息	主要披露报告编制说明、会长致辞及中国对外承包工程行业概况。其中，编制报告说明包括内容简介、时间范围、参考依据及编写团队等；行业概况包括对外承包工程行业发展回顾、行业现状、行业贡献及行业发展经验。
责任管理	主要披露社会责任的推进情况，包括行业社会责任现状、社会责任推进重点工作、利益相关方参与及行业社会责任宣言。
责任绩效	主要披露行业在质量安全、员工发展、合作伙伴、环境保护、社区关系五大方面的社会责任实践，报告体现了责任主题的理念、措施、成效及典型案例。在报告中，商会还结合行业实际灵活运用数字和图片等。
责任展望	披露了未来一段时间对外承包工程商会在社会责任领域的计划，包括调整和优化行业结构、发展低碳经济模式、促进人才发展、继续延伸产业链等。

资料来源：《中国对外承包工程行业 2009/2010 年度社会责任报告》
协会网站：www.chinca.org

附件 1：工业协会社会责任报告参考指标解读

1 工业协会自身社会责任实践参考指标

组织与治理

- 1-1 协会理事会成员数量、结构：本指标描述协会理事会成员的数量以及理事会成员结构。
- 1-2 协会理事会召开次数，通过决议的内容及数量：本指标描述协会召开理事会的次数以及在理事会中通过的决议内容、数量。
- 1-3 协会会员的行业覆盖率：本指标描述协会中会员占全行业企业总数的比例。
- 1-4 协会会员大会召开次数，通过决议的内容及数量：本指标描述协会召开会员大会的次数以及在会员大会中通过的决议内容、数量。
- 1-5 协会中专业技术人员的比例：本指标描述协会中专业技术人员占协会人员总数的比例。
- 1-6 协会参加民政等有关部门社会组织年检评估等级：本指标描述协会在民政等有关部门开展的社会组织年检评估工作中取得的等级。
- 1-7 协会参加民政部全国性行业协会、商会评估等级：本指标描述协会在民政部开展的全国性行业协会、商会评估工作中取得的等级。
- 1-8 协会信用评价等级：本指标描述协会取得的信用评价等级。

服务会员

- 1-9 协助会员采取维权行动的次数和成效：本指标描述协会为维护会员权益而采取维权行动的次数及取得的效果。
- 1-10 组织会员企业参加产品宣传推广活动的次数和成效：本指标描

述协会组织会员企业参加产品展览会、展销会等宣传推广活动的次数及成效。

服务行业

- 1-11 参与行业规范和标准的制定与修订次数：本指标描述协会参与行业规范和标准的制定与修订的次数。
- 1-12 维护行业的合法权益和共同利益活动的次数和成效：本指标描述协会为维护行业的合法权益和行业的共同利益而采取措施的次数以及取得的效果。
- 1-13 行业经营风险预警发布的次数和成效：本指标描述协会发布的关于行业经营风险的预警的次数，以及这些预警信息对相关企业和机构的影响效果。
- 1-14 代表行业参与国际贸易纠纷调解与诉讼的次数和成效：本指标描述协会代表行业参与国际贸易纠纷调解与诉讼的次数以及取得的成效。
- 1-15 代表行业参与谈判次数和结果：本指标描述协会代表行业参与谈判的次数以及取得的成果。
- 1-16 协会创办的交流媒介（会刊、网站等）种类、数量：本指标描述协会创办的交流媒介的种类及数量，如会刊、网站等。
- 1-17 组织开展国内、国际行业交流活动的次数与成效：本指标描述协会开展国内和国际行业交流活动的次数以及取得的效果。
- 1-18 促进行业新技术、新产品和新工艺引进的数量和推广成效：本指标描述协会在行业新技术、新产品和新工艺引进方面做出的贡献，主要反映为促进引进新技术、新产品和新工艺的数量以及推广应用效果。
- 1-19 行业公益活动投入与成效：本指标描述协会开展公益活动所投

入的人力、财力、物力等情况以及取得的效果。

服务政府

- 1-20 政府财政支持金额：本指标描述协会获得政府财政支持经费的数量。
- 1-21 向政府有关部门提交行业信息统计、发展规划、发展报告的数量：本指标描述协会向政府有关部门提交行业信息统计、行业发展规划以及行业发展报告的数量。
- 1-22 参与产业政策和其他政策、立法过程次数和成效：本指标描述协会参与政府关于产业政策和其他政策、参与立法过程的次数以及取得的效果。
- 1-23 完成政府购买、委托或授权服务的次数和成效：本指标描述协会参与政府购买公共服务、承接政府委托或授权而提供公共服务的次数以及取得的效果。

员工发展

- 1-24 协会员工劳动合同签约率、参加社会保险的种类及覆盖率：本指标描述与协会签订劳动合同的员工数量占员工总数的比例，协会为员工购买社会保险的种类以及已购买社会保险的员工占员工总数的比例。
- 1-25 协会在员工健康安全方面的投入：本指标描述协会为保障员工健康安全所投入的人员、资金等情况。
- 1-26 协会员工人均年培训小时数、人次及覆盖率：协会人均年培训小时数即协会培训时间总数与员工总人数之比，培训人次即参加培训员工的总次数，培训覆盖率即参加培训的员工人数与协会会员总人数之比。
- 1-27 员工参与协会民主管理的渠道、形式及比例：本指标描述协会中员工参与民主管理的渠道、形式，以及参与民主管理的员工人数占员工总数的比例。

1-28 工会的组建情况及活动次数和成效：本指标描述协会组建工会情况，以及工会开展活动次数和取得的成效。

合作共赢

- 1-29 合同履约率：本指标描述协会履行合同数量与签约合同总数的比例，反映协会合同履约的情况。
- 1-30 对外发布行业市场信息的数量：本指标描述协会通过各种渠道发布的行业市场信息的数量。

社区参与和发展

- 1-31 支持地方经济发展和基础设施建设的成效：本指标描述协会采取措施支持当地地方经济发展和基础设施建设取得的效果。
- 1-32 支持社区扶贫、教育、卫生、文化建设等活动的成效：本指标描述协会参与扶贫、教育、卫生、文化建设等活动投入的资金、人员等情况以及取得的效果；
- 1-33 协会员工参与志愿者服务的人次和工作时数：本指标描述协会会员参与各类志愿者服务的人次及工作小时数。

环保节约

- 1-34 协会绿色办公节约资源的数量：本指标描述协会通过节约用水、用电、用纸等绿色办公措施所节约资源的数量。
- 1-35 协会组织公益环保活动的次数和成效：本指标描述协会组织开展环保公益活动的次数以及取得的效果。

2 推动工业行业社会责任建设实践参考指标

规范制定

- 2-1 协会开展行业企业履责情况调研的次数和成效：本指标描述协会为摸清行业企业社会责任现状和存在问题而开展的调研数量、内容及成果。

2-2 协会制定或出台行业社会责任规范或指引数量、名称和内容：
本指标描述协会为指导行业企业履责而制定或出台社会责任规范、指引、指南、标准的情况和内容。

规划引导

2-3 协会制定或出台行业社会责任建设规划（计划）的名称、内容：
本指标描述协会为推动行业社会责任建设而制定的规划或计划的具体情况。

培训咨询

2-4 协会举办社会责任培训、研讨等活动的次数和成效：本指标描述协会为推动行业社会责任建设而举办的培训班、研讨会等活动的次数、参加人数及成效。

2-5 协会开展企业履责实践咨询活动的次数和成效：本指标描述协会为行业企业社会责任体系构建或编写社会责任报告等提供咨询的次数及成果。

交流合作

2-6 协会开展或参加交流、合作和宣传等活动的次数和成效：本指标描述协会组织开展或参加社会责任国内外、行业内外交流、合作或宣传等活动的次数及成果。

信息披露

2-7 协会会员、行业企业发布社会责任报告的数量：本指标描述在协会会员、行业企业中发布社会责任报告的数量。

2-8 协会披露行业社会责任信息的方法、途径和成效：本指标描述协会为披露行业社会责任建设信息采取措施的数量、做法和取得的效果。

监督评价

2-9 协会开展行业社会责任监督评价的次数、内容和成效：本指标

描述协会开展行业履责状况监督、评价活动的情况。

试点示范

2-10 协会开展社会责任试点示范工作的内容和成效：本指标描述协会选取地区或企业开展履责试点示范工作情况。

注：指标 2-1 至 2-10 为实施手册新增指标

附件 2 工业协会社会责任报告评估表

评价人			
请根据报告内容，在以下对应的方框打√			
报告名称	<input type="checkbox"/> 社会责任报告 <input type="checkbox"/> 可持续发展报告	发布报告的频次	<input type="checkbox"/> 1 次 <input type="checkbox"/> 2 次 <input type="checkbox"/> 3 次 <input type="checkbox"/> 4 次 <input type="checkbox"/> 5 及以上
篇幅分布	<input type="checkbox"/> 1-10 <input type="checkbox"/> 11-30 <input type="checkbox"/> 31-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> 60 以上		
编制依据	<input type="checkbox"/> 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》 <input type="checkbox"/> 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G3.1) <input type="checkbox"/> ISO 26000《社会责任指南》 <input type="checkbox"/> 其他		
结构完整性	协会简介 <input type="checkbox"/> 协会名称 <input type="checkbox"/> 协会所在地 <input type="checkbox"/> 会员构成 <input type="checkbox"/> 提供的主要服务 行业概况 <input type="checkbox"/> 行业发展回顾 <input type="checkbox"/> 行业现状 <input type="checkbox"/> 行业贡献 <input type="checkbox"/> 问题		
	报告参数 <input type="checkbox"/> 报告发布周期 <input type="checkbox"/> 报告时间范围 <input type="checkbox"/> 报告内容界限 <input type="checkbox"/> 报告数据说明 <input type="checkbox"/> 报告参考依据的说明		
	战略与治理 <input type="checkbox"/> 协会战略 <input type="checkbox"/> 治理架构 <input type="checkbox"/> 治理机制 <input type="checkbox"/> 社会责任管理机构 <input type="checkbox"/> 社会责任管理机制		
	致辞 <input type="checkbox"/> 对社会责任的认识 <input type="checkbox"/> 在社会责任方面的承诺 <input type="checkbox"/> 主要开展的社会责任实践 <input type="checkbox"/> 在社会责任工作方面的计划		
	利益相关方 <input type="checkbox"/> 有关于协会利益相关方明确、集中的说明		
	实践内容 <input type="checkbox"/> 经济责任 <input type="checkbox"/> 环境责任 <input type="checkbox"/> 社会责任		
	社会责任规划 <input type="checkbox"/> 描述企业社会责任规划 <input type="checkbox"/> 描述协会履行经济责任的计划 <input type="checkbox"/> 描述协会履行环境责任的计划 <input type="checkbox"/> 描述协会履行社会责任的计划		

内容实质性	组织与治理	<input type="checkbox"/> 协会理事会成员数量、结构 <input type="checkbox"/> 协会理事会召开次数，通过决议的内容及数量 <input type="checkbox"/> 协会会员的行业覆盖率 <input type="checkbox"/> 协会会员大会召开次数，通过决议的内容及数量 <input type="checkbox"/> 协会中专业技术人员的比例 <input type="checkbox"/> 协会参加民政等有关部门社会组织年检评估等级 <input type="checkbox"/> 协会参加民政部门全国性行业协会、商会评估等级 <input type="checkbox"/> 协会信用评价等级
	服务会员	<input type="checkbox"/> 协助会员采取维权行动的次数和成效 <input type="checkbox"/> 组织会员企业参加产品宣传推广活动的次数和成效
	服务行业	<input type="checkbox"/> 参与行业规范和标准的制定与修订次数 <input type="checkbox"/> 维护行业的合法权益和共同利益活动的次数和成效 <input type="checkbox"/> 行业经营风险预警的发布的次数和成效 <input type="checkbox"/> 代表行业参与国际贸易纠纷调解与诉讼的次数和成效 <input type="checkbox"/> 代表行业参与谈判次数和结果 <input type="checkbox"/> 协会创办的交流媒介（会刊、网站等）种类、数量 <input type="checkbox"/> 组织开展国内、国际行业交流活动的次数与成效 <input type="checkbox"/> 促进行业新技术、新产品和新工艺引进的数量和推广成效 <input type="checkbox"/> 行业公益活动投入与成效
	服务政府	<input type="checkbox"/> 政府财政支持金额 <input type="checkbox"/> 向政府有关部门提交行业信息统计、发展规划、发展报告的数量 <input type="checkbox"/> 参与产业政策和其他政策、立法过程次数 <input type="checkbox"/> 完成政府委托或授权服务的次数
	员工发展	<input type="checkbox"/> 协会员工劳动合同签约率、参加社会保险的种类及覆盖率 <input type="checkbox"/> 协会在员工健康安全方面的投入 <input type="checkbox"/> 协会员工人均年培训小时数、人次及覆盖率 <input type="checkbox"/> 员工参与协会民主管理的渠道、形式及比例 <input type="checkbox"/> 工会的组建情况及活动次数和成效
	合作共赢	<input type="checkbox"/> 合同履约率 <input type="checkbox"/> 对外发布行业市场信息的数量

内容 实质性	社区参与和发展	<input type="checkbox"/> 支持地方经济发展和基础设施建设的成效 <input type="checkbox"/> 支持社区扶贫、教育、卫生、文化建设等活动的成效 <input type="checkbox"/> 协会员工参与志愿者服务的人次和工作时数
	环保节约	<input type="checkbox"/> 协会绿色办公节约资源的数量 <input type="checkbox"/> 协会组织公益环保活动的次数和成效
	规范制定	<input type="checkbox"/> 协会开展行业企业履责情况调研的次数和成效 <input type="checkbox"/> 协会制定或出台行业社会责任规范或指引数量、名称和内容
	规划引导	<input type="checkbox"/> 协会制定或出台行业社会责任建设规划（计划）的名称、内容
	培训咨询	<input type="checkbox"/> 协会举办社会责任培训、研讨等活动的次数和成效 <input type="checkbox"/> 协会开展企业履责实践咨询活动的次数和成效
	交流合作	<input type="checkbox"/> 协会开展或参加交流、合作和宣传等活动的次数和成效
	信息披露	<input type="checkbox"/> 协会会员、行业企业发布社会责任报告的数量 <input type="checkbox"/> 协会披露行业社会责任信息的方法、途径和成效
	监督评价	<input type="checkbox"/> 协会开展行业社会责任监督评价的次数、内容和成效
	试点示范	<input type="checkbox"/> 协会开展社会责任履责试点示范工作的内容和成效
行业整体履责状况和绩效	<input type="checkbox"/> 科学发展 <input type="checkbox"/> 公平运营 <input type="checkbox"/> 环保节约 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 顾客与消费者权益 <input type="checkbox"/> 合作共赢 <input type="checkbox"/> 和谐劳动关系 <input type="checkbox"/> 社区参与和发展	

绩效 可比性	纵向可比 <input type="checkbox"/> 有跨年度的绩效对比 <input type="checkbox"/> 有绩效目标实现程度的描述 跨行业可比性 <input type="checkbox"/> 采用了报告的跨行业标准
报告 可读性	信息清晰定位 <input type="checkbox"/> 有信息导航工具 信息清晰表达 <input type="checkbox"/> 表达形式丰富，文字、图片、表格应用合理 信息饱和度 <input type="checkbox"/> 篇幅适中 色彩搭配 <input type="checkbox"/> 色彩搭配和谐，体现协会文化 版式设计 <input type="checkbox"/> 字体、大小、行间距、页面布局合适
报告 可信性	<input type="checkbox"/> 相关方评论 <input type="checkbox"/> 第三方评价或审验 <input type="checkbox"/> 数据来源声明
报告 创新性	理念创新 <input type="checkbox"/> 符合可持续发展原则 <input type="checkbox"/> 体现行业特色 <input type="checkbox"/> 自成体系 <input type="checkbox"/> 便于传播 形式创新 <input type="checkbox"/> 展示理念 <input type="checkbox"/> 便于传播 结构创新 <input type="checkbox"/> 展示理念 <input type="checkbox"/> 体现行业特色

附件 3 案例索引

案例 1：中国纺织工业联合会——新建社会责任工作部门	10
案例 2：中国有色金属工业协会——加强协会自身建设	17
案例 3：中国汽车工业协会——建立并完善分支机构	17
案例 4：中国橡胶工业协会——协助企业积极应对国际贸易争端	19
案例 5：中国建筑材料联合会——帮助会员开拓市场	20
案例 6：中国工业经济联合会——组织中国工业大奖评选，服务行业发展	22
案例 7：中国电力企业联合会——举办电力企业标准化岗位人员培训	22
案例 8：中国核能行业协会——推进核能行业自律	23
案例 9：中国有色金属工业协会——开展行业规划调研与编制	24
案例 10：中国棉花协会——建立信息预警系统	24
案例 11：中国机械工业联合会——自觉履行行业管理支撑职能	26
案例 12：中国轻工业联合会 ——加强经济运行预测与预警，协助政府维护产业安全	26
案例 13：中国钢铁工业协会——完善职工培训制度	28
案例 14：中国工业经济联合会——组织活动丰富员工生活	28
案例 15：中国纺织工业联合会——召开联席会议，促进合作共赢	29
案例 16：中国石油和化学工业联合会——组织全行业抗震救灾	30
案例 17：中国企业联合会——倡导无纸化办公	31
案例 18：中国印染行业协会——发出节能减排倡议	32
案例 19：中国轻工业联合会和中国自行车协会——骑行中国宣传环保	32
案例 20：中国茶叶流通协会——制定《中国茶产业可持续发展指南》	34
案例 21：中国对外承包工程商会——举办社会责任研讨会	35
案例 22：11 家行业协会发布行业层面社会责任报告	37
案例 23：中国饮料工业协会——披露行业社会责任信息	37
案例 24：中国工业经济联合会——推进工业行业社会责任建设	38
案例 25：中国纺织工业联合会——开展纺织行业企业社会责任建设	39
案例 26：中国石油和化学工业联合会——大力推进实施“责任关怀”	41
案例 27：中国对外承包工程商会——编制 2009/2010 社会责任报告	45