



# 前言

随着经济快速发展和人类社会的不断进步，企业社会责任，作为建设和谐世界的重要因素和实现可持续发展的必要途径，已成为社会各界的广泛共识和普遍期望。未来具有国际竞争力的企业，必是技术领先、管理先进，对社会负责任的企业，是将社会、环境以及利益相关方的期望和要求成功融入到企业发展战略、组织结构和日常经营管理中的企业。中国在经历了 30 多年快速工业化和市场经济体制改革之后，作为推动企业与社会、环境和谐发展的时代潮流，企业社会责任在政府的重视和支持下，在行业协会的引导和促进下，在社会各界、媒体的积极推动下蓬勃发展，愈来愈多的企业进行了积极而有效的探索，将专业技术、经营管理等优势与解决社会、环境问题有机结合，涌现出许多优秀案例和典范实践。

“2012 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”上，经由全国性工业协会、各省（市、区）工经联推荐和专家评估，70 余家企业发布 2011 年度社会责任报告。为更好地发挥交流平台的作用，展示推广优秀案例和典范实践，中国工业经济联合会面向报告发布企业征集在责任管理、科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等社会责任领域的具体实践，编印了《2012 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会社会责任实践案例选编》，供广大企业、各类机构和组织开展社会责任工作时参考借鉴。

由于时间及条件所限，书中难免有疏漏之处，敬请读者提出宝贵意见和建议。



# 目录

|  |    |
|--|----|
| 一、 责任管理篇 .....   | 6  |
| ◆ 国家电网公司 试点示范 根植基层：扎实推进全面社会责任管理 .....                      | 6  |
| 二、 科学发展篇 .....   | 8  |
| ◆ 中国五矿集团公司 以责任为基石，“走出去”步伐更坚实：<br>记中国五矿在 MMG 经营中的履责实践 ..... | 8  |
| ◆ 中国航天科技集团公司 发展新能源光伏产业 推进社会可持续发展 .....                     | 11 |
| ◆ 中国国电集团公司 加大科技创新力度 .....                                  | 14 |
| ◆ 陕西省地方电力(集团)有限公司 快速推进电网建设 .....                           | 17 |
| ◆ 太原钢铁(集团)有限公司 绿色产品助力中国制造 .....                            | 19 |
| ◆ 马钢(集团)控股有限公司 建筑用钢烙上“马钢印记” .....                          | 21 |
| ◆ 中国第一汽车集团公司 积极倡导行业可持续发展 .....                             | 23 |
| ◆ 安徽江淮汽车股份有限公司 二代新能源轿车刮起汽车市场绿色风暴 .....                     | 25 |
| ◆ 沈阳机床(集团)有限责任公司 跟踪国家需求攻关 .....                            | 27 |
| ◆ 广西玉柴机器集团有限公司 引领中国柴油机排放控制标准 .....                         | 29 |
| ◆ 西安陕鼓动力股份有限公司 科技创新节能减排引领可持续发展 .....                       | 31 |
| ◆ 沈阳鼓风机集团股份有限公司 国家砝码 彰显实力 .....                            | 33 |
| ◆ 上海海立(集团)股份有限公司 产品创新,引领行业节能减排 .....                       | 35 |
| ◆ 上海日用一友捷汽车电气有限公司 坚持科学发展,持续发展经济 .....                      | 37 |
| ◆ 上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂<br>关注环保,转型驱动,开发创新 .....               | 39 |
| ◆ 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 开发清洁能源 造福和谐社会 .....                    | 41 |
| ◆ 恒源祥(集团)有限公司 推动国家品牌与国家文化的研究 .....                         | 43 |
| ◆ 上海市第七建筑有限公司<br>坚持管理创新,实施劳务准入制和远程视频监控管理 .....             | 45 |

|   |     |
|---|-----|
| ◆ 上海浦东路桥建设股份有限公司 社会责任与创新战略 .....                                | 48  |
| ◆ 贵州建工集团有限公司 推行项目管理标准化 促进生产安全质量提升 .....                         | 51  |
| 三、 公平运营篇 .....  | 53  |
| ◆ 浙江世友木业有限公司 推动行业健康持续发展 .....                                   | 53  |
| 四、 环保节约篇 .....  | 55  |
| ◆ 宝钢集团有限公司 走环境经营的道路,推动绿色产业链发展 .....                             | 55  |
| ◆ 武汉钢铁(集团)公司 深入持久开展矿山复垦植树造林活动<br>建设“可持续发展的森林化矿山” .....          | 61  |
| ◆ 首钢总公司 资源节约与环境友好 .....   | 65  |
| ◆ 河北钢铁集团有限公司 引领钢铁产业绿色发展潮流 .....                                 | 67  |
| ◆ 鞍钢集团公司 打造绿色产业链 实现资源节约和清洁生产 .....                              | 69  |
| ◆ 中国南方电网有限责任公司 钟情绿色发展,坚持节能减排 .....                              | 71  |
| ◆ 神华集团有限责任公司 建设世界一流的绿色煤炭基地 .....                                | 73  |
| ◆ 大同煤矿集团有限责任公司 大力发展循环经济,建设绿色低碳企业 .....                          | 75  |
| ◆ 贵州盘江投资控股(集团)有限公司 绿色发展带动产业升级 .....                             | 77  |
| ◆ 贵州水城矿业(集团)有限公司 节能减排在行动 .....                                  | 80  |
| ◆ 金川集团股份有限公司 大力实施“蓝天碧水”工程 .....                                 | 82  |
| ◆ 贵州开磷(集团)有限责任公司 做实施循环经济的领跑者 .....                              | 84  |
| ◆ 新疆天业(集团)有限公司 围绕发展循环经济实施科技创新 .....                             | 87  |
| ◆ 陕西煤业化工集团有限责任公司 做煤炭清洁、高效利用的实践者：<br>陕煤化集团黄陵矿业发展循环经济实现清洁生产 ..... | 89  |
| ◆ 东风汽车公司 构建“碳平衡”生态经济林<br>开创企业自愿减排新模式 .....                      | 92  |
| ◆ 潍柴动力股份有限公司 自主创新引领行业节能减排 .....                                 | 94  |
| ◆ 广西柳工集团有限公司 多措并举 清洁生产 .....                                    | 96  |
| ◆ 中国南方航空股份有限公司 节能减排 南航舞动绿色翅膀 .....                              | 98  |
| ◆ 贵阳市公共交通(集团)有限公司 车用清洁能源的持续开发与利用 .....                          | 100 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| ◆ 上海投资咨询公司 当好上海城市节能减排的积极推进者·····      | 102 |
| ◆ 山西喜跃发道路建设养护有限公司 积极应对城市建筑垃圾积多现状····· | 104 |
| 五、安全生产篇·····                          | 106 |
| ◆ 山西兰花煤炭实业集团有限公司 保安全 促生产·····         | 106 |
| ◆ 太原双合成食品有限公司 食品安全大于天·····            | 109 |
| ◆ 山东新华医疗器械股份有限公司 安全 生命保障·····         | 111 |
| ◆ 林州市绿能天然气有限责任公司 始终把安全放在首位·····       | 113 |
| 六、顾客与消费者权益篇·····                      | 115 |
| ◆ 重庆医药(集团)股份有限公司                      |     |
| 以质量为核心的诚信经营体系建设·····                  | 115 |
| ◆ 广州医药有限公司 誓保紧缺药品储备 保障患者权益与健康·····    | 117 |
| ◆ 上海和黄药业有限公司 大德济世 责任营销·····           | 119 |
| ◆ 华润双鹤药业股份有限公司                        |     |
| 高度重视产品质量 为消费者提供合格产品和满意服务·····         | 121 |
| ◆ 富士胶片(中国)投资有限公司 顾客:企业真诚面对的个性群体·····  | 123 |
| ◆ 四川九洲电器集团有限责任公司                      |     |
| 站在国防安全高度做好军品售后保障·····                 | 125 |
| ◆ 吉峰农机连锁股份有限公司 吉峰全国联动服务 解决社会服务难题····· | 127 |
| 七、合作共赢篇·····                          | 129 |
| ◆ 中国有色矿业集团有限公司 把中国开发区的成功经验带到赞比亚:      |     |
| “赞比亚中国经济贸易合作区”实现中赞共同发展·····           | 129 |
| ◆ 浙江正泰电器股份有限公司 携手帮扶 共同发展·····         | 132 |
| 八、和谐劳动关系篇·····                        | 134 |
| ◆ 武汉钢铁(集团)公司                          |     |
| 全面完成“十一五”消除贫困职工家庭目标·····              | 134 |
| ◆ 山西凯嘉能源集团有限公司 依法构建和谐劳动关系·····        | 138 |

|   |     |
|---|-----|
| ◆ 中国铝业公司 中国有色金属工业第六冶金建设有限公司:                |     |
| 把农民工当兄弟,与分包方共发展·····                        | 141 |
| ◆ 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 创建和谐劳动关系·····          | 145 |
| ◆ 上海富大胶带制品有限公司 民营企业民主化管理新模式·····            | 147 |
| 九、社区参与和发展篇·····                             | 148 |
| ◆ 中国华能集团公司 企地共赢创和谐·····                     | 148 |
| ◆ 陕西延长石油(集团)有限责任公司 立足企地共赢,带动老区发展·····       | 150 |
| ◆ 中国化工集团公司 化工博物馆:传承历史促发展·····               | 154 |
| ◆ 立邦涂料(中国)有限公司 为爱上色「Color way of love」····· | 156 |
| ◆ 成都硅宝科技股份有限公司 积极安置道孚救火遗孤·····              | 159 |
| ◆ 上海贝尔股份有限公司 创新发展惠及社区文明·····                | 160 |
| ◆ 多美滋婴幼儿食品有限公司                              |     |
| 多美滋志愿者项目:关注健康,与爱同行·····                     | 163 |
| ◆ 广州珠江啤酒集团有限公司 对口扶贫,共建幸福家园·····             | 165 |
| ◆ 国药控股股份有限公司 履行社会责任,构建和谐社会·····             | 168 |
| ◆ 创生控股有限公司 创之妙,生之道:                         |     |
| 打造具有创生特色的社会责任实践体系·····                      | 172 |
| ◆ 圣象集团有限公司 十年树木 百年树人·····                   | 174 |



## 【一、责任管理篇】

### ◆ 国家电网公司 试点示范 根植基层：扎实推进全面社会责任管理

国家电网公司高度重视社会责任管理创新，率先倡导和实践“全员参与、全过程融合、全方位覆盖”的企业全面社会责任管理模式。对于一家经营区域覆盖国土面积的88%、服务人口超过10亿人、管理员工超过150万人的特大型企业，国家电网公司如何将社会责任理念和全面社会责任管理模式根植于所属的26个省级电力公司、310个地市级电力公司和1002个县级供电企业（不含代管），是一个巨大挑战。为此，国家电网公司认真总结自2005年以来的社会责任管理实践，于2007年12月发布了国内首个企业履行社会责任指南，明确提出并构架了全面社会责任管理体系，系统指导公司各单位把社会责任理念全面融入电网运营实践，努力提升创造经济、社会和环境的综合价值的能力和水平。为让社会责任在基层和一线枝繁叶茂，推动深入开展全面社会责任管理，国家电网公司积极探索“试点先行、提炼模式、逐步扩大”的“责任根植基层”的有效路径，分层次开展全面社会责任管理试点。2008年4月，国家电网公司在天津市电力公司启动了网省公司全面社会责任管理试点；2009年，又分别在江苏无锡市供电公司 and 浙江嘉兴嘉善县供电公司启动了地市级和县级供电公司全面社会责任管理试点。通过试点工作，国家电网公司进一步检验和完善了公司全面社会责任管理理论体系，初步总结提炼了各层级推进全面社会责任管理的有效模式和经验，初步检验了企业全面社会责任管理模式，总结提炼了基层供电企业推进全面社会责任管理的实践经验。

2006年，国家电网发布了我国首份企业社会责任报告，并获得温家宝总理的批示，标志着公司社会责任工作的快速起步。2007年，国家电网在国内企业中率先建立了覆盖各个管理层级的社会责任组织管理体系，发布了国内第一份企业社会责任指南——《国家电网公司履行社会责任指南》，并制定了《国家电网公司社会责任战略》，对社会责任工作进行了系统部署。2008年—2009年，国家电网在国内企业中率先提出全面社会责任管理模式，并在全公司范围内进行了覆盖省级电力公司、地市供电公司和县供电公司的三级全面社会责任管理试点。2010年，国家电网发布《国家电网公司绿色发展白皮书》，这是中国企业第一次对我国政府2020年碳减排承诺做出的具体的量化响应，充分阐述了国家电网公司推进绿色发展的系统思考、战略部署、具体行动及其重大社会价值。2012年1月12日，继发布我国首个企业社会责任报告、首个企业履行社会责任指南、首个企业绿色发展白皮书之后，国家电网公司发布了我国首个企业价值白皮书：《公司的价值——国家电网时刻在你身边》，积极倡导从实现经济、社会和环境的综合价值最大化的视角关注企业的成长与发展。国家电网是目前国内获得国内外社会责任奖项最多的企业，是目前国内在《财富》全球500强社会责任排名中最高的企业，其优秀的社会责任实践纳入了哈佛商学院全球案例库，这也是国内首个入选的中国企业社会责任案例。





## 【二、科学发展篇】

◆ **中国五矿集团公司** 以责任为基石，“走出去”步伐更坚实：  
记中国五矿在 MMG 经营中的履责实践

中国工业化和城市化的快速进程使我国对资源和能源的需求不断增加。在国内能源资源供应日趋紧张的情况下，肩负为国家经济建设提供金属矿产资源保障这一重要使命的中国五矿，以责任为基石，探索了一条海外资源开发的新道路。

2009年6月，中国五矿成功收购澳大利亚 OZ 矿业公司主要资产，并在此基础上成立 MMG 公司。此项收购被《亚洲金融杂志》评为“2009 年全球最佳并购”。收购完成后，五矿秉持“互利共赢”的责任理念，不断完善经营管理模式，模范履行企业社会责任，MMG 很快步入良性发展轨道，2010 年实现利润 7.47 亿美元，锌矿生产能力进入世界前三，实现了国务院副总理张德江提出的“加强对所收购 OZ 资产的经营管理，不断探索，不断总结”及原国资委主任李荣融提出的“努力实现预期目标，提高管理水平”的殷切期望。中国五矿在海外模范履行社会责任的做法也得到了国务院相关部委领导的高度赞扬，国务院国资委主任王勇在 2010 年 12 月央企负责人会议上称赞“中国五矿社会责任工作做得很出色”。MMG 成功运营的案例，为中国企业在海外经营开创了可供借鉴的全新模式——以模范履行社会责任为基石，稳步构建跨国经营的宏伟蓝图。

### 责任并购，开创互利共赢发展局面

原 OZ 公司是澳洲第三大矿业公司、世界第二大锌矿生产商，在全球金融危机中因资金链断裂陷入困境。这样大规模的公司如果倒闭，无疑将在澳

大利亚引发一系列经济和社会问题。与 OZ 有着长期合作的中国五矿，本着互利共赢的责任理念，按照市场化原则，提出了“并购+偿债”的挽救方案，历经重重困阻，赢得了 OZ 公司董事会和管理层的高度认可，于 2009 年 6 月完成了对 OZ 的全资并购。

收购完成后，中国五矿严格遵守并认真履行了诸如保留原有管理团队和员工队伍、保持和增加当地就业等多项承诺；重新为其量身打造发展战略，积极发挥原 OZ 的资源优势和五矿的资金渠道优势，努力将其建设成为具有国际领先地位的多样化有色金属矿产公司和中国五矿进行全球矿业开发的国际化平台；完善了 MMG 的公司治理结构；集中调动五矿在贸易渠道、生产加工等方面的资源，与 MMG 展开了全方位、大纵深的内部业务协同。

在中国五矿负责任的经营管理下，MMG 于 2009 年当年就实现了盈利。五矿把所有盈利返还到 MMG 的运营中，继续推动公司快速发展。2010，MMG 实现销售收入和利润双丰收，继续保持了锌精矿生产世界前三及重要的电解铜、铜精矿、铅精矿、黄金生产商的行业地位，为澳大利亚经济、社会的稳定和发展起到了积极的促进作用。澳大利亚副总理兼国库部长斯万说：“中国五矿收购 OZ 矿业，保障了近 5000 名澳大利亚人的工作，符合我们的国家利益原则。”

### 构建和谐，带动社区繁荣进步

一个和谐的社区是企业海外运营顺利开展的通行证。中国五矿在 MMG 经营中积极建立与所在地社区的友好关系，坚持多途径、多方式服务当地社区，提高社区自我发展能力，为当地经济发展和社区繁荣做出了积极贡献。2010 年，中国五矿 MMG 共投资约 628.1 万美元用于社区建设、社区企业发展、教育培训和灾难救助。

MMG 积极吸纳原住民就业。昆士兰 Century 矿山原住民员工占到了员工总数的 23%。MMG 还为原住民提供丰富的培训和教育机会，这不仅有助

于员工个人成长，矿山也得以可持续发展。“湾区社区协议”是一项由 MMG 与昆士兰州政府以及当地土著居民三方共同签订的“社区共建”协议。该项目旨在为海湾地区的居民提供教育、培训、就业机会，并承诺对当地的文化遗产和环境进行保护。当地原住民目睹了 MMG 为促进居民就业和社区建设而做出的努力，那些认为中国企业仅是为了获取当地资源的说法从此销声匿迹。

MMG 公司 Sepon 矿区是老挝 47 个最贫困地区之一。五矿将教育、卫生、农业和社区基础建设作为自己的长远发展目标，与当地政府和机构合作进行开发式扶贫，先后投资约 440 万澳元用于教育培训、社区改造和基础设施建设。还积极引进发展项目，通过建电厂、开发矿产资源，以及从当地采购食品和装备，签订运输、航空和能源等服务合同，增强了当地经济的“造血”机能。项目运营至今，每年为老挝政府贡献约 8% 的 GDP。当地居民的年均收入也从以前的 60 美元增长到现在的 500 美元。老挝人民革命党中央总书记、国家主席朱马里·赛雅颂对五矿的贡献给予了高度赞赏和评价，在 2009 年 9 月访华时，他专门到中国五矿总部访问，共叙双方合作友谊。

中国企业在海外投资兴业，绝不仅仅是经济行为，更具有深刻的政治和社会意义。中国企业走出去的过程，是中外经济、文化交流的过程，企业进行海外经营不仅代表企业自身，还涉及到中国的整体对外形象。中国五矿在 MMG 经营中模范履行企业社会责任，不仅使自己在海外经营中的步伐更坚实，而且为国家、人民之间的友好交往搭建了桥梁，必将有力地促进国家的经济和外交战略。

#### ◆ 中国航天科技集团公司 发展新能源光伏产业 推进社会可持续发展

中国航天科技集团公司（简称“集团公司”）以所属上海航天汽车机电股份有限公司（简称“航天机电”）为航天技术应用产业化平台，把握国家战略性新兴产业发展方向，率先投身国家战略性新兴产业，大力发展新能源光伏产业，把履行企业社会责任和推进光伏产业发展有机结合，建成了垂直一体化的航天光伏产业链，开拓了国内国外两个市场。

#### 发展低碳经济，服务社会和谐

集团公司承担了世博中心光伏兆瓦级电站的设计、建设以及电池组件生产，并承担、参与了上海世博会太阳能应用总体规划研究和永久性场馆太阳能应用设计。作为世博中心“绿色、节能、环保”特色的一大亮点，世博中心光伏兆瓦级电站充分体现了太阳能与建筑、绿色与技术的和谐统一，该电站项目总装机容量达 1.004 兆瓦，建成投运后，年发电量近 100 万度电，年 CO<sub>2</sub> 减排 910 吨。



嘉峪关一期 10 兆瓦电站

按照国家打造河西走廊百万千瓦级光伏产业基地规划，2011 年，集团公司与嘉峪关和张掖两市分别签署了 500MW 和 200MW 光伏电站的战略开发协议，并开发自建电站 50 兆瓦，让戈壁滩变成了聚宝地，每年节约标准煤 27350 吨，减排二氧化碳 80450 万吨，还可相应减排二氧化硫 375 吨，氮氧化物 275 万吨，经济和社会效益良好。

集团公司建设的闵行航天城光伏停车场示范电站总装机容量 2.3 兆瓦，是中国最大的光伏车棚电站，年均发电量约为 210 万度，按照 25 年的运行期计算，可发电 5705 万度，与同等发电量的火电厂相比可节约标准煤 1.6 万吨，减少二氧化碳排放 2.52 万吨、二氧化硫 286 吨、氮氧化物 200 吨、烟尘 79 吨，真正践行了绿色、环保的理念。



上海闵行航天城电站

此外，集团公司还积极参加国家光明工程，为西藏、青海、四川等西部无电地区送去光明。

#### 坚持走出去战略，加快国际化步伐

坚持国家“走出去”战略，集团公司所属航天机电先后与意大利 TRP S.R.L. 成立 TRP PVE B.V. 合资公司，与上实基建控股有限公司签订海外光伏电站项目合作协议，在北美设立航天光伏北美控股有限公司等两家全资子公司，在卢森堡设立全资公司，充分发挥航天光伏垂直一体化产业链的综合竞争优势，利用国内外两个市场，加紧在欧洲等成熟市场扩张和在北美、中国、澳大利亚、日本等新兴市场布点。



意大利撒丁岛 Milis 市电站

如今，在意大利的 3 个电站项目已于 2010 年顺利建成，其中阿普里亚 1MW 电站已实现并网出售，在建的撒丁岛 11.8MW 电站是意大利最大的绿色大棚电站。国际化发展不仅可以推进与国内外战略伙伴共同开

发海外光伏电站项目的合作，规避海外运营过程中的法律风险，还可以享受所在地的政策支持，并可根据建设全球化投融资平台及统筹运营海外光伏业务的需要，承担产品销售、电站项目开拓及项目投融资等多种业务。

#### 加大技术创新力度，推进光伏产业可持续发展

为了加强和加快产业后续产品的研发步伐，集团公司与同济大学、深圳航天科技创新研究院、上海交通大学以及航天军品研究所在光伏产业领域搭建了良好的军民技术沟通交流渠道和实质性技术合作机制，全方位推进产学研联合与军民融合。在光伏产业领域，2010 年，获得专利 105 项，其中发明专利 36 项，新产品产业化率超过 35%。2011 年，共申请专利 95 项，其中发明专利 28 项，新增获授权专利 85 项，其中发明专利 4 项，完成一项技术的国际专利申请，完成软件著作权登记 11 项。集团公司所属航天机电被评为 2011 国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会“十大亮点企业”之一，并获得太瓦级钻石奖。

目前，集团公司新能源光伏产业已具备了 500MW 的全产业链生产规模，成为太阳能光伏系统集成方案提供商，拥有 6 家上海市高新技术企业和 6 家国家级、上海市级技术研发中心。旗下品牌享有国际国内市场盛誉，与众多世界知名企业建立了战略合作伙伴关系，在促进环境及生态可持续发展等方面积极承担社会责任，为推动国家战略性新兴产业发展发挥积极作用。



◆ 中国国电集团公司 加大科技创新力度

中国国电集团公司认为，作为大型电力中央企业集团，负有大力发展科技创新产业，在新能源高端装备制造和电力节能环保等领域抢占科技制高点、培育经济增长点的光荣使命。为此，中国国电瞄准制约产业发展的技术瓶颈和行业关键共性技术，组织实施了一批有重大影响力和应用价值的科技项目，目前已有多项核心技术处于国际领先水平，科技产业位居同类企业前列，已经成为企业的核心竞争优势和转型发展的重要支撑，同时也成为企业利润的重要来源。

中国国电着力构建以企业为主体、市场为导向、产研相结合的科技创新体系，目前已形成了由总部、分子公司和发电企业、科技企业和科研单位共同组成的科技工作网络，建立了科技研发、成果应用、产业化发展相结合的“大科研”运作模式。新能源技术研究院瞄准世界未来新能源技术发展方向，建设国家级创新创业基地，搭建了集团公司技术创新和引进海外高层次人才的平台。能源研究院围绕集团公司发展战略和项目投资，开展政策研究和经济技术分析，近年来共开展项目评估 352 项，课题研究 204 项，多项研究成果被能源局、国资委采用推广。电科院围绕生产经营，开展技术支持与服务，极大地提高了火电企业生产效率和节能环保水平。3 家科研院所深化与企业合作，获批成立 6 个国家级研发中心、5 个省级研发中心、8 个企业技术中心，确立了集团公司在新能源和节能环保技术等方面的主导地位，建成了一批设备技术国内领先、高素质人才聚集的科研基地。

中国国电始终把技术进步与技术改造作为挖掘现有设备潜力，实现内涵式增长的主要措施，广泛开展群众性科技攻关活动。积极开展 NOSA 试点，

深入实施星级企业创建，全面提升了安全、经济、清洁生产水平。公司成立以来累计投入技改资金 285 亿元，开展了 1633 项节能、环保技术改造，一批机组主要技术经济指标处于国内先进水平。

积极实施人才强企战略，强化科技人才队伍建设。目前，中国国电“千人计划”人才已达 6 名，在五大发电集团名列第一。同时，企业拥有科技研发人员 2000 余人，工程技术人员 18000 余人，并采取以才引才、合作引才、网络引才、猎头引才等方式，不拘一格选贤任能。选聘“世界太阳能之父”马丁·格林教授担任国电新能源院名誉院长；选聘现任沙比克基础创新材料集团总工程师郭桦博士担任国电新能源院分管科研的副院长。

2011 年，中国国电继续深化科技创新工作，组织实施科技项目 43 项，重点包括 6MW 海上风电机组设计制造关键技术研发、聚光光伏技术研究、太阳能辅助燃煤发电系统集成关键技术与示范、高坝关键技术与应用等项目。签署了中国国电、电规院、上海电气新技术开发合作协议，启动泰州电厂二期 2×1000MW 超超临界二次再热机组科技项目的前期准备和申报工作。与中科院、航天科技、清华大学、浙江大学、华北电力大学等科研院所、企业、高校继续加强合作，进行联合攻关。

“十一五”以来，中国国电集团公司共承担国家“863”项目和国家级科研项目 29 项，形成自主知识产权的核心技术 20 多项，其中 1 项获国家科技进步奖，13 项获省部级科技奖；获得国家专利 363 项，专利数量在可比企业中最多。承担了等离子技术、“三塔合一”超临界机组、600MW 亚临界直接空冷机组等一大批火电装备和节能环保技术的研发和示范工程建设，自主研发了大型火电机组 DCS 控制系统。积极开发风电、太阳能等新能源发电技术，打造了风电全产业链，引进了国际先进的多晶硅提纯、高转换率电池技术和生产线。



近年来科技产业营业收入和利润总额以每年高于 50% 的速度递增，为企业可持续发展提供了重要支撑。其中，火电机组无油等离子点火技术市场占有率全球第一，应用装机已达 2.39 亿千瓦。脱硫特许经营保持国内龙头地位，电站空冷系统核心设备实现国产化，应用装机容量占全国市场份额 17.5%，位于行业领先地位。自主研发的大型火电机组 DCS 控制系统国内市场份额达到 20%，百万千瓦机组 DCS 项目投入商业运行。节能环保技术和产品逐步走向国门，已有 17 个境外项目遍布 10 个国家和地区。风机制造产业市场业绩已进入国内前三名，联合动力 3 兆瓦风机推入市场，6 兆瓦风机成功下线。太阳能产业具备了多晶硅生产、电站可研、设计、系统总成和 EPC 总包能力，国电光伏公司打造太阳能全产业链，承担的 195 兆瓦 EPC 项目全部并网。

2011 年，中国国电获国家科技进步二等奖 2 项，被国家科技部、国务院国资委、全国总工会命名为国家“创新型企业”。

#### ◆ 陕西省地方电力（集团）有限公司 快速推进电网建设

陕西地方电力将满足区域经济社会发展对电力的快速增长需求，作为公司改革发展的第一要务。2011 年，公司紧抓国家农网改造升级和 110 千伏电网发展迎来的新的良好机遇，超前规划陕西地方电网，并不断结合陕西省经济社会发展、用电负荷变化，适时对电网建设发展规划进行修订，编制完成“十二五”电网发展规划和 40 个电网建设专项规划。稳步推进电网发展，加快启动电源和新产业发展，快速推进工业园区和大用电负荷项目建设。供电单元全年完成投资 26.7 亿元。

陕西地方电力结合专业配电网公司的定位特点，率先将智能电网的研究和建设重点放在配电网侧。在“科技引领，开拓创新，开放包容，和谐发展”的企业发展观引领下，公司的智能电网研究和建设，走出了一条符合陕西配电网发展的独特路径。2011 年，公司牵头成立了“智能配电网关键设备技术创新战略联盟”，并相应开展了智能变压器、开关、计量、配电自动化、调度等五个应用课题的研发。公司的智能配电网指标体系研究项目经中科院院士领衔的专家组认定，达到了国内领先水平、部分达到国际水平。

在试点建设上，为了适应陕西经济社会发展要求，提升配电网重大技术装备自主创新设计和制造能力，陕西地电启动了“智能化配电网关键设备技术研究及工程应用示范”重大项目，重点攻克关键技术、完成关键设备研制、建立检验检测行业公共服务平台、形成标准体系、开展工程应用示范。这一智能电网示范工程被国家发改委列入 2011 年国家战略性新兴产业（能源）项目，获得中央资金支持。

公司从 2010 年起，以 10 亿元资金启动新一轮农网改造升级工作，以后逐年增加投资，计划用 5 年左右时间，解决因农村经济社会发展、“家电下乡”等带来的农村电网供电能力不足问题，并将一批新技术、新设备、新材料、新工艺推广应用到这次改造升级中，努力建成安全可靠、节能环保、技术先进的新型农村电网。陕西地方电力的目标是，2015 年前将没有改造的农村电网全部改造到位，并对已改造的电网实施升级，使农村居民生活用电得到较好保障，农业生产设施用电问题得到解决。力争把农网改造升级管理工作做到全国最好。

2011 年，公司供电能力达到 7341 兆伏安。农网改造面达到 92%，升级面达到 13.6%。制定《电气化示范县建设技术导则》，建成安塞全国电气化示范县和 10 个省级新农村电气化县，启动富平全国电气化示范县建设。110 千伏和 35 千伏线路达到 10517 公里。

公司确立了智能电网建设的基础理论，试点建设取得新突破。经营业绩大幅提升，全年实现销售收入 136.4 亿元，同比增长 27.7%；完成售电量 262.4 亿千瓦时，同比增长 21.7%。公司荣获全国电力行业优秀企业、陕西省人民政府 2011 年度优秀国有企业等荣誉称号。

#### ◆ 太原钢铁（集团）有限公司 绿色产品助力中国制造

面对中国钢铁产能严重过剩而高附加值紧缺钢材依赖进口的局面，面对世界对中国温室气体排放的非议，大力发展高效节能型钢材，提高钢材强度和使用寿命，降低钢材使用数量和使用效率，就成为加快建设钢铁强国、推进钢铁业可持续发展的重大责任。

太钢提出，要大力发展冷轧硅钢及高强韧系列产品，建成以不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高级别热轧板卷、冷轧板卷为主，极具竞争力的高端精品绿色生产基地。为此，太钢毫不动摇地实施精品战略，着重发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型产品集群，并占到钢材总量的 75% 以上。

太钢始终将市场和产品发展定位于国家重点工程和重点行业以及有发展前景和竞争实力的知名厂家，依托装备、工艺、技术优势，产销研紧密协同，与大专院校、科研院所、行业协会和客户共拓市场，形成系列化的特色和高端产品，助力中国制造。太钢大批高强度、高耐磨损、高抗腐蚀、抗冲击韧性新型钢铁材料进入石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站等重点领域和新兴行业。

为减少对镍资源的消耗，太钢明确不生产 200 系列不锈钢产品，同时，持续加大 400 系列不锈钢产品开发生产力度。双相不锈钢、超纯铁素体不锈钢、耐热不锈钢、集装箱用不锈钢、排气系统用不锈钢、水槽用不锈钢、铁路和轨道车辆用不锈钢市场占有率继续保持国内领先地位，并有效替代进口。2011 年，太钢通过工艺技术创新，节约镍资源价值 4.82 亿元，通

过 400 系列不锈钢的扩大生产和新品开发，节约镍资源价值 2.56 亿元。

太钢在国内率先成功开发厚涂层高牌号冷轧硅钢，进入核电、火电领域。国内已有 7 台百万千瓦核电机组采用了太钢厚涂层高牌号冷轧硅钢产品，成为厚涂层产品供应量最大的企业。

太钢开发生产高强韧碳素钢系列产品，为加快替代进口、满足国民经济关键领域和重点工程所需钢铁新材料提供支持。在铁路行业，大秦铁路运煤专线牵引机车的车轴钢 100% 由太钢生产，车轴钢销量国内市场占有率保持在 90% 以上。在汽车行业，高强度汽车大梁钢市场占有率继续保持国内第一。在石油石化行业，液化天然气储罐用钢替代进口，高等级管线钢市场占有率全国第一。在造船行业，使用太钢不锈钢制造的化学品船达到 139 艘。在工程机械行业，高强度工程机械用钢继续保持国内领先地位。在电力行业，成为国家特高压智能电网合格供应商。在航空航天领域，“天宫一号”目标飞行器和“神舟八号”飞船的关键部位，均使用了太钢的系列产品。

由此，太钢成为钢材产量与价值量效能比最高的钢铁企业之一。2011 年，太钢不锈钢产量突破 300 万吨，连续第三年成为全球产销量最大的不锈钢企业。无取向高牌号冷轧硅钢国内市场占有率连续 4 年保持第一。初步测算，太钢高效钢材的开发应用，每年可减排二氧化碳 300 万吨以上。2011 年，太钢不锈钢开发与应用项目获中国工业大奖表彰奖。太钢先后获“全国质量工作先进单位”、山西省“十一五”行业十大能效“领跑者”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“2010 年度绿色企业管理奖”、“最美环保企业奖”和“中国优秀节能减排企业奖”等荣誉称号。2011 年，太钢董事长李晓波荣获中国质量协会、中华全国总工会联合表彰的第四届“中国杰出质量人”称号。

#### ◆ 马钢（集团）控股有限公司 建筑用钢烙上“马钢印记”

建筑业是我国国民经济的支柱产业，也是我国钢材消费量最大的行业，建筑用钢占我国全部钢材消费量近一半。近年来，我国建筑用钢升级换代取得了显著进步，但建筑用钢总体处于消费结构不合理、品种规格不配套、综合性能偏低的状态。发达国家钢筋的强度等级都在 400MPa 以上，500MPa 的钢筋也大量使用，而我国大量使用的仍然是 335MPa 的 II 级钢筋。此外，我国建筑用钢功能性较弱，缺少抗震、耐候、耐火、耐蚀等系列品种，不能满足建筑业高效、节约发展的需求。这些问题不仅关系到冶金行业工艺技术优化、竞争力提升和建筑行业技术进步，而且关系到国民经济可持续发展的战略实施。

2008 年，南方出现了冻雨的极端天气，导致很多高压电线的铁塔倒掉、供电中断，对居民的正常生活和地方的经济发展造成了极大的影响。通过对铁塔倒塌原因的客观分析，马钢形成了高效节约型建筑用钢开发的可行性报告，“高效节约型建筑用钢产品开发及应用研究”被列入国家“十一五”科技支撑计划。在国家引导资金及政策扶持下，马钢筹集 1 亿多元研发资金，联合相关企业、院校，成立了由 175 名技术精英组成的“产学研”科研团队，创新研发机制，拓展合作平台，向着减量化、高效化和绿色环保化的高性能建筑用钢产业化目标进发。

2011 年 4 月 27 日，国家科技部在北京召开“十一五”国家科技支撑计划“高效节约型建筑用钢产品开发及应用研究”重点项目验收会，专家组认为马钢等单位承担的该项目完成了规定目标和任务，同意通过验收。2011 年 11 月，由马钢、河北钢铁集团舞阳钢铁公司、中铁四局公司、钢铁研究总院等 15 家

建筑用钢产业的上、下游产学研单位发起的高性能建筑用钢产业技术创新战略联盟正式成立。

通过对高效节约型建筑用钢产品开发及应用研究，马钢成功开发出满足现代建筑用高效节约要求的混凝土结构用低成本、高强度热轧带肋钢筋，钢结构用高强度、高韧性、耐火、耐候、抗震 H 型钢，以及钢结构连接件用低成本高强度非调质冷锻钢等系列产品。在低成本、高强度热轧带肋钢筋产品上，开发了具有自主知识产权的节约型 400MPa 级、500MPa 级系列钢筋产品和满足桥梁、港口建设需要的 400MPa 级新型耐蚀钢筋，节约型热轧带肋钢筋技术研发填补了国内空白，达到国际先进水平。现阶段国内建筑业如果采用节约型高性能建筑用钢，可在现有基础上节约钢材 6%—10%，若按 8% 计算，每年可减少用钢 1600 多万吨，从而可减少矿石消耗 3000 万吨 / 年，每年可节能 1200 万吨标煤，同时还可节约巨大的物流费用，减少大量的二氧化碳排放。在钢结构用 H 型钢产品上，马钢成为国内外首家成功应用 H 型钢穿水新工艺的企业，大幅提高了 H 型钢的力学性能，马钢开发的高强度韧性 H 型钢，成为国内独家替代进口的产品，在渤海、黄海、南海石油平台应用中显示出独特的功能。在非调质冷锻钢产品上，为客户避免了因热处理而造成的淬火裂纹、工件变形、表面脱碳等外观和表面质量问题，同时，可使紧固件企业平均节电 1000kwh / 吨材，具有显著的经济效益和环境效益。

◆ 中国第一汽车集团公司 积极倡导行业可持续发展

中国一汽是央企电动车联盟秘书长单位，积极倡导行业可持续发展。

中国第一汽车集团公司从环境保护、可持续发展的产品和服务、循环经济和节约经济能源等多方面综合考虑，提出蓝途战略：“打造环境友好型、资源节约型企业，构筑集团绿色竞争力，保障集团未来的持续性发展；产品结构调整、产权结构调整、组织结构调整和人员结构调整；实施即整车平台战略、核心总成战略、核心零部件战略、核心技术支撑战略和新能源汽车战略。”

一汽集团目前累计产销中、重、轻、轿、客、微各类汽车已超过 1000 万辆。一汽积极开发汽车动力节能低碳技术、车身轻量化技术研究与应用；投放绿色环保产品，开发汽车再生资源循环利用技术。

2010 年 8 月成立了一汽新能源汽车分公司，负责奔腾 B50PHEV、B70HEV 等车型的生产，目前已形成年产 5000 辆的生产能力，2012 年将在长春市投放 2000 辆 B50PHEV 插电式混合动力轿车和 1000 辆 B50EV 纯电动轿车开展示范运行。

混合动力客车于 2008 年在一汽客车有限公司投产，目前形成年产混合动力客车 1500 辆生产能力；截止到 2011 年底，在大连、长春、昆明等城市累计销售 442 辆。

从 2008 年开始，一汽陆续投放 222 辆油电混合动力客车在大连市公交 15 路、23 路、28 路等 8 条线路运行，截至到 2011 年底，累计行驶里程超过 3000 万公里，单车平均运行里程超过 9.8 万公里，实际运行节油效果大于 27%。



2010年2月，一汽投放50辆气电混合动力客车在长春市公交66路、306路开始示范运行，单车平均每天运行200公里。截至到2011年底，长春市共有200辆解放牌混合动力客车在62路、66路、306路和362路上进行示范运行，已累计行驶近1000万公里，相比传统客车，实际运行节约燃料大于25%。

中国一汽坚持“技术上可能、经济上可行、环境上可容”的发展原则，充分发挥央企电动车联盟秘书长单位作用，坚持混合动力和电动汽车两条腿走路，密切跟踪氢燃料、生物燃料技术。“十二五”，一汽将在电动汽车产品开发、能力建设、生产准备等方面投资98亿元，打造乘用车纯电动平台、混合动力平台、插电式混合动力平台和商用车纯电动平台、混合动力平台等8个电动汽车产品平台，共计开发13款电动乘用车和3款电动商用车，实现电动汽车的商品化、规模化发展。近期主要任务是为长春市试点城市提供新能源商品车。

#### ◆ 安徽江淮汽车股份有限公司 二代新能源轿车刮起汽车市场绿色风暴

当今，安全、节能、环保已成为汽车产业的时代主题，已形成以开发新一代车用能源动力系统的转型战略，以优化现有车用能源动力系统的过渡战略的政策导向。优化现有车用能源动力系统的主要途径有提高发动机技术、发展混合动力汽车和发展替代燃料，新一代车用能源动力系统主要包括插电式混合动力、纯电动车、燃料电池汽车。过渡战略与转型战略并行、互动，形成我国清晰的新能源汽车发展路线。

江淮汽车对新能源汽车技术研发最早可以追溯到2002年，此后持续开展新能源汽车产业化技术探索。2009年2月，江淮汽车确定产业化开发以纯电动驱动为主的产品，坚定纯电动和增程式电动车技术路线。实施“三步走”发展战略——第一步，集成开发先出车，开展示范运行，检验产品技术和制造技术，探索新能源汽车运行的商业模式；第二步，集中优势资源，核心技术攻关；第三步，产业化深耕。经过多年的艰辛探索和开发实践，先后完成纯电动车与增程式纯电动车产品开发，并率先实现纯电动车批量示范运行。

2010年12月，江淮汽车585辆第一代同悦纯电动车批量进入私家车市场，在私人购买新能源汽车领域示范运行规模国内第一，开创了纯电动轿车规模投放市场的先河。

据统计，江淮汽车首批投入市场的585辆第一代同悦纯电动车，车辆累计行驶里程突破700万公里，单车最高行驶里程已达到3.2万公里。用户反响强烈，普遍认为该车“省钱、好开、安全、环保”。

为了推动产品成熟，公司成立了示范运行技术支持团队，全面搜集一代电动车用户对产品的反馈信息，通过系统研究，识别并攻关71个项目，成果

已全部应用在二代车上。二代车在安全性、操纵稳定性、制动性、转向轻便性、整车 NVH 和通过性得到系统提升。

2011 年 12 月，1000 台江淮第二代同悦纯电动车再度在合肥正式发售，短时间内销售告罄，江淮新能源汽车产业化成果再度令业界刮目相看。

此外，公司通过不断探索和总结电动车维护保养方法，及时对投放市场的电动车开展维保和运行效果跟踪服务，并提供了三方面的充电保障措施：在用户相对集中的区域均已建好充电站，方便充电；对用户集中程度相对低的区域，每车配备一个简易充电桩，上门指导安装，保障用户充电；真正让新能源汽车走向了市场，走进了千家万户。

1585 台，这是近两年来江淮汽车新能源汽车示范推广的成果。这也让作为首批“十城千辆”电动车大规模示范城市和首批“私人购买新能源汽车补贴试点”城市之一的合肥，一直处在“引领”的位置，成为目前私人购买新能源汽车示范推广成果最显著城市。

2011 年 4 月 17 日，“绿色汽车·和谐社会——中国·合肥私人购买新能源汽车示范应用仪式”在江淮汽车隆重举行，全国政协副主席、科技部部长万钢及相关领导出席仪式，万钢部长对江淮新能源汽车产业化研发和示范运行成果给予高度评价，称赞“江汽的新能源汽车，舒适性和操稳性都很出色，看得出江汽在真干，在实实在在的做新能源汽车，非常有代表性。”

2012 年 2 月 24 日，国家工信部公布了《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录（征求意见稿）》，其中，江淮同悦纯电动车入选《目录》新能源轿车之列，成为五大备选新能源轿车之一，体现出国家部委对同悦纯电动车产品品质的高度肯定。

#### ◆ 沈阳机床（集团）有限责任公司 跟踪国家需求攻关

机床是装备制造业的工作母机，是确保高技术产业发展和国防军工现代化的战略装备。特别是数控机床，作为机电一体化装备，集高效、柔性、精密、复合等诸多优点于一身，已经日益成为装备制造业的主力加工设备和机床市场的主导产品，其数量的多少和技术的高低，不仅是一个地区装备制造业发展水平的重要标志，更是一个国家竞争力强弱的重要体现。

一直以来，沈阳机床集团作为共和国机床行业的长子，承担着工业振兴和工业强国的民族使命。其产品品种最多，数量最大，水平最高。从 2000 年起，沈阳机床集团基于“打造世界知名品牌，创建世界知名公司”长远战略目标的一个深刻思考，开始向培育企业自主技术创新能力发力。

“十一五”期间，沈阳机床集团在企业内部形成“面向内部、面向客户和面向未来”三个层次的技术体系；在企业外部形成国家企业重点实验室、国家级企业技术中心、数控创新战略联盟、博士后科技工作站等开放式创新平台。近年来，引进和培养硕士及以上研究生 600 余人，在北京、上海和德国设立研发分部。每年研发经费投入均不低于销售收入的 4%，同时，在企业内部培养创新文化。现已完成 6 项国家“863 计划”项目，1 项“973 计划”项目，9 项国家科技重大专项项目，3 项“十五”国家科技攻关项目，4 项“十一五”国家科技支撑计划项目，13 项省市科技攻关项目。

沈阳机床集团以“唯用、唯新”为研发理念，围绕国民经济关键领域重大技术装备需求开发中高档数控机床新产品 300 余种。其中，100 余个代表中国及世界机床行业领先水平的数控机床产品，批量进入国家重点行业的核心制造领域。为汽车、航空航天、国防工业、轨道交通、船舶等重点行业提供的数控机床占数控机床总销量的 70% 以上。

沈阳机床集团深挖行业特性和企业特质，以“育大、育强、育高、育精”为企业使命，战略性地把研发力量集中在高档数控机床及其关键功能部件的突破上，由单纯的技术攻关转向跟踪国家建设需求实施重点攻关。研发的大部分新产品都填补国家空白，实现替代进口，对提供民族装备水平、增强国防实力具有重要作用。2011年，沈阳机床集团又承接立项各级政府科技项目17项，其中国家级项目6项。

2011年，沈阳机床集团获得中国十大创新型企业、中国工业行业排头兵企业、装备中国功勋企业和国家科技创新示范企业等殊荣。

#### ◆ 广西玉柴机器集团有限公司 引领中国柴油机排放控制标准

玉柴自建厂以来就十分重视柴油机技术的研发，其超前的社会意识，强大的自主创新能力，使玉柴当之无愧于在行业科技的“一步领先，步步领先”的头衔。玉柴一直是排放升级的领跑者，已连续12年获得先于中国排放标准的赞誉。2011年，玉柴再次刷新历史记录，重磅推出我国首台满足欧VI排放法规的车用柴油机——玉柴YC6L—60欧VI样机。与此前不同的是，国I到国IV都是通过国外技术咨询，花了大量财力才研发出来的，并未含核心技术，从国V开始，就逐渐减少国外咨询，到欧VI已经转向自主研发为主。据国家轿车质量监督检验中心的报告显示，玉柴研发的欧VI车用柴油机氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放为307.3mg/kW.h，颗粒排放为6.5mg/kW.h，远低于欧VI排放的限值要求，完全符合欧VI排放法规。

欧VI排放法规，是欧盟在2009年发布的目前世界上最严苛的汽车排放法规之一，被业界称为“终极”排放法规，符合该法规的发动机排放尾气“甚至比空气还清洁”。欧盟计划从2013年起开始实施，欧洲大部分汽车发动机公司也处于产品开发阶段。在此时发布中国首台欧VI车用柴油机，标志着玉柴已经具备与国际同步开发高效清洁柴油机的自主开发能力，并掌握目前最先进的柴油机燃烧核心技术。

随着世界各国尤其是发达国家在柴油发动机行业领域技术突飞猛进、市场竞争白日化的当下，玉柴扛起振兴民族工业的大旗，肩负起中国城市节能环保的重任，通过建立健全技术创新体系、加大技术创新激励等手段实现产品开发的先进性和适用性，在新一轮的发展规划中壮大精悍娴熟的工程技术人员队伍，完善具有国际先进水平的研发设施，保持与国内外多家著名内燃

机研发机构的长期合作和友好交流，继续开拓玉柴最前沿的燃烧技术、降噪技术、电控技术等三大领域的自主开发核心技术平台，力争在燃油经济性上实现批产机节油 20%—30%，为中国柴油发动机行业技术作出更大的贡献。

2011 年 11 月 2 日，经国家发改委批准，代表我国内燃机行业最高水平的高效节能环保内燃机国家工程实验室正式落户玉柴，并由集团全力承担建设重任。该工程实验室将建成一个面向全行业开放的技术研发平台和研发成果转化平台，对提高我国内燃机技术创新能力和增强相关产业的核心竞争力将起到关键性作用，并将填补我国没有高效技能环保内燃机国家工程实验室的空白。

玉柴的柴油机技术研发实力雄厚，产品领先适用。发动机产品涵盖车用、船用、工程机械、农业机械、发电设备柴油动力等 7 大类 27 大系列 2000 多个品种的微、轻、中、重、大型多缸发动机，功率覆盖 6—25000kW，形成了国内最丰富、最完整的柴油发动机谱系，全系列产品以大功率、大扭矩、高可靠、低油耗、低排放、低噪声、适配性强的特点和完善便捷的服务，成为国内主要汽车、工程机械、农业机械等首选的专业高效动力。

2010 年，玉柴成为广西千亿元产业内燃机研发中心唯一依托建设单位；2011 年，全国 729 家国家认定企业技术中心评价中，玉柴技术中心名列第 36 位，位列发动机行业第一；2011 年，玉柴第 460 万台发动机暨第 3 万台新能源发动机——国 5 气体发动机成功下线，积极响应了国家节能减排政策的号召，抓住了节能减排保护环境的历史机遇，加大了玉柴新能源产品细分市场的规划与研发。玉柴发动机的 CO<sub>2</sub> 排放持续 20 多年下降，发动机销量是 1994 年的 8 倍，但产品的微粒排放总量基本保持不变，成为控制活动污染源的中坚力量。

#### ◆ 西安陕鼓动力股份有限公司 科技创新节能减排引领可持续发展

科技创新是企业快速发展的助推器，而节能减排是推进企业产品结构调整、转变增长方式、实现可持续发展的有效途径。陕鼓动力作为一家国内大型装备制造企业，在“为人类文明创造绿色动力”的企业神圣使命引领下，实施“两个转变”发展战略，与低碳和环境保护建立了紧密的联系，并在持续发展低碳经济中，成为行业领跑者。

#### 科技创新，促环保产业发展

陕鼓动力持续进行科技创新，围绕市场和国家节能环保政策确定科研课题，不断提升为市场提供环保和节能减排工业产品的服务能力。在科研团队的努力下，陕鼓的智慧结晶变成了一项项技术专利和科研成果，多项技术获得国家科技进步奖和省部级技术奖。陕鼓研发生产的确酸装置成套机组，属于节能减排绿色环保产品，技术达到国际先进水平，填补了国内空白；大型空分装置用压缩机组已形成系列化，机组是先进可靠，高效节能产品；陕鼓自主研发的烧结合余热与高炉顶压能量回收联合发电机组（STRT）是世界首创，该技术及装备性能指标可满足 150~300m<sup>2</sup> 冶金烧结等低品位热能回收系统的需求，既有利于陕鼓动力余热余压循环再利用装置产业化，又利于陕西省环保产业及装备制造业的发展，为陕西省经济发展及拉动周边配套企业的发展贡献力量。

#### 节能减排，加大开拓新兴市场

力推节能减排，追求绿色环保，重视环境保护是陕鼓一直孜孜以求的。在加强节能环保产品的研发的同时，不断改善企业及周边环境，建设资源节约型和环境友好型企业，“三废”的产生、处置和排放管理连年达标。



以“为人类文明创造绿色动力”为使命，陕鼓动力积极为市场提供环保、节能的工业产品与服务。经过技术创新，陕鼓动力的轴流压缩机是高炉炼铁及石化炼油流程中重要的动力装备，具有高效节能、噪音低等特点。而工业能量回收装置是将工业余热余压转变成电能或机械能的装置，可为用户创造新的价值，又可减轻环境污染。

特别是近几年来，陕鼓动力也加大了工程成套、工业余热发电、工业服务、工业气体等新兴市场的开拓力度，并取得了可喜的成绩。在新、改、扩建项目都按照环境保护审批程序要求办理环评审批手续，就连生产所用的原材料都是节能环保产业，切实保护好环境，节能减排落实到每一个生产环节。

### 两个转变，可持续发展之根本

“两个转变”发展战略让陕鼓“转”出了新的经济增长方式，走上了可持续发展的良性轨道。面向未来，陕鼓将以满足市场的节能减排产品为依托，着力发展以系统集成技术为支撑的工业服务和以节能、环保和循环利用为主题的工业气体、污水处理、城市基础设施及城市废弃物综合利用产业。打造成以动力设备制造、工业服务、能源基础设施运营三大产业板块为支撑的能量转换领域系统集成商和服务商，为人类文明创造绿色动力。

近年来，陕鼓动力通过不断加大研发投入，开发新技术，采用先进设备等一系列措施来实现节能减排，大大降低了生产过程能耗。2007年陕鼓的万元产值能耗为0.039吨标煤/万元。2009年万元产值综合能耗下降到了0.020吨标煤/万元，提前超额完成了上级部门下达的“十一五”末比“十五”末下降25%的节能目标。2011年创造了行业中最底的万元产值能耗，万元产值能耗仅为0.011吨标煤/万元。2011年度，获陕西省“十一五”污染减排先进企业、西安市“十一五”工业节能先进单位、西安市“十一五”节煤工作先进单位等荣誉称号。

### ◆ 沈阳鼓风机集团股份有限公司 国家砝码 彰显实力

上个世纪八十年代以来，沈鼓集团累计为国家重点工程提供各类国产化大型风机、泵类、压缩机产品近万台（套）。很多产品填补了国内空白，打破了跨国公司的技术垄断，实现了重大技术装备国产化零的突破，把中国大型石化设备制造能力提高到世界先进水平，为国家经济安全运行作出了突出贡献。

过去的2011年，是我国“十二五”规划开局之年，也是沈鼓集团继续转变管理理念，进一步深化企业改革，持续推进技术与管理创新，牢牢巩固百亿集团根基的关键一年。这一年，沈鼓集团继续秉持自主创新、科技兴企的发展战略，不辱国家及民族工业赋予的使命，在风机技术领域紧密跟踪世界先进技术发展方向，勇于探索，勇于创造，勇于超越，不断赶超世界先进水平，不断为中国民族工业树立新的里程碑，为沈鼓集团的科学、持续、稳定发展提供了强大动力。

2011年，沈鼓集团在国家重大技术装备国产化领域再创佳绩。百万吨级乙烯压缩机、大型PTA压缩机组和首批国产化核二级泵交付用户，我国首套长输线电驱压缩机组试制成功，首台国产化4M125吨大推力往复机成功投产运行，首台大型冷凝器出产发运等，不断打破国外公司的技术和市场垄断，对我国重大技术装备国产化、促进国民经济快速发展意义非凡，沈鼓集团的“国家砝码”作用更加突显。

2011年，沈鼓集团通过强化自主创新，加快科研成果转化，在新技术研发和新产品制造上取得显著效果。技术方面完成了“离心压缩机高转速高压比模型级”等四个系列模型级的开发和升级，进行了400余条性能试验曲线

试验，完成了“叶片扩压器气动参数测量方法的研究”等7项关键技术的研究与应用，部分成果达到国内领先、国际先进水平。

经过坚持不懈的努力，沈鼓集团在产品研发和技术创新方面获国家和行业多项荣誉，进一步彰显在推动国家和行业技术创新方面的突出地位和作用。主要有：荣获中国工业经济联合会第二届“中国工业大奖表彰奖”；被中国机械工业联合会评为“装备中国功勋企业”；被工业和信息化部评为“国家技术创新示范企业”；被国家工信部、财政部认定为“国家技术创新示范企业”（辽宁省共2家企业）；荣获“2011中国工业行业排头兵企业”和“科技创新”奖；沈鼓长输管线机组国产化入选2011年国家能源装备业重大事件首位；集团“石化设备智能故障诊断和远程安全生产监测预警技术开发与推广应用”项目被列为国家首批两化融合促进安全生产重点推进项目。

#### ◆ 上海海立（集团）股份有限公司 产品创新，引领行业节能减排

海立集团主营为制冷压缩机的生产和销售，主要产品空调压缩机年产销规模1800万台，位列全球第二。空调压缩机是空调器的核心零部件，也是空调的主要耗电所在。数据表明，中国家庭一年在空调上的用电量约占全国全年用电总量的1/25。公司年产1800万台压缩机如同时被使用，其消耗功率约为2400万千瓦，超过三峡电站的装机容量。此外，压缩机采用的氟利昂冷媒，对臭氧层有破坏作用，会产生温室效应。为此，公司确定“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，将“节能减排、环境保护”作为重要战略目标，全方位地融入到企业的发展战略，指导技术发展和产品规划工作，努力从产品源头为节能环保做出贡献。

制订技术路线图，确定“节能、环保和节约资源”的技术发展方向。从衡量指标、重点项目、技术课题、知识管理等全方面部署和实施，开展了一系列与国际同步的项目，拥有一大批自主知识产权的关键核心技术、专利和产品，如5HP大规格旋转式压缩机、集中绕线直流无刷电机压缩机、CO<sub>2</sub>自然冷媒压缩机等。累计获得授权专利229个，其中发明专利17个，10多项国际、市级科学技术进步奖。

持续开发创新产品。率先在国内推出不破坏臭氧层的R407C、R410A等新冷媒压缩机、交直流变频压缩机、应对中国新空调能效标准的高效压缩机。作为行业龙头，我们对提高产品能效比的呼吁和努力得到了包括空调器厂家和压缩机厂家的认可，并形成了共识，促成了新的国家强制性能效比标准的出台。

拓展新领域产品的应用开发。在我国，城市家庭能源消耗中，生活热水和冬季采暖的能源消耗占到 30-60%。随着政府明确 2020 年单位 GDP 碳排放量在 2005 年基础上降低 40-45%，空气源热泵产品将呈现出巨大发展潜力。公司敏锐地认识到旋转式压缩机在高效节能型热泵热水器上的应用前景，在全球首家成功推出旋转式热泵专用压缩机，耗电量比最节能的电加热节约 60% 以上，比燃气节约 50% 以上，达到国际领先水平，深受国内外客户好评。公司还积极进军新能源汽车领域，成功开发完成新能源车用电动涡旋压缩机并实现量产化，成功整合了“涡旋流体压缩机、永磁同步电机、360° 变频控制”三大尖端核心技术，在环保、舒适性、可靠性方面进一步升级，达到国际领先水平。

海立集团以科技创新为基点，贯彻“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”使命，将社会责任纳入经营管理系统中统一策划，建立流程和绩效指标，使社会责任成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现社会责任管理的系统化和制度化。《以可持续发展为导向的家电制造企业社会责任管理》获得 2011 年全国企业管理现代化创新成果一等奖。空调压缩机产品能效 COP 从 2008 年的 3.08 提高到 2011 年 3.91，按照国家标准约定的空调年运行时间，年节约用电约 27.8 亿度，减少碳排放量 278 万吨。

◆ 上海日用—友捷汽车电气有限公司 坚持科学发展，持续发展经济

上海日用是一家生产汽车用散热器风扇总成的企业。上海日用始终坚持科学发展观，抓住机遇求得发展。在企业科学发展上迈出三大步，实现跨越式发展。

第一步是实行企业改制建立中外合资公司。1998 年公司由经营成功的国有企业转制成中外合资企业，合资至今十三年来，企业引进外资和先进科学技术和管理模式，良好合作，使企业经济发展迅速。从 2008 年以来每年销售增长一个亿。在 2008 年（合资十年）的时候，中外股东已通过分红方式收回了全部投资，累计分红达到投资额的 2.05 倍（为股东赚回了一家新工厂）。资产经营能力令中外股东满意。经济发展的同时员工收益稳步提高。

第二步是投资建立长春日用友捷工厂扩大企业规模。长春日用友捷公司是中外双方合作投资的一个控股子公司，2007 年建成并投入生产。委派正式员工管理，招聘当地正式员工和派遣员工，一年销售占公司全部的 20%。长春工厂的建立，大大减少了运输成本，提高了经济效益，为当地增加了就业机会，是企业实现资产运作，机制创新的一个非常成功的案例，被合资方称为“上海日用长春工厂模式”。

第三步是战略投资整合资源优势，建立马陆日用友捷汽车电气有限公司。为了企业今后以致更长时间求得稳定发展，利用 2007 年广中路工厂部分市政动迁补偿款，及时决策在马陆购地投资建厂。马陆项目被列为上海市新型节能乘用车散热器风扇总成产业化发展项目。选址上海市嘉定区马陆镇工业园区，投资 1.28 亿元，购地 55.28 亩，新建新厂房、研究开发中心和办公楼 3.6 万 m<sup>2</sup>，引进和新增一批目前最先进的流水线和测试设备。马陆项目使上海日用发展步入新阶段，将实现“三大跨越式变化”：一是产品向高端化提升；

二是产能向规模化做大；三是企业向集约化发展，是一个绿色节能的专业化、信息化、现代化的新能源汽车零配件产业化基地。以更好地实现回报股东、回报客户、回报员工、回报社会的目标 and 责任。2011年6月份上海日用实施了安全平稳地搬迁。

公司战略发展带来主营业务增大，综合经济能力增强。通俗地讲：“国内道路上行驶的轿车中，每10辆有3辆是上海日用配套的。公司每日的产量可达15000套散热器风扇总成，在上海寸土寸金的情况下，每一平方米可为国家创造利润超过1万元。公司配套体系中有高端的宝马轿车；中端的合资品牌轿车；还有为国内自主品牌配套的产品。2009年国庆60周年，国家主席胡锦涛同志乘坐的大红旗国庆检阅轿车的散热器风扇，是由我公司独家进行配套制造的。

在大力提高经营能力的同时，合资公司注重绿色环保经济，通过改进生产工艺和过程，降低材料和能源消耗。“十五”末，合资公司单位销售收入能耗为0.0078吨标准煤/千元，到“十一五”末，单位销售收入能耗下降到0.0052吨标准煤/千元，既生产产量增长167%，而能耗下降33%，减少碳排放1388吨，公司向绿色环保型和环境友好型转变。

上海日用为汽车工业配套的散热器风扇总成的市场占有率连续十三年名列全国第一，公司获得中国机械行业500强、中国机械工业企业核心竞争力优秀企业、全国质量效益型先进企业、全国电机制造行业效益十佳企业等称号。连续8次获得上海市文明单位、上海市高新技术企业、绿色环保企业称号。

◆ 上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂  
关注环保，转型驱动，开发创新

上海汽轮机厂作为电站设备制造企业，坚持走创新驱动、转型发展的道路，注重产品的节能环保和企业的可持续发展，弘扬“海纳百川、融合创新；从一做起、追求卓越”的企业文化理念，倡导“一丝不苟，精益求精”的质量优良传统，把创新驱动、转型发展贯穿落实到企业发展的各方面、各环节，努力争当推动科学发展、促进社会和谐排头兵。面对近年来产量高位运行、安全高危运行、质量高标准运行和经济指标高风险运行的“四高”形势，提出了“从掌握西屋技术到掌握西屋和西门子技术的转变；从以国内市场为主向以国际、国内两个市场为主的转变；从单一制造汽轮机向制造汽轮机和燃气轮机的转变；从全部零部件制造向核心零部件制造转变”的四个转变，建设世界级工厂的企业发展战略，使企业适应市场和顾客的需求，在市场的博弈中，通过转型发展，抢得先机。

上汽厂根据产品发展规划和市场需求，以“自主开发、科研先行、科学严谨”为三大原则，确定预先开展的科研项目，通过科研工作的超前投入，降低新产品的开发风险，以可持续发展为方向，在大功率火电机组、核电机组和燃气轮机联合循环等方面大力提升技术开发能力。

火电技术上上汽厂把握“大容量、高参数、新能源、节能环保”的方向，大力发展超超临界汽轮机的核心技术，通过引进、吸收、消化、创新，形成了自主创新的特有技术，上汽厂百万千瓦超超临界抽汽机组的研制，不仅填补了我国大型抽汽机组市场空白，创造了国内最大抽汽机组及抽汽量最大机组等多个国内第一，同时该产品由于采用了国际先进技术，每台机组一年节约2684万元/年，按30年寿命计算共节约8.05亿元。按每吨标准煤二氧化



碳排放量 2.79 吨计算，每年可减排二氧化碳约 13.6 万吨。该机组按每度电创造 15 元计算，一台超超临界 100 万千瓦汽轮机年运行 6500 小时计算，可创造社会效益 975 亿元。

上汽厂着手开展燃气轮机自主设计研发平台的建设工作，开发具有绿色环保特点的联合循环蒸汽轮机及相应的热电联供汽轮机。创新产品 IGCC 项目具有高发电效率和极好的环保性能，是一种有着良好发展前景的洁净煤发电技术。我厂自主研发的国内首台配 IGCC 项目的 9 万千瓦等级联合循环汽轮机，是上汽厂技术发展新阶段的代表作之一，采用世界上独一无二的“单缸冲动式与反动式相结合”的结构新技术，是国内领先的绿色环保型、高效节能型产品。

上汽厂自 2001 年以来，积极参加上海市优秀发明选拔赛，共荣获奖牌 115 块，其中金奖 18 项；银奖 47 项；铜奖 66 项。各项科技创新活动为提高群众性创新能力，提高工厂的技术创新成果，促进优秀发明创造成果转化为现实生产力，发挥了积极的作用。

到 2011 年底，上汽厂累计申请专利 217 项（发明 83 项），授权 157 项（发明 31 项）。所有系列汽轮机和燃气轮机产品均被评为上海市名牌产品。“超超临界 1000MW 汽轮机”荣获上海市专利新产品和上海节能环保博览会金奖；超超临界 660MW 汽轮机荣获中国机械工业科学技术奖一等奖和上海市质量技术振兴攻关项目一等奖；80MW 热电联供双压联合循环汽轮机荣获上海市科学技术进步奖三等奖和上海市质量技术振兴攻关项目一等奖。

◆ 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司  
开发清洁能源 造福和谐社会

晋煤集团依托矿区丰富的煤层气资源，立足矿井安全生产和开发利用清洁能源，下大力气发展煤层气产业，化害为利、变废为宝，取得了良好的安全效益、环保效益和社会效益。

经过多年的探索和实践，公司按照“井上井下抽采相结合，抽采和利用相结合”的工作思路，探索出了“采气采煤一体化、开发利用商业化”的创新之路，开发了具有自主知识产权的地面瓦斯预抽技术，开发了具有自主知识产权的地面瓦斯预抽技术，突破了国际专家公认的无烟煤不利于地面钻井煤层气开发的“禁区”，累计投入资金 50 多亿元，在山西晋城、阳泉、西山、襄垣、离柳、霍州以及甘肃、内蒙等矿区累计施工 3500 余口地面煤层气井，建成了全国最大的煤层气抽采井群，形成了煤层气勘探、抽采、输送、压缩、液化、化工、发电、汽车燃气、居民用气等完整的产业链，实现了废弃物的资源化和再利用。

——在低浓度瓦斯发电上，建成了世界最大的 120 兆瓦瓦斯发电厂，形成了总装机容量 189 兆瓦的瓦斯发电集群，年可利用煤层气约 3.5 亿立方米。

——在民用燃气上，现已覆盖山西省晋城、长治、晋中等地区，煤层气居民用户达 15 万余户、40 余万人。

——在汽车燃料上，已在山西省晋城、长治、太原、临汾，以及河南焦作等地建成了 21 座煤层气加气站点，拥有 300 余辆煤层气运输专用槽车，晋城及周边城市 CNG、LNG 汽车达到了 8000 多台。

——在工业用气上，已实现向晋城市及周边地区的陶瓷、玻璃、钢铁等

生产企业提供煤层气燃料，日供气量达到 100 万立方米以上。

——在化工用气上，充分利用煤炭中碳含量多、煤层气中氢含量多的特点，积极培育和发展“煤—气—化”产业链，将煤炭与煤层气按相应比例，科学配比制甲醇，产生了“1+1 > 2”的经济效果。

晋煤集团煤层气产业在安全效益上，通过煤层气抽采有效减少了矿井瓦斯含量，降低了矿井瓦斯压力，为从源头上治理瓦斯灾害、保障矿井安全生产发挥了重要作用；在环保效益上，以汽车加气为例，燃煤层气汽车可使 CO 排放量减少 97%，碳氢化合物减少 72%，氮氧化合物减少 39%，CO<sub>2</sub> 减少 24%，SO<sub>2</sub> 减少 90%，噪音减少 40%，而且不含铅苯等致癌的有毒物质；在经济效益上，煤层气与汽油的性价比优势正在日益凸显。据测算，作为汽车燃料，1 立方米煤层气可代替 1.13 升汽油，每使用 1 立方米煤层气至少可节约 2.5—3 元；在社会效益上，煤层气为社会提供了清洁能源。如在民用方面，利用煤层气代替水煤气，不仅清洁卫生，而且彻底解决了 CO 中毒问题，大大提高了居民的生活质量。

2011 年，公司井煤层气抽采、利用量分别达到了 20.42 亿立方米、13.06 亿立方米，分别占到全国煤层气抽采、利用总量的 20% 和 30%，连续 5 年保持全国第一，取得了显著的安全效益、环保效益、经济效益和社会效益。

#### ◆ 恒源祥（集团）有限公司 推动国家品牌与国家文化的研究

2008 年以来的金融危机告诉我们，中国企业要获得长足发展，品牌是关键，更需要一批具有代表性的世界级品牌。然而，要成为世界级的品牌，就要有被世界消费者认同的价值诉求和文化观念。此外，世界级品牌的塑造不但与企业相关，更与国家品牌形象相关。虽然，中国很多希望全球化发展的企业已认识到了品牌的重要性，但对如何让品牌获得全球认同，特别是对国家间文化差异的认识明显不足，国家在此的研究也鲜见和分散，另外，中国国家品牌形象的系统思考、研究与塑造工作也较弱，致使中国品牌的发展环境，尚不足以支撑中国品牌成为世界品牌。

恒源祥集团始终以“品牌”与“文化”为工作核心，并以“推动人类社会发展和进步”为企业最大的社会责任，鉴于此，恒源祥积极投入国家品牌和国家文化软实力的研究，以此作为践行自身社会责任观的核心体现。

恒源祥集团将《国家品牌与国家文化的研究》立为集团的核心、战略工作之一，具体表现在：一、作为重大课题，制定了第一期十年规划，分步实施，并规定每年至少投入资金 1 千万元人民币用于项目研究；二、规定必须寻找、组合国内外最优秀的研究资源和战略合作伙伴；三、每年向国家科技部等相关部门，申报一个以上的子课题，进行研究（按规定，一般研究周期为一年）；四、由董事长刘瑞旗亲自挂帅，并在公司内征召最优秀的人才组建团队参与研究。

2011 年是该项研究的第一年。2011 年 3 月，恒源祥集团与科技部中国科学技术发展战略研究院签订了战略合作协议，同时还与中国社会科学院工业与经济研究所签订了“国家品牌战略研究协议”；8 月，集团还与中国社会科学院拉丁美洲研究所、北京大学历史系确立了联合开展“乌拉圭国家文化个性研究”。

为了完成课题研究，恒源祥集团共组建了四个团队，除公司内部研究人员团队、“中国社科院”专家团队、“北京大学”教授团队，还在香港组建了由6位行业最顶尖的专家组成的团队。

未来，恒源祥集团还将围绕大课题，陆续开展《国家文化战略问题研究》、《国家文化的个性分析方法》、《文化交融研究》、《宗教文化研究》等子课题的研究。

2011年，恒源祥集团承担的《国家品牌战略问题研究项目》入选国家科技部重大软课题研究计划，并于2012年年初，课题结题。2012年1月，《国家品牌与国家文化软实力的研究》作为国家邀标重大项目立项，恒源祥集团将对俄罗斯、英国、法国、伊朗和印度五个国家，开展国家文化个性研究。

此外，《乌拉圭国家文化个性的研究》课题，截至目前也已完成，报告将直接呈交乌拉圭总统。

恒源祥集团对品牌和文化的研究引发了社会各界的重视。2011年第6期《求是》杂志以3个整版的篇幅刊登了刘瑞旗董事长的文章《实施品牌战略刻不容缓》；2011年9月2日，国务院公布了《中华人民共和国商标法（修订草案征求意见稿）》，意见稿采纳了恒源祥的建议，在商标注册中新增“声音商标”的种类；8月，刘瑞旗董事长应邀在国家工商行政管理总局主办的国家商标战略实施示范地区与示范企业培训班上讲授品牌战略课程。

鉴于在品牌经营能力研究方面取得的显著成绩，集团被上海市科委等部门联合授予《高新技术企业证书》，顺利通过了以品牌经营为特色的现代服务业“高新技术企业”的认定。

文化个性决定了国家品牌的创立，也决定了国家的经济命运和前途。课题的成果将有助于中国，建立一个被世界接受的文化个性与国家品牌。

#### ◆ 上海市第七建筑有限公司

坚持管理创新，实施劳务准入制和远程视频监控管理

#### 加强和完善劳务分包准入制管理，与分包单位实现合作共赢。

在2010年开展分包劳务工人准入管理（非合格工人不许进入施工现场）工作的基础上，进一步将分包队伍相对稳定对口到分公司，推进落实分公司与主要分包队伍负责人的联合办公制度、例会制度和配套运行机制。

公司在龙吴路基地设立了劳务服务中心，与长宁区中心医院签订合作协议，并借助公司教育培训中心资源优势，为劳务工人提供体检培训一门式高效服务。全年共培养合格工人（健康证、上岗操作证、安全培训证三证齐全）21001人，发现并妥善处置患高血压等体检不合格人员2258人。

加强劳务人员信息登录和工地门禁刷卡登记管理，推进以分公司为主有计划调配合格劳动力，截止去年12月底，劳动力资源配置系统网上登录在用15463人，其中合格工人14868人，施工现场合格工人的数量和比例得到有效提高。

为确保合格工人进现场，进一步加强了分包劳务工人信息登录与持证准入管理，推进落实出入工地刷卡和进退场动态控制，并通过经济手段，努力提高分包单位及其劳务工人的稳定性、可控性和积极性。

进一步推进分包战略合作和劳动基地建设，公司与长期合作的27支分包队伍签订了37份《劳务战略合作框架协议》，同时积极争取两地政府（包括公司所在区、街道政府，安徽芜湖、四川内江等劳务工输出地政府）支持，共同推进建设劳务基地；此外，公司继续实施劳务分包队伍优胜劣汰机制，通过业绩考评，全年共淘汰劳务分包队伍14家、新引进劳务分包队伍26家，

进一步促进优秀分包队伍和合格劳动力稳定，努力适应公司生产规模迅速增长形势下对合格劳动力的需求。

### **建立和健全视频监控指挥管理体系，努力建设“智能工地”。**

首先是建立和健全视频指挥组织机构，2011年春节后，公司建立了视频指挥中心、分公司设立了视频指挥室、项目部设立了视频监控室，形成了视频监控三级指挥体系，全年公司视频上线项目共有76个，配置了专职视频监控人员实行轮流值班，实行每天早上6点到晚上10点16小时不间断实时监控指挥，与施工现场作业时间同步，及时发现和排查安全质量隐患，上下联动，为施工现场的安全质量监管提供了强有力的辅助支撑。

其次是完善视频监控管理制度，制定和健全了视频条线岗位责任制、考核要求以及视频指挥中心监控运行制度；做好视频指挥与项目现场施工同步，发现问题及时反馈，督促整改。

三是对项目劳务准入门禁刷卡、重大危险源及安全质量隐患排查、方案施工令监控、经营行为排查等四个方面的视频监控与指挥，全年通过《项目安全隐患排查预警系统》共开出排查整改单40745条，其中40316条得到及时整改；通过《质量隐患排查系统》共开出排查整改单1420条，其中1327条得到及时整改，对推进项目施工安全质量控制，提高项目管理水平起到了积极的推进作用。

公司的劳务工人准入管理与视频监控管理体系作为2011年实施的管理创新，走在了同行业的前列。文汇报于2011年8月7日发表《“智能眼”让工地隐患无处可逃》一文，中央政府网站文章（2012.3.10）让科技点亮城市——上海加快推进“智慧城市”建设，重点介绍了我公司的视频指挥中心，得到了社会各方的认可。此外，工程建设过程中，上述举措还得到了上海市委市政府领导俞正声书记（2011年5月25日下午视察航天八部视频监控室、2011

年12月12日视察北京京西宾馆工程）、韩正市长（2011年4月11日下午视察奉贤区中心医院工程、2011年5月3日下午视察东方体育中心工程、2011年12月12日视察北京京西宾馆工程）、上海市委常委、纪委书记董君舒（2011年8月26日上午视察凯科大宁广场工程）、分管城市建设和管理的副市长沈骏（2011年4月25日下午视察奉贤区中心医院工程、2011年12月14日视察北京京西宾馆工程）等市委领导的关心和好评，并被行业监管部门（上海市建交委）在业内进行示范推广，并专门召开上海市劳务准入门禁刷卡推进会。



#### ◆ 上海浦东路桥建设股份有限公司 社会责任与创新战略

上海浦东路桥建设股份有限公司作为一家以工程建设为龙头、机械化施工为依托，集工程投资、管理、施工、测试、养护、沥青混合料供应、环保产品供应、绿化工程为一体的综合型股份制上市公司，自2004年上市以来，公司以“创造价值，回报社会”作为企业的使命，以“路桥通，天下行”为企业口号，将社会责任理念植入公司整体发展战略，落实到每个部门的日常工作，实现公司与社会、环境的共同可持续发展。

公司决策层深刻认识到，持续健康经营是履行社会责任的基础和重点，因此及早开展了商业经营模式的升级转型和构建文化品牌两项工作，在包括创新经营模式、发展环保产业、公司治理、员工发展等多方面构建自身社会责任成长体系，提升企业的综合竞争力。

#### 商业模式转型升级

公司自上市以来就不断推动商业经营模式的升级转型，制定了以“科技创新”和“融资创新”为两翼驱动的战略方针。

在科技创新方面，公司以“绿色道路”的理念引领发展，目前拥有三家高新技术企业和大量知识产权，增强了企业可持续发展能力。延续十年的排水性路面成套技术的研发和工程化应用，成为浦东建设实现主业科技创新辉煌的最大亮点。这种有利于城市生态的铺装方案在上海世博会项目中得到了良好的实践，极大地提升了企业和行业的形象。2012年，浦东建设项目总投资超过50亿元，将在中国大陆第一个迪斯尼项目的高标准建设中续写城市绿色道路的新篇章。公司还积极探索环保领域，所投资的上海寰保渣业处置有限公司，对城市生活垃圾焚烧系统所产生的灰、渣及其他固体废弃物进行收集、

分类、运输、处置和利用，在危险废弃物处置、废弃物资源化利用等方面都取得优秀的成果。

在融资创新方面，公司抓住基础设施投融资改革、社会资本参与基础设施投资建设的有利时机，积极探索适合浦东建设的新盈利模式。采用集项目策划、投资、建设、服务于体的“集成化综合经营”战略，BT投融资创新模式带动传统施工，实现了资本经营与施工经营的有效融合。公司还充分利用上市公司的融资功能，至2010年浦东建设已成为了国内两千余家上市公司中第一家“银证保融通”的公司。

#### 企业文化构建品牌

“以人为本”是公司构建企业文化品牌的宗旨，通过完善制度建设、强化文化理念教育，优化员工结构和职业生涯规划，树立在员工、客户中的良好新形象，公司逐步实现优秀企业文化的根植和良好企业品牌的塑造。

公司在“十二五”发展战略制定的同时完成了人力资源、科技研发和信息化等专项规划，并提出了企业文化三年发展规划，公司的企业文化“五个一工程”获得了“2010—2011年度全国企业文化优秀案例奖”。同时，公司也是上海证券交易所公司治理板块优秀企业，是2011年上市公司内部控制规范试点单位。在中国上市公司董事会“金圆桌”奖中，公司董事会连续多次荣获“优秀董事会”奖，董事长葛培健同志荣获“最具社会责任董事长”奖。

公司还通过内部培养和外部引入两种方式，优化员工结构，培育产业转型发展的关键人才；设置职业发展通道，对员工进行职业规划，不断激励员工成长发展。时至今日，公司已经从一家纯粹的施工建筑企业，转型为集聚大批专业、管理等高素质人才，融合城市绿色道路建设、技术研发咨询、基础设施项目投融资和资源再生利用等为一体的“创新型城市基础设施集成服

务商和金融服务商”。

浦东建设自 2004 年上市至今，短短 8 年间，已经从一个净资产 6.6 亿元、总资产不足 15 亿元的小型建筑类公司，成长为现今净资产 40 亿元，总资产近 150 亿元的中大型城市基础设施企业，实现了质和量的飞跃。立足现在，展望未来，浦东建设将在“十二五”规划的指引下，以企业、员工、投资者和全社会的共同可持续发展作为努力目标，履行企业社会责任、提高企业核心竞争力和品牌形象，努力实践“路桥通、天下行”的愿景。

◆ 贵州建工集团有限公司 推行项目管理标准化 促进生产安全质量提升

在计划经济向市场经济的转轨、转型过程中，传统的项目管理模式逐步被打破，出现了项目管理流程简化，成本核算方式重心转移，建筑材料采购社会化和人力资源岗位责任及利益分配矛盾增多等特点。与此同时，也出现了工程目标化管理被弱化，企业的形象和效益受到严重影响的问题。因此，重塑标准化管理成为施工企业生产安全、质量提高的前提和手段，成为企业生存和发展的重要基础。

为了使工程项目管理从粗放型管理向制度化、规范化、标准化方式转变，实现工程建设各个阶段管理有机的衔接，实现协调管理，高效运转，争取企业更好的经济效益，真正履行提高产品质量、确保生产安全和维护稳定的社会责任，集团公司不断加强项目标准化建设的推进。2004 年依据国家现行建筑工程验收规范、质量检验评定标准，编制了集团《建筑工程施工工艺标准》，为工程质量的标化打下了基础。2006 年，编制了《工程项目管理实施细则》，对集团项目管理的重点进行了规范要求，2008 年又对此进行了修改。2009 年初，编制了《工程项目安全文明施工规范管理手册》。2010 年编制了集团《项目标准化管理流程控制作业指导书》，规范了集团工程项目在人力资源、技术管理、质量管理、安全生产管理、文明施工管理、机电管理、合同管理、预结算管理、财务管理、材料管理和成本控制等方面的管理流程，并对各流程建立了统一的控制记录。2011 年，编制了集团《精品工程细部施工要点手册》。同时以“项目标化管理”为基础应用计算机网络技术，初步建立了集团“集成信息管理系统”，为公司及时了解各在建项目的管理情况提供了快捷的通道，通过“集成信息管理系统”风险预警，使公司能够第一时间对项目的各项管



### 【三、公平运营篇】

理工作进行调控，减少了项目经营风险，为项目优质、安全、高效地运作提供了保障，使集团项目管理在规范化、制度化方面上了台阶。

通过推行项目标准化管理，集团的产能绩效得以大幅提升，社会形象得以重树。企业施工产值连续多年保持 20% 以上的增长幅度，工程质量合格率均保持在 100%，省优质工程占全省的 60% 以上，杜绝了重大伤亡事故，轻伤事故发生率低于 3%。获鲁班奖和国优工程 6 个，国家级、省级示范工程 38 个，“全国 AAA 安全文明标准化诚信工地” 15 个，获得“贵州省安全文明样板工地” 56 个，实现了集团的创优目标，体现了项目标准化管理实施以来企业工程项目管理的新貌，以及企业履行社会责任能力的进一步增强。

#### ◆ 浙江世友木业有限公司 推动行业健康持续发展

我国制造业规模已居世界第一，要实现由大到强的转变，就要解决增长质量问题，就要从整体上提高产品质量，才能保证经济持续快速、健康发展。

自创立以来，世友就十分注重品质建设，从“实木地板含水率片片检测”到每块地板六面封漆，再到“5A 标准板”的发布，世友地板一度引领国内木地板行业品质潮流。对于世友的品质工程来说，选材只是其中最基础的部分。更重要的是，世友对每一片地板的含水率都要检验，并根据南北气候差异，对地板的含水率都要进行科学、严苛的控制和检验，以保证每一片地板的含水率都符合铺装地区环境的湿度。

近期以来，国内厂商诚信危机事件不断，各领域各行业诚信危机事件层出不穷，不断在拷问“中国制造”的可信度。为了解决用户困扰，世友重新定义高品质地板标准，并制定出“5A 标准板”，即“高环保、高配置、高稳定、高抗刮、高耐磨”。世友不但拥有两条 160 米行业最长的全自动钛晶面油漆涂装线，还拥有一条 200 米超长 3D 面全自动移印涂装线，可将上板、砂光、涂覆、印背、移印、涂装、包装等 17 道生产工艺一次性完成，是国内工艺最完整、自动化程度最高的生产线，这就保障了世友地板“5A 品质”高耐磨、高配置、高稳定、高环保、高防刮的精髓。

如果说诚信、品质问题是一个企业从良心、态度方面就可以解决的，那么坚持创新、坚持不做 OEM 则考验的是一家企业是否充满智慧。世友如今拥



## 【四、环保节约篇】

有三项全球首创技术和两项行业首创技术，作为一家坚持不做 OEM 的企业来说，手里握着的这些好牌比那些倾向于做 OEM 的企业来说更加易于抵御市场风险。

美国针对中国地板行业施行的“双反事件”，致使中国地板的竞争优势荡然无存，进而将导致中国地板企业不得不丧失美国市场。中国人一直引以为傲的“中国制造”，因为“贴牌”生产，导致在国外市场充当起了“为他人做嫁衣”的角色。在双反事件之前，已有企业开始探索中国自主品牌道路的发展方向。2011年9月底，世友发起了一项名为“大品牌、中国造”的倡议活动。世友高层与中国产业联盟、中国林产工业协会、中国建筑装饰协会的专业人士共同探讨了“中国工业企业品牌发展之路”的议题，各方都为中国自主品牌的发展提出了有益的建议。世友倡导中国企业要实现全球视野、高尚格调 and 科学发展，应吸取世界级品牌的做法和经验，把握全球技术与市场的潮流，按一流品牌的标准打造自主品牌。

世友实施卓越质量经营，在质量、效益和社会责任等方面都取得显著成绩。正是因为对产品品质长期不懈的追求，世友也得到了国家主管部门的认可，2011年获得了第十一届“全国质量奖”，本次获奖更进一步表明世友的品质建设已经获得了市场的信任，相较于企业自发的品质行动，全国质量奖的荣誉肯定，无疑为建材行业注入一股强大的力量，推动行业的可持续健康发展。

### ◆ 宝钢集团有限公司 走环境经营的道路，推动绿色产业链发展

进入工业时代后，新知识、新技术、新产品爆炸式地出现，不断创造社会财富的同时，也导致了自然资源的急剧消耗和生态环境的恶化，温室效应、臭氧层空洞、酸雨等全球性环境问题层出不穷，人与自然关系陷入前所未有的危机。

既要做“低消耗”、“低排放”的绿色企业，又要面对激烈的市场竞争，对钢铁行业来说是一个巨大的挑战，如何适应这种大环境的转变？

### 选择环境经营的道路，成为绿色产业链的驱动者

作为中国钢铁行业的领头羊，宝钢将积极承担社会进步、经济发展和环境保护三者之间协调发展的责任。为此，宝钢选择了环境经营的道路，将建成资源节约、环境友好型企业，成为绿色产业链的驱动者作为公司最重要的战略目标之一。宝钢的环境经营理念覆盖了绿色研发、绿色采购、绿色生产、绿色营销、资源回收利用、绿色产业等各个环节。

正如《宝钢环境友好产品手册》中提到的，“宝钢愿意为广泛的钢铁下游用户提供更加优质的、可靠的、环保的，并不断持续改善的产品和服务；愿意与世界上所有的优秀企业及社会各界精诚合作，迎接新时代，共创绿色美好未来”。



|         | 绿色研发   | 绿色采购  | 绿色生产   | 绿色营销   | 产品回收<br>/ 绿色产业   |
|---------|--|---|--|--|--|
| 宝 钢 做 法 | 大力开发环境友好产品，加速研制并扩大生产高效产品；非铁新型材料（替代或互补）的研究；新能源领域的跟踪研究和选择性进入。<br><br>产品生命周期评价（LCA），从产品生产之前的概念形成、产品生产、产品使用到使用后最终循环回收、废弃阶段，对与产品有关的资源和能源使用过程进行分析。 | 制定绿色采购标准，对供应商开展环保审查，在采购过程中优选更环保、更高效、更节能的材料和设备。                                      | 最大限度地减少工厂排放；以最低的能耗完成钢材的生产过程。   | 向客户推荐绿色环保的理念和技术，推广绿色产品应用，扩大公司在绿色产品方面的市场优势。         | 鼓励并协助终端客户采用环保的方式处置废弃产品。<br><br>回收利用；推进再生资源的产业化；回收率的提高和次级原料的充分利用。 |
| 成 果     | 产品生命周期评价(LCA)已经完成了95类钢铁产品、14类能源产品的计算；  | 《绿色采购行动计划》；<br>《绿色采购行动方案》；<br>《绿色采购指南》；<br>2010年资材备件和大宗原料供应商ISO14001体系认证率分别达到18%和7% | 新型快速加热技术研究；热轧板免酸洗直接冷轧还原退火热镀锌技术等；COREX炼铁工程；<br><br>与2005年比，2010年万元产值综合能耗下降42%，节约能源153.4万吨标准煤<br><br>SO <sub>2</sub> 减少63%，COD排放量减少86% | AHSS系列汽车板、涂镀板、电工钢、耐腐蚀产品；<br><br>《绿色宣言》<br>《产品环境声明》 | 宝钢建筑系统集成有限公司成立；“宝钢朗泽中科院钢厂尾气制乙醇示范工程”；<br><br>矿渣微粉、工业废油“变废为宝”      |

### 绿色采购与绿色营销

作为钢铁行业领军型企业，宝钢有责任也有义务做先行者和驱动器，在绿色发展上带动同行业甚至上下游行业的进步：倡导绿色采购，引导供应商追求经济效益、环境效益和社会效益的协调；推行绿色营销，向客户推荐绿色环保的理念和技术，推广绿色产品应用，扩大公司在绿色产品方面的市场优势。

### 1、绿色采购，引导供应商实现绿色管理

宝钢对于绿色采购的推进，不遗余力，通过一系列采购政策的制订，倡导资源节约、环境友好、产品全生命周期价值最大化的理念，引导供应商文明健康、清洁生产，追求经济效益、环境效益和社会效益的协调，是宝钢实现环境经营的源头，早在2008年6月，就率先在国内钢铁行业发布《绿色采购行动计划》，2010年制定了《绿色采购行动方案》。

### 2、发布《绿色采购指南》

2011年国内钢铁行业首个《绿色采购指南》在宝钢诞生。《绿色采购指南》不仅将使更多绿色标准、绿色认证和绿色制造措施引入宝钢自身产品的生产流程，还将带动供应商改善自身管理，履行节能环保的社会责任。

宝钢提高对供应商的要求，看似“提高门槛”，对供应商是个巨大的挑战，但其实更是机遇。2010年，宝钢将高污染、高能耗的耐材辅料行业作为绿色采购的试点及突破的重点，通过与供应商的供需协同，推动绿色采购供应链建设，不仅加快了耐材产品的技术进步，更拉开了中国耐材绿色制造的序幕。

随着《绿色采购指南》的推出，宝钢将不断完善采购目录，提高绿色采购率，引导绿色产品的开发与应用，并逐步建立供应商环境绩效评价体系，培育一批致力于环保、低碳事业的绿色合作伙伴，形成更大规模的“绿色”产业链。

### 3、绿色营销，推广绿色产品

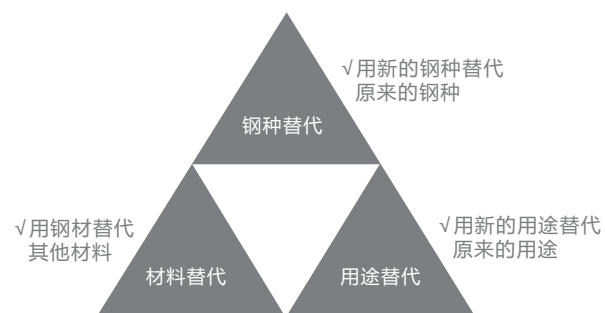
宝钢致力于产品创新实现绿色产品开发，努力实现“钢种替代”、“材料替代”和“用途替代”，并积极向客户推荐绿色环保的理念和技术，推广绿色产品应用。

- “材料替代”——钢结构，更具低碳优势的建筑物

钢铁材料本身可无限循环利用，能以更加经济和环保的优势，替代其它材料使用。钢结构建筑具有自重轻、强度高、造型美、施工快、污染少、抗

震性能好等特点,与混凝土结构建筑物相比,钢结构住宅可减轻约30%的重量,在建筑物的整个生命周期中可以减少20%的CO<sub>2</sub>排放,代表了“绿色建筑”的发展方向。

2011年宝钢建筑系统集成有限公司揭牌成立,标志着一个新型绿色产业链的形成,是从信息化管理、集成化设计、装配化施工到最后的装修建筑一体化的飞跃,在实现“像造车一样造房子”的愿景中迈出了坚实的一步。



#### · “钢种替代”——先进高强钢 AHSS

宝钢研发的先进高强钢 AHSS 不仅碰撞性能提升,且减重20%,节能效果明显。如果一辆普通乘用车所用的常规钢材全部用高强钢替代,可减少6%的二氧化碳排放量,以2008年全球的汽车产量计算,可减少1.56亿吨二氧化碳排放。目前,宝钢汽车板有1/3是高强钢,高强钢在国内的市场份额超过50%。

#### 发表“绿色宣言”,对社会作出的承诺

2011年5月,宝钢召开“绿色宣言发布会”,成为国内钢铁行业唯一发布《绿色宣言》和《产品环境声明》的企业。《宝钢绿色宣言》是宝钢环境经营理念的浓缩,其精神就是对宝钢从优先与环保绩效良好的供应商合作开始,集中全公司智慧致力于开发高能源效率和资源效率的制造工艺、向社会提供环境绩效优良的产品和服务并与用户分享先进的环境设计理念和技术的承诺。

作为先进钢铁制造者代表的宝钢发布这一宣言,标志着中国钢铁行业在

产品环境绩效信息披露透明度、专业化、公开化方面的重大进步、标志着中国钢铁先进制造者们在绿色发展方面的决心。

宝钢明确了环境经营的三大任务:

第一、实现钢铁生产过程的节能减排,以最低的消耗和最小的排放完成钢铁产品的生产过程——在整个生产过程中所有资源都能得到充分利用,包括自身产生的副产品将最大限度地进入再循环,在钢铁生产过程中得到再利用,或转化为其产品形态并作为其他用途的产品为社会所利用,进入新的使用循环。与2005年比,2010年万元产值综合能耗下降42%,节约能源达153.4万吨标准煤,SO<sub>2</sub>减少63%,COD排放量减少86%。

第二、开展生态设计,开发生态产品——作为钢铁制造商,不仅要为钢铁制造过程负责,而且有责任保证所有钢铁产品在下游使用过程中不会因为钢材本身的问题对环境造成危害。因此要通过深入广泛地与下游产业开展合作,不断地开发出并持续提供具有卓越使用性能的新一代钢铁产品。这样,钢铁业对节约能源、改善环境的努力将会在钢铁下游用户的产品和服务中得到进一步的体现,并实现供应链整体的节能减排。在这个意义上说,钢铁的使用过程比钢铁的生产过程更重要。2010年至今,宝钢生产环境友好型产品近200万吨。

第三、整合环境技术、发展环境产业——钢铁业自身积累的节能及环境改善技术,既可以在行业内实现广泛应用,又可以推广到其他行业从而进一步扩大应用,产生更大的社会效益。在这个过程中,需要对一系列节能环保技术进行系统的商业化开发,宝钢有能力为行业内外需求者提供各类完整的节能环保解决方案,在为社会提供有价值的产品和服务的同时,实现企业经济和社会的双重收益。

作为先进钢铁制造者代表的宝钢发布这一宣言,标志着中国钢铁行业在产品环境绩效信息披露透明度、专业化、公开化方面的重大进步、标志着中

国钢铁先进制造者们在绿色发展方面的决心。

宝钢不但努力实现钢铁产品制造过程、产品本身的“环境友好”，而且大力倡导“整个产业链的绿色伙伴关系”。正如《绿色宣言》所承诺，宝钢将矢志不渝的追求企业和环境的和谐发展，将环境经营始终贯穿于宝钢的发展战略、业务流程及日常运营之中，并一如既往的探索钢铁工业可持续发展的途径，塑造崭新的社会角色，共创美好的未来。

### 宝钢绿色宣言

宝钢是中国钢铁业先进制造技术的领头羊、环境友好型产品及服务的提供者，同时，宝钢也是绿色钢铁产业链的倡导者和实践者，在促进人类现代舒适生活的同时，保护环境、降低环境负荷是我们责无旁贷的实名，我们承诺：

一、开发高能源效率和高资源效率的制造工艺，开发和推广高能源效率和高资源效率的产品和系统，与用户分享先进的环境设计理念和技术，向社会提供环境绩效优良的产品和服务。

二、符合环保法规要求是我们的最低标准。保证制造过程中不顾一天假法律法规禁止的对环境和健康有害的物质，同时降低产品在使用寿命中对环境产生的有害影响。

三、优先于环保绩效良好的供应商、分包方合作，提升供应商在可持续发展方面的意识和绩效，同时积极为客户提供绿色解决方案，致力于共同打造绿色产业链。

四、发布基于生命周期评价的环境生命，公示我们核心产品的环境绩效，同时积极为客户提供绿色解决方案，致力于共同打造绿色产业链。

五、积极开展与政府、企业及国际间合作，推广应用国际间的研究成果，与各国先进节能及环境改善技术同步发展。

提高产品性能的同时减低对环境的不良影响、实现企业和环境的和谐发展是宝钢矢志不渝的追求，环境经营将始终贯穿于宝钢的发展战略、业务流程、日常运营之中，我们会一如既往地探索钢铁工业可持续发展的途径，塑造崭新的社会角色，共创美好的未来。

### ◆ 武汉钢铁（集团）公司

深入持久开展矿山复垦植树造林活动建设“可持续发展的森林化矿山”

武钢素有“十里钢城，百里矿区”之称，其矿山是全国主要铁矿生产基地之一，1970年，大冶铁矿年产量高达600多万吨，被称为“武钢粮仓”。在我国工业化初期，也就是较长一段时间的计划经济时期及经济转轨时期，受“先生产后生活”指导思想，长期大规模过度开采极大地破坏了环境，引发了一系列生态环境问题，如诱发地质灾害、地面塌陷和房屋开裂、地下水污染、土壤退化、农民失地、矿区生态退化。被污染的环境严重制约了矿区社会经济的可持续发展。类似的情况在全国各地矿山也屡见不鲜。

为恢复和改善环境，上世纪九十年代以来，武钢认真贯彻国务院《土地复垦规定》，将矿山土地复垦纳入国土资源开发与环境保护发展战略，并纳入武钢总体绿化目标统筹规划，使矿山土地复垦成为武钢绿化和环境保护工作的重要组成部分。进入二十一世纪以后，武钢又紧紧抓住建设资源节约型和环境友好型社会机遇，以科学发展观统领造林复垦工作，在建设“可持续发展的森林化矿山”道路上实现了新的跨越式发展，切实认真地履行了武钢社会责任。

武钢有6个矿山，在为国家创造财富的同时也排出了大量废石。矿山排土场为硬岩排石场，尾矿坝由尾矿沙砾和少量泥浆组成，

大冶铁矿复垦造林进程图片





其物理性质极不利于植物生长，在数十米高的废石层上栽树世界上还无先例，为攻克这一难关，1989年武钢大冶铁矿与冶金部矿山土地复垦设计研究室对实地进行了调查研究，于1990年在硬岩排石场选定了50亩作为“绿化复垦科研实验区”，经过两年半实验，共取得8000多个实验数据，最后筛选在硬岩上选择耐旱、耐瘠薄、适应性强、生长迅速的刺槐、火棘等植物，取得成功。1993年，冶金部在大冶铁矿召开“武钢矿山硬岩绿化复垦研究鉴定会”，来自全国25个研究所的73名专家学者在现场考察论证后肯定了武钢在硬岩废石场上绿化复垦是一项突破性成果，为国内首创，可予推广。俄罗斯专家专程来大冶铁矿进行实地考察，给予了很高评价。1994年武钢在大冶铁矿等五个矿山全面开展了土地复垦造林工作，一举突破年复垦绿化1000亩大关，截止目前已完成硬岩造林绿化11882亩。

武钢矿山复垦工作取得了显著成绩，仅大冶铁矿已复垦绿化5400多亩，其规模效益堪称亚洲第一。目前大冶铁矿北邦排石场硬岩上栽上的树木已成林，树干高达七、八米，置身于茫茫林海，让人很难想象出昔日这里曾是寸草不长的光秃秃石山。程潮铁矿在已封闭的尾矿坝上种植了垂柳、女贞、黄杨、棕榈、草坪等植物，远眺茫茫尾矿坝，绿树横成排，竖成行，地被植物郁郁葱葱，景观效果极佳。昔日老旧矿山正焕发着绿色的青春，面对一望无涯的林山林海，人们普遍感觉到矿山变绿变美了。

武钢矿山绿化复垦工作取得了明显的环境效益、生态效益和社会效益。大冶铁矿通过使用生活垃圾作为栽树填充物，每年可将大量的生活垃圾化害为利，有效改善了矿区生态环境，降低了职业病率，由于排石场绿化复垦，土壤含水量提高了5—6倍，既有利于水土保持，又有利于改善矿山夏季气候条件；矿山复垦工作还为矿山安置富余人员，实现第二次创业，开辟了新的途径。大冶铁矿在东、西两个废石场厂上建起了两个养殖厂，营造大面积经济林，建成标准苗木基地300亩，安置富余人员40余人。目前矿山复垦已经

由“生态型”向经济型转移，为充分利用和开发国土资源，实现企业可持续发展战略提供了新的范例。

进入新世纪后，在建设资源节约型和环境友好型社会的要求下，武钢制定了建设“森林化矿山”的总体规划目标，着力改善企业生态环境。各单位充分重视矿山复垦造林绿化工作，干部职工的绿化意识不断提高，搞好绿化美化的责任感和紧迫感不断增强。整体绿化品位不断提高。

作为武钢各大矿山中历时最悠久的大冶铁厂，重新界定资源和有效用资源，他们提出了从“采矿”到“看矿”并存，矿业与旅游业并举的新思路。

在文化资源挖掘利用上，他们对长达1780余年的矿冶文明，多个珍稀级矿业生产遗址、地质遗迹和矿业活动遗址，以及大冶铁矿“十大亮点”进行资料、史料的整合，将具有3000多年历史、全国重点文物保护单位——铜绿山古矿冶遗址纳入其中，形成以大冶铁矿主园区和铜绿山古矿冶遗址区的“一园二区”总体规划，成为全国首批国家矿山公园及全国工业旅游示范点。



大冶铁矿在建设国家矿山公园中，按照工业旅游的环保要求设计建造“日游采坑、采矿博览”等8条旅游线路，建立起以保护主要景观山体、水源、植被为主的3级保护区。按照国家“4A”级风景区的标准，将矿山公园建设与矿山环境修复相结合打造“森林化矿山”，坚持“植树绿化与植入文化并重”的“双植”理念，实施了“文化进矿区”工程，先后建成了“大冶铁矿博物馆”、“日出东方广场”、“矿业博览园”等一批工业旅游基础工程，建设了“一路一馆二栋楼”文化示范区和井下车间等三个文化示范基地。



截至目前，国家矿山公园接待了各级领导、专家学者和国内外游客 8 万人次，形成了经济、社会效益齐头并进的良好态势。矿冶文化和文明的打造成功，使千年古矿结束了单靠矿产资源吃饭的历史，实现了矿山人对绿色家园的梦想。国家绿委办的同志由衷慨叹“石山变绿洲”的奇迹。宝钢集团上海梅山有限公司执行董事、总经理王强民在参观考察了大冶铁矿选矿车间和矿山公园后，颇为感慨地说，梅山一定要学习借鉴大冶铁矿的经验和做法。香港媒体记者在现场采访时也是感慨万千。

武钢矿山绿化复垦工作得到了国家绿委、国土资源部、中钢协绿委及省绿委和省城建厅的充分肯定和高度重视，湖北电视台、中央电视台等新闻媒体先后多次对武钢矿山复垦工作进行了采访报告。1995 年 10 月，国家林业部等部门曾在大冶铁矿召开全国重点矿山林业复垦现场会，对武钢矿山复垦造林经验进行了全面推广。1996 年 10 月，在全国人大常委会召开的全国首次国土资源开发与保护经验交流会上，武钢作为冶金企业的唯一代表及大会发言的三个单位之一，在会上详细介绍了矿山复垦的工作情况，受到了国家领导人和与会者的高度赞扬，武钢硬岩绿化全国领先。2006 年大冶铁矿被评为“全国绿化先进集体”，2008 年被国家授予“矿山地质公园”，同时被命名为“全国工业旅游示范点”，2009 年大冶铁矿



荣获全国绿化模范单位，2010 年金山店铁矿荣获全国冶金绿化先进单位，程潮铁矿荣获湖北省园林式单位。

2011 年是武钢加快转变发展方式、坚持推进第三次创业的关键时期，武钢将在“十二五”期间努力实现“四个一流”目标。武钢矿山造林复垦绿化将继续不断开拓，创新发展，更好地促进节能减排工作和低碳经济发展，为武钢第三次创业发展和加快推进“三个转变”及履行社会责任做出更大的贡献。

#### ◆ 首钢总公司 资源节约与环境友好

首钢多年来以“人、技术、环境和谐一致”的环保理念，以建设“产品一流、管理一流、环境一流、效益一流”的现代化的大型企业为目标，积极创建资源节约型、环境友好型企业。

2010 年，首钢陆续完成了石景山区冶炼热轧部分停产的各项工作。拥有 91 年历史的首钢北京石景山钢铁主流程全面停产，首钢向国家和首都人民兑现了庄严承诺。首钢以搬迁调整为契机，以北京石景山钢铁主流程停产为起点，坚持科学发展，调整优化产业结构，推进科技进步和创新，提高产品质量和档次，大力发展循环经济，努力把首钢建设成为世界一流的钢铁联合企业。

新首钢以建设循环经济、节能减排示范企业为目标，在设计、施工、生产各环节落实“减量化、再利用、资源化”，充分利用生产过程中的余热、余压、可燃气体和固体废弃物。

首钢在京唐公司配套建设了 2×260t/h 干熄焦装置、高炉煤气全干式布袋除尘装置、转炉煤气干法除尘装置，实现“三干”技术的成功应用，节省水电消耗。依靠临海的地理优势，建设 1800 万 t/a 海水淡化工程，并完善建设配套项目，形成“电力生产 - 海水淡化 - 浓盐水制盐 - 盐化工制碱 - 废弃物资源化利用”循环经济产业链。自备电站 2 台 300MW 发电机组采用海水烟气脱硫技术，实现海水的梯级利用。首钢在迁钢公司建设了 150MW/aCCPP 等项目及迁安循环经济产业园，实现了资源节约和环境友好。

2010 年，首钢为改善首都环境、发展首都经济，与北京市政府共同投资建设北京首钢生物质能源项目，日处理垃圾 3000 吨，项目建成后，每年利用

余热发电 3.7 亿度，同时可向周边居民供热，每年节约 5.17 万吨标准煤，减排二氧化碳当量约 60 万吨。

2008 年首钢被评为我国首批钢铁行业清洁生产、环境友好型企业。2011 年首钢北京钢铁主流程全面停产搬迁，污染物排放总量得到大幅度削减，其中烟粉尘、二氧化硫削减达 99% 以上。为北京市空气质量二级及好于二级天数达到 286 天，实现空气质量 13 年持续改善，做出了突出贡献。

2011 年，首钢京唐公司水循环利用率达到 97.21%、吨钢耗新水 3.84 吨，各项环保指标全面达到了《清洁生产标准—钢铁行业》一级标准。成为工信部、财政部、科技部批准的第一批钢铁行业资源节约型、环境友好型企业创建试点单位。

#### ◆ 河北钢铁集团有限公司 引领钢铁产业绿色发展潮流

河北钢铁集团以做“钢铁报国、奉献社会的‘科学发展’示范者，人、钢铁、环境和谐共生的‘绿色钢铁’引领者，促进员工全面发展的‘幸福钢铁’实践者”作为企业社会责任愿景，把实现绿色发展作为承担企业社会责任的重要工作内容。

集团确立了“绿色引领”战略，以“人、钢铁、环境和谐共生”为目标，继续按照“管理一流、队伍一流、产品一流、环境一流”标准，巩固、深化“科学发展示范企业”创建成果，拓展钢铁企业能源转换和消纳社会废弃物功能，打造“低资源消耗、环保型生产、低成本制造”的绿色钢铁循环经济产业链，引领钢铁工业实现清洁生产、绿色发展。

2008 年以来集团已淘汰 450m<sup>3</sup> 及以下高炉 14 座，30 吨及以下转炉 6 座，淘汰炼铁产能 560 多万吨、炼钢产能 300 万吨，比国家产业政策要求提前一年。

在资源利用方面，跟踪全球矿业生产前沿技术，努力提高矿山资源利用水平。司家营铁矿利用剥离岩土在曹妃甸港填海造地，实现了废石岩土的循环利用。中关铁矿实施完成目前亚洲最大的堵水帷幕工程，保护了区域地下水环境免遭破坏。石人沟铁矿三期工程采用地下矿充填工艺，对减少土地占用，保护生态环境发挥了重要作用。

在节能减排方面，当前世界钢铁行业领先的六大节能技术，包括 CDQ、CCPP、TRT、高炉喷煤、转炉负能炼钢、连铸坯热装热送和直接轧制技术，都已在集团内推广应用。2011 年共投入 10.3 亿元实施了节能改造、余压余热发电、烧结机烟气脱硫等重点项目，加快集团能源管控中心建设，主要节能环保指标达到国内一流水平。

河北钢铁集团生态文明建设经验受到《人民日报》等中央媒体的集中报道、宣传推广，被誉为“世界最清洁的钢厂”。钢铁主业彻底改变了传统钢厂、矿山生态环境。余能余热全部实现循环利用，利用余热、余压自发电比例达到60%以上；污染物全面实现达标排放，固体废弃物得到全面综合利用，工业废水实现零排放，工业水循环利用率达到97%以上，吨钢耗新水降到3.5m<sup>3</sup>。

矿业公司被国家批准建设冀东地区铁矿资源综合利用示范基地，司家营矿荣获国家矿产资源节约与综合利用特等奖。唐钢、邯钢、矿业公司司家营铁矿被认定为河北省首批工业旅游示范点。唐钢绿化覆盖率超过50%，厂区空气质量达到二级，被确定为首批“资源节约型、环境友好型”企业试点单位。唐钢、邯钢均被全国绿化委员会授予“全国绿化模范单位”称号。

#### ◆ 鞍钢集团公司 打造绿色产业链 实现资源节约和清洁生产

**背景：**为缓解资源和环境的压力，促进经济可持续发展，国家颁布了《循环经济促进法》，以解决我国资源环境的瓶颈制约。国家《钢铁产业发展政策》强调，“十二五”期间，我国钢铁工业要走循环经济之路，最大限度地提高废弃物综合利用水平，力争实现“零”排放，建立循环型钢铁工厂。这对钢铁产业的发展提出了新的要求，也为钢铁企业提供了难得的发展机遇。钢铁生产排放的钢渣若不采取有效措施加以开发利用，将对周围环境造成严重危害，破坏土地植被，污染空气与水体，冶金渣中含铁资源白白流失。因此，如何采用新技术、新工艺实现钢渣科学处理与综合利用，实现钢铁生产“零”排放的目标，为钢铁工业可持续发展提出了重要课题。

**具体做法：**针对上述问题，鞍钢坚持依靠科技进步，不断加快技术改造和工艺创新步伐，加大高附加值产品开发力度，形成了一整套冶金渣处理开发机制，使得冶金渣处理能力和水平得到大幅提高。

钢渣中一般含有7%~10%的残钢。如何尽可能提高钢渣中磁性物的提取率一直是全世界钢渣处理的重要课题。为解决这一难题，鞍钢总结鞍山本部240万吨钢渣磁选生产线经验，结合拥有自主知识产权粒铁深加工生产线的技术优势，在鲅鱼圈钢铁基地建成了一条拥有自主知识产权的磁选加工线。该生产线主要采用宽带高效新型带磁技术和棒磨技术相结合的方法，以热闷钢渣为原料，经破碎、筛分、磁选、棒磨后，得到渣钢、精选粒铁、磁选粉和转炉尾渣粉。产出的精选粒铁含铁品位达到90%以上，可直接代替废钢作为炼钢冷料使用；磁选后的尾渣粉金属铁含量小于2%，经加工处理后可作钢渣粉、钢铁渣复合粉、水泥混合材料和生料配料及新型建筑材料等。鞍钢鲅

鱼圈钢铁基地 100 万吨磁选生产线的多项工艺均属国内首创，引领了国内钢渣磁选行业的发展方向。

为解决高炉除尘灰、瓦斯灰、瓦斯泥、转炉泥、冷轧铁红、硅钢铁红、铁鳞、铁泥等粉状含铁物料回收利用难题，鞍钢不断探索研究，攻克了技术难关。鞍钢在鞍山本部建成年加工能力 15 万吨的压球生产线，在鲅鱼圈钢铁基地建成年加工能力 5 万吨压球生产线，从根本上解决了粉状含铁物料再利用问题。鞍钢压球生产线利用多种含铁物料生产铁碳球、铁珠球、铁砂球、精炼渣球、精铁粉球等不同种类的产品，直接用于转炉炼钢，不仅实现了节能降耗，而且可以将大部分粉状含铁物料回收再利用，节约能源，保护环境。

**实施效果：**目前，鞍钢的钢渣处理率达到了 100%（全国平均水平为 30%—40%），钢渣利用率达到 70%（全国平均水平为 20%），钢铁物料提取率达到 45%（全国平均水平为 10%—15%），钢尾渣含铁率达到 2% 以下（全国平均水平为 8%—10%）。

鞍钢鲅鱼圈钢铁基地 100 万吨磁选生产线的多项工艺均属国内首创，已申报国家专利，并创造了国内同类工艺中金属铁提取率最高，尾渣中金属铁含量最低等多项纪录，引领了国内钢渣磁选行业的发展方向，成为国内较大的专业化冶金渣综合利用企业之一，冶金渣处理工艺和技术已达国际一流水平。

◆ 中国南方电网有限责任公司 钟情绿色发展，坚持节能减排

能源短缺，环境污染，气候变暖，已成为全球当前面临的重大问题，严重制约着经济社会健康发展，威胁人类生存。绿色发展作为践行科学发展观的重要举措，是积极履行社会责任，应对能源、环境和气候挑战的实际行动，也是国家、社会对中央企业的期望和要求。我国政府向世界庄严承诺，到 2020 年我国单位 GDP 二氧化碳排放要比 2005 年下降 40%—45%，并以此作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划。

南方电网公司作为对电力行业上下游有引导作用的能源资源优化配置平台，全面落实国家节约资源基本国策和节能减排的各项工作部署。2007 年 7 月，公司启动了以“科学用电、节能减排”为主题的“绿色行动”，不断深化其内涵，在社会上形成较大影响。南方电网公司以系统思路和全局观念，制定明确的节能减排策略，充分发挥对产业链上下游的引导作用，在发电侧大力实施西电东送、全面推进节能发电调度；从电网自身环节构建绿色输电通道、支持清洁能源发展，依托科技创新、提高电能传输效率；在客户侧不断深化需求侧管理、引导科学用电，深入推进节能减排，走出了一条成效显著的绿色发展道路。

在电源侧，“十一五”期间，南方电网区域内非化石能源装机容量以年均 15% 以上的速度增长，各年非化石能源增发电量累计达到 2970 亿千瓦时，相当于替代标煤 9400 万吨，减少二氧化碳排放 24700 万吨，减少二氧化硫排放 180 万吨。2011 年，南方电网区域内清洁能源装机比重为 45.20%，高于全国同类机组 27.62% 的装机比重；西电东送输电量 969 亿千瓦时，其中水电电量 550 亿千瓦时，相当于节省约 1678 万吨标准煤，减少二氧化碳排放 4464



万吨，二氧化硫 32 万吨；全年通过开展节能发电调度，共减少燃料消耗折合标准煤 227 万吨，相当于减少二氧化碳排放 604 万吨，减少二氧化硫排放 4.36 万吨。

在电网侧，“十一五”期间，全网线损率由 2005 年的 7.38% 下降到 2010 年的 6.28%，下降 1.1 个百分点，比国务院国资委下达的“十一五”节能减排考核目标低 0.02 个百分点，超额完成计划。2011 年，全网线损率进一步下降到 5.35%，全年降低线损折合节约电量 66 亿千瓦时，相当于节约标准煤 200 万吨，减少二氧化碳排放 531 万吨。

在客户侧，“十一五”期间，先后为用户提供节能诊断 2.8 万次，提出节电建议 12.76 万次，建成节能示范项目 170 个、合同能源管理项目 72 项，协助客户节约电量 46.4 亿千瓦时。2011 年，公司开展“百、千、万”工程，即百期培训、千家企业节能诊断和万名中学生参观活动，开展各种形式的培训班 185 期，为 7135 万家企业节能诊断，建成各种类型节能示范中心 86 个，接待 46430 名中小學生参观。继续推进合同能源管理，全年协助客户节能 19.75 亿千瓦时。

由于“十一五”期间在电源侧、电网自身、客户侧各个环节的节能减排工作卓有成效，2011 年公司获得国务院国资委“‘十一五’中央企业节能减排优秀企业”荣誉称号。2011 年公司带动上下游实现节能减排绩效折合节约标准煤 1098 万吨，减少二氧化碳排放 2920 万吨。面向 2020 年，公司向社会发布了《南方电网绿色发展报告》，描绘出绿色发展的路径图，与社会各界共同努力，实现南方五省区的社会经济发展绿色转型，为五省区经济社会的繁荣与可持续发展做出新的更大的贡献。

#### ◆ 神华集团有限责任公司 建设世界一流的绿色煤炭基地

神华集团公司神东矿区地跨蒙、陕、晋三省区，是我国目前最大的井工煤矿开采地。在 2005 年率先建成全国第一个亿吨煤炭生产基地，现整体产能达到 2 亿吨，经过 20 年发展，已经初步建成世界一流的绿色煤炭基地。

神东矿区地处黄土高原丘陵沟壑区与毛乌素沙地过渡地带，大部分地区为典型风成沙丘及沙滩地貌，是国家级水土流失重点监督区，生态环境十分脆弱。矿区建设初期，风蚀区面积占 70%，平均植被率仅 3% ~ 11%。在大规模煤炭开采与脆弱生态环境保护的双重任务面前，神东矿区秉承“开一个矿井，绿一片土地、富一方经济”的理念，打破“就开发搞恢复，就开发搞治理”的被动观念，选择了开发与治理同步进行的方式，探索绿色开采新模式。

煤炭开采前：构建生态功能防护体系，增强生态环境对开采扰动的抵抗能力。结合神东矿区地理环境与煤炭开采特征，创建了“三圈一水”（“三圈”是指以外围大面积风沙及水土流失区为“外围防护圈”，以周边山地水土流失区为“周边常绿圈”，以生产生活区为“中心美化圈”；“一水”是指矿区水源的有效利用与河道治理及水景建设）生态功能防护体系，在矿区 50km 范围内的风沙区和水土流失区，建设草灌乔相结合的立体防护体系；在矿井周边山地水土流失区，建设乔灌相结合的水土保持常绿林；在矿井生产生活区进行园林化建设，建设中水生态灌溉系统。通过建设“三圈一水”生态功能防护体系，不仅从根本上遏制了风沙危害与水土流失，在矿区周边形成了矿区周边常绿景观林，而且减少了污水的外排，解决了干旱区造林缺水的难题。

煤炭开采中：创新绿色开采技术，减少煤炭开采对生态环境的影响。提出“保护性开采一次性煤炭资源，建设永续利用生态资源系统”的发展目标，

以井下治理为基础，采用先进的采煤工艺与装备，从源头控制污染，减小煤炭开采对地表生态环境的影响。同时在地面配套建设“三废”处理设施，实现污染物综合治理与循环利用。

煤炭开采后：构建持续稳定的区域生态系统，实现生态资源的永续利用。井工开采沉陷区主要采取封育围护与人工促进自然恢复措施，全面修复井工开采对地表生态环境的局部影响。露天开采复垦区主要采取分层剥离、分层回填、表土覆盖的回填技术进行土地再造。

神东矿区自开发建设以来，累计投入环境治理资金 4 亿元，治理面积达到 180km<sup>2</sup>（开采扰动面积 100km<sup>2</sup>），矿区植被覆盖率由开发初期的 10% 提高到 60% 以上。“十一五”期间，矿区累计削减 COD12%，削减 SO<sub>2</sub>14%，超额完成了国家下达的减排任务。神东煤炭集团公司多次被全国绿化委员会、国家环保部等部委授予荣誉称号，2006 年荣获第三届“中华环境奖”、2007 年荣获“中国能源绿色企业 50 佳”称号、2008 年神东《荒漠化地区大型煤炭基地生态环境综合防治技术》获国家科技进步二等奖。

◆ 大同煤矿集团有限责任公司 大力发展循环经济，建设绿色低碳企业

同煤集团按照科学发展观的要求，创造性的提出了“黑色煤炭、绿色开采，有限资源、无限利用，高碳产业、低碳技术”的全新科学发展理念。集团自主研发了世界上第一个特厚煤层综放开采工艺，并建成了中国煤炭行业第一个产业链条最完整的塔山循环经济园区。园区共有“两矿十厂一条铁路”13 个项目，形成了“煤—电”、“煤—建材”、“煤—化工”三条完整的循环经济产业链。

园区内的塔山煤矿，资源回收率达到 94%，处于国际领先水平。采出的煤炭通过洗选，洗精煤通过铁路专用线装车外销，筛分煤进入坑口电厂，洗中煤进入资源综合利用电厂和甲醇厂，分选出来的煤矸石被输送到砖厂制砖；电厂排放的粉煤灰用作水泥厂的原料；采煤伴生物高岭岩用作高岭土加工厂的原料。各项目首尾相接、环环紧扣，上一个单位的废料，正好是下一个单位的原料，实现了物料闭路循环，资源完全利用。

2011 年，集团布局了五大产值超百亿元的循环经济园区，构建了五条产业链。围绕“转型跨越，气化山西”的目标，集团大力发展煤化工循环经济，助推企业实现科学可持续发展。在同煤集团煤化工循环经济园区中，共有甲醇、聚甲醛、烯烃、聚甲醛加工 4 个大型煤化工项目，园区建成后每年可就地转化煤炭 700 多万吨，实现年产值 180 多亿元。集团钢铁有限公司等也积极开发循环经济项目，有效降低生产工序的能耗，不断强化企业内部管理，促进公司节能减排，提高经济效益，实现企业清洁、高效生产。

集团全面采用节能技术措施，严格落实节能管理规定，广泛开展各类节能活动，低碳节能意识更加深入人心。同煤集团实施了全国规模最大的矿山环境保护和治理恢复工程，对历史上形成的、以采煤沉陷为主的地质灾害区，

进行了最彻底、最集中的治理；矿区绿化覆盖率达到 29%，空气质量达到国家二级标准；中国煤炭行业第一个国家矿山公园——晋华宫国家矿山公园也正在建设中。

自上世纪 70 年代以来，集团就开展了大规模的林业生态建设，截至 2011 年，先后在晋北地区投资建起了五台、静乐、原平、平鲁、灵丘、矿区、五寨 7 个林场，林地分布横跨大同、朔州、忻州 3 个市的 11 个县（区），总经营面积 42.1 万亩，活立木总蓄积量 87.44 万立方米；累计吸收二氧化碳减少温室气体排放 160.01 万吨，释放氧气 141.65 万吨，为晋北地区生态环境建设和森林碳汇资源巩固做出了较大贡献。

2011 年，集团全年产品节能量完成 25.54 万吨标准煤，超山西省考核计划的 4.42%。严格控制内部消耗，全年增收节支总额达到 10 亿多元。集团循环经济园区内的塔山煤矿，资源回收率达到 94%，创造了矿井建设速度最快、工作面回收率最高、人均效率最高、吨原煤生产能耗最低、万元产值综合能耗最低、省企环境行为评价级别最高等“八个之最”，同时囊括了综采日产、综采月产、综采单产、销售收入、实现利润、国家级绿色矿山等“十五项纪录”。

作为共和国工业长子，同煤集团坚持建设资源节约型、环境友好型企业，大力发展循环经济，引领了中国能源企业整体水平的提升，尤其对煤炭产业发着呢方式转变做出了突出贡献。2011 年，集团荣获全国“矿产资源综合利用示范基地”、“中国矿业国际合作最佳环保奖”和“全球绿色典范企业”。集团塔山循环经济示范项目荣获“中国工业大奖表彰奖”。

#### ◆ 贵州盘江投资控股（集团）有限公司 绿色发展带动产业升级

近年来，贵州盘江投资控股（集团）有限公司坚持“以煤为主、多业并举、科学发展”战略，牢固树立“生态护企，生态立企，生态强企”的理念，坚持走绿色发展的路子，通过不断延伸公司循环经济产业链，使公司产业结构不断升级，企业可持续发展能力不断增强，为保护和改善当地生态环境起到了积极的推动作用。

为进一步提高基层职工的生产、生活条件，造福矿区周边百姓，“十一五”期间，公司先后建设和完善了各矿、厂的污水处理工程。2011 年，盘江矿区共投入资金 3304.28 万元，新建 8 项污水处理工程，矿井水处理率达到 100%，其中，矿井水利用率达到 70% 以上，洗煤水均实现了闭路循环零排放。全年处理生产污水 1531 万吨，达标排放量 704 万吨，综合利用 827 万吨，综合利用率达 54.02%。金佳矿和老屋基矿处理后的矿井水达到生活饮用水标准，每年可供 20 多万人饮用，并实现每年减排悬浮物 2.7 万吨，在贵州省煤炭系统尚属首家。

煤矿生产过程中产生的煤矸石不仅造成占地问题，更是煤矿固体污染的“罪魁祸首”。解决好煤矸石的堆放问题是煤矿企业必须考虑的重要难题。多年来，盘江集团通过对煤矸石进行深入研究，走出了一条“变废为宝”的新路子——煤矸石发电。目前，公司现有火铺煤矸石发电厂、老屋基煤矸石发电厂和六枝工矿集团煤矸石发电分公司三座矸石电厂，总装机容量 9 万千瓦，主要燃料是煤矸石、尾矿煤泥和低热值劣质煤。2011 年煤矸石发电 5 亿度，利用煤矸石、煤泥、劣质煤发电折标准煤 6.145 万吨。2011 年公司煤矸石综合利用量 50.52 万吨，利用率达 27.24%，其中，发电利用煤矸石 34.73 万吨，

生产建材利用煤矸石 13.9 万吨，其它利用煤矸石 1.89 万吨。

2008 年以来，盘江集团与安徽海螺集团合作，在贵州省清镇市、遵义市汇川区、黔南州贵定县三地同时规划建设三个大型水泥熟料生产基地，主导产业为水泥制造，配套建设余热发电项目和城市垃圾处理项目。这三个生产基地均采用当今国际最先进的旋风预分解窑新型干法生产工艺技术。新生产线采用全自动管理，矿石、煤灰等运进窑中后，全部密封生产，过程中产生的灰尘，不会排向空气中，而是被环保设施自动吸回并转化为水泥。此外，每条生产线都配套安装了一套 9 兆瓦纯低温余热发电系统，利用煅烧过程中产生的大量富余热量进行发电。通过对各种热量的“围追堵截”，海螺盘江的水泥生产煤耗是原来的 40%；首套 9 兆瓦余热发电机组并网每天发电 23 万度，每年节约标准煤 2.5 万吨，减少二氧化碳排放 4700 多吨。通过这些措施，既降低了生产成本，也有效保护了社会环境。

“瓦斯是煤矿的天敌”，抽放到大气中又造成污染。就是这个“天敌”，如今已经变害为宝，作为清洁能源，正有望成为盘江诸多产业中仅次于煤炭的支柱产业。过去，浓度在 30% 以下的瓦斯无法利用。为了矿井生产安全，只得排放到大气中。2008 年，盘江集团创立煤层气开发利用有限责任公司，全面启动矿区规模性瓦斯开发与利用工程。公司成立之初，就紧盯低浓度瓦斯利用。当山东胜动机械公司突破低浓度瓦斯利用技术后，公司迅速引入，使矿难“杀手”瓦斯完成了角色的转变。公司火铺矿南风井瓦斯发电站是公司所属的一座低浓度瓦斯发电站，16 台机组每天可利用瓦斯 5.6 万立方，发电 65 万千瓦时。此后仅一年时间，公司低浓度瓦斯发电站就如雨后春笋。类似于南风井瓦斯发电站就建有 13 座，共计 90 台机组陆续投产，形成 5.15 万千瓦的发电规模，余热利用锅炉（瓦斯发电产生的余热替代燃煤锅炉）69 台。目前，盘江煤层气公司与贵州省煤层气公司的重组已经结束，煤层气公司上

市工作已于 5 月全面启动。公司生产规模为 1400 万立方米 / 年的金佳煤层气提纯示范项目也将于今年 9 月份调试运行。公司到“十二五”末，计划将形成 20 亿立方的天然气提纯规模，实现销售收入 70 亿元左右。

2011 年，盘江集团下属盘江精煤股份公司、六枝工矿公司、盘南公司、海螺盘江水泥公司、煤层气公司等子公司、分公司及控股公司，均全面超额完成了节能减排任务。单位产品能耗为 13.7 千克标准煤 / 吨，二氧化碳减排 135 万吨，二氧化硫减排 280 吨，化学需氧量减排 140 吨。近 10 年来，盘江在节能减排方面的工作一直走在省内同行业的前列，这些年更加注重对环境和社会的责任，已成为省内负责任、美誉度高以及具有良好社会形象的国有大型企业。

2011 年，盘江集团销售产值突破百亿，达到 141 亿元，主要经济技术指标均创公司历史最好水平，新增就业一万多人，实现了经济、社会和环境的协调发展。



◆ 贵州水城矿业(集团)有限公司 节能减排在行动

一直以来,水矿集团公司始终致力完善环保节能基础设施建设,全面加强矿区生态保护与环境综合治理,推进工业废水、粉煤灰、煤矸石、瓦斯等工业废弃物资源化、规模化和产业化利用,着力建设资源节约型、环境友好型企业。

水矿突出煤矿“一通三防”工作重点,开采保护层,加大瓦斯抽采力度,2011年开采保护层115万平方米,同比增加14.8%,抽采瓦斯18760.87万立方米,同比增加4.19%,平均抽采率为54.83%,其中综合利用5261.67万立方米;同时为减少瓦斯气体的排放,2006年率先在贵州省建成了瓦斯发电站,并通过与设备生产厂家共同进行技术攻关,实现了8%低浓度瓦斯的正常发电。目前已建成瓦斯发电站7座,总装机容量达2.85万KW,矿区4套民用瓦斯利用系统,瓦斯民用1万户,利用率达到30%左右。

2006年以来,水矿累计投入节能减排资金3.7亿元,完善了节能设施,减少了污染物排放,万元工业产值能耗逐年降低。积极推广使用新技术、新设备、新工艺,采用无功补偿改善电能质量,提高系统运行效率和用电效率,目前功率因数均达到0.90以上,并推广应用变频技术,同比节电30%左右。建成了14处污水净化站(处理能力8700m<sup>3</sup>/小时)。2011年,处理矿井污水1120.78万m<sup>3</sup>,综合利用685万m<sup>3</sup>。所属矿灯厂自主生产民用和矿用隔爆型LED系列新型节能灯具,公司井上下推广使用了LED节能灯具。

水矿坚持科技创新,积极与科研院所合作,建立产学研联盟。针对水城矿区地质条件复杂、瓦斯涌出量大的特点,与国内瓦斯研究与防治的权威机构——重庆煤科院就瓦斯防治方面进行合作,取得了良好效果。与贵州大学

开展科研合作,在所属大河煤矿、汪家寨煤矿、老鹰山煤矿、那罗寨煤矿等栽种香根草对矸石山进行绿化、稳固治理,取得了成功。全面推广锚网喷注一体新工艺,减少了巷道维护投入,为安全生产创造了条件,2011年大修巷道18683米,同比增加5215米。

作为国家“十一五”期间“千家企业节能行动”的企业之一。水矿严格按照省政府的要求,完成下达的节能减排指标。吨煤生产综合能耗实际11.11公斤标煤;COD排放量、SO<sub>2</sub>排放量均完成控制指标。建成了目前贵州省规模最大的煤矸石新型墙体材料矸石砖厂,年产6000万块标砖,每年消耗煤矸石15万吨,减少了耕地占用和环境污染。2007年开始,在全公司广泛开展了“两金一创”(金点子行动、金手指工程、创新型员工竞赛)职工经济技术创新活动,职工查找问题、提合理化建议7430项(条),取得攻关成果2400多项,降低成本、减少支出、创造效益累计1亿多元,被评为贵州省第十届省级企业管理现代化创新成果一等奖。

◆ 金川集团股份有限公司 大力实施“蓝天碧水”工程

金川集团公司拥有世界第三大硫化铜镍矿床，是集采、选、冶、无机化工、贸易、技术为一体的国内最大的综合性镍、钴、铜和铂族金属生产企业。多年来，公司一直致力于主要特征污染物二氧化硫及重金属的污染治理，并取得了一定成效，由于受生产工艺、环保装备、环保意识水平的限制，公司在污染治理方面仍然存在一定的问题。进入“十一五”以来，公司的生产规模进一步扩大，镍铜产量大幅度提高，金川集团公司步入了快速发展的轨道，同时也带来了更多的环境问题和治理要求。实施节能减排、环境达标治理、发展循环经济已成为企业实现可持续发展的内在要求，也越来越成为企业积极履行社会责任的有效作为。

2009年初，金川集团公司以对企业、社会和民生高度负责的态度明确承诺“用三年时间根治环境污染，还大家一个实实在在的碧水蓝天。”2011年，金川集团公司环境三年达标治理十大“蓝天”工程、十大“碧水”工程全部建成投产，使公司二氧化硫烟气、含氯废气得到全面治理和综合利用。

十大“蓝天”工程的实施，从根本上解决了公司镍铜产能提升后硫酸系统烟气处理能力与冶金炉窑总烟气量不匹配的问题；解决了回转窑、电炉、合金硫化炉低浓度二氧化硫烟气，镍熔铸反射炉杂散烟气以及一期多炉窑非正常烟气直接外排对市区大气环境造成严重污染的问题；解决了六大制酸系统尾气、热电锅炉烟气严重超标排放问题；解决了镍、钴等稀贵金属精炼系统含氯废气影响生产作业环境问题。大大提高了公司二氧化硫回收处理设施、含氯废气处理设施的装备水平和保障能力，在公司产品产量不断提高的同时，实现了大气污染物排放量逐年下降的目标，从根本上改善了厂区和市区环境空气质量。

金川集团公司环境三年达标治理十大“蓝天”工程、十大“碧水”工程的全部建成投运，有效改善了厂区生产作业环境和周边大气环境质量，市区环境质量首次达到国家二级标准，工业废水处理能力及重复利用率大幅提高，各项排放指标均达到或优于升级后的国家排放标准，实现了环境三年达标治理的总体目标，取得了显著的环境效益、社会效益和经济效益。公司被确定为国家首批有色金属选冶废弃物资源化利用行业技术中心、首批国家级铜镍多金属矿产资源综合利用示范基地。

十大“碧水”工程全部投运后，金川公司工业废水处理率达到100%，处理后中水回用于选矿浮选、冶炼淬渣、洗砂和烟气净化等工序，做到“就地利用”和“就近循环”，提高了工业水重复利用率和中水回用率，减少了新水用量，2011年中水回用量1320万吨，与去年相比增加20万吨，回用率超过96%。2000年金川集团公司实现有色金属总量10万吨时，吨金属新水耗量500吨，2011年金川集团公司有色金属总量突破60万吨，而吨金属新水耗量为120吨，十年过去了，金川集团公司主产品产量增加5倍，而吨金属新水耗量却减少了76%，为降低用水成本，缓解金昌地区水资源紧张的压力做出了巨大贡献。同时，酸水排放量大幅度减少。公司镍冶炼酸性废水实现了“零排放”，铜冶炼酸性废水排放量由13200m<sup>3</sup>/d减少到3800m<sup>3</sup>/d，年减排310万m<sup>3</sup>，减排率超过70%。更值得一提的是回收了有价金属，有效控制了重金属污染，增加了经济效益。据集团公司统计数据显示，碧水工程配套建设的水处理站年可回收含重金属污泥7648吨（压滤后），其中铜金属量620吨、镍金属量807吨、钴金属量64吨、金金属量19.8公斤、银金属量1296公斤。

◆ 贵州开磷（集团）有限责任公司 做实施循环经济的领跑者

作为国内最大磷矿石地下开采化学矿山企业、磷肥行业三强之一的开磷集团，坚持绿色发展，在创建资源节约型与环境友好型企业的过程中探索出了一条文明发展之路。

确立了“抓好两头、做强做大中间”的绿色经济发展模式。“抓好两头”，就是“一头”抓资源保护和高效集约利用，实现“进口”有资源；“一头”抓“三废”的综合利用，实现“出口无废害”；通过“中间”延伸产业链、拓宽产业幅，促进资源横向耦合，提升产业层次。

在传统发展模式时期，磷石膏是磷肥企业主要固体废弃物。开磷集团历时 10 余年，依靠技术进步，对磷石膏资源利用的研究取得显著成效：一是成功开发拥有自主知识产权的利用磷石膏—黄磷炉渣生产新型高强耐水磷石膏砖的生产工艺，建成世界上第一条 10 亿块 / 年新型磷石膏砖生产线，完成了系列新型建材产品的开发，每年可消耗 300 万吨磷石膏，同时形成一个新型建材产业，真正找到一条新型建筑用砖替代粘土砖的途径。该项技术成果荣获中国石油和化工协会科技进步一等奖，高强耐水石膏砖获得国家科技部、商务部、环保部和质检总局联合颁布的国家重点新产品证书。二是以保护生态环境为目标，开展了“西部磷矿资源生态环保型无废害开采综合技术研究”。通过磷石膏改性等混合物充填矿山采空区，在我国磷矿山地下开采中首家开发应用了“磷化工全废料自胶凝充填采矿”新工艺，使资源回收率达到 85% 以上，贫化率从原来的 7% 降低到 4.5%，可延长矿山服务年限 20 年以上。按开磷集团现有资源储量计算，可盘活资源储量 17500 万吨，价值 1050 亿元。既防止和减少了矿山工程地质灾害，有利于保护生态环境，又大量减少了工业

固体废弃物堆存占地，减轻矿山尾矿库的压力，实现安全、清洁生产。项目获国家科技进步二等奖。

在磷化工生产余压余热能量梯级开发利用方面，建成硫酸余热回收系统和 4 × 12MW 发电机组，每年可发电 3.4 亿度，每年可节约 12.24 万吨标准煤。与南京化工设计院共同合作开发大型硫酸装置低温热能回收国产化技术，打破了国外公司对该技术在国内市场的垄断，项目在企业内部全面推广每年可节约标煤 23 万吨，减排 CO<sub>2</sub> 57.5 万吨，副产蒸气约 200 万吨，具有十分可观的经济效益和环境效益。目前开磷集团废水排放指标均远远低于国家规定标准，工业废水和余热全部实现回收利用，做到了零排放。

“十二五”期间，开磷集团将以技术创新平台建设为支撑，以技术创新团队建设为核心，以自主创新、合作创新、应用创新为重点，在实践中积极探索，大胆创新，为加快推进新型工业化进程作出新的更大的贡献。

2011 年，开磷集团投入科技创新与技术进步与循环经济发展项目资金 11.4 亿元，实施矿业及磷煤化工科技进步和技术创新项目 20 项（其中国家科技支撑项目 3 项），申请专利 20 项（其中发明专利 13 项，实用新型专利 7 项），获贵州省科技进步一等奖 1 项，三等奖 1 项，主持和参与制定贵州省地方标准 2 个，产品获贵州省名牌 5 个，国家认可实验室通过复审。

2005 年，开磷集团被确定为全国首批循环经济工作试点单位；

2005 年、2008 年，开磷集团高强耐水石膏砖连续获得国家科技部、商务部、环保部和质检总局联合颁布的国家重点新产品证书；

2008 年在“贵州改革开放 30 年 30 事 30 人”的评选活动中，“开磷——实施循环经济的领跑者”被评为“最具影响力事件”之一；

2009年，开磷集团“磷化工全废料自胶凝充填采矿技术”获得国家科技进步二等奖；

2009年10月，开磷被中国石油和化学工业协会授予2009年度“中国化工行业技术创新示范企业”称号；

2011年，开磷集团被中国石油和化学工业联合会、中国化工环保协会评为全国环境保护先进单位和节能减排先进单位；

2011年，开磷集团被国土资源部确定为首批国家级绿色矿山试点单位和矿产资源综合利用示范基地。

◆ 新疆天业（集团）有限公司 围绕发展循环经济实施科技创新

创新是天业集团发展壮大的灵魂，也是天业成就循环经济清洁生产发展模式的根本支撑。2003年，天业集团率先在国内规划建设大型氯碱化工基地的初期，就提出了用循环经济的理念、主动环保的态度解决污染问题；以节能装备及工艺的开发应用解决能耗问题；以技术创新为核心，以清洁生产的全新模式变革传统氯碱工业的基本思路，2005年入选全国首批循环经济试点单位。经过“十一五”期间的不断实践和完善，取得了显著的效果。

首先在发展模式上，将传统氯碱生产过程向上下游延伸，建立了中国第一个“煤—电—电石—聚氯乙烯—电石渣水泥”循环经济产业园区，形成了产业链的大循环。同时，在废水、废气和废渣的处理方面，注重发挥园区优势，不断建立和完善综合利用网络，大、小循环有机结合，使上一个环节的排放物变为下一个环节的再生资源，以循环经济为手段实现了氯碱化工园区的清洁生产。

创新能力的不断提高，推动天业集团不断攻克循环经济关键支撑技术，为循环经济产业链的构建奠定了扎实的基础。2006年，天业集团承担了“氯碱企业节水技术开发”国家科技支撑课题，开发出干法乙炔、聚合母液水生化处理、含汞废水处理、乙炔上清液闭式循环等节水新技术并成功用于生产环节；通过对变压吸附技术的集成创新，相继开发出氯乙烯尾气全回收技术、天然气制氢联产PVC技术，在解决环保问题的同时，建立了氯碱平衡的新模式，使企业在不增加烧碱产量的情况下，实现聚氯乙烯增产20%；率先开发国内最大功率的40000KVA大型密闭电石炉和电石炉气深度净化技术，带动了电石产业的技术升级和资源利用；与浙江大学共同开发电石渣烟气脱



硫技术，以电石渣作为脱硫剂，脱硫石膏全部用于电石渣水泥生产，脱硫效率 95% 以上，废渣利用率 100%，脱硫成本仅为国内传统工艺的 50%，年降低脱硫成本 4000 多万元。近年来，公司成功攻克循环经济重大关键支撑技术成为国家清洁生产重点推广技术并列入行业清洁生产标准，为推动行业的技术进步和清洁生产做出了重要贡献。

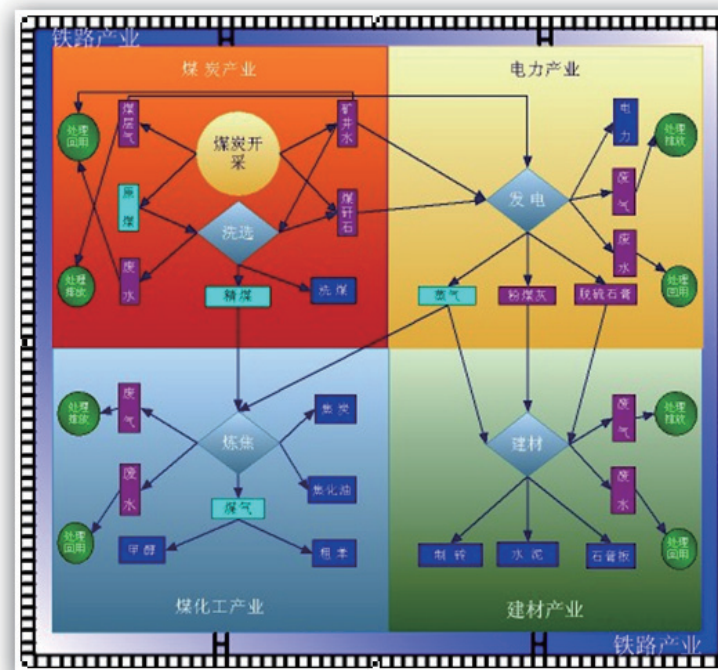
企业的科技创新能力是企业核心竞争力的重要体现。天业集团拥有国家认定的企业技术中心、国家节水灌溉工程中心（新疆）、博士后科研工作站、企业院士专家工作站和氯碱化工国家地方联合工程研究中心等国家级创新平台，与中科院大连化物所、清华大学、浙江大学、南开大学等国内一流大学和科研院所建立了紧密的合作关系，形成了“以项目为载体，企业牵头，优势互补，共同攻关”的产学研模式，相继承担并完成 20 余项国家级重大科技项目，其中承担国家 863 项目 3 项。企业每年投入的研发费用占到销售收入的 3% 以上，截止到 2011 年底公司已申请专利 200 余项。

目前，天业通过实施循环经济，大力推行清洁生产，企业的年废水排放量逐年降低，废渣利用率 100%，也是目前国内氯碱行业内率先达到清洁生产一级标准的企业。生产农民用得起的节水滴灌器材目前已累计在 4000 万亩农田里推广使用。

2010 年度天业集团被确定为全国首批“两化融合促进节能减排试点示范企业”和“资源节约型、环境友好型”试点企业之一，2011 年被评为“国家技术创新示范企业”和入选全国首批“循环经济教育示范基地”。2011 年度公司获得国家科研资金补助 10330 万元。天业自主开发的《电石乙炔法聚氯乙烯清洁生产关键技术集成与示范》项目获得 2011 年度中国石化联合会科技进步一等奖；《西部干旱地区节水技术及产品开发与推广》和《节水滴灌技术创新工程》项目分别获得 2009 年和 2011 年度国家科技进步二等奖。

◆ 陕西煤业化工集团有限责任公司 做煤炭清洁、高效利用的实践者：陕煤化集团黄陵矿业发展循环经济实现清洁生产

作为煤炭的开发者和利用者，努力转变煤炭开采和利用方式，探索一条清洁、高效的能源发展之路，是可持续发展赋予我们的使命，也是我们最大的社会责任。集团公司自 2008 年起，在年产煤炭 1300 万吨的下属黄陵矿业公司投资 100 亿元，开发建设黄陵矿区煤化工循环经济园区，以煤炭生产为基础，延伸多条闭合的循环产业链条，实现清洁生产。



循环经济产业规模

到“十二五”末，循环经济园区全部建成后，公司总资产达 200 亿元以上，

形成煤炭产能 1600 万吨；粉煤灰砖产能 10000 万块；焦炭产能 400 万吨；化工产品产能 100 万吨；发电 40 亿度；电石产能 30 万吨；粉煤灰水泥产能 100 万吨；粉煤灰砖 1 亿块；销售收入 240 亿元；实现利税 75 亿元。

## 循环经济主要产业

### 1、改造煤炭开采洗选系统，实现清洁化生产

一号煤矿为实现原煤全部入洗、封闭式存储，已完成洗煤厂技改，实现清洁化生产。循环经济园区建成后，煤炭开采、洗选产业板块将到达原煤产量 1600 万吨 / 年，入洗量 1400 万吨 / 年。

### 2、发展低热值燃料综合利用发电项目

现拥有一座 130MW 煤矸石热电厂，年利用煤泥、煤矸石、中煤等约 105 万吨。为实现资源综合利用，煤矸石等低热值资源可作为燃料用于发电、建材原材料等。“十二五”期间，黄陵矿业规划建设一座装机容量  $2 \times 300\text{MW}$  的低热值资源综合利用发电厂，年可利用煤矸石、煤泥、中煤约 290 万吨，可将原煤洗选副产品煤泥、矸石、中煤等低热值资源全部综合利用。

### 3、实施煤炭深加工，建设煤化工项目

黄陵矿区洗选加工的精煤作为炼焦配煤比例可达 50% 以上。为将资源优势转化为产业优势，实施煤炭深加工，延伸产业链条，规划建设煤焦化项目，形成 400 万吨的焦炭能力；炼焦过程中产生的副产品全部回收，形成焦油、粗苯、甲醇和电石等化产能力 100 万吨，同时预留精细化工项目。

### 4、废物再利用，开发粉煤灰和灰渣综合利用

黄陵矿业公司现有年产 1 亿块的粉煤灰砖厂，年消耗粉煤灰 20.25 万吨、炉渣 6.5 万吨，基本上将现有 130MW 煤矸石热电厂产生的粉煤灰渣全部利

用。规划建设的  $2 \times 300\text{MW}$  低热值资源综合利用电厂建成后年产生粉煤灰渣约 140 万吨，为将其综合利用，还规划建设 100 万 t / 年粉煤灰水泥厂项目和 15 万吨 / 年发泡砖石项目。

### 5、加强水资源管理，实现水资源循环复用

对于矿井水的利用，一部分用于煤矸石电厂循环冷却水用，一部分用于洗煤补充水，一部分用于井下防灭尘，疏干水复用率达到 100%。矿区日常生活污水经过污水处理厂处理后，一部分用于绿化喷洒，一部分用于家属区景观水系（喷泉、人工湖），水循环利用率达到 100%。规划建设一座年处理能力  $20000\text{m}^3$  的污水处理厂，不仅减少了水资源浪费，还保护了环境。

### 5、煤层气（瓦斯）资源综合利用

煤层气（瓦斯）作为一种清洁能源，可以用来发电、工业锅炉和民用燃料等。结合矿区生产，黄陵矿业公司规划低浓度瓦斯发电项目，建设两座瓦斯发电站，对超低浓度瓦斯（5% 以下）待乏风氧化装置技术成熟后进行综合利用。

通过资源综合利用项目带动循环经济园区建设，各产业之间形成上下游相互关联的闭合产业链条，到“十二五”末，实现煤炭回采率 85% 以上，煤矸石等低热值资源综合利用率 100%，矿井水复用率 100%，煤泥水实现闭路循环，水循环利用率达 100%，瓦斯抽放利用率 100%，灰渣等工业固废全部得到综合利用，最终达到煤炭资源有效价值的就地“吃干榨净”，实现“零排放”。

黄陵矿业公司于 2009 年被联合国评为“清洁煤技术应用和推广示范企业”，2010 年被中国资源综合利用协会授予“全国资源综合利用十佳企业”称号，2011 年被陕西省人民政府授予陕西省“十一五”节能降耗先进企业称号。

◆ **东风汽车公司** 构建“碳平衡”生态经济林 开创企业自愿减排新模式

当前，气候与环境保护问题已成为全球焦点，哥本哈根会议、坎昆会议、德班会议等国际气候大会上国家集团之间的相互博弈，焦着态势依然。

作为具有强烈社会责任感的汽车央企，东风汽车公司在节能减排上积极探索企业自愿减排有效方式。经过调研与论证，公司摸索出企业实现自愿减排的“第三条道路”——“碳平衡”方式，即通过投入一定基础资源，扶持农户种植树木（经济林）并以其吸碳作用抵冲工厂碳排放，最终实现碳排放“减少到零”的减排方式。

东风汽车公司以旗下上市公司东风汽车股份有限公司为试点，启动东风“碳平衡”生态经济林基地建设工作。计划在五年左右的时间完成5万亩经济林生态系统的扶持性种植，实现东风汽车股份有限公司的自愿性“碳零排放”。公司首个“碳平衡”林区建设工作于2012年3月10日在湖北恩施正式启动，该项目规划种植油茶树1万亩，并参照公益信托的模式，构建公益投资专户资金的运作体系架构，在联合理事会的平台上实行规范的检核、审批、管理等工作。

基地建设实施投产后，一方面，可提高当地森林覆盖率0.168个百分点，促进当地局部范围内国土资源得到有效整治，形成比较完备的森林生态体系，从而增加森林碳汇储量，提高放氧能力，在使当地生态环境得到明显改观的同时，实现工厂碳排放的自我冲抵。另一方面，通过支持农林业长效项目持续发展，让林果、林药、林化产品发展成为当地林业经济新的增长点，帮助农村和农民形成或增强自我发展的造血功能，促进农民就业和收入水平的提高，农户长远生计可得到有效解决。

事实证明，东风汽车公司以“碳平衡”方式实现企业自愿碳减排的“第三条道路”，符合中国国情的需要。这种“以工补农”的方式，不仅实现了企业自我优化发展，还“摘除”了所谓碳强度、碳总量等西方国家主导的标准和体系的“紧箍咒”对中国发展有意无意形成的发展总规模的限制。对于国际而言，也可逐步摆脱发展中国家自愿减排工作对发达国家技术上的依赖，为企业赢得更为广阔的发展空间。

◆ 潍柴动力股份有限公司 自主创新引领行业节能减排

在构建节约型社会、大力发展节能环保“绿色经济”的新时期，潍柴动力作为中国内燃机行业的领军企业，始终秉持“绿色动力，国际潍柴”的企业使命，坚持以自主创新推动节能减排，持续发展循环经济、不断强化节能管理，实现了企业快速发展与履行经济可持续发展社会责任的有力结合，为国家环保节约做出了突出贡献。

“十一五”期间，潍柴动力累计开发新产品 50 多项，先后在国内率先成功研发了满足国Ⅲ、国Ⅳ和国Ⅴ排放标准、拥有完全自主知识产权的大功率高速柴油机，主要技术指标与国际先进水平接轨。其中，目前在市场大批量配套的蓝擎Ⅱ代发动机，比国内同类产品节油 10% 以上。根据行业协会统计，使用潍柴发动机，按照每辆商用车一年运行 10 万公里计算，年节油可达 4800 多升，如果按一百万辆计算，一年可节约柴油近 500 万吨。

潍柴动力通过产业整合，率先提出商用车动力总成概念，并通过产业整合成为中国唯一的动力总成提供商。系统优化匹配后，装备潍柴动力总成的整车研发效率提升 30%，油耗降低 10-15% 左右。

潍柴动力积极探索新能源技术开发。2009 年，潍柴动力牵头组建了中国商用车与工程机械新能源动力产业战略联盟，开发了一系列电力与电控为特征的核心技术，也首次开发出两个混合动力系统总成，使我国商用混合动力技术跃升到世界领先水平。在应用新技术后，潍柴动力新能源技术产品燃油经济性提高了 30% 以上，排放减少 30% 以上，同时制造成本降低 30% 的“3X30”综合指标。

与此同时，潍柴动力积极开展“发动机再制造”项目。潍柴动力（潍坊）再制造有限公司，是国家发改委确定的首批 14 家汽车零部件再制造试点企业之一，再制造产品满足商用车、工程机械、船电、农机等多个行业。2011 年，潍柴再制造发动机共节约金属 2778 吨，减少二氧化碳排放 2911 吨。

除了顺应行业发展趋势，增加产品节能减排的科技含量之外，潍柴集团大力发展循环经济、强化节能管理等，实现了社会资源与企业可持续发展的双赢。

潍柴严格执行相关环保法律法规，污染物各项排放指标均达到国家排放标准。多年来，潍柴每年安排专项资金用于实施工业废水的再生回用、废气治理、推行清洁燃料等工作，实施循环经济、推行清洁生产。

潍柴同样高度重视新建项目的节能减排基础建设。“十一五”期间，潍柴集团在潍坊新建了四个工业园区，占地 3000 余亩。以铸造工业园为例，工艺设计中充分选用低能耗、节能型的生产设施，并采用余热利用技术，安装冲天炉高温烟气余热利用系统、蒸汽冷凝水回收系统，实施余热、余能回收利用，有效减少园区采暖蒸汽及天然气消耗。利用全密封布袋除尘技术，烟尘去除率达到 99.8%。

潍柴动力成立多年来，环保节约工作一直走在国内同行的前列。2011 年度，潍柴动力荣获“山东省节能环保产业示范企业”、“2011 年山东省城市再生水利用示范项目”等荣誉称号。



◆ 广西柳工集团有限公司 多措并举 清洁生产

广西柳工集团有限公司总部位于广西柳州，是国有资产授权经营方式组建的国有独资企业，是国家重点联系的首批 300 家国有大型企业集团之一，是广西重点培育和发展的工程机械集群产业中的龙头企业。核心业务为轮式装载机、履带式挖掘机、路面机械、小型工程机械、叉车、建筑机械等产品的研发、制造、销售以及相应的配件销售和服务支持。

**问题：**柳工集团旗下分公司上海金泰工程机械有限公司是生产特殊地下施工机电液一体化设备的企业。随着城市化进程的加快，对企业的生产提出了更高的环保要求。产品在完成装配后直接在车间内进行二次面喷漆，导致车间污染严重，也对企业生产带来不利影响。

**解决方案：**上海金泰工程机械有限公司根据自身的实际情况，通过生产设备的更新、技术工艺的改造等一系列方案的实施，积极开展清洁生产工作。

新建喷漆车间，对产品进行集中统一喷漆，保证了产品质量，改善了由过去不规范作业带来的负面效果和多次品后果。

采用干式漆雾净化装置，由过去的露天操作改为室内的专业装置，降低了对环境的污染，更加保障了员工的健康和正常的生产流程，使得个人、企业和社会都获得了优化效益。

取消锅炉房，使用清洁能源（上海大众厂的蒸汽）代替煤。

**成效：**通过清洁生产，大大降低了企业对环境的污染，共节约钢材 1.46 吨 / 年（后加强管理持续改进，提升到年节省 49.7 吨）、节电 6 万度 / 年（折

合标煤 24.24 吨，折减排二氧化碳 60.6 吨）、节水 0.12 万吨 / 年，年减少废水排放 0.108 万吨，年减少废渣排放 40 吨、减排废气 499.6 万立方米。

**展望：**作为积极投身于企业社会责任的企业之一，柳工集团将在现有清洁生产成果的基础上，继续加大投入、挖掘潜力，降低资源消耗，减少排放，持续致力于为客户提供节能环保的产品，实现环境、经济和社会的共同可持续发展目标。

◆ 中国南方航空股份有限公司 节能减排 南航舞动绿色翅膀

气候变化是影响人类社会可持续发展的重大问题，减少航空业的碳排放已经成为全球航空企业所面临的共同课题。南航通过大力推行绿色飞行理念、积极创新环保技术、优化机队机构和航线等措施，积极开展节能减排。2011年节省燃油 1.4 万吨，减少二氧化碳排放 4.5 万吨。

南航一直重视节能减排工作，制定了一套应对气候变化、保护和维持环境可持续发展的对策。2007年，南航结合行业特点率先提出了“绿色飞行”理念，将节能减排纳入到企业发展战略，开发了具有国际先进水平的运行控制系统（SOC）、飞行品质监控系统（QAR）、飞行计划系统、机组管理系统等，为节能降耗工作提供了保证。从 2008 年起，南航将节能减排目标分解落实到各成员企业，纳入到公司考核评价体系中。

机队结构优化是航空公司实现节能减排目标最重要的措施。新飞机较之于老旧飞机拥有安全裕度高、燃油效率高、噪音低等优点。近年来，南航致力于机队结构优化工作。2011年，南航引进新飞机 55 架，出售老旧飞机 24 架，淘汰了 MD90、ATR72 和 A300 等 3 种机型，机队平均机龄降至 6.20 年。这极大地降低了飞机燃油消耗，提升了能源使用效率。

特别要提到的是，2011年，中国首架空中巨无霸 A380 加盟南航，目前正在国内干线运营。A380 被称为“优雅的绿色巨人”，在环保方面有四大突出优越性。一是载量大，能充分利用宝贵的机场空间资源，减少对机场现有环境的影响；二是机身采用复合材料，大大减轻了飞机的重量，减少了油耗和排放，每客百公里燃油消耗仅 2.9 升，比常规机型油耗降低 30%；三是采用

新一代发动机、先进的机翼和起落架设计，爬升离场所需时间更短，起飞噪音低；四是节油效果明显，二氧化碳排放量低。

利用新技术降低航空公司运行成本是南航节能减排的又一利器。南航根据实际节油效果，提出 B737NG 新飞机上加装翼尖小翼的技术方案。所谓翼尖小翼就是指在飞机翼尖上加装的一块向上翘起的小翼，以减少飞行时的阻力和燃油消耗。加装翼尖小翼可有效降低飞行油耗，提高飞机特别是在高原机场运行的业载、续航能力；并且可减小起飞噪音，加装翼尖小翼的飞机将减少污染物排放量约 2-3%，减小起飞噪音约 6.5%，有着良好的经济、社会效益。目前南航有 12 架 B737-800 飞机安装了翼尖小翼，践行南航绿色飞行理念。

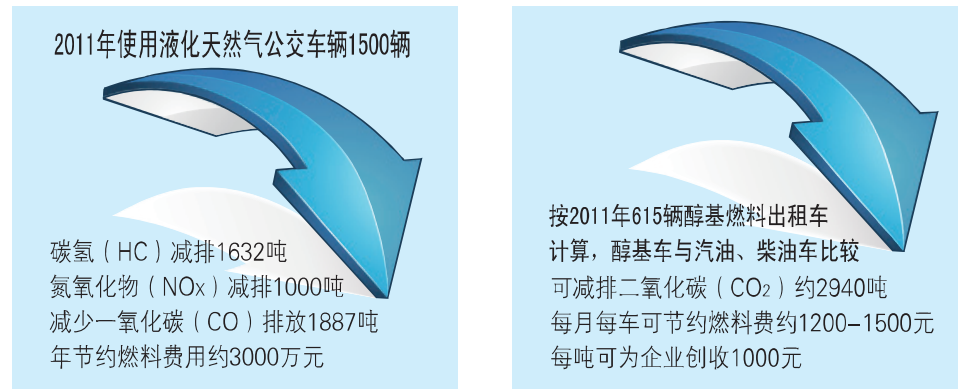
南航的环保表现赢得了社会各界广泛赞誉，先后获得了“年度绿色企业”、“绿动·2011 中国经济十大领军企业”称号；被《财富》杂志列为“中国企业社会责任排行榜”第 21 位，位居中国航空运输企业榜首。

◆ 贵阳市公共交通（集团）有限公司 车用清洁能源的持续开发与利用

为减少城市公共交通运营车辆的尾气排放对城市空气的污染，公司不断探索，一直致力于汽车清洁能源的开发利用，积极倡导“绿色出行、低碳公交”的理念，取得了较好的社会效益，实现环境友好，节能减排，降低了企业运营成本。

自压缩天然气（CNG）应用于公交运营车辆以来，就奏响了清洁燃料在贵阳公交车辆上研发与应用的号角。从燃用汽油、柴油改造为燃用天然气，从压缩天然气转变为液化天然气（LNG），从利用贵州开磷集团合成氨排放尾气，通过净化、甲烷化、深冷液压生产出液化天然气，到大面积推广应用液化天然气，通过大量实践摸索，使这项技术日趋成熟、稳定。截至2011年底，公司改造燃用液化天然气车辆已达1500辆，占全部运营线路车辆的70%。

在大面积推广应用LNG基础上，公司又结合贵州煤化工相对发达、煤基甲醇产量较高的实际，开发应用煤基甲醇燃料，从M15甲醇燃料开始在公交运营车辆上进行改装燃用，到M85及最终使用的M100甲醇燃料，经过不断试验、改进、完善，解决了M100（纯甲醇）燃料分层、冷启动、耐腐蚀等技术问题。同时对甲醇添加剂进行研究，加入添加剂后在一定程度上改变燃料特性，提高了发动机的动力性、稳定性和经济性。利用醇类燃料富氧性实现对发动机稀薄燃烧的原理，提高了有效功率，通过提高发动机压缩比、调整点火提前角等降低了燃料消耗，减少了污染物排放。至2011年底，已在615辆出租车和部分公交大客上推广使用醇基燃料，运行效果良好，并拟对余下的公交出租车、运营大客、公务车辆进行改造，同时配套建设甲醇调配储存站、甲醇加注站，向贵阳市及全省推广应用。



清洁能源的持续开发利用，凝聚着贵阳公交人不懈的努力和对环境保护强烈的责任意识。由于公司在应用液化天然气上的领先及影响力，承担了国家863计划“贵阳市单一燃料LNG公交车汽车高原条件下运行考核研究”课题，并完善了液化天然气相关管理规范制度体系，成为全国公交客运车辆使用液化天然气的楷模，多次获得国家科技部专家的好评，被肯定为“敢为人先”的贵阳精神，“讲求实效”的贵阳作风，“有所创新”的贵阳技术。

公司“油改气”工程实现了“全国五个第一”：一是在无完整国家标准的情况下，比照其他设计规划建成了国内第一座标准化天然气站；二是通过努力，形成了一个集工业废气回收、车用清洁燃料开发利用为一体的发展之路，成功地建成了全国第一座利用合成氨放空气和驰放气回收液化天然气（LNG）的工厂；三是成功地把1500辆汽、柴油车辆改成燃用液化天然气（LNG），成为全国乃至世界在一个单位使用液化天然气（LNG）车辆数量最多的城市；四是建成我国第一座地埋式液化天然气（LNG）加气站；五是在2006年车辆“油改气”工作中，第一个利用自己申请的专利技术将柴油车改造成液化天然气（LNG）车，彻底杜绝了柴油车在城市运行中尾气冒黑烟的问题。

M100甲醇燃料的应用，通过了贵阳市发展改革委员会、贵阳市科技局有关专家的评审，并已列入贵阳市2011年科技计划项目。

◆ 上海投资咨询公司 当好上海城市节能减排的积极推进者

作为上海市政府的参谋部、智囊团，上海投资咨询公司一直关注节能减排和上海城市的可持续发展，并将“当好资源节约型和环境友好型社会建设的积极推进者”作为公司的核心社会责任，尤其是在打造工程咨询集团的过程中，将节能减排作为集团产业链的重要板块之一，通过并购、整合，组建了上海市节能减排中心。

在 2011 年中，公司以“节能减排、服务社会、降耗增效、持续发展”为宗旨，做了五方面工作：

一是能源政策研究。完成《上海市节能减排和应对气候变化“十二五”规划》、《上海市合理控制能源消费总量控制分解方案》等课题研究，明确了主要目标、重点任务、政策、措施，为全市推进节能减排工作指明了方向。

二是节能评估评审。完成固定资产投资项目节能评估评审项目 200 余项，从投资项目源头上控制能源消耗，通过优化方案，核减能耗达 10 万多吨标准煤。

三是合同能源管理。选择上海市静安区中心医院试点，对医院进行能源审计和节能诊断，提出节能改造方案，由中心投资，采取节能效益分享型合同能源管理模式，对医院中央空调及热水系统进行整体综合性改造。改造后系统平均综合单耗、单位制冷量成本分别比改造前下降 80% 和 83%，试运行三个月节约能源费用约 200 万元，全年可节能量约 958 吨标准煤。该项目的成功为能源合同管理在全市卫生系统的推进积累了经验。

四是非工业重点用能单位能源利用状况报告审核。上海市于 2010 年 10

月首次启动了全市非工业重点用能单位能源利用状况报告上报及审核工作，公司受托承担了这项任务。2011 年完成了 357 家能源利用状况报告审核。中心通过调研和分析非工业不同行业的用能特点和单位能耗标准，创新编制了非工行业能源利用状况报告表式，首次建立了面向全市的能源利用状况报告审核编制大纲，能源利用状况报告上报率超过 80%。审核报告提供的重点用能单位及所在行业的能源消费总体情况、主要单耗水平、能源管理情况及用能技术装备状况等重要信息，为消灭节能盲点、推进全市非工业领取的节能工作提供了依据。

五是能源审计。完成 15 家三级甲等医院、高等院校、星级宾馆等公共机构和近 100 家独栋建筑的能源审计，提出节能建议 500 多条，帮助被审计单位进一步做好节能工作，也为政府有关部门提供了完整的第一手资料，为制定下达能耗指标、推进公共建筑节能改造等提供了重要的参考。

鉴于公司在节能减排上做出的突出成绩，节能减排中心被授予 2011 年度“上海市环境保护先进集体”称号。



◆ 山西喜跃发道路建设养护有限公司 积极应对城市建筑垃圾积多现状

随着城市的发展和城市改造的深入，城市建筑越来越多，所产生的城市垃圾处理也成为一大难题。如何能够有效的处理建筑垃圾，提高能效和资源利用效率，这一直是山西喜跃发公司所关注的问题。山西喜跃发公司从中国国情出发、从建筑行业的实际情况出发，致力于先进彩色沥青路面施工与冷再生技术应用、高效清洁能源研发、节能减排措施落实、城市建筑垃圾回收利用，积极参与节能减排的各项工作，已为城市垃圾的回收利用及城市污染治理做出了重要贡献。

城市的发展、城市城中村改造的深入造成城市建筑垃圾越来越多，这不仅给人们出行、生活造成了影响，也对城市资源造成了浪费，对城市环境造成了污染。为了解决建筑垃圾对城市的污染，喜跃发公司一直致力于研究出一种可以将垃圾再生利用的技术。为此公司购置世界最先进的、可移动式建筑垃圾再生设备，以全新的材料流通理念设计，集筛分、破碎、除铁等为一体。按回收建筑垃圾 100 万吨计算：可替代约 75 万吨天然石料，满足 150 万平方米道路基层用料，可节约占地土地约 278 亩，降低有害气体排放 1.3 万吨。这个技术在全国全省属于先进技术，有了这个技术，可以极大的保护城市环境，减少城市建设污染和浪费。公司在未来的发展规划中已经提出制定低碳发展战略、建立城市垃圾回收及利用系统、研发低碳技术、应用绿色能源、减少废气废水排放等举措，继续为应对城市垃圾回收利用、减少城市污染及降低城市二氧化碳的排放做出了重要贡献。

山西喜跃发公司下属的建筑垃圾再生利用项目办历时三个多月对周围各省市建筑垃圾再生利用企业进行了考察，得到了同行业各企业的许多经验和

教训，并顺利的购买了包括德国维特根破碎机、西安东方福星建筑垃圾制砖机等先进设备，并得到了山西省太原市市委、市政府的大力支持。这标志着山西喜跃发公司建筑垃圾再生利用迈出了重要的一步。

山西喜跃发公司制定严于法律法规的环境保护内控标准并严格执行，新、改、扩建项目的环境投资比例一般不低于 5%，每年投入大量的资金用于环境工艺装备的技术改造和日常维护。自公司投产以来，未发生重大的环保违法违规事件，各项环境、能源消耗指标持续改善。

山西喜跃发公司开展与国内外同行的交流与合作，一方面增强了公司的环境保护能力，同时也将喜跃发多年来形成的先进节能、环保技术与管理经验推广到七个省的同行企业，带动了中国公路行业和城市垃圾再生利用的整体进步。

山西喜跃发公司环境保护与能源再生利用一直走在国内外同行的前列，成为多个企业学习的榜样，与荷兰、德国、法国、澳大利亚等世界先进公司都有业务来往。2006 年山西喜跃发荣获太原市环境保护整治特别贡献奖，2011 年荣获太原市节能减排标兵。



## 【五、安全生产篇】

### ◆ 山西兰花煤炭实业集团有限公司 保安全 促生产

对于煤矿生产来说，安全是永恒的主题，安全质量标准化是建立煤矿安全生产长效机制的重要组成部分，必须锲而不舍，持之以恒。我公司大力推进煤矿安全质量标准化建设，始终坚持“安全至上”的安全理念，不断加大投入，加强培训，积极完善各项硬件设备和图纸、资料，同时制定了一整套检查考核及动态达标制度，建立了一套从基层班组长到矿级领导互动联锁的责任、效益、质量、安全相关联的安全监管机制，以确保安全质量标准化建设工作的持续发展和改进。

全公司始终坚持“安全至上”，不断加大安全生产工作力度，推动安全生产形势稳定好转。煤炭、化工在相当长时间内还会是公司两大主业，也都是高危行业，安全生产的重要性不言而喻。这就决定了我们必须把安全作为第一保障，把安全生产作为企业最大的效益、员工最大的利益，处理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，巩固和发展当前平稳的安全生产形势。

坚持安全为天，强化落实安全责任。牢固树立抓好经济发展是政绩、抓好安全生产也是政绩的理念，时刻紧绷安全生产这根弦，警钟长鸣、常抓不懈。切实加强安全生产工作的组织领导，进一步完善落实各级各部门一把手负总责的安全责任，进一步提高广大员工的安全意识、安全操作能力、自主保安能力。2010年4月，为贯彻落实山西省人民政府召开的煤炭资源整合和煤矿企业兼并重组专题会议精神，根据山西省人民政府办公厅《关于进一步明确安全监管职责的通知》（晋政办发[2010]8号）有关要求，集团在原有的

11项安全管理制度的基础上，重新修订和完善了主体企业必须建立的18项管理制度，主要包括：安全生产责任制度；安全会议制度；安全目标管理制度；安全投入保障制度；安全质量标准化管理制度；安全教育与培训制度；事故隐患排查与整改制度；安全监督检查制度；安全技术审批制度；矿用设备器材使用管理制度；矿井主要灾害预防制度；事故应急救援制度；安全与经济利益挂钩制度；入井人员管理制度；安全举报制度；管理人员下井及带班制度；安全操作管理制度；公司认为需要制定的其他制度。建立了纵到边、横到底、无死角、全过程的安全责任体系，形成分工明确、责任到人、齐抓共管的工作局面。力争做到零违章、零隐患、零事故。

坚持预防为主，提高基础管理能力。深入研究安全生产的经验和内在规律，加强对安全隐患的排查与整治，提高对隐患形成的辨识与控制能力，确保已经形成的隐患及时得到治理，逐步建立完善的危险源辨识体系和厂矿、区队、班组三级安全评价体系，做到职责分工明确、监管不留死角、责任落实到人，全面提高各单位应对危险源的能力，有效预防和避免安全事故的发生。

坚持科技保安，提高安全本质水平。进一步完善矿井通风、瓦斯监控和抽放、灭火注浆、顶板水预防和排水系统；升级改造生产调度指挥系统和安全监测监控系统，确保安全费用足额提取，专项投入到位，全面更新改造生产系统存在的不安全工艺、装备和技术，提高本质安全水平。

坚持现场管理，不断夯实基层基础。认真落实公司制订的《安全生产若干规定》等制度，进一步完善安全生产的规程和纪律，建设保障安全生产的长效机制。扎实开展安全质量标准化建设，认真组织开展“回头看”活动，进一步加强安全隐患排查治理、现场管理、班组建设，突出安全生产重点环节、重点部位、重点时段的危险源监控，全力消除“三违”现象，确保安全生产各环节处于可控状态，保障安全生产。

坚持严格考核，强化安全责任追究。强化专业技术人才培养和职工安全技能培训，先培训后上岗，提高职工安全操作和自我防护与保护能力。多种形式开展全员性、不间断的安全意识养成、安全技能培训和比武活动，特别要做好各级领导干部、安全专职管理人员的业务素质提升和责任意识强化，从根本上提高安全生产保障水平。严格落实安全生产责任制和责任追究制，定期对各类安全管理人员开展履职检查考核，严肃对待事故，严肃查处各种失职、渎职行为，依法保障安全，保证各项安全生产措施落到实处，确保安全生产平稳运行。

通过以上措施，提高了全员安全意识和行为，圆满完成了上级下达的安全生产控制指标和工作目标，确保了企业安全生产长周期稳定运行。

◆ 太原双合成食品有限公司 食品安全大于天

做食品就是做良心。

双合成作为一家食品企业，始终将食品安全作为公司运营的出发点和落脚点，确保食品安全，保证为消费者提供安全、健康、美味的食品是双合成孜孜不倦的追求。公司从消费者的利益出发，从对社会负责的实际出发，严格生产流程，采用先进生产技术，致力于在食品安全生产领域引领业界前沿，营造安全生产的社会风尚。

公司在安全生产工作委员会的领导下，制定出台相关管理制度和手册，不断加大对员工的安全培训教育，提高全体员工的安全生产意识，时刻将食品安全放在工作的首要位置。

双合成不断完善生产流程，从原料选购到生产环节，层层监控，环环把关，从细节入手，加大品质监控力度，严格每个环节，保证为消费者提供安全、健康、美味的食品。

双合成车间拥有专门消毒、盥洗、通风、防腐、防尘等设备，所有工作人员进入生产车间前必须经过风淋、杀菌等严格的消毒过程，必须佩戴口罩、工作帽，着统一工作服才可进入生产车间。生产车间操作人员要定时进行手消毒，并设有专职品控人员监督跟进。生产车间还专项设置电子监控设备，及时掌握生产环境变化，保证在科学安全的环境中进行食品生产。

双合成在生产过程中始终坚持按食品工艺标准进行生产，实施危害分析与关键控制点体系，不断提高食品安全管理水平，严格执行国家对食品生产工艺和产品质量监督检验标准，保证工艺流程科学合理，生产过程严格规范。

公司在严格规范生产环节的同时，引进大量国内外先进的生产、科研、检验等仪器设备，在新技术、新产品、新工艺等某些方面达到国内前沿水平。在线检测机、臭氧发生器、全自动包装机、月饼成型机、传送机、摆盘机、输送回盘机、称量分割机、揉圆机、整形机、酥皮机等设备设施，实现了产品生产的现代化，也从生产设施上对产品品质予以保障。

2011年5月，双合成首开中国食品界先河，面向社会发布了《双合成食品安全自律书》，引起广泛关注。政府相关部门及行业专家就双合成这一举措，召开了食品安全自律座谈会，对双合成透明生产经营全过程，主动接受社会监督给予了高度评价。双合成关于食品安全的一系列举措，对业界起到了积极的引导作用，营造了良好的社会氛围。

2011年双合成以积极开放的姿态接受来自全社会的监督，一年来近万人参观了双合成工业园区，了解双合成的各个生产环节，近距离感受双合成强烈的食品安全意识，看到了一个对百姓负责，坚守诚信的双合成。

多年来，双合成在食品安全方面一直走在业界的前沿，倡导的食品安全理念也得到了业内人士的高度认可，所推出的一些重大举措成为业界竞相学习的榜样。双合成也因此获得了“山西最具社会责任中小企业”、“2011全国糕点月饼安全质量优秀企业”、“安全工作先进集体”等荣誉。

#### ◆ 山东新华医疗器械股份有限公司 安全 生命保障

新华医疗是具有七十年历史的医疗器械生产企业，为国家医疗器械行业协会会长单位，消毒供应室设备专业委员会理事长、秘书长单位，被国家定名为消毒灭菌设备研制中心，是中国最大的消毒灭菌设备和放射治疗设备研制生产基地。拥有医疗器械行业中首家国家级企业技术中心，是“AAAA”级标准化良好行为企业，也是医疗器械行业中为数不多的上市公司之一。

近年来新华医疗在市委、市政府的领导、在市安监局等安全职能部门的指导监督下，企业生产经营蒸蒸日上，经济效益稳步增长。这主要得益于安全工作的保驾护航，得益于公司领导和全体职工在抓生产的同时，时刻以“安全第一，预防为主，综合治理”为指针，坚持先安全后生产，不安全不生产的原则。公司在2011年安全生产管理过程中，紧紧围绕一条主线、两个落实、三个深化、四个强化、五项加强开展工作，1至11月份共发生轻伤事故三起，未发生重大以上事故。

新华医疗积极参加了市安委组织的各项安全活动。在今年的“安全月”活动中，组织了1700人参加了安全知识竞赛。印发宣传资料200多份。进行了安全自查和全面安全大检查，共查处事故隐患17条，对公司生产班组的班组长进行了安全培训，公司的机械制造厂组织全体员工进行了安全知识竞赛活动。并进行了应急救援预案的演练，提高了职工应急救援和自我保护的能力。并对下属各单位的安全展板及安全台帐进行了达标评比竞赛活动。

新华医疗加强安全教育，提高职工的安全意识。制定了职工安全教育计划，对从业人员进行了全员安全教育1700人次。对新入厂职工进行了三级安全教育94人次。还按照相关规定组织单位负责人及安全管理人员参加了市安监局



组织的集中安全培训 27 人次，组织公司特种作业人员参加有资质机构的专门培训。

新华医疗建设 70 年来，安全生产工作一直走在国内同行的前列，成为国内医疗器械企业学习的榜样。新华医疗一贯坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，得到了山东淄博市委、市政府的认可 2010 年，新华医疗获得“安全生产先进单位”称号。2011 年，新华医疗获得“机械制造企业安全质量标准达标企业”（三级达标）、“职业健康安全管理体系认证证书”等荣誉。

◆ 林州市绿能天然气有限责任公司 始终把安全放在首位

稳定供气是天然气公司最大的、不可推卸的责任，不能安全供气是最大的不负责任，甚至有可能是犯罪。众所周知，天然气供应涉及公共安全。多年来我们始终把安全放在首位，保证了 18 年无一起安全责任事故。在安全管理上，我们积极探索安全管理联动机制，和公安消防、安全监督管理、技术质量管理等部门建立了互动，主动将我们的工作置于监管之下。公司印发的《林州供气》刊物，每月一期的《安全月报》，每周一期的《安全周报》，将每月、每周的安全情况、重大事件以及工作计划及进展完成情况及时向用户、向相关部门通报，实现安全工作透明化管理。

在公司内部，按照现代安全管理理论，构建全方位、立体化的安全网络，建立健全安全责任制度。公司安全生产委员会作为公司的最高安全管理机构，全面负责公司的生产、生活安全，安全员独立开展工作，有权决定对安全事故和对违章人员的处理，对各科室的安全工作实行一票否决制。

2010 年，根据安阳市人民检察院、中级法院等五部门联合下发的《关于办理盗窃燃气违法犯罪案件适用法律问题有关规定》，成立了林州市打击盗窃燃气违法犯罪联系办公室；2010 年 8 月，林州市人民政府印发了《林州市管道燃气管理暂行规定》，加强了对燃气管道及设施的保护力度。

充分发动用户参与安全管理。2011 年由市总工会、住建局、安监局、质监局、消防大队等 6 家单位联合举办用户安全知识大奖赛，通过各种形式、各种渠道调动用户参与安全管理的积极性和主动性。

天然气向农村发展之后，公司十分注意农村用气安全问题。根据农村用

气的特点,参考国家有关安全规范,制定出台了《农村用气安全管理规定》和《农村供气工程安装规范》,确保从施工到运行的安全管理。

通过坚持不懈的安全管理,公司保持了18年无安全责任事故。全员安全意识教育,使员工的安全意识不断增强;社区安全共建,为打造平安社区,维护公共安全和用户安全提供了保证;安全透明管理机制,赢得了政府和各级安全管理部門的支持,为公司创造了宽松的外部环境。公司连续多年荣获省市“安康杯”竞赛优胜单位、安全管理先进单位、消防标准化先进单位等荣誉称号。



## 【六、顾客与消费者权益篇】

### ◆ 重庆医药(集团)股份有限公司 以质量为核心的诚信经营体系建设

公司紧紧围绕“重质量,让百姓吃上放心药;讲诚信,为客户持续提供满意服务;遵法规,做责任人本和谐医药企业”的管理方针,建立了ISO9001与GSP一体化质量管理体系,所有质量过程及其流程均已受控,每年制定质量目标,按计划进行内审,不断完善质量管理体系的过程管理,在确保药品质量和人民用药安全的同时,提高了公司运营的效率 and 效益。

公司始终以客户为关注焦点,执行GSP药品经营质量管理规范,运用ISO9001等国际质量管理标准,建立了基于客户满意、以及日常运作内部流程全方位的质量管理和改进模式,实现全公司一体化质量管理,从而构建了严谨、高效、规范的综合优势,持续为顾客提供有竞争力的药品批发和服务。

公司每年年初由最高管理层领导颁布目标,并下发到下属各分子公司,要求各分子公司分解执行,并作为考核下属分子公司的一项内容。公司每年至少进行一次全面内部体系审核,公司每年进行飞行检查,全面监督各分子公司实施质量管理体系要求,发现问题,落实整改,不断完善和提高。

公司每年进行一次质量管理体系内部审核,以GSP和ISO9001条款为审核依据,严格按照审核要求,编制审核计划和现场检查方案、开具不符合项报告、落实整改和出具审核报告,以此来不断提高全公司的质量意识和客户意识,不断提高工作能力,为客户持续提供满意服务。

公司 2011 年 5 月在全公司范围内开展了质量安全月活动，相关人员深入到公司的重点单位、重点环节进行食品药品安全大检查，确保食品药品安全综合整治工作全面落实到位，让百姓吃上放心食品药品。在环保局等部门指导下，委托有资质的公司集中销毁报废药品 24.65 吨，有效防控了药品质量风险。

公司与客户签订《药品质量协议书》，确保公司配送药品的质量，几十年来，公司销售过程中从未发生过一例责任质量事故，公司的经营历史上也无任何不良记录，曾多次受到国家药监局及重庆市药监局领导的高度赞扬。

#### ◆ 广州医药有限公司 誓保紧缺药品储备 保障患者权益与健康

广州医药有限公司是广州地区和广州军区药品储备承储单位、广东省急救药品供应单位、广州亚运会运动员专用药械配送单位。作为华南医药供应主渠道，企业 60 年来一直肩负着起抗灾救灾、国家药品战略储备、医院事故急救药品急送、社区终端服务等任务。在重大灾情疫情中，广州医药有限公司始终坚守医药供应主渠道的角色，“及时药”挽救了无数的生命，被媒体誉为“长夜里不灭的明灯”、“看不见的供给线”。

2011 年，广州医药有限公司积极响应国家药品安全“十二五”规划关于完善应急药品储备的要求。按照广州市政府的部署，目前广州医药有限公司共有 86 个种类的储备药品，以应对突发的灾情疫情。储备药品的货值金额已超出广州市政府要求金额的储备量。

#### 急救药品全国性缺货 心脏病患者命悬一线

2011 年 4 月，鱼精蛋白注射液（一种心脏病手术时用的普通常用必备药，逾九成心脏手术需使用“硫酸鱼精蛋白注射液”这种药品，尤其对于心脏手术中采用了体外循环的患者而言，术后必须使用，且无其它药品可替代），由于原材料不能正常供应，突然出现全国性“缺货”，多少病人“命悬一针”。当时全国只有上海某生化药业有限公司生产该药品，这种心脏手术救命药的货源只能在消耗社会库存的状态下维持。

#### 不计成本组织货源 千支救命药空运抵穗

2011 年 7 月，广州地区只有少数医院备有少量库存，对心脏外科手术工作造成很大的影响。为消除社会舆论对鱼精蛋白紧缺情况众说纷纭的忧虑，广州医药有限公司高管主动接受南方电视台、广州电视台采访，承诺第一步

组织社会库存以解决危急病人的手术用药,第二步陪同医院远赴京、沪生产商,积极增加对广东省医院的供药量。为消除药品生产商与医院之间的信息不对称,广州医药有限公司马上组织广东心脏外科的核心专家飞赴上海拜访生产企业,了解生产情况。此举不但增进医院与生产商上下游的相互了解与信任,还澄清了当时社会媒体对该药紧缺情况的不实报道。广州医药有限公司与该上海生产企业就保证广东医院的药品用量进行了磋商与安排。

2011年国庆长假节前,广东省心脏外科顶尖医院的鱼精蛋白注射液库存不足100支,不足以维持两日的手术量,而上海最快的一批药品也只能在9月28日出库。广州医药有限公司快速反应,不计成本,马上派出紧急小组赶赴上海提货。经历了紧张的27个小时,1000支宝贵的救命药终于安全地从上海运抵广州。于2011年9月30日早上8点由专人送到医院药库,缓解了医院手术的燃眉之急。此后,得悉北京某制药有限公司已恢复生产同类的鱼精蛋白注射液后,广州医药有限公司马上沟通购进,组织货源保障市场需求,确保这种临床手术必用的救命药不再“一药难求”,保障了广大心脏病患者的生命健康与用药权益。

广州医药有限公司秉承“健康之桥 造福大众”的社会责任使命。为保障广大心脏病患者的用药及生命健康,在2011年鱼精蛋白注射液全国性缺货期间,不计成本积极组织货源。在广东省其他公司均无法采购的情况下,在2011年保持其计划购进量以供应138家医院,维持华南地区医院心脏手术用药需要。2012年1季度,广州医药有限公司对鱼精蛋白注射液的购进量同比增长35%,以进一步增强医院用药储备需求。

作为广州地区和广州军区药品储备承储单位、广东省急救药品供应单位、广州亚运会运动员专用药械配送单位,广州医药有限公司“及时药”挽救了无数的生命,被媒体誉为“长夜里不灭的明灯”、“看不见的供给线”。企业连续12年获选广州市“守合同重信用企业”,2011年获评“全国优秀诚信企业”、“广东省医药行业杰出贡献企业”以及“广州老字号”称号。

#### ◆ 上海和黄药业有限公司 大德济世 责任营销

上海和黄药业有限公司奉行“创新传统中药,服务和谐社会”的宗旨,秉承历代名医“医乃仁术,济世为怀”的大德情怀,利用自身专业优势和专家资源,坚持不懈地践行责任营销。

#### 《医师宣言》,倡导新世纪的医师职业精神

2006年,中国医师协会携手和黄药业共同发起“医师职业精神倡议暨中西医结合冠心病治疗进展论坛”,先后在北京、上海、广州等20余个城市开展,“倡导新世纪的医师职业精神——《医师宣言》”,切实推动医师执业精神建设,创建和谐的医患环境。

#### 开展用药依从性调查,服务科学临床用药

2011年,公司与中国医师协会心血管内科医师分会共同开展“中国慢性稳定性心绞痛药物治疗依从性调查”,与500家三级医院心内科、心血管科合作,对10000名慢性稳定性心绞痛患者的药物治疗状况进行调查,以了解中西药物的治疗依从情况和原因以及冠心病药物治疗现状和存在的问题,为制定符合中国特色的治疗规范积累经验,为卫生行政部门决策提供依据,并最终实现提高冠心病患者健康水平的目标。

#### 心希望工程,构建健康和谐新社区

2007年,公司又联合中国医师协会启动“心希望工程”,通过对二三级医院进行专家培训,提高医师的专业技能;通过医师对其所管辖的冠心病患者进行健康教育、医患互动,达到预防和控制冠心病,提高患者生活质量的目的,以构建健康和谐的新社区。



### 1、举办科普讲座

公司邀请资深心脑血管临床专家及临床经验丰富的社区医师开办社区医药科普讲座，将冠心病、高血压、高血脂等慢性病的防治知识以通俗易懂的语言、生动活泼形式，直接与社区中老年人面对面交流，为其分析症状的病因、发展、治疗及保健，以提高居民自我诊断能力，从而做到积极预防和保健，以减少此类疾病的发病率，同时也促使居民树立了科学的起居、饮食、运动等养生保健观念。

### 2、举办社区义诊

义诊邀请大医院专家和临床经验丰富的社区医院医生到社区巡诊，对常见老年慢性疾病进行现场诊断、治疗，并进行保健知识普及，为百姓提供实实在在的便民服务，是社区居民身边真正的健康顾问。

### 3、发放科普书籍

《好心好人生》和《冠心病防治手册》是两本实用性很强的科普读物，由国内外知名专家教授组织编写，是老年人居家养生的首选书籍。公司长期免费派发这两本科普读物，以推广普及中医药养生保健常识。

《医师宣言》活动开展至今，累计有 10000 多名一线医师参加，从企业角度发挥了“推动中国医师职业精神建设，共创和谐社会”的积极作用，公司总经理周俊杰被推荐为中国医师协会道德建设委员会委员。

截至 2011 年，和黄药业累计捐赠 100 万盒药品、200 多万册冠心病科普书籍及健康读本，覆盖上海、北京、浙江等 20 多个省市，1500 多家区县医院的 15000 多名医师以及 30000 多名冠心病患者。“心希望工程”真正做到了医患携手促进社区健康。

### ◆ 华润双鹤药业股份有限公司

高度重视产品质量 为消费者提供合格产品和满意服务

生命健康是每个人追求的目标，能够为广大患者提供高品质的药品，为患者解除病痛是制药人追求的目标。作为医药企业，产品质量就是企业的生命，双鹤药业也一贯将加强质量管理作为最重要的工作内容。通过近年来努力，公司已经形成了由总部药物质量与安全部牵头，各生产、经营单位的质量管理部门共同参与的集团化质量管理体系，从各个层面负责公司质量保证体系和药品上市后安全性监测体系的建立和监督管理、药品不良反应监测以及重大药品不良事件进行调查处理等工作。2011 年重点在修订符合新版 GMP 标准的质量管理文件、继续调整产品质量企业内控标准、进行生产和经营质量检查以及安全监测等方面开展工作，进一步提升了公司的质量集团化管理水平，加强了公司的质量监督与用药安全管理工作。

随着新版 GMP 出台执行，国家对生产设施、人员资质、管理体系、质量控制提出了更高要求，公司严格按照新版 GMP 规定，实现对新政策新要求的有效对接：充分利用前期在全员范围内开展新版 GMP 培训获得的成效，结合国家食品药品监督管理局新版 GMP 指南的出版，组织修订符合新版 GMP 标准的质量管理文件模板 50 份，内容涵盖 GMP 所有条款；对新版 GMP 中涉及无菌制剂风险控制、检验方法验证与确认、实验室专题等进行培训 305 人次；结合 2011 年的质量检查，对子公司新版 GMP 认证工作进行调研，明确各单位新版 GMP 认证进度要求，目前，公司下属子公司万辉双鹤和双鹤华利均已通过新版 GMP 认证。同时，公司还在实施国际化认证工作，通过厂房设施改造、完善质量管理体系、质量文件的修订与执行以及人员引进与培养，全面提升公司产品质量，生产让消费者放心的药物。2012 年 3 月，万辉双鹤通过了欧盟 GMP 认证的现场检查。本次认证的通过，既为公司产品进军国际

市场奠定了良好的开端，也为增进企业与欧盟国家间的国际合作提供了有利的保障，为双鹤药业品牌走向国际，以及医药产业升级提供了宝贵的实践经验。

为提高产品质量，制定公司内控质量标准，在第一期 10 个产品实施内控质量标准的基础上，拟定了第二期 10 个产品的内控质量标准，并于 2012 年 1 月 1 日实施；在年度例行的生产、经营质量检查中，重点从风险评估、电子监管和 ADR 培训方面进行检查，持续完善公司生产、经营单位的质量管理体系，降低产品生产、经营的质量风险；作为北京市知名制药企业，公司率先执行药监部门提出的药品电子监管，利用先进的电子科技手段保证产品质量，维护公司及消费者的合法权益；公司组织了对新颁布施行的《药品不良反应报告和监测管理办法》的相关培训，并将药品不良反应报告和监测作为日常 GSP 检查的重点内容。

契合新版 GMP 颁布，公司统一、规范各项质量管理制度，进一步完善《质量投诉管理制度》、《药品召回管理制度》，强化了公司产品售后服务体系建设；依据公司 2011 年修订颁布的《质量管理制度》要求，各生产、经营单位按月上报《生产、经营质量月报》，定期上报药品安全监测信息，进一步强化了产品质量信息的反馈与传递，完善了公司质量信息传递网络系统；公司还正式颁布了《药物警戒管理规范》，通过引进国外先进的质量管理经验，提升公司药物安全监测水平，提高公司药物安全监测能力，加强公司药物安全监测体系。

通过上述工作的开展，公司产品质量控制水平有了质的飞跃，获得了北京质量协会颁布的 2011 年度《用户满意企业》证书。

◆ 富士胶片（中国）投资有限公司 顾客：企业真诚面对的个性群体

富士胶片集团在企业行为宪章中明确提出：“在充分考虑安全性的前提下开发和提供有益于社会的财富及服务”，并以“顾客至上”为经营之本。我们应长期站在客户的立场，追求高品质产品的开发，并努力做到与社会和谐共处。在与顾客的交往中，公司需要认真处理好所有顾客的电子邮件、电话和来信，对客户各种建议，要按迅速、亲切、切实和公正的原则予以应对，并通过网站、热线电话、销售门店、维修点等渠道为消费者提供便捷的售后服务。对于来自顾客的批评、重大投诉以及多次问询等，按照“来自第一线的声音”由经营高层或部门负责人亲自处理，以期达到改善、提高产品和服务水平的目的。

富士胶片（中国）投资有限公司是以最快的速度满足用户的需求为宗旨。秉承让“客户”满意的服务理念，成为一家客户至上且负责任的企业。

到目前为止在北京、上海、广州、成都、杭州、深圳、青岛等地设立了 28 个快修服务中心，并在全国主要城市设立了 80 余个特约收集站。这种以快修中心为龙头与特约收集站相结合的模式，覆盖了中国大部分主要城市。依托这个体系，我们为用户提供快捷的 30 分钟修理服务和方便高效的维修邮寄服务；整体平均修复时间已达到 3 个工作日。另外对于客户在使用中碰到的问题，我们也通过公司的官方网站、800 热线等手段提供给客户最便捷的咨询渠道，并在主要的数码相关的网络媒体发表数码相机的正确使用方法，极大地方便了广大用户。

在售后服务政策上富士胶片严格遵照国家相关法律法规，竭力为中国客户提供最有保障的数码相机服务制度。我们的产品完全执行国家三包规定：即购买日起 7 天内出现性能故障经销商负责退换，15 天内经销商负责更换，

一年内负责免费修理。

富士胶片在多年的专业影像产品研发、生产、销售、服务中，一直秉承客户至上、质量至上、速度至上的宗旨，致力于为我们的客户提供：技术、质量、服务等最优质的产品。我们每一台相机在出厂前都要经过严格的企业标准检验，甚至产品运输中可能导致的问题也在我们考虑范围内：在距离地面 50-60 公分，将包装箱垂直下落，以测试其防震性。

在售后服务中富士胶片深刻体会客户对于产品维修服务的需求，有着严谨的质量控制和售后服务监控体系。我们会对生产的每一款产品进行跟踪监测，上市初期每周对故障情况进行统计分析，并及时汇总到日本品质管理部门。在第一时间解析故障，并拿出有效的改进措施落实到新产品的生产中。而且，把改进的内容和措施通过公司官网向用户公开发布，以使用户通过正式渠道了解和优化相机的部分功能。

在消费者交流方面，富士胶片（中国）积极参加社会各界组织的企业与消费者互动、交流的活动，例如在 2006 “担负社会责任，铸造企业品牌” 广州 315 系列活动中，富士胶片与其他企业一道为消费者提供现场咨询，还共同拟订并宣布了《企业社会责任宣言》。在 2009 “消费与发展” 上海 315 大型宣传服务上，富士胶片（中国）与 175 家企业一道为广大市民提供产品咨询、服务等活动。通过各项消费者活动的有序开展，富士胶片（中国）被评选为“全国售后服务行业十佳单位”，此次评选由中国商业联合会、中国企业报社和全国商品售后服务评价委员会举办，以中国商务部颁布的中华人民共和国国内贸易标准——《商品售后服务评价体系》为依据进行。

在富士胶片在华事业的其他领域，例如印刷版材、光学镜头、医疗器材等产品，各个分属职能公司都有接待顾客建议和投诉的专属部门，并建有快速的内部反应机制，以期在最快的时间内回应、解决顾客所反映的问题，让顾客真正对富士胶片的产品购买放心、使用安心。

#### ◆ 四川九洲电器集团有限责任公司 站在国防安全高度做好军品售后保障

作为“一五”期间国家投资建设的大型电子军工骨干企业，建业 50 多年来，特别是上世纪末以来，九洲将军品售后服务提升到国防安全和公司战略发展的高度，加强军品售后服务管理，建立和完善售后服务体系。先后出色完成了香港回归、抗震救灾、北京奥运、国庆阅兵、上海世博等一系列重大安全保障任务，为用户迅速掌握新产品的使用维护技术、提高我军作战能力做出了应有的贡献。

针对军品技术服务特点，九洲制定了《军品综合保障管理办法》、《产品售后服务办法》、《产品维修备件管理办法》、《产品维修备件质量控制办法》等一系列规章制度，成立了由董事长负责的“技术服务工作领导小组”和“军品综合保障办公室”，做到了任务、责任、人员分工“三明确”。建立并不断完善了“12345”军品售后保障模式：即 1 个库房（一个综合保障备件库）、2 个 24 小时（24 小时军线电话值班、24 小时内对用户提出的问题给出答复意见）、3 个关注焦点（以顾客为关注焦点、以重点武器装备为关注焦点、以及时高效周到的服务为关注焦点）、4 个登记制度（外派人员登记制度、综保备件使用登记制度、外场技术服务信息跟踪闭环登记制度、综保费用管理登记制度）、5 支队伍（技术支持保障队伍、综合协调管理队伍、后勤生产保障队伍、外场技术服务队伍、产品专职押运队伍）。

根据产品分布情况，实行“零距离”驻点保障服务，建立并完善售后档案，对用户反馈的重大信息 8 小时、一般信息 24 小时内回复用户。2004 年开始，九洲在全国设置 9 个驻点片区，挑选了 100 余名技术好、服务意识和协调能力强的技术人员驻扎东南沿海和北京地区等产品集中的地区，服务范围覆盖 21 个省、市，为用户提供了上万次及时、高效、快捷的服务。

2004年以来，九洲自筹资金，开展备件、备品生产和备件库建设。截至2011年，九洲集团共投产各类备件模块、小分机3227件，有力地保证了军品售后服务工作的正常开展。建立质量走访制度，梳理问题、解答疑难，先后组织中层以上管理人员对用户轮回进行质量走访150余个/次。

通过在工厂集中举办用户使用、维护培训班，为用户培训技术教员，在用户现场进行操作培训等方式，培训用户使用人员5500余人次，帮助客户尽快掌握设备使用技能。向用户赠送各类培训教材1070份、操作流程卡734份、VCD培训光盘534张、DVD机401台。

2004年以来，九洲每年用于军品售后服务的费用为1.7亿元，其中，质量走访协调费200万元，用户培训费360万元，产品售后信息系统数据库建设维护费50万元，备件、备品生产和备件库建设17000万元。每年委托中国电子质量管理协会进行第三方用户满意度调查，连续5年获得“全国用户满意企业”。

◆ 吉峰农机连锁股份有限公司 吉峰全国联动服务 解决社会服务难题

随着农村劳动力不断向城镇转移，从事农业生产劳动力加速出现妇孺化与老龄化的趋向，同时由于多种新型农业机械的推广与普及，农机购买者对农机销售企业提供多层次、全方位服务的需求十分强烈；另一方面，受困于农机行业长达二十余年低速运行所带来的专业人才的奇缺，农机企业所能提供的服务项目比较单一，服务层次比较低，服务内容不系统。由此造成的结果是，缺乏系统、全面和专业化培训的农机购买者，在使用过程中造成的安全事故率偏高，有的甚至给用户带来难以弥补的人身伤害。

同时，受农时季节的影响，农机产品的购买与使用主要发生在每年的夏、秋两季的各一段时间，对农机服务的需求时间高度集中，呈现“爆发型”的特点，而其余大部分时间十分空闲。对于农机企业而言，对人员安排与使用尽可能均衡、稳定和持续是其内在的根本要求，尤其是在目前初级劳动力相对缺乏、季节性用工基本上不可能的大形势下，要完全适应农机购买与使用“爆发型”的特点，农机服务人员的选择、培养和调配都面临极大的困难。因此，目前很多时候都会出现在农忙季节，农机用户及时有效服务很难满足，服务等待时间偏长，而在农闲季节，农机企业服务人员高度闲置的现象，农业机械的利用效率和农机企业的服务人员的使用效率大打折扣，造成社会资源的非均衡性浪费。

近年来，公司一直在技术服务队伍组织创新方面下功夫，充分利用南北地域农时季节差，在公司全系统统一调配服务资源，形成全国一盘棋，有效解决了单一地区季节性售后服务能力与用户集中需求不匹配的矛盾。

农闲季节，充分利用公司资源组织技术服务人员开展技术大比武，以赛





## 【七、合作共赢篇】

代训，促进维修服务队伍整体技能水平的提升，培养一支作风过硬、技术一流、能征善战的服务队伍，为公司全国化战略提供强有力支撑，不断提升吉峰核心竞争力。

2011年，吉峰维修服务7.7万次，服务工时超过12万小时。全年用户回访中，现场回访与电话回访综合满意度达到84%和91%。公司系统内统一调配服务资源跨区作业涉及东北三省、两广、重庆、云南等，累计服务77人次，维修机具1273台。

- ◆ **中国有色矿业集团有限公司** 把中国开发区的成功经验带到赞比亚：“赞比亚中国经济贸易合作区”实现中赞共同发展

**背景：**赞比亚地处中南部非洲，铜矿资源丰富。中赞友谊源远流长，作为赞比亚最大的中资企业，中国有色集团肩负着“中赞合作，共同发展”的使命。如何实现在赞长远经营，促进当地发展？中国有色集团建立的“赞比亚中国经济贸易合作区”（简称：赞中合作区）演绎出完美答案。

**做法：**建立“经济开发区”是中国改革开放取得的成功经验。中国有色集团将这一做法带到赞比亚，建立“赞比亚中国经济贸易合作区”，扩大两国合作领域，为赞比亚经济发展开辟崭新模式。

### （一）准确定位，带动赞比亚经济发展

虽然赞比亚经济欠发达，基础工业落后，但有着丰富的矿产资源和矿业开发的基础。只有结合赞比亚经济发展特点以及公司自身优势，赞中合作区才能发挥更大作用。

赞中合作区规划总面积为17.28平方公里，定位为“以有色金属工业为主，延伸有色金属加工产业链，适当发展配套产业和服务业，建设具有辐射和示范效应的有色金属工业为主的综合性园区”。准确的定位有利于打造赞比亚铜资源采选冶完整产业链，提升赞比亚铜工业现代化水平，带动赞比亚当地经济发展。

### （二）发展循环经济，保护赞比亚自然环境

赞比亚自然环境优美，赞中合作区在当地运营的同时，必须实现与环境发展协调。

中国有色集团在赞中合作区布局时，重视打造铜循环经济产业链：矿山开采→铜精矿→粗铜；矿山尾矿→湿法冶炼阴极铜；矿山废石→建筑材料；副产品硫酸→湿法冶炼原料。



赞中合作区循环经济产业链示意图

### （三）传授经验，取得产业政策支持

中国经济开发区的一个重要经验，是取得政府产业政策的支持。为加快合作区发展，中国有色集团积极推动两国政府举办“赞比亚部级官员经济技术开发区建设研修班”，多次组织赞方人员实地考察中国开发区，分享中国在开发区建设方面积累的成功经验。经过不断努力，合作区获得了赞比亚政府的支持，园区的入区企业可获得所得税、关税、增值税等多方面的优惠。

### （四）融入当地，改善社会民生

中国有色集团在赞中合作区建设过程中，积极参与公益事业，关注社会民生。公司与当地社区广泛沟通，制定社区发展计划，热心慈善捐助和灾害赈济，持续开展扶助学生、妇女和防治艾滋病、疟疾等社会公益活动，协助实现当地文教体育卫生事业发展，为赞比亚人民带来更多实实在在的福祉。

**成效：**赞中合作区是中国在非洲建立的第一个境外经贸合作区，也是赞比亚政府建设的第一个多功能经济区，得到赞中两国政府的高度评价。胡锦涛主席在访赞期间亲自为赞中合作区成立揭牌，并欣然题词“中赞合作，共同发展”。

截至 2011 年底，赞中合作区引进企业 17 家，涉及勘探、采矿、选矿、冶炼、物流、机械加工等行业，完成投资 9 亿美元，累计缴纳税费超过 1 亿美元，带动当地就业超过 12500 人。

赞中合作区的发展，实现了把中国开发区经验带到赞比亚的初衷，实现了推动赞比亚经济和社会发展的目标。中国有色集团在 2010 年荣膺中非人民友好协会评选的“感动非洲的十大中国企业”。

## ◆ 浙江正泰电器股份有限公司 携手帮扶 共同发展

随着经济全球化的深入，市场竞争已由单纯的产品竞争转变为综合实力的竞争，由单体的企业竞争转变为企业群体竞争。如何提升企业核心竞争力，与产业链上下游企业合作共赢，成为公司发展面临的一大挑战。

供应商和经销商，是正泰电器发展的助推器。公司一直以来围绕“构建战略合作，实现互融共赢”的战略思路，与供应商和经销商紧密合作，构建战略伙伴关系。积极引导上下游企业共同履行社会责任，推动产业链价值的整体提升，不断改进企业社会责任水平。

### 具体做法：

#### 1、帮扶供应商

正泰电器专门成立了供方优扶办，对供应关键原材料及配件的供应商实施重点管理。公司从技术、管理、资金上对供应商提供支持，提升供应商的持续发展能力。通过交流座谈会、上门走访、培训等方式，与供方进行互动沟通。每年召开供应商大会，对供应商进行评价激励，在供应商队伍内树立标杆，鼓励供方不断改进、追求卓越、互相学习、共同提升。

2011年，公司遵照“综合评价、分类指导、优扶并举、纵向推进”的指导思想，按照“现场诊断、制定方案、驻点帮扶、验收总结、持续跟进”帮扶步骤，对供方开展扶助活动。

具体举措包括：推行体系第三方认证，提升供方质量管理能力；着力推动技术改造，提升供方核心创新能力；积极开展专项帮扶，有效解决管理瓶颈；加快供方精简力度，促进供应链整合与提升；强化员工能力素质，促进员工与企业共同发展等。

另外，为提高与供方合作效率，创造公正的合作平台，公司推行一系列反腐败采购政策。通过设立严密的审批流程、与供方及时共享原材料价格信息、建立廉政诚信投诉渠道，有效杜绝了采购过程中的腐败现象。

#### 2、携手经销商

正泰电器成立了“销售渠道提升办公室”，对经销商进行全方位提升。除了为经销商企业提供“信息平台、物流平台、技术服务、信用资金”四大平台，还对经销商的内部经营管理、物流配送体系、渠道品牌形象塑造、分销体系建设、行业市场拓展等方面给予支持。帮助经销商厘清组织架构，完善核心业务流程，实现共同发展。

### 主要收获：

正泰电器与供方深化战略协同，持续优化供方结构，实现了生产运营和管理能力的提升，在新品开发、质量保证、运营效能、成本控制、管理与响应等方面取得了显著成效。

而对于广大经销商而言，近年来正泰电器的渠道帮扶提升，使他们逐步发展壮大，提高市场开拓能力，扩大了市场份额。正泰电器与经销商已经形成相互信任、和谐共赢的命运共同体。产、供、销携手合作，共同发展，构建和谐共赢的产业价值链。

### 案例启示：

企业社会责任涉及方方面面，正泰电器注重“以大带小”，帮助、扶持供应商、经销商等小、微企业提高素质，在使受到帮扶的小、微企业快速成长的同时，自身综合竞争能力也得到了显著提高，并奠定了行业领先地位。

同时，也为缓解就业压力，优化产业结构，促进地方经济的健康发展和社会的和谐进步，发挥了积极的作用。



## 【八、和谐劳动关系篇】

### ◆ 武汉钢铁（集团）公司 全面完成“十一五”消除贫困职工家庭目标

积极履行社会责任是落实科学发展观、服务构建和谐社会的必然要求，也是推动企业可持续发展的强大动力。近年来，武钢认真履行中央企业政治、经济和社会责任，努力在和谐社会建设中发挥表率作用，各项工作取得了显著成绩。

“十一五”期间，武钢着眼于履行社会责任，着眼于关爱员工，提出在五年内基本消除贫困职工家庭的工作目标。经过五年努力，公司建档贫困职工家庭全部实现脱贫，全面完成了“十一五”消除贫困职工家庭目标，得到了广大职工的热烈拥护和地方政府、社会各界的广泛肯定。

#### 实施背景：

随着社会主义市场经济体制建立，国有企业改制重组、减员增效、社会医疗、教育等多项制度改革不断推进，包括武钢在内的国有企业的少数职工家庭出现了暂时性生活困难，主要反映为特殊困难家庭收入偏低基本生活无保障，以及就医难，就学难，就业难等。

武钢作为新中国成立后建成投产的第一个特大型钢铁企业，一直以来在推进钢铁强国、促进就业、推动经济发展上发挥着重要作用，并且肩负着稳定一方、构建和谐的社会责任。为深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，切实为困难职工办实事，让全体职工共享武钢改革发展成果，武钢在“十一五”规划中明确提出了“基本消除武钢贫困职工家庭”的目标，要做到满足生活困难职工物质、精神和文化生活的需要，尽快帮助其实现脱贫。

为确保目标实现，2006年武钢党委、行政联合制定下发《关于“十一五”期间基本消除贫困职工家庭工作的意见》，采取了“四个结合”的帮扶工作办法，即“个人自救和组织帮扶相结合，基层单位和公司帮扶相结合，武钢工会和相关部门帮扶相结合，送钱送物和送信息送岗位相结合”。武钢工会作为牵头负责部门，通过横向互动和上下联动，使帮扶措施切实落到实处，取得了显著成效。

#### 主要做法：

为了明确帮扶救助的对象和范围，我们依据《武汉市城市居民最低生活保障实施办法》关于“最低生活保障标准确定是在当地最低工资标准40%至55%幅度内拟定”的规定，将武钢职工贫困职工家庭标准确定为当地最低工资标准的60%。依照属地管理原则，2005年末，武钢贫困职工家庭标准为武汉城区家庭月人均收入280元以下（含280元），矿山地区家庭月人均收入220元以下（含220元）。随着地方政府最低工资标准的提高，贫困职工家庭标准也作相应调整。2010年，武钢贫困职工家庭标准调整为武汉城区家庭月人均收入320元以下（含320元），矿山地区家庭月人均收入260元以下（含260元）。我们的主要做法为：

#### （一）建立武钢扶贫帮困基金，为帮扶工作提供资金保障

为确保扶贫帮困工作落到实处，武钢行政和工会共同出资建立健全了2亿元扶贫救助基金，每年直接可用于生活困难职工的各项救助费用达到1000万元。为规范基金运作与管理，公司下发了《职工扶贫救助基金管理办法》，对基金的来源与管理、救助对象、形式、标准及申报程序都做了明确的规定。2006年公司明确要求基金重点用于“十一五”消除贫困职工家庭。国务院监事会、国家审计署对基金专项账户专门进行了审计，均给予了充分肯定。



## （二）通过签订“两书”，确保实现脱贫目标

一是坚持与基层单位签订帮扶目标责任书。武钢工会对每一户建档贫困家庭进行分析，根据家庭实际情况制定帮扶措施和脱贫时间，每年初武钢工会与有贫困家庭的直属单位签订《武钢工会落实公司“十一五”消除贫困职工家庭工作帮扶责任书》。责任书明确了双方的责任、义务和考核规定，帮扶目标完成情况每半年通报一次，完成好的单位每年度进行表彰。

二是坚持与领导干部签订帮扶承诺书，深化领导干部结对帮扶活动。2006年至2009年，武钢工会组织处级干部采取“一帮一”的形式，对贫困家庭开展帮扶工作，做到建档贫困家庭结对帮扶率达100%。2010年初，为确保完成公司“十一五”消除贫困职工家庭目标计划，武钢工会决定采取签订《武钢领导干部结对帮扶贫困职工家庭脱贫承诺书》的形式确保工作任务落到实处，对每一户贫困职工家庭由一位领导干部结对帮扶调整为两位领导干部共同与其结对帮扶。其主要方式为：一位是贫困职工所在单位的主要领导，另一位是集团公司机关部处室的主要领导，公司工会与每一位参加结对帮扶的领导干部签订帮扶脱贫承诺书。

## （三）分类制定帮扶措施，针对性开展帮扶救助

武钢对贫困职工家庭按照有、无自救能力，分别进行“造血”和“输血”帮扶救助。

对有自救能力家庭帮扶重点放在五年内培育“造血”功能上，采取帮助待业成员就业五年内消除贫困，实施五大帮扶解困措施：一是帮助转变观念，鼓励自谋职业实现脱贫；二是开展技能培训，组织开办各种免费职业技能培训班，提高职业技能增强就业能力；三是积极推荐就业，利用劳务推介机构推荐待业成员参加应聘实现就业；四是逐步清退企业内部聘用的临时工岗位，安排待业成员上岗就业；五是帮助孤儿就业，为待业孤儿提供就业岗位。

对无自救能力家庭和有自救能力家庭在未脱贫的阶段内采用“输血”的救助措施，确保家庭基本生活，实施六大救助帮困措施：一是定期基本生活救助，每人每月按照贫困家庭标准补齐基本生活费，另外补助普通医疗费和煤气、生活水费各20元，物价补贴费22元；二是医疗救助，职工一年内住院自付医疗费1000元以上部分按70%救助，年最高救助金额80000元，直系亲属一年内住院医疗费1000元以上部分按50%救助，年最高救助金额5000元；三是教育费用救助，每年秋季开学前对读大学、中专、高中、初中及小学的贫困职工家庭子女分别救助5000元、3000元、2000元和1000元；四是房租和物业管理费救助，承租户的房租和物业管理费据实补助；五是干部结对救助，每户贫困职工家庭安排处级以上领导干部结对帮扶；六是节日慰问救助，每年元旦春节期间开展走访慰问，送发慰问金和物资。

### 取得成效：

“十一五”期间，武钢为贫困职工家庭每季度发放基本生活救助费用，累计发放2830人次165.3494万元，推荐164名贫困家庭成员就业。同时，随着企业经济效益不断增长，逐年提高职工的工资收入。五年间，武钢建档贫困职工家庭共计515户，于2010年11月全部实现脱贫，脱贫率达100%。

武钢圆满实现了“十一五”基本消除贫困职工家庭目标，提高了企业职工整体收入水平和生活质量，职工队伍保持了稳定和谐，在推进国家经济社会发展，实现企业发展、职工受益、社会和谐稳定工作中做出了突出贡献。武钢先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国机械冶金建材系统劳动关系和谐企业”称号，今年还被武汉市人民政府授予“武汉市首届十佳和谐企业”荣誉称号。

为了继续做好扶贫帮困工作，武钢将坚决解放思想、转变观念，进一步加大帮扶工作力度，切实落实各项帮扶救助措施，不断创新帮扶工作品牌，积极履行社会责任，为构建社会主义和谐社会发挥更大作用。

#### ◆ 山西凯嘉能源集团有限公司 依法构建和谐劳动关系

山西凯嘉能源集团有限公司成立于2009年，是集煤炭、房地产、旅游、金融、医疗、陶瓷等于一体的综合能源企业集团。集团组建以来，担负“为国家做贡献、为企业创效益、为员工谋福利”的历史使命和社会责任，坚持以人为本、以章治企，强化劳动用工管理，营造和谐发展氛围，着力创建劳动关系和谐企业。

着眼员工培训，推进员工专业化队伍建设。从2006年起，在义棠煤业公司成立具有国家三级培训资质的培训中心，每年组织新员工培训、学历提升教育、复产培训等18个门类的培训；与山西省经济管理干部学院、太原理工大学合作开办财务管理、机电和采煤大专班，不断提升管理技术人员和作业员工的学历水平和素质技能。建立健全职业技能培训制度，每年举办职业技能等级鉴定和职工技术比武，营造“比、学、赶、超”的氛围。下属公司结合实际，采取集中讲课、视频授课、专家讲座、外出学习、军事化训练、户外拓展等方式开展各类培训活动，大力营造“我学习，我快乐；我学习，我进步”的浓厚氛围。通过制度化、规范化的培训学习，使员工素质得到潜移默化的提升。

着眼体面劳动，营造公平合理的劳动环境。集团公司出台《新招聘人员试用期考核办法》、《员工职业技能等级鉴定及聘任管理办法》、任职管理人员考核评价体系、后备人才管理制度、绩效考核办法等人力资源管理制度，优化工资分配结构，营造员工公正待遇、公平竞争的工作环境；全员签订劳动合同，参加养老、医疗、失业、工伤各大保险，并为员工投保了大病医疗保险、井下意外伤害保险、家庭财产保险等；按时发放工资，根据工种按周

期发放劳保用品，并提供包括春节福利、防暑用品等在内的多种福利项目。在煤炭资源整合期间，做到不裁员、不减薪，保证了员工正常生活，维护了社会稳定；出台了《交通补贴及乘车收费办法》，对全员发放每日四元的交通补贴，并启用班车智能卡收费系统，有效解决了免费乘坐班车员工与自驾摩托、小车员工待遇不平等的问题；建立完善科学合理的岗位价值体系和薪酬绩效考核体系。从2010年起，集团公司引入新的薪酬绩效体系，其中：井下作业人员实行计件工资，经营团队人员实行年薪制，其他员工实行岗位绩效工资制，对特殊人才、退休返聘人员和临时聘用人员实行协议工资制，科学有效地将工作质效与任职人员职务待遇和员工个人薪酬联系在一起。

着眼幸福生活，提升员工的福利待遇。近年来，集团公司建成了高标准的“怡美家园”住宅小区；提高井下艰苦岗位津贴、夜班津贴和技术人员职称津贴标准，提高班中餐标准；出台了《员工探亲规定》，其中：员工探望配偶的，每年给假30天。未婚员工探望父母的，每年给假20天。已婚员工探望父母的，每4年给假20天。并给予路程假，分别按100%、30%的比例报销往返路费；建立帮贫助困长效机制，从期权准备金中提取100万元，建立起专项基金，深入开展金秋助学、医疗互助、向贫困员工献爱心等活动。2011年，发放慰问金、救济金150多万元；每年开展奖励旅游、全员体检、井下一线员工职业病体检及女员工妇科检查。2011年，还为员工开办了住房公积金贷款业务。出台《员工子女安置录用管理办法》，2011年安置员工子女就业145人；不断提高员工福利待遇、人均年收入同比增长15%。种种举措，营造出“公司是家，我是家人，我爱我家，我家温馨”的文化氛围，使员工充分感受到“受尊重、被关怀、有保障、同发展”的快乐。

凯嘉集团始终坚持把发展成果与全体员工共享作为社会责任的重点。在凯嘉集团，员工是企业持续发展的第一资本，是和谐发展、高效发展的动力和信心。在“发展依靠员工、发展为了员工、发展成果由员工共享”的理念

指导下，凯嘉员工的幸福指数与企业经济发展指标总是成正比。集团下属义棠煤业公司被评为“全国模范劳动关系和谐企业”、“职工医疗工作优秀单位”、“尘肺病防治工作先进单位”；凯嘉集团依靠工人阶级办企业，使发展成果惠及广大员工，2011年荣膺“山西省社会责任优秀企业”称号，塑造了人本凯嘉、和谐凯嘉、魅力凯嘉的社会形象。

◆ **中国铝业公司** 中国有色金属工业第六冶金建设有限公司：把农民工当兄弟，与分包方共发展

中国有色金属工业第六冶金建设有限公司（简称六冶）始建于1963年，总部位于河南郑州市，是一家从事国内外工程施工总承包的国有大型综合性建筑安装企业，为“中国500家最大建筑企业”之一。目前，公司业务遍及全国近30个省市和越南、博茨瓦纳等数个国家，约有从业人员2.4万名，其中农民工、劳务派遣工以及季节性、临时性用工约2.1万人，每年发放农民工工资约5亿元。

#### 问题：

农民工问题一直为党中央、国务院高度重视。2006年3月，国务院发布《关于解决农民工问题的若干意见》，要求充分保障农民工工资、职业安全卫生、技能培训等各方面权益。六冶长期大量使用农民工，保障农民工权益任务艰巨。如何防止农民工工资被拖欠、避免农民工因利益纠纷引发的不稳定事件发生已成为公司一项重要职责；如何使农民工真正融入企业，成为一支重要施工力量，是公司扩大经营规模面临的重大挑战。

#### 解决方案：

六冶把建立长效机制作为保障农民工权益的关键和保证，时刻把农民工当作兄弟对待，从各方面维护农民工的职业尊严，同时把农民工组织者——分包方当作一种资源来培育和发展。

——把农民工纳入施工班组管理。一是吸收通过劳务派遣、季节性临时招用的农民工，组成专业施工班组，由公司派人员管理，按件计酬，按协议按月发放劳动报酬。二是吸收有资质的劳务分包队伍，实行大班组管理，对

这部分农民工的工资实行实名发放，为其办理银行工资专用卡，根据分包方提供的工资表定期将工资存入其银行专用账户。公司对所有农民工统一安排住宿，统一组织培训取证，直接代发工资，避免了工程层层转包和“包工头”跑路而出现损害农民工权益的现象。

——按时足额发放农民工工资。农民工最关心的是工资的按时足额发放。公司把保障农民工工资发放作为各单位的绩效考核指标，优先安排农民工工资支付。尤其在重要节假日期间，即使业主工程款不到位，公司及时调剂资金，确保农民工工资不拖欠。公司要求分包方预缴农民工工资保证金，防止极少数“包工头”恶意拖欠农民工工资。公司保障合格分包方的结算和资金支付，并将此作为规范项目管理、确保收入支出准确、满足重组改制上市监管要求的重要手段，从结算、付款等方面保护分包方的积极性。在重要节假日期间支付分包方款项时，还及时将相关信息告知农民工代表等相关利益方。

——落实农民工与在册职工同等的职业健康安全保护待遇。公司将农民工和分包方无死亡事故、无重大职业危害事故发生作为绩效考核重要指标，严格落实农民工入厂返厂、季节性施工、班前安全教育措施，在施工班组全面开展安全生产互保、联保活动，统一为农民工发放劳保服、安全防护用品，购买工伤保险，为从事危险作业人员办理人身意外伤害险，对从事登高、有职业危害因素影响的农民工定期体检。在建筑工地设置图书室、电视室，为农民工提供阅读和娱乐服务，丰富农民工业余生活，促进农民工身心健康。

——保持与农民工群体的经常性交流沟通。公司公平对待每个分包方，全面推行工程（劳务）分包公开招标，对投标的分包方进行面对面的公开评分，优先选择遵纪守法、有能力、敢担责任的分包方，增进双方的了解和互信。公司每年还邀请 60 家左右的分包方和部分农民工代表召开座谈会，评选“十

佳”分包方，给予表彰奖励，增强分包方的荣誉感，维护互利共赢的长期合作关系。在重要节日期间，公司领导还亲自带队慰问农民工群体，发放慰问品。在春运期间，项目部积极为有需要的农民工开展包车返乡服务。公司还定期组织开展对农民工工资发放、安全生产监督检查，及时掌握农民工相关情况。

——建立准入和退出考核机制，促进分包方勇担社会责任。公司建立合格分包方名录，目前已扩充到近 160 家。同时，公司对分包方实行 A、B、C 三级分类动态管理，对 A 级分包方给予多方面支持，对 C 级分包方及时予以警示。公司严肃分包方退出制度，对业绩、证照不能满足要求，或出现严重质量安全问题，或漠视农民工利益、恶意欠薪的分包方及时予以清退。通过对分包方的考核，筑牢了保障农民工权益的另一道防线。

#### 成效：

——农民工收入较快增加，工资实现按时足额发放。近年来，公司农民工月平均收入普遍达到 2000 元以上，部分特殊工种人员月收入达到 3000 元以上，实现了与公司在册职工同工同酬。2011 年，公司发放农民工工资约 5 亿元，没有出现一起因农民工工资拖欠问题而出现的群体性不稳定事件，消除了农民工因工资被拖欠而引发的投诉、上访现象，已连续多年被中铝公司以及郑州市、洛阳市政府部门评为信访维稳工作先进单位。

——农民工生产生活条件得到改善，职业尊严得到维护。在施工现场，农民工与公司在册职工同等享有职业健康安全各项保护待遇，共享生活、文化服务设施，身心健康得到较好保障。2011 年公司实现安全生产零事故目标，没有发生一起农民工死亡事故和重大职业危害事件。

——施工班组管理被赋予崭新的时代内涵，基层建设得到加强。近五年来，公司把农民工融入班组建设后，广泛组织开展 QC 小组和科技创新活动，



涌现出一批小发明、小创造、小改革成果，取得一批重大施工技术创新成果、工法和近百个优秀QC小组成果，创出1项建设工程鲁班奖和近40项省部级、市优工程以及10余项省、市级文明工地，近10次获省级“安康杯”竞赛优胜单位称号。

——与分包方建立起互利多赢关系，外部协作力量得到加强。六冶致力于保障农民工、分包方的利益，赢得了一批长期与公司共担风险、共享收益的优秀分包方的支持。2011年，公司通过与多家有实力分包方合作，成功实施单项合同额超过5亿元的民建项目2个、单项合同额超过10亿元的公路项目1个，实现了多方互利共赢目标。

——市场竞争力得到提高，经营业绩快速提升。六冶以扎实行动关爱农民工，培育了快速发展所需的劳动力资源，支撑了工程施工总承包业务的开展；尤其是把部分农民工纳入专业班组管理后，减少了有特殊技能的农民工人才流失，保护了公司专有施工技术，提高了公司在铝冶炼、有色加工、机电安装、玻璃等工程施工领域的核心竞争力，提升了开拓民建、公路、市政等建筑市场的能力。2011年，公司签订施工合同近45亿元，同比增长约30%；完成营业收入近30亿元，实现利润总额约7000万元，上缴各种税收达1亿元，同比均有近40%以上的增长。

——在公司建立了解决农民工问题的长效机制。六冶通过农民工工资实名发放和直接代发，有效防止了“包工头”欠薪现象；通过把农民工纳入班组管理、享受与公司在册职工同等劳保待遇，维护了农民工职业健康安全权益；通过与农民工群体经常性沟通交流，实现了双方的互信和理解；通过把农民工当兄弟，维护了农民工作为职业公民的尊严；通过合格分包队伍建设，使企业发展获得稳定的劳动力资源保障，实现农民工、分包方和企业三者互利互惠和共同成长。

#### ◆ 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 创建和谐劳动关系

国酒茅台始终坚持全心全意依靠工人阶级发展企业的指导方针，持续推进“和谐旺企”战略，坚持以良好的待遇留住员工，以宽广的舞台发展员工，以实在的民主管理激励员工，以入微的体贴感染员工，以深厚的文化感化员工，为和谐茅台建设奠定坚实的基础。

坚持企业与员工的共建共享，实现员工有尊严地工作和生活。在收入分配上，尊重员工、关爱员工，充分发挥工会作用，建立工资集体协商机制，不断完善社会保障制度，力争应保尽保。2009～2011年，员工收入不断增长，公司本部员工人均收入分别为7.36万元、8.3万元和9.2万元。

坚持员工成长“三通道”制度的建设和完善，为员工发展成长提供广阔舞台。开通员工岗位、职位晋升“三通道”，即行政通道、技术通道和职称通道，努力实现“让想干事的人有机会，让能干事的人有平台，让干成事的人有职位”。在管理岗位上推行见习助理制度，培养和选拔后备干部；在生产及辅助岗位上，实行工人技术职称聘任制，参照中级管理人员享受相应待遇。同时，试行部分中级管理岗位公开选拔，一批德才兼备的年轻人走上了领导岗位。

坚持民主管理，激发员工主人翁责任感。完善以职代会为基本形式的民主管理制度，每年召开职工代表大会，审议企业的重大改革、重大物资采购、发展目标等，讨论决定涉及职工切身利益的事项。职代会闭会期间，通过职代会代表团团长联席会，讨论和决定涉及职工切身利益的重大事项。广泛开展员工合理化建议活动，通过梳理，逐步落实到实际工作中。通过召开知识分子代表座谈会、离退休员工代表座谈会、退伍军人座谈会等形式，多渠道拓展员工参与企业民主管理的途径。坚持厂务公开，充分体现民主监督。

坚持用特色企业文化感染员工，为员工发展提供坚强后盾。深入实施“文化扬企”战略，坚持“弘扬国酒文化、追求创新卓越”理念，努力培育特色茅台文化；采取多种方式向员工、社会和利益相关方传播国酒文化，拓展茅台文化的影响力和辐射力，增强企业文化软实力。通过文化影响和传播，企业内部形成了一种自下而上的归属感和满足感。

公司党委、行政部门和工会负责人在节日及员工生病住院期间坚持走访慰问，表达企业大家庭的关怀和温暖。充分发挥党团组织和工会作用，广泛开展丰富多彩的文体活动，完善职业健康安全管理 and 职业病防治工作，实施员工健康管理工程；实施“温馨工程”，为制酒、制曲、机电、动力等基层各班组配置了消毒柜、穿衣镜、象棋、围棋、跳棋等。各基层组织深入开展“万个支部结对，万名党员帮扶”活动，积极参与地方政府“四在农家”新农村建设；以“员工互助合作基金”、“115国酒员工爱心基金”、“党员互助基金”、“党建扶贫”、“春晖助学”、“国酒人助学基金”、“菁华基金”等为载体，广泛开展“四联四帮”活动，切实为员工群众办实事。深入推进群众性经济技术创新活动；普法工作、计生工作成效显著；社会公德、职业道德、家庭美德教育不断深化，形成了“敬业、诚信、忠孝、感恩”的茅台特色企业文化。

公司先后荣获“全国文明单位”、“全国劳动关系和谐企业”、“全国精神文明建设先进单位”、“全国“双拥”先进单位”、“全国思想政治工作优秀企业”、“全国群众体育先进单位”、“全国模范职工之家”等荣誉。

#### ◆ 上海富大胶带制品有限公司 民营企业民主化管理新模式

在富大公司，股东与职工是两大主体，如何兼顾好投资者与劳动者的利益关系，是富大在成长发展中必须面对的问题。2005年，公司通过协商，探索建立了职代会与股东会两会合一的做法。两会依照各自章程和办法，每年定期召开会议，各自行使相应的民主权利。会议召开时，职工代表列席股东会，股东代表列席职代会，从而使投资者代表与劳动者代表在彼此交流沟通中兼顾各自利益，实现互利共赢。实践证明，探索这一兼顾股东和职工实际利益的模式，进一步体现了企业行使民主权益的制度逐步走向完善。

#### 决策示例：

2008年初，董事会一度拟关闭严重亏损的环保公司，方案提交“两会”审议时，95%以上的代表否决了董事会的方案，建议公司应引进领军人才，提高环保产业技术研发能力，促进环保公司扭亏为盈，逐步实现企业转型等建议。结果，董事会采纳了职代会的意见，用同济大学的高科技成果，一举攻克了国内多个污水处理技术项目。2009年实现了扭亏为盈，2010年盈利1000多万，2011年的营业额3500多万，前景一片光明。

2011年5月19日，我公司在召开“两会”时，市人大和市总工会组织100多人前来观摩，希望我们的模式能为更多的企业提供经验。



## 【九、社区参与和发展篇】

### ◆ 中国华能集团公司 企地共赢创和谐

华能澜沧江水电公司是云南省“西电东送”、“云电外送”的重要骨干企业。2011年，该公司投产装机容量885万千瓦，发电量336亿千瓦时，资产总额超过942亿元，在建、筹建装机超过1700万千瓦，形成了“运营一批、建设一批、储备一批”的流域梯级滚动开发良好态势。公司始终坚持经济责任、社会责任和环境责任的有机统一，秉承“多方合作、互利共赢、和谐发展”责任理念，积极实施“百千万工程”，以电站建设为“点”，辐射周边地区，服务社会主义新农村建设。

澜沧江公司关心支持库区教育事业，修建学校、结对助学、资助乡村教师业务培训。漫湾发电厂只用了短短90天的时间，就将破旧不堪的五里希望小学建成一幢崭新的教学大楼，极大地改善了师生的学习和生活条件。漫湾镇杨汝龙镇长深有感触地说：“这是漫湾镇历史上教学设施最好的一所学校，华能为漫湾库区移民办好事、办实事，圆了全镇各族人民千百年来梦想。”如今的澜沧江畔，一座座“华能”希望小学拔地而起，宽敞明亮的教室里，传来孩子们琅琅书声。

澜沧江公司把解决库区人畜饮水问题作为公司支持新农村建设的重点任务，在充分调研的基础上，组织专业人员寻找水源、监测水质，兴建人畜饮水工程。五年来，共帮助解决48157人和20750头大牲畜的饮水困难，在云县昔腾村人畜饮水工程竣工典礼仪式上，看着满池的甘冽泉水，村民代表说：

“我们在昔腾村生活了几十年，早了几十年，终于可以喝上安全的水了，这

是村里的一件大喜事，我们要感谢好心人、感谢华能澜沧江公司，是你们让我们喝的水由浑变清，是你们让我们喝上了安全的自来水。”现在的澜沧江边，自来水进千村入万户，一拧水龙头清泉便喷涌而出，映着村民们张张生动灿烂的笑脸。

澜沧江公司坚持文化扶贫、科技扶贫，加快建设乡镇综合文化站、文化活动室等公共文化设施建设，开展农村劳动力转移教育培训，努力培育“有文化、懂技术、会经营”的新型农民，同时引导群众将发展重点转移到符合当地发展实际的优势产业，帮助农民增加收入。此外，澜沧江公司帮助地方健全农村卫生服务体系，建设农村卫生室，资助乡村医生参加培训，资助农民参加国家新型农村合作医疗，努力提高农村卫生服务水平。

“百千万工程”实施以来，澜沧江公司共投入资金7000多万元，建设希望小学60所、卫生室37个、文化室30个、春蕾图书室16个，资助118个自然村开展村容村貌整治、1410名乡村教师（医生）进行业务培训、1150名初高中毕业生就读职业技术学校，结对2500多名困难中小学生学习，农村劳动力就业转移培训9515个，资助参加国家新型农村合作医疗170022人次，有效促进了当地经济社会发展，使澜沧江畔成为一条“社会经济和谐发展带”。

◆ 陕西延长石油（集团）有限责任公司 立足企地共赢，带动老区发展

陕北是延长石油建设国家千万吨油品生产供应基地的核心区，也是延长石油打造能源化工特色产业的主战场。作为我国大型能源化工集团和陕西工业经济发展的重要力量，延长石油立足陕北、发展陕西，肩负回报老区、服务社会、造福人民的重任，推进企地共同发展，实现互利共赢。

延长石油在加快油气主业发展的同时，实施了一大批资源深度转化、综合利用、延伸产业链的大型能化项目，为陕北老区乃至陕西省在改善基础设施、调整经济结构、优化产业布局、统筹城乡发展、拓展民生内涵等方面发挥了重要的引导和示范作用。

### 贡献地方经济

投资、财政和税收是拉动陕西经济持续快速增长的重要力量。近年来，延长石油通过投资、财政和税收直接为地方发展提供动力，通过扩大产业规模提供更多就业岗位，通过自身成长持续促进当地经济进步，与老区人民共享企地改革发展的成果。

延长石油的崛起和贡献，使陕北的吴起、定边等一批曾经的国家级贫困县提前脱贫。产油县（区）利用石油税费收入反哺农业，在全国率先全部免收农业税。2010年上半年，延安农村居民人均纯收入的增幅首次超过城镇居民。

延长石油的发展拓宽了当地就业渠道。延长石油在陕北地区拥有逾8万名直接从业人员，其中90%以上的雇员都来自用工企业周边地区，扩大了城乡就业，促进了农村剩余劳动力转移。据统计，“十一五”期间延长石油新增就业人员2万多人，目前企业共有从业人员10.2万余人。

### 带动产业发展

延长石油以区域城乡统筹发展为己任，大力扶持地方相关产业，助力陕北优势产业和特色产业发展。

三秦大地历史悠久。延长石油积极支持所在地政府开发文化、旅游资源，投资宝鸡法门寺、安康南宫山、延安乾坤湾等景区建设，推动当地旅游市场发展；支持西安世园会、陕西省第五届文化艺术节、第二届陕北民歌大赛等活动，有力促进陕西文化、旅游产业快速发展；2011年，由延长石油投资建设的陕西宾馆18号楼和陕西大会堂建成投用，有力保障了陕西省“两会”顺利召开。

2006年以来，延长石油服务陕西省产业结构调整，重组了一批遇到发展瓶颈的陕西省企业。在推动重组企业焕发发展活力的同时，带动了地方物流、装备制造、金融等相关产业的发展，实现了社会资源的综合、高效利用。

### 保障当地民生

延长石油大力改善所在地城乡基础设施建设状况，成为当地保障民生的一支重要力量。在陕北，油田开发到哪里，公路就修到哪里，桥架上了山梁，电送到了农户。

延长石油把生产生活基地与所在地城镇化建设紧密结合，积极响应省政府号召，义不容辞地加入到保障民生的重要工程建设中。2011年3月21日，延长石油发挥自身资金优势和融资引导作用，与省财政厅共同出资成立陕西保障性住房建设工程有限公司，构建全省保障性住房建设项目的投资、融资和运营平台，负责陕西省境内所有保障性住房建设项目的资金筹措、划拨、回笼和工程质量监督管理，把陕西省保障性住房建设推向了一个新的阶段。参与延安黄河引水、延安南沟门水库和榆林王圪堵水库建设等，解决了当地



居民饮水困难，改善了生态环境。

延长石油奉献企业资源提供社会服务。在陕北一些落后地区，延长石油消防、教育、医疗等设施成为当地社会资源的必要补充。延长石油部分单位消防队积极开展社会救助，多次在交通、火灾等事故发生后第一时间赶赴现场开展营救，有效降低了社会和群众生命财产损失。

### 提供社会援助

延长石油全面落实陕西省“千企千村扶助行动”和“两联一包”扶助工作，集团所属的35个单位结对帮扶45个低收入行政村。积极参与“金秋助学”、“玉露行动”、“儿童救助”等救助活动，“十一五”以来累计向省慈善协会、省救灾办、红十字会、残疾人基金会等机构捐款超过2.5亿元，被授予“陕西慈善突出贡献企业单位”、“三秦慈善奖”、“中华慈善突出贡献单位（企业）奖”等称号。

“5.12”汶川特大地震发生后，延长石油向灾区紧急调运成品油11万吨，确保灾区用油；对地震中受灾的宝鸡陇县进行对口援建；所属单位和职工多次捐款捐物，筹得救援款项及物资总计1亿余元。2010年青海玉树地震发生后，延长石油迅速调集1万吨原油运往震区，企业员工捐款近1500万元，支援灾区重建家园，彰显负责任的国企形象。

2006—2011年，延长石油在陕北总投资超过1200亿元，占其总投资的83%以上。自2006年起，延长石油对陕西及延安、榆林两市的财政和税收贡献逐年提高，财政贡献连续6年位居全省第一，累计贡献1590亿元。2011年，财政贡献占陕西省全年财政收入的20%，对延安、榆林两地的财政贡献率分别达到了80%和18%，带动11个县提前脱贫。

2011年，在吴起、南泥湾、瓦窑堡等生产基地所在地建成住宅小区近

100万平方米，各级生产基地融入当地总体规划，实现设施配套、功能互补。

2011年，延长石油投资1.6亿元在“苹果之乡”洛川建成国际苹果会展中心，带动当地苹果产业发展，在会展中心举办“2011年中国陕西（洛川）国际苹果节”，来自全国各地的经销商共签约水果交易31万多吨，总金额超过20亿元。

截至2011年底，延长石油投资10亿多元，新建油区柏油路500多公里、砂石路7000多公里，成为连接城乡的“致富路”，帮助陕北农户走出深山，享受到便利的饮水、交通等生活条件。

◆ 中国化工集团公司 化工博物馆：传承历史促发展

博物馆是文化的载体，是一个国家文明发展阶段的标志。随着我国经济社会的发展，各类博物馆应运而生，但具有行业特点的博物馆非常少。中国化工集团公司以发展我国化学工业为己任，以保护化工遗产和传播化工知识为初衷，于2008年建成第一个大规模、较全面展示中国化工行业发展历程的专业性博物馆——中国化工博物馆（以下简称“博物馆”），为博物馆的日常运作、管理配置了专职人员和运维资金，并建立了中国化工博物馆网站。

博物馆填补了国内化工专业博物馆的空白，为人们提供了一个展示化学工业历史的窗口。自开馆试运行四年以来，博物馆承载了百科全书、教育基地和沟通交流平台的多重功能，已接待近万名观众参观，得到政府、高校、同业等各方的肯定。

**记载中国化学工业发展的“百科全书”**

博物馆展示了中国化学工业发展历程，记录了化学工业建设成果，铭记了为中国化学工业做出杰出贡献的化学家和化工企业家，及时挽救了一些由于产业变革而淡出视野的“文物”。

**普及传播化工科技知识的“教育基地”**

博物馆将科技资源社会化，为广大中小学生、大学生提供公益科普知识传播的平台，并被授予“2009年北京市第二批科普教育基地”。参观博物馆成为清华大学、北京大学等众多化工专业新生的第一课。

**凝聚海内外化工人的“沟通交流平台”**

中国化工以博物馆为载体，先后举办中国化学工业史志展、中国化工历史记忆展等各类公益性文化活动，为中外友人了解中国化学工业发展历史提供一个瞭望的窗口，打造了凝聚海内外化工人的重要平台。

**中国化工历史记忆展参展观众留言：**

2011年7月，集团化工博物馆举办了以“传承、发展、跨越”为主题的中国化工历史记忆展，展出集团公司所属各专业公司、直管单位和个人保存的珍贵历史档案2298件。以文件、图片、实物、音视频等形式，从一个侧面展现了中国化学工业的沧桑巨变，呈现了中国化工集团公司的7年历程。

“感谢中国化工集团为民族积攒宝贵的财富，为大众提供科普的平台，这是中央企业履行社会责任的典范。”

——中国社科院工业经济研究所 罗仲伟

“今天的参观让我看到中国化工的成长经历，看到中国化工的希望，内心无比自豪。作为一个化工人，我能展望中国化工的前途将一片光明！希望越办越好！”

——观展的中国化工员工

◆ 立邦涂料(中国)有限公司 为爱上色「Color way of love」

2009年立邦携手杜邦开启「为爱上色」计划，在未来3年免费涂刷100所希望小学的外墙，美化校园外观、改善教学环境、提升学习效能、启发孩子们对梦想的想象力。「为爱上色」项目范围除了彩色希望小学外墙涂刷外，还包含立邦与中国青少年发展基金会共同设立的专项基金，同时用于持续捐建“立邦希望小学”及“立邦快乐美术教室”。多彩的色调绘制出不仅是绚丽的校园和温馨的学习氛围，更是让孩子们通过对校园和生活的热爱，勾勒出更加绚烂美好的未来。我们衷心期盼希望小学不再只是孩子们学习的地方，而是一个让全社会共同响应，共同关怀的起点，如同一道绚丽彩虹，拥有美好的爱与无限的希望。

#### 彩色希望小学外墙涂刷 - 将色彩和希望带向远在山中的希望小学

2009年立邦携手杜邦共启「为爱上色」计划，在未来3年免费涂刷100所希望小学的外墙，美化校园外观、改善教学环境、提升学习效能、启发孩子们对梦想的想象力。

截至2011年，「为爱上色」计划已经覆盖全国22个省、2个直辖市、5个自治区，近百个城市、乡镇，完成111所希望小学的外墙涂刷，为万名儿童带去了色彩与梦想。

2011年是「为爱上色」的第三年，完成了超过百所小学的外墙涂刷的目标，「为爱上色」计划更将成为一个可持续发展的开放式公益平台，所有的企业都可以加入，不论是在教学环境的改善，或是心灵层面如美术教育的支持，共同为希望小学的孩子们捐助贡献一份心力。

#### 立邦快乐美术教室捐建 - 对孩子创意的启发与梦想的支持行动

立邦快乐美术教室，是立邦与中国青少年发展基金会共同合作的项目，目前立邦是在中国唯一支持希望工程美术教育的公司。这个项目不仅仅是支持美术教育，更重要的目的是启发孩子对未来的创造力及想象力，让他们拥有更美好、更具创意的人生。

至今，已捐建完成90所立邦快乐美术教室，2011年除继续捐建立邦快乐美术教室外，并会同步开始对美术教师培训的计划，也欢迎更多的企业共同分享与加入！

#### 立邦希望小学捐建 - 用万变色彩凝聚社会力量，用不变承诺实践企业责任

据中国青少年发展基金会希望工程2005年《“两免一补”与希望工程需求调研报告》，援建希望小学已成为贫困地区改善办学条件的重要方式。自从2001年第一所立邦希望小学捐建完成，持续至今已有26所立邦希望小学在中国的15个省捐建完成。

同时，立邦集合旗下的办事机构、经销商以及立邦公司员工，通过持续的回访行动对于「为爱上色」计划所支助的希望小学进行持续关注，更有越来越多的立邦同仁及立邦经销商“认养”了各自辖区内的彩色希望小学，通过回访行动了解孩子需求，给予孩子们实现梦想的机会。

#### 为爱上色项目影响力

「为爱上色」项目坚持用色彩开启山区孩子们的梦想，始终致力于改善希望小学的教学环境及色彩教育，其所取得的成绩有目共睹，在社会各界中激起很大反响。该项目的公益效应已经激励和感动了千千万万的善心人士，并且赢得了愈来愈广泛的关注及参与，各大主流媒体也相继成为「为爱上色」项目年度合作伙伴。

截止至 2010 年，主流媒体上相关「为爱上色」的报道已累积超过 917 篇，39 家覆盖电视，平面 340 家，网络 272 家，网络转载 266 家；公益宣传片 32 家电视台播放 114 次；Google “为爱上色” 获得约 2000 万条结果；可估算的媒体总价值逾亿元。网易与新浪的公益频道，也藉由与「为爱上色」项目合作，成为极具公信力的公益平台，「为爱上色」官方微博成立数月后粉丝增长破万，足见「为爱上色」项目的公信力与社会价值已深入人心。

2011 年「为爱上色」计划步入了第三个年头，立邦将「为爱上色」开放式公益平台的可持续发展设定为全年目标，号召且邀请更多热心公益的企业、个人与团体参与进来，凝聚更多的社会力量，让色彩影响力传至全国的每一个角落，帮助更多山区孩子实现梦想。

2010 年，《二十一世纪经济报道》，授与「为爱上色」项目“国际十大最佳品牌建设案例奖”

2010 年，新浪家居频道，授与「为爱上色」项目“2010 年家居公益推动力大奖”

2010 年，《精品购物指南》，授与「为爱上色」项目“2010 年白领装修白皮书 - 最佳品质生活奖”

2010 年，第 3 种人金投奖，授与「为爱上色」项目“ROI festival Digital Award 3rd- 媒介应用组 - 邮件平台奖”

2011 年，中国青少年发展基金会，授与「为爱上色」项目“希望工程 2010 志愿力量奖”

#### ◆ 成都硅宝科技股份有限公司 积极安置道孚救火遗孤

2010 年 12 月 5 日 12 时 30 分，四川甘孜道孚县鲜水镇孜龙村呷乌沟生山地灌丛草地发生火灾，道孚县林业局森林防火办主任罗约呷立即赶赴火灾现场，与当地官兵、干部、群众一道奋力扑火。不幸的是罗约呷等同志在处理余火时，忽然刮起一阵大旋风，旋风将余火吹燃，如龙卷风一般向现场人员卷去，整个山沟瞬间被大火吞噬，罗约呷不幸遇难，英勇牺牲，留下在家务农的妻子和年仅几岁的孩子。

公司知道此消息后，为罗约呷的英勇事迹所感动，希望能为其家属提供一份帮助。公司在成都晚报的引荐下认识了罗约呷之妻果基尔补莫及其家属，在沟通交流中，让我们感受其失去亲人的悲痛以及对后期生活的担忧，为此，公司于 2011 年 1 月 13 日正式将英雄罗约呷之妻果基尔补莫纳为公司名誉职工，为其孩子今后 20 年的就学问题以及家人日常生活开支尽到一份绵薄之力。妻果基尔补莫及其家属为此感动万分，通过一封长达 4 页的亲笔信表达了对公司感激之情。

数年来，硅宝公司安置遇难家属、下岗职工和失地农民就业近百人，在捐资修路、扶贫济困、抗震救灾等方面也投入大量资金和物力。促进了社区经济的和谐友好发展，为我国的公益事业做出了应有的一份贡献。为此，公司荣获“栋梁工程爱心单位”、“优秀慈善企业”、“成都市特别贡献企业”等诸多殊荣。公司总经理王有治已成为名副其实的“爱心使者”、“慈善大使”。

公司总经理王有治经常强调，一个成功的企业，一定是一个有竞争力的企业，一个得到用户认可和信赖的企业。关注低收入人群和贫困群体，是社会共同的责任，也是企业责无旁贷的义务。公司将不断完善社会责任体系，诚信经营、规范运作，积极推进低碳环保，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与经济、社会、环境的可持续协调发展。

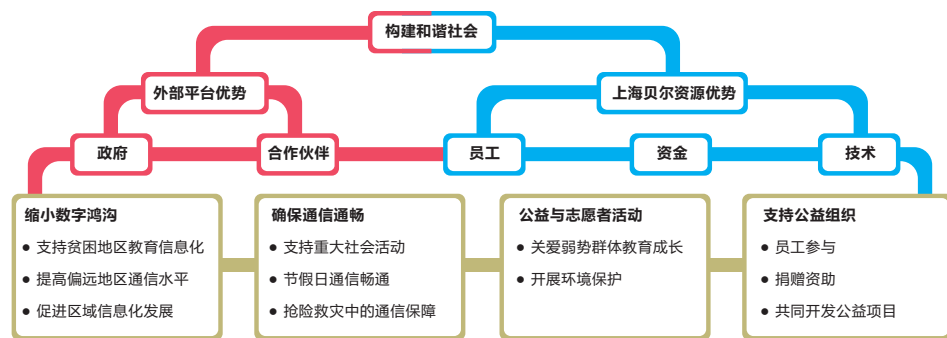


◆ 上海贝尔股份有限公司 创新发展惠及社区文明

上海贝尔坚持“科技创新，惠及全社会”的社会责任理念，依托自身技术和管理经验，以创新思维和方法加强与社会组织合作，为建设文明社区贡献力量。

上海贝尔视缩小数字鸿沟、确保通信畅通、关爱弱势青少年群体和提倡环境保护为己任，投身公益事业，推动志愿者活动，积极参与建设和谐社会。

上海贝尔“构建和谐社会”路径图



### 缩小数字鸿沟

上海贝尔致力于以先进的信息通信技术，为欠发达地区提供优质、高效的服务，帮助边远地区的人们跨越数字鸿沟，平等地融入信息社会，与世界连接。

通过为青海、贵州、江西等偏远地区学校输送电脑教学设备；帮助云南宁蒗贝尔中学改善办学条件、建立互联网教室、培训教师、邀请城市外来务工子弟学校学生致公司参观等活动支持贫困地区的教育信息化；

通过资金投入、安排工程技术人员配合云南怒江州地区进行设备调测、培训和开通，保证边远地区对移动数据业务的需求；

通过帮助斐济、古巴、老挝、多哥、刚果等地区建设信息化网络，促进区域信息化发展。

### 确保通信畅通

2011年，无论是上海世界游泳锦标赛、深圳第26届大学生运动会、西安世界园艺博览会，还是新疆亚欧博览会，上海贝尔网络安全团队和工程服务团队通过细致的准备工作、完善的应急预案、严谨的现场值守安排、高效的快速响应，圆满完成了各项通信保障任务。

上海贝尔有效保障了春节、五一、中秋和国庆长假等重大节日期间的网络稳定。针对台风季节、洪涝灾害，上海贝尔制定相应的保障计划，保障区域内通信正常。

### 公益与志愿者

上海贝尔长期关注弱势青少年群体的教育发展，累计投入资金4500多万元人民币，累计在22个省份资助了71所希望学校。自2002年以来，上海贝尔长期对口资助云南宁蒗贝尔中学，累计资助人民币近500万元。

2011年，上海贝尔在实施方式上优化公益模式，新增保护环境的公益方向，围绕“教育”和“环保”这两大公益主题，鼓励员工积极参与社区服务，联合公益组织开展志愿者活动，为社区提供服务。2011年，公司慈善捐赠总额218.5万元人民币，凭借其在公益及志愿者活动方面的贡献，荣获首届中国公益节“中国公益奖”，青岛朗讯荣获“十大爱心慈善捐赠外资企业”称号。

#### 1、志愿者管理机制

上海贝尔积极为员工搭建志愿服务平台；设立专门团队，综合考虑社区发展、企业社会责任目标及员工志愿服务需求，制定满足社会需求的公益方案。

在长期志愿服务实践中，上海贝尔形成了自身志愿者文化，充分利用网络传播平台，在社会责任专题网站上设立公益项目及志愿者活动板块，并开通志愿者团队微博，让员工利用网络平台发布志愿者招募信息并分享志愿者活动故事，让更多的员工参与志愿服务。

## 2、公益与志愿者活动

上海贝尔的员工志愿者传承公司“精诚合作、互相尊重、尽职尽责”的核心价值观和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，自2009年以来，积极争取阿尔卡特朗讯基金会的资金，致力于针对弱势青少年的教育和环保两大领域，与公益组织一起开发公益项目，并鼓励公司员工积极参加志愿者活动，为社区的和谐发展贡献力量。先后开发出JA（国际青年成就）外来务工子弟项目（上海、北京等四地）、中英姊妹学校项目（云南宁蒗贝尔中学）、成都教育铸就未来项目（汶川地区）、青青五色土羌族文化保护等八个公益项目，尤其是与国际青年成就合作的农民工子弟项目，先后在上海、北京、南京和青岛四地开展支教活动，每年都有一千多名员工参加各类志愿者活动，贡献志愿小时数均在每年一万小时以上。2011年，1,041名员工参加了志愿者活动，志愿服务时间累计12,065小时。

## 3、支持公益组织

作为高度负责的企业公民，上海贝尔热心社会公益事业，积极与各类公益组织机构密切合作，利用自有资金，并积极争取国外的资金，将自身技术、资金、志愿者资源与公益组织的项目经验相结合，共同开发公益项目，形成一条资源共享、跨界合作、多方共赢的公益事业发展新路径，多年来，先后与上海根与芽、国际青年成就、救助儿童会、慈福行动、青岛慈善基金会总会、上海华侨基金会、北京天下溪教育中心以及中国扶贫基金会等展开合作。通过几年的合作，公益组织，尤其是本土公益组织不仅得到了资金支持，还在项目内容上引入了许多先进的理念和形式，促进了他们的发展。

### ◆ 多美滋婴幼儿食品有限公司 多美滋志愿者项目：关注健康，与爱同行

多美滋人长期以来一直热心公益，躬行善举。2011年以来，围绕解决婴幼儿营养不良问题，多美滋人不但走访了十余家孤儿院福利院，带去知识和关爱；更是深入农村，进行田野调查，以获得农村婴幼儿营养状况的第一手素材。多美滋人正以自己的实际行动，践行多美滋的承诺：“通过食品把健康带给更多宝宝”。

2011年4月，多美滋孤残婴幼儿金盾成长项目正式启动，该项目以多美滋为核心，整合包括社会公募基金和专家团队在内的多方资源，共同出力关注福利院以及孤儿院的孤残婴幼儿抵抗力问题。

多美滋承诺，通过孤残婴幼儿金盾成长项目，多美滋将捐赠100万现金和多美滋奶粉，以及联手15位业内权威专家打造的婴幼儿抵抗力宝典——《1000日——打造宝宝的抵抗力》给福利机构的孩子和工作人员。在为孤残婴幼儿提供充分的营养支持的同时，还帮助福利院工作人员掌握专业的抵抗力知识，在孤残婴幼儿出生后的头1000天，打下坚实的抵抗力基础。

在该平台下，多美滋人第一时间行动了起来。让爱传递，六一慈善拍卖会上，多美滋人拿出压箱底的私家珍藏，参与的志愿者更是频频叫价，数度把现场气氛推向高潮。最终筹集的5万元善款全部捐赠给了上海惠馨儿童康健院。

不过这还远远没有结束，在8月、10月，多美滋志愿者还两次来到该康健院实地探访，不但和孩子们游戏，给孩子们讲故事，还帮助给孩子们喂饭、换尿布，和这些孩子们亲密接触，带去无尽的温暖……

在福州市儿童福利院的探访活动中，多美滋不但捐赠了价值 10 万元的奶粉现金以及多美滋联手 15 位业内权威专家打造的婴幼儿抵抗力宝典——《1000 日——打造宝宝的抵抗力》。特别值得一提的是，多美滋还特别邀请到了福建省妇幼保健院营养门诊医师，为福利院的工作人员讲解如何从各个方面增强宝宝的抵抗力，帮助他们健康成长。福利院的工作人员边听边记，都表示受益匪浅。

在北京、福州、青岛、威海、南京、武汉、长沙、长春、天津、烟台的福利机构，也都遍布了多美滋人的足迹。各地办事处的多美滋人纷纷走访当地的福利机构。他们不但亲自为孩子们准备了适合的小礼物，有些还带去了自家宝贝的衣服和用品。他们和孩子们一起唱歌、逗乐、做游戏。

实际上，早在 2010 年 6 月，多美滋志愿者协会正式成立。该协会的成立为所有多美滋中国员工更积极广泛参与社会公益事业搭建了平台，也使得多美滋中国员工志愿者活动更加普及深入。

据不完全统计，截止到 2011 年底，多美滋在各种慈善公益活动中已经累计捐赠了 100 余万元的现金、物资，帮助所有需要帮助的人；共有近 300 名员工参与了各种志愿者活动，共拜访了 10 余家福利院、孤儿院，为那里的孩子们带去了专业的服务和无微不至的关爱；直接、间接收益人数达到 1500 人，直接、间接收益老师百人左右。

#### ◆ 广州珠江啤酒集团有限公司 对口扶贫，共建幸福家园

2009 年底，广东省委、省政府颁发了《关于我省扶贫开发“规划到户、责任到人”工作的实施意见》，根据广州市委、市政府的统一部署安排，广州珠江啤酒集团有限公司（以下简称“珠啤集团”）作为挂村单位，对口帮扶广东省阳江市阳西县儒洞镇南洞村、上洋镇石桥村、上塘村，共 218 户贫困户，计 682 贫困人口。2011 年 3 月，增加对口帮扶广州从化鳌头镇岭南村，共 68 户贫困户，计 150 贫困人口。

珠啤集团按照广东省委、广州市委的部署，在公司扶贫开发工作领导小组和驻村干部的共同努力下，不断加大扶贫力度和资金投入，注重输血与造血相结合、扶智与扶志相结合、近期成效与长远效益相结合、扶贫与党建相结合，严要求、高成效地推进扶贫开发各项工作，打造幸福农村。珠啤集团投入近 700 万元，引进帮扶资金近 2000 万元，开展帮扶村“养猪场—果园—沼气池”立体循环模式、岭南村五保安居工程等特色的帮扶项目。

#### 从产业扶贫入手，谋求稳定脱贫

珠啤集团根据帮扶村实际，采取扶持发展生产的办法，建立生猪、鸡、鸭养殖基地，帮助贫困户脱贫致富。

1、实施生态生猪养殖帮扶。导入珠啤集团“低碳绿色发展”的经营理念和经验，投入 100 万元，在南洞村、石桥村、上塘村建设“养猪场—果园—沼气池”立体循环模式的生态养猪场，总规模达到年出栏 1000 头。该模式的推进，保障了村集体经济的增值创收，为三个帮扶村创收 25 万元，养猪贫困户每户增收 1 万元。举办科学养猪技术培训班，提高村民养猪技能，帮助带动贫困户养猪，通过“输血”、“造血”，提高贫困户自我发展的能力。

2、建设生态养鸭基地。与专业户合作建设生态养鸭基地，如南洞村投资120万元建立生态养鸭基地，占地面积60亩，养鸭6000只，年可销售8批；并附带养鱼8万条。年创利润20万元。

3、打造走地鸡生产基地。在南洞村投资20万元建设走地鸡生产基地，集体养鸡3000只，帮助培育鸡苗、带动贫困户养鸡上万只。

4、创新产业帮扶模式。与岭南村签订发展村集体经济的啤酒糟饲料销售项目，珠啤集团每月向岭南村供应100吨啤酒糟饲料，用于发展养牛、养猪、养鸡、养鱼等项目，该项目投入近50万元，每年为岭南村带来13万元以上的经济收益。

#### 从智力扶贫入手，提高素质教育

珠啤集团充分发挥自身打造学习型组织的经验优势，投入10万元设立珠江啤酒“扶贫助困、励志成才”奖（助）学金，开展奖学、奖教、助学，着力帮助贫困家庭子女顺利完成学业，激励帮扶村青少年健康成长成才。2011年，发放奖学（助学）金13.27万元，共有444人次受益。

#### 从修路引水入手，改善基础设施

1、建设农田水利工程，改善生产条件。投入26万元建设帮扶村电力排灌站、上塘村水坝工程，有效解决600亩农田的灌溉问题。

2、实施扶贫路工程，改善生活条件。投入300万元，完成10条自然村村道硬底化建设，全程约12公里，方便村民出行，改善村容村貌。

3、协助岭南村获得广州市财政补贴230万元，用于岭南村920亩机耕路、水利灌溉工程、鱼塘标准建设、挡土墙、桥梁等基础设施建设。

过去一年，经过珠啤集团的扶贫开发，帮扶村逐步建立贫困户和村集体稳定收入渠道，村容村貌明显改善，社会风气日趋文明和谐，得到各级领导的充分肯定和广大村民的支持拥护。其中，南洞村成为广州市4条整村推进幸福安居工程示范村之一，岭南村获评广州市扶贫开发工作示范村。展望未来，2012年珠啤集团将继续加大扶贫开发力度，推进帮扶措施，打造产业发展长效机制，为帮扶村经济发展与社会和谐做出新的贡献。



◆ 国药控股股份有限公司 履行社会责任，构建和谐社会

自 2007 年开始，国药控股股份有限公司积极响应中共上海市委、市政府号召，与崇明县港沿镇经济薄弱村——富军村结成帮扶对子，国药控股持续开展结对帮扶活动，为建设新农村添砖加瓦，取得了成效。

**实践活动背景：**

上海市崇明县港沿镇富军村地处远郊，经济相对落后，农村青壮年劳动力大量外流，致使富军村集体经济基础薄弱，农村基础设施、特困人员所需资金缺乏，为此，国药控股股份有限公司与上海市崇明县港沿镇富军村建立结对帮扶关系。

**实践活动实施原则目标：**

原则与目标：双方本着“立足当前、着眼长远、量力而行、尽力而为”的原则，结合双方实际情况，针对性地在帮扶困难群众、农村基础性建设、经济市场信息交流等方面开展结对帮扶活动。力求通过结对帮扶的各项活动，让富军村村民的生活有所改善、人民群众得到一定实惠。

**实践活动实施具体做法：**

**（一）结对帮扶，建立长效机制**

1、确立结对帮扶活动管理机构：明确结对帮扶活动由公司党委领导，由公司党群工作部负责具体实施；

2、以结对帮扶协议书的形式明确结对帮扶活动的内容：公司党群工作部与富军村村委共同协商确定帮扶项目，以协议形式明确结对帮扶的实施项目、

资金规模和完成时间。

3、双方确定以三年为一个帮扶周期。目前，公司正在积极实施第二个三年帮扶协议的项目内容。

4、帮扶项目及资金建立相关台账，并由富军村向全体村民公示。

**（二）结对帮扶，落实项目计划**

1、设立帮困助学基金：对低保低收入家庭当年考取全日制公办学校（本科）的学生；80 周岁以上老人；特殊困难党员群众（如因病致贫家庭）；对帮扶对象设立帮扶标准，如对考取本科以上的低保低收入学生一次性奖励 2000 元；对老人在春节根据年龄给予 200、300、500 元不等的节日慰问金；春节期间，公司党政领导还进村入户慰问困难党员和村民群众，累计发放慰问金及慰问品 10 万余元。

2、农村基础设施建设项目：国药控股捐助 20 万元，帮助富军村建造面积 330 平方米的村社区服务中心，并提供大会议桌椅等设备，活动中心于 2008 年 6 月建成启用；国药控股出资 12.8 万元，帮助富军村建造面积 190 平方米的村卫生室，按照农村卫生室配置规定配备设备，为富军村改善村民就医条件，尤其为老年村民方便就医提供了较好条件；积极资助富军村有线电视“家家通”工程，公司在党团员和广大员工中开展献爱心捐助活动，共捐得款项 12 万元，对富军村每农户初装费减半补贴，使富军村有线电视安装率达 100%，解决了富军村电视节目少和信号不稳定、画面不清晰等问题；为村老年活动室捐赠了两台大屏幕彩电、24 台电脑，为改善和丰富村文化活动提供设备。

在 2011 年新一轮结对帮扶协议中，公司提供帮扶资金 20 万元用于富军村村级道路建设工程。

3、优先采购富军村农副产品：根据公司福利政策，按实际需要优先采购富军村的农副产品，帮助富军村发展经济；自结对帮扶以来，公司向富军村采购大米、山药、芋艿、玉米、橘子等各类农副产品 50 余吨，约 120 万元。

4、与公司志愿服务结合：组织发动公司党支部、工会、共青团组织成立志愿者队伍，有 150 名员工自愿成为志愿者，在富军村营造“国药控股爱心林”，174 名干部员工以捐助 30 元认购一颗树苗的方式共捐助认购香樟树苗 598 颗，价值 17940 元；有 100 名志愿者在休息日来到富军村参加了义务植树活动。

#### 实践活动的效果：

（1）促进富军村经济发展，改善农村基础建设。

如社区服务中心的建成，农村道路建设工程不仅改善了该村社区服务场所和社区文化活动环境，丰富了村民休闲娱乐文化生活，同时改善了村委会办公条件。

每年向富军村采购农副产品，一方面促进富军村的农业经济发展，另一方面也为公司员工提供了优质农副产品，深受双方的欢迎。

（2）弘扬了企业品牌，促进了公司企业文化的建设和发展自 2007 年开始的结对帮扶活动，受到富军村村民的一致赞扬，得到上海市社会工作党委、崇明县委的充分肯定，对弘扬企业品牌起到了积极的宣传作用。

同时，企业也把履行社会责任全面融入公司发展战略、经营管理和企业文化建设之中，使帮扶活动成为企业经济效益和社会效益同步发展的平台。

（3）结对帮扶活动推动促进了企业精神文明建设公司与富军村的结对帮扶活动正在公司各个层面得到深化，如在帮困基金方面，公司把这一项目覆

盖到上海地区的所有子公司，以党支部为单位落实帮扶对象，各党支部定期组织党员到富军村访贫问苦，助学帮困；公司工会还以成立国药控股志愿者队伍为契机，由志愿者自愿捐助资金，购买树苗，到富军村义务植树，营造“国药控股爱心林”；帮扶活动的深入使广大干部员工积极参与其中，促进了企业精神文明建设。

国药控股已经把切实履行社会责任列入公司“十二五”规划之中，将一如既往，积极履行社会责任，倡导可持续发展，确保公司和全体利益相关者的长期成功，成为持续创造社会贡献的合格企业公民，为上下游客户提供更为优质满意的服务，与社会各界携手合作，共同开创人类健康事业美好的未来！

#### ◆ 创生控股有限公司

创之妙，生之道：打造具有创生特色的社会责任实践体系

创生自 1986 年创办至今，已有二十几年历史，在不断成长壮大的过程中，创生不仅在提供精益求精的产品和出色的医疗产品服务方面有所追求，同时，我们也希望在经营活动中，传递我们的价值观和发展愿景，成为一个负责任的行业领袖企业。在履行社会责任方面，我们希望用自己的理解和方式做一些实在的事情，回报我们的利益相关方，以此表明我们的态度，为此，立足于我们企业的自身特色，我们积极开展了一系列的实践，并把这些实践逐步构建成社会责任实践的体系。

#### 创生爱心工程

2008 年，我们立足于骨科医疗器械企业的行业和产品特色，与中华慈善总合作，创办“中华慈善总会创生爱心工程”，捐助 1000 万元脊柱产品，计划帮助 200 多名患脊柱侧弯的特困病人挺直脊梁，摆脱病魔的折磨。

#### 创生爱心基金 (TLF)

2011 年创生控股员工自发创立的“创生控股爱心基金会”正式创立并投入运行，该基金的资金主要来自董事长钱福卿先生每年出资 10 万元以及公司员工的自愿捐款。创生爱心基金会的初衷是：“汇聚力量，关爱伙伴”，主要意在汇聚公司员工的爱心帮助生活遇到困难需要临时帮助的公司员工。截止 2012 年初“创生爱心基金”共收到来自创生员工自发捐款合计 25 多万元，目前已经实际资助 8 万元。

#### 创生志愿者服务团队：简称 TVT (Trauson Volunteer Team)

创生正在积极行动，组建创生“志愿者服务团队”。我们的目标是 2012 年不仅构建起较为完善的创生志愿者团队和工作机制，更要使得我们服务社会的愿望，借助志愿者机构能够得以更好的和更加充分的实施。在中国企业的自愿者行列中，看到和展现“创生”和“创生人”的积极身影。

#### 创生管理学院

在创生，员工被视为公司最宝贵的财富；在创生，人才发展是我们的一项长期战略。为了使公司的人力资源发展体系更为系统化和体系化，我们于 2011 年正式创建了“创生管理学院”，以此为平台，为创生人才培育与发展提供一个更加系统完善的渠道和平台。我们倡导学习文化，为此公司配备了先进的硬件和多媒体设施，用于举办各类培训活动。一批高素质的讲师团队为创生管理学院更好的发挥人才培育与发展提供了重要的师资保证。

过去，我们在社会责任方面实实在在做了一些事情，今后，我们还会继续做下去，用实际行动和我们的方式奉献我们的爱心、传递我们的价值，这是我们的责任，也是我们对社会的承诺！

#### ◆ 圣象集团有限公司 十年树木 百年树人

品牌竞争时代，品牌已演变成消费者对产品及服务的预期体验。营销之父科特勒曾言：“伟大的品牌唤起的是形象、期望和对性能的承诺。”单体企业的责任行为已经无法担负起对社会消费预期的信用担保，国内外知名品牌经营企业不约而同地将目光转移在社会责任领域，将企业责任交融于社会责任中，将品牌理念汇流于积极生活方式之中，在商业社会勇担起社会公民角色，为消费群体分担预期体验风险。“用爱承载”的品牌理念为圣象品牌提供着源源不断的品牌给养，在引发消费者内心共鸣的同时，积极回应社会主流价值观。圣象，正在从一个有血、有肉、有灵魂的优秀品牌企业擢升至解读社会主流价值观、引导积极生活方式的品牌企业，为品牌未来健康成长夯实根基。

2011年11月4日，“十年树木·百年树人”圣象绿校园公益行动走进四川绵阳，在安县秀水村红光圣象栋梁小学正式启动，红光圣象栋梁小学也成为本次行动绿化的第一所校园。从2011年开始，圣象集团将在全国陆续推进“绿校园”公益活动，为全国不少于50所希望小学实现校园绿化，为成千上万的孩子送去绿色爱意，点亮孩子对美好生活的憧憬。

每个孩子心中都有一个童话，每个童话都有一个美好的结局：从此，他们过上了幸福的生活。现实，往往比童话残酷许多。2008年5月12日，四川汶川发生8.0里氏特大地震，四川省安县秀水镇红光村遭遇了千年难遇的特大自然灾害。震后的红光小学在圣象集团全体员工、圣象战略合作伙伴美国安德森公司及爱心人士MR.Donald的共同筹备修建下，于2009年9月1日圆满重建，投入使用，并正式授名“红光圣象栋梁小学”。

圣象集团秉承“用爱承载”的品牌理念，不仅以“绿色产业链”为主打品牌，为消费者创造绿色生活方式，一直以来，在打造优质产品与服务的基础上，以一系列关怀社会、关怀环境的举措，传递温馨与希望。本次圣象“绿校园”公益行动，是圣象集团继“八达岭地区认建认养林地”、“辽宁省保护母亲河行动”、“圣象防风固沙工程林”、“万人植树”行动之后又一次公益义举。“十年树木，百年树人”不单单代表圣象集团对生态环保的行动态度，它更代表了圣象想要传达的一种精神理念，用爱绽放绿色的希望，唤起人们对环境、生态、社会及需要帮助的孩子们的爱心与关注。用“爱”灌注绿色的希望，让希望绽放在绿色校园！

孩子的小手稚嫩柔软，无法阻止灾难的发生，也许那一次世界的坍塌破碎将成为梦中永远的伤痕。重建后的校园恢复正常运作，厚实且丰富，相比童话只缺少了一分色彩的斑斓。今天，在飘扬的国旗下，红光圣象栋梁小学的孩子们迎来了他们期待已久的绿色精彩。圣象集团领导及现场员工、学者教授、到场媒体携手一起为孩子们种植起一片呵护小朋友成长的绿荫。满载着祝福心愿的“爱心卡”，上面隽写着对红光小学孩子们的悉心祝福语句，每个字每句话都满溢着人们对孩子的祝福与期望。

圣象集团执行总裁郭辉在启动仪式现场也被孩子们的纯真质朴和现场温馨氛围深深感动了，他表示：“十年树木，百年树人。今天，大家携手种植一份呵护小朋友们成长的绿荫，不仅仅给他们提供了朗朗读书的好空间，也让绿树成为小学生们健康成长的见证者，让这些绿树伴随着小学生们一起成材。”

在圣象“绿校园”公益行动中，最惹人注意的是参与活动的“公益小朋友”。为了让更多的圣象人参与到“绿校园”行动中，圣象在公司内部搭建起全体员工参与公益的可持续平台，不仅贡献出圣象企业对社会责任的担当，还动员全体员工参与进来，动员员工家属参与进来。



在“小手拉小手”环节，“圣象小朋友”为“希望小学的小朋友”送上了他们精心准备的学习文具，孩子们稚嫩的小手牵在一起勾画出同一片蓝天下的最动人画卷。身为圣象员工的孩子家长，在活动结束后对记者说：“每一个孩子都有被爱的权利，我们要努力给予他们。看见希望小学的小朋友脸上充满幸福与希望的表情，我们感受到社会赋予我们任重道远的神圣责任。同样，我们希望我们的孩子能够熏陶在这样一种善意的环境氛围中，从小学会如何关爱他人，善良而有爱心。”

2011年，圣象“绿校园”公益行动从四川绵阳启程，期冀用绿色爱意为希望小学带去一片呵护绿荫，继而将陆续在各地开展，为更多的孩子筑梦童话。随着时间的推移，圣象“绿校园”公益行动衍生的影响力也将激发出更多的爱心举动。“十年树木，百年树人”，让孩子们在舒适的学习环境中与树木一起成才，是圣象对本次公益行动最深远期望。圣象“绿校园”公益行动作为一个可持续的公益平台，将不断提升影响力，期望有更多的人参与到活动中来，让爱在校园绽放绿色亮彩，呵护每一个孩子心中对未来的美好梦想！

做为企业公民，圣象集团践行社会承诺、勇担社会责任，“用爱承载”价值观下圣象人身怀感恩之心奉献社会而不留恋社会感恩、持回报之愿服务公众而不沉迷回报，圣象公益，已融入圣象人日常生活，并成为圣象人重要的生活方式。

2011年圣象“绿校园”公益行动引起社会媒体广泛关注，圣象集团内部初步拟定筹建“绿爱基金”企业公益基金计划，并制定2012年圣象“绿校园”活动公益执行计划，让圣象集团“用爱承载”公益举措从感性行为上升为理性行为、从随机行为走向普通行为，从独特的圣象公益视角出发，通过社会公益实践活动传播引导社会公众舆论，旨在培养圣象公益伦理，诠释社会主流价值观，将圣象企业责任渗入入社会责任之中。品牌时代中的圣象因为公益承载着消费者对产品及服务的预期，担当起企业公民的社会责任，更因为公益生活爱载梦想、福布世界。