

中国工业行业
企业社会责任
发展五年 (2008-2012)
回顾及趋势展望

中国工业经济联合会 | 二〇一三年五月

中国工业行业企业社会责任发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

中国工业行业
企业社会责任
发展五年 (2008-2012)
回顾及趋势展望

中国工业经济联合会
China Federation of Industrial Economics (CFIE)
二〇一三年五月

中国工业经济联合会
推进社会责任五年 (2008-2012) 历程

2008

- ▶ 成立工业可持续发展工作部，负责推进社会责任工作
- ▶ 召开社会责任高层论坛暨社会责任指南发布会
- ▶ 会同10家全国性工业协会（联合会）制定并发布《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，张德江同志作出重要批示

2009

- ▶ 在四部委指导下组织召开“2009中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，搭建中国工业领域首个社会责任报告集中发布平台，19家企业发布报告。张德江同志批示：此项工作很有意义
- ▶ 发布《2009综合评估报告》
- ▶ 组织公益性企业社会责任报告编制培训班
- ▶ 受工信部委托开展《〈推进企业社会责任建设指导意见〉前期研究》

2010

- ▶ 发布《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》
- ▶ 在四部委指导下组织召开“2010中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，张德江同志发表书面讲话，29家企业发布报告
- ▶ 制作“奏响人类和谐乐章——中国企业社会责任进行时”首部专题片
- ▶ 联合中国114家行业协会发布《行业协会社会责任倡议书》
- ▶ 发布《2010综合评估报告》
- ▶ 组织2010社会责任报告编制培训班
- ▶ 受工信部委托开展《研究并试点推进企业社会责任建设研究》

2011

- ▶ 在八部委指导下组织召开“2011中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，李毅中会长发表《推动科学发展，促进方式转变，开创工业行业企业社会责任建设新局面》主旨讲话，43家企业发布报告
- ▶ 发布《中国工业企业及工业协会社会责任指南实施手册（征求意见稿）》
- ▶ 发布《2011综合评估报告》
- ▶ 组织2011社会责任报告编制培训班
- ▶ 与“负责任的经济体：法国里尔世界论坛”建立友好联系，组织中国企业社会责任国际交流
- ▶ 受工信部委托开展《研究并试点推进企业社会责任建设研究》

2012

- ▶ 在九部委指导下组织召开“2012中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，李毅中会长发表《发挥合力，开拓创新，深入推进工业行业企业社会责任建设》主旨讲话，74家企业发布报告。马凯同志作出重要批示
- ▶ 发布《中国工业企业社会责任指南实施手册》、《中国工业协会社会责任指南实施手册》
- ▶ 编写《社会责任实践案例选编》，发布《2012综合评估报告》
- ▶ 组织2012中国工业行业企业社会责任培训班
- ▶ 组织中国企业社会责任国际交流，在法国举办“里尔世界论坛中国专场”，在意大利举办“聚焦中国企业社会责任研讨会”
- ▶ 受工信部委托开展《研究并试点推进企业社会责任建设研究》
- ▶ 开展《中国工业企业社会责任评价指标体系研究》

2013

.....

中国工业行业 企业社会责任 发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望



中国工业经济联合会
China Federation of Industrial Economics (CFIE)

二〇一三年五月

中国工业行业 企业社会责任 | 发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

前言

过去五年，随着经济全球化的深入推进和对全球气候、环境、人权、贫困等问题关注度的提高，随着我国贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的深入推进，企业社会责任，成为国际国内广泛关注的重要议题，成为企业竞争力的重要组成部分。当前，中国已经进入社会责任管理时代，主动履行社会责任，获得利益相关方认可和支持，构建与利益相关方的和谐共生关系，成为企业实现持续发展的外在约束和现实选择。

党中央、国务院高度重视企业社会责任工作。张德江同志在 2010 年书面讲话中指示，企业履行社会责任不仅是一种时代潮流，也是一种发展力量，

还是一种崇高境界。他强调依法诚实守信经营、重视产品质量安全、推进经济发展方式转变、加强资源节约和环境保护、维护职工合法权益、支持社会公益事业等六个方面的重点。《“十二五”规划纲要》中强调“‘走出去’的企业和境外合作项目，要履行社会责任，造福当地人民”。《工业转型升级规划（2011—2015 年）》明确提出将“工业企业社会责任建设取得积极进展”作为发展目标之一。

2008 年以来，在党中央、国务院的正确领导下，中国工业行业企业认真贯彻落实科学发展观，抓住机遇，大力推进企业改革发展，取得了显著成

效。中国工业行业企业在快速发展的同时，积极履行社会责任，为经济社会发展做出了积极贡献。2008 年以来，中国工业行业企业在落实国家宏观调控政策，保证市场供应，实施国家重大发展战略等方面发挥了重要的作用；大力推进节能减排，取得积极成效；加大研发投入，自主创新能力显著增强；坚持以人为本，较好地维护了职工合法权益；积极参与扶贫助教、慈善捐助等社会公益活动，发挥了表率作用。

为了全面回顾中国工业行业企业过去五年社会责任建设成效，中国工业经济联合会组织编写了《中国工业行业企业社会责任发展五年（2008-2012）

回顾及趋势展望》（以下简称《五年回顾》）。《五年回顾》系统梳理了 2008 年以来，中国工业行业企业对社会责任的共识、中央及地方政府部门对社会责任的指导、各种力量推进社会责任的行动、企业履行社会责任的绩效，以及对社会责任未来发展的展望。编写《五年回顾》，希望能够为中国工业行业企业了解自身社会责任发展提供一面镜子，为社会各界理解中国工业行业企业履行社会责任提供一扇窗户，为中国工业行业企业加强与社会各界的交流提供一个平台，助力中国工业行业企业更好地打造中国经济升级版、实现“中国梦”！

中国工业行业 | 发展五年 (2008-2012) 企业社会责任 | 回顾及趋势展望



中国国电——发展绿色能源、建设美丽中国



02

前言

06

一、责任共识

07

(一) 社会责任概念认识日趋统一

08

(二) 社会责任主要议题更加明确

08

(三) 企业社会责任误区逐步澄清

11

二、责任指导

12

(一) 法律法规日趋完善

13

(二) 党中央和国务院要求更为明晰

14

(三) 中央政府部门迈出新步伐

22

(四) 地方政府部门引导更为深入

25

三、责任推进

26

(一) 行业组织大力推进

35

(二) 社会力量广泛参与

37

四、责任实践

38

(一) 有序推进诚信体系建设

39

(二) 持续改善产品质量和安全生产水平

42

(三) 坚持探索转变发展方式

44

(四) 自觉开展节能降耗和减排治污

47

(五) 积极构建和谐劳动关系

48

(六) 广泛参与社会公益

49

五、责任展望



一、责任共识

2008 年以来，在面对国际金融危机，国内重大自然灾害频发的复杂形势下，社会各界对企业社会责任的关注逐渐增强。随着企业社会责任理念的传播和发展，以及企业开展社会责任实践的不断深入，社会各界对企业社会责任的认知，逐渐从特指企业所承担以慈善捐赠为主的社区责任的狭义企业社会责任，扩大为企业对社会所承担经济、社会和环境全方面责任的广义企业社会责任，对社会责任的认知逐渐达成共识。



中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(一) 社会责任概念 认识日趋统一

在 ISO 26000 : 2010《社会责任指南》(以下简称“ISO 26000”)出现以前,国内外不同机构和组织对企业社会责任的定义多达 37 个。2010 年,ISO 26000 的发布为全球提供了对社会责任的认识;中国工业经济联合会联合中国煤炭、机械、钢铁、石化、轻工、纺织、建材、有色、电力、矿业等十家全国性工业行业协会(联合会)发布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》统一了中国工业企业对社会责任的认识。

2010 年 11 月,ISO 26000 提出了社会责任的定义,即“组织通过透明和道德的行为,为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。这些行为:致力于可持续发展,包括健康和社会福祉;考虑利益相关方的期望;遵守适用法律,并符合国际行为规范;融入整个组织并在其关系中得到践行”,为中国社会各界理解社会责任提供了重要的参考。

2010 年 5 月,《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》明确了社会责任的定义,即“社会责任是指企业或协会等组织在其决策中综合考虑经济、社会和环境因素,并对其决策和活动所造成的经济、社会和环境的影响承担责任,通过构建与利益相关方的和谐互动关系,促进自身和社会共同可持续发展”,为我国工业企业履行社会责任提供了依据。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(二) 社会责任主要 议题更加明确

2008 年以来，随着社会对企业期望的提升和企业对自身功能认识的提升，中国社会各界对企业社会责任的要求不断提高，社会责任的主要议题由全社会普遍关注的劳工、社区参与和发展、环境保护等领域逐渐扩展到公平运营、责任采购、消费者权益保护等领域。

2010 年 11 月，ISO 26000 提出了组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者问题、社会参与和发展等 7 大核心主题。

2010 年 5 月，《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》提出中国工业企业履行社会责任的主要内容包括科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等。

(三) 企业社会责任 误区逐步澄清

2008 年以来，随着企业社会责任概念认识的逐渐统一，社会各界对企业社会责任的误区也逐步澄清。

误区一：纳税论，即企业社会责任就是纳税。

企业社会责任仅靠照章纳税还远远不够，政府是企业的利益相关方之一。企业在向政府履行责任的同时，还应对其他利益相关方履行责任。

误区二：公益论，即企业社会责任就是慈善捐赠。

慈善捐赠是企业回报社会的一种方式，是在国家和当地社区在特定社会问题上不能完全发挥作用时给予的支持。慈善捐赠并不能解决社会问题的根源和全部，与企业的经营行为没有直接关系，只是企业社会责任的一部分。企业不能将慈善捐赠作为企业社会责任的替代物。

误区三：形象论，即企业履行社会责任只是作秀。

企业社会责任有助于提升企业形象，但不只是企业的形象工程，同时有助于提高企业管理水平和实现可持续发展。

误区四：负担论，即企业社会责任与本质工作完全区分。

企业社会责任不是要求企业做新的、额外的事情，而是要求企业在关注利润的同时，考虑获得利润的方式。企业社会责任与员工本职工作密切相关，是做好本职工作、提升本职工作综合价值的新方式。

误区五：箩筐论，即企业社会责任没有边界和重点。

企业社会责任是有边界有层次的，并不是所有的内容都属于社会责任，企业履行社会责任与企业的发展阶段密切相关，不同阶段履行社会责任的要求和重点是不同的。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

误区六：报告论，即企业社会责任就是发布社会责任报告。

发布社会责任报告只是企业与利益相关方沟通的一种方式，是企业履行社会责任的一个重要环节，而企业社会责任要求企业在运营过程中落实社会责任，保持企业行为的道德和透明。

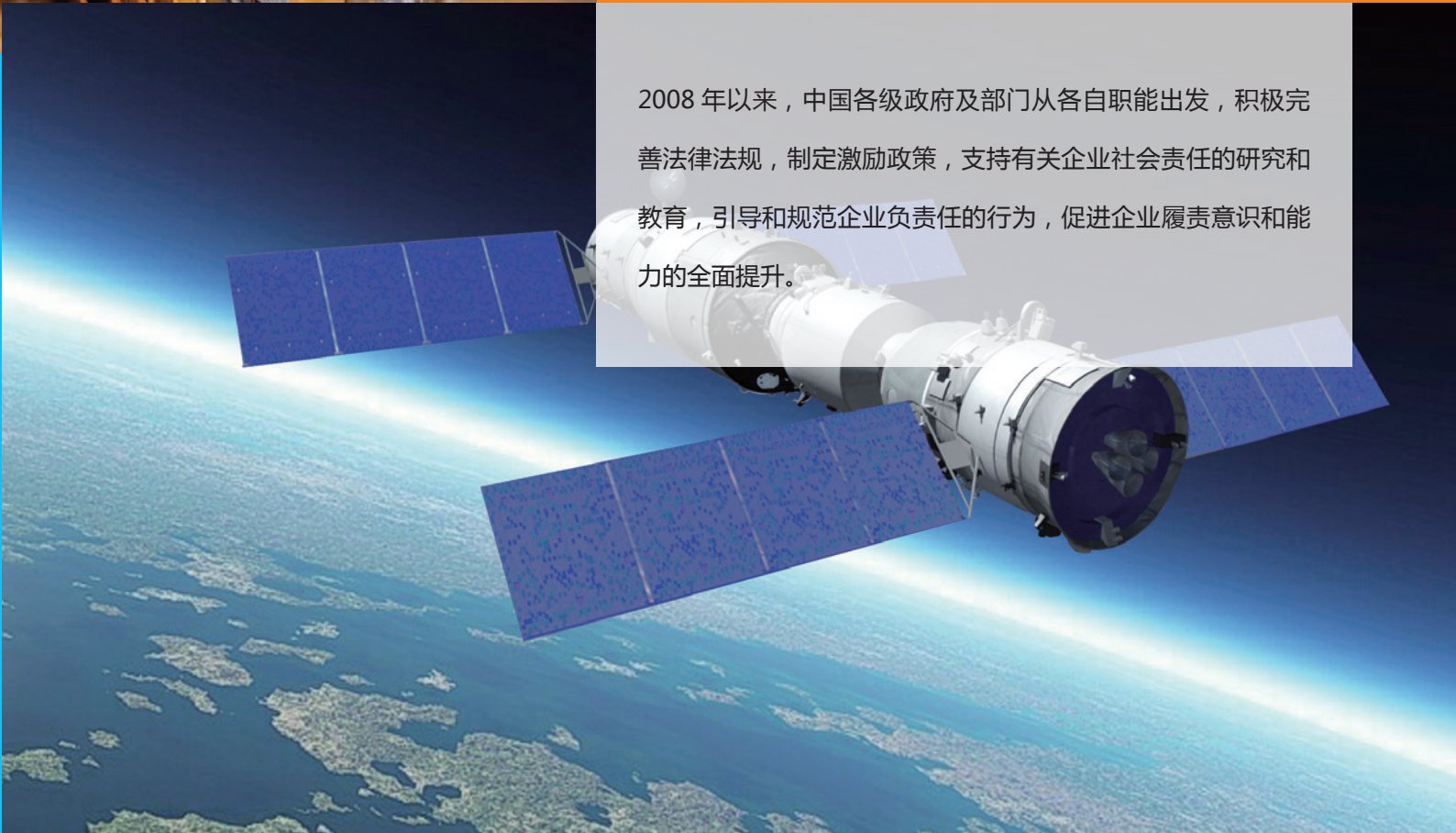
误区七：阴谋论，即企业社会责任是新的贸易壁垒。

企业社会责任是经济社会发展到一定阶段对企业提出的新的要求，社会责任目前还处于自愿性标准阶段，但社会责任规则正在影响着商业和贸易活动规则。未来，商业和贸易活动规则将越来越融合和反映更多的社会责任和可持续发展要求。



二、责任指导

2008 年以来，中国各级政府及部门从各自职能出发，积极完善法律法规，制定激励政策，支持有关企业社会责任的研究和教育，引导和规范企业负责任的行为，促进企业履责意识和能力的全面提升。



中国航天科技集团：神舟九号与天宫一号交会对接

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(一) 法律法规 日趋完善

2008年2月,修订出台《水污染防治法》,以防治水污染,保护和改善环境,保障饮用水安全,促进经济社会全面协调可持续发展。

2008年8月,出台《循环经济促进法》,以促进循环经济发展,提高资源利用效率,保护和改善环境,实现可持续发展。

2008年12月,修订出台《专利法》,以保护专利权人的合法权益,鼓励发明创造,推动发明创造的应用,提高创新能力,促进科学技术进步和经济社会发展。

2009年2月,出台《食品安全法》,以保证食品安全,保障公众身体健康和生命安全。

2010年10月,出台《社会保险法》,以规范社会保险关系,维护公民参加社会保险和享受社会保险待遇的合法权益,使公民共享发展成果,促进社会和谐稳定。

2010年12月,出台《水土保持法》,以预防和治理水土流失,保护和合理利用水土资源,减轻水、旱、风沙灾害,改善生态环境,保障经济社会可持续发展。

2011年4月,修订出台《煤炭法》,以合理开发利用和保护煤炭资源,规范煤炭生产、经营活动,促进和保障煤炭行业的发展。

2011年4月,修订出台《建筑法》,加强对建筑活动的监督管理,维护建筑市场秩序,保证建筑工程的质量和安全,促进建筑业健康发展。

2011年12月,修订出台《职业病防治法》,以预防、控制和消除职业病危害,防治职业病,保护劳动者健康及其相关权益,促进经济发展。

2012 年 6 月，修订出台《清洁生产促进法》（2012），以促进清洁生产，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境，保障人体健康，促进经济与社会可持续发展。

2012 年 12 月，修订出台《劳动合同法》，以完善劳动合同制度，明确劳动合同双方当事人的权利和义务，保护劳动者的合法权益。

此外，还出台了集体协商制度、诚信体系建设、环境信息公开、生态补偿机制、碳排放交易制度建设，以及有关节能减排、淘汰落后等一系列指导性文件，为企业履行社会责任提供了较为完备的法律依据。

（二）党中央和国务院要求更为明晰

党中央和国务院高度重视企业社会责任，在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告以及近期颁布的重大发展战略中都明确提出要求。

2012 年，党的“十八大”对深入实施可持续发展战略、加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式、大力推进生态文明建设，努力建设美丽中国提出了明确的要求。

2011 年，《“十二五”规划纲要》，为未来五年科技创新、节能环保、改善民生、社区发展等设定了具体目标，强调了“‘走出去’的企业和境外合作项目，要履行社会责任，造福当地人民”。

2011 年，《工业转型升级规划（2011—2015 年）》明确提出将“工业企业社会责任建设取得积极进展”作为发展目标之一。

2012 年，中央经济工作会议指出，要“强化大企业的社会责任”。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(三) 中央政府部门 迈出新步伐

2008 年以来，政府部门从自身职能出发，陆续出台了规范和指导企业履行社会责任的专门政策文件，开展了社会责任交流活动，大力推进与社会责任密切相关的诚信、劳工、安全、质量、环保等工作，为企业履行社会责任创造良好的环境。

经相关政府部门网站检索，内容统计如下：

国家发展和改革委员会

2011 年，发布《循环经济发展规划编制指南》，促进《循环经济促进法》的贯彻落实，指导各地科学编制本地区的循环经济发展规划，缓解资源和环境压力，促进经济可持续发展。

2011 年、2012 年，与商务部、国资委、工商总局、质检总局、安监总局、国务院侨务办公室、中华全国总工会等单位，共同指导《中国新闻周刊》和中国红十字基金会联合主办的“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

2012 年，牵头 40 个部门制定并发布中国首个可持续发展国家报告——《2012 中国可持续发展国家报告》，阐述了中国实施可持续发展战略付出的努力和取得的进展，分析了存在的差距和面临的挑战，提出了今后的战略举措，阐明了对 2012 年联合国可持续发展大会的原则立场。

2009 年起，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”

的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

工业和信息化部

2009 年，确定了指导企业社会责任建设的工作职责。

2010 年以来，组织开展了推进企业社会责任建设基础性研究，鼓励有关行业协会探索建立符合我国国情、符合行业实际的社会责任标准体系，推动纺织行业“社会责任管理体系”向电子信息等行业复制推广，指导地方政府部门推动本地区企业社会责任建设工作。

2012 年，组织召开了“企业社会责任建设项目国际合作协调会”，推进企业社会责任建设国际合作的深入开展；在山西、浙江启动了中小企业履行社会责任试点开展工作，指导中小企业履行社会责任。

2009 年起，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

民政部

2008 年，与中央文明办、文化部、新闻出版总署、广播电影电视总局和中国作家协会六部门共同开展“情系农家，共创文明”系列公益文化活动，进一步推动农村公共文化建设和农村文化生活，提高农民素质，实现和保障农民群众的基本文化权益，促进社会主义新农村建设与和谐乡村建设。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2008 年，与全国老龄委办公室、发改委、教育部等 10 个部门联合下发《关于全面推进居家养老服务工作的意见》，以指导构建和完善中国特色养老服务体系，破解我国日趋严峻的养老服务难题，切实提高老年人生命、生活质量。

2008 年，发布《救灾捐赠管理办法》，规范救灾捐赠活动，加强救灾捐赠款物的管理，保护捐赠人、救灾捐赠受赠人和灾区受益人的合法权益。

2009 年，与联合国合作成立“民政部—联合国儿童基金会中国儿童社会工作研究中心”，进一步提升我国儿童救助保护水平。

2010 年，在民政部组织开展的“全国行业协会改革发展经验交流会”上，为推进行业协会履行社会责任，中国工业经济联合会等 115 家行业协会共同发出《全国行业协会社会责任倡议书》。

2011 年，发布《中国慈善事业发展指导纲要（2011—2015 年）》，指导和促进“十二五”时期我国慈善事业健康发展。

2012 年，启动“福康工程”，资助西部地区福利机构残障人配置康复辅具，开展康复训练，增强生活自理能力。

2012 年，联合国资委、全国工商联、广东省人民政府、深圳市人民政府共同主办首届“中国公益慈善项目交流展示会”，以“发展·融合·透明”为主题，展示国内优秀的公益慈善组织（项目）和公益创意。

2009 年起，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

人力资源和社会保障部

2011 年，发布《企业劳动争议协商调解规定》，推动企业建立健全调解组织、建立预防工作机制、完善调解制度、落实保障措施，建立企业内部劳动争议协商解决机制，提升企业自主解决争议的能力。

2012 年，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

环境保护部

2008 年，发布《环境信息公开办法（试行）》，强制环保部门和污染企业向全社会公开重要环境信息，为公众参与污染减排工作提供平台。

2010 年，发布《上市公司环境信息披露指南》（征求意见稿），引导上市公司积极履行保护环境的社会责任，促进上市公司重视并改进环境保护工作，规范上市公司环境信息披露行为。

2011 年，与中宣部等六部委联合发布《全国环境宣传教育行动纲要（2011—2015 年）》，以增强全民环境意识，建立全民参与的社会行动体系，推进资源节约型、环境友好型社会建设，提高生态文明水平。

2011 年，发布《中国钢铁行业绿色信贷指南》，建立定性和定量两套指标体系，帮助银行信贷人员开展信贷评估、审批和跟踪工作。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2011 年，与质检总局联合发布新修订的《火电厂大气污染物排放标准》，提高火电行业环保准入门槛。保护环境，改善环境质量，防治火电厂大气污染物排放造成的污染，促进火力发电行业的技术进步和可持续发展。

2012 年，与教育部联合建立中小学环境教育社会实践基地，深入开展环境教育活动，以体验式、研究性学习的形式，对广大青少年进行环保理念和环保知识教育，促进青少年环境意识和环境保护行为养成。

2010 年起，每年举办企业环境责任培训班，以提升企业环境意识、增强企业环境责任感。

2011、2012 年，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

商务部

2009 年，发布《外资投资企业履行社会责任指导性意见》（征求意见稿），引导外资企业履行社会责任。

2010 年，与瑞典外交部签署《中瑞企业社会责任合作中长期规划》，加深企业社会责任的交流与合作。

2012 年，发布《中国对外承包工程行业社会责任指引》，为中国对外承包工程企业提升社会责任能力和水平提供一套系统的行为框架。

2012 年，与中央外宣办、外交部、发改委、国资委、预防腐败局和全国工商联联合下发《中国境外企业文化建设若干意见》，要求中国境外企业要履行社会责任。

2011、2012 年，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

2008 年起，与工商总局、质检总局和安监总局等单位，共同指导“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

此外，在全国范围内举办了十期中瑞企业社会责任培训班，加深全国商务系统官员对企业社会责任的理解，为企业履行社会责任更好地提供支持。

国务院国有资产监督管理委员会

2008 年，发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，对中央企业履行社会责任提出了明确要求。

2011 年，发布《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，提出以可持续发展为核心，以推进企业履行社会责任为载体、立足战略高度认识、部署和推进中央企业与社会、环境的和谐发展。

2011 年，启动《中央企业社会责任管理指引》的研究，加强对中央企业社会责任工作的指导，推动中央企业将社会责任融入职能管理和日常运营。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2012 年，成立中央企业社会责任指导委员会，研究制定国资委推进社会责任工作的政策措施，推进中央企业社会责任工作的战略、规划和年度计划，指导中央企业建立完善社会责任工作体制和制度。

2009 年起，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

2010 年起，与商务部、工商总局、质检总局和安监总局等单位，共同指导“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

此外，通过定期召开中央企业社会责任工作会议、举办中央企业社会责任培训班等方式，提升中央企业社会责任管理认识和水平，为企业交流先进社会责任管理经验提供平台，推动中央企业更好地履行社会责任。

国家工商行政管理总局

2012 年，召开全国直销企业工作座谈会，与 31 家获得直销经营牌照的直销企业签订《直销企业履行企业社会责任承诺书》，推进直销行业企业履行社会责任。

2008 年起，与商务部、质检总局和安监总局等单位，共同指导“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

国家质量监督检验检疫总局

2011 年，与国资委签署《提升质量竞争力推动中央企业做优做

强合作备忘录》，指导和推动中央企业在加强质量管理、保障质量安全、提升质量水平等方面发挥带头和引领作用。

2011 年起，每月召开一次新闻发布会，各地每季度召开一次，公布产品质量监督抽查结果、缺陷产品召回信息等，曝光违规企业“黑名单”，保障人民群众的知情权。

2011、2012 年，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

2012 年，国家认证认可监督管理委员会发布《认证机构履行社会责任指导意见》，要求所有认证机构从 2014 年起每年发布社会责任报告。

2008 年起，与商务部、工商总局和安监总局等单位，共同指导“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

国家标准化管理委员会全程参与 ISO 26000 的制定，为 ISO 26000 在 2010 年发布做出了应有的贡献。

国家新闻出版广电总局

2010 年，与中国广播电视协会、《光明日报》社、河北省广电局等单位共同发起、举办“责任媒体”高峰论坛。

国家安全生产监督管理总局

2011 年起，全面推进企业安全生产标准化建设工作，进一步

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

规范企业安全生产行为，改善安全生产条件，强化安全基础管理，有效防范和坚决遏制重特大事故发生。

2011、2012 年，作为“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”的指导单位，为工业经济行业企业报告发布集中平台提供支持和指导。

2008 年起，与商务部、工商总局和质检总局等单位，共同指导“中国·企业社会责任国际论坛”，推动企业社会责任建设，加强国内外交流与合作。

(四) 地方政府部门 引导更为深入

2008 年以来，地方政府响应中央号召，建立社会责任政策、规则体系，发布企业社会责任地方标准或指导意见，推进地区企业社会责任建设，提高区域社会责任水平，打造区域责任竞争力。多个省份开展了社会责任推进活动，为地区社会责任交流提供了平台，促进了地区企业社会责任意识和能力水平的共同提高。积极参与指导社会责任或制定社会责任指导性文件，有力促进和推动了各地区社会责任的发展。

经相关地方政府部门网站检索，内容统计如下：

北京市经济和信息化委员会

2012 年，初步形成北京市企业社会责任建设工作方案，确定了推进企业社会责任建设 10 项具体工作内容，大力推进北京市企业社会责任建设。

上海市政府

2009 年，颁布我国第一个企业社会责任的地方标准——《上海市企业社会责任地方标准》，规定了企业履行社会责任的基本行为及企业社会责任的评估体系。

上海市民政局、社团局

2011 年，召开“上海行业协会行业自律和社会责任座谈会”，共同探讨行业协会在行业自律和社会责任中的角色、功能与地位，寻求行业协会参与社会管理、促进经济发展的有效途径。

重庆市经济和信息化委员会

2012 年，发布《重庆市电子信息产业重点企业社会责任考核评估办法（试行）》，规范原始设计制造企业和重点配套企业的用工管理，搭建企业与品牌商定期沟通协作的平台机制。

河北省商务厅

2011 年，发布《借鉴外地经验推进我省企业社会责任建设》文件，有计划、系统化地推进河北省企业社会责任建设。

山西省银监局

2009 年，发布《山西银行业金融机构履行社会责任指导意见》，积极鼓励和引导银行业金融机构履行社会责任。

浙江省政府

2008 年，发布《浙江省人民政府关于推动企业积极履行社会责任的若干意见》，推动政府、行业组织、民众、企业等多方

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

力量共同推进全省企业社会责任建设；出台《企业履行社会责任推动计划》，有计划地推动企业积极履行社会责任。

山东省国资委

2011 年，发布《关于省管企业履行社会责任的指导意见》，要求山东省管企业于每年第一个月向省国资委书面报告上年度履行社会责任的情况。

山东省工商局

2009 年，召开全国首届“塑造区域责任竞争力——地方政府推进企业社会责任研讨会”，就企业社会责任与区域责任竞争力的提升进行深入研讨；召开全省企业社会责任评价试点工作培训暨经验交流会，表彰先进企业，交流经验。

云南省国资委

2012 年，与省属企业首次签订企业履行社会责任责任书，要求省属企业定期发布企业履行社会责任报告。

贵州省国资委

2012 年，联合其他政府部门举办社会责任报告集中发布会，提升当地企业的社会责任报告水平，推进以报告促管理氛围的形成。

陕西省国资委

2012 年，发布《关于省属企业履行社会责任的指导意见》，推动陕西省属企业在建设西部强省事业中，积极履行社会责任，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。



三、责任推进



2008 年以来，中国企业社会责任发展迅速，逐渐形成了政府指导、行业推动、企业实施、社会参与的“四位一体、多元共促”的社会责任推进格局。行业组织充分发挥服务、协调、中介、自律职能，采取措施引导和督促行业企业履行社会责任。通过建立推进机构、制定规范指引、发布推进规划、加强能力建设、开展培训咨询、加强交流合作、推进信息披露、实施监督评价、开展试点示范等措施，提升行业企业社会责任管理和实践水平，树立良好的行业形象，促进行业与社会、环境的和谐共生。公众、NGO 及新闻媒体等社会力量增强对企业履行社会责任的参与度，形成对企业履责的多层次监督体系。

我国第一座具有完全自主知识产权的整体煤气化联合循环电站——华能天津 IGCC 示范电站

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(一) 行业组织 大力推进

据不完全统计,2008年以来,近20家全国性行业协会(联合会)发布了行业社会责任指南或公约,十余家省(市)工经联或行业协会开展了社会责任推进或报告集中发布活动。

中国工业经济联合会

2008年,联合中国煤炭、机械、钢铁、石化、轻工、纺织、建材、有色金属、电力、矿业等10家工业行业协会(联合会)共同发布《中国工业企业及工业协会社会责任指南》,明确工业企业的履责重点,指导工业企业提高履责能力。

2010年,联合上述10家工业协会(联合会)共同发布《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》,明确了中国工业企业和工业协会对社会责任的共同理解,适用于工业企业和工业协会构建社会责任体系、推进社会责任管理、披露社会责任信息,持续改进社会责任绩效。

2011年,发布《中国工业企业社会责任指南实施手册》,旨在为企业更好地开展社会责任建设提供更具操作性的帮助和服务,有利于重塑管理方式,提高履责透明度,增强行业企业的可持续发展能力,促进企业与社会、环境有机统一、和谐相融。

2009年起,在国家发改委、工信部、人社部、环保部、商务部、国资委、质检总局、安监总局等八部委的指导下,搭建中国工业领域及国内首个社会责任报告集中发布平台,每年定期组织召开工业经济行业企业社会责任报告发布会。促进我国工业行业企业改进社会责任沟通水平,提升了我国工业领域社会责任报告的社会公信力、影响力和带动力。

中国煤炭工业协会

2012 年，召开煤炭行业企业社会责任报告发布会，搭建煤炭行业社会责任工作交流平台，倡导煤炭企业认真履行社会责任。

中国纺织工业联合会

2008 年，制定《中国纺织服装企业社会责任报告纲要（2008 版）》，为行业内不断成长的社会责任报告实践提供指引和规范。

2008 年，制定《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》，为中国纺织工业协会、验证服务机构及纺织服装企业就社会责任报告的验证工作提供指引原则与操作规范。

2008 年，制定《CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系总则及细则（2008 年版）》，对纺织服装行业企业社会责任管理做出明确规定，引导、规范企业社会责任管理。

2008 年，与欧洲外贸协会在北京人民大会堂召开“中欧供应链社会责任峰会”暨“2008 中国纺织服装行业社会责任年会”，签署《中国纺织工业协会与欧洲外贸协会供应链合作宣言》，促进新的经济环境下全球供应链共担责任，实现双赢。

2012 年，邀请行业社会责任实践优秀企业参加中国国际面料及辅料（秋冬）博览会“负责任的生产”企业产品推介工作，向全球供应链各方特别是品牌商及采购商集中展示、推荐中国“负责任生产”企业，以整合供应链各方资源优势，共同推进中国纺织服装行业企业可持续发展。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2009 年起，连续四年组织“中国纺织服装行业社会责任报告联合发布会”，行业企业社会责任报告发布数量累计 133 份。

2008 年起，举办中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T 内部审核员培训班，提高各执行企业参与 CSC9000T 体系建设的核心管理人员的社会责任认知、管理能力和审核技能。

中国有色金属工业协会

2008 年，启动企业社会责任工作，发布《有色金属工业企业社会责任指南》，为企业开展社会责任工作提供指导性文件。

中国电子工业标准化技术协会

2011 年，成立社会责任工作委员会，以进一步推进电子信息产业行业社会责任建设，研究、制定和推广电子信息企业社会责任规范和相关应用工具，为企业履行社会责任搭建全方位的建设、服务和交流平台。

2012 年，发布《中国电子信息行业社会责任指南》，从组织管理、技术创新、员工权益、安全健康、环境保护、诚信经营、供应链、消费者关系、社区参与和发展等方面，为电子信息行业的企业和其他组织履行社会责任提供原则和目标，引导电子信息企业科学、持续、系统地履行社会责任。

2012 年，召开社会责任典型实践案例征集工作研讨会，启动“电子信息行业社会责任典型实践案例”的征集工作，以进一步推广社会责任成功实践经验，树立社会责任建设优秀企业，促进

电子信息企业履责意识和履责能力提升，促进电子信息产业转型升级和可持续发展。

中国对外承包工程商会

2009 年、2012 年，开展对外承包工程企业社会责任奖评选工作。举办“对外承包工程行业社会责任绩效评价结果发布仪式暨企业社会责任论坛”，对获得优秀等级的企业和优秀案例进行广泛推广和宣传，并加大向国内外政府、金融机构等部门的推介力度，帮助绩效优异的企业优先获得项目机会及国家相关优惠政策的支持；并在全行业提出表扬，通过树立榜样，引导更多企业重视社会责任，提升社会责任管理能力和水平，改善企业海外形象。

2011 年，发布对外承包工程行业首部社会责任自愿性标准——《中国对外承包工程行业社会责任指引》，阐述了行业对企业社会责任的共同理解，提供了企业系统提升社会责任水平的框架。

2011 年，开展地方企业社会责任和信用管理专题培训及企业调研，推动企业提高社会责任和信用管理绩效。

2011 年、2012 年，举办系列社会责任培训，提升会员企业的社会责任意识和理念，推动《对外承包工程行业社会责任指引》在全行业的贯彻和应用，进一步提高行业社会责任建设的整体水平。

2012 年，发布行业社会责任观，提升对外承包工程行业社会责任意识和理念。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2012 年，启动《中国对外承包工程行业社会责任指引》实践计划，29 家会员企业作为指引的首批实践企业，协助、支持企业依照指引推进社会责任实践工作。

中国企业联合会可持续发展工商委员会

2008 年起，连续五年举办会员大会和可持续发展新趋势报告会，不断扩大会员范围，提供会员交流平台，表彰会员优秀做法；倡导、支持 “‘1+3’ 企业社会责任项目”。

中国社会工作协会企业公民工作委员会

2009 年起，连续四年举办 “中国优秀企业公民颁奖盛典”，倡导企业主动发布企业公民报告，自觉接受社会监督，履行社会责任。

2011 年、2012 年，与社科院企业社会责任研究中心等共同指导内蒙古金融网主办 “内蒙古企业公民论坛”，推动内蒙古企业公民理念的国际化发展进程，展示企业社会责任优秀成果，持续推进企业公民理念影响更多主流人群和标杆企业。

2012 年，与中国城市燃气协会共同指导港华集团主办 “中国企业公民社会责任高峰论坛”，促进燃气行业企业社会责任交流。

2012 年，与株式会社日本综合研究所共同主办 “企业公民社会责任投资与可持续发展研讨会”，促进社会责任交流。

中国银行业协会

2009 年，发布《金融机构企业社会责任指引》，督促银行业

金融机构落实科学发展观，承担企业社会责任，促进经济、社会 and 环境的和谐与可持续发展。

2010 年，联合 7 家商业银行发布《金蜜蜂银行宣言》，倡议金融机构履行金蜜蜂银行社会责任，优先为负责任经营的中小企业提供金融服务，帮助他们解决发展中融资难的问题，实现共同发展。

2011 年，召开中国银行业社会责任培训暨社会责任工作会，为各会员银行同业间交流合作搭建平台，学习国内外先进理论体系，提升理论水平，保持银行业可持续健康发展。

2011 年，开展 2010 年度中国银行业社会责任评选活动，推进我国银行业社会责任实践工作深入开展，引导各机构全面履行社会责任。

中国医药商业协会

2011 年，发布《中国医药流通企业社会责任指南（试行）》，督促行业企业诚信经营、承担社会责任、当好企业公民。

中国茶叶流通协会

2012 年，发布《中国茶产业可持续发展指南》，为中国的茶叶生产者提供改善其可持续发展能力的参考框架。

中国林业产业联合会和中国林产工业协会

2011 年，联合发布我国林业产业首个关于企业社会责任报告编写的统一规范——《中国林产业工业企业社会责任报告编写指南》，推动林产工业企业履行社会责任，引导林产工业健康发展。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2012年,由中国林业产业联合会支持、中国林产工业协会主办,举办“中国林产工业企业社会责任报告联合发布会”,推动整个行业履行社会责任。

上海市经济团体联合会

2011年,与市质量协会等专业协会和行业协会推出市经团联《企业社会责任指南》(1.0版),为上海企业履行社会责任步入规范化、常态化起到指导作用。

2012年,召开“2012年上海企业社会责任报告发布会”,搭建上海市首个集中发布企业社会责任报告的平台。

山西省工业经济联合会

2008年,与山西省九家行业协会联合举办“《山西省工业企业社会责任指南》暨企业社会责任论坛”,指导山西工业企业认真履行社会责任,实现企业与社会、企业与环境全面可持续发展,建设新型的企业社会关系。

浙江省工业经济联合会

2012年,举办“2012年浙江省企业社会责任报告发布会”,发起筹建浙江省企业社会责任建设促进会,授牌成立“浙江企业社会责任建设研究中心”。搭建企业社会责任报告发布平台,推进企业积极开展社会责任建设,大力推动企业发展实体经济,积极履行社会责任。

安徽省工业经济联合会

2012年,举办“安徽省工业经济行业企业社会责任报告发布

会”，建立安徽省工业经济行业企业社会责任报告发布机制，推进安徽省企业社会责任体系建设。

山东省工业经济联合会与山东省企业联合会

2009 年，与山东省委宣传部、省委组织部、省国资委、工商局、总工会、企业信用与社会责任协会联合下发文件，在全省企业中深入开展“应对国际金融危机、履行企业社会责任”主题教育活动，号召广大企业勇于承担社会责任，不裁员、少裁员，不减薪、少减薪，共同抗击金融风暴；总结推广一大批自觉履行社会责任的榜样企业，推动山东省企业社会责任建设的深入开展。

2011 年、2012 年，开展山东省积极履行社会责任企业经营者和社会责任示范企业评比，表彰鼓励先进，树立典型。

山东省企业信用与社会责任协会

2009 年，召开山东省企业社会责任评价试点工作会议，总结推广烟台经济技术开发区对企业进行考评试点工作经验，采取“合同约定、协会指导”的方式，在山东省 86 家企业中开展企业社会责任考核评价试点工作。

2009 年，开展“山东企业社会责任十大事件”评选活动，提高社会公众和广大企业对企业社会责任问题的关注和认知。

2011 年，承办“2011 中（山东）韩企业社会责任研讨会”，鼓励并推进两国企业积极履行社会责任，促进经济科学发展和社会和谐稳定。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

2008 年起，与山东省《经济导报》社联合开展年度“山东最佳企业公民”评选表彰活动，树立履行企业社会责任的榜样企业。

河南省工业经济联合会

2010 年起，每年举办“河南工业经济行业企业社会责任报告发布会”，为河南省工业企业及工业协会提供社会责任工作展示和交流的平台。

湖南省工业经济联合会

2012 年，推出湖南省首个义务服务企业的企业社会责任报告集中发布平台（网址：csr.hnqlw.cn），为湖南省企业提供社会责任工作展示和交流的平台。

贵州省工业与知识经济联合会

2011 年、2012 年，承办“贵州省企业社会责任报告发布会”，累计 42 家企业发布报告，为贵州省企业提供社会责任工作展示和交流的平台。

陕西省工业经济联合会

2011 年，举办工业企业社会责任报告编制培训班，成立企业社会责任编制指导小组。

2011 年、2012 年，连续举办工业企业社会责任报告发布会；组织企业参加中国工经联社会责任培训班及商务部和瑞典大使馆共同主办的中瑞企业社会责任培训班；在陕西省开展评选履行社会责任先进企业活动。

（二）社会力量 广泛参与

宁夏工业经济联合会

2012 年，与宁夏企业和企业家联合会共同承办由宁夏回族自治区经济和信息化委员会等 16 家单位牵头的首届“宁夏企业 100 强”发布活动，要求企业填写《申报企业履行社会责任自我评价表》，树立宁夏标杆企业形象，促进企业加快培育社会责任意识。

2008 年以来，社会各界对企业社会责任关注程度显著提升，民众、NGO、新闻媒体和研究机构都从各自的角度监督、支持和服务企业履责，成为推进企业社会责任发展的重要力量。据不完全统计，仅外部评价，由 NGO、新闻媒体和研究机构等发起的全范围内的企业社会责任评奖活动约 24 个，共计 105 个奖项。

随着民众可持续发展意识逐渐提升，民众逐渐主动关注企业社会责任，权利意识也逐渐加强，社会责任对企业的影响力越来越大。一方面责任消费运动蓬勃发展，消费者通过权益维护活动、联合倡议和曝光企业的社会责任负面行为等方式，给企业施加履行社会责任的压力，督促企业关注产品质量安全、人权维护及符合环保标准等问题。另一方面责任投资发展迅速，2008 年以来，中国共有 6 支社会责任基金成立运作。责任投资者通过“道德投资”和“环境投资”等方式引导企业注重改善劳工状况和环境保护，成为促进企业履行社会责任的重要力量。

越来越多的 NGO 参与企业社会责任标准的制定、推广责任理念、加强与企业的合作、开展与国外 NGO 的国际交流，监督企业履行环保责任、劳工责任、督促自律等方面的责任，通过

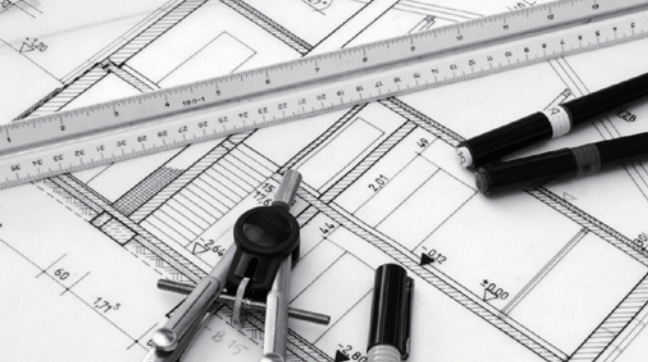
中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

舆论等方式增加企业履行社会责任的压力，通过慈善机构或志愿者组织为企业履责提供平台。

新闻媒体将营造良好的社会氛围作为重要着力点，加大宣传力度，增强企业履行社会责任的意识，宣传交流企业回报社会的成效和经验，提升社会公众关注度和参与度，构建促进企业履责的人文环境和舆论环境。如第一财经、企业社会责任中国网等网络平台让社会各界及时了解社会责任最新信息，学习社会责任相关知识。《WTO 经济导刊》自 2008 年以来，每年举办“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”活动，发布《金蜜蜂中国企业社会责任实践基准报告》，宣传积极实践企业社会责任理念的典范企业；自 2009 年起，每年发布《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究》，为社会各界了解中国社会责任报告最新发展状况和趋势提供交流和展示的窗口和平台。

研究机构指导企业开展社会责任实践，学术研究的重点由理论逐渐向实践指导转化，研究成果的实际意义成为学术研究的重点和方向。社会责任成为研究生教育的重要内容。如 2009 年、2011 年，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心联合《WTO 经济导刊》、中国社会工作协会企业公民工作委员会分别发布《中国企业社会责任报告编写指南》第一版、第二版；2010 年、2012 年，北京大学光华管理学院分别举办第一届、第二届全国商学院企业社会责任教学研讨会；2012 年，中国民生银行、中国社会科学院研究生院等共同启动“中国首个企业社会责任 MBA”；2012 年，北京融智企业社会责任研究所创新性开展情景式社会责任培训，培训学员在讨论、表演互动中深入了解社会责任的理念及管理工具。



四、责任实践

中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长，时任国务院副总理张德江在发给中国工经联举办的“2010 社会责任报告发布会”上的书面讲话中提出，工业企业要“切实做到依法诚实守信经营、高度重视产品质量安全、扎实推进经济发展方式转变、大力加强资源节约和环境保护、切实维护职工合法权益、积极支持社会公益事业”等六个方面的要求。在政府部门、行业组织、社会公众、新闻媒体等的支持和关注下，工业行业企业深入贯彻党中央、国务院的指示，落实张德江同志的要求，持续开展履行社会责任的实践活动，促进了工业行业企业健康发展。



水天之间——河北钢铁集团工厂

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(一) 有序推进 诚信体系建设

2008 年以来，工业在中国国民经济体系中保持重要地位，2012 年全部工业实现增加值 199860 亿元，占国内生产总值的 38.48%。

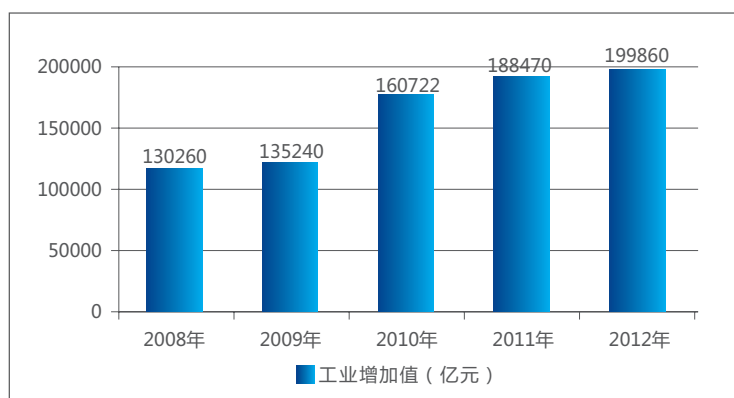


图 4-1 2008-2012 年中国工业增加值

(资料来源：2012 年国民经济和社会发展统计公报)

在各级政府和有关部门、行业协会的推动下，工业行业诚信体系建设工作有序推进，多个省市启动了食品工业企业诚信体系建设，电力等行业稳步推进行业信用体系建设，许多行业企业制定了诚信建设目标，建立诚信管理体系，开展相关宣传培训。截至 2012 年底，已有 7000 余家企业被评为行业信用评价 A 级以上企业。根据全国消协组织受理投诉情况的不完全统计，2008 年至 2012 年，消费者投诉数量整体下降。

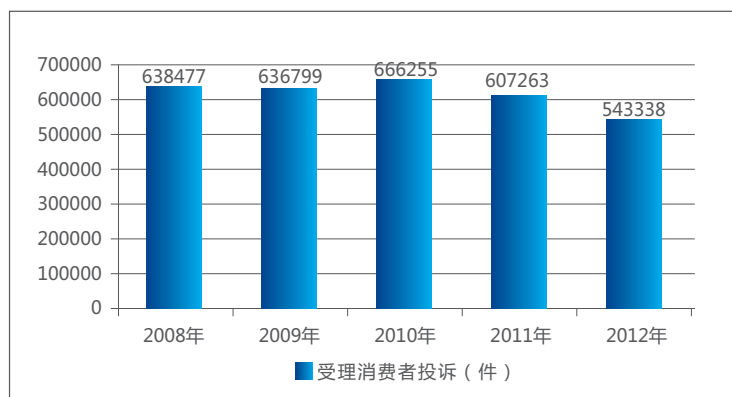


图 4-2 2008-2012 年全国消费者协会受理投诉情况

(资料来源：中国消费者协会 2008-2012 年
《全国消协组织受理投诉情况统计分析》)

(二) 持续改善产品质量和安全生产水平

2008 年以来，企业质量意识持续加强，品种、质量、服务得到提升和改善，创建了一批自主品牌。全国消协组织受理产品质量与安全方面的投诉比重整体呈下降趋势；截至 2012 年底，全国有效的著名商标数量为 40914 件，五年增加了 93.8%。

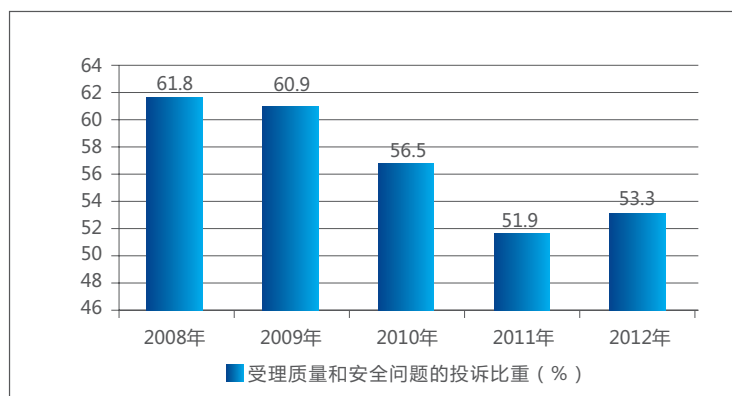


图 4-3 2008-2012 年全国消费者协会
受理产品质量与安全投诉情况

(资料来源：中国消费者协会 2008-2012 年
《全国消协组织受理投诉情况统计分析》)

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

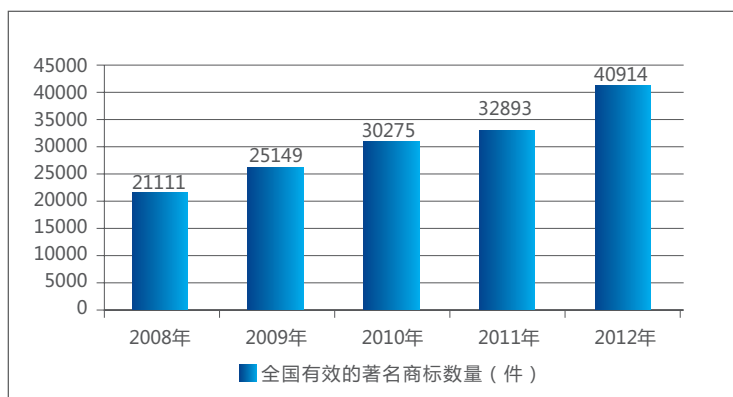


图 4-4 2008-2012 年全国有效的著名商标数量

(资料来源：工商总局 2008-2012 年《中国商标战略年度发展报告》)

2008 年以来，工业行业企业坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，始终坚持把安全生产作为深入贯彻落实科学发展观的重要内容，紧紧抓住影响和制约安全生产工作的突出矛盾和问题，强化管理和监督，持续打击非法违法行为，大力推进安全生产专项整治，全国安全生产形势呈现出“三个大幅下降、一个明显提升”的特点：一是事故总量大幅下降，全国各类事故起数和死亡人数分别下降 33.4% 和 29.1%，实现连续 5 年“双下降”；二是重特重大事故大幅下降，重大事故起数和死亡人数分别下降 27.8% 和 29.5%，特别重大事故下降 66.7% 和 72.2%；三是主要相对指标大幅下降，亿元 GDP 事故死亡率、工矿商贸十万就业人员事故死亡率、道路交通万车死亡率、煤矿百万吨死亡率，分别下降 66%、46%、51% 和 75%；四是安全生产整体水平明显提升，各省（区、市）的事故死亡人数下降幅度均超过 10%。



图 4-5 全国安全生产总体情况五年回顾

(资料来源：2013 年全国安全生产工作会议)

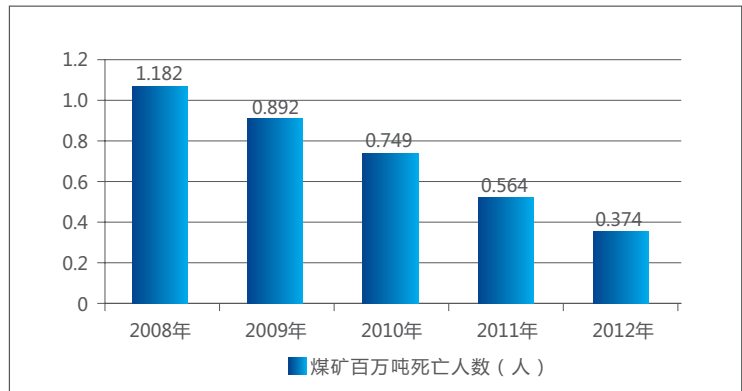


图 4-6 2008-2012 年煤矿百万吨死亡人数

(资料来源：2013 年全国安全生产工作会议)

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

(三) 坚持探索 转变发展方式

调整产业结构、发展战略性新兴产业、改造升级传统产业等是实现工业可持续发展的主要途径。2008 年以来，工业行业企业坚持走新型工业化道路，主动采用国际先进技术和标准的比重加大，进一步优化产业结构和产品结构。淘汰落后、兼并重组步伐加快，技术水平、专业化水平明显提升。不少企业自觉加大了研发投入，创新能力和新产品开发能力不断增强。制造业规模跃居全球首位，高技术制造业增加值年均增长 13.4%，成为国民经济重要先导性、支柱性产业。清洁能源、节能环保、新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等一批战略性新兴产业快速发展。

产业结构和布局不断优化。企业大力实施技术改造，促进淘汰落后产能，提高先进生产能力比重和资源能源利用效率。五年累计淘汰落后炼铁产能 1.17 亿吨、炼钢产能 7800 万吨、水泥产能 7.75 亿吨。2012 年，铝锭综合交流电耗下降到 13844 千瓦时 / 吨，铜冶炼、电解锌综合能耗分别下降到 325 千克标准煤 / 吨和 912 千克标准煤 / 吨；合成材料和有机化学原料制造业产值占化工行业比重分别达到 18.2% 和 16.3%，全钢子午胎子午化率达到 87.4%，离子膜烧碱占烧碱产量比重 85.1%，42.5 及以上等级水泥占水泥总量的 27.1%，薄型砖比重也有所提升。

基础产业快速发展。2012 年，我国原煤年产量达到 36.5 亿吨，五年净增 8.47 亿吨。截至 2012 年底，境内铁路、高速公路总里程均居世界第二位，运输能力紧张状况总体缓解。我国建成全球最大的信息通讯网络，截至 2012 年底，我国电话用户达到 13.9 亿户，互联网网民达到 5.64 亿人，普及率分别达到 86.5 部 / 百人和 42.1%。

技术创新能力稳步提升。研究与试验发展（R&D）经费支出从2008年的4616亿元增长至2012年的10240亿元，其中企业研发活动支出占比超过74%。截至2012年底，累计建设国家工程研究中心130个，国家工程实验室128个；累计建设国家地方联合工程研究中心149个，国家地方联合工程实验室180个，国家级企业技术中心887家，省级企业技术中心8137家。企业发明专利申请数已占到国内发明专利申请总数的54.7%，发明专利授权数量超过100件的企业达到49家。

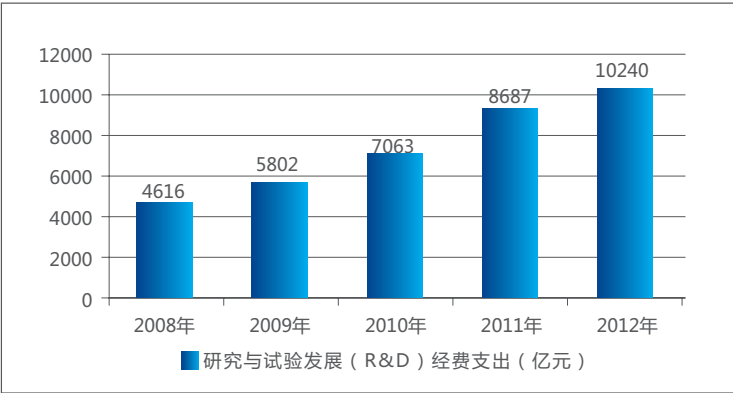


图 4-7 2008-2012 年研究与试验发展（R&D）经费支出
（资料来源：2012 年国民经济和社会发展统计公报）

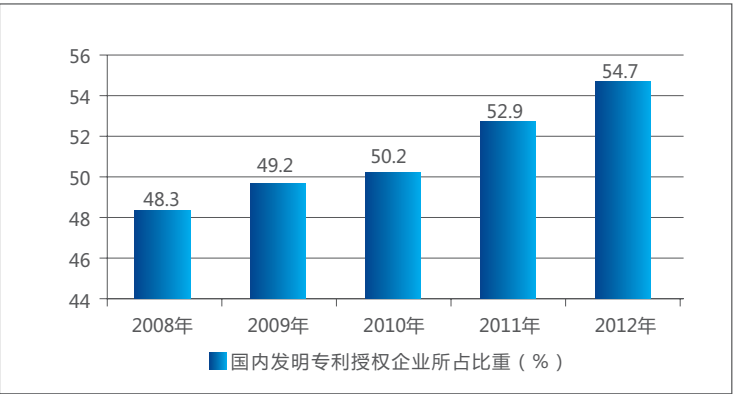


图 4-8 2008-2012 年中国企业发明专利申请比重
（资料来源：中国工程机械工业协会）

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

信息化建设成效显著。工业企业关键环节信息化的应用，提高了企业新产品的开发能力，降低了生产成本，提升了生产效率。珠三角地区数控系统在机床中的价值已占机床总价值的 30% 以上，某些型号已高达 70%。重庆市主要工业企业研发设计效率年均提高 15%，管理效率提高 15%，生产效率提高 10% 以上。广船国际股份有限公司造船周期由 26 个月缩短到 12 个月，年均造船能力从 5 条增加到 18 条，上海汽车工业（集团）总公司减少了 45% 的制造周期。

（四）自觉开展节能降耗和减排治污

2008 年以来，工业企业围绕生态文明建设，大力推进节能减排，着力解决影响科学发展和损害群众健康的突出环境问题，主要污染物总量减排成效显著。全国规模以上企业单位工业增加值能耗累计下降 30% 左右，为实现国家节能减排约束性指标做出重要贡献。

工业行业清洁生产水平进一步提高。一批清洁生产关键技术行业中得到了示范和推广，极大提升了行业清洁生产和污染预防水平，工业废水排放量、化学需氧量及氨氮排放总量 4 年（2008-2011 年）降幅分别超过 22%、30% 和 17%。

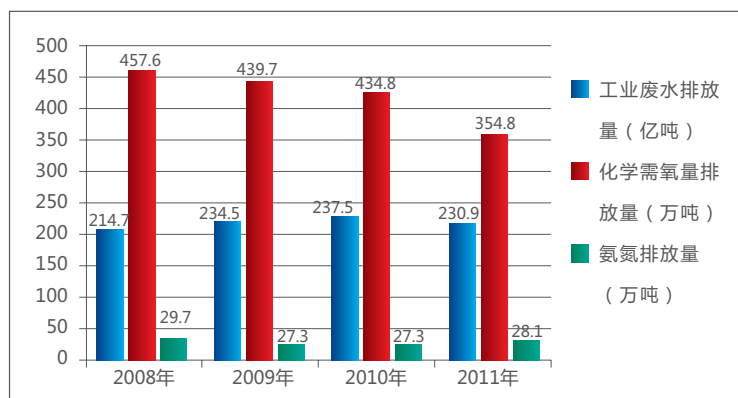


图 4-9 2008-2011 年工业行业废水排放情况
(资料来源：环保部 2008-2011 年《环境统计年报》)

工业节水工作取得新突破。推进节水型企业建设，落实工业节水约束性指标，万元工业增加值用水量由 2008 年的 130.3 立方米下降到 2012 年的 76 立方米，累计降幅达 41.7%。

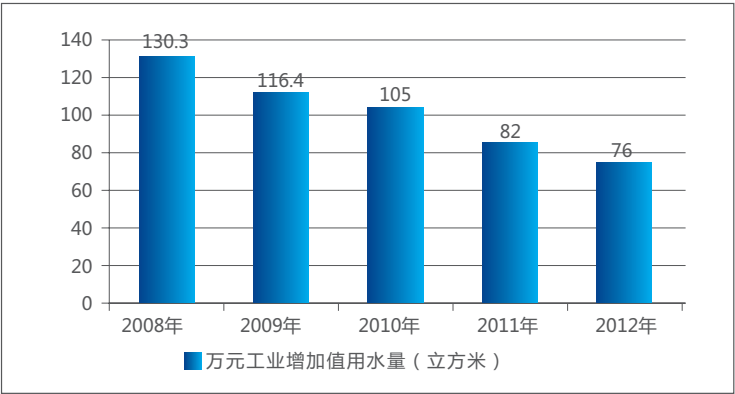


图 4-10 2008-2012 年中国万元工业增加值用水量

(资料来源：2012 年国民经济和社会发展统计公报)

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

资源综合利用和循环经济加快发展。2008 年以来，工业企业的资源综合利用规模不断提高，资源利用水平不断提升。2011 年，我国煤炭、铜、铁、磷等重点矿种的采矿回采率、选矿回收率及综合利用率逐渐提高，全国约 1/3 的共伴生矿产资源实现综合开发。粉煤灰、煤矸石、工业副产石膏等大宗固体废物年利用量达 15 亿吨。工业固体废物排放量持续降低，工业固体废弃物综合利用率达到近 60%，年利用量近 20 亿吨。

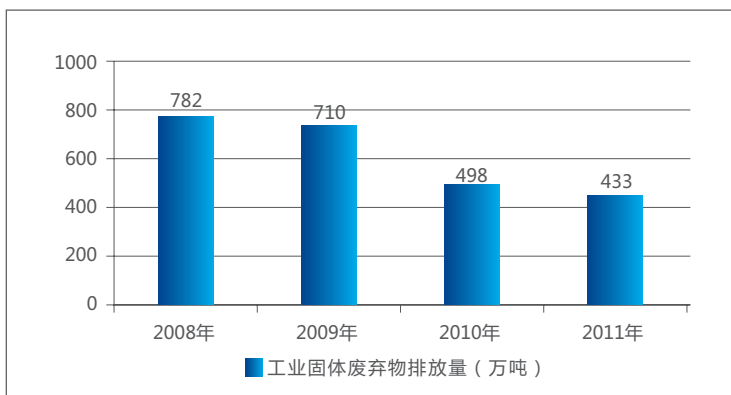


图 4-11 2008-2011 年工业固体废弃物排放情况
(资料来源：环保部 2008-2011 年《环境统计年报》)

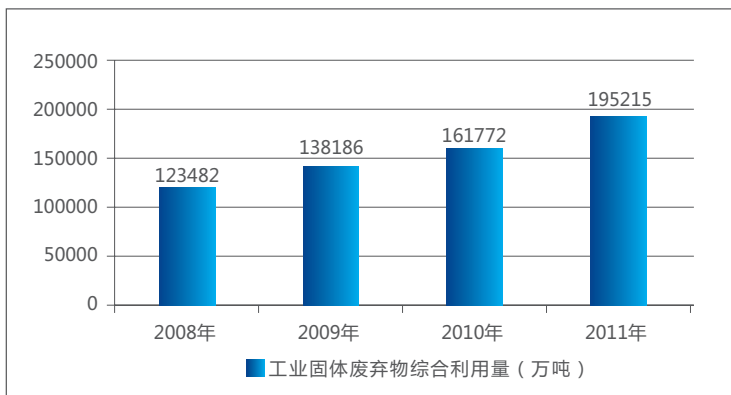


图 4-12 2008-2011 年工业固体废弃物综合利用情况
(资料来源：环保部 2008-2011 年《环境统计年报》)

（五）积极构建和谐劳动关系

2008 年以来，工业企业积极构建和谐劳动关系，切实维护职工合法权益。企业贯彻执行《劳动合同法》等一系列维护劳动者权益的法律法规，劳动关系三方协调机制不断推进。截至 2011 年底，全国企业劳动合同签订率达到 86.4%。企业普遍建立了社会保障体系，并依法为员工缴纳社会保险，截至 2012 年底，全国参加城镇职工基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险人数分别为 30379 万人、53589 万人、15225 万人、18993 万人、15445 万人。

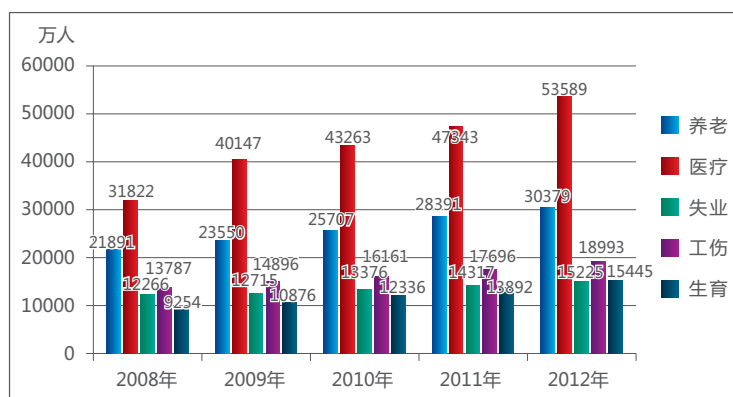


图 4-13 2008-2012 年中国社会保险参保人数
(资料来源：人力资源和社会保障部)

截至 2011 年 9 月底，全国签订集体合同 179.3 万份，覆盖企业 360.9 万个，覆盖职工 2.23 亿人；全国工会会员达 2.59 亿人，全国基层工会达 232 万个，全国工会基层组织覆盖单位近 530 万家，企业建会率为 69.8%。全国建立职代会制度的企事业单位 278.1 万个，覆盖职工 1.7 亿人；已建工会的企事业单位中，实行厂务公开 263.2 万个，覆盖职工 1.63 亿人。广泛开展“创建学习型组织、争做知识型职工”活动，不断加强报刊、

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

网站、图书、院校、演艺等宣传教育文化阵地建设，建立“职工书屋”24.6万个。部分企业开展了一些针对特殊群体的专项援助计划。

(六) 广泛参与 社会公益

近年来，企业已经成为国内慈善事业的主要捐赠体，在汶川特大地震、玉树强烈地震、舟曲特大山洪泥石流等严重自然灾害紧急救援和灾后重建，扶贫济困、安老助孤、助医扶残、支教助学、公益援助等方面，企业以多种方式做出了重大贡献。2011年，我国社会捐赠总量为845亿元，其中来自各类企业的捐赠为485.75亿元，占捐赠总量的57.5%。在企业捐赠中，民营企业贡献最大，占57.9%。

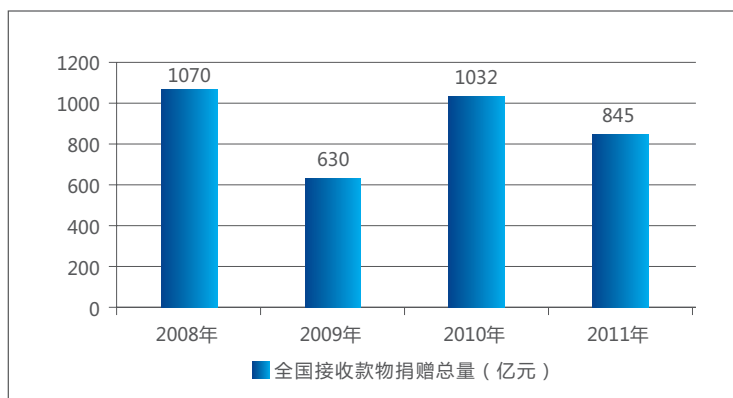
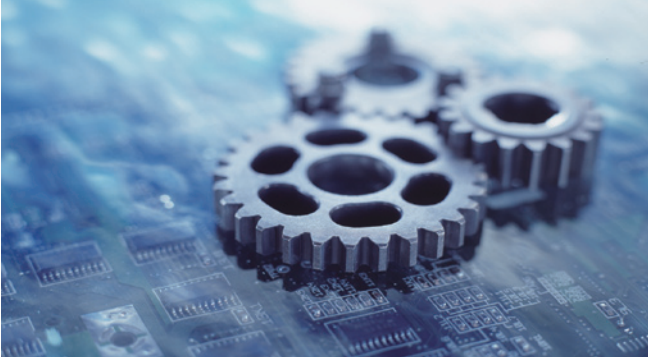
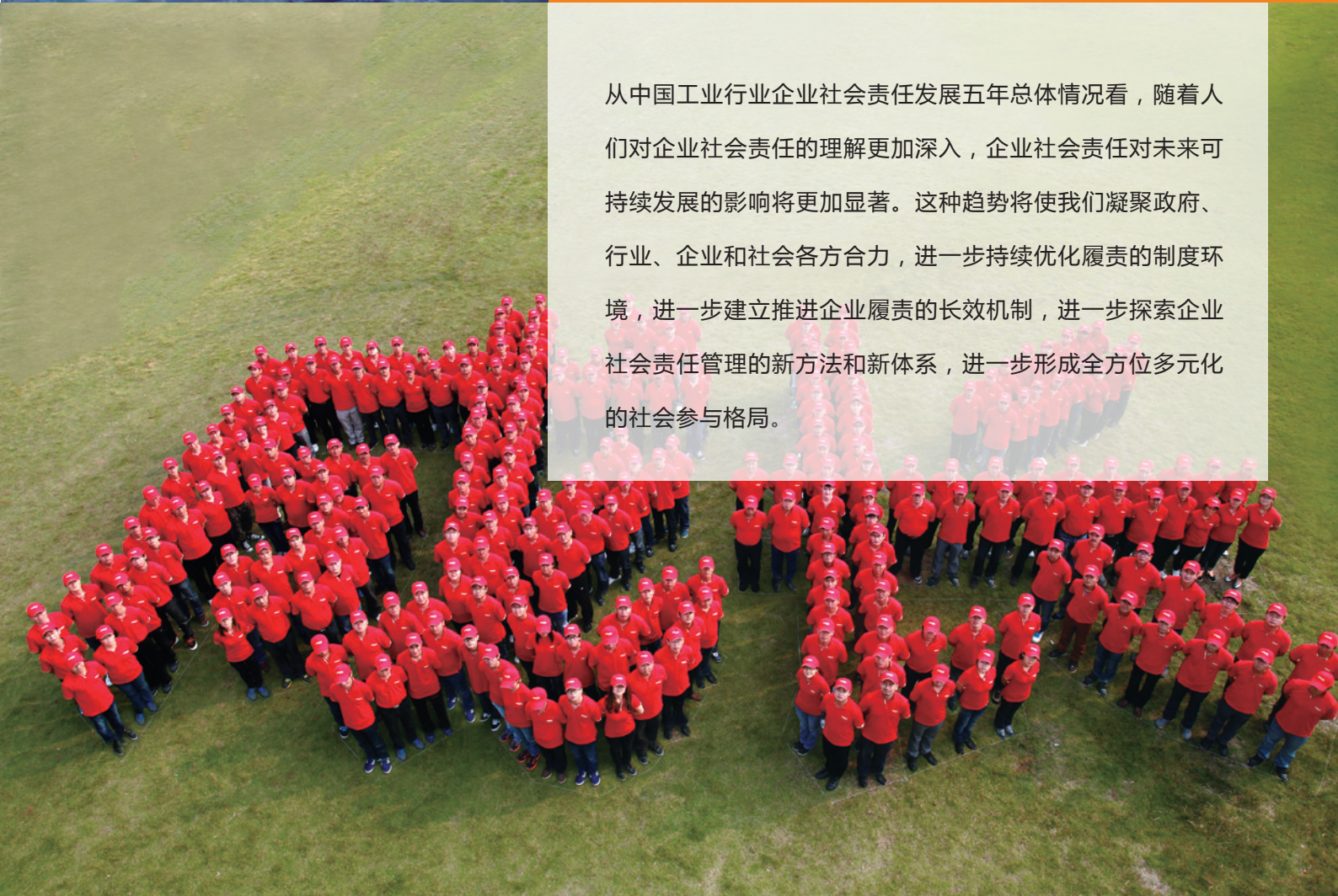


图 4-14 2008-2011 年全国接收款物捐赠总量
(资料来源：民政部主管的中民慈善捐助中心《2011 年度中国慈善捐助报告》)



五、责任展望

从中国工业行业企业社会责任发展五年总体情况看，随着人们对企业社会责任的理解更加深入，企业社会责任对未来可持续发展的影响将更加显著。这种趋势将使我们凝聚政府、行业、企业和社会各方合力，进一步持续优化履责的制度环境，进一步建立推进企业履责的长效机制，进一步探索企业社会责任管理的新方法和新体系，进一步形成全方位多元化的社会参与格局。



中集集团员工活动

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

政府：持续优化履责制度环境，完善工业行业企业履责的顶层设计

政府作为指导企业履行社会责任的关键因素，可持续的国家发展战略对企业履责提出更高要求。政府将通过不断优化履行社会责任的制度环境，指导工业行业企业更好地履行社会责任。

- ◆ 更好地承担起社会责任规制者的职责，颁布和修订相关法律法规，健全激励约束机制，使企业社会责任有章可循。
- ◆ 更好地承担起社会责任指导者的职责，将立足于当前工业行业企业发展实际，建立协调机构，开展顶层设计、健全政策措施、丰富工作机制，从国家层面统筹推进企业履行社会责任；进一步建立和完善信息披露制度，督促工业行业企业提升运营的可信度和透明度。
- ◆ 更好地承担起社会责任监督者的职责，结合诚信体系建设，加强行政执法监管，加大对污染环境、商业贿赂、违法用工等不负责任行为的惩罚力度。
- ◆ 更好地扮演负责任倾听者的角色，进一步完善沟通机制、健全沟通平台，加强与工业行业企业的沟通和交流，及时了解并回应工业行业企业的合理期望和诉求。

行业协会：打造更为完善的履责服务平台，推动工业行业企业社会责任向纵深发展

行业协会将加强研究，了解国际国内最新发展，结合工业行业企业的特点和发展方向，打造内容更加丰富、功能更加强大的履责服务平台，有计划、有步骤、系统地推进工业行业企业社会责任向纵深发展，推动工业行业企业持续提升社会责任管理和实践水平，树立良好的行业形象。

- ◆ 更加积极地组织制定符合工业行业实际需要的社会责任规范、指南和标准、指标，指导和帮助工业行业企业实践，推动工业行业企业持续提升履责绩效。
- ◆ 更加重视工业行业企业的社会责任能力建设，开展社会责任培训，举办社会责任研讨会，推广和普及社会责任理念，为工业行业企业提供社会责任管理指导，评选并推广优秀社会责任实践，促进工业行业企业的优秀社会责任实践传播。
- ◆ 更好地搭建工业行业企业与利益相关方的沟通平台，指导工业行业企业建立与政府、社会团体、媒体等利益相关方的互动机制，通过报告发布会、研讨会、利益相关方沟通会等方式和渠道，帮助工业行业企业披露社会责任信息和绩效，提升运营的透明度。
- ◆ 研究建立工业行业企业社会责任评价指标体系，开展社会责任履责绩效评价、评估，树立工业行业企业履责典范，推动工业企业切实转变传统生产经营模式和管理模式，更好地将自身战略与经济社会环境发展的要求相协调，实现工业行业企业可持续发展。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

企业：将社会责任与实际运营相结合，逐步形成以企业社会责任为基础的新的管理方式和体系

在正在悄然来临的社会责任管理时代，企业社会责任管理作为全新的企业管理模式，要求企业必须对使命和战略进行重新审视，甚至再造。企业将进一步深化对社会责任的认识，将把社会责任作为运营的重要组成部分，不断提升综合价值创造能力、运营的透明度和美誉度。

- ◆ 企业将紧密结合所处行业特点、企业特点，在业务影响的范围内开展有特色的社会责任实践，形成各具特色的社会责任模式，探索适合自身的社会责任推进路径和方法。
- ◆ 企业将逐步把社会责任的理念和要求融入核心价值观和使命、战略和规划、组织和制度等，建立符合社会责任要求的管理体系，加强对社会责任实践的指导，形成以管理促实践、以实践强管理的良性局面。
- ◆ 企业将逐步把社会责任的理念和要求融入日常管理制度，融入研发、设计、投资、采购、生产、销售等日常经营的各个流程和环节，融入人力资源管理、财务管理、市场营销、风险管理、业绩考核等企业运营的各个职能体系，实现全方位融合。
- ◆ 企业将逐步把社会责任的理念和要求融入每一位员工的日常工作，提高广大员工履行社会责任的意识、能力和水平。

社会参与：进一步向全方位多元化发展，构建更为完善的履责监督体系

随着社会责任和可持续发展理念的广泛传播和普及，社会参与将成为推动企业社会责任发展的一股不可忽视的力量。社会组织 and 公众将进一步增强关注度和参与度，更多地了解国际社会责任发展动态和趋势，提升有效监督水平，形成对企业履责的多层次服务和支持体系。

- ◆ 公众对责任消费和责任投资的关注度进一步提高，对企业履责将形成更大的现实压力。越来越多的消费者将认同责任消费的理念，用实际购买行动支持负责任的企业、抵制不负责任的企业；责任投资理念将受到更多人的推崇和认可，企业负责的程度将越来越多、越来越直接地影响资本市场投资者的决策。
- ◆ 推进企业社会责任的国内社会组织和专业服务机构数量将进一步增多。越来越多的组织和机构将投身社会责任领域，在全社会广泛普及、传播社会责任和可持续发展理念，引导社会公众深化对社会责任的认知，为工业行业企业推进社会责任提供专业指导。
- ◆ 新闻媒体对企业社会责任理念和认识的进一步提高，其舆论监督作用将进一步增强。新闻媒体将更多地传播国内外先进企业社会责任理念、实践和经验，加大对不负责任行为的监督，推动公众对企业社会责任的认知、认同和支持，为工业行业企业履行社会责任营造更好的舆论氛围。

中国工业行业 企业社会责任

发展五年 (2008-2012) 回顾及趋势展望

展望未来

中国工业行业企业将紧紧抓住当前我国工业化进程中的重点领域和关键环节，更加自觉、主动地履行社会责任，科学认识业务运营对经济、社会和环境的影响，提升发展质量和效益，共同为“美丽中国”建设做出新的更大贡献，助力中国经济升级版、实现“中国梦”！



本印刷品采用环保可再生纸张印刷

