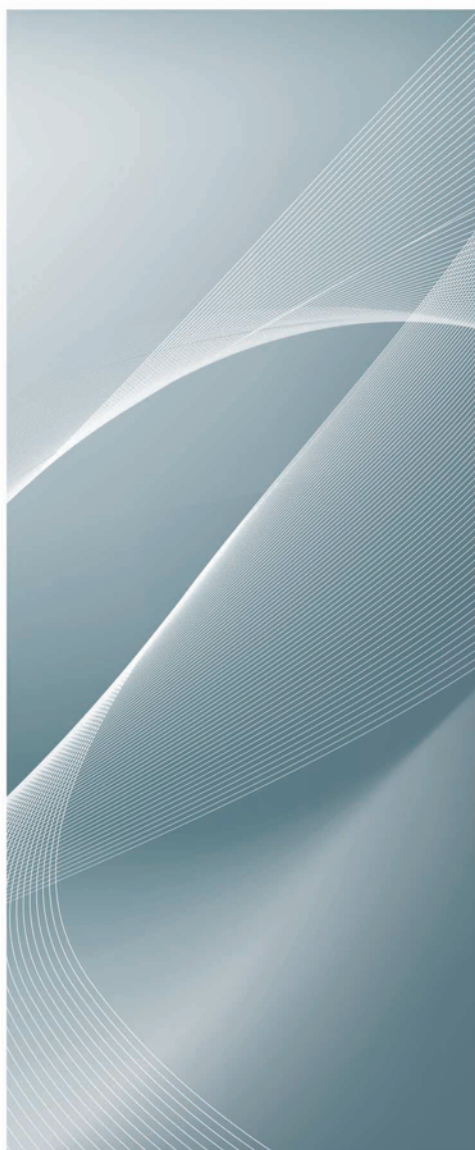


2013

中国工业经济
行业企业社会责任报告发布会
社会责任报告概览



2013

中国工业经济
行业企业社会责任报告发布会
社会责任报告概览



2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会
2013 China Industrial-Economic Associations & Enterprises' Social
Responsibility Reports Release Conference



中国工业经济联合会
China Federation of Industrial Economics (CFIE)
二〇一三年五月

前言

当前，企业社会责任成为时代潮流和商业规范，成为企业竞争力的重要组成部分。主动履行社会责任，获得利益相关方的认知、认可和支持，构建与利益相关方的和谐共生关系，成为企业基业长青和持续发展的必由之路。

社会责任报告作为企业履行社会责任的综合反映，本质是增强企业透明度，加强企业与利益相关方之间的沟通与对话，提高利益相关方对企业发展的参与程度，改进企业管理与利益相关方关系的水平。过去五年，随着中国企业社会责任的迅速发展，企业对社会责任报告的认识日益深化，企业编制和发布社会责任报告已经走出单纯展示成绩，向利益相关方传递信息的阶段，正在走进以报告促进社会责任管理、以报告推动社会责任实践的全新阶段。越来越多的中国企业认识到社会责任报告的价值，加入到发布报告的行列。2012年中国发布了社会责任报告1870份，是2008年169份的11倍。越来越多的中国企业期望通过社会责任报告与利益相关方沟通，推动企业可持续发展。

2009年起，中国工业经济联合会搭建全国工业领域社会责任报告集中发布平台、组织工业行业企业集中发布社会责任报告，以期促进我国工业行业企业提升与社会公众的沟通水平，提升我国工业领域社会责任报告的社会公信力、影响力和带动力，提升社会责任管理水平。集中发布会已经连续举办五届。今年参加发布的企业，来自北京、上海、广东等20个省市区，主要通过中国工经联主席团成员单位自愿报名、全国性工业协会（联合会）及省（区、市）工经联推荐和专家评估相结合等方式产生，覆盖了电力生产及供应、煤炭、钢铁等18个行业。

中国工业经济联合会对按时提交的86份报告的发布企业基本情况、报告的基本情况做了统计和分析，对每一份报告的特点和主要内容做了简要介绍，形成了《2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会社会责任报告概览》。期待社会各界通过《概览》，全景式了解集中发布报告的基本情况，并以此为索引，更有针对性地阅读本次集中发布的社会责任报告，更深入地了解中国工业行业企业过去一年中社会责任的理念、实践和成效，更有力地支持中国工业行业企业的改革和发展，助力中国工业行业企业为打造中国经济升级版、实现“中国梦”做出新的更大的贡献！

目 录

2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会发布报告企业名单·····	2
基本情况·····	4
1. 报告发布企业情况·····	4
2. 报告基本情况·····	7
报告速览·····	10



2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会发布报告企业名单

(排名不分先后)

序号	企业名称
1	国家电网公司
2	中国南方电网有限责任公司
3	中国华能集团公司
4	中国华电集团公司
5	中国国电集团公司
6	中国广核集团有限公司
7	贵州乌江水电开发有限责任公司
8	陕西省地方电力（集团）有限公司
9	上海外高桥第三发电有限责任公司
10	神华集团有限责任公司
11	兖矿集团有限公司
12	大同煤矿集团有限责任公司
13	山西兰花科技创业股份有限公司
14	皖北煤电集团有限责任公司
15	宝钢集团有限公司
16	首钢总公司
17	河北钢铁集团有限公司
18	太原钢铁（集团）有限公司
19	鞍钢集团公司
20	中国五矿集团公司
21	中国有色矿业集团有限公司
22	中国铝业公司

序号	企业名称
23	金川集团股份有限公司
24	铜陵有色金属集团股份有限公司
25	陕西延长石油集团
26	中国中化集团公司
27	新疆天业集团有限公司
28	瓮福（集团）有限责任公司
29	陕西煤业化工集团有限公司
30	成都硅宝科技股份有限公司
31	安徽三星化工有限责任公司
32	山西天泽煤化工集团股份公司
33	浙江华峰氨纶股份有限公司
34	东风汽车公司
35	中国第一汽车集团有限公司
36	安徽江淮汽车股份有限公司
37	浙江吉利控股集团有限公司
38	中国航天科技集团公司
39	上海外高桥造船有限公司
40	朔黄铁路发展有限责任公司
41	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
42	沈阳机床（集团）有限责任公司
43	陕西秦川机床工具集团
44	潍柴动力股份有限公司

序号	企业名称
45	广西柳工集团有限公司
46	广西玉柴机器集团有限公司
47	安徽合力股份有限公司
48	西子联合控股有限公司
49	上海日用-友捷汽车电气有限公司
50	吉峰农机连锁股份有限公司
51	西安陕鼓动力股份有限公司
52	浙江正泰电器股份有限公司
53	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂
54	上海富士施乐有限公司
55	上海华虹NEC电子有限公司
56	上海贝尔股份有限公司
57	四川九洲电器集团有限公司
58	开封特耐股份有限公司
59	恒源祥（集团）有限公司
60	北京金隅股份有限公司
61	安徽海螺集团有限责任公司
62	上海中南建筑材料有限公司
63	上海建工七建集团有限公司
64	上海浦东路桥建设股份有限公司
65	上海环宇消防工程有限公司
66	贵州建工集团有限公司

序号	企业名称
67	光明食品（集团）有限公司
68	广州珠江啤酒集团有限公司
69	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
70	亚宝药业集团股份有限公司
71	常州四药制药有限公司
72	上海和黄药业有限公司
73	上海复星医药（集团）股份有限公司
74	国药控股股份有限公司
75	华润双鹤药业股份有限公司
76	重庆医药（集团）股份有限公司
77	广州医药有限公司
78	浙江海正药业股份有限公司
79	中国南方航空股份有限公司
80	中国东方航空股份有限公司
81	贵阳市公共交通（集团）有限公司
82	上海强生出租汽车有限公司
83	中国航空油料集团公司
84	金花投资控股集团
85	中国煤炭地质总局航测遥感局 （中煤地航测遥感局有限公司）
86	上海核工程研究设计院
87	山西焦煤集团有限责任公司

基本情况

1. 报告发布企业情况

1.1 企业地域分布

根据企业总部所在地划分，东部地区企业最多，共54家，占62.8%；中部地区和西部地区分别占16.3%和20.9%。

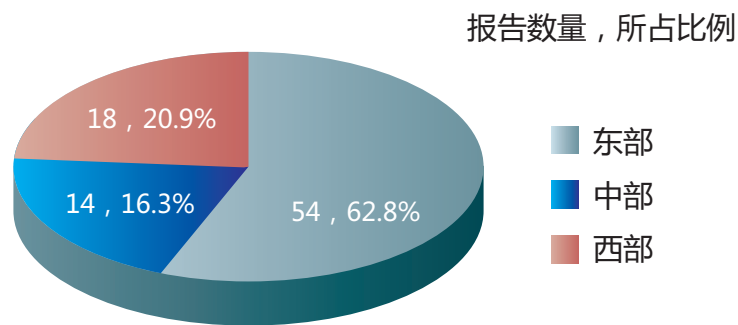


图1 报告发布企业地域分布

86家企业共来自于北京、上海、重庆、河北等20个省、自治区、直辖市。其中，来自上海的企业最多，有20家，占23.3%；其次为北京，有14家，占16.3%。陕西、广东、安徽、浙江、贵州、山西等省份的企业占比均在5%以上。

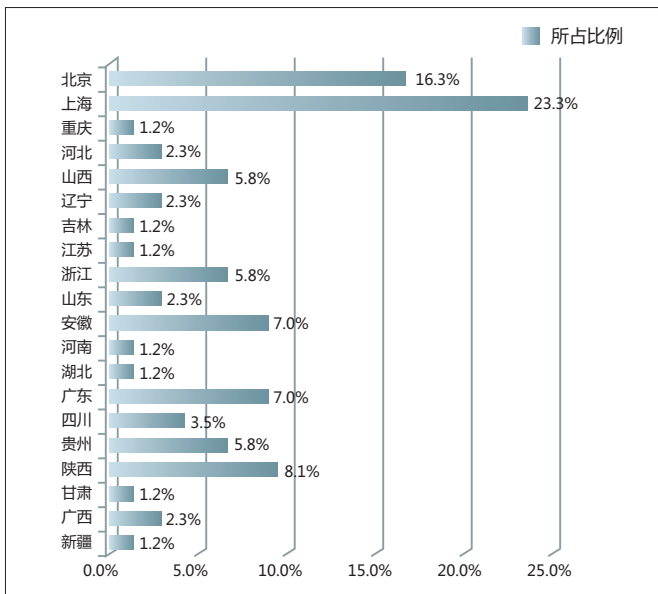


图2 报告发布企业省份分布

1.2 企业性质

86家企业中，中央企业（含分、子公司）共27家，占31.4%；地方国有及国有控股企业40家，占46.5%；民营企业13家，占15.1%；外资企业6家，占7%。与去年相比，新增的企业主要是中央企业（含分、子公司），增加了10家；其余2家为民营企业。

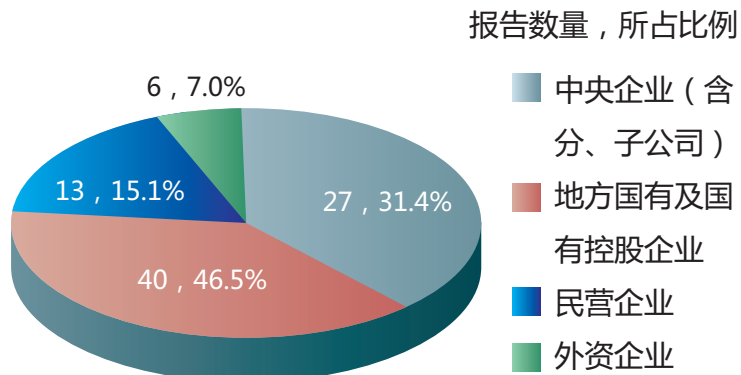


图3 报告发布企业性质分布

1.3 企业规模

根据中国企业联合会和中国企业家协会发布的2012年中国500强企业名单，86家企业中，500强企业48家，占55.8%；非500强为38家。和去年相比，新增的12家企业中，有11家为500强企业，1家为非500强企业。

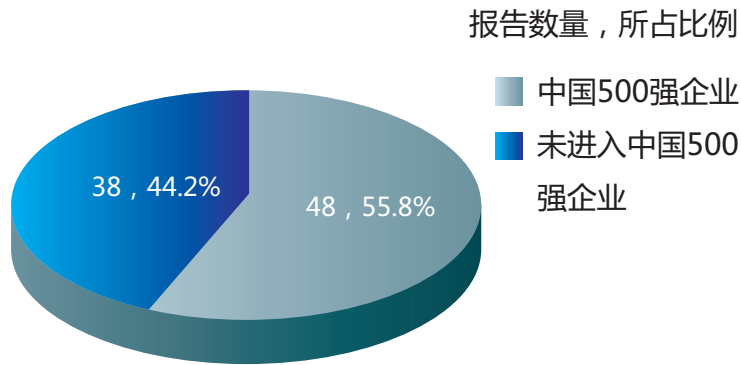


图4 报告发布企业规模分布

1.4 行业分布

86家企业中，涉及煤炭，钢铁，有色、矿业，交通运输设备制造，电力生产和供应等18个行业，其中商贸、技术服务是新增发布行业。从发布数量上看，通用及专用设备制造

行业企业最多，共11家，占12.8%；医药、石化、电力生产及供应行业企业分别有9家，各占10.5%。

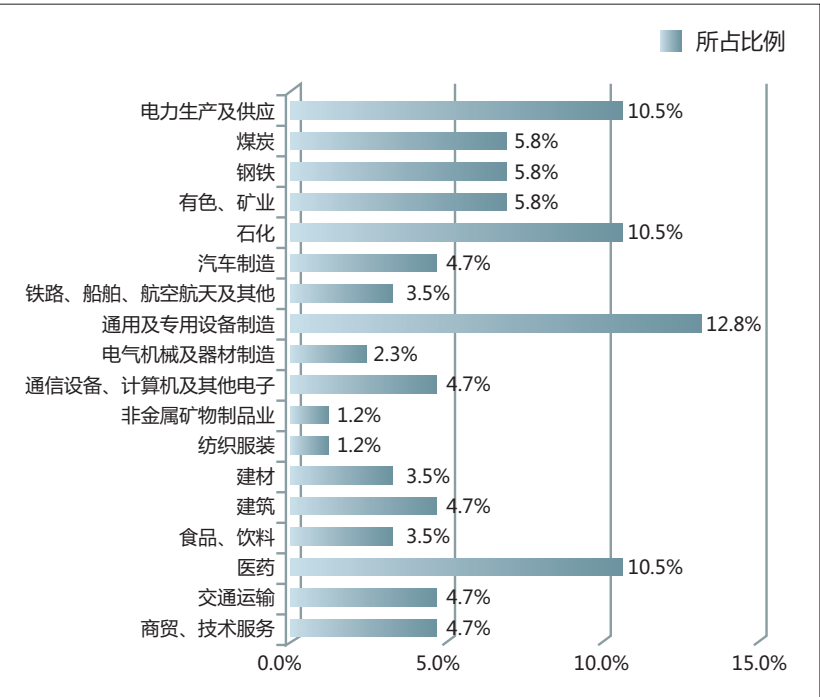


图5 报告发布企业所属行业分布

1.5 报告发布企业来源

86家企业中，18家为中国工经联主席团单位，63家为行业协会和地方工经联推荐（7家企业既是中国工经联主席团单位，又受行业协会或地方工经联推荐），12家企业通过其他渠道报名。其中，中国电力企业联合会推荐6家，中国有色金属工业协会推荐5家，中国建筑材料联合会推荐2家，中国非处方药物协会推荐1家，中国医药商业协会推荐2家，上海工经联推荐19家，山西工经联推荐5家，浙江经信委推荐5家，安徽工经联推荐5家，河南工经联推荐1家，四川工经联推荐3家，贵州工经联推荐5家，陕西工经联推荐5家，主席团单位11家。

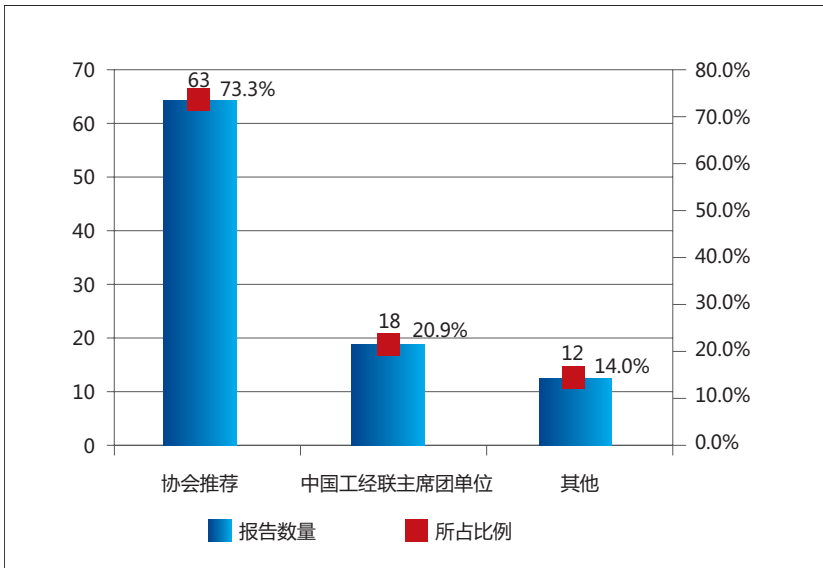


图6 报告发布企业来源

2. 报告基本情况

2.1 名称构成

86份报告中，76份名称为“社会责任报告”，占报告总数的88.4%；其余10份为“可持续发展报告”，占报告总数的11.6%。报告名称以“社会责任报告”为主，与去年情况基本一致。

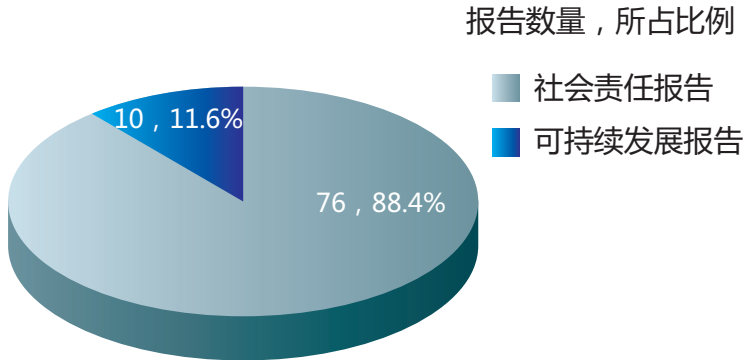


图7 报告的名称构成

2.2 编制依据

图8显示，中国工业经济联合会《指南》是报告编制的第一参考依据，占60.5%；其次为全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(GRI G3.1)，占51.2%。此外，39.5%的企业参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，30.2%的企业参考了ISO 26000: 2010《社会责任指南》，比去年增加了近9.6个百分点。

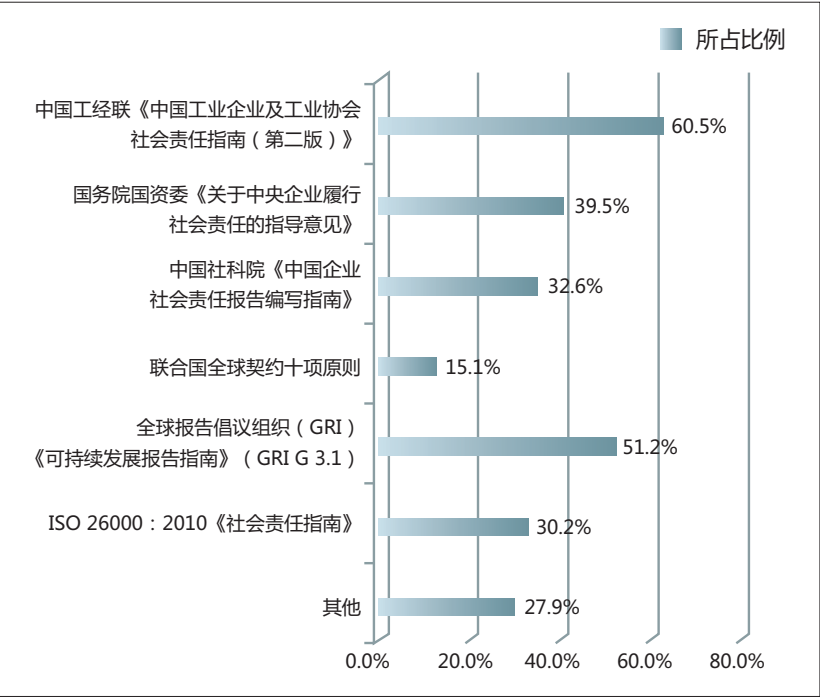


图8 报告编制依据统计

2.3 篇幅分布

86份报告中，篇幅在60页以上有53份，占61.6%，50页以上为74.4%。总体上，报告内容比较充实，披露信息量较大。

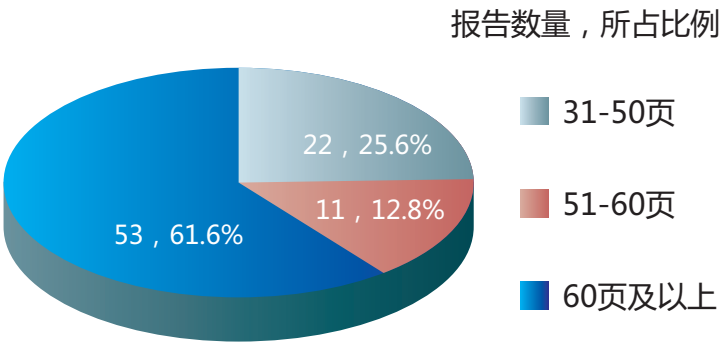


图9 报告的篇幅分布

2.4 发布次数

86份报告中，首次发布报告的企业为5家，占5.8%；发布2次及以上的为82家，占94.2%；发布5次及以上的为32家，占37.2%。其中，国家电网、中铝公司均第8次发布报告。

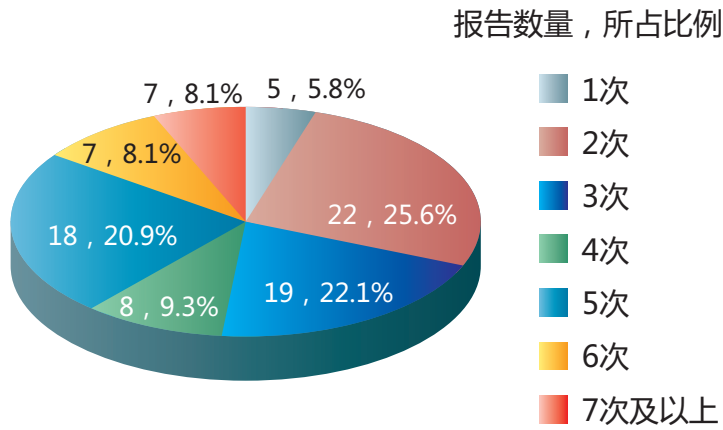


图10 报告发布次数统计

报告速览

国家电网公司2012年度社会责任报告

这是国家电网公司发布的第八份社会责任报告。报告共7万余字，披露了公司2012年的履责意愿、行为、绩效和2013年履责承诺，展示了公司开展全面社会责任管理，推动社会责任根植基层的具体实践。报告明确提出了企业社会责任的内涵、内容、功能、动力和履责方式。内容框架更加完整，首次采用“履责意愿、履责行为、履责绩效、履责承诺”的内容框架，按照履行社会责任的完整逻辑，披露公司履责实践和承诺；披露范围更加广泛，履责案例覆盖所有省级电力公司，积极展示基层履责实践，并首次以具体案例的方式，阐述了公司社会责任管理实践；履责绩效披露更加系统，报告披露了公司连续5年、3大类13小类66项、共330个定量指标；履责承诺披露更加具体，包括2012年践诺，2013年承诺，以及2015年目标，2020年目标等具体内容。

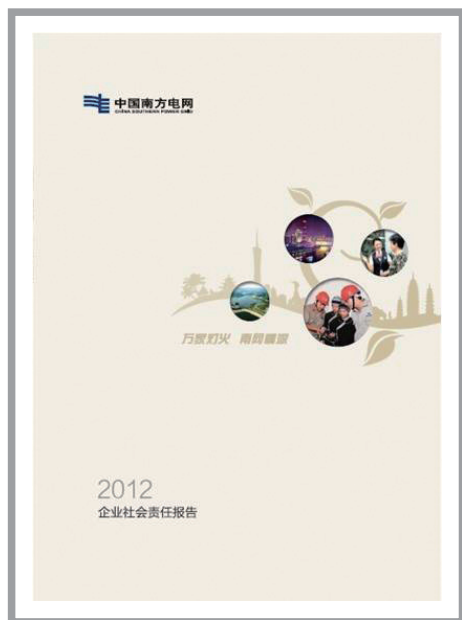
中国华能集团公司2012年可持续发展报告

这是中国华能集团公司发布的第七份可持续发展报告。报告遵循公司以“三色文化、四大责任、五个表率、六个发展”为主体的基本框架，以“管理提升·争创一流”为主题，全面阐释2012年华能推进全面协调可持续发展的工作实践和绩效。报告以专题的形式展示了2012年华能开展管理提升活动、创建世界一流企业以及推进科技创新示范工程建设、引领未来发展取得的积极进展，并进一步丰富基层案例，以近40个基层企业案例，全面展示公司企业认真履行安全、经济、环境、社会责任的生动实践，并首次设立“创新发展”篇章，系统阐述公司近年来推进科技创新发展的理念、目标、工作措施和取得的成果。



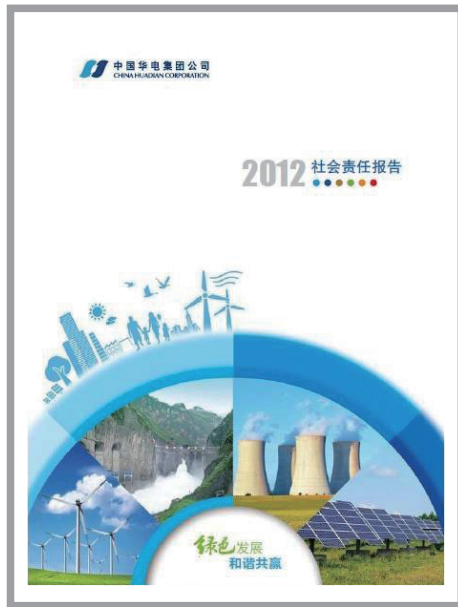
中国南方电网公司2012企业社会责任报告

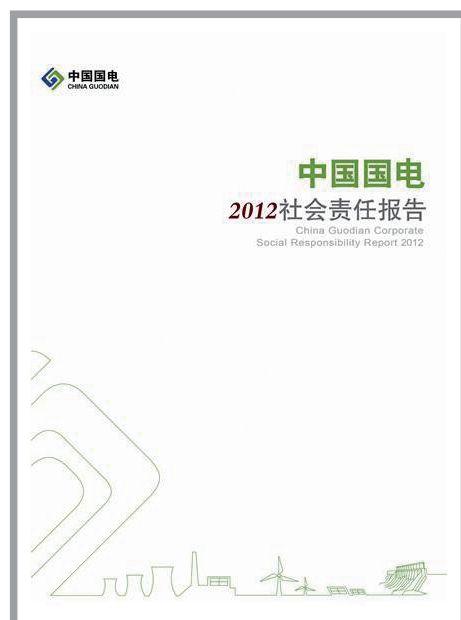
这是中国南方电网有限责任公司发布的第六份社会责任报告。报告围绕公司“万家灯火 南网情深”的核心价值观，本着开放坦诚的态度，向利益相关方全面披露了公司在电力供应、绿色环保、经济绩效和社会和谐四大领域的履责行动和绩效。报告将社会责任管理的理念和要求贯穿全文，披露了各类数据近千个，充分展现了公司在社会责任量化管理方面的成效。报告重点披露了“绿色调度”优化资源配置、“绿色行动”促进生态和谐和“绿色服务”传播节能理念，符合“美丽中国”建设的现实需要，与电力行业国际同行的理念更趋一致。



中国华电集团公司2012社会责任报告

这是中国华电集团公司发布的第六份社会责任报告。报告主要在以下几个方面进行了提升和改进：一是在框架设计上进行了创新。使报告的逻辑更加清晰，更方便读者的阅读。并增加了“华电十年履责之路、十年发展成效”，更加完整地展现了公司的可持续发展能力和综合实力。二是在表现形式上更趋于直观和形象，更加注重使用数据和图表说明公司履行社会责任的能力和实效，在延续以往报告可读性的基础上，电力生产行业指标覆盖率达到87.4%。三是在信息披露上兼顾了正、反面信息的平衡性，增加企业对外界的透明度，让利益相关方更深层地了解企业，对企业社会责任实践与绩效形成判断。





中国国电2012社会责任报告

这是中国国电集团公司发布的第六份社会责任报告。报告以发展清洁能源、打造温馨家园、建设美丽中国为主题，以建设一流综合性电力集团为主线，以“责任管理”和“电力供应、环境保护、转型发展、经营管理、社会和谐”六大板块的全新编写框架，系统披露了公司认真履行社会责任的行动与成效，内容上具有较强的完整性、真实性和可比性，充分展示了公司高度负责、认真履职、一言九鼎的企业形象。该报告设计风格简约素雅，表达方式生动多样，具有良好的可读性和观赏性。

贵州乌江水电开发有限责任公司 (中国华电集团公司贵州公司) 2012年社会责任报告

这是贵州乌江水电开发有限责任公司(中国华电集团公司贵州公司)发布的第五份社会责任报告。报告以2012年公司所取得的“四项业绩”为脉络，全面真实地反映了公司在履行“开发能源，奉献社会”的使命中，以创造最大的经济、社会、人文、生态价值为己任，坚持价值思维，着力企业可持续发展，强化企业经营管理，落实企业社会责任等方面所取得的成果和成效。报告以大量的文字图片、数据图表等表现形式，客观地回应了利益相关方的期望和需求。报告披露了公司把社会责任与企业的发展战略和日常管理工作相融合、相统一、相协调，努力做到有言必行、有诺必践，将社会责任体系建设提升到更高水平，进一步树立了负责任的大型国有企业形象。



中国广核集团2012年度企业社会责任报告

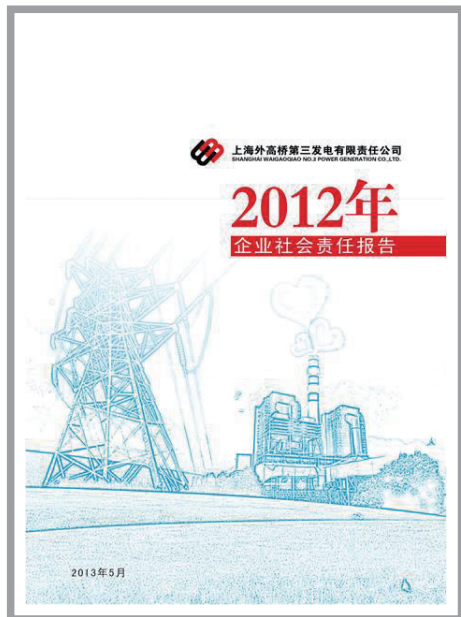
这是中国广核集团有限公司发布的第二份社会责任报告。报告以“透明”为主题，展示了中广核秉持开放、诚信的态度，积极与利益相关方沟通，在追求自身科学健康发展的同时，努力实现与社会、环境的可持续发展；报告展现了公司将责任融入战略、责任融入规划、责任融入沟通，将社会责任理念融入公司的日常运营；报告披露了员工、参建者、合作方、社区、受助人等利益相关方的声音，展示了公司尊重每一位利益相关方，主动回应社会关切；报告体现了公司敬畏核安全、守护核安全，在保障核安全的同时，提供多样化能源，改善国家能源结构；报告展现了公司致力于成为公众值得信赖的伙伴，传播科学知识，增进社会公众对核安全与风险的理性认知，促进中国核电健康稳步发展。



陕西省地方电力(集团)有限公司 2012年社会责任报告

这是陕西省地方电力(集团)有限公司发布的第三份社会责任报告。报告将“共识、共创、共享”的公司核心价值观与四大责任领域紧密联系，不仅使公司社会责任实践得到理念指导，也使整个报告更加有机统一。报告传承了企业历年《供电服务报告》的精髓，并结合社会责任指南进行创新，密切结合电网企业实际，全面阐述了公司2012年在深入践行科学发展观、提升供电能力、保证供电质量、优化供电服务、关爱员工等方面的基本情况与绩效。报告在保持自己鲜明特点的基础上，大量使用国际通行的CSR报告的图表、数字、案例等表达方式，具有良好的可读性。



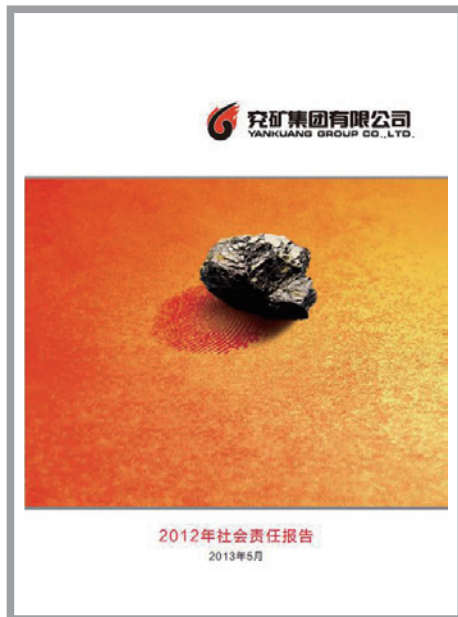


上海外高桥第三发电有限责任公司 2012年企业社会责任报告

这是上海外高桥第三发电有限责任公司发布的第二份社会责任报告，报告坚持以创新驱动、转型发展，以建设“绿色、高效”火电企业为目标，秉承“节能是最好的环保”的理念，以“引领技术升级、创造绿色电力、点亮优质生活”为己任，坚持安全发展、绿色发展、健康发展、和谐发展，走可持续发展之路。报告披露了更多核心指标，体现社会责任履责之路迈入了规范化、科学化、体系化、制度化、信息化。编制工作横跨2010、2011和2012三个年度，兼顾各相关方的利益，注重发展质量，坚持统筹兼备，提高企业综合竞争力，促进企业可持续发展。

兖矿集团有限公司2012年社会责任报告

这是兖矿集团有限公司发布的第三份社会责任报告。报告全面、客观、真实、系统阐述了兖矿集团在经济、环境、产品责任、社会、安全、员工等方面履行社会责任的情况。兖矿集团秉承“发展公司、服务社会，以人为本、共同成长”的社会责任观，通过将社会责任融入战略、融入目标、融入日常的工作，使“社会责任管理”成为企业管理系统的一部分，同时报告也进一步提升了公司社会责任管理水平。报告披露了公司践行社会责任的行为、与相关方的沟通及绩效，更加关注利益相关方的期望和需求。报告还披露了公司践行社会责任的展望及2013年社会责任工作目标和计划。



神华集团有限责任公司2012年度社会责任报告

这是神华集团有限责任公司发布的第四份社会责任报告。报告从“责任融合”、“做强做优”、“安全发展”、“保护自然”、“创新升级”、“以人为本”、“和谐共赢”等7个方面披露了公司2012年度积极履行社会责任的实践和取得的成效。报告涵盖了煤炭开采与洗选业“发展循环经济”、“保障能源供应”、“质量管控”、“安全生产”、“生态保护”等关键性议题，叙述翔实充分，具有很好的实质性。报告增加对负面信息的披露，体现出更好的客观性和平衡性，以“推进生态文明、建设美丽神华”为年度主题，紧密契合社会发展现实和利益相关方的关切，具有很好的创新性和现实意义。



大同煤矿集团2012年度社会责任报告

这是大同煤矿集团公司发布的第五份社会责任报告。报告以“新同煤新生活”为主题，全面系统地阐述了集团公司在过去的一年围绕“两新”战略所开展的一系列践行企业社会责任的活动，向员工、社会和社区传达了同煤集团对企业社会责任的关切。该次报告一如既往地保持了高度的完整性，披露了有关领域的诸多核心指标，从不同侧面展示集团在过去一年企业社会责任工作中取得的成果。同时，该次报告在不同板块均突出数字的重要性和客观性，更多地用数字直观地说明集团公司企业社会责任的业绩。

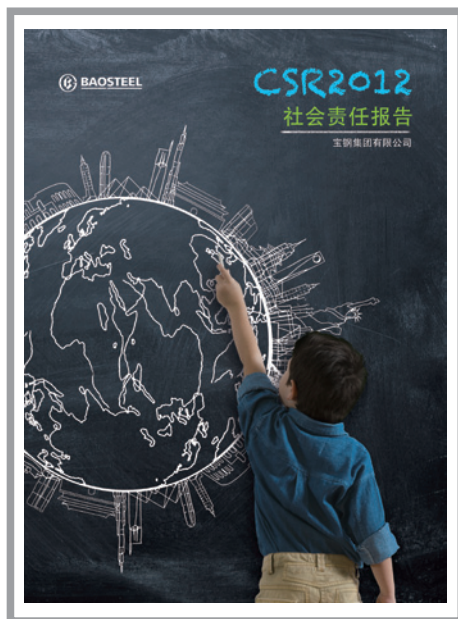


山西兰花科技创业股份有限公司 2012年社会责任报告

这是山西兰花科技创业股份有限公司发布的第五份年度社会责任报告。报告本着客观、规范、诚信、透明的原则，披露了公司2012年在公司治理、诚信经营、科技创新、安全生产、环境保护、职工权益、社会公益等社会责任各方面的信息，充分地展现了公司以“为国家创造财富、为员工创造价值、以业绩回报股东”的社会责任理念。

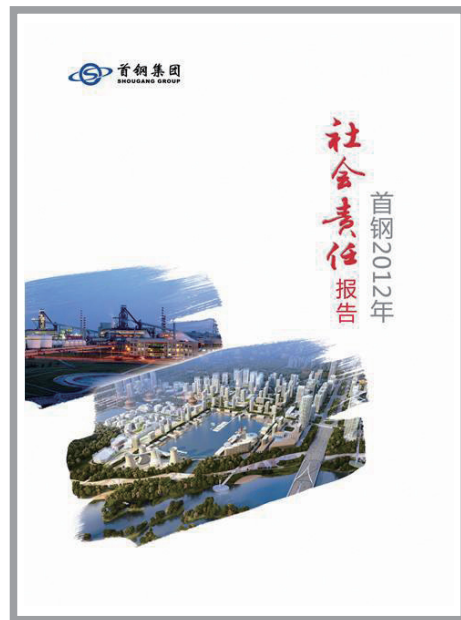
宝钢集团有限公司2012社会责任报告

这是宝钢集团有限公司发布的第五份社会责任报告。报告根据宝钢对社会责任的理解搭建整体架构，即履行社会责任的三个基础选项：诚信经营、价值创造、环境绩效，三个优先选项：员工、社区、供应链，体现了良好的延续性。2012年宝钢继续保持业界领先优势，获全球钢铁行业最高信用评级；第三代高强度钢淬火延性钢实现全球首发；发布宝钢绿色产品分类标准，按照确定的规划期绿色产品环境经营目标，可实现1700万吨的碳减排量；连续第四年获得中国公益领域最高政府奖——中华慈善奖。报告首次披露了宝钢环境经营对外输出指标，量化评价宝钢环境经营工作，并在报告中多处引用宝钢外部专家的评价，提升报告的客观可信度。



皖北煤电集团公司2012年度社会责任报告

这是皖北煤电集团公司发布的第二份社会责任报告。报告披露了皖北煤电集团始终秉持“诚信、协同、创新”的核心价值观，将社会责任工作融入到企业发展战略、管理决策、安全生产等工作之中，在生产产品、创造财富、对股东负责的同时，义不容辞地承担起保护员工的基本权利、消费者权益、环境和捐助社会公益等责任实践和绩效。报告参照了目前国内企业通行的《社会责任报告》编制体例和全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，结合自身实际，详细介绍了皖北煤电集团在经济、环境、人文、社会等方面所取得的绩效，全景式展现了皖北煤电集团在经济发展、自主创新、安全生产、绿色发展、公平运营、合作共赢、以人为本、慈善公益等领域所履行的社会责任。



首钢2012年社会责任报告

这是首钢总公司发布的第七份社会责任报告。报告反映了首钢长期以来坚持企业与自然环境、与社会和谐发展的责任理念以及付出的努力；报告从科学管理、可持续发展、安全运营、技术创新、诚信经营、人本文化、社会公益等方面，披露了首钢2012年度主要工作情况，数据翔实、内容丰富，较好地回应了利益相关方的诉求；报告主体结构基本保持稳定，体现出连续性和完整性；与上年度报告相比，集团概况部分着重介绍了由北京园区的新型高端产业、跨区域新格局的钢铁产业、非钢新产业所构筑的首钢新的产业形态，表述精炼通俗易懂，具有良好的可读性，展现出鲜明的企业特色和文化特点。

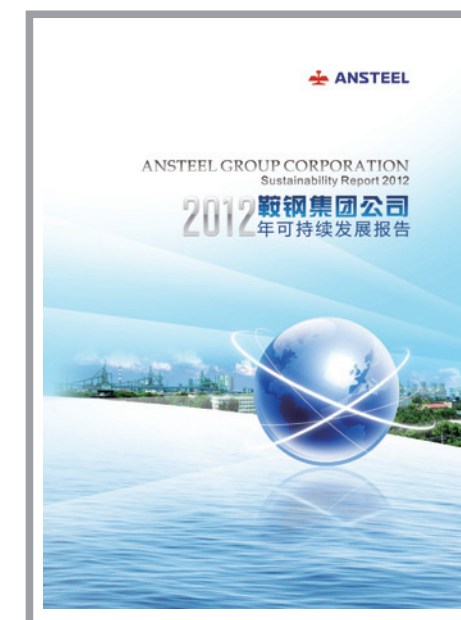


河北钢铁集团有限公司 2012年度企业社会责任报告

这是河北钢铁集团发布的第五份企业社会责任报告。集团企业社会责任宣言是“共创绿色钢铁、共享美好生活”。2012年，集团以“绿色钢铁、美丽中国”为主题，更加突出地承担和展现钢铁企业的核心社会责任——绿色制造和绿色产品，打造出空气质量达到二级标准、成为婚纱摄影外景地的生产厂区，生产出为国家航天事业等重大工程项目做出突出贡献的优质钢铁产品。本报告延续了结构完整、数据翔实、可读性强的特点，在结构上突出两大核心社会责任，并引入“一年节约一个半西湖”、“糠里也要淘出米”等社会责任案例，深度展示了一个国有老钢铁企业在社会责任上的担当。

鞍钢集团公司2012年可持续发展报告

这是鞍钢集团公司发布的第六份可持续发展报告。报告围绕“钢铁强国，造福社会”的核心价值观，全面披露鞍钢集团公司履行社会责任的成效。报告以实施“三步走”战略、开展“四项活动”、树立“六种发展理念”、最终实现“一个目标”为主线，突出鞍钢集团公司以组建大集团为契机，搭建新的管控架构，建立规范法人治理结构，提高企业管控能力和运行效率；开展管理提升和创新对标提升企业竞争力；开展“建言献策”和“网络问企”活动，坚决打赢“扭亏控亏增效”攻坚战；加强与利益相关方的交流与沟通，满足利益相关方的期望等亮点，诠释鞍钢集团公司“为客户、为员工、为股东、为社会创造价值”的企业使命。为更好体现报告的可比性和平衡性，部分指标增加三年可比数据，并对负面信息进行了披露。



太钢2012年社会责任报告

这是太原钢铁（集团）有限公司发布的第三份社会责任报告。报告介绍了公司围绕建设资源节约型和环境友好型企业，以“绿色制造 生态文明”的社会责任理念为指导，以创新为驱动，解决资源和环境双重制约，实施转型发展战略的情况。报告从社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链及社会等七个核心议题全面系统地诠释了公司对社会责任的理解和实践，丰富了绩效数据和案例内容，强化了图示和专业词语说明，体现更好的实质性、平衡性和可读性。公司将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程，倾力建设“创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展”的都市型钢厂。



中国五矿集团公司2012年可持续发展报告

这是中国五矿集团公司发布的第六份可持续发展报告。报告围绕“珍惜有限 创造无限”的可持续发展理念，向社会系统传达公司为利益相关方创造最优价值的意愿，展现公司打造价值五矿、平安五矿、绿色五矿、幸福五矿、诚信五矿、和谐五矿的行动和绩效。在“建设美丽五矿”的目标下，以利益相关方是公司可持续发展最重要资源为视角，以理念—行动—绩效为基本逻辑框架，以“珍惜利益相关方、努力为利益相关方创造无限价值”作为报告主线，力图详实、真实、客观地向利益相关方披露公司履责实践与绩效，最大程度地与利益相关方实现平等、全面、深层的沟通，增加与利益相关方的信任与合作关系，实现与利益相关方共同进步、共同发展。

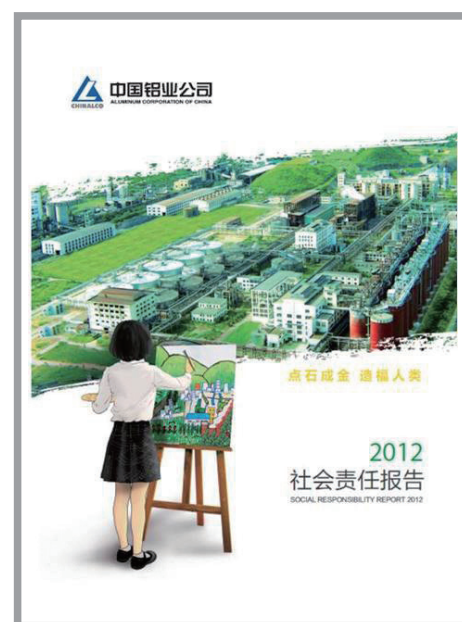


中国有色集团2012年社会责任报告

这是中国有色矿业集团有限公司发布的第二份集团公司层面的社会责任报告。报告建立起“释放资源价值，共筑社会和谐”的社会责任观与坚定的国际化运营、奋进的创新发展、可靠的质量安全、严格的环境保护、尽心的关爱员工、真诚的社区参与等六个方面责任议题的有机联系，向社会披露了公司2012年促进经济、社会 and 环境的和谐发展，努力创造最优综合价值的社会责任实践。报告披露了更多的核心指标，增加了与2011年的指标对比，体现了客观性和平衡性。作为全球化运营的公司，中国有色集团协同发展资源开发、建筑工程、贸易及相关服务三大主营业务，最大程度地发掘有色金属资源价值、人才资源价值、科技创新价值，与利益相关方沟通合作，推动经济发展，珍视自然环境，共筑社会和谐。

中国铝业公司2012年社会责任报告

这是中国铝业公司发布的第八份企业社会责任报告。报告在继续以ISO 26000: 2010《社会责任指南》为基本结构的基础上，以责任管理、责任绩效、责任实践为主框架，披露了2012年公司有效管理各项决策和活动所产生的影响，以及为利益相关方创造综合价值的情况。同时，报告紧扣ISO 26000的七大核心议题披露了公司的履责实践，增加了关键绩效的数据对比，报露了公司效益下滑、员工违纪、工伤死亡等客观信息，进一步提升了报告的完整性、对比性和平衡性。报告在案例的鲜活性、语言的生动性、信息披露的直观性、报告编排的美观性等方面做了较大努力，力求增强报告的可读性。



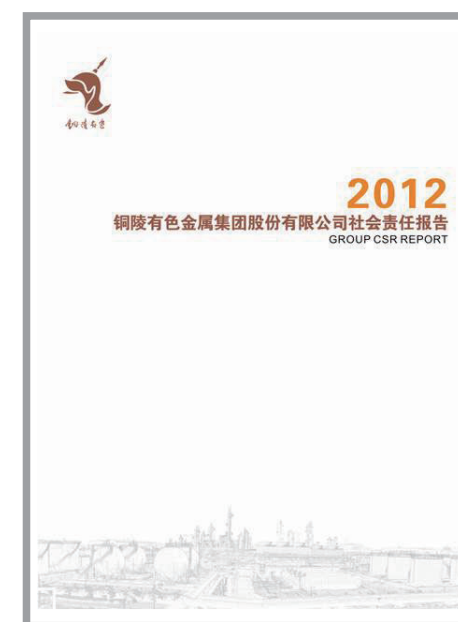
金川集团股份有限公司2012年社会责任报告

这是金川集团股份有限公司发布的第二份社会责任报告。报告介绍了公司牢固树立“以人为本，科学发展”的社会责任理念，在科学发展、环保节约、安全生产、构建和谐劳动关系、社区参与和发展等方面做出的积极贡献；披露了公司积极履行大企业社会责任，大力促进区域经济社会各项事业发展，将关爱员工、保护环境、造福社会作为公司始终坚守的责任，以及在全球任何地方的开发建设都要做到“工艺先进、环保一流、循环经济、社区和谐”的承诺；展示了公司两项科技成果分获国家科技进步一、二等奖，安全文化管控模式被国家安监总局确定为“金川模式”在全国推广的成就。报告内容丰富、特色鲜明，涵盖全面，典型突出，既借鉴先进企业的设计理念，又保持了自己企业鲜明的特点，具有良好的可读性。



铜陵有色金属集团股份有限公司2012年社会责任报告

这是铜陵有色金属集团股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告系统阐述了公司如何履行“高效利用资源 贡献社会进步”的企业使命，披露了公司在科学发展、环境保护等八个方面具体所做的工作，特别重点介绍了公司在循环经济发展上的一些成果和经验。报告真实、准确地披露了一些核心指标，以八个议题为主线，系统阐述了公司在过去一年来所做的社会责任工作，报告内容真实、全面；案例与图表相结合，可读性强。



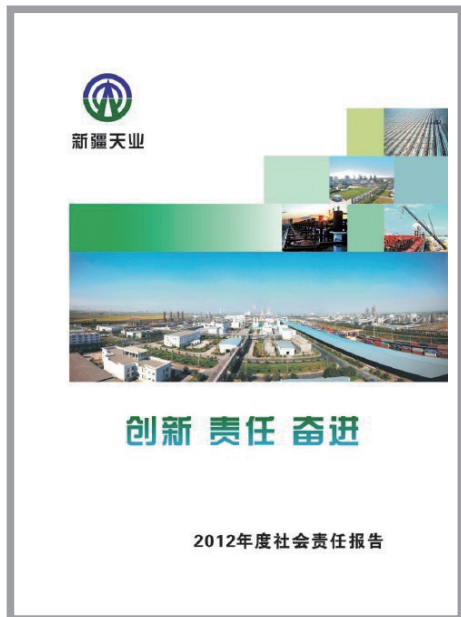


陕西延长石油（集团）有限责任公司 2012年社会责任报告

这是陕西延长石油（集团）有限责任公司发布的第二份以“汇聚能源 延长价值”为主题的社会责任报告。报告展示了延长石油“以发展为基石、以创新为路径、以和谐为追求、以奉献为使命”的责任理念，较为系统地披露了延长石油坚持低碳、高效发展，实现资源综合循环利用；注重创新引领，强化管理提升；坚持以人为本，营造和谐氛围；分享发展成果，追求企地共赢的社会责任实践和绩效。

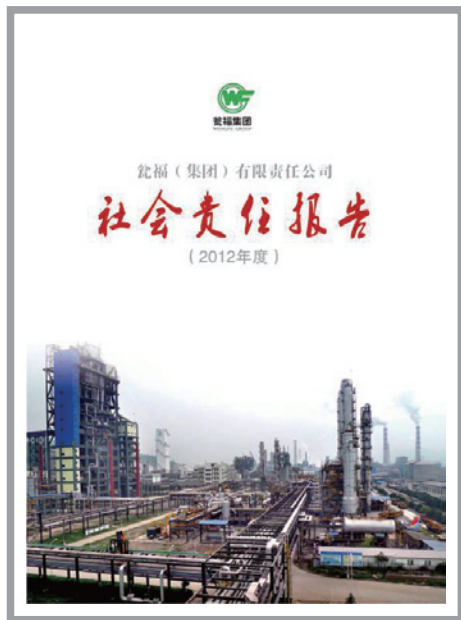
“创新 责任 奋进”新疆天业（集团）有限公司 2012年度社会责任报告

这是新疆天业（集团）有限公司发布的第二份社会责任报告。报告阐述了公司2012年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体实践，详细介绍了公司履行责任管理、经济责任、安全生产、职工权益、环境保护、节能减排、科技创新及社会公益等方面的工作。报告展现了天业集团“创新 责任 奋进”的核心价值观以及“调结构，转方式”与履行社会责任有机结合的具体情况与做法。报告编制工作以2012年企业精细化管理为主线，部分内容可追溯至2010年与2011年。



中国中化集团公司2012可持续发展报告

这是中国中化集团公司发布的第七份可持续发展报告。报告首次提出中化集团可持续发展模型，从公司的“创造价值，追求卓越”的理念出发，围绕能源、农业、化工、地产、金融等五大业务，积极回应各利益相关方诉求，展示了中化集团的可持续发展思路和模式。报告新增“全球经营，全球责任”专题，展现了公司由一个传统外贸企业转型发展为一个跨国企业集团的征程，系统梳理了公司在推进当地经济社会发展、就业及环境保护，促进经济、环境和社会协调发展，争做模范的国际企业公民，努力赢得国际社会和当地各方的尊重和信任的实践和绩效。报告注重以图形化形式呈现文字内容，增强了报告可读性；报告首次披露负面信息，体现了报告的平衡性和客观性。



瓮福（集团）有限责任公司2012年度社会责任报告

这是瓮福集团有限责任公司发布的第二份社会责任报告。报告披露了瓮福在经济责任、环境责任、社会责任上的数据和亮点，构架完整、资料详实，更好地体现了瓮福在产业结构调整、加大技术创新、以信息化促进工业化上取得的成就和突破。在社会责任方面，敢于担责，构建和谐、互利的地企关系，树立感恩意识，为地方经济、社会、环境等全面发展助力；在环境责任方面，瓮福集团致力于中低品位矿石开发、“三废”回收和能源消耗控制。2013年是瓮福的质量成本年，加大循环经济体系的完善和新产业链的延伸，将是本年度瓮福集团“提质降本”的一个重要切入点。

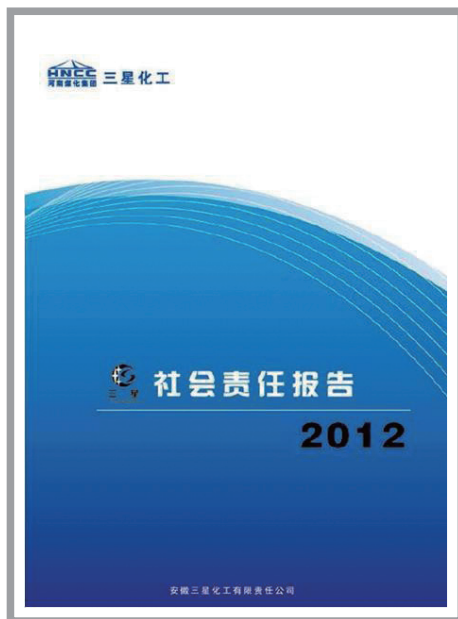


陕西煤业化工集团2012年社会责任报告

这是陕西煤业化工集团发布的第三份社会责任报告。报告形成了“高碳产业、低碳发展、让绿色伴随你我他”的社会责任观，展示了集团对自身行业定位和相应社会责任的深刻认识和不懈追求，也是追求经济发展、环境友好、社会和谐综合价值的准则与写照，体现出明显的行业特征和对社会责任最新趋势的把握和理解。报告实质性议题突出，反映了集团的实践特征，展现坚持走清洁、高效、安全的能源发展之路，与利益相关方共享价值，带动地方经济发展升级，促进社会和谐发展，展示了集团在社会经济发展中担当的重要责任。报告图文并茂，回应了重要利益相关方的期望和诉求，应用多年连续关键绩效数据，具有很好的纵向可比性，有较高的可读性。

安徽三星化工有限责任公司2012年社会责任报告

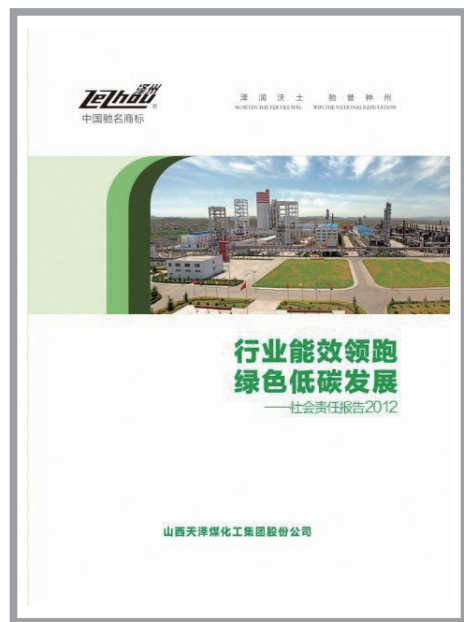
这是安徽三星化工有限责任公司发布的第二份社会责任报告。报告建立了公司责任文化与四大责任管理体系的有机联系，使整个社会责任管理工作以责任文化为灵魂更加具体、完整。报告披露了9个核心绩效指标，体现了更好的完整性；讲述了安全生产、技术创新、节能技改、清洁生产等实质性议题，列表展示了环保指标、重大设备事故次数、重大人身伤亡事故次数等多处负面信息，体现了更好的客观性和平衡性。报告编制工作横跨2010、2011和2012三个年度，直观展示了公司滚动发展的纵向对比，与行业标准、行业均值的横向对比。选编了多项信息沟通流程，实现了利益相关方“由外而内”了解方式向“由内而外”主动介绍方式的转变，是沟通相关利益方管理的重要创新。



成都硅宝科技股份有限公司 2012年度企业社会责任报告

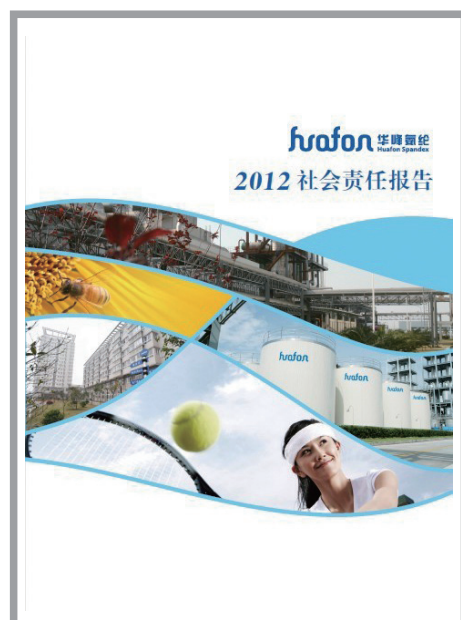
这是成都硅宝科技股份有限公司发布的第三份社会责任报告。硅宝科技社会责任报告的特点是坚持求真、务实。

“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对股东负责”为硅宝科技一贯坚持的社会责任观，也为公司的核心理念。硅宝科技履行社会责任的主要特色为尽企业所能，坚持不懈地做好每一件公益事业。例如公司坚持年度无偿献血已达10年之久，同时，公司坚持将社会责任工作全面纳入公司日常经营管理中，注重员工孝道、感恩、奉献精神的培养。本报告的每一个细节都是硅宝人日常慈善行迹的真实写照，本报告朴实、生动，具有良好的可读性。



行业能效领跑 绿色低碳发展 山西天泽煤化工集团股份公司 社会责任报告2012

这是山西天泽煤化工集团股份公司发布的首份社会责任报告。报告从经济发展、安全生产、节能环保、人本管理、和谐奉献等方面介绍了公司构建“资源节约型、环境友好型”企业、行业能效领跑、绿色低碳发展的具体实践。报告编制工作以2012年度为重点，部分内容溯及近五年及以往相关指标。报告本着客观、规范、诚信、透明的原则，以真实准确的数据为依据，同时尽可能考虑到不同利益相关方的阅读兴趣和要求，使报告简洁、清晰和易于理解。

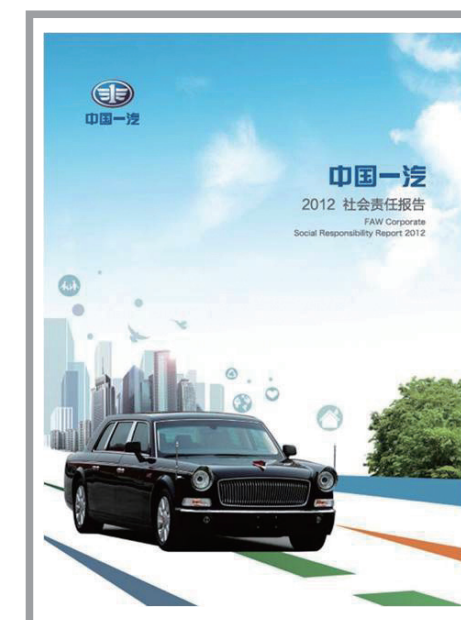


浙江华峰氨纶股份有限公司2012年社会责任报告

这是浙江华峰氨纶股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告围绕华峰氨纶公司“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的核心理念，体现了“以人为本、和谐发展”的理念，也是公司满足客户等外部利益相关方需求与期望的指导准则。报告详细披露了经营相关核心指标和履责实例，体现了公司坚持在行业和地区树立“三个”标杆的实际行动。其中，“绿色领先”标杆，万元产值综合能耗和吨产品水耗达到行业国际先进水平；“薪酬领先”标杆，员工平均年收入达到7万元，在地方和行业中始终保持领先；“市场领先”，产销量逆势增长40%，保持行业领先地位。报告内容坚持客观性，实现以报告发布推进企业履责管理水平和能力的不断提升。

中国一汽2012年社会责任报告

这是中国第一汽车集团公司发布的第三份社会责任报告。报告以中国一汽的政治责任、经济责任和社会责任为主线，体现了“争第一、创业、担责任”的企业核心价值理念。报告是一年以来中国一汽及其下属企业在社会责任方面的一个总结，向各利益相关方报告中国一汽作为中央企业在自主事业发展、产业带动、诚信经营、解决就业、员工关怀、客户关怀、环境关怀和社会公益事业等方面的绩效，以及中国一汽社会责任的长远想法、管理模式和未来走向。报告展示了中国一汽过去一年以“红旗”品牌复兴为代表的自主事业发展，以承担中央援藏任务（昌都地区左贡县）、国家扶贫任务（三个国家级贫困县）和支持教育事业、残疾人事业为代表的社会公益事业等特色履责实践。



东风汽车公司2012年社会责任报告

这是东风汽车公司连续发布的第五份年度社会责任报告。报告突出了公司“东风化雨，润泽四方”的履责理念，展现了东风在“制造优质汽车、提供满意服务、优化生活品质、实现人与自然的和谐”等方面做出的努力和贡献。报告以东风社会责任中期行动计划——“润”计划为核心，从创新性、可比性、实质性、可读性出发，系统披露了东风汽车公司在经济责任、利益相关者责任、环境责任、社会公益责任以及文化责任等五个方面的实践和绩效，充分体现了汽车行业履行社会责任的特点；通过数据和案例，较好地彰显了东风作为一个负责任央企的姿态和风范。



安徽江淮汽车股份有限公司2012年社会责任报告

这是安徽江淮汽车股份有限公司发布的第三份社会责任报告。报告在上一年度的框架基础上对绩效模块进行了细化，内容详实，全面展现了江淮汽车以“制造更好的产品，创造更美好的社会”为愿景，在“为员工谋幸福，为社会做贡献”的社会责任理念的指引下，以求真务实的态度，在责任管理、市场表现、技术研发、员工关怀、节能减排、品质安全和社会公益等八个方面的履责信息。重点展现了江淮汽车的自主创新之路，详细披露了在汽车传统发动机的性能提升和新能源汽车技术运用上取得的进步与成果。表明了江淮汽车立志实现由“技术驱动社会进步”向“技术引领社会进步”跨越的决心。整篇报告主题明确，文字精炼，数据绩效显目，可读性强。



浙江吉利控股集团2012年企业社会责任报告

这是浙江吉利控股集团有限公司发布的首份企业社会责任报告。报告秉持“一个没有社会责任心的企业，最终总是会被市场无情抛弃，这样的企业是不可能实现永续经营的”可持续发展的社会责任理念，向各利益相关方完整披露了吉利自成立以来在教育助学、灾害救助、慈善助残、社区服务、中华文化弘扬等领域所取得的丰硕成果，分享了吉利努力践行“造最安全、最环保、最节能的好车”的郑重承诺，在安全技术、车辆环保、清洁能源、售后服务、人才培养等方面众多宝贵的企业社会责任实践经验，全方位展现了吉利对股东、员工、消费者、供应链伙伴、环境、社区等利益相关方的担当和使命。

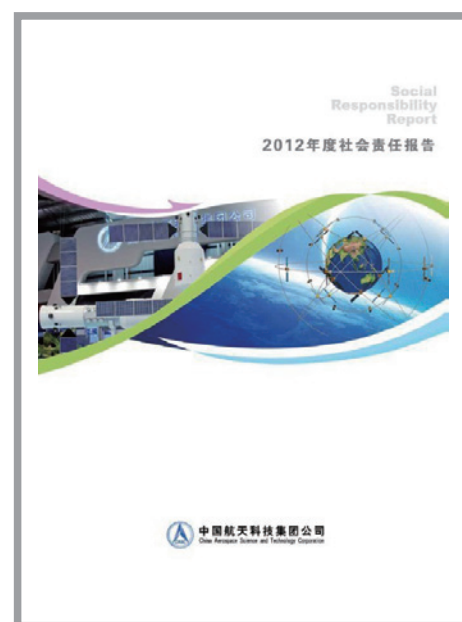
外高桥造船2012年企业社会责任报告

这是上海外高桥造船有限公司发布的第二份社会责任报告。报告以“共建责任之舟”为主题，从“公司治理、绿色造船、安全生产、关爱员工、社区参与”等篇章出发，描述了公司与核心利益相关方之间的沟通互动，以及为满足利益相关方的关注利益而展开的各项治理措施。公司作为现代化的大型船舶与海洋工程项目制造企业，始终以科学发展观为指导，在我国由建造大国向造船强国转变的过程中，主动承担社会责任、坚持生产经营、环境的协调发展、寻求企业与社会和谐统一，把履行社会责任视为企业长期发展的动力和长期利益。相较去年的报告，本年度报告披露了更多核心指标，既能更好地体现出完整性，也能体现其客观性和平衡性。



中国航天科技集团公司2012年度社会责任报告

这是中国航天科技集团公司发布的第三份社会责任报告。报告将“创人类航天文明，铸民族科技丰碑”的企业使命与四大责任有机联系，详细叙述了公司在国家责任与和平发展、经济责任与持续发展、社会责任与和谐发展、环境责任与绿色发展四个方面的实践和绩效，披露了更多核心指标，体现出更好的完整性；展示出公司在保证国家安全、利用航天高技术服务经济社会发展方面的责任和绩效，反映了公司作为国有特大型高科技企业的特殊使命和责任，体现出更好的实质性；其中，增加对负面信息的披露，体现出更好的客观性和平衡性。



朔黄铁路发展有限责任公司2012年度社会责任报告

这是朔黄铁路发展有限责任公司发布的第一份社会责任报告。报告以“营造朔黄绿色经济带”责任模型为核心，以“质量效益型、创新驱动型、本质安全型、节约环保型、和谐发展型”企业建设为切入点，全面展示了朔黄铁路在科学发展、安全生产、持续创新和社会责任管理等方面的努力和成果。报告从11个方面系统披露了交通运输服务业的大部分核心指标，并对23个关键绩效指标用连续3年以上的历史数据进行了对比，体现出较好的完整性和可比性。报告涵盖了“安全运输”、“使用环保节能交通工具、绿色能源交通工具”等交通运输服务业关键性议题，并对利益相关方期望做出回应，体现了较好的实质性。



中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 2012社会责任报告

这是中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告披露了中集集团在为社会创造价值的同时，严格遵守经济、社会与环境三重底线，积极实践，为行业生态改善及社会可持续发展做出的贡献。报告披露了中集集团将社会责任工作进一步融入企业发展战略，按照新的集团管控模式，完善社会责任和可持续发展战略工作体系，构建了以战略决策、技术创新（环保节约）、安全生产、人力资源管理、风险内控等为核心的专业管理委员会，建立制度、流程、分工、运行为一体的管理机制，为持续深入推进企业社会责任和可持续发展工作奠定了管理基础。

2012沈阳机床（集团）有限责任公司 社会责任报告

这是沈阳机床（集团）有限责任公司发布的第五份社会责任报告。报告体现了沈阳机床始终秉承持续发展是前提责任、以人为本是基本责任、技术进步是重要责任、协同共赢是根本责任的社会责任观，并不断践行社会责任理念。报告重点披露了2012年沈阳机床在协同共赢方面的特色履责实践，包括建成国内首家产业链融资平台，为上下游合作伙伴提供金融服务；启动智能化装备培训基地建设，与清华大学等十所高校建立长期的、建设性的智能机床培训合作；建成第十九家机床4S店，与经销商合作共同向工业服务商转型；启动数控机床零部件加工配套产业群建设，与地方政府和配套企业合作，共同打造机床产业集群。



陕西秦川机床工具集团有限公司 2011-2012企业社会责任报告

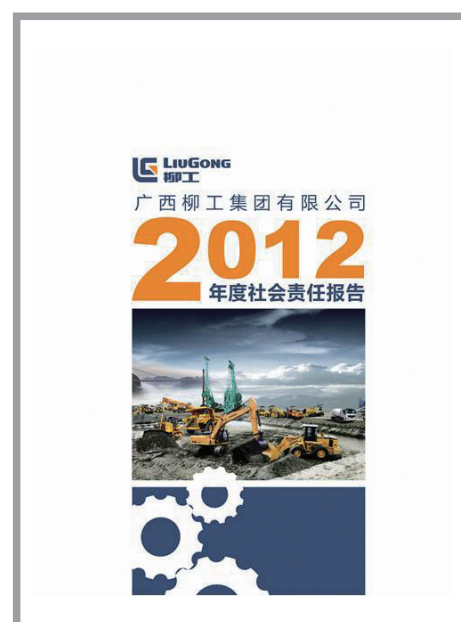
这是陕西秦川机床工具集团有限公司发布的第二份企业社会责任报告。报告遵循真实、客观、公开的原则，披露公司坚持“三高战略”，强化“三精优势”，坚持“技术领先，规模优先”的发展路径；坚持“三大产业链，一个产业群，服务增值”的产业布局，坚持按照“链竞争”和“集群竞争”的产业发展思路；以用户需求、用户工艺为先导的服务理念，创新经营发展模式；全面履行企业经济责任、利益相关方责任、安全责任、环境责任及参加社会公益活动方面的信息。报告披露了公司“宜人智造，精益奉献”的核心价值观、“创建宜人制造业”的企业愿景、“以客户为中心，以服务为第一”的经营理念、“打造具有国际竞争力的百年企业”的经营目标，努力做到了数据可靠、措施公开、业绩透明、经得起验证。



潍柴动力股份有限公司2012年度社会责任报告

这是潍柴动力股份有限公司发布的第五份社会责任报告，报告秉承“绿色动力，国际潍柴”的企业使命，以客户满意为宗旨，以“制造优质装备、提供绿色动力、倡导节能高效、创造低碳生活”为己任，积极创建“环境友好型”、“资源节约型”企业。报告系统披露在各利益相关方的社会责任活动及绩效，图文并茂、内容详实，提高了报告的全面性、易读性；参照借鉴多种编制标准，体现了报告的适用性、科学性；制定未来改进计划，体现了报告的指导性、可持续性。





广西柳工集团有限公司 2012年度社会责任报告

这是广西柳工集团有限公司发布的第四份社会责任报告。报告秉承公司“企业、环境、社会”和谐发展的理念，将经济、环境和社会的长期目标融入企业的经营中，为利益相关方持续创造价值。报告披露了柳工集团推进信息化建设，推行精益管理，提高公司国际化运营水平，全年海外业务增长达到20%，远高于行业6%的平均水平；融入绿色理念，实现更高的能源效率、更低的污染排放；保障供应商、经销商权益，帮助提高价值链整体竞争力，携手应对市场严峻挑战的信息。报告的编制紧扣柳工集团战略发展定位和管理思路，披露了更多的履责实践案例和绩效指标，涵盖子公司的范围扩大，提升了报告的完整性。报告语言简洁流畅，适当辅以逻辑图和图片，可读性进一步增强。

安徽合力股份有限公司2012年社会责任的报告

这是安徽合力股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告以“以人为本 以精品回报社会”的核心价值观为灵魂，系统披露了公司积极实施现金分红为股东创造财富、持续提升产品品质与服务为客户创造价值、完善薪酬考核体系为员工创造机会、持续环保投入为改善环境增添力量、热心公益事业为社会传递正能量的责任绩效。报告以“责任担当精神”为主线，全面披露了公司各项社会活动中的核心内容与指标，体现出了较好的完整性；同时，报告以利益相关方的期望和需求为视角，更好地体现出了公司履责的实质性。



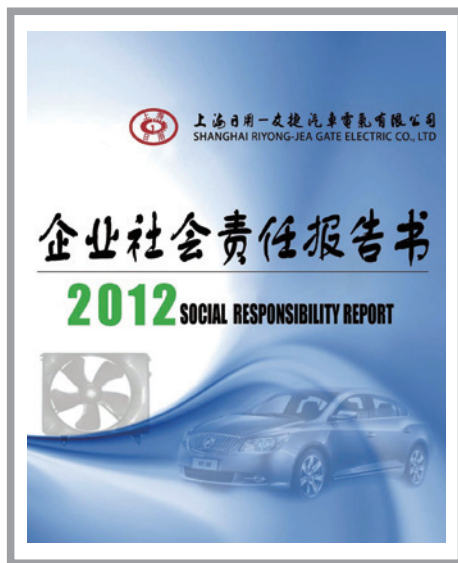
玉柴集团2012可持续发展报告

这是广西玉柴机器集团有限公司发布的第六份社会责任报告。报告紧紧围绕“绿色发展 和谐共赢”核心价值观以及“责任如山 机制循环 敢于担当 诚信至善”的责任理念，积极履行社会责任，坚持以专业的态度、有效的沟通和优良的业绩努力回馈所有利益相关方的信息。重点披露了公司践行“不让一名员工下岗”的承诺，以及秉持“专业·领先、尊享”的产品理念，推出高品质的绿色校车动力的履责绩效。报告主要依据ISO 26000确定的核心主题及相关内容来进行社会责任绩效的披露，特别注重披露利益相关方高度关注的事项。报告语言简洁，图文并茂，水墨及木刻版画的设计风格体现了鲜明的文化特色。



西子联合2012年企业社会责任报告

这是西子联合控股有限公司公开发布的第七份企业社会责任报告。报告本着真实、客观、透明的原则，从发展、诚信、守法、资源、环境、文化、慈善、就业、安全等九大方面逐一阐述西子联合对企业社会责任的理解并归纳总结过去一年中的履行情况。报告披露了更多核心指标，体现出更好的完整性。报告在“文化责任”中单独披露了“关爱员工”，展现了2012年西子在员工关爱方面的创新点和亮点。



上海日用-友捷汽车电气有限公司 2012年企业社会责任报告书

这是上海日用-友捷汽车电气有限公司发布的第三份企业社会责任报告书。报告系统介绍了企业和员工努力实现“轿车连万家，用心创卓越，车行万里路，风从顺达来”的企业社会责任的经营理念，反映了企业在注重发展经济效益的同时，注重发展整体的社会效益，连续创造和保持公司“顺达”品牌良好的质量信誉。报告凸显公司为汽车工业配套、轿车进入万家、万家百姓使用产品、产品质量牵动民生的产品特色，具有小产品、大市场、牵民生的特点，体现出较好的可读性。报告在合规性方面较前两年有所改进，增加第三方评审意见以及反馈意见页，企业发展战略上有更明确和详细的描述。

吉峰农机2012年度社会责任报告

这是吉峰农机连锁股份有限公司发布的第三份社会责任报告。报告披露了吉峰农机秉承“开放、担当、团队、共享、求实、创新”的核心价值观，以“服务创造新价值”为核心理念，转变发展观念，创新发展模式的探索和奋进之旅。通过对公司管理，服务创造新价值，劳动关系与职工权益等方面的绩效总结，彰显了公司致力于为“三农”提供高品质的产品和专业的服务，并不断追求经济效益与环境和社会三者互相均衡、互相促进、共同发展的可持续性发展原则。



西安陕鼓动力股份有限公司 2012年度企业社会责任报告

这是西安陕鼓动力股份有限公司发布的第三份企业社会责任报告。报告披露了陕鼓动力在“为人类文明创造绿色动力”的使命引领下，秉承“向上、向善，优良风气创未来”的核心价值观，与各利益相关方持续开展价值共创共享系列活动，从中获取企业持续、快速、健康发展的不竭动力，有力地促进了员工、客户、投资者、合作伙伴、社会及人类环境等利益相关方权益和公司价值的同步提升的履责实践，全面呈现了公司经济绩效、环境绩效和社会绩效方面的责任理念、实践和绩效。



浙江正泰电器股份有限公司2012社会责任报告

这是浙江正泰电器股份有限公司发布的第四份企业社会责任报告。报告全面详细地从经营发展、关爱员工、保护环境、回馈社会等方面阐述了公司的社会责任观，并详细披露了正泰电器在2012年度始终遵循“为顾客创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”的经营理念，将履行社会责任贯穿于企业经营的各个环节；坚持开放透明的运营，自觉接受社会和政府的监督；在创造利润和经济效益的同时，全面关注利益相关方的合理诉求，努力为股东、客户、员工及社会创造更多价值的责任实践和绩效。





上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂 2012年度社会责任报告

这是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂发布的第四份社会责任报告。报告披露了上海汽轮机厂“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，奉行“四个满意”——让国家和社会满意，让股东满意，让顾客满意，让员工满意的企业社会责任理念。报告从科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与权益消费、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等八个方面全面阐述了上海汽轮机厂作为电站设备制造业为社会承担得的责任，回顾了2012年社会责任承诺的目标完成情况，展现了企业在转型发展、做强汽机、做精燃机，建设世界级工厂的同时，履行社会责任的良好形象。

上海富士施乐有限公司2012年社会责任报告

这是上海富士施乐有限公司发布的第二份社会责任报告。报告系统地梳理了公司将“CSR即是经营”的核心价值观贯穿于企业经营活动全过程的情况。报告体现了公司将社会效益与经济效益同步发展；建立有利于创造和有效利用知识的环境，促进世界相互信任和文化发展，激励自我发展体验成长喜悦；尊重社会环境和自然环境，创造员工为之骄傲的企业的经营理念。报告披露了公司社会责任实践的绩效指标以及利益相关方参与的政策和关注的核心问题。报告编制以2012年度为主，是公司“持续低头经营”向社会的又一次公开承诺。



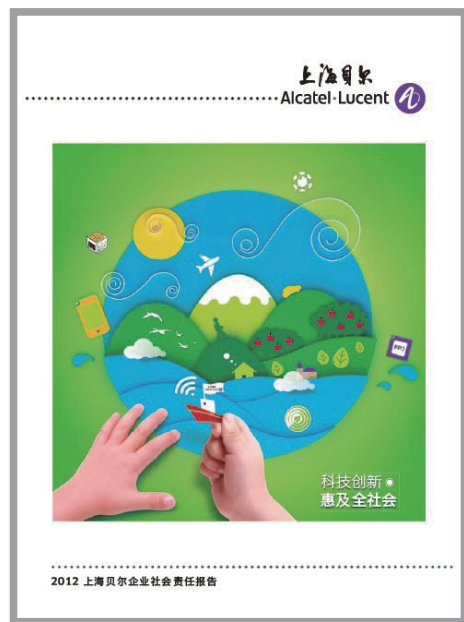
华虹NEC 2012年度社会责任报告

这是上海华虹NEC电子有限公司发布的第二份社会责任报告。报告展示了公司不断提升研发能力，造福民生，其中研发的具有自主知识产权的企业核心技术，被大量应用在涉及国计民生、环保节能的关键领域和新兴市场；更清醒地认识到自身集成电路产业“国家队”的作用，着力推动产业链的协调发展，帮助和扶持国内设计企业、国内原材料设备供应商发展、壮大，从而打破国外垄断的局面，打造和健全了整个产业链的互利共赢、可持续发展，并培养了完整的高素质集成电路人才梯队。报告体现了华虹NEC在保持企业快速发展的同时，不断增强行业使命意识，始终不忘应当肩负的企业社会责任。



上海贝尔2012年企业社会责任报告

这是上海贝尔股份有限公司发布的第五份企业社会责任报告。报告围绕上海贝尔“科技创新，惠及全社会”的核心理念，重点披露了上海贝尔及所属机构2012年1月至2012年12月期间在增强创新能力、提升商业价值、建设绿色企业、尊重员工价值、打造责任价值链、构建和谐社会等方面的社会责任实践和绩效。报告关注2012年新的趋势和热点议题，对重要的责任绩效指标提供了三年以上的数据，信息披露具有良好的实质性；很好地展现了上海贝尔以社会责任管理提升企业管理、将社会责任管理理念与企业发展战略密切结合的责任管理理念；较好地回应了利益相关方的期望和要求。



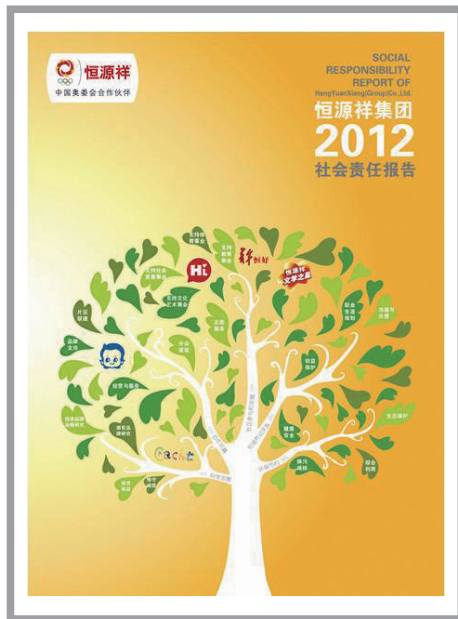


四川九洲电器集团有限责任公司 2012年企业可持续发展报告

这是四川九洲电器集团有限责任公司发布的第七份可持续发展报告。报告披露了公司2012年坚持军民融合式发展战略，在“聚焦主业强基础”、“推进社会责任体系建设”等方面履行社会责任的实践和绩效，重点披露了公司在技术创新、环保节能、员工发展等方面取得的成绩，进一步丰富了伙伴共赢方面的内容，更加贴近利益相关方的期望和需求。

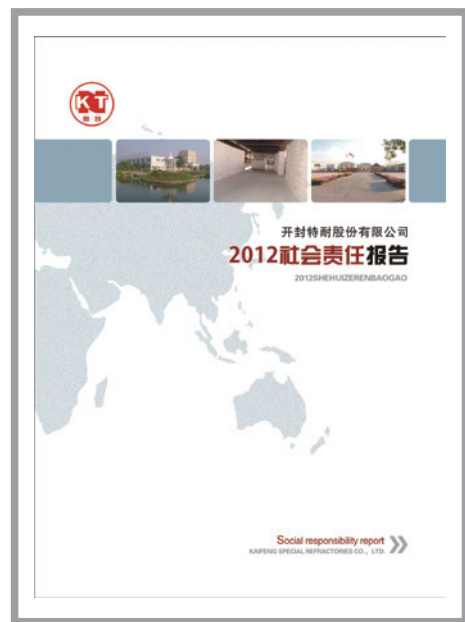
恒源祥集团2012社会责任报告

这是恒源祥（集团）有限公司发布的第三份社会责任报告。报告阐述了恒源祥“推动人类和社会的进步和发展”的社会责任理念，并以此为集团公司品牌发展的重要核心，围绕“科学发展”、“公平运营”、“环保节约”、“安全生产”、“顾客和消费者权益”等方面总结了企业的责任实践和绩效。并在今年的报告中，新增了“社会责任亮点”章节，使得集团在履行“推动社会进步”这一企业要求最高的社会责任上的探索、实践并取得阶段性成果。报告在保持自己鲜明特点的基础上，广泛采用国际一流公司报告的表达方式，具有很强的可读性与实用性。



开封特耐股份有限公司2012年社会责任报告

这是开封特耐股份有限公司发布的首份社会责任报告。报告体现了公司将“可持续发展、供需双赢、劳资共同富裕”三大核心价值理念为主线，贯穿于企业生产经营和改革发展的各项决策、措施的全过程履责思路。报告披露了公司以创新为主题的技术创新、管理创新，实现了公司的可持续发展；公司“两化融合”的集成性和全面性，从而更加贴近利益相关方的期望和需求及公司以“捐资助学”为主要方面履行社会责任的实践活动。报告是公司履行社会责任的理念、行动、绩效和未来计划的综合反映。



北京金隅股份有限公司社会责任报告2012

这是北京金隅股份有限公司发布的第三份社会责任报告。报告披露了公司将社会责任战略规划融入企业与利益相关方的共同发展中的管理探索。报告从诚信经营、价值创造、社会效绩、环境保护等四个方面，系统披露了公司过去一年为实现“全面覆盖、充分履行、日臻完善、行业领先”的社会责任目标，积极开展社会责任管理实践活动及取得的成效，并进一步阐述了公司的社会责任发展目标，很好地诠释了“信用、责任、尊重”的核心价值观。



安徽海螺集团有限责任公司 2012年度社会责任报告

这是安徽海螺集团有限责任公司发布的第二份社会责任报告。报告通过介绍公司责任管理、经营发展、技术创新、环境保护、安全管理、员工发展及社会公益等方面的信息，充分展示了公司履行社会责任的实际行动，增强了利益相关方对公司的了解和理解。报告披露了很多核心指标，体现出更好的完整性；整个报告将社会责任履行与经营理念浑为一体，充分体现了一个大企业在经济社会发展中承担着更多的社会责任与义务。

上海中南建筑材料有限公司 2012年企业社会责任报告

这是上海中南建筑材料有限公司发布的第二份社会责任报告。报告详细体现了公司尽着自己力所能及的社会责任，公司秉承“勿以善小而不为”、“积点滴以成江海”的古训，将承担社会责任从我做起，从小事做起，传递每一份正能量，努力影响各利益相关方共同参与社会责任建设。报告披露了公司追求与社会的和谐发展，积极履行企业的社会责任、为利益相关方和社会创造价值，不断提高自身可持续发展能力的努力和成效。



上海建工七建集团有限公司 2012年度企业社会责任报告

这是上海建工七建集团有限公司发布的第四份企业社会责任报告。报告披露了公司始终将对环境的关怀视为对生产和社会活动的重要一环，遵循“优质、文明、高速、低耗”的施工方针，把“文明、绿色、低碳、环保”理念落实到施工技术创新、科学管理的全过程报告在保持报告内容全面、图文并茂的同时，更加体现了上海七建在绿色施工及劳务分包管理、合作共赢方面，取得了创新性的突破，履行了建筑施工总承包企业应尽的社会责任。公司创新研发视频指挥系统，全年先后对集团承建的上海、天津、北京、西安、大连等地的55个项目和1个后方场站基地实施了远程视频监控，有效及时发现和及时制止现场安全违章行为。



上海浦东路桥建设股份有限公司 2012年企业社会责任报告

这是上海浦东路桥建设股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告体现了公司在可持续发展、劳动者发展、社会活动和环境管理四个方面与“敬业担责、协作创新”的企业价值观的有机联系，披露了更多核心指标，在内容上更好地体现出完整性、实质性，更贴近利益相关方的期望和需求。报告披露了公司在道路施工领域建筑“绿色道路”的行动路线；在中国市场创新首发企业资产支持票据（ABN）；公司自上市以来历次股权融资的历程和对公司发展的影响；体现了公司稳健快速的发展局面，以及回馈社会的态度。报告在编制时参考了多项标准，多角度收集并深入分析公司资料，简洁清晰地展示公司的管理成效和绩效信息。



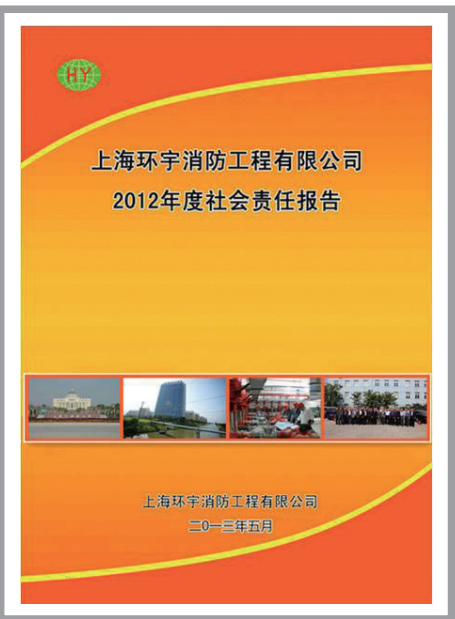
光明食品（集团）有限公司2012年社会责任报告

这是光明食品（集团）有限公司发布的第二份社会责任报告。报告阐明了集团坚持“发展、转型、管控、协同”的工作主基调，秉承“民以食为天、食以安为先”的企业理念，以追求卓越的激情文化，坚持聚焦品类第一、争做行业第一的企业使命。重点披露了公司在提升品牌价值、促进农业可持续发展、运营管理、责任营销、环境保护、员工成长及构建和谐社会等方面的社会责任实践和绩效。报告介绍了集团在海外并购方面所取得的成绩，并多方位剖析了其国际化布局新模式的理念和经验。报告还从多视角阐述了集团在大力发展实体经济、民生经济和发挥保障城市主副食品安全供应的主力军作用方面所做的贡献。



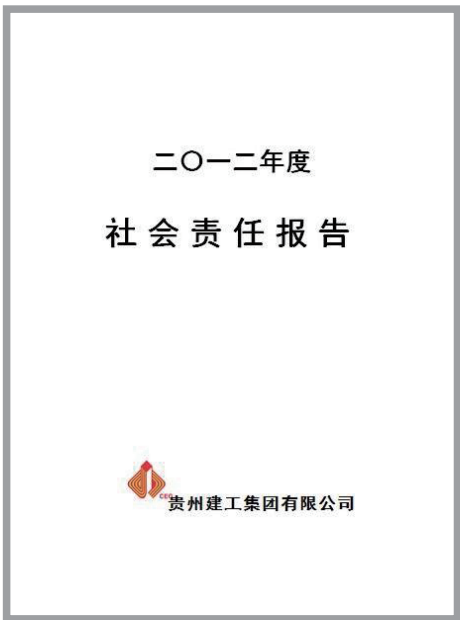
上海环宇消防工程有限公司 2012年度社会责任报告

这是上海环宇消防工程有限公司发布的第二份社会责任报告。报告围绕“使命高于生命，责任重于泰山”的公司核心价值观，披露了公司在2012年度倡导“红、绿、蓝”三色文化，推行标准化管理体系，探索独立核算、独立运作、独立发展“3+1”项目部创新管理模式，着重强化质量安全管理 and 风险防范体系建设，努力为用户提供一流的工程与服务，为员工提供和谐健康的发展环境，更加贴近利益相关方的期望和需求。体现了公司把消防工程质量和公益责任当成了环宇先进文化的重要组成部分的履责特色。



贵州建工集团有限公司二〇一二年度社会责任报告

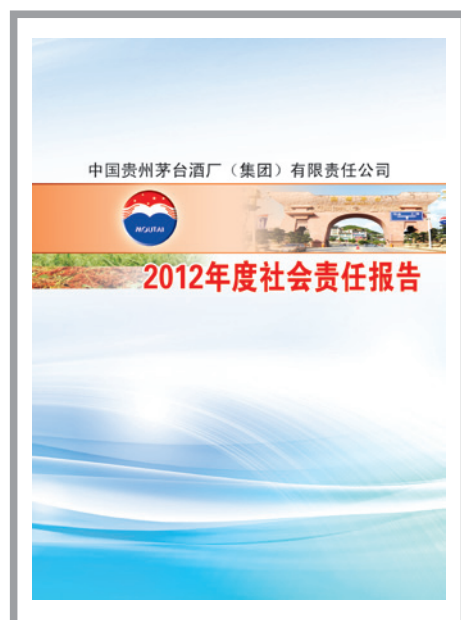
这是贵州建工集团有限公司发布的第三份社会责任报告。报告突出了企业科学发展增强市场竞争能力的特点。报告披露的核心数据及实践事实客观反映了集团在“诚信、敬业、奉献”的“建工魂”核心价值观统帅下，把“诚信立业，回报社会”的责任理念贯穿于企业发展始终的过程；反映了集团在抓好环境机遇和培育内生动力的发展进程中对建工精神的坚持和对责任理念的实践；反映了集团通过明晰企业履行社会责任与实现长期战略目标的关系，更加注重把企业的社会责任工作与企业的主营业务紧密结合，在促进企业整体战略实现的过程中实现企业的社会责任战略目标，以贵州与全国同步建成小康社会为总目标，实现公司向更高层次稳定发展的愿望和成效。



广州珠江啤酒集团有限公司 2012年度社会责任报告

这是广州珠江啤酒集团有限公司发布的第四份社会责任报告。报告将公司“新、快、纯、真”的核心价值观与公司践行社会责任的行动紧密相连，使得公司社会责任的履行得到更好的理念指导。报告披露了公司履行社会责任八大事件，简要明了地介绍了公司履行社会责任的主要成绩；详尽展示了公司对利益相关方、安全环保、公益事业等履行社会责任的情况，并增添了公司下属企业履行社会责任的主要亮点，更好地体现报告的全面性、完整性和客观性。





中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 2012年度社会责任报告

这是中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司发布的第五份社会责任报告。公司始终坚持“大品牌有大担当”的社会责任观，弘扬慈善精神，倡导公益行动，服务“三农”发展，积极参与各种慈善、公益和社会捐助活动，用行动践行使命，以奉献诠释责任，全力打造值得尊敬的企业公民形象。同时，本期报告正面回应社会公众关注的热点、焦点问题，对去年媒体、社会公众关心的酒类行业一系列问题进行了回应，能较好地加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

常州四药制药有限公司2012年企业社会责任报告

这是常州四药制药有限公司发布的第三份社会责任报告。报告提出了“坚持创新持续提升四药核心竞争力，质量第一永远是四药人核心价值观”的理念，集中展示了在技术创新、产品升级、公平运营、环保节约、安全生产、员工福利及社区发展等方面开展的各项实践活动，尤其在关注民生，为百姓做放心药，保证“基本药、医保药、创新药”供应方面做出的积极努力。报告披露了公司在企业文化建设方面的成效以及在社区健康教育、社会公益活动方面所做的探索。体现了四药人“努力让患者、员工和供应商都满意，让监管者及政府部门都放心，同时让股东得到投资回报”的使命感和责任感。



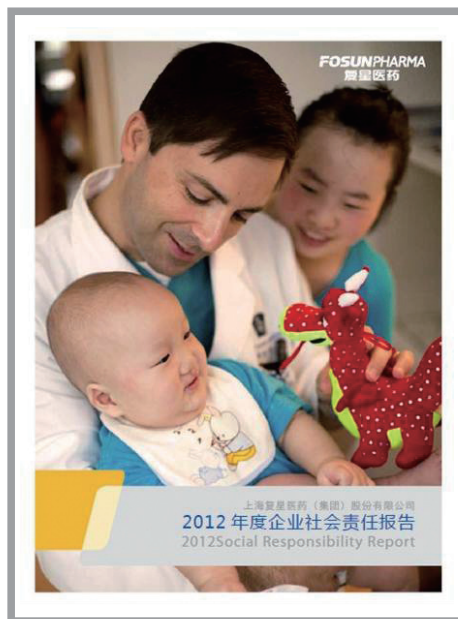
亚宝药业2012社会责任报告

这是亚宝药业集团股份有限公司发布的第三份社会责任报告。报告阐述了公司的社会责任观：产业报国，清洁生产，内外和谐，义利并举，披露了公司履行社会责任的主要特色和绩效，包括：实施精益管理，确保了产品质量、生产安全和效益提升加大科研开发力度，取得多项发明专利，助推医药事业转型升级；善待员工、股东、各类客户和所有合作者，保持了企业的内外和谐，实现了共赢；在国家新版GMP认证和走国际化之路上成就突出，为其他企业树起了标杆；在支持社会公益事业上形式多样，效果显著。本报告的特色主要表现在条理清晰，图文并茂，事迹翔实，文字简约，编写规范，使读者能清楚和全面地了解企业履行社会责任的情况。



上海和黄药业有限公司2012年社会责任报告

这是上海和黄药业有限公司发布的第二份社会责任报告。报告充分展示了“精诚仁和”的公司核心价值观与8大核心主题的有机融合，披露了履责实践的绩效指标，且时效性清晰，展示了公司2012年践行经济、社会和环境责任的可持续发展之路，介绍了上海和黄药业在“精诚仁和”核心价值观的指引下，以“创新传统中药，服务和谐社会”为己任，并将其融入到企业的发展战略中，从公司政策及制度上予以支持和保障，强化责任管理，不断推进中药现代化和国际化建设，取得了良好的社会效应。报告图文并茂、结构规范、内容翔实，尤其以“典型案例”介绍的方式体现出社会责任实践的真实性和实质性，使得报告更具生动性和可读性。



上海复星医药（集团）股份有限公司 2012年度企业社会责任报告

这是上海复星医药（集团）股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告展现了复星医药2012年度企业社会责任的发展与实践情况，披露了公司始终不忘身为企业公民应承担的社会责任，以“持续创新，共享健康”为品牌理念，将履行社会责任纳入到企业发展的长期战略中，帮助利益相关方深入透视复星医药的企业社会责任实践活动，体现了公司努力让社会、政府、员工和股东满意的企业追求。报告结构完整，亮点突出，通过丰富的数据和图表，较好地反映了企业的履责情况及企业为社会责任付出的努力。

国药控股股份有限公司2012年度社会责任报告

这是国药控股股份有限公司发布的第四份社会责任报告。报告以“仁爱与责任”的企业核心价值观为纽带，详细披露了企业“十二五”战略实施、经营管理绩效以及社会责任履职状况。报告披露了更多的核心指标，包括公司“联合重组、资本运营、资源整合、集成创新”以实现经济价值和社会价值，实施行业资源有序融合、保持公司业绩稳定增长和企业社会责任观深入弘扬的做法和成效；报告增加了药品胶囊质量监管的信息。报告对公司在未来继续践行各项社会责任与承诺，积极为股东、客户和环境、社会创造更加长期稳定的价值，打造一个卓越的、受人尊敬的医药企业，提出了工作目标。报告还在力求保持国药鲜明特色的基础上，采用现代设计元素及图文表达方式，具有良好的可读性。



华润双鹤药业股份有限公司2012年社会责任报告

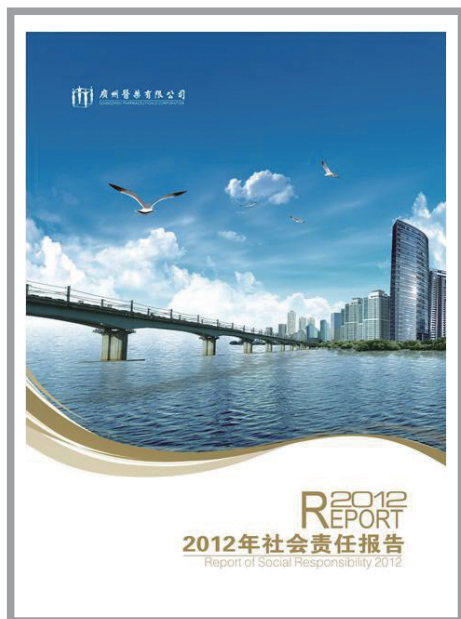
这是华润双鹤药业股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告披露了公司建起由领导小组、归口管理部门及各单位参与的社会责任报告组织体系，使社会责任管理真正做到组织保障、归口集中、全员参与。报告展现了华润双鹤在追求经济效益、保护股东权利的同时，积极保护债权人和职工的合法权益；深度发掘和传承企业优秀文化与传统，增强企业凝聚力；激发员工自豪感和责任感，让员工分享公司又好又快发展的成果；加强对职工社会责任的培训教育，诚信对待供应商、客户；积极保护环境；热心参与社会公益事业，接受政府和社会公众的监督，履行为社会创造物质财富和精神财富的责任和义务，促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。



重庆医药（集团）股份有限公司 2012年社会责任报告书

这是重庆医药（集团）股份有限公司发布的第四份社会责任报告。报告秉持公司“重质量，让百姓吃上放心药；讲诚信，为客户持续提供满意服务；遵法规，做责任人本和谐医药企业”的管理方针，系统介绍了公司推行的融合“质量、环境、职业健康安全、社会责任、服务管理”五个标准为一体的综合管理体系，展示出公司在保证药品供应质量、保证员工职业健康、积极履行社会责任及为客户持续提供满意服务的前提下，创造盈利，合理回报股东，让股东放心的管理绩效。





广州医药有限公司2012年社会责任报告

这是广州医药有限公司发布的第三份社会责任报告。报告以“健康之桥 造福大众”的社会责任观，带出责任管理、市场绩效、社会绩效、环境绩效、前言、后记等6个篇章。披露了广州医药在社会绩效、经济绩效、员工绩效、股东绩效、环境绩效等核心指标的关键绩效内容，体现出报告的数据完整性。报告突出2012年广州医药社会责任的推进与创新情况，是对2010、2011年工作的深化与延伸。报告的连贯性强，2012年报告与2011、2010年报告自成一个系列，层层相扣、相互呼应，无论在内容编排、篇章设计、设计风格上都形成了独特的广州医药三年连贯的社会责任报告书。

中国南方航空股份有限公司2012年社会责任报告

这是中国南方航空股份有限公司发布的第六份社会责任报告。报告围绕“创造效益、回报股东；创造价值、回报社会；创造服务、回报顾客；创造机会、回报员工；关爱地球、绿色飞行”的社会责任观，对公众、媒体和利益相关方较为关注的内容，进行了重点说明和解释。一是重点介绍了2012年南航在社会责任管理方面新的举措。2012年，南航对标国际，首次进行社会责任重要议题识别，首次发布供应商行为准则，推动供应商和南航一道履行好企业的社会责任；二是以安全飞行千万小时、开拓广州之路、提升国际化服务等为主线，详细介绍了南航履行社会责任的新成效；三是针对一些敏感、关键数据，增加了相关出处，提高了数据的真实性和准确性。



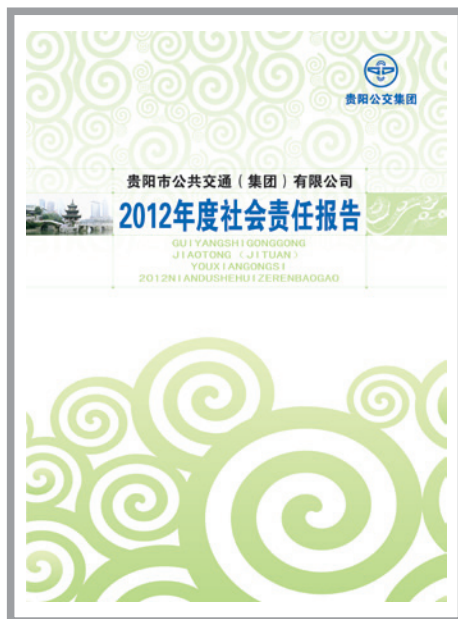
海正药业2012年社会责任报告

这是浙江海正药业股份有限公司发布的第三份社会责任报告。报告把公司“执著药物创新，成就健康梦想”的核心价值观和六大履责实践进行了有机的联系，使公司履责实践紧密围绕公司核心价值观而展开。报告披露了更多的核心指标，体现出更好的完整性；披露了“卓越绩效”、“安全生产”、“员工权益保护”、“EHS管理体系”、“责任供应链体系”和“自觉维护市场”等关键性议题，体现出更好的实质性；增加“积极应对环保事件”等负面信息的披露，体现了更好的平衡性。报告结构清晰、篇幅适宜，采用图表、流程图等形式，同时增加了两个专题，可读性好；并增加了未来展望，披露了“十二五”战略设想，使报告从“事后总结”向“事前规划”方向发展，具有较强的创新性。



中国东方航空股份有限公司2012年度社会责任报告

这是中国东方航空股份有限公司发布的第五份社会责任报告。报告作为东航与利益相关方全面沟通交流的重要载体，在编写上注重完整性、中肯性、可比性、准确性、时效性、清晰性和可靠性。报告基于东航自身行业特点和企业特色，提炼形成“员工热爱、顾客首选、股东满意、社会信任”的企业责任观，全方位多角度阐述东航履行经济、社会和环境责任的工作实践和重要信息，披露相关资料、数据指标及典型案例。报告披露更多核心指标；以专题形式披露东航十年倾力支持云南沧源、双江扶贫开发等广受关注的重大责任实践，首次披露企业文化、品牌建设以及顾客信息保护等内容，更有效回应利益相关方的期望，带动负责任的管理行为，促进可持续发展。

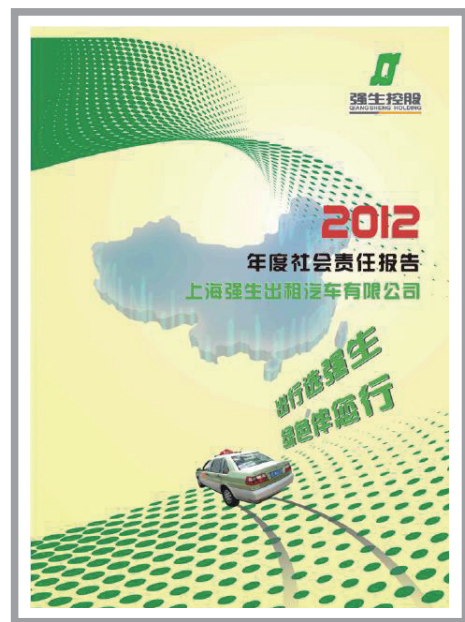


贵阳市公共交通（集团）有限公司 2012年度社会责任报告

这是贵阳市公共交通（集团）有限公司发布的第三份社会责任报告。报告反映了贵阳公交作为一家具有公益性、服务性特点的城市公交企业，始终秉承“服务创优、经济创收”的社会责任观，时刻遵循履行社会责任的价值理念，以生态文明建设为抓手，将社会责任管理逐步融入企业运营，企业发展的成效体现了经济、环境和社会的综合价值，促进了员工幸福感的提升。报告真实、客观地披露了企业的关键指标数据，结构清晰，内容详实，图文并茂，增强了报告的可读性和可信度。

上海强生出租汽车有限公司2012年度社会责任报告

这是上海强生出租汽车有限公司发布的第二份社会责任报告。报告阐述了强生出租公司社会责任的理念、战略、管理、具体实践和展望，披露了2012年企业运营状况和社会责任绩效。在这份报告中，强生出租公司以“绿色强生让您更满意”的社会责任理念为指导，以利益相关方为关注重点，以公司的价值链活动对社会的影响为衡量维度和考虑依据，具体描述在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等领域的实践与案例，积极回应社会和利益相关方的期望和需求，实现一个负责的“企业公民”的社会承诺。



中国航空油料集团公司2012年企业社会责任报告

这是中国航空油料集团公司发布的第二份社会责任报告。报告以“以人为本的中国航油”为主题，充分展示了公司作为央企良好履行经济、政治和社会三大责任的主要做法。披露了公司全力满足和适应中国民航高速发展的需要，特别是在社会重大活动、地方重大自然灾害等特殊时期，确保各类应急保障期间的资源稳定供应；关切地方经济社会发展，积极支持支线机场建设和资源保障，主动承担边远地区、欠发达地区的支线机场航油保障，为地方经济社会繁荣和民众安全出行做出了积极努力；热心参与社会公益事业，帮助弱势群体，增加就业机会；有序推进劳务工专职工作，继续开展员工关爱工程，主动接受社会监督的履责实践，树立了诚信、负责任的企业形象。



金花投资控股集团2012年社会责任报告

这是金花投资控股集团发布的首份社会责任报告。报告以“凝聚有限能力，担负社会责任”的企业社会责任理念为主题，系统介绍了金花集团自成立以来，履行社会责任、推进可持续发展、追求综合价值最大化的意愿、行为和绩效。以亲近、平实的语言阐述了金花集团立足西部、服务西部的发展理念，与员工共筑并实现共同的价值理想，为西部人民提供健康生活、品质生活、高尚生活，共建绿色家园、美丽家园，以企业的发展回馈西部，承担起“中国经济发展重要推动者”的民营企业责任，促进社会发展，成为中国责任民企的典范。





中煤地航测遥感局有限公司 (中国煤炭地质总局航测遥感局) 2012年社会责任报告

这是中煤地航测遥感局有限公司(中国煤炭地质总局航测遥感局)发布的第二份社会责任报告。报告展示了煤航“共同发展、共创和谐”的企业社会责任观,披露了企业2012年在责任推进、经济发展、科技创新、安全生产、员工成长、客户责任、服务社会等社会责任承担方面的实践和绩效;彰显了煤航“投身资源勘查、参与环境治理、建设安居工程、服务灾害防治、搭建公共服务平台、为政府决策提供技术支持”等七大成果服务社会的重要责任;报告引用多利益相关方证言,应用关键绩效数据,更加贴近利益相关方的期望和需求。同时,报告增加对负面信息的披露,体现出更好的客观性和平衡性。

山西焦煤集团有限责任公司2012社会责任报告

这是山西焦煤集团有限责任公司发布的第三份社会责任报告。报告主要披露了山西焦煤集团的主要生产经营指标及在承担与履行社会责任方面所做出的不懈努力。报告将社会责任的承担与履行和山西焦煤提出的“进军世界500强和创建国家级文明企业”战略目标及建设“安全焦煤、百年焦煤、十强焦煤、美丽焦煤”战略重点紧密结合起来,以“四个焦煤”建设贯穿全篇,将企业安全责任、经济责任、法规责任、创新责任、伦理责任、环境责任和公益责任等七大责任板块分类填充,确保了报告内容详实,逻辑清晰。报告创新了社会责任管理体系,将社会责任理念导入了企业文化和行为准则,融入了生产安全和经营管理,以社会责任的承担与履行带动、促进企业日常管理工作。



上海核工程研究设计院2012年社会责任报告

这是上海核工程研究设计院发布的第二份社会责任报告。报告以“更安全的核电,更美好的生活”为主题,披露了上海核工院在“引领核电技术,发展清洁能源”企业使命的引领下,将社会责任观与“以核为先、以合为贵、以和为本”的企业文化融为一体,构筑了良好的社会责任体系。报告涵盖了企业社会责任的八大方面,体现了很好的完整性,其中披露了上海核工院在履行国家使命,创新核电技术和承担国家重大专项的技术创新情况,以及企业对员工的重视和培养情况、企业在核电科普工作中发挥的作用等。报告披露的核心数据横跨2010、2011、2012三个年度,很好地体现了可比性原则。



