

中国企业可持续发展倡议

(2017年1月15日)

可持续发展已成为在全球范围获得广泛共识的时代主题。2015年，我国政府提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，联合国发布了《2030年可持续发展议程》及17项可持续发展目标。2016年，我国制定发布了《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，明确提出全面推进落实2030年可持续发展议程的任务要求。这些都充分表明了我国在致力全面建成小康社会和实现“两个百年”伟大目标的进程中，努力实现全面协调可持续发展的坚定决心。

作为社会经济活动的主体，企业通过负责任的决策和活动，有效管理自身运营所产生的经济、社会和环境影响，处理好与利益相关方的关系，将增强竞争力与满足经济社会发展需求相协调，实现企业和社会的共赢发展，是经济社会实现可持续发展的基本要求，也是企业自身可持续发展的内在需要。

进入21世纪，中国的企业社会责任已经取得了长足的进步。社会责任理念逐渐深入人心，一些企业积极开展以企业社会责任报告为主要方式的信息披露，有效促进了企业透明度的提升；还有一些企业通过加强社会责任管理提升了经营业绩，实现了更大的社会价值，也获得了更多的商业机会。同时，企业实践也证明只有将社会责任理念和方法全面融入

企业运营才能真正提升企业竞争力和可持续发展能力。如果不能将企业社会责任融入战略并切实落实到业务运营中，或者以慈善公益代替甚至掩饰企业的社会和环境影响，将会使企业社会责任偏离正确的发展方向，也会将企业置于更大的风险之中。

基于此，我们倡议所有中国企业和行业组织与我们一道，以负责任的行动，共同为实现可持续发展目标而努力。同时，我们也呼吁政府部门和社会各界支持我们的努力，共同创造有利于企业和社会可持续发展的社会生态系统。

1、融入战略与运营。树立责任理念，将社会责任融入到企业发展战略、管理体系和全部运营活动当中。通过负责任的管理运营，协调履行好经济、社会、环境三大责任，增强可持续发展能力。

2、坚持以人为本。充分尊重员工、消费者、社区居民等的权利，建立健全社会沟通和参与机制，在企业生产运营的全过程中将保障人的安全健康与公平发展机会放到重要地位，促进企业与人的全面协调发展。

3、坚持绿色发展。客观评估生产经营活动对环境和生态的影响，将环境影响纳入企业生产经营全过程及产品和服务的全生命周期管理，加强节能减排，促进循环经济发展，为建设生态文明社会做出积极贡献。

4、坚持创新发展。结合企业自身特点并以负责任的创新理念，将技术创新、管理创新与商业模式创新等与解决经济社会发展和环境保护的重大问题相结合，统筹兼顾企业盈利与经济社会可持续发展的需求，提升企业的综合价值创造能力。

5、坚持包容发展。尊重利益相关方的关切和利益，践行公平运营，促进产业链中责任与利益的共担共享，关注并积极参与社区发展，促进企业与社会的双赢共享发展。

6、坚持开放发展。不断提高企业经营透明度，坚持开放、包容、互鉴的理念，加强与国内外有关各方的沟通与合作，共同营造负责任经营的社会生态环境。