

中国工业企业及工业协会社会责任指南

中国工业经济联合会、中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业协会、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国电力企业联合会、中国矿业联合会

二〇〇八年四月二日

目 录

一、导言

二、社会责任体系

1、企业社会责任体系

2、工业协会社会责任体系

三、企业社会责任和社会责任报告

1、公开陈述

2、科学发展

3、保护环境

4、节约资源

5、安全保障

6、以人为本

7、相关利益

8、社会公益

四、工业协会社会责任和社会责任报告

1、推进企业履行社会责任

2、履行协会自身社会责任

3、自律和信用

4、工业协会社会责任报告

五、定义与术语

六、参考的法律法规

附件：企业社会责任报告参考指标

中国工业企业及工业协会社会责任指南

一、导言

党的十七大指出，坚持走中国特色社会主义道路，实现民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的和谐社会，需要全社会共同努力，付诸行动，承担社会责任。党的十六届六中全会指出，要广泛开展和谐创建活动，增强公民、企业、各种组织的社会责任。我国《公司法》规定，公司从事经营活动，必须遵守法律、遵守社会公德、商业道德、诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。工业企业、工业协会以及其它社会组织都是承担社会责任的主体，应当责无旁贷地履行社会责任，为构建社会主义和谐社会做出贡献。

中国工业经济联合会、中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业协会、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国电力企业联合会、中国矿业联合会共同制定《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（以下简称《指南》），倡导和推进工业企业与工业协会履行社会责任，共同构建社会主义和谐社会。

《指南》以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，

深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，以构建社会主义和谐社会为宗旨，以国家法律法规和社会道德为基准，从中国经济社会实际出发，倡导和推进工业企业和工业协会履行社会责任。

社会责任是责任主体在自我发展中履行对利益相关方的责任，履行对环境和社会的责任。企业社会责任是企业在追求经济效益、实现企业自我发展的同时，承担对经济、环境和社会可持续发展的社会责任。工业协会的社会责任在于促进行业发展，维护企业合法权益，实行行业自律，推进企业履行社会责任。

社会责任不仅是道德和良知的呼吁，而且体现着严肃的法律意义，具有广泛而深刻的法律内涵，是法律与道德的集中反映。履行社会责任不仅是管理理念，而且是现实使命，是提高软竞争力的客观需要。

企业社会责任报告是企业可持续发展的宣言，是企业履行社会责任的展示，是企业对社会责任的承诺，也是企业对社会的回报。简言之，社会责任报告就是向社会表明：你对社会承担什么责任，今天你就社会责任已经做了什么，明天你就社会责任还将做什么。工业企业具有普遍意义上的社会责任，具有共同的社会责任行为准则。同时，行业不同、类型不同、产品不同，区域不同，规模不同，企业社会责任也会各有侧重，企业社会责任报告也会各有特点。企业根据自

身的发展现状、价值观、企业文化和可持续发展战略，制定、发布并不断更新社会责任报告。

《指南》中规定的社会责任行为准则，提出的社会责任目标和指标，是与我国经济社会和我国工业当前所处发展阶段的实际相结合的。从全球视角看，因国情不同，发达国家和发展中国家社会责任的体系标准也有差异。我们力求推出一部既能与国际接轨又切合我国实际，具有中国特色的企业及行业的社会责任指南，倡导并推进我国的工业企业及工业协会履行社会责任。

二、社会责任体系

建立社会责任体系是企业 and 协会履行社会责任的组织保证和制度保障。

1、企业社会责任体系

企业社会责任体系，主要包括：管理体系、制度体系、信息体系和监督体系。在完善社会责任体系的基础上，制定规划，组织实施，切实履行社会责任，发布社会责任报告并接受社会监督。

1.1 管理体系

1.1.1 设立高层管理代表，负责对外发布社会责任报告，向利益相关方提供数据和资料，接受社会对企业社会责任提出的需求和监督，协调内外关系。

1. 1. 2 明确各级管理责任主体，按照责任要求建立必要的能够承担责任的组织体系，明确划分职能、责任和职权。

1. 1. 3 按责任进行规划，按组织确定责任目标与指标，按规划组织实施并向社会公布。

1. 2 制度体系

1. 2. 1 建立履行社会责任的制度规范，确保管理组织和管理人员进行规范的运作，保证社会责任在管理人员流动变化情况下的正常运作。

1. 2. 2 确定企业社会责任的报告依据、报告周期和发布时间，按制度定期编制社会责任报告，承担的法律风险。

1. 3 信息体系

1. 3. 1 建立企业各级社会责任指标体系，建立社会责任的信息数据库，完善社会责任信息体系。

1. 3. 2 保证社会责任指标、信息的完整、正确与透明。

1. 4 监督体系

1. 4. 1 建立履行社会责任的监督体系，形成监督机制。检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果、查找存在问题，并提出改进措施。

1. 4. 2 编制社会责任报告，邀请第三方对企业社会责任报告进行评估，与社会责任报告同时公布。

1. 5 组织实施

1. 5. 1 制定规划。由企业主要领导会同高层管理代表，组织社会责任管理体系各部门负责人，吸收部分利益相关方的代表参加，共同分析企业特点，研究制定符合企业实际情况的社会责任目标与规划。

1. 5. 2 组织实施。按照确定的目标与规划，组织职工履行企业的社会责任，各负其责，积极参与，共同实施。遵照国家的法律法规，方针政策，编制社会责任报告。

1. 5. 3 社会发布。企业编制的社会责任报告要定期向社会发布（一年期或两年期），邀请企业的利益相关方、社会相关组织及新闻媒体参加，接受监督，提高企业社会责任的透明度和知名度。

2、工业协会社会责任体系

工业协会社会责任体系，包括履行自身社会责任的组织制度体系和推动企业履行社会责任的组织制度体系。

2. 1 组织管理

工业协会要确定领导层中的责任人或责任代表、确定社会责任的工作机构，明确职责任务，制定管理制度，形成履行自身社会责任和推动企业履行社会责任相协调的组织管理体系。

2. 2 制定规则

制定工业协会社会责任的实施规则，建立推动企业履行

社会责任的实施规则，引导行业和企业持续稳步健康发展。

2. 3 组织实施

在建立社会责任体系、确定目标与规划的基础上，做好宣传贯彻工作，做好对企业履行社会责任的指导与培训作，不断加深企业对社会责任的认识，推进更多企业履行社会责任。

2. 4 发布报告

在建立体系，制定规则，组织实施，履行协会自身社会责任、推进企业履行社会责任基础上，向社会公布协会社会责任和行业企业社会责任的情况报告。

三、企业社会责任和社会责任报告

增强社会责任意识，依法经营、诚实守信，科学发展、坚持核心价值观，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，保障利益相关方合法权益，支持社会公益事业，承担并履行社会责任。

企业履行的社会责任就是社会责任报告的主要内容，而社会责任报告还包括必须公开陈述的其它重要内容，包括发展战略、公司治理、社会责任组织管理体系等。

1、 公开陈述

1. 1 总经理(总裁)自述（或声明）

- 1. 1. 1 阐述履行企业社会责任的目的和理念。
- 1. 1. 2 阐述社会责任目标和社会责任报告要点。
- 1. 1. 3 对政府、利益相关方及社会的承诺。
- 1. 1. 4 保证对外发布的情况及数据的真实性。
- 1. 1. 5 接受政府及社会各界的监督。

1. 2 发展战略

- 1. 2. 1 企业概况。
- 1. 2. 2 企业发展战略和发展远景。
- 1. 2. 3 科技创新和知识产权战略。
- 1. 2. 4 风险与机遇分析，以及对企业发展的影响。

1. 3 公司治理

- 1. 3. 1 治理结构。
- 1. 3. 2 组织结构。
- 1. 3. 3 管理体制。
 - 1. 3. 3. 1 企业资产出资人及利益相关方。
 - 1. 3. 3. 2 重大事务的决策程序。
 - 1. 3. 3. 3 风险管理。
 - 1. 3. 3. 4 管理制度的建设。

1. 4 社会责任组织管理体系

- 1. 4. 1 陈述企业社会责任组织管理体系。
- 1. 4. 2 陈述企业社会责任运行机制。

2、 科学发展

2. 1 科学发展的理念、目标与规划

2. 1. 1 科学发展理念。

2. 1. 2 科学发展的目标与规划。

2. 1. 3 相应的人力、物力和资金投入。

2. 1. 4 体制创新、制度创新、技术创新、产品创新及相应措施。

2. 1. 5 调整产业结构、开发新领域、转变发展方式，提高市场竞争力。

2. 2 核心价值观

2. 2. 1 企业的核心价值观。

2. 2. 2 社会责任价值观。

2. 2. 3 企业文化。

2. 3 信用建设

2. 3. 1 企业信贷信用,相应的信用记录。

2. 3. 2 企业纳税信用,相应的信用记录。

2. 3. 3 企业合同履行信用,相应的信用记录。

2. 3. 4 企业产品质量信用,相应的信用记录。

2. 3. 5 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。

2. 3. 6 杜绝商业腐败。

2. 3. 7 展示企业信用等级。

2. 4 主要经济业绩指标

2. 4. 1 资产总额、销售收入、利润总额、纳税总额。

2. 4. 2 全员劳动生产率、万元产值能耗。

2. 4. 3 资产保值增值率、社会贡献率。

2. 5 主要社会业绩指标

2. 5. 1 为社会提供实物或免费专业服务。

2. 5. 2 为公众利益的基础设施及其资金投入。

2. 5. 3 向政府、出资人、利益相关方支付的资金。

2. 6 展示审计报告、认证报告、权威性评估报告、政府与社会公认的奖励

3、 保护环境

3. 1 清洁生产

3. 1. 1 清洁生产的推行和实施。

3. 1. 2 清洁生产的成效。

3. 2 降低污染排放

3. 2. 1 化学需氧量排放总量。

3. 2. 2 减少总 CO₂、SO₂ 及氮氧化物的排放量。

3. 2. 3 减少粉尘的排放量。

3. 2. 4 减少污水的排放量。

3. 2. 5 减少废固体物的排放量。

3. 2. 6 防止和杜绝一切有害物质的溢漏。

3.3 产品与服务的环境影响

3.3.1 减少、消除企业的产品和服务对环境、消费者的影响。

3.3.2 产品使用期满后，有可能对环境产生影响的，制定回收措施与其它防治措施。

3.4 展示企业环评报告、环境标识产品认证

4、节约资源

4.1 资源利用

4.1.1 原材料利用率。

4.1.2 能源。

4.1.2.1 电耗。

4.1.2.2 煤耗。

4.1.2.3 油耗。

4.1.2.4 节能措施及成效，能源利用率。

4.1.3 水。

4.1.3.1 原水耗用量。

4.1.3.2 循环水利用率。

4.1.3.3 再生水总量。

4.2 再生资源

4.2.1 剩余能源原材料的再利用率。

4.3 替代资源

4. 3. 1 可替代现有能源原材料的开发利用。

5、 安全保障

5. 1 生产安全

5. 1. 1 公布重大人身伤亡事故。

5. 1. 2 公布重大设备事故和一般设备事故次数。

5. 1. 3 公布定期检查职工安全操作结果。

5. 1. 4 消除设备安全隐患。

5. 1. 5 完善安全生产责任制和规章制度。

5. 1. 6 安全生产的应急管理和监督管理。

5. 2 产品安全

5. 2. 1 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准。

5. 2. 2 消除产品可能对消费者和社会产生的安全隐患和事实上的安全损害。按结果类别划分，记录并统计产品对消费者和社会产生的不良影响。客户满意度分析。

5. 2. 3 法律定义的危险品，其生产、储存、运输、销售、使用，必须按法律规定的安全防范措施执行，以保证企业、员工、公众、社会设施的安全。

5. 2. 4 记录企业产品安全事故,分析原因,采取的相应措施，记录实际效果。

5. 3 社会安全

5. 3. 1 消除企业可能对社会及社区产生的安全影响与安全隐患。

5. 3. 2 积极支持社会安全建设。承担相关的社区安全责任。

6、 以人为本

6. 1 和谐劳动关系

6. 1. 1 签订劳动合同的职工占全体职工的比率。

6. 1. 2 男女同工同酬，工资按时足额发放。

6. 1. 3 工会代表职工利益，职工有自愿加入工会组织的权力，职工加入工会的比率。

6. 1. 4 企业保证工会合理运转、行使职责，提供工作场所，并与工会保持沟通，企业发生重大变化时向工会及职工通报情况，征求意见的次数与效果。

6. 1. 5 企业与工会组织协商涉及职工切身利益的次数、时间、涉及职工人数与协商成果。

6. 1. 6 严格禁止在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，保证公平、公正。

6. 1. 7 杜绝使用童工，不得安排未成年工从事禁忌劳动，公开用工年龄段的比例。

6. 1. 8 严格禁止企业使用或支持使用强迫劳动和强

制劳动,严格禁止企业对职工骚扰、虐待与体罚。

6. 1. 9 禁止拖欠职工工资。

6. 1. 10 按照国家规定为职工按时交纳各项社会保障基金。

6. 1. 11 按照国家规定执行职工的工作时间和休息休假时间。

6. 1. 12 公布职工每周加班的最高和平均时间。

6. 2 关爱职工

6. 2. 1 职工有舒适的宿舍,适宜的休息环境,有良好的文化设施和文化氛围。

6. 2. 2 企业领导向困难职工进行节日慰问。

6. 2. 3 企业每年向工会组织拨出经费,支持工会组织安排困难职工的补助。

6. 2. 4 定期安排职工体检,妥善安排因病或因残而不适合原工作岗位职工的再培训及重新安排工作。

6. 2. 5 根据企业经济效益增长情况,为职工提高薪酬和奖金。

6. 2. 6 健全职工保障制度,提高职工福利待遇。

6. 3 劳动保护

6. 3. 1 按照国家规定给予职工应得的福利待遇。

6. 3. 2 对特殊环境(夜班、高温、低温、井下、可能产生有毒有害的环境等)下工作的职工给予特殊津贴和休

养。

6. 3. 3 定期为职工进行身体检查。

6. 3. 4 职工职业病数量与比率。

6. 4 教育与培训

6. 4. 1 企业对职工进行价值观、规章制度教育和其它必要的教育。

6. 4. 2 对职工进行业务培训,记录培训的种类、内容、时间、人数以及所占员工比例。

7、相关利益

7. 1 产权人

7. 1. 1 维护公司产权持有者合法权益, 平等对待所有产权人, 尤其是在企业发言权较少的中小股东。

7. 1. 2 保证产权人能参与企业的重大经营决策, 参与企业收益分配决策, 有权获取企业重大经营活动信息。

7. 2 债权人

7. 2. 1 承诺对债权人的权益, 安排相应的债权人利益保障措施。

7. 3 供应商、客户和消费者

7. 3. 1 保障供应商(分包商)与客户(经销商)、消费者的合法权益, 公开企业对供应商的政策及承诺, 对供应商、经销商有相应的保障措施。

7. 3. 2 协商并记录供应商、经销商对本企业的责任承诺与表现，对供应商、经销商社会责任的监测。

7. 4 支持协会

7. 4. 1 积极加入与企业相关的协会。

7. 4. 2 参与协会活动，符合条件的各级企业领导参与协会的决策，逐步实现企业家办会的发展趋势。

7. 4. 3 积极支持协会开展符合协会章程的活动，配合协会为行业发展做出贡献。

7. 5 社区建设

7. 5. 1 建立企业与社区之间的沟通机制，支持企业所在社区建设。

7. 5. 2 支持企业所在社区开展有益活动，适当为该社区提供资金的援助。

7. 5. 3 创造企业与社区的友好和谐发展。

8、社会公益

8. 1 要积极保护弱势群体，维护妇女权益，关心爱护儿童。

8. 2 支持社会灾害防治，参与社区公共服务，参与社会爱心体系的建设。

8. 3 创造条件，接纳社会需要就业的人员。

8. 4 积极参与预防灾害活动，支援受灾地区与群众。

8. 5 积极支持公共教育事业，为贫困地区捐资办学。

8. 6 积极支持社会公共卫生建设，支援贫困地区公共卫生建设。

8. 7 积极支持社会公共文化建设，资助贫困地区公共文化建设。

8. 8 捐赠和社会其它公益活动。

四、工业协会社会责任和社会责任报告

增强社会责任意识，履行协会自身社会责任，推进会员企业履行社会责任，发布行业社会责任报告。

1、推进企业履行社会责任

分析行业特点，根据行业特点指导行业企业积极履行社会责任，交流经验，提高和完善行业企业社会责任的能力和水平，组织、推进更多企业承担社会责任，发布社会责任报告。

2、履行工业协会自身的社会责任

承担协会自身的社会责任，包括为政府、为行业、为企业服务责任。不断完善协会社会责任。

3、自律和信用

制定和发布行业自律公约。行业自律与政府监管“他律”结合，实现公平竞争，完善市场秩序。建立行业信用体系，记录、公布、完善行业企业的信用记录。

4、工业协会社会责任报告

工业协会社会责任报告以综合行业企业的社会责任报告为主要内容，同时包括工业协会自身的社会责任。工业协会要定期（两年期或四年期）发布行业社会责任报告。

五、定义与术语

1、企业社会责任

企业在追求经济效益的同时，应该承担对政府的责任、利益相关方的责任、对消费者的责任，以及对社会、资源、环境、安全的责任，以及保护弱势群体、支持妇女权益，关心保护儿童、支持公益事业等。其总称为企业社会责任。

2、利益相关方

任何可能受到企业决策与活动的影响，同时又可以影响企业决策与活动的各利益群体，包括产权人、员工、债权人、供应商、客户、消费者、社会团体和社区等，以及资源、环境、安全等与社会公众密切相关的方面。

3、和谐社会

符合民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处要求的社会。

4、科学发展观

坚持以人为本，要求全面、协调、可持续发展，实现经济社会又好又快发展的科学发展观，是科学的科学发展观。

5、可持续发展

既满足当代人的需求，又不危害后代人满足其需求的发展方式，既满足当前环境而获得发展，又满足长远环境而获得发展的方式，使企业能够达到持续不断的发展。

6、企业

任何以赢利为目的而生产产品或提供服务的组织。企业的范围包括、但不局限于：国有企业、私有企业、合资企业、外资企业、合伙企业、集体企业、个人独资企业等。

7、工会

企业员工依照国家法律自愿组织起来，代表和维护企业员工合法权益的群众组织和社会团体。

8、童工

16 周岁以下未成年人为童工。16 周岁以下未成年人受国家法律保护和公众关爱，应该享受政府提供的义务教育。

9、未成年工

未成年工是指年满 16 周岁未满 18 周岁的劳动者。国家对未成年工实行特殊劳动保护，不得安排未成年工从事法律规定的禁忌劳动。

六、参考的法律法规

- 1、 《中华人民共和国宪法》
- 2、 《中华人民共和国劳动法》

- 3、 《中华人民共和国合同法》
- 4、 《中华人民共和国工会法》
- 5、 《中华人民共和国安全生产法》
- 6、 《中华人民共和国公司法》
- 7、 《中华人民共和国环境保护法》
- 8、 《中华人民共和国残疾人保障法》
- 9、 《中华人民共和国清洁生产促进法》
- 10、 《中华人民共和国职业病防治法》
- 11、 《中华人民共和国产品质量法》
- 12、 《中华人民共和国食品卫生法》
- 13、 《中华人民共和国消费者权益保护法》
- 14、 《中华人民共和国禁止使用童工规定》
- 15、 《中华人民共和国未成年人保护法》
- 16、 《中华人民共和国妇女权益保障法》
- 17、 《中华人民共和国节约能源法》
- 18、 《国务院关于加强循环经济的若干意见》
- 19、 《国家发改委节能中长期专项规划》
- 20、 《劳动和社会保障部最低工资规定》
- 21、 《劳动和社会保障部集体合同规定》
- 22、 《劳动和社会保障部未成年工特殊保护规定》
- 23、 《中华人民共和国水污染防治法》
- 24、 《中华人民共和国大气污染防治法》

- 25、 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 26、 《中华人民共和国就业促进法》
- 27、 《中华人民共和国劳动争议协调仲裁法》
- 28、 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 29、 《中华人民共和国标准化法》
- 30、 《中华人民共和国公益事业捐赠法》

附件：企业社会责任报告参考指标

企业社会责任报告参考指标

企业社会责任报告是用文字与数字构成的报告，社会责任报告要尽可能地运用数字和图表表示。因此，企业应采集更多数据和采用更多的指标来编制社会责任报告。《中国工业企业及工业协会社会责任指南》选择了一些基本的指标，供企业编制社会责任报告时参考。

经济绩效

- 1、企业销售收入、利润总额、收益分配、留存收益。
企业净资产收益率。
- 2、企业全员劳动生产率。
- 3、资产保值增值率。
- 4、社会贡献率。
- 5、纳税总额，分税种的纳税额。
- 6、员工薪酬总额及分类。
- 7、主营业务收入增长率，主营业务成本增长率。
- 8、企业研发投入，研发投入占销售额的比例。
- 9、企业获得专利数量及年增长率。
- 10、政府给与企业的重大财政支持。
- 11、企业向政府、出资人、利益相关方支付的资金，捐赠和其它社会投资。

12、企业在境外重要营运地点工资的标准起薪点比照当地最低工资的比率。

13、企业活动因自然灾害而引起的财务负担。

员工雇用

14、按雇用类型、雇用合同和地区划分的员工总数。

15、按年龄、性别和地区划分的员工流动总量及比例。

16、企业在境外重要营运地点从当地社区雇用员工及聘用高层管理人员的比例。

17、企业增加或减少就业（员工）的数量。

劳动合同

18、全员劳动合同的员工数量，占企业员工的比例，其它形式合同的员工数量及所占比例。

19、劳动工资的统计，男女员工基本薪酬分类统计，最低工资的分类统计。员工工资保障率。

20、员工工作时间，包括日工作时间与周工作时间。

21、职工福利待遇的分项统计，特殊津贴的分项统计。

22、员工福利分类覆盖率。

劳动保护

23、为改善员工工作环境的资金投入。

24、企业在员工纠纷中诉讼、仲裁、罚款的数量与支出。

25、记录重大安全生产事故与污染环境事故。

26、按地区划分的工伤率、职业病率、误工率、缺勤率、

和因工死亡总人数。

27、企业与工会签署的正式协议中涵盖的有关卫生和安全项目。

社会保险

28、员工社会保险分类统计，包括保险种类、支付金额、覆盖率。

教育与培训

29、按员工类别统计的每一名员工每年接受培训的平均小时数。

30、接受定期业绩和职业发展考评的员工比例。

劳动关系协调

31、集体协商的次数、协商协议覆盖的员工比例。

32、向员工通报企业重大变化的次数、时间。

33、列表公布工会测评的员工对企业满意度。

多元化与平等机会

34、按性别、年龄组别、少数民族成员及其它多元性指标划分。

35、按员工类别统计的男女基本薪酬比例。

社会团体与社区

36、参加相关社会团体列表，担任的相关职务，缴纳的会费与其它费用。

37、为社区服务各种投入的资金总量。

原材料

- 38、按重量和体积计的原材料总用量。
- 39、采取节约措施和提高利用率所节省的原材料。
- 40、使用的原材料中可循环再造物料的百分比。

能源

- 41、按主要能源来源划分的直接能源消耗。
- 42、按主要能源来源划分的非直接能源消耗。
- 43、通过采取节能措施和提高利用效率所节约的能源。
- 44、使用替代能源与再生能源节约的能源。

水

- 45、使用原水的总量。
- 46、循环再用和再用水的百分比及总量。

废气、污水和废弃物

- 47、按重量计的直接和非直接温室气体排放总量。
- 48、按重量计的其它相关非直接温室气体排放量。
- 49、按重量计的臭氧消耗物质的排放量。
- 50、按类型和重量计的碳氧化物(CO₂)、氮氧化物(N_xO_x)、
硫氧化物(SO₂)和其它重要气体排放物。
- 51、按质量和目的地计的废水排放量。
- 52、按类型和处理方法计的废弃物总重量。
- 53、重大溢漏的数量与体积。
- 54、按重量计列出国家规定为有毒的废弃物的运输、进

口、出口或处理的数量，及国际范围内运输废弃物的百分比。

产品与服务的环境影响

55、按分类计，列出售出的产品及其包装材料可回收的百分比。

环境法规

56、违反环境法规受到的重大罚款的货币价值及非经济处罚的次数。

环境总体情况

57、按类型计的环保总开支和总投资。

客户健康与安全

58、为改进之目的而对产品和服务的健康与安全影响进行评估的生命周期阶段、及需要经过这种评估程序的重要产品与服务类别的百分比。

59、按结果类别划分，违反产品与服务在其生命周期影响健康与安全方面相关法规和自愿性守则的事件总数。

产品安全

60、产品国家抽查合格率和送检合格率。

61、公布发生产品安全事故的次数和结果。

生产安全

62、公布重大人身伤亡事故。

63、公布重大设备事故和一般设备事故次数。

产品与服务标志

64、按程序要求而需要提供的产品与服务信息的类型，以及须符合这种信息规定的重要产品及服务的百分比。

65、按结果分类划分，违反产品与服务的信息与标志方面相关法规和自愿性守则的事件总数。

66、客户对产品满意度调查或测评结果。

营销宣传

67、按结果类别划分，违反在广告宣传、产品促销和商家赞助等营销宣传活动中规定和自愿性守则的事件总数。

公共政策

68、按类型计的公共服务总支出与总投资。

就业

69、按地区、国别分别计算企业创造的就业净数量和员工的平均流动量。

关心弱势群体

70、记录参与支持弱势群体的活动和相应业绩，扶贫投资累计。

关爱妇女儿童

71、记录参与支持妇女儿童活动的数量。

防灾救灾

- 72、记录参与防灾救灾支援灾区群体的活动和相应次数。

公益事业

- 73、记录参与建设希望小学与其它公共教育的活动和相应次数。
- 74、记录参与公共卫生建设的活动和相应次数。
- 75、记录参与公共文化建设的活动和相应次数。

企业信用

- 76、记录融资与信贷信用记录，融资机构满意度。
- 77、记录纳税信用记录，税务机构满意度。
- 78、记录履约信用记录，商业伙伴满意度。
- 79、记录产品质量记录，消费者满意度。
- 80、企业其它商业信用与社会信用记录。