

《2018 中国工业行业企业社会责任报告 综合评估报告》发布稿

中国工经联执行副会长 路耀华

2018 年 6 月 28 日

尊敬的毅中会长，

各位领导，各位来宾，同志们，朋友们：

中国工业行业企业社会责任报告发布会自 2009 年以来，已连续举办 10 届，各行业、各地区累计近 730 家（次）企业集中发布社会责任报告。本次发布会，通过自愿报名和在线提交，发布报告的企业达到 106 家。为更好展现我国工业行业企业在党的十九大胜利召开之年、实施“十三五”规划重要一年和供给侧结构性改革深化之年的履责成效，中国工经联对按时提交的报告信息进行了综合分析评估，形成 2018 综合评估报告。现摘要发布如下：

一、发布企业及报告基本情况

发布报告企业 106 家，覆盖电力、煤炭、钢铁、石油、化工、通用及专用设备、交通运输设备、电子通信设备制造、食品饮料、医药等多个行业，涵盖了 70% 的工业行业大类。从企业总部所在地看，东部地区依然较为集中，上海、北京报告数量最多，但中西部安徽、陕西等省份企业数量亦居前列。从企业性质看，中央企业（含分公司、子公司）22 家，地方国有及国有控股企业 46 家，民营企业 29 家，外资企业 9 家。从报名来源看，15 家为中国工经联主席团单位，34 家来源于行业

协会、地方工经联、中国工业报社推荐，其余为历届发布企业、中国工经联会员等自行报名。

本次发布报告中，92 份名称为“社会责任报告”，13 份名称为“可持续发展报告”，还有 1 份为“责任关怀报告”。65% 的企业发布报告数量在 6 次以上，报告平均篇幅超过 60 页。总体上看，企业发布报告连续性较好，披露内容更加全面；报告主题和责任理念明确，报告品牌塑造功能得以更好发挥；责任管理有所改进，越来越多企业注重通过管理促进履责；多数企业能够从业务和实际出发识别关键议题，积极回应政策热点。

二、2017 年企业社会责任实践的特色和亮点

2017 年，党的十九大胜利召开，我国发展站在了新的历史起点上，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。工业企业积极响应国家战略，迈向高质量发展，努力开启从追赶超越到引领的新纪元。强化创新驱动引领、提升供给质量水平，推进绿色低碳转型、助力精准脱贫攻坚，参与“一带一路”建设成为 2017 年企业社会责任的突出亮点。

1. 加快发展先进制造，做制造强国建设“主力军”。

落实高质量发展要求，关键是加快发展先进制造业。这是全球经济竞争的焦点，是企业竞争力的核心。绝大多数报告都重点展现了企业在产品技术、生产模式和管理方式上的不断进步。如，沈鼓集团、亨通集团依靠自主研发，打破了国外对相关核心技术的垄断。上海电气研制出世界首创 66 万双水内冷发电机、全球最大的全速火力汽轮发电机。一汽、江淮、广汽、

吉利等汽车制造企业积极推进新能源、环保、智能等技术的应用。三一重工、陕西法士特等积极推进两化融合，作为企业结构调整和转型升级的驱动力。

2. 工匠精神打造“中国品牌”，供给质量和水平不断提升。

增品种、提品质、创品牌，开发适应市场需求、满足社会需要的产品和服务，是企业的核心社会功能。许多企业做出了良好实践。如，鞍钢、太钢、河钢、马钢等企业积极创新，致力于关键材料研发和国产化，提供科技含量更高、产品质量更优、环境更友好的钢铁及其它新型材料。上海外高桥造船成为世界散货船建造中心。国药控股、华润双鹤、复兴医药、扬子江药业、云南白药等致力于制药领域的创新研发，向社会提供优质高效安全的药品和健康服务。

3. 推进绿色低碳转型，打好污染防治攻坚战，建设“美丽中国”。

“既要金山银山、又要绿水青山”。许多企业通过技术创新和改造、产品和能源结构调整、污染治理、生态修复等措施、开发绿色产品、建设绿色工厂、创建绿色园区、打造绿色供应链，推进工业绿色发展，实现可持续工业化。如，瓮福、开磷、淮北矿业、同煤等企业坚持资源开采和环境保护并重，加大“三废”治理和综合利用力度，成为行业循环经济典范。上海外三发电各项环保指标远远优于燃气轮机的排放标准，2017 年获得“全球清洁煤领导者奖”中的最高效率奖和最低氮氧化物排放奖。金风科技、天润新能积极促进风电等可再生能源的普及，

广东电网提升非化石能源并网比重，陕鼓动力致力于分布式能源系统解决方案，卡博特中国对天津和上海工厂升级改造，将原料储存装卸过程中的挥发性有机物控制在近“零排放”。

4. 发挥自身优势，开展精准扶贫，为全面建成小康社会添砖加瓦。

企业是扶贫开发的重要力量，众多企业积极投身扶贫开发，充分体现了勇于承担社会责任的可贵品质和时代风貌。如，国家电网开展“阳光扶贫行动”，成为央企扶贫范例。上海医药启动“爱心守护计划”，援建 19 所希望卫生室；开展乡村医师培训，进行罕见病资助。正泰集团积极打造多种形式的“光伏+产业”扶贫模式，让贫困户享受光伏发电带来的长期“阳光收益”。晋煤集团建成了全国最大“地标”燕麦深加工企业，成为煤企转型与扶贫兼容发展的成功典范。茅台集团 2017 年累计投入资金约 2 亿元，减少贫困人口数万人，打造了省级脱贫攻坚样板。

5. 推进国际化布局，参与“一带一路”建设，做负责任的全球企业公民。

许多企业加快了国际化经营步伐，在海外投资建设、生产经营，通过基础设施建设、缴纳税收、提供就业、支持当地企业发展、支持当地医疗卫生和教育事业等方式，为东道国经济社会环境发展做出积极贡献。中国建材以先进技术、优势产能和优质建材支持“一带一路”建设，管理沿线国家的 57 条生产线。中国有色坚持互利合作的共享发展模式，输出先进、成

熟的有色金属工业技术、成套设备和管理经验，高度重视与项目所在地政府和社区等利益相关方的互利共赢。诺基亚贝尔发挥自身技术资源和创新优势，为“一带一路”沿线区域和国家提供差异化的技术解决方案。

三、对企业开展社会责任工作的几点建议

第一，做好顶层设计，制定可持续发展战略。从外部市场环境变化、技术发展方向及社会发展趋势的总体关系出发，分析当前及未来的市场机会与发展空间、面临的社会环境风险和机遇，制定长期发展目标与行动路线。这有助于企业整合内外部资源，解决影响社会发展的重大问题，实现可持续成长。

第二，科学规划项目，推动社会责任议题真正落地。着重关注与企业运营相关，对利益相关方、社会、环境具有重大或潜在影响的实质性议题。在规划项目时避免跟风和盲从，要针对具体问题，科学合理设计，明确目标何在，解决哪种社会问题，对于社会和自身的可持续发展有何意义，从而优化配置内外部资源，并运用工具进行绩效评价，使社会责任议题能够有效落地。

第三，加强合规和风险管理，为企业运营保驾护航。新时代企业面临要求日益提高的法律法规、政策和标准等外部约束，要进一步加强对于经济社会环境等多维度风险的识别与管控。一要遵守公司总部和经营所在地的法律法规及监管规定，遵守商业行为准则和职业道德规范。二要建立完善全面风险管理体系，在危机来临时有效应对，更重要的是预防危机的产生。

第四，加强责任文化建设，打造负责任的企业与产品品牌。负责的品牌体现了严谨、专注、专业的工作态度，和每一个细节的精益求精、持续改进。企业应将责任理念贯彻落实到每个员工的日常工作中，形成以工匠精神为核心，对利益相关方、对社会高度负责的责任文化，并切实贯彻到每一个员工和每一个生产环节中，赢得市场回报和社会认可。

新时代、新任务，全面建成小康社会、迈向社会主义现代化强国建设新征程，离不开企业的追求卓越、创新发展，更离不开企业和企业家的主动履责、敢于担当。希望广大行业企业加强交流、相互借鉴，改进管理，创新实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

谢谢大家！