

《2017 中国工业行业企业社会责任报告 综合评估报告》发布稿

2017 年 6 月 26 日

各位领导，各位来宾，同志们，朋友们：

中国工业行业企业社会责任报告发布会自 2009 年以来，已连续举办九届，各行业、各地区累计近 650 家（次）企业集中发布社会责任报告。本次发布会通过自愿报名和在线提交，发布社会责任报告和可持续发展报告的企业达到 99 家。中国工经联对按时提交的报告信息进行了综合分析评估，形成 2017 综合评估报告。现摘要发布如下：

一、发布企业及报告基本情况

发布报告企业 99 家，覆盖电力、煤炭、钢铁、石油、化工、通用及专用设备、交通运输设备、电子通信设备制造、食品饮料、医药等 18 个行业。东部地区依然为发布报告的集中地区，上海、北京报告数量居于前列。从企业性质看，中央企业（含分公司、子公司）24 家，地方国有及国有控股企业 42 家，民营企业 24 家，外资企业 9 家。从报名来源看，16 家为中国工经联主席团单位，48 家来源于行业协会及地方工经联推荐，其余 35 家企业为历届发布企业、中国工经联会员等自行报名。

本次发布报告中，87 份名称为“社会责任报告”，12 份名称为“可持续发展报告”。70%的企业发布报告数量在 6 次以上，其中，国家电网公司和中国铝业公司已连续发布报告 12 次。报告平均篇幅超过 60 页。总体上看，报告主题鲜明，与企业价值观和经营业务结合紧密；编制依据和参考标准多

样，并能根据实际情况调整，一些企业还对标了联合国可持续发展 17 项目标；披露信息更加全面，案例、专题内容设置和形式表达不断创新，“互联网+社会责任报告”的传播方式更为普遍，利于品牌塑造和社会沟通。

二、企业社会责任实践的特色和亮点

过去的 2016 年，是“十三五”开局之年，面对世界经济变革调整 and 我国经济发展进入新常态的形势，迫切需要在“转”字上下功夫。“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念、供给侧结构性改革、“一带一路”倡议、中国制造 2025，这一系列推进发展方式转变、经济结构转型的理念和举措，亦成为企业顺应大势、赢得主动和先机的关键，成为 2016 年社会责任实践的突出亮点。集中体现在：

（一）创新引领企业发展，书写“中国制造”新华章

创新，是中国制造的灵魂。发布报告的企业中，绝大多数都将创新作为企业价值观和文化的重要组成部分。创新潜力集中释放，取得了傲人成就。如，沈阳机床通过自主研发，成功开发出“i5”智能控制系统，诞生世界首台智能机床。上汽、一汽、广汽、江淮、吉利诸多车企不断探索，布局新能源和互联网汽车。太原钢铁成功研发出直径 2.3 毫米的笔头用不锈钢线材产品，彻底终结了我国长期进口笔尖钢的历史。外高桥造船实现豪华邮轮自主设计建造，填补了我国船舶工业在这一船型领域的空白。茅台集团以人才为本，将国酒茅台打造成为“百年老店”的新典范。

（二）传统企业转型升级，大力推进供给侧结构性改革

煤炭、电力、钢铁、原材料等传统行业企业在能源转型、经济下行、需求疲软的压力下，遇到了前所未有的困难。面

对异常严峻的形势，一些企业克难奋进，落实供给侧结构性改革，取得了难能可贵的成果。如神华集团深入推进煤炭清洁生产、清洁转化、清洁利用，发展可再生能源和新能源。外高桥第三发电公司，持续开展了 20 多项重大技术创新项目，使煤电变得更清洁、更环保。河北钢铁主动压减产能调整结构，有效提升企业绿色发展水平。

（三）弘扬工匠精神，打造精益求精、以人为本工业文化

工匠精神是企业文明和工业文明的核心组成部分。中国工匠精神需要更多工业企业的传承与弘扬。如中国中车通过持续不断地推进精益管理，产品制造技术、生产工艺装备、计量检测手段等均达到了国际领先水平，成为中国制造的“国家名片”。沈鼓集团作为国内唯一一家集大型离心压缩机、大型往复压缩机、大型离心泵等通用机械产品研发、生产于一体的企业，凭借科研实力和工匠精神，一次又一次的打破跨国公司的技术垄断，使“中国制造”与世界同步发展。

（四）“一带一路”务实合作，企业海外履责备受关注

企业海外履行社会责任，促进了“一带一路”沿线中资企业与产业链伙伴、当地相关各方之间的相互理解、信任、尊重与和谐共赢。如，中国有色集团在赞比亚、刚果（金）、蒙古、缅甸、泰国等国家和地区的矿业开发项目，通过税收、支持地方企业发展、提供就业，援助当地医疗卫生和教育事业，树立了良好口碑。中国建材集团深耕“一带一路”大市场，探索“EPC+投资+管理+服务”走出去模式，业务覆盖 100 多个国家和地区，对发展当地经济、提高当地居民生活水平作出突出贡献。上海诺基亚贝尔为多个国家和地区提供信息

通信服务项目，消除数字鸿沟，贡献“一带一路”沿线国家和地区通信基础设施建设。

（五）关注可持续发展目标，共同应对全球性挑战

一些企业已经意识到，企业是实现联合国可持续发展目标的重要伙伴，可以通过负责任的行为为其实现做出贡献。如中国节能环保集团通过水资源治理，持续改善当地水环境；设立节能环保宣传教育基地；推动工业节能、建筑节能和绿色建筑发展，推出了首个“SUC 可持续社区国际交流实践基地”，成为全球示范项目。

三、几点建议

第一，以可持续发展视角，结合战略重点重塑责任理念。积极响应《联合国 2030 年可持续发展议程》和《中国国别方案》，贯彻落实新发展理念和“中国制造 2025”等国家重大战略，针对企业经营特点，结合社会需求，提出反映企业社会价值，且易于传播的责任理念，甚至建立责任品牌。

第二，推进履责管理升级，由条块管理转向系统管理。社会责任需要各个部门之间的协调和配合。将社会责任作为一项整体性工作来部署、策划、实施和监督，建立组织机构、制度安排与运行程序，这是企业管理的新模式和新方向。

第三，发掘社会需求与业务契合点，注重实践创新。识别和管理实质性议题，了解利益相关方关切，与企业战略、业务紧密融合，创新改进商业、环境、社会绩效。特别是海外投资运营的企业，要做好世情、国情、社情、民情分析，将全球共识、中国倡议和企业战略进行有机结合，因地制宜创新社会责任实践。

第四，强化责任沟通，提升透明度，建立互信关系。对

不同利益相关方和不同议题，采取针对性的沟通和传播方式，了解有关各方的意见和看法，解疑释惑，消除误解，加强合作。同时善用社会组织的力量，建立社会支持网络，赢得企业经营地所在社区的理解、信任、尊重和支持。

最后，我们希望广大行业企业加强交流、相互借鉴，改进管理，创新实践，通过可持续的发展战略与负责任的经营行为，打造负责任的“中国制造”品牌，实现企业与社会共同繁荣、共同发展。

谢谢大家！