

2021 中国工业行业企业社会责任报告 综合评估报告

中国工业经济联合会
2021 年 9 月

目录

引言	3
1. 评估背景	3
2. 评估目的	3
3. 评估方法与技术路线	4
4. 数据说明	4
1. 报告速览	5
2. 报告基本情况	62
2.1 报告发布企业情况	62
2.2 报告基本情况	66
3. 报告质量评估	70
3.1 内容全面充实	70
3.2 形式丰富多样	75
3.3 构思设计独特	78
4. 基本发现及建议	82
4.1 基本发现	82
4.2 企业社会责任实践的特色和亮点	85
4.3 建议	94

引言

1. 评估背景

自 2009 年起，中国工业经济联合会搭建起国内首个工业领域社会责任报告集中发布平台，旨在为中国工业企业及工业协会提供社会责任工作集中展示和交流平台，提供社会责任管理实践研究和绩效检验、评价、改进平台，凝聚共识、激发动力，推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局，促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。

中国工业经济联合会通过推荐、注册、在线填报、提交、审阅六个环节，共收集了 106 份企业社会责任报告。根据企业提交的报告和有关资料，中国工业经济联合会对其基本情况和信息进行了统计分析，并形成《2021 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》，以期让读者可以此为索引，更深入地了解中国工业行业过去一年中在社会责任管理、实践、成效及创新方面的最近成果。

2. 评估目的

中国工业经济联合会开展社会责任报告评估的目的在于：

- 从多维度展示企业社会责任报告，较好展现我国工业行业企业在经历全球百年未有之大变局、立足时代背景下年度履责特点、成效与展望；
- 进一步促进工业行业企业提升与社会公众的沟通水平，提升我国工业领域社会责任报告的社会公信力、影响力和带动力；
- 为企业社会责任报告编制和改进提供参考和借鉴，希望企业在编发社会责任报告同时，还应系统谋划“十四五”时期社会责任工作，将社会责任理念真正融入管理、决策、业务和实践中，在新发展格局中实现新作为。

3. 评估方法与技术路线

依据中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南（2015）》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》，参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织（ISO26000：社会责任指南）、社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015 等社会责任标准有关要求和原则，对《报告评估框架表》进行完善和修订，通过报告收集、整理录入评估数据、综合评估报告编写等步骤，完成评估工作。

4. 数据说明

《2021 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》中的数据由企业填报及从企业提交报告中分析得出，涵盖截止 2021 年 7 月 21 日企业在线提交的 106 份报告。

1.报告速览

截至 2021 年 7 月 21 日,企业通过中国工业经济联合会社会责任报告提交及绩效评价系统共提交 106 份社会责任报告、可持续发展报告和 ESG 报告列入报告速览,企业名单如下:

表 1 2021 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告

企业名单

(按行业排序)

序号	企业名称
1	光明食品(集团)有限公司
2	九三粮油工业集团有限公司
3	淮北矿业(集团)有限责任公司
4	开滦(集团)有限责任公司
5	山西焦煤集团有限责任公司
6	陕西煤业股份有限公司
7	天齐锂业股份有限公司
8	铜陵有色金属集团股份有限公司
9	中国铝业集团有限公司
10	中国有色矿业集团有限公司
11	安徽古井集团有限责任公司
12	广州珠江啤酒股份有限公司
13	江苏洋河酒厂股份有限公司
14	山西杏花村汾酒集团有限责任公司
15	中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

16	恒申控股集团有限公司
17	赛得利（上海）企业管理有限公司
18	恒源祥（集团）有限公司
19	苏州天源服装有限公司
20	圣象集团有限公司
21	上海顺灏新材料科技股份有限公司
22	江苏彩华包装集团有限公司
23	中国石化燕山石化公司
24	安徽晋煤中能化工股份有限公司
25	成都硅宝科技股份有限公司
26	江苏扬农化工股份有限公司
27	盛虹控股集团有限公司
28	西安开米股份有限公司
29	新疆天业（集团）有限公司
30	常州四药制药有限公司
31	贵州信邦制药股份有限公司
32	华润双鹤药业股份有限公司
33	康恩贝集团有限公司
34	昆药集团股份有限公司
35	迈克生物股份有限公司
36	陕西摩美得气血和制药有限公司
37	上海现代制药股份有限公司
38	上海医药集团股份有限公司
39	西藏奇正藏药股份有限公司
40	亚宝药业集团股份有限公司
41	扬子江药业集团有限公司
42	中国同辐股份有限公司

43	三角轮胎股份有限公司
44	鞍钢集团有限公司
45	广西柳州钢铁集团有限公司
46	河钢集团有限公司
47	南京钢铁股份有限公司
48	安徽楚江科技新材料股份有限公司
49	宝鸡钛业股份有限公司
50	福建奋安铝业有限公司
51	上海申江锻造有限公司
52	江苏恒立液压股份有限公司
53	沈阳鼓风机集团股份有限公司
54	卫华集团有限公司
55	西安陕鼓动力股份有限公司
56	徐工集团工程机械有限公司
57	安徽叉车集团有限责任公司
58	上海华虹宏力半导体制造有限公司
59	上海振华重工（集团）股份有限公司
60	安徽金诚复合材料有限公司
61	广州汽车集团股份有限公司
62	上海汽车集团股份有限公司
63	上海日用-友捷汽车电气有限公司
64	上海外高桥造船有限公司
65	中国航发动力股份有限公司
66	株洲中车时代电气股份有限公司
67	江苏中天科技股份有限公司
68	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂
69	特变电工股份有限公司

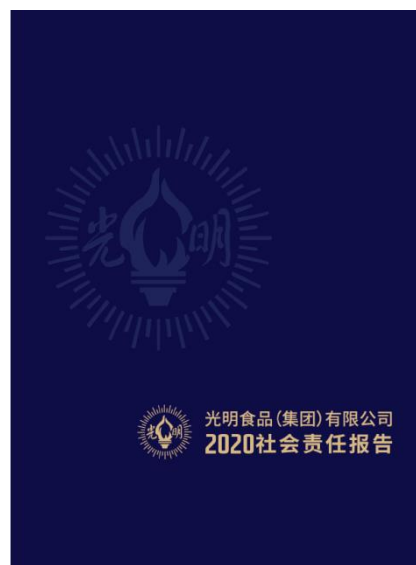
70	新疆金风科技股份有限公司
71	浙江正泰电器股份有限公司
72	亨通集团有限公司
73	商丘金振源电子科技有限公司
74	威胜控股有限公司
75	德力西电气有限公司
76	上海辰竹仪表有限公司
77	成都彩虹电器（集团）股份有限公司
78	广西柳工集团有限公司
79	安徽省能源集团有限公司
80	广东电网有限责任公司
81	国家电网有限公司
82	国网甘肃省电力公司
83	国网江苏省电力有限公司
84	国网新疆电力有限公司
85	国网浙江省电力有限公司
86	上海外高桥第三发电有限责任公司
87	中国电力国际发展有限公司
88	中国华能集团有限公司
89	中国水利水电第八工程局有限公司
90	上海浦东建设股份有限公司
91	中国机械设备工程股份有限公司
92	上海核工程研究设计院有限公司
93	中国建材集团有限公司
94	成都伊藤洋华堂有限公司
95	老百姓大药房连锁股份有限公司
96	安徽江淮汽车集团股份有限公司

97	江苏交通控股有限公司
98	上海国际港务（集团）股份有限公司
99	上海海博出租汽车有限公司
100	浙江省交通投资集团有限公司
101	中国东方航空股份有限公司
102	中国航空油料集团有限公司
103	百度在线网络技术（北京）有限公司
104	佳能（中国）有限公司
105	大汉控股集团有限公司
106	湖南博深实业集团有限公司

根据企业提交的报告简介，形成报告速览如下：

1. 光明食品（集团）有限公司

这是光明食品（集团）有限公司发布的第 10 份社会责任报告，重点披露了集团及下属企业在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。光明食品集团坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，树立“员工第一，客户至上”的价值理念，弘扬“爱与尊重”的光明文化，提倡“让廉洁成为习惯”，积极营造风清气正的政治生态，为顾客创造价值，为员工增加收入，为企业增加效益，为股东提升价值，始终致力于成为上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆、世界有影响力的跨国食品产业集团。2020 年，光明食品集团将社会责任理念全面融入决策和相关活动中，梳理优化集团核心产业的行业分类和结构布局，深入推进“实力光明”建设，研究编制“十四五”改革发展规划，继续推进“终端活”的国企改革，完善全球食品集成分销平台，以“早餐工程”为抓手打造光明城市厨房体系，满足消费者日益增长的美好生活需求；主动对接国家及上海战略，积极响应国家“一带一路”倡议；深度参与中国进博会，融入“长三角一体化”建设和上海城市发展；全面冲刺中国花博会建设，推进乡村振兴，建设殷实农场，积极投身精准扶贫、社区建设等。



2. 九三粮油工业集团有限公司

这是九三粮油工业集团有限公司发布的第 2 份社会责任报告。九三集团始终秉持“诚信、责任、敬业、忠诚”的企业核心价值观，以高度的社会责任感，坚持走可持续发展道路，致力于把九三集团建设成为基础坚实、运营高效、盈利超强、品牌伟大、文化高尚、诚信正义的国际化企业集团，为“中国梦”增添九三华章。本报告系统披露了九三粮油工业集团有限公司在履行经济、社会和环境责任，实现可持续、有质量、稳健发展方面的社会责任实践和绩效。报告围绕利益相关方最为关注的创造价值、食品安全、绿色环保、关爱员工和回馈社会五大议题，从为产业发展提供保障、为消费者提供安全食品、为美丽中国保护绿水青山、为员工搭建成长舞台、为社会创造价值及大爱无疆六大模块全方位呈现公司的履责成效。

3. 淮北矿业（集团）有限责任公司

本报告为淮北矿业（集团）有限责任公司发布的第 10 份社会责任报告，主要介绍公司企业治理、安全发展、诚信经营、绿色环保、和谐共进等信息，真实反映了公司致力于可持续发展的实践和成效。报告分为基础信息、责任管理、责任绩效、责任展望和报告附录五个篇章，在责任绩效篇章中详细介绍了企业在安全发展、转型发展、创新发展、绿色发展、共享发展、和谐发展六个方面的工作展示及取得的成就，全方面彰显国有企业的责任与使命担当，为推进高质量发展贡献力量。



4. 开滦（集团）有限责任公司

这是开滦（集团）有限责任公司发布的第 3 份社会责任报告。开滦集团秉承铸魂、立道、固本、塑形、聚力的公司文化，以企业文化为引领，紧密围绕企业战略布局及定位，始终把社会责任扛在肩上，用实际行动彰显国有企业是党和国家最可信赖的依靠力量。报告从脱贫攻坚、民生就业、职业健康、环境保护等方面展示了开滦集团履行社会责任的风采，从安全生产、经济发展、转型升级、管理创新、诚信经营等方面展现了开滦集团做出的卓越贡献，回应了社会各界对新时代下经济、社会和环境热点关切，充分展示了开滦集团追求和谐发展、勇担社会责任的良好风范，彰显了有实力、负责任、可信赖、甘奉献的开滦新形象，提升了企业美誉度和影响力。

5. 山西焦煤集团有限责任公司

这是山西焦煤集团有限责任公司发布的第 7 份社会责任报告。2020 年，山西焦煤加力推进高质量转型发展，吹响“建设新焦煤”的冲锋号角，在巩固以往社会责任承担与履行绩效的基础上，在奋斗目标中响亮提出“成为履行社会责任的典范”，以“聚焦责任履行，点亮美好生活”为宗旨理念，对企业社会责任体系进行了进一步创新和完善。在经济责任、安全责任、创新责任、环境责任、伦理责任、慈善责任基础上，新增了党建责任和深化改革两个模块，构建了全新的焦煤特色社会责任管



理体系。特别是在良好践行日常社会责任基础上，聚力抗击“新冠”疫情，决战决胜脱贫攻坚，在战疫大考中尽显焦煤担当，为决胜全面小康注入焦煤力量。



6. 陕西煤业股份有限公司

这是陕西煤业股份有限公司发布的第 5 份社会责任报告。陕西煤业以“热爱能源，驱动变革”为核心，从创新驱动、以人为本、低碳发展、共享共赢、释放价值五个维度出发，创新构建社会责任工作模式，致力于经济、社会和环境综合价值创造。2020 年，面对防疫情、保供应、稳增长的重大任务，陕西煤业在曲折中奋进，在挑战中坚守，实现营业收入 948.60 亿、利润 240.08 亿元，建庄、下石节、黄陵一号 3 处煤矿通过国家一级安全生产标准化管理体系现场验收，完成科研项目 85 项，企业运营质量再度提升。报告紧紧围绕企业社会责任观，系统阐述了年度履责实践与绩效，设置以抗疫、“十三五”回顾为主要内容的专题，体现了履责亮点，开篇采用高清大图，内页采用煤炭行业相关的设计元素及生动形象的案例，增强了报告的辨识度和悦读性。

7. 天齐锂业股份有限公司

这是天齐锂业股份有限公司发布的第 4 份可持续发展报告。天齐锂业志在成为“以锂业为核心的新能源产业国际领导者”。2020 年，全球仍处在疫情反复、变化莫测的环境中，天齐锂业坚持以可持续发展的责任理念，秉承“共创锂想”社会责任观和“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全至上”的发展原则，以负责任的理念文化和经营行为，应对挑战，让商业更智慧，社会更包容，生活更美好。报告从治理、环境、社区三个维度来展示天齐锂业 2020 年度可持续发展实践，从勇担责任，共创经济锂想；守护青山，共绘环境锂想；携手同行，共享社区锂想三大模块全面展示了公司的履责实践和成效。



8. 铜陵有色金属集团股份有限公司

这是铜陵有色金属集团股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。公司贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，以“高效利用资源、贡献社会进步”为己任，积极适应时代发展要求，坚持经济责任、环境责任和社会责任的有机统一，不断强化社会责任意识，真诚回报社会，践行企业社会责任，得到了社会的广泛认可。本报告从安全环保、员工权益保护、合作共赢、管理创新、精准扶贫、社会公益事业等方面，全面、客观、真实地反映了公司 2020 年度企业社会责任发展与实践，同时对公司未来的社会责任发展提出了展望。



9. 中国铝业集团有限公司



这是中国铝业集团有限公司发布的第 16 份社会责任报告。中铝集团秉承“点石成金，造福人类”的社会责任观，致力于建设具有全球竞争力的世界一流有色金属企业。2020 年，公司强化党的领导，深化企业改革，经营业绩创国际金融危机以来新高；发挥协同优势，铝、铜、铅锌、稀有稀土等核心产业资产运营效率效益明显提升；坚持绿色发展，实现减污降碳协同效应；多措并举助力抗疫、保障复工达产，坚决助力全面脱贫与乡村振兴，积极研判全球产业链布局重构趋势，在我国构建新发展格局过程中贡献“中铝力量”等方面展现了公司的履责实践。报告全面展现了企业对关键利益相关方的履责理念、行动与成效，引入第三方证言佐证企业履责成效；开篇设置“创新求强二十载，同庆建党百周年”“决战脱贫攻坚，决胜全面小康”两个责任专题，系统展示企业成立二十年来履责历程，彰显中央企业的责任担当。

10. 中国有色矿业集团有限公司

这是中国有色矿业集团有限公司发布的第 10 份可持续发展报告。报告以“新理念、新布局、新征程”为主题，专题内容紧跟时代热点，回应各方关切，设置两个责任特辑，突出年度履责亮点和重点：一是以“坚持党的领导，铸就大国重器”为题，系统总结、呈现集团公司的发展历程和重大成就，为建党 100 周年献礼；二是以“开启世界一流矿业企业新征程”为题，展现集团公司“十四五”期间发展规划的重点内容。主体部分从“集团管控迈上新台阶”“科技创新引领新发展”“低碳发展取得新成效”“多方共赢构筑新格局”“美好生活做出新贡献”五个层面展开，主要体现集团公司以提升集团治理效能、深化改革攻坚为中心，不断规范集团管控，做强做优四大业务板块、聚焦品质提升与打造核心竞争力，在推进创新体系建设、加大科技成果转化、坚决保障安全生产，践行低碳发展方面的具体措施和成效，从打造责任供应链、携手引领行业发展、坚持融入属地发展，坚持人才强企、接续乡村振兴、助力民生改善等社会责任方面，全方位展现公司携手各方共建共赢共享的格局。



新理念 新布局 新征程



2020
可持续发展报告
Sustainability Report

11. 安徽古井集团有限责任公司

这是安徽古井集团有限责任公司发布的第 6 份社会责任报告。古井集团以“贡献文化”为引领，以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”企业价值观为行为指导，贡献美酒、乐享生活，推动企业的高质量发展；积极履行社会责任，争做合格的企业公民，展现“中华第一贡”的美好形象。2019-2020 年，共实现营业收入 224.75 亿元，上缴税收 69.55 亿元，扛起了地方工业经济“长子”的重任；品牌价值达到 1971.36 亿元，再创新高，继续保持白酒行业第四名、安徽酒业第一名。本期社会责任报告以企业价值观为基础构建逻辑框架，展示了企业在关键议题上的履责理念、行动与成效，结构清晰，议题突出；设置“逆行：抗击疫情，携手发展”“再造：数字化、国际化、法治化建设”两大责任专题，聚焦企业年度亮点实践，彰显了国有企业的责任担当；披露了“品牌价值”“营业收入”“利润总额”“上缴税收”等多个指标连续多年的对比数据，及产品质量管理、员工权益保护、节约能源资源等行业关键性议题。



12. 广州珠江啤酒股份有限公司

这是广州珠江啤酒股份有限公司发布的第 12 份社会责任报告。珠江啤酒贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，秉承“酿造至纯，让生活更真”的企业使命，坚持共存、共享、共赢，主动作为，勇于担当，投身公益事业，做优秀企业公民，实现企业和社会的和谐共赢。2020 年，珠江啤酒在担当国民经济的“压舱石”、民生保障的“顶梁柱”、脱贫攻坚的“主力军”、美丽中国的“建设者”、履行社会责任的“排头兵”等方面取得一定的成绩。报告客观反映了 2020 年企业在生产经营发展中履行社会责任的重要信息，并从发展理念五大方面剖析 2020 年企业社会责任履行情况，并针对 2020 年疫情抗击和脱贫攻坚两大社会责任重点工作进行专题报道，并对社会和企业利益相关者所关注的事项作出回应，报告内容客观、真实。



13. 江苏洋河酒厂股份有限公司



这是江苏洋河酒厂股份有限公司发布的第 9 份社会责任报告。洋河股份秉承“以客为先，以人为本，以奋进者为纲”的企业价值观，不忘勇担社会责任。2020 年，通过改进酿酒生产技术和升级设备，为环境创造可持续；全力以赴推进“品质革命”，为消费者带去健康产品；不断健全公司治理和投资者保护，与投资者共享价值；搭建幸福职场环境和广阔发展平台，全力为职工谋幸福；捐款捐物站在抗疫前线，“百万航天合伙人计划”、“为梦护航助学行动”、“关爱百岁老人”等公益脚步不曾停歇，为社会创造美好，实现了企业发展和回报社会的良性循环，获得了社会各界的认可。报告充分融入白酒生产企业特色，从治理责任、产品责任、环境责任、员工责任、社会责任五大模块，全面展示了公司履责的多项内容，呈现了一个“有情怀，责任有加”的洋河股份。

14. 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

这是山西杏花村汾酒集团有限责任公司发布的第 4 份社会责任报告。报告着重阐述着企业在公司治理、质量安全、绿色生产、公益慈善方面的实践，向建设“六个酒都”的社会责任目标奋进，从而持续为民族传承文化、为环境创造绿色、为社会增添美好、为股东提供价值。报告设置“聚焦产业扶贫，实现共赢发展”责任聚焦专题，从行稳致远、加强公司治理，国酒之源、传承千年品质，清香之祖、打造绿色酒都，文化之根、共筑和谐社会四大模块，回应利益相关方及社会各界关切热点问题，全面、客观、真实披露了公司的社会责任实践绩效和特色。



15. 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司



2020

茅台集团社会责任报告

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
二〇二一年

这是中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司发布的第 13 份社会责任报告。长期以来，茅台集团在持续履行社会责任的积极实践中总结出一条独具茅台特色的社会责任感，“大品牌大担当”为公司正确看待和处理发展与责任的关系指明了方向：企业的持续发展为企业承担社会责任提供了基础和前提，企业承担社会责任则会进一步促进企业发展，从而形成可持续发展的正向循环。2020 年度履责实践亮点主要围绕脱贫攻坚答卷，乡村振兴书新篇；携手抗击疫情，捐款捐物献爱心；绿色茅台：安全环保，呵护生态展开。报告主体框架将茅台社会责任核心议题与“五星茅台”相融合，从“匠心传承，铸就卓越”“安全环保，呵护生态”“持续创新、培育动力”“竞合发展，共创价值”“强根筑基，行稳致远”相结合，系统披露了茅台集团的履责绩效。

16. 恒申控股集团有限公司

这是恒申控股集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。2020 年，面对疫情的巨大冲击和复杂严峻的国内外环境影响，公司坚持以“强基健体、抢抓市场、创新提速、发展超越”为工作主线，深化产品经营与资本运营双轮驱动，加快改革创新，推进战略性调整，推动企业实现了平稳健康发展；公司各项工作稳步进行，在公司治理、市值管理、产品研发、市场开拓和生产经营等领域进行不断优化，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。公司秉承“共同利益高于一切”的企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，取得了良好成效。报告围绕创新发展、科学管理、环境保护、以人为本、社会公益等方面详细阐述了公司一年来的履责绩效，内容充实、全面。

恒申控股集团有限公司
2020 年企业社会责任报告



恒申控股集团有限公司
2021 年 6 月 11 日



17. 赛得利（上海）企业管理有限公司

这是赛得利（上海）企业管理有限公司发布的第 5 份可持续发展报告。赛得利秉承“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的理念，致力于成为世界领先的“净正面影响”的再生纤维素纤维生产商，并通过自身不断努力以应对产业增长所带来的可持续发展问题。2020 年，赛得利基于对联合国可持续发展目标（SDGs）、全球时尚议程（GFA）以及各利益相关方的行业期望的响应，发布了 2030 年可持续发展愿景目标，以指导公司未来十年的战略发展。可持续发展将作为赛得利的市场优势支撑我们的持续增长和价值创造，为社会做出更多贡献。报告从气候和生态系统保护、闭环清洁生产、创新与循环以及包容性成长四大模块系统披露了公司的环境、经济及社会方面的履责绩效。报告数据翔实，亮点突出，具有很强的可读性与参考性。

18. 恒源祥（集团）有限公司

这是恒源祥（集团）有限公司发布的第 11 份社会责任报告。恒源祥秉持“持续为社会创造价值”的核心价值观，并以此作为企业社会责任感以及企业可持续发展的基石和保障。“成为历史的一部分”和“推动人类和社会的进步和发展”既是恒源祥对社会责任的担当和承诺，也是公司的使命和愿景。2020 年，恒源祥集团在文化研究、科研领域、数智转型发展、文创产业与慈善公益等诸多领域，成绩突出；开展了“同心向党 共绣党旗”“因为爱，世界恒美好！”“为奥运喝彩”“恒源祥文学之星”中国中学生作文大赛、“恒爱行动”全国启动仪式等活动；并荣获“2020 上海市首发经济引领性本土品牌”称号和“2020 中华老字号博览会最佳人气奖”，恒源祥“海上绒情”礼盒成功入选“上海优选特色伴手礼”。报告详细披露了公司再组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者问题、社会参与发展等方面的社会责任绩效，内容充实。



19. 苏州天源服装有限公司

这是苏州天源服装有限公司发布的第 6 份社会责任报告。天源服装以“出人才、出产品、出效益”为使命，把人才培养放在第一位，倡导“天源好人标准”，以人为本、健康发展，让每一名天源工人在工作中打造新世代工匠、每一名干部垂先示范坚持责任导向。天源坚持履行社会责任，不忘初心，不但有利于企业自身发展、不但推动社会发展的义务，更是公司对可持续发展的需要和承诺。本报告详细披露了公司在科学发展、合作共赢、公平运营、客户权益、和谐共进、环保节约及安全生产等议题的履责绩效。特别是 2020 年天源紧随社会责任发展的趋势，在行业内率先推行了多项“员工赋权”项目——例如员工电子申诉平台、员工满意度调查及根进、“天源培训月”等项目，不仅确保员工与管理层的沟通顺畅，更为其职业发展提供了更多新的机会，员工满意度调查的结果远超同行业平均水平，电子申诉平台申诉解决率 100%。

20. 圣象集团有限公司

这是圣象集团有限公司发布的第 2 份可持续发展报告。2020 年初，公司首次提出将社会责任报告升级为可持续发展报告，以更高的站位、更开阔的视角，全方位展示公司将可持续发展理念融入产业链，立体化呈现公司的综合实力。圣象秉承“大美圣象，亲近万家”的社会责任和可持续发展理念，作为中国地板行业的领袖品牌，从企业初期就建立了绿色产业链，践行绿色可持续发展，不断创新创造，为消费者提供了高品质产品和服务。报告从多个议题出发，详细披露了公司在促进经济、环境和社会可持续发展方面的履责绩效和实践，并设置行业转型升级、绿色人居、员工关爱等三大专题，全方位展示了公司的履责特色和亮点。报告内容丰富，紧扣主题，是一份全面、完整、可读性强的报告。



21. 上海顺灏新材料科技股份有限公司

这是上海顺灏新材料科技股份有限公司发布的第 8 份社会责任报告。此次报告同时包含了众多子公司及下属分支的相关信息，旨在向社会公众全面展现公司社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，促使公众与各利益相关方全方位、多角度地了解公司。公司以“成长型、学习型、国际型”企业为自身定位，秉承“你我耕耘，共同收获”的价值理念，致力于中国环保新材料发展与生物大健康领域的深耕，为利益相关方提供多元化的服务与价值。报告详细披露了公司在组织治理、人权、劳公实践、环境、供应运行、消费者问题、社区参与和发展等方面的履责实践和绩效，内容全面，结构合理，是一份标准的报告。

22. 江苏彩华包装集团有限公司

这是江苏彩华包装集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。公司积极履行“社会责任是现代企业应尽的义务和职责，是构建和谐社会持续发展的需要，是企业回报社会各界长期以来给予帮助和关爱的具体体现”的社会责任观，在 30 多年的发展历程中，始终以主动担当社会责任为己任，得到了社会各界的肯定和赞誉。2020 年，公司连续 12 年开展慈善助学活动，多年来为百余名残疾员工解决就业问题，企业连续多年获得“慈善企业”、“优秀福利企业”等荣誉称号。报告披露了企业开拓创新，通过节能减排降低损耗、提高产品生产效率及产品质量，积极响应国家号召参与环境整治，更好的为客户提供高质量绿色环保的产品，更好的满足客户的需求等方面的履责特色和亮点。

企业社会责任报告
(2020 年度)

江苏彩华包装集团有限公司
2021 年 6 月



23. 中国石化燕山石化公司

这是中国石化燕山石化公司发布的第 3 份社会责任报告。2020 年，突如其来的疫情肆虐全球，燕山石化听党指挥、为党分忧、为国尽责、为民奉献，圆满完成熔喷布项目光荣任务，扛起国有企业“顶梁柱”顶得住的责任担当。公司合成树脂厂获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。公司全年加工原油 779.6 万吨，生产乙烯 81.7 万吨，上缴利税 61.77 亿元，实现了疫情防控和生产经营双战双胜。燕山石化瞄准世界一流勇争先，全力推进安全绿色高质量发展，积极打赢污染防治攻坚战，荣获石油和化工行业绿色工厂称号。报告聚焦“为了口罩，我们拼了”、“绿企行动，低碳发展”、“高端引领，布局氢能”三大专题，突出展示了公司的社会责任工作亮点和成效。

24. 安徽晋煤中能化工股份有限公司

这是安徽晋煤中能化工股份有限公司发布的第9份社会责任报告。报告系统介绍了中能化工一年来履行经济责任、社会责任、安全环保责任的情况。报告阐述了中能化工的核心价值观、企业精神、企业使命、企业愿景等企业文化理念；介绍了中能化工在加强安全生产管理、项目建设、技术创新、环保综合治理、水资源管理、土壤污染治理等方面采取的措施，在推进公司可持续发展、安全发展、高质量发展上做出的工作；通过企业文化建设、党建工作建设、技能培训、知识竞赛、表彰先进、拓展培训、文化娱乐等活动充分体现企业培养员工、发展员工的责任。报告还披露了未来一段时间内公司战略发展规划。报告内容丰富全面，结构合理，是一份标准的社会责任报告。



25. 成都硅宝科技股份有限公司

这是成都硅宝科技股份有限公司发布的第10份社会责任报告。公司一直高度重视社会责任工作，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极承担企业社会责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。公司持续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，重点围绕客户、员工、社会和投资等利益相关方管理，提升公司的履行社会责任能力。报告分为公司概况、社会责任管理、社会责任履行情况、社会影响及社会责任展望五大模块，阐述了公司的基本履责信息、绩效和实践。

26. 江苏扬农化工股份有限公司

这是江苏扬农化工股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。扬农化工自 1999 年成立以来，成长为国家高新技术企业、中国农化企业头部上市公司，全球最大的拟除虫菊酯原药生产制造商，积淀了一体化的产品组合、立足自身的创新能力、全球化的市场营销、出色的工程转化能力等四大核心竞争力。2020 年，公司积极履行国有企业的责任担当，按照“四个负责”的核心理念，始终做到对客户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责，努力维护股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商等相关方的利益，不断提升企业的非商业贡献，以实际行动做受人尊敬的上市公司。近三年公司连续入围全球农化企业前 20 强，2020 年公司再次被证券时报评为“中国主板上市公司价值百强”，并获得政府、行业等多项荣誉和表彰。



江苏扬农化工股份有限公司
2020 年度社会责任报告

二〇二一年

27. 盛虹控股集团有限公司

这是盛虹控股集团有限公司发布的第 6 份社会责任报告。盛虹控股集团以经济、社会和环境综合价值创造为核心，将责任理念有机融入企业使命、企业文化和核心价值观，践行社会责任理念，完善社会责任管理，塑造社会责任使命，构建社会责任模型。2020 年，面对市场格局深刻变化、不确定不稳定因素持续增多的复杂局面，盛虹坚持稳中求进的经营总基调，统筹协调积极排除环境因素干扰，“战疫情、稳生产、调结构”，狠抓风险控制、安全生产运营和重大项目建设，按照高质量发展要求，不断优化经济增长结构、增强增长动力、提高增长质量，加快全产业链战略和差异化战略布局。在“两个百年”交汇点和“十四五”发展的起始点，通过报告对过去一年进行回顾总结，与社会各界共享发展新篇章，具有重要意义。



28. 西安开米股份有限公司

这是西安开米股份有限公司发布的第 4 份社会责任报告。西安开米遵循“绿色、环保、节能、低碳”的企业宗旨。2020 年，开米（上海）工厂被评为国家“绿色工厂”，实现了从合成配料车间、灌装包装生产车间、成品立体仓库区等的自动化合成、智能化生产和智慧化存储；在抗击新冠疫情期间，开米公司积极履行社会责任，在疫情爆发初期克服重重困难率先复工复产，全力生产消杀产品；2020 年末-2021 年初，开米向社会捐赠 2000 多万元消杀用品，用实际行动彰显了开米的社会责任感。报告分为“绿色、创新、员工、奉献”四个篇章，系统展示开米面对压力、面对竞争，积极探索绿色发展方式，践行绿色生产；注重技术创新，提升产品品质；坚持以人为本，关注员工身心健康、营造和谐向上氛围；履行社会责任，开展公益活动的社会责任实践。



29. 新疆天业（集团）有限公司

这是新疆天业（集团）有限公司发布的第 10 份社会责任报告，第八份企业可持续发展报告。报告系统回顾了 2020 年公司取得的成就、面临的机遇与挑战，从履行社会责任的角度展现企业致力于可持续发展的相关实践和责任。2020 年，天业集团面对严峻复杂的经济形势特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，统筹抓好各项工作，更加有效搭建平台、更加持久促创新，多措并举、全力以赴完成了企业各项工作任务，成功入选了 2020 年中国企业 500 强。报告从经济责任、创新责任、安全环保责任、员工责任、社会责任多方面回顾了 2020 年取得的成绩，详细披露了公司的社会责任工作、实践、绩效和亮点，并对 2021 年进行了未来展望。

30. 常州四药制药有限公司

这是常州四药制药有限公司发布的第 11 份企业社会责任报告。报告不仅形式新颖、可读性强，且内容较全面地涵盖了可持续发展的众多领域，系统清晰地披露了常州四药 2020 年企业社会责任的履行情况。报告采用了“议题亮点+绩效体系”的模式，持续完善 CSR 信息披露，公司以“创新是核心，攻坚赢未来”重新梳理相关指标，扩大了定量和定性指标的收集范围，披露了一系列新指标，如员工薪酬福利、权益保障、志愿服务等。与此同时，常州四药高度重视利益相关方的关注与期望，积极与政府、客户、投资者、员工、供应商、公众和媒体等相关方进行多样化的沟通，回应利益相关方期望，努力与各利益相关方互促成长。



31. 贵州信邦制药股份有限公司

这是贵州信邦制药股份有限公司发布的第 10 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了信邦制药 2020 年在经营、社会、环境、可持续发展等责任领域的实践和实效。报告围绕四大主题：打造品牌，守护健康；多措并举，反哺社会；维护权益，温暖家园；爱护资源，保山护水，详细阐述了公司在服务利益相关方、扶贫、社会公益、关爱员工、绿色发展等方面的具体工作和实践，并披露了公司对未来的展望。未来，信邦制药将继续围绕打造高科技医疗服务集团的战略目标，持续助力“健康中国”伟大战略。

32. 华润双鹤药业股份有限公司

这是华润双鹤药业股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。华润双鹤始终心系大众健康，秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，致力成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业。公司建立了较为成熟和完善的社会责任管理体系和工作机制，注重社会责任理念与公司经营发展的深度融合，持续加强与利益相关方的沟通交流，最大化地保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。报告分为责任故事、责任践行和责任管理三个部分，以利益相关方需求为导向，通过小案例、利益相关方感言、相关方证言等方式对公司履责亮点进行了重点阐述，真实、客观、全面地反映了公司的社会责任工作。责任故事部分，以抗击疫情、创新发展等五方面优秀社会责任案例为蓝本，通过讲述故事的形式，生动展现公司特色社会责任实践活动。报告客观总结了公司在报告期内履责存在的问题，明确了未来改正方向，并向利益相关方作出了承诺，整体框架清晰、内容丰富、重点突出，可读性较高。



33. 康恩贝集团有限公司

这是康恩贝集团有限公司发布的第 7 份社会责任报告。康恩贝集团自成立以来，与时代共前行、与产业共发展、与民众共成长，一以贯之践行企业社会责任之道，推动着企业壮大与责任放大的相得益彰。2020 年，康恩贝集团全体员工正心奉道、并肩战疫，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，在日以继夜、分秒必争的赛跑中，用自己的坚守与坚韧书写出了不辱使命的答卷；这一年里，集团在多重挑战交织中奋力寻找突围之道，与浙江省国贸集团强强联合，推动康恩贝制药公司开启国有民营混合经营的新时代；这一年里，公司环保产业又踏上新的征程，凤登环保上市之路已经启程。一年来，凤登环保加大研发投入、扩大危废处置类别、提高危废替煤比重，优化产品结构，盈利能力显著提升，涅槃凤凰再登高峰指日可期。



34. 昆药集团股份有限公司

这是昆药集团股份有限公司发布的第 10 份社会责任报告。昆药集团坚持“绿色昆药、福祉社会”的理念，将社会责任理念融入公司日常运营与管理。充分发挥云南丰富的植物资源优势，聚焦心脑血管等慢病领域打造天然植物药产品矩阵，为消费者提供安全、可及的药物，与投资者共享发展收益，为员工追求幸福，与合作伙伴共赢共生，持续为社会和谐尽心尽力。报告旨在真实反映公司 2020 年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。报告系统披露了公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善等工作和履责绩效。报告设置昆药七十周年专题，展示了公司成立 70 周年以来的光辉历程。



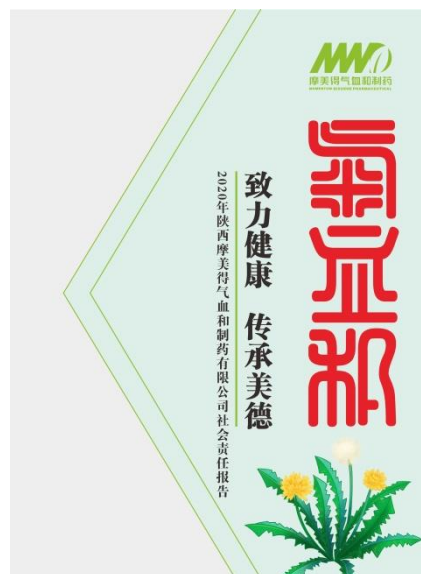
35. 迈克生物股份有限公司



这是迈克生物股份有限公司发布的第 5 份可持续发展报告。报告旨在真实反映公司运营情况，帮助利益相关方全面了解公司在践行企业社会责任和可持续发展方面的努力及其成果。迈克生物以“科技服务人类健康”为使命，从始至终践行着以人为本、以客为尊、以企业为傲、以创新为动力、以团队为信念的核心价值观。在 2020 年度，迈克生物在公司治理结构、管理制度、企业文化和管理团队建设、信息披露、激励机制、绿色可持续发展、利益相关者权益维护等多个方面均取得良好效果。报告从品质保证、环境友好、合作共赢等多个维度展现年度履职绩效，同时在“同心抗疫、守护健康”和“新品迭出，再显优势”两个专题下对公司抗击新冠疫情工作和技术创新产品发布进行了介绍。

36. 陕西摩美得气血和制药有限公司

这是陕西摩美得气血和制药有限公司发布的第 6 份社会责任报告。摩美得气血和制药始终以致力健康，传承美德为企业使命，坚持以“市场网络建设为基础、品牌建设为核心、质量建设为生命、文化建设为支柱、科学建设求发展”的企业发展战略；坚持“文化先行、学术引路、专精营销、大品种战略、多模式运作、点上突破、全面发展”的营销战略；坚持“安全生产、规范管理、提升品质、降低成本、保证市场、合作创新”的企业质量生产战略；肩负着“致力健康、传承美德”的企业使命；坚持“为患者提供高品质的治疗中药、有效的治疗方案和健康的服



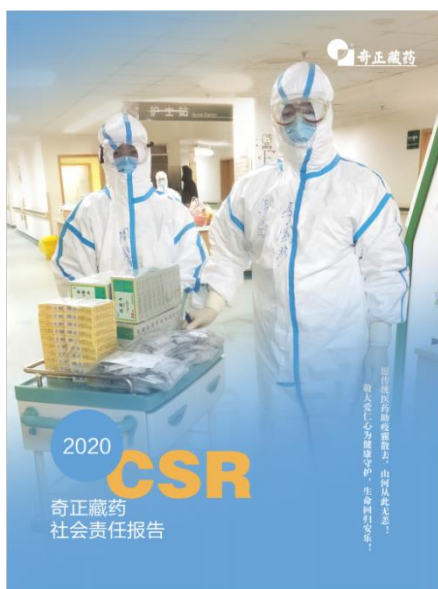
37. 上海现代制药股份有限公司



这是上海现代制药股份有限公司发布的第 8 份社会责任报告。公司始终秉承“有活力的专业创新者，有实力的行业引领者，有影响力的健康护航者”的企业愿景，不断创新提升研发实力，制造高品质药品，以回报社会为目标，引领行业健康可持续发展，并以社会发展和人类健康为使命，不断服务社会发展，提升企业在履行社会责任中的社会影响力。报告真实、客观和全面反映上海现代制药股份有限公司 2020 年度在从事生产经营活动中，遵守国家法律、社会公德、商业道德，尊重人权、产权，诚实守信，公平竞争，接受政府和社会公众的监督，在经济、社会、环境和可持续发展等方面对公司股东、债权人、员工、政府、客户、消费者、合作伙伴和社区公众等利益相关方所承担的社会责任的实践情况。

38. 上海医药集团股份有限公司

这是上海医药集团股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告。面对行业发生的深刻变革，上海医药秉持“一张蓝图绘到底”的战略定力，不忘初心，积极应对，在研发创新、质量可控、高效服务、责任担当等各个方面，致力于高质量满足民众的健康需求，为实现药品的安全有效性和可及性不断努力。2020 年，上海医药正式迈入《财富》世界 500 强，进入全球制药 50 强，开创了公司发展史上新的里程碑；面对疫情，上药人冲锋在前，勇于担当，坚持生命至上，一心一意为抗疫，与祖国同频共振、休戚相依，为民众的健康尽最大努力。公司积极深化研发创新战略，满足各层次临床需求；全面推进卓越制造，为患者用药保驾护航；不断凝聚更多资源，提升药品触达患者速度；扶贫攻坚，践行公益，全力以赴抗击疫情；持续呵护员工职业健康，强化环境治理责任，全方位履行社会责任。



39. 西藏奇正藏药股份有限公司

这是西藏奇正藏药股份有限公司发布的第 12 份社会责任报告。奇正藏药以“向善利他 正道正业”为企业价值观，以“弘传智慧 关爱健康”为企业使命，矢志成为“在传统医药领域持续为客户创造价值的永续经营型企业”（愿景）。报告披露了 2020 年度奇正藏药的企业社会责任战略及管理理念、实践方法，以及在患者关爱、科技创新、员工发展、文化传承、资源保护等核心议题方面的具体工作进展。公司累计投入 1.36 亿元用于藏区和西部的医疗、教育、扶贫等社会公益事业。在抗击新冠肺炎疫情行动中，公司多款产品进入四川、甘肃、青海、西藏的抗疫药品目录，携手钟南山院士团队开展藏药抗病毒研究。报告中增加“源于爱，逆流而上”的特别刊中刊，展示了企业的抗疫行动。

40. 亚宝药业集团股份有限公司



这是亚宝药业集团股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。2020 年，公司克服疫情带来的不利影响，通过持续创新，实现营业收入 26.02 亿元，实现利润总额 1.27 亿元，同比增长 155.47%，实现净利润 1.09 亿元，全年上缴税金 3.1 亿元，全年实现社会贡献 9.02 亿元。在创造经济效益的同时，亚宝药业还积极响应国家政策，参与三大攻坚战和疫情防控阻击战，实现了经济效益和社会效益双赢。公司先后开展了“精准扶贫”“丁桂天使基金”“光彩行动”等多个公益项目，综合社会贡献累计达 100 亿元，累计公益捐款捐物 2 亿多元。也因此荣获“全国脱贫攻坚先进集体”“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”“全国助残先进集体”“抗疫·慈善·爱心企业”等称号，入选全国工商联发布的中国民营企业社会责任优秀案例（2020）。



600351



41. 扬子江药业集团有限公司

这是扬子江药业集团有限公司发布的第 6 份社会责任报告。扬子江始终秉承“专注医药，做实体经济的坚守者；工匠品质，做患者信赖的放心药；创新驱动，做行业发展的领跑者；绿色制药，做可持续发展的践行者；发展惠民，做善尽责任的奉献者”的社会责任观，公司积极响应十九届五中全会精神，与国家战略同频共振，大力发展大健康产业，推进供给侧结构性改革，竭力满足人民健康需求。公司将企业社会责任贯穿于所有业务运营的环节，在质量提升、保障消费者安全用药、热心公益、企业文化等方面亮点纷呈。公司经营业绩连续四年位居中国医药工业企业百强榜首位，带动了行业进步和区域发展。报告从全方位、多角度阐述了扬子江药业履行社会责任的承诺和行动，报告系统、完整地披露了企业关键信息，回应了各方的关切，运用翔实的数据、生动的案例，向社会呈现了负责任的企业形象。

42. 中国同辐股份有限公司

这是中国同辐股份有限公司发布的第 3 份环境、社会及管治（ESG）报告。中国同辐秉承“对环境减排放，为产品赢口碑，为客户创价值，为员工建事业，为社会添关怀”的社会责任观，报告详细披露了公司在利益相关方沟通、践行合规运营、廉洁诚信经营、完善品牌管理；能源与水资源利用、排放及废物管理、保护环境与天然资源；坚守品质与安全、专注科研与创新、构建责任供应链；提升服务质量、保护客户权益；完善人才管理、守护员工健康、助力员工成长等方面的实践和绩效。报告内容全面、丰富，数据翔实，案例充分，具备较强的可读性。



43. 三角轮胎股份有限公司

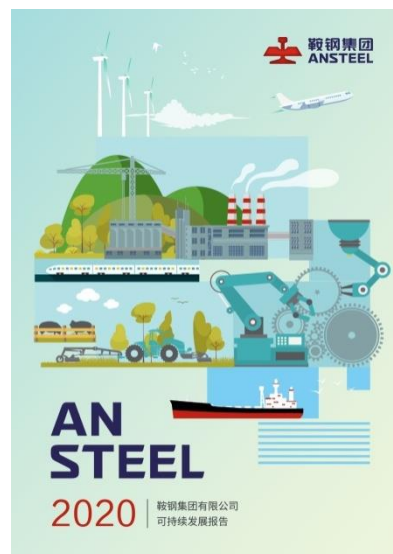
2020
年度社会责任报告



这是三角轮胎股份有限公司发布的第 3 份社会责任报告。公司履行社会责任的宗旨和理念包括：企业使命：为消费者提供最有价值的产品和服务，促进经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工。企业核心价值观：诚信 创新 勤奋 爱人。三角轮胎始终秉持经济效益、社会效益、环境效益三位一体的协调发展理念，在推动科技、产品、市场、经营管理领域不断进步的同时，积极践行社会责任。报告旨在真实、客观地反映三角轮胎履行社会责任的宗旨和理念，2020 年度在促进社会、环境、经济可持续发展等方面的实践情况，帮助政府、股东、员工、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解公司运行状况，深入透视三角轮胎在可持续发展中的努力与收获。

44. 鞍钢集团有限公司

这是鞍钢集团有限公司发布的第 14 份可持续发展报告。鞍钢集团始终秉承“制造更优材料，创造更美生活”的社会责任观，充分发挥央企顶梁柱作用，助力服务国家战略。报告全面阐述了鞍钢集团在商业运营、产品服务、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。报告运用专题形式，重点展示了鞍钢集团作为央企在抗击疫情、深化改革、脱贫攻坚、数字鞍钢及智慧管理等方面的重要做法和成效，详细披露了在以上方面的履责实践和绩效，并全面展示了公司在其他社会责任议题的特色和亮点。



45. 广西柳州钢铁集团有限公司

这是广西柳州钢铁集团有限公司发布的第 6 份社会责任报告。柳钢集团始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，坚持清洁生产和可持续发展，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。柳钢集团主导产品为冷轧卷板、热轧卷板、中厚板、带肋钢筋、高速线材、圆棒材、中型材、不锈钢等高技术含量、高附加值的绿色钢铁精品，已形成 60 多个系列、500 多个品种，同时着重发展贸易与物流、能源与化工、环保与资源综合利用、服务业四大多元板块，呈现出钢铁主业与多元产业“两翼齐飞”的新格局，实现资产总额近 1050 亿元，年营业收入超 1000 亿元，具备年产钢 2300 万吨综合生产能力。报告所列内容真实、客观，内容涉及公司的社会责任理念及相关推进工作，包括利益相关方责任、环境保护责任与绩效等，公司还将持续努力改进社会责任报告的质量。



46. 河钢集团有限公司

这是河钢集团有限公司发布的第 13 份社会责任报告。河钢集团始终秉承“共创经济财富，共享发展成果；共创绿色钢铁，共享蓝天碧水；共创和谐社会，共享美好生活”的社会责任理念，以及“生态优先，绿色发展；关爱职工；回馈社会”的社会责任愿景，旨在构建六位一体的绿色产业链，始终成为中国钢铁工业低碳绿色发展的引领者，让员工成为“本地区最受尊敬的企业员工”，并积极回馈社会，热心公益事业。2020 年，河钢集团聚焦抗击疫情、精准扶贫等主题，贡献了自己的力量，彰显了企业的责任担当。

河钢集团有限公司
地址：中国河北省唐山市开滦集团唐钢分公司
邮编：063001
电话：0315-8477888
传真：0315-8477889
在线客服：400-633-642
电子邮箱：0315-8477891
网址：www.hysg.com

河钢集团
2020 社会责任报告
Social Responsibility Report
2020



47. 南京钢铁股份有限公司

南京钢铁股份有限公司 2020 年度企业社会责任报告书



2020 年度企业社会责任报告书

这是南京钢铁股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。公司以“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”为愿景，聚焦“创新发展与卓越运营、共享发展与员工成长、绿色发展与产城一体、共赢发展与相关方满意、和谐关系与社会责任”五大层面，将社会责任元素融入其营运各个环节以及所有业务决策中。报告阐述了南钢股份 2020 年履行企业社会责任所秉持的原则及推行的工作绩效，包括重要利益相关方所关注的有关公司治理、环境及社会的可持续发展议题，从利益相关方管理角度，详细披露了公司对股东、客户、行业、环境、员工及社会等相关方的社会责任推进工作和实践绩效，内容全面丰富。

48. 安徽楚江科技新材料股份有限公司

这是安徽楚江科技新材料股份有限公司发布的第 7 份社会责任报告。楚江新材始终秉持着与市场、环境、社会协调共赢的核心理念，将“诚信、务实、创新、共赢”作为核心价值观，从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，持续提升履责能力。报告详细介绍了公司的责任理念，披露了公司的经营、股东、环保、保障、安全和公益责任等履责实践工作。



49. 宝鸡钛业股份有限公司

这是宝鸡钛业股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。作为上市公司，公司一直将企业社会责任作为公司的基本价值观。公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，坚持绿色环保生产，深入开展扶贫工作，为社会的发展做出更大的贡献，从而促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。报告是公司根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的，反映和披露了公司对落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展、自然环境和生态，对公司股东、债权人、员工等方面所履行的社会责任和工作。

宝鸡钛业股份有限公司
2020 年度社会责任报告



二〇二一年四月

50. 福建奋安铝业有限公司

这是福建奋安铝业有限公司发布的第 1 份社会责任报告。奋安认为履行好社会责任是企业应有的担当，同时关系着企业的品牌形象和业务发展。在做好生产服务同时，奋安积极履行社会责任，持续推进绿色、节能的理念，在产品设计、采购、生产、销售、售后全环节实现绿色、节能的方式和理念。通过建立环境管理成效机制，推动企业向绿色方向转型，建设资源节约型和环境友好型企业，发展循环经济，建设绿色生态文明，成为行业典范。报告从立足诚信，长远发展；携手员工，共享发展；服务客户，精益求精；聚焦环境、创造绿色节能铝制精品；道德行为，公益支持等五方面出发，系统披露了公司的履责实践和绩效。

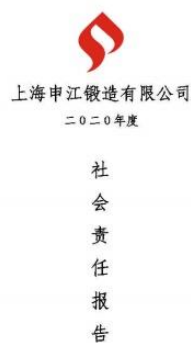
福建奋安铝业有限公司
企业社会责任报告



日期：2020年3月1日

51. 上海申江锻造有限公司

这是上海申江锻造有限公司发布的第 5 份社会责任报告。申江锻造始终秉承“团结、安全、责任、尊重个人”的企业核心价值观和“专注于尖端领域对材料的需求，改变中国对进口材料的依赖，为优秀员工提供可持续发展的平台”的企业使命，致力于成为中国尖端领域一流的材料供应商。公司在创造经济效益的同时，还承担对员工、客户、社区和环境的社会责任，作为上海市文明单位，在创建过程中除了自行组织各种形式的文体活动外，还鼓励员工积极参加，同时紧扣时代主题，及时更新厂区内的宣传板块内容，进行精神文明宣传，营造良好的文明单位创建氛围。报告系统反映和披露了申江锻造 2020 年度企业在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题及社区参与和发展等方面的影响及其实践的重要活动。



52. 江苏恒立液压股份有限公司

这是江苏恒立液压股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。恒立液压秉承“永恒基业、立志未来”的企业愿景，坚守“社会之责大于企业之利”的社会责任观，矢志创新，积极履行社会责任，取得了瞩目的成就。在国家层面，恒立锐意进取开拓创新，参与了 FAST 天眼和长城号、京华号超大直径盾构机等大国重器的建设，助力我国液压行业技术进步。在社会层面，恒立积极承担社会责任，向地方慈善组织捐款捐物累计超 1000 万元；为培养国内液压行业后继力量，向浙大等高校优秀毕业生发放奖学金 40 万元；践行人类命运共同体，相继向西班牙、日本、德国等国运送防疫物资，以实际行动支援全球抗疫；新建改建厂区污染处理设施，为行业“绿色制造”打造典范。在企业层面，购置百万医疗保险，进一步保障员工福利体系；新建改建员工宿舍楼，彻底解决青年职工住房难的问题；履责特色和亮点突出。



江苏恒立液压股份有限公司
高压油缸 液压泵 液压阀 液压系统 液压铸件
股票代码: 601100

53. 沈阳鼓风机集团股份有限公司

这是沈阳鼓风机集团股份有限公司发布的第 11 份可持续发展报告。报告回顾了沈鼓集团 2020 年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了 2020 年沈鼓集团高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示沈鼓集团在积极履行社会责任、谋求企业可持续发展方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。报告设置“奋进十三五，迎蝶变新生”和“齐心战疫，沈鼓在行动”的重点专题，围绕改革创新、绿色发展、以人为本、回馈社会等方面，详细披露了公司 2020 年履责实践和绩效，结构新颖、内容全面。



54. 卫华集团有限公司



卫华集团有限公司 2020 年度社会责任报告



卫华集团有限公司
2021 年 6 月

这是卫华集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。卫华集团聚焦主导产业，提升企业产品竞争力，促进卫华集团增效、产品升级、以提高企业形象为主线，大力推行绿色设计，开发绿色产品，建设绿色工厂，制定绿色标准，实施全生命周期质量追溯体系，全面推进绿色制造体系建设。集团立足发展实际，不断延伸产业链，以绿色制造为核心，以优化产业结构、发展资源节约型和环境友好型企业为重点，以可持续发展、环境明显改善、带动员工增收为目标，不断推动企业转型升级。2020 年，公司在不断提升企业经营业绩，为社会承担责任、为客户创造价值、为员工谋求幸福的同时，坚持把安全生产、环境保护、节能减排作为重点工作，积极参与各项社会公益事业，努力构建和谐企业，主动承担社会责任。报告以卫华集团 2020 年度工作为重点，向社会各界全面展示了公司履行社会责任方面的重要信息。

55. 西安陕鼓动力股份有限公司

这是西安陕鼓动力股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。公司秉承“为人类文明创造智慧绿色能源”的企业使命，致力于成为能源、石油、化工、冶金、空分、电力、智慧城市、环保、制药和国防等国民经济支柱产业的分布式能源系统方案解决专家。公司按照“全力推进‘两个转变’，打造世界一流智慧绿色能源强企”的企业战略，紧抓分布式能源产业成长机会，形成了“能量转换设备制造、工业服务、基础能源设施运营”三大业务板块。公司秉承“同心向善，优良风气创未来”的核心价值观，致力成为世界一流智慧绿色能源强企、成就事业梦想的平台、孕育德才兼备人才的学校。报告详细披露了公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效，包含规范治理、投资者权益保障、关爱员工、创新驱动、数字化经济、质量保障、绿色发展、助力脱贫攻坚、履行海外社会责任等主题。



2020
企业社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



西安陕鼓动力股份有限公司
XI AN SHANGU POWER CO., LTD.



56. 徐工集团工程机械有限公司

这是徐工集团工程机械有限公司发布的第 2 份社会责任报告。徐工认为履行社会责任是企业应尽的义务，徐工一直将承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分，也积极利用自身能力和社会影响力，在产品技术、制造技术与能源、利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益和精准扶贫等方面努力回馈社会。2020 年，徐工履责亮点突出，荣获《世界品牌 500 强》、《中国 500 最具价值品牌》等荣誉；以碳中和为指引，推动绿色研发、制造能源绿色化，降耗增质，实现低碳转型；持续秉承主动超值服务理念，满足并超越客户售前、售中、售后期望，精益客户服务创领价值；加速智能制造推进，打造 X-GSS 全球数字化备件服务平台；实施全球精准公益项目、做有温度的世界级企业，聚焦“徐工，让世界更美好”公益理念，联动价值链合作伙伴开展了种类丰富的公益项目。

57. 安徽叉车集团有限责任公司

这是安徽叉车集团有限责任公司发布的第 12 份社会责任报告。2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,更是脱贫攻坚决战决胜之年。突如其来的新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大的冲击和挑战,面对复杂的外部环境,公司在董事会的带领下,保持战略定力,抢抓市场机遇,坚持以五大发展理念为引领,持续优化产业结构,坚决贯彻落实省委省政府有关疫情防控工作决策部署,统筹抓好疫情防控和复工复产工作;积极投身脱贫攻坚战,结合定点帮扶单位殷溜社区实际,制定年度扶贫计划,实施落地产业、就业、消费、教育、智力扶贫等具体帮扶项目;通过绿色产品、绿色制造,助力降碳减排;共计上市新产品车型 277 款。公司坚持“以人为本,以精品回报社会”的核心价值观,将社会责任与生产经营相结合,切实履行企业社会责任。



58. 上海华虹宏力半导体制造有限公司

这是上海华虹宏力半导体制造有限公司发布的第 10 份社会责任报告。公司坚信企业履行社会责任的重点在于坚持高标准的国际商业及社会道德准则,为所有的利益相关方创造和分享价值。为此,除了在运营上合规以外,公司将环境与社会融入企业的战略经营活动中,审慎地管理我们的环境和社会风险,完善管理体系,改善供应链表现,降低资源消耗及环境排放,创新驱动发展,培养创新人才,共促社会和谐。为落实企业社会责任工作,公司对标全球可持续发展目标,在社会责任规划实施重点的基础上,在产业责任、员工责任、投资人责任与民生责任 4 大领域制定了社会责任 2020 目标,并通过一系列措施与行动保障各目标的全方位推进。目前,公司已达成所有 2020 年目标。此外,公司紧随国家战略目标,助力应对气候变化。公司参考金融稳定委员会气候相关财务信息披露工作组的建议识别气候变化相关的风险与机遇,并根据结果不断完善,最大化减少运营活动产生的碳足迹。



59. 上海振华重工（集团）股份有限公司

这是上海振华重工（集团）股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。为打造具有国际竞争力的世界卓越公司，实现“世界上只要有集装箱港口的地方，就要有振华生产的起重机作业，让中国名牌响遍全世界”的企业使命，振华重工秉承“为社会创造财富，为客户创造精品，为股东创造效益，为员工创造幸福”的社会责任理念，坚持“公平、包容、务实、创新”的企业核心价值观，根据利益相关方的期望和诉求，识别了抗击新冠肺炎疫情、科技创新、保障和改善民生、绿色发展、精准扶贫五个核心议题，并在报告中通过案例、图文、数据相结合的形式加以阐释。



60. 安徽金诚复合材料有限公司

这是安徽金诚复合材料有限公司发布的第 5 份社会责任报告。2020 年是公司走过的第 25 年，公司坚持“创新、学习、突破、发展”的发展方针，牢固树立“品质第一、客户至上”的观念，紧扣“党建融合经营”的建设思路，践行“至金品质 至诚服务”的核心价值观，归零超越，学习创新，提质增效，积极营造风清气正的文化氛围，为顾客创造价值，为员工增加收入，为社会贡献税收和提供就业机会，努力将公司打造成中国复合材料行业的标杆。面对疫情期间的复工复产，公司在做好疫情防控的基础上，坚持以用户需求为中心，以解决问题为己任，优化产品结构、提升研发队伍创新实力、开拓新市场新客户、注重新材料新工艺的实验与应用、落实绿色发展、积极参与爱心帮扶、热心慈善公益，通过对社会、客户、员工、环境等企业社会责任领域的承诺和实践，展现了公司为推动社会、经济与环境的可持续发展所做的努力与贡献。



61. 广州汽车集团股份有限公司

这是广州汽车集团股份有限公司发布的第 9 份社会责任报告。广汽集团始终秉承“敏锐 务实 自强 开放”的品牌价值观，以匠心之道，精心尽力地为消费者与员工、合作与投资伙伴、行业与整个社会，用心创造价值，以实现“不忘匠心，追求卓越”的品牌愿景。报告全面披露了广汽集团 2020 年在环境、社会及管治/企业社会责任方面重要议题的理念、目标、措施、成果和未来计划。2020 年面对疫情冲击，广汽集团精准施策，取得了经济和社会效益的双丰收。报告披露了企业管治信息，并围绕智联价值移动生活、智联绿色低碳出行、智联和谐企业生态三大主题，详细阐述了公司在质量管理、信息安全、研发创新、低碳出行、绿色发展、供应链管理、关爱员工、回馈社会等方面做出的实践及成绩。

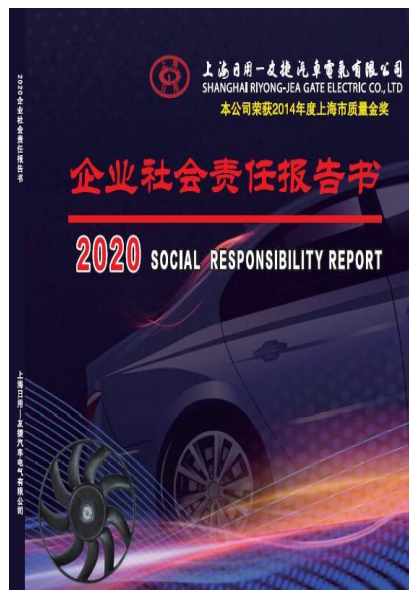


62. 上海汽车集团股份有限公司

这是上海汽车集团股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。结合上汽集团 2020 年经营情况，报告从经济绩效、环境绩效、社会绩效等方面，展示公司积极履行企业社会责任、努力回报社会和各利益相关方，注重促进经济、社会、环境和谐可持续发展所做出的努力。报告较以往更突出公司报告期内在积极抗疫、精准扶贫、新能源产品助力绿色出行等方面的内容，并结合国际经营、创新转型布局等亮点信息，增加了相应内容。报告分为前言、责任管理、经济绩效、环境绩效、社会绩效及报告后记六大部分。

63. 上海日用-友捷汽车电气有限公司

这是上海日用-友捷汽车电气有限公司发布的第 11 份社会责任报告。报告根据 GB/T36000《社会责任指南》编写，从组织治理、人权、劳工实践、环境等 7 个方面出发，系统反映了公司在发展汽车工业为国争光、节能减排、环境保护、企业持续发展等方面的情况，努力用自身行为为企业的健康、持续、发展不断努力，为履行社会责任献出“日用”的一份力量。公司将建成一个“国内领先，国际一流”的乘用车散热器风扇研发中心。依托一批现代化、信息化的先进生产线和测试设备，再造和创新体系，实现精益化生产、集约化经营、可持续发展。上海日用-友捷将因此而进一步提高市场占有率，扩大国内同行业的全面领先优势，可望跻身世界汽配先进企业行列，以更好地实现回报股东、回报客户、回报员工、回报供方、回报社会。



64. 上海外高桥造船有限公司

这是上海外高桥造船有限公司发布的第 10 份社会责任报告。2020 年，公司按照“强根基、扬优势”的管理主题，以“邮轮引领、一体两翼”高质量发展战略为脉络，加强谋篇布局，强化科技创新和管理提升。公司始终坚持“企业发展与社会责任同行”，积极推进防疫防控、大型邮轮建造进度、公司数字化转型升级、VOCs 治理等项目；公司始终践行“以人为本”，为实现“员工与企业共同发展”不断努力，与员工携手创建公司的美好未来；公司始终秉承“企业与社区共同发展”的理念，通过志愿者服务、扶贫等表达公司回馈社会的初心。公司全力建造国产首制大型邮轮，聚焦产业链、供应链整合；深入推动 VOCs 治理、污水纳管工程等项目，坚决打好污染防治攻坚战；持续打造“智慧厂区”，推进公司数字化转型升级；积极促进员工与企业共同发展，关爱员工身心健康，为公司高质量发展及可持续发展作出贡献。

65. 中国航发动力股份有限公司

这是中国航发动力股份有限公司发布的第 12 份社会责任报告。航发动力以“坚守初心 载梦飞翔”为企业社会责任理念，建立了以公司治理、合规运营、风险管理、推进社会责任管理、利益相关方参与、社会沟通为企业社会责任的六大支持体系，以坚持动力强军、坚持质量制胜、打造优质产品、保障安全运营、创新驱动发展、绿色环保生产、助力员工成长、推动社会和谐等议题为主的八项企业责任内容。报告重点披露公司在企业治理、环境、社会层面的履责实践及绩效，新增了应对气候变化、供应商管理等重点议题，并增加年度特色专题以披露公司“十三五”期间及 2020 年的履责实践。报告更加注重社会化表达，在语言表述上积极将内部工作语言转换为便于社会传播的外部语言，注重增加案例佐证和图片展示，增加报告可读性，从而回应利益相关方关切。



66. 株洲中车时代电气股份有限公司

这是株洲中车时代电气股份有限公司发布的第 12 份社会责任报告。“饮水思源，创造并分享发展价值”是公司始终坚持的理念。2020 年，公司聚焦“诚信守职、质量驱动、价值创造、成就事业”四大核心，致力于以科技创新推动行业技术进步和地方经济的发展，为社会提供最安全、舒适、便捷的绿色交通工具。报告从公司治理、技术创新、产品责任、环境保护、员工关爱、社会和谐、展望未来等方面对公司社会责任理念及其实践履行情况进行了全面阐述，内容包括图表、数据、实例、文字，体现在以下几个方面：规范治理企业，防范运营风险；注重技术创新和产品质量，保证产品安全可靠；完善能源管理体系，努力节能减排；通过节能产品的设计制造，提高能源利用效率，减轻对气候和环境的负面影响；定期开展小区活动，与利益相关者进行互动；主动参与承担社会公益性活动；与国内外知名大学开展合作，加强技术研发；关注员工职业健康安全，定期进行体检等。

67. 江苏中天科技股份有限公司

这是江苏中天科技股份有限公司发布的第 4 份可持续发展报告。作为世界级光电传输系统服务提供商，中天科技致力将每个人、每个家庭、每个组织带入光电网联的美好世界，对此，公司将“弥合数字鸿沟”、“点亮万家灯火”、“推进绿色环保”、“营造和谐生态”作为企业可持续发展战略。公司坚守实业，造福桑梓，从环境保护，到抢险救灾，从设立“爱心基金”，帮扶困难员工家庭，到资助贫困学子。中天科技一直以“光电网联美好生活”为使命，以“为客户、员工、社会创造价值”为愿景，在为社会提供优质产品和服务的同时，感恩回报社会，积极主动承担社会责任，一直走在公益慈善事业的大道上。2020 年，公司荣获新浪财经 2020 “金责奖”最佳责任进取奖，全年累计公益支出 3564.75 万元。



光电网联美好生活——
2020年可持续发展报告

江苏中天科技股份有限公司

68. 上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂

这是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂发布的第 11 份社会责任报告。公司坚持“四个满意”的社会责任观，即让国家和社会满意，让股东满意，让顾客满意，让员工满意。2020 年，公司将企业社会责任与工厂战略决策相结合，面对 2020 年严峻的抗疫形势和复工复产要求，第一时间启动应急响应预案，迅速发出“党员请归队”“团员请归队”的号召，短短 3 个小时就组建了 100 多人的抗疫志愿者队伍，以坚强的精神信念为社会、工厂、职工筑起一座抗疫长城。2020 年重点项目：世界首台 1000MW 超超临界六缸六排汽二次再热机组的安装调试，机组顺利在大唐东营电厂运行；江西瑞金电厂世界首台百万等级“二次再热+双机回热”汽轮机项目，项目采用最新一代高效百万等级二次再热汽轮机组；由我们设计生产制造的国内首台一次中间蒸汽再热垃圾发电汽轮机——康恒三河项目机组，在康恒环境股份有限公司领导和我厂建设者的共同见证下于 2021 年 5 月完工发运。



一丝不苟 精益求精

69. 特变电工股份有限公司

这是特变电工股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。公司始终坚持以“绿色科技、智能环保、可靠高效”的高技术的产品和服务，装备中国、装备世界，为人类文明进步作出贡献。2020 年，公司服从安排，响应党中央号召，全面参与疫情防控阻击战；坚持以科技创新推动技术进步、助力“碳达峰、碳中和”行动，围绕“碳达峰、碳中和”行动开展科技创新，努力实现绿色发展；聚焦质量提升，努力实现质量强企；安全生产持续稳定；注重环境保护，履行企业社会责任；与利益相关方共商合作谋发展；践行“员工安心”的经营宗旨；巩固脱贫攻坚成果，全面打赢脱贫攻坚战。报告详细阐述了公司在上述方面的社会责任实践及绩效。

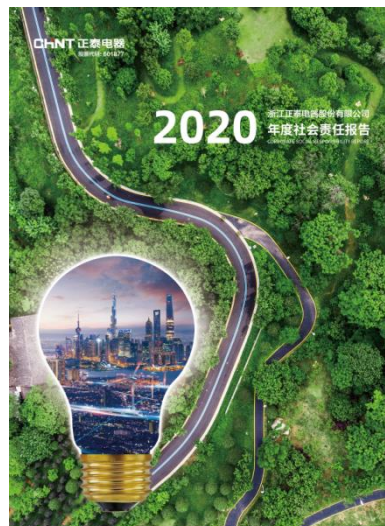


70. 新疆金风科技股份有限公司

这是新疆金风科技股份有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。金风科技以“促进可持续发展，构建更美好生活”为宗旨，将可持续发展理念融入业务流程，评估各个环节对环境和社会造成的正面、负面，当前或潜在的影响，控制社会责任风险。公司结合实际经营管理情况，在绿色环保运营、可持续风电产业链、公平健康工作环境、和谐社区关系 4 大领域，识别和确定重点优先事项，分解成可持续发展项目，在年度内推动落实，逐步提升公司可持续发展管理和实践水平。公司 2020 年可持续发展报告主要介绍公司在可持续发展管理、公司治理、研发创新、产品和服务、环境、员工和供应链、以及社区方面的履责实践和绩效。

71. 浙江正泰电器股份有限公司

这是浙江正泰电器股份有限公司发布的第 11 份社会责任报告。正泰通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标。2020 年，正泰高度重视疫情防控工作，疫情防控和复工复产两手抓，并且利用正泰全球供应链优势，紧急采购口罩等防疫物资用于捐赠等，积极主动履行社会责任。报告设置共同战“疫”正泰在行动和逆流而上加码全球化两大专题，重点披露了公司在利益相关方沟通管理、关爱员工、绿色转型、合法经营、投身公益等方面的社会责任实践和绩效。



72. 亨通集团有限公司



这是亨通集团有限公司发布的第 5 份社会责任报告。亨通始终秉持“社会责任是企业的第一责任”的理念，在追求企业健康可持续发展的同时，致力于建设更加美好的世界。本份报告对外披露企业在经济、社会、环境等方面的实践信息和相关绩效。亨通希望通过发布社会责任报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进高质量发展。报告从自主创新、数字化转型、绿色升级等方面阐述了公司融入“双循环”格局，以自主创新创造可持续价值方面的工作成效，从特色党建、响应党中央号召勇担社会责任、民企走出去等方面阐述了公司弘扬“企业家精神”，以初心使命书写新时代民企担当方面的工作成效。

73. 商丘金振源电子科技有限公司

这是商丘金振源电子科技有限公司发布的第 2 份社会责任报告。金振源自创建以来公司每年投入大量资金用于文化建设、环境治理、安全保障等工作，把“建设绿色、低碳、节能、环保经济，服务社会”作为公司的社会责任，通过不断深化改革和转型升级，在保证满足行业需求和推动地区经济社会发展的同时，持续加大安全环保管理力度，增加安全环保设施投入，加强绿色技术创新研发力度，努力减少废水、废气、固废的排放，深入落实绿色节能低碳环保理念，满足本地区人民群众对美好环境的需求。报告重点披露金振源在公司治理、环境保护、员工及社会参与等企业社会责任主要方面的活动、进展。



责任创造价值

2020

企业社会责任报告

商丘金振源电子科技有限公司



74. 威胜控股有限公司

这是威胜控股有限公司发布的第 6 份社会责任报告。威胜集团坚持“至诚致精，义利共生”的企业宗旨，坚定不移地贯彻创新驱动、绿色共享的可持续发展理念，以高度的社会责任感，为人类节约和高效利用能源做出不可替代的卓越贡献。威胜集团坚定文化自信、自省、自律、自强，为引导全员竭诚践行企业使命，公司持续开展核心价值观的解析培训，建立“知晓度、理解度、认同度、践行度”四度考核体系，使企业的核心价值观内化于心、外化于行，为威胜集团的发展提供强大、持久的精神动力。威胜集团一直坚持绿色发展理念，通过构建绿色集团文化，引领全员价值观念并规范行为；通过深入产学研结合，增强自主创新能力推动节能减排；通过积极学习推行绿色标准，打造绿色工厂推进绿色制造；通过低碳经营经验宣传与渗透，实现上下游、产供销全产业链的辐射。

威胜控股有限公司



让用能更精确，让节能更有效，让世界更美好！

2020
社会责任报告
CSR REPORT

能源计量与能效管理专家

75. 德力西电气有限公司

这是德力西电气有限公司发布的第8份社会责任报告。德力西电器秉承“客户第一、合作、敏捷、创新、超越”的价值观，全心全意服务客户，同时携手合作伙伴建立具有统一价值观的社会责任生态圈，通过“德基金”全情回馈社会，用实际行动践行企业社会责任，持续打造具有德力西电气特色的“一老一小传统文化”的企业公益品牌，构建一个有温度的国际化低压电气领军企业。简单计算，在德力西电气的生态圈中，员工及代理商、供应商人数超过3万人，加上员工家属应该超过9万人，德力西电气的社会责任生态圈模式能够直接影响9万人，如果再加上带动的行业内别家企业，对于社会的正面影响作用逐步升华。报告全面详细地从公司文化、关爱员工、履行环境责任、回馈社会等方面阐述了公司的社会责任感，并详细披露了德力西电器在2020年主动承担和履行的各项社会责任。



CHENZHU 辰竹

76. 上海辰竹仪表有限公司

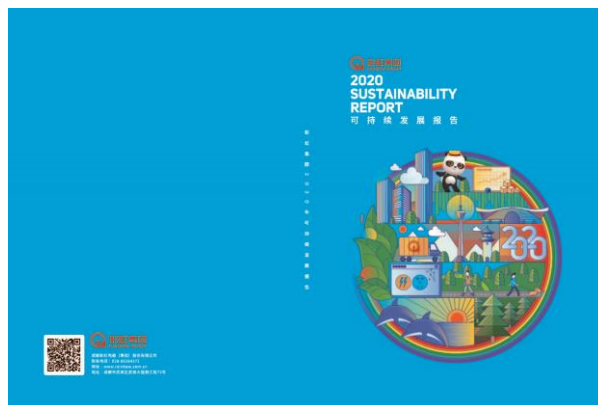
这是上海辰竹仪表有限公司发布的第4份社会责任报告。辰竹专注安全保护领域，提供绿色产品和服务，为保障国民经济各支柱行业的生产安全、减少生产安全问题对社会和谐稳定的影响而不懈努力，将自身发展与社会协调发展相结合，重视与利益相关方、社会、环境保护、资源利用等方面的健康平衡发展。辰竹致力不断创新，为各行各业企业用户提供可靠优质的安全保护产品和服务，成为安全保护领域的隐形冠军。2020年，辰竹专注“防爆安全、机械安全、防雷安全、控制安全”等自动化安全领域产品的研发、制造、销售和服务，致力于创造高品质、绿色环保的安全产品和服务，应用于工业、公共事业等社会各个领域，让生命更安全、机器更可靠、生态环境更美好，成为客户信赖、社会尊重的技术和市场的引领者。以“精益管理”促进效能提升，鼓励创新，走可持续发展的道路，通过科学管理的体系和团队的齐心协力，共同推进企业发展。视企业文化为公司发展中重要的一环，是公司特有的、不可复制的竞争力，通过企业文化建设，促进将企业文化理念转化为公司经营管理行为和员工日常工作行为。



www.chenzhu-inst.com

77. 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

这是成都彩虹电器（集团）股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告。报告充分体现彩虹集团始终铭记“让员工过上幸福日子，为用户创造优质生活”的企业初心和“共促企业发展，共享劳动成果，共建和谐社会”的企业使命。报告重点突出彩虹集团在 2020 年面对新冠疫情的责任担当和取得成绩。2020 年彩虹集团全力以赴保障口罩等防疫物资生产，同时经营业绩逆势增长，顺利在深交所主板上市。同时，报告特别突出彩虹集团的党建特色，介绍了彩虹的党建理念、组织架构、经验做法等，用党心凝聚民心，汇聚成推动企业高质量发展的强大力量，以优异成绩向建党 100 年献礼。



78. 广西柳工集团有限公司

这是广西柳工集团有限公司发布的第 12 份社会责任报告。柳工集团坚持“为全球客户提供卓越的工业装备和服务”的企业使命，秉持“成为世界级的工业装备与服务产业集团”的企业愿景，以“客户导向，品质成就未来；以人为本，合作创造价值”为核心价值观，追求企业与社会、环境和谐发展，持续推动集团可持续发展目标的实现，与广大投资者、供应商、经销商、客户等构建命运共同体，共筑美好家园。2020 年，集团继续推进混合所有制改革改进和内部改革，扎实推进高质量发展，致力于创造经济、社会、环境综合价值。截至 2020 年底，集团资产总额达 445.98 亿元；全年实现营业收入 262.68 亿元，同比增长 16.57%；利润总额达 16.86 亿元，同比增长 19.84%。

79. 安徽省能源集团有限公司

这是安徽省能源集团有限公司发布的第 5 份社会责任报告。皖能集团多年来秉承着“社会动力之源、安徽发展之源、员工幸福之源”这一使命，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念责任体系打造企业社会责任竞争力，将社会责任融入战略管理，纳入日常运营。报告系统展示了皖能集团认真履责的行动与成效，以及对利益相关方关注议题的积极回应，并以主题实践形式集中呈现年度履责亮点，彰显了高度负责、认真履责的企业形象。



中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID



80. 广东电网有限责任公司

这是广东电网有限责任公司发布的第 11 份社会责任报告。公司秉持“人民电业为人民”的企业宗旨，立足“国家队地位、平台型企业、价值链整合者”的企业定位，践行南方电网企业文化理念，加快创建全国最好世界一流省网企业，致力于向广大客户提供一流的电力供应和服务。报告以“璀璨大湾区·‘粤’往新征程”为主题，紧扣 2020 年报告发布期内的重点事件，全面考虑利益相关方关注的履责议题，结合建党 100 周年、经济特区成立 40 周年、脱贫攻坚决战决胜年以及新型冠状病毒疫情防控四大重要实践与民生关注开辟专题，新增章节开篇专题，以亮点案例展示广东电网在该议题下的责任实践。

81. 国家电网有限公司

这是国家电网有限公司发布的第 16 份社会责任报告。报告在延续“履责意愿、履责行为、履责绩效、履责承诺”编制框架的基础上，为更好服务公司建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业，梳理了履行社会责任的实质性议题，确立了优质服务、安全可靠的能源供应、扶贫减困、公司治理、清洁能源发展与消纳、员工发展、服务“一带一路”建设、透明运营、价值链伙伴合作、振兴乡村、电力体制改革、电能替代、重大活动保电、特高压建设、电网重点工程建设、全球能源互联网、海外运营、党的建设 18 项重点履责议题。报告以数据可视化专题披露了公司在经济、社会、环境方面 350 项绩效指标，公布了 2021 年履责承诺，并主动回应媒体关注和社会关切，以行为透明争取利益相关方价值认同。同时，报告借鉴香港联交所《环境、社会及管治报告指引》披露了环境、社会、公司治理（ESG）方面的指标数据。自启动报告编制工作以来，公司通过利益相关方访谈、内外部专家座谈、各部门审核确认等方式，确保了报告内容的客观性、全面性和准确性。



82. 国网甘肃省电力公司

这是国网甘肃省电力公司发布的第 6 份社会责任信息披露报告。公司秉持“人民电业为人民”的企业宗旨，坚守“为美好生活充电 为美丽中国赋能”的企业使命，立足甘肃省情和自身实际，聚焦经济、社会、环境综合价值最大化，探索建立了省市县三级联动机制补强公司全面社会责任管理体系，持续完善优化全面社会责任管理“甘肃模式”，助力建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面。报告主题延续“电靓陇原”，打造品牌形象，主旨是服务幸福美好新甘肃建设。报告结合社会热点、公司发展重点事项选取“脱贫攻坚”“抗击疫情”“服务清洁能源发展”三个议题作为专题进行集中突出展示，其他议题采用与国家电网公司社会责任报告统一议题设置，系统披露公司 2020 年的履责实践。

83. 国网江苏省电力有限公司

这是国网江苏省电力有限公司发布的第 10 份社会责任白皮书。

《白皮书》回顾了“十三五”期间公司重点履责实践，全面展示公司在忠诚使命担当、服务脱贫攻坚、引领能源变革、建设高端电网、清洁低碳转型、坚持自主创新、全面深化改革、综合能源服务、优化营商环境、升级服务品质等十个方面对社会影响力重大的履责行动。《白皮书》披露，公司将秉持绿色发展理念，助力“双碳”目标实现，加快构建以电为中心的能源供给和消费新模式。公司紧密承接国家电网公司“具有中国特色国际领先的能源互联网企业”战略目标和省委省政府高质量发展的要求，把握“三个排头兵”战略定位，深化“一体两翼生态圈”战略布局，加快“四个转型”，打造“五化”率先引领的区域能源互联网，为建设“强富美高”新江苏，助力江苏“争当表率，争做示范，走在前列”不断作出积极贡献。

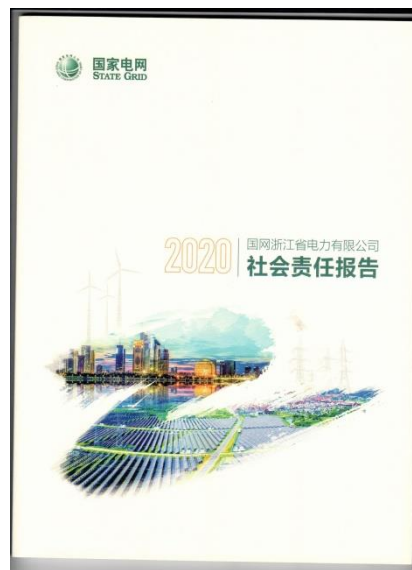


84. 国网新疆电力有限公司

这是国网新疆电力公司发布的第 6 份报告。国网新疆电力在建设运营新疆电网过程中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦新疆工作总目标，坚持国家电网公司科学的企业社会责任感，本着对每一个利益相关方负责的态度，促进利益相关方的识别与参与，努力创造经济、社会、环境综合价值最大化，为推动国家电网公司战略目标在疆落地、建设新时代中国特色社会主义新疆贡献力量。报告围绕坚强、可靠、绿色、共享四大模块，阐述了公司在经济、环境和社会责任方面的实践和绩效。

85. 国网浙江省电力有限公司

这是国网浙江省电力有限公司发布的第 3 份报告。报告分为董事长致辞、关于我们、我们的意愿、我们的足迹、我们的影响力、我们的行动、我们的表现、我们的展望等八个篇章，并附有 SDG 对标索引，介绍了公司的战略目标和科学的责任观，回顾了公司“十三五”发展成就，展现了公司 2020 年在经济、社会、环境等方面的履责绩效，创造的社会价值和影响，提出了公司面向“十四五”的战略目标和引领“碳达峰”“碳中和”的行动计划。报告图文并茂，秉持可持续发展理念，以第一人称口吻，向社会报告和披露公司重点工作，围绕社会和利益相关方期望，开展实质性议题披露，文字语言外部化，数据客观翔实，具有较强的可读性和感染力。报告披露了 2020 年公司服务浙江经济社会发展的经济、社会、环境共 29 项绩效指标，披露了建设多元融合高弹性电网、保障电力可靠供应、实现清洁低碳发展等各方面内容，重点对全力抗击新冠疫情、加快新基建落地、服务长三角一体化、优化营商环境、服务乡村振兴等社会关注议题进行了解读。



86. 上海外高桥第三发电有限责任公司

这是上海外高桥第三发电有限责任公司发布的第 10 份社会责任报告。报告以“引领技术升级，创造绿色电力，点亮优质生活”为主题，系统阐述了公司 2020 年履行社会责任的实践和成效。报告主要披露了公司层面履行环境、经济和社会责任等方面的内容。外三发电坚持以“科技创新引领企业发展”的战略路径，重点围绕节能减排，有针对性地持续开展

了 20 多项重大技术创新项目，取得 60 多项专利成果，使机组的综合技术水平远远超过了设计和同期同类机组水平，一举改写了中国电力工业长期对欧美日等发达国家亦步亦趋的历史，在世界火电领域上树立起了一道中国标杆。外三发电坚持走一条节能型低成本环保之路，先后研发和实施了“零能耗脱硫技术”、“脱硫设施新型扩容技术”、“节能型高效除尘技术”等，所研发应用的节能减排技术不但提高机组运行的经济性和安全性，而且更重视环保效益。外三发电将继续认真履行企业社会责任，兼顾各相关方的利益，注重发展质量，坚持统筹兼备，提高企业综合竞争力，促进企业可持续发展，为中央提出的“双碳”目标作出自己的贡献。

87. 中国电力国际发展有限公司

这是中国电力国际发展有限公司发布的第 6 份可持续发展报告。报告主要分为五大模块、十项内容：第一模块是对公司业务及管理情况进行说明；第二模块是提炼了年度重点事件及数据，并通过“六大关键词”展现公司在抗疫保电中的实践；第三模块是对公司可持续发展的理念、战略、架构及重要性议题内容进行阐释；第四模块为主体章节部分，通过聚焦绿色、创新、管理、员工和社区五方面，展现公司年度重点履责实践和绩效；第五模块是表明公司对未来的展望承诺，以及对标 ESG 指标情况。在主体章节部分，展现了公司在管理气候风险、发展清洁能源、推进绿色生产、实践绿色理念中的实践与成效；在技术创新、管理创新和企业改革方面的重要成果；并通过关键指标数据详细披露了公司在安全生产、合规管理、供应商管理以及反贪污方面的重点做法等。



绿动未来

2020年可持续发展报告

88. 中国华能集团有限公司



这是中国华能集团有限公司发布的第 15 份可持续发展报告。中国华能将社会责任理念与企业品牌建设相融合，提出“中华之能”品牌口号，明确“主动践行能源革命、守护能源安全，创新动力资源、引领行业未来、赋能美好生活的行业领军者”的形象定位，促进全体干部职工统一思想、凝心聚力，展现大国重器的使命担当，推进新时代公司高质量发展。报告从政策到理念、从行动到绩效，层层推进、有序展开，行文中引入大量数据、图片、案例、第三方证言等支撑材料，真实客观、完整系统地梳理总结了公司 2020 年在可持续发展领域的卓越管理和重点实践，积极回应各利益相关方的关注和期望，展示企业的责任与担当。在框架搭建方面，报告逻辑缜密，突破创新，开篇设立五大责任聚焦，结合国家所需，紧扣时代热点，集中展现了公司在党的建设、脱贫攻坚、疫情防控、美丽中国、一带一路等重大议题上追随党的步伐，与祖国同频共振的华能精神、华能行动。

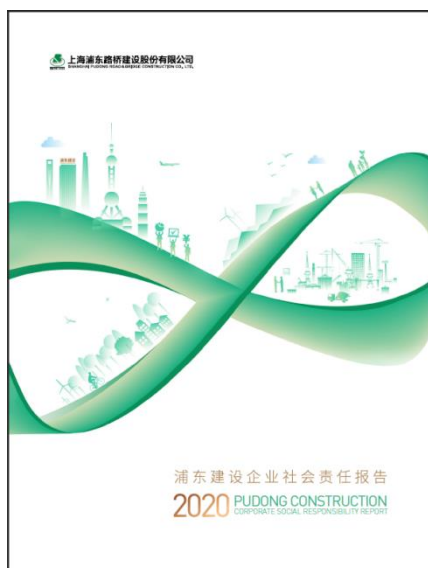
89. 中国水利水电第八工程局有限

公司

这是中国水利水电第八工程局有限公司发布的第 5 份社会责任报告。站在新的历史起点上，中国水电八局努力适应国家经济发展新常态，紧跟国家“一带一路”倡议，积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以“建设美好生活”为使命，坚定不移地朝着“成为最具行业特色的投资建设集团”的目标迈进。报告从深化改革创新，转化发展动能；服务国家战略，展现央企担当；打造精品工程，促进合作共赢；致力安全环保，推动和谐发展；尊重人才价值，激发创新活力；践行社会责任，助力公益事业六个方面阐述了水电八局履行社会责任的实践和措施，体现了国企的责任和担当。



2020 CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT
中国水利水电第八工程局有限公司
社会责任报告



90. 上海浦东建设股份有限公司

这是上海浦东建设股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。2020 年，公司继续秉承“创造价值，回报社会”的社会责任观，通过全产业链布局，为公司转型发展打开新空间，完成以下工作：一是推广智慧建造，拓展主业发展空间。实现 BIM 技术产业化，推动施工主业向智慧建造、建筑信息技术等方向发展，提升公司“四新工艺”的研用实力，助力业务模式和技术路径双创新。二是坚持以人为本，构建幸福职场环境。为员工提供开放、平等、富有活力的工作环境，建立科学高效的职业发展体系，持续提升员工幸福感。三是践行绿色运营，助力美丽中国建设。不断降低运营环境足迹，努力发展绿色工程与绿色产业。四是投身社区共建，实现与社会共繁荣。在老旧住房改造、社区共建、村企帮扶等方面充分发挥自身优势，贡献民生建设力量。

91. 中国机械设备工程股份有限公司

这是中国机械设备工程股份有限公司发布的第 8 份社会责任报告，首次更名为“可持续发展报告”。报告以中设集团“贡献全球 责任相伴”的可持续发展观为核心，以建设可持续基础设施、贡献可持续生态文明和增强可持续发展韧性等议题为主体，重点披露公司在新冠肺炎疫情和国际政治经济环境影响下的合作伙伴协同发展、支持环境绿色发展、清洁能源发展、坚持共建共享、防控新冠肺炎疫情等方面的履责实践、履责亮点及履责绩效，充分展示中设集团在 2020 年与利益相关方携手应对挑战，推动全球可持续发展所做的努力与实践。



92. 上海核工程研究设计院有限公司

这是上海核工程研究设计院有限公司连续发布的第 10 份社会责任报告。上海核工程研究设计院有限公司坚持依法治企、科学治企、从严治企，秉持“共商、共建、共享”的社会责任观念，将社会责任观念融入到企业管理和日常运营当中，推进绿色发展，助力美丽中国建设，致力于实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

93. 中国建材集团有限公司

这是中国建材集团有限公司发布的第 12 份社会责任报告。中国建材坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，并将理念落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中。报告以“材料创造美好生活”为主题，以创新为触点展开五个履责维度，市场绩效突出管理创新-以管理工法促提质增效，科技创新突出技术创新-行业创新引擎持续发力，节能环保突出机制创新-完善管理机制筑牢环境保护根基助力实现“双碳”愿景，员工关爱突出文化创新-包容的和文化是员工与企业共成长的摇篮，企业公民突出模式创新，一带一路、精准扶贫、社会公益创新不断，成效显著。



94. 成都伊藤洋华堂有限公司

这是成都伊藤洋华堂有限公司发布的第 5 份可持续发展报告。2020 年，公司的社会责任统括委员会由公司董事长、总经理出任委员长，统括由三位副总经理、管理本部长、业务改革委员会组长、经营企划室等中、高管出任，同时为加强公司企业社会责任与外部公益资源的对接及扩大公益行为的宣传，将公司社会责任战略及具体事务执行改由涉外部牵头、协调、实施，这些体现了公司对社会责任工作的高度重视。报告围绕“顾客、股东、商业伙伴、地区社会和员工”等利益相关者和实质性议题展开，详细披露了公司的绿色实践和绩效。四年来，公司资助了 575 位学生，累计 245 万元；为社区贡献（物资按市价换成金额）200 万元；积极参与精准扶贫，扶贫产品销售 11,640,000 元；践行 2050 环境宣言，打造绿色伊藤；环保投入 475.3 万元，垃圾减量 95.53 吨，回收资源 91.8 吨，使用生物降解塑料袋等。



老百姓 大药房
Lao Bai Xing Da Yao Fang

2020
Lao Bai Xing Da Yao Fang
2020 老百姓大药房连锁股份有限公司
企业社会责任报告



95. 老百姓大药房连锁股份有限公司

这是老百姓大药房连锁股份有限公司发布的第 6 份社会责任报告。老百姓大药房以“让每一个老百姓看得起病、吃得起药”为立企之本，秉承“常存感恩之心，永行善待之举”的社会责任观。二十年来，全体老百姓人矢志不渝地提供优质平价齐全的商品和专业温暖贴心的服务。2020 年社会责任报告从抗议专题、经济腾飞、消费无忧、员工和谐、绿色环保、企业担当等维度完整阐释公司 2020 年履行的社会责任和可持续发展战略。报告以图片化、数据化、案例化的全新方式展现公司社会责任。由公司各部门通力协作，自行设计、编排和制作而成，重点参考了《GRI 可持续发展报告标准》等标准，与国际化社会责任和可持续发展接轨。

96. 安徽江淮汽车集团股份有限公司

这是安徽江淮汽车集团股份有限公司发布的第 10 份社会责任报告。报告全面、客观的披露了 2020 年度江汽集团在“为员工谋幸福、为社会做贡献”社会责任观的指引下，积极履行社会责任，推进可持续发展，追求综合价值最大化的过程中所做的工作及取得的绩效。报告围绕“体系保障”、“创新发展”、“协调发展”、“绿色发展”、“开放发展”、“共享发展”六大模块，全方位呈现了江汽集团履责实践及成效，传递出江汽集团践行公益、勇担使命，以高价值创新成果推动社会发展的社会责任价值观。



97. 江苏交通控股有限公司

这是江苏交通控股有限公司发布的第 5 份社会责任报告。这也是江苏交控在迎来中国共产党成立 100 周年的重要时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，发布的一份意义特殊、内容丰富的年度报告。报告详细阐述了江苏交控作为江苏省重点交通基础设施建设项目省级投融资平台，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚守人民群众对美好出行的向往，紧扣“通达美好未来”社会责任理念，将社会责任融入企业经营管理，履行新时代赋予江苏交控的责任，建设人民满意交通，引领交通行业可持续发展的亮点实践。报告设置奋力夺取“双胜利”、促进经济双循环、构建“卓越党建+现代国企”治理体系三大专题，围绕奋进、使命、凝聚、允诺、致远五大主题，深入阐述了公司全面社会责任工作实践亮点及未来展望。



98. 上海国际港务（集团）股份有限公司

这是上海国际港务（集团）股份有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。上港集团的可持续发展理念是：公司与利益相关方如同一个球体的组成部分，共同承担着经济责任、环境责任和社会责任，共同促进着整个球体经济、环境和社会的持续发展。2020 年，上港集团全力应对疫情挑战，全年集装箱吞吐量势不可挡地冲上 4350.3 万 TEU 新高峰，连续第 11 年领跑全球，为“十三五”收官画上圆满句号，以高起点开启了“十四五”高质量发展的新征程。报告展现了公司在严密落实防控措施的情况下，完成了年度各项目标任务，为上海国际航运中心和强港建设作出了积极贡献。同时，展现了公司在深化发展战略，提升科技创新能效、推进节能减排、构建和谐家园等方面所作出的努力。报告共分八个章节，对公司的概况、可持续发展，以及在业务、科技、安全、员工、环境、社会等方面的实践活动进行了全面披露。



99. 上海海博出租汽车有限公司

这是上海海博出租汽车有限公司发布的第 10 份社会责任报告。海博出租致力于把“海博出租”品牌建设成为市民出行“打的”的首选品牌，打造全国出租汽车行业的著名品牌。2020 年，公司加强对尾气排放的控制，减少对环境的影响；重视水资源的再利用，引进当前先进的水循环系统，极大地减少了水资源的浪费，又能满足对车辆清洗的标准。连续十九年开展“新年一日捐”活动，坚持每年第一个工作日开展“爱心一日捐”活动，为西部儿童捐书，为受灾地区积极捐衣捐被捐款等。每年“5.25 安全宣传日”，参与“讲安全行规范，弃陋习除隐患”为主题的交通志愿服务活动，协助交警、辅警维护道口交通秩序。动员全员投入顺利完成第三届进博会保供任务，完成 3070 车次，第 21 年开展 3·5 学雷锋活动，免费送病人出院活动近 100 车次，开展高考免费送考活动近 32 次，提供“三免”用车服务 78 人次。以高品质的服务赢得了中外宾客的赞誉，用优质服务续写品牌企业的风采。



100. 浙江省交通投资集团有限公司

这是浙江省交通投资集团有限公司发布的第 10 份社会责任报告。浙江省交通集团以国有资产保值增值、为社会提供高质量的交通基础设施为己任，致力于提升公众出行体验。截至 2020 年底，集团资产总额 5951 亿元。2020 年，集团实现营业收入 1939 亿元、利润总额 118 亿元（未经审计数）。集团列 2020 中国企业 500 强第 139 位。全年完成交通基础设施项目投资 878 亿元，同比增长 26.6%。其中，高速公路项目完成投资 332 亿元，铁路及轨道交通项目投资 546 亿元。2020 年社会责任报告重点围绕价值创造、党建强企、绿色交投、关爱员工等主题领域，详细披露了公司的履责实践，内容详尽，图片优美，图文并茂，可读性强。



101. 中国东方航空股份有限公司

这是中国东方航空股份有限公司发布的第 13 份社会责任报告。报告主题为“融入新发展格局 迈向可持续未来”，聚焦时代背景与社会热点，披露公司在安全、经济和商业、环境和社会三个方面 21 个实质性议题的管理方法与实践。以“重点实质性议题”形式披露防疫抗疫、复工复产、促进互联互通、应对气候变化和精准扶贫等重点领域的责任实践，回应国家区域协调发展战略及“三大攻坚战”，对标《联合国 2030 年可持续发展议程》（SDG）中“无贫穷”“产业、创新和基础设施”“减少不平等”“气候行动”等目标，体现东航充分发挥自身专业优势，贡献中国乃至全球的可持续发展。

102. 中国航空油料集团有限公司

这是中国航空油料集团有限公司发布的第 10 份企业社会责任报告。报告通过精练的语言、丰富的图片、详实的数据，系统披露了中国航油在经济、社会、环境方面的履责亮点和绩效，从“不辱使命 全力保障航油供应”“不折不扣 严格遵守安全准则”“不拘一格 创新发展自立自强”“不遗余力 共建美好绿色家园”“不离不弃 守望相助共享幸福”5 个方面，重点披露企业的履责实践及成效。展示了中国航油“竭诚服务全球民航客户，保障国家航油供应安全”的使命感，以及“飞机飞到哪里，中国航油就加到哪里”的责任与担当。同时，将联合国 2030 可持续发展议题与主要业务相融合，让利益相关方感受到中国航油赤诚不改，以自身可持续发展助力社会可持续发展的决心和行动。



103. 百度在线网络技术（北京）有限公司



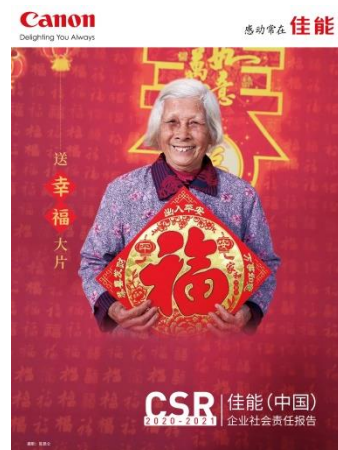
用科技让复杂的世界更简单

百度 2020 年
环境、社会及管治 (ESG) 报告

这是百度在线网络技术（北京）有限公司发布的第 2 份环境、社会及管治（ESG）报告。百度坚持运用技术创新，聚焦于解决社会问题，履行企业公民的社会责任，为帮助全球用户创造更加美好的生活而不断努力。秉持“科技为更好”的可持续发展理念，2020 年，百度在公司治理、信任承诺、低碳运营、服务质量、社会责任等方面的积极探索，传递了百度致力于用科技解决社会问题，为人类社会的长期发展贡献可持续的正向价值的社会责任感。在公司治理方面，百度签署 UNGC（联合国全球契约组织）发起的《商业领袖重塑全球合作声明》；在信任承诺方面，百度参与了网络安全领域 30 余项国家标准制定工作；在人才发展方面，截至 2020 年 12 月，百度已累计在中国培养了超过 100 万的 AI 人才；在低碳运营方面，百度全部自建数据中心年均 PUE 可达 1.14，基础设施能耗相较行业平均水平 PUE1.5 降低 76%；在服务质量提升方面，百度处理用户反馈数量累计达到 8,000 万余起，用户对反馈处理的满意率达 92%；在企业社会责任方面，百度设立总规模为 3 亿元的疫情及公共卫生安全攻坚专项基金项目。

104. 佳能（中国）有限公司

这是佳能（中国）有限公司发布的第 12 份社会责任报告。佳能（中国）以“共生”理念为指导，积极加强与利益相关方沟通交流，携手各利益相关方有序推进社会责任工作。2020 年，面对新冠肺炎疫情，佳能（中国）向抗疫前线捐赠医疗设备和防疫物资，通过自身医疗影像技术及设备的优势，全力支持前线医院的疫情防控工作，同时做好客户服务，携手伙伴共同发展，关爱员工，保护生态环境，支持社区发展，将“佳能量”传递给利益相关方，让感动常在。



105. 大汉控股集团有限公司

这是大汉控股集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。大汉集团历经 2014-2016 三年艰苦奋进，凤凰涅槃，成功打造钢铁云、建设云、工匠云等十大产业云平台，实现了从传统企业向产业互联网企业的成功转型，创造了“一网一校一中心”的新大汉模式。大汉集团践行责任与业绩高度统一的红色文化，并先后两次被中共中央组织部授予“全国先进基层党组织”的光荣称号，被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明单位”，被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”。目前，大汉集团提出走向伟大的战略抉择，正朝着世界 500 强企业的目标迈进。报告披露了大汉集团在制度建设、质量管理、社会公益等方面的社会责任实践工作。



106. 湖南博深实业集团有限公司

这是湖南博深实业集团有限公司发布的第 1 份社会责任报告。博深集团在生产经营过程中扎实开展“诚实守信谋发展精神”的创建活动，增强全公司的诚信意识和品牌意识。2020 年主要在“依法达标经营、注重科学管理、保障员工权益、强化公司党建、开展社会帮扶、做好安全管理”等方面做好社会责任相关工作。疫情期间，公司生产经营受到较大影响的情况下，博深集团仍然开展了一系列社会责任相关公益活动，依法纳税、保障各方权益、捐赠物资超过 200 万元，获得了社会各方一致好评。报告聚焦公司主业，重点披露了公司在科学管理、员工保障、党建工作、依法合规、安全管理及社会公益等方面的责任实践和绩效。



社会责任报告

2020 年度

博深集团

湖南博深实业集团有限公司

2.报告基本情况

本部分内容按照截止 2021 年 7 月 21 日，企业提交的 106 份报告进行统一整理和分析形成。

2.1 报告发布企业情况

2.1.1 企业地域分布

根据企业总部所在地划分，东部地区发布报告企业最多，共 62 家，占 58%；西部次之，共 21 家，占 20%；中部地区紧随其后，共 20 家，占 19%；东北地区共 3 家，占 3%。西部地区发布企业数量和占比较去年有所上升，中部企业数量与去年持平。

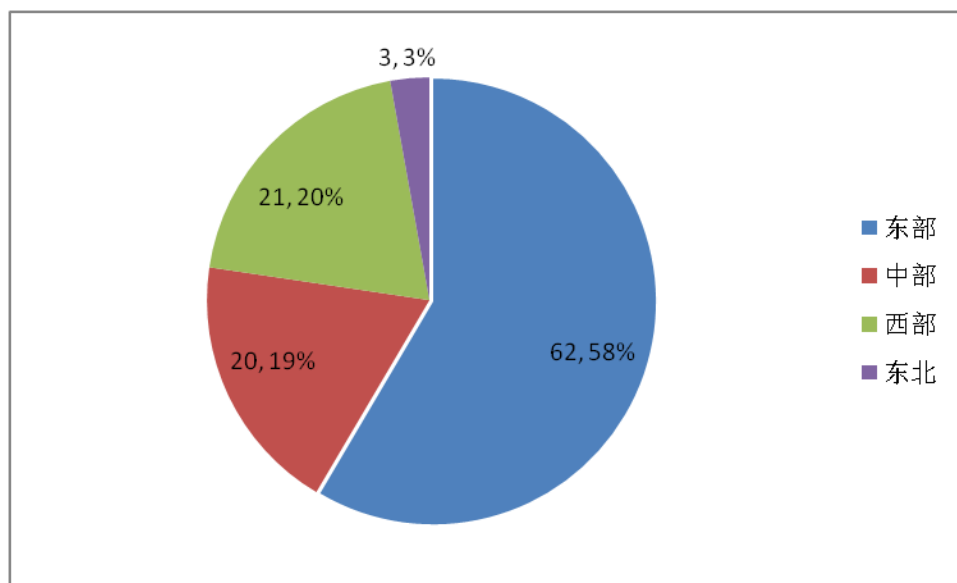


图 1 报告发布企业地域分布情况

106 家企业共来自上海、江苏、北京、安徽、陕西、湖南、四川、浙江、新疆、广东、山西、贵州、广西、河南、福建、辽宁、河北、甘肃、西藏、云南、山东、黑龙江等 22 个省、直辖市、自治区。上海列居第一，有 21 家，占 19.8%；其次是江苏和北京，分别有 14 家，各占 13.2%；再次是安徽有 9 家，占 8.5%；陕西

和湖南分别有 6 家, 各占 5.7%; 四川和浙江均有 5 家, 各占 4.7%; 山西、广东、新疆均为 3 家, 贵州、广西、河南、福建、辽宁、河北均为 2 家; 甘肃、西藏、云南、山东和黑龙江各有 1 家。

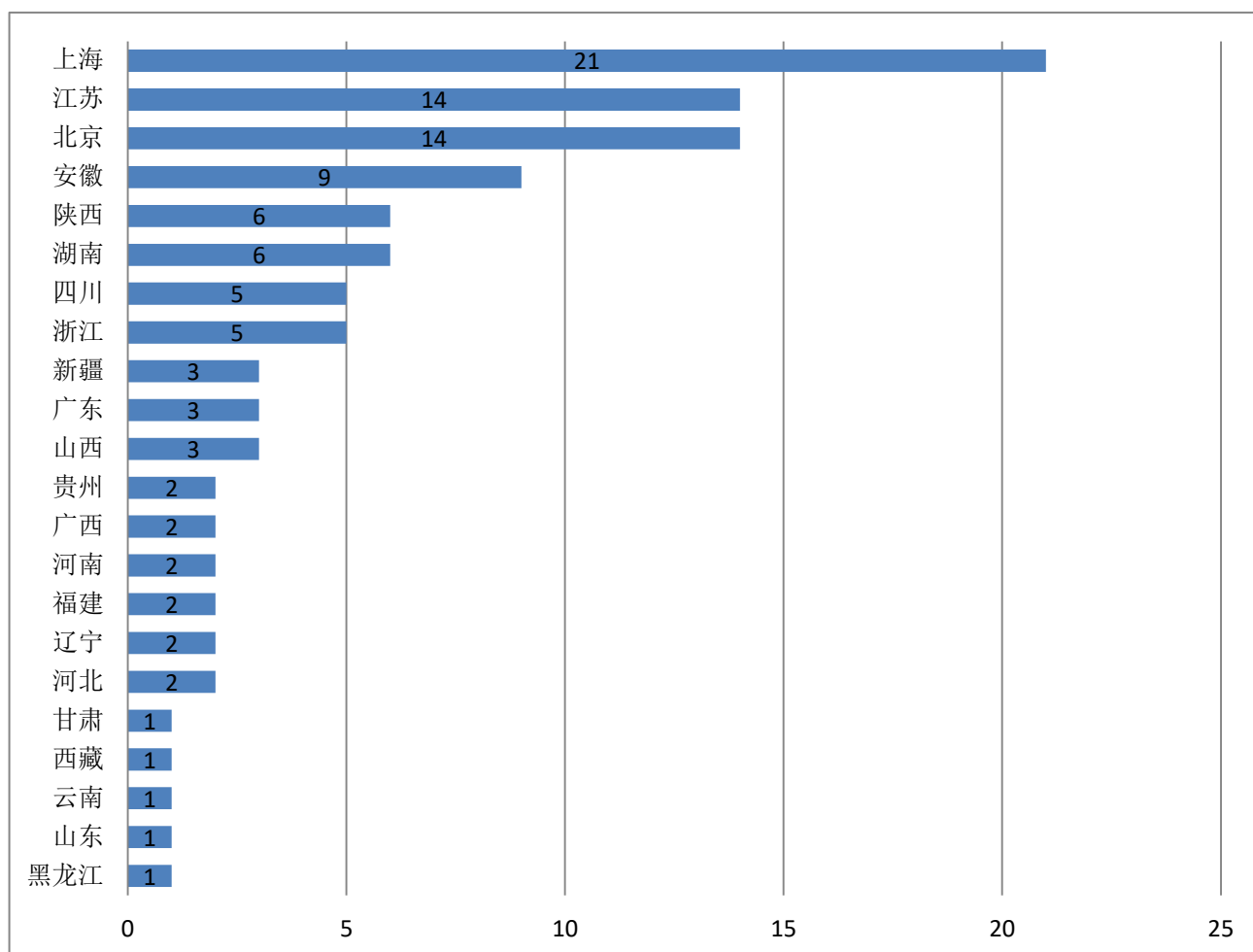


图 2 报告发布企业省份分布情况

2.1.2 企业性质

106 家企业中, 民营企业数量最多, 共 40 家, 占 37.7%; 其次是地方国有及国有控股企业, 有 33 家, 占 31.1%; 中央企业 (含分公司、子公司) 次之, 有 27 家, 占 25.5%; 外资企业有 6 家, 占 5.7%。与去年相比, 中央企业 (含分公司、子公司) 发布报告数量有所提升, 增加 14 家, 数量和占比均增加; 外资企业数量增加 2 家; 民营企业作为本年度发布报告数量最多的企业, 数量与去年持平; 地方国有及国有控股企业数量减少 12 家。

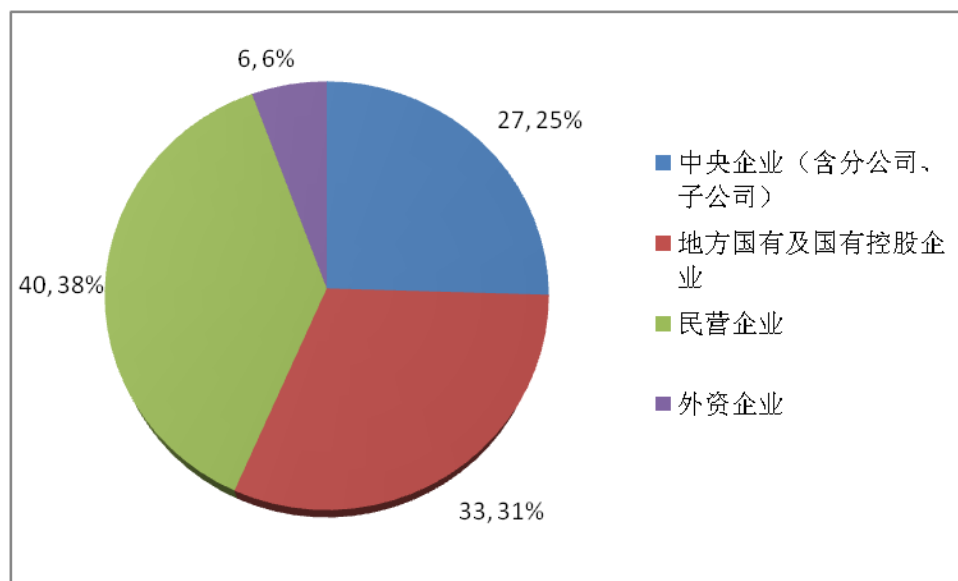


图3 报告发布企业性质分布情况

2.1.3 企业规模

根据中国企业联合会和中国企业家协会发布的2020年中国500强企业名单，及2020年世界500强名单，106家企业中，世界500强企业有24家，占22.6%；中国500强企业（不含世界500强企业）有33家，占31.1%；未进中国500强企业为49家，占46.2%。与去年相比，发布报告企业实力大幅提升，其中，中国500强企业（不含世界500强企业）增加最多，为11家；世界500强企业数量也增加2家；未入榜企业数量减少14家。

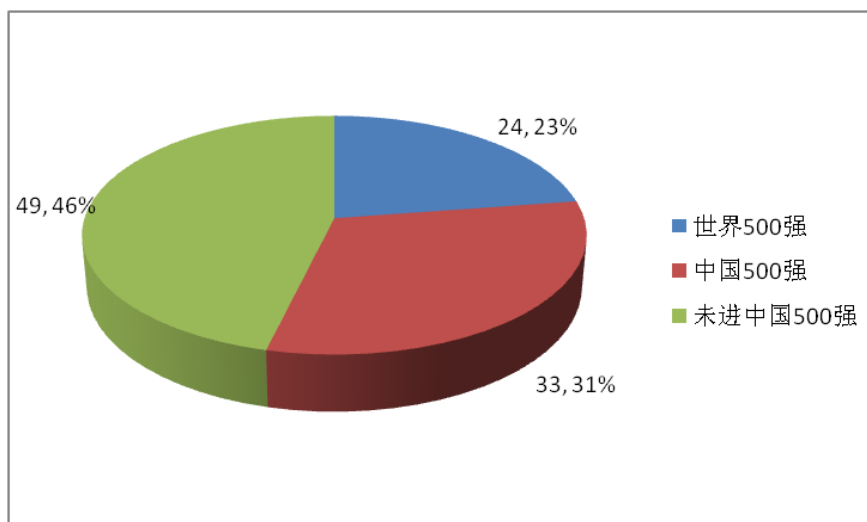


图4 报告发布企业规模分布情况

2.1.4 行业分布

从发布数量上看，106 家企业中，工业行业企业数量为 90 家；交通运输业报告发布企业数量为 7 家；批发零售业报告发布企业数量为 3 家；农林牧渔业、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业报告发布企业数量各有 2 家。工业行业门类下，90 家工业企业中制造业企业数量最多，共 68 家；电力、热力、燃气及水的生产及供应业企业数量为 10 家；采矿业企业数量为 8 家；建筑业企业数量为 4 家。在 68 家制造业企业中，医药制造业企业数量最多，共 13 家；化学原料及化学制品制造业企业次之，共 6 家；酒、饮料和精制茶制造业，通用设备制造业，电气机械和器材制造业企业数量均为 5 家；黑色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业企业数量均为 4 家；其他行业企业数量较少，此处不做一一说明。在 8 家采矿业企业中，煤炭开采和洗选业、有色金属矿采选业企业数量均为 4 家。106 家企业涉及三大产业 33 类行业，行业覆盖广泛。

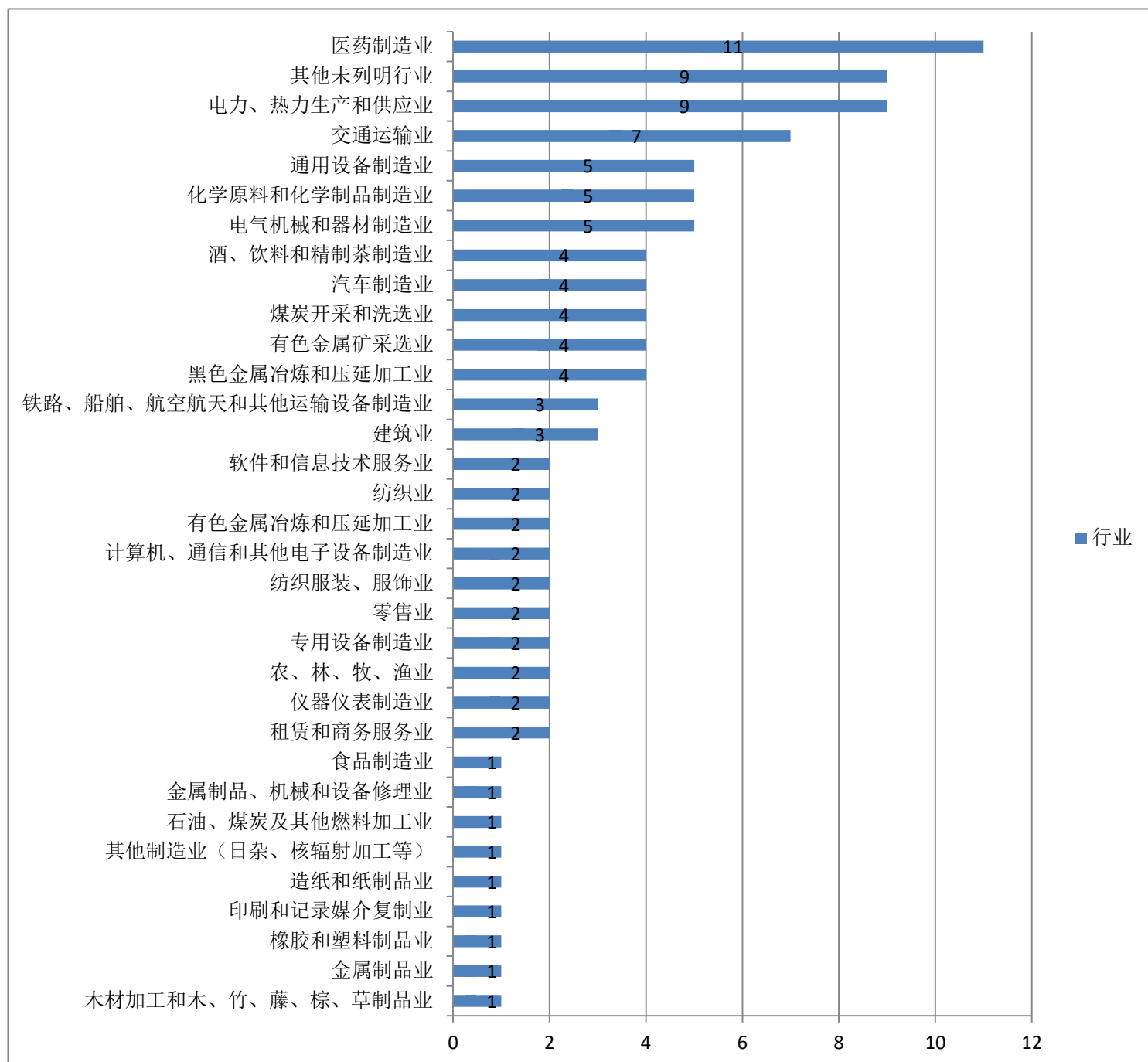


图 5 报告发布企业所属行业分布情况

2.2 报告基本情况

2.2.1 名称构成

106 份报告中，87 份为“社会责任报告”，占 82%；17 份为“可持续发展报告”，占 16%；2 份为“ESG 报告”，占 2%。报告名称仍以“社会责任报告”为主，“可持续发

展报告”数量和占比均有所增加，同时增加了 2 份“ESG 报告”。

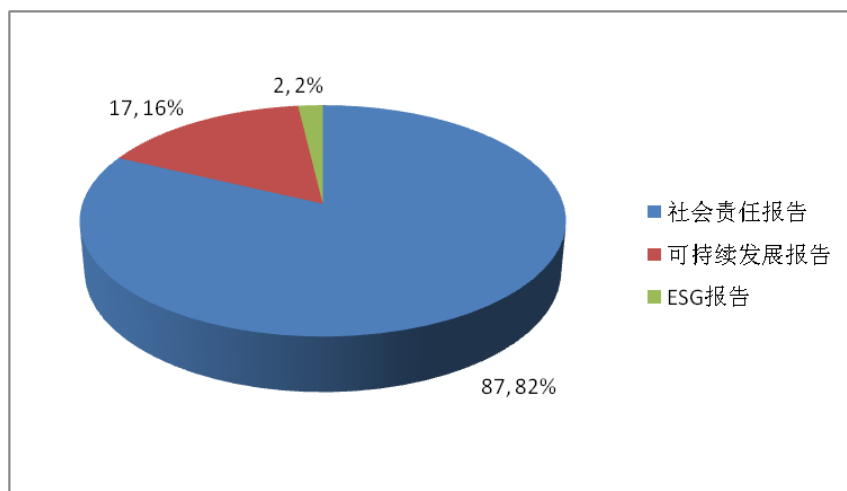


图 6 报告名称构成

2.2.2 编制依据

如表 2 所示，社会责任系列国家标准和全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》是企业编制报告的首要参照标准，均有 45 份报告将其作为编制依据，各占 42.5%；参考 ISO26000 社会责任国际标准和中国工经联《指南》、《实施手册》、《评价指标体系》、《管理指南》的次之，均有 27 份报告选取其作为编制依据，各占 25.5%；参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的报告为 20 份，占 18.9%；参考地方工经联、其他行业协会企业社会责任指南，如上海市经团联、陕西省工经联、安徽省工经联、中国纺织工业联合会、中国煤炭工业协会、中国对外承包工程商会、中国外商投资企业协会和中国电子工业标准化技术协会等的报告共 20 份，占 18.9%；参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的报告为 18 份，占 17%；参考上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等的报告有 17 份，占 16%；参考香港联交所《环境、社会及管制（ESG）报告指引》的报告有 11 份，占 10.4%；参考联合国《2030 年可持续发展议程》的报告有 10 份，占 9.4%；参考联合国全球契约十项原则及深交所《上市公司社会责任指引》、《企业社会责任报告关键定量指标指引》等的报告均为 8 份，分别占 7.5%；还有 3 份报告分别参考了中

国证监会《上市公司治理准则（2018 年修订）》、中国企业评价协会与清华大学社会科学学院发布的《社会责任评价指标索引》及纳斯达克证券交易所《ESG 报告指引 2.0》。与往年相比，企业报告编制依据种类更为丰富。

表 2 报告编制依据统计

编制依据	报告数量	所占比例
社会责任系列国家标准 GB/T 36000-2015、GB/T 36001-2015	45	42.5%
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3/G4）	45	42.5%
中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》、《实施手册》、《评价指标体系》、《中国工业企业社会责任管理指南（2015）》	27	25.5%
ISO 26000 社会责任国际标准	27	25.5%
地方工经联、其他行业协会企业社会责任指南，如上海市经团联、陕西省工经联、安徽省工经联、中国纺织工业联合会、中国煤炭工业协会、中国对外承包工程商会、中国外商投资企业协会、电子信息行业等	20	18.9%
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》	20	18.9%
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》	18	17.0%
上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等	17	16.0%
香港联交所《环境、社会及管治（ESG）报告指引》	11	10.4%
联合国《2030 年可持续发展议程》	10	9.4%
联合国全球契约十项原则	8	7.5%

深交所《上市公司社会责任指引》、《企业社会责任报告关键定量指标指引》等	8	7.5%
中国证监会《上市公司治理准则（2018 年修订）》	1	0.9%
中国企业评价协会、清华大学社会科学学院《社会责任评价指标索引》	1	0.9%
纳斯达克证券交易所《ESG 报告指引 2.0》	1	0.9%

2.2.3 篇幅分布

106 份报告中,86%的报告篇幅在 31-100 页之间,其中,有 57 份报告篇幅为 61-100 页,占 53.8%; 34 份报告篇幅为 31-60 页,占 32.1%; 6 份报告篇幅较少,为 25-30 页,占 6.6%。此外,有 8 家企业报告篇幅超百页,占 7.5%。总体而言,报告篇幅与往年基本保持一致,发布报告企业披露信息全面丰富。

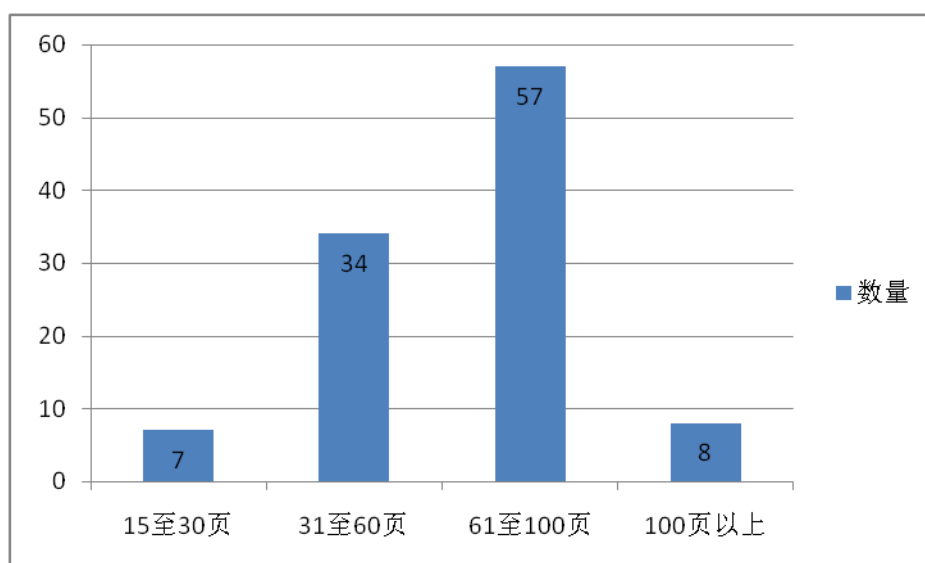


图 7 报告篇幅分布情况

2.2.4 发布次数

106 份报告中,首次发布报告的企业为 10 家,分别是湖南博深实业集团有限公司、江苏恒立液压股份有限公司、江苏彩华包装集团有限公司、卫华集团有限公司、大汉控股集团有限公司、江苏扬农化工股份有限公司、成都彩虹电器(集团)股份有限公司、福建奋安铝业有限公司、宝鸡钛业股份有限公司、恒申控股集团有限公司。有 4 家企业已连续发布 14 次报告,分别为中国铝业集团有限公司、

中国华能集团有限公司、鞍钢集团有限公司、国家电网有限公司。发布次数为9-13次的企业数量最多，有50家，占比47.2%；其次发布频段较集中的是2次-8次，有42家，占比39.6%。

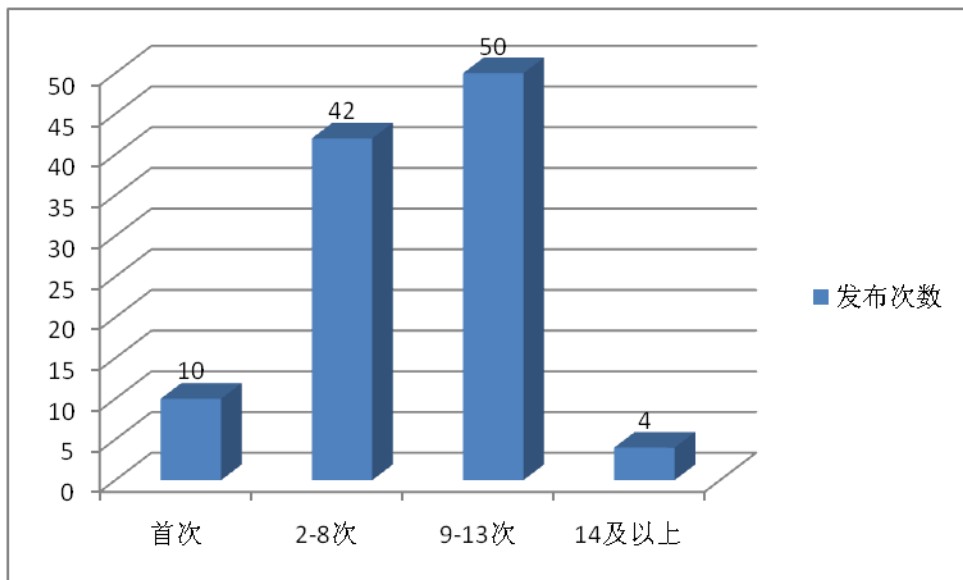


图8 报告发布次数统计

3. 报告质量评估

企业社会责任报告作为承载企业社会责任管理和绩效等信息的载体，在传播企业价值观、理念、行动方面发挥着重要作用，其质量的高低决定着企业与不同利益相关方沟通的效果。一份优秀的企业社会责任报告，需要编排合理、内容完整，既要涵盖企业社会责任标准或指南所要求的基本内容，能够完整、全面地总结企业的社会责任实践工作，披露企业社会责任管理的绩效，更要运用多样化的表现方式，清晰展示出企业社会责任工作的亮点，增强报告的可读性。

3.1 内容全面充实

一份结构完整、内容全面的社会责任报告，应该具备编制说明、高管声明、公司简介、责任管理、责任绩效、未来展望、报告附录等主体内容。经过统计，106份报告中，共有48份报告包含以上主体内容，占45.3%。

3.1.1 编制说明

编制说明内容一般包括报告时间范围、发布周期、报告边界、数据说明、参考标准、编制流程等内容。106 份报告中，98 份报告均包括编制说明，占 92.5%。

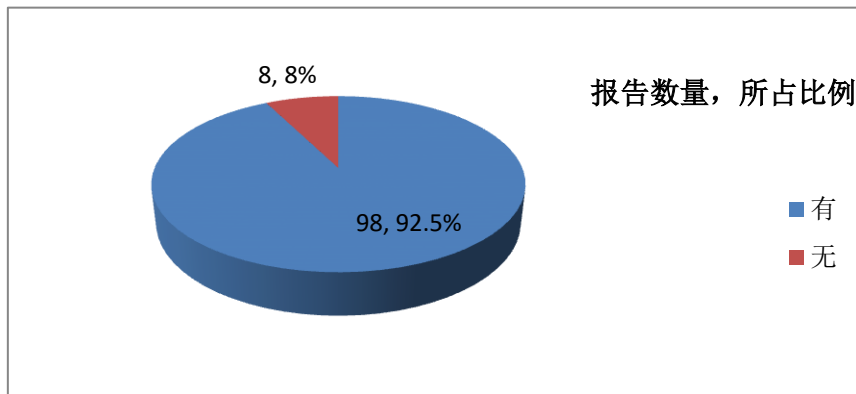


图 9 发布报告编制说明情况

3.1.2 高管声明

高管声明主要从企业领导人的角度，表达企业对社会责任的理理解、承诺以及企业的年度社会责任工作实践总结等内容。在 106 份报告中，79 份报告均包括了高管声明，占 74.5%。

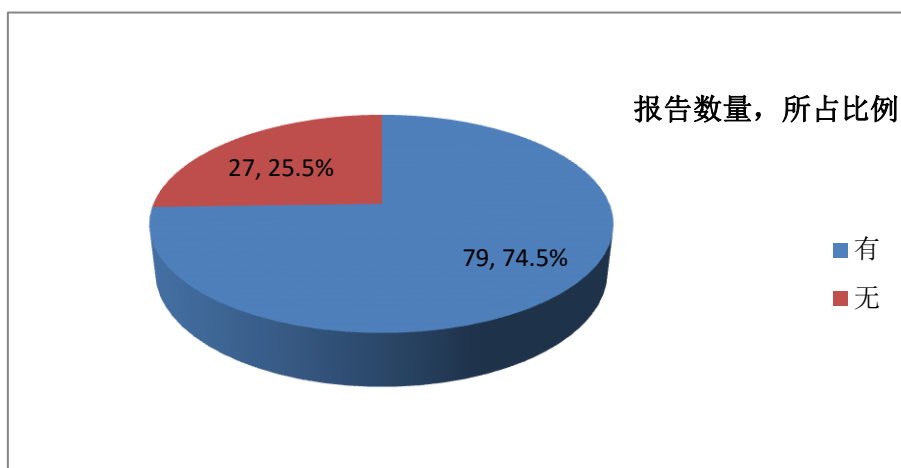


图 10 发布报告高管声明分布情况

3.1.3 公司简介

公司简介主要包括公司的核心业务、发展现状、组织机构等进行简单描述。106 份报告中，有 105 份报告对公司简介进行了披露，占比 99.1%。

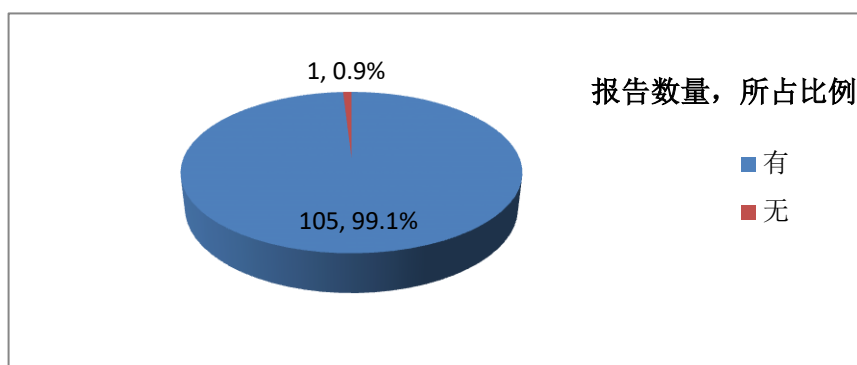


图 11 发布报告公司简介分布情况

3.1.4 责任管理

责任管理主要包括责任管理理念与模型、责任治理、责任组织管理、制度建设、能力建设、利益相关方参与、责任信息披露、责任绩效考核等内容。106 份报告中，93 份报告不同程度地披露了责任管理相关信息，平均覆盖率为 87.7%。其中，责任信息披露指标覆盖率最高，为 100%，较去年上升 14%；责任理念与模型、利益相关方沟通指标覆盖率次之，均为 97%，较去年分别上升 1%和 6%；责任治理指标覆盖率为 76%，较去年下降 9%；责任组织管理指标覆盖率为 74%，较去年下降 11%；责任绩效考核指标覆盖率为 70%，较去年上升 27%；责任制度建设指标覆盖率为 62%，较去年上升 15%；责任能力建设指标覆盖率为 40%，较去年上升 17%。总体上看，责任管理指标披露整体水平较往年有一定提升。

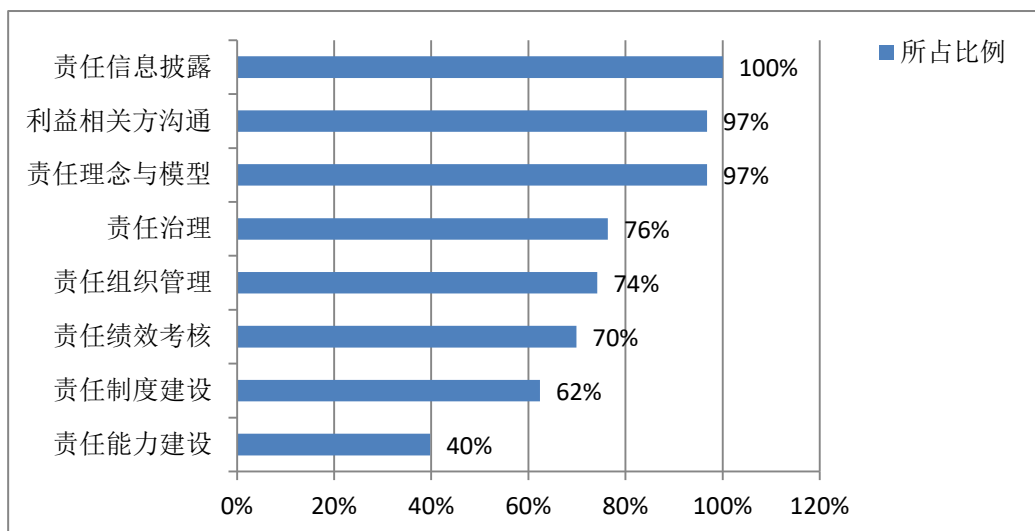


图 12 发布报告责任管理指标披露情况

3.1.5 责任绩效

正确确定企业履行社会责任的重点议题,并采取合理有效的履责行动是工业企业社会责任管理的重点。依据《中国工业企业社会责任管理指南(2015)》确立的社会责任重点议题,主要包括公平运营、顾客与消费者权益、绿色制造、安全生产、技术创新与应用、和谐劳动关系、可持续供应链管理以及社区参与和发展八大议题,是经过综合考量所确立的主题,供工业企业在履责实践中进行参考。

发布报告的 106 家企业均披露了责任绩效相关指标。其中,和谐劳动关系指标的披露率依然达到 100%;社区参与和发展次之,指标覆盖率为 99.1%;顾客与消费者权益指标覆盖率为 93.4%;安全生产、绿色制造这两项指标的覆盖率均为 92.5%;公平运营指标覆盖率为 88.7%;技术创新与应用指标覆盖率为 86.8%;可持续供应链管理指标覆盖率为 76.4%。整体上看,报告发布企业在披露社会责任绩效上较上年有小幅波动,覆盖指标及覆盖率与上年基本一致。

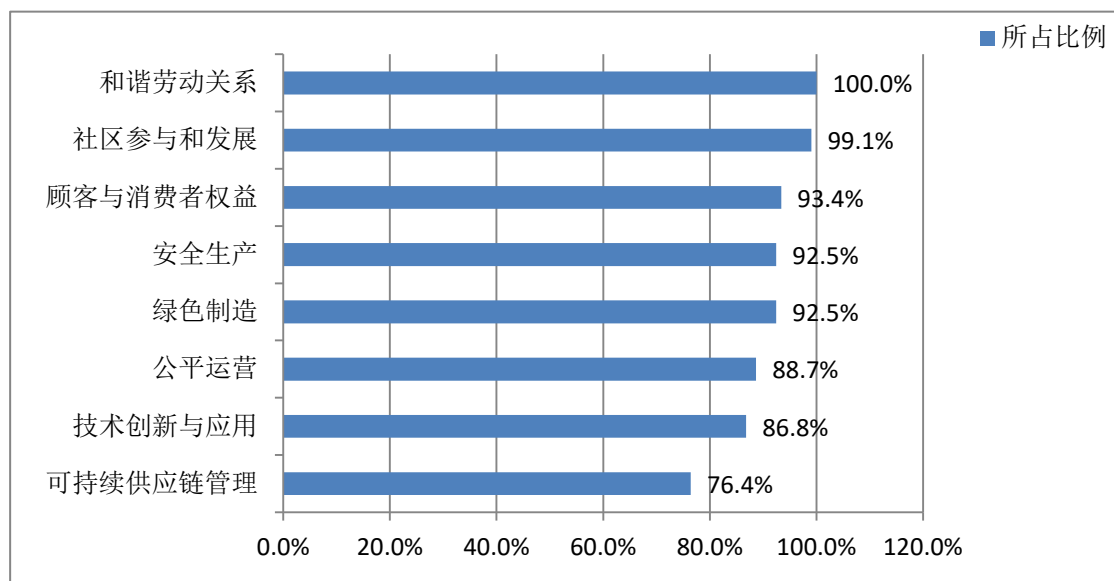


图 13 社会责任绩效指标覆盖率

3.1.6 未来展望

未来展望主要包括工作目标和工作计划两方面内容。在 106 份报告中,77 份报告中包含未来展望,占比 72.6%,相比去年上升 6%。其中,披露未来工作目标的报告占比为 40.3%,披露未来工作计划的报告占比为 10.4%,与去年相比略有下降。

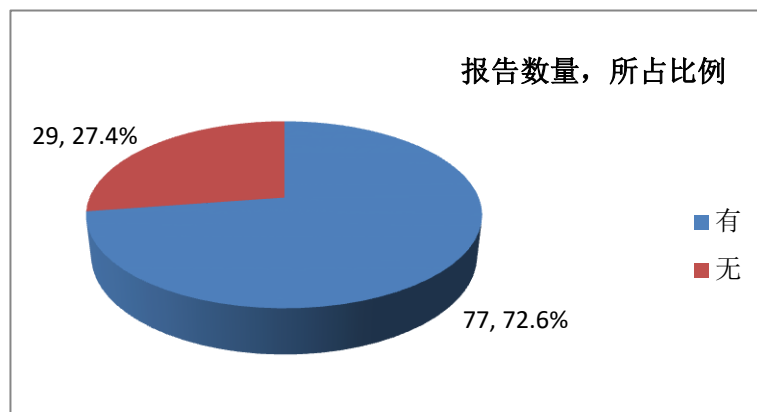


图 14 报告未来展望情况

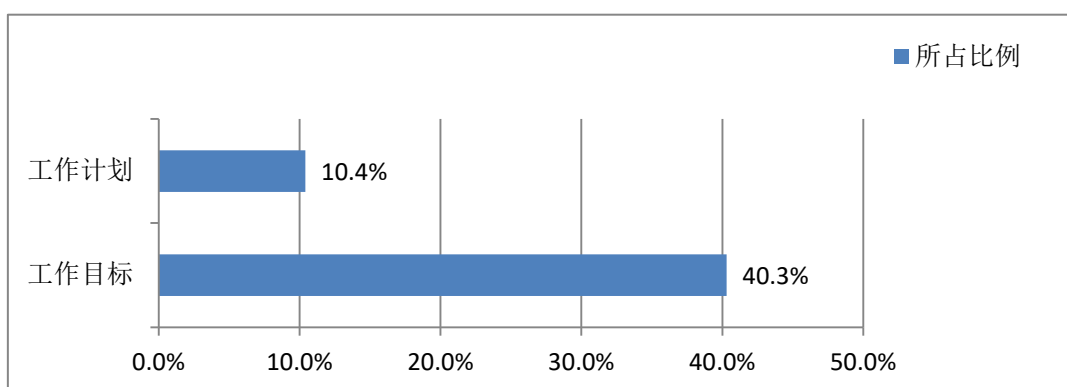


图 15 未来展望指标覆盖率

3.1.7 报告附录

106 份报告中，71 份报告包括附录章节，占比 67.0%。其中，39.4%的报告中披露了第三方评价，相比去年略微下降；66.2%的报告中披露了报告索引，78.9%的报告在附录中编制了意见反馈表，相比往年有所提升。

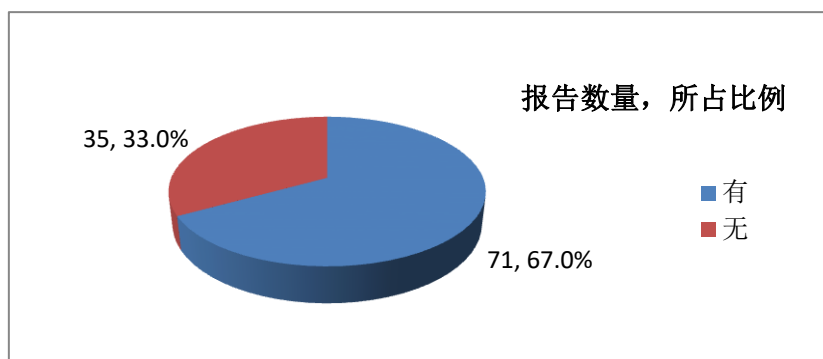


图 16 报告附录情况

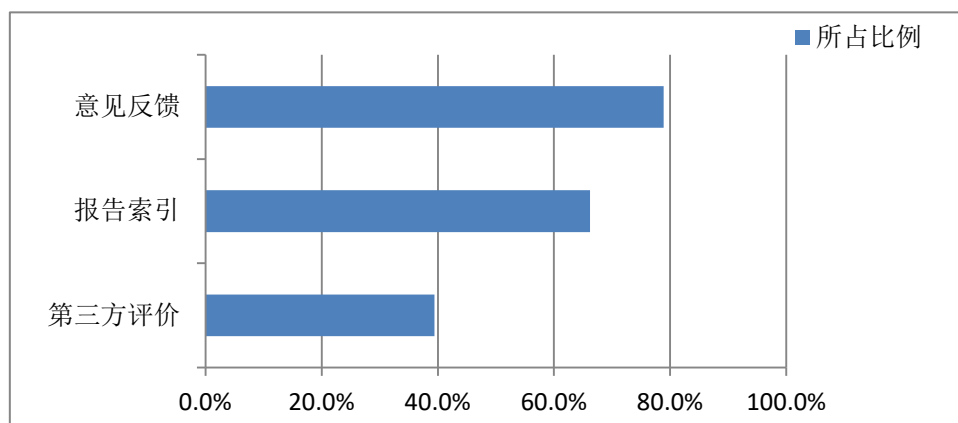


图 17 报告附录指标覆盖率

3.2 形式丰富多样

3.2.1 责任专题

“责任专题”主要在报告的前半部分出现，用于突出展示企业年度特色社会责任工作，披露公司的重点社会责任实践及其成效。在 106 份报告中，共有 28 份报告中设置“责任专题”或“责任特辑”，占比 26.4%，相比去年略有增加。上述报告中，有 22 份报告披露专题数量控制在 1-3 个，占比 78.6%，有 6 份报告披露专题数量在 4-6 个，占比 21.4%，专题披露内容契合报告主题。

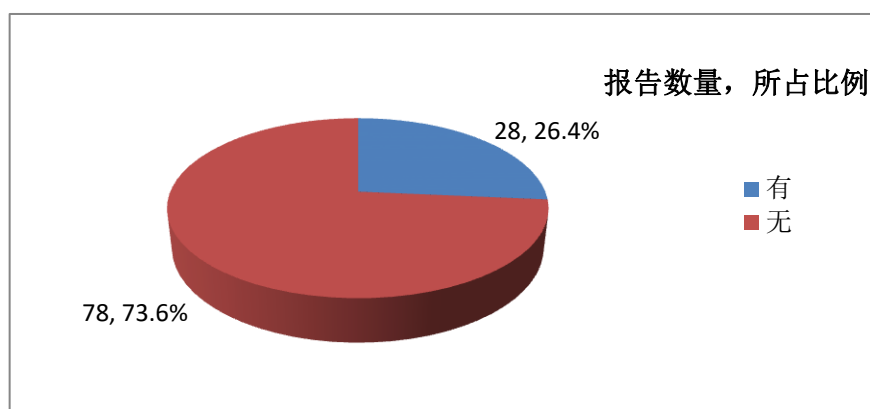


图 18 报告责任专题指标覆盖率

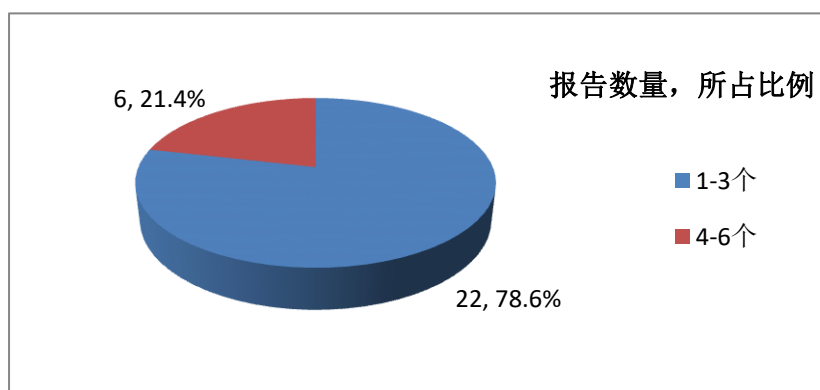


图 19 责任专题数量披露情况

3.2.2 利益相关方及第三方评价

106 份报告中，有 50 份报告披露了外部声音，包括员工、其他利益相关方及第三方评价，占比 47.2%。其中，60%的报告运用员工感言的形式披露了员工声音；44%的报告披露了利益相关方评价；52.5%的报告采用了第三方评价或审验报告。

在采用第三方评价的 40 份报告中，16 份报告采用社会评价，占 40%；另外，9 份报告出具第三方评级报告，占 22.5%；5 份报告包含专家点评，占 12.5%；使用数据审验报告和行业协会评价的各有 4 份，各占 10%；另有 2 份报告采用质量认证方式。

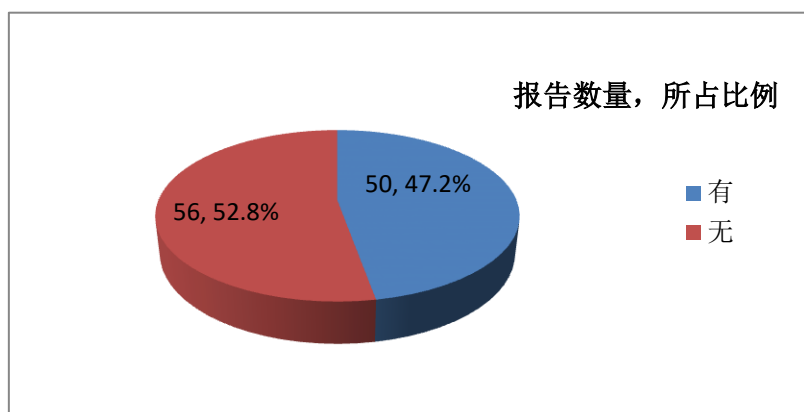


图 20 利益相关方及第三方评价指标披露情况

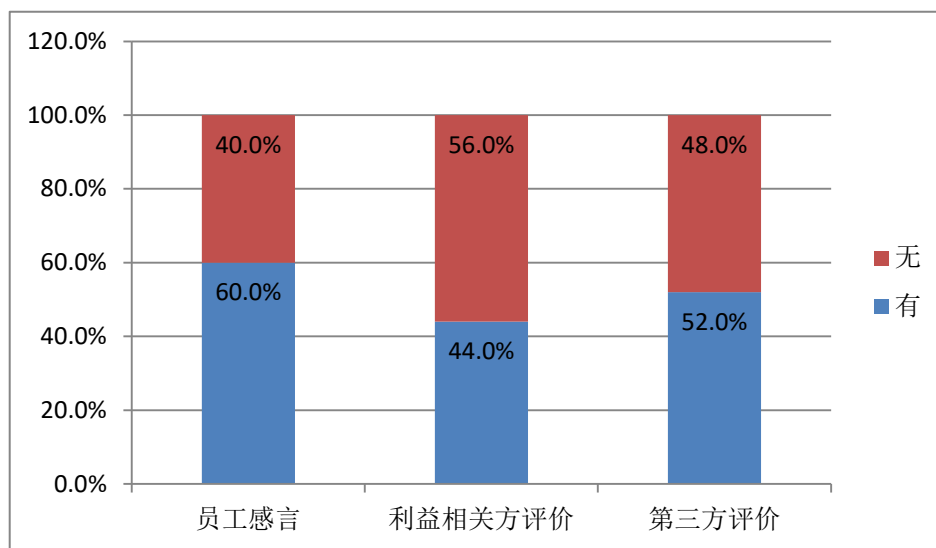


图 21 不同主体评价指标覆盖情况

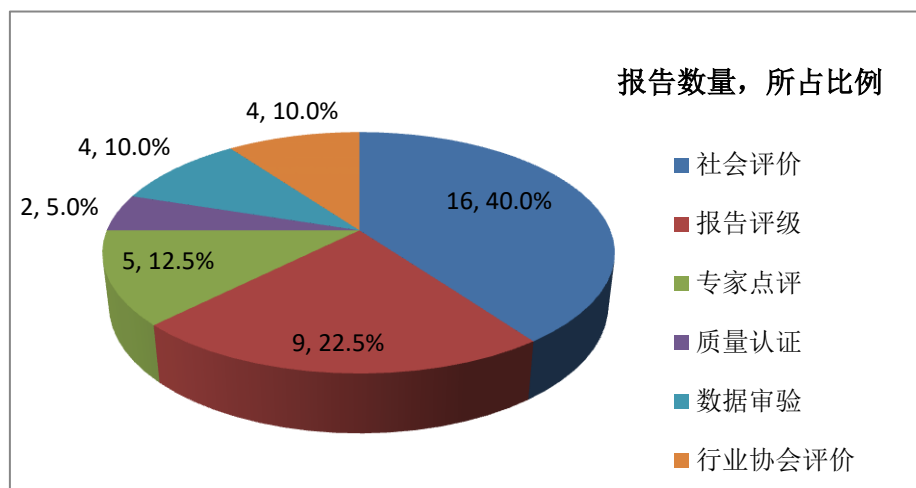


图 22 第三方评价分类情况

3.2.4 图表图形和图片

106 份报告中，88 份报告采用图表图形，直观展示公司的绩效等，占比 83%；所有报告均使用了丰富的图片，形象地展示企业的履责实践。

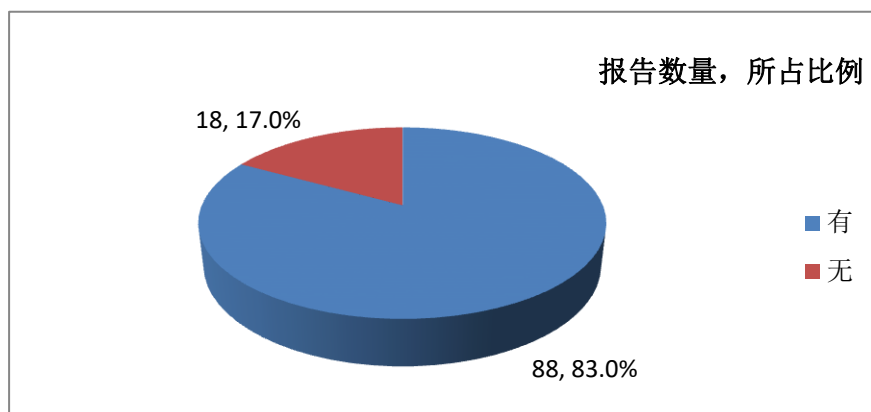


图 23 报告图表图形使用情况

3.2.5 数据可比

106 份报告中, 72 份报告披露了纵向可比的数据, 占比 67.9%, 较去年略有提升。

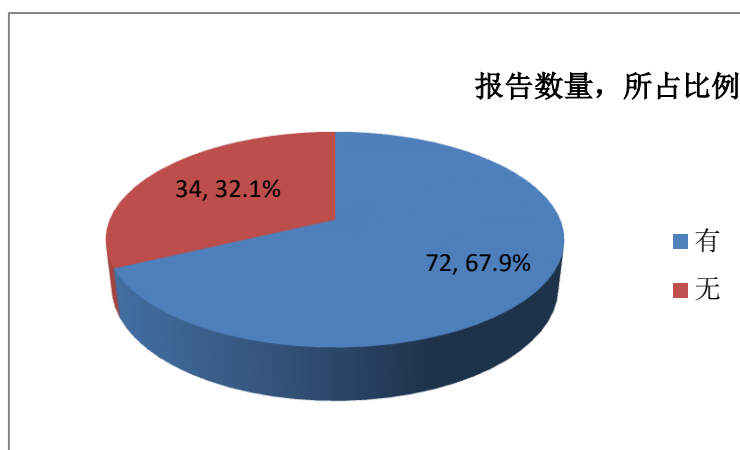


图 24 纵向可比数据指标覆盖率

3.3 构思设计独特

3.3.1 报告主题

报告主题作为报告的核心思想, 可以直观呈现出企业本年度社会责任工作的重点。106 份报告中, 有 47 份报告设计了主题, 并在封面展示, 占比 44.3%, 较去年有所提升。其中, 企业设置的主题均与企业特点和报告内容高度契合。主题列表如下:

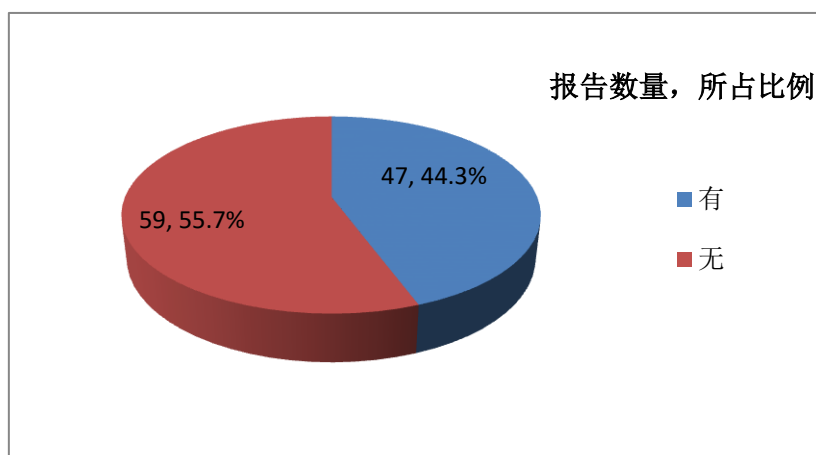


图 25 报告主题指标覆盖率

表 3 企业报告主题一览表

企业名称	报告主题
光明食品（集团）有限公司	因为光明，所以温暖
铜陵有色金属集团股份有限公司	高效利用资源，贡献社会进步
中国铝业集团有限公司	点石成金 造福人类
中国有色矿业集团有限公司	新时代，新战略，新贡献
安徽古井集团有限责任公司	做真人 酿美酒 善其身 济天下
江苏洋河酒厂股份有限公司	快乐健康 绵柔洋河
恒申控股集团有限公司	恒尽所能
恒源祥（集团）有限公司	中国恒好
圣象集团有限公司	绿色人居 生活空间
上海顺灏新材料科技股份有限公司	新致远 行无疆
成都硅宝科技股份有限公司	创新、协作、敬业、感恩
盛虹控股集团有限公司	盛传千年 虹扬天下
西安开米股份有限公司	爱家庭 用开米
新疆天业（集团）有限公司	创新 责任 奋进
常州四药制药有限公司	创新是核心 攻坚赢未来
华润双鹤药业股份有限公司	乘风破浪启新程 勠力同心逐梦行

昆药集团股份有限公司	昆药 70 耀不凡
迈克生物股份有限公司	领跑 IVD 行业，创可持续发展之路
陕西摩美得气血和制药有限公司	致力健康，传承美德
上海医药集团股份有限公司	百年上药，放心好药
亚宝药业集团股份有限公司	与健康携手 创生命绿洲
鞍钢集团有限公司	制造更优材料，创造更美生活
河钢集团有限公司	引领钢铁工业低碳绿色可持续发展
江苏恒立液压股份有限公司	永恒基业，立志未来
沈阳鼓风机集团股份有限公司	使命铸就 智造强芯
安徽叉车集团有限责任公司	绿色搬运 智竞未来
广州汽车集团股份有限公司	匠于心，品于行
上海汽车集团股份有限公司	爱上汽车 畅行天下
江苏中天科技股份有限公司	光电网联美好生活
新疆金风科技股份有限公司	给未来留下更多资源
亨通集团有限公司	创造卓越 崇尚文明
商丘金振源电子科技有限公司	责任创造价值
威胜控股有限公司	让用能更精确，让节能更有效，让世界更美好！
德力西电气有限公司	守护用电安全，创造生活之美！
国家电网有限公司	你用电，我用心
国网甘肃省电力公司	服务幸福美好新甘肃
国网江苏省电力有限公司	能源互联美好生活
国网新疆电力有限公司	“疆”来更美好
国网浙江省电力有限公司	你用电 我用心 低碳发展 你我同行
中国电力国际发展有限公司	绿动未来
中国华能集团有限公司	华夏楷模 能源先锋
中国机械设备工程股份有限公司	贡献全球 责任相伴
成都伊藤洋华堂有限公司	安全伊藤 绿色伊藤

老百姓大药房连锁股份有限公司	健康向善 百姓共享
安徽江淮汽车集团股份有限公司	制造更好的产品，创造更美好的社会
江苏交通控股有限公司	通达美好未来
中国东方航空股份有限公司	融入新发展格局 迈向可持续未来

3.3.2 封面设计

106 份报告中，100 份报告封面经过精心设计，占 94.3%；6 份报告的封面未做设计，占 5.7%。

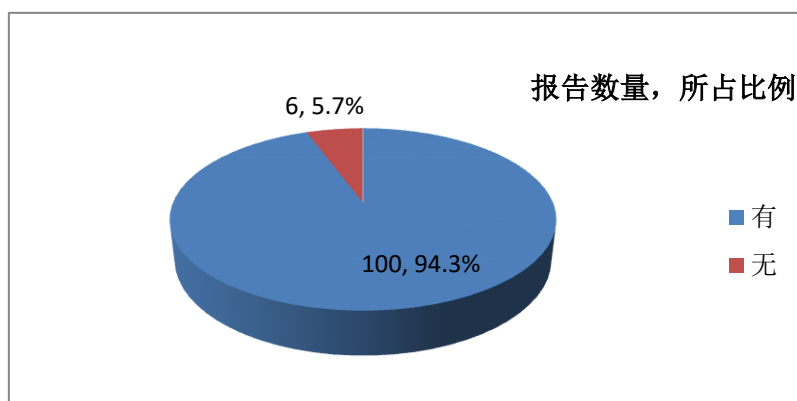


图 26 报告封面设计情况

4.基本发现及建议

4.1 基本发现

总体上看，本次报告发布企业呈现以下基本特征：

1.百余家企业集中发布，报告数量趋于稳定。

自 2009 年以来，报告发布企业数量稳中有升。2021 年参加集中发布的企业共 106 家。13 年来，发布报告企业数量累计近 950 家（次）。

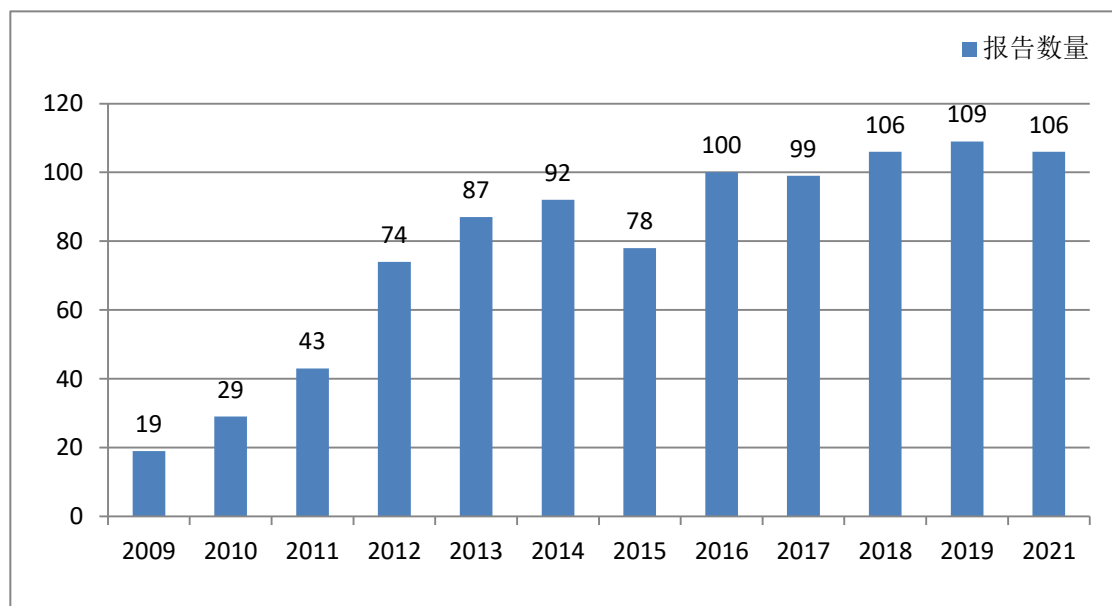


图 27 2009-2021 年发布报告企业数量

2.发布报告企业行业分布广泛，近九成来自工业行业，超六成企业集中在制造业。

参加集中发布的企业共涵盖 33 行业，工业行业企业数量最多，共 90 家，占比 85%。其中，制造业企业数量占比 64%，数量为 68 家，涵盖医药制造业企业 13 家；化学原料及化学制品制造业企业 6 家；酒、饮料和精制茶制造业，通用设备制造业，电气机械和器材制造业企业数量各 5 家；黑色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业企业数量各 4 家，及其他制造业企业数量 1-3 家不等。10 家企业来自电力、热力、燃气及水的生产及供应业，占比 9.4%；8 家企业来自采矿业，占比约 8%；还有 4 家企业来自建筑业。除工业行业企业外，其余 16 家企业分别来自交通运输业、批发零售业、农林牧渔业、软件和信息技术服务业及

租赁和商务服务业等行业。

3. 东部地区发布报告数量稳居首位，上海地区报告数量最多，西部地区企业数量增加。

62 家发布企业来自东部地区，占比 58%。其中，上海集中发布报告的企业数量持续领先，共 21 家，占比近 20%，但较上年相比下降 20%；江苏和北京列居其后，均为 14 家。中部地区安徽企业数量仍为最多，为 9 家；西部地区企业数量为 21 家，较上年增加 6 家，仍以陕西数量最多，为 6 家；东北地区共 3 家企业，与去年持平。

4. 国有企业作为报告发布主力队伍，报告质量愈趋高水平稳定发展，民营企业发布报告数量持续稳定。

近 60% 的报告发布企业来自中央企业（含分公司、子公司）、地方国有及国有控股企业，共 60 家。民营企业发布报告数量与去年持平，共计 40 家。外资企业数量共 6 家，发布报告数量较上年增加。

5. 报告种类更加丰富，信息披露更为全面。

106 份报告中，以“社会责任报告”为名称的企业数量仍然最多，占比超八成；以“可持续发展报告”为名称的企业有 17 家，占比 16%；有 2 家企业发布“ESG 报告”，分别为百度在线网络技术（北京）有限公司和中国同辐股份有限公司。

6. 报告编制参考依据更为丰富多元，报告内容更加规范。

社会责任系列国家标准和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》依然为企业编制报告时参考最多的指引，分别有 45 份，各占超四成；其次为 ISO26000 社会责任国际标准和中国工经联的报告编制指引，分别有 27 份，各占 1/4；参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的报告紧随其后，为 20 份；还有近 1/5 的报告参照参考地方工经联或行业协会企业社会责任相关指南。此外，参考香港联交所、上交所和深交所上市公司 ESG 报告指引的企业数量与上年基本持平；其他编制依据还包括联合国《2030 年可持续发展议程》、联合国全球契约十项原则等国际标准。

本次发布的报告，总体呈现以下特征：

1. “双循环” 格局重塑企业可持续发展理念和实践

2020 年新冠肺炎疫情的爆发，基于复杂多变的国内外形势，党中央作出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重大战略部署，以应对百年未有之大变局，并保持我国经济社会的高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活的需要。面对新背景，越来越多的企业开始重新考量自身的管理和实践，新格局影响企业重塑其可持续发展理念和实践，并推动企业聚焦主业不断创新升级管理体系、深化丰富实践内容、推进可持续行动落地，通过更多样、更多元、更可持续的行动方案，助推新格局下的企业高质量发展。

2. 应对气候变化、低碳转型逐步成为企业开展社会责任管理和实践过程中关注的核心议题。

2020 年 9 月，中国在联合国大会上向国际社会庄严宣布了“力争 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和”的“双碳”目标，这是我国发出的郑重承诺，是为我国未来绿色发展绘制的宏伟蓝图，也是广大行业企业需作出承诺并付诸行动的重要方向。“双碳”目标的提出，为企业进行未来社会责任工作重点规划时，提供了新的目标和方向。从发布报告企业中来看，已经有越来越多的企业已经围绕“双碳”目标有关实践和绩效进行了披露。未来企业应围绕“双碳”目标制定战略规划和行动路线，不断强化信息披露。

3. 环境、社会及管治（ESG）信息逐步成为企业关注重点，越来越多的企业开始主动披露 ESG 信息。

对于上市公司而言，通过 ESG 信息披露衡量上市公司的非财务风险，已经是当下信息披露潮流，也可使投资者获得稳定回报。有些企业已经从过去披露社会责任报告转型为单独发布 ESG 报告，有些企业在 CSR 报告中开始单列 ESG 章节。这些做法和实践均体现了企业对于 ESG 信息披露的关注和重视程度，以及未来 ESG 信息披露的主流化趋势。

4. 报告愈发注重量化信息的披露，报告质量稳中有升，首发报告企业数量增加。

越来越多的企业开始在报告中加强了量化信息的披露，更多运用数据可视

化形式，增加了企业社会责任绩效不同年份的数据对比，既能够形象展示企业履责绩效的变化趋势，也使报告的内容更加客观、精确、立体、多维，增加了报告的可读性与感染力，报告质量逐步提升。此外，本年度首次发布报告企业数量为 10 家，也反映了越来越多企业对于社会责任报告信息披露的重视。

4.2 企业社会责任实践的特色和亮点

2020 年是极不平凡的一年，是全面建成小康社会的决胜之年，亦是“十三五”规划收官之年。面对新冠疫情冲击以及复杂严峻的国内外形势，广大工业企业积极响应贯彻国家战略，始终坚持党的全面领导，坚持新发展理念，在抗击疫情、脱贫攻坚、绿色发展、改革创新等方面取得新的成就，以初心使命践行责任担当，以实际行动服务高质量发展，为经济、社会和环境的可持续发展做出卓越贡献，不断续写工业企业在新时代下的责任故事。

在 2020 年发布的 106 份报告中，有 33 家企业提交了近 80 份案例，涵盖抗击疫情、脱贫攻坚、低碳发展、创新引领、文化建设、员工成长、社区参与等主题，展示了企业丰富多样的履责实践，呈现出一定的时代特点。

1. 同心战疫彰显工业企业责任担当

2020 年初爆发的新冠肺炎疫情，使企业面临着应对疫情防控与复工复产的挑战，在此复杂形势下，我们的工业企业按照同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，积极参与疫情防控战，围绕自身主业开展了多种形式的实践，彰显了工业企业的责任担当。

➤ 古井集团逆行战疫情，逆势谋发展，与厂商携手共克时艰，积极履行社会责任，践行国企担当。古井集团发力内外，对外捐款捐物，对内有效防控，确保安全运营。2020 年，全年共捐款捐物超过 6000 万元。同时，坚持防疫和复工复产“一盘棋”两手抓，率先复工复产，创新破局市场，发起云酒局等行动提振行业信心；发挥国有企业主力军作用，通过需求带动、金融扶持、关爱客户三种方式，全力带动上下游产业协同发展。

➤ 洋河股份积极践行社会责任，捐款捐物支援抗疫一线，通过开展“梦

之蓝 M6+接您回家，向抗疫英雄致敬”致敬最美“逆行者”、“站在一起”抗击疫情等公益活动融真情、传真心，用行动跑出了支援疫情防控的接力赛，用行动践行了一个企业的责任和担当。

➤ 浦东建设做好防控与生产的双线顺利推进，践行民生建设的社会责任，坚决执行疫情防控要求，强化疫情防控主体责任，严谨落实各项疫情防控措施。疫情期间建立了党员先锋队、青年突击队，协助物业疏导德勤园、张江基地等上班早高峰时段人流量，并做好公共区域的深度消毒清洁工作，助力城市战疫行动。

➤ 华润双鹤发挥“国家队”的“民生压舱石”作用，以太行精神践行红色央企的初心使命和责任担当，把保市场药品供应作为首要任务，一手抓防疫安全，一手抓产销保供，快速组织疫情防控所需药品生产、配送工作，切实有效地保障了疫情最危急时刻抗疫药品的顺利供应。

➤ 江苏交控“一点一策”制定疫情查控和路网保畅方案，通过采取复式检测、借道通行等方式提高检测效率和通行能力，实时分析路网流量数据，与公安部门联合研判，动态管控高速公路出入口，坚决阻断疫情通过高速路网流入省内，并对全系统服务区的春运保障和疫情防控工作进行动员和部署，并结合疫情发展新情况，动态调整，筑牢服务区防疫堡垒。

➤ 盛虹控股集团以果断有效的措施迎战，上演与时间赛跑的“逆袭之战”。96 小时跑出“加速度”，3000 万专项资金“复活”破产口罩厂、数千吨防疫物资原料满负荷生产“保供”、7 天升级 4 版应急预案科学应对助力企业订单逆势增长，经济运行受阻时化危为机外销“逆势”增长等，跑出了中国企业的韧劲和智慧。

➤ 迈克生物在新型冠状病毒基因组序列公布之后即快速投入新冠检测试剂盒的研发，在各级政府的支持和各系统的通力协作下，公司在后勤保障、研发、产品注册、生产、物流等方面兼顾并发，克服诸多困难，最终成功的完成了新冠病毒检测试剂盒的研发、生产和交付使用。在抗击疫情中践行了“科技服务人类健康”的使命，彰显了迈克责任担当的勇气和力量。

➤ 扬子江药业集团作为行业领军企业，陆续向全国各地医疗机构捐赠近亿元的防疫物资。在接到湖北省紧急调拨防疫药品的商函后，在短短几小时内调

配 2000 件抗病毒药品，由 8 名员工组成的车队，紧急驰援于“封城”前夜送达武汉，成为最早抵达疫区救援的企业之一。企业通过各省销售公司陆续向全国各大医疗机构捐赠价值近亿元的防护物资、药品和爱心款。集团子公司四川海汇药业改造厂房，仅用 2 天时间就落地口罩生产线，集中优质资源保障 N95 口罩生产，产能很快从 3000 只/天提高至 1.3 万只/天。

➤ 中国同辐在新冠肺炎疫情期间向湖北疫区捐赠防护用品；向海外国家及地区的医院、医疗机构和慈善机构捐赠两批价值近 20 万元人民币的防疫物资，为社会作出贡献。同时，参与中国同位素与辐射行业协会《医用一次性防护服辐照灭菌应急规范（临时）》的编制，并通过国际原子能机构和国际辐射协会向国际推广及突显科技在抗疫的关键作用，合计为 251 万套一次性医用防护服、249 万个一次性医用口罩、455 万副一次性医用乳胶手套提供免费辐照服务。

➤ 中铝集团全资子公司驰宏锗业临危受命，快速响应，充分发挥自身专业技术优势，担负起红外体温检测仪配套锗镜片、全自动体温快速筛查系统保供保产任务。2020 年共加工出红外测温用锗镜片 13 万多片，同比 2019 年增长 2 倍多，并成功推出温度智能监控预警系统和 AI 人脸识别测温门禁系统。

➤ 中设集团第一时间作出响应，迅速建立新冠肺炎疫情防控工作领导小组和工作机制，做好应急响应；整合全球优势资源，勇于担当，快速支援疫情防控一线物资需求；统筹推进复工复产，降低疫情对生产经营的不利影响。积极配发防疫物资及预防职业危害、疾病和事故的防护品，全力驰援项目所在国家或地区的疫情防控，为全球新冠肺炎疫情防控贡献中设力量。

➤ 疫情初期，亚宝药业成立了董事长亲自挂帅的消毒液生产专项项目组，投资 100 万元紧急改造两条生产线，生产消毒液，组织工人 24 小时不间断生产消毒液；组织中药研究部采买原材料，购置熬制设备，为全体员工免费提供防疫中药汤剂，撑起防疫“保护伞”；开展“春播行动”在全国范围内有计划地为基层医生开展“疫情下的为医之道与诊所经营”增强危机意识，提升危机领导力“人体健康与体质调理”中医舌诊基础知识“线上专题培训 80 场次，总计培训医生 2.53 万人次，帮助基层医生更好服务基层百姓。

2. 精准扶贫助力扶贫攻坚战全面胜利

2020 年作为脱贫攻坚战的最后一年，企业不负党和国家重托，扎实开展了一系列行之有效党的精准扶贫行动，在党建引领、产业脱贫、教育帮扶、消费扶贫方面，多措并举，精准发力，为全面打赢脱贫攻坚战贡献出了重要力量，也为全面开展乡村振兴建设奠定了坚实基础。

➤ 皖能集团驻村帮扶国家级贫困县临泉县韦寨镇仁和寨，驻村工作队先后实施光伏发电、沟河塘改造租赁、入股农业合作社等项目，村集体经济收入从 2014 年的不足 5 万元增长到近 55 万元；实施了皖能路、皖能桥、文化广场建设、党员活动中心捐助、巷道建设、道路扩宽、亮化工程、危房修缮、产业园道路援建等改善基础设施的项目，提高群众的幸福感；从政策、帮扶、教育、就业、特色种养等方面着手，制定并实施贫困户“一户一方案、一人一措施”帮扶举措，实现全村脱贫。

➤ 外高桥造船对口帮扶国家级贫困县云南省大理州鹤庆县，公司结合鹤庆实际发展需要，累计投入帮扶资金 800 多万元，开展了有特色的扶贫项目：开发农田灌溉工程解决了农业生产用水问题；开发沃柑消费扶贫项目，有力助推贫困户致富增收；实施路灯点亮工程，完善当地基础设施；开展“一对一捐资助学”、“中船春蕾班”等教育帮扶项目，点亮贫困儿童求学梦等等，为鹤庆县“脱贫摘帽”打下良好基础。

➤ 铜陵有色帮扶太湖县北中镇江河村，坚持“党建+产业+消费”扶贫理念，通过党建引领聚人心，产业升级促发展，消费扶贫再加力，高质量地完成了脱贫攻坚任务各项指标。通过投入资金新建“江河村铜冠卫生室”，提高村级医疗卫生水平；升级改造和扩建江河村铜冠扶贫车间，保障了当地人民的经济收益；新建 100 亩生态茶园，新增茶叶新品，扩大茶叶种养规模，进一步壮大集体经济效益，取得了良好效果，实现了当地农户有效增收。

➤ 上港集团实地帮扶云南省曲靖市会泽县矿山镇布卡村和马路乡半坡村，通过实施一系列基础设施完善项目，修建了“致富路”，援建村级“卫生所”和学校“食宿楼”，协调光伏“发电网”建设，协助党员活动室建设等，以实际行动助力脱贫攻坚。

坚战。

➤ 开滦集团对口帮扶张承坝上深度贫困地区，立足当地实际情况，深入贫困村蹲点调研，组织开展五项特色主题帮扶：一是送健康，扶贫义诊向因病致贫“开刀”；二是送销路，解除贫困村民农产品种植后顾之忧；三是送温暖，“置爱之家”入户，持续发力改善民生；四是送岗位，贫困家庭子女进开滦圆“就业梦”；五是送文化，“扶智扶志”扶起贫困群众的希望。此外，结合资源禀赋，筛选出光伏发电、种植、养殖、加工服务等项目，加大资金和技术支持力度，全力推进产业帮扶项目，培育长效稳定脱贫产业项目，为贫困地区送去“源头活水”，努力让帮扶资金变成“种子基金”，推动各产业项目具备“造血”功能。

➤ 河钢集团扎实推进涞源黑木耳产业扶贫项目，三年脱贫攻坚战期间累计投入 9000 万元用于涞源黑木耳主体及配套工程（包括部分玖兴养鸡分散养鸡舍建设），带动相关从业人员 1 万余人，18400 名贫困人口稳定增收。此外，以保贫困户收入为重点，多渠道、广发动、建机制，全力推进消费扶贫，形成“党支部+合作社+贫困户+消费扶贫”和“龙头企业+扶贫车间+贫困户+消费扶贫”等固定消费扶贫模式，构建了长期稳定的消费扶贫机制。

➤ 安徽叉车充分发挥对口帮扶特色产业优势，以土地流转为载体，进一步发展壮大村级产业，以企业的帮扶带动和大户的引领示范为驱动，促进农业生产转型，吸纳贫困户就业，以农机合作社和公司加农户的经营模式来促进产业发展，促进农民就业，增加集体经济收入，增加贫困户收入，以专业引进+合作社+农户的方式促进产业升级，形成农业经济增长点。

➤ 汾酒集团将原粮基地与精准扶贫相结合，形成种植、酿造、养殖、肥料的闭环式、产业化发展，打造出“从田间到餐桌”的生态循环全产业链、汾酒特色原粮种植和肉牛养殖产业扶贫项目。基于产业扶贫项目，汾酒变“输血”为“造血”，在带动贫困户脱贫致富的同时也发展了集团的产业链，充分实现了价值共享与多方共赢。

3. 坚持绿色发展理念，助力实现“碳达峰、碳中和”目标

习近平总书记作出了我国力争 2030 年前“碳达峰”、2060 年前“碳中和”的承

诺。实现“双碳”目标是我国实现可持续发展、高质量发展的必然选择，也是广大工业企业的重大使命。面对碳减排目标，企业勇于担当，积极作为，结合各自主业开展了丰富的环保及绿色实践，为破解气候环境危机，实现可持续发展作出了应有的贡献。

➤ 安徽叉车在减排环保举措方面，推进事业部油压机伺服电机改造项目，改造后单台油压机电能耗节约率达到 40%，噪音降低 11-15 分贝；推进产品采用清洁能源，降低燃油消耗，控制尾气排放颗粒物含量；增加焊接除尘装置、活性炭吸附等环保设备，减少废气排放；严格要求一般工业固废统一回收，危险废物集中收集处置；按照相应国家标准或规范对产品进行碳足迹核查，严控温室气体排放；采用冰轮螺杆空压机为生产提供压缩空气，对空压机余热进行回收利用，提供循环加热锅炉补水日均约 200 吨，折合节省天然气 190m³。

➤ 国网杭州供电公司积极在探索“碳达峰、碳中和”上率先引领示范，聚焦贯通“碳排放-能源-电力”链条，以碳电协同为破题要旨，能源互联网为基础，多元融合高弹性电网为路径，大规模储能为必要条件，源网荷储协调互动为关键举措，推动杭州高质量实现“碳达峰、碳中和”。打造“绿色酒店”、“电力+文旅”等互联网产品，开发“低碳入住计划”和“绿色智慧酒店”品牌项目，营造低碳入住的社会氛围，推出便捷灵活的小程序“低碳入住计划”，让游客通过碳单可以知道自己入住期间的能耗情况和排名，排名靠前的还能获得积分权益。

➤ 上海浦东建设公司积极回应政府、社会公众等利益相关方应对气候变化的诉求，识别工程施工环节中的温室气体排放源，并通过开展能源节约项目减少温室气体排放，包括在建筑工地设置太阳能热水器以供应热水、装配式建筑工地定期对生产设备能耗进行分析等。

➤ 中国建材研发的世界单体规模 10MW 薄膜光伏建筑一体化（BIPV）应用示范项目运营一周年，累计发电超过约 1100 万千瓦时，收益约 900 万元。按照运营时间 25 年计算，项目累计收益约 2.2 亿元，节约燃煤约 11.7 万吨，减少二氧化碳排放约 26.5 万吨，对于推进资源全面节约和循环利用，实现碳达峰、碳中和，交出了一份亮眼的成绩单。

➤ 江苏交控坚持生态优先的发展原则，以绿色养护为抓手，推行绿色可持续工程，不断探索材料循环利用技术，深耕绿色施工和环境保护技术，助力绿色交通高质量发展。截至 2020 年底，应用就地热再生技术减少碳排放 2.9 万吨，应用排水路面技术节约石料 3.2 万吨，降低雨天事故发生率 40%。此外，江苏交控宁宿徐公司在 G2513 淮徐高速半幅 60km 的路面大修工程中，修筑双层排水降噪路面，以其材料特点，降低行车噪音，还应用“3D 摊铺”技术，精准控制结构层厚度、标高及平整度，减少沥青使用，成为省“绿色养护示范路”以及苏北高速路网首条养护管理示范路。

➤ 国网浙江电力在浙江湖州持续开展“生态+电力”示范城市规划与实践，构建覆盖全社会的“生态+电力”共建平台，解决能源转型升级过程中清洁化水平不平衡不充分问题，逐步完善形成“以电为主、多能耦合、清洁高效”的能源体系，赋能城市低碳发展，探索形成政府主导、供电主推、多方协作的服务生态文明建设、加速“双碳”落地的新示范、新样本。

➤ 为减少电解铝行业在阳极运输过程中，采用柴油阳极车运输车产生大量二氧化碳的难题，中铝贵州工业服务有限公司采用先进的抗磁技术、电磁干扰技术和整车电驱动技术，成功开发了新能源电动阳极车，在产生经济效益的同时实现了二氧化碳零排放，在铝行业绿色环境发展中迈出了坚实一步。按照中国电解铝产能 3500 万估计，每 50 万吨电解铝需要 6 台阳极车，在用为 420 台，按照 80%的正常使用，如果全部换成电动阳极车，每年可节约二氧化碳排放 187 万立方米。

4. 创新引领助力高质量发展

创新是企业发展的不竭动力，企业应坚定不移地实施创新驱动发展战略，聚焦主业，围绕需求，系统规划创新战略。2020 年，企业通过开展多种形式的创新实践，有效提升了企业竞争力，为高质量发展贡献企业力量。

➤ 国家电网公司坚持创新引领，大力实施提质增效和产业升级专项行动，各地电网公司创新工作形式，开展了多样化的特色社会责任根植项目：国网上海电力构建社会化输电线路巡检新模式，赋能社区居民；国网满洲里市供电公司开

展“桩”点一新项目，联合共治解决居民小区内电动车充电问题；国网泰兴市供电公司开展废旧电杆分类处置项目，为城市建筑垃圾循环使用提供创新模式；国网常州市金坛区供电公司携手水产养殖各利益相关方，共同打造智慧物联水产养殖模式；国网湖北省电力有限公司襄阳市襄州区供电公司创新推出“我家有电工”表后电力有偿服务；国网北京昌平供电公司搭建独立的“IE 节能”专项综合能源服务信息平台，创新综合能源服务推广模式；国网新疆电力有限公司物资公司开展质量信息“e 点通”项目，搭建电网建设物资质量信息共享平台；国网无锡供电公司推动中小企业综合信用风险评价体系，激励中小企业诚信健康发展以及国网新疆公司的报废安全帽等物资处置创新项目。

➤ 广东电网公司秉承南方电网“为客户创造价值”的服务理念，打造一流的用电营商环境，注重“用电体验”和“用户感受”，通过大幅缩减办电审批流程和时长、降低用户电力成本、提升供电服务质量，如广东电网佛山供电局将供电服务融入该市政府“一门式、一网式”服务体系，市民在行政服务中心“水电气电视主题联办窗”一次性办理供电、供水、供气、电视等业务，使客户办电更加便利。

➤ 为提高凝血检测效率，发现风险于纤毫之间，迈克生物公司开发了抗凝血酶Ⅲ测定试剂盒。该试剂盒不仅包含了常规的“凝血四项”（PT、APTT、TT、FIB），还涵盖了纤维蛋白（原）分解物（FDP，Fibrin Degradation Product）、D-二聚体（DD，D dimer）、抗凝血酶Ⅲ（AT-Ⅲ）等三项，组成了完善的凝血检测试剂菜单，可有效弥补常规凝血四项检测的局限，为临床诊疗提供可靠的参考依据，更好满足临床对凝血检测的需求，为优化出血及血栓性疾病诊疗管理提供重要保障。

➤ 江苏交控精准把握公众美好出行的消费需求，对服务区进行设施改造、业态升级和经营模式创新，打造“网红”服务区，使服务区的价值不再仅是交通流量节点，更是消费新增长点。江苏服务区以其颜值、品质、内涵跨入 4.0“网红”时代，在赢得消费者青睐的同时，持续激发经济活力，开创了激活内需潜力、撬动内循环的新局面。

➤ 老百姓大药房通过整合内外部资源，以数字化赋能前、中、后台，打

造全链路数字化体系，“打造科技驱动的健康服务平台”。老百姓大药房自主研发购物商城小程序，提供海量药品线上购药服务，顾客可以足不出户手机下单，30 分钟急速送达，并同时为会员提供微信实时找药、24 小时购药、用药咨询等个性化会员服务。建设信息中心，日数据处理量 30 亿条以上，业务运算量 60 亿条以上。信息中心智慧全面地参与企业管理，协助企业核心运营，提供智能决策支持，提供多元化的一线支持，通过 BI（商务智能）系统、大数据平台、云计算平台等系统，BI 报表每天节省人员工时 2,215.5 小时。

5. 负责地对待每一个利益相关方，以实际行动提升社会福祉

利益相关方管理是企业社会责任管理中的重要组成部分，企业应回应不同利益相关方的需求，对股东、用户、合作伙伴、社区、员工等各利益相关方充分负责。2020 年，工业企业开展了形式丰富的项目，回馈社会，为提升社会福祉贡献力量。

➤ 上海浦东建设公司充分发挥党建联建平台的资源整合优势，与结对帮扶村点、所在社区建立共建机制，开展交流联建，加强社企双方的了解，积极开展员工志愿服务活动，促进社企交流。企业通过村企结合，联合共建项目，开展产业帮扶、困难慰问以及物资捐助等工作；承担城市老旧住房卫生设施改造项目，通过制定一户一方案，确保让居民满意，贡献民生建设力量。

➤ 佳能通过开展“大笑行动”，倡导健康向上的生活态度。并将此行动升级为企业文化战略，借此倡导乐观向上的生活态度，并向社会传递感动与正能量，让世界变得更美好。

➤ 华润双鹤开展基层儿科医疗帮扶公益项目，让更多的患儿得到公平的救治机会。其中“NICU 西部行”项目旨在普及和提高我国西北地区新生儿科专业人员急救技能和知识，降低新生儿死亡率和伤残率，全面提升新生儿临床诊疗水平；“彩虹计划”远程医疗帮扶项目通过数字化、网络化形式，以省区为单位，组织开展线上学术讲座、病例讨论、临床答疑以及模拟训练等有针对性、个性化的帮扶活动，助推基层卫生医疗机构的新生儿救治能力和水平提升，降低农村和偏远地区的新生儿死亡率。

4.3 建议

1. 聚焦“十四五”规划，系统指导企业社会责任战略体系调整

2021 年“十四五”征程全面启航，我国正在加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环互相促进的新发展格局，高质量发展深入实施。“十四五”规划要求新发展理念应贯穿发展全过程和各领域，构建新发展格局，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。站在‘两个一百年’的历史交汇点，高质量发展赋予了企业社会责任更深刻的内涵。企业应聚焦规划内容，面对双循环新发展格局国家战略的变化，从围绕核心能力培育，锻造更加平衡、多元的企业成长动力源等方面入手，如企业在产业链“链主”地位、新基建、数字化转型、对外贸易和服务业高质量发展等领域系统审视、规划企业社会责任管理或可持续发展管理，以更加创新的思维，有的放矢，运用企业优势和资源探寻社会问题的解决之道，为高质量发展作出应有的贡献。

2. 提升环境、社会和管治（ESG）管控水平，进一步提升履责信息披露质量

环境、社会和管治（ESG）作为企业社会责任概念的延伸，企业应将 ESG 理念融入现有企业社会责任管理体系。通过对 ESG 理念体系的学习研究，深入分析 ESG 理念对企业开展社会责任工作的影响，深化履责绩效信息披露体系，提升履责信息披露质量。企业也应逐步建立完善的 ESG 管治架构，优化治理结构和战略理念，在开展风险防控、价值整合、品牌声誉、实践推进等工作中以行为绩效促 ESG 管控水平提升，更好回应利益相关方需求，推动企业社会责任管理创新，助力可持续发展目标和行动的实现。

3. 认真规划“双碳”行动，加强碳排放信息披露，助力“双碳”目标如期实现

我国力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和是党中央经过深思熟虑做出的重大战略决策部署，企业是实现这一目标的重要参与力量，既面临着重大挑战，又成为企业转型发展的新机遇，其低碳发展能力成为企业可持续发展

能力重要内容。企业应根据自身行业特点和实践，制定清晰的碳达峰、碳中和行动方案和行动路线，并动态跟踪考核，以实际行动推动碳中和目标的实现；应加强碳排放有关信息的披露，逐步形成系统、清晰的碳数据披露体系，进一步提升企业品牌形象和行业竞争力。此外，企业还可以开发设计与低碳发展相关的社会责任品牌项目，将“双碳”目标的实现融入企业社会责任或可持续发展管理规划，推动相关项目的落地，以实际行动参与“双碳”行动，创造更大的社会价值。

4. 创新模式积极投身乡村振兴行动，巩固脱贫攻坚成果

2021 年中央一号文件提出“全面推动乡村振兴，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，要把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重要任务”。与精准扶贫相比，乡村振兴的内涵更丰富，也为企业参与乡村振兴提出了更高的要求。企业需要结合自身战略规划及主营业务特点，充分发挥自身优势，在结合原有脱贫攻坚项目基础上，探索参与助力乡村振兴的新机制、新模式，不断创新企业社会责任及可持续发展项目方式，如借鉴研究机构建议的物业经营型、村庄经营型、村落建设型等村级集体经济的发展模式探索尝试，赋能乡村自我造血机制，为乡村的全面发展和振兴贡献社会力量。

2021 年是我国“十四五”规划的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家的起步之年，是伟大的中国共产党成立一百周年。面向“十四五”，广大工业企业应当立足新发展阶段，践行新发展理念，服务新发展格局，以改革创新为动力，更加聚焦主业，更加注重绿色发展，全面推动产业升级和高质量发展，在履行社会责任、推动可持续发展过程中主动担当作为，在全面建设社会主义现代化国家新征程中展现更大担当、创造更大价值、作出更大贡献！