

中国工业经济联合会

中工经办函〔2021〕152号

关于合作开展“工业互联网 融合创新应用·行业推广行动”的函

各省、自治区、直辖市工业和信息化厅（局），各有关全国性行业协会等单位：

为贯彻落实党的十九大关于建设制造强国、网络强国、数字中国的号召，落实国务院《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，在重点领域及传统行业拓展工业互联网应用范围，完善技术产业创新生态，中国工业经济联合会将协同十大全国性行业联合会（协会）共同开展“工业互联网融合创新应用·行业推广行动”，隆重发布100个左右的行业优秀应用案例，面向重点行业，形成一批可复制可推广的典型模式和应用场景，相关优秀案例也将在全球工业互联网大会上发布，打造工业互联网融合创新应用的行业推广平台，更好地致力于构建数字驱动的工业新生态。

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》强调，要推进融通应用深化行动，到2023年，融合应用成效进一步彰显，制造业数字化、网络化、智能化发展基础更加坚实，

行动计划致力于加速工业互联网与重点行业的融通发展，不仅要提升大型企业工业互联网创新和应用水平，也要进一步加快中小企业工业互联网应用普及，为形成行业特色明显、带动效应强的融合应用试点示范做支持，并积极打造融通应用的模型资源库与服务平台，以及融通应用典型场景。

本次行业推广行动将根据十大全国性行业联合会（协会）的推荐和企业自荐，面向企业进行应用案例征集，组织应用调研和评议论证，最终形成案例集，在免费分享给参与单位及社会各界的同时，部分典型应用案例在《中国工业报》等媒体免费宣传推广，以促进工业互联网在各行业的应用落地。入选优秀应用案例也将在“2021（第三届）全球工业互联网大会”上进行发布亮相。

一、主办及支持单位

主办单位：中国工业经济联合会

联合主办单位：中国石油和化学工业联合会、中国电力企业联合会、中国有色金属工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会、中国煤炭工业协会、中国建筑材料联合会、中国物流与采购联合会、中国工业报社

承办单位：中国工业经济联合会全球产业研究中心、乌镇·院士智慧谷、中工经联产业、中工经联文化、中国工业报社工业互联网研究中心

二、征集方向

工业互联网融通创新应用，面向不同产业与行业的数字

化、网络化、智能化融通应用模式与场景。业务优化包括：生产和工艺流程优化、产品生命周期优化、供应链协同优化等；模式创新包括个性化定制、网络化协同制造、产品远程运维等；业态变革包括业务形式创新、产业生态链变革等。在流程制造行业普及高价值设备资产管理、安全环保管理优化、全流程一体化优化等模式，提升装备装置、控制系统的数字改造与连接水平。在离散制造行业推广在制品质量检测、设备健康管理、规模化定制、供应链追溯、跨领域融通服务等模式，推动企业加快生产全过程数字化改造与精准管控。

首批行业范围根据行业协会的业务范围，具体包括石化、电力、机械、钢铁、纺织、煤炭、物流、有色金属、轻工业、建材等。可根据情况考虑其他行业协会的应用推荐。

三、推荐案例条件

（一）推荐申报的主体应在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格，近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

（二）应用案例应具有较高技术水平、完整解决方案和成熟商业模式，且具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，能充分体现融通发展的应用特点和场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

（三）申报主体应有较强的推广及合作的意愿。

四、工作要求

（一）应用案例征集工作由符合申报条件的企业自行申报，或由行业协会等集中推荐。

(二) 征集日期: 2021年9月28日-10月28日。

(三) 请申报主体在报名截止日期前填写申报书(见附件1), 加盖企业公章后发至联系人邮箱。申报材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强。

(四) 主办单位将对申报应用案例进行评审、整理汇编, 形成优秀应用案例库, 组织案例成果发布和研讨交流活动, 将应用案例向客户单位宣传推广, 推荐案例和企业代表参加相关展览展示和产业推进活动。

(五) 欢迎各行业协会、地方政府工业和信息化主管部门转发并合作推进。

- 附件: 1. 2021年工业互联网融合创新应用·行业推广行动方案
2. 工业互联网融合创新应用·行业推广案例申报书
3. 工业互联网融合创新应用·行业推广案例推荐汇总表



联系人:

中国工业经济联合会:

赵 萌 13910818890 zhaoyuan@cfinc.cn

中国工业报社:

周宝冰 13910500297 bincoo@sina.com

附件一：

2021 年工业互联网融合创新应用

行业推广行动方案

一、总体思路

为贯彻落实党的十九大关于建设制造强国、网络强国、数字中国的号召，落实国务院《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，在重点领域及传统行业拓展工业互联网应用范围，完善技术创新生态，“2021（第三届）全球工业互联网大会——工业互联网融合创新应用·行业推广行动”现面向各传统行业、工业互联网产业发出邀请，征集年度工业互联网融合创新应用案例。

“全球工业互联网大会”为全球工业互联网领域内规格高、含金量高和影响力大的产业峰会，目前已成功举办两届。

“2021（第三届）全球工业互联网大会”将于2021年11月10-13日在浙江乌镇举行。本届大会中国工业经济联合会将协同十大全国性行业联合会（协会）共同开展“工业互联网融合创新应用·行业推广行动”。本次行业推广行动将根据重点行业协会的推荐，面向大量企业进行应用案例征集，组织应用调研和评议论证，形成《2021工业互联网行业融合创新应用报告》和100个左右的工业互联网优秀应用案例等研究成果，于“2021（第三届）全球工业互联网大会”上隆重发布。

“工业互联网融合创新应用·行业推广行动”旨在面向

重点行业，形成一批可复制、可借鉴、可推广的典型模式和应用场景，为典型案例提供发布、展示及推广的权威平台。研究成果还将上报主管部委，以及向各重点行业推广，为进一步形成行业应用推广指南做准备。

二、组织结构

主办单位：联合国工业发展组织、中国工业经济联合会、中国电子学会、中国工业报社、桐乡市人民政府

联合主办单位：中国石油和化学工业联合会、中国电力企业联合会、中国有色金属工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国纺织工业联合会、中国轻工业联合会、中国煤炭工业协会、中国建筑材料联合会、中国物流与采购联合会

承办单位：乌镇镇人民政府、中国工业经济联合会全球产业研究中心、中工经联文化、乌镇·院士智慧谷、中工经联产业、中国工业报社工业互联网研究中心

三、内容与形式

（一）发布内容

2021年11月在乌镇举行的2021（第三届）全球工业互联网大会上，现场发布2021年工业互联网融合创新应用案例约100个。

（二）发布形式

1. 发布《2021 工业互联网行业融合创新应用报告》。评审委员会由院士团队、工业互联网行业专家学者、行业龙头企业共同担任，报告具备专业性、行业代表性和权威性。

2. 展示《2021 工业互联网行业融合创新应用报告》案例成果。精选各行业案例 10 个左右，邀请企业代表参加大会并围绕工业互联网行业应用做专题报告，展示案例成果。参会嘉宾为国家有关部委及省政府领导、联合国工业发展组织领导、国家级学协会领导、国内外专家学者、工业互联网领域行业领袖，围绕工业互联网重要议题发表演讲，发布重磅报告，并进行领先融合应用案例发布与展示。论坛规模 1500 人左右。

3. 举办“工业互联网融合创新应用·行业成果展”。在全球工业互联网大会期间，以“工业互联网融合创新应用·行业案例”为主题，为工业互联网创新案例企业提供展览展示，包括新产品、新技术、新应用、新成果、新模式等展示空间。同期举办重大项目对接会，合作洽谈，促进签约。

4. 宣传报道《2021 工业互联网行业融合创新应用报告》及经典案例采访等。央视等近 200 家媒体参与报道，中国工业报将对发布活动及融合应用案例进行线上和线下长期推广和跟进。

（三）具体流程

第一阶段：案例征集（2021 年 9 月 28-10 月 28 日）

案例申报主体向发布活动主办单位提交申报材料。

第二阶段：专家推荐（2021 年 10 月 28 日-11 月 5 日）

评选入选案例名单，及评选拟发布的案例名单，报大会组委会审定。

第三阶段：筹备发布（2021 年 11 月 5 日-10 日）

邀请拟发布的案例企业参加大会发布活动。企业组织发布素材。

第四阶段：组织发布（2021年11月11日）

2021（第三届）全球工业互联网大会主论坛上发布《2021工业互联网行业融合创新应用报告》。

四、案例征集

面向石化、电力、机械、钢铁、纺织、煤炭、物流、有色金属、轻工业、建材等工业行业，征集工业互联网融合创新应用案例，重点征集领域包括：

业务优化：生产和工艺流程优化、产品生命周期优化、供应链协同优化、高价值设备资产管理、安全环保管理优化、全流程一体化优化等；

模式创新：包括个性化定制、网络化协同制造、产品远程运维、在制品质量检测、设备健康管理、规模化定制、供应链追溯、跨领域融通服务等；

业态变革：包括业务形式创新、产业生态链变革等。

五、推荐条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格，近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

（二）应用案例应具有较高技术水平、完整解决方案和成熟商业模式，且具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，能充分体现应用特点和场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

(三) 申报主体应有较强的推广及合作的意愿。

六、申报方式

(一) 应用案例征集工作由符合申报条件的企业自行申报，或由行业协会等集中推荐。

(二) 征集日期：2021年9月28日-10月28日。

(三) 请申报主体在报名截止日期前填写申报书（见附件1），加盖企业公章后发至联系人邮箱。申报材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强。

(四) 主办单位将对申报应用案例进行评审、整理汇编，形成行业应用案例库，组织案例成果发布和研讨交流活动，将应用案例向客户单位宣传推广，入选应用案例的企业代表参加相关展览展示和产业推进活动。

附件：1. 工业互联网融合创新应用·行业推广案例申报书

2. 工业互联网融合创新应用·行业推广案例推荐汇总表

联系人：

中国工业经济联合会：

赵萌 13910818890 zhaoyuan@cfinc.cn

中国工业报社：

周宝冰 13910500297 bincoo@sina.com

附件二：

工业互联网融合创新应用·行业推广案例申报书（示例）

第一部分基本信息

应用名称			
申报企业			
申报方向	业务优化、模式创新、业态变革等		
技术应用	平台、设计仿真、5G、边缘计算、大数据、人工智能、数字孪生等		
企业简介			
单位信息	单位性质		组织机构代码 或统一社会信用 代码
	注册地址		通讯地址
	成立时间		联系电话
	所属行业		
联系人信息	姓名		职务/职称
	移动电话		电子邮箱
联合申报单位 信息（如有）	单位名称	单位性质	联系人及电话
数字化服务商 （如有）			
推荐单位意见 （如有）			
申报企业意见	（公章）		

第二部分 应用案例

一、基本现状（不超过 1000 字）

企业简介：企业主营业务、发展目标、企业所属行业特点、企业信息化数字化基础现状等

痛点问题：行业、企业痛点或关键问题等项目必要性等

二、项目实施（不超过 2000 字）

项目方案：项目技术方案、主要建设内容、关键技术

应用特点：项目应用场景、应用模式、实施过程等

三、应用价值（不超过1500字）

应用价值：应用成效与价值、关键技术难点与创新点、主要创新成果等

企业证言：企业高层领导或项目负责人证言

推广价值：应用的行业推广价值与前景等

备注：

一、填写材料要求重点突出、表述准确、具有较强可读性。根据具体需要，材料可结合图、表等。

二、材料除了实践内容，需进行理论剖析，两者结合进行提炼。

三、申报单位将本材料可编辑版本以及加盖公章后的扫描版本发送至邮箱（bincoo@sina.com）。

四、商务咨询电话：赵女士，13910818890（微信同号）

五、填报咨询电话：周先生，13910500297（微信同号）

附件三：

工业互联网融合创新应用·行业推广案例

推荐汇总表

推荐单位：（加盖机构公章）

序号	企业名称	典型应用名称	应用行业与领域	应用简要描述	企业联系人	电话
1	填写全称					
2			
3						
4						

备注：本表为行业协会推荐表使用。