

社会责任报告

2020 年度

博深实业集团

湖南博深实业集团有限公司

目 录

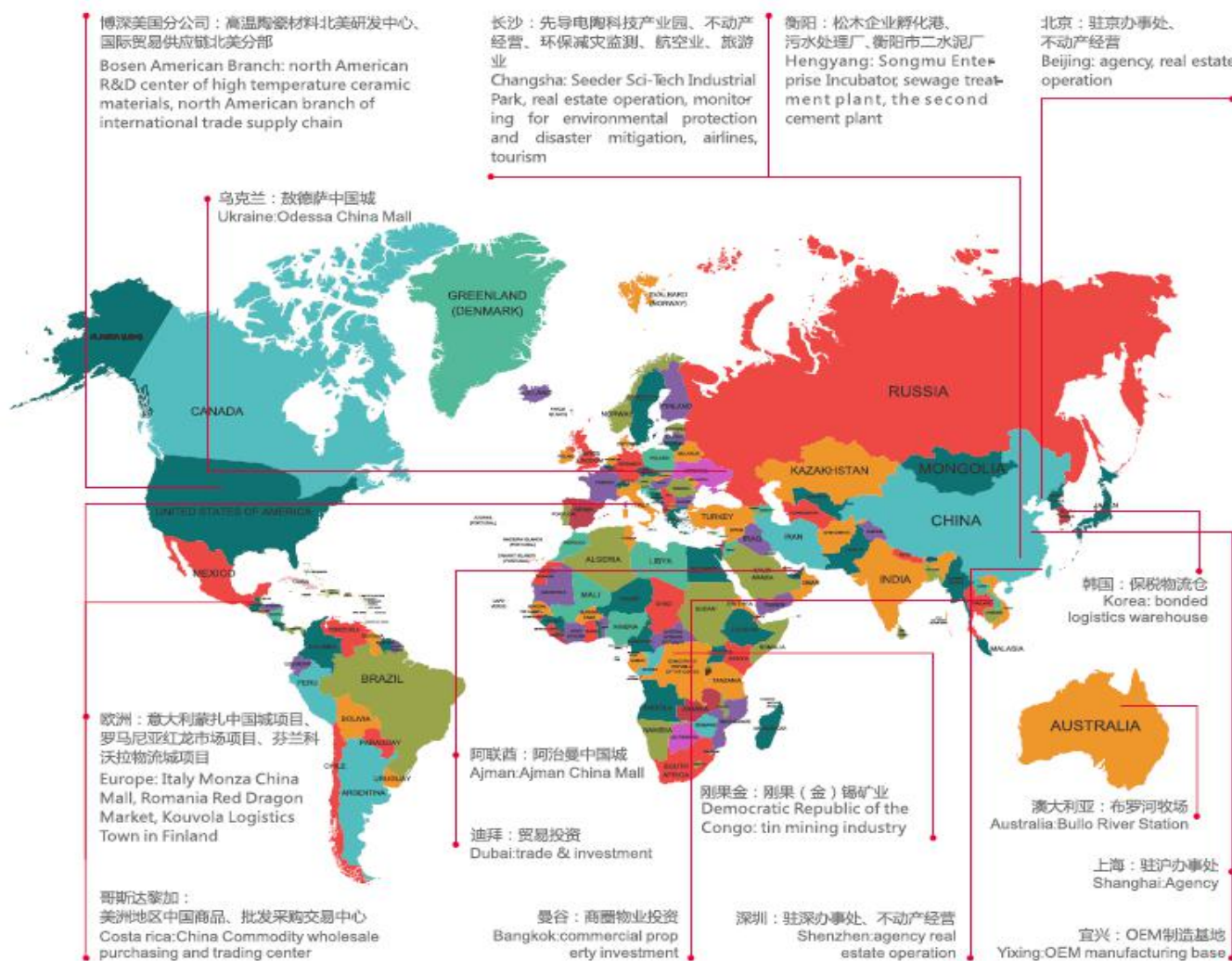
一、公司概况.....	1
二、主营业务板块介绍.....	2
1、境外园区板块业务情况.....	3
2、海外仓板块业务情况.....	7
3、供应链贸易服务板块情况.....	10
4、电子陶瓷材料业务板块情况.....	13
三、社会责任履行情况.....	15
1、发展理念和诚信意识.....	15
2、贯彻资质管理，依法达标经营.....	16
3、注重科学管理，确保绩效达标.....	16
（1）、规范质量管理、安全生产管理工作.....	16
（2）、完善公司的管理制度，积极执行法律法规.....	17
4、员工保障情况.....	19
（1）、保障员工劳动权益.....	19
（2）、提供有竞争力的薪酬福利.....	20
（3）、做好培训，提升员工竞争力.....	20
（4）、开展员工活动，营造和谐企业氛围.....	21
5、党建工作.....	22
（1）、加强党员管理，学习常态化.....	23
（2）、完善保障机制，重视支持到位.....	23

(3)、丰富党建载体，开创党建专栏.....	23
6、遵守法律法规，保护各方权益.....	24
(1)、秉承诚信经营理念，维护合作伙伴合法权益.....	25
(2)、加强廉洁建设，杜绝违法违规行为.....	26
7、安全维护.....	27
8、公共关系与社会公益事业.....	28
(1)、积极开展社会捐赠，帮扶困难群体.....	29
(2)、依法纳税，接受社会监督.....	30
四、寄望未来.....	31

湖南博深实业集团有限公司 2021 年度社会责任报告

一、公司概况

湖南博深实业集团有限公司（以下简称“博深集团”）成立于 2010 年，行政总部位于长沙市湘江新区国家级科技孵化器—湖南科技大厦。现拥有全资子公司、控股公司、参股公司共计 18 家，核心产业涉及投资、贸易、高新技术、不动产、城市资源运营、园区经济等多个领域，在 2020 年发布的“中国企业 500 强”榜单中位列“中国服务业企业 500 强”第 339 位，位列“2020 年湖南企业 100 强”第 33 位，“湖南服务业企业 50 强”第 12 位，先后荣获湖南省战略性新兴产业重点企业、湖南省新型工业化企业、长沙市承接产业转移示范企业、长沙市“两帮两促”重点企业等多个荣誉称号。公司注重自主研发和新产品开发，重视科技人才和知识产权方面工作的建设，目前集团获得授权的有效发明专利 10 项，实用新型专利 5 项，软著 3 项。公司实业板块遍及长沙、宁乡、衡阳、江苏宜兴、深圳等多个中国城市，产业触角延伸至全球版图，在美国、澳大利亚、法国、意大利、芬兰、阿联酋、乌克兰、韩国、泰国等多个国家落子布局。



博深集团部分荣誉和产业布局分部图

二、主营业务板块介绍

博深集团多年来一直遵循国家宏观政策指导进行产业布局，不论是在推动经济供给侧改革而启动的境外自贸区、海外仓、供应链服务和管理，还是在响应发展战略性新兴产业而实施的电子陶瓷产品开发生产，都是充分对国家相关政策深刻解读后做出的决策，而在 2020 年新冠疫情对传统外贸造成重大影响之际，博深集团充分发挥旗下境外自贸园区和海外仓的自身特点和优势，加大与跨境电商的合作力度，有效的保持了外贸领域业务的增长，推动湖南省企业“走出去”，促进了湖南省乃至全国进出口贸易的发展。

1、境外园区板块业务情况

近年来，博深集团积极响应国家“一带一路”倡议，全面落实“供给侧结构性改革”方针，大力践行“走出去”战略，在中东腹地和美国洛杉矶投资运营境外园区及海外仓，取得了良好的经济和社会效益。

阿治曼中国城是由博深集团子公司阿联酋海湾中国贸易公司投资、运营、管理的中东中国商品批发采购交易中心，位于阿拉伯联合酋长国阿治曼酋长国自由区内，又名阿治曼中东商贸物流园，是以中国百货、五金、家电、家私等商品贸易为主，提供仓储、物流、创新企业孵化等综合服务的商贸物流园区，始建于 2010 年 10 月，于 2014 年扩建。园区一期占地面积 28 万平方米，门店面积 12 万平方米，仓储物流面积 10 万平方米，智慧办公孵化器面积 6 万平方米，二期规划待建面积 53 万平方米。

阿治曼中国城是湖南省设立的首批省级境外经贸合作区，属于湖

南对接“一带一路”倡议的重点项目，2015 年被认定为首批“湖南省境外经贸合作园区”、“湖南省驻中东地区商务代表处”；2016 年被列入湖南省推进“湘企出海”行动计划重点境外园区建设项目；2019 年 4 月，阿治曼中国城被列为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛现场签约重点项目；2019 年 9 月，阿治曼中国城被商务部认定成为首批“国家级国际营销服务公共平台”，也是全国 6 家平台中唯一的中西部地区境外国家级国际营销服务平台；2019 年 11 月，阿治曼海外仓被认定为首批“湖南省省级公共海外仓”。

截至 2020 年底，阿治曼中国城入园企业已达 2176 家，从业人员达 10965 人，合作区总产值近 20 亿美元，累计实现总产值近 180 亿美元，已成为阿治曼酋长国较大的商业项目、阿联酋较大的中资企业、全球较大的离岸的集中国商品批发、交易、采购、展示于一体的商贸物流中心，同时也是湖南省首批境外经贸合作园区和湖南对接“一带一路”战略重点项目，被中国贸促会收入“走出去”战略白皮书。湖南省推进“湘企出海”行动方案（2017-2020）将阿治曼中国城明确为我省重点境外园区建设项目，以期成功实现湖南国家级境外经贸合作园区零的突破。

阿治曼中国城一期定位为商贸物流园区，二期预计投资 2 亿美元，建设面积 0.53 平方千米，将建成为产城一体化的新型智能化经贸合作园区，规划建设中国国产品牌汽车物流园、湖南工程机械装备展示园、中华美食文化街区、中医医技保健医院、中阿汉语学校、酒店公寓等，配套 1400 余套住宅及容纳 9000 台汽车的地面和室内停车

场。建成后入园企业增加至 5000 家，预计实现年总产值 80 亿美元。

作为中东经贸载体，阿治曼中国城承载了促进中阿双边经贸关系的纽带作用，多次促成中阿政企之间经贸合作愿景，打造出了中国投资品牌，树立了中国投资形象，提升了“一带一路”倡议在中东地区的影响力，推动了“一带一路”在西亚与北非地区的落地与融合。


中华人民共和国商务部
 MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

首页
机构设置
政务公开
政务服务
互动交流
公共服务

商务部关于认定首批国家级国际营销服务公共平台的通知

文章来源：商务部对外贸易司 2019-10-09 15:25 文章类型：原创 内容分类：政策

商贸函〔2019〕572号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为加快国际营销服务体系建设、推进贸易高质量发展，商务部组织开展了国家级国际营销服务公共平台的申报认定工作。按照“地方申报、专家初审、商务部复核、公示”等程序，综合考虑平台出口带动作用、专业化服务水平、对贸易高质量发展示范作用等因素，现认定中建材工业品海外（阿联酋）营销服务中心等6个平台为首批国家级国际营销服务公共平台。

加快国际营销服务体系建设是培育外贸竞争新优势、推进贸易高质量发展的重要举措。各地要高度重视，结合本地实际制定专项配套举措，引导和支持企业建立国际营销服务网络，大力培育省级（或市级）国际营销服务公共平台，更好发挥各级公共平台的示范带动作用，为推进贸易高质量发展做出贡献。

附件1：首批国家级国际营销服务公共平台名单.xlsx

附件2：国家级国际营销服务公共平台企业联系人表.xlsx

商务部
 2019年9月27日

附件

首批国家级国际营销服务公共平台名单

序号	平台名称	平台所在国家	企业名称	企业所在省市
1	中建材工业品海外(阿联酋)营销服务中心	阿联酋	中建材国际贸易有限公司	北京
2	世贸通中东欧营销促进服务中心	罗马尼亚	宁波世贸通国际贸易有限公司	浙江
3	博达泛家居品牌非洲(南非)展示体验馆	南非	广东博达科技有限公司	广东
4	华申孟加拉纺织品营销展示及售后服务中心	孟加拉国	上海华申进出口有限公司	上海
5	匈牙利中国商品展示与仓储物流中心	匈牙利	山东帝豪国际投资有限公司	山东
6	阿治曼中国城	阿联酋	湖南博深实业集团有限公司	湖南

阿治曼中国城被认定为首批国家级国际营销服务公共平台



阿治曼中国城一期鸟瞰图、馆内场景和二期效果图

2、海外仓板块业务情况

从 2014 年发布的《关于支持外贸稳定增长的若干意见》开始，国务院在后续的跨境电商政策文件中均谈及“海外仓”建设。2015 年，《“互联网+流通”行动计划》指出将推动建设 100 个电子商务海外仓。2016 年，李克强总理在政府工作报告明确强调“扩大跨境电子商务试点”，支持企业建设一批出口产品海外仓，促进外贸综合服务企业发展。由此可见，海外仓在出口贸易环节中，将占据越来越重的分量。随着国内外经济环境影响，跨境电商业务不断增加，预计 2021 年我国跨境电商交易额将超过 15 万亿，作为出口外贸支点的海外仓，其作用将越来越凸显。

由于阿治曼中国城境外合作区的建设和经营规模日益增加，园区在当地影响力也逐步提升，博深集团开始思考如何结合自身特点，利用现有基础和优势将海外业务做大做强，在促进企业自身发展的同时，能够在带动我国对外贸易发展的方面做出更大贡献。随着国内外环境的变化，进出口贸易对国民经济发展的的重要性更加凸显，国家领导人和相关部门也提出了若干促进外贸增长的政策，“海外仓”越来越频繁的出现在各类指导和支持政策中，博深集团也因此在此形成了依托阿治曼中国城境外合作区建设海外仓的思路。

2017 年初何报翔省长和邱继兴市长访问阿治曼中国城境外合作区后，向博深集团提出了拓展业务结构、延伸产业链、进一步为湘企出海做出重要贡献的要求。在省市主要领导的指示和要求下，博深集团立即着手组建专业的供应链管理团队，并于 9 月成立了湖南博深供

应链公司，而此时海外仓建设的思路正好与集团外贸业务发展战略完美契合，同年 11 月，阿治曼海外仓的建设也全面展开。

阿治曼海外仓毗邻阿治曼中国城境外合作区，总面积约 100000m²，总投资 2.3 亿元，目前主体工程全部完成，相关配套设施已完成采购并装配到位，为客户提供海关政策法规、税务法务咨询服务，国际仓储和物流配送服务、国际货运代理、通关服务、营销推广、金融保险服务对接、售后维修服务、退换货服务等综合配套服务。由于定位准确，具有良好的客户基础，阿治曼海外仓依托博深集团多元化的业务板块实现了快速建设、快速发展，充分展示了促进外贸发展的潜力。截止 2020 年底，阿治曼海外仓服务企业数量近 300 家，国内主要客户遍布湖南、广东、江苏、陕西等十多个省份，主要经营产品包括电器、电子产品、五金、服装、箱包、床上用品等，营业收入达到 2.5 亿元。

由于近几年国内外智能化仓储管理模式和硬件发展迅速，为了适应行业发展的最新要求，阿治曼海外仓正在进行智能化升级改造，未来 5 年，博深集团将进一步提升阿治曼海外仓建设规模和服务品质，扩大国际竞争和影响力，将阿治曼海外仓平台建设成为湖南乃至中国在中东地区的示范性海外仓，全面提升我省市跨境贸易产业的竞争力，成为有一定影响力的跨境电商业务的现代服务支撑平台之一。

为进一步拓展外贸业务，博深集团 2017 年起，在美国开始建立境外营销网络，并在加利福尼亚州注册成立了博深美国资本公司进行对外贸易、跨境电商服务及海外仓建设前期调研、运营等具体事项运

作。为进一步细化分工，确保海外仓建设工作的专业化运作，2019年10月博深集团在长沙高新区注册成立了湖南尔湾科技发展有限公司，致力于投资和打造美国海外仓智能化基地。

湖南省商务厅关于公布2019年湖南省省级公共海外仓名单的通知

湖南省商务厅 swt.hunan.gov.cn 时间2020-01-06

各市州商务主管部门，各相关企业：

为进一步推进我省跨境电子商务健康快速发展，根据《湖南省商务厅关于开展2019年省级公共海外仓认定工作的通知》（湘商电〔2019〕9号）要求，经企业自主申报、市州商务主管部门初审推荐、省商务厅委托第三方机构复审、公示等程序，现认定湖南博深实业集团有限公司阿联酋阿治曼海外仓等9个海外仓为2019年湖南省省级公共海外仓。

各市州商务主管部门要加强对省级公共海外仓的跟踪服务、业务指导和政策支持，积极引导跨境电商等企业充分利用省级公共海外仓资源拓展国际市场，协调解决相关问题。各省级公共海外仓企业要进一步完善基础设施、提升管理和服务水平，为我省更多企业提供优质高效服务，并定期向商务主管部门总结报送海外仓运营情况。

特此通知。

附件：2019年湖南省省级公共海外仓名单

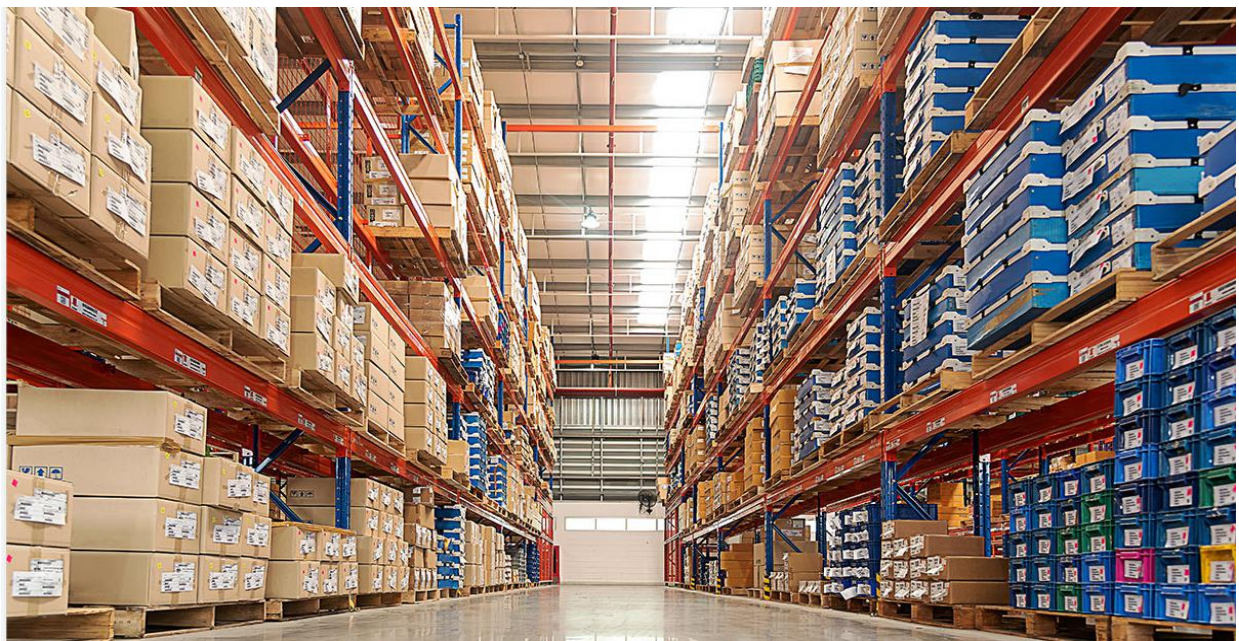
湖南省商务厅
2019年12月27日

附件

2019年湖南省省级公共海外仓名单

1. 湖南博深实业集团有限公司阿联酋阿治曼海外仓
2. 长沙非拓信息技术有限公司肯尼亚内罗毕海外仓
3. 欧泰国际电子商务有限公司英国伯明翰海外仓
4. 湖南中芯供应链有限公司香港海外仓
5. 长沙世基电子商务有限公司德国莱比锡市海外仓
6. 湖南德聚汇供应链管理有限公司德国勃兰登堡州海外仓
7. 湖南中南神箭进出口有限公司柬埔寨西哈努克港海外仓
8. 祁东县路峰农副产品有限公司泰国曼谷海外仓
9. 湘阴县优美工贸有限公司俄罗斯莫斯科海外仓

阿治曼海外仓被认定为湖南省公共海外仓



阿治曼海外仓内外场景图

3、供应链贸易服务板块情况

全球化是当今世界最重要的时代特征之一，深化了国际分工，促进了全球经济增长和贸易扩张，过去数十年，美欧日等发达经济体着眼于全球市场和在全球范围内配置资源，主导着全球连接，推动着要

素、商品、服务的全球性流动。

经过改革开放以来近 40 年的快速发展，中国已经成为有全球影响力的物流大国、最大的物流市场，目前中国是世界第一制造大国和世界第一货物贸易大国，在全球流动网络中的地位变得日益重要，有望成为超越美国的全球贸易中心与流通枢纽。因此建立和打造现代供应链企业，对我国参与全球化，推动“一带一路”倡议的实施有不可估量的作用。

湖南博深供应链有限公司（以下简称“博深供应链”）成立于 2017 年 9 月，注册资本 30000 万元，是湖南博深实业集团为积极响应国家“一带一路”倡议，湖南省“创新引领、开放崛起”战略指导思想及落实何报翔省长和邱继兴市长 2017 年初访问博深实业集团阿联酋阿治曼中国城的指示而成立的全资子公司。博深供应链自成立以来一直专注于提供智能、高效、低成本的供应链服务，背靠博深集团，依托集团阿联酋阿治曼中国城、芬兰商贸物流区、美国海外仓及集团分布在国内的机构，已成功整合了国内外各种资源，建立了供应链上下游运作网络，打通了进出口贸易瓶颈，可提供进出口代理综合服务、供应链金融服务、全程供应链解决方案、仓储物流服务、进出口贸易综合服务、海内外采购、分销执行等服务，是一家全方位整合型供应链服务平台。博深供应链在国内搭建了供应链网络，设立平台，在中东建立合作区，现已成为了省内唯一“内有平台、外有合作区”内外联动，协同发展的供应链平台，是省、市、区重点支持的外贸服务平台。自 2017 年底成立以来，博深供应链通过引进专业人才、创新经

营模式、充分利用政府平台和政策等手段实现了跨越式发展，2020年在新冠疫情肆虐，全球外贸行业受挫严重的形势下，实现了进出口贸易额 3.5 亿美元的成绩，年平均业务增长量达到 200%以上，三年内由一家初创企业发展成为省内前五的供应链服务企业，并获得“最具成长性商贸流通企业”、“湖南省电子商务企业”、“瞪羚企业”、“湖南省电子商务重点项目培育企业”等荣誉和资质。博深供应链未来将争取更大突破，预计 5 年内跻身国内顶尖供应链梯队，为湖南省“走出去”战略的实施提供巨大动力。



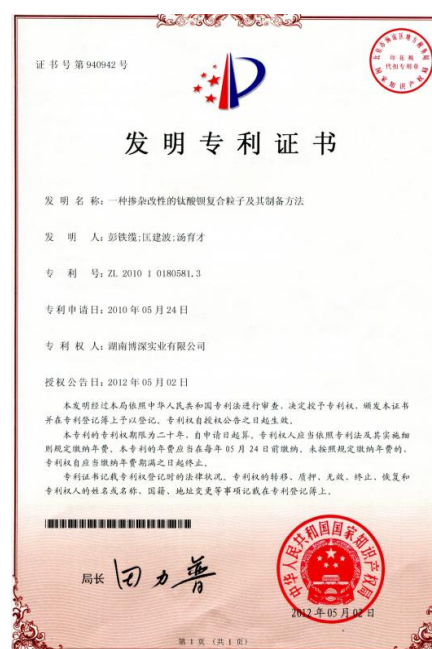
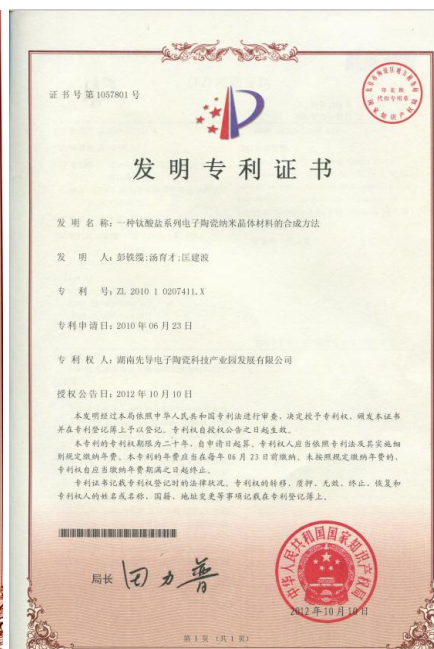
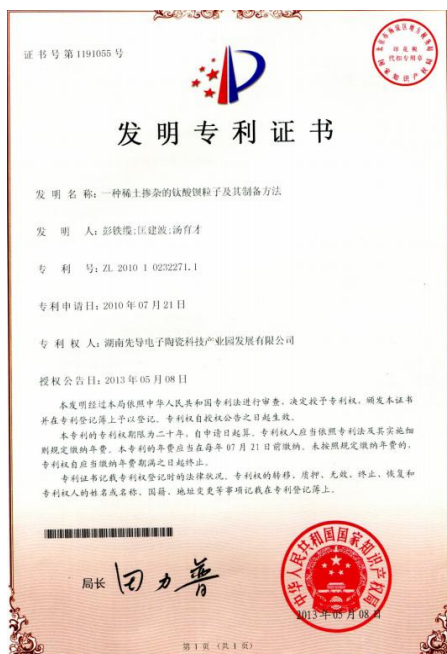
4、电子陶瓷材料业务板块情况

博深集团为打造新材料产业基地而建立的全资子公司湖南先导电子陶瓷科技产业园发展有限公司（以下简称先导电陶）位于宁乡市高新区，是国家高新技术企业，新材料企业，主要从事新材料技术开发、电子元件及组件、电子器件、特种陶瓷制品的生产和销售，计划投资 26 亿元，占地 120 亩，规划总建筑面积 53.3 万 m²，分三期建成 MLCC 生产线，力争五年内建设形成以高性能电子陶瓷粉体材料为依托的多门类产业，实现上下游产业链无缝对接，产品进入全球采购链，打造国内最大、国际一流的先进技术陶瓷产业专业生产集群。现为湖南省重点工程、湖南省战略性新兴产业重点项目。

目前先导电陶已投资 5.05 亿元，完成建筑面积 82411 平方米。建成了年产 4000 吨高端钛酸盐（钛酸钡、钛酸锶、钛酸钙）系列电子陶瓷粉体材料的生产线。公司计划追加投资 8 亿元，发展下游电子元件和高科技电子陶瓷，重点建设 PTC 热敏电阻和 MLCC 多层陶瓷电容生产线，开发压敏、湿敏等半导体器件，先进陶瓷部件和 LTCC 共烧组件等产品，成立国家级企业技术中心。

在发展新材料产业的同时，先导电陶也在园区打造双创平台，形成人才集聚效应，完善成果孵化功能，目标通过引进孵化企业 and 创新团队，并辅以完善的配套设施，为入驻企业和团队提供生产、研发、检测、办公和市场、政策、管理、投融资服务，最终打造出新材料产业集群，发展成为高校、科研院所的科研成果转移平台和产业孵化基地。目前平台功能不断完善，入驻创业团队超过 20 个，园区获评湘

江新区双创示范平台、长沙市众创空间等荣誉和资质。



产业园概貌及部分成果证书

三、社会责任履行情况

在做好日常经营管理、努力提升绩效的同时，博深集团一直将社会责任的履行作为创造社会价值的重要途径，始终贯彻“和谐、科学、可持续发展的理念，注重公司、社会、环境的协调发展，维护企业、员工、社会各相关主体的合法权益，热心社会公益，促进公司与社会共同发展。

1、发展理念和诚信意识

博深集团坚持诚信为本的企业发展理念，日益强化企业的诚信意识。诚实守信，重诺实行是中华民族的美德，也是企业生存发展之本，市场经济条件下，信用问题既属于道德范畴，又属于经济范畴。诚信经营是市场经济的基本准则，没有信用，企业的业务根基就用动摇，就不可能发展，最终必将会被市场经济所淘汰。博深集团在生产经营过程中扎实开展“诚实守信谋发展精神”的创建活动，增强全公司的诚信意识和品牌意识。为此博深集团不但专门设置了负责信用管理工作的部门，由法务审计部全面负责此项工作，制定完善的，有针对性的信用管理制度，并由专职管理人员负责日常信用管理工作。公司注重企业质量信用、企业管理信用和商业管理信用制度的落实，通过加强企业自身建设，在公司广大干部职工中，倡导诚信观念，普及信用知识，提高企业广大干部职工的诚信意识和整体素质，使诚实守信成为企业和职工的自觉要求、行为取向，抵制失信行为自律，追求企业

信誉，树立起诚信企业的良好形象，促进企业的发展，与此同时，博深集团非常注重加强行政监督和舆论监督，搞好与各职能部门间的分工协作，确保企业争创诚信企业工作取得实效。

2、贯彻资质管理，依法达标经营

博深集团坚持贯彻企业相关资质管理规定，切实依法达标经营。为达到该目标，集团打造了一支高素质高水平的管理团队，成立了专业的法务团队，确保公司各种经营活动合法合规；公司连续多年引进应届毕业生和优秀的专业人才，人力资源部门也制定了严格的人力资源管理制度，从人才的招聘、选拔、培训到薪酬管理，绩效考核都有一套完备的管理流程，这些工作都为企业的诚信经营提供了人才和技术的双重保障。

自成立以来，博深集团在经营过程中无任何不良违法行为，客户对我们的产品、服务质量非常满意，并给予了高度地评价，公司良好企业信誉得到了进一步的印证，同时经济效益也得到了大幅提高。

3、注重科学管理，确保绩效达标

集团与各分子公司、事业部负责人均依法签订目标管理责任书，严把各职能机构关口，监督考核质量、安全等各项工作，协调内外关系，各方面严格遵守公司管理规范，妥善完成各项工作任务。

(1)、规范质量管理、安全生产管理工作

公司承接的项目以及销售的产品均受好评，合同履约率、质量合

格率均达到企业和顾客要求，成立至今，从未出现重大质量事故、安全事故。所有工作人员都按要求持证上岗，严格按照各专业规章制度落实各项管理工作，及时排除安全隐患，同时公司也安排专职人员对业务相关企业人员的工作进行定期培训、考核，有执行有监督，质量可靠，安全生产也就进一步的保障。

生产、物业部门工作的重点就是安全生产，因此，公司的生产部、物业经营事业部的专职人员定时检查厂房、办公室各地的安全，贯彻安全生产各项法律法规及各工种的操作规程，严格把关，杜绝任何事故的发生。

产品交付客户后，我公司严格遵守质量管理及售后服务管理制度及时处理各种问题，做好售后服务，绝不借故拖延，影响使用单位的正常使用。

(2)、完善公司的管理制度，积极执行法律法规

博深集团认真贯彻落实现代企业制度要求，健全法人治理结构，规范议事规则，完善决策程序，建立了科学决策、民主决策和依法决策的决策机制，努力提高利益相关方满意度，追求经济、社会和环境综合价值最大化，协调推进公司与社会可持续发展，从而实现企业经营理念。

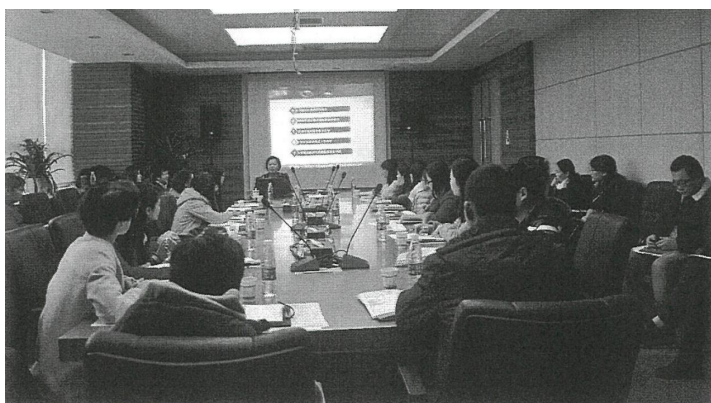
为提高管理运营水平，提高产品和的质量信誉，增强企业市场竞争能力，博深集团 2020 年将各项体系管理工作作为引领各项业务开展的先行基础，重点推动质量管理体系建立、安全管理体系建立，6S

现场管理制度建设、6 西格玛质量流程管理建设等工作，以“精益生产、追求零缺陷，防范风险，降低成本，提高生产率和市场占有率，提高顾客满意度和忠诚度”为宗旨，针对各业务板块形成符合实际情况的制度流程，提升全员素质。

集团配备专门的档案管理部门，定期进行档案资料的搜集、整理、保存等相关工作，并按制度要求清理核对履约情况，存在拖延等问题的，及时与相关人员联系并督促其及时解决，使各项工作履行情况全面受控，保证履约效率。

有了规范的经营体制，有了科学的管理制度，有了高素质的运作团队，秉承诚信经营的发展理念，博深集团在从小到大的发展过程中，始终合法经营，依法纳税，无失信行为记录，无重大质量事故及安全事故，奠定了良好的社会信用基础。





集团开展各类运营管理培训会

4、员工保障情况

(1)、保障员工劳动权益

博深集团始终坚持以人为本，依法维护员工权益，构建和谐劳动关系，实现员工与公司的和谐发展。公司积极贯彻执行现行劳动合同法，按照平等、自愿、协商一致的原则依法与员工签订劳动合同，为员工依法缴纳社会保险，保障了员工双方的合法权益，为企业的正常经营发展解决了后顾之忧，也让员工更踏实勤奋地工作，这也是企业诚信经营的一大前提。对于劳务人员，我们依法采取实名制持证上

岗，所有人员资料均建档保存，并积极配合计划生育部门的工作，做好计划生育流动人口等标案工作。

（2）、提供有竞争力的薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律法规规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬政策综合考虑外部竞争力、内部公平性和激励性，公司整体薪酬水平依据企业效益、社会消费水平等因素确定。公司为员工缴纳五险一金，并实行带薪休假、体检等福利；2020年，公司还人性化出台和完善了餐补、节假日补贴、特殊纪念日慰问礼金、探亲补助发放制度，为公司员工提供带薪休假、适季职业服装、购房补助、安家补助等多项福利政策，获得了全体职工一致好评。

（3）、做好培训，提升员工竞争力

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需能力储备要求、员工现有能力差距和员工职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程予以实施。同时公司努力发展内部师资队伍，结合外部智力，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。2020年，集团举行法律、党建、人事、安全、职业技能等培训活动累计共46次。



（4）、开展员工活动，营造和谐企业氛围

公司及时倾听广大员工的心声，了解员工对工作环境、安全环保措施、员工福利等方面的诉求，积极解决员工的合理诉求。通过工会，公司对一些困难或患病的员工进行资助，并针对某些因重大突发事件导致员工家庭特别困难的情形，在公司内部发动募捐，帮助解决或缓解员工的实际问题和困难。公司还不定期对公司生产安全进行检查，为员工创造安全的工作环境，组织员工参加消防演习、法制宣传日活动等，有效地提高员工的自我保护能力。为了提升团队凝聚力和执行力，公司每年组织“818”员工节，开展了丰富多彩的员工活动，营造出有特色的企业文化。另外，在具有重大意义的国家纪念活动期间，博深集团也会组织进行进行各类宣传、纪念活动，如 2019 年为庆祝

中华人民共和国成立 70 周年，公司牵头组织了“我的梦●中国梦”爱国主义演讲教育活动，并邀请了相关客户参加，弘扬了爱国主义精神，获得了良好的社会反响。



5、党建工作

博深集团于 2020 年 8 月升格为党总支，目前有正式党员 13 名，流动党员 10 名。一直以来，博深集团党支部以不断总结提高组织建设水平，打造非公党建工作品牌为目标，力争在长沙市非公经济党组织建设中走在前列。集团党支部先后获得“党建工作先进单位”、“城市基层党建先进党组织”、“优秀党组织书记”等称号。博深集团重视党建工作，主要在三个方面重点推进相关工作。

（1）、加强党员管理，学习常态化

认真开展“三会一课”和主题党日，邀请专家教授上党课，定期组织民主生活会，提高政治素养，提升党员水平。**帮扶精细化。**采取“一帮一”举措，先进党员帮助后进党员，党员帮带公司业务骨干向党组织靠拢，增强队伍向心力，凝聚力。**监督具体化。**党员亮身份，所有党员佩戴党徽，胸牌、工作牌都印有党徽，严格自律，广泛监督。推行党员示范岗，充分发挥党员模范带头作用。**考核明晰化。**对党员日常学习、参会、参加活动等情况实行积分管理，纳入年底绩效考核，对积分排名靠前的，且业务工作领先的，优先评为优秀员工。

（2）、完善保障机制，重视支持到位

公司专设党建办，明确专人负责党建工作。**选人用人优先。**在人事招聘中，同等条件下优先录用党员；在人事任命上，同等条件下优先提拔党员到重要岗位任职。**后备培养有序。**按照“三三制”原则，培养政治素养高、业务能力强的员工向党组织靠拢，近三年从企业骨干中培养党员 5 名，入党积极分子 10 名。

（3）、丰富党建载体，开创党建专栏

在集团官网创建党建工作栏目，在集团微信公众号创建“文化博深”平台，发表党建工作讯息、学习心得等，加强党员沟通与交流。**开展党员教育。**定期集中学习中央文件精神，每年“七一”组织党员及公司骨干员工前往红色教育基地进行学习，重温初心，践行使命。

活动形式多样。结合学习雷锋日、五四青年节等节日，组织党员、志愿者深入火炬城社区、林海社区、岳麓区敬老院开展法律援助、电脑维修、卫生清扫及垃圾分类等义务劳动。

今后湖南博深实业集团党支部将进一步贯彻落实党的方针政策，解放思想，开拓创新，精诚团结，充分发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，进一步提升集团党建工作水平。



开展各种党建活动

6、遵守法律法规，保护各方权益

博深集团公司始终以遵守法律法规为框架，保障合作伙伴权益基础，以客户需求为中心，以顾客满意为基本原则，不断提升管理和服务水平，积极保护合作伙伴的合法权益，营造诚信、和谐公平的合作氛围。

（1）、秉承诚信经营理念，维护合作伙伴合法权益

博深集团坚持诚实守信、互惠互利、合法合规的合作原则，与合作伙伴建立并保持着良好的关系。

集团坚持以客户需求为中心，不断提升产品和服务水平，提高服务效率，推动服务创新，推进管理改革。公司通过问卷调查、定期走访用户、电话询问、行业产品推介会等形式及时了解客户诉求，及时处理客户反馈的意见和问题，并采取措施加以改善。为客户提供全方位的售前售后服务，得到客户的广泛认可和一致好评，从而增加了客户对公司的满意度，完善了公司的整体形象，提高了用户忠诚度，提升了公司在业内的口碑和影响力。集团自 2017 年起，已连续四年获批省、市守合同重信用企业。



湖南省守合同重信用企业协会

2020 年度湖南省守合同重信用企业公告

为推进湖南省社会信用体系建设，引导市场主体建立科学、合理的合同和信用管理机制，服务全省经济发展，根据湖南省地方标准《守合同重信用企业评价规范》、湖南省守合同重信用企业协会《关于开展 2020 年度湖南省守合同重信用企业评价工作的通知》要求，经企业自愿申报，省、市州守合同重信用企业协会、联络处初审、推荐、查询，相关厅局函询，专家委员会评审，公示，湖南省市场监督管理局监督指导，决定对 2020 年度 2835 家湖南省守合同重信用企业进行公告（名单附后）。按照湖南省地方标准《守合同重信用企业评价规范》要求，对公告企业实施动态管理。

192	湖南尚阳源联同投资有限公司
193	湖南中翔建设集团有限公司
194	湖南博深实业集团有限公司



（2）、加强廉洁建设，杜绝违法违规行为

在日常经营工作中，博深集团以遵纪守法为一切活动的前提，虽为民营企业，但公司将廉政建设作为绩效考核的重要目标，实施一票否决制，严格对全体员工进行法律、法规教育，重点加强中层以上管理人员和关键岗位工作人员的法律意识培养和教育，通过观看国家相关部门和媒体摄制的法律法规制度、反腐倡廉宣传和记录片、法务部门组织相关合同签订、执行以及法律相关风险防控培训，使全体人员能深刻认识到遵纪守法和廉洁自律的重要性，与不正当的违法违规行为划清界限，廉洁自律，坚决杜绝一切经营活动中可能出现的不良行为。2020 年，集团各分子公司均开展了廉政自查活动，有效的保持了公司整体合法合规运营。

7、安全维护

安全是企业的命脉，安全管理工作的成效与企业发展息息相关，良好的安全管理是企业安全生产的重要保障。安全无小事，隐患无大小，博深集团把安全生产放在心上、抓在手中、落到实处，通过制定相关安全应急预案，开展消防安全知识培训和演练等提高全员应急疏散和逃生自救技能，提升集团各子分公司及关联企业风险防控和应急处置能力。

2020 年，湖南省暴雨洪灾带来了较为严峻的安防形势，也出现长达四十天的漫长“伏天”的极端天气，博深集团在 6 月份开展的“安全生产月”活动基础上，将安全生产常态化机制坚决落实到位，各安全相关岗位成立安防巡查小组 24 小时不间断、无死角开展安全巡查工作，消除事故隐患，筑牢安全防线。公司一直把安全教育当作头等大事来抓，在严格要求集团内部企业的同时，对双创平台入驻企业和团队的安全管理也丝毫不放松，通过推行安全早会制度，每日对区域内人员进行安全教育，要求各企业认真执行岗位安全操作规范和严格遵守企业安全生产规章制度，以“安全第一”为原则，把安全生产放在首位并予以高度重视。在生产车间醒目位置悬挂安全生产宣传横幅、张贴宣传展板和警示标牌，进一步强化每一位职工的安全生产红线意识。公司还成立安全巡查小组深入各入驻企业，围绕防火、防坠落等关键问题全面排查隐患，对园区及入驻企业进行地毯式排查，并对企业负责人进行安全生产警示教育，强化安全生产意识，要求各企业加强安全自查，提升安全生产管理能力，对发现的安全隐患及时记

录，每日安全台账和安全工作报告“一个都不能少”。

除了强化安全红线意识与狠抓安全巡查工作之外，集团还针对性的在生产型企业实施了安防预警系统升级改造，24小时专人值班进行生产安全实时监控，大大提升了安全保障能力和安全生产管理效率。另外，公司还邀请湖南省消防总队派遣宣讲人员深入各个子分公司，组织开展了多场以“全民消防 生命至上”为主题的消防安全知识讲座和消防演练活动，强化安全生产意识，提升风险防控和应急处置能力，提高应急疏散和自救技能，集团及相关入驻客户员工代表200多人参加。



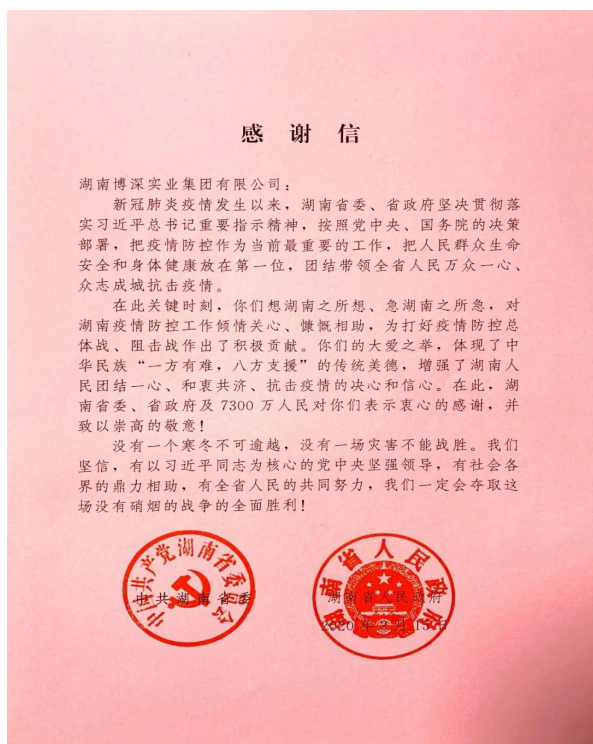
8、公共关系与社会公益事业

公司在做好生产经营的同时，注重考虑公共利益，构建和谐、友

善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，不忘回报社会，真心扶贫帮困，积极关注并支持社会公益事业、践行社会责任。

(1)、积极开展社会捐赠，帮扶困难群体

集团设立了爱心基金，通过公司行政拨款、部门捐赠、党员及员工捐赠筹集款项，重点慰问公司困难党员及员工、共建社区、敬老院困难群众等，特殊时期更是体现了责任担当。截止目前共捐赠爱心基金近 300 万元，2020 年 2 月，博深集团向湖南省红十字会捐赠价值 200 万新冠肺炎防护物资（医用口罩 40 万只）；2020 年 3 月，集团全体党员、员工积极行动，缴纳特殊党费，支援国家抗疫工作；2020 年 6 月，集团组织志愿者走访慰问了林海社区独居孤寡老人、身患重症的低保对象等，给每户送去了慰问金、粮油等。



集团各子分公司疫情期间捐赠活动



集团开展捐赠慰问活动

(2)、依法纳税，接受社会监督

公司坚持依法纳税，并将其作为履行社会责任的基本要求。公司定期组织财务等相关岗位人员认真学习并严格遵守税收法律、法规及政策，积极参加各种培训会，主动通过地税机关提供的各种渠道了解税收动态和税法知识，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税，不逃税，不骗税，不抗税，做依法诚信纳税的企业，为推动区域经济发展做出了应有的贡献。

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门、监管机关和相关社会协会组织的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论，对获取的反馈积极处置应对。公司还强化企业信息公开工作，接受社会公众的监督，以此增强企业的守法意识、底气和自信。

四、寄望未来

博深集团成立 10 年以来，锐意进取，一步一个脚印，一年一个新台阶，从长沙市“两帮两促”重点企业，到湖南省战略性新兴产业重点企业，再到如今的中国服务业企业 500 强、湖南省 100 强，博深集团的战略布局越来越全面、产业规模越来越大，实力越来越强，舞台也越来越广。通过响应国家“一带一路”倡议积极进军海外市场，博深集团已经在中东、北美、澳洲等国家和地区建立的营销网络，取得了丰硕成果。

2021 年是博深集团全面开启“二次创业”，实现博深“二次腾飞”的元年，公司将继续以党建为引领，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话精神，以党的十九届五中全会精神为指导，深度对接国家 2035 年远景发展目标和湖南省“三高四新”战略，全面开启，融入新发展格局，贯彻新发展理念，紧紧围绕集团新“21”工程战略，努力向完成更高的经济目标，实现更好的社会效益而奋斗。