



企业社会责任 报告



2021年5月

目 录

前言.....	1
一、大汉集团介绍.....	2
（一）钢材物流板块.....	4
（二）城镇开发板块.....	5
（三）商业运营板块.....	5
（四）汽车贸易板块.....	5
（五）职业教育板块.....	5
（六）互联网产业板块.....	6
二、董事长简介.....	8
三、以组织凝心 立起党建旗帜.....	10
（一）红色基因扎在血脉：明确企业使命.....	10
（二）支部建在基层：凝聚党员力量.....	11
（三）党组织“长”在商圈：激发企业活力.....	11
四、以制度锻骨 规范员工行为.....	12
（一）价值观.....	13
（二）作风建设.....	13
（三）学习活动.....	14
五、以诚信明志，构铸大汉信用.....	14
（一）体系完备 诚信在企业扎根.....	15
（二）质量至上 诚信与公司同在.....	15
（三）捍卫契约 诚信伴客户共舞.....	16
（四）信用升级 诚信为金融护航.....	16
六、以文化铸魂 助推思想建设.....	17
（一）体系化：从“整理”到“整合”.....	18
（二）产品化：从“墙上”到“心里”.....	18
（三）互联网化：从“线下”到“在线”.....	21
七、以扶贫强身 践行时代使命.....	21
（一）公益事业履行红色义务.....	22
（二）“大汉模式”承担社会责任.....	24
（三）“工匠精神”创造美好生活.....	26
八、主要社会荣誉.....	27

前言

随着我国社会与经济的蓬勃发展，非公企业在经济总量中所占比例越来越大，已成为国家税收的重要来源，对推动科技创新、增加就业、维护社会稳定发挥了不可替代的作用。

大汉集团始终坚持政治先进是企业发展的核心竞争力，贯穿全心全意为人民服务思想，确保客户、商家、股东、员工、社会实现共赢，促进社会和谐、可持续发展。

一、大汉集团介绍

大汉控股集团有限公司于 1992 年在湖南省娄底市成立，2009 年迁入湖南省长沙市，是一家跨地区、跨行业的大型综合性非公有制企业，集团旗下拥有 200 余家子分公司，员工 6000 余人，业务涵盖钢贸物流、新型城镇化开发、商业管理、汽车贸易、物业管理、产业互联网、职业教育等领域。截至 2020 年底，营业收入近 550 亿元，纳税总额超 9 亿元。自 2010 年起，连续 11 年荣膺中国民营企业 500 强；自 2012 年起，连续 9 年荣膺中国企业 500 强。累计向国家缴税 100 多亿元。

大汉集团践行责任与业绩高度统一的红色文化，塑造正德律己、修德利人、厚德载物的高尚品德；发扬“干大事、流大汗、成大业”的企业精神；笃信“纳贤、守信、勤奋、俭朴”的经营理念，打造政治先进的企业核心竞争力。2004 年被中华全国工商业联合会评为“思想政治工作先进单位”；2005 年被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，2006 年和 2012 年并先后两次被中共中央组织部授予“全国先进基层党组织”的光荣称号；2020 年被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明单位”荣誉；2021 年被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”荣誉；并被中国企业文化促进会评为“全国企业文化建设示范企业”“践行社会主义核心价值观企业文化模范单位”。

大汉集团肩负社会责任，热衷扶贫公益事业。自 1998 年进入城镇化开发领域以来，一直以“做中国城镇建设的领跑者”为愿景，践行责任与业绩高度统一的红色文化，以“资本=责任，业绩

=财富”的核心价值观指引企业发展，致力于老少边穷地区的城镇建设和综合运营，帮助老少边穷地区经济发展，聚焦民生工程，强化民族团结，不断创新和践行“大汉模式”，致力于解决农民工群体的就业、创业、置业难题。在包括湖南省沅陵、新化和永顺等国家级扶贫县，以及石门、绥宁、双峰、溆浦、吉首、邵阳、宜章、宁远、怀化鹤城、洪江等省级扶贫县区在内的 34 个市、县、区 140 多个项目，直接投资超过 200 亿元，带动投资 1000 亿元以上，创造了农民工就业岗位超 100 万个、搭建了农民工返乡创业平台超 10000 个、建设了农民工温馨生活社区 500 多个。截至目前，大汉集团通过各种形式扶贫和捐款、捐赠公益事业近 2 亿元，多次荣获湖南光彩事业基金会的表彰。

改革开放 40 年来，国家富强民主，百姓安居乐业，科技日新月异，老百姓需求升级，大汉集团历经 2014-2016 三年艰苦奋进，凤凰涅槃，顺应时代发展，模式迭代升级，成功打造钢铁云、建设云、工匠云等十大产业云平台，实现了从传统企业向产业互联网企业的成功转型，创造了“一网一校一中心”新大汉模式。2017 年 11 月，在 4000 企业家参与的“文化自信与民族复兴”的论坛上，大汉集团党委书记付胜龙发表《工匠精神可学而至》的主旨演讲，呼吁成千上万新时期产业工人主体承载强国历史使命，“让农民工的儿子不再是农民工，而是成为新时代的大国工匠”。原来的“一路一城一园”链条式开发模式，正式迭代升级为“一网一校一中心”（“一网”打造产业工人互联网平台大大工匠云，“一中心”建设大汉国际工匠院，“一校”职业院校与专业培训机构）的“造血”式产业扶贫开发模式。

大汉集团始终坚持政治先进是企业发展的核心竞争力，贯穿全心全意为人民服务思想，确保客户、商家、股东、员工、社会实现共赢，促进社会和谐、可持续发展。目前，大汉集团提出走向伟大的战略抉择，正朝着世界 500 强企业的目标迈进。

（一）钢材物流板块

大汉供应链是国家 5A 级综合型物流企业，全国钢贸行业龙头企业，是国内十多家大中型钢铁企业的战略合作伙伴和重点经销商，并以中国钢贸行业百强第 5 位、湖南钢贸企业第 1 位的综合实力，成为全国钢贸行业领军企业。

大汉电子商务有限公司运营的“大大买钢”平台（www.ddmg.com）是最具价值的钢铁生态服务平台，依托大汉集团 20 余年产业沉淀，以传统钢贸企业和个人从业者为“碎片化服务”对象，用“云+网+链”的方式重构钢铁产业价值链，通过钢铁产业链生态服务电商平台的价值定位，成为钢铁垂直行业“互联网+”转型典范，是湖南最大的产业电商平台，是中西南地区最大的钢铁电商平台。

2020 年 7 月，大汉电子商务有限公司融合大汉供应链有限公司，开启融合发展的产业互联网新征程。大汉电子商务有限公司以生态平台的形式，整合旗下的区域平台、交易平台服务平台，依托自主研发的钢铁产业互联网“大大买钢”，通过技术、金融、物流、资讯等方式为钢铁产业用户赋能。未来，公司将进一步整合钢铁产业链上下游，包括钢厂、贸易商、物流仓储商、终端客户等，构建相互依存、相互影响、相互协同的产业生态关系，打造最具价值的钢铁产业链数字化生态平台。

（二）城镇开发板块

大汉城建具有中国房地产开发一级资质，致力于“做中国城镇建设的领跑者”。自 1998 年至今，在湖南的 34 个市县区建设开发了 140 多个项目，其中建有 20 多个专业市场、步行街、商业综合体，为湖南省城镇化建设做出重大贡献。2007 年 6 月，中共中央党校专家组把大汉城建“一路一城一园”的开发模式总结为“大汉模式”。2012 年，大汉模式被载入《湖南省推进新型城镇化实施纲要（2012-2020）》。如今，以“一网一校一中心”为运营模式，“新商贸、新职教、新科创”成为大汉城建产城人文融合的造城特色。

（三）商业运营板块

大汉商业公司立足于为大汉城建的城市综合体的开发和建设，做好商业配套运营，不断创新城市商业运营尤其是适合小城镇商业发展的商业模式。以长沙为核心辐射全省，服务项目超 20 个，管理类型涵盖商业步行街、服饰商城、大型建材城、高端酒店、休闲山庄、住宅小区等。

（四）汽车贸易板块

大汉汽车依托一汽大众、红旗、长安福特、宝马、捷达等汽车品牌，有序拓展市场，在湖南省 13 个县市，共有 27 家子分公司，以“一网一校一中心”的商业模式，构建汽车产业信用平台，通过匠心精神，服务消费者，共享赋能理念服务车商。

（五）职业教育板块

由大汉国际工匠院、潇湘职业学院、大汉师创教育科技有限公司组成。潇湘职业学院是经湖南省人民政府批准、国家教育部

备案、列入国家统招计划的全日制普通高等院校，现有全日制学生 9200 余人，开设有信息工程学院、汽车机电工程学院、学前教育与军体学院、商学院、应用教育学院五个二级分院和 31 个专业。

大汉师创是一家集职业教育校企合作、产教融合、创业孵化、互联网教育和服务外包于一体的综合性教育企业。专业方向涉及电子商务、计算机应用、人工智能等，公司致力于中、高职院校高新技术专业产教融合、人才培养、创业孵化，为社会及企业培养具有高技能、高素质的高端专业人才。

大汉国际工匠院以“一网一校一中心”的全新模式，弘扬工匠精神，厚植工匠文化，汇聚各行业名匠大师、非物质文化遗产传承人，打造世界级工匠精神传播高地；联合省总工会及全国青少年科学素养中心，打造全国独具特色的“工匠精神教育+科学素养教育+职业素养教育”的研学旅行基地；链接名优职业技能培训机构及政府人社部门，打造职业技能培训和资格认证基地；链接职业院校、用人单位及人力资源机构，构建极具价值的技能型人才供需平台；链接工匠大师，利用线下实体店+线上大大工匠云平台结合的模式，打造工匠大师作品展销平台。

（六）互联网产业板块

停车云

智能停车场管理互联网平台。大汉停车云平台拥有目前国内最齐全的应用场景，打造最具科技前沿的停车管理模式，通过物联网技术手段，远程管控全国各地停车场的智能系统，实现停车场“收费无人化、财务透明化、出场快速化、监控集中化”管理模式，真正从管理和服务的角度出发，通过集中管控、远程值班、

呼叫应答、应急处置、自助缴费等服务手段，降低管理成本、扩大管理边界、杜绝跑冒滴漏、透明财务管理。

美家云

互联网家装生态服务平台，以美家师高效、优质的整合一体化服务，打破传统家装用户体验，并在目前众多互联网装饰企业中形成自有特点，通过一网一校一中心战略创新模块强化互联网家装行业、建立家装新规范与标准、使家装产业链高度整合、工业体系数据智能管控，从而提升家装行业整体市场竞争力。

建设云

建筑产业生态服务平台。为劳务作业队赋能、增信，通过对每一笔合同交易“人、材、机”科学信息化管理实现“业财绩一体化”，提升劳务管理水平、个人信用；工地运用人工智能、大数据、物联网、4G、5G 技术，实现工人身份自动识别、智能刷脸考勤、智能电子地磅、物料定位跟踪、远程可视化工地、BIM 建模可视化交底等提升项目管理标准、精度。

农商云

B2B 农特产品电商+WMS 物流仓配系统一体化平台，基于互联网技术开发，适用于传统商贸流通领域的电商、仓配、物流服务；生产、采购销售供应链业务服务，为商贸流通企业转型升级、供应链管理提供解决方案。

悦商圈

“悦商圈”，是商业地产管理产业互联网平台，基于移动互联网，通过大数据共享、多平台联动、智能设备、物联网等技术手段，为线下的开发商，运营方、商家、消费者提供一个线上的，

全流程。多方位的“商业运营管理+移动互联网+大数据+物联网”的整体解决方案，重构传统实体商业人-货-场的关系，实现商圈内各实体商业“数据互通、客流共享、价值提升”。

工匠云

线上线下相结合的学习、就业与人才大数据生态平台。基于工匠院线下实训中心、企业用工广场和合作职业院校，以“SaaS平台+B2B2C服务”的方式，赋能集专业教学、实训认证和人力资源输送为一体的职校校企合作机构，链接职校学生和用人企业，通过“2+0.5+0.5”的培养模式，提升职校学生的职业素养和职业技能，为社会培养并输送大量面向生产一线，符合现代产业转型升级发展要求的技能型人才。

二、董事长简介

付胜龙，男，汉族，1962年10月出生，湖南邵阳人。清华大学EMBA，中南大学博士。大汉集团党委书记、董事长、大汉国际工匠院创始人。湖南省第九次、第十次党代会代表，湖南省第十二届人大代表，湖南省第十二届政协委员。

付胜龙同志兼任社会职务：中国商业联合会副会长、中国物资与采购联合会副会长、中国房地产协会副会长、湖南省科学技术协会常委、湖南省民营经济技术工作者联合会理事长、湖南省农林专业技术联合会名誉理事长，湖南省人力资源服务协会会长、湖南省职业经理人协会会长、长沙市邵阳商会名誉会长、正和岛湖南岛邻机构主席、清华大学EMBA湖南校友会会长、中南大学商学院长沙校友会会长、湖南人文科技学院长沙校友会会长等。

付胜龙同志政治先进、勤奋俭朴，思想上始终与党中央保持

高度一致，社会责任感极强，以政治先进的核心竞争力，打造企业红色文化，成为坚决拥护共产党领导的民营企业典范。他坚持“资本=责任、业绩=财富”的核心价值观，贯穿全心全意为人民服务思想，确保客户、商家、企业股东、员工、社会实现共赢，促进社会和谐、可持续发展。2004年被评为全国首批“优秀中国特色社会主义事业建设者”；2007年被评为“全国十佳时代男性”；2016年荣获全国“五一劳动奖章”和“湖南省劳动模范”。

他重视产业脱贫和社会公益事业。他用“一路一城一园”扶贫开发模式，在34个老少边穷市县开发了140多个项目，极大的改变了当地的交通环境、居住环境和城市功能布局完善。2005年公司被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，他也被授予“湖南省民族团结进步模范个人”称号，2017年荣获全国“精准扶贫带头人”称号，多次获得光彩事业基金会的表彰。

2020年新冠疫情来临后，他第一时间发出了“抗击疫情，众志成城”的号召，带领大汉集团全体员工驰援疫区和支持本省疫情防控工作，总捐助折合人民币600多万元。他秉持初心使命，坚持“一手抓防疫、一手抓经济”，积极响应国家、省、市关于应对新冠肺炎疫情支持企业稳定健康发展的号召，全面落实中小微企业租金减免政策，以“输血”带动“造血”，帮助企业渡过难关，疫情期间大汉集团累计减免租金额超1000万元，为实现经济逆势增长和保持社会和谐稳定提供了有力支撑。

付胜龙用强烈的责任担当，以诚为本，不欠国家税收，不拖欠银行贷款，不欠农民工工资，不欠员工工资，铸就了大汉集团的诚信丰碑。他正用他的勤奋和智慧，带领大汉集团向世界500

强目标冲刺。他常说，大汉集团发展到今天，已经不再是属于他自己，大汉是国家的大汉，是社会的大汉，是人民的大汉。他正用自己的家国情怀和责任担当，不知疲倦，不畏艰难，驾驶着大汉集团这艘航母，带领他的大汉团队，坚定信心，充满力量，走向伟大。

三、以组织凝心 立起党建旗帜

习近平总书记强调，办好中国的事情，关键在党。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。自大汉集团创办以来，便一直坚持以党建引领企业发展，始终把加强党内政治文化和企业政治文化建设、践行社会主义核心价值观、弘扬社会主义精神文明作为重要任务。以政治文化为核心、为引领，建设独具特色的企业文化，坚持政治导向，把政治工作与经济工作有机结合起来，推动了企业生产经营工作和企业发展。

（一）红色基因扎在血脉：明确企业使命

大汉集团董事长付胜龙是 92 派下海的国家干部，1992 年，他带动 25 名当地企业和政府和团委书记投身到共同的事业中，大汉集团自创立之初便具备了红色基因。1998 年，中共大汉控股集团有限公司委员会成立，2004 年在《大汉宪章》中明确了“政治先进是大汉赢得未来的核心竞争力”。在大汉集团党建文化引领下，提出了“四个先进、四个牢记”。即：思想先进，牢记政治先进是企业精神核心；作风先进，牢记为人民服务是企业生存的根本；学习先进，牢记党的优良传统是企业文化的精髓；业绩先进，牢记社会进步是企业发展的责任。以党的历史使命与党的根本宗旨引领企业生产经营工作。在先进的红色文化影响下，大汉人发扬

了勤奋务实、责任担当的工作精神，以“资本=责任 业绩=财富”的核心价值观使公司进入了快速发展期。2003 年，大汉集团党委被湖南省委组织部授予省级“基层党建示范点”，2006 年、2012 年中共中央组织部先后授予“全国先进基层党组织称号”、“全国创先争优先进基层党组织称号”。

（二）支部建在基层：凝聚党员力量

如何将党建优势切实转化为企业竞争优势？大汉集团党委弘扬了“把支部建在连上”的共产党光荣传统，提出必须让党建工作融入到公司治理的各个环节。为此，大汉集团党委坚持“把企业高管培养成党员，把党员培养成企业高管”的双培理念，建立了党组织与经营管理层“双向进入、交叉任职”的组织机制，在各子集团与其下属子公司分别成立了党总支部与党支部。大汉集团党委书记由董事长付胜龙担任，并设立专职党委副书记，负责党建、群团工作，各子集团、子公司的党支部书记也是其主要负责人。目前，大汉集团共有 7 个党总支部，74 个党支部，631 人名党员，员工与党员的比例达到了 10：1。党组织犹如大大小小的血管一般，深深根植于“大汉”全身，真正做到了党组织与经营部门机构同建、阵地同设、目标同向、活动同抓、责任同负。

（三）党组织“长”在商圈：激发企业活力

自 2014 年以来，大汉集团在望城陆续投资 600 亿，打造了全国一流的 ΣF2B2C 新商业生态城——大汉金桥国际。大汉金桥国际共 1500 万方，2016 年开始一期 260 万方投入运营，打造了食品城、未来城、建材城、三大板块，吸引了温德姆华美达酒店、居然之家、海宁太球皮草、随手购、金牌亚洲、中和亚健康总部基地、

卓航教育等一系列主力品牌商家企业入驻，现有商户和中小企业 2000 余家，日流动人口达 30000 人。

为切实发挥党组织的政治引领作用，“围绕商圈抓党建、抓好党建促发展”，突破行业领域局限，大汉集团创立了以商圈党总支为核心、以市场党支部为基础、以企业、商会党组织为枢纽、以服务中心为平台的商圈党建共同体。通过四同赋能、三保服务、二维运营的体系构建，搭建了以大汉集团龙头企业党建为引领，园区所有商家、企业共同组织参与的商圈“连心桥”文化。金桥商圈的客户、商家、股东、员工通过商圈党建共同体与“连心桥”文化，在合作中不断激发共赢效应，真正实现了组织同建、工作同商、学习同融、资源共享的“四同”建设。

进入新时代，大汉集团党委以中国特色理论体系、社会主义核心价值观、习近平系列重要讲话等为主要内容，通过《红书包》学习平台，定期组织全员学习并提交心得，提升全员的政治理论素养。坚持“三会一课”制度，通过支部日常学习、主题党日活动、领导干部专题党课、观看先进人物影片等手段，加强党员理想信念教育和理论武装。在党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，成功地实现企业转型，进行了党委换届，开创了企业政治工作与经济工作新局面，成为了中国民企党建的一面旗帜。

四、以制度锻骨 规范员工行为

大汉集团按照《新时代公民道德建设实施纲要》及企业《员工守则》，把公民道德建设作为普遍要求，推动企业伦理文化建设和企业发展。

（一）价值观

公司的红色文化取向，企业核心价值体系方向，都决定了大汉以义取利的道德情操和价值追求。

价值观 1.0 是“为工作而挣钱”。大汉集团在创业之初就确定了大汉是事业的舞台，增智的学校，生活的乐园。希望基于这样的价值观，能够提高员工的奋斗精神，齐心协力将公司平台办好。

价值观 2.0 是“资本=责任，业绩=财富”。2009 年大汉集团进驻长沙，大汉集团希望以有限的资本对接无限的社会责任，在创造良好企业效益的同时，为社会提供价值。同时，大汉集团党委书记、董事长付胜龙提出了“24 条军规”——“八同八敬八不”，对员工的职业道德以制度进行约束。

价值观 3.0 是工匠精神创造美好生活。要实现真正的美好生活，就需要工匠精神。2017 年，大汉集团董事长付胜龙在北京雁栖湖 4000 企业家《文化自信，民族复兴》论坛上发表了《工匠精神，可学而至》的主题演讲，走向伟大是大汉集团的战略抉择。在民族复兴的关键时期，大汉集团秉承“工匠精神创造美好生活”的核心价值观，塑造“正德律己、修德利人、厚德载物”的高尚品德，发扬“干大事、流大汗、成大业”的企业精神，与祖国同频共振，共同建设伟大企业。

（二）作风建设

民营企业一般都是抓工作，效益最大化，抓作风建设，在民企中是非常少见的。而大汉在 1998 年，公司就确立了“贪、赌、嫖”三条高压线，并发展成大汉集团的“大汉三字经”。

在大汉的投资中，诚信与责任成为第一个关键词，大汉集团始终做到了“三不欠”：不欠银行一分钱贷款；不欠农民工一分钱工资；不欠国家一分钱税收。正因为如此，公司 2008 年被授予湖南省品牌信誉 100 强企业，2012 年被国家预防腐败局确立为非公有制企业防治腐败工作联系点；并先后被评为湖南省“信用等级 AAA”企业，湖南省首批 45 家诚信经营“示范企业”之一，“百家诚信企业”，“中国企业文化建设百家重诚信单位”，湖南省机关效能建设和优化经济发展环境监督测评点。

（三）学习活动

落实《公民道德建设实施纲要》《大汉集团员工守则》和各项文明行为规范，加强员工四德建设，培育“知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐”的道德风尚。以“宣传礼仪规范、倡导文明新风、劝阻不文明行为”为内容，举办文明礼仪知识讲座，开展文明有礼培育活动，树立文明新风。

每年开展创先争优活动，评选“先进集体”“先进单位”“先进基层党组织”“年度人物”“特别贡献”“大汉标兵”“工匠之星”“先锋党员”“和睦家庭”“新苗奖”“耕耘奖”“优秀员工”，并办一系列的学习活动，请毛主席身边的六位警卫员讲述主席生前故事、请奥运冠军龙清泉与大汉人共度五四青年节，请时代楷模张云泉到大汉讲党课等等，旨在通过榜样的力量助推大汉集团职工的道德建设。

五、以诚信明志，构铸大汉信用

诚信是法治的本质要求，法治是诚信的制度化 and 普遍化。大汉集团一直高度重视法治诚信建设，以“诚”立身，大汉集团二

十八年风雨兼程，名声斐然；以“信”明志，大汉集团寄望于百年发展，任重道远。

（一）体系完备 诚信在企业扎根

作为非公企业，大汉集团传承和传播红色文化，将诚信建设上升到战略高度，并作为关乎公司发展存亡的大事来抓，通过长期重点建设，建立健全了完善的理念、制度和服务体系，让诚信理念在企业深深扎根。

公司不断完善诚信理念体系，将企业政治作为文化建设的重点。大汉的企业政治是指企业在其核心价值观指导下，调整社会各个利益群体之间关系的基本原则和制度化设计。大汉的企业政治具体内容是用业绩原则处理好与政府、社会的关系，构建和谐社会；用诚信原则处理好与合作伙伴的关系，构建“头方阵”资源库；用共享原则处理好企业内部的关系，构建同志团队；在企业政治引领下，公司建立了“资本=责任，业绩=财富”的核心价值观和“心致物值”的行为哲学，逐步形成了围绕诚信和责任为核心的理念体系，为公司践行诚信活动建立了理论支撑。

公司将理念的推行制度化，并不断补充诚信建设的配套制度，构建了一整套完整的制度体系，保障了公司诚信理念的推行与贯彻落实，奠定了公司在对内管理和对外经营活动中的诚信基础。

（二）质量至上 诚信与公司同在

产品质量是诚信的直接体现。大汉人深知，细节决定成败，无乱在哪个领域，任何一个质量问题，都可能导致整个大厦的倾覆。

为保证产品质量，公司强化质量意识宣传，定期组织宣贯与

考试；在地产行业，公司建立了施工标准流程，规范施工行为；将施工人员专业知识培训常态化，提升专业技能；制作了廉洁协议范本，保证与每项工程合同都签订廉洁协议；建立内部廉政制度，禁止接受监理方、施工方及其他第三方的任何送礼与宴请；成立监察部门，长期在各项目巡察。严格的质量管理体系，从根本上保证了对工程质量的监督管理，二十几年来，大汉从未因发生严重产品质量事故及损害用户权益事件。

（三）捍卫契约 诚信伴客户共舞

在经营活动中，大汉集团强调诚信与双赢，并对“诚信”的定义进行深刻的阐释和创新。诚信的第一层含义是说话算数，这是最底层的诚信；第二层含义要予人以利；第三层含义是要创造价值链增值，予人大利，予己小利。大汉在经营活动对诚信的理解，已经超越传统，升华到了前所未有的高度。

二十几年来，大汉在各项经营活动中，始终坚持依法签订和履行合同，自觉维护双方当事人的合法权益，加强合同管理，公司成立至今，未出现一笔合同纠纷。同时，公司自觉接受工商行政管理部门和行业监管部门的监督管理，遵纪守法、诚实信用，没有发生任何违法违规行为和不良记录。

作为开发商，在与建筑方、材料供应方的合作中，大汉积极提升内部人员素质，重视乙方工作；优化合作环境，建立多方认可的合作规则；完善企业资质评价，推进强强联合；改进合作形式，确保建立平等互利的诚信关系。

（四）信用升级 诚信为金融护航

市场经济是法制经济，也是诚信经济，新型城镇化建设的资

金投入大，回款周期较长，融资压力在企业发展过程中无法避免，公司只有在金融界乃至整个行业中建立良好的信用信誉，才能为企业建立良好的金融环境，实现诚信共赢。

大汉集团结合企业实际，推行企业诚信制度，保障了生产经营平稳运行；建立金融信用制度体系，与多家银行达成战略合作；公司有针对性地发布实施一系列信用管理制度，如结合人力资源管理的信用管理岗位责任制度、针对营销部门的合同管理制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度、客户授信管理制度、针对财务部门的商账管理制度等等，企业诚信工作的开展首先在制度上予以了完善。

多年来，在与银行的合作中，公司推行诚信制度管理，对外遵守法律和市场规则、认真履行契约责任、信守合同，按时归还信用贷款及利息，在与各银行的合作中，从未出现过信用违约现象，在金融行业建立了极高的信用等级，为公司新型城镇化建设提供了良好的融资环境。企业还因依法履行纳税义务，未出现任何偷逃税款等违法行为或不良记录，连续多年获得上级政府多项荣誉。

同时，在相关制度作为日常生产经营活动准绳引导下，公司对内以诚相待，鼓励和认可员工业绩，提高员工归属感，荣誉感，并认同企业行动方向，在取得了全体员工诚信的推动下形成了企业信用度。

六、以文化铸魂 助推思想建设

红色文化是党领导中国人民在革命、建设和改革开放时期以马克思列宁主义为指导，吸收中外优秀文化养分所创造出的先

进文化。企业党建工作实现跨越式发展，离不开红色文化的支撑。如今，大汉集团充分汲取了红色文化的营养，在不断的积淀与探索中形成了体系化、产品化、互联网化的“大汉红色文化”。并喊出了“大汉是顶天立地的男子汉，顶的是共产党领导下的天，立的是全心全意为人民服务的地。”的铮铮誓言。大汉的志向就是为社会培育未来工匠，为人民创造美好生活，以民族复兴为己任，在持续的奋斗中走向伟大企业。

（一）体系化：从“整理”到“整合”

大汉文化经过二十多年的积淀，通过在实践中总结和发展，已经形成了以红色文化为指引，国学经典为营养，企业发展为载体的独特企业文化。从《大汉兵法》到《大汉情怀》，从《大汉梦》到《激荡湖湘》，再到《工匠精神创造美好生活》，大汉文化的脉络在其中清晰可见。

“看得见，敢于抓，抓得住”是大汉的知行合一文化。看得见是“知”，抓得住是“行”，敢于抓就是致良知的“致”。大汉集团以提升心灵品质为核心抓手，在全体员工中不断加强红色文化、良知文化和大汉的奋斗史教育，在勤做、诚信、明道、净心四个方面狠下功夫，净化员工心灵，培养大汉气质，磨砺打造出了一支具有事业激情和工匠精神的员工队伍。

（二）产品化：从“墙上”到“心里”

企业文化的塑造，除了理念的确立，更在于对理念的坚守与践行。一种形式、一个符号，都可以成为文化“事件”和文化强音。大汉集团通过产品化思维，真正将企业文化从“墙上”落到了“心里”。

1. 2017 年 9 月大汉集团党委通过“全员参与、志愿服务、持续学习”的总方针，在全集团范围内开展走向伟大《红书包》学习计划，采用线上学习和线下学习相结合，规定所有党员和员工参与线上学习。在线上，学员们以政治、经济、文化、社会、生态为主要学习内容，每周通过微信群、《红书包》APP 等线上平台进行分享与点评；线下则定期组织召开走向伟大分享会，阶段性总结学习经验。如今，《红书包》已经完善了学习部、班级群和学习小组的三级管理搭建，完成了 10 个班级群，218 个学习小组，6000 余人参与的组织架构，同时通过志愿者的形式形成总督察、督察、小督察的三级管理体系。如今，大汉集团已经开展八个学期的《红书包》学习，历经 3 年，累计阅读量 40 余万人次，提交学习作业 20 余万篇。

2. 大汉集团团委牵头，于 2019 年打造的青年成长平台《红青年》，以创建“事业的舞台、增智的学校、生活的乐园”为宗旨，组织团员青年、入驻园区的青年创业者和学生开展志愿者行动和文体活动，提高青年综合素质，丰富青年业余生活。大汉集团团委充分发挥团员青年的生力军作用，建立“志愿者行动日”与“青年突击队”，依托“大事会做、小事愿做”的工作理念，着力于培养青年干部的主人翁意识，用奉献精神建设服务型团委，用志愿热情促进金桥园区发展。每周周末组织志愿者清扫白色垃圾，并不定期安排志愿者突击完成生产工作中的急重险难任务。践行大汉红色文化，弘扬劳动精神，用知行合一培养员工爱岗敬业的奉献精神，展现员工积极进取的崭新风貌提升员工心灵品质。2020 年，共组织开展了 10 余次志愿活动，青年突击活动 2 次，涉

及金桥园区 10 个团（总）支部，参与人次达 600 余次。

3. 大汉集团工会牵头，于 2020 年成立的员工培训与爱心帮扶平台《红管家》，以“培育爱心文化，促进员工成长”为宗旨，在开展劳动竞赛和职业技能比武的同时，对员工重大疾病、意外伤亡、不可抗力、特困家庭等进行帮扶，增强员工凝聚力。2020 年共募集基金共计 2404004 元，完成困难员工帮扶 21 人，帮扶率达到 100%。

4. 大汉集团妇联牵头，于 2019 年成立的社会公益平台《红妈妈》，以“让红妈妈托起孩子的红色梦想”为宗旨，通过系列化、常态化、周期化服务产品的打造，扶起孩子们的志向，富裕“红妈妈”们的心灵。以红妈妈基金的爱心、志愿者的匠心为支点，联合社会各界的公益力量，帮助青少年的成长，托起孩子们的红色梦想，通过系列活动开创了新的贴合大汉品牌文化的发展模式——公益+扶贫+教育。2020 年共计募集基金 100 万，帮扶学生达到 1000 余人，帮扶金额约 100 万。开展点对点、一对一帮扶活动、99 公益募集基金活动、书法作品拍卖活动、2020 年红妈妈基金助学表彰典礼等活动十余场，募集衣物近 700 件，启动大汉技工学校增设红衣柜项目爱心驿站工作，走进校园，为青少年成长创造良好条件。

5. 大汉集团党委与共青团望城区委通过资源共享，打造了促进集团青年本领提升的“雷锋号”青年学院学习平台。学院通过对青年摸底和了解，开设了企业舆情管理、商务礼仪、拍摄技巧等课程，受众覆盖到整个望城，是青年提升自身综合素质的公共学习平台。

6. 大汉金桥落座在望城雷锋的家乡，大汉集团党委响应习近平总书记“让学习雷锋精神在祖国大地蔚然成风。”的号召，举办《雷锋讲堂》，通过树典型，立先进，传播正能量，让每一位大汉人用发现的眼光挖掘并讲述自己身边的雷锋故事，倡导员工、商家、企业等用心服务好每一位客户。

（三）互联网化：从“线下”到“在线”

随着信息化、城市化快速发展，企业文化也需与时俱进，不断加强和改善文化的阵地建设，通过线下引领线上企业文化共强阵地，让企业文化有抓手，好操作，能持久。为此，大汉集团党委将大汉文化传统优势与信息技术有机结合，打造了“文化+互联网”模式，将企业文化融入大数据平台，建设文化信息系统、手机APP、微信平台，推行动态、量化的管理和服务，推动企业文化与行业文化互联互动，提高企业文化信息化整体效应。

一方面，大汉集团通过建立微信公众号、企业微博号、微信工作群、钉钉企业群、《红书包》APP等平台，构建“指尖上的文化阵地”。另一方面，大汉集团党委运用新媒体平台，成功打造出了一批工作中的“网红”，如大汉集团董事长付胜龙、销售冠军刘群、绥宁扫地工袁光怀等先进人物，植入企业价值观，用优秀的心灵品质和工作作风影响党员、影响青年、影响员工，使企业文化工作既有政治高度和思想深度，又有文化温度 and 情感粘度。激励党员和员工学有榜样，干有方向，振奋精神，发奋进取。

如今，“红色文化”已经成为了大汉集团对外的一张名片。

七、以扶贫强身 践行时代使命

大汉集团不仅以“资本=责任，业绩=财富”的核心价值观指

引企业发展，同时也将之作为大汉集团践行时代使命的总方针。从扶贫到扶产，再到扶智，大汉集团摸索出了一条具有大汉特色的扶贫之路，不仅在扶贫事业中回馈了社会，也强健了自己。

（一）公益事业履行红色义务

大汉集团先后为老少边穷地区捐建了 6 所希望小学；投入 5800 多万元在怀化市建设功能齐全、高规格的怀化市大汉小学；投入 2000 多万元捐建株洲民族饭店、修缮永顺县烈士公园等公益项目；捐款 5000 多万元在交通欠发达地区修路架桥，建立城市公交专线；在抗震救灾、抗洪抢险、捐资助学、社区公益等方面捐款捐物达 2000 多万元；投入扶贫资金 1500 多万元积极响应国家精准扶贫号召，在县市区帮扶 10 个贫困村；2017 年，大汉集团党委书记付胜龙荣获全国“精准扶贫带头人”称号。大汉集团在教育扶贫、基础援建、就业扶贫、产业扶贫等扶贫事业上都有建树，截止 2020 年底，大汉集团通过各种形式扶贫和捐款、捐赠公益事业近 2 亿元，多次荣获湖南光彩事业基金会的表彰。

2020 年 1 月，一场疫情影响了中国，也影响了世界。大汉集团在抗疫斗争中积极担当，勇于奉献。疫情来临后，大汉集团第一时间驰援疫区和支持本省疫情防控工作。大汉供应链向长沙市工商联光彩基金会捐赠 30 万元，支持疫区抗疫工作。湖南百家汇投资有限公司向长沙市邵阳商会捐 10 万，支持邵阳抗疫工作。湖南金桥商砼电商有限公司迅速组织采购 12000 斤新鲜蔬菜派专车送往武汉市江汉区，解决了他们生活上的燃眉之急。大汉城建湘潭项目为高新区政府高速下道口临时疫情检查口支援集装箱板房，用于抗疫工作场所，并向西塘村捐赠 2500 只口罩和消毒药水。大

汉集团酒店板块纷纷为当地疫情一线的医务、警务人员送饭送菜，并送去了 2000 多斤蔬菜和 400 余斤水果，当好他们的“炊事员”与“后备军”。大汉供应链常德项目积极参与常德市第二人民医院德山公共卫生救治中心的项目建设。岳阳大汉营销部为大汉业委会捐赠了 1000 支体温计；大汉城建岳阳项目安排专人调集 500 斤新鲜蔬菜，免费发放给小区业主；大汉城建益阳项目发动员工捐款，共筹集 14878 元捐赠给资阳区工商联。

2020 年 2 月 13 日，大汉集团对口黄冈市黄梅县捐赠了五辆救护车以及 5000 个 N95 口罩、10 吨酒精、10 吨 84 消毒液等抗疫工具和物资。大汉集团董事长付胜龙和清华经管 EMBA 湖南校友会为黄梅县红十字会捐赠了价值五十余万元的救援物资。接着，大汉集团各子分公司的捐赠又在紧张进行之中。大汉供应链有限公司在捐赠 30 万元的基础上又向芙蓉区慈善会捐款 20 万元，湖南百悦商业管理股份有限公司捐赠 10 万元，湖南达美汽车云商集团有限公司捐赠 10 万元，对口援助黄冈市。邵阳大汉置业有限公司向双清区捐赠疫情防控资金 5 万元，专项用于疫情防控工作。娄底大汉房地产开发有限公司向娄底市政府捐赠现金 6 万元，医用口罩 5000 只，6 大桶酒精，价值共计 9.35 万元。永顺大汉城建公司向永顺县红十字会捐赠 84 消毒液 100 桶、酒精 10 桶，共计 2.25 吨疫情防控急需的医疗急救物资。大汉城建澧县项目为澧县卫健委捐赠 84 消毒液 100 桶。大汉城建本部为湖南省房地产业协会捐赠一次性医用口罩 20000 个。大汉城建汉园汉府项目捐赠 900 个一次性医用口罩，4 桶酒精和消毒液，支持合作伙伴单位的工作部署。新化大汉向新化五里亭社区和新化火车站社区捐赠了口罩、

食物等共计 1.5 万元的物资。大汉邵阳置业公司向邵阳市大祥区中心路办事处捐赠口罩、医用酒精等 2.7 万元物资。大汉洪江古商城向怀化市洪江区慈善会捐赠 3.9 万元。大汉城建耒阳项目向所在地政府捐赠 9.4 万元。大汉城建怀化置业向怀化市鹤城区迎丰街道办事处、怀化市鹤城区迎丰街道办事处驻学林社区工作站捐献 1.5 万元抗疫物资。大汉汽车怀化春茂与怀化市中医院、怀化中方县医院医务工作者搭建点对点接送服务，为抗疫一线上下班无车医护人员提供义务接送服务，并且受第二人民医院委托参与怀化市委所组织的 96 家重点企业复工医疗培训组接送工作，得到了当地政府的高度赞扬。

2 月 29 日，湖南省人民政府致函大汉集团，对在抗疫中“想湖南之所想，急湖南之所急”的担当精神予以感谢。

（二）“大汉模式”承担社会责任

要致富，先修路，大汉集团进驻当地县城后，首先“修好一条发展路”。如双峰的和森大道、溆浦的屈原大道与人民路、沅陵的凤鸣大道、岳阳云溪的 107 国道、永顺的永顺大道与湘潭路等等，大大改变了当地交通落后的状况。

除此之外，一条高标准的道路，甚至可以让整个城镇发生翻天覆地的变化。2000 年，大汉集团带资 2000 万元修建 320 国道双峰绕城线工程，绕城线拉通后，国道两侧 400 米内的土地都成为城区熟地，双峰城区面积在 4 年里翻了两番，市政面貌发生了深刻变化，当地百姓亲切的称这条路为双峰的“致富路”。

道路修成之后，用工程款回购道路周边的土地，并兴建建材市场等商业市场与住宅区，引进有影响力的知名品牌和有实力的

商家。2006 年，大汉集团携手步步高、国美、肯德基三大商业巨头强势进驻邵东九亿商业广场，邵东迎来了历史上史无前例的一次商业大变革，企业、资金、技术、人才等生产要素不断向商业区集聚，创造出越来越多的第二、三产业就业机会，邵东外出打工居民大量回流。原本分散的城镇居民开始集中，形成了一个人口与经济的“聚集带”，直接带动了周边商业的发展，并逐渐以此为圆心向外辐射，贫穷落后的邵东从此迎来了高速发展的契机。

这种具有大汉特色的开发模式被大汉人称为“修好一条发展路、建设一座致富城、营造一个温馨园”的中小城镇链式开发模式。2007 年 6 月，中央党校专家组把大汉城建“一路一城一园”的开发模式总结为“大汉模式”。2010 年，先后有 100 多位市、县委书记和县长率团考察大汉城建，诚邀开发。2011 年 1 月，中共中央党校与国家统计局联合在北京举办“大汉模式——统筹城乡发展新探索”论坛，“大汉模式”进入国家课题。

大汉集团不断创新和践行“大汉模式”，通过“一路一城一园”建设，开创了开发性扶贫模式，致力于帮助老少边穷地区经济发展，聚焦民生工程，强化民族团结。在建设新型城镇化的推进过程中，引导大量农村人口逐步融入城市生活，实现产业集聚与人口集聚，加速破解城乡二元体制，实现城乡发展一体化，保证了扶贫效益的最大化。目前，大汉集团在包括湖南省沅陵、新化和永顺等国家级扶贫县，以及石门、绥宁、双峰、溆浦、吉首、邵阳、宜章、宁远、怀化鹤城、洪江等省级扶贫县区在内的 34 个市、县、区开发了 70 多个项目，直接投资超过 200 亿元，带动投资 1000 亿元以上，创造了农民工就业岗位超 100 万个、搭建了农

民工返乡创业平台超过 10000 个。2008 年，全国人大常委、民建中央副主席辜胜阻来湖南考察扶贫时，充满深情地说：“大汉模式为中国农民工的回流，搭建了强大的承载平台，具有深远的政治意义！”

（三）“工匠精神”创造美好生活

“大汉模式”20 年的发展，推动湖南老少边穷地区城镇化建设做出了杰出的贡献，同时也为中国城镇化进程奉献了自己的一份力量。改革开放 40 年来，国家富强民主，百姓安居乐业，科技日新月异，老百姓需求升级，由原来的满足吃住行，逐渐往便捷、精细、舒适等感官方面的提升，大汉集团顺应时代发展，模式迭代升级，将原来的“一路一城一园”链条式开发模式，升级为“一网一校一中心”的“造血”式产业扶贫开发模式。

2017 年 11 月，在 4000 企业家参与的“文化自信与民族复兴”的论坛上，大汉集团党委书记付胜龙发表《工匠精神可学而至》的主旨演讲，呼吁成千上万新时期产业工人主体承载强国历史使命，“让农民的儿子不再是农民工，而是成为新时代的大国工匠”，大汉国际工匠院正式面世。项目总体规划占地面积 5000 亩，预计投资 200 亿元，建筑面积 340 万平方米，涵盖大师中心、国际培训中心和产业孵化中心的“工匠”未来城。

原来的“一路一城一园”链条式开发模式，正式迭代升级为“一网一校一中心”（“一网”打造产业工人互联网平台大大工匠云，“一中心”建设大汉国际工匠院，“一校”职业院校与专业培训机构）的“造血”式产业扶贫开发模式，通过构建一站式产业平台，引进并扶持产业发展，走出了一条以“一网一校一中

心”为主体、培训机构与用工企业共同参与、当地居民成材自立的扶贫路，让贫困人口完成了从农民到产业大军的转变。

这支产业大军大部分是中职、高职学生，他们可以为企业和商家定制化人才服务，强化专业技能实训，帮助企业储备更专业的人才，帮助并推动企业转型、发展。同时他们也可以通过园区的孵化平台，开展自主创业之路。让贫困地区实现从“外部输血”到“自我造血”的发展转型。

如今，大汉的产业扶贫模式已经卓有成效，得到了社会广泛赞誉。2019年，在“万企帮万村精准扶贫行动”表彰会议上，湖南省委副书记乌兰对“大汉模式”高度赞扬，她表示，这是一种可复制、可借鉴的扶贫模式，并授予大汉集团湖南省“万企帮万村”精准扶贫行动“先进民营企业”光荣称号。在此基础上，大汉集团将贯彻十九大精神，“不忘初心，牢记使命”，在精准扶贫道路上继续前进，以大汉国际工匠院为载体，将职校学生培养成大国崛起、产业升级的新时代工匠，打造出更多高素质的产业工人队伍，影响一代人，用工匠精神创造美好生活。

八、主要社会荣誉

2004年6月，大汉集团获得由中共湖南省委颁发的“基层党建示范点”荣誉。

2004年9月，大汉集团获得由中华全国工商业联合会颁发的“全国民营企业思想政治工作先进单位”荣誉。

2004年12月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国共产党中央委员会统一战线工作部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国人事部、中华人民共和国国家工商行政管理总局、

中华全国工商业联合会五部委联合颁发的“优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉。

2004年12月，大汉集团董事长付胜龙获得由中共湖南省委、湖南省人民政府颁发的“湖南省优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉。

2005年5月，大汉集团获得由中华人民共和国国务院颁发的“全国民族团结进步模范集体”荣誉。

2005年7月，大汉集团获得由中共湖南省委、湖南省人民政府颁发的“优秀非公有制企业”荣誉。

2005年9月，大汉集团董事长付胜龙获得由湖南省人民政府颁发的“湖南省民族团结进步模范个人”荣誉。

2005年10月，大汉集团获得中共湖南省委宣传部、湖南省经济委员会、湖南省国有资产监督管理委员会、湖南省总工会颁发的“湖南省思想政治工作优秀企业”荣誉。

2006年6月，大汉集团获得由中共中央组织部颁发的“全国先进基层党组织”荣誉。

2006年6月，大汉集团获得由中共湖南省委颁发的“先进基层党组织”荣誉。

2007年1月，大汉集团董事长付胜龙获得由中共湖南省委宣传部颁发的“十佳企业思想政治工作者”荣誉。

2007年1月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国发展研究院、中国社会科学院工业经济研究所、中国品牌管理科学研究院、中国工业报社颁发的“中国企业改革突出贡献奖”荣誉。

2007年1月，大汉集团获得由中国发展研究院、中国社会科

学院工业经济研究所、中国品牌管理科学研究院、中国工业报社颁发的“中国企业改革示范单位”荣誉。

2007年4月，大汉集团付胜龙获得由全国妇联指导组委会颁发的“全国十佳时代男性”荣誉。

2007年7月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国文化管理学会颁发的“中国文化管理先进个人”荣誉。

2007年7月，大汉集团获得由中国文化管理学会颁发的“中国文化管理先进单位”荣誉。

2007年11月，大汉集团获得由中共湖南省委统战部、湖南省工商业联合会、湖南省光彩事业促进会颁发的“湖南省光彩事业贡献奖”荣誉。

2008年11月，大汉集团获得由湖南省委宣传部、湖南省思想政治工作研究会颁发的“湖南省思想政治工作研究基地”荣誉。

2011年1月，大汉集团获得由中国互联网新闻中心颁发的“最具创新精神民企奖”荣誉。

2011年8月，大汉集团党得由全国党建研究会非公经济组织党建研究专业委员会、新华网、半月谈杂志社、《非公有制企业党建》杂志、中国非公企业党建网颁发的“全国非公有制企业双强百家党组织”荣誉。

2012年4月，大汉集团获得由中国工业合作协会、中国发展战略学研究会经济战略专业委员会、中国文化研究会企业文化专业委员会颁发的“中国企业文化建设十佳单位”荣誉。

2012年4月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国工业合作协会、中国发展战略学研究会经济战略专业委员会、中国文化研究

会企业文化专业委员会颁发的“中国企业文化建设十佳个人”荣誉。

2012年6月，大汉集团获得由中共中央组织部颁发的“全国创先争优先进基层党组织”荣誉。

2013年1月，大汉集团董事长付胜龙获得由湖南省发展和改革委员会、湖南省文化厅、湖南省人民政府国有资产监督管理委员会、湘商发展战略论坛组委会颁发的“中国湘商-富民强省模范人物”荣誉。

2013年1月，大汉集团董事长付胜龙获得由湖南省发展和改革委员会、湖南省文化厅、湖南省人民政府国有资产监督管理委员会、湘商发展战略论坛组委会颁发的“中国湘商-行业领军人物”荣誉。

2014年6月，大汉集团董事长付胜龙获得由湖南省四化两型建设宣传展示活动组委会颁发的“新型城镇化建设功勋人物”。

2014年6月，大汉集团获得由湖南省四化两型建设宣传展示活动组委会颁发的“新型城镇化建设功勋单位”荣誉。

2014年11月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国企业文化促进会颁发的“践行社会主义核心价值观企业文化模范管理者”荣誉。

2014年11月，大汉集团获得由中国企业文化促进会颁发的“践行社会主义核心价值观企业文化模范单位”荣誉。

2015年11月，大汉集团获得由中国企业文化促进会颁发的“全国企业文化建设示范基地”荣誉。

2016 年 5 月，大汉集团董事长付胜龙获得由全国总工会颁发的“全国五一劳动奖章”，获得由湖南省委省政府颁发的“湖南省劳动模范”。

2016 年 3 月，大汉集团获得由中共湖南省非公有制经济组织工作委员会颁发的“湖南省非公有制经济组织基层党组织规范化建设示范单位”荣誉。

2017 年 12 月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国民生发展论坛组委会颁发的“2017 年度精准扶贫带头人”荣誉。

2018 年 11 月，大汉集团董事长付胜龙获得由中国商业联合会、中国商报社、中国商报研究院、世界华商商会领袖峰会组委会颁发的“改革开放四十周年中国湘商功勋奖”荣誉。

2019 年 5 月，大汉集团获得由中共湖南省委统战部、湖南省工商业联合会、湖南省扶贫办、湖南省光彩事业促进会颁发的“湖南省‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”荣誉。

2019 年 12 月，大汉集团获得由中华人民共和国科技部、国家科学技术奖励办公室批准，由精瑞科学技术奖励委员会颁发的“第十六届精瑞科学技术奖-绿链企业优秀奖”。

2020 年 11 月，大汉集团获得由中央精神文明建设指导委员会办法的“全国文明单位”荣誉。

2020 年 12 月，大汉集团获得由中华人民共和国科技部、国家科学技术奖励办公室批准，由精瑞科学技术奖励委员会颁发的“第 17 届精瑞科学技术奖年度绿链企业优秀奖”。

2021 年 4 月，大汉集团获得由中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”荣誉。