

2020

社会责任报告



上海海博出租车汽车有限公司

目录

CONTENTS

1 关于海博出租

公司介绍.....	3
管理理念.....	4
2020年获得的部分荣誉.....	5
关于本报告.....	6
参考依据.....	7
时间范围.....	8

2 社会责任绩效

组织治理

优化决策机.....	10-13
------------	-------

人权

员工发展.....	14-16
员工权益.....	17-19
文化生活.....	20
关爱员工.....	21-22

劳工实践..

环境

环境保护.....	32
节能减排.....	33

公平运营实践

经营管理绩效.....	34-39
合法经营.....	40
对供方、合作方的责任..	41

消费者问题

海博出租服务承诺.....	42-44
互联网+出租汽车服务业 标准化试点（国家级）终期验收..	45-46

社会参与和发展

对弱势群体的公益支持.....	47-48
新年一日捐.....	49-50
关心关爱特殊儿童.....	51-52
主题活动.....	53-55
对大型公共活动、会务供车的支持	56-59

众志成城共克时艰抗击疫情

贯彻上级精神，领导高度重视.....	60
抓好疫情防控，全员积极参与....	61-62
发挥党组织作用，落实防疫防控..	63-64
做好复工复产，降低经济影响....	65-66
承担社会责任，为防疫保驾护航..	67-68

3 展望和预期..... 70



PART

01

关于海博出租



公司介绍

上海海博出租汽车有限公司组建于1998年，隶属于光明食品（集团）有限公司旗下光明食品集团资产经营管理有限公司（以下简称“光明资管”），主营出租汽车营运服务。公司始终以“海纳百川，博采众长”的胸怀，力争把“海博出租”打造成市民出行的首选品牌和全国出租汽车行业的著名品牌。

公司在上海市区有五家营运分公司（车队），在市郊有五家区域性出租汽车公司，在广西南宁、江苏南京、山东青岛等地设有五家外省市营运公司，公司还拥有汽车修理、汽车租赁、汽车销售、配件供应、汽车检测、教育培训、96933呼叫中心等相关产业和后勤保障。

至2020年年底，驾驶员总人数11622名，其中中高星级驾驶员1155名，占驾驶员总数的11%；拥有营运车辆9847辆，其中市区出租车拥有量为5020辆，区域出租车拥有量1933辆，外省市出租汽车拥有量为2894辆，逐步形成由本市向全国发展的格局。



管理理念

公司确立了鲜明的使命、愿景和核心价值观，以及相应的企业精神及管理理念，不断提升企业的核心竞争能力。

企业使命：

- 让市民感受文明、使乘客满意放心

企业愿景：

- 把“海博出租”建设成为市民出行“打的”的首选品牌，打造全国出租汽车行业的著名品牌

企业价值观：

- 企业的品牌是我们共同的利益

企业精神：

- 超越自我，永不满足

管理理念：

- 尊重人，关心人，激励人

企业道德观：

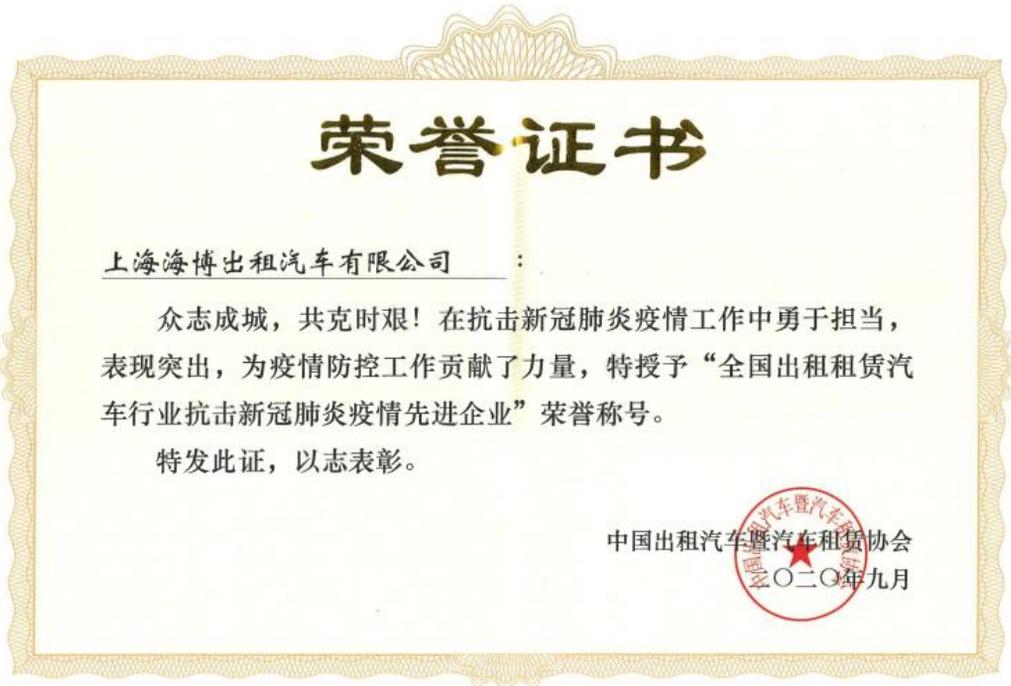
- 崇尚诚信，让用户满意放心

行为准则：

- 忠诚、敬业、勤奋

2020年获得的部分荣誉

2020年上海海博出租汽车有限公司获“全国出租租赁汽车行业抗击新冠肺炎疫情先进企业”。



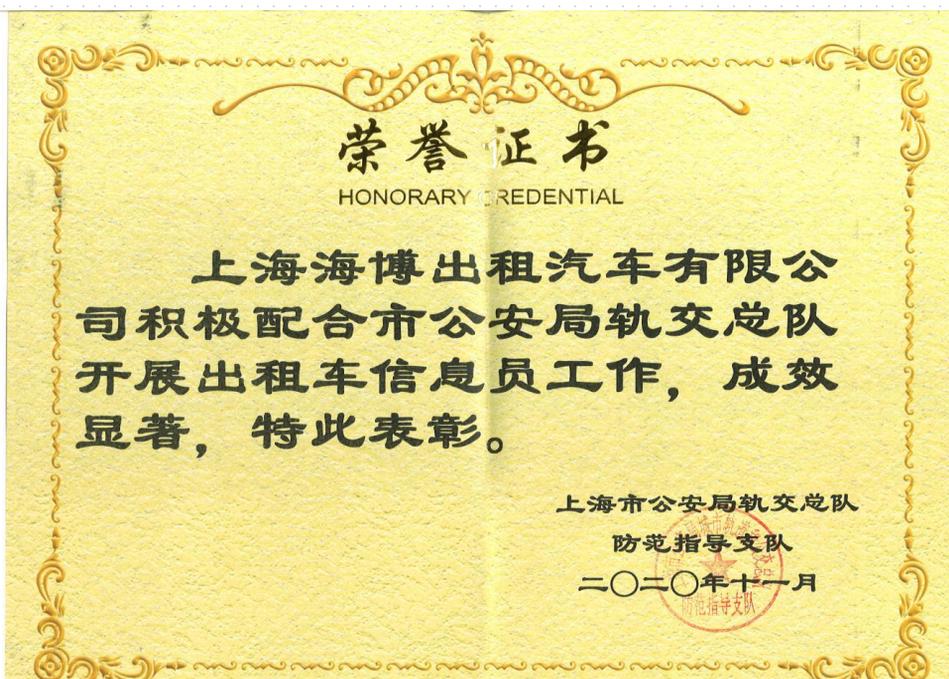
2016年-2020年连续五年发布社会责任报告



2018-2019年度上海市守合同重信用企业



第三届中国国际进口博览会交通保障立功竞赛先进集体



关于本报告

此报告为上海海博出租汽车有限公司第六本面相社会和公众发布的《社会责任报告》。重点披露了上海海博出租汽车有限公司2020年1月1日至2020年12月31日期间在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者问题、社会参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。

参考依据

- GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

时间范围

- 2020年1月1日至2020年12月31日。
- 部分内容涉及2021年1月数据。



PART

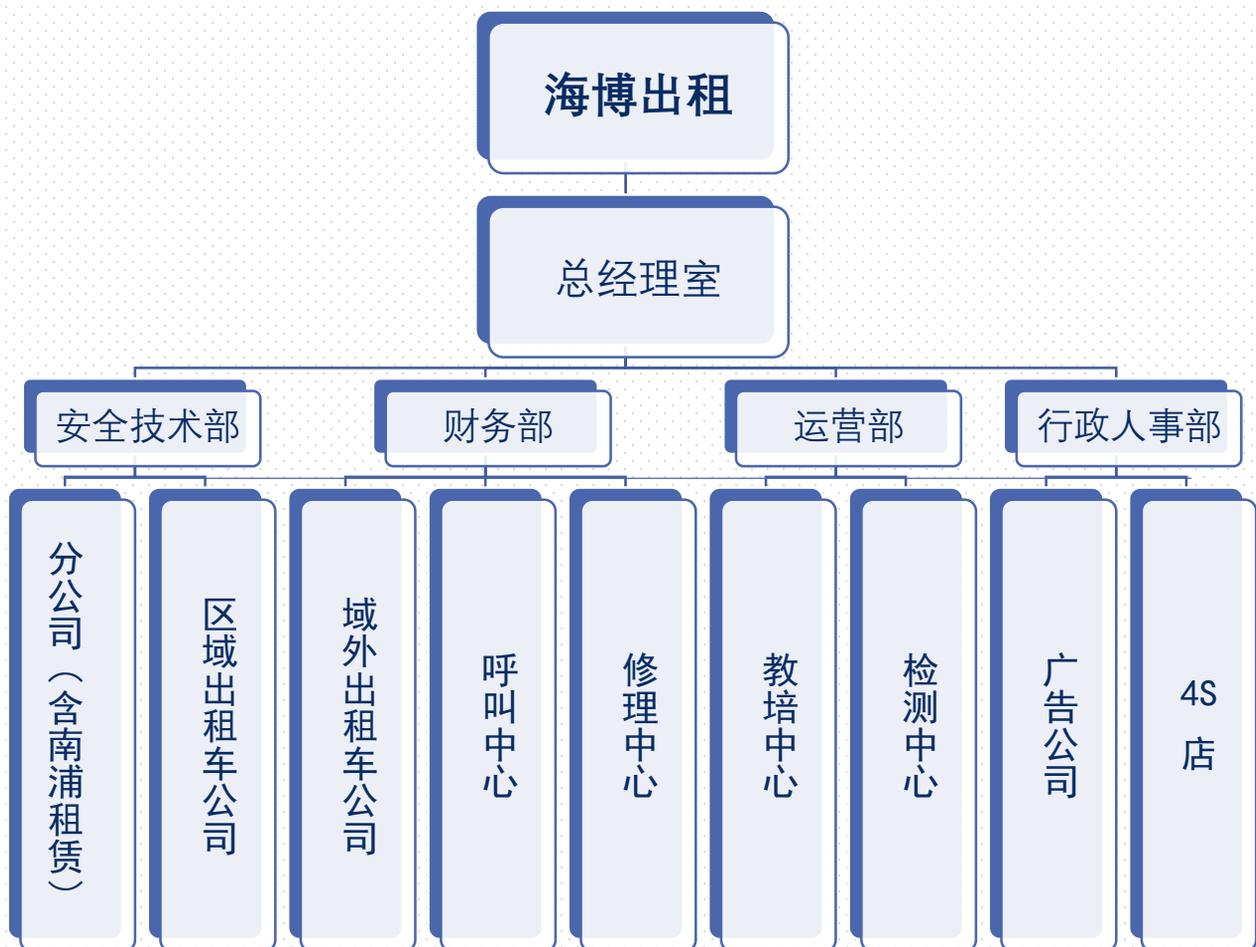
02

社会责任绩效

组织治理

优化决策机制

按照《公司法》等有关法人治理结构的规范性文件，公司完善了企业的法人治理结构，设执行董事一名、设监事一名，制定了《公司章程》。



公司高层领导的经营责任、道德责任、法律责任。公司高层领导每年与上级公司签订“绩效管理协议书”，并如期完成各项指标。组织的高层领导率先垂范，自觉遵纪守法，依法经营，做到厂务公开，民主管理，近年来公司未发生一起经济案件，每年按计划完成经营指标，全面完成各项目标、任务；公司高层领导始终恪守诚信经营等道德规范，公司合同履约率达100%。同时，自觉带头履行道德责任，积极参加各项社会和企业内部的公益活动；公司高层领导在经营活动中遵守国家法律法规，如为全体员工按时缴纳各项社会保险金，按时缴纳各项税金，坚决执行个人重大事项报告制、个人收入申报制等规章制度，为全体员工做出了表率。

财务制度。 公司根据国家法律和行政法规以及国家有关部门的规定，结合公司实际，制定并执行《财务管理制度》、《财务预算管理制度》等规章制度，平时严格按照公司各项财务制度执行，全面实行基层企业会计委派制，逐月开展财务分析，每年进行多次财务专项内部审计和外部审计，围绕企业提高经济效益、资产保值增值，为高层领导正确决策提供数据。

经营管理的透明性。 公司通过建立职工代表大会制度、推行厂务公开等形式将公司的经营管理公开透明。公司每年召开职工代表大会，公司领导向职工代表汇报当年工作和来年计划以及长远规划，报告经营业绩和工作实绩。职工代表评审总经理班子工作业绩，评审公司工作计划、规划，并提出意见和建议；对企业重大规章制度的制定、修改进行民主表决。

内、外部审计的独立性。 公司坚决维护内部审计与外部审计的独立性，内部依靠母公司专职部门，并由专职审计人员，独立行使审计权，直接对总经理负责。外部审计聘用有相关业务资格的会计事务所进行会计报告审计等。



股东及其他相关方利益的保护。公司作为国有企业，国有资产的保值增值是对股东利益的最大保护。公司高层领导把企业增效、资产增值、员工增收作为企业发展的目标之一，公司依据《绩效管理办法》，每年签订《绩效考核责任书》，确保目标的实现。2020年，上缴税金377万元，在疫情期间，以相对可观的经营业绩确保股东、员工的利益。通过上级考评、下属员工代表评价的方式，开展自上而下、自下而上监督评价高层领导的绩效，保持领导体系的高效。出租公司总经理每年年初与上级公司光明资管签订《经营者绩效考核责任书》，绩效指标包括经济效益、经营规模、服务管理、安全管理和乘客满意度指数等内容，考评结果直接与总经理收入挂钩，出租公司中层领导与总经理签订《绩效考核责任书》，层层落实和分解责任，保持领导体系的高效。

人权

员工发展

员工培训，提升人才素质。公司坚持抓两支队伍建设，在康桥综合基地设立了专职的教育培训中心，教学面积1000余平方米，教职员工14人，还从各部门、基层单位中选拔数十名管理人员组成“内训师”队伍，不断优化公司内部培训体系，已形成教培中心、分公司、班组三级培训网络，年平均投入教育经费320万元。连续多年蝉联出租行业培训“AAA级质量信誉培训机构”荣誉称号，是行业各大培训机构唯一一家连续多年获得出租培训3A资质的企业。





优化内部培训体系。对新录用的员工分批采取集中上课与岗位轮训相结合的方式培训，对在职员工进行分层次、多形式的培训。公司进一步强化培训教育，通过内部培训、外部培训、条线培训、协同培训相结合，提高全体员工岗位工作主动意识，提升了岗位技能教育的成效，提升了相关条线工作者实际操作技能，一线员工培训做到全覆盖，均超额完成了全年预定计划。通过培训，员工综合素质得到系统提升。

海博出租修理公司举办光明食品集团汽车维修工（三级）及首届汽车维修擂台赛培训班开班仪式。由光明食品集团“上海市高技能人才培养基地”、集团党委工作部（工会）、集团组织人力资源部主办，上海光明进修学院，光明食品集团资产经营管理有限公司协办，上海海博出租汽车有限公司承办的光明食品集团汽车维修工（三级）及首届汽车维修擂台赛培训班在下属浦东康桥基地正式拉开序幕。

培训班开班仪式在基地三楼大会议室召开，来自修理公司下属的40余名符合技能等级的维修人员参加了开班仪式。

修理公司作为出租公司的后勤保障，在面临出租汽车不断升级换代的时代背景下，勇于探索和技术升级，为一代代修理人提供了良好的工作环境和平台，在市场竞争中勇于尝试和拼搏，维修故障率和抛锚率呈逐年下降趋势，在应对新型能源车的维修上，修理公司未雨绸缪，培养出一支拉得出、打得响的维修保障队伍。

举办此次比赛也是进一步夯实修理公司技术力量，进一步提高修理公司技术队伍的素质，让技术队伍为整个产业的发展、整个驾驶员队伍的服务提供保障。



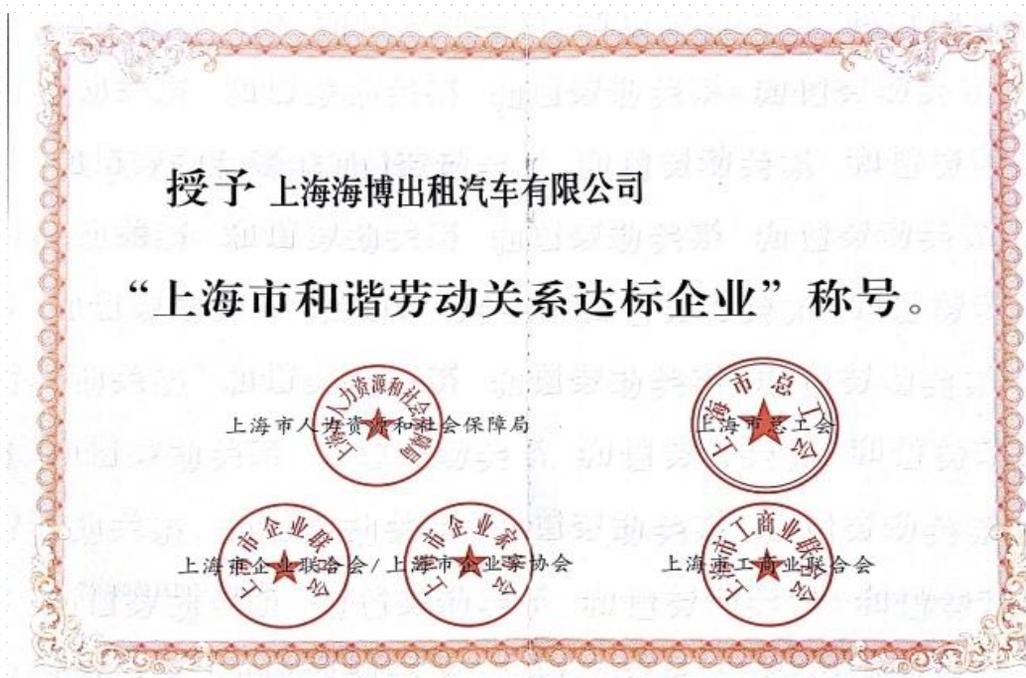
员工权益

员工权益，维护职工权益，完善员工福利，依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。为切实维护职工权益，企业始终在有效益的基础上，确保员工收入的稳定增长。同时，根据行业统一要求，公司积极推行工资集体协商专项协议、集体合同、女职工特殊利益专项合同等制度，规范用工关系，保护了员工的合法权益。按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险，住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。公司于2018年获得上海市和谐劳动关系达标企业荣誉称号。



员工权益

海博出租职工工会委员会认真依照《工会法》、《工会章程》及《基层组织选举条例》等有关政策规定及流程，组织召开了一届五次职代会，对员工福利待遇进行了制度化安排。公司每年为职工参保《上海市在职职工住院补充医疗保障计划》和《退休职工住院补充医疗互助保障计划》及《女职工团体医疗互助保险》；为维护员工休息休假权利，公司及时出台了职工带薪年休假制度，根据公司发展需要制定了《员工疗休养管理办法》、《关于出租汽车驾驶员福利年休假实施意见的通知》、《薪酬管理办法实施意见》。





每年为员工安排健康体检、以及女职工专项体检，2020年，组织了394多名管理人员进行健康体检。



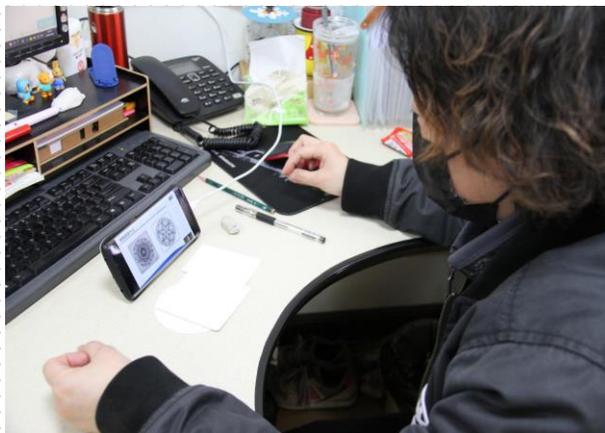
公司工会组织了退休工人大家访531人。

给一线职工下发夏季高温饮料、节日用品、慰问帮扶等317.43万元。



安排了退休劳模参加集团公司组织的疗休养。

文化生活



海博出租为纪念“三八”国际妇女节，工会举行齐心战疫，礼赞巾帼——海博出租工会开展2020年“三八”国际妇女节纪念活动。疫情当前，海博投资工会通过线上课程的方式，让女职工来一场线上心灵的聚会。

女职工们分两组参与到“在线观影沙龙——时空恋旅人”、“绘画疗愈——禅绕画”线上课程中。在这60分钟的课程中，讲师通过视频+语音讲解，互动+讲授的形式进行授课，通过电影的当下与无数个美丽的时空平行。找到那个未知的答案。用艺术心理的活动，打开人的感知觉，在艺术创作中，提升觉察力，促进身心健康。疫情当前，海博出租工会利用“齐心战疫，礼赞巾帼”活动纪念“三八”国际妇女节，让女职工从艺术生活方式、智慧心理模式、平衡幸福人生三个不同的维度，释放疫情的身心压力，平衡疫情期间的心绪，并能有所收获。

关爱员工



海博出租领导“七一”走访慰问一线困难员工，为他送去了慰问品和慰问金，把组织的关怀和问候送到困难员工的心坎上。

公司领导详细询问了困难职工的工作和生活情况，鼓励他们要树立信心，克服困难，勤奋工作。同时自己也要放下思想包袱，劳逸结合，注意身体，要求分公司（车队）力所能及地帮助困难职工解决一些实际困难。

困难职工们对公司领导的慰问表示了诚挚的感谢。今后一定会以更好的工作状态来做好出租服务工作，安全行车，规范服务，用实际行动回报公司的关爱，回报组织的关心，回报社会。

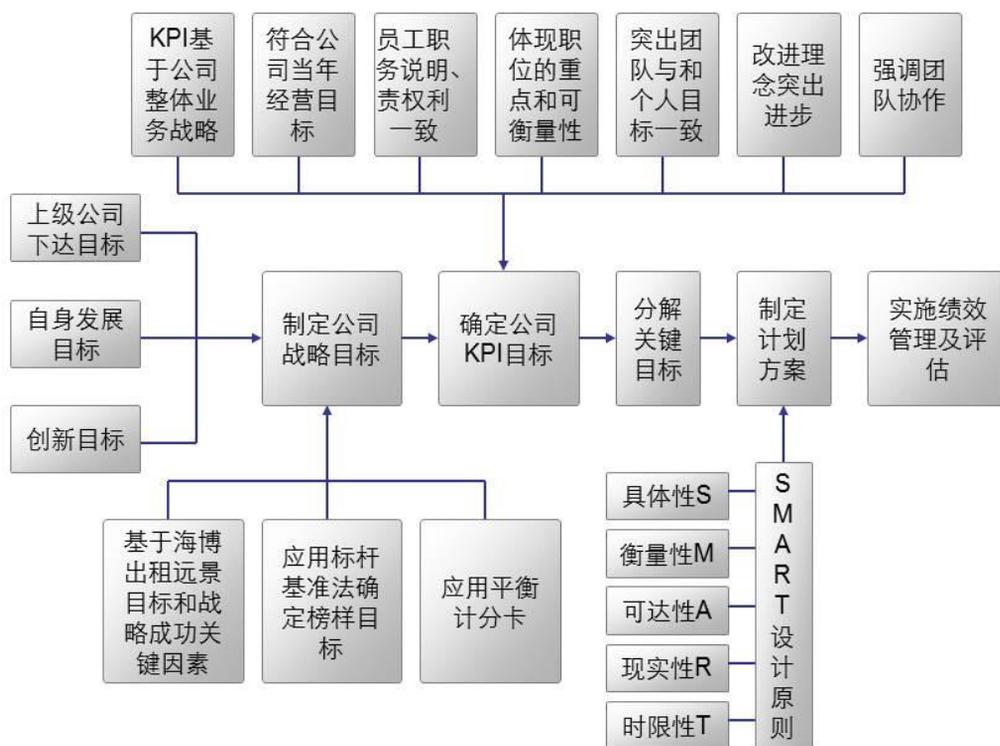


夏日炎炎，海博出租领导班子一行来到下属分公司进行高温慰问，把公司党委的关爱和一份份“清凉”送到员工手中。公司领导一行走进修理工位、进场门检、停车场、办公科室、辅助保障区域一线，为驾驶员、修理工、后勤管理人员和地勤工作人员送去了高温慰问品。询问了大家的工作生活情况，嘱咐大家在炎炎夏日，要注意保重身体，提高安全意识，安全安心安定的工作。

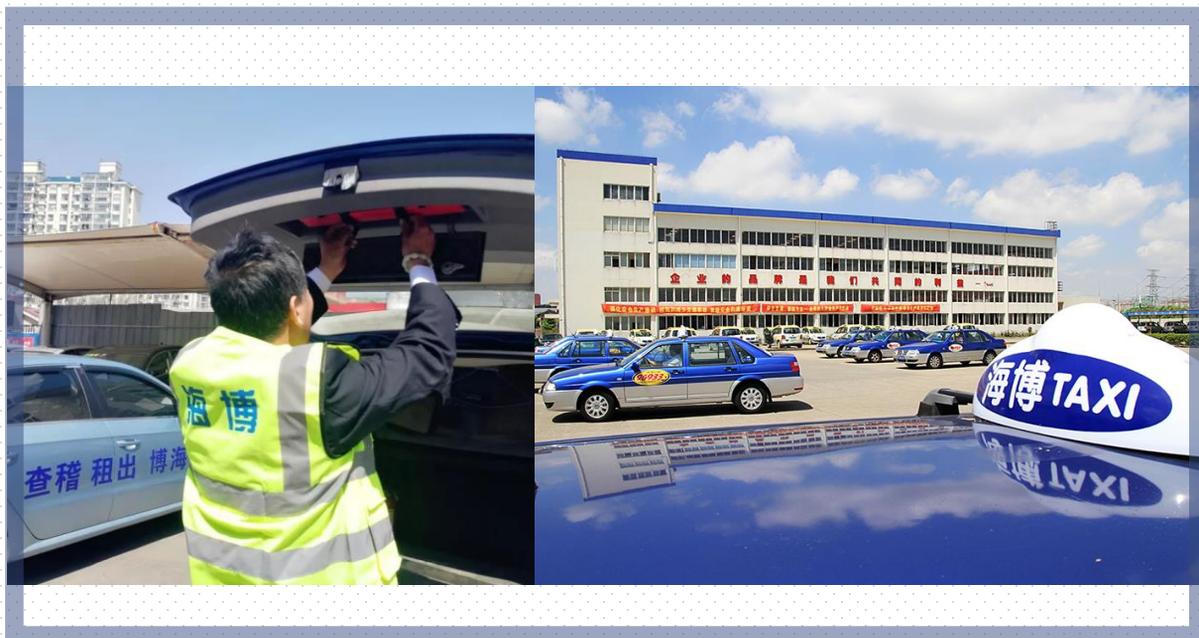
慰问中，领导对职工的辛勤工作表示诚挚的慰问和衷心的感谢。并要求分公司领导班子，要按照夏季防暑降温要求，落实好防暑降温工作措施，合理安排工作时间，保障职工的安全和健康。随后还对防疫物资、配电房、防台防汛方案等消防安全管理场所进行检查。公司领导鼓励大家抗高温、战酷暑、严把安全关，切实做好高温期间的防暑降温工作，确保大家度过一个安全、清凉的夏季。

劳动实践

建立以KPI指标为主的绩效管理系统。公司始终重视对员工绩效的管理，公司每年以团队考核的形式对所有员工实施绩效考核，并在实践过程中不断加以调整和完善。公司在拟订绩效管理制度时，从公司的实际情况出发，注重科学性、系统性、针对性、可操作性的相互结合，对不同对象采取不同的绩效考核办法，并使原先一年一度的述职评议方式逐步完善发展为以培育职业化管理人员队伍和驾驶员队伍为目标的长效考核机制，形成公司对员工实行全员绩效考核的系统。



在对公司KPI指标进行逐层分解的前提下，主要就高层领导、中层领导、基层单位、管理人员和驾驶员分层级按不同考核办法实施绩效管理。



员工绩效管理系统对组织获得更高绩效的作用。出租市域四家分公司全面推行车队化绩效考核机制。四家市域分公司根据总经理室要求结合自身情况，分别制订了绩效考核办法，并与下属车队、科室分别签订了绩效协议书。自7月起落实经济绩效的核算和考核，该项工作的全面启动，一方面是责任的层层传递，培养管理团队经营意识，另一方面是充分发挥绩效考核的激励作用，激发管理团队居安思危，迎难而上的进取精神。真正通过合理的经营策略，释放资源，使企业经济绩效不断增长。

绩效管理作为公司人力资源管理的基础工作，它对于公司获得更高绩效发挥着重要的作用：

促进人员培训与开发，通过绩效考核，将考核的结果向员工反馈，让员工了解自己的工作情况，从而改进工作中由于个人的原因而产生的缺陷和不足，为人员培训提供可靠的依据；促进绩效与薪酬的挂钩，绩效管理系统从设计上就已经使绩效与薪酬之间有比较直接的联系，按照考核结果决定工资报酬的升降幅度，从而充分调动员工的积极性，进一步体现“效率优先、兼顾公平、按劳付酬”的分配原则；实现员工岗位的合理调配，根据绩效评估结果，使一些绩效突出的员工在职位上得到调整或提升，将他们安排到最能发挥其能力的岗位上去，对于业绩尚未处于良好状态的员工，可能因为素质和能力与现任岗位不相适应，可扬长避短进行合理的调整或轮换；推动人力资源管理的专题研究，绩效管理是人力资源部门开展工作研究的重要途径，可以用来进行人力资源管理的专题研究，如：通过几年来绩效管理的实践，近几年年组织了多次管理干部竞聘上岗，选拔了一批储备干部并取得了良好的效果；有利于基础管理的健全与完善，绩效管理工作涉及公司管理的各个部门，有利于促进企业各项基础工作的健全和完善，在考核中不但要考评个人的绩效，而且还要评估班组、部门乃至整个企业的绩效，对公司总体管理具有重要的推动和促进作用；推进驾驶员队伍职业化的建设，通过对驾驶员队伍的绩效管理，培养出一大批先进驾驶员，这些先进员工起到了“明星带群星，群星带群体”的示范作用。

建立激励机制调动员工的积极性和主动性。公司每年从职业素养、岗位技能、班组建设、遵守制度四个方面对管理人员工作业绩进行考评，考评办法分自我述职、管理人员互相考核评价和领导干部考核评价。评价和考核结果以组织个别谈心形式反馈给员工，对考评中绩效良好和突出的管理人员给予续聘、晋级、奖励；对绩效较差不符合岗位要求的管理人员列入后备岗位人员，并视情况实行变岗变薪。通过考核测评，激励员工努力工作，调动员工积极性。

为加强驾驶员队伍建设、激发驾驶员工作主观能动性，不断提升海博品牌形象，为公司创“全国出租行业著名品牌”作贡献，公司对驾驶员实行职业规范考核奖励。奖励按本企业连续工龄、星级等具体情况分别确定奖励标准，并与驾驶员日常工作实绩相结合进行考核。公司通过驾驶员职业规范考核奖励制度的推行，充分调动了驾驶员工作的积极性和服务的主动性，进一步促进和提升了驾驶员营运服务质量。

星级奖励	本企业工龄	营运服务全部考核项目合格奖励金额	安全行车全部考核项目合格奖励金额	合计奖励金额
低、无星级	6年以下	40元	40元	80元
	6年以上			
3星级		75元	75元	150元
4星级		125元	125元	250元
5星级		175元	175元	350元

为了更进一步提升驾驶员的安全行车及营运服务质量，提升乘客满意度，2014年公司对营运驾驶员职业规范考核奖励办法作了调整，从原先的三大类9小项考核细分为三大类21小项考核，从根源上杜绝、减少安全行车、营运服务上的重大违法、违纪行为。



员工绩效的评价、考核与奖励。高层领导绩效考核。公司通过分解公司KPI指标形成各单位的KPI指标，高层领导通过每两年与上级公司签订的“绩效管理责任书”和公司管理目标考核的考核体系进行考核，并接受员工对“履行岗位职责、政治觉悟、职业素养、廉洁从业、团结协作、决策能力、协调能力、执行能力、创新能力”九个方面的内容进行无记名测评；中层领导绩效考核。公司经理、总部部门经理根据分公司公司KPI指标形成各部门的KPI指标，通过与公司总经理签订的绩效管理责任书和公司管理目标考核的考核体系进行考核，年终进行排名，根据绩效管理责任书的规定和年初制定的绩效考核文件确定子公司当年度工资总额、经营者个人年薪和评选先进的依据；基层单位绩效考核。公司以下属单位年初与总经理签订的绩效管理责任书中规定的“管理目标”及“经济指标”以月度滚动考核的形式对下属单位进行月度考核。年终对考核结果进行排名，根据绩效管理责任书的规定和年初制定的绩效考核文件结合年末“测评”的结果，确定子公司当年度工资总额、经营者个人年薪和评选先进的依据；基层单位的月度考核主要是以管理目标考核、经济绩效考核及测评的形式实施，基层管理者的考核与基层单位的管理目标和经济指标相挂钩。

管理目标考核主要分为：运营管理、安全技术管理、财务管理、行政人事管理（行政、人事、公关、法务）四大类的考核内容。公司各职能部门根据公司发展规划及下一年度的工作计划，在当年末制定下一年度的管理目标考核，内容以年末确定的次年关键绩效指标为核心进行相关管理要求的落实考核。

营运考核

公司测评指数、行业测评指数、服务指标、稽查指标等

安全技术考核

交通违法行为、交通事故、事故理赔、维护保养、质量控制、资质管理及其他日常基础管理等

财务考核

财务预算、会计核算、会计分析、事故考核、内部控制等

行政人事管理

质量管理、文件控制、人车比考核、员工培训、EHR平台管理、合同管理、案件管理、证照管理、宣传、舆情管理、文化环境以及其他日常基础管理等

经济绩效考核主要以年初签订的绩效管理责任书中规定的年度经济目标的月度分解为考核指标，由财务部具体实施考核。经济绩效考核主要根据各单位上一年度经营情况，结合明年各单位发展情况制定下一年的经济指标（例如出租分公司根据车辆规模的发展情况，制定次年的经济指标）。

管理目标考核和经济绩效考核的年度结果与被考核单位的年度分配实行挂钩，确定子公司当年度工资总额、经营者个人年薪和评选先进的依据。

管理人员绩效考核

各单位将本单位年度KPI指标结合公司管理目标考核要求，进行分解，形成各单位部室或车队的KPI指标并再次进行分解至个人，所有管理人员均以员工绩效管理办和公司管理目标考核体系为依据实施考核。

驾驶员考核

营运驾驶员通过《营运驾驶员职业规范考核与奖励的实施办法》进行考核，以职业规范实绩，主要为“营运服务、安全行车、车辆管理、职业素养”四大类9项的考核内容，并按驾员工龄、星级设定奖励标准。根据职业规范的客观标准对驾驶员的行为进行评价，并每个月对驾驶员职业规范评价进行汇总，得到一个业绩的综合评价结果，并以此作为计发奖励的依据。

建立公平公正薪酬制度体系。公司建立了对标准工时人员实现岗位工资、对综合计时人员实现工时工资的分配制度，对标准工时人员进行月度和年度的工作评价，并以此作为工资发放、年度绩效激励的考核依据，对综合计时人员进行月度工作评价；制定了《薪酬管理办法》，实现以能力、职位为前提，基于业绩考核的工资晋升（调整）制度。

以安全生产为目标，不断强化安全管理。落实责任，完善制度、强化检查。年初公司通过签订安全生产责任书12126份，在岗签约率达到了100%，做到责任层层落实、全员覆盖。严格实现安全生产与经济工作同部署、同检查、同落实，抓好“防疫防控”、“汛期”、“两会”及各类小长假等重要时段的安全检查。



环境

环境保护

加强对尾气排放的控制，减少对环境的影响。为减少废气排放，公司经上海市公安局批准，受上海市技术质量监督局授权委托公司建立了车辆检测中心，专门实施企业车辆检测，确保车辆技术性能各项指标达到国家标准，以保护城市环境，公司每辆出租车定时定点上线检测，确保一流的车况车貌。2015年，经过多年酝酿的海博出租检测中心简易工况法尾气检测正式启用，这是出租行业第一家正式启用简易工况法检测的单位，为进一步保护城市生态环境做出努力；公司投资数百万元，在行业内首家进行了出租汽车三

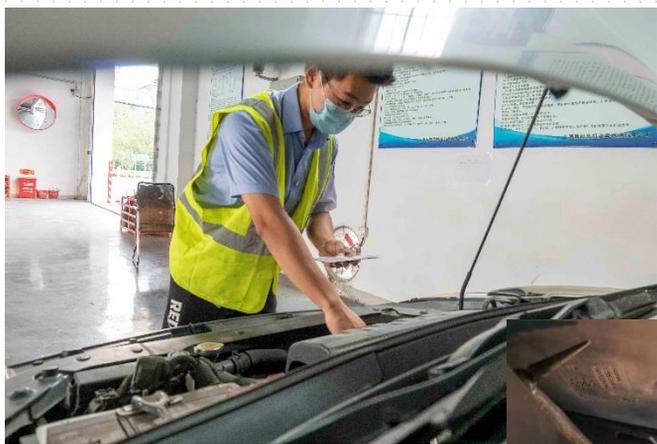


元催化尾气排放装置更换，减少出租汽车尾气污染排放，改善城市空气质量，倡导“绿色出行、环保的士”理念；2021年1月1日起，正式实施机动车检测新国家标准 GB38900-2020；海博 96933

呼叫中心不断提升科技含量，提高电调业务量和派车成功率，减少了因空驶造成的尾气排放。截止至2020年年末，公司投放了407辆新能源纯电动车为出租营运车辆，减少由燃油汽车的尾气排放造成的空气污染。

节能减排

注重节能降耗，提升社会资源的综合利用。为降低能源消耗，公司在站点式管理服务系统的基础上又推出了远程刷卡无线远程数据采集，同时又合理布局建造了集营运管理、车辆修理、车辆检测一体的综合性基地，使驾驶员实现了就近刷卡、就近修车等，减少了空驶里程，降低了能源消耗。公司非常重视水资源的再利用，在分公司进行车辆二级清洗过程中，引进当前先进的水循环系统，极大地减少了水资源的浪费，又能满足对车辆清洗的标准。



公平运营实践

经营管理绩效

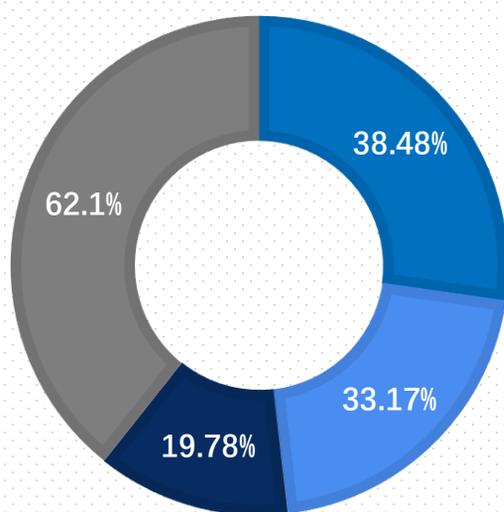
海博出租自1999年起连续十届获得上海市文明单位称号，公司在发展历程中，积极探索服务创新、管理创新的企业发展之路。始终坚持“超越自我，永不满足”的企业精神，坚持“企业品牌是我们的共同利益”的企业价值观，以把海博出租打造成为“市民出行打的‘首选’品牌”和全国出租行业著名品牌为目标，推出了“让市民感受文明，使乘客满意放心”的服务宗旨和“乘客有难帮一把，老弱病残扶一下，雨天为客送一程，待客如宾亲一家”的“四个一”服务特色。以1999年通过建立和实施质量管理体系为质量抓手，通过每年开展提升服务质量的主题活动，对标管理、班组建设、QC小组活动使用直方图、排列图等工具和方法解决营运服务过程中出现的问题；2006年积极导入国际先进的卓越绩效管理模式，通过对“方法、展开、学习、整合”的运用，不断促进管理质量提高；2012年率先在行业内开展现场管理星级评价活动，公司第七分公司获得“上海市现场管理星级评价”五星级现场，是上海市出租行业乃至全国出租行业首家获得该奖项的企业。在做强上海市域出租汽车服务质量的同时，通过管理接轨，促进上海市郊区域公司的服务质量共同提高。五家区域出租公司以海博市域出租为标杆，在管理上无缝对接，在服务上努力超越。

品牌管理输出，不断推进外域企业发展。将上海出租行业及本企业先进的管理理念、品牌效应输出到全国多个大中型城市，公司在广西南宁、江苏南京、山东青岛等地组建的出租企业，都成了当地的标杆，引领地域行业发展。广西海博连续多年荣获“南宁市交通系统先进单位”；南京海博是行业唯一一家荣获“南京名牌产品”称号的出租企业；青岛海博连续多年名列出租客运行业服务质量信誉考核第一名，成为当地出租行业的标杆和领军企业。



2020年，企业出现大面积的搁单搁车，形势严峻，但公司面对疫情冲击和行业变革，业绩依旧、品质依旧。全年，实现营业总收入8.3亿元，完成年度预算的101.17%，超预算进度959万元；完成经营性现金流量1.68亿元，展现了可贵的经营业绩。2020年全年，海博出租行业满意度指数为84.86，位列四大公司第二，同比上升0.73；在行业客运违法率方面，海博出租市区出租车为0.38%，同比下降0.46%，位列四大公司之尾。总的来看，海博出租满意度指数有所上升，客运违法率大幅下降，展现出良好的经营业态；同时，各分公司根据需要也在不断应变与调整。浦东海博积极推进新能源车运价方案听证会的落地，并在营运范围上有所突破；松江海博推出长租模式，增加了驾驶员人数；南浦海博发展新业务形态，并助推经营模式转型，朝“牌照租赁”方向发展；五分公司加强绩效考勤，出台奖励政策，稳定驾驶员队伍；南京海博推进“三化”工程，并实现与嘀嗒出行的团建共建。另外，各分公司在做好日常运营的同时，积极弘扬社会正气，落水救人、拾金不昧、孕妇临产，紧急送医、退还钱款等均彰显了海博出租的大气与担当，为海博出租赢得了良好的品牌美誉。

安全管理工作方面，公司与所属单位、所属单位与员工共签订12126份安全责任书。开展各类检查，包括日常工作、春运、疫情防控、防汛防台等共计44次，检查不合格项120条，其中开出整改通知单4张，不合格项目都已经在规定时间内整改完毕。还开展了“5.25全国交通安全宣传日”、安全生产月活动、“安康杯”等各类安全活动，强化了安全教育培训和疫情防控人员培训等工作。截止2020年11月，出租车事故频率0.0314次/万公里，同比去年下降38.48%；人伤事故发生率0.555次/百万公里，同比去年下降33.17%；违法率43.14%，比去年同期下降19.78%；严重违法率6.34%，比去年同期下降62.10%。



事故率比去年下降出租车
38.48%

人伤事故率比去年下降
33.17%

违法率比去年下降
19.78%

严重违法率比去年下降
62.10%

截止2020年11月数据

相关产业全力做好后勤保障，加快突破创新。修理公司强化基础管理，合理控制材料成本，全力保障日常维修保养，稳步拓展外修业务，保持业务的持续增量；租赁公司继续落实“瘦身”计划，疫情期间还全面完成了地方政府委托的保供任务，得到政府的好评；教培中心梳理制度流程，编修教案内容，努力提升培训质量，提高培训一次合格率；检测中心对外业务取得阶段性成果，6月中旬向市场开放，为业务延伸走出新的探索之路；汽车销售加强内部管理，优化绩效考核。强化与主机厂合作，推进精细化管理。

2020年共接待来信来访36次，其中市网信办、集团转办件1次。信访主要问题涉及：社保、公积金补缴10起；其他诉求26起，每次接待均努力做到有理有据，澄清事实，疏导情绪，化解矛盾，既解决个人问题，又确保企业稳定。

提升信息化建设水平。公司自主研发了驾驶员营收管理系统，实现营收管理的规范化、透明化、高效化，减少人员投入，向驾驶员一站式呈现营收数据。公司进一步完善了进出场管理系统，合作开发了“博学堂”安全学习APP系统。这些信息系统的开发，提升了管理效率，提高了科学化管理水平，给驾驶员带来了便利，也构建了企业的信息化管理优势。



合法经营

公司领导带头学习法律法规，定期组织员工学习各类法律、法规。公司设有专门的法律部门，参与公司决策、管理和日常的经营活动。公司规范内部管理流程，恪守诚信守法经营，并影响组织的相关方。在日常管理经营过程中，严格按《公司法》办事，公司忠实履行合同，不管是收购兼并合同还是供应商货物采购合同，履约率达100%。公司与银行签订的借贷履约率不折不扣执行，成为信誉良好企业。企业先后获得了A级纳税信用单位、A+级贷款企业资信等级。



对供方、合作方的责任

互利共赢、包容发展是社会进步的重要体现。海博出租致力于与供方、合作者和社区建立良好的关系。特别注重与供方和合作者建立通畅的双向沟通渠道，包括汽配件、车辆、计价器、软件开发的供应商、银行等。公司与供方、合作方建立有效的沟通，确保与各供应商之间合作的效率，通过双方共同的、持续的努力，促进共同发展。海博出租组建至今，已逐步建立起完善的汽配件配套体系，在全国各地建立了由28家生产厂家组成的配套网络，其中4家与海博出租从组建初期合作至今。



公司与武警总队医院、虹梅街道、华山医院、华兴镇、东方广播电台等开展精神文明共建活动，签订精神文明共建协议，还与闵行阳光养老院、虹口粤秀养老院及困难学生结对，为老人提供志愿服务，为困难学生资助学费。多年来结对单位在每年的中秋节、敬老节来临之际到养老院探望老人，送上礼物，陪他们共度节日。通过警民共建、企业共建，志愿者服务，倡导文明新风，在社会上引起了良好的反响。

消费者问题

诚信是企业生存发展之本。海博出租深知只有更好地履行社会责任才能更好地促进企业的持续发展。出租汽车是城市文明窗口形象的一扇窗。为了接受社会的监督，确保乘客得到全方位的满意服务，公司在企业内部大力倡导诚信服务、热忱服务、优质服务的理念，为八方来宾提供宾至如归的服务。

公司要求员工（驾驶员）在营运服务过程中充分“讲诚信”，符合道德规范，并向社会公开推出“服务承诺”，营造道德环境。

海博出租服务承诺

规范
用语
服饰
统一

热情
服务
杜绝
拒载

车厢
整洁
不抛
杂物

行驶
途中
不用
手机

后箱
失物
免费
送回

电调
预约
约时
不误

驾驶员违反上述1至4条的，乘客可投诉；违反第6条的，迟到5分钟以上补偿乘客20元。

在通过《员工手册》等文件明确相关要求的基础上，还通过“驾驶员职业规范考核”加以落实。比如，每月对营运服务、安全行车等指标考核，对于自觉遵守国家、行业法律法规，企业规章制度，尊崇道德规范，表现良好的员工（驾驶员）给予奖励。

公司专门成立了投诉服务中心，以“为乘客提供第二次服务，使乘客满意”作为服务宗旨，并制订了《投诉中心工作规程》、《投诉网络工作规程》，添置了电话全程监控录音系统，保证了投诉记录的完整性和真实性，建立了投诉处理网络，在投诉中心和各分公司设立投诉服务专线，24小时全天候接听顾客“投诉、表扬、寻物、咨询”。通过投诉处理网络及时完成顾客信息输入、传递、处理、储存整个过程，对每一位打进电话的顾客热情规范接答，细听陈述，耐心解释，对顾客投诉内容作书面记录，按章定性，及时传达至分公司作出处理，处理率达到100%。投诉服务中心按规定及时对顾客进行质量回访，并对分公司接听及时、用语规范进行抽查，确保服务管理过程“热情高效”。投诉服务中心对来电、来访的乘客进行电话或上门回访，听取意见，以管理人员的规范、专业的第二次服务弥补驾驶员服务中的不到位，让每一位乘客满意。

公司专门设立服务道检中队检查服务质量。道检中队每月列出检查重点和区域，按车辆总数的20%数量进行检查（2020年2-5月份除外），检查涵盖了车容车貌、驾驶员仪表仪容、服务证件、车内设施、广告标贴、遵章守纪等六方面内容，保证对车辆、人员的高比例覆盖。公司对在检查中发现的各类问题开具整改通知单，并在过程中强化对整改情况及驾驶员帮教情况的跟踪，促使管理质量和服务质量稳步提升。在第三方进行的乘客满意度测评中关于电话接听、投诉处理的项目“服务管理”的满意度始终保持在行业前列。

公司聘请第三方进行满意度测评、加强市场检查等方法，进一步加强规范服务意识，以优质服务提高乘客满意度，凸显海博特色的优质服务、诚信服务，确保服务质量和管理水平位居行业前列。



互联网+出租汽车服务业标准化试点（国家级）终期验收

2020年8月12日上午，上海市服务业标准化试点（国家级）终期验收评估专家组一行9人，来到海博出租对公司---“互联网+出租汽车服务业标准化试点（国家级）”项目进行了终期验收评估。



专家组听取了试点工作总结汇报，查阅了资料、观看了现场演示、查看了现场、并与部分人员进行了交流，按照《服务业标准化试点实施细则》等文件的要求，从标准化工作基本要求、标准体系建设、标准实施与持续改进及绩效评估等四个方面对试点工作进行了认真梳理、全面检查。根据考核验收要求，专家组一致认为，该试点项目工作推进有力、标准实施到位、试点成效明显，海博出租通过终期验收，评分成绩为优秀。



海博出租将在后续建设过程中进一步改进，使标准覆盖更广，在实施检查上探索更多元化的方法，将标准有机结合，通过不断完善标准来更好的控制问题的发生，为示范、带动全国互联网+出租汽车服务行业的健康有序发展作出积极的贡献，为广大乘客提供更优质的服务。



社会参与和发展

海博出租始终把“服务市民、奉献社会”作为企业应当履行的义务和责任，积极投入公益事业，帮助困难群体，为政府分担责任，为社会奉献爱心。海博出租把服务市民、奉献社会作为企业价值观——企业品牌是我们共同利益的延伸。把支持公益活动作为提升公司在社会责任方面的成熟度，成为卓越企业公民的表现机会和途径。结合企业产品为市民提供各类出行用车服务的特点，公司把对弱势群体特殊用车、社会活动、会务用车作为主要的公益支持。



对弱势群体的公益支持

自2000年起公司把每年3月定为学雷锋月，在3月5日之际于全市各大医院开展为出院病人提供免费用车服务并送上鲜花、牛奶祝福，在外省市的海博出租公司也在同一天开展学雷锋活动，得到了当地政府和群众的一致称赞。二十一年来，海博出租始终把回馈社会，服务乘客作为企业文化建设的重要内容。一年一度的学雷锋活动已成为海博出租的优良传统，公司旨在通过活动引导广大员工学习雷锋精神，动员广大驾驶员将学习雷锋精神贯穿到平时的工作中。同时，公司还组建了“学雷锋服务车队”和“劳模服务车队”，在日常的营运服务过程中，通过实际行动，以传承雷锋精神，传递社会正能量，积极承担一个品牌企业的社会责任。南京海博举行“雷锋爱心总队”成立授旗仪式，传承新时代雷锋精神；海博出租市域、区域、外省企业也纷纷开展学雷锋活动等。

2020年3月5日，公司在做好每日驾驶员的个人防护和车辆消毒的基础上，开展学雷锋活动，海博出租连续爱心二十一载免费送病人出院。

新年一日捐

海博出租连续十九年开展“新年一日捐”活动，坚持每年第一个工作日开展“爱心一日捐”活动，为西部儿童捐书，为受灾地区积极捐衣捐被捐款等等，哪里有爱的活动，哪里就有海博的参与。



新年伊始，温暖涌动，2021年1月4日上午，公司统一开展“爱心一日捐”和“三失帮困”捐助活动，为职工互助搭建桥梁，为传递爱心打通渠道。活动当天，海博出租共筹得善款8万6千余元。

此次“爱心一日捐”和“三失帮困”活动旨在深化光明食品集团“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，践行“因为光明，所以温暖”的企业精神，凝聚海博出租上下尊重劳动、尊重职工、尊重奉献的干事共识，让海博出租困难职工感受更多温暖、获得更多关爱、得到更多尊重。

本次活动中，公司领导带头垂范，基层各单位职工踊跃跟进，现场气氛活泼热烈，迅速掀起活动热潮，发扬了人道、博爱、奉献的关爱精神；弘扬了团结互助，扶贫济困的中华传统美德；传递了海博出租对困难群众和弱势群体的关爱，为公司未来改革发展，打好更坚实的群众基础，提供更有力的底层支撑，提供更坚实的组织保障！



本次捐款严格按照“广泛发动、公开透明、坚持自愿、鼓励奉献”的原则，所筹善款将全部纳入帮困基金，专项用于因病或其他突发情况致困职工的帮扶。

关心关爱特殊儿童

2020年9月，在教师节来临之际，海博出租雷锋志愿者服务队的队员们一行带着感恩、带着温暖来到崇明西门幼儿园特教部，与老师、孩子们一起度过这个特殊的节日，表达对特殊



海博出租雷锋车队队员们将精心准备的文具、清凉慰问品等一一送到孩子们、老师的手中。自2019年开始与崇明西门幼儿园特教部结对共建，两年来一直坚持看望小朋友。队员们与孩子们积极的互动，不时发出阵阵欢笑和掌声，脸上洋溢着欢乐的笑容。慰问中，幼儿园校长、书记及负责人介绍了西门幼儿园特教部成立以来学校在思想教育、社会实践等方面取得的成绩，并对海博出租雷锋车队对特殊教育儿童的关心及对学校的支持与帮助表示感谢。



相信孩子们在海博出租雷锋车队、西门幼儿园特教部
携手营造充满爱的大家庭里，一定能健康快乐成长！



主题活动

“5.25安全宣传日”。为增强驾驶员交通安全意识，倡导市民文明出行理念，上海海博出租汽车有限公司积极与虹口公安局交警支队、治安支队开展共建，分公司党总支组织党员、积极分子、团员、雷锋先锋队成员，参与“讲安全行规范，弃陋习除隐患”为主题交通志愿服务，协助交警、辅警维护道口交通秩序。他们统一身穿红色马甲，准时来到上海虹口区四平路曲阳路口。虹口公安局交警在现场为大家讲述最近交通整治的几大项目和整治情况，阐述了城市文明出行的意义。志愿者们带着自己平时在营运、工作中碰到的疑问向交警请教、交流。



随后志愿者们分别在祥德路、大连西路、曲阳路三个路口，协助交通民警、辅警主动向过往群众宣传讲解交通安全文明出行理念以及相关交通法律法规，纠正行人和车辆闯红灯，乱穿马路、超速行驶等不文明行为，分发宣传册，引导群众自觉遵守交通规则。

本次活动共纠正行人40余人，交警、志愿者、辅警携手管理交通秩序，形成一道亮丽的风景线，赢得了路人的交口称赞。



出租车驾驶员是非常重要的城市交通的参与者与体验者，也是最直接的受益者，引导市民从我做起，从身边的小事做起，遵守交通法规，也是对驾驶员自身一种安全理念的提升。





对大型公共活动、会务供车的支持

海博出租始终牢记使命。多年来，在致力于企业发展和品牌建设的同时，积极主动地担负企业应尽的社会责任。

2020年1月至12月共检查车辆8180辆次，对规范营运市场行为起到了有力的监督作用。营管部门与基层单位通过门检、跳车、市场检查等综合监管手段，努力提升乘客满意度指数，降低客运违法率。截至12月份，乘客满意度在行业排名第二，四大企业排名第二。

除此外，公司还保持一贯开展的各项公益活动，并取得良好成效。全年公司圆满完成各种大型活动的车辆保供及节日保点工作，多次组织道检配合市交通执法总队开展联合大检查，为外滩航海日等重要展会保驾护航。动员全员投入顺利完成第三届进博会保供任务，完成3070差次，第21年开展3·5学雷锋活动，免费送病人出院活动近100车次，开展高考免费送考活动近车32次，提供“三免”用车服务78人次。以高品质的服务赢得了中外宾客的赞誉，用优质服务续写品牌企业的风采。

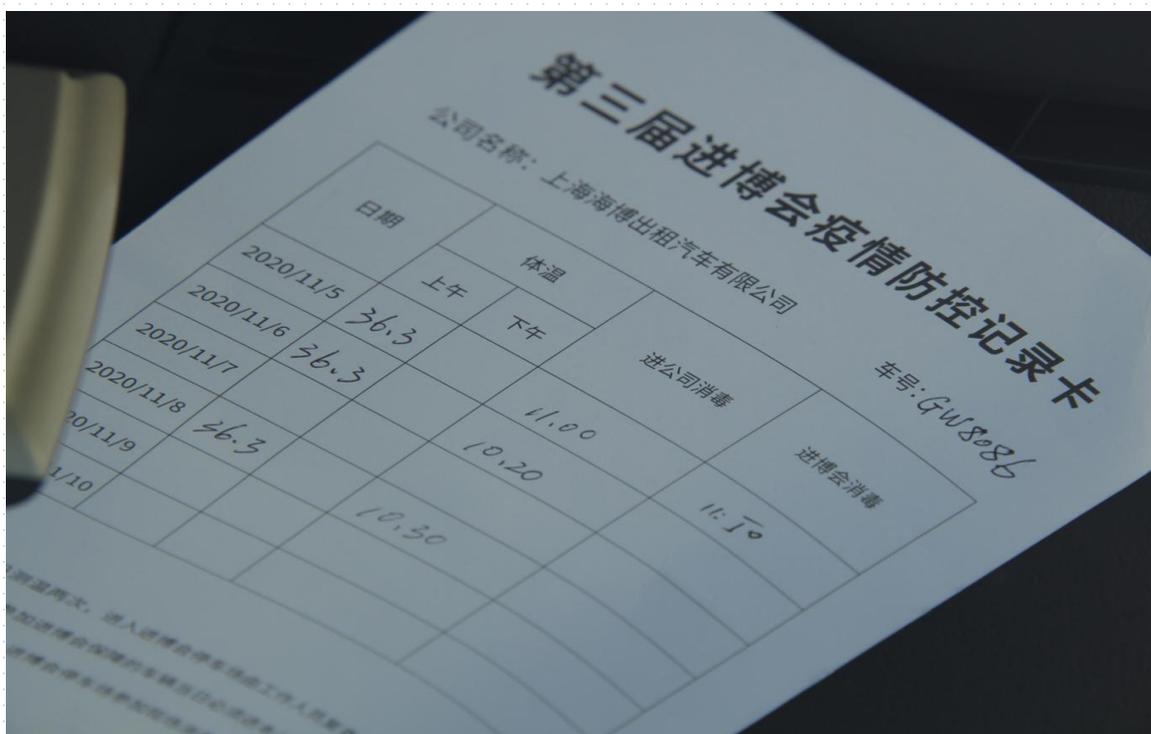


第三届中国国际进口博览会如期召开。2020年本着“进得来、出得去、行得畅、防疫好”的目标，围绕运营核心业务，在前两届进博会保障经验基础上，结合展商和参会人员众多、疫情防控等新背景，全防全控，进一步提升服务保障水平。

海博出租加强营运车辆消毒，加强驾驶员个人防护，每一辆专门负责接送参展客商和观展人员的“进博会保障用出租车”，事先都须经过两次防疫消毒程序，严格做到“一日一消毒”，无乘客状态下开窗通风，营运期间司机必须佩戴口罩。精心组织，做好出租汽车保障工作。海博出租共配备纯电动出租车近400辆，并安排了500辆备用出租车，专职驾驶员必须15天内没有出上海市境的记录，全天候保障参展与观展人员的个性化出行。在确保各项疫情防控措施落实到位的前提下，满足参展人员与展商等个体出行需求。



今年，公司在整个进博会期间供车3070差次，成功的做到车等人的疏散状态。并且未发生恶性投诉事件、未发生媒体曝光事件，接到乘客来电表扬拾金不昧归还手机钱包等贵重物品5起，多起热情服务主动搬行李的表扬电话，赢得社会各界和交通主管部门好评和赞誉。





众志成城 共克时艰抗击疫情

贯彻上级精神，领导高度重视

针对新冠疫情，海博出租深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，强化思想理论，扎实推进工作，确保党中央、市委市政府和行业主管部门各项关于防疫的决策部署落到实处。疫情爆发之始，在上级的正确领导、部署下，海博出租积极响应。公司成立了以党委书记、董事长任组长的“海博新型冠状病毒肺炎疫情防控领导小组”、党政班子成员为副组长，组员为公司各部门及所属各板块的党政主要负责人。公司下属各单位也相应成立“防疫防控工作小组”，做到责任层层传递、层层落实。领导层还制定并落实“车辆消毒、个人防护、出省返沪报备”等三项措施，即一、加强驾驶员新型冠状病毒肺炎防控知识宣传，提高自我保护意识，保持车内通风。二、各基层单位加强涉及疫情发生地区人员排摸，及时掌握疫情发生地区返沪人员身体状况。三、各单位要强化风险意识，对于发现感染新型冠状病毒肺炎的人员，落细落实早发现、早报告、早隔离、早治疗和集中救治措施。领导层要求各单位、各部门党政主要负责人春节期间不能离开本市，严格执行外出报告制度。要求全体干部员工切实做到守土有责、守土尽责，坚决遏制疫情扩散，维护社会大局稳定。

抓好疫情防控，全员积极参与

出租产业是全年无休的公众服务类行业，海博出租领导班子会同具有2002年“非典”防疫经验的管理骨干，拟定了《关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》进行部署落实，下发了《关于进一步加强疫情防控期间车辆消毒的实施办法》、《海博新型冠状病毒肺炎事件应急预案》等文件。同时，主动对接各级政府部门、行业对防疫工作的具体要求，发放《防疫期间复工企业告知书》《企业疫情防控责任承诺书》《企业工作人员返沪情况排摸表》等，落实防疫一盘棋的措施。



公司执行防疫措施包括：由各单位先行及时购买消毒用品，对于营运车辆、工作场所、食堂、宿舍等地点实施全覆盖消毒等措施；公司定时通过电调发送信息，提醒司机进场消毒、注意营运规范服务、做好安全行车；公司每天按时对进场车辆、工作场所进行消毒，发放防护口罩，每辆出租车上都配备了消毒喷壶，做到“一车一检一消毒”，并提醒驾驶员做好自身防护工作；对出省车辆进行排摸，对重点区域驾驶员进行排摸，了解司机身体情况，并提醒做好防护工作；驾驶员每天测量体温，制作标有“本车今日已消毒”的卡片随车作为依据；修理公司、检测中心对所有工作生产场所、办公区域、抢修车辆、上线车辆等进行消毒处理；教培中心做好办公区域消毒处理及个人防护工作；4S店值班人员对工作场进行消毒，员工身体状况在线报备。海博出租所属外域企业南京、青岛海博还为出租车加装PVC塑料隔离膜，确保驾驶员和乘客疫情期间乘车卫生。



发挥党组织作用，落实防疫防控

从疫情防控紧急会议开始，海博出租党委就要求基层各党组织发挥模范带头作用，体现党员冲锋在前，领导干部靠前指挥的海博优良传统，并提出要及时总结基层单位在疫情防控中涌现出的先进和典型，尤其是基层党员的作用发挥。

在总部实行弹性工作制一周后，公司要求投资和出租总部的党支部结合防疫，贴近一线，开展主题党日活动，让总部的领导干部和党员统统下基层参与车辆的消毒工作。海博总部和出租总部党支部联合组织开展“你我同心，共克时艰”主题党日活动。公司党政班子成员和部门负责人等第一批成员，佩戴党徽，以普通党员的身份深入海博出租基层分公司一线参与车辆消毒和疫情防控工作。



防疫防控工作中，公司坚决贯彻集团视频会议精神，根据《光明食品集团在坚决打赢疫情防控阻击战中进一步发挥基层党组织作用的七项措施》的文件要求，党组织在疫情面前，要带好头、履好职，进一步发挥示范作用、发挥组织优势、加强宣传引导等要求来开展党建工作，海博也涌现出一批党员、先进个人和集体。包括：海博车辆修理公司党员突击队紧急采购、抢运防疫口罩20万只；出租一分公司党总支自疫情开始连续开展的“防疫在一线，党员在行动”党建主题活动，党员纷纷放弃春节假期，带头做表率忙碌在车辆消毒现场；上海市五一劳动奖章获得者，全国见义勇为先进个人，驾驶员夏永兴自发撰写《倡议书》。提出“我们虽然不能在第一线为患者提供医疗救治，但我们更应该坚守岗位，尽到我们每一位驾驶员应尽的责任，全力防控新型冠状病毒肺炎。”；广西海博奋战在疫情防控阻击战的阮坚同志；南京海博好的哥，温暖支持一线疫情防控工作人员，每天免费接送道口检疫人员；防疫夫妻档，南宁海博的黄成果、潘艳平夫妇；海博租赁公司营运五部为光明乳业提供安全卫生的后勤班车服务；海博租赁公司为长寿街道社区卫生服务中心提供优质防疫服务。

做好复工复产，降低经济影响

2月10日，市政府要求复工第一天，公司召开了“海博复工防疫专题工作会议”，提出“必须统一思想，保持上下信息畅通，做到“三个坚决”“三个不允许”的工作要求。

三个坚决是坚决贯彻上级的防疫防控要求，做好节后的复产复工工作；坚决执行“队伍稳定是产业发展基础”的要求，理解和运用好“沪28条”政策，全方位地确保员工队伍的稳定；坚决保障基层物资供应的最大化，发挥基层党组织和党员的先锋模范作用等要求。

三个不允许是不允许出现思想麻痹、精神懈怠和玩忽职守现象；不允许出现步调不一致，思想不统一的现象；不允许出现传播谣言、动摇军心，引发不稳定事件的现象。

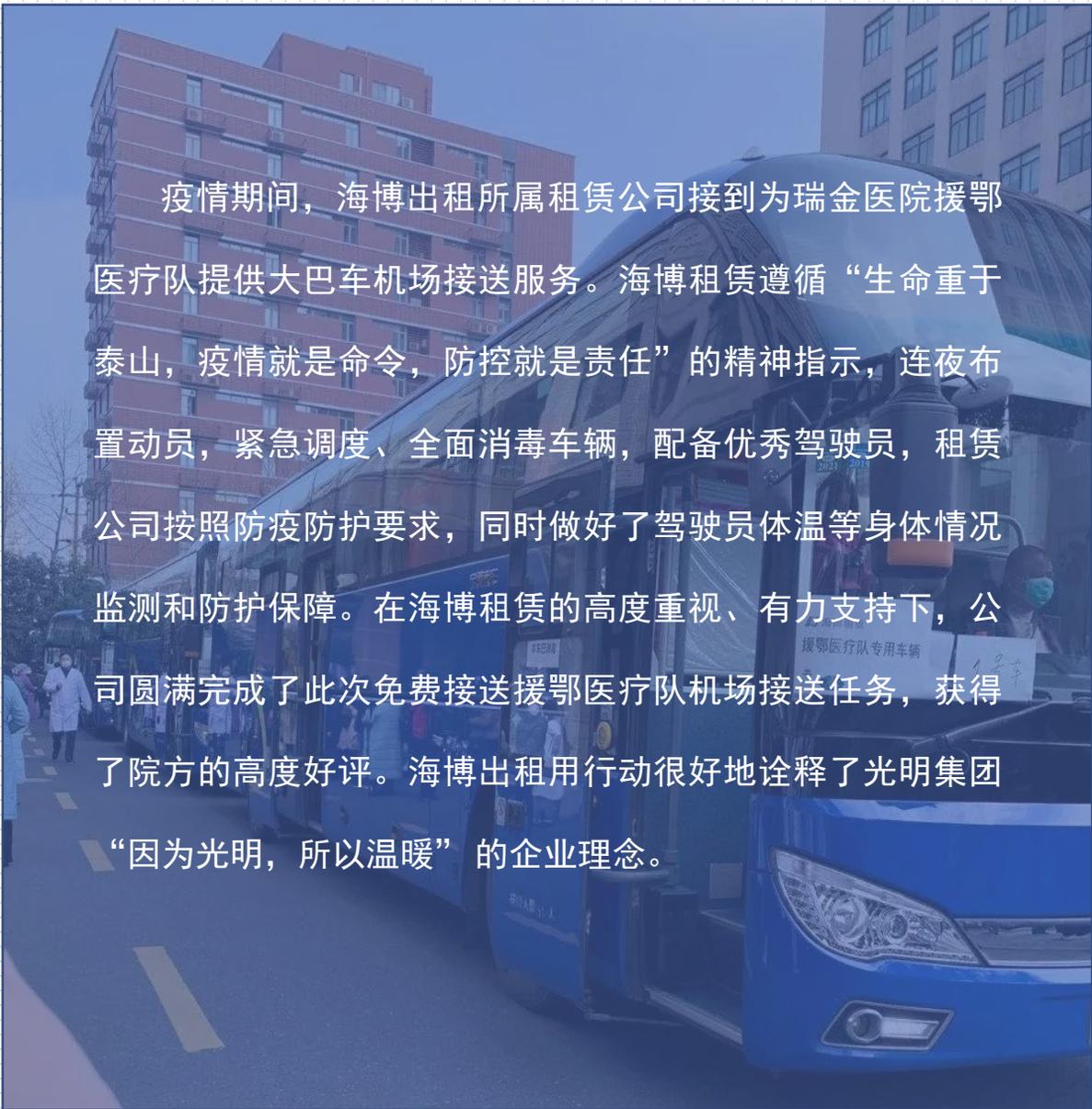


2月中旬，公司再次召开党政班子联席会议，就持续开展防疫防控和复工复产等四方面工作做出进一步部署。

在防疫防控方面，做到3个100%，即做好办公和食堂管理、做好场所管理和监督检查，确保100%无隐患。复工复产方面，做好出租驾驶员稳岗工作，做好销售终端及现金流的管理，下阶段经济工作政策研究及措施落实，经济运营分析及资金管控。



承担社会责任，为防疫保驾护航



疫情期间，海博出租所属租赁公司接到为瑞金医院援鄂医疗队提供大巴车机场接送服务。海博租赁遵循“生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任”的精神指示，连夜布置动员，紧急调度、全面消毒车辆，配备优秀驾驶员，租赁公司按照防疫防护要求，同时做好了驾驶员体温等身体情况监测和防护保障。在海博租赁的高度重视、有力支持下，公司圆满完成了此次免费接送援鄂医疗队机场接送任务，获得了院方的高度好评。海博出租用行动很好地诠释了光明集团“因为光明，所以温暖”的企业理念。

疫情期间，为进一步体现党员的先进性和责任担当，海博党委结合疫情现实和公司实际，于2月7日起在公司范围内开展了以自愿为原则的特殊党费缴纳工作，领导干部带头，全体党员积极响应，大家都为能用这种方式贡献自己的绵薄之力感到欣慰。截止到二月底，共23个党组织，344名党员共缴纳特殊党费142351元。



海博出租公司作为行业大型国有企业，在各级领导带领下，通过多项主动、科学、扎实的措施，有序开展了各项防疫工作，增强了广大职工抗击疫情的决心和信心。自有疫情报告以来，海博出租未发生一起疫情，有效保障了广大市民和乘客的出行安全，充分展现责任意识，大局意识，体现了国有企业的责任和担当。



PART

03

展望和预期

2021年，海博出租坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察上海重要讲话及指示精神，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步明确任务，全体干部员工要继续坚定信念、信心，紧紧围绕公司整体工作目标，加快融合发展步伐，提高项目推进速度，提升市场拓展力度，打开企业发展新局面。同时，针对新形势，新态势，公司上下仍然要紧绷维稳之弦，加强队伍管控，关注民生民意。2021年是“十四五”规划的起步之年，过去的一年，我们从容走来，未来的一年，我们坦然应对，将以优异的成绩庆祝建党100周年。

从优秀走向卓越，是一次艰难漫长而富于激情的奋进和飞跃。海博出租正以“超越自我，永不满足”的企业精神，以打造“市民出行打的‘首选’品牌”和打造全国出租汽车行业著名品牌的目标，朝着可持续发展之路坚实的迈进。





上海海博出租汽车有限公司

地址：上海市宜山路829号

邮编：200233

电话：021-61132800

传真：021-61132778