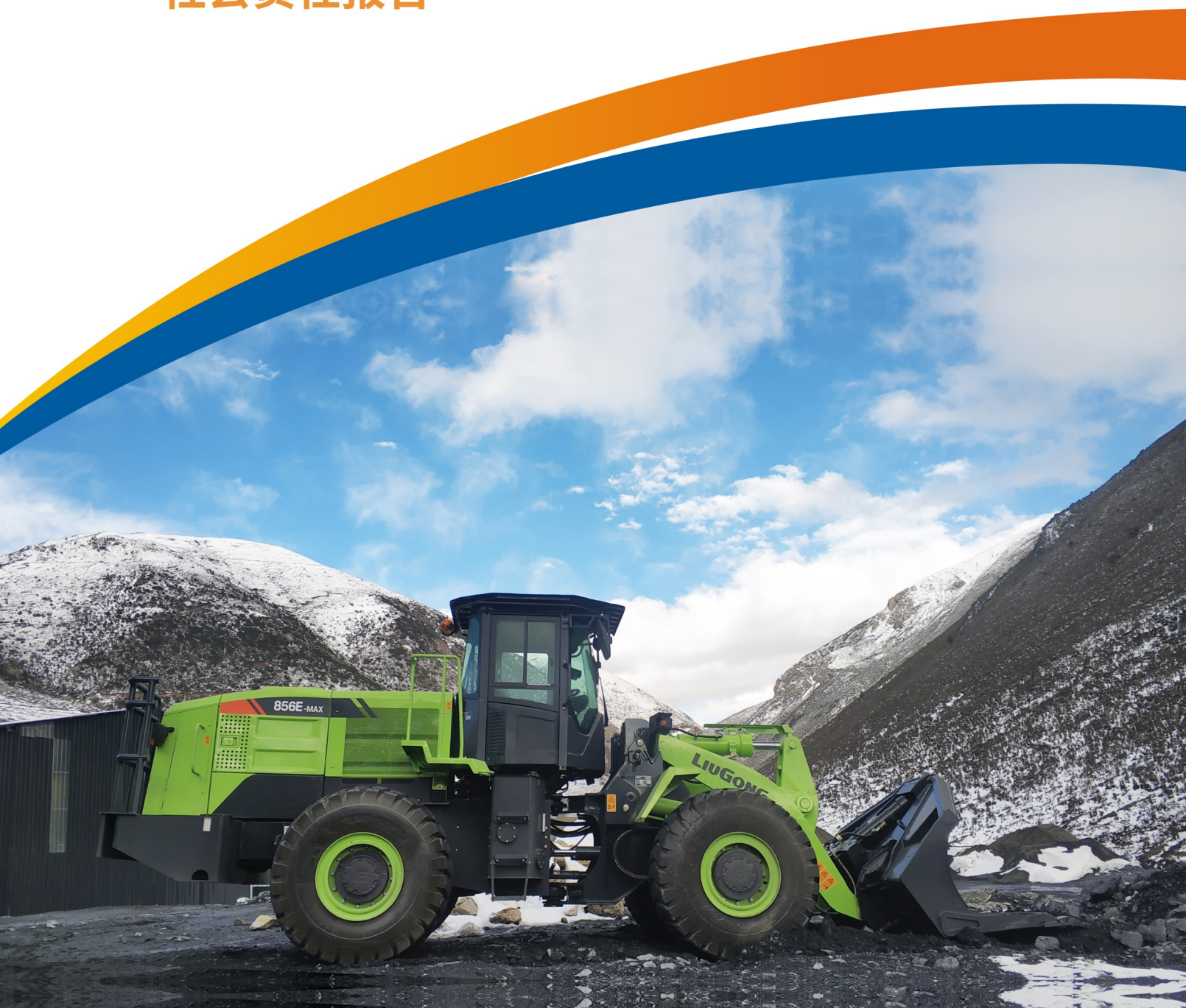


2020

广西柳工集团有限公司 社会责任报告



凝聚改革奋进力量 共谱高质量发展华章

2020年是全面建成小康社会和“十三五”收官之年，柳工全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，在自治区“二次创业”和公司“十三五”战略的引领下，继续推进混合所有制改革改进和内部改革，扎实推进高质量发展，致力于创造经济、社会、环境综合价值。2020年实现经营业绩逆势增长，创下历史新纪录。装载机、挖掘机、压路机等核心产品市场地位大幅提升。

创新变革，稳健高质发展。柳工始终坚持“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”发展战略，加强党建引领，以“非常之时 非常之策”取得疫情防控、生产经营双胜利。装载机产销累计突破45万台，挖掘机月产突破4500台，载入柳工发展史册。成功引入7家高质量战略投资者，1274名骨干员工参与持股，整合了主业资产和管理模式，率先实施国企高管市场化和职业化，构建了“中央和地方国企优势+市场化机制+战略伙伴协同”的广西国企改革发展新模式。

开放包容，构建命运共同体。柳工始终坚持合作创造价值的理念，倡导和带动供应商、经销商履行社会责任，携手合作伙伴共同成长；积极响应国家“一带一路”倡议，大力实施“全面国际化”发展战略，全力加速国际化发展进程，助力海外繁荣。这一年，柳工第13家海外子公司在印尼成立，另辟蹊径采取中欧班列铁路运输确保如期交货，拓展国际运输全新通道，运送200余台柳工设备到中亚市场，在“一带一路”建设中大显身手。

绿色发展，守护碧水蓝天。柳工坚定不移地践行“绿水青山就是金山银山”绿色可持续发展理念，严格遵守国家生态环境保护法律、法规和标准要求，以应对气候变化和节能减排为己任，不断加强环境管理和污染防治工作，持续致力于节能、环保、降耗技术的研究，将绿色理念融入产品设计、研发、生产、回收等全生命周期，发展再制造，深耕环保产业，打造绿色柳工。这一年，柳工投入环保资金1366.62万元。

共享福泽，传递爱心力量。柳工始终坚持以人为本的发展理念，关注员工健康，畅通发展通道，重视人才培养与发展，实施员工持股激励计划，变革绩效机制，激发组织活力，与员工携手共创美好生活。积极支持公益事业，深入落实精准扶贫政策，持续开展社区服务、无偿献血、支教、困难群众慰问、志愿服务等公益活动。这一年，柳工脱贫攻坚不松劲，完美收官扶贫工作，全球采购应急物资支援国内外疫情一线，彰显出“世界柳工”的国际担当。

面对百年未有之大变局，唯创新者胜，唯变革者赢！新柳工，蓝图已绘就；争朝夕，奋斗正当时。柳工立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持以“三全战略”为主线，以混合所有制改革为新的起点，坚守初心、对党忠诚、聚焦主业、整合资源，全面实施柳工“十四五”战略规划，坚定不移建设国际化的新柳工，为广西经济发展做出新的更大的贡献，为全球客户创造更大的价值，为股东获得满意的投资回报，为柳工的员工和合作伙伴开辟更广阔的事业空间，为把柳工打造成为具有全球竞争力的世界级装备制造企业而努力奋斗！

C 目录 CONTENTS

关于我们	2
企业概况	2
责任管理	3
责任理念	3
责任战略	3
责任议题	4
责任沟通	4
集团荣誉	6
奋进“十三五”	7
专题	13
习近平总书记在柳工	13
打赢疫情防控、生产经营“双战役”	18
尽锐出战，打赢脱贫攻坚战	21

1

战略远见 稳健运营

- 1.1 加强党建引领 28
- 1.2 完善公司治理 33
- 1.3 开启混改新篇 36

2

创新自强 高质发展

- 2.1 电驱引领未来 40
- 2.2 全面智能驱动 41
- 2.3 科技创新发展 44
- 2.4 精耕海外市场 52

3

资源整合 协同共赢

- 3.1 贡献行业发展 56
- 3.2 构建命运共同体 58
- 3.3 为客户创造价值 60

4

使命必达 绿色生态

- 4.1 优化环境管理 64
- 4.2 助力节能减排 66
- 4.3 拓展绿色产业 67

5

持续精进 以人为本

- 5.1 保障健康安全 70
- 5.2 构筑人才高地 72
- 5.3 汇聚爱心力量 80

展望	83
关于本报告	84
反馈意见表	85

关于我们

企业概况

广西柳工集团有限公司（以下简称“柳工集团”或“柳工”）是国有资产授权经营方式组建的国有独资企业，经营总部设于广西柳州市，被列为中国机械工业百强企业。柳工创立于1958年，现拥有7家全资及合资子公司，具备全球领先的产品线，拥有挖掘机械、铲土运输机械、起重机械等13大类产品品种，32种整机产品线。柳工以“一带一路”国家战略引领国际化发展，不断加快海外拓展步伐，分别设有3家海外制造基地和13家海外子公司，经销商达300余家，遍布全球130多个国家，致力于“为全球客户提供卓越工业装备与服务”，“成为世界级的工业装备与服务产业集团”。截至2020年底，柳工集团资产总额达445.98亿元；全年实现营业收入262.68亿元，同比增长16.57%；利润总额达16.86亿元，同比增长19.84%。位列全球工程机械制造商50强、中国制造业企业500强、广西制造业企业50强。



柳工全球研发中心

责任管理

柳工集团构建具有企业特色的责任理念体系，将社会责任融入企业经营管理、业务流程，努力为利益相关方创造价值，实现企业与社会、环境和谐发展，持续推动柳工集团可持续发展目标的实现。

责任理念



责任战略

柳工集团坚持以“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”三个全面为主线，通过“客户驱动”“能力驱动”“人才驱动”“资本驱动”四大变革促进柳工高质量发展；重点拓展和强化工程机械、建筑机械两大核心业务，大力发展现代农业机械和大型矿山机械成套设备，推进后市场业务快速发展，为社会经济贡献力量。

责任议题

作为国有大型骨干企业，柳工集团始终把履行社会责任放在重要位置，密切关注全球可持续发展动态，深度对标联合国2030可持续发展目标（SDGs），在经济增长、工业创新、消除贫困、性别平等、气候变化等领域，积极采取行动，将社会责任融入到生产经营活动各个环节，为全球可持续发展注入能量，树立良好的社会形象。

责任沟通

柳工集团重视与利益相关方的沟通，主动识别各利益相关方，通过接待来访、主动走访、项目路演、发布会、见面会等有效的沟通方式与利益相关方增进联系，深入了解和回应各利益相关方的期望和诉求，保障社会责任工作有效开展，实现利益相关方与柳工集团的共同进步。

规范信息披露

柳工集团按照真实、透明的原则，以编制定期报告、发布公告等方式向外披露柳工社会责任管理和实践情况，形成社会责任管理闭环。



柳工集团 2017 年社会责任报告



柳工集团 2018 年社会责任报告



柳工集团 2019 年社会责任报告

沟通渠道

柳工集团通过举办交流座谈、客户见面会、海外客户节、展会等多种渠道和形式，接待政府官员、重要客户、各类媒体的电话、来访，充分听取客户的意见和诉求，及时答复客户的问题，与利益相关方实时互动、进行充分而有效的交流，增加运营透明度。

利益相关方沟通表

利益相关方	诉求与期望	沟通和行动
 政府	- 坚持党的领导 - 依法合规管理 - 主动纳税 - 支持地方发展 - 响应国家政策	- 加强党的政治建设、基础建设、全面从严治党 - 依法治企 - 开展内部审计 - 反腐败、反对商业贿赂 - 践行“一带一路”倡议 - 开展脱贫攻坚 - 推进国企改革
 股东、投资者	- 财务信息披露 - 减少运营风险 - 创造经济价值	- 实现营业收入262.68亿元，同比增长16.57%；实现利润总额16.86亿元，同比增长19.84% - 加强风险管控 - 深化二次创业 - 加强科技创新
 客户	- 提供高性价比产品 - 提供优质服务 - 保护客户隐私	- 加强质量管控 - 提供多元化产品 - 提供品质服务 - 推进全球呼叫中心建设
 环境	- 减少经营活动对环境的影响 - 带动行业提升绿色发展能力	- 完善环境管理体系 - 提升环保意识 - 推进绿色制造 - 加强废弃物管理 - 倡导绿色办公 - 开发环境治理产业 - 支持清洁能源发展
 员工	- 保障员工基本权益 - 保障员工职业健康 - 广阔的职业发展空间 - 平衡工作与生活	- 平等雇佣 - 完善薪酬体系 - 搭建领导力模型 - 畅通晋升通道 - 开展员工培训 - 真情关怀员工 - 开展多彩活动
 合作伙伴	- 透明、诚信合作 - 相互支持、共赢发展	- 加强供应链管理 - 带动供应商发展 - 促进经销商成长
 社区	社区帮扶、支持社区发展	- 开展精准扶贫 - 参与社区共建 - 抢险救灾 - 参与无偿献血、英语支教等公益活动

集团荣誉



2020年柳工所获荣誉

荣誉名称	颁发机构
全球工程机械产业贡献奖	全球工程机械50强峰会组委会
TD-16N推土机红点设计大奖	德国设计协会
TOP50工程机械应用案例：856H系列装载机在南极俄罗斯海新站建设项目应用	全球工程机械50强峰会暨中国建造科技创新大会组委会、中国工程机械杂志社
国家科技进步二等奖	中华人民共和国国务院
平地机（D系列）荣获中国专利奖——中国外观设计优秀奖	国家知识产权局
2019年度中国机械工业百强	中国机械工业联合会、中国汽车工业协会
CLG856H MAX装载机荣获中国工程机械年度产品TOP50最高奖项“金手指”奖	中国工程机械工业协会
最值得投资者信任的上市公司	中国广播网
全国质量信得过班组	中国质量协会
2020年广西高新技术百强企业	广西高新技术企业协会
2020年广西企业100强	广西企业与企业家协会
广西首届八桂慈善奖	广西壮族自治区政府
2020年广西高新技术企业创新能力十强企业	广西高新技术企业协会
数字广西建设优秀成果“5G示范应用”奖	数字广西建设领导小组
2020年广西壮族自治区安全文化建设示范企业	广西壮族自治区应急管理厅

奋进“十三五”

从2016年至2020年，柳工步伐铿锵，硕果累累，主要经营指标显著改善，“三全战略”稳步推进，核心产品战略性崛起，新产业发展基础初步奠定，营销体系变革突破，各项业务迈入了高质量发展的快车道。

数说

装载机产销累计突破

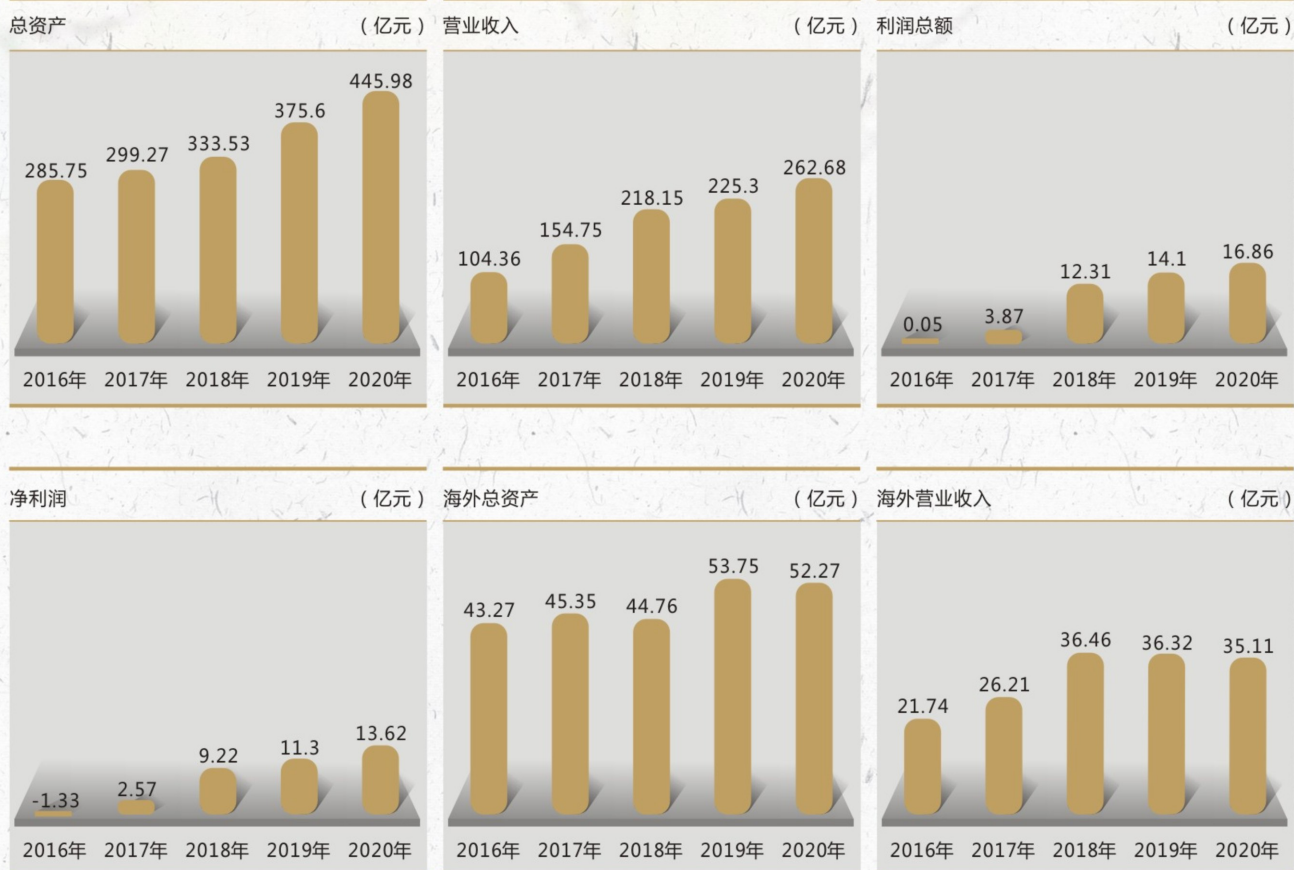
45万台

挖掘机月产突破

4500台

柳工海外累计发运设备突破

100000台



荣誉

全球工程机械制造商

50强

获全国业内首家

亚洲质量卓越奖

中国年度

影响力品牌

CLG4180D平地机、TD-16N推土机荣获

红点产品设计奖

中国机械工业

100强

中国工业行业履行社会责任

五星级企业

欧维姆五度荣膺

国家科技进步奖

欧维姆荣获国家优质工程

鲁班奖

2016



成立柳工农业机械股份有限公司，进入农业机械领域。

2016



柳工与波兰国家研发中心签署共建柳工欧洲研发中心协议。

2017



柳工装载机全球销量突破35万台。

2018



中国极地研究中心授予柳工工程机械产品“中国南北极考察选用产品”证书和牌匾。柳工成为国内唯一一个拥有“中国极地科考工程机械实验室”的工程机械制造企业。

2018



柳工首台超百吨级汽车起重机成功下线。

2018



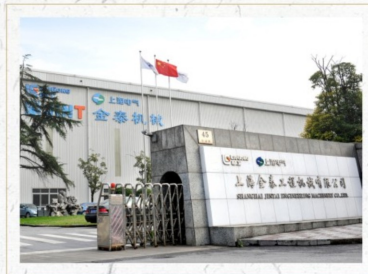
柳工举行创建60周年庆祝大会。

2017



柳工欧洲区域总部成立，波兰锐斯塔全新生产线投入使用。

2017



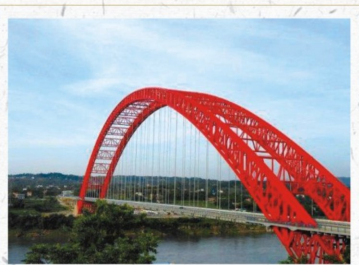
柳工股份公司入主上海金泰。

2018



柳工设备在央视二套大型纪录片《大国重器》中大显身手。

2018



柳工欧维姆公司参与的项目“超500米跨径钢管混凝土拱桥关键技术”荣获国家科学技术进步二等奖。

2018



柳工“二次创业”启动暨挖掘机销售超万台交机仪式在柳工国际工业园举行。

2018



曾光安当选第十三届全国人大代表，并参加广西代表团分组讨论，向李克强总理汇报工作。





2019



在第十五届中国（北京）国际工程机械展览会上，发布全国首台商用5G智能铲装遥控装载机和新一代电动工程机械。



2019



柳工CLG4180D平地机荣获素有“工业设计界奥斯卡”美誉的2019“红点产品设计奖”。



2020



以“非常之时 非常之策”打赢疫情防控和生产经营“双战役”。



2020



柳工助力5个定点帮扶贫困村全面脱贫，实现与全国同步小康。





2019



全国人大代表曾光安走上十三届全国人大二次会议“代表通道”，分享柳工参与“一带一路”建设的经验。



2019



收购英国CPMS公司，成立首个海外直营公司。



2020



柳工混合所有制改革在南宁成功签约。



2020



柳工路机二十周年庆典。





2020



柳工华东基地大型智能矿山机械项目开工仪式在柳工东部研发制造基地举行。



2020



收购美国赫兹设备租赁有限公司，全面进军租赁市场。



2020



柳工东部大型工程机械及矿机项目奠基仪式在江苏常州举行，标志着柳工朝着打造成国内领先、国际先进的制造基地迈出了坚实的一步。



2020



柳工锐斯塔全新TD-16N推土机再度斩获“红点产品设计大奖”，成为业界视野新标杆。





习近平总书记 在柳工

2021年4月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到广西考察，发表了一系列重要讲话，为广西人民加油鼓劲，为新时代广西高质量发展指明前进方向。

4月26日下午4时许，习近平总书记亲临柳工视察指导。先后走进柳工全球研发中心展厅、实验中心、试验场产品展示区、挖掘机大型机总装生产线、听取企业发展情况介绍，察看主要产品展示，同职工和技术研发人员亲切交谈。



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在柳工考察

习近平总书记强调

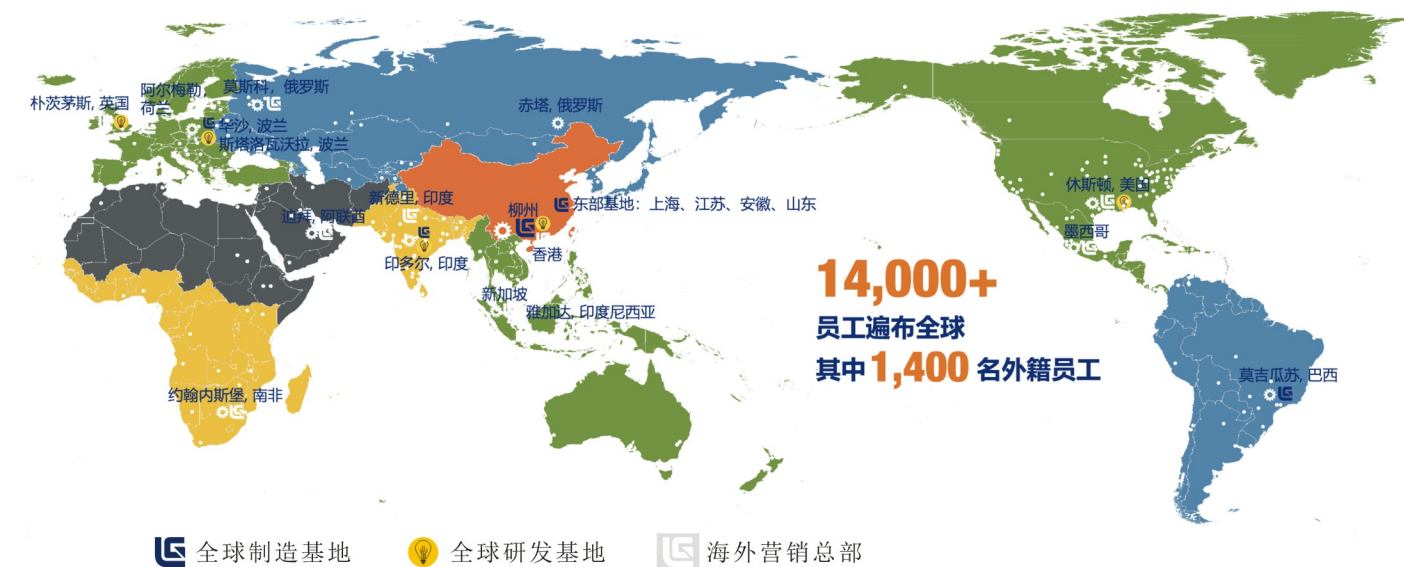
“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业，要在推动产业优化升级上继续下功夫。

只有创新才能自强、才能争先，要坚定不移走自主创新道路，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。

要坚持党对国有企业的全面领导，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，在深化企业改革中搞好党的建设，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心作用。”

风雨63载 国际化柳工步履铿锵

1958年，500多名从上海和全国各地的建设者来到柳江西岸，开始耕耘梦想，播种希望，创造了中国工程机械的一个传奇。历经63年风雨沧桑，柳工已成长为拥有5大全球研发基地、13家海外子公司、20个制造基地、17个区域配件中心、1万多名员工的国际化企业；目前，柳工在全球有300多家代理商，产品销售到170多个国家和地区，在“一带一路”沿线辐射了85%的国家（52个）。



60多年来，柳工一直以产业报国为己任，把创新作为引领发展的第一动力，无论是产品技术创新、产业优化升级，还是企业发展模式创新，柳工始终走在发展前列。“十三五”期间，柳工年均复合增长率达28%，增速位于行业前列。2020年，柳工实现疫情防控和生产经营“双胜利”，并成功实施混合所有制改革，迈出混改关键一步。今年一季度，柳工产销均创历史新高，海外业绩增长近50%。



习近平总书记在柳工全球研发中心展厅了解核心零部件体系



习近平总书记在柳工生产运营看板前了解挖掘机生产效率与供需情况

在中国共产党建党100周年之际,习近平总书记来到柳州考察调研。4月26日下午,习近平总书记先后走进柳工研发展厅、研发实验中心、挖掘机装配厂等,听取柳工发展情况介绍,察看主要产品展示,同公司员工和技术研发人员亲切交谈。

让我们跟着总书记的脚步,一起来看看创新柳工的美丽画卷。

跟着总书记的脚步

看

创新柳工



坐标：柳工全球研发中心



坐标：柳工全球研发中心展厅



总书记在电子屏幕前观看柳工视频

一柳人。

63年来,柳工从一家“支边小厂”到成长为具有全系列设备、业务和产品遍布全球的国际化企业;通过不断加快产品技术的创新升级,跻身全球工程机械行业第

目前,在电动技术、智能技术、遥控技术、无人驾驶技术,以及零部件的关键核心技术方面都处于全球领先水平。过去十年,柳工7次获得国家科技进步奖,目前拥有5个国家级技术研发平台。



坐标：核心零部件展示区



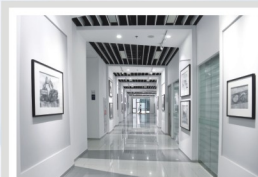
总书记重点了解装载机传动系统、纯电驱变速箱、12T装载机液力变矩器

柳工核心零部件体系已在全价值链过程中形成,并实现独立自主可控,能够为整机产品提供全套动力、传

动、液压、操控和执行系统解决方案,保障产业链供应链安全。目前,柳工的核心传动零部件都是在柳州研发和制造,关键核心技术完全自主掌控。这也是柳工装载机2008年就位列全球第一的原因。



坐标：文化走廊



总书记在文化走廊左手边了解柳工获得红点奖的平地机和推土机

柳工是国家级的工业设计研究中心,红点奖是工业设计中的

最高奖项。柳工4180D平地机是中国工程机械行业第一个在海外获得德国红点设计大奖的产品,TD-16N推土机是2020年获得红点奖的机型。



坐标：柳工实验中心



总书记走进柳工实验中心

总书记依次参观了高低温实验室、热平衡实验室、新能源实验室等。在静音实验室,总书记现场观看了新发布的856E-MAX纯电动装载机噪声测试。全球

首款纯电动装载机,绿色环保,零排放;充电1小时,可用6-10个小时。测试显示,该设备声学性能优越,在相同的工况下,无论是驾驶室里面,还是驾驶室外面的声音都比要求最严苛的欧盟标准还要低10%。



坐标：产品-8128H装载机



总书记来到试验场产品展区,了解柳工创新产品

8128H装载机是柳工拥有自主知识产权的最大吨位装载机,是柳工产品

向大型化、高端化转型的一个里程碑,产品畅销到了美国、欧洲、俄罗斯、非洲等国家,应用于矿山、港口、水利工程等大型项目。



坐标：产品-S935T履带式甘蔗收获机

总书记询问甘蔗收获机的工作原理

通过甘蔗收获机上面的切割器把甘蔗的顶部叶子先切掉,下面扶蔗器能够把倒伏的甘蔗扶起来,底部的刀盘把甘蔗切断后,从通道后方运送出来,风机把吹走的甘蔗叶子吹走,只留下蔗段在收集装置里,



再通过柳工拖拉机把蔗段运输至糖厂。柳工农业已打造出拥有覆盖甘蔗生产全程机械化的产品。

S935T是全球同行中最大型高效的甘蔗收获机,单机单日收货量近500吨,相当于500人的人工工作量。



坐标：挖掘机大型机厂装配车间

总书记走进挖掘机大型机厂装配车间

总书记边走边了解柳工挖掘机结构件、平台装配线、底架装配线和合套线,重点了解了整个工厂的“生产管家”柳工制造执行系统(MES),通过该系统可管控整个生产过程。



坐标：产品-990F、9018挖掘机



总书记边走边了解990F、9018挖掘机产品情况

990F是柳工目前最大吨位挖掘机,一斗挖下去接近50吨力,行业里同吨位最大;广泛应用于煤矿、金属矿、大型采石场等矿山作业,铲斗

容量更大,效率更高,装一车矿可以省油8%,是基础设施建设开山辟路的大力帮手。柳工9018F微型挖掘机成为替代人工的首选机器产品,其灵活多变、小巧玲珑、舒适易用的特点,是助力乡村振兴的“小能手”。

习近平总书记视察柳工“金句录”

评价柳工

- 柳工是标志性的装备制造企业，也是一家成功的国有企业。
- 柳工在自主创新方面做得不错，国产化程度很高，许多关键核心技术掌握在自己手里，这就是我们民族企业发展的方向。

高质量发展

- 制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。
- 不管我们发展到什么程度，都不能离开实体经济，不能忽视制造业。

自主创新

- 只有创新才能自强，才能争先！
- 坚定不移走自主创新道路，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。
- 在自主创新的道路上要坚定不移、再接再厉、更上层楼。

党的领导

- 坚持党对国有企业的全面领导，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，在深化企业改革中搞好党的建设，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心作用。

勉励柳工

- 继续攀登！自强不息，止于至善！

专题

打赢疫情防控、生产经营“双战役”

面对疫情防控和生产经营双重考验，柳工不忘国企初心，牢记发展使命，勇担世界公民责任，以“非常之时非常之策”打响疫情防控、生产经营“双战役”，实现营业收入创历史新高，国内工程机械整机销量增长40%以上，装载机、挖掘机、压路机等核心产品市场地位大幅提升，装载机产销累计突破45万台，挖掘机进入国内行业前4位，月产突破4500台。

快速集结 周密备战齐发力

制定并发布《体温检测规范》《重点防控区域清洁消毒管理规范》等27项疫情防控管理规范，指导全体员工科学防范，实现全年零感染。

第一时间成立疫情防控领导小组，下设7个专项工作组，组建25支党员抗疫先锋队、20支青年突击队、1支民兵应急先锋队，从总部到各子公司构建了从上至下的疫情防控网络。

制度先行
科学指导
疫情防控

全球协同
实现资源
利用最大化

全员出击
筑起抗疫
钢铁城墙

借助国际化优势，全球协同，在国内及俄罗斯、韩国、印尼等多个国家采购120万个口罩，确保柳工1.4万名员工的生命安全和身体健康。火速组成工程机械保障团队和人员服务保障团队，第一时间向武汉市、广西壮族自治区以及海外合作伙伴捐赠50多万个口罩和抗疫物资。紧急调配柳工挖掘机、起重机、压路机等多台设备，奔赴“火神山”“雷神山”前线，50多位员工24小时服务，随叫随到。



柳工先锋队员整装待发



复工第一天员工需经过严格测温进入厂区



柳工设备驰援武汉“火神山”“雷神山”医院建设

上下同欲 坚志勇为战高产

柳工坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两手硬”，全价值链协同，以“非常之时 非常之策”推动“战疫情、稳增长”措施落地，用高分答卷为广西经济增长贡献“硬核力量”。

**“供”克时艰，
上下联动
保生产**

柳工第一时间与1000余家供方实现联动，统筹协调各产品线生产、采购、运营和交付。在疫情最严峻时期，成功解决了湖北、浙江等省40余家供应商发运困难订单，全力保障了供应链顺畅转动。

**加速生产
火力全开
保交付**

大年初三，挖掘机业务、装载机业务率先开工生产，万余名员工先后返岗复工，开启“白加黑”“5+2”大干模式，掀起高产新浪潮，装载机、挖掘机产销创新高。

**创新营销
全面发力
强服务**

柳工将常态化营销转为线上直播销售、发布新产品，让国内外客户足不出户就能快速了解柳工设备，实现线上交易。全年开展19场“实力派 场上见”为主题的全球巡播营销活动，经营层变身“主播”，明星产品展现硬实力，技术大咖深度介绍，搭配销售政策进行促销，实现全渠道线上线下融合互补。



柳工全体员工“战疫情、保增长、促发展”场景



柳工有限党委书记、董事长曾光安亲自上阵“带货”

案例

中欧班列畅通疫情下受阻的国际物流



2020年4月1日，广西柳州开行的首趟“中欧班列”搭载18台装载机、1台压路机开往哈萨克斯坦，这是柳工为畅通疫情下受阻的国际物流，另辟蹊径采取中欧班列铁路运输方式提高陆路物流效率。2020年共有200余台柳工设备通过中欧班列运送到中亚市场，在“一带一路”建设中大显身手。



满载柳工设备的中欧班列准备出发

同心抗疫 世界柳工大爱无疆

积极带动，助力小微企业顺利复工。柳工第一时间向100多家战略供应商捐助口罩近4万个；通过派驻人员协助补全紧缺零部件等措施，最大限度保产业链供应链稳定。同时，对中小微企业和个体工商户实施减免租金政策，全力支持中小企业复工复产达产。

高效联动，推动海外业务全面复产。柳工积极筹集防疫物资、选派设备驰援全球各国疫情防控一线，全力为海外合作伙伴提供支持帮助，累计向沙特、泰国、美国等37个国家的海外客户、经销商以及外籍员工捐助21万个医用口罩。



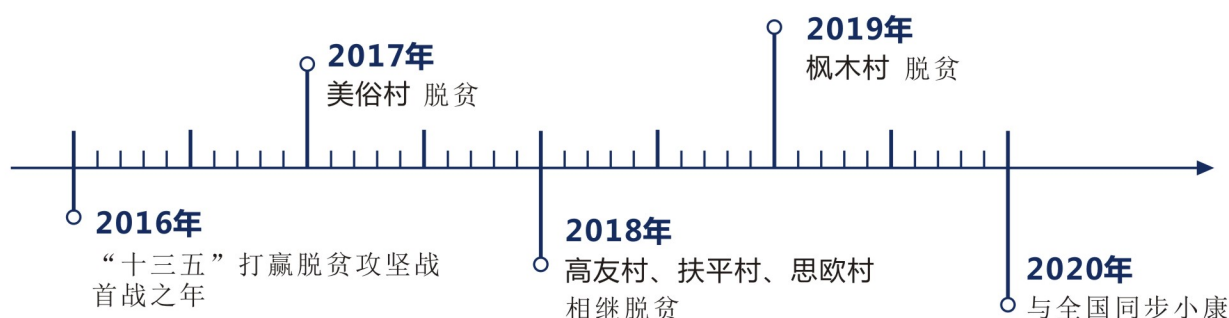
柳工援助海外抗疫物资



尽锐出战 打赢脱贫攻坚战

柳工积极响应国家精准扶贫号召，秉承“帮思想、帮门路、帮项目、帮资金”的理念和思路，通过实施产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、基础设施建设扶贫等举措扎实推进扶贫工作开展。“十三五”期间，柳工累计投入资金约1500万元，为五个定点帮扶村建设茶叶加工厂及菌类种植生产线等产业项目，修建路灯680盏，机械设备助力修建产业路19条。

柳工五个定点帮扶贫困村脱贫路径图



柳工五个定点帮扶贫困村帮扶投入及成效

资金投入	实施重点项目	脱贫	脱贫	期末贫困发生率	发生率下降
540.19 万元	38 个	750 户	2827 人	0 %	100 %

2016-2020年柳工集团员工扶贫捐款捐物一览表

时间(年)	捐赠人数(人)	捐款金额(元)	捐赠物品
2016	4389	195617.86	200本书籍、8副文体用品、文具若干
2017	4477	225989.70	501本书籍、8副文体用品、41个文具用品
2018	6038	342750.28	369本书籍、3副文体用品、16个文具用品
2019	7166	411761.54	100本书籍、12副文体用品
2020	8088	529745.58	93本书籍、95件全新衣服

思想扶贫

柳工建立健全脱贫攻坚组织指挥体系、作战体系和责任体系，整合各级扶贫力量，用实际行动引领脱贫攻坚。柳工扶贫工作小组积极谋划，认真履责，多次到帮扶地区实地调研，择优选派优秀人员，充实脱贫攻坚领导力，为村“两委”及村民输送新思想、新理念，帮助提升村级党组织抓党建和脱贫攻坚的能力。培育贫困人民脱贫意识，激发脱贫志向。



柳工高层领导率队到帮扶村调研指导



2020 年柳工第一书记、工作队员合影

2020年，柳工新增派5名驻村工作队员全力协助扶贫“第一书记”开展脱贫工作。柳工全体员工及经销商、供应商等上下游产业链积极参与脱贫攻坚战。

柳工扶贫工作者名单

时间（年）	人 员
1995年-1997年	兰 刚 黎睦汉 方德松
2012年3月-2014年3月	张炳稳 邓建强
2013年5月-2016年4月	刘罕冰 梁 华 龚献南 梁迈四
2014年4月-2016年3月	张炳稳 邓建强 许伟民
2015年9月-2018年4月	莫中山 李锦胜 王志莉 张建明 邓建强
2018年4月-2020年3月	张建明 林映然 覃 翔 朱 林 黄寿琼
2020年3月至今	张建明 林映然 覃 翔 朱 林 黄寿琼 杨 忠 雷 霄 廖开宇 莫启湘 唐绍兵 张再团 李传洪

基础设施扶贫

柳工积极协调开展村街道路面硬化、安全饮水、危房改造、路灯照明、厕所改造等民生工程，在柳工助推下，五个定点贫困村的各项基础设施日趋完善，村民们的生活环境也有了质的提升。



柳工挖掘机在帮扶地区修筑“致富”路



柳工修建的硬化路

产业扶贫

柳工因地制宜，精准施策，帮助各村结合自身优势发展灵芝、葡萄、百香果种植，山鸡、竹鼠、黄牛养殖。打造“一个村庄一个品牌”可持续的农业特色产业，增强贫困村自身“造血”能力的发展模式。

案例

“小菌棒”铺就产业扶贫路



2020年4月，柳工帮扶村之一枫木村，引进了全自动菌类生产线，产能和效率大幅提升。目前，枫木村已经在三个片区九个屯设有菌类种植示范点，主要以生产黑木耳为主，计划加入平菇、黄金菇等菌类种植。柳工与枫木村合作社签订了2020年菌类产品收购协议，使村民在前端生产和后端销售都没了后顾之忧。



柳工与枫木村菌类种植专业合作社签订农产品订购协议



枫木村食用菌种植基地一角

消费扶贫

柳工与帮扶村建立长期合作关系，架起贫困地区特色产品与消费者的桥梁，以消促扶，加强农产品产销衔接，拓宽销售渠道，积极推进扶贫产品进市场、商超、学校、社区、食堂的消费“五进”活动，开通线上商城，通过各种宣传渠道提升产品知名度。“十三五”期间，全体柳工人购买贫困地区农产品总额达到487万元。

案例

全价值链协同，解决茶叶滞销燃眉之急



2020年上半年受疫情影响，三江县扶贫春茶滞销100余吨，得知情况后，柳工立即发动广大员工，协同经销商、供应商等上下游产业链购买滞销茶叶近10吨，解决了茶农的燃眉之急。



柳工帮扶村茶园

案例

柳工领导为扶贫产品打Call



2020年12月，在2021年供应商大会期间，柳工举办了扶贫产品品鉴会，展出的茶叶、茶油、腊味品、笋干、竹荪等柳工定点帮扶村优质、特色农副产品，吸引了各供应商代表的关注。柳工党委书记、董事长曾光安号召各供应商积极参与“以消促扶”，为拓展帮扶村农副产品销售贡献力量。当日，通过微信商城下单购买，现场销售扶贫农产品约1.5万元。



曾光安（左二）给供应商代表推介扶贫农副产品

教育扶贫

柳工长期开展捐赠书籍、援建图书室、捐资助学、与贫困学生结对帮扶、乡村支教等活动。对贫困户子弟小学初中阶段、高中含高职高专、大学本科阶段给予不同额度的助学支持，并对当年考上大学本科的学子给予一次性额度奖励，邀请学生代表到柳工总部参观游学，向贫困户子弟提供就业岗位，截至2020年，柳工共帮助13名贫困子弟顺利考上大学。

2020年，柳工定点帮扶贫困村贫困发生率全部下降到0%；村民年人均可支配收入从6640元提升至13230元，增幅99%；村集体收入从不到0.1万元突破至17万元，贫困人口清零，助力帮扶贫困村全部脱贫，与全国人民同步小康。



壮美三江 描绘美好未来



战略远见
稳健运营



柳工始终秉承创新变革、稳健运营、共谋价值发展的理念，加强党建引领，以混合所有制改革为抓手，深入推进国企改革，以稳健高效运营，助推企业高质量发展。

- 加强党建引领
- 完善公司治理
- 开启混改新篇

柳工秉承变创新变革、稳健运营、共谋价值发展的理念，致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务，加强党建引领，推进国企改革、完善企业治理释放活力，强化风险管理夯实基础，创新管理模式提升效率，以优质的产品和服务满足并超越客户需求，以稳健高效运营，助推企业高质量发展。

1.1 加强党建引领

柳工党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，发挥党委领导作用，坚持以客户为导向，以业绩为标准，着力提升基层组织力，实现党建与经营深度融合，以党建效力推动企业高质量发展。

1.1.1 夯实党建之根

柳工党委不断夯实党建之根，创新学习形式，努力把党建优势转化为竞争优势和发展优势，为实现高质量发展提供强大红色生产力。聚焦“第一议题”，打造“每月一课”精品党课，制作《党的十九届五中全会精神》等标准化学习课件12课，编制《每月聚焦》11期，购买《习近平谈治国理政》第三卷355本，实现理论学习从党委中心组到基层党组织和党员全覆盖。

案例

曾光安代表参加十三届全国人大四次会议并认真履职建言



2021年3月5日上午，第十三届全国人民代表大会第四次会议在人民大会堂开幕。全国人大代表，柳工党委书记、董事长曾光安与数千名代表委员汇聚北京共商国是、共谋发展、共襄伟业。曾光安代表提出的关于创新驱动，实现科技自立自强，推动工程机械行业朝智能化、数字化、工业互联网等方向发展，以及在新征程上践行初心使命等观点得到了中央主流媒体的广泛关注和报道，向全社会传递出“柳工声音”，进一步提升了柳工品牌形象。



曾光安参加第十三届全国人民代表大会广西代表团全体会议



柳工党委召开传达贯彻2021年全国两会精神大会

案例

柳工党委创新性开展云上情景党课，庆祝中国共产党成立99周年



2020年6月30日晚，柳工党委召开庆祝中国共产党成立99周年表彰大会暨“党徽照前行 堡垒聚人心 先锋担使命”情景党课汇报会。组织海内外3000多名党员开展云上情景党课，庆祝中国共产党成立99周年华诞。线上线下近万人参与互动，7个基于党建工作和生产经营实际的情景党课，展现了各基层党组织“战疫情、稳增长”的真实奋斗故事，激励广大党员“守初心、担使命”。



柳工挖机公司结合月产4500台经营事迹进行党课表演



“党徽照前行 堡垒聚人心 先锋担使命”情景党课汇报会

1.1.2 筑牢政治堡垒

柳工持续建强基层组织堡垒，促进党建与经营深度融合，以标准化规范化建设为重点，实现基层党建提质增效；以“价值链党建”为突破，擦亮“一支部 一品牌”党建名片，坚持党管干部原则，实施总监队伍全生命周期管理。

案例

柳工党委举办畅谈“899”精神暨庆祝挖掘机4月产量创新纪录座谈会



2020年4月30日，以“接力‘899’做国际化柳工奋斗者”为主题的畅谈“899”精神暨庆祝挖掘机4月产量创新纪录座谈会在柳工国际工业园举行。会上发布了新时代柳工“899”精神内涵：客户导向、创新变革、合作共赢、使命必达。曾光安勉励全体员工以“899”精神为引领，奋力推进柳工“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”战略落地，做国际化柳工的奋斗者。在这一天，柳工创下了单月生产4500台挖掘机的历史新纪录，是“899”精神在新时代的再现。



畅谈“899”精神暨庆祝挖掘机4月产量创新纪录座谈会

案例**为柳工抗美援朝老兵送上纪念章，弘扬伟大抗美援朝精神**

2020年11月1日，柳工党委举行“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章颁发仪式。柳工有限党委书记、董事长曾光安向抗美援朝老兵——柳工原党委书记、董事长张沛同志送上了由中共中央、国务院、中央军委颁发的“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。柳工全体总监人员现场聆听了张沛讲述的抗美援朝故事，并于当天开展了军事日教育活动，一同感受革命力量。曾光安勉励新时代的柳工人要传承发扬抗美援朝精神，雄赳赳、气昂昂向世界柳工的新征程奋进！



曾光安（右二）向张沛送上抗美援朝纪念章

1.1.3 强化文化宣传

柳工切实加强宣传工作，规范和形成公司统一的、共享的宣传媒体平台，形成“一个窗口一个声音”，坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神，开展主题宣传、对外积极发声、打造年度作品，发出柳工宣传强音，输出柳工国际化品牌形象。

开展主题宣传

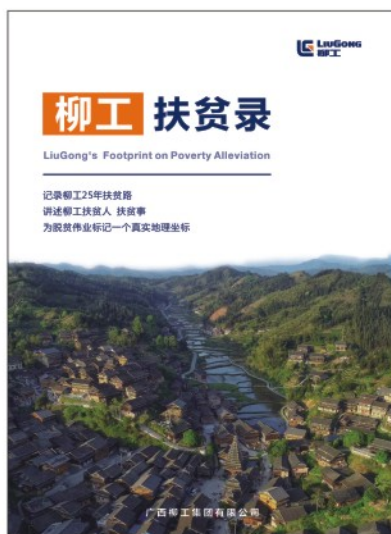
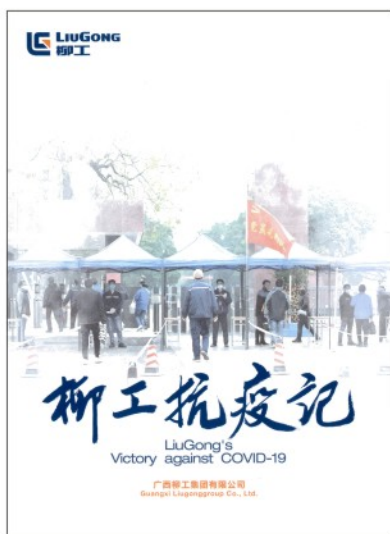
全年围绕“全国两会”“双战役”“柳工东进20年”“混合所有制改革”“智能产品、数字化、品牌营销”“脱贫攻坚”等6个主题，全方位、多角度、立体化开展宣传。

积极对外发声

借助主流媒体力量，积极对外宣传发声，充分展现柳工高质量发展的经验成果和良好实践，“双战役”的“柳工经验”全年累计刊发外宣稿件1019篇。柳工海外掠影视频获第二届中国工业微电影大赛“傲来峰”金奖。

打造年度作品

打造“一本画册、一部书籍、一个专题片”年度作品。《柳工抗疫记》画册，记录了柳工人以“非常之时 非常之策”交出疫情防控和生产经营“双战役”高分答卷；《柳工扶贫录》书籍、《柳工扶贫印记》中英文专题片，展示了柳工对脱贫攻坚、乡村振兴的深刻思考，传递决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的“柳工经验”。



柳工抗疫、扶贫主题书籍与画册

案例

柳工获中国工业微电影大赛金奖



柳工获中国工业微电影大赛金奖

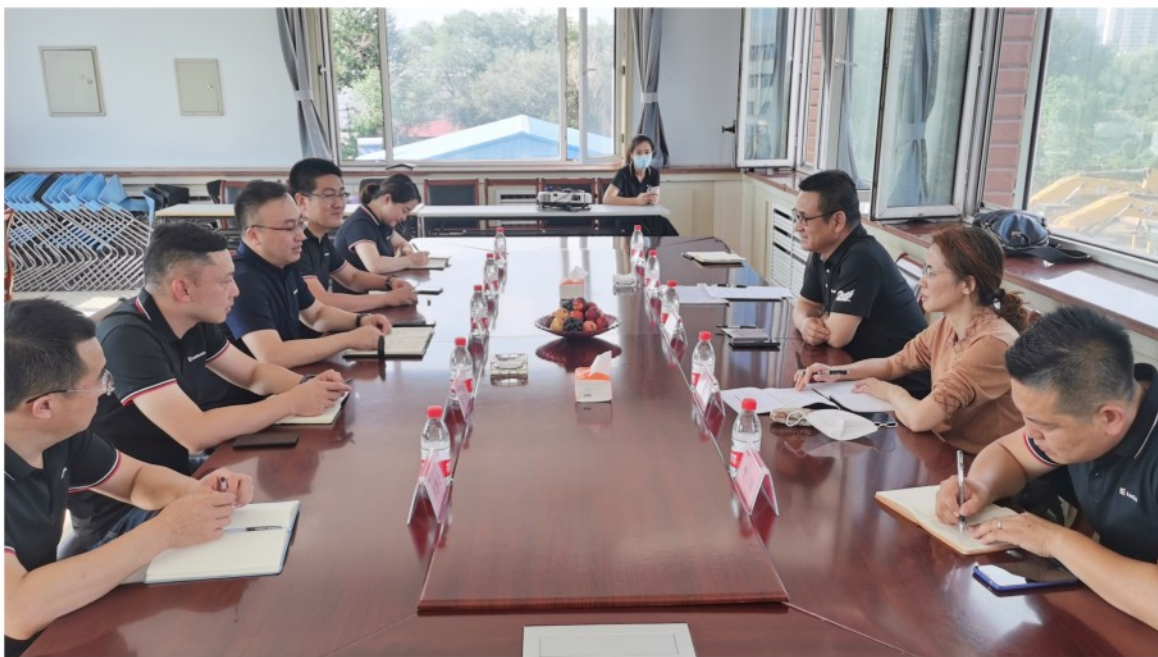
2020年9月20日，由中国工业报社、中国教育电视台共同主办的2020中国首届工业影视创新发展大会暨第二届中国工业微电影大赛颁奖典礼在山东泰安市召开。柳工拍摄并制作的《柳工海外 绽放风采》在230余家企业、近300部作品中脱颖而出，斩获工业影视创新创作“傲徕峰”金奖！

1.1.4 党风廉政建设

柳工以党风廉政建设为抓手，持之以恒正风肃纪，深化党建引领和党风廉政建设，增强员工凝聚力，保障公司稳健发展。完善民主决策机制，修订《党委会议事规则》《党委决策事项清单》《党委前置研究重大经营管理事项清单》等，把党的领导更好融入公司治理。

案例**柳工纪委深入直营公司检查调研党风廉政建设工作**

柳工纪委将监督触角延伸至直营公司一线，2020年7至8月，开展湖南瑞远等9家直营公司、四川同创等4家经销商党风廉政建设检查调研，深入了解直营公司党风廉政建设贯彻落实情况、内部管理的廉洁风险点、复工、用工等面临的困难和问题等。对检查调研中发现的5类问题，共同深入研究问题表象、产生原因和解决对策，跟踪问题整改，推动党风廉政建设与生产经营业务同向发力、互促共进。



柳工纪委走访直营公司检查调研

1.2 完善公司治理

完善的治理体系是企业的“中枢神经”，能够帮助企业实现高质量的可持续发展。柳工集团始终秉承现代化治理理念，持续规范运作，治理体系日臻完善，获得了投资者认同，监管层和社会的认可。

1.2.1 健全治理体系

报告期内，柳工集团严格按照《公司法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，不断完善法人治理结构，积极召开股东会和董事会，加强董事会管理，提高决策的高效性和科学性，提升治理水平，进一步完善集团的现代企业体系建设。2020年共召开股东会6次、董事会13次。

1.2.2 风险防控

风险管理是公司治理不可或缺的一部分，柳工坚持以风险为导向，全面优化风险管理体系，充分发挥内部审计的监督职能，强化普法宣传，提高公司的经营管理水平，加强内部控制，防范经营风险。



风控举措

2020年，柳工完成《合同管理办法》《诉讼管理办法》《外聘律师管理办法》《股司法务、各事业部、全资及控股子公司法律事务管理办法》四个风险管理制度的修订。



普法宣传

2020年疫情爆发以来，柳工通过新法速递（邮件）、涉外合规要闻（邮件）、网络法律课程等形式开展普法工作，以提高员工法律意识。2020年5月28日，开展了两场《民法典》专题培训活动，邀请公司法律顾问对全体员工进行较为深入的《民法典》专题培训，紧跟国家法治发展进程，构建法治企业。



品牌管理

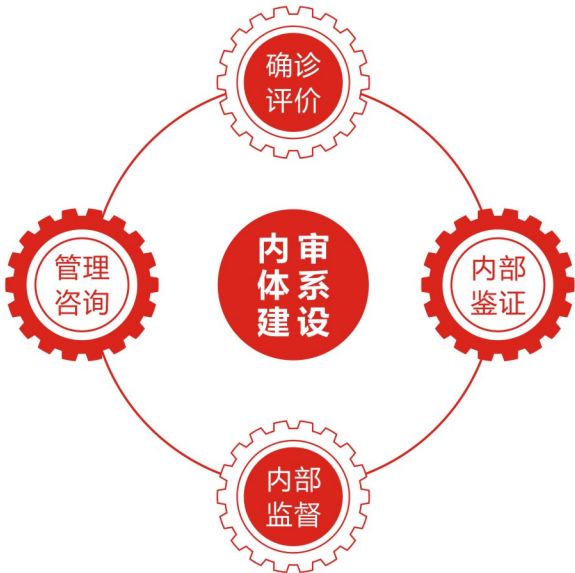
在全国4省市开展打假及品牌侵权行为，累计查处涉案门店、工厂13个，查扣假冒柳工零件1500余件，假冒包装物5000余件，涉案金额100余万元，有效维护柳工品牌形象，维护消费者及经销商的合法权益。



柳工工会组织开展民法典宣讲活动

审计举措

转变经责审计工作方式，采用任期+离任的审计方式提升审计的计划性、覆盖率（3年覆盖100%）及时效性，加强专职审计团队建设，优化内审体系建设，修订发布了《内部审计项目质量控制制度》和《文件材料归档与档案管理制度》，更加规范和完善了内部审计质量控制工作。



审计成效

2020年，完成内控专项审计7项，经济责任审计项目6项，新制定制度14项，修订完善制度17项，优化完善业务流程1项。涉及进出口贸易、销售与收款、采购与付款、人力资源等业务审计，共提出审计发现66项，实现降本增效20.2万元。对离任者任期内公司的财务状况、经营成果、内控健全情况等进行审计，对任期内形成的风险资产进行责任认定，共提出审计发现42项，挽回损失金额51.1万元。

1.2.3 信息披露

为维护和保障投资者权益，公司按照真实、准确、完整的原则，向股东及债权人及时准确披露信息情况。每年以编制定期报告、发布公告等方式向股东和债权人报告经营绩效和财务情况。同时，公司不断完善社会责任报告信息披露机制，加强企业非财务信息披露，拓宽沟通渠道，获得投资者更大的认可与支持。

1.3 开启混改新篇

党的十八大以来，深化国企改革的号角吹响。从2015年9月，国务院印发《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》，对国企混改之路提出了具体要求，到党的十九大报告习近平总书记明确指出，“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”，一系列顶层设计明确了国有企业改革的主要方式，更强调了国有企业改革的目标。柳工严格落实党和国家关于国有企业发展混合所有制经济的各项要求，着力抓好深化改革，启动高质量发展强大引擎。从上至下深化改革，取得了阶段性进展。

1.3.1 混改历程



案例

柳工集团成功签约高质量战投 迈出混改坚实一步



2020年12月8日，柳工集团混合所有制改革项目战略投资者签约仪式在南宁隆重举行，标志着柳工集团混合所有制改革迈出了具有里程碑意义的关键一步。柳工集团与7个战略投资者共同构建了“中央和地方国企优势+市场化机制+战略伙伴协同”的广西国企改革发展新模式。柳工将与新的股东携手打造更具竞争力的产业和资本联盟，深度变革柳工的体制和机制，为实现世界柳工的愿景赋予新的市场活力和发展动力。



柳工集团混改签约成功

1.3.2 混改特点



柳工集团与七个战略投资者共同构建了“中央和地方国企优势+市场化机制+战略伙伴协同”的广西国企改革发展新模式。



整合了柳工集团旗下产业和管理模式。柳工有限聚焦主业，资产清晰，优势业务与新兴业务形成有效协同，降低了企业内部交易成本。



探索了广西国企多元混改模式。柳工有限增资扩股、柳工集团股权转让、骨干员工持股计划等同时进行。



开辟了国企高管的市场化道路。柳工集团有四位自治区党委任命的高管为了混改顺利完成，自觉自愿辞去柳工集团高管职务，率先实现了混改中经理人员市场化、职业化，为柳工三项制度改革深化改革做出了表率。



为广西国企的混合所有制改革探索了方法、路线和经验。



**创新自强
高质发展**



柳工坚持以创新为引领，加快关键核心技术自主创新，不断推动技术和产品升级，促进传统制造向智能制造转型，以深入践行“一带一路”倡议为抓手，推动全面国际化进程加速。

▶ 电驱引领未来 ▶ 全面智能驱动 ▶ 科技创新发展 ▶ 精耕海外市场

2.1 电驱引领未来

柳工集团加快企业改革实现“二次创业”目标，创新管理模式，提升效率，以优质的产品和服务满足并超越客户需求，不断创新产品品质及增强机械可靠性、性能、节能环保等相关技术研发。

案例

柳工856E MAX电动装载机



2020年，柳工开发了856E MAX电动装载机。该机型用电池组和永磁同步电机为整机提供动力，综合额定功率180kW，相比传统发动机，永磁同步电机体积小、质量轻，功率密度大，可靠性高，调速精度高，响应速度快，能够为装载机输出最大的动力及加速度。双泵合流技术的应用实现动臂提升速度提高15%，掘起力提高15%。电比例操作手柄，独立操控，可实现不踩油门动臂快速举升，工作速度提升17%，生产率较5吨产品提升20%。作为一款集智能管理和能效管理双赢的全新产品，柳工一直引领行业发展，并开创了属于柳工的“智慧节能时代”。



柳工856E MAX电动装载机

柳工856E MAX电动装载机的技术创新亮点

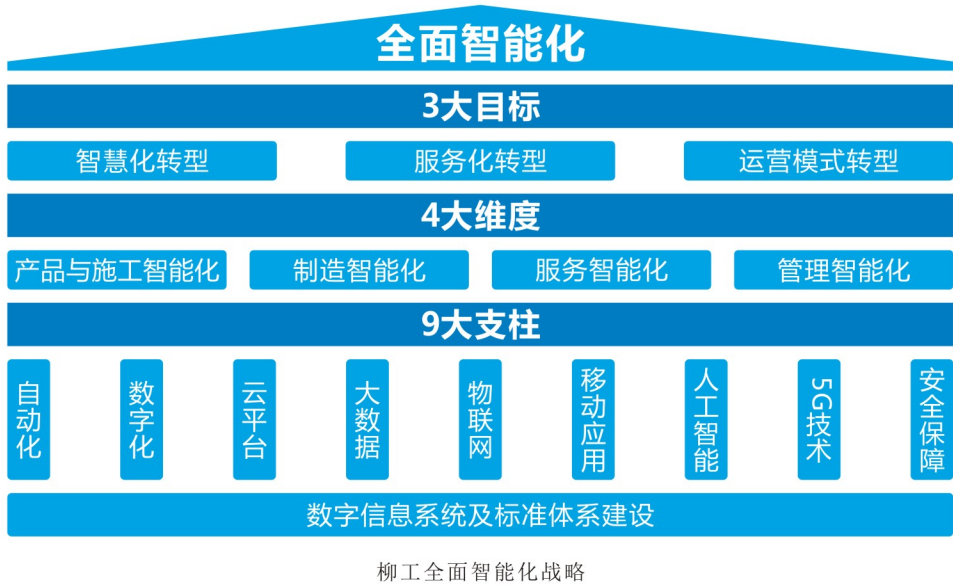
用电池组和永磁同步电机取代了传统的柴油发动机为整机提供动力。

856E MAX配置柳工自主知识产权的全新一代电驱动变速箱，专为电驱量身定制，无需变矩器。

搭载柳工自主研发的电控系统，量身定制，智能管理，节能高效，安全舒适。

2.2 全面智能驱动

柳工重点打造信息化环境下产品及施工智能化、制造智能化、服务智能化、管理智能化等职能，支撑全面智能化发展。成立智能技术研究院，开展智能产品、智能施工与大数据的融合研究。



产品智能化

2020年，柳工持续加大研发创新投入，在大数据、智能化、数字化、电动化等方面掌握了较为成熟的研发、制造技术，柳工智能无人驾驶压路机6626E、纯电动装载机856E MAX、F系列电动挖掘机相继发布，大吨位静液驱动（HST）装载机成功下线，助推柳工智能制造迈上新台阶。

案例

柳工6626E无人驾驶压路机



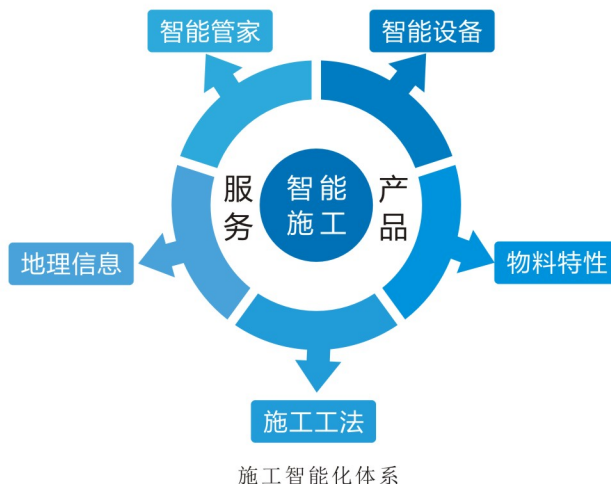
2020年9月22日，柳工路机20周年庆典暨新品发布会在江苏省江阴市举行。现场发布了一款智能无人驾驶压路机6626E，这是一款可完全代替人工的智能化路面压实设备，它具有自动避障、自动规划路径、自动换道等功能，还可实时监测压实度，从而实现智能控制压实，施工质量和效率都比人工作业有大幅提升，满足全天候连续作业需求，帮助用户实现利益最大化。还可以避免操作人员在有毒有害的施工环境，长时间从事不断重复、容易疲劳的工作，减少操作手发生职业病危害的风险。



柳工6626E无人驾驶压路机

施工智能化

2020年，柳工完成了智能化矿山平台、智能产品远程管控平台开发。“基于大型水泥矿山为场景智能化施工系统”成功上线应用。装载机智能产品远程管控平台一期项目实现装载机远控自动循迹驾驶控制。两个平台的成功开发为矿山上落地高级的无人驾驶打下坚实的基础。



制造智能化



数字化工厂的建设目标

柳工重点打造数字化项目，将管理的颗粒度从天精细到分钟，实现一切皆可溯源，由静态管理向实时、动态管理过渡。随着MES的应用推广，柳工构建了一个无缝衔接的“研、产、供、销”集成信息平台，在整个产业链管理上实现高度数字化，如数字化工艺、数字化降成本、数字化营销，以及“ERP+MES+数采平台+自动化产线”和AGV、RGV物流集成的数字化工厂等。



柳工数字化建设，以“数”赋“智”

柳工减速机柔性智能化装配线

服务智能化

柳工开发智能化营销与服务，将机器运行状态与服务过程结合起来，快捷地完成服务内容，为客户提供精准服务，提高服务效率。

案例

柳工8家海外智能服务中心投入使用



为了给柳工全球用户提供更加优质和快捷的售后服务，根据柳工“全面智能化”战略，结合IT、互联网和智能技术，柳工全球智能服务中心正在逐步建成，海外营销体系进一步完善。越南、泰国、菲律宾、印尼等8家海外呼叫中心陆续投入使用，标志着柳工全球智能服务中心建设又向前迈出坚实一步。

管理智能化

柳工智能管家，致力于为客户提供增值服务。客户随时查看整机动态，实时定位，配合电子围栏的使用对整机位置进行监控，可以有效降低整机被盗等风险，客户可以在APP上随时进行服务的预约，信息直达柳工特约维修中心，及时、高效响应客户服务需要。柳工在持续研究数据价值挖掘与应用开拓，为客户提供各类有价值的结果。



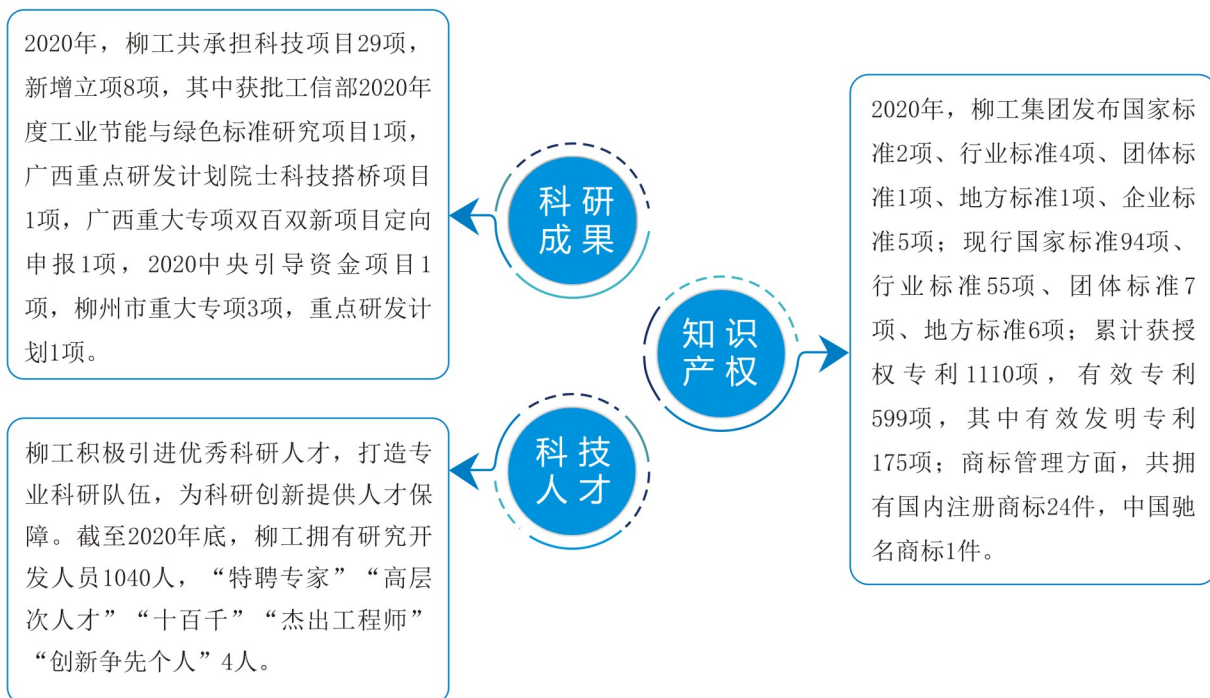
柳工智能管家系统

2.3 科技驱动创新

柳工坚持以创新为引领，激发高质发展强劲动力，通过不断创新科研技术，提升产品和服务质量，提高客户满意度。

2.3.1 创新成果

柳工以客户需要为导向，不断强化组织建设和科研投入，以良好的科研创新氛围、先进的科研方法和合理的人才激励机制，持续提升科技创新能力，满足客户多元化需求。



案例

承担国家级项目——高端土方机械绿色设计平台建设

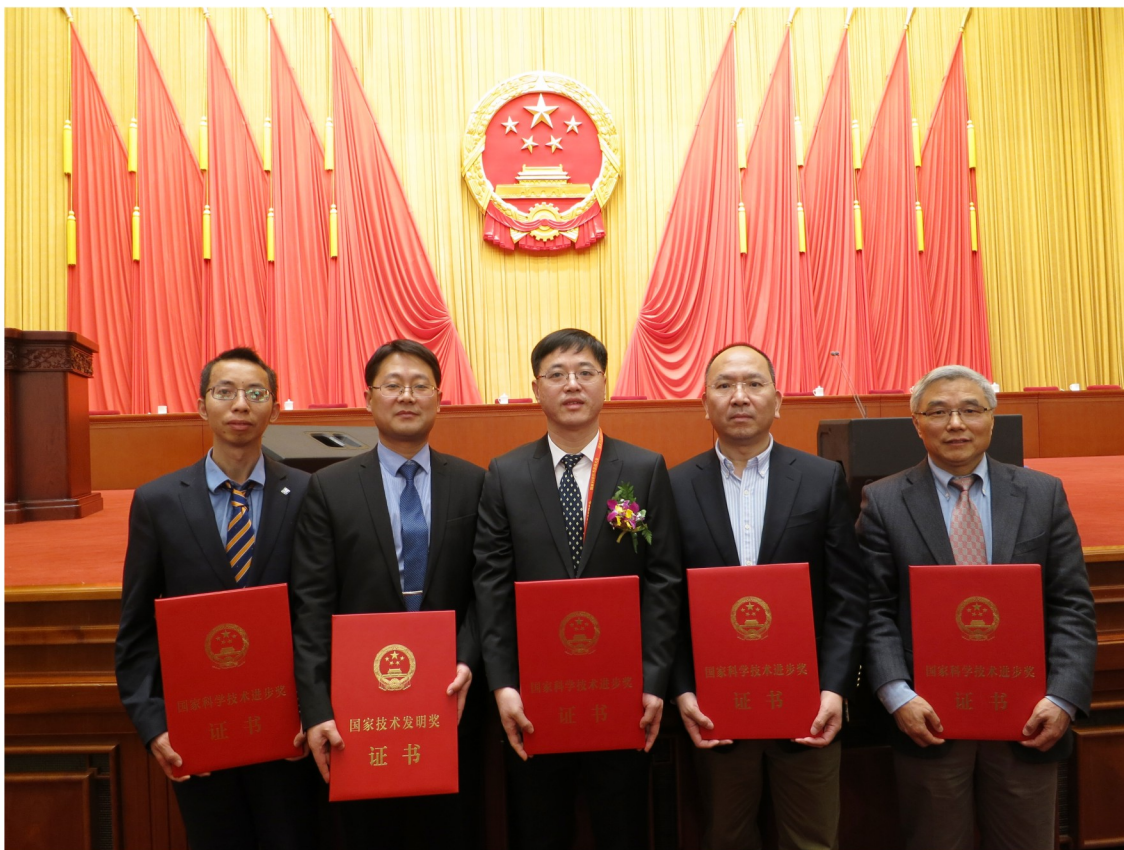
柳工承担了国家工信部绿色制造系统集成项目“高端土方机械绿色设计平台建设项目”，项目以装载机、挖掘机等土方机械为对象，建立面向绿色产品的绿色设计信息数据库，开发一批高性能、绿色化的新材料，研发涉及轻量化、模块化、绿色工艺设计(节能降耗)等方面的绿色设计关键技术和方法，建立土方机械绿色设计标准体系并制定实施相关绿色设计标准，开发应用土方机械集成化的绿色设计工具，建立全生命周期的管理与评价体系，在此基础上构建高端土方机械的绿色设计平台。该项目于2020年5月通过现场验收。

案例

柳工欧维姆公司再度荣获国家科学技术进步奖



2020年1月10日，2019年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。由东南大学吴刚教授领衔，柳州欧维姆机械股份有限公司参与的项目“混凝土结构非接触式检测评估与高效加固修复关键技术”喜获国家科技进步二等奖。此次获奖也是欧维姆公司第五次获得国家科学技术进步奖。该获奖项目历经10余年，在结构检测评估、可控高效加固和复杂条件加固等三方面取得突破，形成了针对混凝土结构病害“精准筛查与诊断”、“常见病”高效快速治、“疑难病”有效精准治的技术体系。项目成果应用于全国90%以上的地区，并在铁路、公路等500余项重大工程中发挥重要作用。



柳工欧维姆公司窦勇芝（左一）代表欧维姆团队在人民大会堂领奖

2.3.2 研发成果

柳工创新驱动，不断推出升级产品和核心零部件，不断推动技术和产品升级，促进传统制造加速向智能制造转型。

案例

全球首发的TD-16N推土机再度斩获国际红点工业设计大奖

美国当地时间3月10日，柳工携15台设备亮相世界第二大工程机械展——美国工程机械展（CONEXPO-CON/AGG），面向全球首发TD-16N推土机，凭借革新性的操控视野设计和出色的产品体验，继CLG4180D平地机后再度斩获国际“红点工业设计大奖”，并将成为业界视野新标杆。



柳工全新TD-16N推土机及多款设备吸引客户参观试驾

整机研发。2020年柳工共推出60多款全新整机产品在国内国际市场上市。发布挖掘机4款HD系列新产品，为破碎作业提供专属优化的高端产品；发布装载机5款H系列新产品发布，其中877H欧V和890H欧V装载机达到了国际先进水平；智能铲装装载机和智能遥控装载机双双上市发布，领先同行推向市场。

案例

柳工发布智能铲装装载机和智能遥控装载机

5月26日，2020柳工装载机客户尊享节暨智能装载机发售会在柳州举行，柳工856HMAX智能铲装装载机和智能遥控装载机产品正式上市发售，这是柳工迈向智能化高端设备发展的又一重拳出击。智能铲装装载机能简化设备操作步骤，提高作业效率，减少操作疲劳；同时，解决收斗和升降动臂时对装置的损耗和机身晃动的问题，提高用户的舒适度和装置的使用寿命；更为重要的是，可以做到一键铲斗放平，充分利用铲掘力，减少物料对铲斗的切入阻力，真正做到高利用、低油耗。



柳工智能铲装装载机856H MAX作业中

案例

柳工农机六款新品发布 正式进军拖拉机产业



2020年9月27日，柳工农业机械六款新产品上市发布，包含三款王牌甘蔗收获机S713T、S813T、S718和三款新品拖拉机MH904、LF1804、HC2104，标志着柳工在农业机械化领域迈上了新台阶，产品线从甘蔗收获机拓展到拖拉机，为柳工“二次创业”注入了新的发展动力。



发布会现场，与会嘉宾在柳工农机新品拖拉机前合影留念

核心零部件和关键技术研发。发布了斗容7吨/8吨装载机传动件-AWL800驱动桥产品，其性能和可靠性基本达到进口水平；“挖掘机半自动控制技术自主开发”实现实时斗尖坐标显示并初步实现半自动控制功能，成果已应用于F系列铲斗设计；开发完成系列挖掘机岩石臂属具，挖掘机的工况适应性进一步增强。

案例

柳工装载机再获“金手指”奖



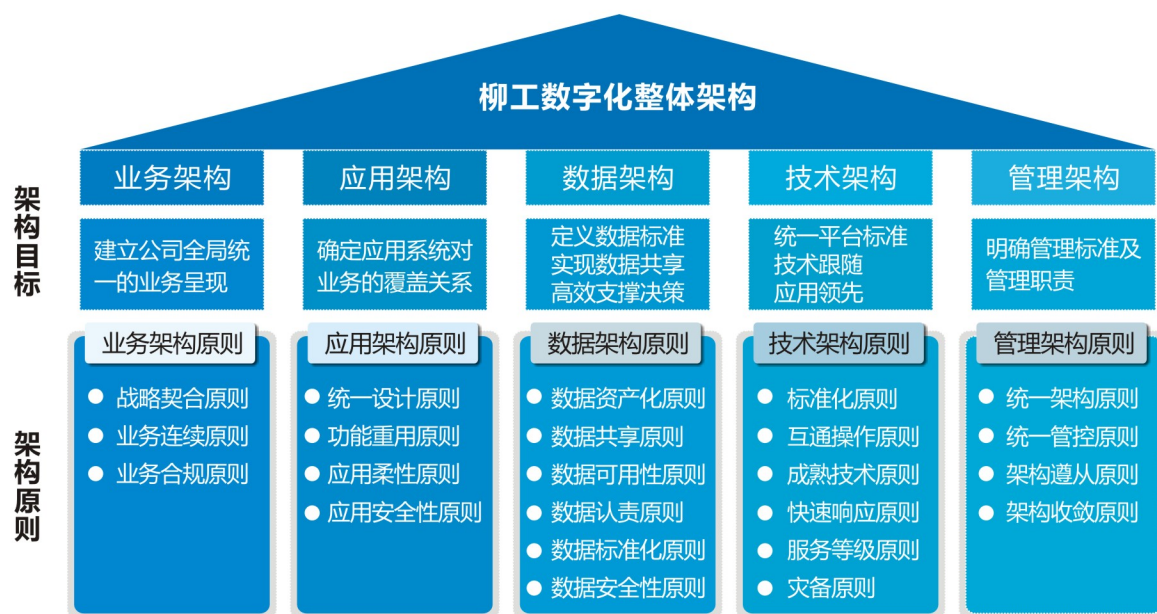
2020年4月16日，CLG856H MAX 装载机凭借卓越的产品性能和良好的用户口碑，一举斩获中国工程机械年度产品TOP50最高奖项“金手指”奖。这是继2019年CLG870H装载机摘取“金手指”奖之后，柳工连续两年获此殊荣，充分体现了行业对柳工装载机产品实力的肯定，也彰显了柳工在中国工程机械行业中佼佼者的地位。



CLG856H MAX装载机作业中

2.3.3 数字化转型

柳工以“实现公司数字化战略全面落地，提升数字化系统建设水平”为目标，开展数字化整体架构、数字化运营、数字化营销等项目，加快推动数字化转型变革，运用新的思维方式和管理方式，提升客户、股东、员工及相关方价值。



柳工数字化整体架构

数字化组织保障

柳工成立数字信息委员会，明确公司数字化工作统一规划、统一部署、统一推进的思路，构建全公司各级DT组织，开展7大赋能，打造一个大DT平台。



DT组织7大赋能

数字化运营

建立数据管理体系。为确保数据的及时性、准确性、全面性、一致性等，数字信息联合各二级DT开展了数据质量项目。梳理223项数据检查项，完成165项系统取值，共发现1,888,779条问题数据，整改了1,536,314条问题数据；完成数据质量监控平台的一期建设，有32项检查规则配置纳入数据质量监控平台，实现自动推送问题数据，逐步把数据质量监测日常化。

构建KPI体系。建立柳工KPI标准库，统一KPI指标的定义、逻辑、口径等，全面、完整地反映各业务线的战略目标和业务重点；完成各领域KPI的数字化呈现，使业务过程透明可视。

案例

柳工战略运营驾驶舱系统



柳工通过建立战略运营驾驶舱系统，对公司总体经营情况进行数字化呈现，既驱动公司数字化运营，也通过数字化技术跨越效率的鸿沟，加强多个业务环节的数据分析，及时、高效地传递经营数据，有效获取信息，提供快速决策支持。

2.3.4 卓越制造

柳工积极通过精益生产、智能化改造不断优化制造水平，加速产能、工艺和产品质量提升，打造核心零部件体系及行业领先的世界级制造能力，为客户提供卓越的产品，实现客户价值增值。



柳工第450000台装载机下线仪式

卓越的制造工厂

柳工作为领先的装备制造企业，拥有装载机、挖掘机、叉车、起重机、平地机等13大类产品品种和32种整机产品线，满足客户各种作业及工况需求，为客户提供全面解决方案。

案例

柳工东部大型工程机械及矿机项目开工



2020年8月16日，柳工东部大型工程机械及矿机项目奠基仪式举行，标志着柳工朝打造成国内领先、国际先进的制造基地迈出了坚实的一步。作为2020年江苏省重大项目之一，柳工东部基地大型智能矿山机械项目将在500亩项目规划用地上建设11.86万平方米厂房，第一阶段项目建设将于2021年8月建成投产，到2022年，将完成整个项目投资，形成年产大型矿用设备4000台、推土机3000台生产能力，打造超100亿元规模的产业集群。



柳工东部大型工程机械及矿机项目开工仪式

卓越的制造工艺

柳工通过数字化工艺建立基础数据，并率先将工艺和物流仿真应用在常州东部基地和装载机工厂规划验证。

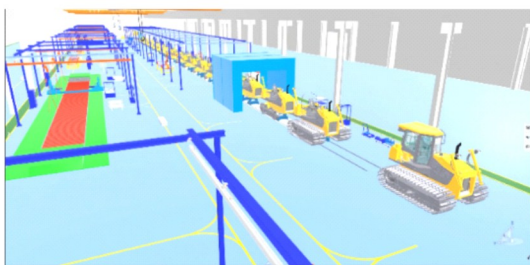
案例

柳工工艺物流仿真项目

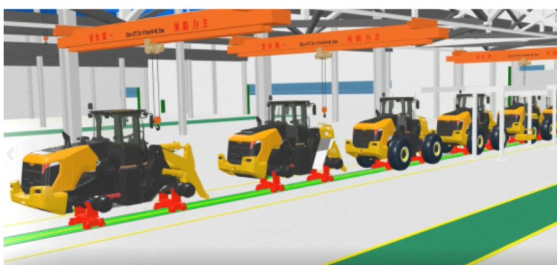


柳工常州公司通过对推土机生产线的三维工艺设计及工艺仿真验证，发现并优化工艺规划、工艺布局、设备技术方案等问题总计49项。

柳工装载机工艺物流仿真项目启动，发现研发、建筑、工厂布局、设备等规划设计问题35项，项目投资收益已累计达197.6万。



柳工常州推土机工艺物流仿真图



柳工装载机工艺物流仿真图

2.3.5 匠心铸就品质

健全质量管理体系

柳工不断优化和完善质量管理体系，根据公司组织机构调整以及GJB 9001C（国军标）覆盖产品增项扩项修订完善《质量目标控制程序》《顾客要求评审控制程序》《整机检验和试验程序》等61份程序文件，建立标准化质量管理平台，通过全流程闭环质量管理和全员质量培训，全面保障高质量优质产品。2020年，荣获“全国质量信得过班组”“2019年度广西质量5A级企业”荣誉称号，广西区“质量管理先进企业”“优秀质量管理小组”等荣誉称号。



国质量信得过班组证书（传动差速器班）



质量管理先进企业

全员质量培训

2020年，柳工组织实施GJB9001C、GB/T19001标准及内审员培训、六西格玛绿带、黑带、典型故障案例等培训，共培训1150人次、472课时，持续提升技术管理人员质量知识和专业技能。

2.4 精耕海外市场

柳工强抓“一带一路”机遇，围绕全面国际化战略目标，积极完善海外业务布局，推动海外本地化发展，开展海外公益慈善活动，共同繁荣发展，为构建人类命运共同体贡献智慧与力量。

案例

柳工参展东博会，共建“一带一路”繁荣路



2020年11月27至30日，第17届中国—东盟博览会在南宁圆满举行。柳工共携8款设备参展，装载机、挖掘机、叉车、柳工路机20周年特殊涂装纪念款的压路机等设备，在东博会亮相。东盟是柳工最早进入的海外市场，自2004年以来，柳工已在东盟区域建立起行业内最完善的营销和服务网络，产品销售量占整个海外市场25%左右，为更多的东盟国家和“一带一路”沿线国家基础设施建设提供了卓越的工程机械产品和服务。



柳工设备在第17届中国-东盟博览会亮相

海外营销渠道

2020年，柳工海外渠道新增经销商39家，其中CE经销商17家。海外渠道共253家经销商，网点575个，覆盖114个国家。“一带一路”沿线65个国家共拥有123家经销商、278个网点。网络覆盖率提升之外，在俄罗斯、蒙古、南非、沙特、英国、印尼、菲律宾、越南、巴西、阿根廷10个重点国家完成运营能力提升项目。在代理商评估体系优化上，修订海外经销商新增制度、实施海外经销商评估及优化制度，按季度实施动态评估，持续提升渠道能力及活跃度。



柳工央企大客户海外项目批量挖掘机及装载机交付发车仪式

助力“一带一路”建设

作为工程机械行业国际化的样本，柳工始终把国外业务的拓展作为战略重点，积极响应国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，将“一带一路”纳入柳工“十三五”“十四五”战略规划。积极参加国家、自治区“一带一路”相关政策研讨和重大活动，深度参与“一带一路”海外项目建设。2020年，实现逆势上扬，海外整体销售收入同比增长13.5%，销量增长高于行业25个百分点，柳工海外累计发运设备突破10万台。

案例

柳工设备登陆格鲁吉亚共筑“一带一路”项目



格鲁吉亚是中国在欧亚地区的重要合作伙伴，也是世界上最早响应并积极参与共建“一带一路”的国家之一。E60高速公路项目是格鲁吉亚政府致力改善基础设施建设的重点项目，对格鲁吉亚经济发展具有重要意义，柳工35台设备参建该项目。



柳工设备参与格鲁吉亚E60高速公路项目



资源整合
协同共赢



柳工深入研判市场发展趋势，以“合作共赢”的理念实现行业、上下游产业链、客户的共同进步。共建伙伴大家庭，共谋开放创新、包容互惠的发展前景。

- 贡献行业发展
- 构建命运共同体
- 为客户创造价值

柳工在抓好企业发展与进步的同时，深入研判市场发展趋势，加强产业链凝聚力和行业合作推动力，以“合作共赢”的理念实现行业、上下游产业链、客户的共同进步，共创繁荣。

3.1 贡献行业发展

柳工不断强化自身发展，引领、带动行业进步，积极加强与各级政府、企业、科研院校、行业协会等利益相关方的合作，推动行业沟通交流，共享发展经验与成果。

案例

柳工为工程机械行业培养、输送“工匠人才”



2020年12月10日，中华人民共和国第一届职业技能大赛在广州市拉开帷幕。柳工作为第一届全国技能大赛和第46届世界技能大赛中国代表团高级合作伙伴，为大赛代表团提供全面设备设施保障、中英文技术培训以及选手实训培训教育。柳工在全球共拥有16家海外培训中心，每年为工程机械产业链相关方提供5000余人次的专业技能培训，其中全英文专业培训逾千人，为我国乃至世界工程机械行业输送“工匠人才”。



第一届全国技能大赛重型车辆维修项目比赛现场

案例

2020年全国机器人焊接职业技能大赛在柳工开赛



2020年全国机器人焊接职业技能大赛中的柳工选手

2020年11月18日，由中国焊接协会、中国就业培训技术指导中心、中国工程机械工业协会主办，柳工承办的2020年全国机器人焊接职业技能竞赛决赛在柳工拉开帷幕。来自全国各地的37名机器人焊接技能精英历经4个月的层层选拔后，在此比赛交流。柳工再度斩获竞赛团体奖、优秀个人奖第一名两项大奖，成为首个荣获全国机器人焊接竞赛三连冠的企业。此次竞赛在柳工举办，是行业对柳工持续开展机器人焊接职业高技能人才培养，全力推动机器人焊接技术发展的肯定，更是对柳工承办全国赛事能力和水平的高度认可。

案例

柳工连续11次出席国际基础设施投资与建设高峰论坛

2020年12月2日，柳工受邀参加第11届国际基础设施投资与建设高峰论坛。这是柳工连续11次受邀出席该国际知名盛会。本届论坛以“携手应对挑战，促进全球基础设施发展”为主题，聚焦行业热点和前沿话题，全球业界精英齐聚澳门，共同探讨后疫情时代如何加强合作、共克时艰，实现国际基础设施合作高质量可持续发展。论坛期间，澳门特区行政长官贺一诚、中国商务部副部长王炳南分别莅临柳工展位，高度赞扬了柳工的高速发展和产品技术的卓越性、先进性。



论坛期间，澳门特区行政长官贺一诚（前排右二）莅临柳工展位

案例

技能人才有了新摇篮——柳工工程机械操作技能培训基地启动

2020年4月27日，柳工工程机械操作技能培训基地启动暨授牌仪式在全球研发中心检测中心举行。作为广西首批职业技能等级认定试点企业之一，培训基地是由柳工全球研发中心与柳工职业培训学校共同搭建成立，标志着柳工在创新技能培训方式和技能人才培养方面取得了新的突破。柳工将力争把基地打造成柳工乃至整个西南地区工程机械操作工技能提升的人才摇篮。



柳工工程机械操作技能培训基地启动仪式

3.2 构建命运共同体

柳工与广大供应商、经销商既是利益共同体、亦是责任共同体，柳工充分发挥自身资源优势，携手上下游产业链构建命运共同体，以新思维、新模式、新技术推动供应商、经销商成长进步，共同打造全球工程机械产业最高峰的世界级民族品牌。

3.2.1 供应链管理优化

柳工坚持供应商生命周期管理，通过科学评价对供应商体系进行有效管理和持续优化，打造健康、可持续发展的供应链生态圈。开展柳工本地专有供应商质量管理能力提升，加强对供应商现场的质量稽查，全年开展专项稽查97次，发现问题项次492项，按期整改完成率100%。



柳工举办2021年供应商大会，分享柳工文化

3.2.2 助力供应商成长

柳工通过开展制度建设、能力培训、专项支持等系列帮扶措施，持续加强供应商能力建设，促进供应商发展，全年共开展供应商培训123场。

“一企一策”助力复工复产

2020年初，面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，柳工及时与千余家供方沟通对接，针对中小供应商遇到的实际困难，实施“一企一策”，提供必要的防护用品和生产资料，建立供方复工率协调机制，提升周边供应商产能，解决进口件缺件问题，并与供应商伙伴共享物流网路和资源，纵向开展采购件、整机、配件的运输协同，带动主要供方企业迅速复工复产。

3.2.3 打造“三有一可”经销商

柳工致力于把经销商打造成为有规模、有质量、有效益、可持续发展的“三有一可”的行业渠道标杆体系，联合经销商向客户提供优质的产品组合与解决方案，以获得高质量发展和可持续回报。

赋能经销商。2020年共建设9个经销商培训教室，使经销商具备自主培训条件，培养6名经销商培训师、29名内训师。共完成13期云课堂直播工作，涉及12条产品线，其中前3期为线上线下同步，邀请各产品线顶尖技术人员进行授课，共超过3000名经销商及员工参与学习。



柳工小型工程机械初级技能培训



柳工装载机服务培训教学互动

案例

柳工挖掘机举办“营销特种兵”集训



2020年，柳工挖掘机营销公司举办了两期“营销特种兵”集训活动，共计约80名经销商业务人员参加。课程涵盖了柳工企业文化、产品知识及卖点、客户开发及维护营销技巧等内容。该活动在全国范围内引起极大反响，受到经销商及参训人员的一致好评，25%以上的参训人员已成长为经销商营销骨干或分公司经理。



柳工挖掘机“营销特种兵”集训现场

3.3 为客户创造价值

柳工始终坚持“以人为本 合作创造价值”的核心价值观，以“客户需求”为导向，为客户提供创新的、可持续发展的业务和解决方案，帮助全球客户实现事业成功。

3.3.1 提供全面解决方案

2020年，柳工全面解决方案围绕体系建设、目标管理、行业客户解决方案、渠道赋能与激励机制和组织能力建设五个方面开展，并通过全面数字营销平台和官方商城的建设，加速全面解决方案的推广与落地，为客户提供全生命周期管理的产品与服务。

行业客户解决方案升级

行业客户是柳工提升市场占有率的重要突破口，围绕不同行业的工况情况提供不同的解决方案，为行业快速发展、军民融合与应急等公益事业的设备保障做出贡献。

案例

柳工完成赫兹中国业务收购 全面进军租赁市场



2020年4月30日，柳工和美国HercHolding公司共同宣布，双方就赫兹设备租赁有限公司的股权转让事宜完成交割，赫兹设备租赁有限公司正式成为柳工全资子公司。标志着柳工全面进军租赁市场，加强了柳工在经营性租赁、二手机领域的服务实力，进一步拓宽柳工全面解决方案能力。



完成赫兹中国业务收购 全面进军租赁市场

3.3.2 提供优质服务

“全心全意为客户服务”始终是柳工的服务理念，柳工将服务上升到战略高度，打造享誉市场、用户满意的卓越服务体系，运用配件价格体系优化、服配协同、快速响应的配件业务优化策略，铸就行业一流的服务品牌和客户口碑。

案例

柳工服务人员疫情期间深入非洲市场



2020年2月中旬，在国内疫情最严重的时候，柳工南非子公司服务代表克服了疫情风险、航班限制等不利因素，紧急抵达非洲布基纳法索，在当地也有疫情的情况下，毅然深入市场倾听客户需求，在提前做好防控措施基础上，按时给客户开展技能培训和交机服务。



疫情期间，柳工服务代表为非洲客户培训

案例

柳工挖掘机服务万里行活动走进河南



河南瑞远开展柳工挖掘机服务万里行活动

2020年，柳工以“服务万里行”活动为主线，组织开展客户关怀巡检活动，巡检设备659台次，巡检完成率100%，问题闭环率100%。10月上旬，柳工直营公司河南瑞远展开了以“关爱·赋能”为主题的柳工挖掘机服务万里行活动。柳工服务工程师们本着“全心全意为用户服务”的宗旨，以十足的热情和专业精神为当地客户提供一站式保姆级服务，并对机手们进行了整机安全操作与保养培训等，得到了用户的一致好评。

案例

柳工装载机向客户提供365*24*12服务承诺



2020年12月25日，柳工举行装载机365*24*12服务承诺启动仪式。365*24*12服务承诺意味着365天全年无休，24小时实时在线，12小时极速完工，提速赋能，快速解决用户整机问题；畅享无忧，最大程度避免用户损失，是装载机行业首家提供如此迅速服务的品牌。



柳工365*24*12服务承诺



使命必达
绿色生态



柳工始终秉持绿色低碳发展理念，坚持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，推动绿色经济发展和社会可持续发展。走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，为人民创造良好生产生活环境。

- 优化环境管理
- 助力节能减排
- 拓展绿色产业

柳工将绿色制造、环境保护、绿色研发、节能减排放在首要位置，持续致力于节能环保技术的研究与清洁生产流程的改进，推进柳工绿色转型升级和高质量发展。

4.1 优化环境管理

柳工秉持“在保护中发展，在发展中保护”的理念，持续推进环境管理机制建设，严格按照管理标准开展管理运营，强化应急预防体系建设，持续提升环境管理水平，最大限度减少环境污染。

达标排放

2020年，未发生环境污染事故，“三废”处理稳定达标排放，废水中COD排放均值为13mg/l、氨氮为3.82mg/l，废气中颗粒物为7.1mg/m³、非甲烷总烃为1.28mg/m³，均优于国家废水、大气污染物综合排放标准要求；按要求处置危险废物，危险废物无害化处理率为100%；严格环保设备管控，全年环保设备可靠运行率为99.4%。

噪声治理

2020年，柳工共投入33.1万元用于噪声治理，主要完成了柳挖公司机加区域降噪改善、抛丸机降噪改善、常挖公司新抛丸机降噪、柳叉公司甩渣机隔音间、传动件公司装配线噪声治理等5个噪声治理项目。项目实施后，岗位噪声值达标。

环境改善

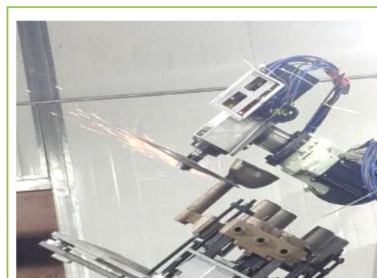
2020年，柳工投入986万元对粉尘、涂装苯系物、噪声等29个项目进行治疗。完成项目改进19个，整改进行中6项。项目完成率为79%。



叉车甩渣机噪声治理



无锡柳工偏心轴焊接机器人手烟尘治理



铸造公司机器人打磨

案例

柳工采购绿色原材料 降低环境污染



柳工为减少涂装作业对环境的污染，更好地保护员工的身体健康，柳工不惜提高油漆采购成本，大幅提高油漆质量，严格控制油漆中重金属、苯系物含量，制订了严于汽车等行业的控制标准，标准如下：

柳工原材料油漆指标

项目	苯系物、重金属含量					
指标	苯(%)	甲苯+二甲苯(%)	Pb (mg/kg)	Cr6+ (mg/kg)	Hg (mg/kg)	Cd (mg/kg)
汽车行业标准	0.3	40	—	—	—	—
柳工标准	0.1	2	1000	1000	1000	100

柳工每年进行一次油漆采样送检，检测项目包括苯、甲苯、二甲苯、镉、汞、铅、六价铬及VOC含量等指标。对于检测不合格的厂家严格要求其进行整改，整改后仍不合格的取消其柳工的供货资格。2020年共送检油漆、稀料12批次，送检样品全部合格。

环保绩效

环保培训/人次	37235
环保总投入/万元	1366.62
重大环境事故数/起	0
能源消耗总量/万吨标煤	0.4813
万元营业收入综合能耗(现价)/(吨标煤/万元)	0.011
万元产值综合能耗(现价)/(吨标煤/万元)	0.012
二氧化碳排放量/万吨	0.0862
二氧化硫排放量/吨	0
工业废水排放量/万吨	36.024
工业废水循环利用率	91%
废弃物产生量/吨	14153.65
废弃物回收及循环利用率	90%

安全生产投入总额

3317.41 万元

安全培训次数

11839 次

安全培训人次

374726 人次

应急演练次数

298 次

百万工时伤害率

0.3325 %

4.2 助力节能减排

柳工始终秉持绿色低碳发展理念，打造智能环保产品，制定科学的减排目标，在工艺、技术方面转型升级，实施节能减排行动和智能化发展路径，实现高质量发展，赋能价值增值，为全球经济贡献力量。

案例

柳工922F电动挖掘机发布



2020年12月22日，柳工在常州发布12款F系列全新一代燃油挖掘机和2款F系列电动挖掘机，其中，922F电动挖掘机作为F系列中型履带式液压挖掘机的代表产品，较922E燃油挖掘机节能20%以上，作业效率提升了5%-10%，维护与保养成本降低了20%以上；能源收益达到35-45万元；无需进行发动机保养，维保成本可节省4-5万元；仅需1.5小时即可充满电，便可持续作业8-10小时，满足了大多数用户的需求。零排放的工程机械产品将逐步成为中国未来趋势。



柳工电动版922F挖掘机

柳工始终重视从源头减少排放物，并从管理策略和生产技术、工艺上改进、优化降低能源消耗和污染物排放，提升资源利用率，致力于打造节约型制造企业。

再制造

66 台整机

再制造

1700 套零部件

节省钢材

1066 吨

节省标煤

639.6 吨

4.3 拓展绿色产业

柳工把绿色理念融入产品设计、研发、生产、回收等全生命周期，研发清洁产品，从源头上减少对环境的影响，以高效率、低耗能的绿色装备服务社会。

柳工大力拓展环境产业，以建筑垃圾资源化为主营业务，倡导资源再生，循环利用，保护青山绿水。2020年，柳工环境产业分别在柳州市、梧州市通过先进建筑垃圾资源化破碎、筛分生产线工处置了建筑垃圾约20余万吨，为政府解决建筑垃圾的填埋用地约60亩，产生直接经济效益近700余万元，间接效益超千万元。

案例

柳工助力城市建筑垃圾资源化



柳工矿机与北京城建公司达成战略合作，助力城市建筑垃圾资源化，推动中国绿色循环经济快速发展，共建绿色大美中国。柳工破碎筛分设备助力北京“疏解整治促提升”专项行动，为建筑垃圾资源化综合利用提供全面解决方案。



柳工ST2.8履带式筛分站正在建筑垃圾工地中作业



持续精进
以人为本



千秋基业，人才为本。柳工始终坚持“以人为本、共享发展”的理念，与员工共享发展果实，带动员工成长，打造一支具有全球视野的国际化柳工奋斗者队伍，共筑美好家园，共建美丽中国。

- 保障健康安全
- 构筑人才高地
- 汇聚爱心力量

柳工坚定不移实施“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”战略，持续精进，以人为本，关爱生命，重视人才发展，筑就和谐发展道路。

5.1 保障健康安全

柳工始终把健康安全放在发展的首要位置，持续完善健康安全管理体系，深入宣传“以人为本”理念、全员参与安全变革与创新的理念，强化员工安全意识，营造良好的安全氛围。



全区安全“双重预防体系”建设工作会议在柳工召开

5.1.1 强化安全管理

建立新制度、新规范

2020年，组织修订完善了《职业健康安全/环境教育培训制度》《健康安全环保奖惩制度》《合同方安全管理制度》《起重机械安全管理制度》《吊索具安全管理制度》《移动设备安全管理制度》等6项HSE管理规章制度，持续完善和强化安全基础管理，以标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提升柳工安全管理水平。



强化现场安全基础管理。重点推进起重设备、移动设备两个专项安全整治工作，制定相关安全管理制度，开展专项检查，并对发现隐患进行整改。

加强消防管理。开展年度防雷装置检测工作，重点检测上年度防雷装置整改的厂房，以及翻修过屋面的厂房，防雷检测结果均符合标准。结合双体系工作，开展总部级重点防火部位消防安全检查，共发现问题41项。其中，主要问题项为供气站14项，油漆线9项，危险化学品库3项。

5.1.2 职业健康管理

柳工高度重视员工职业健康管理，通过加强职工心理健康防护，强化职业健康意识，改善作业环境，切实保障员工身心健康。



5.2 构筑人才高地

5.2.1 与员工共发展

柳工始终坚持以人为本，持续加大人才培养力度，拓宽员工发展渠道，激发组织活力，实现员工与企业共发展。

成功实施员工持股激励计划

柳工1274名经理人员、技术专家等核心员工参与员工持股激励计划，出资总额2.23亿。通过员工持股，参与企业经营，分享利润、共担风险，有利于增强员工的积极性和创造力，提高员工的中长期收入水平的同时助推企业长远发展。

绩效机制变革，激发组织活力

柳工建立三年任期目标绩效考核，引导员工关注中长期的业绩目标承诺，进一步激发组织活力。

分层分类激励，激发全员积极性

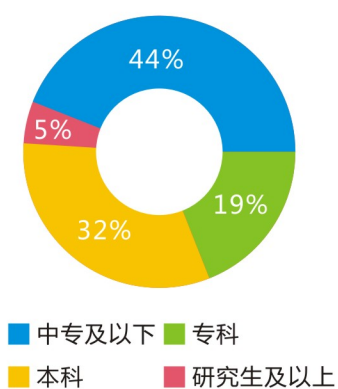
制定高管职业经理人市场化的薪酬激励方案，明确高管人员的薪酬框架和激励措施；制定全员年度奖金方案，突出市场和财务结果，对市场行业的激励措施进行深入探讨和尝试，在新兴业务中试行员工与公司共发展的股权激励方案。



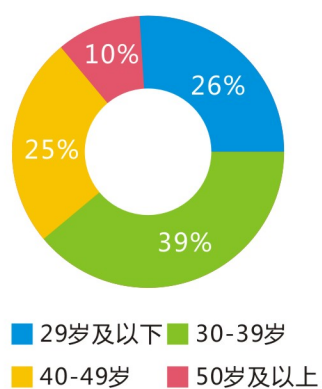
柳工第一期海外精英营销培训现场

指标	2020年
员工总数（人）	16505
女性员工比例（%）	21%
新增员工占比（%）	18%
少数民族员工比例（%）	20%

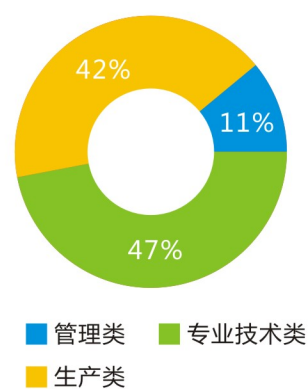
员工学历结构



员工年龄结构



员工岗位结构



海外公司本地化雇佣率

92 %

劳动合同覆盖率

100 %

社保覆盖率

100 %

培训覆盖员工

604020 人次

培训场数

6307 场

培训人均学时

44 小时

保障员工权益

柳工高度重视保障员工权益，积极构建和谐劳动关系，通过职工代表大会、厂情发布会、民主协商对话会等方式，落实职工代表的知情权、参与权、表达权、监督权，保障员工合法权益。



柳工九届九次职工代表大会直播现场

人才培养与发展

2020年，柳工大学全面运营，搭建五大中心课程体系，为柳工培养各领域人才。通过培训和素质拓展等形式，提升员工技能和素质，全年培训学员1501人、2307人次。聘任91名内训师，其中领导力7人，通用能力39人，技能45人。

领导力中心 培训418人、1185人次，实施LEAD、研发/制造/营销总监、强将计划、精英经理等10个项目，课程体系覆盖经理及以上人员。



柳工大学LEAD项目董事长结业寄语

通用能力中心 组织开发结构性思维、项目管理、高效沟通等10门通用课程，聘任了39名内训师，全年培训1083人、1122人次，课程向柳工全体员工开放。



柳工首批受聘的内训师代表合影

专业能力中心 利用研发知识平台，完成线上课程模拟等，为下一阶段目标——专业课程体系的构建奠定基础，学习管理中心的培训系统完成原型设计，输出蓝图规划。

为拓宽研发人员视野、学习国内外先进技术，柳工组织了11场专家技术交流与讲座，其中包括与科学家的交流及座谈、与国内多所知名院校就石墨烯、智能化、仿真、可靠性等新材料、新技术等展开探索和交流，近300人次参加。



柳工领导与受邀科学家交流

案例

柳工实施技能人才培养，促进人才专业化、系统化发展

2020年，柳工发布第一版职业技能等级标准，整理开发200多份培训课件和上万道考试题库，选聘了39名技能讲师，成立工程机械驾驶操作培训基地、焊接实训基地和地控行车实训基地，为柳工员工和客户机手600多人完成培训授证。打造“技能大讲堂”“技能云学堂”和“技能超市”三种培训模式，全年参训员工达到1600多人次。柳工庞淇文技能大师工作室成为区级技能大师工作室。



柳工技能大师彭智峰为技术骨干培训

案例

柳工欧维姆与清华大学签订校企合作协议书

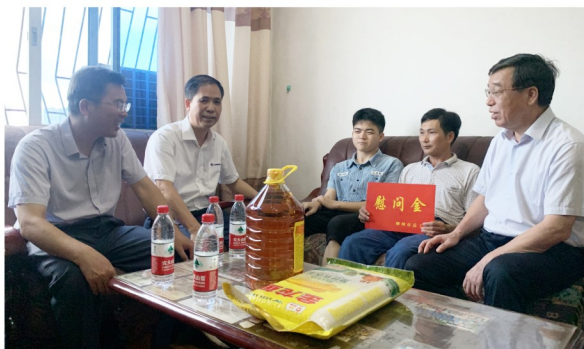
2020年8月4日，清华大学土木工程系与柳州欧维姆机械股份有限公司签订校企合作协议书。此次双方就产学研合作和学生实践教学进行签约，共同为中国土木预应力领域发展做出应有贡献。



协议签订现场

5.2.2 员工关怀

柳工多举措、全方位深入开展职工心理健康指导、困难帮扶、节日及高产慰问、金秋助学等活动。全年对大病、重病、病瘫、住院、困难职工慰问共239人，总计发放慰问金30多万元。引导广大员工重视和关爱子女教育问题，让广大员工共享企业发展成果，2020年，奖励考上大学的职工子女63人，关爱慰问了困难家庭学子18人。



柳工工会入户慰问困难职工



柳工工会慰问战高产一线员工



“关爱自己、从心出发”员工心理健康咨询讲座



就地过年，柳工职工代表与未能返乡的大学生一起包饺子



常州柳工荣获模范职工之家荣誉称号

案例

柳工慰问14名在沪定居建厂元老



2020年新年伊始，柳工工会和社会工作部一行，到上海慰问14名回沪定居的建厂元老们。慰问人员一到上海，就驱车前往退休建厂元老胡月娥家中。慰问人员首先向胡月娥致以新年的问候、关心询问身体生活等方面的情况，代表柳工送去了关怀和温暖。



胡月娥（右二）向慰问人员诉说建厂往事

案例

柳工开展维权律师基层普法活动



维权律师为柳工员工答疑解惑

为了筑牢员工维权的防火墙，柳工工会邀请员工维权律师、正泰和律师事务所钟国存、韦听媛二位律师来到柳江区拉堡镇的挖掘机业务群中挖公司，开展2020年员工维权律师下基层普法暨《民法典》宣贯活动，旨在将法律送到基层最普通的员工身边，提高员工的法律意识，营造和谐法治氛围。

5.2.3 丰富员工精神生活

举办元旦迎新年徒步活动、各项球类竞技比赛、书法鉴赏、摄影比赛，退休老员工文体比赛等，为广大员工提供展现自我的平台，深受广大员工喜爱。



“战疫情民族联欢庆重阳”文艺汇演



柳工青年员工参加青春骑行挑战赛



柳工元旦千人徒步

5.3 汇聚爱心力量

柳工在自身发展壮大的同时积极投身社会公益事业，构建和谐社区，开展志愿者服务、积极回馈社会，共筑美好家园。

5.3.1 抢险救灾

案例

柳工驰援福建泉州坍塌事故现场



2020年3月7日19时15分，福建省泉州市一酒店发生坍塌事故，导致71人被埋。事故发生后，柳工起重机等机械设备第一时间奔赴现场参与救援。



柳工起重机械设备第一时间赶赴事故现场清理现场建筑材料

案例

柳工火速驰援西安明秦王府城墙保护砌体坍塌现场



2020年8月8日上午9时27分，位于西安市新城区新城广场西侧，明秦王府城墙遗址修复保护砌体约20米发生坍塌。柳工835H装载机临危受命，第一时间参与到事故救援及道路清理工作中。835H装载机按照现场工作部署，迅速对坍塌区域土体及砌块进行清理，极高的作业效率为救援工作赢得了时间。



正在进行道路清理的柳工835H装载机

案例

柳工星夜投身淮河“防汛保堤”



2020年入汛，受连续强降雨影响，淮河干流汛情严峻。安徽柳工连夜投身防汛抢险一线，快速部署，派出六支值班队伍在淮河堤坝定期巡逻、查找隐患、及时排险，为群众守坝保堤，保障人事安全。

图为柳工防汛志愿者值班签到，接过“防汛保堤”的接力棒

5.3.2 服务社区

柳工承担与公司运营紧密关联的社区责任，积极参与文明社区建设，鼓励员工参与志愿者服务，帮助社区弱势群体，促进当地社区发展。



柳工“学雷锋”志愿者服务柳工社区

5.3.3 热心公益

柳工注重服务奉献社会，把柳工发展和社会福祉紧密联系在一起，热心社会公益活动，树立企业履责的榜样，助力社会可持续发展。

义务植树。2020年3月12日是全国第42个植树节，在做好疫情防控工作的同时，柳工结合现有资源组织员工参加义务植树活动，为春天增添了一抹朝气蓬勃的活力“绿”，也增强了员工战胜“双战役”的信心。



开展植树活动

案例

柳工13名员工分获全国无偿献血表彰金银铜奖



2020年，柳工共有13名员工荣获国家卫健委颁发的2016-2017年度全国无偿献血奉献奖，其中，1人获得金奖、3人获得银奖、9人获得铜奖。近11年来柳工共组织3400多名员工参加无偿献血活动，捐献全血103万毫升，荣获2019年柳州市无偿献血促进单位奖。



柳工员工魏彩军献血超四十次，积攒下了数份献血证

案例

柳工荣获首届“八桂慈善奖”



2020年11月25日，柳工荣获自治区人民政府颁发的第一届“八桂慈善奖”，这是全区慈善领域的最高奖项，也是柳工在社会责任领域的又一项荣誉。表彰对象为改革开放以来，特别是党的十八大以来，在自治区积极开展慈善活动，参与脱贫攻坚、救灾抗疫工作，踊跃捐款捐物，为广西慈善事业发展作出了突出贡献的个人、企业、单位以及慈善项目。62年来，柳工始终不忘初心，主动将社会责任理念融入柳工发展之中，积极开展脱贫攻坚、极地科考、社会救援等各项慈善活动。一次次爱心之举，彰显了柳工“大国重器”的担当与胸怀。



柳工集团党委书记、董事长郑津（左三）代表柳工领取第一届八桂慈善奖

展望

2021年，作为“十四五”规划的开局之年，如何开好局、起好步至关重要。柳工将进一步推进“二次创业”高质量发展和深化改革，继续拓展和强化核心产业，通过机制体制变革、技术创新和营销创新，提升行业地位、提升效率；持续拓展新业务发展，提升柳工整体盈利能力和抗风险能力；加强运营管控，聚焦盈利改善，提高核心竞争力，构建柳工高质量发展新格局、新征程、新生态、新生活。

新格局，稳健高质发展：不断深化柳工改革，推进经营业务的突破创新，推动技术创新，增强企业竞争力，为可持续高质量发展奠定坚实基础。

新征程，携手砥砺前行：优化国内、国际渠道，提升主要产品市场份额，加强海外子公司运营监控，提升盈利能力，紧抓海外市场，以“合作创造价值”的理念实现行业、产业链、客户共同发展。

新生态，绿色低碳发展：深入贯彻新发展理念，深入践行人与自然是生命共同体理念，将绿色融入公司研发、设计、生产、制造等各环节中，制定科学的减排目标，推动企业绿色低碳循环发展行稳致远。

新生活，共筑美好家园：营造和谐美好、包容开放的生活和工作环境，构建和谐社区，共建美好福祉，深入实施属地化运营管理策略，助力地方社区发展。



关于本报告

报告简介

本报告是广西柳工集团有限公司发布的第十二份社会责任年度报告，报告披露了广西柳工集团2020年履行社会责任的理念、举措、典型事件和绩效。

时间范围

2020年1月1日-2020年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告边界

报告覆盖广西柳工集团有限公司整体（含海外子公司）。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）

数据来源

报告中所使用数据均来自柳工集团或外部正式发表的文件和报告。

可靠性保证

柳工集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广西柳工集团有限公司”也以“柳工集团”或“柳工”表示。

报告版本索取

本报告为中文，您可以在广西柳工集团有限公司网站下载本报告的电子文本，网址为 www.liugonggroup.com，欢迎您访问柳工集团网站。

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《广西柳工集团有限公司2020年社会责任报告》。为发挥报告与利益相关方沟通交流的作用，并有效推进公司社会责任管理与实践的提升，我们真诚期待您的反馈意见。

广西柳工集团有限公司社会责任报告编写组
2021年6月

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

报告结构：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
信息质量：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
文字陈述：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
设计排版：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好
总体评价：	☐ 很好	☐ 比较好	☐ 一般	☐ 不太好	☐ 很不好

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

您对我们今后开展社会责任工作有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息

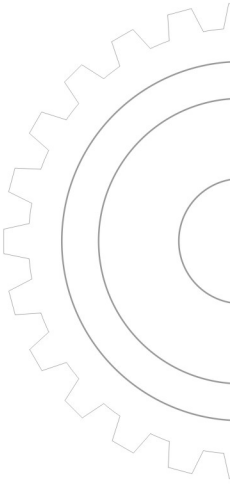
姓 名：_____
工作单位：_____
联系电话：_____
联系地址：_____
电子邮件：_____

您可选择以下方式联系我们：

地址：广西柳州柳太路1号
邮编：545007
电话：0772-3886017
传真：0772-3886697
邮箱：lgjtdwb@liugonggroup.com



本报告采用再生纸印刷



广西柳工集团有限公司

地址：广西柳州柳太路1号

邮编：545007

电话：0772-3886017

传真：0772-3886697

网址：<http://www.liugonggroup.com>