

CHENZHU 辰竹

2020

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

上海辰竹仪表有限公司

www.chenzhu-inst.com



关于本报告书

本报告依据国家2015年6月发布的《社会责任指南》(GB/T 36000—2015)/《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)和《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015)等标准编写。

发布周期

本报告为年度报告,每年发行一版。

时间范围

本报告中2020年指2020年1月1日到12月31日,考虑到披露信息的连续性和可比性,部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

编写原则

客观、规范、诚信、开放、透明

数据来源

本报告所有数据均来自于上海辰竹仪表有限公司现行有效版本的文件、统计记录或报告,通过有关部门的审核和董事会批准。

报告组织信息

公司中文全称:上海辰竹仪表有限公司

公司英文全称:SHANGHAI CHENZHU INSTRUMENT CO., LTD.

公司注册地址:上海漕河泾开发区松江高科技园莘砖公路518号5幢702室

公司办公地址:上海市民益路201号6号楼7~8层

公司工厂地址:上海市民强路301号26号楼

电话:021-64513350

网站:www.chenzhu-inst.com

指代说明

为便于表达,“上海辰竹仪表有限公司”在报告中用“辰竹”或“公司”指代。

报告获取

本报告为中文版,您也可以通过辰竹官网(www.chenzhu-inst.com)在线浏览或下载。

目录 CONTENTS

董事长致辞	03
-------	----

关于辰竹	04
------	----

一、公司治理	07
--------	----

工作组织	07
党工团建设	08
制度支持	12
监督评价	12

二、人权	13
------	----

公民和政治权利	13
经济、社会和文化权利	13
工作中的基本原则和权利	14

三、劳工实践	15
--------	----

就业和劳动关系	15
工作条件和社会保护	16
民主管理和集体协商	16
职业健康安全	17
员工发展与培训	19

四、环境	21
------	----

污染预防	21
可持续资源利用	22

五、公平运行实践	23
----------	----

反腐败	23
公平竞争	23
在价值链中促进社会责任	23
尊重知识产权	24

六、消费者问题	25
---------	----

公平营销	25
保护消费者健康安全	26
消费者服务	27
消费者信息保护与隐私	28
基本服务获取	28
教育与意识	30

七、社区参与和发展	31
-----------	----

社区参与	31
教育和文化	31
就业创造和技能开发	33
技术开发与获取	34
财富与收入创造	36
健康	37

结语	37
----	----

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

辰竹是专业研发、制造和销售工业自动化安全仪表的企业，近年来的发展得益于国家经济社会发展，政策扶持和各利益相关方的理解、合作与支持。可持续发展，是人类社会的共同目标。企业在稳健发展的同时，应积极承担起对客户、员工、股东、社会等利益相关方的责任，我们把履行社会责任视为企业实现可持续发展的重要支撑内容，更是适应经济发展新常态，促进企业改革创新的关键工作。

辰竹不仅仅是一家提供工业防爆、防雷、机械安全等安全仪表产品和技术的现代化企业，还要做一个立足国家发展的企业公民。辰竹多年来在遵守商业道德、生产安全、职业安全、保护劳动者的合法权益、节能增效、积极投身公益活动方面不断探索、投入。我们相信，企业发展得越好，越要更多地承担社会责任，参与社区共建，推进产学研合作，更好地为社会带来改变。企业要做可持续发展的实体，才能真正成为和谐社会的贡献者。

在推进《中国制造2025》战略和上海发展“四新经济”、加快建设具有全球影响力的科技创新中心的新形势下，我们要提升国际化的视野、专业化的水平和系统化的能力，发扬勇于创新、敢于担当的精神，深挖技术、推动发展，创造社会价值、履行社会责任，为中国安全事业的发展、为“上海制造”、“中国制造”的品牌建设、为和谐安定的社会贡献智慧和力量。



董事长兼总经理
上海辰竹仪表有限公司



关于辰竹

公司由原上海工业自动化仪表研究院九五科技攻关项目组转制而来，于2002年成立，是一家因研发而制造、再销售的综合企业。公司主攻技术是智能制造和仪器仪表行业关键技术，主导产品有隔离式安全栅、信号隔离器、电涌保护器、安全继电器等，是“中国制造2025”中国国家重点装备的关键部件/配件，应用行业包括但不限于化工、石油、环保、新能源、物联网、工程机械，连续近20年在我国卫星发射燃料添加系统和潜艇等国防军工上应用。

成立时间：2002年4月15日
注册资本：2000万元

专业从事自动化安全保护仪表技术研究、产品设计、制造、销售、服务的高新技术企业。



23年

专注于工业自动化
领域安全保护



2002年

得益于科技成果转化政策
项目组转制 辰竹公司成立



450万台

2002-2020年
产品累计销量



5000+个项目

广泛应用于各基础产业
赢得客户广泛赞誉



8500m² 总面积

座落于上海市松江区
生产面积：3500m²



173名

高素质人才梯队
本科以上占 **50%+**

2020年 工信部“专精特新”“小巨人企业”
2013年 仪器仪表行业“两化融合标杆”企业



从研究所项目组 到 研产销一体化公司

辰竹持续良好的发展得益于国家经济快速发展的大好时机，和社会各界的关心、帮助和支持，也得益于辰竹员工的聪明勤奋、踏实肯干、团结合作。在公司高层领导的带领下，企业保持多年持续良好运行，同时辰竹饮水思源、积极履行社会责任，通过建立教育基金，与高校联合共建研究生培养基地，设立奖学金/论文奖、开放交流等形式关爱员工，资助教育，反哺社会。

辰竹文化 ▶▶

CHENZHU'S CULTURE

辰竹公司以使命、愿景、价值观为指导，坚持与顾客、合作伙伴、员工、股东、社会共赢发展，全心专注于防爆安全、机械安全、防雷安全、控制安全等自动化安全领域的产品研发、制造、销售、服务，依靠全体辰竹人的共创共担、努力奋斗，致力于创造高品质、绿色环保的安全产品和服务，应用于工业、公共事业等社会各个领域，让生命更安全、机器更可靠、环境更美好，成为客户信赖、社会尊重的技术和市场的引领者。

战略定位

自动化安全领域,全球领先的专精特新企业。

全球领先:对标国际细分行业的隐形冠军。

专精特新:专业化、精细化、特色化、新颖化。

主营业务:自动化安全领域的产品研发、制造、销售、服务。

使命

专注自动化安全领域,让生命更安全、机器更可靠、环境更美好。

愿景

成为自动化安全领域,技术和市场的引领者。

【诠释】专注“防爆安全、机械安全、防雷安全、控制安全”等自动化安全领域产品的研发、制造、销售和服务,致力于创造高品质、绿色环保的安全产品和服务,应用于工业、公共事业等社会各个领域,让生命更安全、机器更可靠、生态环境更美好,成为客户信赖、社会尊重的技术和市场的引领者。

目标:2022年国内引领者,2032年有国际影响力企业,2042年国际引领者。

价值观

诚信担当、公平包容、共创共赢。

【诠释】坚守诚信底线、信守承诺,承担企业责任与社会责任,规范运作;建立公平公正的机制,鼓励创新、变革,包容实践差错,提倡团队协作、寻求共同进步;搭建创新、创业的平台,助力员工实现事业理想、个人价值,最终实现客户、合作伙伴、员工、股东、社会共赢,可持续发展。

指导思想

技术引领发展,品质成就未来。

【诠释】持续创新、努力让每一件产品、每一项服务对用户都是“有价值”、“高品质”的,客户满意是我们实现使命、愿景的根本。

指导思想

坚守理想,精致工作、精彩生活。

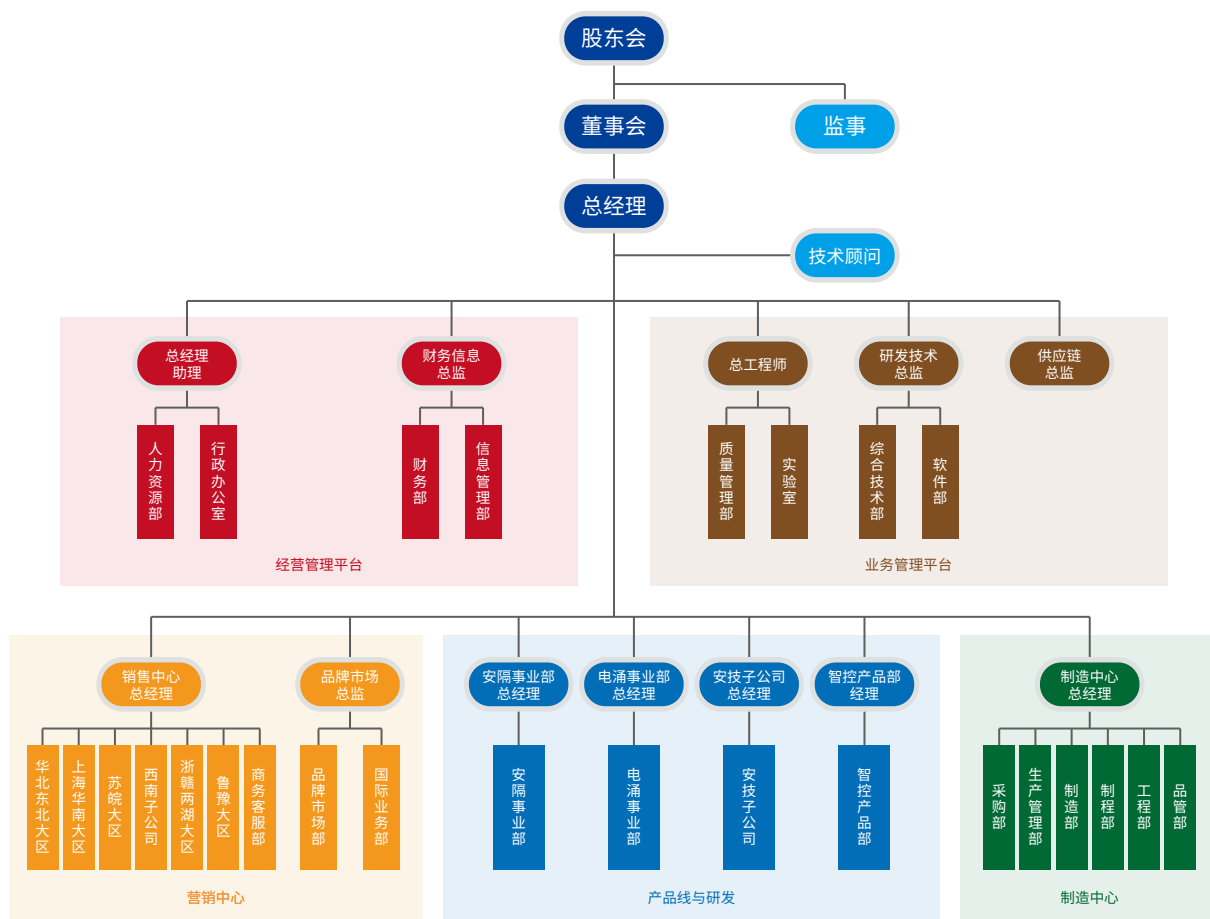
【诠释】实现理想,必须耐住寂寞、抵住诱惑、保持初心、保持激情,坚持、坚持、再坚持。要有精益求精、不断创新、乐观向上的态度,让精致引领工作、让工作改变生活、让生活走向精彩,铸就精彩人生。

公司治理

“打造中国的工业安全品牌”是辰竹创立的目标，也是动力来源。履行企业公民职责，以客户需求为核心，紧紧围绕这一核心使命开展工作。

01 工作组织

辰竹实行董事会领导下的总经理负责制，由董事会明确公司战略发展方向，总经理负责战略部署和实施，监事监督。公司自2017年提出扁平化组织架构，加快反应速度，提高运营效率，明确产品线主营、销售区域主销、制造中心集中生产、管理中心与业务平台服务支持的组织优化策略后，经营能力、管理绩效取得了显著的提升，人均销售、人均利润持续提高。2020年，公司进一步优化扁平化组织结构及职能，让岗位职责与接口更清晰，着重突出重点业务，明确经营体间的关系，减少职责空白交叉，赋予岗位职权进一步下放，逐步向集团化模式转型。



辰竹组织架构

辰竹在不断转型的过程中,秉承为社会创造价值,打造“专而精,精而强”的创新型企业,建设“行业有影响的国际品牌”,倡导“精致工作,精彩生活”,达到顾客、员工、股东、社会满意。

高层领导者通过愿景、使命、价值观网聚志同道合的战友,让大家被梦想激励而不仅仅是金钱激励,并为无数的大决策、小选择提供判断的方向和原则。

2020年荣获



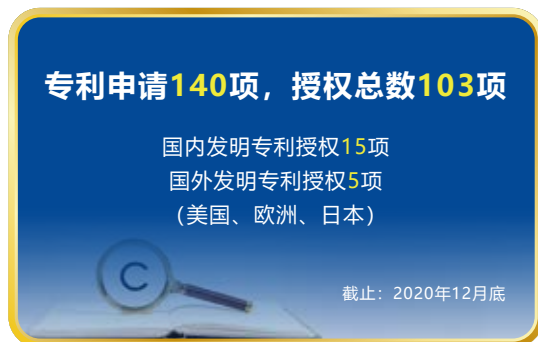
国家工信部第二批专精特新“小巨人”企业称号



“上海市专利工作试点企业”称号



董事长王竹平喜获第八届上海市松江区政府质量奖



2020年获国外发明专利授权3项

02 党工团建设

辰竹建立健全的党、工、团组织,支持其独立开展工作,鼓励员工通过工会等多种途径参与民主管理,同时积极发挥党组织在员工中的政治核心作用和在企业发展中的先锋模范作用,以点带面,鼓励员工秉承辰竹的企业精神、发展理念,不断突破,不断创新。



辰竹党工团活动剪影

辰竹党支部充分发挥先锋模范作用，推动党业融合常态化。支部共有14名党员，全部为公司骨干人才，近半数为公司管理层，其中上海市领军人才1名，松江园区“G60科创走廊青年创新英才”1名、“十佳青年才俊”1名、“园区工匠”1名，“临港产业优秀工会主席”1名，充分发挥先锋模范作用，在公司研发、制造、市场、管理等各个岗位上争做“领头羊”，不断取得突破，使得公司成为专业从事工业生产过程控制系统新型安全仪表技术研究、产品设计、制造、销售及服务的领军企业。

疫情期间，辰竹党支部暖心操作

自2月份以来，辰竹党支部成员在公司防疫工作中发挥了先锋模范作用，关键时期冲得上去，人员测温、信息统计、办公区域消毒、防疫宣传、驾车带上同事减少公交出行等防控工作中都有辰竹支部党员的身影。



疫情期间，辰竹党员轮流值班测温



辰竹党支部成员合影



辰竹公司及党支部为疫情捐款

“学四史迎百年”辰竹党支部开展系列主题活动

为推动支部党员同志学好用好历史，以史为鉴，根据园区党委部署要求，辰竹党支部开展系列主题活动，不断深化党员同志对不忘初心、牢记使命的认识和理解，把使命勇担在肩。

活动一：开展理论学习《习总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的讲话》和《习总书记在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲》，使支部党员进一步深刻领会习近平总书记重要讲话精神，转化为推动工作的强大动力。

活动二：集体观看爱国主义影片《金刚川》，深刻了解中国人民志愿军抗美援朝出国作战，在敌我力量悬殊的情况下，以血肉之躯顽强拼搏的英勇事迹，深感红色政权的来之不易，幸福生活的来之不易。



辰竹党员代表参加建党99周年活动



加强革命传统教育 以电影党课形式开展学习



“四史”学习教育主题党课活动



学四史迎百年系列活动

上海辰竹仪表有限公司共青团工作委员会成立于2010年7月，现共有26名团员。团支部成立以来，在公司支持下，结合公司的实际，加强共青团的自身建设，以强化服务意识为突破，不断增强团组织的吸引力、凝聚力和战斗力，加强团员队伍和团的基层组织建设，做好团员发展、团员教育、推优入党工作，开展了各项团建工作，比如户外拓展活动、舌尖上的辰竹、真人CS大赛等。迁入上海漕河泾开发区松江新兴产业园后，在上级园区团委的领导、公司党支部及公司的支持下，积极参与了各项丰富多彩的团建活动，如“骑迹”五四主题活动、“青年才俊，接力未来”评选活动、“千人奔跑铸产城，打造活力G60”8公里健康跑等。团支部宣传党的路线、方针、政策，开展形式多样的思想教育活动，引导青年学生牢固树立建设有中国特色社会主义的共同理想和正确的世界观、人生观、价值观。发挥团组织的先锋模范作用，为公司的建设、改革与发展作贡献。

上海辰竹仪表有限公司工会委员会成立于2010年6月，现为上海漕河泾开发区松江新兴产业园工会联合会成员。工会在公司党支部及临港产业区工会工作委员会的领导下，积极开展工作，紧紧围绕公司发展目标，强化自身建设，充分发挥工会的桥梁和纽带作用，努力推进公司民主管理，维护职工的合法权益。团结工会干部，培养工会积极分子，丰富职工工业余文化体育生活，加强企业文化建设，关心职工生活，帮助职工解决实际困难，增强企业凝聚力，为创建和谐团队发挥了积极的作用，为公司转型升级发展做出积极贡献，先后荣获上海市临港产业区工会和上海市总工会授予的多项荣誉称号。

工会发放疫情期间履行员工关怀补贴



在工作地长期独居员工的疫情期间关怀补贴

03 制度支持

辰竹围绕《公司法》《合同法》《质量法》《环境保护法》《安全生产法》《职业病防护法》等建立并在经营发展过程中不断完善和建立科学系统的管理机制,通过规范管理,提升效率,降低运营成本。《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限进行了明确规定,董事会批准总经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案,决定公司的生产规划、融资、投资等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制,总经理组织领导公司的日常销售、研发、制造和经营管理工作。公司按年编制经营目标指标和预算,细化责任,公司高管和各部门负责人签订责任目标和考核协议,严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、总经理的监督权。公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规,履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定,坚持合法经营、依法纳税、诚信为本,履行法律和道德责任。同时,辰竹主动接受政府主管部门、内部员工监督,通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治理的合规性和有效性。

随着公司业务不断发展,辰竹正在不断优化内部管理流程,完善企业管理运行的制度建设。公司制度体系分为三个层次,第一层次为公司级文件,大部分通过“标准”、“管理手册”的形式发出;第二层次为部门级文件,大多以“程序文件”或“制度”的形式颁发;第三层级为操作性文件,大多以“作业规程”、“操作手册”的形式颁发。这些文件覆盖了履行社会责任的七个方面,主要业务版块的管理制度,且均纳入信息化制度管理平台。

04 监督评价

公司建立定期/不定期的专项会议制度,设立各种渠道完善丰富情况通报和信息沟通,建立约束机制,防范经营风险,保障股东、顾客、员工和社会利益。借助信息化,辰竹已实现对公司经营数据和关键绩效指标数据的自动实时采集,同时通过权限设置对各级负责人开放职权范围内的信息。通过公司月度、年中/年终、各专项会议、OA上公司政策和制度发布、宣传栏、微信群等方式,对各级负责人和员工通报公司情况。同时,按照规定以网上申报、统计表提交等方式,辰竹对政府部门、社会、园区、相关行业协会披露公司的基本情况、部分经营数据、环保相关的信息公示。

● 内外部审计的独立性

公司所有报销和资金支付均采用OA报销系统实施,项目资金管理严格执行《项目管理制度》,所有资金用途信息实现可追溯查找。

公司聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务。所聘请的事务所具备担任审计机构的任职条件,具有相关专业的履职能力,与公司没有关联利益关系,确保了外部审计的独立性,几年来均出具了标准无保留意见的审计报告。

纳税人识别号: 91310117738119227B

纳税人名称: 上海辰竹仪表有限公司

评价年度
2020

纳税信用级别
A级

2020年纳税信用级别:A级

人权

01 公民和政治权利

辰竹本着公平公正的原则，依法维护企业和职工的合法权益，构建和发展稳定的劳动关系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《上海市劳动合同条例》等相关法律法规，100%与在岗员工签订书面劳动合同，明确工作岗位、工作内容和劳动保护等内容，从建立劳动关系的源头上维护好员工的基本劳动权等合法权益；同时，公司积极引导员工依法参加民主管理，听取员工的意见和建议，制定和修改各项涉及员工切身利益的规章制度，维护员工的民主权利。通过邮件系统、电话系统、在公司官网/内网/企业微信发布新闻/信息/制度、公司/部门/跨部门例会制度等方式，公开企业事务，保障员工知情权，让员工了解公司的经营情况、经营理念、政策和活动。

02 经济、社会和文化权利

辰竹坚持以人为本，每年公司与工会签订《工资集体协商协议》，遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付办法》等规定制定公司《薪酬和考核制度》，及时发放工资、完全按规范要求缴纳社保公积金、发放各类福利。

公司党工团组织着力构建和谐和谐的劳动关系，维护员工的合法权益，设计和推出了多项员工喜闻乐见的文体活动、节假日关怀、生日会、福利品发放等，丰富员工的业余生活，增强了企业的凝聚力和战斗力。

公司与员工的主要沟通方式为劳动合同、合理化建议、员工会议、总经理信箱、员工思想动态收集，通过制定职业生涯发展通道、提供完善的薪酬福利、健康保障，以满足员工与企业共同成长、获取良好工作环境、提高福利待遇的期望。



董事长特别红包发放



公司与工会签署集体劳动合同



丰富业余生活，举办插花活动

03 工作中的基本原则和权利

• 用工制度

辰竹对工作岗位和职位的设置，主要考虑工艺流程和作业要求、业务类型和流程、管理幅度及从业人员的能力和素质，形成《公司组织架构、岗位职责和能力、技能要求》文件，明确和规范公司员工劳动用工形式及管理标准，构建和谐用工环境。

员工招聘方式包括内部推荐、网络招聘（51JOB、猎聘网、公司官网等）、微信、QQ、朋友/合作伙伴推荐、校招、社招、招聘APP、中介机构、猎头等。需招聘岗位的职责和技能要求由各用人部门提供，人事实施简历匹配筛选和组织结构化面试，面试小组由人事、部门负责人、主管领导组成，关键岗位实施背景调查和2-3轮面试。并通过对各种招聘渠道有效性的分析，对不同岗位实施不同的招聘方式，保持适时调整。在招聘人员时，无论性别，录用标准相同，充分体现平等和公平的就业原则，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。

• 女职工权利

依据《妇女权益保护法》等，公司女职工享受妇女节假期、产前假、产假、哺乳假、计划生育假等假期权利。

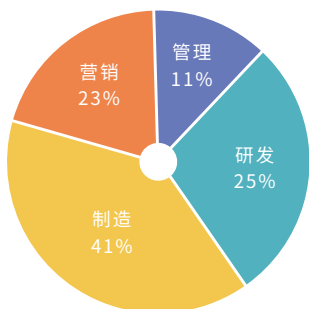


劳工实践

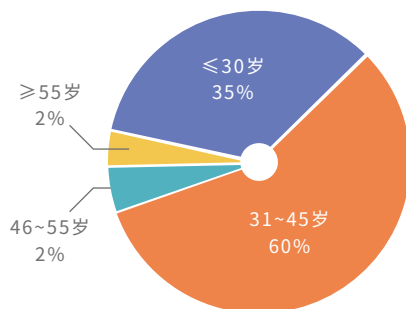
01 就业和劳动关系



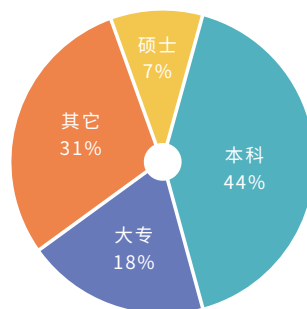
2020年底辰竹就职员工人数为173人,人均工资达到上海市社会平均工资的1.8倍以上,每年保持10%左右增长。



岗位构成比例



年龄构成比例



学历构成比例



最低工资标准执行情况

针对公司各类员工,按照上海市规定的最低工资标准(2480元/月)100%执行。



劳动合同签订率

严格遵守国家劳动合同法,在岗员工100%签订书面劳动合同,从建立劳动关系的源头上维护好员工的合法权益。



员工工作与休假时间

按照国家规定实施8小时工作制,按国家法定节假日进行休假。



员工福利待遇及社会保险

全员享受饭贴、车贴、节假日福利、健康福利、旅游福利等;公司员工100%参加城镇社会保险。

02 工作条件和社会保护

辰竹积极为员工营造安全、健康、舒适的工作环境，于2011年在上海市漕河泾开发区松江新兴产业园6号楼购置5000平方米的基地用于研发、生产与办公。2020年为扩大生产力，公司另行租赁3500平方米面积，用于升级改造制造中心。

辰竹的福利制度设计，一方面执行国家地方的相关规定，按固定比例和缴费基数为员工按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，并根据员工薪酬变化情况，及时调整缴费基数，确保员工依法享有的社会保险权利；另一方面根据公司实际情况和员工的特点。增设各种福利包括：饭贴、车贴、节假日福利、全员分红、集体旅游、部门活动、党工团活动、体检、意外险、探亲假路费、高温补贴、独生子女费、年休假等。

辰竹的薪酬体系秉承“通过薪酬和考核制度的结合，提高员工工作兴趣和热情，奖励先进、鞭策落后，体现以选拔、竞争、激励、淘汰为核心的用人机制”的理念。在设计上遵循下列原则：

一个原则——在预算范围之内执行公司的奖励、调整和提薪战略，控制人力成本；

二个公平——内部公平：相对于公司内部其他员工的薪酬是公平的；外部公平：相对于外部相似职位员工的薪酬是公平的，有竞争力的；

三项匹配——个人薪酬与职位相对价值相匹配；个人薪酬与绩效相匹配；个人薪酬与能力和经验相匹配。

在对人力资源市场调研分析，以及结合公司实际和发展需要后，建立并发布工资制度、工资等级对应表、各岗位工资等级范围表及福利等相关制度。

03 民主管理和集体协商

公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营、依法纳税、诚信为本，履行法律和道德责任，公司监事按照公司章程依法行使对财务、董事、总经理的监督权。同时，辰竹主动接受政府主管部门、内部员工监督，通过健全的法律体系、内部规章制度保证企业治理的合规性和有效性。

通过公司工会组织的积极工作，开展企业民主管理、座谈会等活动，尊重和保障员工依法享有的知情权、参与权和监督权等民主权利。员工一方面可以通过工会组织或员工代表，与公司就劳动关系、工作环境等方面的内容进行协商。对于员工意见和建议的收集，公司实施多种形式，如总经理信箱、合理化建议信箱、OA合理化建议流程、员工满意度调查、定期例会、专题交流会议、公司/部门/项目组微信群等。与部门直接相关的意见和建议，由对应部门负责人确定处理意见、跟踪落实，跨部门的意见和建议通过定期管理评审、公司例会、专题会议进行评审确定。

04 职业健康安全

员工是企业发展最宝贵的财富。辰竹在向社会提供优质产品、追求经营进步的同时,始终坚持“以人为本”的发展理念,心系每一位员工的职业发展与健康安全,努力为员工创造一流的工作环境,实现生产经营、安全管理和环境保护三者协调统一发展的目标。

自2013年起,辰竹就着手建立职业健康安全管理体系工作。2015年2月,辰竹顺利通过中国质量认证中心的审核认证,被授予OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书。2019年获得ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。



辰竹制造中心于2020年10月搬入新厂房,共2层,总面积为3500平方米,整个环境符合电子仪表生产的要求,包括:区域的温度、湿度、通风、送风、防尘的控制、完善的防静电措施、环保设施、消防安全、照明、广播系统等设施,各个功能区域划分有清晰标志。并配备先进的自动化设备、测试仪器/装置和信息化管理系统。辰竹对工作可能引起的职业健康安全问题,采取预防为主措施,建有《危险源识别评价》《安全生产管理》《劳防用品管理》等规范。例如,在设备采购调研过程中同步考虑安全隐患;采购申请的第一道审批由公司环境安全管理员按照公司相关规定识别确定重要环境因素和重要危险源,提出控制措施;设备安装、验收时同步落实环保/安全设施,作业指导书中明确对重要环境因素的处置办法和劳动防护措施。在实际运行中,通过加强检查、对人员教育、按计划实施保养维护、采用新技术手段等落实改善控制措施。如,在分板机上加装公司自行研发的安全继电器,形成双层保护,预防设备自带的红外线装置失灵对人员造成的伤害,更好保障人员安全。

制造中心操作人员的防护管理措施包括防静电的服装、鞋、帽、手套和手腕, 3M防护口罩, 防尘口罩, 强化镜片防护眼镜, 高温隔热手套, 绝缘鞋, 带照明台式放大镜及各类设备自带的防护罩/急停按钮/急停装置等, 并配置洗眼器、常用药品等。



辰竹制造中心部分岗位员工在工作时采取的防护措施



辰竹建立健全的安全生产应急响应机制, 编制《应急准备与响应》文件及《应急预案》, 基本覆盖可预知的事故风险, 并对员工进行宣贯、培训, 定期开展应急演练, 不断提升预案的实操性与科学性。

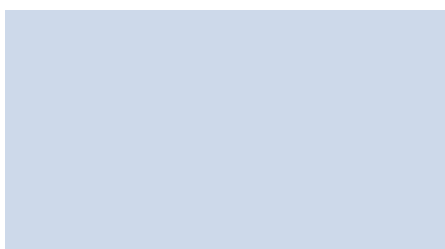
同时, 辰竹建立“环境职业健康绩效监测”的监测和管理过程, 明确过程绩效指标, 包括无安全事故、无工伤事故等, 将质量环境安全运行控制要求纳入各业务过程进行实施和管理, 强化内部检查监督和定期委托第三方监测, 确保相关质量、环境、安全责任落实到位。



05 员工发展与培训

辰竹视员工为企业的重要资产，每年基于公司/部门规划、年度经营计划、岗位需要、绩效考核结果、员工自我发展的需求，制订年度培训计划，由人力资源部或部门组织多形式多内容的员工学习培训活动，打造学习型组织。培训形式有入职培训、在岗培训、拓展提升、自我发展。培训内容包括企业文化、岗位知识、职业素养、职业规划、艺术讲座，新技术新知识、新工具新方法、业务专业能力、经营管理能力等。培训组织方式有鼓励在职学习深造(公司给予学费支持)、聘请业内专家/专业机构进企业内训、国外考察、兄弟单位参观交流、行业交流活动、外部培训、内部培训、各类研讨会、到学校开展讲座，并开设助力新大学生(实习生)成才课堂、设立导师制、培训和实践结合，促进新大学生(实习生)成长。

2020年度培训课程67次，培训人数1979人次，培训时长3533小时，人均培训时长21.5小时/人/年，其中内培人均培训时长12.5小时。年度培训费用约14万元。



截止2020年底，辰竹已出资培养工程硕士6人，同时培养中级、高级工程师27名，初级技工2人，先后组织、派遣员工12人次赴日本横河公司进行精益制造培训，14名员工人次出席德国汉诺威工业展及赴海外与国外优秀企业参观学习。

对于新进大学生的入职培养，公司专门设立由总经理、人力资源总监、研发总监、党支部书记、人事专员组成的管理小组，发布专门管理规定，为每个学生配备业务老师、导师、素养老师，分阶段制定实习期、试用期、工作第一年的培养计划和培训计划，每个月以工作计划、执行报告和月度总结的方式对新员工的成长情况进行评估。



《员工手册》部门培训



研发中心2020年中会议

辰竹实施人才高地建设，通过搭建人才发展经营平台、大胆提拔任用人才、实施薪酬和股权激励，做好人才培养、员工职业发展规划和文化建设，同时积极与当地政府对接，提升公司资质，为人才提供开放的上升资质空间，主动为满足条件的员工办理落户、居住证积分、职称申报、政府的优秀人才认定等，为员工争取各类政府人才政策和人才荣誉。

人才荣誉		人才政策	
领军人才	1人	人才引进落户	4人
拔尖人才	1人	应届生落户	2人
优秀人才认定	8人	居住证积分	15人
十佳青年	2人	居转户	2人
上海临港松江科技城“巾帼风采”创新创业之星	1人	职称申报	27人
上海临港松江科技“园区工匠”	1人		
临港松江园杰出贡献人物	1人		
临港松江园红色先锋之科创领军先锋	1人		
松江区创新英才	2人		
第八届松江区区长质量奖	1人		
新世纪20年产业成就奖-产业先锋	1人		

环境

辰竹倡导绿色经营理念，勇于承担社会公民的环保责任，在实际经营中实施绿色电子产品设计，开展环保实践，积极采取措施减少对环境保护、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的影响。辰竹围绕节能、强化安全管理、改善员工工作环境等，2020年实施环境、安全管理方案20余项，如“制造中心分板机吸尘系统改造项目”等一系列环境安全方案的实施，有效地改善了企业的环境，并取得了一定的环境效益和经济效益。

在辰竹的营销策略中，将环保、绿色能源行业等的应用视为需重点开拓的新领域，为行业和社会提供安全、绿色产品和服务，为保障国民经济各支柱行业的生产安全、减少生产安全问题对社会和谐稳定的影响而不懈努力。



辰竹垃圾处理区



2020年环境安全项目实施计划表

01 污染预防

公司以管理体系标准要求为指导，先后建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证，OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、GB/T 23001 两化融合管理体系，并通过清洁生产审核、安全生产标准化三级企业审核，辰竹坚持按照体系要求规范全过程管理，按照法律法规和标准要求建立相关规章制度，保障绿色安全生产，建立有《综合管理手册》《环境因素识别评价》《三同时验收》《三废排放管理》《废弃物管理》《相关方影响控制》《资源和能源使用管理》等管理制度，并严格执行。

02 可持续资源利用

辰竹在生产经营过程中不断改进现有方法、采用新技术，实施生产工艺的改造、升级和创新，以提高效率，减少能耗和资源浪费。通过工艺改进，辰竹制造中心已在2014年全面实现无铅生产。2017下半年~2020年底，辰竹实施总投资1500万元的智能制造车间升级改造项目，以精益管理为指导，技术创新为驱动，通过技术改造与投入，推动“产能、效率、质量、交货、成本”等量化指标显著提升，满足公司不断增长的产品市场需求、客户定制需求、能力提升需求、智能制造需求，实现更绿色更节能更高效的生产模式升级。

“



辰竹制造运营中心



公司自主设计开发的能源监控和环境监测系统

公司运营的能源消耗占成本费用的比重约为0.8%，主要为生产设备及空调用电，由于产量增长及气温波动，公司用电费用略有波动，但单位能耗控制良好，持稳定下降状态。同时，通过办公室对水、电、办公耗材及废弃物处理进行管理，倡导节约水电，推进无纸化办公和纸张双面使用，危废、电子废弃物和工业垃圾交由有资质单位处理，垃圾分类管理，成立检查小组，不定期抽查实施情况，并编制宣传小贴士，提升员工节能减耗意识。

公平运行实践

01 反腐败

诚信经营，遵纪守法是公司经营活动的重要原则，公司要求辰竹员工所有的经商行为必须诚信、守法。辰竹在经营活动中充分考虑顾客、供方、合作伙伴、员工、社区周边等各方利益，遵守行业自律，努力营造多方共赢的经营环境，树立良好的诚信形象。

公司章程对董事、监事、总经理贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面作了明确的规定，坚持合法经营、依法纳税、诚信为本，履行法律和道德责任，杜绝与腐败有关的任何行为。辰竹根据《公司章程》和相关财务制度，完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须有经办人注明事由，部门负责人审核、对口负责人审批，以确认其真实性和合法性，财务部门严格把关。公司所有报销和资金支付均采用OA报销系统实施，项目资金管理严格执行《项目管理制度》，所有资金用途信息实现可追溯查找。通过聘请独立专业的第三方机构进行财务报表审计、咨询等服务，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见的审计报告。同时，公司充分发挥“两新”党组织作用，实施党支部书记工作制、反腐倡廉体系，主动接受政府主管部门、内部员工监督，保证企业反腐倡廉的合规性和有效性。

02 公平竞争

公司严格遵守国家有关反垄断、反倾销及反不正当竞争等相关法律法规，制订及完善相关制度流程，支持鼓励竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯才”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。

03 在价值链中促进社会责任

当前国家积极推动的工业化和信息化融合（简称“两化融合”），促使企业加快从传统制造模式向数字化、网络化、智能化、服务化模式转变，充分发挥以信息化带动工业化、以工业化促进信息化的融合优势，也是企业顺应“互联网+”的发展趋势，迎接《中国制造2025》，推动行业“转型发展、创新驱动”、促进企业提高经济运行质量，增强企业竞争力，带动产业升级的重要举措。

辰竹是中国仪器仪表行业“两化融合标杆企业”，同时也是上海市仪器仪表行业首批通过两化融合管理体系认证的企业，在助力行业发展方向，公司通过编写培训教材，承办交流会，接待地方政府、协会、兄弟单位来访，积极推进行业内两化融合。



辰竹两化融合示范推广工作

同时，基于二十多年的专业积累，辰竹通过国内外专业技术峰会、论坛、技术交流等方式，向行业成员、用户积极分享经验，是辰竹与顾客、行业、社会深入接触的又一渠道。

04 尊重知识产权

公司尊重且注重知识产权管理、知识产权发展规划，成立了专门的知识产权部，构建及完善自主知识产权创新体系，形成与公司创新发展相适应的知识产权工作体系和有效的运行机制；通过外聘专家与平台组织的线上线下、外派等各种形式开展知识产权梯次型的培养：针对高层构建知识产权战略，提升知识产权保护意识，防范重大决策失误的培训；管理部门通过专利预警，防范侵权风险，专利信息利用等培训；研发人员开展专利挖掘与布局检索及撰写等培训，进一步增强专利运用和保护的意识。多种激励奖酬形式，鼓励员工创新、积极申请专利。公司相继制定了《知识产权管理规范》《知识产权奖惩制度》《企业商标管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密保护制度》《专利侵权维权风险应急预案制度》，建立了专利提案预审机制，侵权维权风险应急预案，将公司的知识产权管理贯穿于技术研发到产品销售的各个环节，不断提高知识产权创造、运用、保护和管理能力，为公司的持续发展提供强有力的支撑。

公司现有知识产权工作人员6人，专利申请常态化。截至2020年底，累计拥有知识产权98项，其中国内发明专利15项，国外发明专利5项，实用新型专利33项，外观专利14项。2020年授权欧洲发明专利1项，美国发明专利1项，日本发明专利1项，累计授权103项。尚有27项国内专利、2项国外发明专利申请中。累计发表论文25篇次。2020年获得上海市专利试点企业荣誉称号，同时在政府、行业评选中也屡获殊荣。

消费者问题

当今社会，在世界各地，现代工业、建筑日益复杂，装置投资巨大，生产过程要求严格。建设者、使用者们竭尽全力要让工业生产的关键时刻更加安全可靠。安全，是生产的第一要素，享受更为安全可靠的保障，是广大顾客的需求和期望。辰竹在营销管理过程中，对每个节点进行有效质量控制，通过每个销售过程细节进行精细化管理，从而达到全面营销质量管理。

01 公平营销

辰竹从业务销售管理方面入手了解关键顾客和不同顾客的需求，通过各种渠道，收集顾客信息，确认顾客信息完整与有效性，在技术交流阶段，辰竹业务人员明确顾客对产品质量、功能满足、技术要求等需求，透过参观考察、技术交流、成功案例等方式，让顾客认同辰竹的示例并有效引导优势产品。后续通过样品试用让顾客明确辰竹产品符合顾客的需求。

辰竹的主要客户集中在石油和化工领域，以中国石化集团为例，在供应商考核过程中，中石化除了考核供应商的产品质量、应用案例之余，对于供应商的资质情况、质量保证体系运行情况、售后服务情况、产品抽检结果情况均十分重视，此外，还格外看重供应商的可持续发展能力，考验其长期合作的可能性。为此，辰竹从企业财务状况、管理体系、销售业绩、健康安全环境管理、履行社会责任各方面展示企业资质，从生产/检验能力、仓储运输能力、采购管理、生产管理、专利情况、产品认证及其性能参数、人力资源等方面展示综合能力。

名称	颁证部门
全国工业产品生产许可证	国家质量监督检验检疫总局
上海市高新技术企业证书	上海市科委/财政局/国税局/地税局
ISO9001质量管理体系认证	中国质量认证中心(CQC)
ISO14001环境管理体系认证	中国质量认证中心(CQC)
OHSAS18001职业健康安全管理体系认证	中国质量认证中心(CQC)
CCC中国国家强制性产品认证	上海仪器仪表自控系统检验测试所(SITIIS)
ATEX 防爆体系认证	挪威船级社(DNV)
中国船级社型式认可	中国船级社(CCS)
IECEX认证	中国方圆标志认证中心(CQM)
安全生产标准化	国家安监总局
两化融合管理体系认证	中国电子技术标准化研究院
三星诚信创建企业	上海市“企业诚信创建”活动组委会 上海市仪器仪表行业协会

科技创新企业



上海市高新技术企业



上海市“专精特新”中小企业

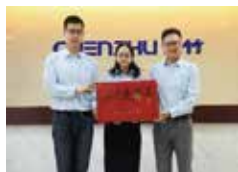


上海市科技小巨人(培育)企业

社会影响



上海市总工会颁发五一劳动奖状



上海市总工会颁发“工人先锋号”

行业领先企业



仪器仪表行业“两化融合标杆企业”



上海市先进民营企业

02 保护消费者健康安全

人最重要的是生命，安全就是生命。辰竹自成立起，一直从事的是与“安全”有关的工业系统接口产品及技术研究，坚决认为“责任是品质的保证、质量是品牌的生命”，打造专而精、精而强的企业是辰竹品牌建设的指导思想，并落实到质量管理体系中，贯穿在从产品线的设立、研发资源的投入、产品开发、制造过程到产品宣传推广、客户服务等多方位立体化的品牌建设中，不断提高产品质量和服务水平。围绕这一中心思想，公司设立质量目标，根据《管理手册》制定《质量与服务承诺》和售前、售中、售后服务制度，包含：目的、职能部门，人员技能、素质，文件资料，流程、绩效、记录等，特别制定顾客投诉、产品返回等事件处理各项制度和流程。公司配备相应资源、绩效考核、信息化管理等保障各项制度(如定期每月举行质量会议)对质量目标进行层层分解，落实到基层，确保全员提高质量意识。

公司从2013年开始实施“以返回产品质量为主要评价依据的质量改善活动”，先后建立实施了质量问题分析和目标分解系统、质量监控闭环系统，并辅以质量基金、质量责任制和绩效考核，促进质量的不断提升。过程改进成果通过各类会议、优秀评选、张榜公布等进行总结发布，促进交流分享、学习提高。



辰竹返回产品分析及控制完善示意

辰竹通过实施两化融合新型能力建设，建成PLM产品生命周期管理系统，实现产品全生命周期管理、标准化控制，近年来研发周期缩短，新品快速满足市场，产品质量明显提升。2020年，全年未发生重大质量投诉及质量安全事故。

03 消费者服务

公司增强辰竹人员的向心力和凝聚力，树立“一荣俱荣，一损俱损”的观念，不断改进测量顾客满意的方法，追求顾客满意。同时，要学会换位思考，践行“与顾客交朋友”的理念，更多了解顾客使用场景、经验，提倡服务人员用丰富多彩的服务话术，甚至方言真诚服务顾客。

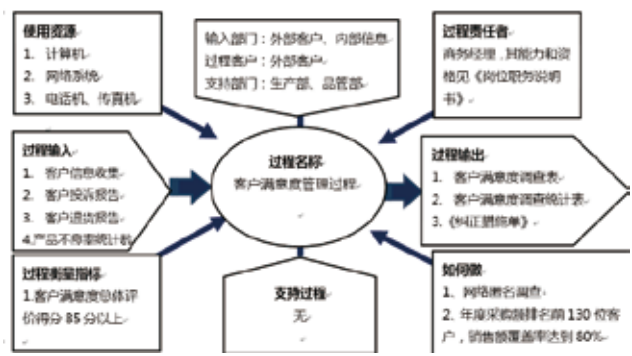
辰竹明确提出“每件产品都成为顾客放心满意的精品”，“加强售前、售中、售后服务，及时处理顾客抱怨、投诉，增进顾客满意”的产品质量和服务的总要求，并根据《管理手册》制定《质量与服务承诺》和售前、售中、售后服务制度，包含：目的、职能部门，人员技能、素质，文件资料，流程、绩效、记录等，特别制定顾客投诉、产品返回等事件处理各项制度和流程。辰竹配备相应资源、绩效考核、信息化管理等保障各项制度、流程有效落实。

辰竹内部OA建立“客户抱怨信息处理流程”，技术支持热线7*24小时服务，顾客可以通过网络平台、电话、传真、等渠道对辰竹的产品及服务进行投诉，接受人员将抱怨、投诉信息提交后，受理部门须在24小时内进行处理，并将客户的反馈提交后方可归档。同时，客服部保持每月召开相关会议进行总结分析，并及时采取措施。



辰竹《客户抱怨信息处理流程》流程示意图

流程的信息化处理后,可有效监控、追溯及统计顾客抱怨信息的处理状态,保证信息畅通、有人落实。辰竹建立《顾客满意度》管理制度,由商务经理负责规划顾客满意度调查项目,主要针对辰竹提供的产品质量、产品价格、交货时效、问题解决及时性和特殊要求的满足等项目进行调查。每年对有长期业务往来和业务下滑的客户进行调查,同时采取网络匿名方式进行广泛调查。



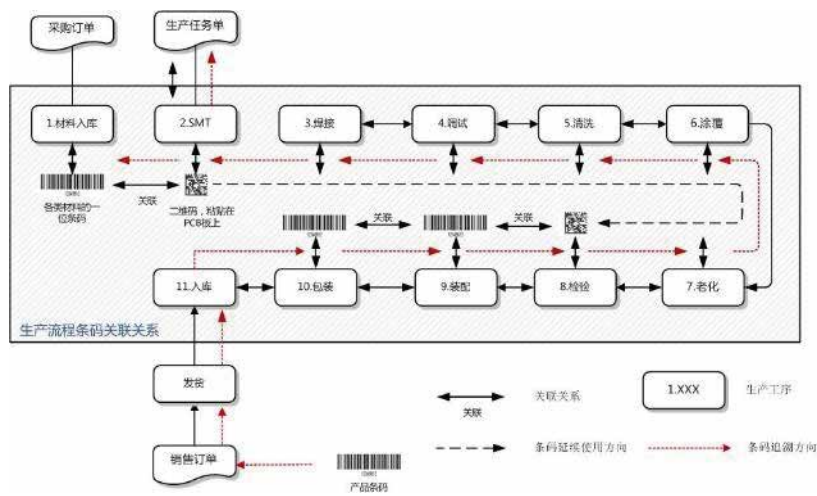
辰竹顾客满意度管理程序过程“乌龟图”

04 消费者信息保护与隐私

公司严格按照规章制度,保护消费者信息,避免消费者个人信息被用于其所不希望的营销目的。

05 基本服务获取

辰竹设立五个销售区域和一个销售子公司,结合特约代理商渠道进行产品的主销,客户可通过电话、邮件、网络等渠道联系辰竹。辰竹专业工程师将为客户提供售前、售中和售后的全过程服务,覆盖全国范围的客户。海外业务目前通过网络渠道开展。通过全程信息化管理服务,实现客户订单、生产计划、生产过程及供应商物料、发货通知、收款开票等服务可追溯。



辰竹制造全过程追溯示意

现如今，互联网已经在推动商业模式和管理方式的改变，运用互联网思维，就是回到根本的根本，即提高效率。辰竹通过整合企业官网、微信公共平台、客服微信号、营销QQ、邮件、手机等沟通工具，为企业和顾客间搭建一张可视化的关系网，快速响应，及时反馈。

每年，辰竹官网都会做一定的升级改版。为的就是让用户能获得更好的体验，方便伙伴们快速、便捷的获取所需的企业新闻及产品知识等。

辰竹的淘宝企业店铺、1688店铺、阿里巴巴国际站店铺客服人员实行周一~周日，09:00~21:00值班制，顾客消息可以做到及时反馈。辰竹提供24小时技术支持热线400-881-0780，技术人员将在接到顾客咨询24小时内解答疑问。如问题通过电话、视频等方式还不能解决，根据实际情况，辰竹客服人员将安排现场服务。

● 坚定国际化，产品走出去

在自动化安全领域，辰竹在国内居于同行前列。作为一个专业的公司，持续的发展必须走国际化道路。进入海外市场，相关的认证是一项必要条件。从2015年起，我们在海外注册商标，进行产品国际认证，包括欧洲、美国等。目前，我们已经有国外发明专利5项获得授权；有2个专利在申请中；今后，会有更多的专利，不仅在国内申请，而是在国外申请，我们要从技术上、从质量上和国际接轨。

2019年2月，辰竹迈出海外市场扩展的关键一步，在马来西亚成立合资子公司，作为辰竹第一个海外合资机构暨东盟总部，合资公司为马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、越南等东盟国家市场提供来自中国上海的优质安全接口产品和服务。辰竹的国际化道路将从2019年正式开始起步。

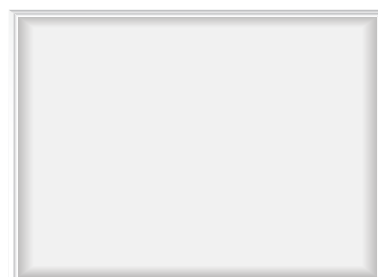
关于马来西亚合资子公司

公司名称:Chenzhu Sdn. Bhd

商业注册号:1314739-P

业务范围:负责辰竹公司研发生产的产品在东盟市场的业务经营

公司地址:位于马来西亚蒲种



06 教育与意识



辰竹与顾客的关系，现已从单一产品销售，演变为应用服务、知识的销售，核心是更加以用户需求为核心。辰竹通过专业展会、论坛、技术交流等方式，积极分享基础知识、行业技术、应用案例，编制安全海报，发表技术论文，使得专业化的知识透明化传播，是辰竹与顾客深入接触的又一渠道。

● 新媒体平台

辰竹运营自己的微信公众号、今日头条号，销售服务和售后服务使用独立的企业微信号，希望销售、服务人员能够跟顾客有更多的交流，利用新媒体平台让顾客参与转发、评选等互动活动。



● 辰竹学堂

随着2019年9月辰竹学堂的设立，共开课58节，涉及产品知识、技能及工具分享等内容，参加培训2203人次，培训满意度平均87分以上，培训时间逐步固定，员工主动分享意识明显提升。

社区参与和发展

01 社区参与

辰竹积极主动加强与政府、行业协会、监管机关及媒体的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，积极响应政府部门、企事业单位、高校、媒体的参观、考察、采访等要求，同时通过党工团积极参与到各类社区互动活动中。通过设置“辰竹开放日”，邀请社会各界到辰竹参观指导，分享经验，参观辰竹小批量、多品种离散型仪表制造车间、座谈交流等获得较高的参与度。

02 教育和文化

一个人的追求与成长，离不开知识的哺育；一个企业的进步与发展，离不开周围环境的支持。公司倡导广大员工争做学习型、知识型、创新型人才，通过开设辰竹图书馆、内部知识库建设、外部知识库延展，组织集中学习等方式，获取知识、提高技能、增长才干。

● 产学研合作模式

国家的未来在青年，为支持高等教育事业，培养更多工业安全领域高素质人才，辰竹与华东理工大学、上海理工大学、上海应用技术大学等多所高校建立了产学研合作关系，通过设立奖学金、实习基地，接收高校学生进企业实习，为学生指派企业导师，帮助学生提高科研水平和实践能力。同时指派资深工程师到学校开展讲座等多种方式，帮助学子成长成才。

通过和高校积极开展多层次、多形式、多领域的交流，培养了大量社会发展需要的工业自动化行业优秀人才。通过产学研合作，公司一方面社会形象获得了提升，并与高校形成了紧密的科研交流；另一方面通过专业辅导，专业技术能力得到提升，同时培养很多后备人才，将有助于为公司未来发展提供大量潜在资源，具有长期价值。

2020年5月，华东理工大学第六届辰竹优秀生奖学金颁奖仪式在线上举办，百余名测控技术与仪器专业2017级、2018级学生参加。受新冠肺炎疫情的影响，今年辰竹优秀生奖学金颁奖典礼转至线上，首次启用“云颁奖”的形式。同时跟着镜头线上直播进厂，“云参观”辰竹展厅、获德国莱茵TüV集团认可的内部实验室等



华东理工大学第六届辰竹优秀生奖学金线上颁奖及直播观厂

● 特色活动

2012年，公司成立十周年之际，辰竹董事长兼总经理王竹平为回馈社会，感谢员工，个人出资特设“辰竹人教育基金”，用于辰竹员工子女的教育资助和补贴，支持辰竹员工子女获得更好教育，得到更好成长和发展。截止2020年，王竹平已个人出资超120万元，九年来，每一位辰竹员工子女均得到了此基金的鼓励和关怀。2020年“辰竹人教育基金”的受益者达90人（共计110个小孩），占员工总数的52%，其中二胎领取教育基金人数达22%，受益人为历次最多。



03 就业创业和技能开发

辰竹是上海市高新技术企业，重视人才的引进、培养和提升。作为公司核心部门之一，研发中心占员工总数的28%（中高级工程师占50%，30%具有研究生学历），公司拥有1名上海市领军人才、国务院特殊津贴专家，1名上海市松江区拔尖人才，一位临港松江科技城“园区工匠”，2名国际认证的TUV功能安全工程师，2名标准化工程师，5名专利工作者。

● 2020年度新增高素质人才

- ◆ 注册标准化工程师 1人
- ◆ 热工计量员 1人
- ◆ 标准化职业能力证书 1人
- ◆ 电学计量员 1人
- ◆ 特种作业证（低压电工） 2人
- ◆ 知识产权管理体系内审员 2人

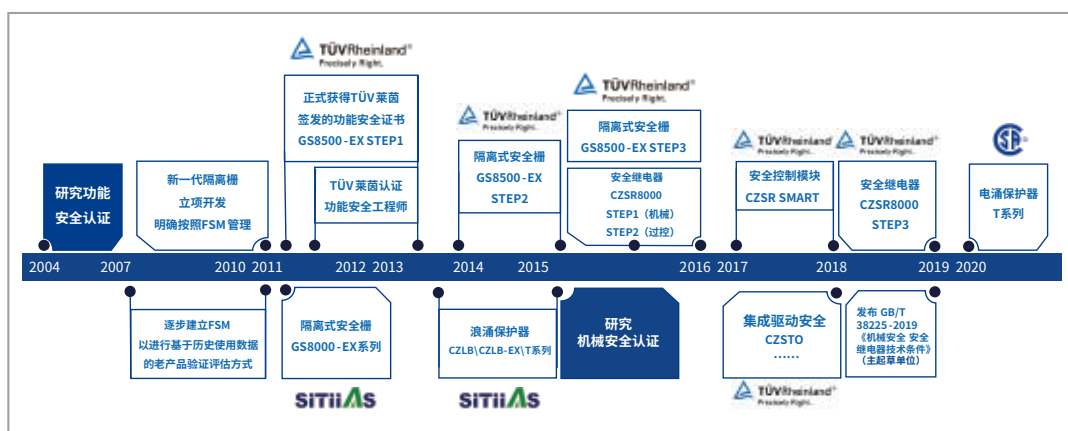


部分证书展示

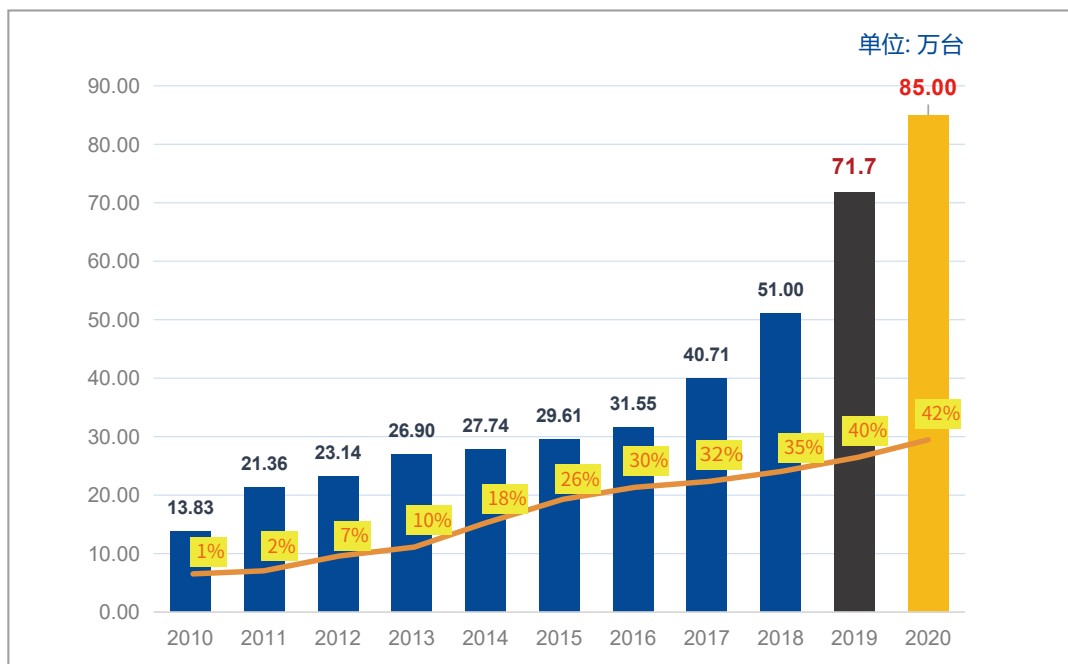
公司在注重自我良性发展、促进员工发展的同时，尽可能吸纳当地劳动力和为残障人员提供工作机会。2020年公司新增招聘松江当地员工7人（占全年新招聘员工的21%）。

04 技术开发与获取

创新是引领企业发展的第一动力。辰竹掌握行业关键技术，处国内领先、国际先进。包括功能安全软硬件技术、本安防爆和高精度隔离传输技术、智能防雷大通流在线插拔和隔离脱扣技术、工业安全通用功能安全控制智能化技术等，属于《中国制造2025》十大重点领域中需突破的细化核心技术之一和智能制造专项“机器换人计划”的关键技术之一。在仪器仪表行业五年规划、国家部委的相关科技质量标准计划、智能制造专项标准等中，均有相当比例功能安全要求的标准内容。功能安全设计一方面提高产品可靠性和安全性，即“自身安全”；另一方面当产品出现故障，可以使对应的系统功能最终呈现安全状态，即所谓的“导向安全”，增强产品在系统应用中的安全性。



功能安全技术研发历程



功能安全产品占订货量占比

随着公司各种信息化项目的各类推进及应用，将大力促进公司经营管理信息化、研发设计数字化、制造定制化、营销网络化的互联网+制造的新型能力形成，实现可持续竞争优势，有效驱动企业经营创新能力提升，助力行业发展，造福社会。



在上述专业领域纵深的基础上，公司多项创新激励机制齐头并进，包括设立科技创新奖励、优秀项目/优秀集体/优秀个人/模范员工评选，引入阿米巴经营模式、搭建创新创业平台，实施全员分红、股权激励方案，倡导全员参与经营，鼓励和帮助有意愿有能力的员工在辰竹的平台上更快更好发展。

此外，公司积极与当地政府对接，提升公司资质，为人才提供开放的上升资质空间，主动为满足条件的员工申报职称、争取各类政府人才政策和人才荣誉。2020年，董事长王竹平先生获第八届松江区区长质量奖、新世纪20年产业成就奖-产业先锋。

05 财富与收入创造

辰竹致力成为规模、利润、员工收入、缴纳税收同步发展，兼顾企业、员工、社会责任的优秀企业。公司始终保持良性发展，2020年产品销售突破85万台，同比增长18%；员工收入18.8万元，增长14.6%，人均缴纳税收10.68万元。2020年研发投入1,509万元，占公司总投入10.7%，研发费用较上年同期增加约252万元，同比增长20%。

06 健康

公司关爱员工健康。除按照社保法规定为员工缴纳社会保险(养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金)外,还为员工办理商业保险(包括团体意外伤害保险、意外伤害团体医疗保险、交通工具乘客意外伤害保险),同时开展健康体检(包括全体员工每两年一次体检,40岁以上员工、公司管理层体检每年一次,女员工每年一次妇科检查、特殊岗位的针对性体检每年一次)。

2020年疫情期间为员工发放口罩、消毒用品等防护装备,普及防护知识。为长期离开家庭在工作地独居的员工发放疫情期间关怀补贴。

此外,由人事行政、党工团共同组织各种文康活动:公司配置有乒乓球、桌球等文康设施,在午休时开放给公司员工免费使用;每年公司组织旅游一次,旅游费用1000~1500元/人;由部门或党工团自行组织各类活动。2020年公司各类社保、福利支出超过816万元,人均4.74万元。



结语

我们始终相信,持续不断地完善企业社会责任体系是确保辰竹未来发展的基石。根据社会发展及公众生活水平的不断提升所带来的变化,我们应持续不断地履行企业社会责任,进而确保企业所有利益方利益得到保障。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情影响巨大,在我们党和政府的坚强领导下,全国人民齐心协力抗击疫情,并很快控制疫情。政府扶持企业减税降费、降低企业经营成本,有利地保障了企业的良好运营;同时,辰竹全体员工克服各种困难,齐心协力,全面完成年度经营计划,取得历史最好成绩,主要经营指标都实现二位数以上增长。

展望2021年,辰竹将继续努力,在变化中寻求更好发展,加大力度推进“新行业、新市场、新思路、新模式”战略,充分调动员工的积极性,实现主营业务的持续盈利及增长。同时,要逐步完善企业社会责任规划和管理体系,根据自身实际情况,尽可能加大在企业履行社会责任方面的各项投入,将社会责任融入到公司发展的各个方面,切实践行我们的企业社会责任。我们愿意时刻接受社会各界的监督和指导,做一个负责任的企业公民,促进公司与社会、自然环境的和谐发展。



上海辰竹仪表有限公司

SHANGHAI CHENZHU INSTRUMENT CO.,LTD.

地址：上海市松江区民益路201号6号楼7~8层

总机：021 6451 3350

传真：021 6484 6984

邮箱：chenzhu@chenzhu-inst.com

网址：www.chenzhu-inst.com