



2020年度

社会责任报告

徐工集团工程机械有限公司

目录

CONTENT



01

关于我们

- 企业概况
- 行业地位
- 全球布局
- 科研成果
- 所获荣誉



02

我们的文化

- 命运共同体
- 文化理念
- 品牌核心



03

我们的创新

- 技术创新
- 产品创新
- 管理创新
- 服务创新
- 智能制造



04

我们的责任

- 公益定位
- 公益原则
- 公益体系
- 公益荣誉



05 我们的行动

- 绿色环保
- 本质健康
- 抗震救灾
- 抗疫复工
- 教育助学
- 扶贫济困
- 行业发展
- 子品牌塑造



06 我们的伙伴

- 维护股东和债权人权益
- 支持员工成长与发展
- 与供应商合作共赢



07 我们的承诺

- 展望未来



关于我们

企业概况

徐工集团工程机械有限公司（简称：徐工有限），为徐州工程机械集团有限公司业务最核心、历史最悠久，聚焦工程机械核心主业的重要企业，是国企改革“双百企业”，江苏省首批混合所有制改革试点企业，是我国工程机械行业规模最大、技术水平最高、出口量最大、极具竞争力、影响力和国家战略地位的千亿级龙头企业。



公司主要产品涵盖：起重机械、挖掘机械、混凝土机械、矿业机械、铲土运输机械、道路机械、专用车辆、高空作业机械、桩工机械、非开挖机械、隧道机械、环保机械、消防安全机械、能源钻采机械、港口机械、农业机械等16大类主机和液压、传动、电控三大类关键零部件，累计销售工程机械100多万台，11大主机产品市场占有率稳居国内行业第一，其中移动式起重机稳居全球第一，成套桩工机械、混凝土机械、筑养护机械位列全球第一阵营，工信部授予6个制造业单项冠军。



企业概况

始终坚持创新驱动发展，深入践行“技术领先、用不毁，做成工艺品”的技术质量战略，构建了以行业第一的国家级技术中心为核心的全球协同研发体系，拥有行业首批国家重点实验室和国家级工业设计中心，成功打造的“汉云”工业互联网平台进入前三强，多次荣获国家智能制造标杆企业、试点示范和国家级绿色工厂。

始终坚定实施国际化主战略，在德国、美国、巴西、印度等10多个国家拥有研发中心、制造基地或KD工厂，并购德国施维英等3家欧洲企业，成为欧美发达市场混凝土机械第一品牌，总投资3.5亿美元、绿地建厂的巴西制造基地成中巴经济合作典范，徐工巴西银行成为中国制造业首家海外银行。目前，产品出口到187个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线97%的国家，35国出口占有率居第一，年出口总额和海外收入持续居中国行业第一。



行业地位

1 位

中国工程机械行业

3 位

全球行业

1 位

11大产品国内市占率

1 位

全球移动式起重机

6 项

单项冠军企业/产品



徐工全球布局
 XCMG'S GLOBAL NETWORK

全球布局

海外经销商

300 家

服务中心

2000 +

海外办事处

40 个

海外分子公司

31 家

海外制造基地

14 个

全球研发中心

4 个



科研成果

2020年，公司持续推进“**技术领先、用不毁，做成工艺品**”质量技术战略，提升用户价值和企业的价值，把最根本、最基础的产品属性做好、做扎实。为此，我们从完善技术创新体系入手，聚焦研究数字化技术和关键核心技术，壮大核心零部件产业，同时注重研发流程关键节点管控、研发资源的投入以及激励机制的保障，全面提升公司技术创新能力，打造技术领先产品群。

科研成果

1.持续夯实科研成果贡献：2020年，公司陆续推出305个极具竞争力的整机和零部件新产品，包含1个全球首创产品，115个国内首创产品。攻克690项关键核心技术，其中，42项技术处于国际领先水平，252项达到国内领先水平，新技术新产品贡献率达到59.6%，公司技术创新继续处于国内领先地位。

2.研发综合实力不断增强：国家发改委发布国家企业技术中心2019年评价结果，徐工以综合得分92.2分的成绩位居行业第一，在全国1500多家企业参评中位列第48，评为优秀。

3.产品技术优势继续领先：公司118台主机产品、67件/套核心零部件，以最新的技术与智能制造创新成果、成套化的解决方案参加2020年上海宝马展，向外界展示了继续主导行业技术发展趋势的权威力量。



所获荣誉



2020年所获社会责任部分荣誉



连续两年入围世界品牌500强



王民董事长作为全省唯一一个人荣获省长质量奖



中国品牌年度大奖工程机械NO.1

所获荣誉



2020年所获部分荣誉



“三高一大”产品荣获
2020年单项冠军称号



技术创新持续获得认可

我们的文化

➤ 相关方命运共同体

1993年，“徐工徐工，助您成功”广告语响彻大江南北，很快成为家喻户晓的品牌口号，也使得徐工从一家徐州地方国企走向全国和全世界。“助您成功”中的“您”最早的含义是“用户”，把企业与用户的共同成功作为企业经营管理的核心思想，而随着公司多年来对卓越绩效模式的导入与践行，今天的“您”不仅包括用户，更包括“股东、供方、员工、社会”等多个利益共同体和命运共同体。



“助您成功”相关方命运共同体

“徐工徐工，助您成功”，为相关方命运共同体创造价值，是徐工产品质量和经营质量的出发点和落脚点，也是“担大任、行大道、成大器”的徐工人铸就全球工程机械产业最高峰的世界级民族品牌的价值宣言！

我们的文化

文化理念

在国际化、世界级“珠峰登顶”的伟大征程中，企业文化始终发挥着战略性、引领性和决定性作用。面对机遇和竞争挑战，在继承并创新优秀文化基因的基础上，公司企业文化核心理念如右图所示：



核心理念

企业使命

探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案！

企业愿景

成为全球信赖、具有独特价值创造力的世界级企业！

核心价值观

担大任 行大道 成大器

企业精神

严格 踏实 上进 创新

行动信条

诚信正直 客户导向 追求卓越 团队协作

执行理念

经营理念

国际化 精益化 补短板 可持续

管理理念

系统化 科学化 模式化 精细化

工作理念

目标导向 问题导向 价值导向

干部座右铭

有忠诚 有定力 有张力 有担当

员工座右铭

能学习 能协同 能干事 能吃苦

学习文化

质量文化

创新文化

绩效文化

我们的文化

➤ 品牌核心

□ 品牌愿景

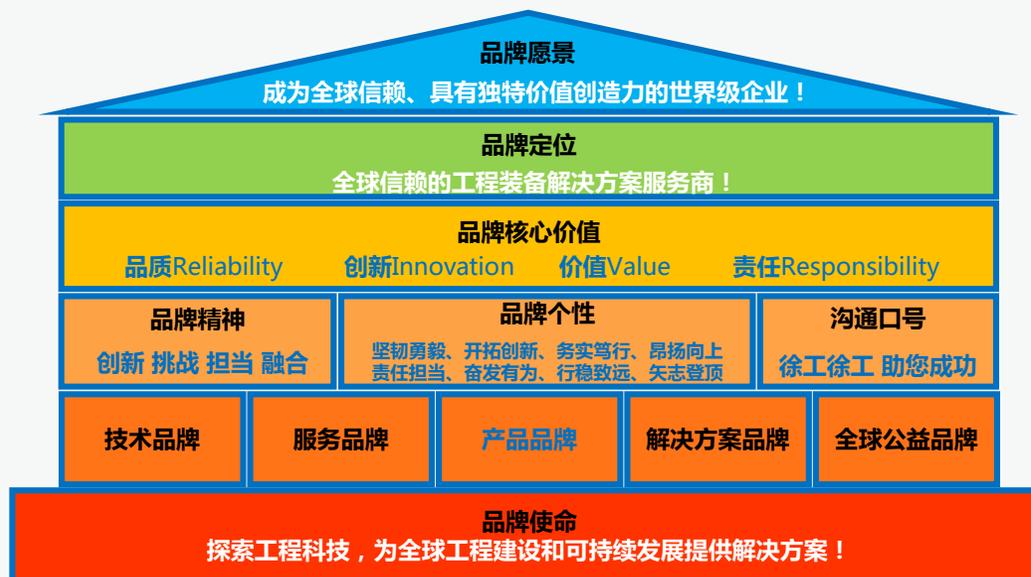
成为全球领先、极具价值创造力的世界级企业！

□ 品牌定位

全球信赖的工程装备解决方案服务商

□ 品牌核心价值

品质 创新 价值 责任





品质 Quality

品质是我们
品牌的基石



创新 Innovation

创新是我们
品牌的源泉



价值 Value

价值是我们
品牌的优势



责任 Responsibility

责任是我们
品牌的特质



“质量·生命”活动

“绿色创想”工程



成套产品 + 施工法 + 价值服务，遵循客户导向，打造“价值”内涵

起重机械 板块	土方矿山 板块	铲运机械 板块	道路养护 机械板块
基础施工 机械板块	专用车辆 环境机械板块	核心零部件 板块	信息化智能解 决方案板块

提供“价值”领先的解决方案

14项公益品牌项目



我们的创新

技术创新

产品创新

管理创新

服务创新

智能制造



创新需要文化、需要土壤、需要环境、需要条件，必须走出一条不同于中国其他企业的创新道路。

——徐工有限董事长 王民

2020年度

先后攻克了

690项关键核心技术

42项技术处于国际领先

水平**252**项达到国内领先水平

关键核心技术再瞄准、再聚焦

◆ 努力进入到高端领域

开拓绿色节能、智能化、可靠性等方面的领先技术

◆ 细分市场投入

有研究、有重点突破、有领先“独占”技术

技术创新

2020年度 获得了

14项中国机械工业科学技术奖

1项中国质量技术一等奖

4项中国专利优秀奖

4项江苏省科学技术奖

63项江苏省机械工业科学技术进步奖

1个重大产品获得江苏省首台（套）
重大装备认定

◆ 专利质量持续提高

获得授权专利861件

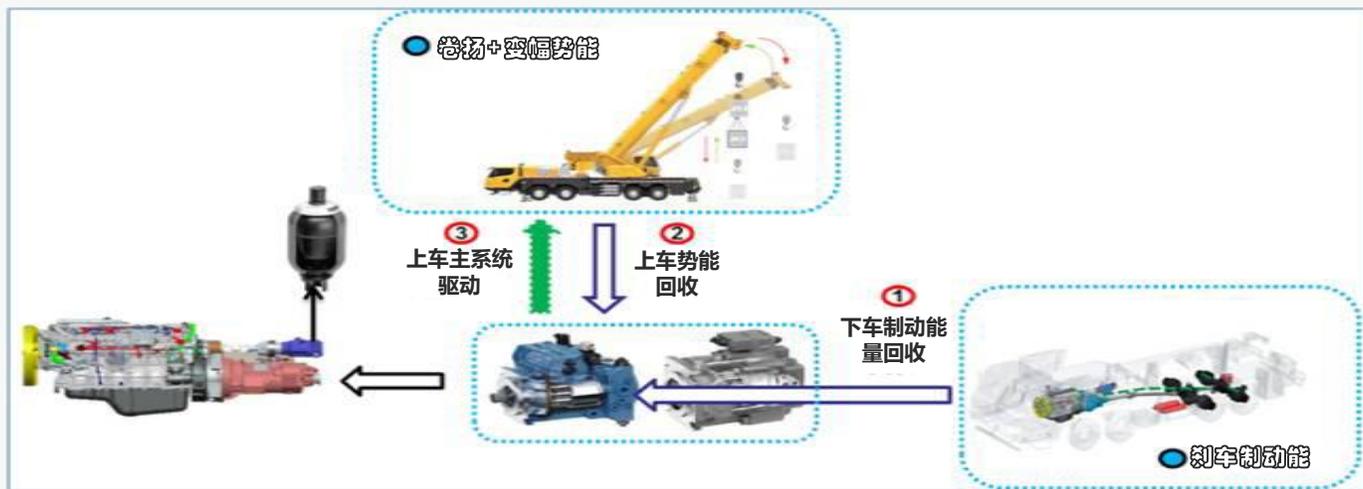
其中发明专利111件、国际专利19件

◆ 行业话语权进一步加强

制订并发布国际标准1项、国家及行业标准13项。

以碳中和为指引，推动绿色研发，实现低碳化转型

在全球能源紧缺、碳排放量激增的形势下，发展绿色低碳经济已成为全球热点，我国也明确将发展绿色低碳经济列为国家战略。通过技术创新，突破绿色关键核心技术，研发节能环保的产品，形成可持续发展的绿色动力已经成为工程机械行业发展共识。作为工程机械行业排头兵，徐工始终致力于领航绿色发展，探路“美丽中国”。

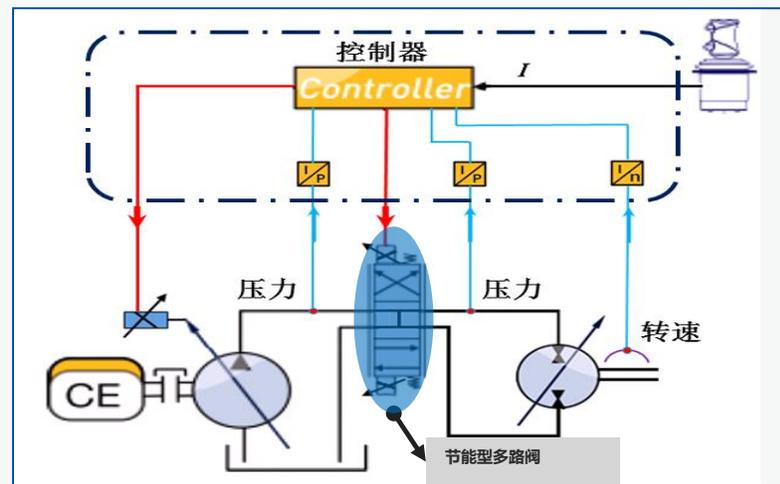


起重机机液耦合能量回收技术

全球首次实现起重机能量回收，填补国际行业空白，解决了能量协调控制的难题，势能回收技术、二次元件技术国际领先。

发动机工况感知节能控制技术

行业首创发动机进气压力两级增压控制系统，解决了燃油利用率受进气量不足制约的难题，技术指标国际领先。



压力流量智能复合控制节能液压系统

突破了起重机液压系统节能性提升的瓶颈，解决了节能性与系统刚度无法兼顾的难题，泵阀协同复合控制技术国际领先。



风电臂自翻转技术

- ◆解决风电臂拆装占地面积大，效率低，成本高的问题；
- ◆使全地面起重机风电臂首次实现全状态免拆装并随车运输，达到国际领先水平；
- ◆拥有中国发明专利7项，已在美国、加拿大等申请专利，美国已授权。

全球独创风电臂免拆装技术

风电臂拆装时间由10小时压缩至**40分钟**

安装场地更小，风场建设**周期缩短30%**



智能梯架抑振技术

- ◆ 解决大型云梯消防车中高米数作业因操作或外载导致的振动问题
- ◆ 将云梯消防车控制技术提升至国际先进水平
- ◆ 国际PCT专利 1件

车辆作业安全可靠**显著提升**

梯架振动时间降低**50%**，振动幅度降低**50%**

徐工自主研发的隐性核心技术，**国内独有**

技术创新

切割头自制，全面取代进口，
成本降低**40%+**；



掘锚机关键技术研究

- ◆ 智能截割技术研究、掘锚集成技术研究、核心零部件自制化
- ◆ 徐工掘锚机技术先进性及可靠性达到国际领先水平
- ◆ 拥有中国发明专利15项

锚固装置全面集成于机身内部，突破传统“**加装锚固式**”结构束缚，行业领先

可进行全断面锚固作业及前探作业，代替人工作业，
效率提升**30%+**

智能仿形截割及远程控制技术，成型精度误差**≤5cm**，
实现迎头少人、无人作业，行业领先

低净空、双向回转、面积可扩展临时支护，各种工况均可适用

技术创新



重载高效非爆破开挖技术

- ◆ 自主设计重载型岩石臂
- ◆ 自主设计岩石臂控制系统
- ◆ 解决重载非爆破开挖问题：噪音小、效率高、免爆破、挖掘力大，技术方案国际先进水平
- ◆ 申请发明专利2项，实用新型6项

重载岩石臂，优化铰点尺寸，采用重晶石填充工艺，
挖掘力提升**80%-152%**

液压管路防爆系统，非爆破开挖施工更安全

发明基于载荷预测的预喷油扭矩控制系统，掉速
降低30%，响应时间缩短25%

产品创新

XCA1600全地面起重机

突破产业瓶颈，研制作业工况性能最强、技术水平国际领先的全地面起重机，填补全球行业空白，将轮式起重机风电建设高度从110m提高到140m，创造了轮式起重机风电安装的世界纪录。

风电安装高度

140米

重载行驶爬坡能力

30%

风机安装时间

1-2天



产品创新

XTR8/500悬臂式隧道掘进机下线

2020年11月，作为全球最大的单臂悬臂式隧道掘进机在徐工下线。该掘进机重量达到**218吨**、切割电机功率**500kW**，单次定位切割面积近**100m²**，均打破了行业记录。该机多项关键技术为徐工自主研发，其成功下线，标志着中国在悬臂式隧道掘进机行业走在了世界前列。

岩层自适应切割速度

18-60r/min

可切割岩石硬度

150MPa

高原环境作业

4500M



产品创新

XTR8/500悬臂式隧道掘进机下线

2020年，全球最大吨位双轮铣槽机在徐工成功下线，并参加上海宝马展。该机突破多项行业瓶颈，首创了多项核心关键技术，是国内首台“柴油动力”和“油电双动力”驱动系统，油耗同比降低20%以上；铣轮输出扭矩 $2 \times 180\text{kN.m}$ ，可满足硬度超过 100MPa 岩层施工；成槽深度为 150m （可扩展到 260m ，全球最深）；超高速、大扭矩多模式铣轮驱动系统，配双弹簧压力自适应系统，满足超深、大负载冲击铣削要求。

自主专利

38项

入岩硬度记录

130+MPa



湖北

产品创新

XG800E地下连续墙液压抓斗-全球最大吨位

2020年，全球最大吨位地下连续墙液压抓斗在徐工下线，并助力于武汉二七路过江通道工程，该项目采用1.5m厚地下连续墙，施工深度45m，需入石灰石3m，徐工XG800E凭借底盘稳、提升力大、速度快、油耗低的优势获得行业的高度认可。



产品创新

70吨~100吨级三桥刚性矿车实现批量销售

采用双桥刚性矿车优势技术、引入宽体车成熟的动力传动系统配套和经济的成本管控方法，全新开发了新门类的三桥刚性矿车产品。以同吨位双桥刚性矿车50%的价格，达到其80%的性能；产品设计寿命6~8年，综合使用成本低；额定载重量70~100吨，远超所有宽体车。

自主专利

65项

额定载重

70~100吨

2020年销量

1800台+



产品创新

230吨级矿车大批量销售

2019年，XDE240批量中标国家能源项目，累计销售45台。产品拥有多项自主知识产权，关键核心技术为徐工自主研发。项目创造了国内大吨位矿车销量记录，对推动我国矿业装备国产化进程具有里程碑意义。

自主专利

32项

销售数量

45台

设计使用寿命

15年



勇担大任

产品创新

徐工消防救援装备驰援沧州

2021年5月31日，沧州南大港产业园区重油储罐发生火情，徐工消防救援保障队火速驰援，JP62S1、JP72S3等多款V5系列石化专用举高喷射消防车始终奋战在救援一线。其中，大流量、大跨距的JP62S1作为石化扑救领域品质可靠、耐用的全能战士，更是连续救援超80小时，为本次扑救任务的圆满完成做出重要贡献。





管理创新

管理创新屡结硕果

创新是企业核心竞争力的源泉，多年来徐工持续推动通过构建基于核心技术的企业创新系统，形成了以“一线、双核、三支撑”为特色的“三高一可”高质量企业创新模式。通过广大徐工工人不懈努力，徐工管理创新成果屡获全国、省级管理创新大奖。

荣誉

江苏省

全国

一等奖

二等奖



29

项



49

项



6

项

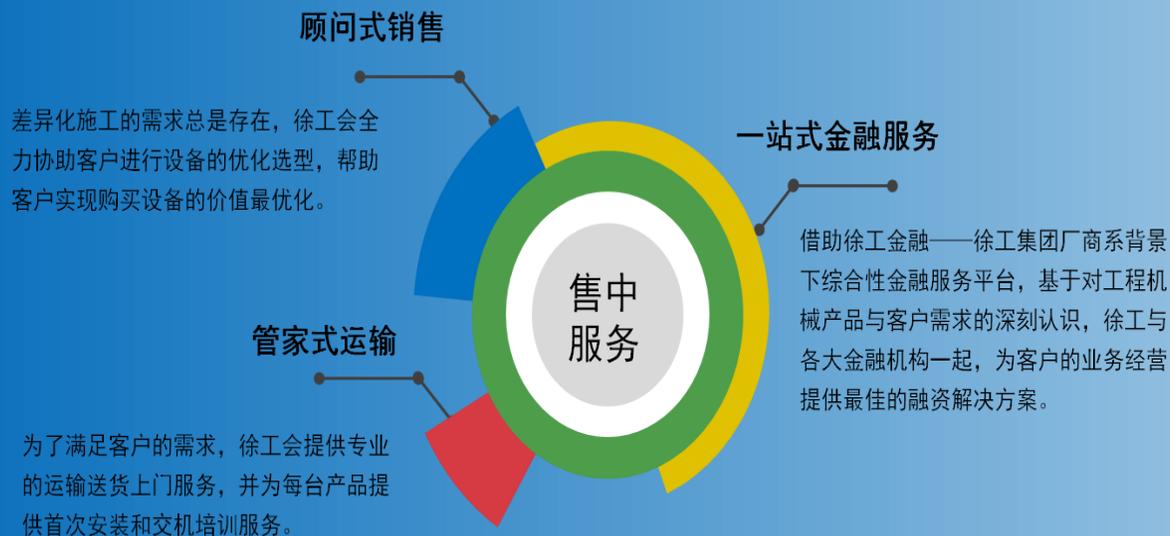


7

项

◆ 秉承主动超值服务理念、精益客户服务创领价值

始终秉承“贴身、贴心、全生命周期、全价值链”的超值服务理念，以“最大限度地满足和超越客户的期望”为目标为客户提供全生命周期的高效及时的金牌服务，满足客户售前、售中、售后服务需求，实现了从生产制造型向服务制造型企业的转变。



400客户服务中心
细分为信息沟通中心、客户满意度提升中心、客户行为分析中心和产品营销推广中心，为客户提供服务网点介绍、产品价格咨询、技术支持、产品投诉、服务投诉、报修及备件咨询及销售等一站式的专业服务。

用户体验日
通过新产品推介、客户实际操作体验的方式，与客户进行全方位的深度沟通，为客户深入了解徐工及施工解决方案提供帮助。

365×24全年无休服务
在全球，徐工拥有5000余名服务工程师、1500辆专用服务车，坚决做到：24小时全年无休地为客户提供“15分钟快速响应，24小时完工”的用心服务。

智能管家服务
徐工建立了完善的“GPS全球服务中心”，通过物联网平台，为客户提供积极主动的智能管家式服务。

VIP客户俱乐部
是一个“客户、专家、厂方、工程”四方合作交流平台，制定了完善的管理制度和 workflows。



金领手机培训计划
徐工热衷于赞助全国吊装技能竞赛、混凝土设计大赛，热衷于建立操机手机培训基地，同样也积极推进与施工企业的双向深度融合，为培养优秀的行业人才贡献力量。

深度定制施工解决方案
徐工拥有软、硬件资源以及积累多年的施工经验，同时，也邀请客户来担当企业产品设计、制造、服务细则制定的顾问，以提供高效、深度地定制施工解决方案。

专家体验诊断
徐工以“中国质量万里行促进会”为平台，建立常态化的全国流动服务体系。近5年来，已经开展“质量服务万里行”活动90多次，近万人次专家行车百万公里，足迹遍布全国各地，将贴心的服务带给每一位用户。

备件及时达
徐工拥有遍布五大洲的数千家备件中心，近10亿元的专业储备件。徐工承诺，备件会在72小时之内为客户送达。

后市场无忧服务
徐工致力于为客户提供租赁、二手车评估、交易、大修以及回收再制造等后市场服务，为客户解决后顾之忧是徐工一直以来坚定奉行的责任与使命。



服务创新

◆ 在国内

287

专业产品代表处

439

优质经销商

314

备件中心

2819

网点

超**15000**

销售和服务人员

100公里

服务半径以内

◆ 在海外

140

余个备件中心

187

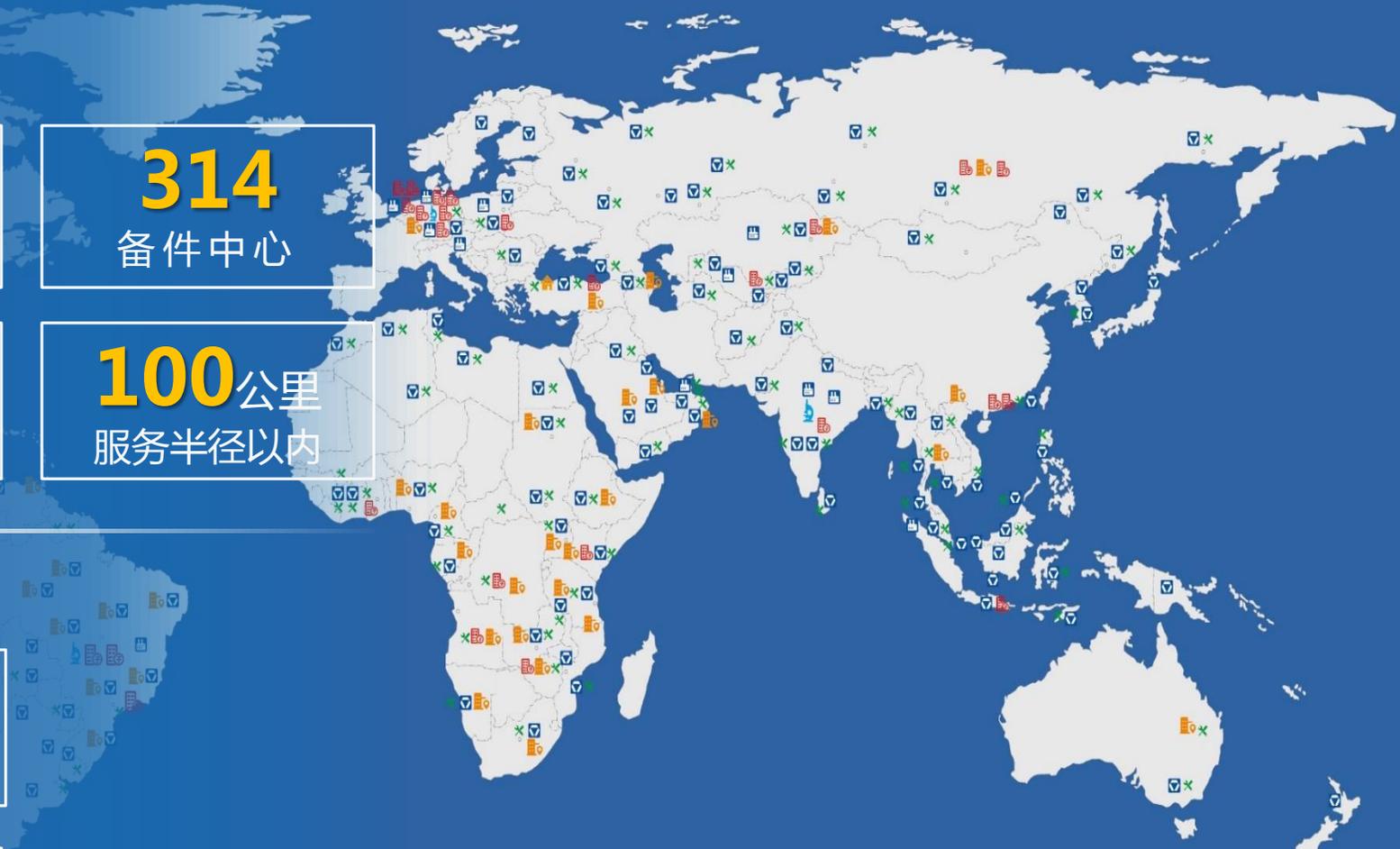
国家和地区

300

海外一级经销商

2000

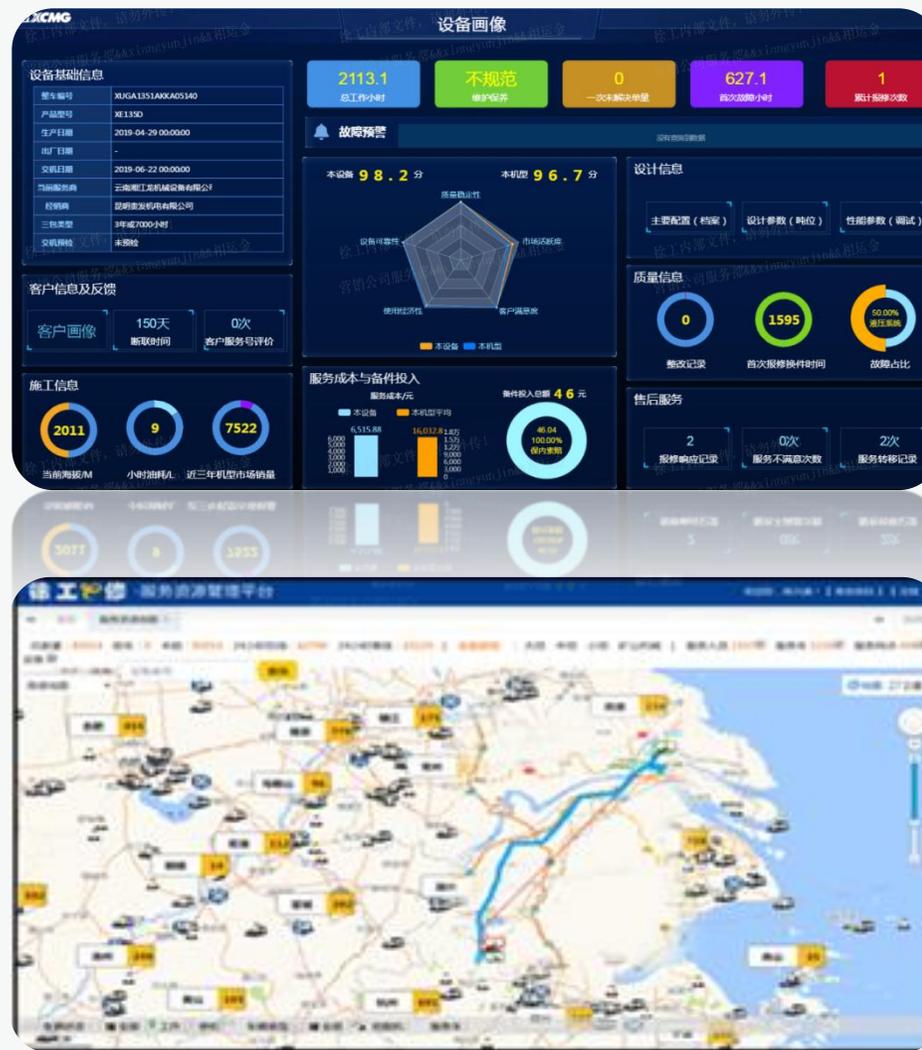
余个服务终端



服务创新

全天候多渠道客服体系，智慧服务

徐工率先在行业运用“互联网+云技术+制造”全新服务模式与管理手段，引入AI技术，实现全天候多渠道受理客户服务需求，便捷一键报修、精准派工、导航指引、设备画像、预测服务、备件推送、实时督办等服务全过程全面智能化，最大限度的提升客户的便利性和及时性。



服务创新

设备运营管理，数字化服务

徐工通过物联网、大数据等先进技术并持续迭代升级，为矿山大客户量身定制“矿山之巅”智慧管理系统，可实现设备产能监测、工程台班管理、成本核算等八大功能，真正做到矿山管理的便捷化、精准化与智能化，帮助矿山用户降低运营成本，提升设备产出效率。



服务案例

品牌化服务，提升客户参与度

“同心战疫，守护有我”徐工责任担当

2020年，徐工挖机坚持走进市场、贴近客户，克服新冠疫情的恶劣影响，开展“同心战疫，守护有我”春季巡检活动，实施全国性在库样机大排查和复工设备巡检，对客户开展线上、线下操作及日常维护培训，保障客户顺利复工复产，展现徐工危难时刻心系客户责任担当。



服务案例

品牌化服务，提升客户参与度

打造“服务中国行”，树行业风向标

2020年，徐工挖机聚焦客户多样化需求，精准细分客户与市场，按照客户类型、地域特征、产品结构，制定差异化巡检举措，实施精准客户关爱；构建集团、事业部、经销商官微和抖音号“三微一抖”传播矩阵，创新开展活动传播，提升客户感知。



服务案例

品牌化服务，提升客户参与度

“大爱徐工，守护有我”，金牌服务就在您身边

2020年，徐工铲运在疫情肆虐之时，逆行攻克疫情封锁，为保障客户恢复生产后装载机的正常使用，实施全国范围走访，对装载机进行全面消毒，保障驾驶室环境清洁，为客户带来更加安全保障。

“联动市场、深化服务、战“疫”有我、一路随行”全国巡展巡检万里行

2020年，徐工以“坚定信念、同舟共济、科学防治、精准施策”为指导，深刻践行“同盟军”“共进退”理念，融入客户，对客户产品进行免费全面检查、维护，携手合作伙伴及客户共同战“疫”，彰显着徐工与客户共成长的初心与决心。



指导方针：紧紧围绕“三高一可”发展理念，以智能工厂建设为抓手

一个核心目标：打造“技术领先、用不毁”的智能产品

《徐工制造2025战略》

智能制造

八大主攻方向

- 研发智能化
- 制造智能化
- 供应链智能化
- 服务智能化
- 管理智能化
- 大数据运营
- 工业智能研究
- 数字化产业

12大工程：

- 数字化研发
- 智能工厂
- 智能供应链
- 数字化营销服务
- 数字化管控平台建设
- 工业互联网与大数据
- AI、5G研究与应用
- 人才队伍建设

智能制造助力徐工登顶世界级

2025缔造传奇,珠峰登顶世界级

30年坚守工程机械主业

70余载传承积淀

智能制造

根据工信部“十四五”智能制造发展规划以及智能制造能力成熟度评估办法，徐工先后发布了全面推进实施徐工制造2025战略、徐工“互联网+”融合行动方案以及徐工智能制造实施方案等。以两化深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，围绕技术创新和国际化两大战略重点，推动“产业多样化、产品智能化、制造服务化”变革发展；围绕智能制造，重点在产品智能化、全球化协同研发、徐工工业互联网平台、双创平台、智能化产线升级、智能供应链以及远程运维服务等方面着力打造，加快公司从生产型制造企业向服务型制造企业转型。



智能制造

打造工程机械柔性化+个性化定制智能制造新模式

解决大型装备研发快速响应问题

解决高离散度制造的成本控制问题

解决复杂产品的过程质量控制问题

解决多品种小批量生产效率问题

7大问题亟待突破

解决大型设备的能耗控制问题

解决大型流动式装备的精准服务问题

解决工程机械再制造突破口问题

目标

8-1600t高端轮式起重机的生产，实现300种型号的个性化定制，实现生产效率提升60%，能源综合利用率提升10%，产品研制周期缩短30%，综合运营成本降低50%，不良品率降低10%。



智能制造

输出“技术领先、用不毁”的智能产品

高端

- 全球最大1600吨轮式起重机，全球最大4000吨履带起重机，中国最大700吨矿用挖掘机等
- 高端液压油缸、液压阀、泵、马达，新一代变速箱、驱动桥、减速机等

智能

- 自主研发XCA60E智能起重机，可实现PAD端远程智能操控
- 智能吊装、智能作业规划、智能辅助行驶技术应用，使操作更贴心、更安全，体现人性化智能设计理念

这是你未曾想到却又觉得本该如此的

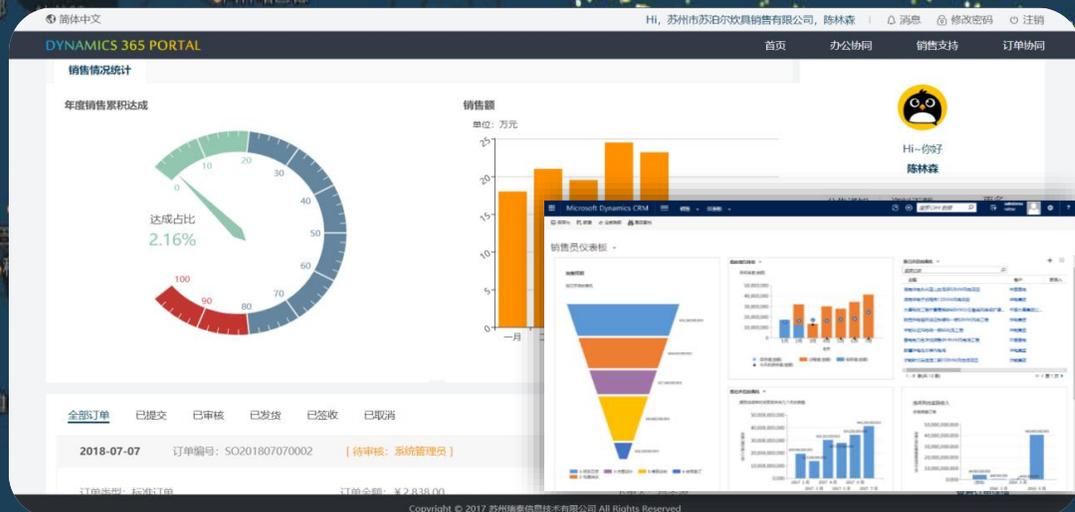
智能制造

“产品+备件+服务” 数字化服务助力客户创造价值

产品全生命周期监测

精准定位、远程遥控

数字化营销管控平台



实时监测设备工况

改进产品研发、工艺

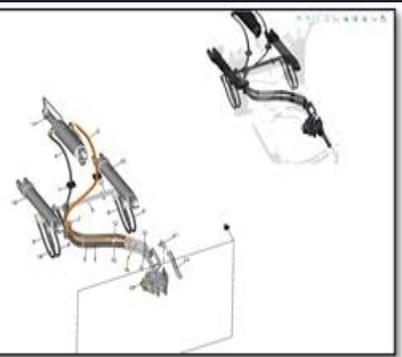
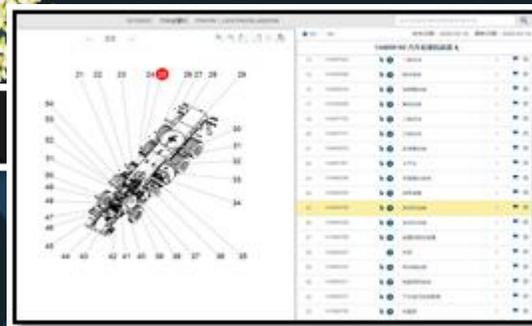
精准营销服务备件

设备保有数量统计

备件协同管理平台



X-GSS全球数字化备件服务平台



树立行业标杆示范、引领智能转型

徐工数字化转型升级方面所获荣誉

- ★ 国家级智能制造标杆企业
- ★ 国家级智能制造试点示范
- ★ 国家制造业与互联网融合发展试点示范
- ★ 国家服务型制造试点示范
- ★ 国家工业互联网应用试点示范

行业唯一智能制造国家级重点实验室



SKL

高端工程机械智能制造

国家重点实验室

Intelligent Manufacturing of Advanced Construction Machinery

至2020年获得25项江苏省智能工厂、工业互联网标杆工厂、智能车间

江苏省智能工厂（2个）			
序号	智能工厂名称	责任单位	时间
1	轮式起重机智能工厂	徐工重型	2019
2	挖掘机械智能工厂	徐工挖机	2020
工业互联网标杆工厂（3）			
序号	工业互联网标杆工厂	责任单位	时间
1	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工重型	
2	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工挖机	2019
3	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工机械	2020
江苏省智能车间（19个）			
序号	智能示范车间名称	责任单位	时间
1	塔式起重机车间	徐工塔机	2015
2	中型挖掘机智能生产车间	徐工挖机	2015
3	混凝土机械成套设备智能生产车间	徐工施维英	2015
4	阀产品智能车间	徐工液压件	2015
5	履带底盘建设项目	徐工履带底盘	2015
6	全系列轮式起重机智能生产车间	徐工重型	2016
7	传动机械智能生产车间	徐工传动	2017
8	液压件阀智能生产车间	徐工液压件	2017
9	平地机智能生产车间	徐工道路	2017
10	旋挖钻机智能制造车间	徐工基础	2018
11	装载机结构件智能生产车间	徐工铲运	2018
12	装载机下料制造车间	徐工铲运	2019
13	小型挖掘机装配车间	徐工挖机	2019
14	轮式起重机转台结构件制造车间	徐工重型	2019
15	挖机油缸制造车间	徐工液压件	2019
16	搅拌车生产车间	徐工施维英	2020
17	大型成套矿业机械结构件制造车间	徐工矿机	2020
18	水平定向钻制造车间	徐工基础	2020
19	关键核心零部件制造车间	徐工随车	2020

我们的责任

1 公益定位

徐工，让世界更美好！



2 公益原则

精准定位、精准识别
精准关爱、精准管理



3 全球精准公益体系

徐工联动价值链合作伙伴在抗震救灾、教育助学、扶贫济困等公益领域，开展“非洲水窖”、“全球好机手”、“蓝梦童行”、“希望小学微心愿”等14类精准扶贫公益项目，构建规范化、系统化、模式化、可持续的公益体系，彰显公益责任价值内涵。



4 公益荣誉

2017可持续发展中国企业最佳实践奖

2018年度特别致敬大奖

2018年度上市公司责任典范奖

2018年度突出贡献奖

2019年度公益推动力大奖

2020年度最佳抗疫集体奖



徐工集团
18年作出突出
中国扶贫基金会
一九九

中国成立**最早**、
规模**最大**、产品门类**最全**、
国际化程度**最高**、创新力**最强**的工程机械企业

好

CHINA CHARITY

THE 9TH
CHINA CHARITY
FESTIVAL
第九届中国慈善节

我们的行动

1

绿色环保——生产利用“洁净化”

◆ 高度重视生态环境工作，勇担国企社会责任，助力打赢蓝天保卫战、打好碧水保卫战、推进净土保卫战。努力创建环境友好型、资源节约型企业。公司子公司徐工挖机、徐工液压件、徐工重型通过“绿色工厂”认证，控股上市公司徐工机械通过“绿色供应链”认证等。

◆ 大力推进光伏发电，打造绿色节能徐工，徐工重型、徐工科技、徐工液压件、徐工履带底盘等6家单位光伏电站发电2512万千瓦时，节约电费273万元，节约标准煤0.3万吨；另有十余家工厂在建和即将建设屋面光伏发电，推动能源利用“洁净化”，助力碳达峰。





绿色环保——环境保护与可持续发展

- ◆ 采取严格有力的措施，在达标排放的基础上，努力降低污染物排放总量，突出社会责任，实现经济可持续发展：
- ✓ 焊接烟尘时间加权平均排放浓度**2.5mg/m³**左右，低于国家**4mg/m³**标准。
- ✓ 建立健全**21套沸石分子筛转轮+蓄热氧化燃烧工艺**设备运行管理制度，VOCs排放浓度均在**10mg/m³**左右，远低于国家标准和地方标准，年排放总量**55t**，真正实现超低排放。





绿色环保——安全可持续发展

✓ 完善事故应急预案，快速应对突发事件。

明确“发生事故→报警→接报→发出救援命令→开始救援行动→现场处置→结束紧急状态→预案评审”的救援程序。发现污染物超标排放或发生污染事故，迅速采取有效措施，努力降低污染程度，并立即报告政府环保部门，积极组织有关人员对本单位的环境污染事件进行调查与处理。

✓ 加强安全培训，完善全员本质安全管理。

2020年，员工安全培训21141人次（不包括全员安全教育），持证培训7028人次；安全生产费用提取6385.3万元，使用5990.75万元，使用率93.82%；对从事接触职业病危害作业的4977名员工进行了职业健康检查，检查率100%，无职业病发生，亿元产值轻伤率0.042。





4 绿色环保——绿色产品创新设计大赛

2016年以来，徐工携手阿里公司成功打造业内首个中国工业云平台，在行业内率先探索开放了“小型化低噪声高效风机”世界级课题，吸引全球739名专业化高端人才，共收集全球9个优质解决方案。在这个平台上，2016年-2019年成功举办第一届和第二届“徐工杯”绿色产品创新设计大赛，大赛吸引了全球热爱工程机械的1585名选手及团队参赛，425组新型绿色环保创意产品精彩呈现，为工程机械行业绿色产品技术研发贡献启迪借鉴和转化应用价值，现2020年第三届“徐工杯”绿色产品创新设计大赛正在进行当中。

5 本质健康THP



2020年2月，面对新冠肺炎疫情的危机和大考，王民董事长提出本质健康理念，强调要更加珍视生命的意义，身体是工作的本钱，一个人的健康、品质、素质都是最基本的。而徐工钢铁般的职工队伍，要有钢铁般的身体、钢铁般的意志、钢铁般的能力，时刻彰显徐工人的钢筋铁骨、昂扬斗志和奋斗精神，要大力倡导崇尚本质健康，持续提升健康文明素养，使职工在徐工大家庭里身体好、心情好、工作好，争做“文明职工、现代职工、一流职工”。





抗震救灾



近几年，徐工参与四川茂县山体垮塌、响水救援、宜宾地震、利奇马台风、无锡高架抢险、巴西溃坝事故、伊朗德黑兰等14起灾情救援，共有87台救援设备参与救援，捐赠3台产品用于灾后重建，价值230万元。



抗疫复工



2020年初，面对全球新冠疫情，徐工第一时间组织各类施工机械及操作人员，24小时不间断施工全力支持工程建设，与时间赛跑，与疫情较量。全国累计共有332台徐工设备参与现场作业。此外，徐工向国内相关应急管理部门捐赠价值300余万元的N95口罩、防护服、护目镜等各类防护物资，并捐助资金540多万元全力支援疫情防控工作。

8 教育助学——关爱留守儿童

在四川省内江市资中县高楼镇7个村开展“蓝梦童行”项目（三年期），7个项目村童伴之家累积开展主题活动175次，受益儿童总数达26545人次，为7名“童伴妈妈”提供津贴补助56万。目前，童伴之家的管理职能由四川省团委接手出资继续运维。





教育助学——第五季希望小学微心愿

本季活动以“我的工程机械梦”为主题，采用“1+N”的活动形式，凸显活动的整体一致性和多元化创新性。13家二级单位共同为8所徐工希望小学的888名孩子带去关爱体验互动，并将工程机械元素植入整体活动当中，在孩子心中根植“爱上中国造”的美好梦想。



10 扶贫济困——非洲水窖 爱心蚊帐

2020年，因受到全球疫情影响，徐工携手中国扶贫基金会第三季“非洲水窖”项目中的40口家庭水窖和20口学校水窖进展延缓，但通过不懈努力实现年底前竣工完成，徐工联合为10所首都的公立小学3000多名学生和哈拉巴区的2000多名村民带来干净的饮用水。

2020徐工 全球好工匠 公益项目启动仪式



11 行业发展——全球好工匠项目

将“全球好机手”，全面升级为“全球好工匠”公益项目，将受益人员覆盖至工程机械操作手、供应商技能人才和海外服务工程师，2020年一共举办了3期6个班次，覆盖了173名机手、106名供应商技术人员和147名海外服务工程师，为行业健康可持续发展提供坚实的力量。



12 子品牌塑造

在公司整体公益品牌塑造的影响和带动下，各分子公司结合产品属性和企业特性，开展打造独特的公益子品牌。



科技分公司塑造：
侠客行·侠客情和公益阅读课堂



徐工巴西制造塑造：
冬日暖阳



徐工施维英塑造：
寻找最美泵工

我们的伙伴

维护股东和债权人权益

1. 着力提升公司经营质量，切实提高回报公司股东能力
2. 不断提升公司治理水平，维护全体股东权益
3. 积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明
4. 大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益





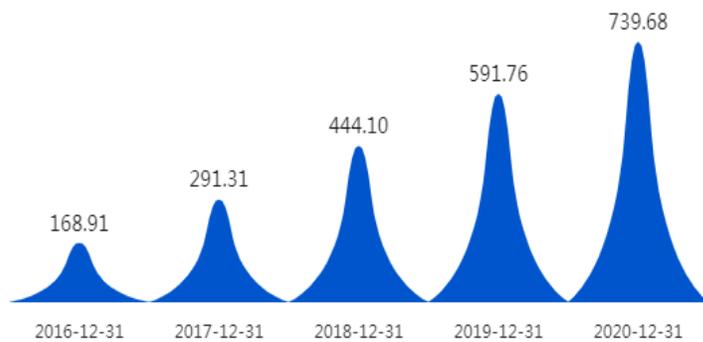
着力提升公司经营质量，切实提高回报公司股东能力

徐工集团工程机械股份公司作为徐工

有限控股上市公司，经营质量不断提升，归属母公司所有者的净利润37.29亿元，经营现金流净额27.89亿元。2020年公司经营业绩与质量大幅提升，努力实现高质量发展目标，为提升内涵价值打下坚实基础。

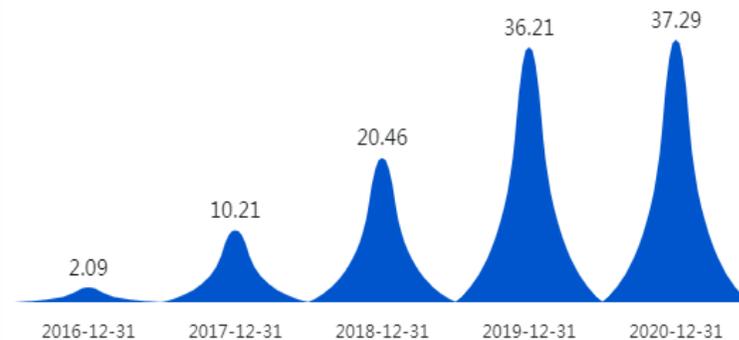
营业收入

单位：亿元



净利润

单位：亿元





2

不断提升公司治理水平， 维护全体股东权益

2020年，公司召开股东大会2次，均严格执行相关规定，合法合规召集、召开，向全体股东提供网络投票通道，邀请律师现场出席见证，保证所有股东能够公平、公正地享有决策权。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，并及时披露，保护了中小股东合法权利。

公司概况

公司公告

最新公告

互动问答

定期报告

调研

摘要

财务数据

行情走势

股东股本

交易信息

标题关键字

分类

☰

开始日期

至

结束日期

查询

公告标题

公告时间

徐工机械：2020年年度报告摘要 PDF

2021-04-30

徐工机械：2020年年度报告 PDF

2021-04-30

徐工机械：2020年第三季度报告全文 PDF

2020-10-31

徐工机械：2020年第三季度报告正文 PDF

2020-10-31

徐工机械：2020年半年度报告 PDF

2020-08-31

徐工机械：2020年半年度报告摘要 PDF

2020-08-31



积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明

公司严格按照相关法律法规建立了《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》等管理制度，加强了公司重要信息、内幕信息的管理工作，确保信息披露及时、公平。2020年，公司披露临时公告95份，定期报告4份，未被监管部门出具监管函或处罚，信息披露连续被深交所评为最高等级A。



4 大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益

公司始终坚持诚实守信的经营宗旨，无论经营处于高峰或低谷，均严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司稳健的经营业绩与良好的信誉赢得了资本市场高度认可，公司自2011年发行债券以来，是国内主要工程机械企业中唯一一家评级始终保持“AAA”最高等级的公司。



中诚信国际
CCXI

China Chengxin International Credit Rating Co., Ltd.

信用等级通知书

信评委函字 [2020]3090D 号

徐工集团工程机械股份有限公司：

受贵公司委托，中诚信国际信用评级有限责任公司对贵公司及贵公司拟发行的“徐工集团工程机械股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”的信用状况进行了综合分析。经中诚信国际信用评级委员会最后审定，贵公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本期公司债券的信用等级为AAA。

特此通告

中诚信国际信用评级有限责任公司

二零二零年八月十七日



我们的伙伴

支持员工成长与发展

1. 保障员工各项权益
成长性回报
全面性保障
多样化福利
2. 搭建广阔发展平台
双通道生涯规划
3. 助力员工快速成长
内部充电足不出户
外部学习形式多样





保障员工各项权益

10%

人均工资涨幅
连续五年每年超10%

2.3倍

2020年人均收入
是2015年的2.3倍

1.2

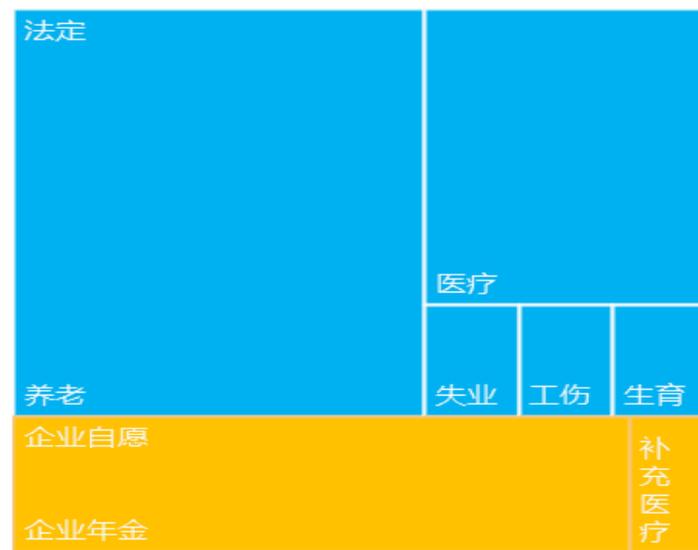
强调“三个一线”
工资涨幅



保障员工各项权益

- 法定五险一金100%覆盖
- 按实际基数及最高比例缴纳
- 企业自主提供企业年金和补充医疗保险

全面性保障



多样化福利

持续推进多样化福利落实

- 工装
- 劳保用品

- 专家公寓、人才家园
- 人才房、免息借款

- 过节费
- 节日物资



- 餐饮保障
- 餐费补助

- 通勤班车
- 交通补助

- 带薪年休
- 带薪假

成长性回报



徐工年功章

登顶印迹 徐工不会忘记

光荣属于每一名奋斗的徐工人



全面性保障



面向全体职工开展
“夏送清凉”
“冬送温暖”
“生日送祝福”
“节日送幸福”
等关爱活动



慰问困难职工

1

深入一线

2



节日礼物

3

4

夏送清凉



全面性保障



“住房和班车保障”
“管好员工一顿饭”
“倾听员工心声”



人才家园

1

职工班车

2



3

职工食堂



4

倾听心声



多样化福利

打造环境优美的母婴室



开展职工孕期讲堂



多样化福利



完善职工健身场所

组织开展 多元化体育赛事



乒乓球比赛

1 2



健身器材

3 4



游泳比赛



篮球比赛

多样化福利



成功举办
徐工第十届
职工运动会

多样化福利

情定徐工·相约百年——大型员工集体婚礼



搭建广阔发展平台

公司持续拓展员工生涯晋升通道：通过组织提名、民主推荐、竞争上岗、社会选拔等形式持续选拔优秀经营管理者，并为其他专业人员拓宽专业通道，提供4大序列，23个子通道，3-10级不等的成长通道。

双通道生涯规划

- 党群行政
- 规划运营
- 法务风控
- 财务金融
- 营销管理
- 市场管理
- 后市场管理
- 安全环保管理
- 生产管理
- 设备能源管理
- 质量管理
- 供应链管理
- 人力资源管理

- 产品技术
- 工艺技术
- 标准技术
- 信息技术
- 技术管理
- 技术支持

- 直产
- 辅产

管理序列

营销序列

职能序列

技术序列

技能序列

- 销售
- 服务

管理通道

专业通道



内部充电培养持续增强

培训资源投入

- 投入教育经费2718.4万元
- 全年赋能员工45.9万人次
- 全年赋能同盟军队伍10000+人次

人才培养课程体系

- 10大课程体系、150+门课程
- 内部兼职讲师2000+，外部讲师1000+

在线学习平台

- 学习强国、徐工学习中心等
- 全年新开发微课100+门

1. 高层领导力
2. 中层管理
3. 海外人才
4. 后备人才
5. 一般管理人才
6. 技术人才
7. 技能人才
8. 销售人才
9. 服务人才
10. 新进人才

1. 区域经销商管理
2. 互联网+营销升级
3. 区域营销沙盘模拟
4. 公众演讲表达
5. 创赢谈判
6. 销售团队数据分析
7. 渠道开发与管理
8. 销售谈判与回款技巧
9. 产品演示技巧
10. 客户抱怨与沟通策略
11. 客户服务标杆塑造
12.

助力员工快速成长

外部学习形式多样



名校合作

- 清华大学联合培养23名技术骨干
- 江苏师范大学人才共享计划



企业办学

- 国家级高技能人才培训基地
- “全球好工匠”培养400+人次



境外培养

- 欧研中心CECP跨文化协同研发
- 高技能人才海外研修



我们的伙伴

与供应商合作共赢

1. 供应链安全宣言
2. 加强战略合作
3. 技术交流，信息分享
4. 管理前置，做好质量预防，提升供方质量能力
5. 构筑互利共赢的供应链合作体系，打造供应链战略同盟军





加速融入“双循环”！徐工携手行业伙伴在京发布供应链安全宣言

徐工通过优化产业链，布局和掌控关键核心零部件以及坚持与供应商、经销商和用户“四位一体”的价值观，在产业协同、产业资本、产业技术创新方面不断发力，携手推进产品研发、技术创新、工法改进，从“利益共同体”提升形成“同进退、共发展”的“命运共同体”，实现价值链的合作共赢。



加强战略合作：为打造一支专业高效、忠诚徐工适应徐工发展的供应链队伍，对供应商进行了筛选，通过细致地分析研究，选取与徐工核心价值观和发展愿景相吻合且在行业内处于领先地位的优质供应商，与之签订了《战略合作协议》。双方通过共享优势资源、早期研发介入、攻坚重点技术难题等方式，积极发挥各自优势，深化沟通合作，推进优势互补、互利共赢。



依托技术交流日，与供应商之间形成常态化专业信息分享交流机制

品类专项技术交流日：结合模型应用持续进行调整完善，使评估工具更有针对性，从供应商的内外部环境因素、财务情况、供应商管理、人力资源、供需双方的关系和供应商的业绩运营进行准确评估，以确定供应商体系的风险指数，进行提前预警。

设备技术专题培训：破解设备技术难题，借助设备类供应商专业资源开展技术专题培训。就数控系统技术开展技术专题培训，邀请焊接技术设备商面向徐工技术人员开展专题培训。

管理前置，做好质量预防，提升供方质量能力



供方帮扶：通过驻供方现场、组织供方集中培训、供应链资源及徐工技师学院的优秀师资协同公关等方式，专项帮扶供应商，促进供方问题短板的优化提升。

实施六西格玛在供应链三级推广战略模式：

- ◆**具备6sigma能力的供方**，自主开展项目，接受统一调度。
- ◆**6sigma能力一般的供方**，开展绿带集中培训，辅导项目开展。
- ◆**6sigma能力不足的供方**，联合开展项目，一对一培训的同时，集中攻关难题。

构筑互利共赢的供应链合作体系，打造供应链战略同盟军

2019年王民董事长在李克强总理主持召开的企业家座谈会上提出，徐工一直坚持与全价值链合作伙伴展开深度合作，成为“同盟军”，始终“共进退”，同盟军理念为供应商队伍打造指明了方向，也是集采平台始终坚持的理念。

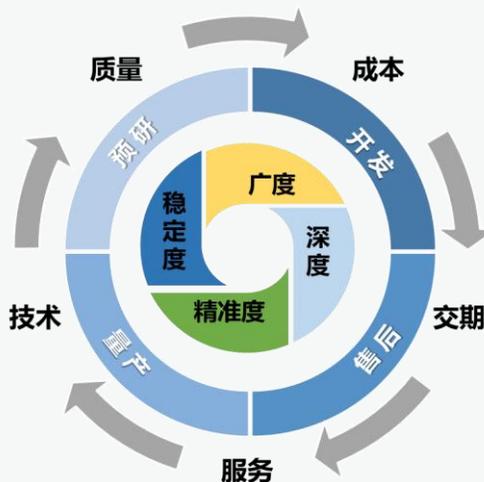
从广度，深度、精准度和稳定度四方面着手，打造徐工产品**全生命周期内**（预研-开发-量产-售后）、**全方位**（质量-成本-技术-交付-服务）深度合作共赢成长的供应链管理新模式。

■ 广度

围绕降本增效和提质保量两大核心任务，推进分类管理策略，强化绩效管理，加大供应商的引进与淘汰，持续壮大和优化徐工“同盟军”供应商资源库。

■ 精准度

推进信息化系统，优化采购流程，加大管理力度，以数据为依据，建立公平公正的供应商绩效评价体系和严格的供应商准入机制，打造一支智能化，国际化，高端化的“同盟军”供应链体系。



■ 深度

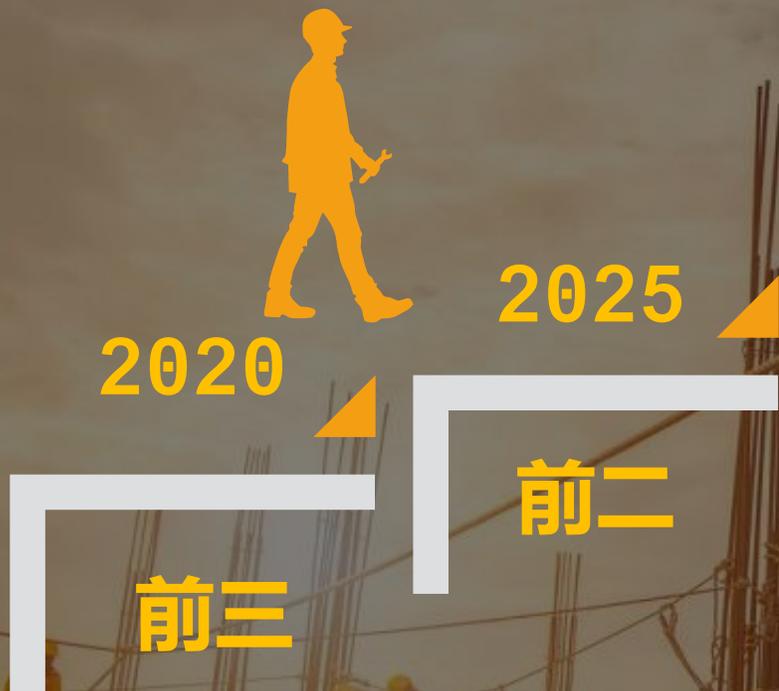
以提升产品竞争力和打造“同盟军”合作伙伴为宗旨，从品质、成本、交付、技术、服务五个方面着手，深挖短板，高质量精准提升“同盟军”的市场竞争力。

■ 稳定度

聚焦供应链风险管理，通过吸引外地供应商来徐建厂，强化本地供应能力，形成供应链产业集群，增加合作粘性，降低供货风险。

我们的承诺

履行社会责任是企业应尽的义务，徐工一直将承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分，也积极利用自身能力和社会影响力，在产品技术、制造技术与能源、利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益和精准扶贫等方面努力回馈社会，取得了一定成绩。2021年，徐工将进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人 and 员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极开展环境保护、精准扶贫等公益事业，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，努力将公司打造为全球信赖，具有独特价值创造力的世界级企业。





THANKS

未来

