

# 卫华集团有限公司 2020 年度社会责任报告



卫华集团有限公司

2021 年 6 月





## 目 录

第一章 集团简介.....	1
第二章 综述.....	3
第三章 助力高质量发展再加速.....	4
一、坚持技术创新，提高企业竞争力.....	4
二、强化标准化建设，专利排名行业第一.....	9
三、多元板块协同发展，竞争力不断提高.....	10
四、全面开拓市场，加快进军国际步伐.....	15
第四章 供应链和谐共生.....	18
一、坚持阳光采购，开放供应商准入平台.....	18
二、坚守诚信合作，积极帮扶供应商.....	19
三、共同降本增效，提升上下游整体竞争力.....	19
四、优化评审模式，实现供应商分类分级管理.....	20
五、深化战略合作，建立共生共赢合作关系.....	21
第五章 以客户为中心 为客户创造最大价值.....	22
一、以质取胜，强化质量管理.....	22
二、持续升级服务水平，高质高效服务客户.....	24
第六章 保护员工权益 提升人力资源价值.....	28
一、依法依规履责，保障员工权益.....	28
二、丰富激励机制，成就员工价值.....	30

三、突出高端引领，吸引集聚人才.....	32
四、注重培养人才，建立优质人才队伍.....	33
五、加强劳动保护，确保员工安全.....	36
第七章 加强企业党建 履行企业公民义务.....	39
一、创新党建工作，建设服务型党组织.....	39
二、坚持党建引领，以高质量党建引领企业高质量发展.....	42
三、履行企业公民义务，积极开展公益活动.....	44
（一）开展疫情防控，全力抗击新冠肺炎疫情.....	44
（二）开展精准帮扶，决战决胜脱贫攻坚.....	45
（三）开展拥军活动，打造军企融洽发展氛围.....	47
（四）开展捐资助学，支持教育事业.....	48
（五）开展志愿服务，主动传递正能量.....	49
第八章 做好新闻传播 传递品牌建设.....	51
一、创新宣传载体，依法开展品牌推广.....	51
二、打造君子卫华，成就卫华君子.....	52
三、加强对外媒体合作，携手互利共赢.....	52
第九章 行稳致远 智向未来.....	54



## 第一章 集团简介

卫华集团创建于 1988 年，经过 32 年的发展，是以研制桥、门式起重机械、港口机械、电动葫芦、减速机、矿用机械、停车设备、特种机器人等产品为主的大型企业集团。总资产 70.76 亿元，品牌价值 71.9 亿元，员工 6800 余人，占地面积 198 万平方米。

卫华集团是中国重型机械工业协会、中国物料搬运协会和桥式起重机分会副理事长单位，国家技术创新示范企业，荣获“全国文明单位”“全国制造业单项冠军示范企业”“全国质量标杆”“中国机械工业百强”“千户集团企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”“国家认定企业技术中心”“全国守合同重信用企业”“全国机械工业质量奖”“河南省省长质量奖”“全国工业品牌培育示范企业”等 500 多项荣誉称号。

卫华拥有国家认定企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、国家认可技术检验检测中心、河南省制造业创新中心、河南省产业技术基础公共服务平台、河南省起重物流装备重点实验室、博士后科研工作站、院士工作站等 24 个国家、省级研发平台。以中国科学院院士杨叔子、中国工程院院士张铁岗为带头人的 600 人的科研团队，技术力量雄厚，先后承接一项国家“863 计划”、四项“国家科技支撑计划”、两项“国家火炬计划”项目，拥有授权专利 941 项，其中发明专利 102 项。先后获得省部级科技进步奖项 98 项；获政府鉴定科技成果 101 项，其中国际领先 4 项、国际先进 6 项、创造世界纪录 1 项。参与国际、国家、行业、地方、团体标准 115 项。

集团主导产品广泛应用于机械、冶金、矿山、电力、铁路、航天、港口、石油、化工等行业。服务于西气东输、南水北调、卫星发射、中国核电、中国中煤、中国神华、中国石油、中国石化、北京奥运、上海宝钢、北京首钢、杭州湾跨海大桥等数千家大型企业和国家重点工程，助力神舟系列飞船、长征系列火箭、天宫系列探测器成功飞天，并远销美国、英国、法国、俄罗斯等 130 多个国家和地区。

创卫华国际品牌、兴中华民族工业。卫华将瞄准起重机国际前沿技术，在“绿色化、智能化、定制化、网络化”方面，不断持续创新，为“卫华让世界轻松起来”愿景而奋进。

## 第二章 综述

卫华集团聚焦主导产业，按照《中国制造 2025》发展思路，提升企业产品竞争力，促进卫华集团增效、产品升级、以提高企业形象为主线，大力推行绿色设计，开发绿色产品，建设绿色工厂，制定绿色标准，实施全生命周期质量追溯体系，全面推进绿色制造体系建设。

卫华集团立足发展实际，利用长垣市起重产业集群优势，抓住市场变化趋势，不断延伸产业链，以绿色制造为核心，以优化产业结构、发展资源节约型和环境友好型企业为重点，以可持续发展、环境明显改善、带动员工增收为目标，不断推动企业转型升级。

面对突如其来的新冠疫情、经济下行的压力，卫华人沉着应对，坚持两手抓，一手抓疫情防控工作，一手抓经营工作。2020 年，卫华集团的经营管理工作取得了亮丽的成绩。在不断提升企业经营业绩，为社会承担责任、为客户创造价值、为员工谋求幸福的同时，坚持把安全生产、环境保护、节能减排作为重点工作，积极参与各项社会公益事业，努力构建和谐企业，主动承担社会责任。

本报告根据《卫华集团社会责任标准》等相关文件进行编写，以卫华集团 2020 年度工作为重点，将向社会各界全面展示卫华集团在从事生产经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。

真诚希望社会各界可以通过本报告加深对卫华集团的认识，并诚恳地接受社会各界的监督，促进卫华集团在履行社会责任、构建和谐社会等方面做得更好。

## 第三章 助力高质量发展再加速

### 一、坚持技术创新，提高企业竞争力

2020年，卫华集团以市场为导向，以技术创新为抓手，以新产品研发为动能，围绕起重装备绿色化、智能化、定制化、网络化四个方面，加快创新驱动，转型升级，持续增加研发投入，每年研发投入占全年销售收入4%以上，为我国起重装备行业的创新发展做出较大贡献。

卫华着眼于“中国制造2025”的时代浪潮，按照绿色化、智能化、定制化、网络化的发展方向，在智能生产、智能产品、智能服务上发力。

#### ➤ 绿色化

卫华认真践行“以人为本，绿色制造”的安环管理方针，加强环境和生态保护，严格遵守国家和地方法律法规要求，不断加大环保投入，积极落实企业的环保社会责任。卫华入选工信部的国家级绿色工厂名单，卫华轻量化桥式起重机关键产业化技术列入《国家工业节能技术装备推荐目录（2019）》。卫华集团在绿色化方面有22个项目获得省部级科技进步奖，有19个项目获得政府科技成果鉴定，有18项国家、行业、地方标准，有117项相关专利。

**绿色工厂：**卫华的除尘和涂装已实现绿色化生产，是国内第一个将大型设备在室内实行智能化除锈、涂装作业的企业。车间焊接烟尘采用平吹平吸多级循环过滤净化系统，对焊接作业区域环境进行整体综合治理，过滤效率达99.9%，融入新风调节温度控制系统，实现车间作业环境粉尘

浓度达到职业健康要求，也为员工提供冬暖夏凉的舒适作业环境；投资 1 亿余元建设智能涂装生产线，融合静电喷粉技术、机器人程控涂装喷雾动态捕捉技术和三维小车柔性涂装技术，并配套先进的油气收集与消融技术，实现涂装作业区域 VOCs 向外部环境零排放；同时，大力推广使用水性漆，限制使用溶剂型涂料，减少 VOCs 对环境的污染；加强重污染天气的应急响应，积极履行错峰生产、限产、停产措施。

在三废排放方面，均采用最先进的装备及工艺，每年对厂区的有组织废气、无组织废气、废水、噪声进行定期检测。在废气处理方面，投资 421 万元重新购置一批国五、国六、电动车辆，逐步淘汰不符合排气要求车辆；在废水处理方面，通过气浮设施、PAC 和 PAM 设施的处理，除去悬浮、胶体污染物，处理后的污水经过滤器再处理后达标排放；在固体废弃物处理方面，建立危废库，对产生的废油漆桶、漆渣、废矿物油等进行分类存放并进行及时回收，实现达标处理。

**绿色产品：**卫华集团承担了两项国家科技支撑计划——轻量化桥式起重机推广应用技术研究、桥式起重机轻量化共性技术研究，一项国家火炬计划——起重机轻量化技术研究。公司以通用桥式起重机为研究对象，通过检测、分析可靠性数据，采用新材料、新工艺，优化结构设计，实现产品的减重和性能的提升。相比于传统起重机，卫华新型轻量化起重机可实现自重减轻 25%，高度降低 30%，综合能耗降低 20%，能有效降低厂房高度、造价及综合能耗。每年预计可为全国客户节约厂房制造材料达 10000t 以上，节约成本 5000 万元左右。

## ➤ 智能化

**智能工厂：**为落实《中国制造 2025》和河南省省委、省政府提出的绿色改造、智能改造、技术改造“三大改造”实施方案，卫华集团遵循“绿色建筑”“生态建设”“可持续发展”的设计理念建设卫华智能装备产业园，该项目已纳入 2019 年河南省重点建设项目。

卫华智能起重装备产业园分三期建设，目前一、二期已建设完成并投产。项目总占地面积约 1150 亩，预计总投资金额 30 亿元，项目建成完全达产后，将实现年产智能起重物流装备及配套产品 10 万余台套，年销售收入超过 100 亿元，利税超过 20 亿元。打造成为集科研、生产、办公、生活四位一体的世界一流水平的起重装备生产核心基地，开创了世界上离散型大型设备柔性制造的先例，最终引领物流装备制造智能化升级步伐。

卫华集团承接了国家科技支撑计划“大型工程机械机器人关键技术研究”，自主开发建立主梁机器人焊接生产线、端梁机器人焊接生产线、机器人涂装线、上下料自动产线、综合智能仓储系统。具备了焊接质量在线监测、智能故障诊断、智能调度等功能。该课题获得中国机械工业科学技术奖，河南省机器人“双十百千”示范应用工程。

智能化项目可实现厂内仓储、物流、生产、装配、质检各环节自动化和智能化全面覆盖，可创造一小时下线一台双梁起重机，实现“产品混装+流水”线的高度柔性生产。实现生产效率提高 80%，一条生产线从 50 人减少到 10 人，生产周期缩短 70%，物流运作效率提高 50%，减少生

产误操作 40%，总体制造运营成本降低 20%，整体生产节能 10%。卫华有 4 个车间被认定为河南省智能车间，企业整体技术水平达到国内领先，部分技术水平达到国际先进或国际领先水平，促进了我国起重装备行业技术进步。

卫华起重智能产业园依托互联网、物联网、大数据构建起集高级智能立体停车、智能办公室、智能公寓等在内的智能化工作生活空间。人员通过移动终端或语音命令灵活控制门窗、照明、空调等设备的开闭。智能照明系统可实现自动调光、分区控制、人员离开灯光自动熄灭，节能降耗；智能环境控制系统可自动调节室内温度，让室内人员始终处在如家般舒适环境当中。

**智能产品：**智能化让起重机成为“物料搬运机器人”，全自动防摇起重机、全自动垃圾处理起重机、钢卷库智能起重机等产品是卫华智能化产品的代表。卫华自主研发成功防摇摆精确自动定位控制技术，将摇摆幅度降低 95%以上，控制精度达 2 毫米，为世界首创、填补了此领域的技术空白。目前国内四大卫星发射基地均采用卫华搭载防摇摆系统的起重机产品。卫华全自动垃圾吊产品适用于高粉尘、强腐蚀的恶劣环境，特别适合在垃圾发电的恶劣工况环境下使用，该产品获得中国机械工业科技进步奖、河南省科学进步奖，技术水平处于国内领先。目前卫华垃圾处理起重机市场占有率 45%以上。

### ➤ 定制化

卫华针对不同行业、不同领域客户的多样化需求，开发了冶金、核

电、垃圾发电起重机、建材等特殊环境下的起重装备，满足客户定制化要求，使得客户的生产效率显著提高，体现了供给侧结构性改革。公司大吨位、定制起重机产品市场占有率 50%以上。2020 年，在新冠疫情对全球经济冲击之下，卫华起重细分行业订单快速增长，其中电子电工、交通运输、煤炭等行业同比增长 100%以上,环保绿化、冶金、建筑建材等行业同比增长 40%以上。

### ➤ 网络化

2020年，卫华上线运行SAP-ERP系统、业务发展商服务系统（APP）、MES系统。自主研发的人工智能起重机目前已完成卫华智能起重装备产业园钢卷库管理系统现场应用,经测试系统性能已达到国际先进水平。强势开启“5G+人工智能+工业互联网”的智能搬运新时代。

卫华利用大数据中心建立工业互联网平台，实现起重设备产品设计优化、远程监控、故障诊断、预测性维护、远程运维服务应用，打通技术研发和产业化链条，实现起重装备的全生命周期管理。工业互联网平台先后获得“工业互联网试点示范项目”“物联网集成创新与融合应用项目”“2019 全国智慧企业建设创新实践案例”“2020 支撑疫情防控和复工复产工业互联网平台解决方案名单”“2020 大数据产业发展试点示范项目”等多项荣誉。

卫华集团在起重机行业是全球第一家实施 5G 技术的企业。目前，卫华大数据中心已累计投接入的各类设备覆盖国内 29 个省级行政区域及东南亚，用户涉及机械机电、石油化工等 13 个行业，121 家企业单位。

2020年，卫华编制了起重行业首个“起重机指数”，成为反应工业制造业经营情况的“晴雨表”。该指数能够有效地反映工业生产的实际开工率和生产活跃度，是对我国“克强指数”“制造业PMI指数”“挖掘机指数”的有益补充。

2020年，卫华集团成立河南省起重装备5G关键技术应用工程研究中心，积极开展具有重要市场价值的智能化起重装备及5G关键技术的理论研究、应用开发。中心依托河南省起重机械技术创新战略产业联盟核心成员单位，建成河南省5G应用创新基地，可进一步促进产业结构调整升级，增强优势产业核心竞争能力。

## 二、强化标准化建设，专利排名行业第一

卫华集团一直将企业管理标准化作为加强基础管理的重要工作。公司收集国家、行业技术标准2000余项，整理发布企业标准1305项，其中技术标准398项，管理标准191项，工作标准716项。卫华参与国际、国家、行业、地方、团体标准115项，通过了《国军标质量管理体系认证》，成为“标准化良好AAAA企业”。2017年，卫华集团荣获了“国家知识产权示范企业”称号。2020年，参与制定《起重机械安全评估规范》、《起重机抗震设计原则》等10项国家标准及《竖井施工用超高扬程起重机》等4项团体标准。卫华集团参与制定的标准数量处于桥门式起重装备行业第一。完整的企业标准体系，对推动员工行为规范化、提升现场管理水平、促进技术创新、提升经济效益等都发挥着积极的作用。

卫华集团坚持“创新是卫华发展的第一生产力”的技术发展理念，注

重开发具有自由产权的技术和产品，依托新产品研发新技术，以技术促进产品更新，产品和技术协同发展。截至 2020 年，卫华集团拥有授权专利 941 项，其中发明专利 102 项。2020 年，卫华获得授权专利 131 项，软件著作权 53 项，获得省、部、厅级科技进步奖 28 项；获科技成果鉴定 15 项，其中 3 项国际领先，1 项国际先进，10 项国内领先。新增省级研发平台 4 个。卫华牵头组织的河南省物流装备中心被认定为河南省制造业创新中心，卫华股份入选河南省人工智能创新型企业名单。

### 三、多元板块协同发展，竞争力不断提高

2020 年初新冠疫情爆发并蔓延至全球，对实体经济造成巨大冲击。据国家统计局数据，2020 年 1-2 月我国通用设备制造业收入同比下降 25.7%、专用设备制造业下降 22.9%，利润则分别下降 62.3%、55.1%，下降幅度前所未有。面对疫情带来的冲击，卫华坚持“做强起重主业，做优多元辅业”的发展思路，以创新驱动发展，以发展创造价值。2020 年，集团全体的努力下，卫华起重主业增长强劲，建工、车库、机器人等新产业发展势头迅猛，形成了起重主业与多元业务协同发展的良好局面。

**起重业务增长强劲。**卫华聚焦起重主业发展，坚持走差异化发展策略，围绕通用桥门式起重机、新型轻量化及轻小型起重机、智能化及特色专用起重机等产品系列，持续扩大通用产品市场份额的同时，并不断向“重、大、新、高、特”发展，为客户提供专业的物料搬运系统解决方案。2020 年公司市场销售再创佳绩，销售订单增速 28%，保持了快速增长的良好势头，并取得了一系列的标志性订单。如：中广核 2000t 门机项目，创下全

球最大门式起重机的纪录；安钢钢铁铸造吊 YZ300t 项目，刷新了我公司的国有企业铸造吊最大吨位纪录；中建筑港 13 台集装箱项目，刷新港口集装箱门机最大金额记录；广西翅冀码头 11 台四连轩门座 40t 门座机项目，创历史四连杆中标数量新高；首钢京唐钢铁智能钢卷库起重机助力钢铁行业智慧无人工厂建设；安阳钢铁周口公司 320t 大一字型冶金专用减速机即将交付，彰显了公司大型冶金专用减速机的设计和制造能力……，这些项目彰显了中国智慧下的卫华力量，为起重行业向更高的产业阶段转型升级与高质量发展做出了重大贡献。

同时卫华还坚持创新驱动发展战略，自主研发多款重大新产品。多功能石墨电极编组及装卸起重机装备为全球首台套，可实现单列或双列石墨电极的整体转运、自动转运及自动起吊，推动碳素行业方式革命性升级；基于永磁同步内转子电机的无齿轮传动起重机为河南省重大技术装备首台套，该产品对起升机构中传统的电机-减速机-卷筒的连接结构进行了根本性的变革，去掉了减速机结构，将电机内置于筒体，使得小车的结构占用空间进一步减小、自重进一步降低，同时还提升了产品的使用寿命，降低了后期维护成本，相关技术已达到国际领先水平；叉臂式起重装备可替代转运叉车，在仓库内实现货物的自动化转运，极大提高了仓储转运效率，相关技术已达到国内领先水平；公司研发了长距离大运量可伸缩皮带机 B1600×6300m 顺槽可伸缩带式输送机，输送距离 6 千米以上，运量大、带宽大、带速高、功率大，长度可伸缩，进一步满足了采煤工作的需要。

2020 年，卫华成功研发的核废物搬运数控起重机、PX 泵房起重机等

10项创新产品获河南省重大技术装备首台套认定。全年获得中国机械工业科学技术奖、河南省科技进步奖、河南省装备制造工业科学技术奖、河南省国防科技奖等省级及以上奖项18项，并荣获“知识产权强企备案-领军企业”“河南省工程技术研究中心”等10余项荣誉称号。2020年，卫华集团起重装备方面获授权专利118项，其中发明专利11项，软件著作权获得45项。

**建工业务发展良好。**2020年度，集团旗下建工板块凭借雄厚的实力、良好的信誉、过硬的品质，先后中标或承接水利水电第七工程局武汉市轨道交通部分工程、包神铁路集团维修服务公司甘其毛都站部分工程、中国建水县人民医院智能立体停车场建设、长垣市国家储备林基地建设PPP项目等一系列重点项目工程。

年内黄河滩区迁建工程、景荣中学项目、驼人集团项目等多个项目施工完成并顺利交付，其中长垣市黄河滩迁建工程涉及武丘、苗寨、芦岗3个乡镇，22个村，9181户、31286人，分三期推进落实，总占地面积1700余亩，总安置面积162万平方米，是关系到广大滩区群众脱贫攻坚和安居问题的重大民生工程，该项目同步规划建设中小学校、医院、公园以及职业装小镇等设施，使搬迁群众搬得出、稳得住、能发展、可致富，过上幸福、稳定、和谐的新生活。

凭借“一流管理、一流质量、一流速度、一流服务”，卫华建工成功交付多个标杆项目，并取得一系列奖项和荣誉，卫华智能产业园2#宿舍楼与景荣中学2#、5#、6#楼获得省优质结构工程、卫华世纪城6#、7#、

8#楼获得河南省建设工程中州杯奖项，超大面积金刚砂固化地坪与地下设备基础一次浇筑成型施工工法和装配式发泡水泥屋面板 BIM 技术辅助施工工法等 2 项施工工法荣获省级施工工法证书，提高大面积金刚砂固化地坪一次验收合格率荣获国家 QC 成果二等奖，确保高空大悬挑屋檐施工质量和安全、提高钢筋绑扎一次合格率等 4 项 QC 活动荣获河南省 QC 成果奖项。

同时，2020 年内，卫华建工地基基础工程专业承包二级资质顺利升为一级，工作环保工程专业承包三级顺利升为二级，为公司建工业务进一步做强做大奠定了基础。

**车库业务发展迅猛。**卫华车库业务借产业政策东风之势，实现了与市场的融合发展，2020 年公司车库产品销售订单同比增长 770%以上，发展势头十分迅猛。2020 年卫华车库板块取得北京华利佳合实业公司、广东广州三寓宾馆、海南三亚新裕实业、云南建水人民医院、中国移动河南公司、中国银行新乡公司、安阳鼎胜银河湾、淮滨县客运站等数十个立体车库项目，项目业绩遍地开花，遍布北京、广东、云南、海南、辽宁、郑州、安阳、新乡、信阳等省市，卫华车库业务已经从区域性车库初创培育阶段迈入了全国性快速发展扩张阶段。

卫华车库业务坚持以技术创新引领产业发展，公司 2020 年度共申请专利 32 件（其中 6 件发明）、年内获授权专利 23 件；公司主编的河南省地方标准《垂直循环类机械式停车设备涂装工艺》通过立项，团体标准《垂直循环类机械式停车设备框架制造技术要求》、《停车设备载车板》2 项

通过河南省机械工业标准化技术协会的立项。

公司现拥有全国垂直循环类车库最高资质，公司车库产品现已实现远程服务、停车数据统计分析、PLC 远程维护、故障监控、智能寻车、无感支付、错时停车、共享车位等功能，车库产品入选 2019 年中国十大优秀立体车库，并荣获 2019 年度机械式停车设备行业最佳进步企业奖、2019 年度机械式停车设备优秀个人奖，企业综合实力在行业中位于全国前列。

**机器人业务方兴未艾。**伴随着基础工业的飞速发展，我国机器人产业增长迅速，在此背景下卫特机器人公司于 2019 年 11 月应运而生，专门聚焦工业生产及特种作业领域，致力于为客户工业生产及各种特种作业场景提供设备与系统解决方案。短短一年间，公司已掌握了机器人智能化控制系统、远程无线遥控系统、履带式行走及动力系统等关键技术，针对工业生产、特种作业等应用场景，开发出 AGV 搬运机器人、仓储堆垛机器人、电力巡检机器人、排爆机器人、消防灭火侦查机器人、防爆消防侦查机器人、消毒机器人等一系列产品，综合实力达到国内领先。2020 年内公司获得专利、著作权受理 16 项，其中发明专利受理 1 项；外观专利 4 项；实用新型专利 3 项；软件著作权 8 项。

为加快市场开拓，公司通过参加兰州市 5G+新基建会展、郑州智能装备展、金昌市金川集团消防安全防护会展、2020 年长垣国际会展、参加智能制造创客大赛等形式，向外界展示宣传智能 AGV、排爆机器人、消毒机器人、5G 远程通讯控制机器人和消防灭火系列机器人的用途、性能，参展产品得到了主办方、政府领导、社会各行业企业的一致好评，进一

步提升公司机器人品牌的知名度与影响力，目前公司机器人产品已取得昌河飞机工业集团、郑州市消防大队、福建南屏医院、长垣市公安局等单位的多个项目业绩，同时公司目前已有 4 款产品获得公安部列装。

针对 2020 年初新冠疫情的爆发，为助力抗击疫情，提高消毒效率，避免医护人员交叉感染，公司还第一时间开发出消毒机器人产品，并向郑州歧伯山医院捐赠，有效解决了医院消杀工作的难题，展现了企业的家国情怀与大爱担当，为抗击疫情献上绵薄之力。

#### **四、全面开拓市场，加快进军国际步伐**

在国家“一带一路”倡议的指引下，卫华集团把国际贸易明确为战略举措，加快了进军国际市场的步伐，在印度、新加坡等成立办事机构。产品远销美国、英国、法国、澳大利亚、俄罗斯等 130 多个国家和地区，出口到 52 个“一带一路”沿线国家。

2020 年，面对新冠疫情冲击及严峻复杂的国内外环境，全球经济增长不确定性增加，世界经济增长不均衡状态进一步加剧，外贸经济面临巨大影响。卫华集团适时调整国际贸易战略方针，在国贸所有人员的共同努力下，卫华集团 2020 年国贸业务有序健康发展，自主订单实现逆势增长，为 2021 年国贸整体战略实施打下了坚实基础。

**强化双线发展策略。**2020 年海外疫情肆虐，人员无法走出去，卫华国贸适时调整战略方针，充分践行“线上电商辅助+线下代理发力”的双线发展策略，一方面强化疫情期间电商部门的战略先锋作用，另一方面强化对重点区域代理商的远程指导、服务和扶持，积极开拓海外市场。

2020年，电商获取信息共计2155条，成功签订订单32个，金额合计2691.59万元。另外积极开拓并扶持当地代理，通过代理完成和客户的直接对接，成功签订了出口俄罗斯、柬埔寨、乌兹别克斯坦、马来西亚等项目。

**借助内销模式带动出口。**2020年，卫华集团借助内销模式，实施借船出海战略，以国家“一带一路”重大战略深入推进实施为契机，与大型国企、央企以及专业外贸公司、EPC总分包公司、设计院等建立战略合作关系，成为其稳定的供应商，充分借助其优势资源深入国际市场。2020年，卫华集团通过与重庆新世纪电气有限公司、山东电力建设第三工程公司、通用电气（上海）电力技术有限公司、广州市天河弱电电子系统工程有限公司等EPC公司建立合作，带动了出口订单的增长。

**疫情无情，服务贴心。**因疫情原因，公司技术人员无法到达国外安装现场。为不耽误客户现场进度，采用与客户在线视频连线指导的方式解决售后及安装问题。出口孟加拉项目，因业主方缺乏安装经验，现场问题频出，项目进度受阻。我方收到消息后高度重视，立即成立孟加拉项目安装验收专项小组，安排公司技术人员注射新冠疫苗后前往孟加拉国。到达现场后，逐一排查，科学应对，用时两周将所有问题全部解决。事后又针对行车的调试、操作、维修等方面对业主方操作员进行了专业培训。“国贸最美逆行者”用实际行动为公司赢得赞誉。

**强化内功、蓄势发力。**2020年人员无法完成海外派驻，卫华及时转变策略，强化内部管理和人员提升，利用身边资源优势积极引导国贸人

员自主客户开发。卫华试行海外大项目经理负责制下的区域小组制，根据国内区域、国际区域进行小组制划分，同时大力发展自有规模的国际贸易团队，借助泰国港务局项目、出口坦桑尼亚 400t 桥机项目、俄罗斯阿尔穆造船厂项目等逐渐形成全流程跟踪管理的优质项目团队，为承接大项目奠定基础。

另外组织人员进行充分的海外市场调研分析，聚焦重点市场，分阶段进行全球市场布局。2020 年重点完成了对乌克兰、泰国、印尼、沙特等地区的调研报告，为后续市场发力提供参考。

为推动国际贸易快速发展，加快市场开拓步伐，卫华将以创新营销模式、重视人才培养、着力管理提升、推进品牌建设四大升级举措为主线，建立并不断完善不同阶段、不同区域的品牌建设策略、产品策略、营销策略、价格策略、服务策略，以此适应多变的海外区域市场营销环境，不断提升市场竞争力，全力推进公司国贸业务的良性可持续发展。

## 第四章 供应链和谐共生

卫华集团始终坚持“诚信合作，视供应商为客户”的合作理念，同供应商建立了共生、共赢的合作关系，不断优化供应资源，深挖同优势供应商的合作深度、持续加大对供应商的扶持力度，打造智能化、网络化的高效供应链体系，助力公司实现高质量发展，提升起重行业整体供应链水平，促进当地社会经济发展。

### 一、坚持阳光采购，开放供应商准入平台

“廉洁是卫华的高压线”，卫华集团高度重视企业廉洁建设，反对商业贿赂，支持公平竞争。自成立以来，建立了《廉洁责任制度》、《廉洁风险监控管理制度》等相关制度。公司定期开展反腐倡廉的相关教育与培训，要求采购人员签订廉洁自律保证书。“阳光采购、廉洁合作”是卫华集团采购系统的工作准则和基本要求，始终秉承“服务于客户、服务于供应商”的理念，通过长期不断的文化熏陶、学习培训和制度约束，已形成了一支阳光、高效的采购队伍。

为了吸引优势供应资源，促进行业上下游协同发展，卫华集团不断开放供应商准入平台，通过建立科学的供应商考察、引入和反馈机制，提升行业上下游竞争力。通过搜集了解同类市场新技术、新产品，积极引入能够提升原有质量性能的产品，结合市场竞争和供需因素主动寻找新的潜在供应资源，不断优化供应链体系。

2020年，采购团队行程上万公里，考察走访近百家上游合作伙伴，建立了良好的合作关系，引入了部分优势资源作为合作供应商，促进起重产业良性健康发展，为社会创造价值。

## **二、坚守诚信合作，积极帮扶供应商**

卫华集团坚持诚信合作，从不拖欠供应商货款，获得了广大供应商伙伴的信任和支持，促进了社会信用体系的提升。截止 2020 年底，总计同 302 家供应商签订长期固定合作协议，形成了良性的供需合作关系。

卫华集团高度重视同供应商协调发展，对质量控制及检验能力较弱的供应商提供理论和实践指导，帮助供应商建立质量体系，提升其产品质量，共同发展进步；为提升环保能力，积极推广水性油漆的使用，对供应商降低排放与安全管理方面进行指导，提升供应链上下游对环保的社会责任感。通过系列有效的帮扶和管控措施，2020 年整个供应链体系进一步完善，基本形成绿色、优质、高效的供应体系，为保障客户需求做出了较大贡献。

## **三、共同降本增效，提升上下游整体竞争力**

降本增效是企业持续发展的不竭动力，也是促进制造业健康发展的基本保障。在企业标准化管理方面，通过持续不断的标准化改进，大幅减少采购配套件的规格型号，降低供需双方生产组织难度，提高组织效率，减小双方库存风险；在到货管理方面，妥善利用自身场地资源，引导供应商在厂内设立产品仓库，降低物流运输及管理成本；在技术合作方面，通过使用新技术、新材料合作开发新产品，共同降低制造成本；在信息化管理方面，通过 SAP-ERP 系统的实施运行，利用信息化的管理手段，变革计划

管理，获取更加精准的需求信息，为供应商提供更加高效的服务保障，降低双方沟通成本。2020年，通过以上系列举措的实施，共同提高供应链协同效率，实现共同降本增效，取得了良好效果。

#### **四、优化评审模式，实现供应商分类分级管理**

截止2020年底，卫华集团共有合作供应商1628家。为使供应商能够得到客观公正的评审，我集团结合供应商所供应物资种类，按照物资风险管理类别进行了划分，对供应商进行不同类别的管理策略，实现供应商的分类分级管理。每年对时间区间内合作的供应商按照价格水平、质量档次、交付保障、服务配合及综合实力五个方面进行综合评价，确保做到公平公正。

同时，我们要求相关合作供应商，必须遵守国家及相关行业的安全环保法律法规及标准，若发现供应商在质量、环境、职业健康安全方面存在问题，采购管理部门结合实际需要，及时组织技术、质量、安全环保等人员成立专门考察小组到供应商生产现场进行现场评审、指导。根据考察及评审结果，对供应商进行分级管理，对于评审结果优异的供应商，在配额、货款支付、优先推广其新产品等方面给与支持；对于评审结果差的供应商提出书面意见，帮助其改进提升。

每年针对各供应商的合作情况，组织评选出战略供应商、优秀供应商以及在供货质量、配合服务等方面表现特别突出的供应商授予特别称谓奖牌，以激励各供应商紧跟公司发展步伐，与公司步调一致的开展深入合作，共同提升行业供应商质量，达到互利共赢目的。2020年10月14日，卫华集

团组织召开2020年供应商大会，对质量、服务表现突出的供应商进行集中表彰奖励，以此激励供应商加强管理，持续创新，诚信合作，提升品质。

## 五、深化战略合作，建立共生共赢合作关系

卫华集团始终倡导同供应商建立战略合作关系，建立共同的价值取向，利用双方资源优势，深入互信互助，以获取区别于行业内其他客户的特殊政策支持，大力开展技术交流与合作，共同寻求新的市场领域和行业发展方向，实现强强联合，共同打造起重行业优质供应链。

2020年，卫华集团不断发展和培养战略供应商，通过集中采购量的优势，吸引各战略供应商在产品交付、质量和价格方面紧跟公司发展步伐，并不断扩大与战略供应商的合作范围和深度，建立长期稳定的战略合作关系。全年共与20家重点供应商建立了深厚的战略合作关系。

对于共同市场领域，在市场重叠部分实现资源共享，与上游供应商互为客户，共同开拓市场，在采购业务方面兼顾下游重点客户的高性价比配套产品，实现采购业务向产业链上下游适当延伸。

在近年制造行业低迷时期，卫华通过技术创新实现逆势增长，卫华产业稳健发展的同时，也为上、下游产业提供更多的供应需求，带动整个行业投资项目近百亿元。

## 第五章 以客户为中心 为客户创造最大价值

卫华集团秉持“精益求精，追求卓越，高质量发展”的质量理念及“客户至上，创造价值”的服务理念，始终以顾客需求为导向，持续改进产品质量、提高服务水平。

### 一、以质取胜，强化质量管理

卫华集团实施质量优先战略，坚持走“质量兴企、品牌强企”之路。持续开展质量提升活动，走高质量发展之路，实现从卫华制造向卫华创造转变，从卫华速度向卫华质量转变，从卫华产品向卫华品牌转变，从做大向做强转变。

**提高产品质量。**卫华以制造精品为目标，始终把产品质量放在核心地位，把全面质量管理作为企业管理的中心环节。加强原辅料控制与管理，把质量控制前移，从源头上控制好质量；发布《关于集团加强质量管理的意见》，明确集团质量管理工作方向；公司一直重视体系建设，颁布实施《质量手册》、《质量奖惩制度》、《产品质量检验标准》、《不合格品控制程序》等 20 余项质量制度明确对各部门的质量控制要求，通过多年融合与优化，建立了完善的实物质量管理和过程质量管控体系；开展“一把手”质量管理工作考核，对技术中心、物资采购中心、生产制造中心、质量安环中心等单位质量体系文件执行情况进行检查，执行重大质量事故报告及应急处理制度，切实履行质量责任与法定义务，责任人依法承担质量损失赔偿责任；实行质量安全“一票否决”措施；构建和实施基于互联网+“设计、制造、服务”质量创新模式，实现产品质量信息全过程、全

方面的监控，实现质量管理的有效落地；更新《产品一次交检合格率考核方案》，使产品过程质量管理落实到每台产品的每个工序，更能客观反映产品质量状况，2020年，卫华产品一次交检合格率达97.45%。

**积极推动群众性质量改善活动。**为提质增效，卫华集团从2010年全面推行精益管理，属于本行业、本地区起步最早的企业。广泛开展QC小组活动，对重点质量控制难题进行攻关，使卫华的产品质量得到快速的提升。2016年至今，卫华集团共开展QC小组活动83个，获省级优秀QC项目24项。在技术、工艺、生产三个方面推进质量改进活动，共完成质量改进800余项。鼓励员工积极提出生产过程中发现的质量问题，2020年共申请质量发现奖励168项，质量改进建议11项，质量改进项7项，营造了全员参与质量改善的良好氛围。

**大力提高劳动者技能。**职业技能的高低直接影响着产品质量的好坏。卫华集团成立了卫华职业培训学校，通过开办焊工、车工、钳工等多个工种技能培训班、定期举办技能竞赛等途径，提升技能工人的理论知识和实践技能，培养“金蓝领”高技能人才。2020年，全集团组织内外部培训315次，受训23655人次；办理特殊工种外部操作证188个，组织通过技能鉴定149人，培养船级社焊工36人。

**夯实检验检测的综合能力。**卫华集团配备有完善的质量检验机构和质检人员。卫华技术检验检测中心是国家认可实验室，该实验室拥有相应的生产制造设备和检测检验设备，可以提供力学、硬度、化学、整机、电学、长度、无损等检测等试验，其出具的监测报告能与全球66个国家互认。

公司拥有 800 吨产品试验台、100 吨电动葫芦试验台等检测设备 300 台。从原材料、配套件的进厂到成品的出厂，在 180 个主要控制节点上都制定了严格的工艺标准和检验标准，保证机铸件完全受控。2017 年 9 月，卫华集团获批河南省检验检测类产业技术基础公共服务平台。2020 年 4 月，以卫华集团为依托单位的河南省起重物流装备重点实验室通过省科技厅验收，实验室主要研究方向集中在数字化、智能化起重机械新产品的研发，调整和优化产品结构，促进产品的更新换代，推动起重机械数字化设计及装备制造技术的提升，对我国起重机械行业起到积极的推动作用。

得益于严格的质量管控手段和措施，卫华集团先后获得“全国质量标杆”“全国质量管理先进企业”“全国机械工业质量奖”“河南省省长质量奖”“河南省质量标杆”等荣誉。

## 二、持续升级服务水平，高质高效服务客户

服务质量是保障企业荣誉的无形产品，和有形产品的产品质量是一体的，都是质量管理体系中的主要内容。ISO9000 质量管理体系的首要原则是“以客户为关注焦点”。卫华集团坚持“打过一次交道，便是永远朋友”的经营理念，为客户提供一流的服务品质，提升主动服务，创新服务意识和形式，最大限度满足客户对不同服务的需求，全面提升客户满意度。

**坚持诚信经营，规避经营管理风险。**针对长垣销售模式的特殊性，公司不定期组织业务开发商进行各项法律法规、商业管理规范等政策的宣贯与培训，在项目运作过程中，坚持以品牌、质量和服务赢得客户认可，杜绝使用行贿、以次充好等任何非正常商业手段达到目的，严格遵守商业道

德，维护客户权益与市场秩序。

建立客户信用评价、赊销管理体系，对应星级客户在特殊情况下可以享受对等级别的赊销，推行“项目贷”政策，解决业务发展商资金困难，缓解公司资金压力。严格控制信用度低、偿债能力差终端客户赊销。

公司按照《合同控制程序》组织合同评审工作，分析合同履行风险并制定控制措施，平衡双方的权利和义务，确保合同真正达到公平公正的原则及产品按照合同各项约定保质、保量、如期供应。

**创新服务模式。**建立了技术与服务的专业团队，采用“销售+技术”的服务模式，售前咨询、售中跟踪、售后服务一体化模式为客户提供各种技术服务，帮助客户正确的选择和使用产品，根据用户对产品的要求，为其提供个性化定制产品。面对新产品、新用户，积极提供相关产品视频及资料，协助开展新产品项目的切入对接工作。对于发货两个月以上的大项目，销售人员重点跟踪验收报告回收，主动与业务发展商、终端客户、质监局对接，2020年验收单整体回收率达91.55%。

**保护客户信息。**对于客户信息，卫华集团通过合法且公开的方式获取，开展员工隐私安全培训、制定客户信息保密制度、制定信息丢失或泄露的应急补救措施，满足客户隐私保护需求，通过实际行动赢得客户的信任。

**信息技术应用，提高客户服务效率。**2020年，公司实施ERP企业资源管理系统、MES车间制造执行系统，并进行ERP、MES、PLM、共享中心、供应商系统深度集成，实现对销售、设计、采购、仓储、生产等共166个核心业务流程的全覆盖。建设业务发展商服务系统，实现委托申请、项

目报价、标书制作、技术支持等业务的线上申请办理，提升客户沟通的效率。起重设备远程运营维护平台可对销售到世界各地的设备进行远程运营监控和分析管理，从而使得技术人员能在授权范围内全面、精细、充分地了解产品运行状态，帮助客户解决在产品装配、使用中遇到的问题。充分预测设备运行趋势和客户服务需求，对可能出现的检修维护做出准确预测，减少客户停产检修的次数，并制定个性化解决方案，有效提高系统服务能力，为备品备件、维修检修、性能诊断、升级改造等服务提供前瞻性信息。

**建立完善的售后服务体系。**为提高服务及时性，最大限度满足客户对不同服务的需求，卫华不断提升服务网络覆盖的深度和广度，不断增加售后服务网点数量，完善网点服务设施。公司设有专业技术人员重点服务各项目，配置专业的售后服务工程师，统一集中受理客户的故障问题。售后技术服务人员全部经国家正规部门培训合格后持证上岗，其中 80%以上的工程师一专多能，可随时为用户提供服务。

公司售后服务部热线 7\*24\*365 全天候接听，在全国建有 390 多家销售及售后一体化网点，建立服务和维修、配套件换件平台，提供完整的产品备件。若设备出现故障，承诺省内 24 小时、省外 48 小时到达客户现场进行服务。当接到顾客投诉或反馈后，公司第一时间做出回应并构建相应的解决系统，全年共接听和处理售后服务信息 2163 条。疫情期间，通过在线直播或者视频课件，公司针对客户的需求进行相关知识的培训，满足客户“足不出户”的需求。

卫华始终以客户满意度作为重要指标，通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式广泛听取客户意见。及时反馈到各职能部门，

用于新产品开发以及质量、服务的改进。针对因制作原因产生的售后服务问题，每月组织班组长进行售后问题分析，讨论问题预防措施。2019年，卫华顺利通过售后服务体系五星认证审核。2020年，顾客满意度为94.34分。

## 第六章 保护员工权益 提升人力资源价值

卫华集团始终坚持“发展依靠职工，发展为了职工，发展成果与职工共享”的理念，最大限度解决好职工最关心、最直接、最现实的问题，保障员工各项权益。

### 一、依法依规履责，保障员工权益

**权益保障。**卫华集团认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及一系列劳动者相关的法律法规，建立了完善的企业用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、薪酬制度、考勤制度、社保公积金制定、奖惩制度等，重视员工的切身利益，最大限度地保障员工各项合法权益。

严格执行平等、非歧视的用工政策，规范和完善劳动合同管理，推行科学先进的劳动用工制度，全年劳动合同签订率达100%，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，严格保障女性职工“三期”的合法权益。

**民主参与。**公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，建立了工会组织。卫华集团工会积极发挥维护职能，设立业务生产委员会、生活委员会、女工委员会等机构，签订《工资专项集体劳动合同》、《集体劳动合同》等，深入推进以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度化、规范化建设，主动落实厂务公开和职工监事制度，坚持企业重大决策征求党委意见、听取职工意见，涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，依法依规推

进企业民主管理进程，确保其在参与企业治理中真正代表维护职工权益。

**薪酬福利保障。**卫华建立健全了突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员特点且具有内外部竞争力的薪酬福利体系，主要由工资、奖金、津贴、保险、福利组成：

工资	奖金	津贴	保险	福利	
基本工资	年度绩效奖励	电话津贴	养老保险	免费工装	生日特权
绩效工资	期权激励	技能津贴	医疗保险	免费就餐	婚庆福利
	营销系统奖励	外派补贴	工伤保险	星级公寓	生育福利
	全员营销奖励	高温津贴	生育保险	免费班车	健康体检
	研发系统奖励		失业保险	带薪休假	节日福利
	评优评先奖励		住房公积金	探亲补助	康乐活动
	安全奖等		健康险		

卫华按国家法律法规要求，对符合参保条件的员工缴纳社会保险和住房公积金，对退休返聘人员缴纳商业保险，每月 16 日按时发放工资，成立 30 多年来从未拖欠员工工资。2020 年面对新冠疫情冲击，卫华坚决不裁员、不降薪，并对全体员工进行薪资调整，全集团薪资总额涨幅 10.2%，停工停产期间优先安排休年假，对无返岗条件的员工安排远程办公，确保员工收入不减少。

卫华还为员工建立起关系“衣、食、住、行”的全面福利体系，实行免费就餐、免费工装、免费住宿等。并在 2020 年高标准、高配置建设装修了全新的智能产业园厂区食堂、宿舍；兴建卫华小区以低于市场的优惠价格让利员工，为员工发放福利汽车，设置技能津贴、外派津贴、电话津

贴、探亲补助、节日福利、生日特权等；发放近一亿元的期权和对骨干员工出让了四千多万原始股权，让员工共享企业发展成果。

## 二、丰富激励机制，成就员工价值

**全面的激励措施。**公司制定了涵盖整个经营层面的激励措施，如：年度绩效激励方案、创新基金管理办法、超产奖励管理办法、质量创新激励办法、积压物资改制利用考核办法、军品质量管理办法、内部推荐奖励方案、自营业务管理办法等，促使员工在组织中能以大的热情和创造性来工作，高效地完成工作目标，使企业更好地达成战略目标。

**科学的考核办法。**卫华集团自创立以来，始终致力于提升各项管理水平，规范管理标准，不断探索贴合公司实际的绩效管理体系。为了使绩效管理工作有据可依并有效推行，卫华集团先后建立了《绩效管理制度》、《人事测评管理制度》、《绩效奖金管理标准》等一系列管理制度和操作细则。本着建立“以绩效为导向”的绩效管理文化，综合体现员工的绩效水平为出发点，卫华集团经历多次创新，最终创立了“多元化”的绩效管理体系，即同步运用“目标考核法”“等级评估法”“360度测评”及“关键事件法”四种方法，并且根据结合运行状况及咨询公司的指导、帮助不断改进、完善，累计形成30余份绩效分析总结报告。

在卫华，遵循“高绩效高收入，以贡献定收入”的原则，考核结果与绩效工资、年度奖金挂钩，2020年集团发放绩效奖金1500余万；遵循“干部任免遵循能者上、平者让、庸者下的原则”，综合考核结果、360°测评评价是进行人员晋升晋级、岗位调整的重要依据。

多元化模式的绩效管理体系，不仅通过对季度工作计划和目标进行评估考核，使员工的工作能动性、自主性、协助配合和执行力等得以提高，而且使公司整体管理水平进一步提高，技能水平、企业综合竞争力进一步增强，使公司实现了大跨越发展，成为全国制造业单项冠军示范企业、中国机械工业百强企业。同时，也为社会创造了良好的效益，大量吸收社会劳动力。公司每年招录大量大学生作为储备人才进行培养，为大学生提供了良好的发展平台和就业机会，先后荣获“中原最佳雇主人气榜”“中国100最佳雇主”等称号。

**完善的员工职业发展体系。**为了给员工提供公平合理的晋升标准、广阔的发展空间，卫华集团自2012年着手构建任职资格体系，从称职胜任角度出发，对员工能力进行分等分级，以任职资格标准体系规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，打通了专业技术人才的职业发展通道，目前已建立管理、技术、营销、财务、人力资源、质量、安环等发展通道。卫华集团采取“员工多元化发展通道”，员工可以根据企业需要和个人特质选择专家通道和管理通道。专家发展通道是为在技术研发、工艺质量等专业领域从事技术工作的员工提供的专门通道，公司首席设计师可享受与总经理同样待遇。管理通道是为希望从事管理及其他相关业务人员设计的发展通道。“员工多元化发展通道”遵循“循序渐进、过程培养”的人才可持续化培养理念，向每位员工提供充分的自我发展的机会，使人人都能找到适合的位置，做到各类人才能力发挥的最大化，从制度上避免了传统企业只有管理晋升一条道路的弊端。

2020年共计对技术、质量、安环3个专业通道的共90名员工进行任职资格评定，将评定结果与薪酬福利对接，保障有能力的员工能获得相应的待遇，并作为员工培训发展、晋升晋级的重要依据。

### 三、突出高端引领，吸引集聚人才

“人才是卫华最宝贵的资源”，卫华拥有员工6800余名，其中在站院士2名，教授级高工29名，博士后16名，工程师500多名，高技能人才700多名。

**持续外聘人才，奠定企业发展基础。**1995年卫华招聘第一批大学生，自2003年开始，陆续引进了来自央企的管理专家俞有飞、柳工工程机械专家张宗山、矿山机械设备专家孙小卫、海外留学博士李宾、三一集团原信息总监何秋生等技术、管理人才。近三年，卫华引进核心管理人才、技术人才309人、引进大学生536人。目前卫华80%以上的管理、技术人才来自全国各地及海外，这些高级人才的加盟，给卫华带来了先进的经营理念、先进的管理方式和先进的技术，为企业人才梯队建设及企业发展奠定了良好基础。

**设立院士工作站。**2012年，卫华集团设立院士工作站，先后聘请中国科学院院士杨叔子、工程院院士张铁岗为在站院士，目前拥有“河南省起重机械数字化与智能技术院士工作站”及“河南省智能起重装备关键技术及大数据应用院士工作站”，充分利用高校、科研院所的人才资源，在起重机械行业重大理论、研究方法，重大新技术、新产品、新工艺、新装备等方面进行技术交流和项目合作，并荣获“河南省优秀院士工作站”等

荣誉称号。

**设立博士后科研工作站。**卫华集团于2010年8月获国家人力资源和社会保障部批准设立“博士后科研工作站”，设站以来四次被评为河南省优秀博士后工作站，我集团俞有飞、苗红等先后被评为优秀管理人员，博士后黄海被评为河南省优秀博士后。自设站以来，先后共有16名博士后在卫华集团从事科研工作，2020年新进站博士2名，目前共有7名博士在站。

**设立专家顾问团。**卫华集团积极寻求社会知名专家顾问的帮助，目前共与10余名专家顾问从技术研发、质量管理等多方面展开深入合作。有中国工程院李培根院士、太原科技大学原副校长徐格宁教授、武汉理工大学原副校长陶德馨、原中信重工质量管理专家张国敏、外籍电气专家林进才等。

#### **四、注重培养人才，建立优质人才队伍**

卫华集团建立了基于集团战略和发展目标的人才培养与发展体系，成立了卫华党校、卫华学院、卫华职业培训学校三大人才培养平台，打造全方位的人才培养体系。

**卫华党校，党政教育发挥先锋模范作用。**卫华党校致力于结构合理、素质精良的人才梯队建设，先后组织党员、入党积极分子和关键岗位骨干人才、后备人才开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和中央经济工作会议、十九届四中全会精神解读等党建理论和形势政策教育；赴延安、西柏坡、井冈山、大别山等地开展革命传统与理想信念教

育；参与“我和我的祖国”大合唱、升旗仪式等国主义教育，累计开展培训 80 余场次，8000 余人次，以教育培训作为集团党委聚集人才、管理人才的重要形式，打造出一支政治上站得稳、思想上靠得住的企业人才队伍。

在卫华党校培养体系下，韩宪保获“河南省优秀共产党员”，当选中共河南省第八次党代会代表、河南省第十三届人大代表；韩红安当选新乡市第十二届政协常委、中国民主促进会中央经济工作委员会委员；俞有飞获河南省“优秀党务工作者”，当选中共河南省第十次党代会代表，长垣市人大常委。

**卫华学院，课程培训提升管理技术水平。**卫华学院根据人才培养目标进行系统课程设置，帮助员工明确职业发展目标，实现集团发展与员工发展的共赢。与武汉理工大学、郑州大学、河南大学、太原科技大学等多所高校联合，在公司内开班办学，组织在职学历教育，有本科、工程硕士班、国贸英语班等，共投入资金 1000 多万元，累计有 300 余名员工获得学历提升；与长安大学、郑州大学、太原科技大学等签订博士后联合培养协议，对卫华的在站博士后科研人才进行联合培养；邀请外部专家、教授讲授课程，如中国工程院张铁岗院士、李培根院士、德国洪堡学者张海平、华为大学讲师王博等，提升员工管理、技术水平。制定了《员工在职学历提升继续教育管理办法》，对主动学历提升的员工最高可报销学费 20 万元，激励员工自主学习、自我提升，打造学习型组织。针对关键高层管理岗位，制定“金鹰、金花”人才专项培养方案，以公司战略发展为导向，从管理思维、专业技能、综合素养等多个方面展开。2020 年卫华共组织培训 80

多场、2500 余人次，组织 92 人报名成人高等教育，通过 9 名员工的研究  
生学历提升申请。

在卫华学院培养体系下，俞有飞、聂福全 2 人享受国务院政府津贴；  
聂福全入选“国家万人计划”；俞有飞、吴军、聂福全、周强 4 人享受河  
南省政府特殊津贴；俞有飞、聂福全、吴庆富 3 人入选“中原英才计划”；  
经认定“河南省高层次人才”7 人，“河南省学术技术带头人”3 人，“牧  
野英才”7 人，“长垣市高层次人才”64 人。

**卫华职业培训学校，技能教育引领工匠队伍建设。**卫华职业培训学校  
采取在岗培训、脱产培训、岗位练兵、技术比武、技能竞赛等方式，以及  
金牌班组长训练营等专项培训，对产业工人、高技能人才进行系统培养，  
提高其专业知识水平、解决实际问题能力和创新创造能力。在教育实施过  
程中做到“五有”：**一是“有规划”**：结合集团战略发展规划，每年组织  
制定职业培训规划，明确培训目标、培训重点、培训政策措施等。**二是“有  
计划”**：根据卫华集团的实际需求，对卫华职业培训制定年度实施计划并  
组织实施。**三是“有设施”**：学校拥有理论培训教室 600 平方米、专业实  
训场所 2000 平方米，焊工教学实操实习工位 24 个，钳工教学实操实习工  
位 20 个，电脑实操平台 60 个，专业的高级讲师 20 多人，已具备焊工、  
钳工、电工、车工等工种理论、实操全程一对一教学能力。**四是“有管理”**：  
卫华职业培训学校下设一室五部一中心（一室：学校办公室，五部：招生  
部、理论教学部、实训教学部、劳务派遣部、财务部、一中心：职业技能  
鉴定中心），保障职业培训学校的正常运作。**五是“有激励”**：建立技能

提升多渠道激励机制、技师和高级技师人才特殊津贴制度、导师津贴制度，培训结果评估与年度考核、收入水平相挂钩，以此强化技能价值激励导向，推动师带徒、职业培训的实施。

与高职技工院校深度合作，如河南工学院、郑州工业技师学院、河南农业职业学院、新乡职业技术学院等，签订战略合作协议，建立卫华分校与培训教育基地等，采取“企校双制、工学一体”的培养模式，企业精选技师、工程师及以上人员作为实操指导教师，与院校教师共同开发教学课程与培训项目，先后开设金蓝领焊工班、数控加工班、装配钳工班、电工班、工业应用机器人、智能制造技术等，系统提高技术工人理论水平的同时，开展学历继续教育，提高技术工人理论专业知识和实操技能的综合素质，截至目前已有 441 人毕业。2020 年共组织培训 640 课时、近 2 万人次。

在卫华职业培训学校培养体系下，吴庆富、夏维新获“全国劳动模范”；王相普获“全国优秀农民工”“河南省五一劳动奖章”；王永强、杨会力、吴庆富、路跃伟、王雪东获“河南省技术能手”称号；王雪东获“新乡市五一劳动奖章”“新乡市技术能手”“中国重型机械行业大工匠”等称号；杨宏磊、李静宇、杨会力获“中国重型机械行业工匠”；齐德杰、路跃伟获“长垣工匠”等。成为助推企业高质量发展中坚力量。

## **五、加强劳动保护，确保员工安全**

卫华坚持“员工的生命和健康高于一切”的安全理念，狠抓安全生产，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，认真履行安全生产主体

责任，做到安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位，确保本质安全。多年来，未发生重大安全事故，国务院安全生产检查小组评价：“卫华集团是中国民营企业中安全生产做的最好的企业之一”。

**依法依规，筑牢安全防线。**卫华集团严格执行各类安全生产法律法规要求，不断建立健全安全生产责任制度体系，颁布了《安全生产责任制》、《职业健康安全运行控制程序》、《安全生产检查管理标准》等 20 余项相关管理标准，对各经营单元强化红线意识，通过各种管理手段，逐步构建安全管理长效机制。

**加强安全生产管理。**2020 年，卫华集团开展职业健康安全管理体系和环境管理体系应审，顺利通过三体系外部审核。实行部门领导负责制，落实员工安全作为部门的第一要务，层层签订《安全目标责任书》，明确各经营单位、部门、岗位人员的安全职责，做到安全生产责任“横向到边，纵向到底”；定期开展《危险源辨识清单》、《环境因素识别清单》、《重大危险源清单》、《重要环境因素清单》的巡查更新，排查、治理各种安全隐患，2020 年卫华集团共发现并处理 405 起违章隐患，并根据变更情况及时组织相关责任部门、专兼职安全管理人员和车间班组长通过集中面授、网络课堂、安全视频、应急体验等不同形式进行安全培训和学习，全面提升员工的安全生产意识和安全操作技能；全面开展安全目视化管理，制作、张贴厂区内的安全标识、警示语等，尤其是将职业危害告知牌和危险部位警示标识张贴于显著位置，及时更换损坏或缺失的标牌，为员工提供浓厚的安全文化氛围。

**大力开展安全教育。**利用宣传栏、安全展板等多种形式，开展全方位的安全宣传教育，推行事故案例教育，不断增强职工的安全意识和自保护能力；积极开展安全月活动、各工种安全知识教育、119 消防日等系列全员安全活动，提高全员安全意识和应急处置能力；每月组织消防检查，每季度组织消防实操，以及每半年举行一次消防功能演练，2020 年公司开展各项应急演练 20 次，共计 1865 人次，通过实际操作和演练总结，对应急预案进行修改完善，确保应急预案的有效运行。

**注重职业安全健康。**卫华集团积极完善职业健康管理组织机构，建立健全职业病防治的规章制度和操作规程；对于特种作业人员，必须经过国家认可的培训、考核，严禁无证操作，确保员工安全；对于接触职业病危害因素的员工，应聘时如实告知员工职业健康风险，认真落实员工上岗前、在岗期间和离岗前健康体检工作，对员工的职业健康档案按年度进行分类，确保一人一档，且档案长期保存；对重要的健康指标进行动态监控，及时发现体检异常的人群，查找结果异常原因，并持续跟踪观察，确保早发现，早控制；按照女职工劳动保护规定给予女职工保护；公司一直致力于职业病危害的源头管控，全面淘汰老旧的生产工艺和设备设施，优先选用先进、绿色的工艺和设备，使油漆、焊烟、粉尘等远离员工，为其创造良好的工作环境。

## 第七章 加强企业党建 履行企业公民义务

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央十分重视非公社会和经济组织党建工作开展，全国非公企业党组织覆盖范围明显扩大，非公企业党建整体工作质量与水平显著提升。

习近平总书记高度重视民营企业党建工作，他指出：“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”

卫华于2000年12月成立党支部，2006年11月成立集团党委。截至目前，卫华已经从党支部成立之初的12名党员发展到下设2个党总支、26个党支部，495名党员，达到了党组织在企业的全覆盖。经过21年的党建实践与经验积累，卫华党委先后荣获河南省“全省先进基层党组织”“全省五好基层党组织”和“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号，是中组部向全国推广的非公企业党组织之一。

卫华集团党委主动将党建工作与企业社会责任工作相结合，不断夯实组织基础，扩大组织覆盖面，创新党建工作内容，深化党建工作内涵，以党建引领企业社会责任管理。

### 一、创新党建工作，建设服务型党组织

集团党委围绕服务型党组织，开展特色支部建设，积极探索服务企业发展、服务职工群众、服务人才开发、服务文化建设的有效途径，把党的思想政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的发展优势、创新优

势、竞争优势，实现了党组织和企业的高度融合、深度对接，推进了企业的跨越发展。

**班子共融。**集团党委采取了党企“双向进入、交叉任职”的体制，集团党委书记任总裁，党委委员全部进入董事会、监事会和高管层，各党总支书记和党支部书记均由高级管理人员担任。集团党委每年召开不少于2次党委会，每季度召开1次党政联席会，会议研究范围包括党的建设、企业经营、精神文明建设、社会公益等方面，形成了以党组织班子与企业行政班子交叉任职、双向支持，党建工作与企业发展融合共进的局面，从体制上解决党政“两张皮”的现象。

**创新方式。**紧紧围绕企业生产经营管理，以“双强六好”党组织创建活动为载体，自2018年以来，卫华党委先后在内部开展5次“三型”党支部观摩评比活动，使支部在“学习型”“创新型”“服务型”党支部创建方面定位更加明晰准确，将企业管理中的标杆管理方法运用到支部建设工作当中，先后赴郑州、新乡等地开展对标管理，在党组织内部形成“比学赶超”的良好工作学习氛围，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

集团党委建立党委委员联系党支部、党支部委员联系班组、党员联系岗位的“三联系”制度，加强对职工群众的直接联系服务。坚持“三必谈三必访”，职工获得荣誉、受到惩处、申请辞职必谈，职工有红白事、遇天灾人祸、有困难必访，加强对职工的人文关怀和心理疏导。坚持工会职工代表大会制度，开通工会主席信箱、微博，设立意见箱、回音壁，加强与职工群众沟通交流，鼓励职工提出合理化建议。近3年来，累计资助内

部困难职工 30 余人次，资助金额达 23 万元。

**实施监督。**党组织树立“监督也是支持、引导就是服务”的观念，通过完善双向沟通协商恳谈制度，党组织向企业管理层主动提建议、定期协商发展，每年召开职工代表大会，党员、职工参与企业管理，保证正确决策有效执行、民主管理更加高效、各方权益得到维护，促进企业更好地发挥社会价值。

**党建合作。**集团党委经过研究，认为党建联盟是探讨探索党建的新模式，有利于加强卫华党建工作，扩大宣传，能促进创建服务型党组织工作，先后与鞍钢集团、中交一航局等签署了党建与经营战略合作协议，与国家市场监管总局特种设备局、中国建设银行总行、中国进出口银行河南分行、光大银行河南分行等多家单位开展党建工作交流。2020 年 6 月，卫华集团被河南省市场监督管理局授予首批“非公党建示范点”荣誉称号。

**搭建服务平台。**充分发挥工会、团委、妇联等群团组织作用，搭建党群活动平台；把支部建在子公司，工、团小组配合，建设“四结合”服务型班组；开展“为卫华做贡献、为党旗添光彩”活动，以党员先锋岗带动青年能手示范岗、工人先锋号、青年突击队等创建活动，搭建优秀职工展示平台，极大地激发了员工的创造性。卫华机装班、辽宁华原公司技术部荣获“全国工人先锋号”，集团团委荣获“河南省五四红旗团委”，卫华集团第六党支部荣获“长垣市先进基层党组织”，卫华建工“长垣市会展中心项目部”建设团队荣获“长垣市工人先锋号”。

在工作力量上，选优配强各级党组织书记和党务工作者，目前集团共

有党务工作者 84 名，其中专职 4 名。在工作保障上，集团每年都列支党建工作费用，近三年预算达到 1147 万元。实现了开展党的工作有“有本钱、有本领、有阵地”。集团党委把阵地建设作为增强非公企业党组织和群团组织影响力、向心力、运作力的一项重要工作内容来抓。集团党委开设了党建网站，“卫华先锋”公众号，依托卫华大数据中心，开发卫华党建大数据平台，涵盖党建、工会、精神文明建设、社会公益管理等模块，平台收录文字信息上万余条，图片 3000 余张，数据达到 30 余 G，通过对党群信息收集汇总与分类，构建模块化信息进行永久性储存，以更加全面、系统的总结和反映卫华党群工作做法与成果，实现集团党群工作向信息化、网络化方向发展。

**培养人才。**卫华集团党委致力于结构合理、素质精良的人才梯队建设。卫华党委坚持“两学一做”“不忘初心、牢记使命”党史学习教育常态化开展，自 2014 年成立卫华党校以来，先后组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和中央经济工作会议、十九届四中全会精神解读等党建理论和形势政策教育；组织党员赴延安、西柏坡、井冈山、大别山、红旗渠开展革命传统与理想信念教育；组织党员参与“我和我的祖国”大合唱、升旗仪式和新中国成立 70 周年图片展等国主义教育，累计开展培训 80 余场次，培训人数达 8000 余人次，努力打造一支政治上站得稳、思想上靠得住的党员和职工队伍。

## **二、坚持党建引领，以高质量党建引领企业高质量发展**

党建强，发展强。卫华党员从 2000 年的 12 人发展至如今的 495 人，年销售收入从 2000 年的 3300 万元提升至 2020 年的 148.77 亿元，年平均

增速达 35%；利税从 2003 年的几百万发展到数亿元；产品从几个种类发展到两百多个种类；资产从几十万元发展到 70 多亿元；产品从国内销售到出口英国、法国、以色列、俄罗斯等 130 多个国家。卫华党建发展最快的阶段，也是卫华经济发展最快的阶段，党建为实现企业持续健康发展起到了不可替代的作用。实践证明，坚持以党的建设高质量才能推动卫华企业发展的高质量。

2013 年 5 月 18 日，时任中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在河南召开服务型基层党组织建设座谈会。集团党委书记、总裁俞有飞汇报了卫华党组织建设情况。刘云山听取汇报后，对卫华集团党建工作表示肯定，他说，卫华党建不仅服务了企业发展，还服务了员工，让员工分享企业发展成果，这点与十八大报告中的“为人民服务”的方向相契合，卫华已将服务企业、服务员工贯穿于基层党组织工作实践中去，其党建经验值得其他企业学习。此后，中组部先后两次深入卫华开展调研，卫华党委被中组部确定为向全国推荐的非公企业党组织之一，《组工通讯》、新华社、人民日报、河南日报等多家媒体和刊物纷纷报道卫华党建，中央党校编辑并出版了反映卫华党建工作的《卫华集团创新发展之路》。

2016 年 3 月 31 日，时任中共中央政治局委员、中央组织部部长赵乐际在新乡调研时接见卫华集团党委书记、总裁俞有飞等先进基层党组织代表，期间，他对卫华党建做法给予充分肯定。

卫华集团党委以“四个服务”为重点，以适应新形势任务为总要求，把党组织内容分为思想、组织、作风、制度四个方面，思想上抓认识、组

织上抓落实、措施上抓重点、方法上抓结合、标准上重实效，实现党组织在卫华集团内部的全覆盖。在集团党委的领导下，卫华实现了三个转变，即出资人从个体经营者转变为坚决拥护党的领导，勇于承担社会责任的企业家；企业员工从打工者转变为拥护党的主张，有理想、有纪律、有素质的产业工人；企业从小作坊转变为国内领先、世界一流的民族企业。

### 三、履行企业公民义务，积极开展公益活动

30余年来，卫华始终怀着一颗感恩的心，以实际行动回报社会。卫华集团专门设立“卫华救助基金”，制定《卫华集团社会责任管理制度》，将社会公益计划列入年度财务预算，累计为国内抢险救灾、脱贫攻坚、新冠肺炎疫情防控、教育和体育事业捐款捐物达3亿多元。公司先后荣获“全国文明单位”、中国扶贫基金会“2012年度扶贫明星奖”“河南省时代先锋十大爱心单位”“河南省十佳最具社会责任感民营企业”“河南省爱国拥军模范单位”“河南省扶贫龙头企业”“新乡市扶贫龙头企业”“新乡市劳模助力脱贫攻坚示范基地”“长垣市脱贫攻坚‘百企帮百村’先进单位”等多项荣誉称号。

#### （一）开展疫情防控，全力抗击新冠肺炎疫情

面对突如其来的新冠肺炎疫情，2020年1月25日（正月初一），卫华集团党委召开新冠肺炎疫情防控专题会议并成立疫情防控领导小组，明确责任分工，坚决打赢这场没有硝烟的疫情防控阻击战。1月27日，集团党委下发卫党字〔2020〕1号《关于开展爱心捐赠的通知》文件，号召集团广大党员和职工向武汉等疫情重灾区开展爱心捐赠活动，在短短三天

时间内完成筹集 232 万元。

卫华党委坚持专款专用，统一调度资金。1 月 31 日，向湖北省中西医结合医院捐赠粮油、蔬菜、方便面、火腿等生活物资 32 吨；2 月 3 日，通过长垣市慈善总会定向捐赠我省疫情“重灾区”信阳市光山县 50 万元，用于支持开展防疫工作；2 月 4 日至 7 日，向驼人集团、亚都集团等长垣市 6 家重点卫材企业开展慰问活动，送去了猪肉、鸡蛋、水果、蔬菜等慰问品；2 月 17 日，向长垣市人民医院、蒲东街道、蒲西街道、南蒲街道、蒲北街道和魏庄街道办事处送去了粮油面粉、新鲜蔬菜、鸡蛋等近 30 万元爱心物资，慰问奋战在疫情防控一线工作人员；2 月-3 月，向郑州大学等 30 余家高校和社会公众单位捐赠价值 57.1 万元的医用口罩。

期间，卫华党委积极指导下属党支部和党员干部参与新冠肺炎疫情志愿防控工作，连续开展志愿服务活动近一个月，参与人数达 100 余人次，有力支持了全市新冠肺炎疫情防控工作。2020 年 3 月，新乡市委组织部、文明办和新乡市志愿者联合会分别就新冠肺炎疫情防控工作对卫华党委和卫华志愿服务队进行通报表扬。

## **（二）开展精准帮扶，决战决胜脱贫攻坚**

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。为全面实现“两个一百年”奋斗目标，在建党一百周年之时全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。卫华党委以此为目标，本着“为党分忧、为民解难”的原则，通过“产业扶贫”“到户产业扶持”“就业扶贫”“技能扶贫”“公益扶贫”等方式累计投入 997.1 万元，积极参与长垣市“百企

帮百村”脱贫攻坚行动，开展精准帮扶举措。

**产业扶贫。**为贯彻落实 2020 年长垣市“百企帮百村”推进会议精神，卫华集团积极实施“产业扶贫”。9 月 26 日，卫华集团入股余家镇朱口村股份经济合作社 10 万元，用于扩大该村虎杖、腊梅经济林木种植面积。10 月 27 日，由卫华出资 46 万元帮助樊相镇吴屯村购置 29 台手套机建立的劳保生产线正式投产运营，卫华党委承诺优先采购该村生产出的手套产品，确保把项目“扶上马，送一程”，助力扶贫村壮大村集体经济。

**到户产业扶持。**2017 年，在长垣市扶贫办的牵头下，卫华集团积极吸纳樊相镇、常村镇等九个乡镇 7119 户建档立卡贫困户入股集团资金 2532.8 万元，开展到户产业扶持项目，2020 年，发放分红资金 221.6 万元。截至目前，该项目已经累计发放分红资金 603.7 万元。

2018 年 5 月底，余家镇朱口村与卫华集团签订“百企帮百村”精准扶贫协议，成为卫华集团第一个对口扶贫村。为增加村集体收入，卫华无偿向朱口村捐资 30 万元资金，作为朱口村股金入股卫华，每年以 5 万元标准对该村进行分红，分红时限为 3 年，目前 3 年分红已全部到位。通过入股分红方式，带动贫困农户增加收益，助力贫困群众早日脱贫。

**就业扶贫。**为增强贫困户的“造血能力”，2020 年 9 月，卫华先后与余家镇朱口村、黄庄村、恼里镇小岸村、赵堤镇后小渠村联合开发村内 13 个公益岗位，共计提供 78000 元/年公益岗位扶贫资金。此外，对于对口扶贫村有意向到公司就业的人员，卫华放宽用人政策，优先录用。截至 2020 年 12 月，卫华已经吸纳贫困户 51 人实现再就业，分别分配至焊工、

电气、机装、安保、保洁等岗位，实现贫困户解决其家庭生计问题，提高并改善生活质量。

**技能扶贫。**扶贫先扶智，为提升水稻产量与品质，卫华积极响应“藏粮于技”号召，2020年8月21日，卫华党委邀请河南省农业科学院王声轩教授、开封水产站站长张建平到赵堤镇开展稻鱼综养农业技术培训，向参加培训的80余名村民发放水稻种植、稻虾养殖手册200余本，确保粮食增产增质，进一步提升农民收入。卫华还依靠卫华职业培训学校积极开展技能扶贫，对贫困户实施减免学费，2020年累计培训122人次，通过提高贫困户职业技能水平，实现技能脱贫。

**公益扶贫。**2020年1月中旬，卫华先后对长垣市蒲西街道、南蒲街道、魏庄街道、余家镇、赵堤镇、恼里镇、武丘乡等7个乡镇（街道）22个村庄（社区）开展春节慰问走访活动，向120余户贫困家庭送去大米、面粉、食用油等物品。其中，对余家镇朱口村13户贫困户发放1200元/户慰问金，共计发放15600元，这也是卫华连续两年向该村贫困户发放慰问金。2020年9月，在中秋节前夕向余家镇朱口村和黄庄村贫困户送去粮油、月饼等节日慰问品。卫华用实际行动诠释企业与周边居民的鱼水情深。

### （三）开展拥军活动，打造军企融洽发展氛围

2020年1月和7月，在传统新春佳节和八一建军节到来前夕，卫华党委书记、总裁俞有飞亲自赴军营，开展拥军慰问活动，向武警中队、武装部、通讯连和消防大队等驻长官兵送去粮油、鸡蛋、粉条等慰问品和良

好的节日祝福。为营造拥军护军良好氛围，8月1日，卫华邀请长垣市国防教育宣讲团成员曹银选同志到公司开展国防教育报告会，增强员工国防意识，传承卫华拥军优良传统。

作为军品装备定点生产企业，卫华与驻长部队官兵保持紧密联系，积极开展各项拥军活动，优先吸纳退伍军人入职卫华，以“爱国拥军模范单位”“十佳爱国拥军企业”等过往荣誉为基石，循道追光，砥砺前行，持续夯实和巩固新时代拥军新风尚。

#### **（四）开展捐资助学，支持教育事业**

“教育兴则国家兴，教育强则国家强”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视教育问题，习近平总书记在不同场合多次强调发展教育的重要意义，为教育强国的建设指明了方向。

**开展助学活动，支持地方教育事业。**卫华党委认为，教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程。卫华连续13年坚持开展助学活动，从最初帮助长垣市困难市民子女圆梦大学到现在定向资助长垣一中、十中学子和集团内部贫困职工子女，救助范围不断扩大，救助人员不断增多，救助金额不断提高。2020年9月，卫华先后在集团内部、长垣一中、十中开展金秋助学活动，发放助学金72.6万元，资助学生人数达到262人。截止目前，卫华金秋助学活动已经累计帮助2100余名学生踏入大学校门。

2020年4月、8月，卫华通过长垣市慈善总会向长垣市爱心助学会、魏庄街道韩了墙村分别捐助5万和2万元，用于支持长垣籍学生就学。

**兴建基础设施，助力教育质量提升。**为助力长垣本地中学教育质量提升，卫华党委在教育投入方面不遗余力，2020年1月，向长垣一中捐赠1000万元用于图书馆建设；9月，向长垣市第一初级中学捐建价值2560万元的教学楼项目，通过捐建学校基础设施，改善硬件环境，助力学校办更好的人民教育。

**牵手国内知名院校，设立高校助学基金。**为推动国内教育事业发展，卫华集团先后与武汉理工大学、太原科技大学、河南工学院等国内知名高校并设立助学基金。2020年，卫华捐赠21万元用于高校助学基金。

**设立杨叔子卫华助学金，激励优秀学子奋发学习。**卫华自2011年至今已连续10年向江西省湖口中学开展助学活动，累计投入150万元，帮扶700余名湖口中学学子圆梦大学。

**开展慰问活动，营造尊师重教社会氛围。**在端午节、教师节来临之际，卫华创始人韩宪保、党委书记俞有飞、党委副书记苗红、马辉艳先后为长垣一中、十中、蒲西中学、卫华小学、樊屯小学教职工送去节日慰问品，向学校教育工作者送去诚挚的问候与祝福。

2020年，卫华在教育事业先后投入3673.18万元，卫华党委矢志不渝发力于国内教育事业，连续多年开展助学活动，力将卫华的助学活动打造成一个个区域品牌助学公益项目，成为卫华支持国内教育发展的又一实力见证。

#### **（五）开展志愿服务，主动传递正能量**

卫华党委认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持物

质文明和精神文明“两手都要抓、两手都要硬”的战略方针，大力培育和弘扬社会主义核心价值观，积极开展思想意识形态教育和志愿服务活动。2020年1月10日，卫华组织130余名卫华志愿者参加长垣市无偿献血志愿活动，累计献血52000ml，有效缓解长垣市医疗单位春节假期用血压力；3月12日，卫华党委组织100余名党员赴蒲西街道太子屯参加义务植树活动，累计种植女贞、白蜡2100余棵；11月16日至17日，组织100余名党员赴黄河滩区迁建项目开展项目收尾攻坚活动，累计清理居民楼10栋，共计130余户，进一步加快了黄河滩区居民迁建项目的收尾工作。

经统计，卫华集团2020年全年累计在社会公益事业上投入已达4334万元。此外，在集团党委的指导下，卫华集团成立以党员、工会会员、青年团员为主要成员的卫华集团学雷锋志愿服务队，注册志愿服务者人数达到2400余名，截止2020年12月底，卫华党委组织卫华志愿者参与周五志愿服务、全国文明城市和全国文明城市验收志愿服务时长累计203小时。期间，积极开展道路清洁、交通劝导、应急医疗、公交车候车亭上下车引导等志愿服务活动，助力长垣市全国文明城市成功复审和卫华全国文明城市成功申报。2020年4月，新乡市文明办和新乡市志愿者联合会联合下发文件，对包含卫华志愿服务队在内的全市46个在新冠肺炎疫情期间表现突出的志愿服务团队给予表扬通报。

## 第八章 做好新闻传播 传递品牌建设

卫华高度重视品牌管理，制定了《品牌维护管理标准》、《商标管理手册》，设立品牌维护部，将卫华商标进行了全类注册，并在马德里协定国进行国际商标注册。被评为“中国名牌产品”和“中国驰名商标”；连续多年在中央电视台、《人民日报》等媒体进行品牌形象宣传。经专业评估，卫华品牌价值达 71.9 亿元。获河南省商标战略实施示范企业、全国工业品牌培育示范企业、中国机械工业名牌产品等荣誉。

卫华重视企业文化建设，成立企业文化委员会，在传承原有“诚信”文化精髓的基础上，与时俱进，发展创新，紧紧围绕“诚信、创新、奋斗、自律、担当”五大核心价值，培育卫华君子文化，以新的文化理念引领卫华新的发展。设立企业文化部，制定《企业文化建设规范》，创立内部报纸、杂志、电视、广播、微信、网站等媒体平台，建设了卫华文化墙、企业展厅、党建展厅，编辑出版《卫华文化手册》、《员工手册》、《VI手册》等。2013 年，集团被评为“民营企业文化建设示范点”。2019 年，获“中国民营企业文化建设优秀单位”称号。

### 一、创新宣传载体，依法开展品牌推广

2020 年，卫华紧密围绕党建引领、社会责任、科技创新等高质量发展方向，秉承“企业与客户、企业与员工、企业与社会互促共赢”的理念，积极创新新闻宣传载体，依法合规开展品牌推广工作。疫情期间，卫华集团官方微信公众号推出的《刚刚！卫华集团 32 吨物资向武汉集结！》新闻宣传，微信阅读量突破 3 万，年度 24 篇微信阅读量过万，获得网络广

泛关注与好评。

为顺应视频时代的发展趋势，2020年，卫华申请注册集团官方视频号，持续发布捐资助学、脱贫攻坚等正能量视频，通过视频的直观性和碎片化，结合微信这种天生态的社交平台，让视频分享更加高效便捷，极大提高了社会群体黏性，扩大了卫华的品牌知名度。同时，广告宣传语严格按照《广告法》的相关要求，真实、准确地进行宣传，避免使用夸大的词语误导消费者，真正做到了公平竞争，合法依规传播。

## 二、打造君子卫华，成就卫华君子

君子文化作为卫华新的核心文化，为使君子文化注入、渗透到公司的各项工作中去，推动公司持续高质量发展，2020年，卫华制定出《卫华集团君子文化建设实施方案》，围绕“诚信、创新、奋斗、自律、担当”五大核心价值，以君子文化为核心的精神、行为、制度、物质文化的协同建设与落地实施，更新文化建设实施载体，作为君子文化建设实施的导入点，形成传播和扩散的有效载体；相继开展君子文化宣贯会议、君子文化测试、君子文化征文比赛等系列活动，形成“打造君子卫华，成就卫华君子”的浓厚氛围。

## 三、加强对外媒体合作，携手互利共赢

2020年，卫华集团承办第六届起重装备博览交易会，引进11项高规格、高影响力的配套会议和活动，吸引世界各地共257家起重装备整机制造商配套件制造商及服务商参展，首次开通线上直播平台，网络直播浏览量累计10万+人次。

卫华集团积极与电视媒体、行业媒体等各类媒体互动，加强主动传播，以“邀请媒体走进来，将正能量故事传出去”为原则，接待央视栏目组、中央广电总台国际在线、河南电视台、河南日报、河南商报等记者采访交流 30 余次，邀请媒体亲临现场感受高质量经营发展成就，完成外部媒体报道发布 170 余篇，其中，省级以上媒体报道 110 余篇，极大的提升了全球媒体对卫华集团的品牌认知和关注度。

## 第九章 行稳志远 智向未来

2021年是十四五规划的开局之年，卫华集团将继续秉承“担当”的责任文化，在技术和产品上聚焦智能制造，在社会责任上为社会、员工和客户创造最大价值，在环境保护和产业生态上促进资源和产业链接、融合共生，全面引领起重行业发展。