
宝鸡钛业股份有限公司

2020 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

企业社会责任是指企业对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。《宝鸡钛业股份有限公司2020年度社会责任报告》是公司根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的，反映和披露了公司对落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展、自然环境和生态，对公司股东、债权人、员工等方面所履行的社会责任和工作。本报告经2021年4月8日公司召开的第七届董事会第十二次会议、第七届监事会第十二次会议审议通过。

一、公司的社会责任观

作为上市公司，公司一直将企业社会责任作为公司的基本价值观。公司应在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，坚持绿色环保生产，深入开展扶贫工作，为社会的发展做出更大的贡献，从而促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。历年来，在从事生产经营活动中，公司积极履行社会责任观，坚持诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，切实履行各项责任和担当。

二、公司在促进经济可持续发展方面的工作

（一）2020年度生产经营及每股社会贡献值情况

2020年，新冠疫情对国内经济和世界经济产生较大冲击，钛行业在国际市场方面需求萎缩，出口订单减少，随着国内疫情受控和宏观经济指标持续好转，国内市场需求出现恢复性增长，钛行业中低端产品市场供需改善，高端产品市场延续增长态势，但不确定因素仍然较多，同时钛行业市场高端产品产能不足，中低端产品竞争激烈、产品趋同化、同质化矛盾依然明显，供需结构仍有待继续改善。面对这种错综复杂的市场环境，公司持续推进深化改革，稳步推进“1+N”改革、薪酬体系改革和管理体系改革，各项举措落地见效，改革成效进一步显现，企业运行质量和效率继续提高，发展活力进一步释放，同时公司积极把握高端产品市场需求增长的重要机遇，加大产品结构优化力度，产品毛利率不断提高，核心竞争力进一步提升，公司实现了稳定、健康、可持续发展。

2020年公司实现钛材销售量14049.27吨，汇总营业收入43.38亿元，实现归属于公司普通股股东的净利润3.63亿元，为国家创造税收1.37亿元，向员工支付的薪酬4.20亿元，向银行等债权人给付的借款利息1.08亿元，依据上述数据和有关公式计算，2020年公司创造的每股社会贡献值为2.39元。

（二）股东和债权人权益保护情况

1、建立健全公司内部管理和控制制度，提高公司法人治理水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司

建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司召开的股东大会、董事会、监事会均根据法律法规及公司章程制度的要求召集、召开，会议的筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议等方面符合相关规定，三会运作规范有效。报告期内，公司共召开董事会7次，审计委员会4次，监事会7次，股东大会2次。

2、规范股东大会运作机制，确保中小股东依法行使权利

为规范股东大会的召集、召开，公司制定了《股东大会议事规则》，并适时进行更新、修订。股东大会通知、公告严格按照相关法律法规的规定进行公开发布，一并披露会议召开的时间、地点、会议内容等信息，公开告知广大投资者。公司股东大会的召集、召开严格遵守国家相关法律及公司制定的《公司章程》、《股东大会议事规则》，并由律师出席见证。公司为确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并充分行使自己的权利，公司采用网络投票和现场投票相结合的方式，为中小股东参加股东大会提供便利。2020年公司共召开了2次股东大会，会议期间，公司设立了会务组，负责大会股东接待等会务工作，维护了股东的合法权益，保证了股东大会的正常秩序和议事效率。

3、严格履行信息披露义务，提升投资者关系管理水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司信息披露管理办法》的有关规定，制订了公司《信息披露事务管理制度》、《内幕信息及信息知情人管理制度》和《外部信息使用人管理制度》，健全了信息披露制

度和流程，维护了股东的合法权益，有力保障了信息披露的公平性。

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，及时、准确、完整地披露公司的财务信息和重大事项信息，使公司股东和投资者及时了解 and 掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

2020年公司共披露定期报告4份，临时公告50份，未发生信息披露重大差错和选择性信息披露现象，也未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。

公司在遵守信息披露相关规定的基础上加强与投资者沟通，多渠道、多措施、全方位，努力构建与投资者沟通的良好平台。通过电话咨询、e互动、接待来访、投资者交流会等方式，及时解答投资者的疑问，了解投资者的诉求，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议，与投资者形成了有效的互动模式。

4、积极实施现金分红政策，持续回报股东

公司上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，实施持续稳定的高比例现金分红政策，积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据企业实际情况，公司制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案，明确规定公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，现金分红方式优先于股票股利方式，且公司对利润分配政策的决策和论证充分考虑生产经营状况、盈利能力、发展计划及资金需求等因素。上市以来，公司积极以现金方式回报股东，累计创净利润21.75亿元，累计派现11.55亿元，派现率为53.10%，实施公积金转增股本1.8亿股，为广大投资者创造了持续稳健的投资回报。

5、实施稳健财务政策，确实保障债权人权益

公司奉行稳健、诚信的经营理念，高度重视债权人权益保护，建立健全资产管理和资金管理制度，保障资产和资金安全，加强资金预

算管理和财务风险控制，及时履行债务人责任与义务。严格按照与债权人签订的合同履行债务，对于与债权人权益相关的重大事项，均向其进行了及时通报，未出现损害债权人利益的情形。公司自上市以来，与合作各方建立了良好的合作关系，不仅为公司的发展获取了充裕的资金，同时也确保了债权人利益。同时，公司多次荣获“企业信用评级AAA级信用企业”、“中国有色金属行业企业信用评级AAA级信用企业”、“全国守合同重信用企业”、银行“AAA”信用、海关总署“AA”类企业、海关AEO高级认证企业等级评定，塑造了公司良好的信用形象，提升了社会信誉度和知名度，拓宽了企业融资渠道，有效降低了融资成本。

（三）人才队伍建设情况

人才是企业创新发展的首要资源。公司坚持人才优先、以人为本理念，积极推进人才工程建设，致力于建立公平、竞争、激励、高效的用人机制，营造尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围。公司紧紧围绕企业生产经营和发展战略，建立起符合市场规律的现代化薪酬制度，充分调动和发挥人才的积极性、主动性和创造性。积极弘扬劳模精神和工匠精神，搭平台、兴技能、育新人、展形象，通过学科带头人、核心骨干、技术骨干一档、技术骨干二档的评选，建立起对于专业技术人员队伍一整套的激励制度，通过宝钛工匠、技能标兵、技术能手的评选，建立起对于技术工人队伍一整套的激励制度；同时，公司根据实际和岗位特点，将人才培养、使用、选拔，贯穿整个生产经营的全过程，依托重大项目和重大工程建设，锻炼和培养一批创新型人才；根据产业发展需求，动态调整岗位设置，加大实用型技能人才培养力度，充分发挥公司在人才培养、吸引和使用中的主导作用，优化和改善员工队伍结构。

（四）科技创新情况

公司是中国最大的以钛及钛合金为主的专业化稀有金属生产、科研基地，是中国钛行业的领军企业，所在地被誉为“中国钛城”、“中国钛谷”。公司拥有多项国际领先的具有自主知识产权的核心技术，是我国钛加工企业中首家被国家发改委、科技部等部委联合认定的“国家级企业技术中心”，先后承担过8000多项新材料研制任务，完成了一大批重点科研课题，取得了近千项科技成果，国家、省部级科技进步奖百余项，获国家及省部级优质产品金奖、银奖多项。2020年公司先后获得科技成果奖13项，荣获全国有色金属标准化技术委员会“技术标准优秀奖”、有色金属工业“科学技术进步奖”，安装有公司研制生产的钛合金载人球舱“奋斗者”号，在马亚里纳海沟成功坐底，坐底深度10909米，创造了中国载人深潜新纪录。随着长征五号的成功发射、“深海勇士号”和“奋斗者号”的成功下潜，公司再一次为大国重器作出了贡献，也进一步确立了公司在航天和深海用钛领域的主导地位。

三、公司在促进社会可持续性发展方面的工作

（一）供应商、客户和消费者权益保护情况

公司坚持将诚信经营作为企业的基本责任，以产品质量作为品牌信誉的基础和保证，在企业发展产业、创新管理的过程中，不断提升综合服务水平。打造卓越品质，持续推进品牌标准化建设和全面质量管理体系。恪守商业道德，注重产业链的可持续发展，在“成本、效率、安全、绿色”四个关键节点上创造价值，实现产品经济效益和社会效益的和谐与共赢。

1、严格落实质量管理体系，提升产品质量水平

质量是企业的生命，是品牌的基础，是企业发展的金钥匙。公司

以“提升宝钛品牌，提高产品质量”为抓手，努力提升全员质量意识，提高工艺纪律执行力。通过规范过程管理，加强每个环节、每个步骤的质量控制，针对问题专人专题负责，确保问题快速响应、及时处理；持续改进质量跟踪，发挥各级人员工艺纪律监督检查作用，不断提升产品质量稳定性，减少质量异议和事故的发生。同时做好风险防控，确保工艺过程的一致性，细化现场作业指导书，完善可视化管理，采用科学管理的工具和方法，提升技术质量管理水平。

公司实行公司、二级单位、车间三级质量管理组织体系，每年下达主要产品质量控制指标，各二级单位制定相应的质量计划，车间对生产现场的质量控制和管理进行监控；每月对各个生产检验环节进行监督考核，采取每月统计上报、每季度综合考核问责、奖惩并举的办法，将质量指标细化到车间班组，将质量问题、不规范的生产环节等责任落实到人，进行严肃处理，同时对问题整改情况进行跟踪验证，对管理不到位、责任意识缺失等问题做到闭环管理，防止此类问题重复发生，使各单位质量意识得到切实提高；面对高标准严要求的高端产品，通过积极组织相关检测人员培训，分类别分批次取得相应资质证书，为拓展高端产品业务储备知识和人才。

2、强化沟通协调机制，提升客户满意度

公司始终坚持把“以客户为中心”的理念贯穿于生产经营全过程，以市场需求为导向，通过细分客户群体，深挖客户需求，实施差异化营销，对重点客户制定专项营销策略，推进与战略大客户的长期合作；同时公司加强与客户沟通交流，“急客户之所急、想客户之所想”，帮助客户解决难题，实现公司、客户长久合作和共同提升；积极开展客户走访和调查，广泛听取客户对公司提供的产品和服务的建议和意见，不断增强客户满意度。2020年，公司被多家合作单位授予“金牌

供应商”、“优质供应商”、“优秀供应商”、“突出贡献供应商”等荣誉称号，牢固树立了良好的品牌形象，提高了客户的满意度和信誉度，增强了公司的市场竞争力。

3、持续优化供应链管理，实现合作共赢

公司致力于与广大供应商建立和维持长久、紧密的伙伴关系，遵循依法守信、合作共赢的市场机制原则订立合同，推行公开招标和阳光采购，杜绝商业贿赂，维护公平竞争秩序，确保商业合作关系正常健康发展；在选择、采购原材料、设备、备件时，优先选择技术先进、绿色环保产品，不使用国家淘汰产品和技术落后设备，以确保公司生产过程中的节能环保，同时促进供应商履行节能降耗的社会责任；依托供应商大会等平台，积极开展技术经验交流，从原料质量问题、交货期问题、供应商管理等三方面为切入点，对质量管理、采购需求、供应链维护进行说明，协助供应商解决技术难题，提高重要用途产品质量管控，提升技术水平和效率；严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保障供应商的合理合法权益，促进双方携手团结、共同进步，为推动中国钛工业发展积极贡献力量。

（二）安全生产情况

安全责任，重于泰山。公司高度重视劳动安全工作，认真贯彻落实《安全生产法》、《职业病防治法》和国家关于安全生产的方针、政策，结合生产实际建立了安全生产监督组织机构和制度，明确安全生产目标与指标的制定、分解、实施、考核等环节内容及责任部门，形成完整的安全生产监督体系；结合设备设施、工艺流程、作业场所等制定了覆盖所有岗位和全部操作过程的安全操作规程，为员工提供操作必须遵循的程序和方法，通过开展岗位达标、专业达标，推进安全生产标准化建设，夯实安全管理的基础。

公司严格履行安全生产法定责任，建立健全自我约束、持续改进的内生机制，不断强化安全生产责任制度，使安全工作职责明确，责任落实到人；首次公开分级签订安全环保消防责任书，开展全员安全生产承诺，不断增强全员安全意识；制定公司安全、环保考核办法，形成分层分级的考核体系，实现安全环保管理与单位负责人、领导班子、全体职工收入的紧密挂钩。积极开展安全风险分级，制定安全风险管控措施，加大隐患排查治理力度，运用双重预防机制，动态评估风险隐患，推进安全生产标准化，提升安全管理水平；严格执行国家污染物排放标准，持续改进环保工艺、设备和废弃物综合利用技术，提升生产过程中的治污控污能力，同时做好污染源的信息排查与处理，有效控制了环境事故风险。

公司坚持把安全文化建设纳入安全生产目标管理体系，不断提高全员安全文化素质，以“防风险、除隐患、遏事故”为主线，以“五安全、三作业”为重点，发动广大员工积极参与和投入到安全生产管理工作之中，共同构筑公司安全生产屏障。充分利用展板、横幅、标语、宣传栏、广播站、微信公众号、宝钛电视台、《中国宝钛报》等媒体宣传安全知识、安全工作先进典型事迹，营造良好安全氛围；积极开展“安全生产月”主题宣讲、安全研讨交流等系列活动，普及安全生产知识，提高安全防范意识；组织开展职业危险防护知识培训，安全生产事故警示教育、应急预案演练等活动，深化全员安全意识，提高职工安全技能和责任意识。

2020年，公司举办了安全管理人员学习培训、安全劳动竞赛、消防知识培训、消防演练、安全大检查、班组长安全培训，组织开展“安全生产月”、“安全生产咨询日”活动，“我家的安全故事”主题征文，“安全工作、快乐生活”主题微视频微电影征集，“安康杯”网

络知识答题等系列活动，进一步提高了员工的安全生产常识和安全防范能力。

（三）员工合法权益保护情况

员工是企业发展与壮大的重要基础，是企业宝贵的财富与资源，企业是员工实现自我发挥、实现价值、创造财富的舞台，员工与企业是休戚相关、荣辱与共的命运共同体。公司秉承以人为本的理念，维护好员工的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，实施人性化的生活服务安排，构建和谐稳定的劳动关系。

1、依法保障员工的各项合法权益，积极改善员工生活环境

公司坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，依照《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》及相关法律法规，实行全员劳动合同制，依法保障员工应享有的各种权利。建立健全劳动保障机制，按时足额为员工缴纳社会养老、医疗、工伤、生育、失业、住房公积金和企业年金等各项社会福利保险，让员工得以享受企业发展的成果；健全劳动安全卫生制度，制定符合国家及地方规定和标准的用工制度，保障员工劳动安全、职业卫生、作息时间安排等方面的权益；通过劳资薪酬体系改革，持续提高员工的收入水平，让职工分享企业发展成果；建立困难帮扶体系，加大对一线职工、困难职工的关心力度，关怀关注特殊员工群体，增强企业和谐氛围。重视改善员工的生活环境，在员工生活区有绿地、室内乒乓球馆、羽毛球馆、游泳池、足球场、篮球场等文体娱乐设施一应俱全。面对新冠疫情，公司积极安排组织采购防疫物资，开展疫情防控部署动员，保障了广大干部职工身体健康和生命安全，展现了宝钛人的责任与担当。

2、注重员工人文关怀，维护公司与员工的和谐稳定

员工的健康安全是企业砥砺前行的基石，更是企业做大做强的核

心力量。公司始终坚持“以人为本”，做好员工的人文关怀工作，关心员工的发展，重视员工的福祉，切实维护员工的基本权益，认真执行《职业病防治法》、《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，加强组织职业健康教育，帮助广大员工充分掌握预防和降低职业危害的知识；在生产一线采取更新设备、改进生产工艺、监测职业危害作业场所、加大劳保投入等措施，为员工提供更加安全有效的防护，杜绝或降低职业危害；定期给员工进行免费体检，关注和跟进员工健康状况，积极落实员工带薪休假制度，保证员工身体健康。对员工生日祝贺、伤病、婚丧探访、帮助困难员工，体现人性化关怀，公司设立了领导接待日，亲自帮助员工解决实际问题。凡是公司提出与员工有关的事都是大事，必须急办快办并及时答复，保证员工满意。公司领导和各级管理人员还经常深入工作单位，实地了解员工对公司经营管理、生活等与服务工作上的意见建议，并及时帮助解决员工工作和生活中的问题与困难。针对刚入职的学生开展专业指导培训，解决入职期间的实际困难，帮助他们快速转变身份。

3、完善组织管理构架，保护员工参与经营管理的权利

公司非常重视员工素质，将职业道德和专业技能作为选拔和聘用员工的重要标准，根据实际工作需要，为职工发展提供良好的平台与通道，通过加强培训和继续教育提升员工素质，通过建立和健全公平、公开的竞争机制使人才脱颖而出，通过全面绩效管理促进员工成长，积极创造各种条件让员工实现自我价值，使公司成为人才聚集的平台。

公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工监事选任制度，在监事会组成中设立职工监事，占监事总数的1/3，并代表全体员工监督公司董事会、经理层的生产经营，保障了员工参与经营管理的权利，促进了企业持续健康发展。按照《工会法》，支持工会依法开

展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，均通过职工代表大会、工会会议的形式广泛听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求；设立员工合理化建议箱，听取员工的意见和建议等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系，加大改善员工生活条件力度，落实推进员工薪酬改革方案，完善人才激励约束机制，让员工共享企业改革发展的成果。

4、积极开展文体活动，丰富职工文化生活

公司深入推进企业文化建设，紧贴员工兴趣，组织开展迎春联欢、纳凉晚会、乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、各类棋赛、书法、绘画、摄影、剪纸、奇石展等形式多样的文化体育活动，丰富员工的业余休闲活动，在员工体能得到锻炼强化的同时，也增强了员工的团结协作、拼搏进取精神。2020年，公司举办了摄影比赛、职工篮球赛等活动，极大地丰富了员工业余生活。

四、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

公司坚持尊重生态、尊重资源、尊重自然的发展理念，坚守“文明生产、清洁生产、绿色发展”的环保法则，注重环保设备建设，加大绿色节能技术投入，公司的钛残料回收技术及生产线，代表着当今世界钛材绿色生产的先进水平，公司努力在节能减排、节约资源方面成为国家示范企业。

（一）注重履行企业环境保护职责，加强经济与环境可持续发展

多年来，公司在加强生产经营管理、追求经济效益的同时，始终坚持把环境保护与节能减排工作当作企业的一项重要任务来抓，公司设立了专门部门专职人员负责公司环境保护工作，并提供了物力以及技术和财力支持，与各二级单位签订环保工作责任书、考核指标和管理要求，确保环保政策落到实处，经过不断努力，公司获得国家环境管

理体系 ISO14001:2004 标准的认证。近年来，随着国家对节能减排要求越来越高，公司进一步加大了对节能减排的工作力度，认真落实各项环境保护措施，建有含酸废水治理设施、生活污水治理设施、除尘设施、脱硫设施，指定专人定期维护保养，不断加强环保设施的运行维护管理。

（二）严格遵守法律法规，全面落实环保措施

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《黄河流域陕西段污水综合排放标准》、《关中地区重点行业大气污染排放限值》等国家环境保护法律法规，建有完善的环保治理设施并定期维护保养，确保各项污染物排放达到国家标准。公司建立了环境保护责任制、环保管理制度、危险废物管理制度等一系列环保政策，定期组织人员对各单位环保主体责任落实情况、主要污染物产生及处置情况、环保设施运行情况、应急预案演练等方面进行排查，积极落实各项环保问题整改，以减少环境风险隐患，对存在的问题，下发整改通知单，并要求责任单位限期关闭整改。

（三）积极开展节能宣传工作，不断提高全员节能意识

公司非常重视环保宣传，充分利用《中国宝钛报》、宝钛网站、宝钛电视台、广播等公司媒体广泛宣传公司环境方针、生态文明理念及环境形势，使生态文明、循环经济的理念逐步深入人心，增强广大员工的资源节约意识和循环利用意识。在“6·5”环境日期间，公司组织开展环保知识宣传活动，结合年度清洁生产审核、应急预案演练、环保知识培训等工作，使员工充分了解生态环境保护工作的新形势、新动态，切实增强职工环保意识，提高应急处置能力，进一步达到节能、降耗、减污、增效的目的，全面提升生态环境保护综合治理能力。

（四）深入开展节能降耗工作，夯实效能监察管理基础

公司十分重视节能减排工作，完善节能效能监察机制，强化节能管理制度建设的考核。公司建立了合理的节能目标责任制，把节能降耗指标细化到关键耗能产品的每个环节，落实到岗，责任到人，定期开展效能监察，查找影响成本的关键耗能环节，认真提出改进方案，不断提高企业能源管理水平，通过效能监察，有力地促进了企业节能降耗工作开展。近年来，公司积极开展清洁生产工作，节能降耗工作取得显著成效，多次被陕西省人民政府授予节能降耗先进企业。

五、参与公益事业情况

（一）开展困难员工帮扶救助活动，为困难员工送去关怀

公司始终将员工的切身利益放在发展的首要位置，将亲情关怀融入企业经营管理的全过程。公司努力完善困难员工帮扶机制，建立了完善了困难员工数据库，大力开展困难员工帮扶救助活动，每年拨出专款用于困难员工救助与帮扶，制定了相关办法，使帮扶工作制度化、常态化。坚持元旦、春节、国庆等主要节假日慰问、救助困难员工，使广大员工切实感受到了公司大家庭的温暖，增强了公司的凝聚力和向心力。

（二）主动承担社会责任，扎实做好扶贫帮困工作

公司积极响应国家扶贫号召，按照陕西有色集团扶贫工作总体部署和各级组织工作要求，贯彻落实精准扶贫计划，不断加大扶贫工作力度，强化工作质量和效率，切实为贫困户解决实际困难。

1、精准扶贫规划

2020年，公司深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以习近平扶贫工作的重要论述为指导，深入贯彻落实省委、省政府和陕西有色集团公司脱贫攻坚会议精神，按照上级扶贫工作的部署和要求，

积极践行社会责任，持续落实扶贫攻坚计划，抓好抓实驻村帮扶工作，严格按照建档立卡，精准施策，通过结对帮扶、产业扶持、教育培训等逐步提高扶贫成效，为实现帮扶对象精准脱贫贡献自身力量。

2、年度精准扶贫概要

公司按照年度扶贫工作计划，坚持“精准帮扶、精准脱贫”的原则，通过驻村帮扶、走访慰问、健康扶贫等形式提升贫困户经济收入，激发自主脱贫的内生动力，结合帮扶村实际情况开展各项工作措施，协助做好扶贫产业发展和基础设施建设，切实改变贫困村面貌，不断加快贫困户脱贫致富步伐，努力完成公司年度扶贫帮扶任务。

(1) 按照上级扶贫工作统一安排，公司到惠家沟村开展春节慰问活动，向贫困户送去米油慰问物资，向村互助院“爱心超市”捐赠日常生活用品，给他们送去关心和祝福。

(2) 疫情防控期间，公司向结对帮扶贫困户送去了消毒液、口罩若干，协助帮扶村开展疫情防控工作。

(3) 2020年，公司积极开展扶贫产品“以销代帮”活动，购买扶贫产品共计86.99万元，以实际行动助力脱贫攻坚，展现出了国企的责任和担当。

(4) 向惠家沟村支付产业扶贫帮扶资金6万元，主要用于建设养羊小区蓄水池配套管网项目。

3、后续精准扶贫计划

公司将继续按照上级脱贫攻坚工作安排，全面落实“四个不摘”要求，坚持推进减贫与提升脱贫质量并重，继续开展产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫和党建促脱贫等重点工作，继续加强驻村干部管理，协助帮扶村开展乡村振兴建设，为扶贫脱贫工作做出积极贡献。

2020年，公司在不断追求发展的同时，始终不忘回馈社会，注重维护股东与债权人利益，全面保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商和客户，积极从事环境保护、精准扶贫和社会公益事业，促进了公司与社会、自然的和谐发展。2021年，是公司“两步走”战略迈上“新台阶”的关键一年，公司将继续深化企业改革，积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，更加注重企业社会责任的实现，用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会，实现公司及各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

宝鸡钛业股份有限公司董事会

二〇二一年四月八日