



2020

安徽楚江科技新材料股份有限公司

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



报告前言

◎ 发布目的

本报告为安徽楚江科技新材料股份有限公司发布的第 7 份企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

◎ 时间范围

本报告时间范围为 20 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

◎ 组织范围

本报告以安徽楚江科技新材料股份有限公司为主体，涵盖所有子公司。

◎ 发布周期

本报告为年度报告。

◎ 编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制指南》（T/WHQY LHH 1-2017）编写。

◎ 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

◎ 指代说明

为便于表达，报告中用“我们”、“公司”、“楚江新材”指代“安徽楚江科技新材料股份有限公司”。

◎ 联系方式

地址：安徽省芜湖市鸠江区龙腾路 88 号

邮编：241000

电话：0553-5313232

传真：0553-5313377

邮箱：truchum@sina.com

网址：www.ahcjxc.com

社会责任

□ 经营责任

诚信经营、创造价值、依法纳税

□ 股东责任

信息披露、重大信息公示、股东权益保护

□ 环保责任

绿色生产、节能减排、循环经济

□ 保障责任

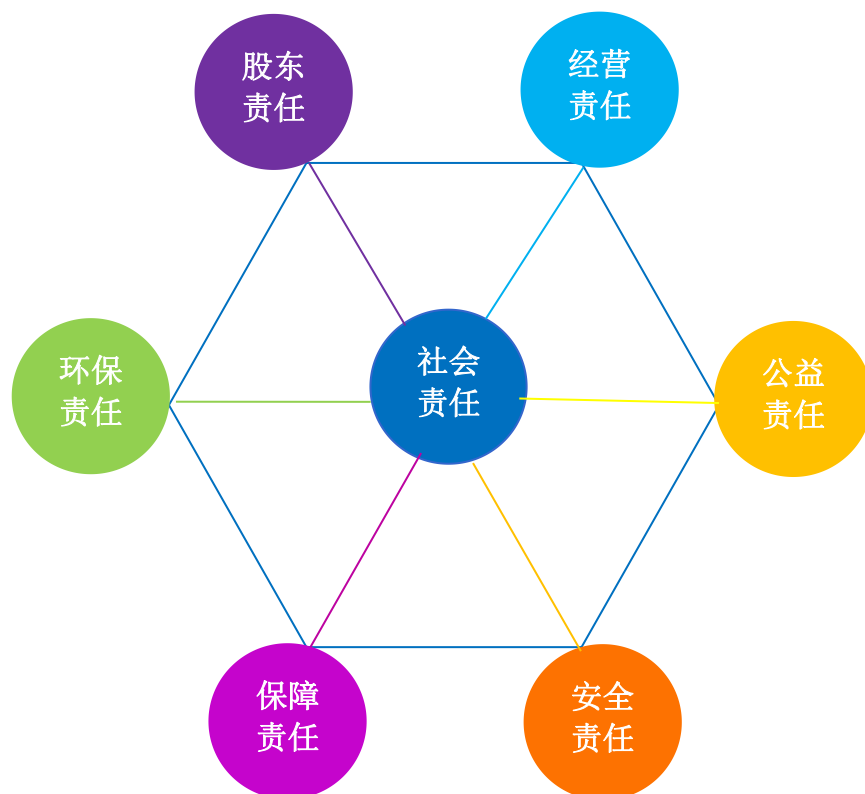
员工权益维护、员工关爱、员工未来发展

□ 安全责任

安全投入、安全教育、安全检查

□ 公益责任

慈善捐助、抢险救灾、志愿服务、疫情防护



目录

CONTENTS

1	董事长致辞	02
2	关于我们	03
	公司概况	03
	组织架构	04
	企业文化	05
3	社会责任	06
	责任理念：践行责任 奉献社会	06
	经营责任：稳健发展 创造价值	07
	股东责任：真实披露 回报股东	11
	环保责任：蓝天碧水 绿色生产	12
	保障责任：以人为本 幸福同行	17
	安全责任：安全第一 全力保障	23
	公益责任：责任担当 奉献社会	27
4	主要荣誉	30
5	公司展望	31
6	报告索引	32
7	读者反馈	33

1 董事长致辞



楚江新材自 1999 年成立以来，先后完成了铜板带材业务和集团整体性的挂牌上市，目前已形成以先进基础材料和军工新材料为一体的双轮驱动发展模式。一路走来，公司在机遇和挑战中稳步发展，赢得了广大客户的信赖和认可。公司的成功离不开每位员工的努力与奉献，离不开广大股东的信任和支持，更离不开社会各界朋友的帮助，我谨代表公司向大家表示衷心的感谢！

通过近二十年的实践，楚江从零起步，用七八十年代的设备，创造了铜带行业的黑马；楚江一直坚持服务主流市场，用高性价比产品为客户创造价值，用精准的产品定位满足客户的个性化需求，用稳定的质量、有竞争力的价格、周到的服务、诚信的品牌，成为了黄铜带单项冠军，也是铜带的行业第一。

楚江的第一不仅要做到规模第一，而且品质、品种、品牌均要全面领先，跨出国门、参与国际竞争。更重要的是，企业要不断突破自我、走向卓越，能够不断孕育出更多的第一。未来 20 年，楚江需要坚持和强化“正、严、实、硬”的创业精神，更加包容和开放，携手共同实现“百年楚江”的梦想。

董事长、党委书记、总裁：姜纯

2 关于我们

股票名称：楚江新材

股票代码：002171



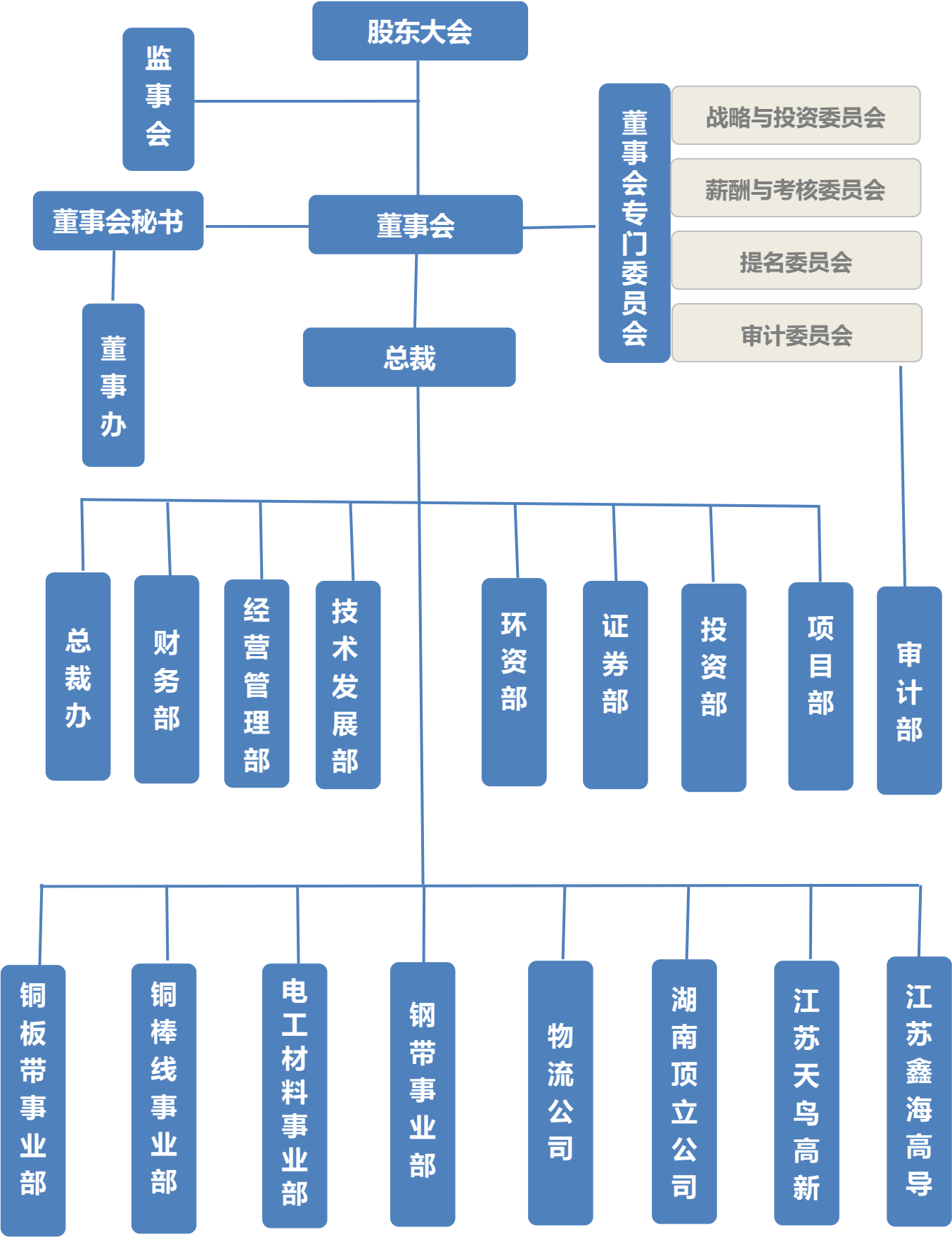
公司概况

公司成立于 1999 年，2007 年 9 月在深交所挂牌上市，2014 年实现集团整体上市。在芜湖、上海、广东、江苏和湖南设有生产和研发基地，注册资本 13.3 亿元，总资产 112 亿元，净资产 59 亿元，职工人数 6000 多人，是一家集精密铜带、导体材料、碳纤维复合材料、特种装备研发和制造为一体的高科技企业。

公司是国家技术创新示范企业，拥有一个国家级技术中心，两个院士工作站，一个博士后工作站，四个工程中心和六个省级技术中心，公司连续十年稳居安徽省企业 50 强、安徽省民营企业 10 强，位居中国制造业 500 强和中国民营企业制造业 500 强，下属子公司天鸟高新和顶立科技是四证齐全的军工单位。



组织架构



企业文化

◎ 使命

做全球领先的材料制造商，持续为客户创造价值。

◎ 愿景

保持年轻。

◎ 宗旨

以人为本，以质量求生存，以科技为动力，以金属加工为主导、以配套产品生产为辅助，以更高更新更优的产品回报社会，以高收益回报股东。

◎ 价值观

同行：这是选人用人，选择合作伙伴的标准，要看是否理念一致，志同道合，能否目标一致，长期同行。短期合作是同路，长期合作才是同行，几个人同行，可以走得快，一群人同行，才能走得远。

共赢：这既是一种思维方式，也是做任何事的行为准则。要有全局意识、复利思维、合作精神，要做到诚信为本、换位思考、利己利人，达到共同成长、互利共赢。

◎ 经营理念

精益求精，至信至诚，以人为本，务实创新。

◎ 精神

正：正本清源，风清气正，守正出奇。

严：严谨科学，严于律己，严格认真。

实：做人诚实，做事踏实，扎实进取。

硬：观念过硬，作风过硬，业绩过硬。

3 社会责任

社会责任理念

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“诚信、务实、创新、共赢”作为核心价值观，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，持续提升履责能力。

社会责任理念：践行责任承诺 奉献社会服务

- ① 保证安全，筑牢安全保障。
- ② 依法经营，打造诚信典范。
- ③ 创造价值，提升发展能力。
- ④ 品质至上，打造核心品牌。
- ⑤ 技术创新，共促行业进步。
- ⑥ 保护环境，共建美好家园。
- ⑦ 关爱员工，助力员工发展。
- ⑧ 热心公益，共享发展成果。

经营责任：稳健发展 创造价值

2020 年，在新冠疫情的不利影响下，公司激流勇进，灵活调整生产经营策略，不断提高综合经营运营能力，在市场逆潮中持续提升盈利能力，全面提高品质与效率，向高、精、尖产品市场进军，实现营收、规模、市值再创新高。

□ 近 3 年主要财务数据

指标	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入（亿元）	131	170	230
利润总额（万元）	47885	54678	34070
总资产（亿元）	66	85	112
纳税总额（亿元）	5.06	4.74	2.87

□ 2020 年经营业绩

◎ 基础材料

2020 年度实现基础材料销售 70.02 万吨，同比提升 19.07 % 。



铜板带行业第一：规模全国第一；市场占有率超 10%；被协会认定为中国铜板带十强之首；黄铜带国内绝对第一品牌。

铜合金线材行业规模第一：规模行业第一；市场占有率超 10%；切割线、大卷插针、首饰线、黄铜眼镜丝行业龙头。

铜导体综合运营行业第一：铜导体的盈利水平与综合竞争力稳居国内前列。

特种钢材规模居华东前三：规模居华东地区前三，锯片、紧固件、家具管在优势区域市场占有率居前列。

◎ 热工装备与碳纤维复合材料

2020 年度实现高端热工装备销售收入 1.7 亿。



碳及碳化硅复合材料热工装备**国内第一**：自主研发国内首台套连续式高温石墨纯化系统。

粉末冶金系列热工装备**国内第一**：开发研制全自动高效节能 18 管炉，出口俄罗斯。

高端真空热处理系列装备**国内前五**：成功开发 1000 吨、2400℃超大型热压装备。

2017 年取得“**武器装备承制证**”：军工四证资质齐全。

2020 年度实现碳纤维复合材料销售收入 4 亿，同比增长 29.41%。



碳纤维复合材料产品包括特种纤维预制件（特种纤维异形预制件、碳纤维刹车预制件、碳纤维热场预制件等）和特种纤维布类（各类纤维布、纤维预浸布）两大类产品。

特种纤维预制件广泛应用于飞机碳刹车盘、高铁刹车片、光伏能源及半导体工业中单晶硅炉、多晶硅炉的热场材料、航空航天、国防军工等领域结构件。

特种纤维布广泛应用于航空航天、国防军工、轨道交通、汽车制造、体育器材、建筑补强等领域。

□ 2020 年发展业绩

◎ 产业全面转型升级进程加快

2020 年固定资产投资增幅持续加快，技改与项目立项投资规模提升明显。

序号	项目名称	总投资（亿元）	备注
1	铜板带芜湖紫铜项目投产	约 14.5 亿	项目
2	广东高精带项目投产		项目
3	鑫海 4 万吨高端细线项目投产		项目
4	鑫海 6 万吨高端细线项目启动		项目
5	铜导体 12 万吨规格丝一期		项目
5	特钢精特钢产品升级改造完成		技改
6	铜线年产 5 万吨技改完成		技改
7	天鸟高新募投项目		项目
8	芜湖新材料产业园		项目

◎ 产品结构明显优化

基础材料产品定位中高端市场，走成本领先竞争战略，高、精、尖产品比例大幅增多；新材料产业聚焦尖端市场，走差异化竞争战略，尖端产品规模持续增加，无论是基础材料产业，还是新材料产业，最终目的都是向最优成本供应商迈进。

□ 2020 年创新业绩

◎ 研发投入

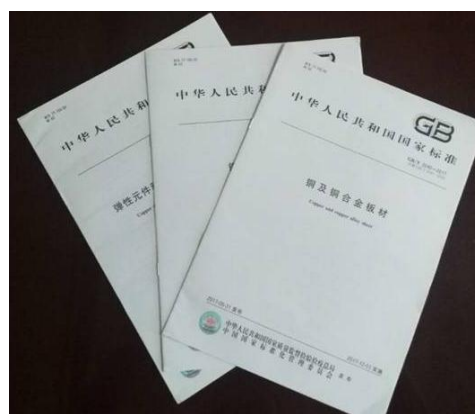
近三年公司研发投入一览表

指标	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	1297	1126	728
研发人员数量占比（%）	20.20	18.66	13.79
研发投入金额（万元）	80617	53642	44684
研发投入占营业收入比例（%）	3.51	3.15	3.41
研发投入资本化的金额（万元）	2049	2928	4555
资本化研发投入占研发投入（%）	2.54	5.46	10.19

◎ 发明专利

公司依托于新材料产业研究院以及各级研发平台，积极开拓市场，加大新产品、新技术与新工艺研发。

2020 年荣获工信部“专精特新小巨人”、“安徽省制造业创新中心”、“全有色金属标委会技术标准优秀奖”等荣誉。截至 2020 年底，公司有效专利 582 件，其中发明专利 175 件；主持及参与标准制定共 41 项，其中国家标准 25 项，行业标准 15 项、团体标准 1 项。

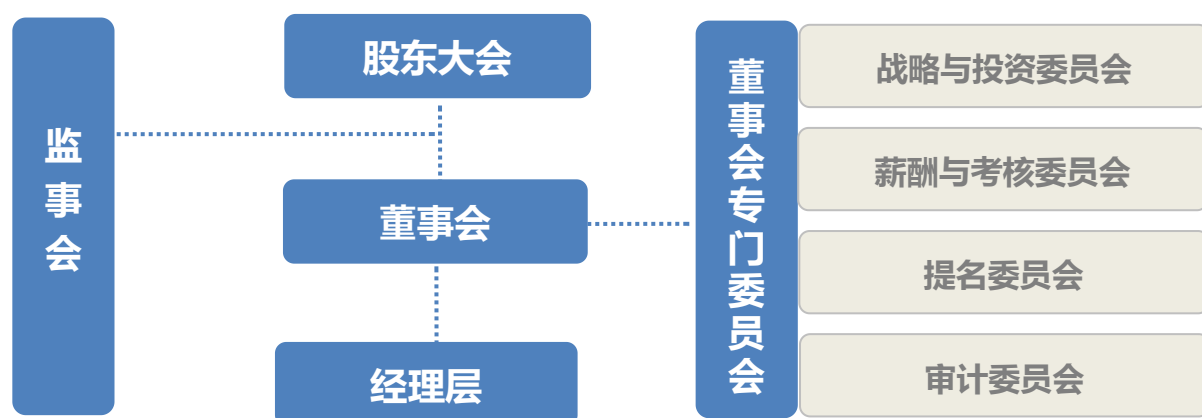


□ 社会信用

公司注重产品、服务和组织运营对质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面所产生的影响。公司通过了质量管理体系认证、测量管理体系认证、标准化良好行为 AAAA 级企业认证、环境管理体系认证等。

股东责任：真实披露 回报股东

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自 1999 年集团组建以来，集团把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。



环保责任：蓝天碧水 绿色生产

□ 环保管理机构

◎ 健全机构

公司实行环保管理一把手责任制，推行环保自查自纠工作，持续改善环保管理工作。按照分级管理的原则，建立健全了自上而下环保管理网络（公司、事业部、分厂、各工段），并成立了各级环保管理领导工作小组，均配备了专职环保管理人员，加强日常环保监督管理工作；建立了较为完善的环保管理体系，各项环境管理制度落实到位，环保管理体系有效运行。

◎ 完善制度

根据国家法律法规要求，公司完善了《环境保护岗位职责》、《环境保护设备操作规程》、《环境保护管理制度》、《环境保护应急预案》等各项规章制度，使得环保工作有章可循。同时，每月将检查与考评并举，推进环保管理制度化、常态化。

◎ 依法披露

根据《企业事业单位环境信息公开办法》，公司在官方网站或市生态环境局网站公开企业基本信息、排污信息、防治污染设施的建设和运行情况、建设项目环境影响评价及“三同时”制度执行情况列表、突发环境应急预案等内容。根据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法》的要求，制定自行监测方案，并按照方案确定的指标和频次开展了自行监测，将监测结果在省市生态环境局“安徽省排污单位自行监测信息发布平台”上进行了公布。





□ 环境管理体系认证

通过 CQC 认证审核，获得环境管理体系认证证书。

推行清洁生产，并通过省环保厅的审核评估。



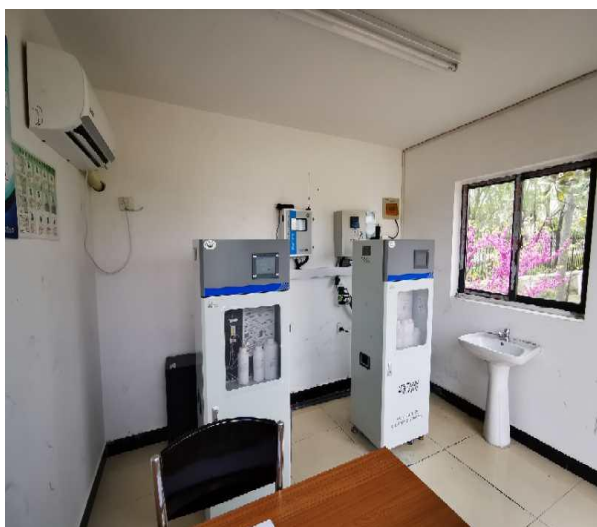
□ 节能减排

◎ 环保投入

公司始终将环境保护列为重点工作，履行环境保护的社会责任，加大资金投入，以适应发展的需求，对企业园区内的污水处理、废气处理及固废处置设施进行改造，环境质量明显改善和提升。

◎ 排放达标

公司具有完备的废水处理装置并配备在线监测和数据采集系统，确保达标。



公司具有完备的废气处理装置，并配备在线监测及数据采集系统，确保达标。



熔炼铜渣回收利用：公司与设备厂家合作开发铜灰分离设备，熔炼产生的铜渣经破碎、分离后，90%以上的铜金属得到了回收、利用。

熔化炉吸尘改造：公司通过技术创新，采用全包围方式对现有熔化炉吸尘进行改造，大大提高了吸尘效率，有效解决车间无组织排放情况。

环保泥减量化：公司通过技术创新，利用现有设备余热，通过压滤、烘干工艺，使水处理产生的环保泥得到减量化，重量只占原来的 10%不到。

◎ 节水、节能技术改造

公司实施了铜合金线材节能改造项目、钢带节能综合改造项目、高精度铜板带节能节水综合改造项目、高导低氧铜杆生产线节能技术改造项目等一批技术改造项目，取得了良好的环境和经济效益。

◎ 资源循环利用

在废杂铜原料使用方面，针对材料加工业的原料瓶颈问题，公司选择原料作为突破口，重点攻关“废杂铜直接生产铜材”技术，在保证产品品质的同时有效控制生产成本，使企业保持强大的生命力，目前公司在废杂铜直接应用技术上走在行业前列，废杂铜利用比例达 80% 以上，有效地提升了企业的产能及自然资源的综合利用效率，较好地推动了循环经济和社会可持续发展。

◎ 获得的相关荣誉

公司是中国循环经济协会会员单位。

公司拥有中国资源综合利用协会认定的废铜再生利用行业技术中心。

公司的利用废铜生产高精密铜合金产品资源化处理技术获得行业科学技术一等奖。

公司下属安徽楚江再生资源有限公司是中国再生资源回收利用协会副会长单位，是全国第三批再生资源回收利用体系建设试点城市核心承载企业。

公司是芜湖市环保联合会副主席单位。

公司是安徽省环保诚信单位。



2019 年度安徽省重点污染源单位环境信用评价结果

14	安徽长江钢铁股份有限公司	91340500719934293L	当涂县	环保诚信企业
15	安徽长青电子机械(集团)有限公司	913411817773511928	天长市	环保诚信企业
16	安徽超威电源有限公司	91341723661411296A (1-1)	青阳县	环保诚信企业
17	安徽朝山新材料股份有限公司(朝山金矿)	913407007548586000	铜官区	环保诚信企业
18	安徽池州丰林木业有限公司	91341702786546899L1	贵池区	环保诚信企业
19	安徽池州海螺水泥股份有限公司	913417007255387996	贵池区	环保诚信企业
20	安徽楚江高新新材有限公司	67756092-2	无为县	环保诚信企业
21	安徽楚江科技新材料股份有限公司	91340200743082289Q	经济技术开发区	环保诚信企业
22	安徽楚江特钢有限公司	91340200752951335H()	经济技术开发区	环保诚信企业
23	安徽枞阳海螺水泥股份有限公司	91340700704941730W	枞阳县	环保诚信企业
24	安徽大江股份有限公司	91340100764750709E	庐江县	环保诚信企业
25	安徽迪诺环保新材料科技有限公司	91340700570435903M	铜官区	环保诚信企业
26	安徽荻港海螺水泥股份有限公司	91340200713906670J	繁昌县	环保诚信企业
27	安徽电力股份有限公司淮南田家庵发电厂	91340400850224721G	田家庵区	环保诚信企业



□ 环保形象

◎ 环保宣传培训

定期组织召开环保会议,组织环保应急演练,传达环保政策及规范要求,突出环保宣传的警示性。

利用公司宣传栏,普及环保知识,提高员工环保意识,引导全员以实际行动关心环境、珍惜环境和保护环境,努力营造齐抓共管的良好氛围。

每年开展以纪念“6.5”世界环境日的主题活动,提高宣传的针对性。

保障责任：以人为本 幸福同行

□ 员工保障责任

◎ 维护权益

公司秉承“以事业吸引人、以目标凝聚人、以机制激励人”的用人理念，积极做好引才、用才、育才、激才的工作。同时，维护好员工的基本权益，员工录用程序规范、透明，保障员工拥有平等机会，避免员工收到任何形式的歧视，保护员工个人信息和隐私。

◎ 劳动合同与薪酬

公司认真遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，建立了完善的劳动用工管理制度体系。

公司通过相关人力资源网络渠道发布招聘信息，制定了合理、规范透明的招聘、面试、录用管理制度；本着平等、自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同；合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法；对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁、平等对待，劳动合同的签订率达 100%。

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，根据工作性质的不同，建立了公平、合理的薪酬体系和员工增长薪资的制度，按月足额发放员工薪资；同时，认真执行国家《劳动法》和《劳动合同法》中相关规定。

为使员工能力提升、特长发挥，正确评价全体员工的工作业绩、调动员工积极性，公司建立了完备的员工绩效管理体制，根据职位要求不同，量化指标，分别对员工采取按月、按年的绩效考评方式，其评比结果还直接运用于员工的绩效薪酬、岗位晋升、竞争上岗和获得培训机会等方面，极大地调动了员工的积极性，2020 年度，公司及其子公司人员工资增幅约 10%。

◎ 社会保障与福利

公司依法为员工缴纳社会保险费用，员工参保率和缴费率符合国家相关要求。公司为员工提供了一系列的福利政策，如：为市内员工提供交通班车；为外

地员工提供免费住宿；对给公司做出卓越贡献的员工给予持股，其中 2019 年进行第三期员工持股计划已通过深圳证券交易所集中竞价交易和大宗交易累计回购专用账户公司股票 31400020 股，成交金额合计 20012 万元；年终依据对员工按岗位级别发放相应的奖金等等。

截至 2019 年 12 月 25 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 31,400,020 股，占公司目前总股本的 2.35%，成本价为 6.37 元/股（其中：最高成交价为 7.45 元/股，最低成交价为 5.83 元/股），成交总金额为 200,116,551.60 元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规的要求，符合既定的回购方案。

本次公司回购总额已达到 20,000 万元，根据回购方案，公司拟将上述回购股份优先全部用于股权激励或员工持股计划，公司将择机启动股权激励或员工持股计划工作，若公司股权激励或员工持股计划未能成功实施，则上述回购股份将依法予以注销。

公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划。

◎ 劳动纠纷调解机制的建立和执行情况

公司健全劳动关系矛盾调解机制，形成“工会牵头、三方联动、信息共享、协调配合、重在调解、促进和谐”的工作格局，成立企业劳动纠纷调解委员会，通过三方联动，充分发挥调解委员会化解矛盾、前期调解的作用，努力将劳动争议解决在基层，形成较完善的劳动争议预防、预警机制，促进和谐、稳定的劳动关系。

□ 履行对员工的责任

◎ 动员、组织活动

公司动员、组织和凝聚职工为企业发展建功立业，使广大员工聚精会神地投入到夺项目、干事业上，形成一支“能吃苦、懂专业、善营销、敢拼搏”的团队。公司 20 周年际，逐一对 20 周年功勋人物、杰出贡献人物、先锋模范人物，年度先进集体、先进个人、技术创新、安全、环保进行评优、奖励，营造了和谐的企业氛围。





2019 年，公司开展先进员工旅游观光活动，激发员工爱岗爱厂情怀，这已是公司连续 12 年组织优秀员工及家属进行旅游观光活动（20 年受疫情影响，先进员工旅游观光活动顺延）。



◎ 继续教育与培训

为提高职工的知识、能力和技能，提升公司的人力资源优势，一直以来公司都十分重视对员工的教育和培训，鼓励员工学习。公司建立了内训为主、外训为辅、为不同员工建立了不同的培训体系及机制，通过教育、培训为员工

职业生涯的发展及职业技能的提高提供支撑。

对于新进员工，公司建立了以直接主管为主、间接主管为辅、人力资源部跟踪机制，有效保证了新员工对公司及本岗位的适应；对于老员工，公司通过例会、工作研讨等方式，开展业务、管理知识学习，提高其职业技能；对于公司经营管理层，通过不同的外训方式，有效保证了公司高层管理思维及知识的更新。

有计划的对员工进行外培，外派培训以专业对口、确属必要为原则，从严把握。对员工参加的学历教育，在不影响正常工作的前提下，企业也给予适当的支持，以提高员工工作能力为重点，坚持专业对口，学以致用，注重实效。提倡参加系统内院校的学历教育和国民教育系列的学历教育。取得毕业证后应及时到人力资源部门进行登记，学习档案交存入人事档案。



◎ 对员工的关爱与沟通

公司采取多种方法保持信息顺畅，如定期会议、专题对接会、职工会议、面谈等多种方式向全体员工宣传公司的价值观、发展方向和质量目标，并确保信息的双向沟通及反馈机制。

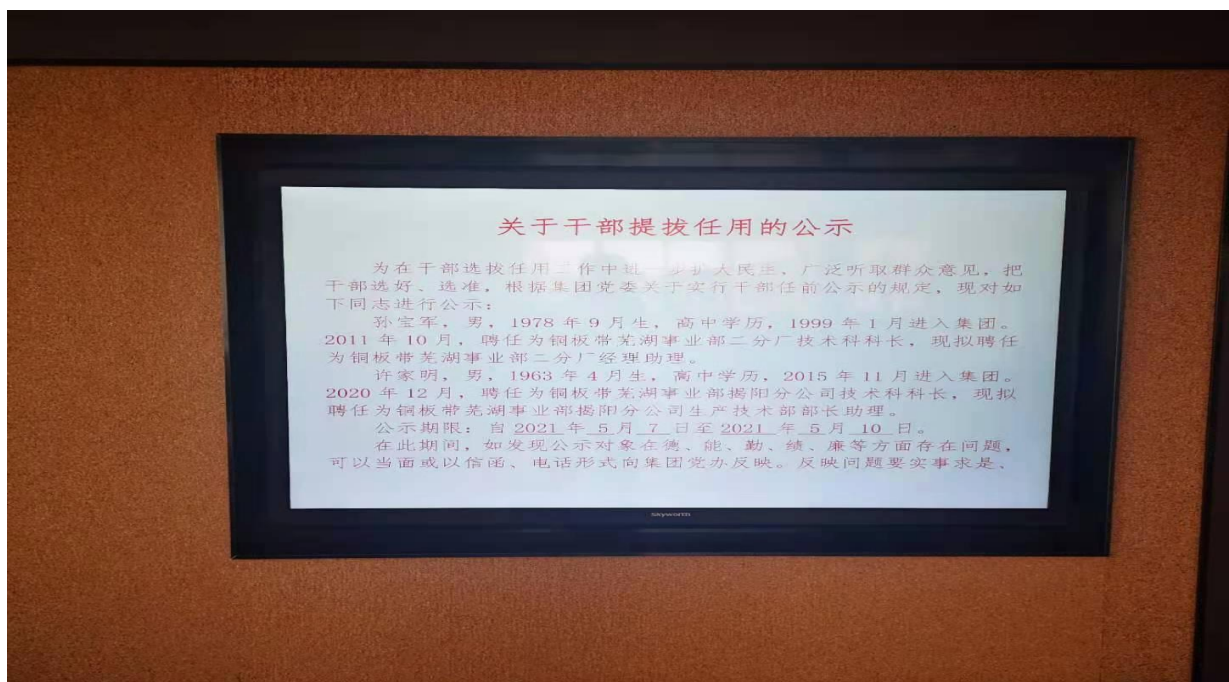
公司鼓励员工主动参与企业管理、参与改进与创新，并开通总经理信箱，时刻倾听员工对企业发展的的心声，对有一定贡献的员工给予物质和精神奖励。公司领导通过座谈会等形式，与员工共同探讨公司的经营、管理、发展等方面的问题，努力创造促进组织学习与员工学习的环境。

我们将丰富业余生活作为帮助员工融入团队、平衡工作生活压力和强化凝聚力的重要工程来做，积极开展象棋、球类比赛和摄影等多种文体活动，丰富了员工的业余文化生活。



◎ 建立公开机制，充分重视职工民主权利

为加强公司的民主管理，公司设立了意见箱，收集职工的意见。对于公司重大事项进行公示公开，广泛听取职工意见。



◎ 积极发挥职工代表大会和工会组织的作用

公司建立了职工监事的选任制度，职工监事由公司职工代表大会民主选举产生，代表职工监督公司的生产经营，并反馈由公司职工代表大会广泛征集的各项提案，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

安全责任：安全第一 全力保障

□ 总则

公司全年不断完善安全生产责任制和管理机制，不断加大安全投入和安全检查，事故数量连续 5 年持续下降。

□ 安全生产责任制

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，坚持以《安全生产法》为主线，建立健全安全责任体系，明确全员岗位的安全职责，做到横向到边、纵向到底，推动企业安全生产逐步迈向良性轨道。

公司在认真贯彻执行《安全生产法》、《有色金属压力加工企业安全生产标准化评定标准》等法律法规、行业标准的基础上，结合多年的管理经验与特点，建立了企业《安全生产责任制》，健全了安全管理网络，明确了安全职责，建立了安全例会制度等，推进了安全制度化和规范化管理。

坚决贯彻执行《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》，落实“党政同责、一岗双责”要求，做到安全生产责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全监管到位、应急救援到位。

全面公司开展安全生产绩效评估与分析，推动安全管理绩效提升。

□ 安全生产应急预案

为提高应对和处置突发性安全事故的能力，及时、有序、科学、有效地组织应急救援，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，保证企业安全，本着“自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，根据公司实际情况，制定了综合预案、专项预案和现场处置方案，并组织演练，取得了很好的预期效果，有效提升了员工对突发事件的应急处置能力。

公司建立了事故应急管理体系，指定负责安全生产应急管理工作的机构与专职人员，指定专兼职应急救援人员，并定期培训。按应急预案编制导则，围绕员工意外伤害救援、危险源点、消防安全等方面，结合现状实际运作制定消防事故、工伤事故、罩式炉群事故、气氛站事故、触电事故应急预案等，并按应急预案的要求，建立应急设施，配备应急装备，储备应急物资，对应急设施、装备和物资进行经常性的检查、维护、保养，确保其可靠。按规定

组织生产安全事故应急演练，对应急演练的效果进行评估。

□ 安全生产资金投入

公司树立“以安全促发展、以安康促和谐”的安全宗旨，在安全标识、安全防护设施设备、个人防护用品、防暑降温等多方面确保安全生产资金投入，强化安全生产管理基础，改善员工工作环境。

□ 安全生产教育培训

公司严抓安全教育，强化安全培训，提高员工自我保护意识。通过有计划地开展安全生产培训，建立培训记录和档案，强化安全培训效果跟踪评价，推动安全生产培训质量提升，保障安全生产形势稳定。

严格执行“三级”安全教育制度，制定相应的培训教材，对新入职员工和转岗员工做好岗位培训及岗位安全防护的培训，要求其必须清楚本岗操作规程及本岗安全注意事项，新员工受训合格率 100%。

重视特殊工种上岗持证的培训工作，对特种作业人员和特种设备操作人员进行取证培训和复审培训，持证上岗率 100%。

重视安全管理人员的培训工作，增强安全管理人员安全意识，提高安全管理人员安全素养，公司主要负责人和安全生产管理人员均经安全培训机构培训考核合格，做到了持证上岗。



充分利用各级安全会议平台，推动安全工作布置质量，切实解决实际运作中存在的的核心因素。在新工艺、新技术、新材料、新设备设施投入使用前，对有关岗位操作人员进行专门的安全教育和培训。



□ 安全生产检查

公司不断总结安全生产经验教训，完善安全管理手段和措施，加强危险源辨识、评价及管控工作，全面落实安全生产检查及安全隐患排查工作，定期公布安全检查及隐患排查结果，有力地推动了企业安全生产形势的好转。

公司建立了隐患排查治理的管理制度，明确责任部门、人员。制定了隐患排查工作方案，明确排查的目的、范围、标准和要求，对隐患进行分析评估，确定隐患等级，登记建档。

公司采用综合检查、专业检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等方式进行隐患排查工作。根据隐患排查的结果，制定隐患治理方案，对隐患进行治理，在隐患治理完成后对治理情况进行验证和效果评估。

公司积极开展安全常态化检查和隐患集中排查治理活动，通过安全检查所发现的安全隐患，由检查部门向各责任部门下发整改任务通知，明确整改责任人及整改期限，责任部门应及时按要求对存在的隐患进行消除和整改。

建立、健全安全隐患及违章台账，强化安全隐患“四不放过”原则的落实，确保现场不安全因素的有效遏制。



公益责任：责任担当 奉献社会

□ 总则

慈善事业不仅是全社会的爱心事业，也是公司的爱心事业，公司在持续发展的过程中，始终不忘初心，积极投身社会公益事业，践行慈善使命。

□ 救灾与慈善捐助

多年来，公司坚持发扬中华传统美德，积极参与助学、助残、助孤、助困、助教及抗震救灾等慈善公益事业，截至目前，公司已累计捐款捐物达 1800 多万元。

一是设有救灾与慈善捐助的实施部门，积极参加公司自上而下开展的各项救灾与慈善捐助活动。

二是积极参加扶贫帮困活动，公司领导派专人送去了慰问款。

近年来，公司牵手扶困助学基金会累计捐赠约 140 余万元。



□ 志愿服务

对于困难职工，公司积极向芜湖市经济技术开发区工会申请困难职工的专项帮扶资金。

同时积极地支持公益事业，遇到特殊情况如自然灾害、扶危、助困、助残等，公司也积极伸出援助之手，送出温暖善款。公司曾获得由安徽省民政厅、安徽省慈善协会与安徽省红十字会共同颁发的首届安徽慈善奖。

□ 抗疫情

面对 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情，公司不仅积极落实省、市、区防控部署，有序开展疫情防控工作，同时还积极践行企业社会责任，截至 2 月 6 日，已无偿向无为市疾控中心捐赠专门用于一线医务工作者和基层医疗机构亟需的多种防疫物资，其中包括 N95 口罩 5000 只、一次性医药手套 25000 双、84 消毒液 3374.8 斤，75%医用酒精 765 斤，背式喷壶 8 只，红外测温枪 5 只，红外线电子体温计 40 把，有力地缓解了无为市疾控中心防疫物资短缺问题，彰显了企业强烈的社会责任感。



□ 社会的认可

公司联同部分企业共同发起筹备成立了芜湖市“牵手扶困助学基金会”，公司董事长、总裁姜纯先生亲任理事长。同时，他还担任芜湖市爱心助学基金会副理事长、芜湖市慈善总会副会长、中国光彩事业促进会理事、芜湖市和安徽省的工商联副主席等社会职务，始终为推动民营企业回报社会、共建和谐社会作不懈的努力。

姜纯本人也分别获得“中华慈善奖—全国最具爱心行为楷模”、“安徽慈善奖—爱心慈善行为楷模”、“中华优秀徽商”、“安徽省五一劳动奖章”、“安徽省发展非公有制经济优秀经营管理者”等荣誉称号。近年来，姜纯为扶贫济困、助学助残、抢险救灾等方面的累计捐资金额已达 1800 余万元。



4 主要荣誉

时间	获奖内容
2020 年 4 月	公司被中国有色金属加工工业协会评为“中国铜板带十强企业”的第一名
2020 年 8 月	公司荣获安徽省工商联授予的“2020 年安徽省民营企业营收百强第 8 位”匾额
2020 年 8 月	公司荣获安徽省工商联授予的“2020 年安徽省民营企业营收百强第 11 位”匾额
2020 年 9 月	公司荣获全国工商联授予的 2020 年度中国制造业民营企业 500 强第 326 位称号
2020 年 11 月	公司荣获百家优秀社会责任发布企业称号
2020 年 11 月	公司荣获 2019 年度安徽创新企业 100 强
2020 年 12 月	公司荣获安徽省经济和信息化厅授予的安徽省高性能导体材料制造业创新中心牌匾

5 公司展望

公司将以“做全球领先的材料制造商，持续为客户创造价值”为使命，秉承“正、严、实、硬”的企业精神，积极推动主导板块战略性发展，通过 5-10 年的努力，精密铜带、高端导体成为行业的领导者，规模和品质全面领先，参与全球竞争；军工新材料重点服务国防军工，成为国内碳纤维预制件和复合材料的领军者，实现军品和民品同步发展。

经营方面以材料为主轴，以国防军工、高端装备、电子信息为三个发展方向；在基础材料领域，从转型、升级、整合三个方面形成突破；在新材料领域，从高、精、尖三个方面形成突破。最终将公司打造成国际先进、国内一流的资源节约型材料领导者。

我们将强化管理基础。认真履行“成就员工、服务社会”的使命，不断增强社会、经济、环境综合价值的创造能力，全员强化社会责任意识，并积极探索社会责任指标体系，着力将社会责任理念融入企业的生产经营管理和发展。我们将着力提升员工的幸福指数。建设透明责任企业，坚持为职工办实事办好事，持续改善一线员工的工作生活条件。

我们将坚持技术创新。加大科研投入，不断积累和挖掘企业内生力，提高团队的战斗力和产品的竞争力，始终站在科学技术的前沿，以管理为基础，先进技术为驱动，推动企业成为先进铜基材料领导者和民营军工材料主力军。我们将坚持继续认真履行企业公民责任。继续热心参与公益慈善活动，并努力拉动社会经济的发展，做到与利益相关方的和谐共生。

我们将更加主动的与利益相关方沟通，持续提升公司运营质量和综合价值创造能力，积极推动行业发展，向着“国际先进、国内一流的资源节约型新兴材料专业制造商”的愿景目标迈进

我们将更加注重团队与企业的共同成长，践行“同行、共赢”的价值观，始终“保持年轻”，铸就楚江百年辉煌！

6 报告索引

目录		《企业社会责任报告编制指南》 (T/WHQY LHH 1-2017)	页码
董事长致辞		5.2	2
关于我们		5.2	3
	企业概况	5.2	3
	组织架构	5.2	4
	企业文化	5.2	5
社会责任理念		5.3	6
经营责任		5.4.1	7
股东责任		5.4.2	11
环保责任	环境管理机构	5.4.3.2	12
	环境管理体系认证	5.4.3.3	13
	节能减排	5.4.3.4	13
	环保形象	5.4.3.5	16
保障责任	员工保障	5.4.4.2	17
	履行对员工的责任	5.4.4.3	18
安全责任	安全责任制	5.4.5.2	23
	安全生产应急预案	5.4.5.3	23
	安全生产资金投入	5.4.5.4	24
	安全生产培训	5.4.5.5	24
公益责任	救灾与慈善捐助	5.4.6.2	27
	志愿服务	5.4.6.3	27
	抗疫情	5.4.6.4	28
主要荣誉		5.5	30

展望		5.6	31
附录	报告检索	5.7	32
	读者反馈	5.7	32

7 读者反馈

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告，以及对我们社会责任建设的支持，我们诚挚地希望您在百忙之中提供宝贵的意见和建议，以帮助我们持续改进。

您可以选择电子邮件方式提供您的反馈意见：

电子邮箱：truchum@sina.com



电话：0553-5313232

0553-5315978

传真：0553-5313377

网址：www.ahcjxc.com