SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2020 社会责任报告

目 录
CONTENTS

报告前言

第一节　报告规范.....5
第二节　高管致辞.....7
第三节　企业简介.....8
第四节　关键绩效表.....11

责任管理

第一节　责任战略.....13
第二节　责任沟通.....14

市场绩效

第一节　股东及债权人责任.....16
第二节　客户责任.....17
第三节　供应商责任.....19
第四节　产品质量及创新.....20

社会绩效

第一节 政府责任 25
第二节 员工责任 26
第三节 安全生产 34
第四节 社区参与 37

环境绩效

第一节 环境管理 40
第二节 节约资源能源.....44
第三节 降污减排 48

附录

第一节 参考索引 52
第二节 读者意见反馈.....54

报告前言

第一节 报告规范
第二节 高管致辞
第三节 企业简介
第四节 关键绩效表

第一节 报告规范

一、关于本报告

本报告为广西柳州钢铁集团有限公司(简称“柳钢集团”)第六份社会责任报告,是公司依据相关标准及具体实践编写而成,报告时间范围为2020年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告收录了柳钢集团及其控股子公司2020年1月1日至12月31日定量、定性成果,并且为了保持报告的延续性,便于趋势分析,提供了连续3年的定量数据。

三、报告发布周期

广西柳州钢铁集团有限公司社会责任报告为年度报告。

四、报告数据说明

本报告所引用的2020年数据为最终统计数,财务数据如与年报有出入,以年报为准。

五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR 2.0)、《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业指南》,全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G3版),《ISO26000:社会责任指南(2010)》等。

六、报告可靠性保证

本报告所列内容真实、客观,内容涉及公司的社会责任理念及相关推进工作,包括利益相关方责任、环境保护责任与绩效等。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。公司将持续努力改进社会责任报告的质量。

第一节 报告规范－续

七、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
集团公司、柳钢集团、本公司、公司	指	广西柳州钢铁集团有限公司
柳钢股份	指	柳州钢铁股份有限公司
广西钢铁	指	广西钢铁集团有限公司，为柳州钢铁股份有限公司的子公司
防钢基地项目	指	防城港钢铁基地项目，为广西钢铁集团有限公司的主要在建项目
玉林中金不锈钢基地	指	广西柳钢中金不锈钢有限公司
广西国资委	指	广西壮族自治区人民政府国有资产监督管理委员会
报告期	指	2020年度
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

八、报告联络方式

联 系 人：马晓华，广西柳州钢铁集团有限公司办公室

地　　址：中国广西柳州市北雀路117号　　邮政编码：545002

电　　话：0772-2593912　　传　　真：0772-2593912

E-MAIL：lgzjb2592651@163.com

第二节　高管致辞

柳钢党委书记、董事长　潘世庆

柳钢党委副书记、副董事长、总经理　甘贵平

风雨兼程，我们走过了极其特殊、极具考验的2020年。面对突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球的非常逆境，柳钢人以奔跑姿态，一路追光，逆风向前。

这一年，我们高举旗帜，以高质量党建引领企业高质量发展。坚决抓好新冠肺炎疫情防控，全力按下生产经营和重大项目建设“快进键”，不断在奔跑中书写辉煌、演绎精彩、成就幸福。

——我们向着“高质量”奔跑，穿风越雨、高效协同，生产经营收入再超千亿，年度利润超50亿元，多元产业营收突破400亿元大关，柳钢集团获评竞争力极强“A+”最高评级，领跑绿色发展标杆，以改革创造发展奇迹，交出了足以载入史册的优异答卷。

——我们向着“沿海梦”追寻，迎浪奋楫、勇立潮头，防钢基地项目(一期)全线投产，中金镍铁冶炼项目热风炉点火烘炉，“一体两翼”新格局已然构建。

——我们向着“幸福路”奔跑，共创“和越”，共享和谐，文化繁荣，员工收入和幸福指数不断攀升，迎来了“全国文明单位”金色名片再度落户柳钢的高光时刻。

奔跑路上，许多感人至深的瞬间温情绽放：柳钢医院14名抗“疫”战士，以生命赴使命，义无反顾驰援武汉、香港，出色完成抗击疫情任务；20名扶贫干部深扎村寨，以柳钢大爱精准助力270户贫困户全部摘帽。

奔跑路上，总有一种力量激励着温暖前行：数以万计的沿海项目建设者挥洒青春、逐梦深蓝；每一个柳钢人把个人奋斗融入时代洪流，将奔跑之势当成人生常态，以奋斗之我诠释时间意义，在平凡中创造非凡，椽笔写就了“十三五”的磅礴史诗。

放眼未来，时代新坐标已经清晰可见。

2021年，是中国共产党建党100周年，是“十四五”发展规划的开局之年，也是柳钢集团“一体两翼”钢铁版图正式形成，三基地协同发力助推集团公司向世界500强全面奋进之年。

乘风破浪何所惧，星光不负追梦人。

第三节 企业简介

关于我们

广西柳州钢铁集团有限公司（简称“柳钢集团”）始建于1958年，位处我国泛珠三角、大西南与东盟经济圈黄金区位，是我国华南、西南地区乃至泛北部湾经济圈特大型钢铁联合企业，拥有柳州本部、防城港钢铁基地和玉林中金不锈钢基地三大生产区域。

全球钢企50强、中国企业500强的柳钢集团员工30000人，资产总额近1050亿元，年营业收入超1000亿元，具备年产钢2300万吨综合生产能力。主导产品为冷轧卷板、热轧卷板、中厚板、带肋钢筋、高速线材、圆棒材、中型材、不锈钢等高技术含量、高附加值的绿色钢铁精品，已形成60多个系列、500多个品种。

以大国之材造大国重器，国家鸟巢体育场、中国天眼、港珠澳大桥、核电站都有柳钢产品的精彩。在满足华南，辐射华东、华中、西南市场的同时，还远销东亚、南亚、欧洲、美洲、非洲等10多个国家和地区，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、船舶、桥梁建筑、金属制品、核电、电子仪表、医疗器械、厨具与卫浴、建筑与装潢等行业。

“4+X”柳钢特色多元产业体系，以冶金全产业链和周边区域相关服务为业务重点，着重发展贸易与物流、能源与化工、环保与资源综合利用、服务业四大多元板块，培育发展钢材深加工、新材料、金融、信息化、工程建设、健康养老等若干新兴产业，呈现出钢铁主业与多元产业“两翼齐飞”的新格局。

第三节 企业简介－续

企业文化——和越之道

“和”

以人为本
和谐共赢

“越”

敢为人先
追求卓越

“和于心，越于行”

开放包容、团结融合，诚信为本、同创共享
改革创新、求精求效，务实超越、品质至上

公司荣誉

2013年

柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业之一。

2015年

在冶金工业规划研究院发布的《2015中国钢铁企业绿色评级结果》中，柳钢排名第十二位，获评“绿色钢企”。

2018年

首次获评为中国钢铁企业最高评级A+（竞争力极强）企业。

2019年

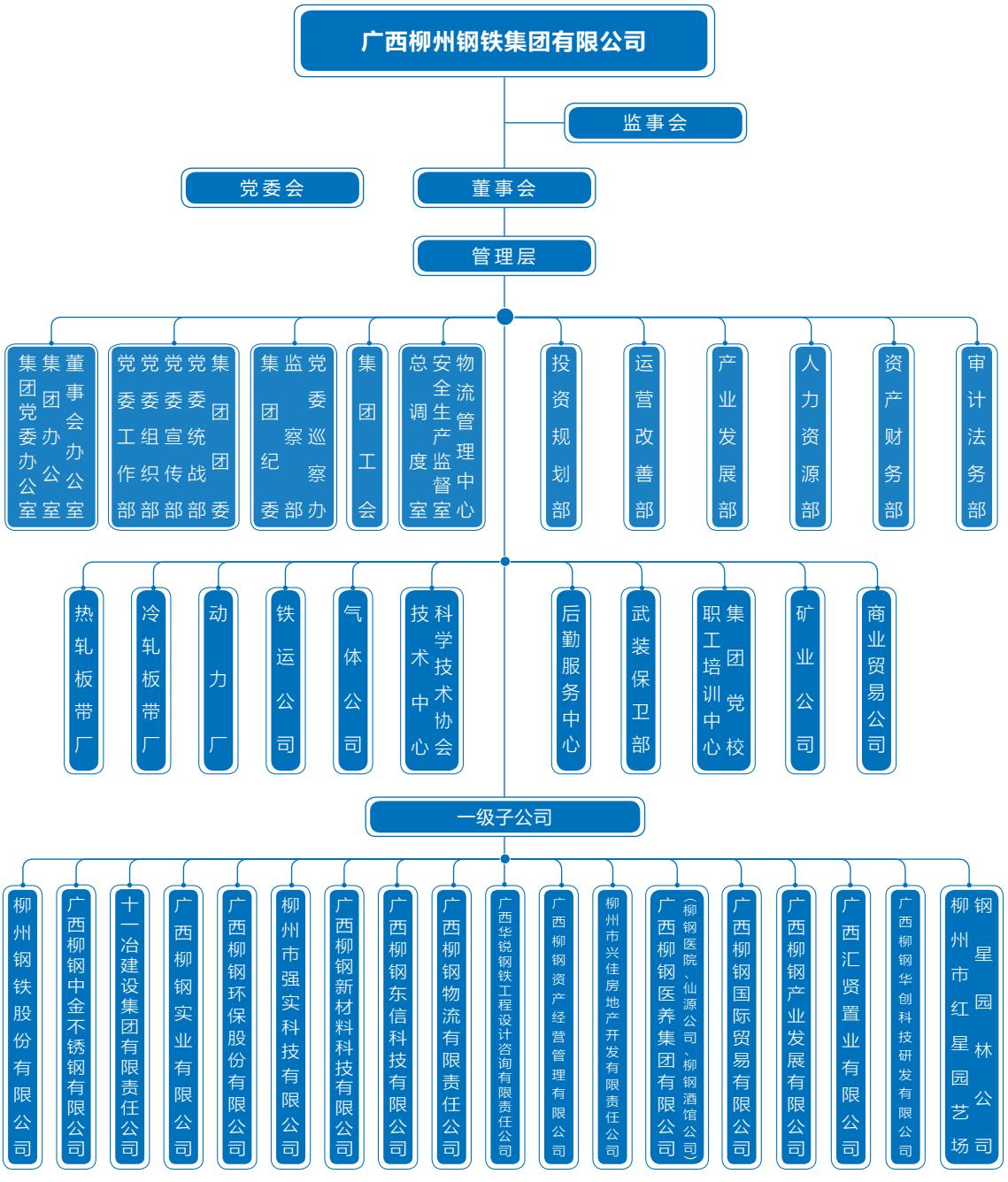
获评为“2019绿色发展二十大优秀企业”。

2020年

- 成功入选工信部第五批“绿色工厂”。
- 再度荣获2020年钢铁企业发展质量暨综合竞争力评估“A+”（竞争力极强）最高评级。
- 以品牌价值96.49亿元上榜“2020中国品牌价值评价信息榜”冶金有色领域第7位。
- 获评“全国文明单位”。

第三节 企业简介－续

组织机构



第四节　关键绩效表

表 1. 柳钢集团关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
市场绩效	总资产	亿元	755.13	865.34	1,047.34
	营业收入	亿元	891.61	1,013.63	1,174.00
	利润总额	亿元	103.35	50.6	52.77
	资产负债率	%	63.65	63.52	65.40
	产品合格率	%	99.97	99.94	99.96
	研发投入	万元	31,329.27	155,540.14	179,410.57
	新产品研发数	项	37	59	21
	新增专利数	个	15	22	115
社会绩效	员工人数	人	15,057	14,317	31,448
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	女性管理者人数	人	532	494	1,552
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	企业对员工培训的资金投入	万元	1,171	1,814.7	1,999.3
	员工流失率	%	0.82	0.66	3.13
	安全培训人数	人次	71,376	95,162	94,890
	安全生产投入	万元	11,603	10,837	7,702
	员工伤亡人数	人	1死1重5轻	1轻	8轻2重
环境绩效	环保总投资	万元	8,811	11,915	25,495
	单位产值能耗	吨标煤/万元	1.08	1.05	0.95
	入炉焦比	千克/吨铁	349	357	365
	高炉喷煤量	千克/吨铁	154	152	146
	新水消耗量	m^3/t	1.64	1.80	1.76
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
	高炉煤气放散率	%	0.73	0.87	3.69
	高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100
	二氧化碳排放量	吨	22,078,490	22,713,149	23,498,796
	废水排放量	万吨	920.12	1041.31	1,069.18
	COD 排放量	吨	292.72	333.97	232.09
	二氧化硫排放量	吨	7023	4804.94	6,139.25
	氮氧化物排放量	吨	16582	14797.7	15,783.65
	固体废弃物利用率	%	98.7	100	100

责任管理

第一节 责任战略
第二节 责任沟通

第一节 责任战略

企业社会责任理念

始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，把环境保护提升到公司发展战略中，提出了创建“绿色柳钢”的目标，坚持清洁生产和可持续发展，大力推进节能减排和发展循环经济，走出一条现代化钢铁企业与城市和谐发展的道路，实现更清洁、更节能、更环保的钢铁生产，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。

企业使命：强国惠民、造福员工；成就客户、回报股东

总体工作思路：调结构、拓市场、促改革；强管理、抓廉政

企业价值观：诚信为本、品质至上

核心理念：包容、创新、超越、共享

春暖花开映钢城（水彩）薛卫 绘

第二节 责任沟通

一、利益相关方

表2. 利益相关方沟通方式略表

利益相关方	主要指标	公司的做法	沟通方式
政府	社会贡献总额 创造就业机会数 社会公益事项 环境指标达标 利润、资本回报率	守法经营 政策落实 保证产品质量 持续推进公司环境改善 经营效益的最大化 确保资产保值增值	项目合作 走访交流 监督检查
员工	员工流失率 培训投入 培训人次 工资水平	员工职业通道设计 民主评议与选举 多渠道培训方式 幸福柳钢建设 提高职工工资及生活水平	职工代表大会 代表团长会议 厂务公开厂情发布会 OA论坛
客户	客户满意度 产品合格率 合同兑现率	狠抓产品质量 提高服务水平 满足客户需求	重点客户年会、座谈会 产品推介会 客户反馈机制 客户走访 日常联络 电商平台
供应商	供应商评价测试得分 合同执行率	信息共享 建立长期合作关系 平等诚信、互利共赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 电商平台 行业交流会
股东	纳税总额 股东权益	完善公司治理 守法合规经营 提高公司价值 及时准确披露相关信息	信息披露 来访接待 电话沟通

市场绩效

第一节 股东及债权人责任
第二节 客户责任
第三节 供应商责任
第四节 产品质量及创新

第一节 股东及债权人责任

一、制度/措施

1. 债权人权益保护

公司奉行稳健诚信的经营策略，降低自身经营风险，保护债权人的合法权益。日常经营中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务偿还义务。2020年末，公司及下属子公司尚在存续期内债券合计66.00亿元，其中公司本部存续债券合计48.00亿元；下属子公司柳州钢铁股份有限公司及十一冶建设集团有限责任公司存续债券分别为10.00亿元、8.00亿元。2020年末，公司本部主体长期信用等级为AAA，尚在存续期内债券信用等级为AAA；柳州钢铁股份有限公司主体长期信用等级为AA+，尚在存续期内债券信用等级为AAA；十一冶建设集团有限责任公司主体长期信用等级为AA，尚在存续期内债券信用等级为AA。

2. 投资者关系管理

作为广西壮族自治区国资委独资企业，柳钢按季度、年度定期向自治区国资委汇报生产经营状况，在自治区国资委的监督、管理下开展生产经营工作。柳钢集团认真对待自治区国资委及其他政府部门的来访调研、电话咨询，积极提供公司公开披露的资料，在条件允许的情况下陪同自治区国资委及其他政府部门参观生产厂区，全方位了解公司的生产运营情况。

二、绩效

表3. 柳钢集团市场绩效表一(经营概况)

1、成长性				
项　目	单位	2018年	2019年	2020年
营业收入	亿元	891.61	1,013.63	1174.00
2、收益性				
项　目	单位	2018年	2019年	2020年
净利润	亿元	86.28	44.94	45.13
3、安全性				
项　目	单位	2018年	2019年	2020年
资产负债率	%	63.65	63.52	65.40

第二节 客户责任

一、客户关系管理理念

- 服务理念——顾客满意是我们的永远追求！
  沟通在前，服务在先，力争超越顾客期望
- 质量理念——铸造精品，超越期望
- 销售理念——真诚合作，实现共赢
- 销售原则——公平、公正、公开

二、制度/措施

1. 客户服务体系

不断提高顾客满意度，在客户中树立公司“顾客满意企业”的良好形象，让“研、产、销”共同服务客户，持续改进产品质量。建立完善的售前、售中、售后服务机制。

服务承诺	有问必答，有函必复，365 天天天为您服务
多渠道沟通	客户年会、座谈会，产品推介会；组织质量、技术、生产部门进行客户函访/走访，技术服务，新产品跟踪反馈
信息汇总	将客户需求切实融入营销管理体系，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参考和依据
个性化服务	对特殊品种成立技术服务小组，负责产品的研发、改进，满足顾客个性化咨询、投诉要求，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度

第二节 客户责任－续

二、制度/措施－续

2. 积极应对客户投诉

投诉制度	《顾客投诉管理办法》、《顾客沟通管理办法》
投诉渠道	可通过投诉电话与销售、生产、质量、技术等各部门进行投诉
反馈机制	顾客投诉在24小时有效反馈，对顾客投诉建立台账，实行专人负责制，对顾客投诉处理建立档案，对处理结果与顾客进行有效沟通，确保顾客满意
质量改进	质量投诉信息将及时反馈到相关技术质量部门，及时开展质量整改防范，避免同类的质量缺陷重复发生，实现持续改进，并不断将质量改进信息及时与客户沟通，不断提高客户满意度及公司信誉

3. 客户信息保护

客户隐私保护是客户关系管理的重要组成部分，公司根据《顾客财产管理办法》、《顾客及相关方管理办法》等作业文件，对顾客信息的记录、使用、保管等进行有效管理，制定且严格执行安全审计、帐号口令、数据备份、机房管理等安全管理办法，严密保护客户的信息安全，同时对顾客财产严格按照流程执行，使顾客财产的接收、使用、保管、记录等业务和流程得到有效管理。

4. 客户满意度调查

每年严格按照《顾客满意的监视和测量程序》等作业文件对顾客满意度进行测量，明确各项评价内容的权重和顾客综合满意度评价标准，内容包括投诉(质量异议、计量异议、服务投诉)、问卷调查(产品质量、计量质量、服务质量)等。通过开展顾客满意专题调查，全面了解顾客满意及不满意所在，并持续改进。

第三节 供应商责任

公司制定有《供应商评价选择与管理规定》、《价格管理办法》等采购管理文件，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价，对供应商实行分级管理，同时引入新供应商，实施动态管理模式；制定有《采购合同管理规定》、《相关方须知》及《采购计划、质量及成本管理规定》等相关制度，明确各部门在采购流程中的职责。在与供应商沟通、交流、合作等活动中，我们向供应商积极阐明柳钢循环经济方面的政策和对供应商环境管理的政策要求。与供应商签订《贸易业务廉洁协议书》、《交通安全协议书》、《环保协议书》，将廉洁、安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，促进现有供应商推进实施安全、环境等管理体系。

公司立足全球，通过对资源分布的分析，结合生产用料需求和市场情况，不断优化资源配置，持续深化与进口贸易商和国内国统矿的战略协同，构建与公司千万吨规模相匹配的弹性采购供应链。按合作紧密程度与供应商分享关联信息，建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利，合作共赢，共同发展的目标。在信息收集上，与供应商建立了密切的沟通机制，同时通过参加行业协会的交流会、“我的钢铁网”等互联网信息平台，做好日常国内、进口资源信息采集和分析，形成较为完善的采购信息体系，实现了产供销的快速有序的联动。

重点客户年会

第四节 产品质量及创新

一、制度/措施

1. 质量管理体系

目前，公司产品涵盖中厚板材、小型材、中型材、冷轧板、热轧板、不锈钢等，广泛应用于机械制造、能源交通、船舶、桥梁建筑、家电、汽车、金属制品、核电、拉绳等行业。公司产品品种全、质量好、服务优，在云、贵、川和两湖、两广都享有盛誉，并出口至东南亚、美欧非等10多个国家和地区。

质量认证方面：船用钢板持续保持CCS(中国)、DNV·GL(挪威·德国)、BV(法国)、LR(英国)、NK（日本)、ABS（美国)、KR（韩国)等8国船级社的工厂认可；结构用钢板获得欧盟“CE”和新加坡“FPC”认证，新国标高强钢筋通过冶金产品质量“MC”认证。

- 1998年6月8日——通过中国冶金工业质量体系认证中心的GB/T19002-1994质量体系认证；
- 2001年9月30日——率先获得全国冶金行业2000版GB/T19001质量管理体系认证证书；
- 2005年7月6日——获得ISO/IEC 17025:2005中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书；2019年通过ISO/IEC 17025:2017换版；
- 2018年7月——通过IATF16949质量管理体系转版认证证书；
- 2018年7月3日——通过GB/T19001-2016质量管理体系转版认证。

质量管理体系认证证书
柳州钢铁股份有限公司
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

质量管理体系认证证书

第四节 产品质量及创新－续

一、制度/措施－续

2. 2020年质量管理工作成果

产品创优、创奖方面：公司管桩钢筋用热轧盘条30MnSi、低合金钢板、冷轧低碳钢带DC01、DC03获评“金杯优质产品”。钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等5个产品荣获全区市场质量信用等级评价AA级用户满意产品。

质检方面：2020年接受国家监督抽查1批次，广西监督抽查2批次，柳州市监督抽查1批次，在流通领域(广西、湖南、海南)监督抽查21批次；全年接受监督抽查共25批次，上级部门监督抽查合格率100%。

QC活动成果：2020年，全公司共成立QC小组 369个，参加活动职工人数3742人，共取得成果341项，成果率达89.5%，创造经济效益9003.89万元。全国优秀QC小组1个(焦化厂二焦车间热工班QC小组)广西优秀QC成果108项，全区第41次QC成果暨质量信得过班组成果竞赛获佳绩，获得一类QC成果奖3项，获得质量信得过班组一类成果奖1项，柳钢荣获最佳组织单位奖。

中板厂精整车间组织18名党员干部、团员青年成立质量检查小组，深入成品库房对精整工序中钢板的面喷侧喷标识、剪切断面、长宽尺寸公差测量、表面油污、堆垛等质量情况进行检查，对发现的钢板质量问题进行详细记录，及时组织相关岗位人员进行分析并制定整改措施，有效提升全员质量责任意识。图为检查小组在分析钢板问题。

第四节 产品质量及创新－续

一、制度/措施－续

3. 产品技术服务与创新

产品技术服务

2020年新开发了电机轴用LG45热轧盘条、耐蚀钢筋(HRB400c、HRB400cE)、不锈钢复层钢筋HRB400SC、高层建筑结构钢(Q420GJC、Q420GJD、Q460GJC、Q460GJCD)、帘线钢LX70A、热轧光圆不锈钢复合盘条HPB300SC、55优质碳素盘条、Q550D热轧低合金高强度结构钢板、LG48C优碳钢板、X70管线用钢共14个牌号的新产品。全面铺开EVI先期介入研发服务模式，与下游用户在产品联合研发立项等方面取得重要突破，深化“研学产销用”五位一体研发模式。

持续开展用户调研及技术服务，全年组织项目组成员走访经销商及终端用户共190人次，重点走访区内外汽车、工程机械、造船、钢丝绳、钢结构、五金、家电等行业龙头企业以及螺纹钢重点投放区域市场，开展市场调研和技术服务，积极推介公司钢材产品，开展技术交流和专题授课等服务，深入了解了用户需求及使用情况，明确了品种开发及工艺优化的方向，在服务中推产品树品牌。

2020年科技创新工作成果

- 自治区创新驱动发展资金专项项目立项1项，获得资助250万元；
- 成果登记11项，1项获得2020年度广西技术发明三等奖，1项获得冶金科技奖二等奖；
- 申报专利223份，获授权专利115件，其中发明专利26件，实用新型专利89件；
- 2020年中国钢铁企业专利创新指数综合得分排名第36名；
- 深入推广研发费归集核算工作，全年研发费17.94亿元，占营业务收入的1.54%，比2019年有显著的增长。

第四节 产品质量及创新－续

二、绩效

表 4. 柳钢集团市场绩效表二(产品概况)

名　称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
产品合格率	%	99.97	99.94	99.96
研发投入	万元	31,329.27	155,540,14	179,410.57
新产品研发数	个	15	22	21
新增专利数	项	37	59	115

社会绩效

第一节 政府责任
第二节 员工责任
第三节 安全生产
第四节 社区参与

第一节 政府责任

一、制度/措施

1. 企业守法合规运营

2020年，公司依法治企水平不断提升，守法合规体系不断完善，主要工作成果如下：

- 实现了公司因违法而产生的法律风险事故为“0”
- 公司因合同疏漏新增的法律纠纷事故为“0”
- 严格执行法律审核制度，确保重大决策、规章制度和经济合同法律审核率100%
- 总法律顾问制度建设
- 持续推进公司合同管理信息化，并与ERP系统做好对接
- 做好普法宣传与法律风险培训工作，不断提高广大职工法律意识，增强经营管理人员的风险防范能力。

2. 确保就业及(或)带动就业的政策或措施

公司在创造经济效益的同时，注重高校毕业生就业工作，积极为社会创造就业机会。2020年，公司新招用工共5587人，其中，校园招聘应届高校毕业生1905人，社会招聘3651人，招聘退伍军人31人，为解决目前高校毕业生就业难的问题贡献了一份力量。2020年，公司员工31448人，员工流失率3.13%，远低于柳州市城镇人口失业率，不仅解决了公司所在地的劳动就业问题，也带动了地区经济的发展，为构建和谐社会贡献了力量。

二、绩效

表5. 柳钢集团社会绩效表一

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
在职员工总数	人	15057	14317	31448
纳税总额	万元	46.2	30.38	24.99
社会贡献总额	亿元	197.67	149.65	156.95

第二节 员工责任

一、制度/措施

1. 遵守国家劳动法律法规

公司严格执行国家相关劳动法律法规，对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，按规定足额缴纳五险一金，实施员工健康计划，提供全体职工体检、女职工体检等，按要求发放劳保用品，执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度。2020年，公司劳动合同签约率、集体合同(或集体协议)覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为100%。

2. 向员工提供有竞争力的薪酬

公司坚持绩效导向的企业文化，职工薪酬与公司效益、个人技能、业绩紧密挂钩，努力为员工提供有竞争力的薪酬待遇，坚持与员工共享劳动成果。2020年职工薪酬待遇得到合理提高，职工薪酬水平在同行业中或地方同类人员中保持较强竞争力。同时还提供了良好的职业上升通道，不断完善经营管理、专业技术、技能“三类人才”的晋升发展通道，不同的晋升通道层级对应不同的薪酬收入水平，激励员工岗位成才，发挥薪酬的激励作用。薪资分配坚持向关键、技术类岗位倾斜，吸引、激励和保留公司关键人才，员工流失率低。

3. 员工职业健康保障情况

公司有完善的职业病防治责任体系和技术支撑保障机构。柳钢卫生监督所是公司职业病防治管理部门，负责策划组织全公司职业病防治工作的实施，各二级生产单位设有相应的职业病防治管理部门。柳钢疾控中心是技术支撑保障机构，具备相应资质可合法开展职业卫生技术服务和职业健康检查。2020年，公司未发生职业病危害事故、无新增职业病人，职业病危害因素定期检测率100%，上岗、在岗、离岗职业健康体检率均100%，主要负责人、职业健康管理人员、接触职业病危害员工职业健康知识培训率达到95%以上。

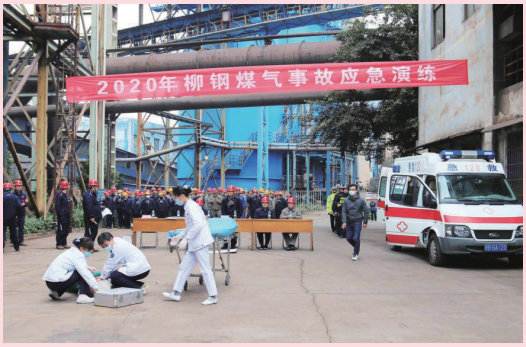
第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

4. 职业安全健康培训

(1) 通过系统学习，做好公司体系监督审核：开展职业健康安全管理体系建设，举办公司有关管理手册、程序文件、一级作业文件的学习培训，开办OHSMS审核要点培训班。

(2) 夯实培训工作：组织公司危化品负责人、安全管理人员参加资格证取证、再教育培训，注册安全工程师再教育培训；举办双重预防机制知识培训，危险源辨识培训，煤气安全防护技能培训，煤气防护器材使用培训，“青安岗”岗长培训，安全管理人员、班组长培训及特种作业人员培训等。



由烧结厂承办的2020年煤气事故应急演练在1号360m²烧结生产线举行。演练模拟烧结厂1号360m²烧结生产线由于煤气排水器被击穿，导致煤气大量泄漏，人员中毒。“事故”发生后，各工作小组快速响应，分工协作，在较短时间内控制“事故”发展。图为演练现场

5. 公司人才发展战略

公司重视人才储备、开发与培养，认真制定企业人才发展培养规划，每年下发人才工作要点，为人才的开发培养提供资金保障。2020年，制定《关于实施“蓝图精英”人才培养计划的通知》以及《重大项目建设人才激励暂行办法》等人才政策，打造“蓝图精英”人才培养品牌，在构建柳钢特色人才文化体系中充分融入“和”与“越”的理念内涵，谋求企业与员工的共同发展，实现员工与企业价值提升共赢。目前，公司正在积极推进三项制度改革、完善职工引进与培养开发体系，根据公司发展需要培养与储备人才。

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

6. 员工培训制度

公司为提高职工知识、技能水平与综合素质，年初制定《员工培训计划》，明确培训目标及培训内容。2020年，首次以预算制方式合理统筹职教经费，确保培训目标的可执行性，协调培训资源配置和利用。公司不断优化《职工教育经费管理办法》，提高职工教育经费额度，对经费支出进行重新分类，并修改相关标准，以明晰职教经费的使用范围，增强培训积极性。重新修订《新员工培训管理办法》及《员工培训学习管理制度》，不断深化员工理论学习、注重实践结合，强化培训闭环管理，规范培训计划、实施、评估三位一体的相关单位工作。同时，利用“博士后工作站”等平台，以科研项目为载体，强化年青专业技术人员人才的培养；积极开展职工技能竞赛和师带徒活动，不断加强技能人才的培养。通过开展公司内部培训、外派培训、岗位实践锻炼、员工自我学习、参与产品开发和技术研讨、网络平台学习等多种形式和方法，全面提升员工职业素养、职业技能和职业行为规范，达到员工科学发展的要求。

7. 员工职业发展通道

2020年，公司继续按照《员工职业发展管理办法》要求统筹推进人才队伍建设工作，进一步明确管理、专业技术、技能三条职业通道的层级对应关系，优化各层级晋升资格条件，细化主任工程师设置层级，畅通人才的横向、纵向交流通道。通过修订《技术专家管理办法》和《技能专家管理办法》，进一步提高专家的紧迫感和积极性，形成较完整的柳钢人才发展体系；继续实施全员竞聘和公开竞聘，全年新提拔副科97人，副科提拔正科62人，晋升副主任工程师18人，主任工程师1人。通过各项政策制度的实施，为更多员工提供施展才华的舞台，激发员工积极性、主动性和创造性，提高公司的核心竞争力。

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

8. 民主管理与厂务公开情况

主要形式	工作情况
职工代表大会(1次)	就企业的生产经营、重大决策、生活福利等职工关心的问题在职代会上向全体职工代表公开。
代表团长会议(8次)	审议通过多项关系职工切身利益的方案。
年度厂务公开厂情发布会	就企业的重大决策、生产经营、技改完成情况及涉及职工切身利益方面的问题、干部廉洁自律等情况进行公开。
公开讨论	就领导干部选拔任用、领导班子考察、评先、离退休等职工关心的热点、难点问题进行公开讨论。
发挥职工代表作用	对重点提案、生产经营及与职工生产、生活密切相关的热点问题进行调研，收集员工意见建议，提交公司工会。2020年共收到提案55份，报公司领导审批确立重点落实提案3份，并组织提案审查委员会委员对重点提案落实情况进行跟踪查询。

9. 员工意见或建议传达到高层的渠道

(1)通过工会信访、调解办转达。员工个人意见建议可通过工会信访、调解办反映，由信访、调解办同志向公司管理层汇报。2020年公司信访调解办接待来访员工306人次；编印《信访调解工作信息》4期，供管理层及时掌握职工思想动态。

(2)通过基层月报表转达。基层工会每月收集职工意见建议向公司工会以报表形式提交再汇总至公司管理层。

(3)组织年度职工合理化建议活动。2020年共收到职工合理化建议480多份，分类整理后提交至管理层。

(4)每月公司党委书记例会、政工例会反映职工思想动态。

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

10. 困难员工帮扶投入

近三年柳钢为困难员工帮扶投入累计404.075万元，如下：

表6. 柳钢集团社会绩效表二(困难员工帮扶情况)

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
困难员工帮扶投入	万元	197.85	98.13	108.095

11. 为女职工提供特殊保护

关爱女职工，维护女职工合法权益，加强女工“五期”保护，坚持每年组织女工体检，发放女工中医保健服务卡，开办专题保健讲座等；创新开设“钢城俏佳人”抖音号，做好抗击疫情、先进事迹宣传等活动，直播瑜伽课程120次，近2万人次参与；2853名女职工参加女职工安康互助基金，年度帮扶34名女工，补助金额2.2万元；做好计生工作，开办女工、计生业务学习培训班，加强女工、计生干部政策学习、交流，继续签订计生承包责任书等，一系列的关爱工作，真正将关爱送到了职工心坎上。

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

12. 确保工作生活平衡

(1)体育方面

体育创新活动缤彩纷呈。举办元旦迎新长跑、迎春嘉年华游园等传统体育竞技活动。结合疫情，创新开展了首次职工网络象棋、围棋比赛，参与职工近百人。组织庆国庆职工系列体育活动，开展了羽毛球、乒乓球、工间操、拔河、健步走、网球等7项体育赛事；发挥公司文联、体协作用，举办“展示新活力，冲刺新目标”庆国庆职工文化展示活动，参与职工2000人次。在第十二个全国全民健身日，开展了气排球、网球、乒乓球、毽球、太极拳、工间操等11个全民健身活动，参与活动职工1000多人次。加强对外交流，组织队伍参加广西首届职工足球超级联赛及柳州市职工门球、气排球、拔河、网球比赛等自治区、市体育赛事，均取得不错成绩。

新员工活动

职工球类比赛

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

12. 确保工作生活平衡－续

(2)文艺方面

文化艺术活动丰富多彩。结合“和越之道”“红蓝文化”，融合职工文化，开展各类丰富多彩的文化艺术活动。组织举办职工春晚、“绚丽五月·多彩钢城”职工摄影展、“讴歌新时代·丹青颂国庆”职工书画摄影展；举办“孝满钢城，情暖重阳”文艺慰问演出，开展“逐梦深蓝 奋斗有我”广钢慰问文艺专场演出等。同时注重艺术人才培养，发挥职工艺术团作用，开展舞蹈编导培训，培育和挖掘了一大批文艺骨干。组织职工参加区、市各级组织的朗诵赛、演讲赛、摄影赛等，均取得较好的名次。一系列的职工文化活动，丰富了职工艺术文化生活，展现良好的“和越”风貌。

图为公司迎春晚会

图为广钢专场慰问演出晚会

第二节 员工责任－续

一、制度/措施－续

13. 企业公益基金

抓好职工互助帮困基金会工作，2020 年职工互助帮困基金管委会根据基金会实施情况和存在的问题进行广泛征求意见，对基金会章程进行了修改完善。并抓好女职工安康互助保障基金会工作。

二、绩效

表 7. 柳钢集团社会绩效表三

项目名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
报告期内吸纳就业人数	人	2197	4574	5587
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者人数	人	532	494	1552
残疾人雇佣人数	人	176	182	261
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	98.2
企业对员工培训的资金投入	万元	1171	1814.7	1999.3
人均培训费用	元/人	777.71	693.79	694.39
员工流失率	%	0.82	0.66	3.13

第三节 安全生产

一、制度/措施

1. 安全生产管理体系

确保在思想认识上警钟长鸣，在规章制度上严密有效，在技术支撑上坚强有力，在监督检查上严格细致，在事故处理上严肃认真。符合OHSMS管理体系认证企业，创建升级安全标准化企业、安全培训示范企业、安全文化建设示范企业，组建公司、二级单位(部门)、车间(科室)和班组四级安全生产管理体系和机构。

- “安全第一，预防为主，综合治理”方针
- 严格“三个必须”
- “党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系
- 安全生产目标管理、风险分级管控和隐患排查治理双体系建设

2. 安全应急管理机制

公司建立有一整套的应急预案管理体系，编制有生产安全综合预案、专项预案及现场处置措施，设有公司应急救援队及二级单位应急救援小分队。2020年，组织参加了柳州市危险化学品生产安全事故演练，全年有计划地开展各类应急演练共计400次，包含综合预案1项、专项预案36项以及各单位现场处置方案363项，以检验预案和现场处置方案的可行性。

应急预案制度

- 风险评估与调查：对公司事故风险进行评估、应急资源进行调查，完善现场处置卡
- 日常训练：组织抓好公司应急救援队伍的值守、训练、演习和救援的日常管理工作
- 应急演练：实战演练、桌面演练、功能演练
- 配备专业救援设备提高应急救援硬实力

第三节 安全生产 – 续

一、制度 / 措施 – 续

3. 安全教育与培训

(1) 体系与制度

完善公司、二级单位(部门)、车间(科室)和班组四级安全培训体系，牢固树立“培训不到位是安全隐患”的意识；修订《安全培训管理办法》和《特种作业安全管理办法》作业文件，明确新上岗人员、复工、调换工、“四新”人员、“三项岗位”人员等各类人员的培训要求；制定下发《2020 年度安全培训计划》文件，组织开展公司安全管理主要负责人、安全管理人员安全合格证取证、再教育培训，职业卫生管理人员培训、劳动保护检查员培训，“青安岗”岗长培训及能量锁定上锁挂牌知识培训等。

(2) 2020 年主要安全宣传教育工作

开展“迎春安全生产杯”活动、柳钢 2020 年安全培训微视频竞赛及青年煤气操作工挑战赛，举办安全素质提升培训班，组织参加 2020 年应急管理普法知识竞赛活动，开展安全生产月活动，开展安全大检查及“安康杯”竞赛活动，开展年末百日安全无事故活动，举办柳钢第六届应急救援技术竞赛。运营“安全柳钢”微信公众号，每天推送历史典型事故、安全小知识、当天公司高风险作业项目提示，打造安全教育信息化平台。

在焦化厂二化油库联合开展粗苯泄漏着火事故应急救援演练，有效检验公司各级应急预案的科学性、实用性、协同性和可操作性，切实提高柳钢应急队员之间协同配合的战斗能力，进一步加强岗位员工面对突发事件的应变处置能力和自我保护意识。

第三节 安全生产－续

一、制度/措施－续

4. 安全措施实施

2020年，公司主要安全措施工作如下：

(1)加强领导，强化意识。公司领导率先垂范，定期商讨、布置安全生产工作；加大了安全工作的考核力度，落实安全责任；开展安全标准化建设、多种形式安全文化宣传活动，有效促进员工安全意识和安全文化建设水平不断提高。

(2)排查隐患。深入较大事故防范工作，开展风险分级管控及隐患排查治理，重点隐患管控较到位，强化对重点单位、重点工程打非治违和督查执法工作；开展集中安全大检查和全员查隐患活动，积极抓好隐患整改。

(3)推进安全领域的安全科技应用。开展“机械化换人、自动化减人”科技强安专项工作。

(4)反馈分析。组织召开事故分析会，认真分析事故原因，制订落实事故防范措施，每月对发生的事故及事故指标控制实施情况进行通报，严格执行上报制度和“四不放过”处理原则。

二、绩效

表8. 柳钢集团社会绩效表四(安全生产情况)

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
安全培训次数	次	878	1,163	1,025
安全培训人数	人	71,376	95,162	94,890
安全生产投入	万元	11,603	10,837	7,702
安全伤亡人数	人	1死1重5轻	1轻	8轻2重

第四节 社区参与

一、制度/措施

1. 评估企业运营对当地的影响

公司在运营期间积极做好环境保护工作，建立完善的规章制度，每月进行考核及环境督查，督查发现问题及时整改。

2020年：

- 公司环境污染事故为**零**
- 外排工业废水、外排工业废气**全部达标**

2. 社会公益

(1) 做好帮扶救助工作。报告期内，公司两级党政工领导带领慰问组开展了春节慰问活动，帮扶救助大重病、困难职工302人。开展“金秋助学”活动，支助13名困难学子。

(2) 做好慰问工作。认真开展工会会员日常慰问工作，对职工住院、死亡、结婚生育、家属去世等进行慰问，总计慰问职工2198人次，慰问金额达83.45万元。

(3) 开展患职业病职工疗休养工作，调整职业病职工康复治疗的时长及期间伙食费，共有93名(其中90%为退休职工)职工参加治疗。

(4) 开展线上“学雷锋”活动，共有19个单位118名志愿者参加，服务职工群众308人。

中板厂组织青年志愿者到柳北沙塘镇上垌村开展“农村扶贫济困”志愿服务活动，对当地贫困户进行走访慰问，并开展义务家电维修服务，助力乡村脱贫攻坚。图为志愿者在为村民修理家电。

第四节 社区参与－续

一、制度/措施－续

3. 抗击疫情

(1) 筑牢内部疫情防控“钢铁城墙”。疫情暴发初期，集团公司通过迅速成立疫情防控工作领导小组，出台疫情防控文件30多份、防控措施50余项，制定12个方面的“十严格”工作措施，对高风险人员排查管控、职工异地流动管理、健康监测、劳动人事处理、复工复产、生产经营等诸多事项进行全面周密部署。发动党员9562人次参与防疫，累计对“疫情假”期间人员返岗监控678人次，累计备置口罩43万个、测温仪829台。全年集团公司本部及沿海基地全体职工均无感染或疑似新冠肺炎症状和病例出现。

(2) 主动参与援鄂、援港医疗救护工作。分两批次共选派12名医护人员驰援武汉并实现“零感染”返回，是广西唯一一家派出援鄂医疗队的企业。为援鄂医疗队员制定相应薪酬、培养和休假等方面的关爱政策，核定并兑现临时性工作补助41万元。去年9月香港疫情反弹期间，又选派2名检验技师参加广西支援香港核酸检测医疗队。

(3) 积极向社会各界抗疫捐赠获好评。向自治区、区红会捐赠疫情防控资金3200万元，防疫口罩8920个。向自治区人民医院邕武医院捐赠价值480万元特种钢材1230吨。柳钢集团全力抗疫稳增长实践案例，作为广西所有行业唯一代表，入选中宣部新时代爱国主义创新实践典型案例，并汇编入人民出版社编写的《新时代爱国主义创新实践案例》图书。

2月4日，柳钢医院首批赴鄂抗疫医疗队员出征

环境绩效

第一节 环境管理
第二节 节约资源能源
第三节 降污减排

第一节 环境管理

一、制度/措施

1. 环境管理体系

2007年公司通过ISO14001环境管理体系认证，是率先通过环境体系认证的钢铁企业之一，此后，公司不断加强ISO14001环境管理体系认证管理工作，编制了《环境因素识别与控制程序》、《EMS运行控制程序》、《EMS绩效监测、分析和评价管理程序》、《柳钢环保目标责任制管理办法》、《环境督查管理办法》等制度，制订了年度督查计划和详细的年度监测计划，污染物监测实现全工序、全项目的覆盖；修订《2020年度环保专业经济责任制考核办法》，细化环保考核指标、强化环保考核力度，各项环保指标每月考评一次，考核结果直接与责任单位工资总额挂钩。公司拥有健全的环保组织机构，技术中心是公司归口管理部门，各生产厂建立一把手负责制，下设管理科室和环保管理员。

2. 环境事故应急机制

公司建立了完善的环境污染应急准备与响应机制，成立应急领导机构和应急救援小组，明确应急救援的职责、措施及应急处置流程，强化污染应急演练，认真抓好污染应急评审。2020年共组织开展各类污染应急演练47次，对重点工序如焦化焦油粗苯泄漏、废油大量泄漏、氨水泄漏、辐射安全、船舶溢油等开展了应急演练。

应急演练

第一节 环境管理－续

一、制度/措施－续

3. 环保培训与宣教

开展全公司环保管理骨干培训，全年开展专题培训班共五期，并针对各级管理人员、岗位人员不定期开展技术培训、专项培训、技术研讨交流近30次，环保宣传普及率100%。

4. 绿色采购

根据国家对环保的要求，公司不断完善质量、安全、环保及能源管理体系，进一步细化《能源管理办法》，确保服务符合国家法律要求，同时协调物流企业对运输中的洒漏、扬尘进行有效管理，减少大物资流动对环境的污染，目前，汽运进厂大宗原燃料均做到运输过程加盖篷布。对进厂大宗料严格按合同质量标准采购和验收，确保合格物资投入生产；针对国家相关环保法律、法规严格执行自我监督，在采购中严格执行国家颁布的《商品煤质量管理暂行办法》，确保采购的原燃料元素达到要求，促进煤炭高效清洁利用。

5. 环保公益

公司积极派人参加柳州市组织的“六五.环境日”暨“全国低碳日”宣传活动，组织人员参与环柳江徒步行动、垃圾分类我先行等公益活动。安排专项费用于厂区绿化。

义务植树活动

厂区一角

第一节 环境管理－续

一、制度/措施－续

6. 环保产品的研发与销售

公司积极推进绿色环保产品制造，大力开发具有自主知识产权的环境友好型产品，促进终端产品使用减量。如，先后开发了高强度集装箱板等新型产品，除尘灰冷压球、水渣超细粉、工业废水处理后回用，减少二次污染和节约资源。

7. 环保技术设备的研发与应用

公司十分重视与环保企业合作研发先进环保治理技术。与武汉宝洁公司合作研发高效旋流雾化脱硫除尘改造方案、与东方锅炉公司开展SCR脱硝技术改造，有效解决了烧结烟气脱硝问题及尾气深度净化问题。目前，公司烧结烟气、焦炉烟气脱硫脱硝均已列入超低排放改造项目有序推进，环境治理技术和装备水平得到进一步提升。

图为焦化厂五煤场防水抑尘大棚项目正式投用。

广西钢铁为打造“环保一流”现代化大型临海钢铁精品基地，投资63.7亿元建设环保配套设施，目前正在同步建设之中。包括对焦炉、烧结和球团采用多技术协同处置实现烟气超低排放；对焦化、轧钢废水及综合污水等建设了6套水处理设施实现废水再利用；通过建设矿渣微粉、高炉除尘灰深加工、钢渣热闷、冷压球和污泥均化等产线实现固废全部厂内处置，为实现“大气超低排、废水零排放、固废自处置”目标奠定了基础。图为俯瞰碧海蓝天中的防城港钢铁基地。

第一节 环境管理－续

一、制度/措施－续

8. 化学危险品管理

(1) 严格执行安全管理制度，落实上级管理文件要求。组织各部门、单位开展危险化学品重大危险源辨识、评审工作，完成《危险化学品重大危险源清单》台账建立；组织开展危险化学品安全专项整治三年行动，加强事故基础防范，落实重点风险管控，有效防范危险化学品事故发生

(2) 危化品生产及储存管理。开展煤气和危险化学品生产、储存场所专项安全检查，危险化学品罐区安全专项检查及危爆物品安全专项检查。组织危化品负责人和危化品安全管理人员参加取证培训109人，开展应急救援技能、器材培训4403人；举办柳钢第六届应急救援技术竞赛，切实增强了集团各应急救援队伍对突发危险化学品事故的应急救援能力。组织完成重大危险源监测预警系统接入自治区应急平台。开展危险化学品安全风险研判与公告承诺，筑牢危险化学品安全风险防线。

(3) 危化品运输管理。开展厂区道路及装、卸危化品场地的车辆准入及日常安全巡查，对危化品车辆规定行驶路线及行驶时间，安排路检人员进行重点监控，并督促和指导危化品运输单位规范车辆管理，涉及危化品车辆的交通事故为零。

二、绩效

1. 环保总投资

近三年公司用于改进环保治理的投入累计达4.622亿元，如下：

表10. 柳钢集团环境绩效表一(环保投资情况)

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
环保总投资	万元	8811	11915	25495

第二节 节约资源能源

一、制度/措施

1. 节约能源政策措施

公司紧紧围绕管理节能、技术节能和结构节能三大节能方向，不断加强能源管理、优化资源配置、加大余热余能回收利用等工作，余热余能回收取得了较好效果，吨钢电耗也维持较好水平；同时公司继续保持增加废钢用量，使吨钢综合能耗大幅降低，为公司节能降成本发挥重要作用。以能源管理体系的有效运行推进了公司能源管理上台阶，严格执行能源消耗定额，实行节奖超罚，促进各工序的节能积极性。充分利用能源管控中心，优化能源动态平衡。加强能源浪费执法检查、煤气运行检查，提高了能源平衡调度水平，减少能源浪费。

2020年，公司能源消费强度持续下降，企业各项能耗指标显著进步。柳钢本部能源消耗总量为758.26万吨标准煤，同比下降0.37万吨标准煤；吨钢综合能耗534.21千克标准煤，同比下降5.51千克标准煤。广西钢铁能源消费总量为84.47万吨标准煤，吨钢综合能耗577.19千克标准煤。能源消耗总量和强度控制在国家重点用能单位“百千万”行动的“双控”目标内。作为碳排放重点企业，公司积极践行新发展理念，采取有效的碳减排措施。“十三五”以来，公司的碳排放强度逐年下降，碳减排成绩显著。在绿色低碳的新征程上，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神、党中央和国务院统一决策部署，为实现碳达峰目标和碳中和愿景作出积极贡献。

2. 节约用水措施

公司严格执行水资源管理制度，建立健全公司计量管理机构与能源环保管理机构，明确了水资源的利用、治理、管控职责，成立了以公司主管领导为组长、各部门各单位技术骨干为主的节水攻关小组，制定了能源管理专业责任制，对各单位的水耗指标完成情况每月进行考核，并与同行进行对标，找差距，定措施。完善取水、用水计量器具，一级、二级计量器具配备率达到100%，并进行联网监控管理，通过公司能管中心系统，时时监控各点用水情况，及时发现异常状况，及时处理。

公司十分重视应用节水新技术的推广，积极推行清洁生产，实现了焦炉全干熄焦、高炉煤气全布袋干除尘技术，炼钢渣采用热闷渣技术，少用和不用水的生产工艺，同时加强了各生产线水循环，减少外排水，加强了全公司污水、地表水截流净化处理回用的运行，提高水循环利用率。2020年柳钢吨钢新水耗为1.76m^3/t、广西钢铁吨钢新水耗2.45m^3/t，居同类企业较先进水平。

第二节 节约资源能源－续

一、制度/措施－续

3. 废水循环利用措施

公司建成了130多套大型水处理设施，主要工序均配套水循环处理系统，包括炼焦、炼铁、炼钢、轧钢、等工序的净环水处理系统，炼钢、轧钢等工序的浊环水处理系统，炼焦等工序的废水处理系统。对废水资源，积极开发应用新技术进行改造利用。通过建设四座工业废水集中处理站，所有工业废水全部截流并经加药、沉淀、过滤、冷却、杀菌等处理后作为中水回用，实行分质使用，充分利用废水资源，减少外排。2020年柳钢废水重复利用率达98.17%，实现废水近零排放。

4. 废气循环利用措施

2020年，公司继续加强焦炉、高炉、转炉生产过程中的副产煤气回收、净化和利用，为充分回收富余煤气，减少能源浪费，新建高炉煤气回收利用1×65MW超高温超高压发电机组，煤气回收利用率大幅度提高。2020年共回收焦炉煤气23.36亿m^3、高炉煤气219.47亿m^3、转炉煤气17.32亿m^3，全部用于生产工艺用燃料和动力锅炉发电，基本实现煤气的零放散。

第二节 节约资源能源－续

一、制度/措施－续

5. 固体废弃物、废渣循环利用措施

公司十分重视固体废弃物和废渣综合利用，先后建成了300万吨/超细粉生产线(处理高炉渣)、120万/年热焖渣生产线(处理转炉钢渣)、20万吨/年转炉灰压球生产线(处理转炉除尘灰)，2020年建成广西钢铁120万t/a转炉钢渣处理线、240万t/a矿渣微粉1#生产线等，各类固体废物得到有效处置和综合利用，实现了资源的再循环、再利用。2020年共处理固体废物888.77万吨。

6. 余能余热回收利用措施

公司积极响应国家节能减排的要求，充分回收利用各种余能余热资源，主动进行了一系列节能技改工作，从源头焦化工序一直贯穿到轧钢及辅助系统。实施了焦炭干熄发电、烧结环冷机余热回收发电、高炉炉顶TRT发电、转炉煤气回收、富余煤气发电等余热回收技改项目，为公司节能减排发挥重要作用。2020年柳钢集团利用余热、余压和富余煤气发电49.34亿kWh，占公司总用电量75.92%。

第二节 节约资源能源－续

一、制度/措施－续

7. 绿色办公政策

(1) 加强对能源使用的监督与管理，杜绝违规用能及浪费能源的现象，进一步降低能源消耗。如规定广泛应用节能灯等高效光源，倡导充分采用自然光办公；空调温度设置夏季不低于26℃、冬季不高于20℃，使全员形成节能办公的好习惯。

(2) 实现了OA系统升级改造，重点增加了移动办公、派车、会务、领导日程等模块应用，利用该平台，进一步推广无纸化办公，目前公司对内对外的文件基本已经实现网上处理；同时要求打、复印尽量双面用纸，有效减少办公用纸消耗。

(3) 实施了远程视频会议系统，实现了远程视频会议功能，有效地减少了人员往返造成的浪费和效率低下等问题。

(4) 在公司范围内推行办公用品集中采购配送工作，规范办公用品采购、领用标准，促使公司各类办公耗材量大幅下降。

二、绩效

1. 单位产值能耗及能源节约量

表11. 柳钢集团环境绩效表二(能源节约)

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
单位产值能耗	吨标准煤/万元	1.08	1.05	0.95
入炉焦比	千克/吨铁	349	357	365
高炉喷煤量	千克/吨铁	154	152	146
新水消耗量	m^3/t	1.64	1.80	1.76
水重复利用率	%	98.26	98.21	98.17
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
高炉煤气放散率	%	0.73	0.87	3.69
高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100

第三节 降污减排

一、制度/措施

1. 减少废气排放的措施

公司每个工序都建有废气治理设施，在运行的废气治理设施总共200多套，在国内率先实现球团、烧结机头全烟气脱硫、球团烟气全脱硝，极大减少烟尘、SO_2、NO_x的排放量。2020年投资1亿元建设焦炉烟气(SDS+SCR)脱硫脱硝系统，项目投入运行后排放指标可达超低排放水平，每年可削减二氧化硫约150吨、氮氧化物约1200吨。投资4500万元建设焦化厂煤场防水抑尘大棚工程、投资9600万元进行转炉厂房三次除尘改造，极大减少了颗粒物无组织排放。新建设的防城港钢铁基地项目焦化、烧结、炼铁、炼钢等40余套除尘器按超低排放标准建设，排放浓度满足超低排放指标要求。物料运输方面，散货码头、杂货码头、铁路专用线投入使用。矿石、煤等大宗物料通过配套码头采用封闭式皮带运输进入原料场，再经过封闭式皮带进入各生产工序，最大程度减少无组织排放；其他原料及部分成品通过铁路、码头运输，实现物料、成品清洁运输。

2. 减少废水排放的措施

公司主要生产工序均建有水处理系统，所有工艺用水都实施循环利用，生产废水处理后循环使用。投资1.6亿元建设了三座工业废水集中处理站，对外排工业废水进行处理，废水处理后作为工业新水回用。焦化废水处理系统不断进行升级改造，2020年投资4000万元进行升级改造，建成3#工业废水集中处理站二期项目，极大减少了废水排放量及废水中污染物的排放量。同时加强三座工业废水集中处理站运行管理，回收、处理、回用再生水5500多万吨，经济效益和社会效益显著。

第三节 降污减排－续

一、制度/措施－续

3. 减少废弃物排放的措施

公司生产过程一直遵循清洁生产和循环经济原则，从源头上减少固体废弃物的产生，积极采用新技术减少污染物生产，如提高入炉品位，减少有害元素、无用物料进入等。加强固废管理，制订了《固体废物管理办法》、《柳钢垃圾分类处置实施细则》，并每月开展检查与考核。在焦化、烧结和炼钢工序建立专门的废弃物消纳工序，如氧化铁皮回收利用、高炉灰、转炉灰回收利用等，减少废弃物的排放。

4. 危险废弃物管理的措施

加强危废的规范化管理，制订了《固体废物管理办法》，建立健全固体废物尤其是危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须执行鉴别申报制度；危险废物的收集由专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火灾、防爆炸、防雨淋等措施；危险废物的处置委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。到目前止，公司危险废物的管理是有效合规的，2020 年未发生环境安全事故。

5. 积极应对气候变化

公司积极采取措施应对全球气候变暖。采用先进工艺技术与装备、高效清洁能源、加大节能减排措施力度减少 CO_2 排放，组织植树活动，提倡绿色办公、绿色出行等。在绿色低碳的新征程上，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神、党中央和国务院统一决策部署，为实现碳达峰目标和碳中和愿景作出积极贡献。

6. 生产噪声治理

公司积极治理生产噪音，对噪音大的设备采取降噪措施。如高炉煤气管道噪音，采取膨胀机消压后发电、制氧空分机噪音采取双层隔音消声措施、岗位噪音采取密封隔音措施，全公司共安装消声器 120 套，极大地减少噪音污染，每季度对厂界噪音进行监测，厂界噪音控制在标准值内。

第三节 降污减排－续

一、制度/措施－续

7. 厂区及周边生态环境治理

公司在生产经营过程中十分重视生态环境建设，成立专门绿化美化部门，负责公司的绿化美化工作，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。在厂区道路、厂界建设防护林带、绿化带，发挥绿化降噪防尘的功效。

厂区一角

春风拂面 许世莲 摄

春暖花开 文有东 摄

二、绩效

表12. 柳钢集团环境绩效表三(环保治理)

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
二氧化碳排放量	吨	22078490	22713149	23498796
废水排放量	万吨	920.12	1041.31	1069.18
COD排放量	吨	292.72	333.97	232.09
二氧化硫排放量	吨	7023	4804.94	6139.25
氮氧化物排放量	吨	16582	14797.7	15783.65
烟粉尘排放量	吨	19823.75	23177.72	23057.23
固体废弃物利用率	%	98.7	100	100

附录

第一节 参考索引

第二节 读者意见反馈

第一节 参考索引

一级指标	指标名称	页码
责任管理	企业社会责任理念	13
	利益相关方	14
市场绩效	投资者关系管理体系	16
	成长性	16
	收益性	16
	安全性	16
	客户服务体系	17
	积极应对客户投诉	18
	客户信息保护	18
	客户满意度调查	18
	供应商责任	19
	产品质量管理体系	20
	产品合格率	23
	研发投入	23
	新产品研发数	23
	新增专利数	23
社会绩效	企业守法合规运营	25
	守法合规措施	25
	守法合规培训	25
	确保就业及(或)带动就业的政策或措施	25
	在职员工总数	25

一级指标	指标名称	页码
社会绩效	纳税总额	25
	社会贡献总额	25
	遵守国家劳动法律法规	26
	向员工提供有竞争力的薪酬	26
	职业病防治制度及情况	26
	职业安全健康培训	27
	公司人才发展战略	27
	员工培训制度	28
	员工职业发展通道	28
	民主管理与厂务公开	29
	员工意见或建议传达到高层的渠道	29
	困难员工帮扶投入	30
	为女职工提供特殊保护	30
	确保工作生活平衡	31
	报告期内吸纳就业人数	33
	劳动合同签订率	33
	社会保险覆盖率	33
	参加工会的员工比例	33
	女性管理者比例	33
	残疾人雇佣人数	33
	体检及健康档案覆盖率	33
	接受培训员工人数比例	33

第一节 参考索引－续

一级指标	指标名称	页码
社会绩效	企业对员工培训的资金投入	33
	人均培训费用	33
	员工流失率	33
	安全生产管理体系	34
	安全应急管理机制	34
	安全教育与培训	35
	安全措施实施	36
	安全生产投入	36
	安全伤亡人数	36
	评估企业运营对当地的影响	37
	社会公益	37
	抗击疫情	38
环境绩效	环境管理体系	40
	环境事故应急机制	40
	环保培训与宣教	41
	绿色采购	41
	环保公益	41
	环保产品的研发与销售	42
	环保技术设备的研发与应用	42
	化学危险品管理	43
	环保总投资	43
	节约能源政策措施	44
	节约用水措施	44

一级指标	指标名称	页码
环境绩效	废水循环利用措施	45
	废气循环利用措施	45
	固体废弃物、废渣循环利用措施	46
	余能余热回收利用措施	46
	绿色办公政策	47
	单位产值能耗及能源节约量	47
	入炉焦比	47
	高炉喷煤量	47
	新水消耗量	47
	水重复利用率	47
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	47
	高炉煤气放散率	47
	高炉灰/泥回收利用率	47
	减少废气排放的措施	48
	减少废水排放的措施	48
	减少废弃物排的措施	49
	危险废弃物管理的措施	49
	积极应对气候变化	49
	生产噪声治理	49
	二氧化碳排放量	50
	废水排放量	50
	固体废弃物利用率	50
	COD 排放量	50

第二节 读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选　项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面，准确地反映了本企业的社会责任工作现状？					
本报告对利益相关方所关心的问题进行回应和披露？					
本报告披露的信息数据清楚，准确，完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

第二节 读者意见反馈－续

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓　　名 _____

职　　业 _____

机　　构 _____

联系地址 _____

邮　　编 _____

E-Mail _____

电　　话 _____

传　　真 _____

我们的联系方式是：

公司：广西柳州钢铁集团有限公司

地址：广西柳州市北雀路117号

部门：公司办公室

邮政编码：545002

联系人：马晓华

邮件：lgzjb2592651@163.com

电话：0772-2593912

传真：0772-2593912

附表1. 2020年柳钢产品认证创优表

获奖产品名称	获奖称号	牌号	颁发单位	有效期
管桩钢筋用热轧盘条	金杯优质产品	30MnSi	中国钢铁工业协会	2021.1.1-2023.12.31
冷轧低碳钢带	金杯优质产品	DC03	中国钢铁工业协会	2021.1.1-2023.12.31
冷轧低碳钢带	金杯优质产品	DC01	中国钢铁工业协会	2021.1.1-2023.12.31
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A/B/AH32/AH36D(-Z35)/ DH32(-Z35)/DH36(-Z35)	中国船级社 CCS	2020.4.26-2024.4.17
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A/B/D(Z35)	中国船级社 CCS	2020.4.26-2024.4.17
钢筋混凝土用热轧钢筋 (广西钢铁)	全国工业产品生产许可证	HRB400/HRB400E HPB300	广西壮族自治区市场监督管理局	2020.12.17-2025.12.16