



ANSTEEL

2020

鞍钢集团有限公司
可持续发展报告



报告编制说明

尊敬的读者：

欢迎阅读鞍钢集团有限公司第14份可持续发展报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述鞍钢集团有限公司在商业运营、产品服务、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。

🕒 报告周期

本报告披露了2020年1月1日至2020年12月31日期间的信息，部分内容适当溯及其他年份。

📍 报告范围

报告以鞍钢集团有限公司（简称“鞍钢集团”“鞍钢”或“我们”）作为报告主体，涵盖鞍山钢铁集团有限公司（简称“鞍山钢铁”）、攀钢集团有限公司（简称“攀钢”）及板块公司、直属机构。

📅 发布周期

本报告为年度报告。

📖 参考标准

- 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）

📝 报告编写过程

- 1 > **素材收集** >
 - 收集背景资料
 - 收集公司内部资料
- 2 > **正文编制** >
 - 确定报告大纲
 - 撰写报告正文
- 3 > **意见征集** >
 - 征集内外部利益相关方对报告的意见
- 4 > **报告设计** >
 - 确定设计风格
 - 组织报告设计
 - 校对报告
- 5 > **报告翻译** >
 - 翻译报告
- 6 > **审稿定稿** >
 - 外部审验
 - 内部审核
 - 定稿
 - 发布

📄 报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

📄 报告发布形式

本报告有中文和英文两种版本，报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在鞍钢集团有限公司网站 (<http://www.ansteel.cn>) 查阅。

👤 联系方式

单位：鞍钢集团有限公司经济发展研究院
 地址：辽宁省鞍山市铁东区二一九路60号
 邮编：114009
 联系人：杨桐
 电话：0412-6721369
 传真：0412-6721369

目录

高管致辞	4
关于我们	6
责任管理	13
专题	
抗击疫情 发挥钢铁力量	16
深化改革 彰显长子担当	20
脱贫攻坚 挺起钢铁脊梁	24
数字鞍钢 引领钢铁洪流	28

	创新	
	服务国家战略	32
	新成果展现新担当	34
	新技术创造新动能	36
	新产业挖掘新潜力	38
	新模式带动新升级	39

	协调	
	助力区域发展	40
	深化改革出成效	42
	勇挑重担谋振兴	43
	助推发展有韧劲	44

	绿色	
	建设美丽鞍钢	48
	加强环境管理	50
	坚持绿色运营	52
	保护美丽生态	60

	开放	
	创造共赢机遇	62
	诚信合规经营	64
	擦亮责任品牌	64
	拓展合作领域	68
	促进供应链发展	70

	共享	
	增进民生福祉	74
	重视安全生产	76
	培育活力团队	79
	关心关爱员工	83
	热心公益慈善	85

	展望 2021	87
	指标索引	88
	意见反馈表	89



高管致辞

谭成旭

鞍钢集团有限公司党委书记、董事长



戴志浩

鞍钢集团有限公司总经理、党委副书记



2020年是鞍钢集团发展历程中极不平凡、极具挑战的一年。面对百年不遇的新冠肺炎疫情、严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，鞍钢集团深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，迎难而上，奋力拼搏，疫情防控和企业改革发展取得阶段双胜利。15万人厂办大集体改革和22万退休人员社会化管理“两项改革”实现历史性突破。全年经营利润超百亿，创历史最好水平，超额完成国务院国资委业绩考核指标，利润增幅排名央企前列。在大战大考中发挥顶梁柱和压舱石作用，彰显央企的责任与担当。

这一年，我们打响“疫情阻击战”，充分发挥央企顶梁柱作用。面对突发疫情严峻挑战，坚决听从党中央号令，第一时间组织疫情防控，迅速建立统一指挥、高效协同的防控工作体系，因时因势调整防控措施，疫情防控取得阶段性胜利。鞍钢辽宁、北京、广州等区域及境外员工始终保持零感染、零疑似。坚决服务大局，全力捐赠保供、驰援抗疫。鞍钢集团捐款捐物3750万元，捐赠保供专用钢材2808吨。鞍钢医疗单位16名医护人员逆行出征湖北抗疫主战场，300多名医护人员战斗在地方抗疫一线。坚决做好“六稳”工作，落实“六保”任务，钢铁生产没有一天停产，有力带动上下游产业和中小企业复工复产；引进应届高校毕业生同比增长137%；减免中小微企业、个体工商户经营用房租金1362万元。统筹疫情防控和经营发展，出台《关于应对目前严峻形势坚决打好生存保卫战十项措施》，深化提质增效专项行动，全力稳经营、拓市场、抓改革、降成本、提效益，生存保卫战取得全面胜利。

这一年，我们举全集团之力推进“两项改革”，历史遗留问题基本解决。面对“两项改革”历史沿革长、积累问题复杂、涉及员工达37万余人，以及疫情叠加、生产经营压力巨大等困难，我们以强烈政治责任感和使命担当，举全集团之力攻坚克难，构建加强党的领导、思想工作、政策培训、宣传引导、维护稳定“五位一体”工作机制，坚持以人民为中心，妥善解决集体企业员工“老有所养、病有所医”“安置就业”等问题，得到广大员工的理解和支持。退休人员社会化管理提前完成移交任务，处于央企领先水平；厂办大集体改革任务基本完成，一举解决了多年想要解决而未能解决的难题，实现历史性突破。加上之前的“三供一业”分离移交，长期困扰企业的三大历史遗留问题在“十三五”时期基本得到解决，鞍钢集团以崭新形象迈入“十四五”。“两项改革”得到刘鹤副总理、王勇国务委员和国务院国资委、辽宁省委省政府充分肯定。

这一年，我们坚决用好改革关键一招，以授权放权为主线的综合改革迈上新台阶。落实国务院国资委综合改革试点要求，68项综改任务完成率97.1%。落实国企改革三年行动，76项改革任务全面启动，年内任务完成率100%。推进逐级授权放权，实现“权力放下去，效率效益提上来”。朝阳钢铁推出以“授权+同利”为核心的改革升级版，全年

实现利润同比增长15%；销售收入利润率10.67%，达到行业平均水平的2.3倍；15项主要技经指标创历史最好水平，铁、钢、材成本全部进入行业前5名，成为具有较强成本竞争力的钢铁基地。大力推广朝阳钢铁改革经验，鲅鱼圈分公司、重机公司、鸿舰公司、东烧厂等单位结合实际，活学活用，取得显著成效。多元多层激励全面破冰，完成1家混改企业骨干持股、5家科技型企业股权及分红激励、2家新设项目跟投、1家上市公司股权激励。积微物联等6家单位完成职业经理人选聘。工程技术公司等9家企业完成混改。

这一年，我们加快以关键核心技术攻关为重点的科技创新，在服务国家战略中彰显央企担当。发挥鞍钢钒钛资源综合利用、海洋装备用金属材料及其应用两个国家重点实验室作用，关键核心技术攻关取得重要进展。全年研发投入强度达到4.04%，完成国务院国资委考核指标。服务国家重大工程项目：鞍钢核电用钢助力“华龙一号”全球首堆并网成功；鞍钢钢轨独家供货中国高铁整体出口“第一单”雅万高铁；鞍钢船用VL4-4MOD低温钢全球首发；“十三五”国家重点研发计划项目“高应变海洋管线管研制”实现高应变L485管全球首发；油船货油舱用耐腐蚀钢首次实现在30万吨超大型油船（VLCC）国产化替代应用。以智能制造赋能产业发展，应用工业机器人176台套，15条产线完成数字化智能化升级改造；鞍山钢铁、攀钢2个大数据应用平台被工信部评为试点示范。

这一年，我们积极履行央企社会责任，三大攻坚战取得重要进展。脱贫攻坚决战决胜，鞍钢定点帮扶的两个国家重点贫困县、区域对口帮扶的10县17村全部“摘帽”。全年投入帮扶资金3840.38万元，同比增长10.72%；实施帮扶项目78个，援派干部32名，鞍钢精准扶贫工作入选中央企业优秀案例。债务风险有效防控，完成国务院国资委降杠杆减负债三年收官任务，资产负债率降至63.97%，比年初下降2.47个百分点，融资结构持续优化。污染防治成效显著，落实习近平生态文明思想，加大矿山环境整治力度，新增矿山绿化复垦面积100余万平方米；发布并实施《鞍钢矿山生态修复三年规划》，与鞍山市共建绿色矿山复垦示范园；节能环保水平持续提升，污染物排放量持续降低。完成中央环保督察问题整改，实现100%销号。

征途漫漫，惟有奋斗。2021年是“十四五”开局之年，也是打造高质量发展新鞍钢的元年。鞍钢集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，在“突破五个关键”“聚焦四个重点”上下功夫，全力打造高质量发展新鞍钢，以优异成绩迎接建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

关于我们

公司简介

鞍钢集团有限公司于2010年5月由鞍山钢铁集团公司和攀钢集团有限公司联合重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业，总部位于辽宁省鞍山市，已形成跨区域、多基地、国际化的发展格局。鞍钢集团是中国首批“创新型企业”、中国首家具有成套技术输出能力的钢铁企业，位列2020年《财富》世界500强第401位。

鞍钢集团在中国东北、西南、东南、华南等地拥有七大各具特色的生产基地，并有效掌控位于中国辽宁、四川和澳大利亚卡拉拉的丰富铁矿资源，是中国最具资源优势的钢铁企业；设有26家境外公司及机构，产品销售覆盖全球70多个国家和地区，拥有500多家国内外客户及合作伙伴，年进出口贸易额超过50亿美元。

新时代，鞍钢人将秉承“铭记长子担当，矢志报国奉献”初心，坚定“制造更优材料，创造更美生活”使命，坚持党的全面领导，践行新发展理念，全方位扩大开放，深化改革创新，加快转型升级，坚定不移把鞍钢集团做强做优做大，为把鞍钢建设成为中国钢铁行业高质量发展的“排头兵”、具有全球竞争力的世界一流企业而奋斗。

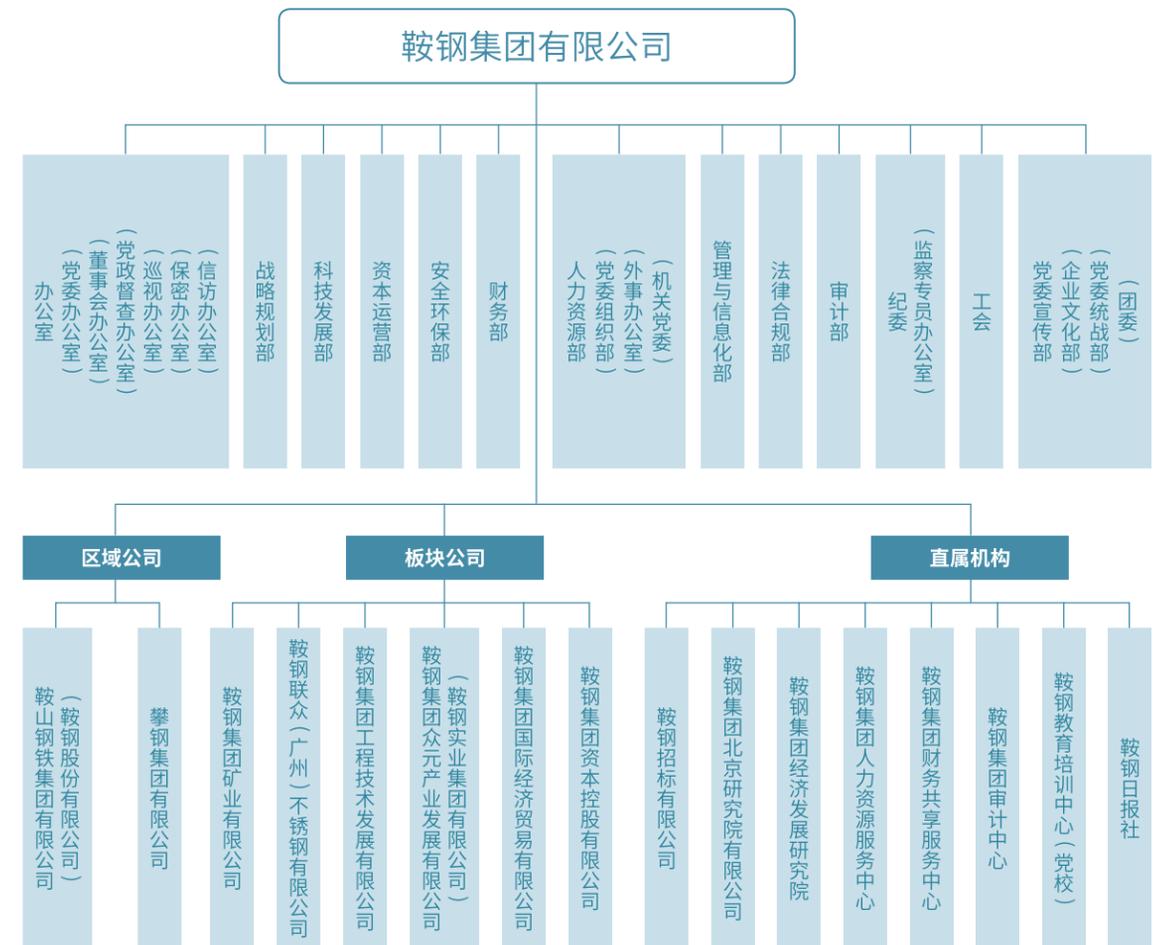
鞍山钢铁集团有限公司

鞍山钢铁集团有限公司是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地，为国家经济建设和钢铁事业发展作出巨大贡献，被誉为“共和国钢铁工业的长子”“新中国钢铁工业的摇篮”。

攀钢集团有限公司

攀钢集团有限公司在钒钛磁铁矿资源综合利用方面已处于世界领先水平，是引领全球的产钒企业，是我国最大的钛原料和产业链最完整的钛产品生产基地，是我国重要的铁路用钢、汽车用钢、家电用钢、特殊钢生产基地。

组织机构



公司业务

鞍钢集团拥有矿山采选、烧结、炼铁、炼钢、轧钢及焦化、耐火、动力、运输等整套先进的钢铁生产工艺设备，具有矿山、钢铁成套技术和管理输出能力；拥有种类丰富的钢铁系列产品、钒系列产品、钛系列产品，广泛应用于铁路、建筑、汽车、机械、造船、家电、集装箱、石油石化、航空航天等数十个行业。其中，汽车用钢、铁路用钢、家电用钢、造船和海洋工程用钢、集装箱用钢、电工钢、石油石化用钢、高端制品用钢和特钢等系列产品为国内领先。

鞍钢集团产品广泛应用于中国的“西气东输”、青藏铁路、三峡水利枢纽、南京长江大桥、港珠澳大桥、国家体育场“鸟巢”和美国韦拉扎诺大桥、塔纳纳西河桥等国内外重大工程项目，是众多国际知名企业的全球供货商。

钢铁系列产品

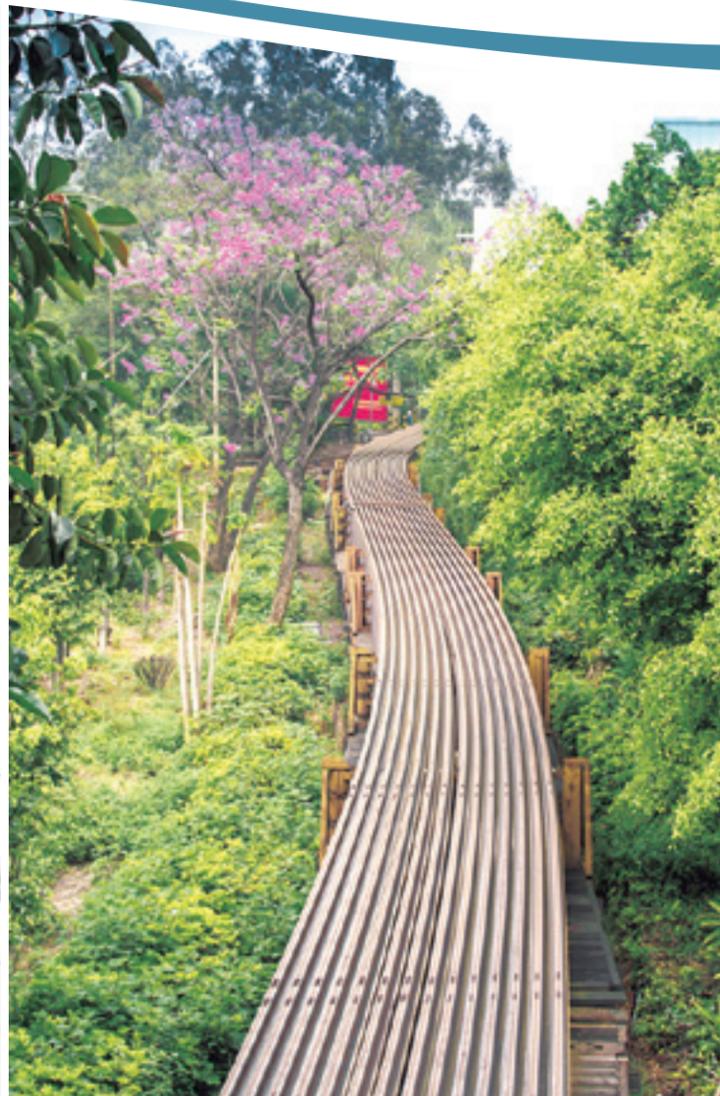
热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、无缝钢管、型材、线材、钢绳制品、不锈钢等完整的钢铁系列产品

钒系列产品

五氧化二钒、高钒铁、钒氮合金、钒铝合金等钒系列产品

钛系列产品

钛精矿、高钛渣、钛白粉、海绵钛、钛材等钛系列产品



数说2020



经济

- 经营利润 **超百亿**，创历史最好水平
- 原料贸易签约量 **4154.5** 万吨
- 钢铁出口签约量 **103.5** 万吨
- 科技投入约 **86** 亿元
- 获国家科技进步二等奖 **2** 项



社会

- 在岗员工 **105762** 人，社会保险覆盖率 **100%**
- 青年志愿者 **6775** 人，组织志愿服务活动 **730** 次
- 捐赠 **3000** 万元用于新冠肺炎疫情防控工作
- 投入无偿帮扶资金 **3840.38** 万元



环境

- 万元产值综合能耗（可比价）同比降低 **0.95%**
- 吨钢耗新水同比降低 **2.29%**
- 二氧化硫排放量同比降低 **4.19%**
- 氮氧化物排放量同比降低 **0.32%**
- COD 排放量同比降低 **0.67%**

发展战略



把鞍钢建设成为中国钢铁行业高质量发展的“排头兵”、
具有全球竞争力的世界一流企业

聚焦“一条主线”

坚持和加强党的全面
领导，践行新发展理
念，建设高品质鞍钢

激发“三个动力”

资本推动
改革牵动
科技驱动

构筑“三大事业”

做强做精材料事业
持续升级矿产资源事业
择优发展工业服务事业

实施“六项工程”

党建工程 品牌工程
人才工程 绿色工程
智慧工程 幸福工程

发展战略和路径



企业文化

- | | | | |
|--------------|------------------|-------------|---------------------|
| 愿景 | 成为最具国际影响力的钢铁企业集团 | 管理法则 | 职工为本 市场导向 持续变革 |
| 使命 | 制造更优材料 创造更美生活 | | 依法合规 精益严格 高效执行 |
| 核心价值观 | 创新 求实 拼搏 奉献 | 行为规范 | 遵章守纪 爱岗敬业 崇德向善 文明健康 |
| 文化传承 | “鞍钢宪法”精神 企业光荣传统 | 鞍钢形象 | 长子风范 世界品牌 |

党建引领

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。鞍钢集团注重提高政治站位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，紧紧围绕企业生产经营、改革发展中心任务，不断提升党建工作科学化水平，强本固基、发挥优势，突出重点、狠抓落实，不断将党的政治优势转化为企业核心竞争力，为鞍钢集团推进高质量发展提供坚强的组织保证。

加强党的政治建设

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持政治引领不动摇，增强做到“两个维护”的思想定力，坚定坚决忠诚践行“两个维护”，坚定坚决用科学理论武装头脑，坚定坚决贯彻落实党中央决策部署，不断强化党对企业发展的思想引领。

加强党的组织建设

践行新时代党的组织路线，强化干部队伍建设，注重在斗争一线考察干部，不断加大年轻干部培养选拔力度，不断激发人才队伍活力；建强党的组织体系，确保党的组织、党的工作全覆盖，夯实基层党组织建设，不断强化基层党组织政治功能和组织力。

全面推进从严治党

坚持全面从严治党不放松，推动全面从严治党向基层延伸，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造良好政治生态；发挥党委领导作用，逐级压实党建责任，推进党建与生产经营深度融合，推动党的领导和公司治理有机融合，以高质量党建引领高质量发展。



组织党员重温入党誓词

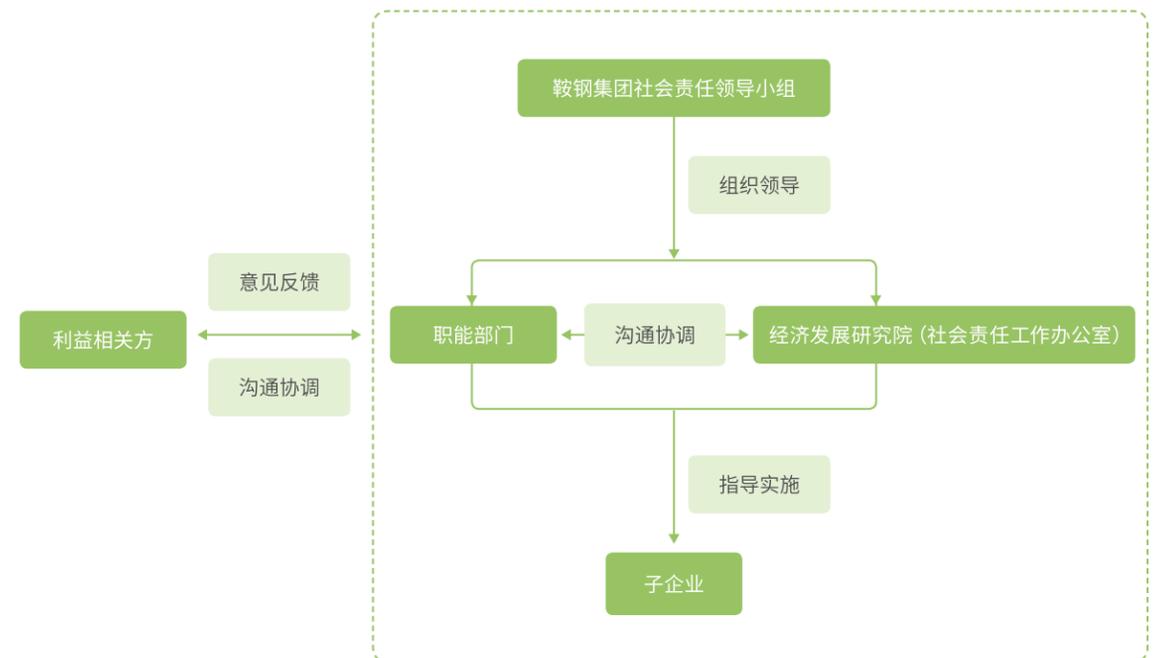
责任管理

鞍钢集团持续加强社会责任管理，将社会责任与公司运营实践相结合，推动社会责任融入企业生产、运营、决策各个环节，积极响应政府、监管机构、客户、员工、伙伴、环境等利益相关方的诉求，与利益相关方建立和谐的关系，持续打造高价值、高质量的社会责任实践标杆。

社会责任管理

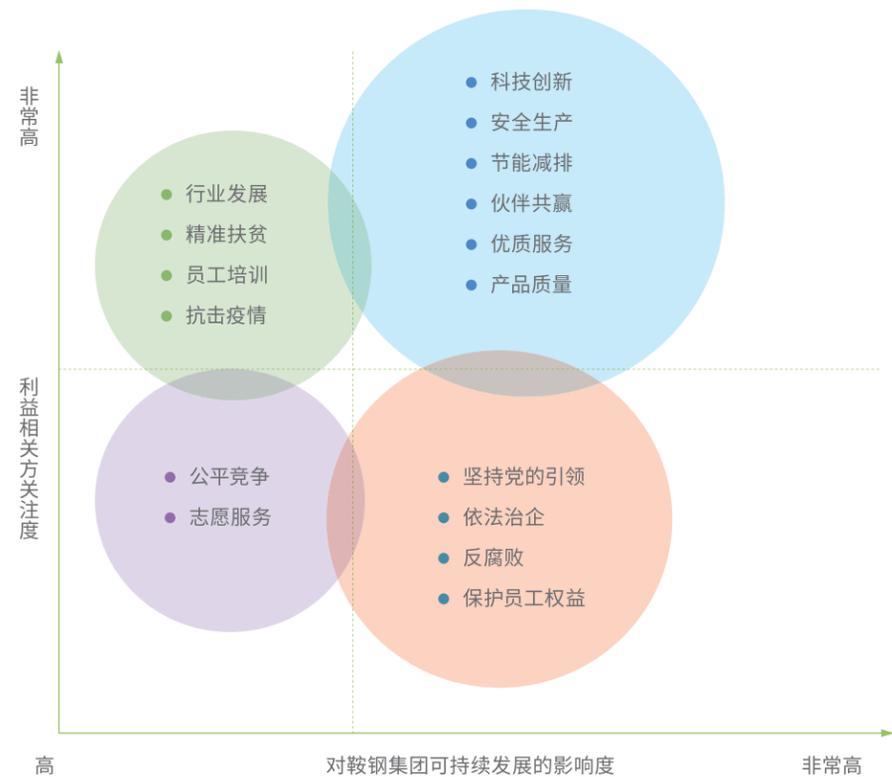
我们强化社会责任与可持续发展组织体系和管理职能，将社会责任深植于企业战略和日常运营之中，构建以战略管理、经营绩效、技术创新、资源环境、员工保护和社会发展为核心内容的指标体系，建立集制度、流程、运行、考核一体化的管控机制，为深入推进企业社会责任和可持续发展工作奠定管理基础。

我们建立社会责任组织工作体系，统筹推进社会责任相关工作，从总部到子企业、从管理到执行，系统梳理工作流程，完善管理组织体系，明确领导责任和归口管理部门，清晰界定工作职责和任务，推动社会责任理念深植基层、全面融入日常实践。



实质性议题分析

我们基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要性的影响程度以及对利益相关方的影响程度，进行议题识别与排序，确定公司2020年社会责任关键议题。



利益相关方参与

我们主动识别各利益相关方，完善与政府、合作伙伴、员工、社区等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，通过有效的沟通方式与利益相关方增进联系，深入了解和回应各利益相关方的期望和诉求，致力与各方携手共创美好未来。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 防控疫情与复工复产 ● 促进就业 ● 依法纳税 ● 合规运营 ● 促进当地经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高层会晤 ● 交流会 ● 信息报送 ● 参加会议 ● 地企会商 ● 地企专职联络机构 	<ul style="list-style-type: none"> ● 疫情防控的组织管理 ● 有序经营生产 ● 提供就业岗位 ● 主动纳税 ● 遵纪守法经营 ● 拉动地方相关产业发展 ● 改善当地基础设施
国资委 股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 资产保值增值 ● 提高企业盈利能力 ● 提高投资项目回报率 ● 提质增效 ● 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ● 专题汇报 ● 信息报送 ● 股东大会 ● 经营业绩考核 ● 公司公告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 深化改革 ● 降本增效 ● 信息化建设 ● 提高技术创新能力 ● 保障股东权益 ● 加强安全生产管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 工资与福利保障 ● 民主管理 ● 共同成长 ● 人文关怀 ● 职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 厂务公开 ● 投诉信箱 ● 合理化建议 ● 座谈会 ● 网络沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供有竞争力的薪酬 ● 建立职业发展通道 ● 开展教育培训 ● 员工关爱 ● 提供防护设备设施
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 信守承诺 ● 提供质优价廉产品与服务 ● 提高个性化服务能力 ● 畅通沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 销售代表日常联络 ● 展销会 ● 客户大会 ● 定期走访 ● 征求意见 	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注客户需求 ● 提高产品质量和服务质量
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 节约资源 ● 应对气候变化 ● 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境管理 ● 合理利用资源 ● 落实节能减排 ● 强化生态建设 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展能源和水资源管理 ● 合理利用固体废弃物、余热及清洁能源 ● 打造生态矿山 ● 推进厂区绿化 ● 践行绿色办公
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平公正 ● 诚实守信 ● 信息保密 ● 政策稳定 ● 互利双赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 现场考察 ● 合同谈判 ● 定期走访 ● 招标会议 ● 征求意见 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施阳光采购 ● 平等协商 ● 信守合同 ● 公开采购信息 ● 执行合规采购
协会组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 行业发展与进步 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参加协会并担任职务 ● 参与协会组织活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与标准制定、行业研讨等活动
社区与 媒体公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善社区环境 ● 尊重社区文化 ● 支持公益事业 ● 信息公开、透明 ● 及时发布企业相关信息 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区共建 ● 共同开发项目 ● 定期交流 ● 召开社区沟通会 ● 新闻发布 ● 媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与社区建设 ● 支持文化建设 ● 开展志愿者活动 ● 信息披露



专题

抗击疫情 发挥钢铁力量

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情严峻挑战,鞍钢集团旗帜鲜明讲政治,履行责任讲担当,坚决听从党中央号令,第一时间组织疫情防控,迅速建立统一指挥、高效协同的防控工作体系,全力以赴援助和支持抗疫一线,践行央企责任使命,坚决打赢打好疫情防控战和生存保卫战,全面夺取疫情防控和生产经营双胜利。

驰援抗疫一线,彰显责任担当

作为负责的央企,鞍钢集团确保各区域企业积极配合所在地政府做好疫情防控工作,确保做好社会捐赠、应急物资生产等各项工作,助力打赢这场没有硝烟的阻击战。

捐款捐物共计	其中善款	捐赠保供专用钢材	61900 多名党员累计捐款超
3750 万元	3000 万元	2808 吨	478 万元

鞍钢医疗单位逆行出征湖北抗疫主战场的医护人员	战斗在地方抗疫一线的医护人员
16 名	300 多名

案例 为抗疫提供特殊钢板

高端装饰用搪瓷钢板具有抗霉菌的特性,国内仅有极少数钢铁企业能够生产此钢种。2020年2月,鞍山钢铁生产的40吨高端装饰用搪瓷钢板全部运抵北京市,主要应用在北京顺义区疾控中心新建新冠病毒实验室建筑现场的家具、隔断和通风管道上。该实验室是北京市疾控中心指定的新冠病毒检测部门,于2月7日前完工。

案例 鞍钢集团总医院主动请缨驰援湖北

面对疫情,鞍钢集团总医院4位医护工作者舍弃阖家团圆,主动请缨加入辽宁驰援湖北医疗队,用实际行动践行着救死扶伤、守护生命的诺言。

张新宇 鞍钢集团总医院感染科副主任

“对于17年前的那场与非典的邂逅我永远都不会忘记,当初年富力强的我面对非典疫情,勇敢前行。今天当未知的疫情再次来临,我老骥伏枥逆行而进,相信在我们共同努力下,最终的胜利一定会实现。”

李秋 鞍钢集团总医院呼吸专科医院护士长

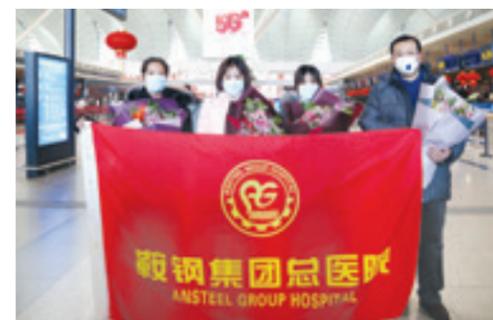
“抵达武汉的日子里,我感受到了医护工作者的使命和担当。在专家组的培训下,医护人员迅速掌握提升抗击疫情的防护要点,为我们走上实战岗位打好坚实基础。我们一定会尽最大努力挽救疫区人民生命,打一场硬仗。”

曲慧 鞍钢集团总医院呼吸专科医院护士

曲慧到达武汉后怀着激动的心情第一时间递交了入党申请书。“我没有想太多,人生就是这样接受一个平凡而普通的自己,但也偶尔感觉自己是一名英雄。”

金钰 鞍钢集团总医院重症医学科护士

“保护人民生命健康是每个医者的义务,也是义不容辞的责任,国家有需要、人民有需要,鞍钢总医院人当然义无反顾。面对复杂的疫情,我相信自己一定能够不辱使命地完成任务。”



鞍钢集团总医院第一时间派出四名医护人员驰援武汉



抗疫一线的医护人员



案例 疫情防控青年突击队“爱心抗疫”

疫情发生以来，鞍钢集团开展“跟着郭明义学雷锋”青春抗疫复工主题实践活动，组建多个疫情防控青年突击队，为打赢疫情阻击战持续贡献青春力量。鞍山钢铁积极响应“爱心抗疫”号召，爱心团队成员穿戴好防护消毒装备，协助社区人员在小区内进行环境卫生消毒；在鞍山高铁西站开展消杀作业，重点对进出站口、候车室、卫生间等 12 处区域与站外广场出租车进行全面消毒；为汽运公司所属加油站、便利店及燃油配送车队提供防疫消杀志愿服务。同时，利用“鞍山钢铁青春舞台”、宣传海报等线上线下方式，向市民、员工及家属宣传防护知识、典型事例，为有效阻断病毒传播、助力抗疫工作做贡献。



郭明义爱心团队成员进行消杀作业

科学精准施策，强化疫情防控

疫情发生以来，鞍钢集团坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，落实国务院国资委和地方党委、政府关于切实做好疫情防控工作安排，以高度的政治自觉和严细实的工作作风，采取果断有力措施，坚决遏制疫情蔓延，全心全力投入疫情防控工作，确保员工生命安全和身体健康。

加强组织领导

公司主要领导第一时间作出批示，明确要求并对疫情防控工作进行安排部署；成立疫情防控指挥部，建立碰头会制度，定期研究部署疫情防控重点工作

压实防控责任

印发《关于做好新冠肺炎疫情防控工作的紧急通知》，全面部署防控工作，压实防控责任

督导检查落实

对基层单位疫情防控情况开展督导检查，包括各单位健康排查、体温检测登记、返鞍隔离、个人防护、食品安全和公共场所消毒等方面

强化“四个确保”

确保党中央、国务院、国资委、省市地方党委、政府的决策、部署、措施件件落实到位；确保员工生命安全和身体健康；确保各区域配合所在地政府做好疫情防控工作；确保捐赠全国特别是武汉市的资金及时到位，扎实履行央企责任，发挥央企作用

有序生产经营，确保稳定顺行

鞍钢集团全体员工齐心协力、勇挑重担、敢打硬仗，把疫情防控工作与有序开展生产经营有机结合起来，保证生产经营工作安全稳定顺行，经受住疫情“大考”。发挥中央企业“压舱石”作用，扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，把稳就业放在首位，全力确保产业链供应链稳定，有力带动上下游产业和中小企业复工复产，以实际行动助力稳就业、保民生。



案例 鞍钢电商抗“疫”新举措——“直播”销售

疫情期间，鞍钢电商以服务客户为根本，将以往购买商品前必须到现场审核资质的模式变为网上审核。在销售过程中，先把所销售的商品以图片、视频的形式在网上发布，一旦客户对某件商品感兴趣，便以点对点现场直播的方式展示商品细节，既避免人员聚集，又避免围标、串标等情况发生，在保护客户利益不受损害的同时，也为企业争取更大效益。



案例 911 片鞍钢激光拼焊板驰援十堰生产防疫炮雾车

鞍钢汽车钢是战略客户东风商用车唯一的汽车顶盖供应商。2020 年 3 月，当得知东风商用车十堰工厂已经复工，正在生产防疫车辆时，鞍钢汽车钢迅速拿出 3 个保供方案，于 3 月 6 日早上完成原材料合同签订。3 月 8 日晚，911 片包装完好的激光拼焊板就完成生产调度与加工，跨越 2000 多公里驰援十堰，保证了防疫车辆连续生产。



在鞍钢股份大型厂小型分厂，一批刚生产出来的螺纹钢正在装运，这些产品将被发往华南某地，解决客户复工复产对建筑用钢材的急需



深化改革 彰显长子担当

2020年，鞍钢集团认真贯彻落实习近平总书记关于东北全面振兴和对鞍钢“凤凰涅槃、浴火重生”的重要指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署和辽宁省委对鞍钢集团的要求，深入推进厂办大集体改革和退休人员社会化管理等历史遗留问题；以对党和人民事业高度负责、对企业和员工高度负责的精神，多方协同合力破解难题，为鞍钢集团“十四五”高质量发展奠定坚实基础。

维护稳定发展大局

剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题是党中央、国务院作出的重大决策部署。1979-1995年底，以安置回城知青和员工子女就业为主要目的，鞍钢厂办大集体曾在增加就业、发展地方经济等方面发挥重要作用，累计吸纳18.3万人就业，占当时鞍山市安置就业人数的一半。随着市场经济大潮的冲击，厂办大集体出现停产多、下岗多、困难多等积弊；且作为一家历史悠久的国有企业，集团退休人员数量多、历史遗留问题复杂。鞍钢集团想求生存谋发展已到了壮士断腕的地步。

随着鞍钢集团的发展壮大，我们与鞍山市开展了前所未有的合作共推改革，在“十三五”期间基本完成厂办大集体与主办国有企业彻底分离、退休人员社会化管理等历史遗留问题，以崭新形象进入“十四五”。国务院副总理刘鹤、国务委员王勇给予鞍钢“两项改革”批示肯定，国务院国资委给予高度评价。鞍钢集团与鞍山市将持续巩固深化“双鞍”融合成果，共管共治，巩固合作双赢局面。

退休人员社会化

鞍钢集团将退休人员社会化管理工作列为2020年改革攻坚战重要工作，周密组织，攻坚克难，协调推进，退休人员社会化管理工作取得显著成效。截至2020年11月25日，22.54万退休人员移交街道和社区实行社会化管理，占任务总量的99.98%，退休人员社会化管理工作基本完成。

加强组织领导

- 成立工作领导小组，先后召开5次党委会、24次党委书记专题会议、26次领导小组专题会，集中研究解决重点难点问题。
- 建立涵盖总部、区域牵头单位、子企业的三级工作体系，层层压实工作责任。建立监督保障机制，分阶段、分重点在全集团开展专项督查，对各单位工作进展情况和完成质量及时进行督导和动态监控。
- 组织召开153场退休人员专题座谈会，收集400多条意见建议，制定出台《鞍钢集团退休人员社会化管理工作方案》和12个配套政策，明确时间节点和工作标的，有序推进改革工作。

破解改革难题

- 针对部分地区退休人员较为集中、地方政府接收压力较大的问题，成立地企联合领导小组。集团派遣相关干部赴地方协助工作，缓解地方接收工作压力，提升街道和社区管理服务能力。
- 退休人员人事档案数量多，档案纸质整理、数字化任务重。集团充分调动资源，购置必要设备，开发档案数字化归档系统软件，提前两个月实现档案数字化。
- 部分退休人员历史遗留问题、利益诉求复杂，集团派专人跟进，多次上门走访，晓之以情、动之以理，获得他们的理解与支持，顺利实现社会化管理。

夯实工作基础

- 通过“退管在线”微信公众号、在《鞍钢日报》整版刊发《国有企业退休人员社会化管理政策解读》《鞍钢集团退休人员社会化管理问答》等方式解答退休人员疑问，做好思想工作，营造良好氛围。
- 退休人员社会化管理后，集团继续开展重大节日走访慰问，做好医疗互助帮困等保障工作，做到现有待遇不降低、感情纽带不会断、服务水平有保障。
- 加强分析研判，制定维稳工作预案。倾听退休人员心声，与地方政府协调联动，加强责任清单网格化管理，主动化解矛盾。强化动态跟踪，建立舆情日报制度、稳定风险信息日排查制度，早发现早处理，维护企业和社会稳定。

厂办大集体改革

鞍钢集团发挥央企政治优势，坚持党的领导贯穿厂办大集体改革全过程，统筹谋划，精心部署，地企协同，举全集团之力解决历史遗留问题，有序协调推动各项改革措施落地落实。按照“一企一策”的原则，鞍山市政府和鞍钢集团领导每个企业都走一遍；总体方案6次推倒重来，易稿17次；对15万人、300多户困难职工家庭，逐一上门沟通，面对面签订协议，使员工得到妥善安置，改革顺利推进实施。

2020年12月23日，鞍钢集团与鞍山市签署《鞍钢厂办大集体改革改制企业股权划转协议》和《支持鞍钢厂办大集体改制企业发展协议》，鞍钢113家厂办大集体企业股权正式划转到鞍山市政府，组建鞍山市冶金产业链集团，作为独立市场主体更好地参与地方和鞍钢产业链整合，融入新发展格局，实现更高质量、更可持续的发展；其余400多家经营不善的企业走注销清算流程；厂办大集体改革人员安置率达99.56%，已妥善安置员工约15.2万人，鞍钢厂办大集体改革任务基本完成。

鞍钢集团把“两项改革”作为重大政治任务，克服历史沿革长、积累问题复杂、涉及人员多、疫情叠加等困难，统筹推进改革工作。

高位统筹谋划

先后召开 10 次集团党委常委会、74 次集团党委书记专题会，精心谋划和部署推动“两项改革”。

靠前指挥推动

集团党委成员既挂帅又出征，系统研究政策、带队汇报沟通、深入一线调研、及时解决问题、牵头实行包保，抓好关键工作落实。

健全工作体系

建立涵盖集团总部、主办企业和集体企业的三级工作组织体系和责任体系，自上而下逐级成立领导小组、组建工作专班，坚持改革推进周总结、日调度，实施改革推进动态考核。

强化组织保障

构建加强党的领导、思想引导、培训掌握、宣传跟进、维稳保障改革保障体系，实施信访维稳网格化管理，培训 8300 余人次，配备骨干力量 1500 多人，提供制度供给 58 项，做到党组织和党员管理“两个全覆盖”，确保党的领导坚强有力，思想工作深入人心，维稳保障及时到位。

多方协同合力攻坚

鞍钢集团积极获取国家有关部门、地方政府等多方力量支持，共同推动改革政策落地实施，确保厂办大集体与主办国有企业彻底分离。

多方支持工作，辽宁省委省政府组织协调解决实际问题，鞍山市委市政府与鞍钢建立“双鞍融合”工作机制，成立地企联合领导小组，下设 11 个专项小组，全力支持改革工作。

将改制企业股权无偿划转属地政府，由地方政府托管有关内部退养职工和工伤职工。

与地方政府共同签订《解决鞍钢历史遗留问题框架协议》及系列分项协议，促使改革改制平稳有序推进，协同解决实际问题。

切实维护职工权益

鞍钢集团把妥善安置职工作为厂办大集体改革工作的重中之重，切实维护职工权益。

分类制定 员工安置政策

开展广泛调研，结合企业实际，通过内部退养、协议解除劳动关系等方式因人施策、分类安置，得到员工群众普遍认同和支持。

筹措安置费用 促进稳定就业

在积极筹措员工安置费用的基础上，将改革改制与稳岗就业有机结合，为员工提供 1591 个再就业岗位，并免费提供再就业培训帮扶，兑现“在岗职工不下岗、下岗职工有机会、特殊群体有保障”的改革承诺。

重视退休人员 社会化管理工作

向属地社区、街道划转 72 处服务和活动场所、派驻 310 名协管工作人员，确保“现有待遇不降低、感情纽带不会断、服务水平有保障”，最大限度落实民生保障。

全力解决“老有所 养、病有所医”问题

反复与国家部委、省市党委政府沟通汇报，多渠道筹集资金，依法合规解决集体职工养老保险欠费、医疗和社会保险接续等突出矛盾问题。

强化“五位一体”保障体系

鞍钢集团始终坚持改革工作稳定底线，从组织、思想、培训、宣传、维稳五方面保障改革顺利推进，促进企业和社会稳定和谐。

强化 组织领导

建立集团党委书记维稳专题例会制度，累计召开会议 17 次；成立地企联合信访维稳工作领导小组，健全联合工作机制，形成合力。

建立涵盖集团总部、主办企业和集体企业的三级工作组织体系和责任体系，自上而下逐级成立领导小组，多专业抽调人员组建工作专班，全方位提供人力、物力、财力支持，推进改革取得实效。

强化 思想引导

子企业、改革平台、集体企业建立改革重点人、重点群体清单，逐一落实包保责任人，全面压实思想工作责任。

强化 培训掌握

按照“分类、分级、分时”原则，实施领导人员政策培训、业务人员改革实操培训、集体企业留守人员培训等，共培训 8300 余人次。

强化 宣传跟进

组建覆盖各单位的宣传队伍，配备骨干力量 1500 多人。制定“1+N”政策文件和系列宣传提纲，累计提供制度供给 58 项。设立“集改在线”微信公众号，24 小时开展网络舆情监测，点对点及时答复各类问题 1333 项。

强化 维稳保障

健全信访维稳网格化管理责任清单，覆盖 6 个改革平台、分 3 个层级、164 个信息采集点，成立信访维稳工作专班，设立接访场所 26 个，分流点 5 个，配备接待人员 216 人，做到思想工作不过夜，确保改革大局稳定。



专题

脱贫攻坚 挺起钢铁脊梁

打赢脱贫攻坚战，事关全面建成小康社会、事关人民福祉、事关巩固党的执政基础。鞍钢集团面对脱贫攻坚这场“综合大考”，认真贯彻落实习近平总书记关于决战决胜脱贫攻坚重要讲话精神和党中央国务院关于脱贫攻坚工作最新战略部署，以高度的政治责任感和历史使命感，按照“六个精准”工作要求，打造鞍钢扶贫模式，彰显“钢铁长子”的使命担当。

2020年，鞍钢集团投入无偿帮扶资金3840.38万元，购买贫困地区农产品5210万元，引进帮扶资金79万元，帮扶的10县17村全部脱贫摘帽。鞍钢集团扶贫工作获得原国务院扶贫办“好”的评价。

“十三五”以来，鞍钢集团累计投入各类（有偿无偿）扶贫资金 **154.96** 亿元，共选派援派干部 **58** 人，帮助 **23470** 人脱贫

增强扶贫顶层设计

鞍钢集团始终把脱贫攻坚作为首要政治任务，强化组织领导与责任落实，建立健全“主要领导亲自挂帅、领导小组统筹谋划、子企业协同推进、援派干部一线作战”的立体扶贫责任体系，成立由集团公司党委书记、总经理担任双组长的扶贫工作领导小组，构建责任清晰、各负其责、执行有力的帮扶体制，层层压实责任。

2020年，召开扶贫工作领导小组会议3次、扶贫专题工作会7次，主要领导及班子成员克服疫情影响，分批次到扶贫点进行调研，深入建档立卡贫困家庭，看望慰问援派扶贫干部，以调研督促项目落实，有效解决实际问题，实现定点扶贫点调研全覆盖。



2020年6月，鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭率队赴贵州省调研帮扶项目，开展座谈工作



2020年7月，鞍钢集团总经理、党委副书记戴志浩率队到新疆塔县调研，走访慰问建档立卡贫困户

强化扶贫队伍建设

针对贫困地区管理和技术干部短缺的实际问题，鞍钢集团因地制宜，坚持尽锐出战、雪中送炭的原则，按照政治素质好、工作作风实、综合能力强、有管理经验和技术特长的标准选派干部和技术人才。

鞍钢集团援派干部工作获得充分认可。2020年，援派贵州省盘州市张勇同志获评贵州省脱贫攻坚优秀村第一书记，援派新疆塔县副县长马荣材同志获评喀什地区优秀援疆干部。

加大人才支持

- 针对新疆塔县民族边疆地区特殊性，推荐选拔政治能力强、政策水平高的优秀干部，加大倾斜支持力度，常驻扶贫干部达到10人；强化塔县援派干部管理工作，实行定期例会制度。
- 选派2批4名优秀技术人员持续帮扶塔县饲料厂、供水厂等，协助建立生产设备管理制度并持续开展培训，塔县自身运营管控能力明显提升。

强化培养关爱

- 严格执行《鞍钢集团有限公司援派干部管理办法（试行）》，落实援派干部和第一书记薪酬福利待遇、生活补助和通信补贴等，为援派干部办理人身意外伤害保险，组织开展健康体检。
- 注重扶贫援派干部的培养和任用，2016年以来提拔扶贫援派干部9人，让扶贫干部全身心投入扶贫事业。

打造鞍钢扶贫模式

鞍钢集团统筹抓好脱贫攻坚工作，创新实施党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、消费扶贫、民生扶贫的鞍钢扶贫模式，持续推动贫困地区脱真贫、真脱贫，促进帮扶地区经济发展和社会和谐稳定。

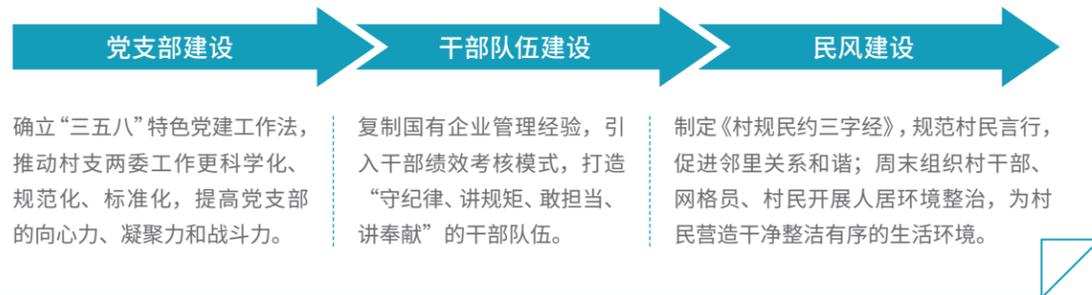
坚持党建引领，提升乡村治理能力

鞍钢集团坚持党建引领，聚焦提升基层党组织的组织力，探索国有企业党建与农村基层党建有机融合模式，通过国企党建工作方法进村入户，发挥党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势，切实把党建优势转化为扶贫优势。



案例 党建引领 + 多措并举, 助力瞿家庄村精准扶贫做实做细

贵州省盘州市刘官街道瞿家庄村村干部更换频繁, 村支两委缺乏管理经验和工作计划。攀钢抓住加强党组织建设这一关键, 通过特色党建工作, 激发村集团的脱贫内生动力。



开展产业帮扶, 实现脱贫可持续

习近平总书记强调, 产业是发展的根基。鞍钢集团依据定点扶贫地区资源禀赋的差异性, 坚持现代治理理念, 发挥产业思维优势, 实施多样化产业帮扶, 构建利益联结机制, 探索出一条产业帮扶之路, 确保贫困群众持续稳定增收。

2020年, 鞍钢集团在中央单位定点扶贫点塔县和盘州投入产业无偿帮扶资金1658.33万元, 占比65.97%。

新疆塔县

新疆塔县地处高原, 最佳条件就是发展生态经济。鞍钢集团投入帮扶资金 870 万元发展牦牛肉深加工产业, 创建帕米尔高原牦牛品牌, 全县 16518 人受益, 并解决 20 人就业; 投入帮扶资金 849.4 万元, 建设塔县无公害高原蛋鸡养殖场, 解决当地“吃鸡难、吃蛋难”历史问题; 采用扶龙头企业、扶合作社、扶农户“一扶三”模式, 发展帕米尔高原雪菊等特色产业。

盘州瞿家庄村

盘州瞿家庄村天然山泉水资源丰富, 优质土地千亩。鞍钢集团投入帮扶资金 599 万元, 建成喷灌管网等设施齐全的果蔬种植示范基地和石蛙、龙虾等水产养殖产业基地, 就近吸纳村民就业 100 余人, 并逐步向科普观光、休闲娱乐延伸发展, 集体经济稳步增长, 受益建档立卡贫困户 160 户 558 人。

凉山州盐源县格朗河村

凉山州盐源县格朗河村海拔 2000 余米, 地势开阔, 由于雨季洪水泛滥, 闲置土地多。鞍钢集团对河道河堤修缮治理后, 4000 余亩闲置土地变良田, 发展高原优质烟叶产业。



向班迪尔乡新迭村捐赠雪菊苗



援建盘州市产业扶贫项目发放收益分红

聚焦“两不愁三保障”, 补短板强弱项

鞍钢集团坚持以人为本, 聚焦“两不愁三保障”, 正视并解决贫困地区现实问题, 满足人们对于美好生活的向往。

教育扶贫

阻断贫困代际传递

在塔县, 投入资金 147.69 万元实施城乡寄宿制小学完善远程教育“蓓蕾”工程, 实现资源共享, 受益学生 2307 人; 在盘州, 投入 40 万元援建丹霞镇森林小学操场, 周边 1396 户家庭孩子受益; 连续 4 年开展金秋助学活动, 共为考上大学的 39 名贫困家庭学生发放助学金 15.6 万元。

健康帮扶

解决看病远、看病难问题

在塔县, 投入资金 47 万元建设人民医院远程会诊平台, 实现县人民医院和乡村级医院资源共享; 投入资金 235 万元实施县人民医院四维彩超项目, 塔县从此具备胎儿生长发育情况诊断能力; 在盘州, 投资 320 万元援建 9 个国家标准化村级卫生室项目。



鞍钢集团援疆干部与新疆塔县城乡寄宿制小学学生



投资采购医疗设备物资建设村标准化卫生室

统筹消费扶贫, 拓宽产销路径渠道

鞍钢集团坚持顶层设计, 统筹策划, 通过“强组织、深合作、谋创新、育品牌、探长效”五措并举, 持续加大扶贫农产品采购力度, 探索出一条消费扶贫新路子。2020年, 消费扶贫投入达5210万元。

为促进帮扶地区农副产品有市场、销得好, 鞍钢集团创造性开展“线上+线下”融合消费扶贫新模式, 通过在鞍钢电商采购商城开辟扶贫专区、微信小程序、农超对接、以购代捐、直播带货等方式, 实现贫困地区产品与消费市场、供给与需求的有效对接。探索长效机制, 先后与盘州市、中国建设银行签订扶贫战略合作协议, 加入央企消费扶贫联盟, 开设鞍钢扶贫馆, 助力贫困户稳定增收。



鞍钢集团与盘州市签订消费扶贫合作协议



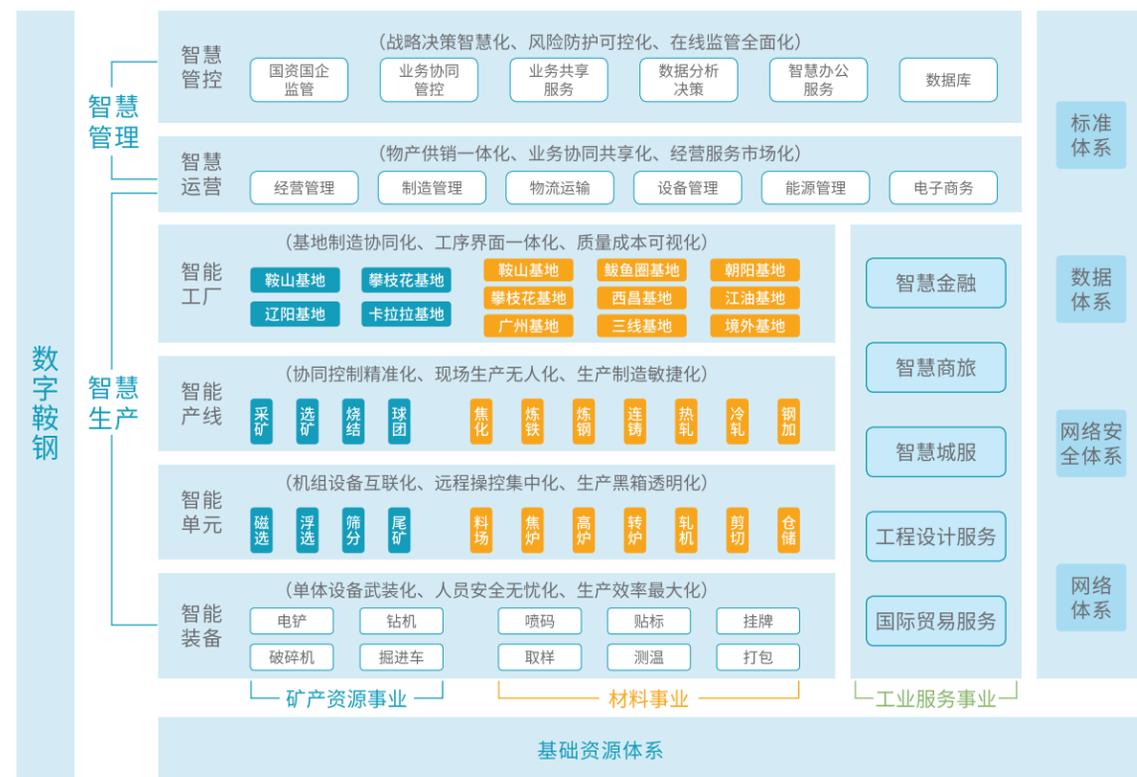
专题

数字鞍钢 引领钢铁洪流

“十三五”期间，鞍钢集团深入贯彻习近平总书记网络强国战略思想，全面落实钢铁行业高质量发展要求，紧密围绕鞍钢新时期发展战略，全面系统抓管理、扎扎实实筑根基、坚定不移搞建设、与时俱进促创新，为鞍钢集团数字化、智慧化转型发展奠定了坚实的基础。

绘就全新数字鞍钢蓝图

鞍钢集团聚焦“智慧管理、智慧生产”两条路径，狠抓六个“三化”，全面推进数字鞍钢建设工作。



智慧管理建设路径

围绕“人、财、物、产、供、销”等核心业务健全国资监管、集团监督、管控共享、经营制造类信息系统，打通业务壁垒，实现流程优化及横纵贯通；打通数据壁垒，实现知识共享及智慧优化决策；打通组织壁垒，实现多基地协同制造及钢厂长流程管控；打通产业链壁垒，实现对外快速响应及对内高效协同

智慧生产建设路径

聚焦矿钢生产长流程管控，自下而上逐层开展智能装备、智能单元、智能产线、智能工厂建设，积极拓展新一代信息技术应用场景，着力一个点、打通一条线、形成一个区，建立面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造新模式



工程技术公司在“设计+”产业基地通过互联网远程查看鞍钢本部、鲅鱼圈、攀钢西昌等地节能设备运行情况



“机器人”从取样柜里取出钢水试样

推动实现数字鞍钢建设版图

信息化规范管理及组织保障

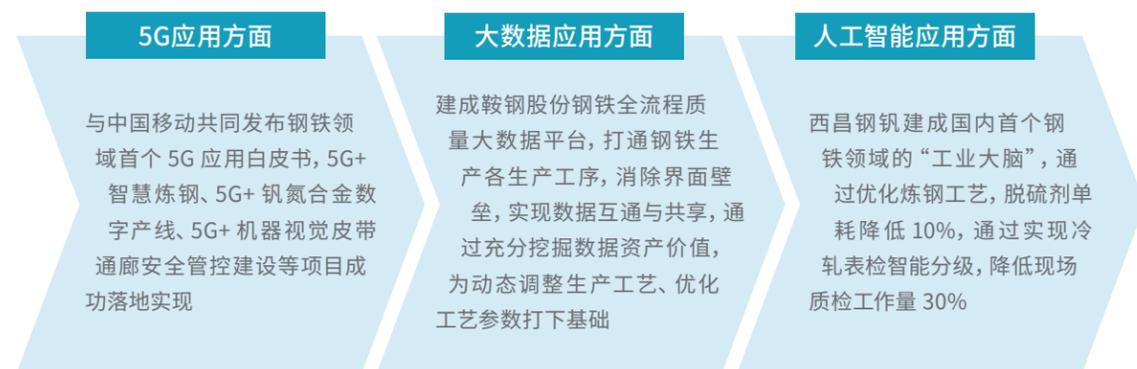
优化信息化管理制度，加强信息化投资、立项放行与信息系统运维管理，加大信息化培训力度，推进软件正版化工作，全面提升集团信息化规范管理水平。



信息化支撑保障体系建设

加强信息化基础资源管理，推进网络和信息系统安全建设，初步形成“两地三中心”互相支撑、互相备份的云数据中心体系，七大基地互联互通的网络体系，钢铁行业首个完整的7大类、28小类、46项信息化标准体系，分级管控、分类建设、开放共享的数据体系，“管理+技术+运维”三位一体网络安全防护体系，为数字鞍钢建设奠定了坚实的基础。

鞍钢集团探索新一代信息技术应用，提升数字鞍钢建设水平：



智慧管理及智慧生产建设

鞍钢集团全面落实钢铁行业高质量发展要求，聚焦《智慧鞍钢发展规划》既定的“智慧管理、智慧生产”两条路径，全面推进数字鞍钢建设。

加强信息化顶层设计

制定《鞍钢集团信息化滚动规划（2020-2022年）》《以信息化为抓手助推鞍攀深度融合规划方案》《鞍钢集团“十四五”信息化、智慧化发展规划》，指引数字鞍钢建设方向。

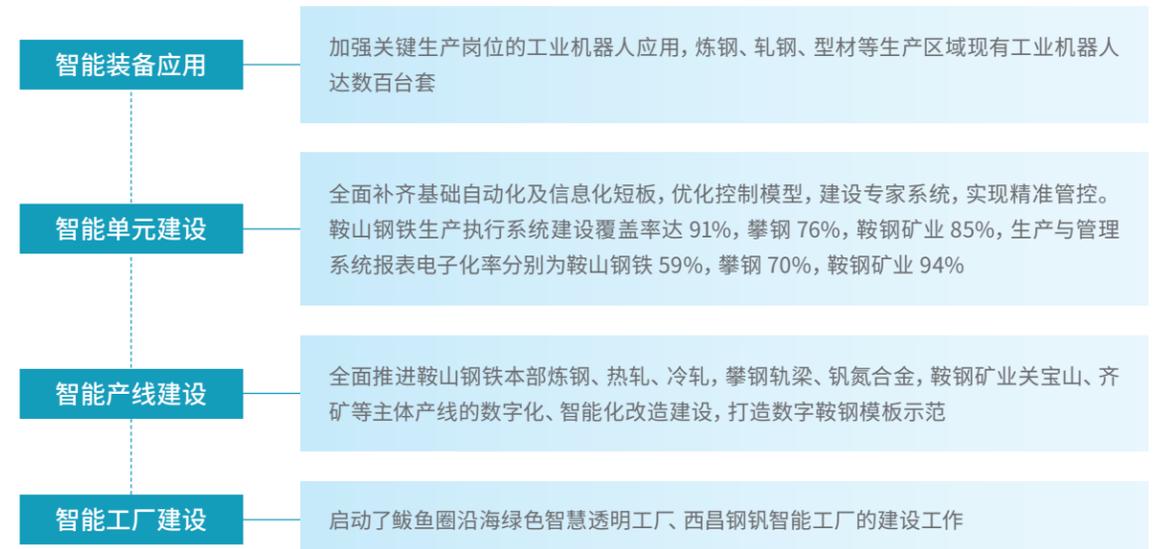
推进智慧管理建设，实现业务协同与信息共享

按照“1+2+N”的信息化建设架构，根据国资委对央企在线监管信息化建设要求和集团公司在线管控管理需要，启动智慧办公平台、集团数据湖、绩效管理、国资监管信息系统、纪检监察内网等项目建设。



在全面承接集团管控信息系统的基础上，重点建设经营制造类信息系统，重点补齐完善专业管理系统：鞍钢股份管理与信息化整体提升项目完成流程优化及需求分析工作，形成需求规格说明书11卷、流程优化设计报告13册；攀钢智慧营销平台顺利启动建设；工程技术公司辅助决策系统、众元公司智慧商旅平台、财务公司资金管理系统升级改造等项目按计划推进。

推进智慧生产建设，智慧制造建设成果取得突破



鞍钢股份钢铁全流程质量大数据集成解决方案被工信部评为工业互联网平台试点示范项目；攀钢积微物联大数据应用分析平台被工信部评为大数据产业发展试点示范；积微循环固废资源专业处置平台被工信部评为新兴信息消费示范项目；鞍山钢铁参与的工业互联网平台应用创新推广中心（面向钢铁、石化、冶金、能源等行业特色），鞍信公司参与的面向典型行业的生产网络IPv6互通及融合技术测试验证平台、工业互联网企业可视化资产管理与安全运营技术和产品等多个项目，成为工信部2020年工业互联网创新发展工程项目。





创新

服务国家战略

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。在国家深入推进供给侧结构性改革的进程中，鞍钢集团聚焦“成为最具国际影响力的钢铁企业集团”目标，以“制造更优材料，创造更美生活”为使命，大力实施创新驱动发展战略，打造船舶与海洋工程用钢、重轨、汽车钢、桥梁钢、钒钛制品等一流产品，与国家重大工程项目频频牵手，成为国之重器的有力担当者。



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产





新成果 展现新担当

为满足国家战略发展需要、服务国家供应链产业链安全，鞍钢集团积极承担国家关键技术和材料攻关项目，成立集团级技术攻关领导小组和技术攻关工作组，全力开展攻关工作，攻克高温碳化示范线、低温氯化示范线及提钛尾渣综合利用技术，突破PG5钢轨冶炼、轧制、热处理和焊接等关键技术。

参与国家重点
科研项目
为科技强国
提供坚强支撑

牵头并承担国家能源局大型先进压水堆及高温气冷堆核电站科技重大专项“高强度安全壳板研制”项目，完成所有计划任务；参与大型先进压水堆及高温气冷堆核电站科技重大专项“核电设备用大尺寸材料无痕构筑技术研究”项目，负责的子课题“核电大锻件用高纯净、均质化连铸坯开发及安全壳用构筑特厚板研制”进展顺利。

研发重点产品
助力重大工程项目
获突破

鞍钢核电用钢助力“华龙一号”全球首堆并网成功；鞍钢钢轨独家供货中国高铁整体出口“第一单”——雅万高铁；深海管线用高应变 L485M 钢板实现全球首发，成功应用于大厚径比（厚度 / 管径 0.0569）深海油气输送直缝焊管的制作，并顺利通过权威部门检测评价；国内首发 Q370qENHY-I 高耐候桥梁钢，成功免涂装应用于泉州湾和安海湾两座跨海大桥；成功开发 C-Mn 系最大厚度 60mm VL4-4 MOD 液化气船用低温钢，实现全球首发。

参与标准化活动
提升行业话语权

发布制修订技术标准共 20 项，其中国际标准 3 项、国家标准 11 项、行业标准 6 项。新增主导修订国际标准 2 项。



发布制修订技术标准共
20 项

其中国际标准
3 项

国家标准
11 项

行业标准
6 项



案例 世界货运量最大铁路试铺攀钢 PG5 钢轨

攀钢集团积极响应国家重载铁路长寿命化发展需求，在国际上首次采用独特的复合微合金化技术路线，顺利实现我国重载铁路用高碳高强高耐磨钢轨完全自主化。攻关期间，项目组科研人员多次赴大秦铁路实地考察，通过收集既有钢轨典型线路服役数据，历经多轮工业优化试验，成功研制出满足设计要求、强韧性优良的 PG5 过共析钢轨产品。2020 年，攀钢集团开发的 PG5 过共析钢轨，在世界年货运量最大运煤专线——大秦铁路上道试铺。



案例 助力“华龙一号”全球首堆并网成功

2020 年 11 月，“华龙一号”全球首堆——中核集团福清核电 5 号机组首次并网成功，使我国正式进入核电技术先进国家行列。鞍钢集团共为该项目供货近 1500 吨，其中 75 吨鞍钢生产的核一级关键设备材料 15MnNi 撑起核反应堆压力容器。反应堆压力容器是核电机组的核心设备，是保证放射性物质不外泄的安全屏障。



“华龙一号”全球首堆福清核电 5 号机组



鞍钢 SA-738Gr.B 钢板应用于海阳一期核电工程



新技术 创造新动能

迈向高质量发展的新征途，鞍钢集团比以往任何时候都更加需要激发科技蕴藏的巨大潜能，更加需要通过创新来孕育新的发展动力。2020年，鞍钢集团完善科技创新体制机制，优化创新环境，大力激发人才创新创造活力，积极开发符合市场需求及发展趋势的高端、高附加值钢铁钒钛新产品、新服务，推动高等级科技创新成果产品化产业化，以高强度研发驱动高增长，持续培育新动能。

完善 创新体制机制

鞍钢集团深化科研机制改革，完善科技投入稳定增长机制，建立开放协同创新体系，深化科研设计机构市场化改革，并在加强基础研究、完善科技计划管理、加快科技成果转化等方面出台一系列政策，营造良好的创新生态。

2020 年，科技投入约
86 亿元

2020年，重新修订《鞍钢集团科研项目管理办法》《国际标准管理办法》，加严集团重大科研项目的立项、过程、验收和经费管理，加大对承担科技重大专项等国家部委项目和鞍钢重大科研项目研发团队的奖励力度，提升国际标准激励力度，激发创新活力动力。

强化 研发平台建设

鞍钢集团整合内外部创新资源，打造关键共性、前瞻性技术研发平台、技术成果转化产业化平台，构建开放、协同、高效的技术研发平台，全力打造协同创新共同体，在开放合作中提升自身科技创新能力。

与高校和科研院所开展学术交流、共建联合实验室，以打造高水平科技创新平台、深化交流、推动科技成果转化。两个国家重点实验室加强对外交流合作，提升研发水平，成为支撑我国海洋工程装备和攀西国家级战略资源试验区建设的王牌“主力军”。



与北京科技大学签订战略合作协议

激发 创新创造活力

鞍钢集团注重在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，通过人才驱动不断培育壮大新动能。2020年，印发《关于加强鞍钢集团技能人才队伍建设的十项措施》，加强技能人才引进、培养及激励力度，为鞍钢高质量发展积蓄人才动能。

鞍钢集团 技能人才队伍建设 十项措施

- 提高技能人才政治待遇
- 畅通技能人才成长通道
- 加大技能人才引进力度
- 强化技能人才培训
- 拓展技能人才职业发展空间
- 加大技能人才激励力度
- 大力实施“英才计划”
- 深入推进实践培养平台建设
- 建立技能人才成长积分制
- 健全技能人才管理体系



案例 激发科研人员积极性

攀钢集团开展“一产业一研究所”研发机构改革，构建形成“一院多地”的新发展格局。建立岗薪与人才市场价格接轨、与钒钛研究院改革发展成果挂钩的薪酬动态调整机制，开展效益分红激励先行先试。2020年钛精密铸造等6个项目分红总额达到248万元，首次实现项目团队百万级别的项目收益分红激励，有效调动科研人员的主动性和积极性。

鞍钢集团鼓励员工创新创造，员工立足一线创新创造蔚然成风。2020年，厂级以上职工创新工作室达287个，开展创新攻关活动1057项，创效32647万元；表彰职工创新成果奖106项；评比先进操作法21项，推广先进操作法116项，8377人次参加培训。积极推介员工创新创造优秀成果，鞍钢股份热轧带钢厂曲晓东的“大国重器舰船用钢不平度调整技术”项目获冶金科学技术奖一等奖，是唯一一线工人获奖；2项成果获全国钢铁行业职工技术创新成果一等奖；矿业公司齐大山分公司马连成斩获辽宁省职工技能大赛活动暨全省职工创新大赛专业组第一名；8个创新工作室上榜辽宁和四川省创新工作室。组织133个职工创新创造成果参加第二十四届全国发明展览会，获金奖25个、银奖41个、铜奖34个，鞍钢集团获优秀展团奖。



召开纪念五四运动101周年暨青年人才成长积分制推进会



点赞鞍钢全自动试样传输系统



荣获 科技创新荣誉



2020年，鞍钢集团获中国钢铁工业产品开发市场开拓奖2项；获中国技术市场协会金桥奖项目奖4项、个人奖1项。

专利申请方面，获得专利受理1872件，其中发明专利1226件，发明专利占比65.5%。PCT国际专利申请4件。专利授权方面，获得专利授权1309件，其中发明专利583件，发明专利占比44.5%。

在2020年全球30家钢铁企业创新（专利）指数排名中，鞍钢集团位列第6名；在2020年中国161家钢铁企业专利创新指数排名中，攀钢集团、鞍山钢铁分列第3、4名，被评为“最具专利创新力企业”。2020年，鞍钢股份被确定为第一批辽宁省高价值专利培育中心。

2020年，获得国家科技进步二等奖 **2** 项；获冶金科学技术奖特等奖 **1** 项、一等奖 **1** 项、二等奖 **3** 项、三等奖 **7** 项

截至2020年底，累计拥有有效专利 **9140** 件，其中有效发明专利 **4699** 件，发明专利占比 **51.4%**；有效海外专利 **109** 件，海外专利占比 **1.2%**

新产业 挖掘新潜力

科学谋划布局多元产业的发展是推动钢铁企业结构调整、转型升级的重要抓手，立足于培育新增长点、激发新动能，打造以新经济为代表的多元产业成为鞍钢集团做强做优做大的必经之路。

鞍钢集团通过市场化手段发展，采取盘活资产、股权多元化等方式完成改革，不断探索新业务、新模式。在分析研判市场和发挥自身业务优势的基础上，鞍钢集团积极培育和发展新一代信息技术、新材料、新能源等战略性新兴产业，大力支持和发展多元产业。借助“互联网+”，鞍钢集团推进传统产业与互联网结合衍生出新业态，使之成为新的效益增长点。



鞍钢东山宾馆美食花园用优雅环境和健康美食点亮“夜经济”



云南达海物流园近景

新模式 带动新升级

2020年，鞍钢集团深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，落实习近平总书记关于东北振兴和对鞍钢“凤凰涅槃、浴火重生”的重要指示精神，用足用好改革关键一招，促进观念转变，破解发展难题，激发各级市场主体活力动力，带动升级。



案例 朝阳钢铁改革升级见成效

朝阳钢铁坚持“授权+同利”，实施分级分类授权，切实将机构编制、薪酬分配、零星项目决策、采购等权力授予各厂，并逐级贯穿至各工区、项目团队，真正让“拉车扛活的人”有充分的话语权和决策力。全年实现利润同比增长15%；销售收入利润率10.67%，达到行业平均水平的2.3倍；15项主要技经指标创历史最好水平，铁、钢、材成本全部进入行业前5名，成为具有较强成本竞争力的钢铁基地。



朝阳钢铁成品库



协调

助力区域发展

鞍钢集团贯彻落实国家区域协同发展战略，积极响应“一带一路”倡议，以企业改革为动力，深入推进鞍钢与地方产业融合发展、与国际伙伴携手同行，整合优势资源打造利益共享的区域发展生态圈，共谱高质量发展新篇章。



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



17 促进目标实现的伙伴关系





深化改革 出成效

鞍钢集团按照“集团总部管资本、子企业管资产、制造单元管生产”的三级管控定位，融合“鞍钢宪法”精神时代内涵和朝阳钢铁改革经验，完善以“党的领导、战略规划、资本运营、资源协同、创新驱动、风险防控”六大管控要素为核心的集团战略管控模式，深化授权经营体系、市场化经营机制和混合所有制改革，以改革增强动力活力，全面提升管控能力和水平。2020年，集团68项综改任务完成率达97.1%。



深化授权经营体制改革，切实落实市场主体地位

- 实施“六维放权”，构建“权力清单 - 履职规范 - 行权评价 - 动态调整”全周期授权体系，总部审批事项减少 24.4%，各子企业精简审批备案事项 20% 以上，改革经验在国资国企系统广泛宣传。
- 重构鞍钢集团规章制度体系，以制度的刚性执行，巩固改革创新成果，国务院国资委《国企改革动态》专题刊发经验做法。



深化市场化经营机制改革，全面激发活力动力

- 深化契约化管理，引入“赛马机制”，实行“双跑”双维度“五级综合评价”，强制分布、末位调整，推动子企业跑赢大盘、跑赢自身。
- 全面推动多元多层激励，完成 1 家混改企业骨干持股、5 家科技型企业股权及分红激励、2 家新设项目跟投、1 家上市公司股权激励，打造员工与企业利益风险共同体。
- 坚持从市场中来到市场中去，6 家单位开展职业经理人选聘，带动企业市场化经营发展。



深化混合所有制改革，实现增“量”提“质”

- 炉材科技、眉山冷弯、工科咨询、工程技术公司、矿业设计院等 9 家企业完成混改，混改企业占比 25.1%，提高 6.8 个百分点。
- 推动存量混改企业在完善现代企业制度、深度转换经营机制等方面持续发力，混改企业效率效益不断提升。



全力打造改革示范工程，发挥示范带动作用

- 矿业公司、工程技术公司、积微物联三家“双百企业”和成都材料院“科改示范”在混改、中长期激励等重点改革领域奋勇当先，发挥“领头雁”作用。
- 朝阳钢铁打造“授权 + 同利”改革升级版，带动鲅鱼圈分公司、鸿舰公司、东烧厂等改革典型不断涌现，激发活力动力。

勇挑重担 谋振兴

鞍钢集团深入实施东北振兴战略，将企业高质量发展与区域高质量发展相融合，携手当地企业创新合作模式，细化合作内容，在服务国家战略中展现新担当、新作为。



案例 与中国一汽携手开创共赢发展新局面

鞍钢集团和中国一汽作为同处东北地区的中央企业，贯彻落实习近平总书记关于新时代东北振兴重要讲话和指示批示精神，担负起“国家队”的职责使命，建立合作对接渠道，进一步深化战略合作机制，形成以汽车钢联合实验室、新车型 EVI 技术合作等为平台的多种合作模式，建立长期稳定的合作关系，携手开创共赢发展新局面。



案例 与大连重工·起重集团开展战略合作

鞍钢集团与大连重工·起重集团建立战略合作伙伴关系，双方本着“强强联合、优势互补、合作创新、共同高质量发展”的原则，开展商务合作、技术研发合作、高端装备智能制造合作及党建合作等，建立完善交流协调机制，充分发挥各自优势，携手共赢，在东北全面振兴中共同实现高质量发展。



汽车结构钢

创新 服务国家战略

协调 助力区域发展

绿色 建设美丽鞍钢

开放 创造共赢机遇

共享 增进民生福祉



助推发展 有韧劲

鞍钢集团始终铭记“共和国钢铁工业的长子”担当，服务大国工程、民生工程和工业发展，深耕国际化市场，提升国家实力、温暖大国民生、助力“一带一路”，使大国重器的“钢铁脊梁”形象深入人心。

服务 国家经济发展

鞍钢集团主动承担国家重点工程项目，服务国家发展战略，为大国工程、工业发展提供优质钢铁材料，促进国家基础设施建设，助力能源等领域的国力提升，为国家经济发展贡献鞍钢力量。



案例

服务国家重点工程建设

鞍钢集团为大型化、规模化基础设施建设提供高强度级别结构用钢，为国家重点工程建设保驾护航。

萧山机场扩建项目是 2022 年第 19 届亚运会的重要基础配套项目。鞍钢集团 2000 余吨建筑用钢被用于萧山机场三期扩建项目，以“钢铁脊梁”擎起长三角世界级机场群的核心机场。

白鹤滩水电站是国家能源战略布局“西电东送”的骨干电源点之一，是世界在建最大水电工程。鞍钢集团历经多年研发生产，获得该工程 800MPa 水电用钢的独家供货权，首次实现该级别水电用钢批量供货，加速水电用钢国产化生产。

沪苏通长江公铁大桥是世界首座跨度超千米的公铁两用斜拉桥，面对大跨、重载的需求，大桥的主体结构材料——钢梁必须异常“坚实”。大桥建设方对桥梁采用的 Q500qE 钢种提出高于世界各国桥梁钢标准的技术指标要求，材料强度要求极高。鞍钢集团顺利中标，为大桥提供 1.2 万吨 Q500qE 钢板、近 4 万吨 Q420qE 和 Q370qE 桥梁钢。

雄安高铁站是亚洲最大的火车站，采用的鞍钢集团建筑用钢 Q460GJD 是当时最高强度级别的建筑结构用钢。鞍钢集团凭借“鞍钢制造”的生产研发和技术质量优势，成为国内首家铁标螺纹钢研制企业，所生产的螺纹钢应用于京雄城际铁路建设。



案例

服务国家工业发展

鞍钢集团为国家能源行业、汽车行业等产业发展提供优质钢材，助力国家能源建设和经济发展，彰显鞍钢实力和央企担当。

中国石化新疆煤制天然气外输管道工程全长 8280 公里，是中国石化迄今为止建设的最大管线工程。中国石化国家紧急原油战略储备库项目共建设原油战略储备罐 116 台，需求钢材材质多，规格复杂，供货时间紧。鞍钢集团接连中标中国石化两个项目，并克服重重困难，如期交付首批合同订单，助力我国能源项目建设。

鞍钢股份热轧带钢厂建设年产 30 万吨的 EPS 生产线，开展 EPS 设备技术集成及 EPS 产品的立项研发工作，成功生产出 5mm 和 8mm 两个规格的热轧 EPS 汽车大梁钢板，标志着鞍钢 EPS 热轧汽车大梁钢板已具备实际供货能力，为鞍钢汽车板拓展了供货范围，同时为国家汽车轻量化节能环保作出贡献。

辽宁省科技重大专项“极端环境海洋工程装备用钢关键技术及示范应用”项目在鞍钢集团启动，依托鞍钢集团先进钢铁材料的研发和制造优势，推动我国海洋装备用金属材料发展和科技进步，助力辽宁省高端海洋工程装备制造业转型升级。



鞍钢两个规格 EPS 汽车大梁钢板通过“考验”



深耕国际化市场

鞍钢集团积极融入“一带一路”建设，寻求国际合作，拓展国际市场空间，携手国际伙伴打造命运共同体。2020年，鞍钢集团原料贸易签约量4154.5万吨，钢铁出口签约量103.5万吨，全面完成全年既定产品“走出去”目标，重轨和钒产品出口指标实现“跑赢大盘、跑赢自我”。



案例 鞍钢中厚板实现中俄东线全线供货

中俄东线天然气管道（以下简称“中俄东线”）是我国目前口径最大、压力最高的长距离智能天然气输送管道，全长8111公里，是中俄能源合作标志性项目。鞍钢集团是中俄东线北段和中段钢板主要供货企业，并且凭借良好的品牌和综合服务能力，将为南段工程提供9万吨X80M中厚板。2020年9月，鞍钢集团正式开始为南段工程生产钢板，鞍钢中厚板为中俄东线全线供货。



案例 融入“一带一路”轨道交通建设

鞍钢钢轨积极响应国家“一带一路”倡议，凭借过硬的产品质量和优质的服务，独家中标几内亚达圣铁路项目。2020年5月，9859吨钢轨全部运抵鲅鱼圈港口，整装待发。

鞍钢国贸公司印度公司与孟加拉国达卡地铁项目主要供应商签订供货合同，3400吨鞍钢热轧切板将应用在该地铁项目，撑起孟加拉国有史以来首个地铁项目穹顶。

鞍钢集团为巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目首列地铁提供全部钢轨8000余吨，助力巴基斯坦正式驶入“地铁时代”。巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目是“一带一路”倡议下中巴经济走廊首个签约实施的大型轨道交通项目。该项目全部采用中国标准、中国技术和中国装备，使巴基斯坦拥有南亚最先进的城市轨道交通运营体系，为1200多万民众提供先进高效安全的交通服务。

- 鞍山钢铁组建海外与工程技术服务部，践行国际化发展战略，聚焦海外重大工程项目，打造具有国际竞争力的一流钢铁企业。
- 鞍钢工程技术公司入围俄罗斯高炉工程项目，积极开发轧辊、铁粉的土耳其、罗马尼亚、摩洛哥、越南等新市场。
- 众元产业矿渣粉出口美国合同刷新鞍钢矿渣粉单批次出口美国的销量纪录。
- 印尼雅加达至万隆高速铁路是“一带一路”标志性工程和“海上丝绸之路”的重要一环，攀钢是其唯一的钢轨供货商。
- 攀钢继续保持国内钒产品企业第一出口量的领先地位，积极开发印度、马来西亚、日本、智利和埃塞俄比亚新市场新客户，直接出口和间接出口相配合，实现“走出去”渠道新突破。

携手国际 共同发展

鞍钢集团积极拓展海外合作交流新渠道，致力于引领全球钢铁产业未来发展方向，扩大国际影响力，树立良好的国际品牌形象，提升中国钢铁行业的国际地位。2020年，参加第三届中国国际进口博览会，与西门子、ABB公司、普锐特等7家世界知名机械制造及备品备件供应商签约，深化未来合作。



绿色

建设美丽鞍钢

推动全面绿色转型，是鞍钢加快绿色低碳发展的责任担当。鞍钢集团以习近平生态文明思想为指导，牢固树立生态优先、绿色发展理念，持续扎实推进能源节约与环境保护，做好碳达峰、碳中和相关准备工作，改善环境质量，打造“天长蓝、水长清、草长绿”与城市和谐共生的美丽鞍钢。

11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物





加强环境管理

鞍钢集团持续完善环境管理体系，建立健全环保组织体系和制度体系，强化环境保护目标考核，科学有效管控环境风险，筑牢生态文明防线。

鞍钢集团荣获中国冶金报社“2020 年度绿色发展标杆企业”称号

攀钢集团荣获中国环境报社“2020 年度环境社会责任企业”称号

健全环保组织 夯实基础管理

- 建立健全覆盖集团、子分公司等各单位、各部门、各岗位的多层级环境保护管理组织体系，明确各级负责人环境保护责任，强化环境保护“一岗双责党政同责、失职追责”责任制

完善环保制度 强化责任意识

- 坚决执行建设项目环境影响评价和环保“三同时”制度
- 全面甄别现有能源节约与环境保护制度的适用性，修订《鞍钢集团有限公司环境保护管理办法》《鞍钢集团有限公司环境保护责任制》等制度

强化目标考核 层层压实责任

- 逐级逐项分解、制定、落实 2020 年度能源节约与环境保护考核指标目标，将其纳入子企业提质增效专项评价考核体系

加强风险管控 提升应急能力

- 开展全过程、全方位环境风险辨识和评价工作，精准识别、建立重点风险源清单档案
- 科学制定管控措施和突发环境事件应急预案，定期开展应急预案培训和演练，提高突发环境事件应急处置能力



案例 鞍钢联众开展能源定额管理

鞍钢联众制订《能源管理及查核办法》，对各车间按产线制定能源消耗定额，并以行业内先进企业能耗水平为标杆，逐年提高要求。2020 年，鞍钢联众将节能目标分解为用电、LPG、LNG、蒸汽等部分共计 33 个能耗指标，每月开展系统的能耗绩效考核管理；建成能源在线监测管理系统，实现所有能源种类在线实时监控，通过最大需量报警控制、产线能源单耗计划限额报警控制及能耗横向、纵向对比等方式进行系统性、智能化的节能减排管理，加大能源管控力度，整体降低能耗水平。



案例 强化对标找差距，学习交流促提升

鞍钢集团聚焦绿色发展，积极对标国内外一流钢铁企业，查找自身薄弱环节，有针对性地采取有效措施，补齐能源节约与环境保护短板，推动能源节约与环境保护管理水平持续提升。集团组织对山西建龙、迁钢、宝武湛江生产基地等钢铁企业进行实地考察，学习其烟气脱硫脱硝、皮带通廊封闭等技术应用情况，以解决超低排放改造实施过程中遇到的实际问题；组织开展高频电磁换热技术、永磁调速技术等多项技术交流，推动先进节能技术应用；深度挖掘自身节能降耗潜力，推动能源节约与环境保护管理理念、管理文化更加先进，管理制度、管理流程更加完善，管理方法、管理手段更加有效。



案例 矿业公司基本实现环境监测点、面全覆盖

2020 年，矿业公司环境监测工作取得新突破，除利用现有的监测队伍开展日常监测外，还聘请有资质的第三方检测机构，对较为重要的环保监测项目开展系统监测。强化齐矿锅炉烟气、球团和烧结机烟气等国控和省、市重点污染源在线检测设备运维，确保环保在线监测设备的稳定运行。环境监测基本实现检测点、面的全覆盖，采用多样化的检测手段，确保环境安全可控。





坚持绿色运营

鞍钢集团坚持绿色循环低碳发展，推进绿色节能项目，构建绿色能源体系，持续提高资源利用效率，全力打好污染防治攻坚战，擦亮鞍钢绿色品牌。2020年，集团公司放行环保节能项目投资36.9亿元；鞍山钢铁共投入环保资金14.4亿元，完成鞍山钢铁燃煤发电锅炉超低排放改造、鞍山钢铁灵山料场煤棚封闭改造及燃煤发电锅炉超低排放改造、众元产业水渣料场棚化封闭改造等节能减排、污染治理重点项目，整体能源节约与环境保护管理水平持续提升，污染物排放量持续降低，实现了全年重大环境污染事件为零的目标。

碳排放管理

鞍钢集团积极推进碳排放管理，明确减排目标任务，科学制定碳排放控制方案，通过开展节能降碳项目、推动重大技术创新等方式监控和减少碳排放，为实现2030年碳达峰目标和2060年碳中和愿景贡献力量。



能源资源管理

鞍钢集团大力推广先进成熟适用的节能技术及装备，减少能源消耗，回收利用余热余能；优化用能结构，推广使用清洁能源，促进企业绿色发展。2020年，集团万元产值综合能耗（可比价）同比降幅0.95%，保持较低能源消耗水平，处于重点钢铁企业先进水平。

鞍山钢铁 2016-2020 年余热余能回收利用数据

指标名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
高炉煤气放散率 (%)	0.524	0.704	0.61	1.76	2.49
TRT 发电量 (万千瓦时)	91210.0	99563.6	100333.4	109450	114418
CCPP 发电量 (万千瓦时)	342527	324481	315068	326432	492506
CDQ 发电量 (万千瓦时)	77996.2	78292.0	75854.0	78236.6	71897.9
余热蒸汽回收量 (万吉焦)	2670.7	2615.3	2694.3	2839.2	2851.2
转炉煤气回收量 (百万立方米)	2740.56	2854.6	2966.18	3167.77	3189.49

攀钢 2016-2020 年余热余能回收利用数据

指标名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
高炉煤气放散率 (%)	0.17	0.23	0.43	0.1	0.29
转炉煤气回收量 (百万立方米)	705.42	742.84	799.35	935.34	794.67
余热蒸汽回收量 (万吉焦)	1789.37	1790.39	1796.52	1802.29	1710.22



案例 鞍钢联众推动节能技改

鞍钢联众持续加大节能项目技改投入，实施系列节能技改和能源管理项目。2020年，鞍钢联众较2019年综合能耗降低16.68kgce/t，万元产值综合能耗降低0.0117tce/万元。

热轧水厂间接水供水泵节能改造项目，将热轧水厂间接水3台供水泵更换为高效节能水泵，节电率达到约14%，2020年共节电162.78万度。

炼钢烘烤器节能改造项目，通过选用复合型双蓄热式钢包烘烤装置，使用第二代复合型双蓄热式燃烧节能技术，对钢包内衬进行加热烘烤，节能率达35%，2020年节约液化石油气3351吨。

热轧加热炉步进梁汽化冷却改造及烟道余热回收项目，通过将热轧加热炉水梁改为汽化冷却，充分利用加热炉热量生产蒸汽，供下游冷轧厂使用，建成后每年可节省蒸汽8.9万吨。



案例 鞍山钢铁降低化石燃料消耗, 优化能源结构

鞍山钢铁通过节煤气、调结构、促发电等措施, 建立绿色、低碳的能源体系, 最大限度减少化石能源消耗。



技术设备升级

- 推动热泵供暖技术, 冷轧厂热泵机组自 2018 年 11 月投运以来, 运行状态良好, 每年节约 4000 吨以上标准煤
- 鞍钢股份优化高炉冲渣水供暖工艺和设备, 对冲渣水余热回收供暖, 在供暖期回收 813492 吉焦, 减少煤炭消耗 2.8 万吨
- 对 177 产线进行技术升级改造, 吨钢煤气消耗由 1.96GJ/ 吨钢降低到 1.85GJ/ 吨钢



能源结构优化

- 180MWCCPP 发电机高效利用煤气增加清洁能源发电量, 降低固体燃料消耗, 2020 年, 发电量 13.67 亿千瓦时, 促使公司自发电比例实现历史最好水平
- 鲅鱼圈 2020 年风力发电 990.1 万千瓦时
- 积极开展“以气代煤”工作, 最大限度压减动力煤消耗。2020 年, 鞍山钢铁本部动力煤消耗量同比减少 44 万吨, 降幅达到 45%, 实现能源降本约 3 亿元



废气排放管理

鞍钢集团加强废气管理, 通过优化工艺、改造设备等方式减少大气污染物排放, 坚决贯彻国家重大决策部署, 持续开展超低排放改造, 保护大气环境, 守护蓝天白云。2020 年, 集团二氧化硫排放量同比降幅 4.19%, 氮氧化物排放量同比降幅 0.32%。

在炼焦总厂焦炉机侧增设除尘装置、对焦炉烟气进行脱硫脱硝处理, 进一步降低无组织和有组织烟尘排放

鞍山钢铁燃煤锅炉超低排放改造、炼铁总厂西区烧结增设活性炭等项目完成, 满足超低排放标准; 鞍山钢铁资源储运经营中心灵山料场喷吹煤料场棚化封闭项目完成, 消除了灵山料场扬尘污染, 无组织排放满足超低排放要求

开展攀钢钒 1#2#3#4#9#10# 燃气发电锅炉超低排放改造等重点项目、攀钢钒炼钢厂提钒转炉除尘系统改造项目, 粉尘颗粒物浓度满足国家超低排放要求, 月回收煤气 548.1 万 m³

2020 年, 鞍山钢铁共立项放行实施 **36** 项超低排放改造项目, 颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放量分别较 2015 年下降 **38.5%**、**41.1%**、**10.8%**

2020 年, 攀钢开展多个超低排放改造项目, 主要污染物二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘排放量分别较 2015 年下降 **72%**、**27%**、**34%**



案例 鲅鱼圈分公司炼焦部升级改造环保设施, 减少大气污染物排放

鲅鱼圈分公司炼焦部投入大量资金进行环保专项整改, 改善环保设施运行情况。

- 增加一套处理能力为 150000m³/h 的精脱硫装置。设备运行后, 煤气含硫达到 20mg/m³ 以下, 同时以硫磺的形式收集被脱出的硫分, 大大降低硫化物的排放。
- 对原料场的备用料条进行改造。新建 36 个贮煤筒仓, 贮存能力 25.2 万吨, 杜绝无组织扬尘。
- 在焦炉出口烟道后各增设一套 SDS 法脱硫及中低温 SCR 脱硝装置。投产后, 焦炉烟气中的二氧化硫排放浓度降到 30mg/m³ 以下, NOx 排放浓度降到 150mg/m³ 以下, 颗粒物排放浓度降到 10mg/m³ 以下, 达到超低排放水平。



干净整洁的焦炉一角

水资源管理

鞍钢集团推广新技术、新工艺应用，加强用水、排水管理，防治水污染，循环利用水资源，提高水资源利用率，保护水生态环境。2020年，集团COD排放量同比降幅0.67%。



案例 鞍山钢铁持续提升水资源利用率

鞍山钢铁坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，2020年继续以污水资源化利用、减量集约、系统管理为中心，提升用水效率。

- 根据水平衡情况适量进行雨水回收利用，中水回用至新水比率同比上升7.5%，西大沟外排水基本实现非汛期零排放；
- 继续强化循环水系统浓缩倍数管理，水循环利用率达到98.5%以上，吨钢取水量3.33m³/吨，保持行业先进水平；
- 优化给水管网，压减水管线12000余米，减少水量漏损；
- 持续优化水资源结构，压减地下取水总量，同比减采23.7%。



鞍钢股份能源管控中心西大沟废水处理系统

水循环利用率指标 (2016-2020年)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
鞍山钢铁	97.70%	98.00%	98.30%	98.50%	98.60%
攀钢	95.06%	95.60%	95.62%	95.00%	95.22%

注：鞍山钢铁水循环率为（股份本部）数据



案例 鞍钢股份炼铁总厂开展高炉节水管理

鞍钢股份炼铁总厂多措并举开展高炉节水管理，创造出良好的经济和社会效益。

通过实施溢流水零排放四字操作法，实现西区2、3号高炉溢流水零排放，年减少外排水量117.6万m³，效益105.84万元

通过对高炉冲渣工艺的不断改进和系统的优化处理，冲渣系统设备稳定运转率大幅度提升，冲渣水溢流问题得到有效的控制，冲渣水排水量减少100m³/h左右，效益75.6万元

改进4号高炉转鼓筛网，水渣含水量明显降低，冲渣系统补水量大大减少，年节约144550m³水资源，年效益13万元



案例 开展大型冶金矿山企业集群式生产水平衡管理

矿业公司立足于大型矿山企业长远可持续发展需要，打破原有单独管理、各自优化的局限思维，建立统一的业务管理平台，将鞍山钢铁与矿业选矿生产用水统筹规划为一个有机整体，最终建成以选矿生产用水为支点、贯通六个选矿厂集群式生产水平衡的立体管理模式，推动生产用水的实时优化调配，实现水资源的高效利用，有效提高企业生产用水的经济效益与生态环保效益。



固体废弃物管理

鞍钢集团通过研发固体废弃物处理新技术工艺、委托第三方公司专门处理或者转售等方式实现固体废弃物循环利用和源头减量，提高资源利用率，减少固体废弃物排放。同时，集团推进危险废物管理规范化、输出减量化，努力向危废“零出厂”目标迈进，降低环境风险。



危废处理流程

案例 开展渣处理工程

为处理鞍钢本部所产生钢渣，鞍钢绿色资源科技有限公司开展渣处理工程，将其资源化利用，减少堆存和粗放处理带来的污染，实现钢渣“零排放”，保护生态环境。

建设钢渣预处理生产线：实现钢渣的稳定化处理和渣钢分离，为后续磁选和尾渣利用创造了条件。

建设钢渣加工生产线：通过钢渣加工阶段，可将经预处理后的钢渣进行筛分、破碎、磁选、提纯，选出渣钢返回炼钢、选出磁选粉返回烧结，尾渣用于进一步深加工利用。

尾渣深加工利用：尾渣可等量代替水泥，用于制砖、做脱硫剂、建设道路基层面层等。

案例 攀钢钒钛创新解决废副利用行业难题

目前，钒渣钠化提钒工艺产能占据全行业 70% 左右，该工艺会产生大量以硫酸钠为主要成分的提钒废副产品，资源化利用和处置困难。攀钢钒钛与中国科学院过程工程研究所等科研院所合作，于 2020 年攻克硫酸钠制备碳酸氢钠和硫酸铵关键技术，该工艺生产的碳酸氢钠可全部返回钒渣钠化焙烧工序循环利用，硫酸铵可在沉淀工序中循环利用，也可对外销售。2020 年底，攀钢钒钛建成硫酸钠制备碳酸氢钠和硫酸铵的中试平台，完成中试研究，研究成果通过技术可行性评估，待技术产业化后，硫酸钠资源利用率可达到 95% 以上，有效降低环保成本。

案例 废副减量化和资源化利用

钒钛企业以硫酸法钛白粉生产工艺所产生的钛石膏（工业废泥）堆存量巨大，长此以往将面临着无处堆存的境况，同时也消耗巨额环保费用，攀钢钒钛开展废酸减量化攻关以实现源头治理。2020 年攀钢钒钛投入 3146 万元，建设 2 条钛石膏烘干线及配套装置。压滤后的钛石膏烘干可作为水泥缓凝剂和建材，也可用作土壤改良剂复垦造地、高速公路基材、井下采空回填材料等，同时，开展将湿钛石膏作为制砖原料用于红砖生产的相关试验。攀钢钒钛钛石膏资源综合利用项目实施后，每年处理约 42 万吨含水钛石膏，可外销约 30 万吨含游离水的水泥缓凝剂，有效降低了钛石膏的堆存管理费用和环保压力。

案例 优化处理工艺，实现污泥减量排放

环境标准的日益严格限制，使鞍钢联众污泥处置困难，处理成本居高不下。鞍钢联众投入“污泥减量”重大课题中，经过现场调试、调整工艺、维修异常设备漏水点、严格管控产线排酸浓度与异常排放等措施，使污泥减量达到最大点，且改善后处理水质正常，每月减少脱水污泥约 300 吨。



保护 美丽生态

鞍钢集团坚持矿山“在开发中保护、在保护中开发”和“边生产、边治理、边恢复”，深入开展矿山绿化复垦与扬尘治理，促进矿山资源开发和环境保护协调发展，不断提升鞍钢矿山的“绿色颜值”。2020年，实施绿化复垦面积约116公顷。鞍钢矿业地下铁矿低贫损绿色开采关键技术及工程应用获得中国技术市场协会金桥奖项目二等奖。



案例 鞍山钢铁致力打造绿色生态工厂

鞍山钢铁按照“森林式绿色生态工厂总体规划设计方案”，组织完成立山桥门内区域、正门外区域等景观区域和炼铁总厂、炼钢总厂、冷轧厂等各生产厂园林景观和灵山料场防护林的绿化栽植工作，为鞍山钢铁绿色生态工厂建设再添新绿。2020年，共栽植乔木 28978 株、灌木 568751 株、藤本植物 140600 株、草坪 8550 平方米。



发布矿山生态修复规划

- 发布《鞍钢矿山生态修复三年规划 2020-2022》，计划种植树木 340 万株，对辽宁区域 9 座矿山、434 公顷进行系统性的生态修复，实现矿区环境生态化、开采方式科学化、综合利用高效化、矿区社区和谐化目标

推进矿山绿化复垦工作

- 推动矿山绿化复垦植树活动制度化，建立复垦植树养护活动管理办法，共建美丽鞍山

强化日常扬尘治理管控

- 坚持多管放矿、池田放矿和喷洒抑尘剂等方式抑尘
- 坚持湿式作业，对采场、排岩场道路采取先洒水后作业的方式，做到生产不扬尘、扬尘不生产
- 开展工程治理，对料场、煤场进行封闭抑尘，矿山生产扬尘现象持续改善



案例 攀钢致力打造绿色生态矿山

2020年，攀钢投资 1000 万元，开展尖山、肖家湾排土场植被复绿，复垦面积达 940 余亩。选择抗旱性强、耐瘠薄、成活率高的乡土树种，在废弃采场、尾矿坝等栽种小桐子、剑麻、木豆、密油枝、夹竹桃、三角梅、台湾相思树等；采用较好的土质覆土，在苗木根部施底肥，采取中间插播、高密度的种植方式进行矿区绿化复垦，达到恢复生态环境的目的，着力打造天蓝、地绿、水清的绿色生态矿山。



开展土壤生态修复试验



矿山生态园盛开的向日葵



利用铁尾矿改良盐碱地种植的绿色大米喜获丰收



开放

创造共赢机遇

开放是国家繁荣发展的必由之路，是企业迸发活力的重要途径。鞍钢集团深入践行新发展理念，树立廉洁、诚信、公平合作的精神，将诚信经营作为立身之本，营造风清气正的经营环境，塑造责任品牌，坚持与优质客户同行发展，把满足客户之需作为指引高质量发展的方向，用精良的产品和优质的服务与客户共赢美好未来，以开放的胸怀面向国际谋求合作，打造价值共创、利益共享的全球钢铁产业生态圈。

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系





诚信 合规经营

鞍钢集团严格遵守相关法律法规，坚持合规经营，深化反腐倡廉，共建公平诚信的市场发展环境。2020年，国贸公司获得“中国AAA级信用企业”及“全国诚信经营示范单位”称号。

鞍钢集团贯彻落实中央纪委四次全会关于加大国企反腐力度部署要求，召开党风廉政建设和反腐败工作会议，坚持重遏制、强高压、长震慑，严肃执纪，完善“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制；严格落实“一岗双责”，明确主体责任、监督责任，强化担责尽责，从严追责问责，有效净化企业政治生态。

一企一策专项治理

开展基层“微腐败”专项治理行动，指导鞍山钢铁开展“雷霆行动”，组建打击盗窃突击队，坚决维护国有资产安全；指导攀钢开展“清风工程”，对腐败和作风问题等进行专项治理

开展廉政警示教育

通报典型案例，拍摄袁雪峰案件教育片《脱轨》和“靠钢吃钢”微电影，组织职工参观鞍钢反腐倡廉教育展览馆，观看廉洁警示教育片，强化红线意识

分层分类风险管控

认真学习习近平总书记关于防范化解重大风险重要论述，深入贯彻党中央、国务院打好防范化解重大风险攻坚战的决策部署，充分发挥董事会对全面风险管理的领导和监督作用，按照分层分类的风险管理原则，建立风险管理“三道防线”，加强对重大风险、重点单位、重要业务领域的风险管控，促进生产经营稳健运行



2020年，首次把 **15800** 余名关键重要敏感岗位人员纳入监管范围
全年立案审查调查 **300** 件

擦亮 责任品牌

质量是企业生命线，是核心竞争力的体现，也是品牌的重要支撑。鞍钢集团持续提升质量管理和产品质量水平，树立大局意识、服务意识、责任意识，坚持以客户为中心，加强与客户沟通联系，全力提升服务质量，满足客户多样化、个性化需求，打造具有行业竞争力的“钢铁旗舰”，夯实品牌之基。

提升产品质量

鞍钢集团持续健全质量管理体系，建立产品质量风险防控机制，强化质量指标管控，提升全员质量意识，加强质量监督和考核，助推企业提质增效。

2020年，质量管理体系覆盖率100%，攀钢质量降本2700万元，鞍山钢铁质量改进创效近3000万元。攀钢成功组织申报省优质产品6项、钢协金杯奖产品9项、国优QC小组3个、“信得过”班组4个。

鞍山钢铁组织六西格玛质量管理方法培训100余人次；攀钢组织质量管理培训120人次；众元产业组织886人次参加“2020年度全国企业员工全面质量管理知识竞赛”。

制定修订质量方面程序文件及管理办法，强化JLG（精细化、量度、执行刚度）管理，加强质量异议和非计划产品跟踪分析，完善责任追究制度，拓展产品应用领域。

鞍钢矿业开展重点质量课题攻关，从源头上解决关键质量问题，补齐质量短板。工程技术公司坚持问题导向，加大质量检查力度和频率，开展集中整治活动，将隐患排查制度化，大幅减少质量缺陷。



通过质量、计量和实验室各专业体系的外审，保持体系运行的有效性。鞍山钢铁完成汽车钢、超高强海工钢、印度BIS等国内外认证40余项；攀钢4项最高计量标准通过省局的考核和授权。

深入开展“质量月”活动，结合生产经营实际，推广合理化建议征集、质量管理知识竞赛、质量信得过班组、质量先进个人评比表彰等群众性质量活动，鼓励全员积极开展技术革新和科技攻关活动，共享质量成果。



仔细检查钢卷质量



增强客户服务

鞍钢集团坚持“以客户为中心，以市场为导向”的工作理念，站在客户角度为客户而变，推进营销信息化系统、技术服务团队、物流配送、售后服务建设。坚持优质产品与卓越服务双发力，在商务、技术、产品、信息、物流、加工等方面，为客户提供全方位便捷服务，加快向综合服务商转变，不断提高服务质量，提升客户满意度。

强化服务管理

强化客户认知，建立客户信息、客户分类及差异化服务策略管理。建立并完善客户档案，快速响应客户需求，明确责任方和管理方，优化信息传递流程。遵循“集约、减量、智慧 @ 客户”的方略，充分利用信息化系统，对客户实施分类管理，按照QCDDS五要素提升差异化服务能力；实施大客户经理制，持续满足大客户个性化需求，提高大客户对公司的价值。

保护客户隐私

制定《保密管理办法》《市场与顾客管理办法》等管理文件，对客户档案进行系统管理、分级管理、专业管理，明确保密要求、签订保密协议，推动客户管理信息化系统建设。监督指导计算机和信息系统、通讯及办公自动化设备的保密管理工作，保障客户信息安全。

提升客户满意度

持续践行《顾客满意度测量程序》，定期开展顾客满意度调查和评价，开展产品质量、服务质量的客户评价和市场评价工作，覆盖各个重点行业、顾客类别，为质量改进和品牌建设打好基础；围绕提升顾客满意度的目标，以提高投诉处理工作的质量和效率为重点，综合运用各种管理工具，提升顾客投诉处理的响应速度。2020年，鞍山钢铁顾客满意度为94.64%。



举办“携手同行 钢好有你”客户交流会

鞍山钢铁客户异议投诉 **2000** 件，已处理 **2000** 件，投诉解决率 **100%**



案例 多部门协同售后，推动售后服务建设

攀钢钢铁产品成立顾客服务中心，按照基地划分为攀钢钒和西昌钢钒两个顾客服务中心，顾客服务中心下设成都、重庆、华南、华东、云贵等五个区域顾客服务分中心，全面负责攀钢产品顾客服务的日常管理，对顾客实施售前、售中、售后的全过程跟踪服务，确保顾客的各项需求得到及时满足。



案例 对接客户需求，研制 BJ890 无缝钢管

履带式起重机对承载和支撑关键部件用钢管材料有着高要求，国内仅有极少数大型企业具备生产能力。鞍钢集团钢铁研究院长材产品研究所无缝管材研发团队瞄准市场需求，与国内起重机生产巨头三一重工进行多轮技术交流，切实做好用户需求辨识和关注点确认。开展成分方案和工艺设计研究，形成工业试制方案，成功研发 BJ890 起重机臂架用无缝钢管并试制生产，组成产销研一体化团队，密切配合客户评定工作。该产品经三一重工的严苛检验评价，技术水平得到高度认可，成功进入三一重工合格供方名单。



对螺纹钢产品进行质量检查和信息核对



认真出铁作业



检查钢板表面质量



拓展合作领域

鞍钢集团秉持“开放公平、优势互补、相互支持、资源共享”的合作原则，携手各方，在材料研发、交通物流、绿色制造以及新能源应用等领域通力协作，构建开放型协同创新共同体，提高企业核心竞争力，共促合作迈上新台阶、取得新成果。

深化行业交流合作

鞍钢集团积极谋划合作蓝图，先后与徐工集团、大连重工、比亚迪、中集集团、海尔集团、中船集团、华为公司、三峡集团等企业签订战略合作协议，新建海信-鞍钢家电用钢技术实验室等联合实验室，邀请相关咨询委员会专家作专题报告并开展技术交流，为“十四五”科技规划编制、资源开发、工艺提升、新兴产业布局提供指导性意见和建议。



案例 承担行业责任，科技引领促交流

鞍山钢铁组织参加全国炼钢学术年会等 20 个学术会议，召开智能制造支柱技术应用研讨会，与河北等地方金属学会联合召开“2020 年焦化行业智能炼焦、节能与超低排放技术交流会”等会议，开展“创新·活力·发展”科技论坛及“逐梦前行·不负韶华”青裸论坛等活动，紧随钢铁行业前进步伐，共同研讨科技发展，为行业发展提供专业而全面的技术支持。



与徐工集团签署战略合作协议



案例 强化市场合作，把握服贸会契机

鞍钢集团参与 2020 年中国国际服务贸易交易会，成立以主要领导为团长的交易团，鞍山钢铁、攀钢、国贸公司、众元产业等子企业成立分团。在线下展示的基础上，充分利用服贸会云平台资源，搭建 2D、3D 展台，重点围绕产品、技术服务、供应链创新与应用等方面的工业解决方案，全方位展示鞍钢集团服务贸易优势和品牌形象。



作为服贸会交易团成员单位积极参展参会



鞍钢集团作为 2020 年服贸会中央企业交易团的成员单位，组建鞍钢集团交易分团，积极推动集团下属企业参展参会、洽商采购，为 2020 年服贸会的成功举办作出了积极贡献。

——服贸会组委会

创新校企合作模式

鞍钢集团与北京科技大学、上海大学签订战略合作协议，成立“鞍钢-东大先进材料工程研究院”“攀钢-北科大钒钛研究院”，参与“师昌绪先进材料创新中心”建设，与中国科学院金属研究所签署《“鞍钢开放基金”研发协议》，加快关键核心技术研究，打造良好的外部科技创新协同平台和生态。2020 年，鞍钢集团与高校院所签订技术开发合作合同 65 项，合同总金额 5638 万元，鞍山钢铁与东北大学等签订“高铝钢连铸保护渣的研制开发”等 18 个对外技术开发合同。



案例 加入师昌绪先进材料创新中心

鞍钢集团参与首届师昌绪先进材料论坛，与中国科学院金属研究所签署《“鞍钢开放基金”研发协议》。协议签署后，鞍钢集团将根据国家导向和企业实际需求，每年投入 500 万元科研经费，围绕原创性与前沿性新材料研究、制约国家发展的重大基础科学问题和共性关键技术研究、多学科交叉基础研究，设立若干定向研究课题，组织创新中心的成员单位“揭榜挂帅”，协同攻关，将科研成果直接应用到鞍钢集团的生产中，形成互信互融的科研团队与长效稳定的合作模式。



签署《“鞍钢开放基金”研发协议》

促进 供应链发展

供应链优化是企业发展的关键。鞍钢集团致力于构建钢铁产业链上、下游企业之间的优质采购生态圈，坚持阳光采购，构建公平、公正的供应链生态秩序，联合合作伙伴共同履行社会责任，打造高质量、高效率、高价值的责任供应链。2020年，鞍钢集团责任采购率为100%。

完善 供应商管理体系

鞍钢集团实行“严格评审、分类分级、数量适宜、动态监控、量化评价、及时汰换”的供应商管理原则，规范供应商准入评审标准，对供应商开展现场评审，围绕履行安全文明生产、实施环境保护、防治污染等生态文明建设，以及商业生态圈建设、劳工权益保障等工作进展进行评价，推动供应链可持续发展。

2020年，鞍山钢铁评价合格供应商数量2030家，全年新增供应商134家，推荐战略供应商14家；全年取消620家次供应商物料组资格，取消43家供应商全品种资格。

设立供应商准入条件

要求供应商具备合法的生产经营资质、良好的商业信誉和业绩，要求特殊产品的供应商持有规定的相关资质证书，具有相应的质量保证体系，产品质量稳定，并能持续改进提高。在国家标准的基础上，对供应商质量、安全、环保以及其它生产经营资格提出集团公司要求。

建立供应商评价体系

以定期开展季度、年度评价和现场评审的方式，联合使用单位对供应商进行动态监控，充分体现过程监控、量化评价。发现有严重违约、严重失信和违法以及有违反廉洁制度相关规定等行为的供应商，直接全面终止合作。



案例 以制度为抓手提升供应商管理水平

2020年，众元产业发布《违规供方处理规定（试行）》，对招标竞价和供应阶段供应商27种违规行为做出明确规定，确定执行标准和流程、权限，监督执行落实。根据制度要求，对供应商开展静态和动态评价，促进供应商有序竞争，进一步加强采购供应商管理。



建立 阳光采购制度

鞍钢集团秉承“阳光、降本、安全、高效”的采购供应链理念，建立集团、子企业、单元企业层级“依法合规、阳光采购，界面清晰、权责对等，规模集中、业务协同，性价比优、资金安全”的采购守则，推进阳光采购，构建公开透明的比价竞争与安全便捷的采购模式。2020年，攀钢集中采购公开采购比例为87.69%。

招标采购公平竞争

要求凡是符合国家招标法律、法规及《鞍钢集团公司招标竞价管理办法》规定的项目，一律实行招标竞价采购。

严格采购管理监督

将采购、招标产生的所有数据与纪检监察系统、审计系统联动，实现对采购过程、结果的实时在线把控。

采购业务信息化

实现采购系统与电子商务平台、电子招投标平台高效集成，推进采购业务行为的协同联动、阳光透明。

对外公开招采信息

通过中国采购与招标网、中国国际招标网等媒介平台，发布所有鞍钢招标项目的公告，保证招标采购信息透明化，为所有潜在投标方提供知悉渠道与参与路径，营造公平、公正、公开的阳光化采购环境。



案例 升级“互联网+”值采平台

鞍钢集团立足于推动互联网与实体经济深度融合，以互联网思维创新发展采购供应链，打造钢铁行业互联网采购价值采购平台，借助互联网电商价格、物流、响应速度等优势，依托鞍钢钢铁行业技术专家能力和采购大数据资源，引入优质供应商和适宜品类商品，实施钢铁行业工业品互联网价值采购，实现集约化采购。鞍钢值采平台工业品商品品种已达 80 余万，实现年度交易金额 4.7 亿元。

2020 年，鞍钢集团全面改造升级采购商城，打造开放的供应链管理服务平台。据测算，升级后的采购商城可提升采购效率 45% 以上，综合采购成本降低 18% 以上，为供应链管理“提速”，推动阳光采购。

打造 负责任供应链

鞍钢集团邀请具备技术优势、资源优势、装备优势的企业成为合作伙伴，增进相互依存度，建立生产、技术、服务、劳动等多维体系，建立合理的资源及利益分配模式。在生态圈内倡导互利共赢的价值观，提升供应链安全环保管理能力，优化供应链诚信体系建设，加强伙伴合作，为社会提供优质产品和服务，追求生态圈整体利益的最优化，携手供应商共同成长。



案例 深化供应链建设经验交流

在第 25 期供应链创新与应用在线论坛上，鞍山钢铁副总工程师侯海云以“构建现代供应链体系，打造企业价值新优势”为主题，围绕鞍山钢铁供应链建设中的“四化”（协同化、智慧化、标准化、绿色化）和“五统一”（统一标准体系、统一物流服务、统一采购管理、统一信息采集、统一系统平台），深度讲解鞍山钢铁从链主企业角度引导辐射供应链上下游衔接、交互、协同，以现代供应链打造企业价值新优势，实现环境、社会、经济效益共同提升的实践经验，推动合作伙伴履行社会责任。



案例 联合上下游产业开展科技创新项目

为满足鞍山钢铁对球团矿提质的要求，矿业公司与膨润土供应商开展“高质量复合有机膨润土配加球团”科技创新项目。该项目工业试验期间，实现膨润土平均单耗 7 千克 / 吨以下，用量降幅 35% 以上，在其他原料同等条件下，可提高球团矿铁品位 0.2% 以上，生球、成品球等质量指标均达到相关标准要求。该项目兼具经济效益和社会效益，助推钢铁行业产业链发展。





共享

增进民生福祉

鞍钢集团践行“以人为本”的发展思想，发扬“鞍钢宪法”精神，坚持与员工、社区共享发展，重视安全生产，促进安全生产措施落地落实，为生命保驾护航，积极关注员工成长，打造健康向上的内部环境，提升集团活力，主动参与社区共建，在发展中保障和改善民生，增进民生福祉，以爱心回馈社会，促进社会和谐发展，增强发展动力，在共享中联结共建与共富。



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



11 可持续
城市和社区





重视 安全生产

安全是企业良性快速发展的基石。鞍钢集团牢固树立安全发展理念，弘扬“生命至上”思想，坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价红线和遏制重特大事故发生底线，完善制度体系，强化责任落实；坚持问题导向，开展专项整治；动态调整工作重点，一季一主题强化落实，堵漏洞、补短板，持续改进完善安全生产管理。

2020 年

鞍钢集团杜绝较大及以上生产安全事故，一般事故较上年减少 **15.79%**

鞍山钢铁支出安全生产费用 **1.26** 亿元

攀钢集团支出安全生产费用 **3.76** 亿元

健全安全体系

鞍钢集团不断完善安全管理制度体系和责任体系，修订《鞍钢集团有限公司生产安全和火灾事故管理办法》《鞍钢集团有限公司相关方安全管理办法》和《鞍钢集团有限公司安全生产责任制》，强化相关方事故问责管理，建立健全相关方管控清单，进一步压实各级领导安全责任和子企业监督管理责任，促进“一岗双责”落实。推行“五清五杜绝”工作法，配套完善运转流程和监管机制，加强现场作业安全管理，立项建设鞍钢集团总部安全管理信息系统，有效提升集团整体安全管理工作水平。



案例 提升安全保护水平

鞍山钢铁在安全生产方面投资 6000 余万元，实施安全投资立项 263 项，整治安全隐患，改善作业环境，提升作业现场本质安全水平。在股份公司热轧带钢厂、中厚板事业部等单位的部分产线和工艺环节推广应用“电子操作牌”系统，促进科技兴安有效落地。

攀钢集团制定公司领导履责清单，明确履责频次及要求，建立企业主体责任清单、岗位职责清单、风险管控清单、日常安全工作清单；整治煤气管道隐患，完成能动煤气柜重大危险源 SIS 系统安装与投用，提升重大风险防控能力，增强劳动保护。



案例 安全生产标准化、规范化

鞍钢集团积极参与安全生产管理体系认证，促进安全生产标准化、规范化：

鞍山钢铁在国家法律法规、行业规范和标准方面，共计修订 8 个、新增 3 个安全管理规章制度；优化安全环保部安全管理处人员结构，将安全管理与安全监督职责分离，建立“业务部门负责制、安监部门综合监督”的安全管理机制，新设置安全环保监察大队，配置冶炼、危化等专业人员，提高现场安全检查的专业水平。

攀钢集团建立分级安全生产管理体系，公司级、子分公司级、厂矿级均设安全生产管理委员会，下设安全生产管理委员会办公室，三级机构均设置专职安全管理部门，各作业区（车间）设置安全管理领导小组，配备专职安全管理人员，夯实安全生产管理基础；共计专职安全管理人员 627 人、注册安全工程师 296 人，人员配备满足安全管控需求；下属子公司（单位）及独立法人主体单位中，57 个单位取得安全生产标准化证书，其中二级证书 42 个，三级证书 15 个。

弘扬安全文化

鞍钢集团扎实开展“安全生产月”活动，召开安全管理交流会，通过开展“重大安全风险辨识与管控能力提升”培训，提升领导人员履行“一岗双责”意识和防范化解重大风险能力。将现场培训与视频培训相结合，强化职工安全生产意识。

宣传安全生产知识

鞍山钢铁举办“安康杯”职工安全知识竞赛和安全书画、摄影竞赛及展览活动。攀钢利用报台、标语、班组五分钟、新媒体等途径，制作安全警示教育片、典型案例进行分析进行学习教育，开展在线安全知识答题及竞赛活动。

组织技能提升培训

鞍山钢铁举办“落实安全主体责任，推进企业本质安全”培训班，开展煤气、高压电气专业培训，提高专业技术人员管理技能和操作技能水平。攀钢举办 2 期主要负责人及安全管理人员安全生产知识和管理能力继续教育培训、1 期注册安全工程师继续教育培训。

举行主题教育活动

鞍钢集团开展“安全生产 青年先行”青年安全生产主题教育活动，以“六个集中开展”为主要内容，汇聚安全合力。

鞍山钢铁

开展安全生产规章制度培训、岗位安全技能培训和应急救援培训等覆盖 **75537** 人次，对从事特种作业人员开展初次办证和复审培训 **7419** 人次

攀钢

开展各类培训班，邀请四川省安全生产专家举办危险化学品安全管理专题培训，邀请攀枝花市消防救援支队专家对 **53** 名专兼职消防安全管理人员进行消防安全培训，开展 **12** 期公司级义务消防队培训共计 **132** 人次，开展驾驶员安全教育培训 **27** 次，培训专职驾驶员、管理人员 **600** 余人



生产稳顺是最大效益
事故损失是最大成本

培育活力团队

人才是企业发展的宝贵资源。鞍钢集团不断完善用工管理制度体系，培养高素质员工队伍，建立科学化、制度化、规范化的员工教育培训工作体系，各子企业建立完善的人才培养计划，多维度拓展人才培养方式，全方位挖掘人才潜质，多角度提供人才晋升途径，激发团队活力。

员工权益

鞍钢集团严格遵守相关法律法规，按照规定缴纳社会保险，维护员工合法权益，保护员工个人隐私，构建和谐稳定的劳动关系。2020年，鞍钢集团共有在岗员工105762人。



案例 鞍山钢铁“安全履职年”

鞍山钢铁将年度安全生产工作目标、指标逐级分解，层层签订责任状、层层落实责任，细化落实计划和推进措施，保证安全生产责任落实到位。规范各级管理者的安全职责，要求各级安全负责人、安全监察人员以及安全管理人员分别佩戴与职责对应的臂章，增强各级管理者的责任意识。

开展安全管理绩效评价和日常督导检查，着重对各级管理者在日常工作中落实安全生产责任制等安全履职情况进行监督、评价和考核。排查和解决安全管理中存在的问题，遵守“失职追责”的原则，对在工作中履职不力及失职的各级管理者依纪依规进行严肃追责。

守护职业健康

鞍钢集团高度重视职业健康工作，严格执行《鞍钢集团有限公司职业健康管理实施办法》，落实《职业健康检查、检测计划》，全年职业健康体检、职业危害因素检测实现两个100%目标，开展“践行共享理念 关爱一线员工”专项服务行动，改善员工工作环境。

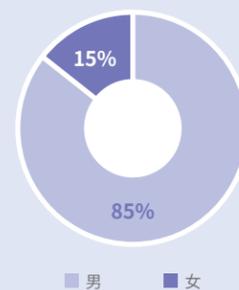
2020年

攀钢新增职业病人员 **0** 人

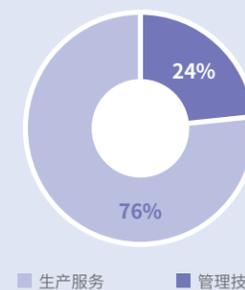
完成职业卫生培训 **7151** 人

攀钢钢、矿业、股份、工程等子分公司获得**职业健康安全管理体系认证**

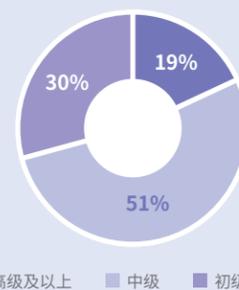
性别结构



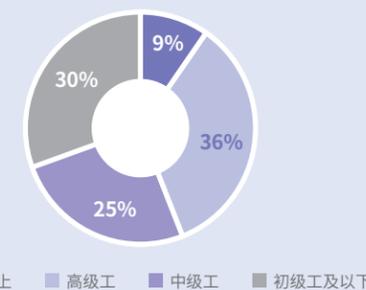
岗位结构



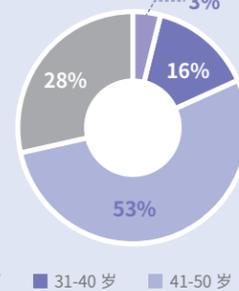
管理技术构成



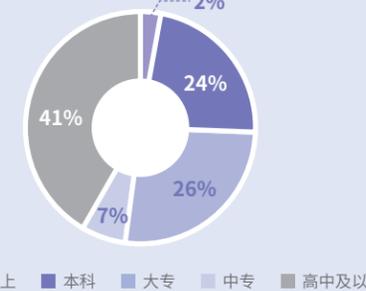
生产服务结构



年龄结构



学历结构



创新 服务国家战略

协调 助力区域发展

绿色 建设美丽鞍钢

开放 创造共赢机遇

共享 增进民生福祉



人才培养

鞍钢集团搭建员工成长平台，完善员工教育培训管理体系，构建分层分级、精准化个性培养和校企联合培养等培训培养管理方式，以问题为导向，以需求为重点，着重解决企业发展需求，拓宽领导人员队伍视野。丰富培训途径，强化自主培训能力，拓展“线上+线下”的培训模式，覆盖学历提升、专业知识、技术、特殊领域培训及专项技能提升等培训内容，为集团生产经营和改革发展提供人才支撑；以岗位操作技能和职业素质能力提升为重点，推进“操检合一”和“大工种联合作业”，加大复合工种和转岗人员培训培养力度。

2020年

鞍钢集团共举办培训项目**7368**个，培训员工总量**22**万余人次，培训**550**万学时，人均培训**55**学时，教育经费投入**1.0325**亿元



案例 开展鞍山区域职业技能提升行动

鞍钢集团持续举行职业技能提升行动，全方位多角度宣传国家相关政策，鼓励职工积极参加职业技能评价，推行企业新型学徒制。针对技能岗位三年内新招聘人员和转岗人员，推行“企校双制、工学一体”培养模式，与集团内外部教培机构合作，提供学徒培训补贴。为员工做好服务工作，统一为新取得职业资格证书或职业技能等级证书的员申请补贴。2020年，共计申领补贴1439余万元，推动专业技术人员与高技能人才贯通，拓宽人才发展渠道。



实施平等雇佣

依法与员工签订劳动合同，反对就业歧视，坚持男女平等、民族平等的用工政策，公平公正对待不同种族、性别、宗教信仰的员工，禁止强制用工和雇佣童工。



完善薪酬体系

执行《鞍钢集团有限公司薪酬管理办法》，建立健全薪酬制度体系，按时足额发放工资，建立差异化薪酬分配机制和员工薪酬增长机制。



健全福利待遇

按照保险政策要求，结合不同区域特点，建立健全员工保险体系，依法为全体职工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、补充医疗保险、补充工伤保险及住房公积金，足额缴纳各项保险费用，社会保险覆盖率100%，并对符合条件的子企业建立企业年金。



保障休假权益

注重保障员工休息、休假权利，为员工提供带薪年假、婚假、产假、哺乳假等各类休假。



深化民主管理

健全以职代会为基本形式的民主管理制度体系，坚持开展职工提合理化建议和弘扬“鞍钢宪法”精神、实名制“网络问企”活动，倾听职工心声，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。



“80后”青年干部培训班全体学员唱红歌



职业发展

鞍钢集团畅通员工职业发展通道，帮助和支持员工职业发展，构建“三要素、四维度”的岗位管理体系，岗位、能力与业绩并重，在管理序列基础上建立完善工程、研发、销售、技能等10个岗位等级序列，多渠道拓宽人才成长通道，打通管理、技术双向通道，实现人才“横向能交流、纵向可升降”，形成专业技术人员序列和管理人才序列对应层级之间相互贯通的“H”型人才通道。



案例 为年轻人才定制培养方案

攀钢集团为新入职职工、年轻干部量身打造“一人一师一图一表”培养计划，制定3-5年的培养方案，有针对性地补短板、强基础、提素质，推进年轻人才培养工作。当一名新员工入职后，由一名富有经验的老员工引导工作、生活和学习。企业制定具体的个人培养计划，根据培养计划表，选择相应的课程培养青年员工，助力员工成长成才。



全国劳动模范、国资委优秀共产党员、
国务院政府津贴获得者陶功明



全国技术能手谷安成



全国五一劳动奖章获得者刘铁



全国劳动模范曲晓东

关心 关爱员工

鞍钢集团树立“以员工为中心，以奋斗者为本”的理念，保障员工的各项合法权益，推进民主管理，构建和谐稳定的劳动关系，开展多样化的文体娱乐活动，丰富员工业余生活，用心关爱员工，提升员工获得感、幸福感和向心力。

践行员工关爱

鞍钢集团精心组织开展员工暑期度假、为会员过生日、“夏送清凉、冬送温暖”、食堂优质服务竞赛等活动，打造服务职工品牌；建立信息化帮扶系统，完善结对帮扶机制，加大帮扶力度。



为员工准备消暑饮品

2020年

捐赠 **600** 万元用于鞍钢集团附属企业困难职工帮扶救助

走访慰问各类困难职工、离退休人员 **43385** 人次，发放救济金 **1800.65** 万元

发放医疗救济金 **1223** 万元，惠及 **2702** 人

对 **50** 名在档的全国级困难职工和 **436** 名内部标准困难职工实施精准帮扶，实现 **316** 人全部解困，**114** 人实现脱困



案例 丰富人力资源线上共享服务渠道

鞍钢集团秉承“规范高效、服务员工、支撑发展”的理念，建设人力资源共享服务平台，为广大员工提供贴心便捷、专业高效的人力资源服务，形成线上与线下相结合的多元化服务模式。2020年，设立人力资源共享服务呼叫中心，新增在线语音咨询服务模块，鞍山区域职工可通过拨打电话号码 6731999，了解政策法规及相关业务办事指南，反映日常服务中遇到的各类问题，有助于公司进一步了解和掌握员工个性化需求和诉求，提升服务效率。



案例 送温暖，让爱散发“温度”

攀钢矿业公司把开展“践行共享理念·关爱一线员工”专项服务行动作为切入点，通过实地走访、座谈，以及网络、电话、微信群等方式，向员工广泛征求意见建议，把广大一线员工反映最突出、最迫切、最困难的问题确立为关爱行动项目。

2020 年投入 516 万元，修缮和改造 4 个食堂、9 个班组小房等，优化食堂用餐环境、后勤设施、卫生环境。

平衡工作生活

鞍钢集团举办各类文体活动，努力实现员工工作生活平衡。各单位通过开展读书会、书法美术摄影展、诗朗诵、篮球赛、健步走等活动，不断满足员工对精彩生活的期盼，增强幸福感。在《鞍钢日报》开辟“巾帼筑梦 不负韶华”专栏，刊登女员工和女性集体典型事迹；开辟“弘扬劳模精神 创造崭新业绩”专栏，宣传劳模事迹，展示劳模风采。2020年，共组织开展各类文化体育活动120余项，3.8万人次参加。



文化节羽毛球竞技赛



开展“扣响青春”青年气排球比赛

热心公益慈善

鞍钢集团坚守初心不忘社会，凝心聚力共行公益，立足社会需求，发挥自身优势，多谋民生之利，多解民生之忧，支持地方社会建设，持续开展志愿服务活动，传递爱与温暖，共享美好生活。

注重社区服务

鞍钢集团助力地方社会基础建设，在对接产业链、延伸产业链方面与鞍山市紧密配合。充分发挥自身优势，积极融入鞍山市“一体两翼”战略和六大产业园建设，通过双向混改和上下游产业链对接，与地方企业融合发展，对区域经济的高质量发展起到了积极作用。支援贫困地区经济社会发展，加大对帮扶地区公共服务资源的支持力度，修建基础设施。注重社区沟通和参与，通过组织参观活动、研学活动等，让利益相关方更好地了解鞍钢品质和鞍钢文化，组织志愿公益活动，更好地服务社区建设和发展。



为困难老人建设幸福大院



员工自愿献血



志愿者开展社区服务



小朋友参观专业检测实验室

参与公益慈善

鞍钢集团积极履行社会责任，支持地方疫情防控，关爱帮扶困难群众，依托青年志愿者协会，搭建青年爱心平台，开展“纪念‘五四’运动101周年”春植志愿活动、“跟着郭明义学雷锋”捐书助学爱心活动等公益慈善活动。2020年，鞍钢集团汇聚青年志愿者6775人，组织志愿服务活动730次，参与志愿服务活动7000余人次。

矿业公司组织广大职工开展“跟着郭明义学雷锋，做高品位矿业职工”活动，成立郭明义爱心团队，覆盖9000多名职工。踊跃参与义务献血、义务捐献造血干细胞、红十字急救队、捐资助学、社会志愿服务队等志愿服务活动；在抗击新冠肺炎疫情阻击战中，矿业公司郭明义爱心团队捐款685361元。



案例

“跟着郭明义学雷锋”捐书助学爱心活动

鞍钢集团鼓励职工主动奉献爱心，发动职工及家属共同参与捐献书籍，利用各种渠道扩大活动影响力，向7所中小学捐赠儿童读物、中外名著、工具书等12000余本，将助力脱贫攻坚工作同传承弘扬雷锋精神相结合，受到学校及当地政府的一致称赞。



捐献书籍活动



案例

攀钢开展“润”行动志愿服务活动

攀钢落实“跟着郭明义学雷锋”系列活动，持续建设攀钢“润”行动志愿服务品牌活动，2020年，先后开展“润”行动之“情暖六一”“筑梦未来”“暖冬关爱”三场志愿服务活动。在六一节、国家扶贫日前夕为39名帮扶青少年送去了爱心礼包，带领孩子们参观红色基地和科普基地。在寒冬之际，为85名双亲留守儿童和39名定点帮扶对象送去温暖爱心包，努力解决孩子们所困所需，切实让孩子们感受到温暖与关爱。



“润”行动·“暖冬关爱”公益活动

展望 2021

奋进新时代，扬帆新征程。2021年，鞍钢集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定必胜信心，凝聚奋进力量，坚持改革创新，树立系统观念，以丰硕的经济社会发展成果、完善的社会责任管理体系，推动社会责任的高效履行，在打造高质量发展新鞍钢上迈出新步伐、见到新气象，献礼建党百年。

我们将践行科技强企战略，建设创新鞍钢。提升创新驱动动力，培育壮大新动能，聚焦关键核心技术和“拳头产品”攻关，大力加强创新平台建设，营造良好创新生态，强化科技创新、模式创新、管理创新，建立智能制造新模式，推动数字化升级，以新一代信息技术为钢铁产业赋能增效。

我们将统筹区域协调发展，建设和谐鞍钢。聚焦“发挥国有经济战略支撑作用”的使命，推进兼并重组，建立各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，抢抓转型升级、市场拓展和区域发展的机遇，优化产业结构，融入国家西部大开发、东北振兴战略和“一带一路”建设，为企业发展提供广阔空间。

我们将坚持生态文明优先，建设绿色鞍钢。不断拓展钢铁行业“清洁、绿色、低碳”的发展内涵，研究制订碳达峰、碳中和行动方案，坚持“因地制宜、突出重点”的原则，构建生态修复新格局，以技术支撑矿山绿色生机，以创新实现资源生态双循环，以治污变废为宝提质增效，让绿色成为企业高质量发展的“底色”。

我们将推进鞍钢品牌建设，建设诚信鞍钢。全力维护公开、公平、公正的市场秩序，保障质量安全，加快向服务型钢铁企业转型，时刻围绕“以客户为中心”开展工作，提高服务意识、服务能力，推动产业链现代化发展，探索行业交流与合作的新模式，实现优势互补、资源共享，提升市场影响力。

我们将共建共享惠及民生，建设幸福鞍钢。始终肩负央企使命，筑牢安全生产防线，秉持“以人为本”的理念，坚持发展依靠职工、发展为了职工，实施人才强企战略，为集团建设提供坚实的人才队伍保障，加强人文关怀，增强企业凝聚力、向心力，投身公益慈善、精准扶贫事业，传递温暖回馈社会。

展望未来，我们将以“成为最具国际影响力的钢铁企业集团”为愿景，秉承“铭记长子担当，矢志报国奉献”初心，坚定“制造更优材料，创造更美好生活”使命，努力实现“十四五”开好局、起好步，当好国家安全基石、钢铁产业排头兵、开放共享典范、国企改革样板，打造高质量发展新鞍钢。



指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	CASS-CSR4.0 对标
报告编制说明	102-50/102-52/102-54	P1.1/P1.2/P1.3
高管致辞	102-14/102-15	P2.1/P2.2/P3.2
关于我们	102-1/102-2/102-5/102-6/102-7/102-8/ 102-18/201-1/205-2	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.1/G1.2/M1.1/ M1.3/A2
责任管理	102-16/102-17/102-29/102-33/102- 40/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1	G2.1/G2.3/G2.4/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/ G4.2/G5.1/G5.2/G6.1/G6.2/G6.3
专题： 抗击疫情 发挥钢铁力量	102-15/103-2/203-1/413-1	P3.1/P3.2/S2.11/S2.12/S3.2/S4.8/S4.10
专题： 深化改革 彰显长子担当	102-15/103-2/201-3/404-2/413-1	P3.1/P3.2/S1.4/S2.18/S4.1
专题： 脱贫攻坚 挺起钢铁脊梁	102-15/103-2/203-1/203-2/413-1	P3.2/S4.12/S4.13/S4.14
专题： 数字鞍钢 引领钢铁洪流	103-2/203-2	P3.2/M2.4
创新 服务国家战略	103-1/103-2/103-3/203-2	M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M3.5
协调 助力区域发展	103-1/103-2/103-3/203-1/203-2/413-1	M3.4/M3.6/S1.4
绿色 建设美丽鞍钢	103-1/103-2/103-3/301-2/301-3/302- 4/302-5/303-1/303-3/305-5/305-7/306- 1/306-2	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.7/E1.8/E2.3/ E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/E2.11/E2.12/E2.13/ E2.14/E2.15/E2.16/E2.23/E2.24/E3.3/E3.4
开放 创造共赢机遇	102-2/102-9/102-21/103-1/103-2/103- 3/203-2/308-1/414-1/414-2	M2.2/M2.11/M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/ M2.18/M3.1/M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/M3.8/ M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/E1.6
共享 增进民生福祉	102-8/102-35/103-1/103-2/103-3/201- 3/203-1/203-2/401-2/401-3/403-2/403- 3/403-4/404-1/404-2/405-1/413-1	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.7/S2.8/S2.10/ S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/ S2.17/S2.18/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/ S4.1/S4.5/S4.6/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11
展望 2021	102-29	A1
指标索引	102-48/102-49/102-55	A5
意见反馈表	102-53	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

为不断提高鞍钢集团履行社会责任工作水平、提升可持续发展报告质量，我们真诚地希望听取您的意见和建议，感谢您在百忙之中针对以下问题提出宝贵的意见：

1. 您认为本报告是否能够反映鞍钢集团对经济、社会、环境的重大影响？（请在相应的位置选择打“√”）

是 一般 否

2. 您认为本报告所列出的利益相关方与鞍钢集团的相互关系分析是否准确、全面？（请在相应的位置选择打“√”）

是 一般 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据和指标是否清晰、准确、完整？（请在相应的位置选择打“√”）

是 一般 否

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？（请在相应的位置选择打“√”）

是 一般 否

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为是否还有您需要的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？

请告诉我们关于您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

联系地址：

E-mail：

鞍钢集团

传 真：0412-6721369

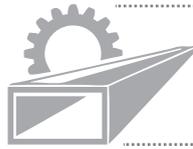
邮政编码：114009

邮 寄：辽宁省鞍山市铁东区二一九路60号

鞍钢集团有限公司经济发展研究院



本报告采用环保再生纸印刷



制造更优材料
创造更美生活



报告获取：您可登录鞍钢集团有限公司网站 (<http://www.ansteel.cn>)

或扫描二维码下载报告PDF文件



摇篮鞍钢微信二维码



扫码读报告