



摩美得气血和制药
MOMENTUM QIXUEHE PHARMACEUTICAL

气血和

致力健康 传承美德

2020年陕西摩美得气血和制药有限公司社会责任报告



B 编制说明

编制依据：

中国工业企业社会责任指南实施手册、陕西政办发【2009】158号

发布周期：

本报告为陕西摩美得气血和制药有限公司第6次发布社会责任报告。

时间范围：

2020年1月1日至12月31日，内容适当追溯以往年份。

公司法人：

王保安

核心产品：

气血和胶囊、心速宁胶囊、止血祛瘀明目片、小儿清热宣肺贴膏、双石通淋胶囊、复方芙蓉泡腾栓、双金胃肠胶囊、消肿止痛贴、肠炎宁丸、复方地锦胶囊、绞股蓝总苷滴丸、冠心丹参胶囊、脑塞通丸、西帕依固龈泡腾片、双藤筋骨片、通脉颗粒等为代表的中成药产品。

办公场所：

咸阳市民生东路 65 号

生产场所：

陕西省咸阳市秦都区高新技术产业开发区汉仓南路1号

数据来源：

以 2020年度陕西摩美得气血和制药有限公司营运、财务、统计和管理绩效报告提供的数据为主。

报告获取方式：

电子版：敬请登陆摩美得气血和制药网站 www.mmdqxh.com

纸质版：陕西省咸阳市民生东路 65 号获取。

目 录



6 董事长致辞

7 企业简介

10 文化铸基

11 企业文化

13 战略与治理

15 公平运营

17 品牌建设

01

19 凝心聚力

20 永跟党走

21 和谐劳动关系

24 员工关爱

25 健康娱乐

02

26 众志成城 抗击疫情

27 外援篇

29 内防篇

31 社区参与和发展

03

33 践行责任

34 基础设施建设

36 自动化设备保障

38 药材采购管理

39 质量监控

41 安全生产

43 环保节约

04

45 科学发展

46 科研建设

50 营销创新

51 “仁医工程” 5年
发展历程

53 资源共享 数字赋能

55 仁医云大讲堂

56 顾客与消费权益

58 责任营销

60 信息化建设

05

61 企业基石

62 部分项目名称

63 企业展望

64 评价

65 愿景展望

06



DREAM

the dream of your life to be fly

超越

梦想
一起飞

D 董事长致辞



- 陕西省咸阳市第七届人大代表
- 陕西省咸阳市秦都区人大代表
- 陕西省咸阳市工商联副主席
- 陕西省咸阳市工商联合会副会长
- 陕西省医药协会常务理事
- 陕西省咸阳市医药协会副会长
- 陕西省咸阳市民营企业家协会副会长
- 陕西省企业信用协会常务理事
- 陕西省工经联副会长
- 陕西省医药协会副会长
- 陕西中医协会副会长
- 陕西省咸阳市侨商联副会长
- 陕西省咸阳市劳动模范
- 陕西省优秀企业家

健康产业是人格健康的人，才能够从事的事业，“诚信、守纪、进取”是衡量摩美得气血和制药人人格健康的一把尺子。摩美得是一个依靠多品种、高质量参与市场竞争的中药制药企业。多年来，在竞争如潮的市场中，始终保持着稳定发展的坚实步伐。同时在承担社会责任上，坚持从小事做起，长期去做，并且让员工发自内心的参与进来。作为制药企业，不能单纯地追求经济效益，还应有更高的梦想追求，承担社会责任要比承诺做的更多。这样，企业才是真正承担了社会责任。

—陕西摩美得气血和制药有限公司董事长

关于我们



陕西摩美得气血和制药有限公司（以下简称摩美得气血和制药）成立于1997年，坐落于中医药文化正源之地古都咸阳，是一家集产、学、研、销为一体，蓬勃发展的中药高新技术企业。公司拥有生产基地三处，占地面积352亩，拥有管理、科研、质量、生产、营销人员1000余名，年生产能力达20亿元。营销总部位于西安高新开发区高新二路美德大厦，销售收入年年攀升，近五年来，摩美得气血和制药快速崛起，一跃成为国内医药行业中的中药明星企业。

企业始终坚持以“市场网络建设为基础、品牌建设为核心、质量建设为生命、文化建设为支柱、科学建设求发展”的企业发展战略；坚持“文化先行、学术引路、专精营销、大品种战略、多模式运作、点上突破、全面发展”的营销战略；坚持“安全生产、规范管理、提升品质、降低成本、保证市场、合作创新”的企业质量生产战略；肩负着“致力健康、传承美德”的企业使命；坚持“为患者提供高品质的治疗中药、有效的治疗方案和健康的服

药强者之林，为人类健康事业做出更大的贡献！

摩美得气血和制药始终坚持“诚信、守纪、进取”的企业文化理念，始终坚持“做科技型的中药企业，造高品质的民族中药”的发展理念，努力提升企业核心竞争力，打造企业品牌和行业地位。摩美得气血和制药在2014年全资收购了利君秦岭国药，于2015年全资兼并重组了陕西麒麟制药，连续多年荣获“高新技术企业”、“陕西省制药行业典范企业”等荣誉，2018年“陕西省促进民营经济高质量发展”大会上，授予“100家优秀民营企业”和100家“民营优秀企业家”称号，我公司被中共陕西省委、陕西省人民政府授予“陕西省优秀民营企业”的光荣称号。2019年“心速宁”被陕西评为秦药品牌，当年被陕西省科技厅授予国际科技研究合作基地。2020年，在全国乃至全世界受到新冠疫情影响的情况下，企业依然迎难而上，取得了2020年全国百家优秀工信企业称号，2020年陕西省企业文化建设成果奖，公司副总裁王博荣获陕西省企业文化建设突出贡献人物称号的好成绩，赢得了各级政府、协会的肯定与赞扬。

摩美得气血和制药坚持“科研创新、体制创新、营销创新、制造创新、互联网+创新”的五个



创新理念，驱动着企业快速发展。企业最大的核心竞争力来源于创新，来源于摩美得气血和制药人对中医药文化事业的自信和热爱，来源于创新就是生产力战略和巨大的科研投入。公司现拥有了109个批准文号，18个独家产品，10个独家剂型产品；拥有国家发明专利17项；在研新药项目5项；国家科技部重点研发计划项目2项。产品涵盖了心脑血管病科、妇科、泌尿科、呼吸科、消化科、骨科、五官科、皮肤科等。摩美得气血和制药不但独家品种多，而且战略产品优点多，其特点如下：

（1）临床黄金价值大，（2）科技内含丰富，（3）具有领导性品牌潜质，（4）大品种培育优势突出，（5）单品市场容量大。企业拥有9个战略产品，未来能够达到10亿以上市场销量。尤其在科研创新方面，近几年实施了大品种培育战略，不断优化产品品质，挖掘中医药科技价值，取得很大科研成果，走在行业的前列，得到了行业的肯定和赞誉。比如我们的战略品种“心速宁胶囊”，从2013年开始大品种培育，同年进行了国际注册，900例39家大型中西医医院参与了符合国际标准的临床研究，与西药美西律做循证医学研究对照，物质研究在中检院做，2014年公司与中国牛津大学



生理系开展心速宁复方机理的研究，2015年摩美得气血和制药与牛津大学成立了中草药实验室，受到刘延东副总理的接见并给予充分的肯定和赞扬，2016年心速宁循证医学研究揭盲结果显示，心速宁比西药美西律高了4个百分点，论文题要在权威国际《柳叶刀》杂志上发表，为中医药在国际高端杂志领域赢得荣誉。2016年12月心速宁胶囊在人民大会堂获得了国务院批准的工业大奖提名奖，奖项由国家原副委员长顾秀莲颁发，2017年摩美得气血和制药与牛津大学将心速宁研究成果共同申报了国际专利，前期研究显示心速宁胶囊具有显著延长心肌细胞动作电位间期的作用，作用机制与王牌西药胺碘酮相似，但没有胺碘酮的毒副作用。由于心速宁胶囊在牛津大学复方电生理研究中成果突出，2017年12月牛津大学决定破格将摩美得气血和制药与牛津大学双方成立的中草药实验室正式升为牛津大学中医药研究中心。做为习近平主席一带一路的创新点，2018年12月心速宁胶囊又被国家科技部列入十三五中药10个大品种国家重大科技专项，这是摩美得气血和制药人的光荣，也是咸阳人的光荣，更是陕西人的光荣。2019年12月心速宁胶囊被陕西省科技厅列为国际科技合作基地。心速宁胶囊科研论文已在国际期刊上发表5篇，其中心速宁胶囊循证医学临床的研究论文题要已在《柳叶刀》杂志上发表。2020年11月，中国中医科学院院长，中国工程院院士黄璐琦在国际著名杂志《Pharmacology & Therapeutics》（影响因子10.557）发表了题为《Current state and future perspective of cardiovascular medicines derived from natural products》著名文章。文章以心速宁胶囊为重要案例，就心速宁胶囊物质基础及主要的抗心律失常药理作用机制研究成果做了阐释，并指出该研究结论与牛津大学发表的心速宁胶囊抑制hNaV1.5通道和hERG通道而发挥抗心律失常的作用机制高度一致。该文章再次表明心速宁胶囊研究成果受到国际国内科学家高度认可。心速宁胶囊未来的研究目标：一定要进入美国的FDA研究，一定要走向世界！

摩美得气血和制药与Moorfields眼科医院捐助研究基金签约仪式于2018年11月5日在英国伦敦顺利举行。摩美得气血和制药董事长王保安先生、副总裁王博先生、墨菲尔德眼科慈善机构首席执行官Robert Dufton、NIHR Moorfields生物医学研究中

心实验医学、炎症和免疫治疗主题负责人Richard Lee分别对协议进行签字。捐赠的费用将被用于支持国际环大西洋眼科眼免疫学的大学或研究机构进行眼科研究。2019年摩美得气血和制药发表国际论文4篇，2020年发表国际论文3篇。

近几年公司科研创新不但得到了行业专家和业界的称赞和认可，同时也结出了科研成果：即2017年双石通淋专利新药进入国家基药，2019年公司三个独家专利品种入选国家医保。

摩美得气血和制药在营销创新方面，大力开展学术营销，通力与中国中医药协会中医药适宜技术专业委员会合作，以《中医药法》、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》文件精神为指引，和中国中药协会中医药适宜技术专业委员会共同发起了“仁医工程”，系统建立起了全国适宜技术基层医生多级培训体系，即县级初级班--省级初级班--省级中高级班--北京高级班--仁医工程论坛--英国牛津大学”六级培训体系，我们先后和陕西中医药大学、河南中医药大学、南京中医药大学、山东中医药大学、河北中医药学院、湖南中医药大学、福建中医药大学和中国中医药科学院成立基层医生培训基地，高级培训班每45天开展一次，国际中医药适宜技术交流每年一到两次，我们先后在英国开展三次，美国开展一次，在全国五个省成立了基层医生交流基地，每年举办一次千人博鳌国际论坛，我们连续举办了五届，经过多年长期不懈的努力，“仁医工程”已经在行业形成了品牌，已真正成为全国中医药基层医生技能、学习、交流、沟通成长的平台。将中医药适宜技术简、便、验、安的技能传授给了基层医生，近年来，“仁医工程”已培训基层医生几万人次，真正提升基层医生的医疗技能，好多基层医生都成为了当地名医，造福了一方百姓，有效缓解了基层百姓看病难、看病贵的问题，并大大遏制了滥用抗生素输液带来的危害，响应了国家的号召。同时，也推动中医药适宜技术的发展，传承了中医药文化，尤其中医药的国际交流，为中医药的复兴，实现中医药走

出去的国家战略，跨出了关键的一步，我们作为中医药人而感到骄傲和自豪。

摩美得气血和制药一直在加强企业文化建设，构建和谐劳资关系。一直以儒家的核心思想为基石，以仁、义、礼、智、信为核心要素，塑造摩美得气血和制药的企业文化，并成立了摩美得气血和制药业校，通过企业文化建设，提升员工自身修养，弘扬中国传统文化。

自公司成立以来，公司及时与新员工签订制式《劳动合同书》，无论公司发展过程中资金压力有多大，从未采用经济裁员，在整个社会经济下行的情况下，安置了多名残疾人、下岗职工、农村富余劳动力以及退伍军人。目前公司全体员工，100%签订了劳动合同，按时缴纳五险一金，实现了“无劳动争议、无劳动仲裁、无劳动纠纷”的和谐劳资关系。

近几年来，摩美得气血和制药“社会责任与良好企业形象”已被越来越多的企业界人士所认同，摩美得气血和制药也将继续围绕国家医药行业发展的主旋律，积极践行国家中医药发展战略，围绕医药生产、医药研发、医药销售三大核心业务，锐意创新进取，锻造民族品牌形象，践行企业社会责任。

十九大习总书记为我们健康中国战略指明了方向，中医药发展迎来了千载难逢的机遇。随着国家振兴中医药政策的密集出台，中医药发展进入到一个前所未有的高光时刻。摩美得气血和制药将与国家战略同频共振，继续担负起社会责任，以全新的精神风貌，一如既往地支持社会公益事业。我们将紧跟国家“一带一路”战略步伐，以振兴民族医药工业为己任，未来5至10年聚焦再聚焦，全力做好价值营销、智慧营销、品牌营销，全力打造9个战略单品销售过10亿产值，努力提升5个战略品种成为行业的领导性品牌，从而实现摩美得气血和制药人百亿企业产值的梦想！摩美得气血和制药愿与志同道合的朋友们一起，继续为国家、为社会、为医药行业、为全人类的健康事业做出更大的贡献！



文化
铸基



Q 企业文化

■ 企业使命

致力健康，传承美德。

■ 企业愿景

跻身并屹立于中华药业强者之林。

■ 企业核心价值观

诚信——“诚信”是摩美得气血和制药从领导者到一线员工始终坚持的优良作风，内诚于心、外信于人，是企业的第一生命和立业基础。从战略决策到企业运营、经营管理、生产制造、市场营销，从理念价值、思想认识到行为实践、对外传播，始终诚信做人，诚信做药、诚信做事、不骄不躁，诚信为本为根，确保企业沿着健康的轨道持续发展。

守纪——“守纪”是摩美得气血和制药诚信经营、安全运营的保障，是社会和谐、人民健康的社会责任。是激励全体员工团结一致、遵纪守法、奋进进取、诚信奉献、努力开拓，专业付出，呈现价值，奉献社会、奉献产品、奉献服务。弘扬传统文化，发展中医药事业，为人类健康保驾护航，做社会关注、民众信赖的一流中药制药企业！

进取——“进取”是摩美得气血和制药推崇的行为风尚。努力上进，力图作为，不满足、勇于尝试，是每一个摩美得人的内在修养与自觉要求。从上到下、从里到外，从过去到现在、从创业到发展，摩美得气血和制药的这一优秀品质得到了积极的培育，企业能不断应对市场需求而快速发展。努力进取，争先恐后，高速发展，追求一流，以积极的心态面对竞争，以不懈的努力追求卓越，以高效率追求高效益，以快发展追求大发展，以不断学习超越自我，不断追求做市场领导者，在快于市场竞争对手半拍的差距中求得企业的利润和发展，在不懈的努力和学习中取得个人事业的快速成长。

■ 企业发展理念

做科技型的中药企业，造高品质的民族中药。

■ 企业发展宗旨

为老百姓和患者提供高品质的治疗中药、精准治疗方案及服务。

■ 企业发展战略

以市场网络建设为基础、以品牌建设为核心、以质量建设为生命、以文化建设为支柱、以科学建设求发展。

■ 企业发展原则

以财务管理规范为核心、以生产质量规范为基础、以商务服务外包规范为依托、以文化建设规范为前沿、以营销体系规范为长远发展。

■ 企业发展精神

挖掘中药潜能和价值，致力于中医药产业的振兴与发展，弘扬与传承中国中医药文化，让中医药走向世界，为人类健康事业做出更大的努力和贡献！

■ 企业五个创新

科研创新、体制创新、营销创新、制造创新、+ 互联网创新。

■ 企业生产战略方针

规范管理、安全生产、提升品质、控制成本、保证市场、合作创新。

■ 企业营销战略方针

文化先行、学术引路、专精营销、大品种战略、多模式运作、点上突破、全面发展。

■ 企业营销五专

专职、专业、专一、专心、专注。

■ 企业营销五控

人员可控、渠道可控、价格可控、终端可控、风险可控。

■ 终端开发要求

深开发、重学术、树样板、布战略。

■ 品牌建设

一定要做真正意义上的治疗药的中药品牌！

■ 企业大品牌

真正的品牌是心速宁，心速宁要打出企业的品牌，中药的品牌，民族的品牌，走向世界的中国人的品牌，真正意义上的中药治疗药的品牌！

■ 大品种培育概念

专家、中医药院士、院长对产品进行论证，产品根正苗红，未来销售过亿，未来的行业品牌。

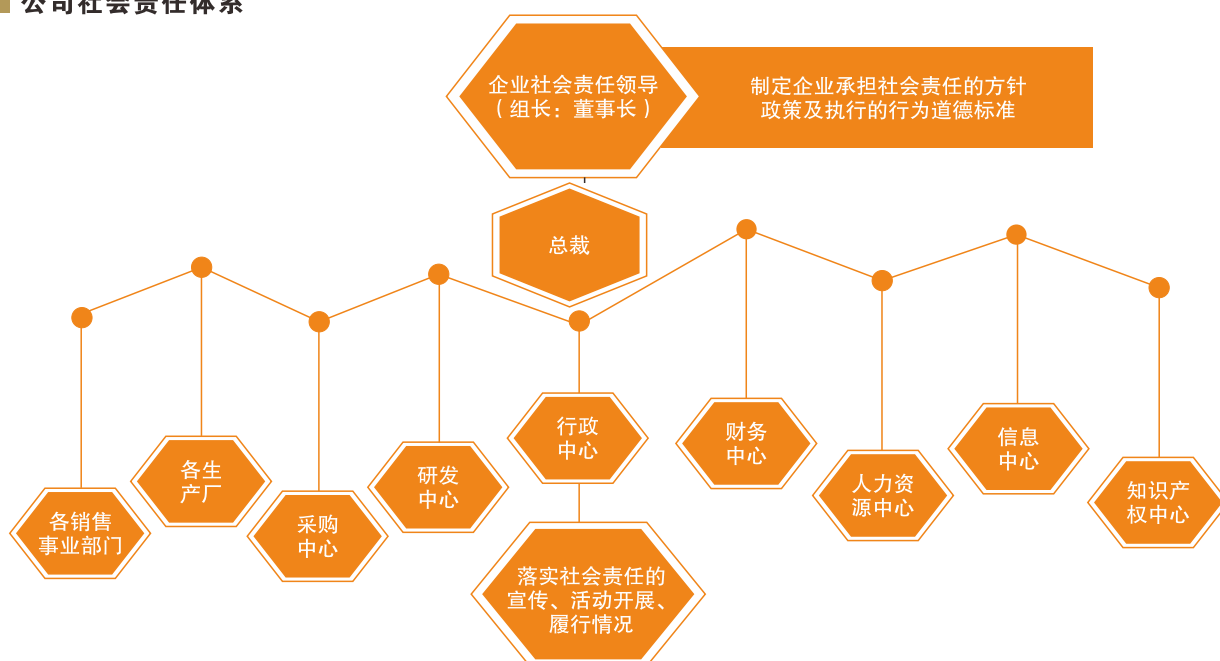
■ 企业核心竞争力

就是科技的竞争。

■ 企业价值取向

我们最大的利益不是我们自身，而是我们的患者。我们能不能给患者提供好的治疗方案和健康服务，能不能给患者把健康方面的问题，通过我们的产品、我们的服务和我们的治疗方案，给患者解决了，使他们得到健康，这是我们要做的，也是摩美得的值取向。

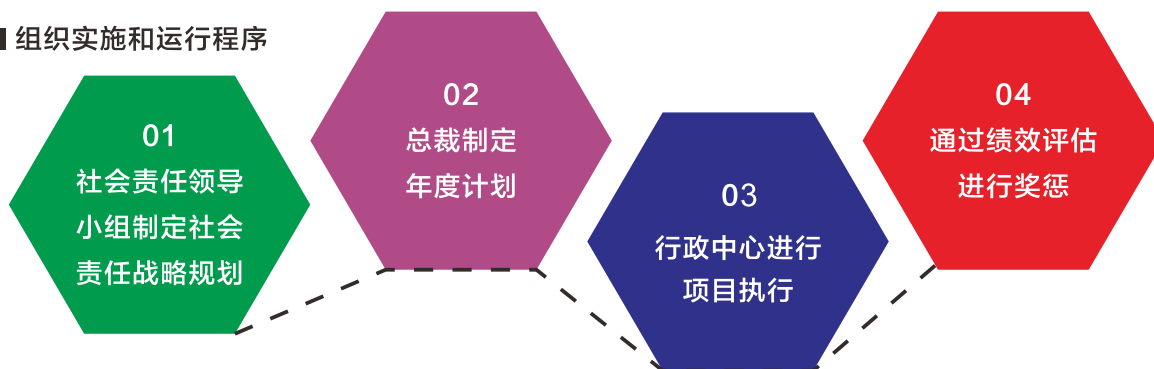
■ 公司社会责任体系



Z 战略与治理

摩美得气血和制药的责任理念：自创立以来，“致力健康，传承美德”一直是摩美得人的使命与追求，“诚信、守纪、进取”是对投资方、员工、环境、消费者、合作伙伴、政府、行业组织、以及我们的同业者履行社会责任，共创和谐社会的承诺。

■ 组织实施和运行程序



■ 社会责任

“致力健康，传承美德”既是摩美得气血和制药的使命，也是我们的社会责任观，我们坚持传统中药二次开发，为推进中药现代化，国际化发展贡献自己的力量，热心公益事业，开展“关爱留守儿童”公益项目“关爱女性健康”公益项目等活动，进一步实现摩美得梦，中国梦。

■ 环境责任

摩美得气血和制药一直坚持环境可持续战略。在保障生产过程不危害环境的同时，发挥企业技术优势，通过对水资源、能源、原材料的循环利用，持续降低企业发展对环境的影响，积极承担企业环境责任。

■ 经济责任

摩美得气血和制药始终认为企业责任的基础是经济责任，企业应该成为员工、投资者、合作伙伴利益的共同体。摩美得气血和制药事业发展的目的是为了员工个人理想生活得以实现；是为了投资者的分红、增值保值，是为了实现合作伙伴的共同发展，合作共赢，也是为了承担纳税责任，为国家经济发展作出应有的贡献。

■ 利益相关方沟通与参与

摩美得气血和制药建立了完善的沟通渠道，通过对内外部网络、宣传册，定期召开沟通会议等多元渠道与利益相关方开展交流合作，使利益相关方及时沟通随时参与。





■ 监督

摩美得气血和制药成立了由政府、行业协会、民营协会等组成的监督小组，不定期的对公司的产品质量、服务、环保、社区活动等进行监督，及时准确、公平地向社会反映存在的问题，提出意见和建议。产品质量方面，已经有效完善地实施 GMP 管理体系。

■ 考核

公司每年与各部门签订业绩责任书及反贿赂、倡廉政社会责任书，将企业的稳定快速发展同员工利益、安全生产等纳入考核范围，如果哪个部门出现问题，公司将追究其负责人经济责任，严重者辞退或移送有关部门。



G 公平运营

反对商业贿赂

坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，通过培训、考察、交流，选择诚信守纪的合作伙伴，鼓励员工和供应商反对贿赂和腐败的行为发生，并且举报有奖。同时对营销、采购等部门不定期进行反腐倡廉的培训学习。

公平竞争

建立健全公平竞争的制度和措施，公开、公平和公正地进行营销、采购、招投标活动。支持供应商、代理商之间开展公平竞争，对合格供应商进行统一评价、审计、筛选，杜绝暗箱操作和商业贿赂。

尊重知识产权

摩美得气血和制药重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利 + 商业秘密 + 商标”的知识产权保护模式。公司的重点品种和独家品种均得到知识产权保护。



目前公司拥有专利 37 项，其中发明专利 17 项，外观专利 20 项。公司结合自身的企业文化和发展规划，制定了切合实际的知识产权管理方针和目标，以“科技创新引领未来，知识产权创造财富”为知识产权管理方针。每年制定知识产权管理计划，自主知识产权水平明显提高，专利拥有量进一步增加，运用知识产权的效果明显增强。形成较健全的知识产权管理制度，知识产权文化建设得到不断完善，全体员工的知识产权意识明显增强，对知识产权领域的投入大幅度增加，运用知识产权参与市场竞争的能力明显提升，知识产权文化氛围初步形成。

公司通过内审、管理评审以及外审积极查找问题，不断完善知识产权管理体系，使企业知识产权管理体系符合国家相关要求和适应公司经营发展的实际情况。通过《企业知识产权管理规范》贯标体系认证工作，知识产权管理工作已深入公司的相关部门，在采购、生产、研发、人事等方面都有了前所未有的新变化和提升，从制度上弥补了公司的管理漏洞，防范了知识产权风险，强化了公司全体员工知识产权的保护意识，助力了企业长期良好的发展。

近年来，公司投入大量资金对部分产品进行大品种培育及研究工作，尤其心速宁胶囊的临床循证医学研究、药理药效研究、复方药物机理研究等。随着课题研究的进一步开展，公司为了对传统中药进行有效的保护，及时将第一阶段研究成果申请了国内、国际 PCT 专利（专利名称：一种中药组合物在制备钾离子通道调节剂药物中的应用）。分别向美国、欧洲、日本、韩国专利局提交了专利授予申请。公司将心速宁胶囊列入公司的优势战略产品，为了对其开展全方位的知识产权保护，公司积极参与知识产权局组织的重点产业专利分析资助项目。通过该项目的实施，寻求在全球范围内检索心速宁胶囊产品技术相关专利文献，并在此基础上进行深入分析，包括竞争环境分析、技术发展趋势分析、主要申请人专利态势分析、主要竞争对手分析等，并指出所述技术的发展趋势、研究热点和研发方向。



**致力健康
传承美德**



P 品牌建设

“品牌”是一种无形资产，随着社会经济的不断发展，社会生产力日益提高，给企业发展带来机遇的同时，也面临着更大的竞争压力。通过品牌创建的过程，实现企业精神与企业文化的结合，把企业产品打造成知名品牌，使企业品牌所代表的产品与消费者产生“精神共鸣”形成企业品牌魅力。摩美得气血和制药为了切实抓好公司品牌建设工作，由公司市场中心专职负责公司的品牌建设、推广与维护工作，完成品牌建设的组织、协调、实施和监督，通过做好市场调研，抓住自身优势，熟悉同行情况，确定市场定位，以最优的产品占领市场，提高企业品牌知名度。

摩美得气血和制药始终坚持以“市场网络建设为基础、品牌建设为核心、质量建设为生命、文化建设为支柱、科学建设求发展”的企业发展战略；在思想上，公司积极培育和树立企业自主品牌的思想，重视品牌意识的提升，比如我们的

战略品种“心速宁胶囊”已经是家喻户晓的产品品牌。2018年11月5日，“摩美得气血和制药”与“墨菲尔德眼科医院”研究基金会达成合作，正式签约仪式在英国伦敦顺利举行，2018年12月心速宁胶囊又被国家科技部列入十三五中药10个大品种国家重大科技专项。摩美得制药在打造民族中医药品牌的道路上不断创新，在努力做好社会服务的同时，做好品牌建设。

与此同时，摩美得气血和制药在临床渠道提出的“千手观音”工程，在KA渠道上提出的“连锁药店3D样板打造”计划，从中国第一家连锁药店在深圳开业，到今天已经走过20余年，紧跟中国健康产业发展大潮，连锁药店如今在医药销售领域已经占据主流。然而，大健康产业所带来的机遇与势头，并不能掩盖连锁药店在经营中日益加重的矛盾：跨地域扩张受限，物流体系不完善，从业人员素质偏低，门店体量大质量差、盈利水平低等因素，成为连锁经营发展中的命门！2019年摩美得气血和制药KA渠道3D样板打造在OTC行业有了一定的影响力，2019年下半年开始，我们从新审视，不断优化，最终建立了“仁人美德”3D样板打造平台。为近万名OTC从业人员进行了专业培训，帮助百余名连锁品牌优化管理体制，为OTC渠道专业、规范营销尽自己的一份力量。同时也希望通过企业发挥作用，做好品



牌建设的同时，承担起发展中医药的责任。企业连续多年以特展形式参加全国药品交易会，并多次参加中国药店举办的“中国药店周”，南方所举办的“西普会”等行业大会，在行业内推广“摩美得”品牌。公司“拳头产品”气血和胶囊被南方所、中国药店、中康资讯等机构连续多年评为店员推荐率最高品牌妇科口服药。在投入上，通过电视、互联网、平面媒体等平台进行了大量的品牌推广宣传，使得“摩美得”品牌的社会知名度也在同类药品中名列前茅，为企业品牌建设奠定良好基础。

创新品牌推广理念，树立新的竞争意识才能在激烈的市场竞争中占有一席之地。摩美得气血和制药品牌建设的宗旨是：以质量为核心，以诚信为基础。狠抓产品质量，提高品牌市场美誉度，公司始终根植于产品质量这块基石之上。品牌源自于产品，而消费者忠诚度就是从产品质量中得到的。我们的推广理念就是用我们优质的产

品为患者提供好的治疗方案和健康服务，做真正意义上的治疗药的中药品牌！

在品牌建设的基础上，摩美得气血和制药同时也在进行市场规范，连续为所有在销产品注册了广告批文，要求营销团队规范宣传企业及企业产品，务必求真务实，不夸大疗效，引导医患正确使用药品，树立良好的摩美得气血和制药品牌形象。

摩美得气血和制药自1995年成立以来，先后荣获全国重质量守信用先进单位、陕西省3.15信用品牌、陕西省优秀民营企业、高新技术企业、陕西杰出秦药企业、国家知识产权优势企业、全国市场诚信十佳企业、全国质量管理先进单位、陕西省信用与社会责任突出贡献奖、AAA级信用企业等荣誉称号，品牌价值不断提升。可以说，摩美得制药每一次跃升都离不开其对品牌的坚守。



凝

心

聚

力



Y 永跟党走

摩美得气血和制药党支部成立于2013年5月。自成立以来，就以动员广大党员进一步把基层组织建设工作的抓紧抓实，进一步发挥广大党员的先进性，使党建工作更好地融入企业、进入管理、服务大局，为全面完成各项重点工作任务做出贡献。在这种精神指引下，摩美得气血和制药的党建工作取得长足发展。

为了全面回顾中国共产党建党99周年走过的光辉历程，学深学透习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神，坚持并深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，激励全公司党员充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用。白丁书记为大家上了一堂生动的党课。通过白书记对党的历史回顾，大家也明白了在挫折中前进，在困难中发展的道理。

摩美得气血和制药经历了25年，我们将借鉴党的历史，靠自身的努力，发挥自己的能动性，从一个胜利走向另一个胜利。全体党员，充分发挥党员模范带头作用，积极响应“不忘初心，牢记使命”，扎实做好各项工作，每个党员用实际行动，为公司建设与发展做贡献，为党旗添新的光彩。

为进一步深化拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育，增强党组织组织力、凝聚力、战斗力，激发广大党员干部创先争优的热情。摩美得气血和制药党支部全体领导班子成员及积极分子前往咸阳市民文化中心党史党建馆参观学习。

在咸阳党史党建馆解说员的带领下，大家按照时间顺序，集体参观学习了中国共产党党史、中华人民共和国国史和咸

阳市党史。通过“旭日东升、光耀中华”“星火燎原、风雷激荡”“励精图治、革故鼎新”“改革开放、继往开来”“乘风破浪、砥砺前行”五个篇章的学习，党员们通过一幅幅珍贵的影像资料、一件件散发着历史光芒的物品，一起重温党的光辉历史，感悟革命先辈初心，感受中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大历程。通过咸阳市党史党建展览馆里面马栏革命根据地、爷台山战役等的简介以及一个个革命时期咸阳地区涌现的人和事，再到党的十八大以来咸阳市以党的建设为引领取得的发展成就，近距离感受了老一辈革命家的家国情怀和奋斗历程，强化了对党员的革命传统教育、社会主义教育和爱国主义教育。

通过重温党史摩美得气血和制药人在工作、学习和生活中脚踏实地，传承和发扬党的优良传统，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，锤炼忠诚干净的政治品格，做到理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当的目标。

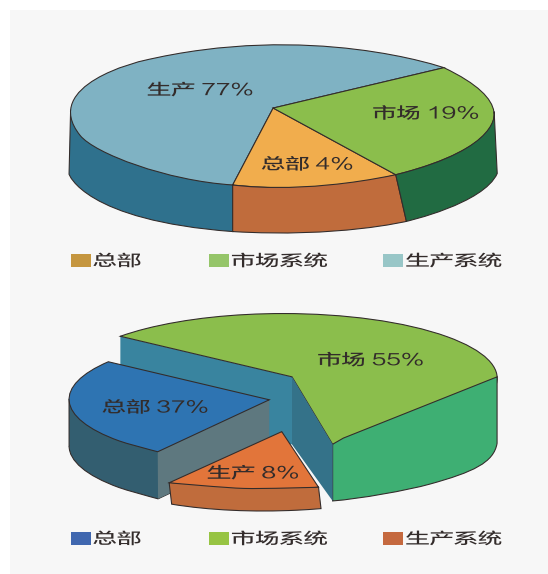


Y 和谐劳动关系

摩美得气血和制药一直以儒家思想作为企业文化的指导思想，以“以人为本”的核心理念关爱并支持着员工的工作和生活。公司秉持人才与企业共赢的思想，重视员工的成长，只有员工进步了，才能支撑企业更好的发展，只有企业发展了，才能为员工提供更好的舞台。因此，摩美得制药致力于激活人力资源，给真正的人才以机会和回报，致力于构建员工学习成长的平台，最终实现优秀人才与企业共赢的理想。

公司为员工创造公平的平台，平等的机会，明确的目标，公开的规则，全面实施人才策略，最终实现人尽其才，各尽其能，绩效为先，德绩并重。同时，公司采用高于行业平均水平的薪酬标准及优厚的福利待遇，有效吸引、激励和稳定优秀人才。

摩美得气血和制药是一家学习型的企业，高度重视员工培训，公司系统打造高端学习培训平台，持续提升员工自身价值，公司成立摩美得大学。以摩美得大学为平台将人才的培训落到实处，从岗位专业技能提升培训、企业文化培训、学术体系培训、员工个人发展培训等几个方面持续培养适合企业文化与岗位要求的专业人才，也培养出许许多多学习型的优秀员工，他们用实际行动，用成绩向全公司证明了他们是当之无愧的优秀员工的真正含义，他们也是企业文化的最好



诠释者。

公司非常重视社会责任，在安排残疾人就业方面，多年来致力于为残疾人提供更多的就业岗位。2019年，按比例安置残疾人就业9人，得到咸阳市残联等政府机关的高度肯定。

2019年企业新入职员工221人，其中资源部门20人，占比9%，营销部门90人，占比41%，生产质量部门111人，占比50%。公司通过多种渠道吸纳人才，其中网络招聘112人，员工推荐79人，校园招聘30人。被咸阳市秦都区人才中心授予“诚信用人单位。”

同时于公司全面甄选内部讲师并提供专业培训，独创且具有摩美得气血和特色的授课模式，让公司内训课程别开生面的同时更贴近实际。摩美得气血和制药严格遵守国家劳动相关法律法规，依法与员工签订劳动合同。在员工报酬与待遇方面，缴纳社会保险，按时足额发放薪酬，员工的收入等同于或高于区域内中药行业相应的中位水平。公司为员工提供每年一次的定期身体检查。严格按照国家政策法规，享受员工产假、婚假等法定假期。随着公司的良性发展，设置公司

业绩奖金，让员工共同分享经营成果。在公司经济发展良好的前提下，为感谢员工对公司的忠诚与付出，摩美得每年拿出巨资重奖优秀员工、优秀管理奖、优秀部门奖、全年行车无违章奖、最佳团队建设奖、辛勤耕耘奖、最佳潜力奖、最佳新人奖、最佳市场开发奖、GMP 学习标兵奖、节能降耗管理奖、老黄牛奖、质量标准提升奖等以作鼓励。

摩美得气血和制药针对新进人员、管理人员、专业技术人员、工人建立了不同的培训课程，特别强化了对于企业管理人员的培训。同时构建了企业内训、个人外训、自组织学习、网络学习等多种学习模式结合的培训体系。公司共组织培训 64 次，累计参与 2285 人次，培训费用共计 45.8 万元，其中总部 13.8 万元，占比 30%，市场系统 26.3 万元，占比 57.5%，生产

系统 5.71 万元，占比 12.5%。其中全员参加环保意识培训，特别是生产车间的泄漏、残留有害物质回收、个人对环保的影响等的环保知识的培训，由于我们对员工环保意识的不断培训，目前环保出行骑自行车一项就已是该公司的流行风气，每到上下班那就是一道亮丽的风景线。



要想企业发展壮大，真正成为“致力健康，传承美德”的使命，就需要员工不断学习进取。于是摩美得气血和制药创办了摩美得业校、摩美得大学、摩美得云学堂等，以他们为平台完善公司培训体系，充实企业内部培训内容。培训分为三个板块，以儒家文化核心概念为主导的读经班，有专门针对读经班的教材《摩美得经典国文读本——论语》，每天定时在公司摩美得大学公众号发布论语早课堂，对论语内容进行加深学习；对生产厂区的管理层及员工进行产品标准、工艺培训；同时，不定期邀请社会专家来业校进行其他知识培训，例如消防安全知识培训、社交礼仪与服装培训、企业应用信息化技术培训等，每次培训人数都在数百人以上。通过各方面的培训，规范员工价值理念及行为规范，以提升员工素质，帮助新员工尽快熟悉岗位工作，融入团队氛围中，提升在职员工专业技能、岗位胜任能力的在职内部培训，鼓励员工立足本职，丰富自身内涵，掌握多种技能。

为适应公司战略发展要求，系统打造高端学习培训平台，以“让学习更容易、更精准”为主题的摩美得大学是企业战略发展之刚需，是各部门专业管理之刚需，更是每个家人成长与实现自我之刚需。企业的战略发展，催生了摩美得大学的诞生。

公司为人才搭建系统化的教育平台，为持续提升自身价值奠定基础。摩美得大学秉承企业文化与发展理念，把这个平台与人才的培养落到实处，为公司带来更大的价值体现！



Y 员工关爱

摩美得气血和制药每年定期开展员工职业健康体检活动，对有职业危害的岗位人员进行职业病体检。改造和完善工作现场防尘、降低噪音及安全设施，为职工创造安全、卫生、舒适的工作环境；为保证车辆的出行安全，与公司专职司机签订安全责任书，以交通安全展板、画册等多种形式对员工进行交通安全教育。切实做到关爱、保护员工的身体健康。截至2019年，公司累计体检逾万人次。

成立了公司工会，鼓励员工参与企业建设。工会每年通过对病患探望、慰问等形式，传递组织对员工的关爱，使大家感受到了摩美得大家庭的温暖。摩美得气血和制药的员工婚礼，都会得到公司一份祝福的礼品，都会使用公司的车辆或出嫁，或迎娶。员工家属有病住院，公司也会不

声不响地送上一些礼金。特别是对一些家在农村的困难户，更是会多操一些心。公司每年都组织发放防暑降温用品，中秋月饼，节日福利等。对于员工生日、儿童节、妇女节等也会及时送上祝福及礼物。

公司一直大力倡导“以人为本”的管理理念，领导高度重视夏季员工防暑降温工作，每年都把它作为一项重要工作做实、做细。随着暑期的到来，为保障员工的身体健康和生命安全，预防安全事故和高温中暑事件发生，确保安全生产，摩美得气血和每年都会为全体员工采购防暑降温用品，确保高温条件下员工的安全和健康，将一丝清凉送给大家。企业的发展离不开员工的辛勤付出，一个懂得感恩的企业是强大的。



J

健康娱乐

摩美得气血和制药立足于提高员工凝聚力和归属感，结合企业文化发展的要求，组织开展了丰富多彩、积极向上的文体活动。包括乒乓球比赛、看电影、游园，定期组织职工合唱团等活动，组织女职工代表参加女职工素质培训活动，举办营销体系演讲会。丰富了员工生活，倡导修身养性，进一步提高了员工的凝聚力，打造学习型组织，带动员工精进岗位技能，提高业务能力。

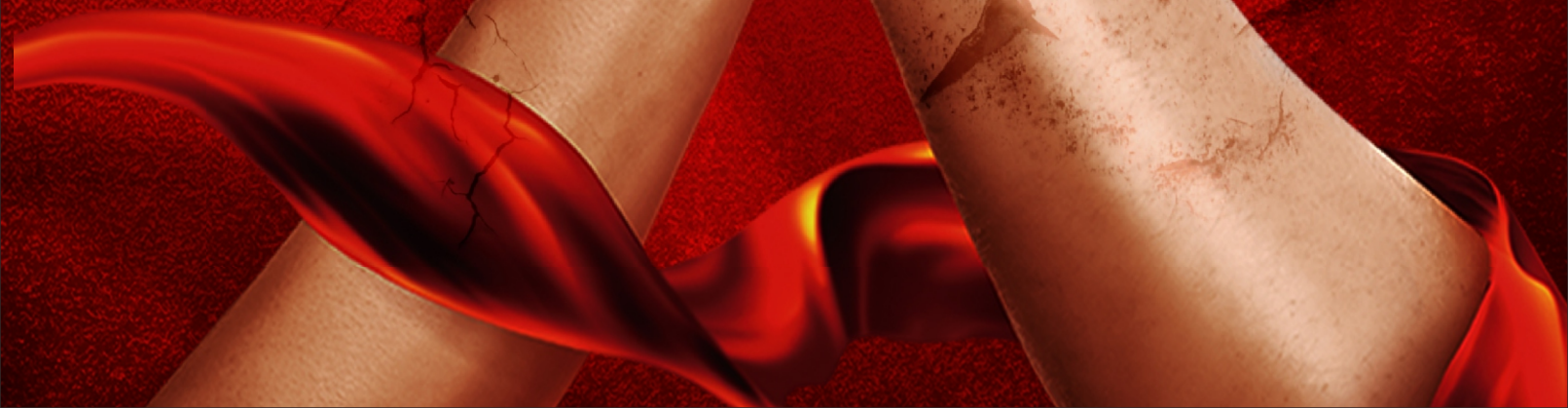
摩美得气血和制药坚持“致力健康，传承美德”的使命，在实现跨越式发展的征程中，不忘回报社会，施惠于民，关爱孤残儿童，传递知识，点燃希望。

摩美得气血和制药自成立以来，始终关注、关爱孤寡老人、智障和残疾儿童等弱势群体，定期组织各种志愿者活动，帮助贫穷的孩子重返校

园，为他们搭建梦想的桥梁，点燃生活的希望，共创美好的明天。向社会需要帮助的群体奉献我们的一片爱心。爱心希望工程覆盖陕西周边县区10多个地方。截至2019年，摩美得气血和制药已累计捐赠善款669余万元。



众志成城 抗击疫情



W 外援篇

岁末年初，湖北省武汉市及全国多个地区发生的新冠肺炎疫情牵动着无数国人的心。疫情发生后，党中央、国务院高度重视，习近平总书记对新冠肺炎疫情作出重要指示，强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。

生命重于泰山，疫情就是命令。陕西摩美得气血和制药有限公司响应国家号召，积极应对新冠肺炎疫情，在第一时间召开专题会议研究和制定疫情应急方案，成立以公司董事长王保安先生为组长的疫情应对处置领导小组，在防范疫情蔓延的同时，竭尽全力为疫区采购医用防护物资，倡议公司全员爱心募捐，并要求公司上下对成品库存、原料供应和产能方面进行全面调控，全力以赴保障新冠肺炎疫情相关药品的生产，以实际行动支援武汉人民打赢这场没有硝烟的战争。

自疫情爆发以来，摩美得气血和制药守初心，担使命，积极承担社会责任，分别向咸阳红十字会捐赠爱心善款51.1万元，捐赠价值118.1万元的医用防护物资和防疫药品，此笔善款和物资全部用于支援疫情防控工作。

疫情肆虐，国内医用防护物资告急，摩美得气血和制药董事长多方协调，为政府在国外购进防护物资提供帮助，抗击疫情的一批国外采购医用防护物资已运回国内。

一方有难，八方支援。2月19日，公司发起了

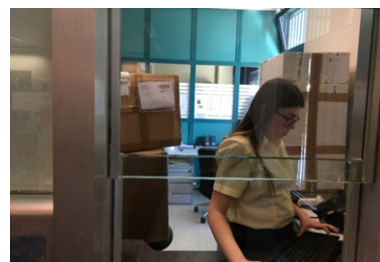
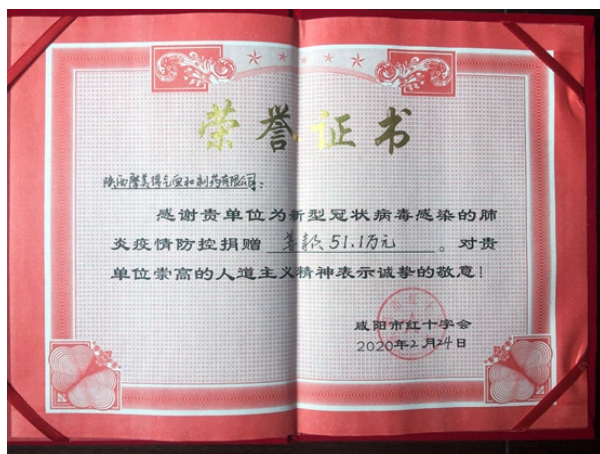
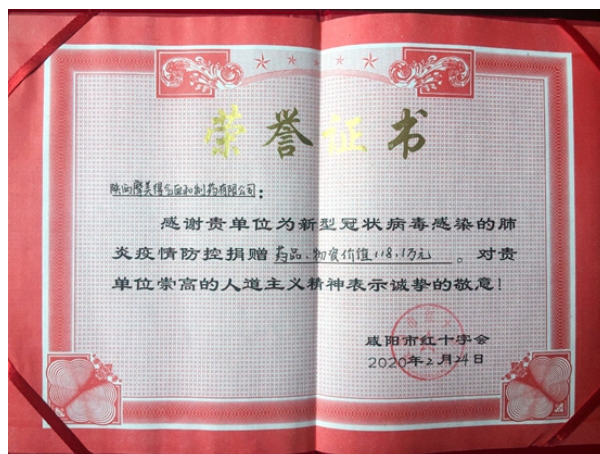
新冠肺炎防控全员爱心捐款倡议书，在公司领导的带领下，摩美得气血和制药全体员工积极响应募捐活动，短短几天，公司筹集爱心善款共计51.1万元，彰显了摩美得气血和制药全体员工的高尚美德和无私大爱，虽不能亲赴一线抗击疫情，但无数的爱心可以汇聚成无比硬核的爱国力量！

疫情凶猛，在全国临床中药告急的情况下，为一线医院及时提供高质量的临床用药是企业责无旁贷的社会责任和担当。摩美得气血和制药攻坚克难、加班加点，全力以赴保障新冠肺炎疫情相关药品的生产，2月24日，600件防疫药品已经出库，陆续发往各地疾控中心和一线医疗机构。

中医药作为中华文明的杰出代表，一直承担着庇护中华子女的重担，历史证明，中华民族屡经天灾、战乱和瘟疫，却能一次次转危为安，中医药作出了重大贡献。作为一家中药制造企业，陕西摩美得气血和制药有限公司深感责任重大、责无旁贷。

“致力健康，传承美德”是摩美得人的初心和使命；以儒家思想的核心概念为依据，以《论语》为理论基础建立的“仁、义、礼、智、信”是陕西摩美得气血和制药企业文化的核心要素；疫情严峻，大爱无疆，战胜疫情，我们绝不缺席！陕西摩美得气血和制药有限公司将持续关注抗击疫情的物资需求，众志成城，共同为民众健康护航，为抗击疫情做出应有的贡献！





N

内防篇

一、领导重视，快速响应，统筹部署疫情防控。

“疫情就是命令，防控就是责任”，摩美得气血和制药王保安董事长高瞻远瞩，在元月27日（大年初三）就指示安全环保中心制定公司疫情防控实施方案。公司随即成立了以董事长为总指挥，安环中心王银安总监为副总指挥的疫情防控指挥部，分设领导组、实施组、执行组、检查组、物资保障组等5个工作组来具体负责公司防控方案具体落地。各部门负责人就是本部门的疫情防控第一责任者，全员积极行动起来，按照公司防控方案，全力以赴投入到各项疫情防控工作中去。

二、落实防控措施，打造公司疫情防控安全防护网。

1、防疫物资准备齐全。

兵马未动，粮草先行，公司防疫物资保障组从1月29日开始就通过多种渠道足量采购口罩、消毒

液、洗手液、测温枪等物资进行储备，确保公共区域、卫生间、垃圾台等区域定时消毒杀菌。

2、一线防控人员就位，各司其职。

公司建立了各生产区、公司资源总部、西安营销总部等5处门卫体温检测点和环境消杀点，制定了检测标准和消杀程序制度文件，建立了体温检测、消毒记录本，安全部安全工程师对所有一线防疫人员进行了专业岗位知识培训。坚持每天2次全员体温检测，每天2次公共区域消杀。安环中心防疫检查组制定了《疫情防控考核管理规定》、《办公区防疫十条规定》、《摩美得体温检测和环境消毒作业程序》等制度和规范，制度规范行为，科学优化流程。

三、两手抓，两手硬，疫情防控与复工复产两不误。

2月3日公司做出复产计划，安环中心立即准备复工复产申请材料交高新区管委会审，公司各部门



随即启动复工准备工作，落实人员、设备、生产原材料、质量保证措施以及后勤保障。防控指挥部陆续下发了《关于防新冠病毒复工管理规定的通知》、《关于在疫情防控中复工需要做好的几项工作》等指导性文件，疫情防控与复工复产工作全面展开。建立全员健康信息数据库，严格落实复工人员管控措施，安全防范人人有责。集思广益，创新思维，确保员工用餐安全。细化流程，岗前演练，疫情防控与复工复产两不误。

四、检查督导，宣传正能量，营造全员防控舆论氛围。

公司疫情防控检查组，利用灵活的督查方式，对公司核心区域疫情防控工作进行每日检查督导，发现整改存在问题，持续改进防控措施，每日信息汇报公司疫情防控指挥部，使公司疫情防控整体把控掌握，不留短板死角。公司从疫情防控工作开展之初就牢牢占领宣传舆论阵地，制作了宣传横幅标语11条、防控指示牌5块，宣传海报3张，都悬挂布置到公司最显眼的位置。公司行政中心联合安全环保中心开辟宣传专栏，刊发第一期“美德报特刊”，后续每天一期，及时报道防疫一线战况和公司各部门抗击疫情工作动态，积极营造全员向上，

团结抗疫的工作正能量。

五、巩固成果，严防输入，打赢疫情防控攻坚战。

进入3月下旬，全国疫情防控战役取得阶段性胜利，由于境外输入国内的输入性病例呈快速增长态势，公司迅速调整防控工作重心，将外来人员作为公司严密防控重点对象，规范指导门卫防控，重点关注省外复工、外来施工、送货、调研的访客，针对不同人群采取不同管控办法，同时继续做好员工入厂前的体温检测及环境消杀工作，确保把可疑人员阻挡在摩美得公司大门之外。

在公司王保安董事长的正确领导下，经过全体同仁的共同努力，已经取得“0”确诊，“0”疑似，“0”隐患的三无成果，在不断的疫情防控实践探索中，我们防疫一线的各部门员工结合岗位防疫特点，总结出了“三步协同测温法”、“餐桌纸壳隔离法”等行之有效的方式方法，为公司疫情防控工作打下了坚实基础，也积累了良好经验。在疫情防控常态化管理阶段，我们仍将坚持不懈，做好疫情防控，最终彻底打赢这场疫情防控保卫战，为公司持续健康发展贡献力量。



S 社区参与和发展

优秀的企业，伟大的企业，一定是承担社会责任的企业，不仅能带来良好的口碑和公共形象，增加企业的软实力和竞争力，更重要的是真正伟大的企业其抱负必然要超越简单的赚钱，而上升到让社会更美好的层面。

儒家文化具有丰富的伦理思想，对现代医学伦理道德建设可以发挥重要影响。“仁医工程”秉承中国儒学文化“仁”的思想，将儒家的仁学思想与现代医学人道观有机的结合在一起，要求从医者不仅要有高超的医术，还要有高尚的医德；是一个利国利民的公益活动，是一个真正为老百姓解决疾苦，携手企业、专家、学者、仁医传递爱心，造福苍生的工程……

强化社会责任，需要构建政府——企业——社会三位一体联动的企业履行社会责任的长效机制，更离不开企业的参与和支持。多年来，摩美得气血和制药紧紧围绕咸阳市工业经济发展战略和发展趋势，紧扣省政府追赶超越目标，积极发

挥企业职能，在“新时代”的历史条件下，紧紧围绕“遵纪守法、诚信经营、追赶超越、全面创新”的新目标。把企业履行社会责任作为主要责任和基本义务，在推行守法经营，建立诚信体系，积极承担社会责任方面取得了优异成绩。

公司曾多次通过慈善协会，组建爱心基金，联合战略终端大夫走进贫困山区，关爱帮助留守儿童与残疾儿童等社会弱势群体，践行摩美得人的大爱。摩美得气血和制药每年都要和陕西省回归研究会儿童村开展关爱下一代活动。回归研究会儿童村俗称太阳村，是一个民间机构，依靠像摩美得气血和制药这样的社会爱心企业与人士的物质捐助与爱心，才能为孩子们提供物质上的支持与精神上的帮助。摩美得气血和制药一直是一个有着强烈社会责任感的企業，一直在积极关注并救助残疾儿童、贫困留守儿童等社会弱势群体。

关爱留守，奉献爱心，摩美得的行为正是一个企业勇于承担社会责任，践行企业发展宗旨的



最好诠释！

在国家提出精准扶贫之际，摩美得气血和制药加大力度支持地方农副业产业经济，提高农民收入来源。截至2020年以来，摩美得气血和制药本着地道中药材采购，保证优质药材，提升中药



材质量安全水平，着力提升地方农民经济收入，大力支持中药材种植企业、合作社的关系。大力推广加工企业+合作社+农户的组织方式。与吉林抚松县万良镇庆森人参专业种植合作社携手带动地方人参种植，不断完善栽培种植加工，实现采购安全环保全过程跟踪。

大力支持甘肃礼县鑫盛源大黄专业加工饮片公司和甘肃西和县半夏专业加工公司药材种植，带动地方产业收入，有效保证农民利益。

公司和云南普洱良品白芨种植公司合作，该公司已经成为中国科学院白芨鉴定证明，云南重合同守信用奖，中药现代化科技产业（云南）基地，云南农业产业龙头企业等众多奖项。

政府脱贫项目工作开展以来，摩美得气血和制药精准施策，大力发展地道特色中药材产业助农增收。使中药材种植成为助农增收的大产业，在带动大量劳动力就业的同时激发贫困户在内脱贫能力，提升自身中药材品质，保证企业品牌，带动制药行业产业品牌发展。



踐
行
責
任



J

基础设施建设

企业自1995年成立之日起，始终以中医药产业的发展为己任，致力健康，传承美德，孜孜以求，造好药，造民族药，造中国人自己的药，为了生产出百姓放心药，企业进行了大面积的中药生产基地建设，企业中药生产基地位于咸阳市高新技术开发区，现有三个规模化药品生产基地，总占地348余亩（生产二区位于咸阳市高新一路，占地48亩；生产一区位于咸阳市胭脂路，占地108亩；生产三区位于咸阳市高科五路，占地198亩），现已形成中药前处理、提取、浓缩、精制、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、栓剂、滴丸剂、贴剂、丸剂、洗剂、搽剂、针剂等十条GMP生产线，年生产规模达20亿元。

企业在西安市高新技术产业开发区进行了现代化办公区域的建设，现代化办公面积近2000平方米，作为市场营销管理中心办公区。因公司生产规模日益增大，生产基地的建设也随之扩大化，2001年建设了生产二区综合制剂厂房（中药固体口服制剂车间及外用制剂车间）库房及质检、办公设施等总建筑面积7800平方米；2007年投资建设的生产一区中药提取车间、前处理车

间、丸剂车间总面积3793平方米；2010年建设了生产一区成品库房，总面积3400平方米；2014年在咸阳市高新区医药园区新购置土地198亩作为生产基地生产三区，目前土地手续、环评手续都已办理。2015年由中国医药集团重庆医药设计院设计，2016年施工建设，工程总建筑面积为7000，本工程为框架结构，建筑层数为局部2层，于2016年11月20日竣工验收并交付使用。2015年公司决定新产品针剂项目研发并生产、2016年在生产二区建设小容量注射剂车间4000，于2016年12月26日竣工验收，认证后交付使用。2018年根据公司董事会安排及公司生产实际需求，即将建设生产一区中药饮片厂房；将建设生产三区两栋制剂厂房及相应的道路、公用工程配套设施建设，预计总建筑面积约27000，全年计划投资约6000万元。

目前，摩美得气血和制药中西药GMP生产基地三区正在建设中。该项目以建设成为现代中药企业的先进标杆为目标，规划建设实际用地113342平方米，计容总建筑面积：127613。容积率：1.113。建筑占地面积47509平方米，项





目预计分为三期建设。(1)一期建设包含东南角的行政大厅和西南角职工中心,内环质检、营销、行政与研发部门,以及北侧药材库。(2)二期将园区其他功能建设完成,含提取浓缩厂房、原药材库、成品高位库、成品库、制剂间、库房等功能。按照国家建设工程设计规范、建筑工程消防设计规范、药品生产质量管理(GMP)规范及制药行业相关总平面规划设计要求;符合现代化中药生产特点,绿色节能、生产便简,运行成本低、药品质量可控,最大限度的利用土地资源,满足生产工艺需求。项目规划设计按工艺流程使各建筑单体通过环形连廊形成整体布置均衡,中间绿色生态景观、人流总更、轨道物流、质检办公、制剂生产、库房储存等流程顺畅、高效节能,功能齐全的现代化一体化制药企业;(1)环状格局采用圈层并置的集中式格局,具有较强的向心性,并逐层向外放射。一方面使空间的亲和性更强,聚集性更强,同时也让空间的流线更加有趣味性。通过简单几何形体的旋转、交叠将中心庭院围合起来,形成集中式的环状布局,研发部门、生产厂房与公共空间之间紧密联系。(2)山水营造、景观设计充分引入生态自然的观念,通过山水景观的营造,创造一片城市桃花源。将“山水城市”的意象概念通过建筑表达于方案之中。中部为凹陷的庭院,而建筑则以山的姿态环绕在周围。基地周围采用“山体”和“水体”将基地内部与外部街道隔开,营造基地内部安静宜人的山水环境。

整体建筑简约、大方、不奢华,人性化,用朴实无华的材质、最低的人工消耗还原人对生活的品味及处事的真诚,每项投入都能明显地体验

到是为了直接的经济价值、社会价值或间接价值而做的投入;以生产运行成本最低,绿色环保零排放,生产用电自给自足等为目标;项目努力建设成为具有旅游参观,生产、人文与园林相融合的现代化国内医药行业样板和标杆企业。

近年来,摩美得气血和制药在国家大力发展中医药产业的政策扶持下,规划投资近亿元,总体设计,分步实施,积极扩大科研和生产基地,实现设施和设备投资,超过了12000万元。公司是以科研、生产、经营现代中药为主的制药企业,2015年4月份,公司已投资大量资金实施旧厂区改造,通过旧厂区改造,原来面积只有7800多平方米旧厂房将扩大至14000平方米。淘汰陈旧设备,引进了具有国际国内先进水平的自动化生产线,不断更新设备,实现了生产自动化,保障药品质量稳定性,产能比改造前增加了一倍,生产效率提高了2倍以上,产品品质实现了大幅提升,生产成本、能源消耗和污染物排放大幅降低,进一步提高企业的市场竞争能力,通过实施旧厂区改造和设备升级换代,不仅盘活了闲置资源,还将改造更新设备,加快了企业升级换代的步伐,实现了生产效益和资源效益“双丰收”。



三区开工剪彩

Z 自动化设备保障

饱满的生产任务，高品质产品质量，在日趋规范与严格的制药业，已成为不容小觑的核心要素。摩美得企业率先在2002年企业首次GMP认证时，就以先进高端大气的自动化设备，精密严格的技术参数，荣膺了专家的一致高评。随着企业历年的不断发展壮大，智能化设备逐步更新换代。企业先后引进了国际国内先进的自动化制药设备：2.5吨全自动纯化水制备连线，每分钟200盒从铝塑到装盒外包装自动连线，口服制剂制粒连线，高效节能的空调机组，7500高速胶囊填充机，400高速压片机，低温冷冻粉碎机组、精密的质量化验仪器设备等性能先进稳定的设备

在古都咸阳的辽阔大地上，在同行业的硬件设备配备中，摩美得企业一直遥遥领先。政府及同行业领导人士、专家等经常来厂进行调研和参观！一条条自动化生产线顺畅流利的运转中无不展示着摩美得企业的现代化制药引领航向！摩美得企业秉承“制好药，做科技型中药企业，生产高品质的民族中药”的发展理念。配备了强劲的技术后备保障军，工程设备专业部门。确保生产产能，确保产品质量，确保设备高效能低消耗，从每一粒胶囊，每一片药片，都精雕细研，严格按照生产工艺要求生产。生产过程中遇到的任何需要设备支撑技术难题，都是工程设备人员义不容



辞的责任与义务！从胶囊下料杆的细微处改进，单双效产能的提升，挥发油提取的细节处理，从核心部件的原厂购置，无一不是专业人员进行专项工作，他们精益求精，将生产、质量反馈的设备问题第一时间赶到现场，第一时间商议解决！树立“工程设备人”的专业敬业形象！“品质就是品牌，品牌就是声誉”摩美得产品品质也在工程设备人及高效智能化设备的支撑下快速得到提升，并大幅降低生产成本，提升效益，能源消耗在掌控中得到进一步的节能！目前正在开发和准备阶段的设备计算机管理软件功能，将更好的为设备保障提供了更高级，更高效的平台，此项软件的投资应有，将完全实现设备的实时在线监控，设备故障的实时现场处理，设备维护保养得实时预警提示！将人和设备管理有机的结合，提升设备使用效能，延长设备使用寿命！更好的服务生产，更佳的提升产品品质！同时为了更好的提升企业的市场竞争力，工程设备中心通过对旧厂区改造和设备的升级换代，不仅盘活了闲置资源，更加强了技术改进步伐，努力实现生产效益和资源效益的“双丰收”，为摩美得企业的现代化制药步伐的迈进起到强有力的助力作用！



Y 药材采购管理

作为一个中成药生产企业，原材料很大程度上决定了最终的产品质量。采购中心在原材料购进的方面充当了一个很重要的角色。在坚持公司“安全生产、规范管理、提升品质、控制成本、保证市场、合作创新，为患者提供高品质的治疗中药”的基本方针下，采购部在供应商管理、甄选优质合格供应商、严把药材内控标准、规范中药材采购管理流程等方面，扎扎实实地落实公司的各项规章制度，确保为企业提供优质合格、健康、优质的原药材、饮片。

甄选优质供应商，建立供应商管理体系

严格按照公司供应商管理规定，甄选优质合规的供应商，配合质量部对供应商进行前期审计、选择资质合规、产能满足的供应商，因为药材采购的特殊性，在供应商的选择上面，还有另外一种方式——在药材产地选择地道药材，与当地农户建立良好的供求关系，同时按照我方要求指导种植。在这种良好的供求关系当中，我们发现，从产地直接采购药材，可以确保药材质量，数量，保证我厂的正常生产需求。配合质量中心寻找到合适的供应商。

恪守内控标准，提高药材采购标准

众所周知，高标准铸造高品质。远高于国标的内控标准，为摩美得气血和制药出品的每一粒药的质量和疗效做了最好的保证。药材采购一直严格执行内控标准，由专人负责采购，回厂交专人检验，验收、入库，确保药材的一致性。同时建议中药材种植合作社通过品种优选、土壤优化

等技术手段进行规范化种植，从根部上提高中药材原料质量。同时辅以信息化体系，电商体系、追溯质控体系等高新技术集成，提高传统中药材科技种植含量，使得各个含量更加贴近我们的内控标准。

持续更新合格供应商名录，建立中药材追溯体系

在日常采购过程中，可以直接且真实的表现出每个供应商的供货周期、供货质量、售后、付款方式等。以年为周期，采购中心配合质量中心对于这一整年当中各个供应商的表现，进行供应商考核，实行供应商末尾淘汰制度，同时更新合格供应商名录。建立中药材追溯体系，从药材种子种植、田间管理、采收到初加工、质检、仓储、生产使用，到最终成品，实现对中药材全过程的质量监控。采购中心按照更新的合格供应商名录和中药材追溯体系对药材及饮片进行及时、有效、合格的采购，已达到提高供应商的服务质量和降低采购成本的作用。

经过多年努力，我们已经和全国各大药材主产地建立良好的药材合作关系。目前对地道药材的专业加工生产企业重点开发，又是我们发展的重中之重，通过地道药材的专业种植合作社，可以是药材品质、价格、安全风险得到很好的保证。今后我们还要不断努力，逐步开发药材种植基地及药材专业生产加工企业，优化药材供应商，一心抓质量，专心生产良心药、放心药，为世界人民身体健康提供优质药品。



Z 质量监控



摩美得气血和制药组建了以企业负责人、生产管理负责人、质量管理负责人、质量授权人为核心的质量管理团队，贯彻“全员质量管理”的基本理念，在企业负责人直接领导下，质量中心统一管理公司质量保证和质量控制工作。建立了质量管理体系适用性和有效性评价体系，以保证全面质量管理体系的持续性提高。以“安全生产、规范管理、提升品质、控制成本、保证市场、合作创新，为患者提供高品质的治疗中药”为质量管理的基本方针，以“产品出厂合格率100%；成品抽检合格率100%；顾客投诉处理率100%。”为总的质量目标。

公司人员配置突出专业化，各类人员结构、比例、数量科学合理。质量中心、生产管理中心、技术中心、研发中心、工程中心、行政中心、人力资源中心的各部门均配备了具有一定资历和数量的管理人员与技术人员，制定了相应的

部门、人员职责，质量中心配备了完全满足产品及物料质量控制所需的高效液相色谱仪、气相色谱仪、原子吸收分光光度计、红外光谱仪、薄层扫描仪、紫外分光光度计等精密仪器。从基本条件下保证产品生产全过程的质量可控制性。

围绕“产品研发-技术转移-物料采购-原料质检-生产过程监管-质检-成品放行-成品发运-退货处理-产品召回-质量回顾”大循环过程，建立了准确、可靠的文件体系，同时，建立了质量管理体系适用性和有效性评价体系，以保证全面质量管理体系的持续性提高。

建立了库存物料贮存管理制度，对贮存的物料状态进行监控管理，做好必要的养护工作；依据物料对产品质量影响的重要性，对物料进行分类管理，按照物料管理类型对供应商进行相应的分类管理，并对供应商进行必要的审计，建立供应商批准管理制度，供应商参与并承担各自的质

量责任，保证原辅料来源合法、质量可控。

药材质量控制及放行实行专人负责制度，由专人负责药材的验收、取样、检验、放行等管理工作；外包材质量由质量保证专人负责取样、检验、放行管理工作；其余辅料、中间产品、内包材均由质量保证人员专人负责取样、送检、放行管理工作，质量控制人员负责检验工作；建立了检验结果异常调查管理制度，保证检验结果准确可靠。

产品生产，根据GMP规范要求及注册标准要求，依据产品工艺验证结果制定了产品工艺规程、标准操作规程和批生产记录。由质量保证人员专人负责工艺操作过程的监控、取样、送检、质量结果跟踪、放行管理工作，建立偏差与变更管理制度，对生产过程出现的偏差、变更实行管理，保证生产过程质量可控。

仪器仪表进行了校验，设备和容器标注了状态标识，采取了避免混淆、差错、污染和交叉污染发生的措施。

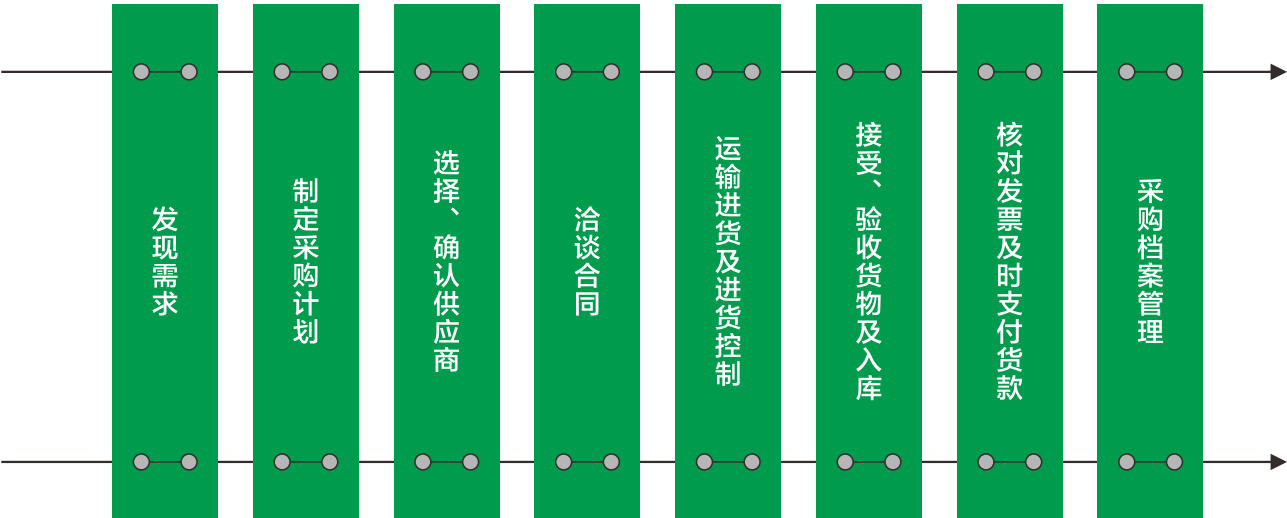
实行产品发运条件管理制度，确保产品发运条件符合产品要求，保证发运过程产品质量，实行销售记录管理制度，对产品的销售流向进行追溯管理；建立了产品召回管理机制。

质量中心建立了持续稳定性考察、变更控

制、偏差处理、质量风险管控、成品放行等管理规程，开展了验证确认、产品稳定性研究等工作。有不良反应专员专人负责产品不良反应信息的收集、整理、分析评估及上报工作，各销售终端负责产品售后质量投诉和药品不良反应信息的收集登记，并按规定处理，向不良反应专员及时报告。

实行产品质量年度回顾制度，从产品的原辅料、生产工艺过程参数、产品质量检验结果、偏差与变更情况、产品持续性稳定性考察结果、定期审计结果、自检结果、投诉处理结果、不良反应监测结果等方面定期对产品的质量变化趋势进行分析评估，找出质量管理体系运行中尚存在的影响产品质量的风险因素，有目标的进行完善改进，持续性的维护、提高企业质量管理体系运行的状态及运行水平。

制定了自检规程，成立自检领导小组，按照GMP规范的要求，经过自检及日常的现场监督检查工作，能够更及时地发现问题，认真贯彻GMP规范，采取有效的措施解决了问题，确保药品生产的全过程处于有效的监控之中，提高公司员工自觉执行GMP规范的意识，在GMP规范的实践中持续提高质量管理工作。



A 安全生产

公司的各项安全目标指标完成情况

因工死亡事故人数：0人
重伤事故人数：0人
轻伤事故人数：0人
患职业病人数：0人
火灾事故：0次
交通事故：0次
安全消防隐患整改率：100%
安全消防投入：35万元



企业的安全管理文化

安全主导理念：安全工作以人为本
安全管理理念：所有的安全事故都是可以预防的
安全价值理念：良好的安全等于良好的业绩
安全责任理念：各级管理层对各自的安全工作负直接责任
安全预防理念：所有隐患都是可以控制的
安全作业理念：发现不安全因素必须立即纠正
安全教育理念：学规程，用规程，实践规程不吃亏；教安全、会安全、守好安全保幸福

致力健康
传承美德

提高全员安全意识，创造了良好的安全生产环境，保障了公司生产经营活动的稳定和发展。真正做到安全工作“横向到边，纵向到底”，为公司整体的安全生产管理工作奠定了良好的基础。

摩美得气血和制药秉承“安全运营，预防为主”的公司安全方针，公司上下牢固树立安全“红线”意识，以安全管理制度建设为核心，全面贯彻国家安全法律法规，落实企业安全主体责任，以安全教育培训为抓手，强化现场安全监管，深化安全隐患排查治理，保证安全资金有效投入，保障员工职业健康防护，做好事故应急预案日常演练，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，实现“零死亡、零伤害、零事故”安全目标。

落实安全生产责任制，把安全生产目标具体

量化，层层分解到每一个员工。强化全员安全生产责任制履行和考核，细致到每一个岗位，每一个工作环节。公司在年初就与各层级签订了《2020年度安全、环保、消防目标责任书》。责任书明确了全年安全、环保、消防责任目标、职责，按照“谁主管、谁负责”、“谁组织、谁负责”的原则，进一步明确了各单位安全主体责任、安全生产目标、奖惩制度等方面的安全工作具体要求。严格考核问责，全面提升层级化、专业化、标准化、信息化安全管控效能，为公司高效发展营造安全稳定环境。

在员工的安全教育培训方面，通过图文并茂、视频案例、现场提问、闭卷考试、理论与实践相结合等多种方式培训，确保员工对所在岗位安全操作技能熟知并掌握。全年组织各类安全培训22次，主要涉及新工入职、外协施工、专题危

化品、消防安全、食品安全、全员安全等多个方面的安全教育培训。通过深入开展6月份“安全生产月”活动和11月份“119消防宣传月”活动，提高全员安全意识和技能。全年共培训教育员工450人次。通过加强员工安全培训，从源头上把控事故风险，从而降低事故的发生率。

加强生产现场的安全隐患排查治理，防患于未然，有效预防生产安全事故发生。2020年公司安全环保中心共组织大型安全环保检查12次，针对专项检查4次。每日有安全专员和车间安全员现场巡视检查，每周有部门安全环保检查，每月有多部门联合大检查，采取多种安全检查形式辐射全公司，不留盲点，不留死角。全年完成月度检查报告12份，下发安全隐患整改通知书55份，完成55份，完成率100%。投入安全专项资金35万余元，确保安全硬件保障设施、员工安全劳保防护、隐患整改资金到位。为本年度安全生产目标的完成起到了坚实的保障作用。

建立安全事故应急保障机制，通过组织事故应急演练，检验应急预案的科学性、实用性和可操作性，提高风险把控能力。全年共组织消防、安全、环保事故应急救援演练4次，主要有：3月5日三厂库房消防疏散及灭火演练；6月21日公司资源总部火灾疏散演练；6月28日西安销售总部火灾疏散演练；8月23日污水站突发环保、安全事故

演练。通过对消防和疏散逃生的模拟演练，使员工掌握了事故应急处置的方法，提高了公司应对突发事件的应急反应速度和救援处置能力，达到了预期效果。

公司高度重视员工的职业健康防护管理，认真贯彻《职业病防治法》，完善和规范企业职业健康安全管理制度，改善员工作业环境，为员工配备专业劳动防护用品，防止员工的身体健康受到工作环境影响，保护员工不受健康危害因素伤害，有效保障员工的健康权益。严格执行特殊岗位员工职业卫生体检和职业病危害因素检测制度，加强对员工的职业病防治知识培训，建立员工职业卫生管理档案，检查落实生产岗位劳保用品穿戴，增强员工自我保护意识，减轻和消除职业危害，保障广大员工生命安全，全年实现职业病发生“0”目标。

员工是公司宝贵的财富，公司特别重视员工的职业健康，依据每个岗位的不同作业环境和职业健康规范要求，为员工配备专业劳动防护用品，防止员工的身体健康受到工作环境影响，保护员工不受健康危害因素伤害，并将员工安排在适合他们的生理和心理的工作环境中。定期为特殊岗位员工进行职业卫生体检和岗位作业安全要求培训，安排专人检查落实生产岗位劳保用品穿戴，将对员工职业健康的关爱进一步落到实处。



H 环保节约

建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计，是一项重大政治任务和重大民生工程。党和政府多次提出：

“加强环境保护力度，切实保护好生态环境”，面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。

环境保护，涉及到很多部门、行业、技术领域、学科领域。需要各部门、各行业、各组织的共同参与。企业是市场经济的主体、是环境保护的主要参与者，在我国经济转向高发展的新阶段，企业应主动承担起环境治理责任，强化生态环保意识，加强节能减排，推动技术革新、加快产业升级，自觉履行环保主体责任。

良好生态环境是国际社会认为是可持续发展中最值得关注的问题，是实现中华民族永续发展的内在要求，是增进民生福祉的优先领域，是关系人类生存与发展的重要问题，是一项重大政治任务和重大民生工程。党和政府多次提出：“加强环境保护力度，切实保护好生态环境”，这是我国加强生态环境保护工作的根本要求与指导方针。

陕西摩美得气血和制药有限公司自1997年成立以来，积极响应政府号召，贯彻习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的科学论断，积极落实企业主体环境保护责任，公司成立了专业的



安全环保中心，负责公司各项环保工作，及时宣传贯彻国家环保法律法规及制度政策，并且建立了各层级环境管理监督体系，全员参与、全面协调，形成了覆盖全公司的环境保护管理网络。

在员工培训方面，公司进行线上线下全员职工环保法律法规及环保常识培训，并举办部门专题培训，全员参与、定期考核。有效提高了全体职工环保意识，培养了良好的生活习惯。

公司在水污染防治方面，自费550万对原有污水处理站进行升级改造并新建一座日处理1000吨的污水处理站及配套水质分析室，有十数名专业技术人员二十四小时在岗工作，有力保障了污水处理厂的正常运行，并加强对操作人员的专业技能培训，废水污染物均达标排放。

在固体废物管理方面，公司倡导清洁生产，通过购置最先进的生产设备，采用最新生产工艺，加强各生产部门对废弃物的回收利用，最大限度的减少了污染物产生量。对于一般生活固体废物，公司设立了分区域存放垃圾站，2019年秋季咸阳环保协会联合咸阳人民政府举办垃圾分类

宣传活动，公司职工热情洋溢，踊跃报名，体会垃圾分类重大意义，厂区设置垃圾分类投放箱使用至今，车间产生药渣交于第三方做有机化肥，做到时时刻刻以清洁生产为理念；对于化学危险废弃物，建立系列管理制度，严格依法执行危废转移联单制度，记录台账，准确申报、合法转移。

在废气排放控制方面，公司自主淘汰能源消耗大、污染大的设备，极大的减少了污染物排放量，并购置了先进的环保除尘设备，责任到人，定期取样检测，排放浓度均符合《大气污染物综合排放标准》。在冬防期间，环保部制定了符合公司实际情况，可操作、可核查的《重污染天气“一厂一策”应急操作方案》，安装环保用电监控系统。对厂区裸露土地实行全覆盖，严格控制车辆出入，为实现重污染天气减排目标，减缓空气污染程度，进行减产停产，切实履行“蓝天保

卫战”应尽的社会义务。

在建设项目监管方面，新建、改建和扩建工程、技术改造工程及可能对环境造成损害的工程建设，严格执行“三同时”制度。

在节能创新方面，公司设立创新奖金，支持和鼓励员工进行创新活动。

自党中央提出“环境保卫攻坚战”方针以来，中央及各级机关单位、企业采取强有力的治理措施，高位推进生态环境保护工作，不折不扣落实督查整改，治理环境治理已初见成效。现环保督查仍将保持高压态势、常态化，并且全面细致，作为企业需强化安全、环保、节能、质量四项工作，站在新的起点上推动环保产业大发展大繁荣，尽一份应尽的力量，撸起袖子加油干，为国家“环境保卫攻坚战”的全面胜利做出民营企业应有的贡献。



科学发展



K 科研创新

摩美得气血和制药一直持续保持着雄厚的科技实力和研发能力，制药工艺先进，并不断提升产品质量，已由传统的中药药丸发展到片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、滴丸剂、贴剂、栓剂、搽剂、洗剂、小容量注射剂十种剂型的中药制药领域门类齐全的生产企业。公司已经建立起自主研发新体系，依托摩美得医药提供的强劲研发动力，重点开发妇科、儿科系统等领域，具有高科技含量和自主知识产权的新药和新剂型。

由技术中心规划全公司的技术创新工作，负责新药开发、老产品二次开发、知识产权保护、以及生产技术的重大攻关，不断提高研发、工程化试验能力，完善产学研合作机制，与医学临床研究部门、生产质量部门组成自主创新攻关体系，面向生产及质量标准提升方面存在的问题进行技术攻关，提高自主创新能力。面对临床应用方面的需求，进行上市后临床研究，凝练产品的临床特色，指导合理用药。对新技术、新工艺、新装备进行研究，使之应用于现代化生产与质量。

创新引领企业腾飞 · 摩美得科技成果喜人

摩美得坚持人坚持以“做科技型中药企业，造高品质民族中药”为企业发展理念，成立以来，持续加强企业科技研发投入。先后开发成功7个国家六类新药，拥有独家品种18个，批准文号108个。

近年来，企业在中药大品种培育研究及国际化研究方面不断投入，取得了国内外专家，学者及社会各界好评。

一、中药大品种培育：

2013年开始，企业先后对公司多个产品开展创新研究。在张伯礼院士指导下，由北京朝阳医

院等39家大型医院参与开展了心速宁胶囊治疗心律失常的循证医学临床试验，一共收集病例900个，试验结果表明心速宁胶囊可以完全替代化学药美西律治疗心律失常，没有化学药的毒副作用。该研究成果于2017年发表在世界最顶尖医学杂志《柳叶刀》，引起国际医生学者高度关注。2020年5月6日循证医学研究成果与牛津大学作用机制成果以同一篇论文形式在国际知名期刊《Frontiers in Pharmacology》发表，得到国际专家肯定。



2018年心速宁胶囊入选国家重点研发项目“中医药现代化”重点专项，张伯礼院士在百忙中受邀再次担任心速宁胶囊项目顾问，指导天津中医药大学张俊华教授团队，从心速宁胶囊800例循证医学，物质基础及作用机制研究方案的关键技术点进行反复论证和优化。该项目旨在评价心速宁胶囊与倍他乐克联合治疗心律失常的疗效，安全性、经济性以及作用机制。2019年6月进行了项目启动，目前进展顺利。心速宁胶囊



被陕西省评为《秦药》品牌产品。

公司联合广东中山眼科中心，英国墨菲尔德医院开展了止血祛瘀明目片治疗老年黄斑变性的药物作用机理，试验表明止血祛瘀明目片可以缓解试验小鼠黄斑变性引起的视网膜病变，没有毒副作用。并将以上研究成果以题目为《Inhibition of Experimental Age-Related Macular Degeneration by ZQMT in Mice》SCI论文在国际著名期刊《Current Molecular Medicine》翻译：《当代分子医学》。试验结果表明：止血祛瘀明目片均可提高小鼠 CD4+T 细胞的 CX3CR1 表达，调节 CCL2 和/或 CX3CR1 治疗小鼠年龄相关性黄斑变性相关视网膜病变，缓解脉络膜新生血管模型年龄相关性黄斑变性相关视网膜

病变。以上成果填补了国内治疗黄斑变性的中医药临床空白。

2018 年复方芙蓉泡腾栓列入十三五国家重点研发计划项目，评价复方芙蓉泡腾栓在治疗细菌性阴道病合并需氧性阴道炎的临床治疗优势。由于该疾

病在妇科炎症中发病率高，国内国际均没有特效治疗药，该项研究成果如能顺利成功取得，将填补国内外临床用药空白。为广大女性患者带来福音。2019 年 8 月该项目由北京清华长庚医院廖秦平教授牵头，国内 25 家中心参与，启动了该项研究，目前项目进展顺利。

二、中医药国家化研究

公司与世界著名的英国牛津大学开展了心速





宁胶囊治疗心律失常的作用机理，并在牛津大学成立了首个中医药研究中心。研究表明心速宁是通过调节心脏细胞钠，钾，钙多离子通道治疗心律失常，对心脏细胞没有毒性，具有保护心脏细

胞免受损伤的作用。并连续在国际知名期刊《Frontiers in Pharmacology》发表SCI成果论文3篇，影响因子4.225，得到了世界各国专家的肯定。2019年公司被科技厅评为“中医药国际合作研究”示范基地。

公司在新品种开发中也不断探索，每年在研新药项目十余项。创新给摩美得带来了新的机遇和希望，为摩美得插上了腾飞的翅膀，引领企业近年的快速发展，也必将铸就摩美得辉煌的未来。



心速宁近年科研进展

专利名称：一种用于治疗心悸的胶囊；

专利号：ZL200310122202.9；

专利申请日期：2003年12月26日；

“心速宁胶囊”是2005年国家食品药品监督管理局批准上市的国家六类新药。

新药证书编号：国药证字Z20050139；

2020

2020年心速宁作用机制与循证医学研究成果发表在《Frontiers in Pharmacology》；心速宁胶囊成果作为典型案例在《Pharmacology & Therapeutics》发表；获《中成药治疗室性早搏临床应用指南》强推荐。

2019

2019年入选国家重点研发项目“中医药现代化”重点专项、发表国际文章、评为“中药国际化研究合作基地”、秦药品牌。

2018

2018年，心速宁获得“科技部2018年国家重点研发计划中医药现代化”重点专项“十种中成药大品种和经典名方上市后治疗重大疾病循证评价及其效应机制示范研究。

2017

2017年和牛津大学共同申请了国际专利，在欧盟、美国、日本、韩国，我们双方申请了国际专利；12月，“摩美得牛津大学联合中草药实验室”升级为“牛津大学中药研究中心”；心速宁项目成果摘要在《柳叶刀》发表。

2016

2016年10月心速宁实验结题，统计结果它比美西律高了四个百分点；12月获中国工业大奖提名奖。

2015

2015年第一阶段成果在国际药学会上发布；心速宁胶囊质量标准被载入2015版《中国药典》；拥有自主知识产权的核心技术，达到国内领先和国际水平；取得重大突破及填补国内外同行业领域空白，替代进口产品；与英国牛津大学生理学系联合开展心速宁胶囊作用机制研究，开创复方作用机制研究国际研究先河；循证医学药物经济学研究是国内首个采用国际标准注册的循证医学研究；“心速宁胶囊”是国内唯一批准用于治疗实证型心率失常的中药，填补了中药临床治疗实证(痰热扰心)心律不齐的空白。

2014

2014年与牛津大学洽谈合作，签订了一年的协议，第一天上实验台就出了惊人的效果，心速宁和抗心律失常王牌西药胺碘酮作用机制类似。

2013

2013年心速宁进行了国际注册，开展了39家大型医院参与的九百例循证医学研究。物质基础研究和中检院合作，作用机理研究和英国牛津大学合作。

2012

2012年始大品种论证，心速宁在中药治疗实证方面，是建国以来批准的唯一的中药。

Y 营销创新

“仁”，中国古代一种含义极广的道德范畴。古代先贤孔子将“仁”作为最高的道德原则、道德标准和道德境界。

“仁医”，取仁者之医意思。仁，是传统文化的核心，也是中医仁术的重要内涵。仁者爱人，仁医爱众生。中医从业者仁者之心，仁者之德、仁者之术兼济百姓、造福民众。古有医者精诚济于世，今有医者仁术传乡里。

“仁医工程”旨在聚集专家，整合资源、以宣传仁医仁术、培养基层仁医、弘扬中医药文化、推动中医药事业、强健中医药体制、推动国际中医药交流合作、使中医药文化深得人心，让中医药文化流传隽永。

仁医培训——开展中医药适宜技术培训；

仁医评选——每年一届“中华仁医”评选活动；

仁医论坛——每年一届博鳌中医药高峰论坛；

仁医之路——响应一带一路政策，开展国际中医药文化交流。

发展仁医工程 弘扬民族中药

“仁医工程”旨在传承中医文化，推广适宜技术，服务基层医生。“仁医之路”将借助我国“一带一路”的战略规划，组织专家、学者走出国门，加强与沿线国家的交流与合作，把蕴含着民族哲学思想和人文精神中医药传播至全世界，让中医药成为国际交流的一张靓丽的名片，让全世界了解中医药，了解中华文明，让中医药为全世界人民谋福祉！

为响应国家大力发展中医药的号召，落实《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》精神，推动中医药“保基本、强基

层、建机制”目标的实现，由中国中药协会、中国中医科学院研究生院主办，陕西摩美得气血和制药有限公司支持的大型公益活动项目——仁医工程，旨在关注基层医生，推广适宜技术，弘扬仁医美德。引导社会关注基层医生，尊重基层医生。“仁医工程”以仁医培训、仁医论坛、仁医评选等系列活动为主要内容，挖掘、保护、传承中医适宜技术。

中医药文化博大精深，更成为了中华民族一个重要的灵魂。习近平总书记曾经讲到：

“中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。希望广大中医药工作者 强民族自信，勇医学高峰，深入发中医药宝库中的精华，充分发挥中医药的独特优势、推进中医药现代化，推动中医药走向世界。”摩美得气血和制药董事长王保安先生作为中国中药协会中医药适宜技术专业委员会的秘书长，深谙此理，并积极响应国家号召，大力推广适宜技术，禁止抗菌素滥用、滥用的恶习，为基层医生搭建起系统培训平台，与全国中医药高等院校深度合作，建立了基层医生六级培训体系。为能真正提高基层医疗服务能力、培养一大批扎根基层、立足基层、服务基层的工作者，提供了一个成长、发展、发光的平台。王保安先生在“仁医工程”公益项目启动大会中讲到：“要真正的培养出一批能为老百姓解决疾苦的有志中医药人才，就要传承发展好中医药适宜技术，传承好中医药适宜技术就必须长期持续的开展“仁医工程”，使基层医生热爱适宜技术，传播中医药文化。传承中医药适宜技术就是传承中医药文化，就是实现民族复兴，就是实现中国中医药战略，就是实现中国梦。”

R “仁医工程” 5年发展历程

近年来，国家高度重视中医药发展，随着“一法一纲要”的出台，发展中医药已上升为国家战略，“仁医工程”积极响应国家政策，传承中医药事业，推动中医药振兴发展。

一、传承

教材编写

中医药适宜技术是最具特色的国家优势资源，是原创的中国传统文化，必须使其不遭遇破坏、流失、变异、中断；为了使其保持正宗的根基，由中医药适宜技术专委会牵头编写中医药适宜技术教材，专家们搜集、挖掘、整理、研究现存的、散佚的中医药古代和近现代的文献，依据多年的临床经验，编写规范、实用、便于操作的适宜技术教材，指导基层医生掌握中医适宜技术，更好的服务于广大患者。

二、创新

高校合作

“仁医工程”加强与高等医学院校合作，与各大院校开展科学研究，创办培训基地，培训基层医生。目前，“仁医工程”已经与中国中医科学院研究生院、陕西中医药大学、山东中医药

大学、河北中医学院、南京中医药大学、河南中医药大学、湖南中医药大学、北京中医药大学第四临床医学院、福建中医药大学建立合作关系，并签订长期合作协议，同时在其继续教育学院和培训中心挂牌成立中医药适宜技术基层医生培训基地。

仁医培训

医学教育培训，是加速基层医生队伍建设的最好方式，当前，全国基层人口基数大，医疗需求旺盛，而医疗卫生资源相对不足，急需发挥中医药适宜技术“简、便、验、全”的优势，以解决全国基层人民群众“看病贵、看病难”的问题。“仁医工程”建立完善的县级初级班--省级初级班--省级中高级班--北京高级班--仁医工程论坛--英国牛津大学”六级培训体系，培养了一批有中医思维，熟练掌握中医技术，医德高尚，医术高超的基层医生。

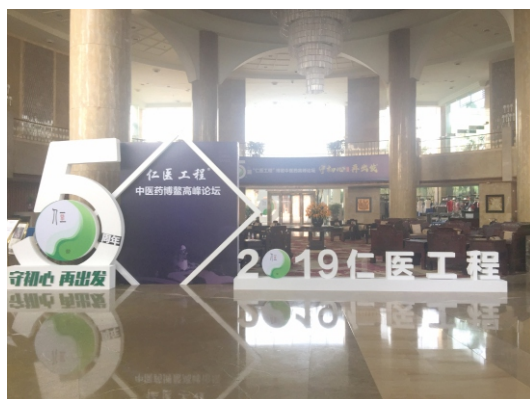
交流基地

为了方便基层医生感受、学习中医药适宜技术，将所学理论知识付诸于实践，并就诊所运营、管理及医术等方面进行深入交流和学习，“仁医工程”在全国各省市创建中医药适宜技术全国交流基地，充分发挥交流基地的模范带头作用，推动中医药适宜技术的发展和普及。

三、融合

互联网+医疗

2019年，“仁医工程”互联网+医疗迈出跨越性的一步，“仁医工程”为基层医生量身打造了一款互联网应用软件——“仁医云诊所”。开发“仁医云诊所”平



台的目的是“强基层，补短板，”让优质的医疗资源下沉，提高基层诊疗效率和能力，规范诊所管理制度，降低诊疗风险，满足基层医生多样化、多层次的诊疗需求。“仁医云诊所”实行“线上申请，线下服务”的管理模式，坚持“线上线下一体化，同质管理”的原则，利用互联网技术，整合优质资源，为广大基层医生搭建可靠、先进、实用的学习与应用平台，“仁医云诊所”正在突破传统医疗的壁垒与互联网走向更高层次的融合。

仁医之路

为了实施中医药“一带一路”的发展规划，打造中国与沿线国家中医药合作的亮丽名片，“仁医工程”通过“仁医之路”活动，多次组织国内知名专家、学者、以及优秀基层医生远赴英国、美国开展中医药文化交流，实现文化交融、互鉴共赏，助推中医药走向国门。

博鳌论坛

“仁医工程”中医药高峰论坛旨在聚集行业专家，推广中医药适宜技术，宣传仁医奉献精神，

提升基层医生中医药服务水平，推动基层中医药发展，推进“健康中国”目标实现。论坛的举办得到了专家学者及广大基层医生的积极响应，参加人员由最初的三百多人发展到现在的上千人，每年的“仁医评选”都会产生许多医术精湛，医德高尚的“中华仁医”，论坛的规格越来越高，规模越来越大，成果越来越多，合作越来越广，影响越来越深远。

四、发展

“仁医工程”自2015年启动以来，分别在中国中医科学院研究生院举办22期“仁医工程”中医药适宜技术培训班，在清华大学举办四期基层医生诊疗高级研修班；培训基层医生近8万人，创建全国交流基地6处，举办四届“仁医之路”中英中医药文化交流和一届美国中医药文化交流研讨会，举办五届“仁医工程”中医药高峰论坛和一届“仁医工程”儿科高峰论坛，有力的推动了中医药适宜技术在基层的运用，并推动中医药走向国门，服务世界！



Z 资源共享 数字赋能

“仁医云”平台是一个于关注，培养，服务基层医生的平台，平台秉持“以利他之心，做长久之事”的理念，致力于基层诊疗环境的改善及服务水平的提升。

近年来，国家大力发展“互联网+医疗”事业，坚持以人为本，便民惠民，依托互联网技术的优势，提高医疗健康服务质量和可及性。“仁医工程”紧随国家战略步伐，为基层医生量身定做“仁医云诊所”管理软件，积极推动诊所处方，病历电子化，规范化，提高诊疗效率，降低诊疗风险，数据表明，使用“仁医云诊所”软件可以有效提高诊疗效率40%以上，诊所规模越大，门诊量越多，平台的优势越能得到更好的体现。“仁医云诊所”



实行“线上申请，线下服务”的管理模式，坚持“线上线下，同质管理”的原则，为了让平台惠及更多的基层诊所，陕西仁医云医疗信息技术服务有限公司

沿着“走进仁医”的足迹，先后走访福建、山东、陕西、河南等多个省份，上门为基层诊所免费安装、调试软件，并通过互联网技术远程辅导基层医生使用，让基层医生真正正正的享受到平台带来的便捷！

2020年新冠疫情的爆发充分暴露了基层医疗机构在重大卫生突发事件前的短板，基层诊所传统的营销模式和盈利模式受到了巨大的冲击，此次疫情来袭，阻断了医患面对面的



沟通，让线下诊疗陷入了困境。由于疫情的催化，网上预约，在线问诊、送药上门等成为一种新的诊疗形式，“仁医云平台”结合基层诊所的实际情况，开发“仁医云诊”软件，运用互联网思维构筑基层医患线上诊疗的桥梁，通过互联网诊疗实现线上线下一体化服务，并在网络获客，从社群管理、口碑转发等多个维度上挖掘价值，满足广大患者多样化、多层次诊疗需求，“仁医云诊”的线上运营模式非常适合疫情常态化防控的现实需要，拥有广阔的发展前景。

互联网打破健康知识获取壁垒，患者的疾病预防意识、在线求医问诊工具使用能力得到提升，随着互联网在各行各业的快速发展，互联网医疗已不是可有可无，而必然会成为基层诊疗的一种标配。未来，“仁医云”平台将积极配合“仁医工程”实现线上、线下一体化服务，坚守服务基层医疗事业的初心，勇担振兴基层医疗的使命，为实现健康中国贡献力量！



诊所



医生



视频



云诊

推荐诊所



北京维世达诊所

全科诊所

北京市 - 朝阳区
光华路1号嘉里中心商场3层



R 仁医云大讲堂



致力健康
传承美德



为深入贯彻习近平总书记重要指示精神，落实中央应对疫情工作领导小组部署，充分发挥中医药在疫情防控中的独特优势和作用，进一步提升基层医生中医药服务能力，摩美得气血和制药携手中医药适宜技术专业委员会邀请中医药著名专家、学者，搭建“仁医工程”网络学习平台，为全国基层医生开展中医药网络公益培训，以提高基层医生中医药运用水平，提升基层医生应对突发公共卫生事件应急能力。

目前，“仁医工程”共计开展“仁医云大讲堂”公益直播课17次，分别邀请到北京中医药大学著名专家傅延龄教授，首都国家名师、国家级名老中医、央视《百家讲坛》著名嘉宾、北京中医药大学郝万山教授，福建中医药大学李灿东校长，北京大学航天中心医院张昶主任，中国中医科学院脑病科荆志伟主任，北京中医药大学儿科崔霞主任等众多专家讲授课程，公益直播培训受

到了广大基层医生的充分认可与肯定，激发了大家爱中医、学中医、用中医的热情。17次课程累计培训基层医生319554人次，有力的推动了基层中医的发展。

疫情期间为了让更多的受众接受培训，摩美得气血和制药主动寻求新的培训模式，以往的“美德大讲堂”线下培训转型为“美德云大讲堂”线上网络直播公益培训，旨在为药店、诊所及医疗机构赋能，通过专业的培训教会大家如何在疫情期间“危中求机”。截止当前，“美德云大讲堂”共计开播20次培训，累计培训学员近15万人次。

后期，摩美得气血和制药将继续紧扣基层医疗需求，邀请优秀专家学者，为基层医生呈现高品质的课程内容，努力提升基层医生中医理论与临床技能水平，推动基层中医药不断向前发展。

G 顾客与消费者权益

顾客和消费者的合法权益是在激烈的市场竞争中，企业生存发展壮大的前提和基础。摩美得制药在对物料和产品监督性抽检和省市专项检查中没有出现过一次不合格品，向消费者提供符合国家法律法规的合格产品。

典型案例

摩美得气血和制药生产的“气血和胶囊”被誉为国内“妇科领域主导品牌”，连续多年畅销国内市场。2014 全年中国药品品牌价值排行榜，气血和胶囊以 6.09 亿元

的品牌价值稳居排行榜第 38 位。2015 年气血和胶囊单品销售突破十个亿，一跃成为全国 OTC 妇科用药第一品牌。市场占有率、市场满意度均居行业领先地位。

女人应该如百合般清新，光彩照人。气血和胶囊有疏肝理气，活血止痛的作用。气血不畅，皮肤会因为缺乏气血的滋养，新陈代谢失常，造成大量色素皮下堆积，出现色斑、皱纹。气血和胶囊通行血脉，加快皮肤新陈代谢，将皮下淤积色素随血液排出体外，斑点自然消失；气血充足，肌肤得到滋养，皮肤红润光泽，呈现年轻态。



在整个产品的宣传过程中，科学面对，不夸大宣传。我们的销售不仅仅停留在销售我们的产品，而是以患者利益为导向。摩美得气血和制药近几年是按价值回归理念在做药，我们以给患者提供良好的治疗方案和健康服务为宗旨，对于我们的药品销售从销售前到销售中，都以现代理念进行销售，提前进行产品的知识产权调查，调查后通过分析无侵权情况，再进行销售方案的制定，如果发现存在侵权或被侵权的风险，我们有相应的风险规避方案，并且在第一时间由销售部门及时报备到知识产权中心进行调查处理。

我们销售期间每季度进行同类产品知识产权调查，通过调查了解市场变化，根据市场变化调整销售方案，把销售变成长久的一件事，我们不是仅仅在做销售，而是扎扎实实地挖掘中药价值和潜力潜能，通过我们对中药的传承与我们的研究，给我们中国人，

也给世界人类健康带来福音。

诚信是企业之本，也是社会之本。药品是特殊的商品，关系着广大人民的身体健康。药品行业的质量诚信建设更是重中之重，需要大家的共同努力来建设。药品生产经营要统一思想，提高认识，诚信经营，承担起企业质量安全第一的责任，才能提高广大人民对药品行业的信任度，才能维护药品行业的整体形象。

我们要踏踏实实，从我做起，从我们企业自身做起，不断提高企业诚信建设水平，树立药品行业新形象。为促进我国药品行业健康有序，又好又快的发展做出我们应有的贡献！



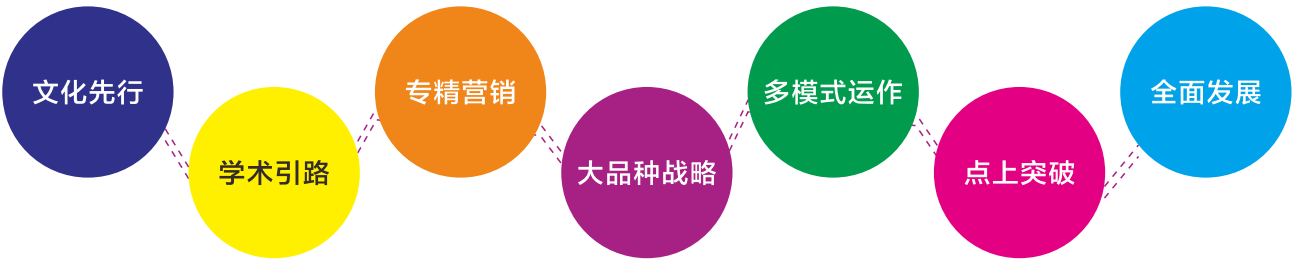


责任营销

摩美得气血和制药对全国一级经销商实行额度管理，保证其合理的资金周转率，以促进良性经营。公司每年定期举行经销商峰会，讨论行业发展方向，公开对经销商的承诺，以年度购销协议明确双方的权利和义务，保证双方的合法权益，实现互利共赢。摩美得气血和制药通过监测

等方面的进展，更好地服务于患者。

摩美得气血和制药的营销最早进驻4-5万家终端药店，自2006年又进入高端医院，网络遍布全国，始终对医师、药师进行培训，目的在于通过培训方式，达到双方对摩美得气血和制药品牌及产品学术的提升；并使得医药从业人员掌握科



供应商和经销商的社会责任实践，促进其对企业社会责任的认识；并考虑对中小规模企业提供支持，协助其持续改进社会责任方面的绩效。自1999年起，摩美得气血和制药对全国客户业务员进行培训，旨在通过培训达到双方业务人员对公司品牌及产品知识的提升；并使得区域经销商能够精准掌握公司科研发展、品牌建设、产品特性

技营销常态化，品牌营销动态化，学术营销精准化，服务营销周到化，全面协调的向前发展，同时，创建的MMD健康网更好地服务于患者。营销系统保持良好的工作作风，举行月、季、年度管理会议，讨论目前市场动态，制定具体发展措施。全国经销实行货、款定额管理，确保合理的资金周转率，以促进良性经营。市场积极推动动





态化营销额度管控、区域管控、价格管控、物流管控等制度。购销政策公开，以年度购销明确双方的权利和义务，保障双方的合法权益，实现互利共赢。

建立完善的投诉处理机制，设立投诉电话，咨询热线。对于投诉客户要求立即给予合理解释，投诉不过夜，确保全年无大的投诉事故。

摩美得气血和制药胸怀振兴中华传统医药，努力践行社会责任，促进其对同行的认识，并考虑对中小规模企业提供支持，协助他们持续改进社会责任和服务方面的专项绩效。依托国际现代科技优势和专业专家资源，弘扬中医药、推广中

医药、普及中医药，健康全人类。

兼并重组后的摩美得气血和制药，重新对项目进行了整合，根据由大带小，由强带弱的原则，将原来的15个项目部改为4个事业部和2个项目部的营销模式，达到资源共享，同时也为服务商提供了专业化的学术培训，开创了营销新局面。

摩美得气血和制药以财务规范为核心，以生产规范为基础，以商务服务商规范为依托，以文化规范为前沿，以营销规范为长远发展成为摩美得气血和制药的任务及主旋律。

客户投诉意见反馈处理表

投诉日期 年 月 日

客户名称		联系电话	
投诉原因		投诉人	
客户投诉经过	经手人签名：		
营销服务的处理意见			
处理意见反馈情况	经手人签名：		
执行副总裁处理			

信息化建设

从2008年开始，企业启动信息化平台建设，通过十几年的不断磨合与创新，信息化平台已在企业管理中扎根落地，开花结果。目前为止，摩美得气血和制药在信息化平台建设领域，已经长久处于陕西医药制造业前沿。未来，我们必将成为“西北五省企业信息化标杆”！

当今世界，科技创造层出不穷。信息技术日新月异，给企业发展带来巨大推动，企业步伐不断加快，新形势下，下属分公司对信息化平台提出新希望，新需求！为此，企业又陆续追加投资，用于信息化平台内在价值的深挖与扩展。

企业以咸阳总部为信息化平台管理中心，负责企业信息化平台的战略部署与实施。信息技术人员对管理软件“ERP-U8”及“致远协创A8-V5协同管理软件”等均具有二次开发的能力。

根据业务发展需求，自主搭建企业客户管理服务系统；根据生产需要，自主研发“生产设备管理”系统并投入使用。从客户需求分析、软件功能的调研、设计到程序编写、调试均由企业自己的技术人员完成。

根据企业架构的调整，及时进行配套流程优化，调整上线业务流程，做到新旧架构的无缝衔接，最大限度缩短员工因架构变化带来的工作适应期，利用信息化技术快捷、高效为企业做好服务保障。

钉钉软件的应用，方便了企业对外勤人员的管理，为全国各地办事处以及出差人员提供了无障碍办公保障。

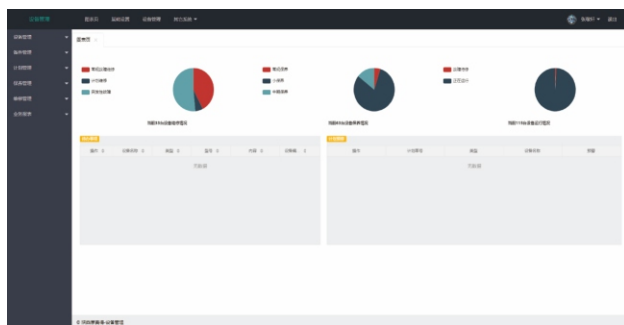
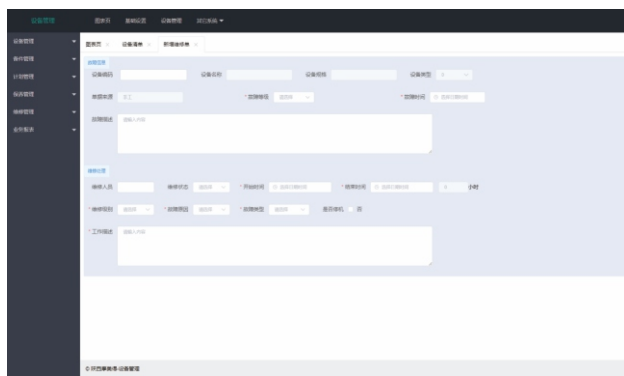
云视频会议系统的接入，让异地会议更简单，更顺畅，深受销售人员及出差在外员工的好评。

深挖平台使用价值，在公司OA服务器上建立强大的FTP资料库，主要为企业内部提供行业标准及规范、专利知识、科技文献、竞争情报、文

献翻译、、产品推广、企业内部资料沉淀等服务。

推广移动办公方式，整合摩美得制药所有软件资源，搭建了“手机登陆公共服务平台”，目前已完成150人接入公司OA系统、用友ERP-U8移动平台及800人钉钉移动平台系统建设。

接入高速光纤，和中国电信咸阳分公司、中国电信西安分公司签订长期合约，租用10条50M光纤专线，保证了我司七处异地办公高效，顺畅，无卡顿，提高网络办公体验。



企业基石



B 部分项目名称

■ “心速宁胶囊产业化”列入2006年度国家火炬计划项目

■ 复方中药心速宁胶囊作用机制列入国际科技合作项目，项目编号：2016KW-029

■ “双石通淋胶囊产业化”列入2008年度国家火炬计划项目

■ “国家新药心速宁胶囊产业化”列入陕西省2008年重大科技创新项目计划。编号：2008ZKC05-03

■ “中药经皮给药制剂小儿清热宣肺贴膏高新技术产业化示范工程”列入2008年国家高新技术产业发展项目计划（生物医药专项及国家资金补助计划）

■ “摩美得制药废水治理及回用工程”列入2009年国家黄河流域规划内工业污染治理项目计划

■ “双金胃肠胶囊产业化”列入2009年度咸阳市技术型中小企业创新基金项目

■ 2015年11月19日，摩美得制药被陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局、陕西省地方税务局认定为“高新技术企业”。证书编号：GR201561000384

■ “小儿清热宣肺贴膏产业化”列入2010年陕西省省级企业技术改造专项资金支持项目
“双石通淋胶囊的研制与产业化”列入2011年陕西省科技统筹创新工程计划项目。项目编号：2011KTCG03-04

■ 双石通淋胶囊、消银胶囊入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险目录》（2019版）甲类

■ 心速宁胶囊、止血祛瘀明目片、小儿清热宣肺贴膏进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险目录》（2019版）乙类

Q 企业展望

未来几年是摩美得气血和制药加快转型发展的关键期，是打造转型平台彰显期。摩美得气血和制药将继续在以“网络建设为基础，品牌建设为核心：质量建设为生命，文化建设为支柱，科学建设求发展”的企业宏观发思战略思想指导下求真务实、开拓进取，打造 100 亿企业，实现企业腾飞。

营销未来规划（100亿企业）

10亿+产品

气血和胶囊、心速宁胶囊、止血祛瘀明目片、小儿清热宣肺贴膏、双石通淋胶囊、复方芙蓉泡腾栓、双金胃肠胶囊、消肿止痛贴

5亿产品

肠炎宁丸、复方地锦胶囊、绞股蓝总苷滴丸、关心丹参胶囊、脑塞通完；

3亿产品

西帕依固龈泡腾、双腾筋骨片、通脉颗粒

P

评价

来自陕西省工业经济联合会的评价

陕西摩美得气血和制药有限公司 2020 年社会责任报告是该
公司面向社会发布的第七份报告。

报告从文化铸基、凝心聚力、践行责任、科学发展四个方面
对 2020 年社会责任工作，进行了系统的总结和提炼。内容全面，
数据详实，亮点突出，充分体现了摩美得气血和制药人以诚信之
本立企经营，以“创新”之魂驱动发展，用“仁医工程”平台，
积极培养基层医生，服务百姓，他们热心公益事业，开展关爱留
守儿童等活动，产生了积极的社会影响。这份勇于担当、责任永
恒、厚德怀仁、药者仁心、用心制药的理念深入人心。

摩美得气血和制药以科研创新、体制创新、制造创新、+互
联网创新和自主知识产权，引领国内外市场的开拓，用对传统中
药的创新和发展在振兴我国中医药行业迈出了坚实的步伐。

致力健康，传承美德是摩美得气血和制药不懈的追求，希望
摩美得气血和制药，在王保安董事长的带领下载誉前行，不断研
发新品、做精产品、做优服务、做大品牌、做强企业，“为生命
加注动力”，为人类的健康事业做出更大的贡献。



愿景展望

这一年，是充满挑战和蕴育机遇的一年，也是公司总体战略目标执行的决定性一年。根据总体战略要求，在未来的3—5年里，摩美得气血和制药将不断完善公司社会责任管理体系；不断加强与各利益相关方的沟通与交流；持续提升产品的核心竞争力，强化基础管理和精细化管理；完善员工职业发展通道，重视后备人才的培养；加强企业文化建设，打造“诚信、守纪、进取”的企业精神文化。与此同时，主动接受社会各界的监督，继续支持社会公益，促进生态环保，扶助社会弱势群体，不断探索履责的可持续发展道路，秉承“致力健康，传承美德”的使命，积极承担社会责任，促进企业与社会和谐发展。

未来几年是摩美得气血和制药加快转型发展的关键期，是打造转型平台彰显期。摩美得气血和制药将继续在以“网络建设为基础，品牌建设为核心：质量建设为生命，文化建设为支柱，科学建设求发展”的企业宏观发思战略思想指导下求真务实、开拓进取，打造100亿企业，实现企业腾飞。

本报告是摩美得气血和制药发布的第6份企业社会责任报告，我们真诚地希望以此为契机，展现公司履行社会责任的理念、承诺，真实地向社会报告近年来我公司所做的工作及付出的努力，殷切期待社会各界的反馈意见，帮助我们不断完善提高履行社会责任的能力。



愿

为摩美得制药祈福创作

作词：姚 旭

作曲：刘宝玲

1=G $\frac{2}{4}$
♩ = 52

mp 6̣ 1̣ 2̣ 3̣ | 6̣ 5̣ 3̣ | 5̣ 6̣ 7̣ 5̣ | 6̣ - | 6̣ 1̣ 2̣ 3̣ | 2̣ 3̣ |
山 为 鉴 行 走 天 地 间 水 为 愿 载
善 为 缘 天 下 皆 福 田 爱 为 愿

mf 1̣ 1̣ 6̣ 2̣ | 3̣ - | 2̣ 3̣ 4̣ 6̣ | 3̣ 2̣ 1̣ | 7̣ 6̣ | 2̣ - |
千 年 扬 帆 只 为 华 夏 烟 火 灿 烂
甘 露 洒 人 间 只 为 千 年 光 华 再 现

mp 4̣ 4̣ 6̣ | 5̣ - | 1̣ 7̣ 0̣ 6̣ | 5̣ - | 4̣ 6̣ 2̣ 2̣ | 3̣ 2̣ 1̣ 0̣ 6̣ |
骄 阳 无 限 骄 阳 无 限 纵 使 征 程 再 艰 难 我
大 美 无 限 大 美 无 限 纵 使 风 云 多 变 幻 我

1. 7̣ 7̣ | 7̣ #5̣ | 7̣ - | 7̣ - | 2. 7̣ 7̣ | 7̣ 1̣ |
信 念 不 变 真 情 不

f ♩ = 56
6̣ - | 6̣ - | 3̣ 3̣ | 2̣ - | 2̣ 2̣ | 1̣ - |
变 山 为 鉴 水 为 愿

mf 3̣ 3̣ 5̣ | 2̣ - | 3̣ 3̣ 2̣ 6̣ | 1̣ - | 6̣ 7̣ 1̣ 5̣ | #4̣ 3̣ 2̣ 1̣ |
善 为 缘 爱 为 愿 只 为 千 年 光 华 再 重

2̣ - | 2̣ 3̣ 4̣ 6̣ | 3̣ 2̣ 5̣ 0̣ 4̣ | 3̣ - | 3̣ 1̣ | 2̣ 2̣ 0̣ 3̣ |
现 只 为 华 夏 烟 火 更 灿 烂 我 信 念 不

1. 1̣ 0̣ 6̣ | 1̣ 1̣ 0̣ 2̣ | 7̣ 6̣ | 7̣ 7̣ | 7̣ 2̣ | 3̣ - |
变 我 真 情 不 变 我 真 情 不 变

1=A
3̣ - | 3̣ - | 3̣ 5̣ 6̣ 5̣ | 3̣ 5̣ | 1̣ 5̣ | 5̣ - |

1=G
1̣ 5̣ 4̣ 5̣ | 6̣ 1̣ | 5̣ 2̣ | 2̣ - | 3̣ - | 3̣ 5̣ 6̣ 1̣ |

5̣ 2̣ | 2̣ 4̣ 5̣ | 2̣ - | 2̣ 3̣ 6̣ 7̣ | 5̣ - | 5̣ - | 2. 7̣ 7̣ |
D.C. 真 情

rit *p* 7̣ - | 7̣ 0̣ | 1̣ 0̣ | 6̣ - | 6̣ - | 6̣ - | 6̣ 0̣) ||
不 变

结束句

美哉·摩美得

对歌曲《愿》的创作再思考

据史料详载：三千年前，我们前下的这块土地，山林叠嶂，烟波浩渺。古人说，爱山者智，爱水者仁。正是生活在秦山与渭水之间，被称为八百里秦川的先民们，以秦山之智，渭水之仁，在这里尝百草，创农耕，在这里以草为药，撰写出了万古不朽的医学典章，为华夏子民的世代安康，提供了坚不可摧的保障。

以山为鉴，行走天地间，以水求为愿，载千年扬帆，只为华夏烟火更灿烂。

摩美得制药正是依存于这块古老的土地，在中国社会一浪高过一浪，风起云涌的改革大潮中，催化和成长起来的现代制药企业。因此，立志推进中药的现代化，以现代科技为支撑，复兴中华文化的瑰宝，则是摩美得人亘古不变的情怀。

纵使征程再艰难，我信念不变。

这就是摩美得制药，立足八百里秦川，在漫漫三千年的历史长河中，与天地之间结下的大善之源。有了这样的大善，我们必定会用自己的智慧和汗水，为人类的健康创造出幸福的田园：我们辛勤的劳作成果，必定会为亿万人的健康，治病疗疾，如同天使，把甘意酒向人间。这便是摩美得人的大爱。

无论在过去，还是到未来，这种大善与大爱，都是构筑摩美得人大美心灵的源泉，这源泉虽源远流长，却又风光无限。它浸润着我们这个民族的骄傲和辉煌，这源泉虽靓丽却又厚重沧桑，它承载着我们这个伟大民族复兴的重责和梦想。

大美无限，是摩美得人的创业初衷；大美无限，更是摩美得人在未来的征途中，孜孜不倦的追求和想往。