



2020

铜陵有色金属集团股份有限公司

社会责任报告

CSR REPORT

报告出版环境
纸张：本报告采用环保纸张印刷
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染



报告说明

报告简介：本报告是铜陵有色金属集团股份有限公司（以下简称“铜陵有色”或者“公司”）自2008年起连续第十三年向社会公开发布社会责任报告，本报告从安全环保、员工权益保护、合作共赢、管理创新、精准扶贫、社会公益事业等方面，客观、真实地反映了公司2020年度企业社会责任发展与实践，同时对公司未来的社会责任发展提出了展望。

公司践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚持经济责任、环境责任和社会责任的有机统一，不断强化社会责任意识，真诚回报社会，践行企业社会责任，得到了社会的广泛认可。

报告编制依据：本报告参照中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任指南实施手册》、中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编写指南》、安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》，并结合铜陵有色实际编制而成。

报告组织范围：铜陵有色金属集团股份有限公司，报告中“公司”“铜陵有色”均指铜陵有色金属集团股份有限公司，特别说明的除外。

报告时间范围：报告时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：本报告为铜陵有色社会责任年度报告。

报告数据来源：本报告全部数据来自铜陵有色正式文件及公司内部统计。

报告发布形式：本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版报告与铜陵有色2020年度报告同时发布。

公司地址：安徽省铜陵市长江西路有色大院西楼

邮政编码：244000

电话：0562-5860149

传真：0562-5861195

公司网址：<http://www.tlys.cn/index.asp>

目 录

一、基本概况 /03-06

- 1、公司概况 /04
- 2、近三年主要产品产量及财务指标 /05
- 3、公司2020年度获得主要荣誉及奖项 /06

二、责任管理 /07-08

- 1、责任组织 /07
- 2、责任制度 /07
- 3、责任沟通 /08
- 4、责任监督与考核 /08

三、安全环保 /09-12

- 1、抓意识，主题活动提素养 /10
- 2、抓过程，安全管控减风险 /11
- 3、抓重点，环保工程显决心 /12
- 4、抓整改，立行立改增警觉 /12

四、员工权益保护 /13-18

- 1、员工薪酬与保障 /14
- 2、加大技能培训，厚植人才土壤 /16
- 3、强化民主管理，保障员工权益 /17
- 4、丰富文体活动，凝聚内部合力 /17
- 5、突出互帮互助，展现人文关怀 /18

五、合作共赢 /19-22

- 1、着力提升采购透明度 /20
- 2、着力提高客户满意度 /21
- 3、着力增强股东信任度 /22
- 4、着力提高社区和谐度 /22

六、管理创新 /23-26

- 1、重质量，树品牌 /24
- 2、抓改革，增活力 /25
- 3、谋创新，促升级 /26
- 4、强监督，兴廉洁 /26

七、精准扶贫 /27-30

- 1、助力江河村完成脱贫攻坚任务 /28
- 2、助力钱铺镇完成脱贫攻坚任务 /29
- 3、积极开展消费扶贫 /30

八、社会公益事业 /31-34

- 1、助力家境贫困学生完成学业 /32
- 2、助力在校大学生成长成才 /33
- 3、助力打赢疫情防控阻击战 /34

九、责任展望 /35

意见反馈 /36

一、基本概况



金冠铜业分公司坚决打赢疫情防控与安全稳定生产双胜利

1、公司概况

铜陵有色坐落在有着悠久采冶铜历史的中国古铜都铜陵。公司于1992年6月成立，是安徽省第一家股份制企业；1996年11月在深圳证券交易所上市，成为中国铜业第一股。

公司是集采选、冶炼、加工、贸易为一体的大型全产业链铜生产企业，拥有国家级技术中心和认可试验室，先后获得多项国家科技进步奖，成为国家创新型企业、全国技术创新示范企业。

公司秉承“求实、创新、合作、自强”的企业精神，传承产业报国的炽热情怀，践行“高效利用资源，贡献社会进步”的企业使命，致力于将公司打造成为社会尊敬、股东认可、客户信赖、员工自豪、政府放心的优秀企业。

2020年，公司生产自产铜精矿含铜5.64万吨，阴极铜142.20万吨，铜加工材37.50万吨，硫酸440.44万吨，黄金13,310千克，白银456.29吨，铁精矿42.38万吨，硫精矿62.95万吨。铜冶炼综合回收率98.44%；硫捕集率99.62%。全年累计完成节能量7,562吨标准煤，节电7,437万千瓦时，余热发电23,241万千瓦时，节气76.18万立方米，节水21.40万吨，减少二氧化碳排放量18.27万吨。公司全年实现营业收入994.38亿元，同比增长7.02%；实现利润总额14.35亿元，归属于母公司净利润为8.66亿元，同比增长4.23%；期末公司总资产521.83亿元，净资产206.60亿元。



铜冠铜箔年产1.5万吨高精度特种电子铜箔扩建项目（二期II段）



“瓦尔帕拉索”海轮装载着米拉多铜精矿顺利抵达南京港

■ 2、近三年主要产品产量及财务指标



■ 3、公司2020年度获得主要荣誉及奖项

序号	名 称	获奖等级	获奖时间	颁奖机构
1	铜冶炼闪速炉工艺熔体粒化系统关键技术及应用	科技进步二等奖	2020 年	安徽省人民政府
2	铅冶炼三连炉处理锌浸出渣技术开发与应用	科技进步三等奖	2020 年	安徽省人民政府
3	含磁黄铁矿难选硫化铜矿高效分选综合技术及装备	科学技术一等奖	2020 年	中国有色金属工业协会
4	电解铜箔生产自动化关键技术及应用	科学技术一等奖	2020 年	中国有色金属工业协会
5	矿冶机械增材修复材料、关键技术、装备研发及工程应用	科学技术二等奖	2020 年	中国有色金属工业协会
6	双机牵引有轨运输无人驾驶系统关键技术与工业应用研究	科学技术二等奖	2020 年	中国有色金属工业协会
7	粗碲产品及化学分析方法系列标准（YS/T 1226-2018、YS/T 1227.1~3-2018）	科学技术三等奖	2020 年	中国有色金属工业协会
8	行业标准《阳极铜化学分析方法》（1-4 部分）	科学技术三等奖	2020 年	中国有色金属工业协会

二、责任管理

2020

铜陵有色金属集团股份有限公司社会责任报告

1、责任组织

公司积极适应时代发展要求，不断丰富和升华企业履行社会责任的精神内涵，充分发挥社会责任及公益支持（精准扶贫）领导小组职能。小组组长由公司董事长担任，副组长由总经理担任，成员由公司班子和各单位、各部门负责人组成。公司相关部门明确分工，细化举措，落实责任，统筹推进，确保社会责任各项工作高质量开展，促使企业履行社会责任由他律走向自律并最终走向自觉。

2、责任制度

公司不断增强制度意识，创建5A级“标准化良好行为企业”，严格执行《风险控制管理制度》《检验管理办法》《对外捐赠管理办法》《关于实施“铜冠希望助学工程”方案》《未来三年股东回报规划》《铜陵有色集团公司人才引进管理办法》等规范性文件，切实落实执行，规范开展社会责任工作。



3、责任沟通

利益相关方对铜陵有色的品牌价值和发愿景的认知和认同，对公司可持续的高质量发展具有重要意义。公司高度重视利益相关方的沟通和参与，创新沟通渠道与方式，定期了解利益相关方的意见，不断改进工作，确保利益相关方的知情权、监督权、参与权，努力回报政府、投资者、员工、客户、供应商及社会公众的合理期望，展现有温度、负责任的企业形象。

4、责任监督与考核

公司不断健全社会责任工作运行机制和程序，通过完善社会责任指标体系、考核评价体系，加强日常管理考核、纪检监察、物资采购质量监督、产品质量考核、账务监控、安全生产与环境保护、员工权益维护等社会责任监督与考核，突出考核实效，完善奖惩机制，充分调动履行社会责任工作的积极性和创造性。



三、安全环保

2020

铜陵有色金属集团股份有限公司社会责任报告



2020年，铜陵有色继续坚持把安全环保放在突出位置，深入推进生态矿山、绿色冶炼，筑牢安全生产、绿色发展根基，增强可持续发展动能。

1、抓意识，主题活动提素养

2020年公司继续开展“安全一家亲”、班前安全宣誓、“安环伴我行”征文、反“三违”自查自纠等常规活动，同时创新开展了二级单位间安全环保人员工作交流、安全环保先锋队（示范岗）、搭建“六个载体”等活动。持续开展安全教育培训，建设安全教育培训基地，不断提升员工安全技能，2020年度共举办了11期各单位主要负责人及安全管理人员取证培训和再培训班，涵盖了金属冶炼、危化品、金属非金属矿山行业，总计900余人次。开展了第一批企业间安全环保负责人及业务骨干交流学习活动，帮助企业解决安全环保隐患。邀请安全文化专家开展安全文化创建培训班，指导部分成员单位安全文化创建。



公司持续开展岗位安全操作规程考核



公司组织初起火灾灭火演练

2、抓过程，安全管控减风险

2020年针对历史罕见汛情，公司组织相关人员赴二级单位督查检查防洪防汛工作，提前研判江道河道水势水位涨落情况，分析可能存在风险，对防汛工作再部署、再检查、再落实。公司启动了尾矿库安全生产风险监测预警系统建设，按照“一库一策”原则对公司下属8座尾矿库新建或改造在线监测系统，并实时传输监测数据，加强对尾矿库安全生产风险监测。开展5S精益管理“规范化年”专项行动，规范化5S各项要求，定期开展季度检查和不定期开展暗访检查。与此同时，加强5S精益管理学习交流，组织部分成员单位主要负责人及相关5S管理人员，考察学习长兴南方水泥公司现场（5S）管理并组织参加5S精益管理现场交流会，就5S管理经验进行分享交流。



董事长杨军在金隆铜业调研江边水闸防汛情况



副董事长龚华东督导检查防汛工作



公司紧抓设备管理不放松



冬瓜山铜矿党员安环先锋队督导“设备见本色”专项行动

3、抓重点，环保工程显决心

2020年，公司继续坚持抓好安全环保重点工程建设，总投资18,194.04万元，安全环保管理水平不断得到提高。其中694.04万元用于持续加强土壤污染调查及修复防控；17,500万元用于持续推进环保改造工程的实施，安庆铜矿选矿除尘系统改造、冬瓜山铜矿井下废水深度处理、金隆铜业环集脱硫、铜冠冶化臭氧脱硝超低排放、合肥铜箔锅炉低氮燃烧改造等环保工程建成并投入运行。冬瓜山铜矿矸石综合利用项目建设、有色金属二次资源回收与综合利用等项目投产并运行，为推进“无废城市”试点建设贡献了力量。



合肥铜箔锅炉低氮燃烧改造环保工程



冬瓜山铜矿井下废水深度处理环保工程

4、抓整改，立行立改增警觉

立足问题导向，2020年公司共有4家成员单位因环保问题受到行政处罚。成员单位仙人桥矿业2019年12月2日执法检查时发现循环水池进水沟一段未采取有效的防渗漏措施；冬瓜山铜矿因2019年8月中央环境保护督察组指出超标废水排入狮矿大沟；张家港联合铜业2020年6月16日发现雨水排口有少量水滴漏；安庆铜矿2020年11月18日执法检查时发现危废暂存库外、重介质车间废矿物油桶露天堆放等问题。针对上述环保问题，公司深表歉意。公司成立专项工作小组，明确责任人，存在问题已全部整改完成，同时在全公司进行风险排查，进一步加强管理，坚决杜绝类似事件的再次发生。



安庆铜矿进行废油泥处置



张家港联合铜业在雨水总排口处设置电动球阀和手动蝶阀

四、员工权益保护



公司历来尊重员工在企业中的主体作用和地位，注重员工的个人成长和发展，助力员工实现个人价值，努力实现人企共同发展。2020年，公司为保持职工收入稳定增长，提高了岗能工资基准额，在岗人员年人均工资同比增长15.79%。

1、员工薪酬与保障

2020年短期薪酬列示

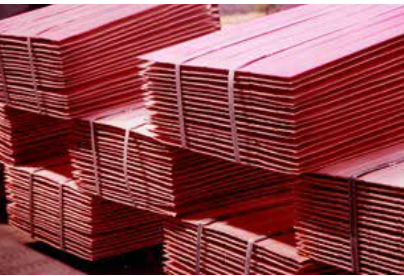
单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	289,127,623.97	1,246,730,680.36	1,310,264,372.94	225,593,931.39
二、职工福利费	21,952,741.20	92,098,811.07	89,999,234.21	24,052,318.06
三、社会保险费	13,689.07	104,240,956.26	104,254,645.33	/
其中：医疗保险费	/	94,574,926.79	94,574,926.79	/
工伤保险费	/	8,709,308.09	8,709,308.09	/
生育保险费	13,689.07	956,721.38	970,410.45	/
四、住房公积金	4,326,388.89	120,407,327.42	121,226,689.42	3,507,026.89
五、住房补贴	18,202,696.04	59,500.60	1,285,292.40	16,976,904.24
六、工会经费和职工教育经费	49,338,085.78	31,372,567.15	29,462,647.54	51,248,005.39
七、其他	/	3,916,270.96	3,916,270.96	/
合计	382,961,224.95	1,598,826,113.82	1,660,409,152.80	321,378,185.97

设定提存计划列示

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	/	99,015,639.07	99,015,639.07	/
失业保险费	/	2,723,501.93	2,723,501.93	/
企业年金缴费	/	33,278,095.07	33,276,751.07	1,344.00
合计	/	135,017,236.07	135,015,892.07	1,344.00



阴极铜



“铜冠”牌标准金锭



“铜冠”牌标准银锭



反转处理铜箔（RTF箔）



锂电池铜箔（6μm）



铜板带

2、加大技能培训，厚植人才土壤

公司重点突出管理人员、专业技术人员、技能培训，制定并实施了2020年度员工培训计划。举办工程英语培训班，选拔推荐23人赴安徽大学进行三个月的脱产培训。持续举办金属非金属矿山、消防安全、法律知识、新录用人员岗前技能培训等培训班，参培人员累计1,300余人次。充分发挥职称评审工作的激励导向作用，经评审，2020年公司新增高级专业技术资格45人，中初级专业技术资格192人。聚焦技能型人才培养，不断锻造精兵强将，全年完成142名预备制技工转录为全日制劳动合同制员工；完成焊工、电工、钳工等通用工种的中高级鉴定，其中：23人取得高级工，37人取得中级工。



“走进铜陵有色法律实务交流会”在铜召开



公司组织开展叉车工技术比武竞赛



庐江矿业员工正在进行深孔打眼技术比武



冬瓜山铜矿团委组织新入矿大学毕业生赴-960m井下党校参观学习

3、强化民主管理，保障员工权益

2020年，公司顺利召开了九届四次职工代表大会，共计300名职工参加，并新增了基层一线职工代表，共征集职工代表提案60条，实化员工民主参与、民主监督、民主管理权利。公司重视倾听群众心声，全年信访办结率97.5%。持续深入开展合理化建议和技术改进活动，全年完成合理化建议和技术改进项目12,000项，采纳率20%以上。以人为本，保障员工权益，分层次开展了集体合同要约、女工等专项合同、工资集体协商、班组QC小组、“五小”攻关、5S管理及和谐文明企业创建等工作相关工作。



公司合理化建议硕果累累



安庆铜矿荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”荣誉称号

4、丰富文体活动，凝聚内部合力

公司关注职工身心健康，公司组织部分省内企业职工参加铜陵市“安康杯”竞赛活动，引导员工以理性合法的方式反映利益诉求，进一步维护了和谐稳定。强化文化引领，着力弘扬企业文化，寓教于乐，积极开展兴趣类活动，促进职工队伍和谐稳定。2020年公司多样化开展了女职工手工才艺作品评选，抗疫视频演讲及摄影作品评选，游泳、兵乓球、羽毛球兴趣小组比赛等活动，充分展示了职工昂扬向上、奋发进取的精神风貌，增强了企业的凝聚力和向心力。



公司参加安徽省全民阅读主题朗诵音视频大赛



公司举办“金冠铜业杯”职工羽毛球兴趣小组比赛



公司举办“机关杯”乒乓球兴趣小组友谊赛



公司女职工手工制作工艺作品

5、突出互帮互助，展现人文关怀

2020年公司加大帮扶力度，提升帮扶水平。公司及所属单位深入基层单位或走访困难职工广泛开展送温暖慰问工作，共计发放慰问金约807万元。持续开展领导结对帮扶工作，全公司现有200多名中层以上管理人员、500多名科干参与结对帮扶300多位困难职工，个人送出现金及物品价值41万余元。继续开展互助保障工作，部分基层单位参加了市总工会组织的职工互助保障活动，共有64位出险的职工获得保费共计35.04万元。继续开展高温慰问送清凉活动，公司领导对奋战在高温岗位的15家单位进行现场高温慰问，共送出慰问金22万元。



董事长杨军春节前慰问公司职工



副董事长龚华东赴张家港铜业公司开展高温慰问和调研

五、合作共赢



供应链管理使得企业与其相关企业成为融会贯通的网络整体，公司积极打造责任供应链，将社会责任融入供应链管理全过程，坚持与伙伴团结，坚持与社区和谐，践行“与世界同步，与客户共赢”的经营理念。

1、着力提升采购透明度

公司对符合条件的依法招标采购，对日常生产经营和维修所需的大宗原材料、设备原则上也招标采购。对低值易耗品、日常生产急需等不具备招标条件的物资，一律采取网上公开竞价采购模式，由专职监察员全过程监督；指导督促成员企业自主采购行为规范透明和受监督，引导推进采购平台统一化。不断推进供应商管理规范化，建立供应商评审名录档案，跟踪供应商履约情况，防范潜在法律风险。坚持失信供应商处罚制度，监督供应商失信行为，实行供应商动态管理，淘汰不合格供应商，目前已将18家供应商的处罚清单挂网公示，跟踪处理厂矿反馈各类质量问题17起，统供单位满意度达99.98%。



公司QC成果《降低空压机使用中月电费消耗》获得优秀奖表

2、着力提高客户满意度

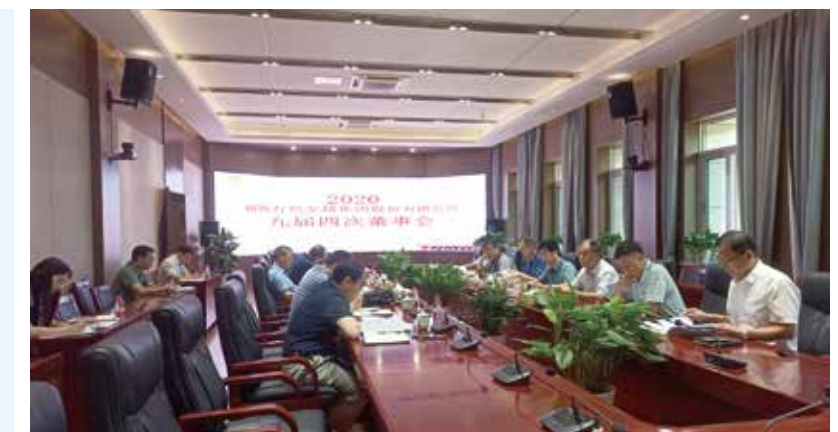
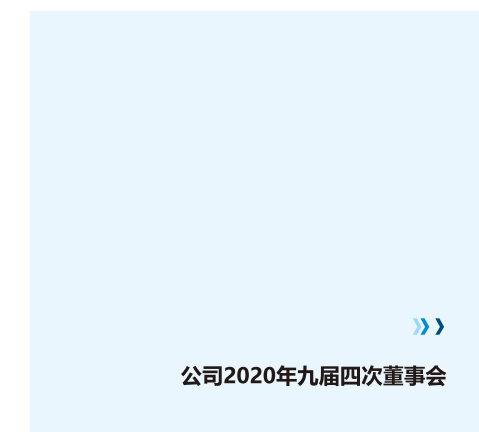
公司不断巩固和发展与重要供应商的战略合作伙伴关系，建立深化“长期、稳定、合作、共赢”的客户关系。2020年，努力确保疫情期间产销平衡，在稳定原有销售渠道的前提下，加大市场开拓力度，成功与新的一批客户展开合作。持续优化客户结构，通过量价结合的模式，提高客户黏性，促进客户集中度进一步提升。同时公司注重与客户建立双向沟通，增进彼此的理解，了解客户的实际需求，及时解决客户反映的问题，增强与客户的感情，稳定客户关系，不断提高客户满意度，树立起良好的企业信誉和形象。



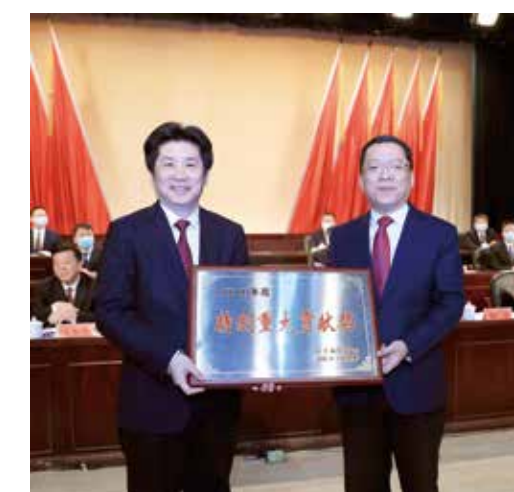
董事长杨军到奥炉调研

3、着力增强股东信任度

公司严格遵循相关法律法规和上市规则的规定，及时、准确、完整地履行信息披露义务，确保所有股东享有平等且充分的知情权，提高公司的透明度，建立公司在投资者中的诚信形象。2020年度，公司共组织召开了董事会11次、监事会9次、股东大会4次，共披露公告123份；在深交所互动易平台回答97条。公司召开了年报和半年报两次线上业绩说明会，加强与投资者的沟通，增强了投资者对公司的认同。在《公司章程》中明确了现金分红政策，确保利润分配政策持续、稳定，同时坚持高回报、高分红。2020年，公司实施2019年度向全体普通股股东每10股派发现金红利0.1元（含税），共派发现金红利10,526.53万元（含税）。截至目前，公司已实施分红23次，累计分红283,047.93万元，分红率达26.11%。



4、着力提高社区和谐度



公司获铜陵市特别重大贡献奖等称号

铜陵有色及其所属各单位在建设与发展过程中，主动与所在地政府、民众、社会团体等进行沟通，及时回应各方诉求，重视国内外社区尤其是国外社区建设，努力构建良好的社区关系，为当地社区经济发展、基础设施、教育文化、医疗卫生和小微企业扶持等方面作出贡献，努力实现企业效益与地方经济的互利双赢。疫情期间，通过各种方式与社区保持联系，向职工和民众提供防疫物资等，为社区的疫情防控贡献力量，获得了当地政府与民众的广泛认可与支持；充分利用自身资源，帮助所在地村民开展村镇道路、教育设施、村镇活动设施等各项基础设施建设，积极协助推进当地乡村振兴建设工作，努力改善所在地周边社区的生产和生活水平。

六、管理创新

2020

铜陵有色金属集团股份有限公司社会责任报告



公司坚持“创造成就未来”的核心价值观，追求一流品质，持续深化改革，促进创新发展，努力提升企业价值创造能力和核心竞争力。

1、重质量，树品牌

强化产品质量风险防控管理，建立产品质量指标数据预警机制，及时向相关生产单位反馈异常质量指标信息，提高产品质量。2020年冬瓜山铜矿、铜冠铜箔公司分别荣获第七届铜陵市市长质量奖和第四届池州市市长质量奖，金隆铜业公司精炼车间阳极炉班荣获“有色行业质量信得过班组”称号。公司顺利完成金冠铜业分公司金锭、银锭在上海黄金交易所注册，统筹推进张家港联合铜业PC阴极铜在上海期货交易所注册，增强了铜冠品牌的知名度和认可度，推动品牌效益持续放大。持续组织开展QC小组及群众性质量管理活动，2020年公司注册课题数310个，其中多项QC小组和成果获得有色金属行业及省级奖项。



铜冠铜箔公司荣获第四届池州市市长质量奖



公司顺利通过上海黄金交易所的金锭检测能力验证考核



公司加强含铜物料库存量管理



疫情期间狠抓电解铜质量不放松



公司强化贸易计量现场监督工作

2、抓改革，增活力

公司坚持以落实国企改革三年行动方案为重要契机，以供给侧结构性改革为主线，将各项改革工作不断推向深处。深化产权多元化改革，完成了安徽铜冠铜箔公司股份制度改革，加快推进其分拆创业板上市。持续推进僵尸企业处置，对长期亏损、扭亏无望的仙人桥矿业等部分僵尸企业进行破产清算处置，促进各板块资源整合，减轻公司运营负担，推动生产经营良性发展。以“对标世界一流”为理念，以“每周一问”为抓手，全面开展管理提升年活动，对管理进行系统梳理，查找制约企业发展的管理缺项、薄弱环节、风险源点、重要事项，补足短板，促进企业管理不断提升。持续开展深化改革、扭亏脱困试点，巩固扩大改革试点成果。



奥炉电解二期项目通电试生产



铜冠铜箔公司员工正在生产高精度特种电子铜箔

3、谋创新，促升级

公司始终贯彻落实创新驱动战略，加快调结构、转方式、促升级，不断推进主业做强做优。全年，公司征集企业管理优秀论文188篇、现代化管理创新成果25项。加强科技项目和成果专利管理，组织实施科技计划项目222项，其中1个项目列入国家“固废资源化”重点专项、2个项目列入省国资委2020年“尖20”计划；获得授权受理专利245件，其中发明专利116件。荣获省部级科学技术奖8项。加强研发平台建设，组建铜陵有色创新研究院，培育省、国家级创新中心。密切与全国各高等院校交流合作，努力构建校企合作长效协同创新机制，为技术攻关和科技人才培养打下基础。



铜冠铜箔荣获池州市科技创新示范企业等称号



铜冠铜箔公司党员攻关小组正在进行技术攻关

4、强监督，兴廉洁

成立公司党风廉政建设和反腐败工作领导小组，完善工作协调机制，强化协同作战、优势互补，推进形成反腐败工作合力。坚持日常监督与专项监督相结合，通过个别谈话、参加民主生活会、提出纪检监察建议等，抓实常态化监督，并全力推进疫情防控监督、扶贫领域督查、谈话安全督查、涉案财物自查自纠等专项监督，强化作风建设。强化“三个以案”警示教育，坚持边学习边调研边整治，共开展集中学习68场次，向271名中层管理人员发放警示教育学习资料，通过专题会议查摆问题13个，通过走访调研收集员工意见建议32条，通过专题民主生活会检视问题227个，制定整改措施188条，形成整改提升报告和正负面清单。



公司纪委开展“清风金冠”廉政文化作品评选活动



公司召开深化“三个以案”警示教育组织生活会

七、精准扶贫



铜陵有色按照“规划先行、精准发力、产业带动、全面发展”的工作思路，勇于担当国企责任，聚焦精准扶贫，助力打好打赢脱贫攻坚战，为全面建成小康社会、实现共同富裕贡献力量。

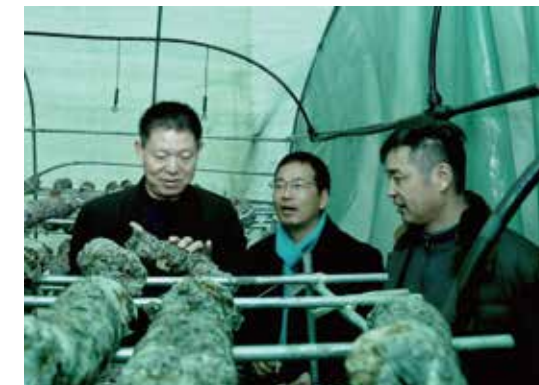
1、助力江河村完成脱贫攻坚任务

2020年，公司对江河村的扶贫资金达99.16万元。其中，在医疗保障方面投入25万元，用于新建“江河村铜冠卫生室”，提高村级医疗卫生水平，落实健康扶贫政策；在产业发展方面投入30万元，用于对原有的江河村铜冠扶贫车间进行升级改造和厂房扩建，另添置茗茶设备，扩大茶叶生产加工规模和产能；在产业项目方面投入20万元，用于新建100亩生态茶园，扩大茶叶种养规模。另外，公司对江河村投入15万元用于疫情期间购置石斛；投入9.16万元用于防汛救灾捐款捐物。

截至2020年底，公司已经连续7年对太湖县北中镇江河村实施精准扶贫计划，累计帮扶资金679.16万元。



副董事长龚华东赴太湖县江河村走访调研脱贫攻坚工作



董事胡新付赴江河村调研扶贫工作



董事丁士启在太湖县江河村查看扶贫农产品



总经理蒋培进在太湖县江河村查看扶贫农产品

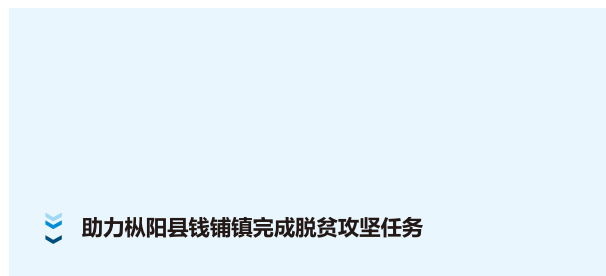
■ 2、助力钱铺镇完成脱贫攻坚任务

为继续推进枞阳县钱铺镇扶贫规划顺利实施，2020年公司投入120万元。其中14.9万元用于帮扶南岭村、井边村等7个村贫困户；10万元用于解决南岭村瓜蒌基地抗旱水塘扩容；66.8万元用于帮助井边村、将军村、黄岗村、南岭村党群服务中心建设；8.3万元用于帮扶虎栈村扩建无花果项目；8.2万元用于鹿狮村花卉苗木基地管护；8.8万元用于长山村40盏光伏路灯项目建设；3万元用于将军村千吨秸秆基料化项目。

截至2020年底，公司已经连续5年助力枞阳县钱铺镇脱贫攻坚，总投入规模达660万元。



公司在枞阳县钱铺镇扶贫的农产品



助力枞阳县钱铺镇完成脱贫攻坚任务



公司帮助扶贫村村民发展石斛种植产业

■ 3、积极开展消费扶贫

2020年公司积极开展消费扶贫，巩固脱贫攻坚成果，投入总金额1,413万元。其中近460万元用于召开消费扶贫订购会，采购太湖和枞阳地区受疫情影响的农产品；363万元用于积极响应省援疆援藏领导小组关于安徽省帮助新疆和田地区销售特色农畜产品助力打赢脱贫攻坚战战役工作要求，助销新疆和田地区农副产品（核桃、红枣等）；590万元用于全省“消费扶贫月”活动中，公司向每名员工发放300元抗疫扶贫消费券，采购扶贫农产品。

自2018年5月举办首届扶贫农产品展销会以来，公司累计实施消费扶贫总额达2,384万元，其中太湖859万元，枞阳1,162万元，新疆和田363万元。



公司举办2020年消费扶贫农产品订购会



八、社会公益事业

2020

铜陵有色金属集团股份有限公司社会责任报告



铜陵有色在不断追求自身发展的同时，始终不忘回馈社会，支持社会公益事业。2020年继续按计划实施公益支持项目，深入开展了以捐资助学、疫情防控为主要内容的社会公益活动，社会效益显著，赢得了社会各界的良好口碑。

1、助力家境贫困学生完成学业

2020年铜冠希望助学工程投入资金50万元，共资助家境贫困的中小学生和大学新生392人。其中南陵县工山镇、庐江县泥河镇和枞阳县钱铺镇各10万元，太湖县20万元。

公司自2011年正式启动实施铜冠希望助学工程以来，已累计投入资金1,108.8万元，共捐资支持8所中小学校改扩建，向2600多名家境贫困的中小学生和大学新生发放了助学金，赢得了很好的社会反响。

2020年公司铜冠希望助学工程



公司铜冠希望助学工程捐赠仪式



2、助力在校大学生成长成才

公司持续与中南大学和安徽大学教育基金会保持联系，2020年公司利用基金增值部分发放“铜冠奖学金”“铜陵有色助学金”45.8万元，89名在校大学生受益，其中中南大学50名学生获得2020年度“铜冠奖学金”，每人5,000元。安徽大学13名研究生获得2020年度“铜冠奖学金”，每人8,000元；安徽大学26名本科生获得2020年度“铜陵有色助学金”，每人4,000元。

截至目前，中南大学累计270名同学获得“铜冠奖学金”，颁奖总额125万元。安徽大学累计108名同学获得“铜冠奖学金”，颁奖总额86.04万元；安徽大学累计413名同学获得“铜陵有色助学金”，颁奖总额165.2万元。



安徽大学教育基金会2020年度
奖学金、助学金评审会



中南大学2020年度奖励金颁奖典礼

3、助力打赢疫情防控阻击战

公司积极履行国企责任，在年初防疫物资极度紧缺的情况下向省防疫指挥部捐赠现金500万元和一批医用防护物资。面对疫情，公司坚决落实上级关于疫情防控决策部署，统筹国内国外疫情防控，落实落细疫情防控举措，坚持常态化防控，全力确保企业大局稳定、员工生命安全。尽管公司面临着点多面广战线长、跨省份跨国度作战的巨大防控压力，没有出现确诊或疑似病例，充分展现了国有企业在关键时刻的“顶梁柱”作用。



公司举办抗疫复工主题视频演讲活动



公司生活服务人员正在使用消毒液对员工餐厅
内的桌椅和地面进行消毒



班前体温检测



坚决打赢疫情防控阻击战

九、责任展望

2020

铜陵有色金属集团股份有限公司社会责任报告

展望未来，铜陵有色将继续坚持以“高效利用资源，贡献社会进步”为己任，自觉担当起政治、经济、社会三大责任，热心回报社会，做有价值、受尊敬的企业公民，朝着建设世界一流企业目标奋勇前进。2021年，公司将深入推进矿山、冶炼、精深加工三大产业绿色发展。以资源综合利用、充分利用、延伸利用和循环利用为核心，大力发展循环经济，做环境友好型、资源节约型企业。持续贯彻人才强企战略，创新人才发展模式，为铜陵有色长远发展提供动力。继续坚持创新驱动战略，加大科技研发投入，深化校企合作机制，提高公司科技水平。持续打造一流铜冠品牌，增强品牌磁场效应，提高品牌知名度。奉献企业爱心，在助学、扶贫、社区和慈善等领域继续实施相关捐赠计划，展现有温度、负责任的企业形象。继续接受社会各界监督，把承担社会责任作为进取的内生动力，切实维护好股东、员工、客户、合作伙伴的合法权益。

新征程催人奋进，新开局蓄势待发。2021，铜陵有色将不忘初心，牢记使命，全力开启新征程，奋力扬帆再出发，谱写高质量发展新篇章。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《铜陵有色2020年度社会责任报告》。为帮助我公司更好的履行社会责任，我们希望得到您的回复。如您对我们的报告有任何意见和建议，请致电0562-5860149，或邮寄至：安徽省铜陵市长江西路有色大院西楼203室（邮编：244000）。

您的宝贵意见和建议？

如方便，请告诉我们您的个人信息：

姓名：

职务：

电话：

联系地址：