

Canon

Delighting You Always

35周年  
佳能  
中国

感动常在 佳能



一起佳油

一起欢笑

CSR  
2021-2022

佳能(中国)  
企业社会责任报告

# 报告导读

## 尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）发布的第十三份企业社会责任报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

## 时间范围

本报告以佳能（中国）2021 年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至 2022 年 6 月。

## 编制依据

报告编制全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

## 称谓说明

佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”  
佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”  
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”  
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”  
佳能机械（大连）有限公司简称“佳能机械大连”  
佳能医疗系统（中国）有限公司简称“佳能医疗”  
佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司简称“佳能医疗研发（大连）”  
佳能医疗器械（大连）有限公司简称“佳能医疗器械（大连）”

## 数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能医疗系统（中国）有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

## 编制流程



## 联系方式

公司：佳能（中国）有限公司  
邮编：100026 电话：010-85139999  
地址：北京市朝阳区针织路 23 号楼  
中国人寿金融中心 33 层  
邮箱：CD\_CSR@canon.com.cn  
您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：  
[www.canon.com.cn/csr](http://www.canon.com.cn/csr)

# 封面故事



无论是竞技运动还是大众体育，人们在通过运动实现强身健体的同时，也在不断发掘自身潜力、挑战自我，并最终克服困难、实现超越。在这一过程中激发出的拼搏精神、乐观心态，以及对于生活的激情与热爱，与佳能“大笑、大健康”的理念不谋而合。“新生”寓意着获得新生活、新生命，也代表着更多充实、旺盛的活力与激情。佳能（中国）通过支持与自身企业文化理念相契合的各类运动赛事，希望向公众传递拼搏进取、充满干劲、乐观向上的“佳”能量，引发社会正向、积极的情感共鸣。

对体育赛事的赞助与支持是佳能坚持多年的传统，一方面，通过影像产品和技术服务于运动赛事，持续为振兴体育事业做出贡献；另一方面，在支持体育赛事过程中也可以不断倾听用户的声音，并体现在新产品研发中，从而惠及更多消费者。我们依托深厚的技术积淀，在各类重大国际、国内体育赛事上记录下更多精彩瞬间，让更多人通过影像去感受运动中的美与感动。

佳能与杭州亚运会组委会正式达成协议，佳能将作为杭州 2022 年亚运会的官方赞助商，为亚运会开闭幕式及赛事报道、记录与运营提供先进的影像输入及输出设备、服务与解决方案。为杭州亚运会提供支持，是佳能深度根植中国市场、与中国用户共同成长，以影像优势为中国社会做出贡献的又一重要见证。在赞助支持国际赛事的同时，佳能自身也举办了包括佳能影像马拉松、佳能大笑行动等一系列传递、推广“大健康”理念的活动，让体育精神在感动中传递四方。

# 目录

高管致辞 2

## 06 迎新生

关于佳能（中国）	8
佳能在中国大陆地区大事记	9

## 14 出新芽

## 24 长新叶

## 36 茂新枝

为客户	38
为伙伴	40
为地球	42
为你我	45

## 48 结新果

## 56 展新颜

公司治理	58
责任管理	60
附录	65

# 高管致辞



## 通过改革朝着新的方向前进，努力打造全球一流企业

2021年是继2020年之后，新冠肺炎疫情仍然在世界各地持续肆虐，社会生活不得不“与疫情相伴”的一年。2021年是佳能“全球优良企业集团构想第六阶段”的开局之年，我们以“通过提高生产力和创造新业务，推动业务资产组合的转型”为基本方针，全公司团结一致推进了新的改革。我们将原有的产品事业部及集团公司重组为打印、影像、医疗、产业设备4个业务集团，在推进合理化开发和充分利用销售渠道的同时，通过新技术融合来创造新的产品。

2022年，针对世界经济可能仍将延续不稳定的状况，佳能适当、快速地进行应对，我们在保留“全球优良企业集团构想第六阶段”的基本方针和2025年的业绩目标不变的基础上，对各业务集团的战略重新进行了研讨和升级优化。

## 以“共生”设定工作重心，努力解决全球性的社会问题

佳能的企业理念是“共生”。“共生”的含义是指不拘泥于文化、习惯、语言、民族等差异，努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。“共生”的理念与SDGs的方向一致，我们将“创造新价值、解决社会问题”“保护地球环境”“人与社会和谐共处”作为工作重心，在兼顾经济、社会、环境的可持续发展的同时，致力于通过多样化的行动为实现可持续发展目标做出贡献。

### 创造新价值、解决社会问题

受新冠疫情的影响，世界受到很大的冲击，数字化和环保化等社会新变化骤然提速，人们的价值观和生活方式也在发生巨大变化。佳能也在积极寻求针对复杂化、多样化的社会问题的解决方案。佳能希望通过技术变革和创新发展创造新的价值，保障用户在消费领域享受更丰富的生活，在办公和工业领域拥有更舒适的工作环境，在社会领域创建更安心、安全的社会。

### 保护地球环境

在环境保护方面，我们率先采取行动，一直在为构筑与地球和自然环境的良好关系倾注力量，并将其作为成为真正的全球性企业的责任。未来佳能也将在所有的产品生命周期中，发挥技术和创新的力量，以更少的资源使用创造更多的价值，努力实现兼顾丰富的生活和保护地球环境。

### 人与社会和谐共处

佳能不仅关注商业运营，还在为实现人与社会和谐共处投入力量，努力打造成为一个与各个利益相关方都能充分发挥各自的能力、可以与社会共同可持续发展的企业。我们在构建全球优良企业和全球协作共同体的同时，根据世界各地的不同特点，设立了销售公司、生产企业和研究所等，尊重各地的文化和风俗，始终在努力推进本地化，创造就业岗位，以及技术成果转移转化的工作。

## 持之以恒地为技术发展贡献力量，成为受全世界人民喜爱和尊重的企业

佳能将继续秉承“共生”理念，积极开展与客户、合作伙伴、社区、股东等利益相关方的对话，直面各国、各地区遇到的各种问题，为实现理想社会全力以赴。为此，我们将进一步强力推进业务转型，实现新的增长，持之以恒地为技术发展贡献力量，努力成为受全世界人民喜爱和尊重的企业。

我们衷心希望各位能继续全力支持佳能，共赴美好未来！

佳能股份有限公司  
董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫

# 高管致辞

## 扎根中国，是佳能（中国）的核心战略

1997年佳能（中国）成立，2022年佳能（中国）迎来了二十五岁的生日。在社会各界的关怀下、在可持续发展的大潮中，二十五年来佳能（中国）携手各利益相关方一路成长、用共生书写了“在中国 为中国”真诚服务中国用户的感动篇章。在佳能集团战略的指导下，结合中国市场的特点，佳能（中国）提出了“新生”的企业改革概念，并在公司经营的各个方面贯彻渗透“新生”的企业文化精神。

佳能（中国）制定了“到2035年成为佳能集团中的NO.1”这一长期发展目标。为了实现这一目标，我们以消费者需求和市场为导向，将原来基于产品划分的多个事业部重新调整；在不断将集团先进的技术、产品与服务带给中国市场的同时，强化聆听中国市场和消费者的需求，借助5G、云计算、大数据、人工智能等科技进步的支撑，推动影像、医疗等数字化消费升级，推动线上、线下消费模式的融合。

同时，我们不断拓展新的业务方向，利用自身影像优势，为行业及个人用户带来多元化解决方案。比如基于笑脸识别技术的“佳创空间”智能IT解决方案，以及佳能推出的新概念相机PowerShot ZOOM和PowerShot PICK，打破传统用户认知，在创造新应用场景等方面不断努力和尝试，持续带来真正适合中国市场、满足消费者需求的产品与服务。

## 成为一家最有活力的公司

佳能（中国）的使命之一是成为一家最有活力的公司。我们通过创新性的产品和服务为中国经济增长注入新活力的同时，注重人才培养，贯彻积极向上的企业文化，引入更多的优秀本地人才参与到公司管理中，强化本地化管理，推进移动线上办公等新的办公模式，努力成为能够“创造大笑（To be Big Smile Creative）”的公司，通过激发员工的变革、创新意识和思考实践，用新想法、新行动、新面貌创造新机遇，与公司共同持续成长。

中国是全球的创新沃土。佳能也希望以影像技术为核心，更深入地加大与中国合作伙伴的合作，不断加强供应商的社会责任意识，提升经销商市场核心竞争力，将“佳能量”传递给利益相关方，为疫情防控和复工复产贡献一份力量。

围绕“为绿色而行动（Action for Green）”愿景，我们系统开展节能减排工作，切实减少二氧化碳的排放，助力碳达峰、碳中和目标的实现，组织参与“佳能爱鸟计划”，保护生物多样性，建设更加绿色的家园。我们与利益相关方一道探索向社会传递感动与“佳能量”的方式，希望通过环境保护、教育支持、人道援助等方面的努力，以及借助“大笑”“大健康”的企业文化理念，向社会传递正能量，让感动常在。

## 拥抱更加可持续的明天

企业如人，企业在运营活动中所表现出来的品格也决定着企业的走向，拥有健康向上、可持续价值观的企业才能基业长青。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业才能赢得利益相关方的尊重和支持，才能符合新时代高质量发展的要求。

在新冠疫情严重冲击世界经济的背景下，中国更加深入地参与了国际大循环，并使国内大循环和国际大循环相互促进，与各国共享经济发展红利，让佳能（中国）对未来的经营发展抱有更大的期待和更坚定的信心。我们相信在各个利益相关方的支持和努力下，佳能（中国）也将继续深耕中国本土，贴近用户需求，大力培育和发展佳能的影像事业，一如既往地利益相关方带来更多的欢乐与感动，我们也必将实现更加强健、更可持续的发展，迎来一个更加不断创新突破、灿烂辉煌的二十五年。

佳能（中国）有限公司  
董事长兼首席执行官

小泽秀树





# 迎新生

2021年4月，佳能（中国）在经营和业务层面进行了一系列调整和改革，正式设立“数字打印总部”和“影像信息商务总部”两大事业总部。不仅如此，我们将用新的点子、新的思路、新的行动和新的方法，更好地服务用户，创造新的价值，佳能（中国）以主动求变，让自己“新生”。

# 关于佳能（中国）

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项业务。经过多年努力，已基本建成包括华北、华东、华南三大区域总部在内的 13 个分支机构以及展厅、快修中心、快捷服务站等，形成了覆盖全国的销售和服务网络。目前业务范围涉及影像系统产品、办公产品、产业设备以及智能 IT 解决方案等多个领域，并在不断拓展符合中国消费者需求的新业务。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民所信赖、尊敬的企业。

## 佳能在中国大陆地区企业分布



销售公司 **5** 家

- ▶ 佳能（中国）有限公司
- ▶ 佳能医疗系统（中国）有限公司
- ▶ 佳能电子元器件材料贸易（上海）有限公司
- ▶ 佳能光学设备（上海）有限公司
- ▶ 佳能商务科技（广东）有限公司



生产公司 **6** 家

- ▶ 佳能大连办公设备有限公司
- ▶ 佳能机械（大连）有限公司
- ▶ 佳能医疗器械（大连）有限公司
- ▶ 佳能（苏州）有限公司
- ▶ 佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司
- ▶ 佳能（中山）办公设备有限公司



研发公司 **4** 家

- ▶ 佳能创新科技（北京）有限公司
- ▶ 佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司
- ▶ 佳能（苏州）系统软件有限公司
- ▶ 佳能信息系统（上海）有限公司

# 佳能在中国大陆地区大事记

1985-1988 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 在广州、北京、上海设立办事处</li> </ul>
1989 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 佳能大连办公设备有限公司成立</li> </ul>
1990 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 佳能珠海有限公司成立</li> <li>▶ 启动“佳能杯”日语演讲比赛</li> </ul>
1997 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>佳能（中国）有限公司成立</b></li> <li>▶ 天津佳能有限公司成立</li> </ul>
1998 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 设立“北京大学佳能奖学金”</li> </ul>
2001 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 佳能（中山）办公设备有限公司成立</li> <li>▶ 佳能（苏州）有限公司成立</li> <li>▶ 佳能精技（苏州）办公设备有限公司成立</li> <li>▶ 取得国内销售权</li> </ul>
2002 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>佳能（中国）成立五周年</b></li> <li>▶ 设立物流环境专业委员会</li> </ul> 
2003 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 确立 15 家分公司在全国销售网络</li> </ul>
2004 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 取得在中国境内销售佳能品牌产品的销售权及此类产品的自主进口经营权</li> <li>▶ 佳能博览会 2004 成功举办</li> </ul>
2005 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 佳能在亚洲的首家快修中心在北京开业</li> <li>▶ 设立“合规委员会”</li> <li>▶ 获得 ISO 9001 质量管理体系认证</li> <li>▶ 发布《佳能集团行为准则【佳能（中国）有限公司版】》及《Compliance 卡》</li> </ul>
2006 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 获得 ISO 14001 环境管理体系全球认证</li> </ul>
2007 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>佳能（中国）成立十周年</b></li> <li>▶ 第 16 家分公司开业</li> <li>▶ 佳能博览会 2007 成功举办</li> <li>▶ 开启佳能（中国）“清洁保养活动”</li> <li>▶ 建立绿色采购体系</li> <li>▶ 获得 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证</li> </ul> 

迎新  
出芽  
长新叶  
茂新枝  
结新果  
展新颜

2008年	<ul style="list-style-type: none"> <li>佳能（中国）开始销售医疗产品</li> <li>制定 CSR 战略，开启影像公益 CSR 项目</li> </ul>
2009年	<ul style="list-style-type: none"> <li>佳能（中国）启用新热线服务号 40066222666</li> <li>启动“非物质文化遗产保护项目”</li> <li>荣获由环境保护部环境发展中心颁发的“中国环境标志贡献奖”</li> </ul>
2010年	<ul style="list-style-type: none"> <li>苏州常设办事处开始运营</li> <li>服务网络日益扩大—佳能快修中心（QRC）达 13 家</li> <li>佳能快捷服务站（QSS）达 8 家</li> </ul>
2011年	<ul style="list-style-type: none"> <li>佳能（中国）成立广播器材事业部</li> <li>2011 上海佳能博览会成功举办</li> <li>成功参展 2011 年中日绿色博览会</li> <li>佳能影像乐天地在北京开业</li> <li>启动“我们的中国梦，送幸福大片”摄影公益活动</li> <li>导入 ISO 26000 社会责任指南、CASS，指导 CSR 工作，实施个人信息保护规则</li> </ul>
2012年	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>佳能（中国）有限公司成立十五周年</b></li> <li>成立华西区域总部</li> <li>Canon Grand Fair 佳能博览会 2012 在北京举办</li> <li>修订《佳能集团行为准则【佳能（中国）有限公司版】》（中英日文版本）</li> <li>再次荣获由环境保护部环境发展中心颁发的“中国环境标志贡献奖”</li> </ul> 
2013年	<ul style="list-style-type: none"> <li>佳能博览会 2013 在成都成功举办</li> <li>正式推出“员工关怀计划——EAP（Employee Assistance Program）服务”</li> </ul>
2014年	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定“佳能（中国）2020 可持续发展规划”</li> <li>正式整合奥西中国业务成立专业打印产品本部</li> <li>制定绿色采购规则</li> <li>启动“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目</li> <li>启动“佳能影像之桥”项目</li> <li>佳能博览会 2014 在广州成功举办</li> <li>荣获中国工业和信息化部电子信息产品污染防治标准工作组 RoHS “积极参与奖”</li> </ul>
2015年	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立西北区域总部和东北区域总部</li> <li>“感动常在”企业口号发布十周年</li> <li>修订形成第 7 版《采购与供应商集中管理规定》</li> </ul>

2016年	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 年上海佳能博览会成功举办</li> <li>被授予“绿色供应链五星级评价”</li> <li>加入中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会</li> <li>将 OPDCA 培训拓展到经销商伙伴当中</li> <li>荣获中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心授予的“十大公益企业”称号</li> <li>“佳能影像发现丝路之美”项目被评为“十大品牌公益项目”</li> </ul>
2017年	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>佳能（中国）成立二十周年</b></li> <li>举办“影像重现丝路之美”佳能公益摄影展</li> <li>建立“反腐大机制”</li> </ul> 
2018年	<ul style="list-style-type: none"> <li>亮相首届中国国际进口博览会</li> <li>东芝医疗系统（中国）有限公司正式更名为佳能医疗系统（中国）有限公司</li> <li>佳能信息技术（北京）有限公司成立三十周年</li> <li>与供应链伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”</li> <li>佳能（中国）成为中国外商投资企业协会社会责任工作委员会秘书长单位</li> <li>提出《十大健康准则》</li> </ul>
2019年	<ul style="list-style-type: none"> <li>首次推出大笑办公解决方案</li> <li>开展全国认证讲师项目</li> <li>荣获生态环境部环境发展中心授予的“中国环境标志优秀企业奖”</li> <li>再次被中环联合（北京）认证中心授予绿色供应链五星级评价认证</li> </ul>
2020年	<ul style="list-style-type: none"> <li>全力支持抗击新冠肺炎疫情</li> <li>荣获中国检验认证集团授予的“携手同行，共创卓越”特别表彰（仅授予 2 家企业，佳能是唯一获此殊荣的外资企业）</li> <li>成为中国环境标志认证技术委员会委员单位</li> </ul>
2021年	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>提出“新生的佳能”发展策略</b></li> <li>发布“大笑”企业文化战略</li> <li>发布《佳能（中国）反贿赂及反腐败合规政策》</li> <li>设立“数字打印总部”和“影像信息商务总部”两大事业总部</li> <li>入选中国 RoHS 认证合格技术评定专家组</li> </ul>
2022年	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>佳能（中国）成立二十五周年</b></li> <li>获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证</li> </ul> 



## 全球优良企业构想

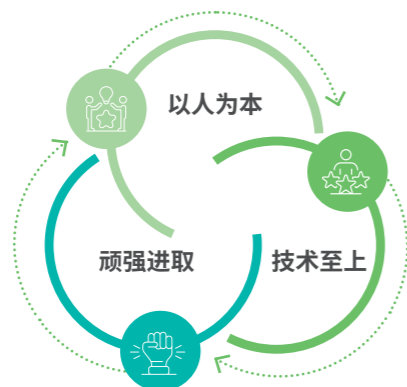
为了成为受到世界人民喜爱与尊敬的、真正的全球优良企业集团，佳能自 1996 年起推进中长期经营计划“全球优良企业集团构想”。第一、二、三、四、五阶段已经稳步实施，2021 年起开始进入第六阶段。



▲ 全球优良企业集团构想一至六阶段主要战略

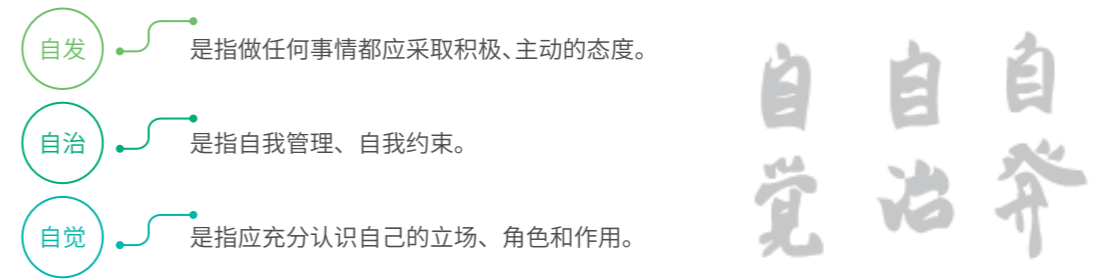
## 企业 DNA

“以人为本”“技术至上”“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”信念。为了今后一百年、二百年的持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



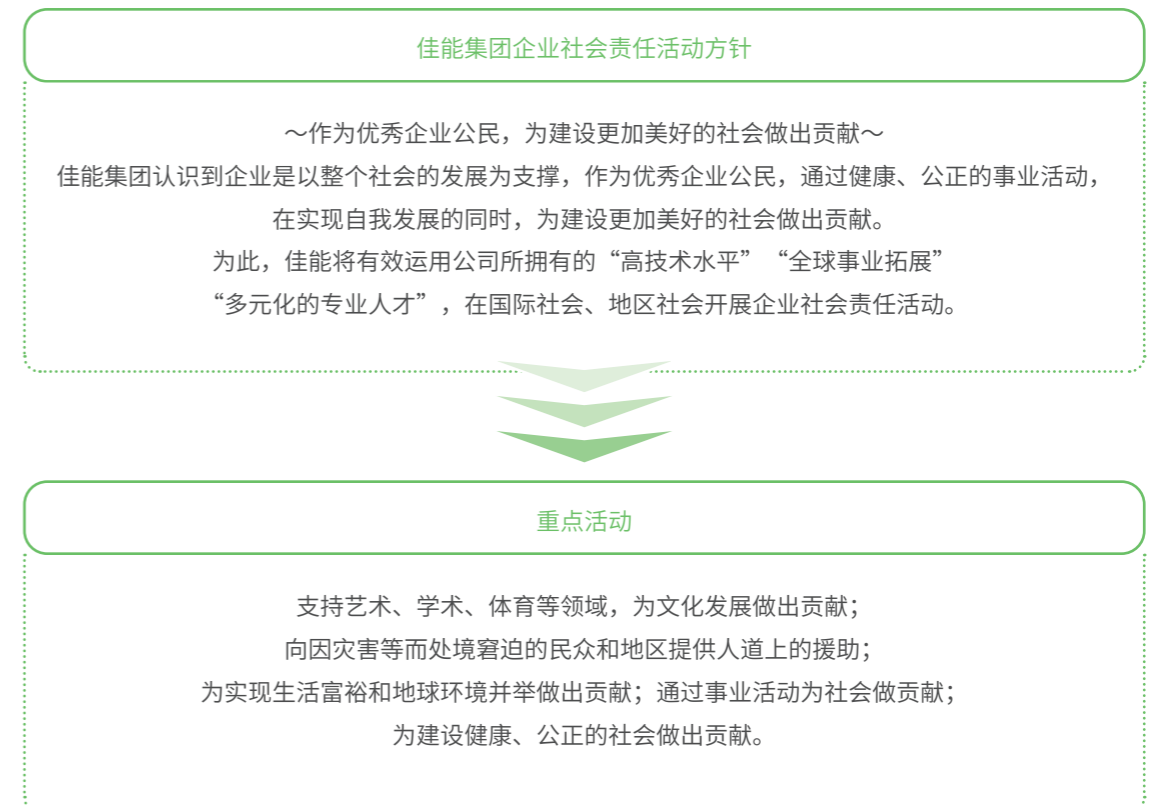
## 三自精神

“自发、自治、自觉”是佳能的“三自精神”，它是公司行动指针的原点，从创业之初一直被延用至今。对于在传承企业 DNA 的同时力争成为全球优良企业的佳能而言，“三自精神”至今也是最重要的行动指针。



## 社会责任活动方针

在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确佳能重点实施的五大社会责任主题，开展多领域的社会责任实践。



# 出新芽



责任润新芽，万物持续生。佳能人努力耕耘，将责任的种子孕育发芽，带动更多的佳能新人、新芽破土而出、向阳而生，持续为利益相关方带来勃勃生机，精彩与感动。

扫描二维码观看视频  
了解更多责任背后的故事



## 为绿色而行动 佳能在行动

佳能（中国）有限公司环境推进课  
马文



我在 2012 年加入佳能（中国）。从最初的产品环境相关认证实操，到环境法规标准合规保证，再到环境体系管理和环保活动及宣传，一直从事环境方面工作。佳能作为制造产品的生产企业，坚持立足于“EQCD”的环境保护基本方针，也就是在 E 环境、Q 质量、C 成本、D 交期四个要素中，始终把环境要素放在首位，明确不能做到环境保护就没有制造产品的资格。作为将基于上述方针生产的佳能产品送到客户手中的企业，我们的环境工作包括以下几方面：

### 环境合规保证

佳能向全世界的消费者提供产品，必须满足各国相关法规要求。在中国，我们全面收集中国相关法规信息，并反馈到日本总部，在总部形成集团环境法规合规要求。如此通过佳能（中国）和总部的配合，保持集团环境法规要求的及时性和准确性。此外，对一部分直接影响办公设备行业的重要法规标准，我们努力从起草初期积极参与，发挥佳能全球环境管理的经验，在相关法规标准的讨论中建言献策。例如，积极参与电器电子产品有害物质限制使用管理（简称中国 RoHS）的讨论，荣获了“中国 RoHS 积极参与奖”。近几年针对中国 RoHS 合格评定制度的研讨中，协调日本相关行业组织，邀请政府主管部门前往日本进行有害物质管控的实地考察，并详细介绍了佳能在有害物质管控方面的实践经验。2022 年 3 月佳能（中国）入选新成立的中国 RoHS 合格评定技术专家组，也是对佳能既往工作的肯定。

### 完善环境体系管理

针对佳能（中国）环境因素，在明确法规要求的基础上，结合集团环境管控要求，我们建立并不断完善佳能（中国）的化学品和废弃物管理制度及监管模式、绿色采购规则、佳能（中国）自主产品供应商环境评价等制度，构建了全面的环境管控制度。为保证环境目标的实现和各方面制度的落实，定期检查化学品和废弃物管理情况，并定期进行环境绩效评价，结合环境体系管理内外审核。对发现的问题，我们究其原因及时提出改善方案并落实改进。同时，针对新兴的环境课题，我们秉承“为绿色而行动”的环境理念，不断开展新的尝试。

首先，在碳减排、碳中和方面，计划性更换公司车辆为电动车，公司内组织绿色出行活动减少员工通勤过程中的碳排放，并通过 I-REC 再生能源电力证书抵偿实现 2020 来连续两年办公室用电量的“0”碳排放。其次，在生物多样性保护宣传方面，建立佳能（中国）的爱鸟网站，组织观鸟活动，通过鸟类知识介绍、鸟类精美壁纸，向利益相关方宣传保护鸟类、保护生物多样性的重要性。同时，发挥佳能影像技术方面的优势，通过组织行摄生态中国等项目，让人们感受人、鸟、自然和谐瞬间，鼓励更多利益相关方主动投身到保护自然、保护生物多样性的积极行动中。

### 应对绿色新生挑战

随着环境问题的深化，公司经营活动情势的变化，环境工作也在不断面临新的课题、新的挑战。在信息公开和公众监督方面，我们顺应环境信息公开的趋势，积极保持与环境非营利机构的沟通。例如，近十年来积极通过 IPE 公众环境研究中心公开佳能环境相关信息，佳能在该中心供应链环境管理表现指数（CITI）IT 行业排名中持续位列前 10 位。面对新的气候行动指数（CATI），佳能（中国）也将进一步探究适应指数信息公开需求的方式，接受公众监督和评价。在带动消费者等利益相关方共同为绿色而行动方面，佳能不仅做好自身环境管理，还通过产品经销商大会等平台，在介绍佳能产品环保特性的同时，宣传佳能的环保理念和举措，带动经销商共同推进环保工作；还通过佳能（中国）微信公众号、视频官方账号等平台宣传地球一小时、国际生物多样性保护日等环保活动，号召利益相关方参与。

为进一步扩大佳能环境保证方针和环境愿景的宣传和实践，我们在打造佳能绿色品牌形象的同时，带动和引领利益相关方共谋“环保”，携手“为绿色而行动”，切实为环境保护做出更大贡献！

### 佳人在行动



所有的企业活动、产品以及服务均要以环境利益和经济效益的一致为目标（EQCD 思想）是佳能的环境保证基本方针。作为环境推进课的新人，我深知环境工作责任重大。我们将不惧挑战，坚定不移走绿色发展之路。坚持把“环境”放在首位，为推动环境保护事业贡献“佳”能量。

——佳能（中国）环境推进课 张虹

扫描二维码观看视频  
了解更多责任背后的故事



## 以影像技术 贡献社会

佳能（中国）涉外关系及品牌沟通部总经理  
鲁杰



助力人们发现生活之美，记录爱、美、感动一直是佳能的坚持和初心。作为以影像技术见长的佳能，已经开展了十五年的影像公益项目是我们贡献社会价值的重要途径。2004年我加入佳能（中国），2007年开始负责企业社会责任工作。在与佳能（中国）携手的历程中，我个人的成长和企业的发展实现了很好的结合，真正地实现了“共生”。公众对佳能品牌的喜爱，正是对我们所付出努力的认可和鼓励。作为佳能（中国）影像公益战略的建立和实践的推动者，我深感荣幸，也尤为自豪。

### 以影像技术保护、传承中国传统文化技艺

佳能（中国）的影像公益项目缘起于2008年。在那一年发生了汶川地震，除了在第一时间捐钱捐物，佳能（中国）也思考着如何为灾区做出更多的贡献。当我们从当地的文化保护人士处了解到：作为世代居住在汶川地区的中国最古老民族之一的羌族，由于地震，导致失去了将近10%的人口，特别是大量通晓羌族语言、历史文化的民间技艺传承人遇难，对于羌族的文化遗产影响巨大，同时，在地震中，碉楼、土陶等大量羌族物质文化遗产遭到毁损，更加让我们深受触动，抢救濒危的少数民族文化技艺刻不容缓！我们由此也找到了一个更有突破性的公益发力点——“少数民族非物质文化遗产的影像保护”。

自此，从保护濒危的羌族文化开始，连续五年，我们用专业的影像设备和技术，组建摄影师团队，记录了包括羌、苗、白、傣、彝族等中国9个少数民族的19项列入“国家级非物质文化遗产名录”的文化技艺的影像资料，并将上万幅珍贵的照片和数千小时的视频资料全部无偿捐赠给国家非物质文化遗产保护机构，为今后对非遗技艺的进一步研究、保护和传承提供佳能独有的帮助。

由此，佳能（中国）开启了以影像技术专长贡献社会价值的影像公益项目，并由此制定了影像公益的长期CSR公益战略，在文化遗产、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五个方向开展公益活动，用实际行动传递正能量，贡献社会价值。

此后我们也相继开展了“佳能影像之桥”“送幸福大片”“影像发现丝路之美”等有利于增强跨地区青少年友好交流、探索中外文明交流的丝路文化、以及增进健康福祉、推进可持续发展目标的责任行动。

### 用影像传递感动、搭建友谊之桥

十年树木，百年树人，作为对社会富有责任感的企业，我们十分关注儿童、青少年的健康成长。通过“佳能影像之桥”项目，在亚洲各国和地区的上百所小学里开展影像课堂和照片交流活动，虽然不同国家和地区孩子们互不相识，但孩子们的童年快乐是一样的，对家乡的自然环境、校园生活、同伴的情谊是相通的，影像成为了跨越语言的沟通工具，影像为不同文化背景的青少年搭建起沟通的友谊“桥梁”。

除此之外，我们还为偏远地区的学校捐赠摄影设备、打印设备，支援老区教育事业，用影像传递快乐；针对贫困山区照相馆少、群众照相难的问题，我们还通过“送幸福大片”，免费为偏远地区的居民拍摄全家福，用镜头记录村民幸福的笑容，让更多的人感受到影像的魅力和欢乐，用影像点亮乡村振兴之路。

### 温故知新 温故创新

在将近十五年的探索过程中，佳能（中国）充分发挥影像技术的特长和优势，逐步完善独特而颇具代表性的企业公益长期战略——影像公益战略型公益模式。在未来，佳能（中国）将继续不断以创新的形式，饱满的活力，更加持续的努力，投身贡献社会价值，以推动社会的可持续发展。

### 佳人在行动



影像公益是佳能（中国）履行社会责任的战略方向，更是佳能人贡献社会的主要路径的指路灯。2022年我刚刚接触佳能的公益实践，作为影像公益的新人，我希望在未来也能用更具有活力和更加创新的方式投身到影像公益项目中，传递影像魅力，让感动常在。

——佳能（中国）涉外关系及品牌沟通部 王欣

扫描二维码观看视频  
了解更多责任背后的故事



## 传递“红色激情”文化 共塑“活力”新生佳能

佳能（中国）人力资源战略本部  
项目副总经理 马晓岚



2001年，我加入了佳能（中国）这个大家庭，至今已与佳能携手走过了超过二十年的时光。进入佳能（中国），我就在人力资源部门工作，从最初的事务性工作到薪酬与招聘，再到员工关系，多年来我始终都从事着人力资源相关工作，也在和人打交道的过程中，参与并见证了佳能（中国）不断发展、进步的整个过程，这让我感到无比幸运与自豪。

### 红色是佳能（中国）最鲜明的底色

对于我来说，二十年如一日地就职于一家企业，根本原因无外乎两条，一是自身得到了发展，二是对企业文化有着深刻的认同。企业的发展 and 员工的成长是一个相辅相成的过程，企业与员工互相成就也是佳能“共生”理念的具体体现。在促进员工成长方面，公司的“滚石计划”让我们可以在工作中尝试不同的岗位，多元化培训体系则贯穿着我们职业发展始终，不断帮助我们提升职业技能，促进我们成长成才。得益于公司良好的成长环境，一路走来，我不仅得到了职业发展，也积累了丰富的工作经验和广阔的人脉。企业文化如同一个家族的价值观，是所有人行事做人的方向与原则。佳能是一个非常温暖的公司，文化是“红色”的，红色就是热情、笑容、快乐。无论是“问好”还是“大笑”，其目的都是在营造一个快乐职场，让所有员工保持开心。二十年间，在佳能的文化氛围下，我也深刻感受到了管理者对员工的真诚关怀，以及跨部门间彼此给予的温暖。可以说，佳能“共生”“感动常在”“红色激情”的文化已经渗入到我的血液之中。

### 员工是传承企业文化的重要载体

对于民族来说，人是传递文化的最佳载体，对于企业来说亦是如此。多年来，我们一直通过“快闪”“问好”“大笑门禁”等各种活动来推动企业文化落地。近几年，我们还成立了“红色天团”组织，在每个部门挑选人员来负责企业文化的落地与推广。通过各种活动与培训，不仅使企业文化得到了传承，也改变了很多。

企业文化的传承还体现在企业对员工一点一滴的关爱与呵护。新冠肺炎疫情发生的三年来，我们从未减少员工的福利待遇，并且还在思考如何做到更好。同时，我们也做出了很多改变来应对疫情带来的挑战，比如，尝试了错峰上下班、居家办公和移动办公……这些不仅保护了员工的身体健康，还提升了工作效率，获得了大家的广泛好评。2022年北京冬奥会期间，我们还为支持冬奥的员工启动了特殊关怀项目，通过发放特别津贴、开设EAP微信课程、开展健身打卡活动、设置24小时紧急支持热线以及增加CT检查等方式，从精神和物质上给予员工双重关怀，陪伴他们走过冬奥赛事闭环管理的整个过程。

### 新生佳能，活力佳能

2021年4月1日，佳能（中国）提出了“新生”战略，这是我们对于时代的回应，也是企业发展的美好愿景。就如同小泽秀树董事长所说：“我们正在经历乌卡时代，会遇到很多迷茫和困难，墨守成规不可取，需要时刻做到温故知新、温故创新”。为了在工作中找到新点子、新方法，我们发起了“新生提案”活动，员工只要提出好的点子，或者付出好的行动，佳能（中国）都会颁发一个四叶草胸针，当得到的胸针达到了一定数量，更有机会与各层级领导共进午餐、近距离沟通，并获得公开表彰奖励。在“新生提案”的激励下，员工们贡献了很多不错的点子，公司也发生了很多可喜的变化。

今年是佳能（中国）成立二十五周年，回望过去，我们做到了企业与员工的“共生”，也将“感动”深深根植在了每一个佳能人的心中。面向未来，我们也会继续努力，不断为员工创造更广阔的发展舞台、传递更多的温暖与关怀，让佳能（中国）成为拥有最有活力员工的公司，助力“新生”的实现！

#### 佳人在行动

佳能（中国）多元化的培训体系和完善的薪酬待遇，不仅给我们提供了很多历练的机会，也带来了许多温暖。作为人力资源部的新员工，未来，我也会与部门同事一起，为每一位佳能人创造更多的发展机遇，努力让佳能（中国）成为拥有最有活力员工的公司。

——佳能（中国）人力资源部 郭佳玉

扫描二维码观看视频  
了解更多责任背后的故事



## 持续为客户提供创新的 产品和优质的服务

# 感动常在



佳能（中国）影像打印扫描产品部  
总经理 钟进

1993 年的 8 月我加入佳能，在与佳能一起成长的近三十年的日子里，我和同事们始终关注用户最真切的需求，为用户提供优质的产品和服务，共同探索影像未来。

### 共生共享，共创理想

在佳能工作的数十载里，我见证了佳能在中国的一路发展和成长。作为公司的一员，我也有幸与之共同经历和进步。佳能一直以来都坚持为客户供一流的产品和服务，也在员工培养上尽心尽责，始终保持关注、关怀与激励。

2016 年和 2019 年，对我个人来讲是很大的转折点，随着公司业务的调整，我的岗位也发生了变化，接触到许多新的工作领域，既是挑战也是机会。新的领域让我有机会学习到新的专业知识，结识到新的合作伙伴，也可以更全面、多角度地掌握佳能业务……感谢佳能提供了这样一个平台，让我在勇于挑战自我的道路上不断向前奔跑，实现个人职业理想和价值，真正做到与佳能的“共生共享，共创理想”。

### 优质服务，感动常在

我在佳能（中国）长期负责售前售后服务的工作，公司在保证产品品质一流的基础上，坚持用卓越、持续的服务感动客户。

从 2008 年开始，佳能（中国）开展了打印机“清洁保养”活动，在近 14 年的时间里为用户提供了超过 12 万台打印机的清洁保养服务，这项活

动如今已扩展至全国 200 多座城市。2020 年，“清洁保养”活动还获得了中国消费者协会的认可，联合面向消费者进行推广，2022 年我们也将继续与中国消费者协会合作，坚持提供该项服务。此外，我们还为消费者提供耗材鉴定、以旧换新、延保延修等多样化售后服务，将服务用户的使命一以贯之，让“感动常在”。

打印机耗材处理一直是困扰用户的一个问题，但佳能（中国）早在 2009 年就发起了“耗材回收”活动，为用户排忧解难，如今已持续开展十三年了。国际化标准组织的外审专家团队也对该活动给予了很高的评价，对我们工作表示认可。

### 创新产品，焕发“新生”

与佳能相知相伴的三十年间，我见证了佳能深耕中国市场的举措，始终坚持产品创新，持续推出符合中国消费者需求的新产品和服务。

我们积极推广中国传统文化，与苏州博物馆合作，拓宽更多文化领域的文印体验，赋能文博新科技；助力推广中国非物质文化遗产，包括木版画、剪纸、皮影戏、书法等，针对这些非遗文化的新创作形式，探索影像技术的新应用。联合手机厂商，推出春联红包等文创产品打印。

同时，从用户消费习惯与使用场景出发，提供更多新的解决方案。与京东、丰修开展合作，即使是在疫情期间也能为客户提供无接触的安全服务；顺应居家办公、居家学习需求的增加，推出了“硬件 + 软件 + 内容”的整体化解决方案，开发佳能云打印等便捷功能，并与教育机构合作，为学生提供个性化的学习资料打印。

这些产品和服务发挥了佳能的专业技术优势，在做到创新的同时，服务于客户，也赋能合作伙伴，更兼备文化传播、教育宣传的价值。

今年是佳能（中国）成立二十五周年，我与佳能的故事仍在继续。二十五年来，佳能始终关注中国消费者的实际需求，提供卓越的产品和服务。相信在未来的日子里，佳能（中国）会通过年轻化、差异化、本土化的产品和服务，为大家带来更多感动。

### 佳人在行动



佳能影像的技术优势一直是我们引以为豪的地方。作为影像打印的新兵，我希望可以更好地发挥专业技术优势，用创新的思维为用户带来更多优秀的产品和贴心的服务，助力佳能（中国）“新生”。

——佳能（中国）影像打印扫描产品部  
蔡含宙

扫描二维码观看视频  
了解更多责任背后的故事



## 风雨同舟 携手共赴美好“新生”



北京立得佳信办公设备有限公司  
总经理（父亲）张利

北京立得佳信办公设备有限公司  
副总经理（儿子）张鹏飞

立得与佳能自 1988 年就开始合作，至今已经有三十多年的历史了，这些年我们一直是佳能重要的经销商合作伙伴。通过与佳能（中国）展开深度合作，我们一同为中国消费者们提供了卓越的产品和服务，也与佳能守望相助、风雨同舟，切实践行了佳能从“共生”到“新生”的企业理念。

### 同舟共济，与佳能“共生”发展

三十多年来，中国市场发生了很大的变化，我们也在时代的浪潮中经历了很多挑战。对于我们来说，佳能一直是我们可以依靠的港湾，为我们遮风避雨，助力我们不断前行。对我们来讲，2004 年是一个意义重大的转折点。当年的中国影像打印产品市场已经从产品销售转变为“租机抄表”的服务型业务。但对于佳能（中国）的经销商伙伴们来说，转型面临着困难和挑战：一方面是面临资金不足的问题；另一方面是当年经销商伙伴们的技术水平也难以匹配市场需求。针对这种情况，佳能给予了我们很大的帮助，首先是给我们提供资金支持，其次也对我们进行专业的技术指导培训，让我们的技术水平迅速提高，得以进行业务转型。

如今，佳能（中国）也支持我们搭建了 COSSCOSS 在线电子商务采购平台，以及开展商务咨询业务，这都给我们的运营提供了很大的帮助。当年的很多同行都已经在激烈的市场竞争中被淘汰了，如果没有佳能的帮助和支持，我们也不可能发展到今天。经过了与佳能三十多年来深入的合作，我们与佳能结下深厚的友谊，立得始终专注于佳能的业务，很多同业者鼓励我们经营更多其他品牌的产品，我们都婉拒了，因为立得已经和佳能达成了一种非常稳定的“共生”的状态。

### 鼎力支持，成就更好的我们

和佳能（中国）合作的三十多年来，我最大的感受是佳能是真心地帮助经销商伙伴们。为帮助我们实现可持续发展，针对运营管理、市场开拓、服务能力等方面，佳能（中国）通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师等项目，为我们提供专线指导。2018 年，佳能邀请立得作为第一届全国认证讲师，为其他经销商伙伴们进行业务运营经验的交流培训。这一方面体现了佳能（中国）对立得的认可，加深了我们之间的合作；另一方面，对我们来说也是一个很好的和同业者们交流的机会。当然，对于我们自身也是一个很大的挑战。很多经销商伙伴的企业业务也进行得非常出色，通过与他们的交流沟通，互相学习，我们也精进了自身的业务水平。

佳能还支持经销商们去日本交流学习，这不仅仅是赴日和佳能总部进行交流，更多的也是与日本的内业者们交流，看看其他国家的经销商是如何开展业务的，这对我们有很大的帮助。

佳能还邀请立得的有潜力的骨干员工到佳能（新加坡）分部进行学习，经过一年的学习，不仅对佳能和立得的业务加深了了解，也使骨干员工个人能力得到了飞跃，对立得未来的发展有很大的帮助。这深刻体现了佳能非常重视合作伙伴，愿意帮助经销商更好发展。

### 携手相伴，共赴“新生”

今年是佳能（中国）成立二十五周年，立得也已经和佳能深入合作了三十多年。从我个人来讲，我自青年时代步入商海，在我人生的大部分时间里，佳能都是我最好的伙伴，我已经是一个快要退休的商场老兵了，立得也在佳能（中国）的帮助下发展壮大。

如今我们与佳能的合作也更进一步，通过深度合作，将综合服务作为支柱业务，开辟了经销商的新赛道，成立了佳能商务咨询（北京）有限公司。这也使立得比起同业者们更具竞争力。未来，我们将继续携手佳能（中国），一如既往地为中国用户提供优质的产品和服务，携手相伴，共赴“新生”。

#### 佳人在行动



三十多年来立得始终与佳能携手“共生”，在佳能的鼎力支持下，立得已经成长为佳能最重要的经销商合作伙伴之一。如今我子承父业，感谢佳能一直以来的支持，我也会积极向佳能学习，加深双方的合作，并且在未来的新业务形态中，与佳能携手创造新的感动。

——北京立得佳信办公设备有限公司 张鹏飞



# 长新叶

扎根中国二十五年来，佳能（中国）及在中国大陆地区关联企业立足本地，在可持续发展之路上开展丰富多彩的责任实践，栽出绿色的新叶，在微风中欢笑，慢慢滋养、葱茏繁茂，绽放出绚丽的色彩。



全画幅专微相机 EOS R3, 满足更多摄影需求

案例

2021年9月14日,佳能(中国)推出全画幅专微相机EOS R3。不仅采用了自主开发的全画幅背照堆栈式CMOS图像感应器,也首次在佳能专微相机中加入眼控对焦技术,还搭载了高速连拍、最高约8级抖动补偿效果、强悍的检测/追踪对焦等出色的性能,拥有专业摄影所必需的可靠性、耐用性和网络连接性,可满足专业摄影师的需求,也为微单相机用户提供更多的选择。助力用户扩展拍摄领域,抓拍到以往难以拍到的精彩瞬间。



佳能(中国)董事长兼首席执行官小泽秀树和执行副总裁石井俊幸共同发布EOS R3



“佳创空间”智能办公解决方案,为企业打造新一代办公环境

案例

在疫情防控的特殊时期,为应对国内各行业加速转型及升级的需求,佳能(中国)推出“佳创空间”智能办公解决方案。该方案包含“笑脸识别门禁”“会议室预约”“工位预定”“访客管理”四大系统,在提升办公效率、降低办公成本,激发员工创新力的同时也构建了疫情下的安全屏障,满足企业的多样化需求,切实为用户打造一个智能、安全、高效的新一代办公环境。



访客登记体验



佳能办公解决方案,助推政务行业数字信息化建设发展

案例

佳能(中国)不断创新文印产品,为政务用户量身定制文印解决方案。新一代数码复合机imageRUNNER ADVANCE DX系列产品通过高速高品质扫描、多元化的发送共享等功能,以及各类可标配的解决方案,满足政府用户智能化、云平台化的办公需求,助推“互联网+政务服务”建设。A3彩色激光打印机LBP841Cdn不仅可以满足超负荷、高精度的政务需求,还兼具绿色环保特点,受到政府用户的广泛认可。



佳能彩色数码复合机 iR-ADV DX C3800系列

佳能A3彩色激光打印机LBP841Cdn 满足超负荷、高精度的政务需求



佳能推出单张纸及连续纸彩色喷墨印刷系统新品

案例

2021年12月21日,佳能(中国)发布varioPRINT iX系列单张纸及ProStream 1000系列连续纸喷墨印刷系统新产品。此次发布的两个系列新产品,可以广泛地应用于彩页、宣传册、书刊、杂志、账单打印等各种场景,通过丰富的单张纸及连续纸喷墨印刷系统产品实现了彩色喷墨印刷的双线联动,是商业印刷领域能同时提供单张纸及连续纸喷墨印刷系统的厂商,为商业印刷领域的客户提供了更多样、完善的选择。



varioPRINT iX系列产品



ProStream 1000系列连续纸喷墨印刷系统



高清+智能,佳能医疗为进博会带来高端影像设备

案例

2021年11月5日,第四届中国国际进口博览会盛大开幕,佳能医疗带来了包括4K高分辨率CT Aquilion Precision、纯源高清磁共振Vantage Galan3.0T MR,以及凤凰显微高清血管造影系统Alphenix INFX-9000V Hi-Def等众多聚焦高清视界的智慧医疗设备,为医患带来诊疗新体验,助推智慧医疗、绿色医疗发展。



佳能医疗亮相第四届中国国际进口博览会





“佳直播” 高清直播解决方案，引领未来电商直播新趋势

案例

2021 年，佳能（中国）推出了“佳直播”电商直播解决方案（简称“佳直播”）。“佳直播”通过佳能认证经销商体系，可为客户提供灵活的一站式直播间搭建，以充满电影感的画面呈现、自然美白的人像肤色、灵敏迅速的眼部 / 面部对焦、准确的商品色彩表现和高效的操控体验，满足新形势下的电商直播需求，持续赋能各行业直播用户提升直播品质。



“佳直播” 电商直播解决方案



2021 年上海国际摄影器材和数码影像展览会官方直播间采用“佳直播”解决方案



佳能（中国）快修中心开通柜台预约服务，更加贴近客户需求

案例

为了让疫情之下的服务更加贴近客户需求，2021 年 7 月，佳能（中国）快修中心启动了柜台预约服务。通过预约维修优先的机制帮助客户节省了等待时间，同时也能有效了解和控制客流，让客户可以安心到店。截至 2021 年底，共有 505 位客户通过快修中心柜台预约享受到了优先服务。



预约服务前台

“佳能快修中心维修相机，设置了预约专用窗口，非常贴心；预约维修优先的机制省去了柜台等待时间，非常人性化！”

——快修中心柜台预约服务客户



器材清洁保养课堂



第一次结合 Live office 活动举办数码课堂



客户为广州佳能（中国）快修中心送来锦旗



佳能（中国）携手京东，共探数字化转型新格局

案例

2022 年，佳能（中国）与京东宣布双方将在“共创共享全价值链”的战略合作基础上进一步加深合作。面向企业客户，佳能（中国）将发挥在完善的产品线、先进的智能解决方案、服务网络等方面优势，同时借助京东的数字化能力和以供应链为基础的技术及服务，以数字化采购为切入点，扩大合作范畴，打通产业上下游，共同推动企业数字化转型发展。在满足企业客户需求的同时，双方也将深化在个人消费市场的合作，以更完善的产品、服务和售后，为更广泛的用户提供差异化解决方案。



佳能（中国）与京东共同发布“共创共享全价值链”战略合作并持续加强合作关系



### 佳能（中国）携手经销商共探“线上消费”新路径

案例

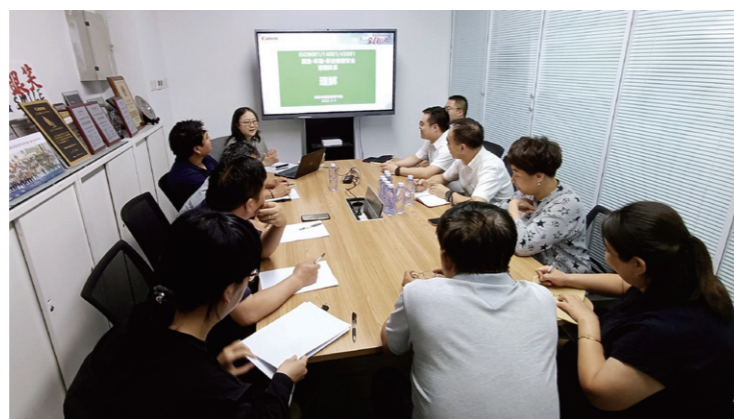
2021 年针对疫情防控常态化的情况，为帮助经销商畅通线上渠道建设，探寻新的销售模式，佳能（中国）持续推动与京东的战略合作，利用京东汇采平台，帮助经销商主动适应政企采购要求。同时通过启动微商城项目，提升经销商的在线营销和在线经营能力，实现从电算化到信息化，再到智能化的全面升级。此外，佳能（中国）还携手经销商深耕抖音等传播平台，助力经销商打造主力号，全面构建抖音传播矩阵，将“感动常在”传递给更多的合作伙伴。



### 佳能卓越运营研究院为北京立得佳信办公设备有限公司提供企业管理咨询服务

案例

2021 年 6 月开始，佳能卓越运营研究院为北京立得佳信办公设备有限公司（简称北京立得）提供为期两年的企业管理咨询。佳能（中国）不仅提供了专业的培训和辅导，还以顾问团队身份，通过辅导其内部管理人员从业务流程分析入手，基于风险的思维，深析应对模式，协助其建立以质量、环境、职业健康安全为主的综合管理体系。计划于 2022 年底，接受并通过 ISO 9001/14001/45001 的认证，助力北京立得开启可持续发展的新征程。



### 携手员工共促绿色生活

案例

佳能（中国）为在公司内部宣传环境保护碳减排的重要性，着手编制《减碳手册》号召员工根据手册提供的节能减排行动 tips，与家人一起在日常工作生活中积极践行减碳行动。同时，每年 6 月 5 日是世界环境日，佳能将每年 6 月定为环境月，通过绿色出行、低碳健康美食节等多种环保活动，提升公司全员绿色意识。



举办“低碳健康美食节”，通过提供使用植物肉的菜肴，宣传通过素食减少肉类摄入，进而减少畜牧业养殖过程中产生的二氧化碳，引导员工思考气候变化对环境带来的负面影响



组织“绿色出行”活动，呼吁员工通过骑行和步行通勤减少交通工具产生二氧化碳排放



### 佳能“行摄生态中国”走进深圳湾

案例

2021 年，由佳能举办的“行摄生态中国”走进深圳湾活动在深圳举行，142 名生态摄影爱好者齐聚一堂，聆听了著名自然地理摄影师边缘的精彩生态摄影艺术讲座。“行摄生态中国”由佳能（中国）主办，携手爱鸟国际等鸟类保护机构、各大知名摄影师共同开展活动。活动深入各地生态保护区和拍摄地，以公开课和保护区实拍的形式，用影像传播自然生态的魅力，用行动为野生动物保护贡献力量。



“行摄生态中国”走进深圳湾



### 积极开展生态环境保护活动

案例

2021 年，佳能（中国）及在中国大陆地区生产企业紧紧围绕“为绿色而行动”环境愿景，携手员工积极践行地球一小时活动、海洋环境美化活动、植树活动等绿色行动，加强利益相关方对生物多样性保护的认识，鼓励更多人投身绿色家园建设。



佳能中山开展厂区周边绿化带清洁活动



佳能大连、佳能医疗器械（大连）、佳能机械大连联合组织开展海洋环境美化活动



佳能大连和佳能医疗器械（大连）参加大连市环保志愿者协会主办的泉水湿地植树活动



佳能深圳开展清理微甘菊环保公益活动



佳能苏州组织开展太阳山捡垃圾活动



佳能苏州举办地球一小时活动



### 倾心关怀女性员工，塑造平等包容职场环境

案例

佳能（中国）关注女性员工的需求与发展，致力于塑造更加平等包容的职场环境。我们在每个楼层都设置母婴室，为哺乳期女性员工提供便利。佳能苏州为怀孕女员工开设了无噪音、无气味、无污染的孕妇生产线，建立妈妈驿站，并设置备用交替员，随时为怀孕女员工提供便利，确保她们的工作健康和安全。2021年，佳能苏州62人进入孕妇生产线工作，产假后返岗率达到87%。2021-2022年，妈妈驿站一共接纳92名哺乳妈妈。



佳能苏州“孕妇生产线”



佳能苏州“妈妈驿站”



“世界问候日”活动



“世界大笑日”活动



“嗨翻”愚人节活动，与用户一起大笑



大笑照片墙展示



### 多方合作助力残疾人就业

案例

佳能（中国）始终坚持多元化雇佣理念，积极响应国家关于促进残疾人就业的政策方针，通过北京外企人力资源有限公司与街道（乡镇）残联合作，建立残疾人帮扶性就业基地，为残障人士提供平等的工作机会，帮助他们解决福利保障问题。未来，我们也会继续与各方伙伴合作，积极促进残疾人就业，将“感动”延续。



残疾人帮扶性就业基地



### 捐赠教学设备，助力乡村振兴

案例

佳能（中国）积极支持乡村振兴战略，2021年8月走进江西省赣州市全南县，为全南县教育科技体育局捐赠一批支持当地中小学的教学设备，用于支援全南县教育事业的发展。佳能（中国）还走访了全南县教育科技体育局及两所当地小学，深入了解了学校设备设施的使用与运行情况，以企业绵薄之力助力乡村振兴。



佳能（中国）捐赠教学设备，助力乡村振兴





### 送幸福大片，送温暖祝福

案例

乡村振兴战略的实施为基层农村生活、环境带来了巨大改善，影像又如实地记录下了基层农村逐梦前行的过程。佳能积极发挥影像技术优势，自 2011 年起，联合广东新快报社和广东省摄影家协会，开展“送幸福大片”活动，为贫困山区群众免费拍照，新春送祝福、适时送温暖。11 年来，佳能（中国）送幸福大片的快门敲响在广州、深圳、清远、阳江、茂名、汕头、中山、英德……一张张“全家福”，给无数人带去了温暖的小确幸，在此起彼落的快门声中，一幕幕幸福影像被一一定格。



2021 年“我们的中国梦 送幸福大片”摄影公益活动



### 山川异域 风月同天，第 32 届“佳能杯”日语演讲比赛成功举办

案例

2021 年 6 月-2022 年 5 月，历经初赛、复赛、决赛，第 32 届“佳能杯”日语演讲比赛圆满落幕。自 1990 年启动以来，“佳能杯”已连续举办 32 年，吸引了近 17 万名参赛者，并支持近 100 名优秀获奖选手赴日短期研修。不仅为广大日语学习及爱好者搭建了一个互相交流切磋的平台，更培养了大批优秀日语人才，已成为大连乃至全国范围内具有重要影响力的中日文化交流活动，是促进中日两国民间文化交流的重要纽带。



第 32 届“佳能杯”日语演讲比赛



佳能（中国）南京分公司志愿者为南京社会儿童福利院捐赠物资



佳能苏州为希望小学捐赠乒乓球桌及打印机



佳能（中国）杭州分公司“西湖群山徒步捡垃圾”绿色环保公益活动



### 制定《佳能（中国）反贿赂及反腐败合规政策》

案例

2021 年 12 月，我们制定《佳能（中国）反贿赂及反腐败合规政策》，并对公司管理人员进行说明，进一步完善了相关规章制度以防止贿赂和腐败行为的发生，坚持遵纪守法、尊重公序良俗、绝不容许任何不正当行为的方针，健康地开展经营活动。



反贿赂及反腐败合规政策社内说明会现场



### 创新宣传方式，合规文化常驻心间

案例

秉承时时提醒、将合规理念牢记心间的理念，2021 年下半年开始，佳能（中国）在原有常规合规推进活动的基础上，推出了月度合规周。合规周期间，公司合规核心团队每天向员工推送一句合规箴言。同时还邀请高级管理者拍摄合规宣传视频，多渠道宣传合规文化，提升全员合规意识。



合规箴言

迎新

出新

长新

茂新

结新

展新



**茂新枝**

佳能（中国）以联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）为指引，用技术和责任播撒希望和理想，在可持续发展的深林之中成长得枝繁叶茂、挺拔林立，将“共生”的花语传递到城市的每一个角落。

# 为客户 For Prosperity

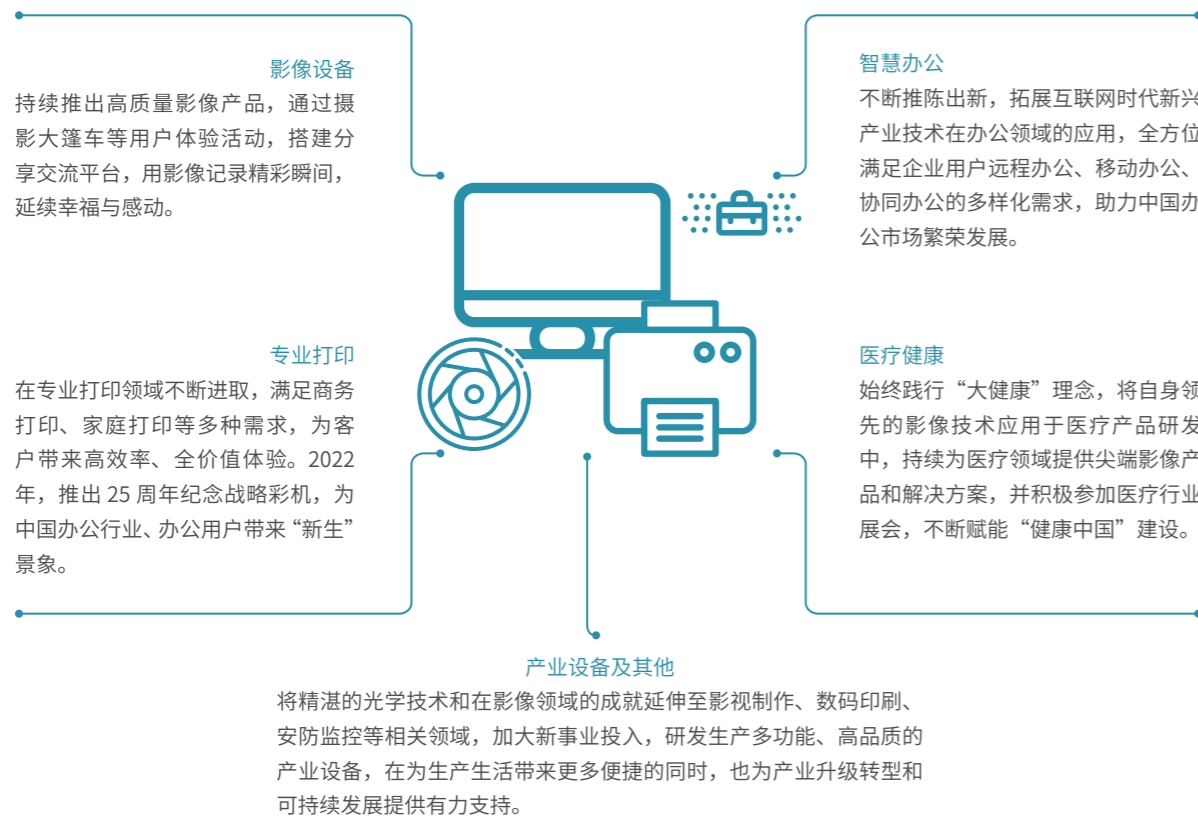
佳能（中国）将领先的影像技术及丰富的研发实践经验应用于产品研发中，不断创新产品、服务及解决方案，让客户体验影像的魅力，创造更多价值。

## 矢志技术创新

佳能（中国）一直将“技术至上”作为企业的DNA，在强大的研发优势支撑下，不断创新发展，积极推动行业和社会变革，以更丰富的产品为客户带来更智慧的生活。

## 奉献至臻产品

从独创的影像技术，到智慧办公、专业打印，再到医疗健康，佳能（中国）广泛拓展业务领域，在教育、金融、医疗、印刷等行业持续探索和深耕，致力于打造高品质专业产品，满足多元化需求，为客户带来意想不到的价值与体验。



## 真情服务用户

“感动客户”是佳能（中国）“感动常在”理念的重要组成部分。我们始终将客户的认可与鼓励作为持续前进的动力，关注客户需求、倾听客户声音，完善推动客户服务体系，努力为客户带来专业、安心、满意的优质服务，用实际行动传递无限感动。

### 多元便捷服务

致力于构建完善、广泛的服务网络，通过设立快修中心、快捷服务站、佳能展厅、佳能体验服务中心，推出柜台送修等服务，开设数码课堂、摄影讲座、摄影学院游学等活动，以及设置在线服务机器人、云打印小程序等，从线上到线下，持续拓宽服务网络覆盖范围，为客户带来更便捷、贴心的服务体验。

### 提升客户满意度

重视聆听客户的声音（VOC），通过多种渠道收集客户需求和感受，加强与客户的交流沟通，明确改进方向，不断提升客户满意度和信赖感。

### 保护消费者权益

高度重视消费者权益保护，将消费者个人信息保护写入《佳能（中国）综合经营管理规程》，并在处理个人信息时严格遵守《个人信息保护规则》和佳能（中国）的隐私政策等规定，与处理消费者个人信息的第三方服务公司在合同中约定个人信息保护条款，切实保护消费者的个人信息。同时积极响应国家政策，联合政府执法部门开展线上线下打假活动及宣传，通过发放反假宣传手册、制作反假冒视频、讲解鉴别知识等方式，帮助消费者提高反假意识，不遗余力地维护消费者合法权益。



3.15 消费者权益保护日期间线下经销商店铺播放反假冒视频



发放反假宣传手册

# 为伙伴 For Partner

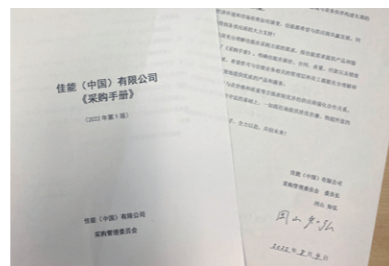
佳能（中国）秉持“共生”理念，以打造“责任共同体”为目标，通过技术、人才、资金等多方支持，促进供应商和经销商等伙伴履责能力提升，牢牢把握时代机遇，共谋可持续发展新篇章。

## 构建责任供应链

佳能（中国）将社会责任理念与供应链管理进行有机融合，不断加强供应链上下游企业履责意识，并促进其在环境、社会、经济等领域的履责能力提升，夯实可持续发展根基。

### ◎ 完善供应链管理

将社会责任作为供应商管理的重要考核指标之一，融入供应商开发、供应商合作选择、供应商合作交易、供应商绩效评审、供应商绩效改进等环节，引导供应商开展社会责任管理；在供应商评审中强调环境评审标准，并在供应商评审标准中新增信息安全内容；及时签订合同，公平交易，根据合同要求，及时支付款项；对交付产品质量、交期、服务、产品及运营环保性、风险控制能力等进行绩效考核，并针对其不足间接推动供应商在服务、管理体系等方面做出改善，促进履责水平提升；编制佳能《采购手册》规范遵纪守法和诚信履约等基本要求，并进一步明确采购过程中关于合规要求、报价要求、合同要求等各项规定，使供应商能够更加了解佳能的采购要求，更加有效提供符合佳能需求的产品和服务，实现与供应商共发展、同成长。



### ◎ 促进供应商成长

以专业的技术指导和服务支持，在推动供应商业务能力提升的同时，凭借全球运营经验，通过供应商培训等活动，为供应商实现可持续发展提供有益借鉴。对于供应商环境管理，在通过《绿色采购规则》要求供应商达到基本环境合规的基础上，建议其通过 IPE（公众环境研究中心）提供的蔚蓝地图等工具，持续关注其自身环境表现，并不断改进。针对环境高风险行业供应商，进一步要求一级供应商监管二级供应商，将环境管理责任逐步向供应链上游传递，共同提高环境管理水平。

**佳能医疗研发（大连）**  
为 6 家供应商的品质管理体制（Quality Management System）等提供指导建议

**佳能中山**  
对优秀供应商进行 VVV 表彰，感谢供应商过去一年的支持



▲ 佳能中山为优秀供应商颁发奖状

## 打造韧性经销商

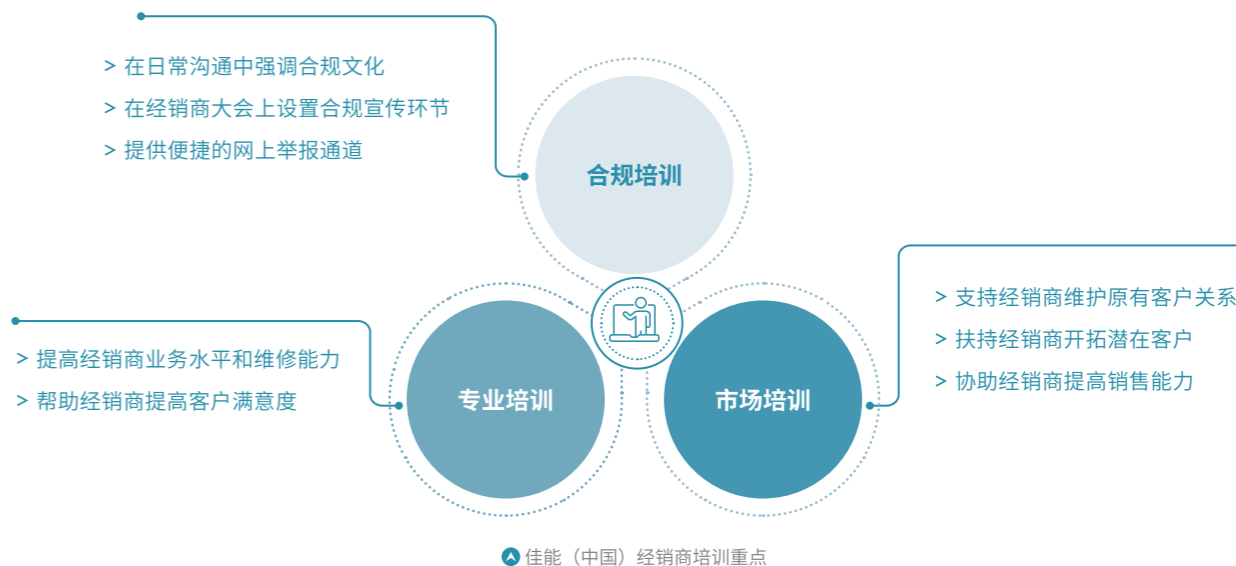
佳能（中国）在“新生”理念引领下，坚持与经销商伙伴携手共进，共同应对由于疫情导致的更为复杂的市场环境，以及多方困难和挑战，开启新时代的新征程。

### ◎ 提升经销商能力

深入洞察经销商发展需求，通过繁星计划、精英汇、跨界游学、全国认证讲师、佳能商务影像商学院精英大讲堂和博印体系技能比赛等针对性强、实用性高的培训项目，促进经销商在合规管理、业务拓展、服务水平等方面的能力提升，以更加积极的姿态开新局、育新机。



▲ “繁星计划”认证讲师培训现场



### ◎ 搭建合作新舞台

新增佳能商务办公解决方案中心至 15 家，并通过微商城、抖音，以及与京东合作开发的共创共享全价值链，赋能经销商线上渠道管理，更好地适应疫情防控常态化带来的市场影响。

迎新  
出芽  
长叶  
茂新枝  
结硕果  
展新颜



佳能为实现“富裕生活与地球环境相协调的社会”，不断贯彻产品全生命周期中的环境管理，致力于在为用户提供更加丰富的产品和服务的同时，减少对地球环境的负荷。

## 坚守绿色运营

在企业理念“共生”的基础上，佳能在 1993 年制定了“佳能集团环境宪章”，并以“资源生产率最大化”为主题，确立了 EQCD（Environment 环境、Quality 质量、Cost 成本、Delivery 交期）思想，不断坚持“没有环境保证，就没有生产资格”，夯实可持续发展的绿色根基。

### ◎ 绿色目标

基于“佳能集团环境宪章”与“为绿色而行动（Action for Green）”愿景，佳能制定了“2030 年构想”和“2050 年构想”，并以此方向，明确年度环境管理目标，分阶段推动和建设可持续的企业绿色运营。

<b>2030 年构想</b>	持续达成“每台产品全生命周期 CO <sub>2</sub> 排放量降低 3%”的目标，到 2030 年比 2008 年降低 50% 的 CO <sub>2</sub> 排放	<b>2050 年构想</b>	产品全生命周期 CO <sub>2</sub> 排放量实现“碳中和”
-----------------	---	-----------------	------------------------------------

佳能集团中期环境目标			
	具体内容	2021-2023 年中期目标值	2008-2021 年成果
综合目标	每台产品全生命周期 CO <sub>2</sub> 排放改善指数	平均每年降低 3%	平均每年降低 4.3%
产品目标	每台产品原材料和使用过程中的 CO <sub>2</sub> 排放改善指数	平均每年降低 3%	平均每年降低 2.6%

佳能集团环境目标			
	具体内容	2021 年目标值	2021 年成果
生产企业目标	生产网点单位产值能源使用量改善指数	比上一年降低 1.2%	比上一年降低 8.0%
	生产网点单位产值废弃物排放量改善指数	比上一年降低 1%	比上一年降低 4.9%
	生产网点单位产值水资源使用量改善指数	比上一年降低 1%	比上一年降低 5.4%
	生产网点单位产值化学物质排放量改善指数	比上一年降低 1%	比上一年降低 1.0%

## 加强全生命周期管理

基于产品全生命周期管理的思想，佳能从产品设计、采购、生产、物流、使用、回收等各个阶段做到全面环境管理，降低其整体的环境负担。特别是根据近年来出现的环境问题，佳能提出“应对气候变化”“资源循环利用”“化学物质管控”及“保护生物多样性”四个重点领域，深入践行“为绿色而行动”的环境愿景。



▲ 产品全生命周期管理

### ◎ 应对气候变化

佳能以降低或彻底消除产品全生命周期中产生的碳排放量（Life Cycle Assessment; LCA）为目标，严格遵循其评估体系，对产品全生命周期中产生的二氧化碳做到管控、评价、改善。特别在产品设计的源头努力追求产品的节能及小型轻量化，将碳减排的环保理念融入产品设计中。同时，优先采购环境负荷小的材料、部件、产品，努力减少生产过程中的能源消耗；持续优化物流体系，积极采用环保包装材料、改进运输路线、转换运输方式、优化装载布局等，全面节约和高效利用资源。

佳能在中国各生产企业通过调整生产设备的设置条件，将生产过程中制造压缩空气、生产冷却水、空调使用等环节使用的资源努力做到最优化；将优秀的节能经验在各生产企业间横向推广，并积极与当地社区合作开展应对气候变化相关活动。

佳能大连	佳能中山	佳能苏州	佳能医疗器械（大连）
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 实施生产集约，关停多余的空调、冷冻机等附带设施</li> <li>&gt; 冷冻机增设实际控制器</li> <li>&gt; 对路灯和体育馆等照明设备进行 LED 改造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 构筑集约化生产体制，节电 21 万千瓦时，减少 CO<sub>2</sub> 排放 149 吨</li> <li>&gt; 通过照明 LED 化、导入照明微波感应控制等，节电 7.1 万千瓦时，减少 CO<sub>2</sub> 排放 50 吨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 通过 SS（Smart Space）活动，节电 346 万千瓦时，减少 CO<sub>2</sub> 排放量 2,458 吨</li> <li>&gt; 将水管设置到地面上方，不再埋于地下，便于及时发现漏水场所，节约用水 67,218 吨，减少 CO<sub>2</sub> 排放量 13 吨</li> <li>&gt; 对 6,300 只 LED 日光灯进行升级换代，节电 35 万千瓦时，减少 CO<sub>2</sub> 排放 248 吨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 改造电热水器定时启动装置，年度可节电 10.94 万千瓦时</li> </ul>

▲ 佳能在中国各生产企业节能降耗方面的施策案例

佳能（中国）将环保碳减排的绿色理念贯穿于日常工作中，通过 I-REC 再生能源电力证书（International Renewable Energy Certificates），实现从 2020 年开始连续两年办公室用电的“碳中和”；推动公司车辆的电动化，减少车辆耗能的碳排放；上线佳能线上会议系统，进一步为线上沟通创造了条件，进而倡导在线会议沟通，避免不必要的外出和商务旅行，减少了相应旅途过程中产生的碳排放。



▲ 佳能（中国）引入 I-REC 证书



### ◎ 资源循环利用

佳能（中国）在日本，欧洲，美洲，亚洲等世界各地不断加强产品和耗材的回收及再利用，致力于在消费地区实现资源回收体制的建立。特别在耗材的回收再利用方面，目前在全球 5 个再生利用工厂均有耗材回收和再利用业务。

佳能（中国）通过官方网站公开产品回收渠道，开展适应不同产品类别的回收工作。除此之外，连续 13 年开展耗材回收活动，通过多样的回收形式，为客户提供废弃产品回收服务；针对包装污染问题，在产品包装上标识包装材料，引导消费者合理处置废弃包装，并为包装材料的分类回收再利用创造便利条件。



▲ 耗材回收纸箱 ▲ 回收活动海报

### ◎ 化学物质管控

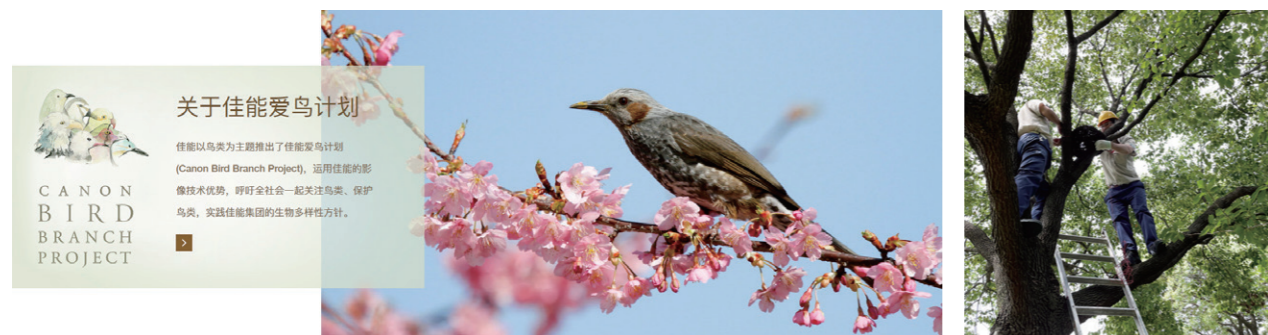
佳能对“产品中含有的化学物质”和“生产过程中使用的化学物质”进行全面管理，构筑了环境保证体制。同时，综合世界各国、地区相关法规标准，形成了世界上最严格的化学物质管控要求，在设计开发、采购、生产等各个环节严格执行。

佳能（中国）遵照集团规定对于在日常维修和保养佳能产品的过程中需要用到的化学品，严格遵照集团绿色采购规则中化学物质管理清单和佳能（中国）化学品管理规则，禁止购买和使用禁用化学物质，尽可能不用或少用管控的化学物质，以降低化学物质对于环境造成的负荷。

### ◎ 保护生物多样性

生物多样性是指生物及其生存环境的多样性。其中，鸟类是生命循环的象征，位于由植物、昆虫、小动物等组成的区域生态系统的顶部。佳能集团提出了以鸟类为主题的“爱鸟计划”项目，为世界各地的佳能销售公司及生产企业根据各地区的需求开展生物多样性保护活动指出了方向。

佳能（中国）主动寻求与当地公益组织的合作，组织员工和家属进行观鸟活动；在佳能总部运营的“爱鸟网页”的基础上，逐步建立独立运营爱鸟网页，通过鸟类科普知识介绍、鸟类观察拍摄时的文明礼仪板块，引导公众爱护鸟类；借助佳能（中国）的官网和微博端口积极宣传保护生物多样性的重要性，提升大众环保意识。与此同时，佳能苏州设置巢箱，在观察野生鸟类的同时为野生鸟类提供易于生长的环境。



▲ 佳能（中国）爱鸟网页 ▲ 佳能苏州在厂区设置巢箱

## 为你我 For People

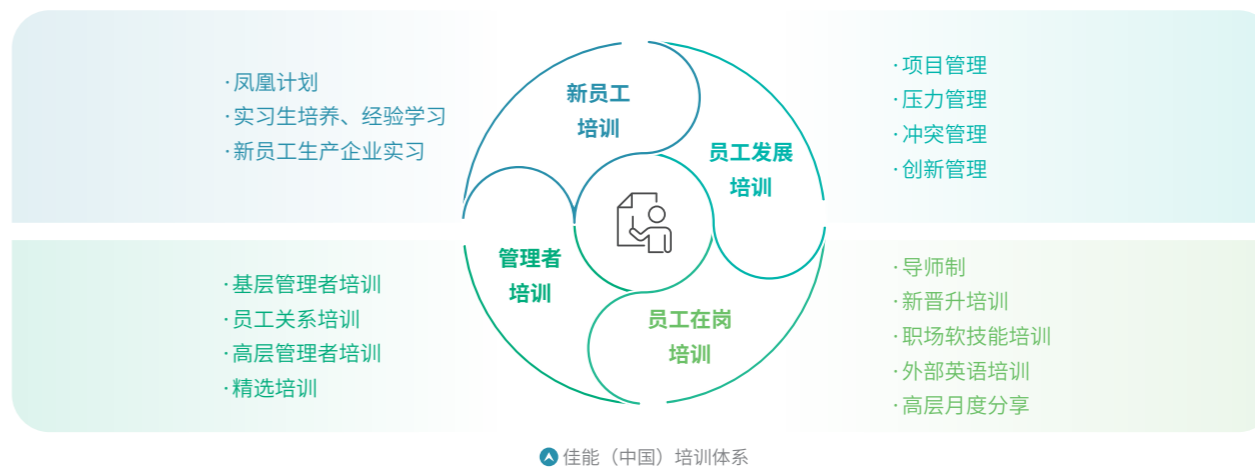
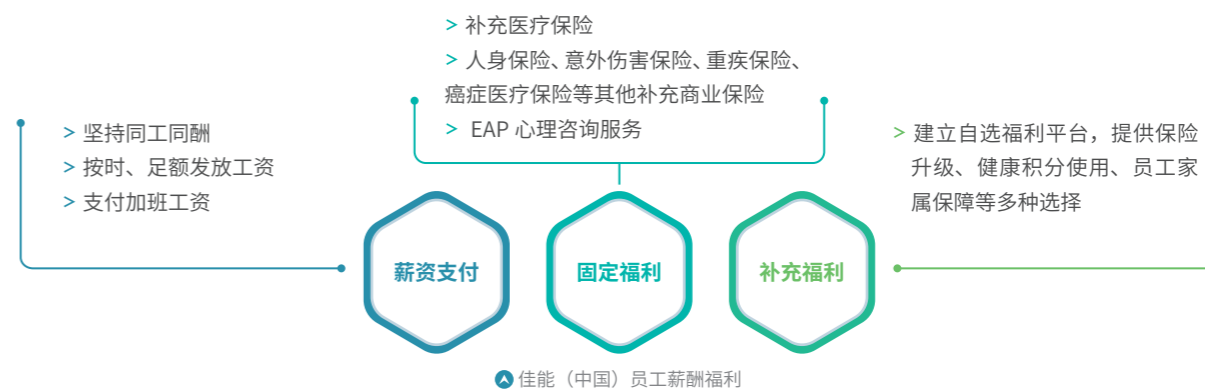
佳能（中国）重视员工的成长与发展，倾心关怀每一个佳能人，助力员工实现自我价值，与公司共同成长，持续回馈社会，实施影像公益战略，用实际行动向社会传递美好与感动。

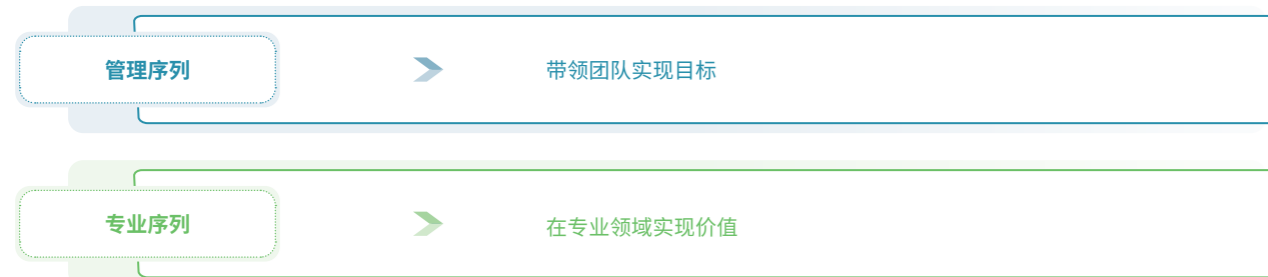
### 员工关爱与发展

人才是可持续发展的力量源泉。佳能（中国）重视员工的成长与发展，真情关怀员工，提供多元机会，打造快乐职场，助力员工实现职业梦想。

#### ◎ 坚持以人为本

坚持以人为本的多元化用人理念，致力于为每一位员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台；遵循公开、公正的招聘原则，反对歧视，为员工提供平等的就职、培训、晋升机会，构建开放包容的就业环境；积极搭建国际化平台，打造多元化培训体系；建立开放透明的沟通机制，努力确保所有员工都能体面、快乐工作。





▲ 员工成长双通道



▲ 佳能（中国）员工沟通渠道

### ◎ 倾心关怀员工

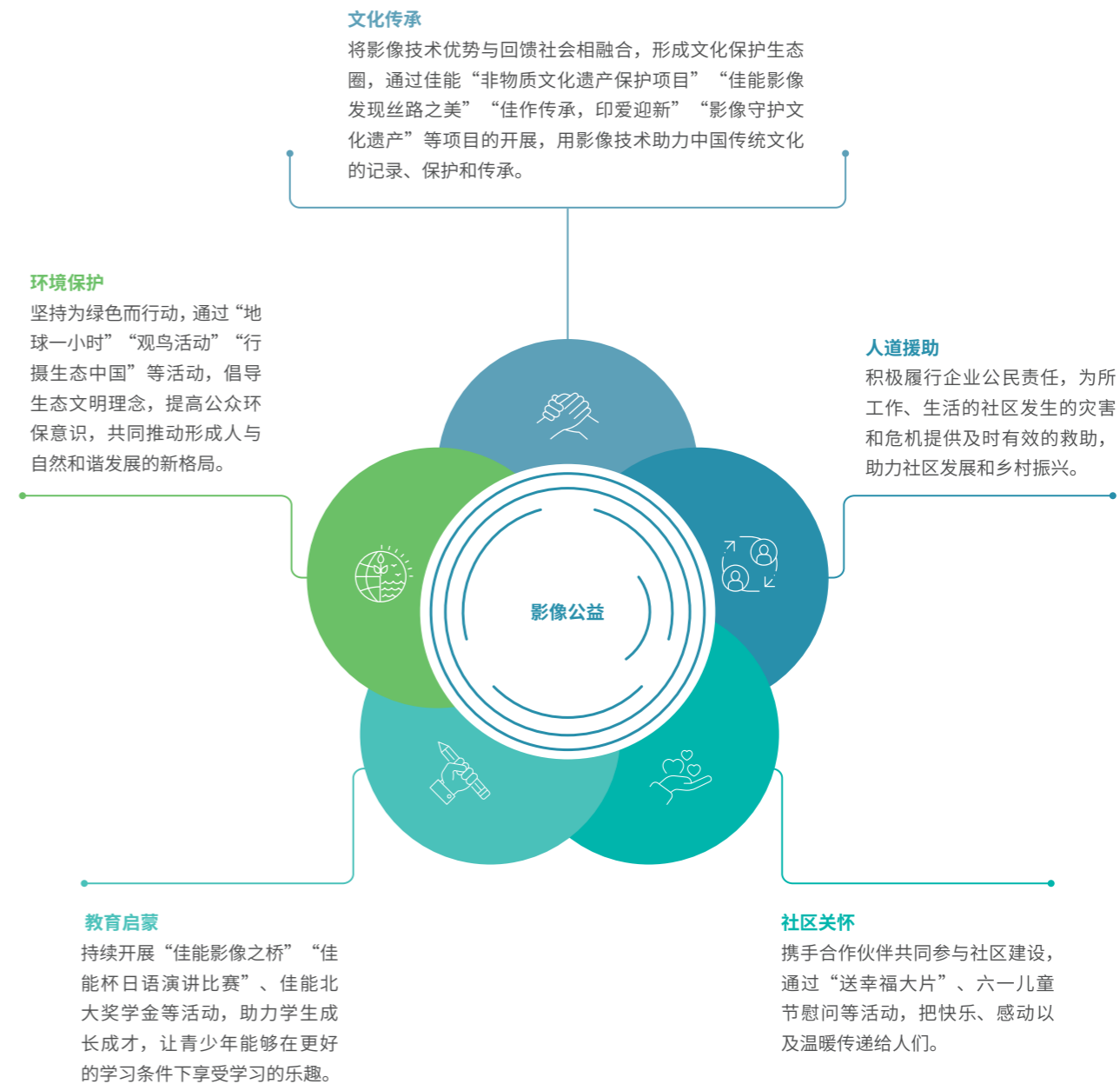
始终将“健康第一”作为工作主旨。不断完善职业健康安全管理体系，为特殊岗位员工提供全面防护，开展健康安全培训、提供 EAP 心理咨询服务、发送健康小贴士，全面保障员工安全与健康。及时更新宣传栏和宣传白板，不断将红色激情文化融入工作环境，持续开展丰富多样的文体活动，帮助员工强健体魄。为应对疫情，推出“移动办公”制度，满足员工多样需求，努力打造一个轻松、愉快的工作环境。

### ◎ 共建温暖家庭

竭尽所能给予每一位员工充分的尊重和关怀，并切实帮助员工解决问题。关注女性员工的需求与发展，通过在办公区域设置母婴室和休息室、举办女性健康讲座等多种方式，为女性员工提供全方位的呵护与支持。主动帮扶特殊员工，通过资金及物资援助、工会探访等形式帮助困难员工解决生活问题；主动招聘残障人士，为他们提供平等的就业机会；针对退休员工，以部门欢送会、管理层沟通午餐以及赠送礼品等方式，为他们带去温暖。

## 推动影像公益

佳能（中国）通过影像公益战略，在文化遗产、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域，积极开展社区公益活动，向利益相关方传递感动。





摄影：佳能员工 杜文全



# 结新果

佳能（中国）用卓越的管理经验和创新专业的技术，向利益相关方提交上一份彰显“感动常在”、展现“责任担当”的满意答卷。可持续发展的果实已缀满枝头，承载着我们对利益相关方的不变承诺和积极行动。

## 2019-2021 年佳能（中国）及关联企业经济、环境、社会绩效

## 经济绩效



内容（指标）	单位	2019 年	2020 年	2021 年
热线中心电话客户满意度	%	99.4	99.5	99.3
热线中心网络客户满意度	%	98.9	98.8	98.5
热线中心客户咨询一次解决率	%	92.1	93.1	90.5
快修中心客户满意度平均得分（满分为 5 分）	分	4.99	4.98	4.81
经济合同履约率	%	100	100	100
年度重大守法合规负面信息数量	件	0	0	0
参加法律法规、国家标准和行业标准的制修订数量	个	32	19	60
合规培训人数	人	1,514	1,095	1,747
合规培训次数	次	17	9	15
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼总数	次	0	0	0
召开经销商 / 供应商大会合规宣讲会	次	3	3	2
经销商 / 供应商大会合规宣讲会参与人数	人	1,067	956	839

## 环境绩效



内容（指标）	单位	2019 年 <sup>2</sup>	2020 年 <sup>2</sup>	2021 年 <sup>3</sup>
用电量	千瓦时	104,331,428	85,039,364	66,701,706
标准煤	吨	17,321	13,722	11,294
新鲜水	吨	904,021	714,505	432,477
环保总投资额 <sup>1</sup>	万元	2,237	2,020	624
环保成本投资额	万元	469	429	13
环保成本费用	万元	1,768	1,591	611
废气排放量 - 氮氧化物排放量	吨	1.36	0.86	0.85
废气排放量 - 硫氧化物排放量	吨	0.02	0.02	0.04
废水排放量	万吨	79	64	38
固体废弃物排出量	吨	2,603	1,882	1,854
废弃物再资源化率	%	96	98	100
温室效应气体（GHG）排放量	吨	74,724	59,982	47,322
耗材回收业务实绩	只	43,597	49,573	49,658

注 1：环保总投资额 = 环保成本投资额 + 环保成本费用

注 2：数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能珠海、佳能深圳、佳能医疗器械（大连）

注 3：数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能深圳、佳能医疗器械（大连）

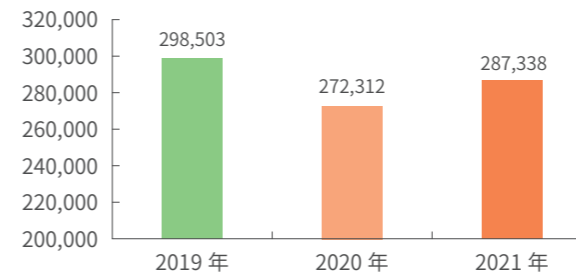
### 社会绩效



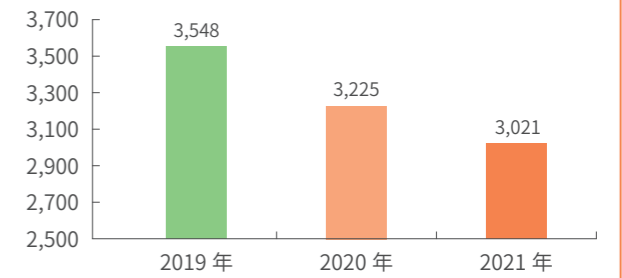
内容 (指标)	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工总数	人	1,524	1,433	1,275
本地化雇佣比例	%	94.7	95.8	95.8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	35.1	36.7	38.7
残疾人雇佣人数 (包括多元化雇佣形式)	人	1	1	5
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	95.6	97	98
员工培训覆盖率	%	99	99	100
员工培训人次	人次	1,538	5,857	2,225
员工培训时长	小时	9,040	7,433	8,219
参与志愿服务人数	人次	1,306	1,186	1,205
志愿服务时长	小时	1,016	1,419	855
带动合作伙伴志愿者人数	人次	113	289	47
合作伙伴志愿者活动时间	小时	1,313	527	387

## 2019-2021 年佳能科技研发投入、专利注册情况

2019-2021 年佳能科技研发投入 (百万日元)



2019-2021 年佳能在美国注册专利数 \*1 (件)



\*1 美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services)

## 2021 年佳能专利注册情况

指标	单位	2021 年
佳能在美国获得的专利注册数量全球排名 <sup>2</sup>	名次	3
佳能在中国新增专利授权数量 <sup>3</sup>	件	1,011
佳能在中国累计专利授权数量 <sup>4</sup>	件	17,141

<sup>2</sup> 美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services)

<sup>3</sup> 专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>

<sup>4</sup> 专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>

## 2021 年佳能产品认证取得情况

指标	单位	2021 年
佳能达到 1 级能效标准的产品型号	个	273
佳能获得中国环境标志认证的产品型号	个	335
佳能获得中国节能认证的产品型号	个	229



## 2021 年佳能 (中国) 打击假冒伪劣产品情况

指标	单位	2021 年
配合各级机关在各大城市进行反假冒行动	次	8
抓捕侵权人	人	12
查获假冒商品	件	317,000+
协助执法机关鉴定工作	次	16
为支持消费者维权出具鉴定证明	件	99
纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位	家	16
通过网络平台投诉, 纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的链接	条	954

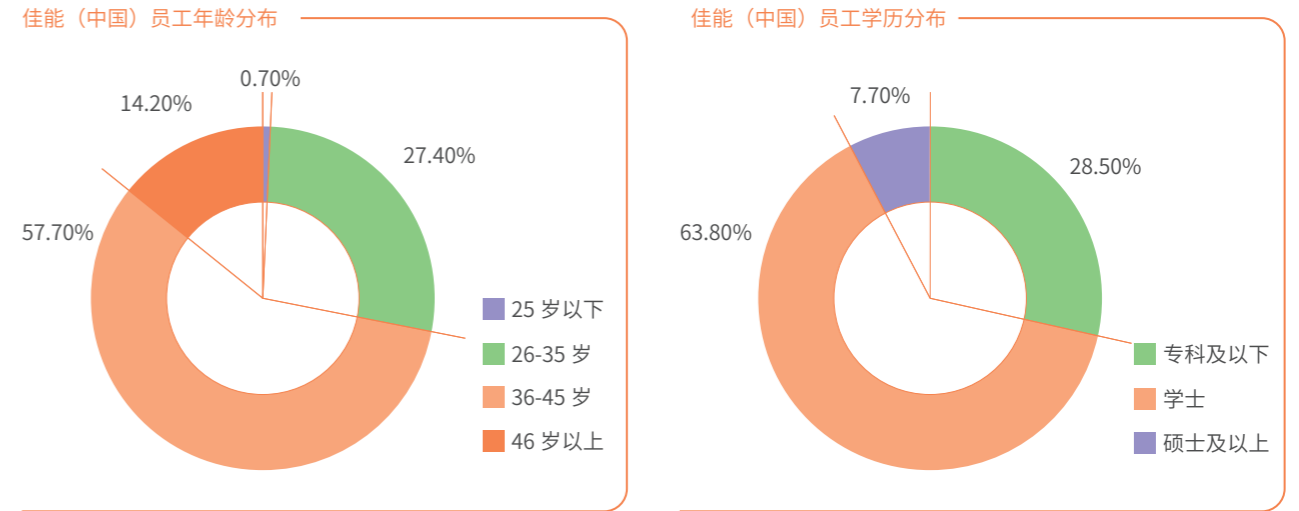
### 2021 年佳能在中国大陆地区生产企业的环保教育培训情况

公司名称	开展环保教育培训 (次)	环保培训人数 (人次)
佳能机械大连	1	78
佳能大连	2	51
佳能苏州	70	7,585
佳能医疗器械 (大连)	4	1,440
佳能中山	76	8,990

### 2021 年佳能（中国）员工议题绩效

指标	单位	2021 年数据
男女员工比例	/	51:49
本土高级管理人员比例	%	54.8
员工本地化率	%	95.8
员工流失率	%	12.9
帮扶员工人数	人	4
帮扶金额	万元	2
人均带薪年假	天	10.26
人均带薪伤病假	天	5.35
休产假	人	19
产假后员工返岗率	%	100
育婴假后员工返岗率	%	100
新吸纳就业人数	人	18
内部沟通参与率	%	100
员工满意度调查参与人数	人	1,300
员工满意度	%	82
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100
安全培训	次	12
安全培训参与人数	人	237
新增及累计职业病例	起	0
职业健康安全相关资金投入	万元	180
安全教育覆盖率	%	100
发生安全事故	起	0
接受心理咨询及服务的人数	人	23
举办 EAP 活动	次	1
EAP 活动参与人数	人	50
员工参加各类培训	人次	2,225
员工总培训时长	小时	8,219
员工培训课程数	门	95
参加滚石计划人数	人	770

### 2021 年佳能（中国）员工年龄及学历分布图



### 2021 年佳能在中国大陆地区生产企业安全绩效

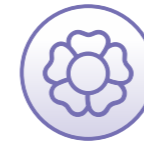
企业	重大安全事故 (起)	安全生产投入 (万元)	安全培训次数 (次)	安全培训人数 (人)
佳能苏州	0	301.3	48	2,650
佳能机械大连	0	2,032.5	9	46
佳能医疗研发 (大连)	0	1	7	158
佳能医疗器械 (大连)	0	158.2	11	343
佳能中山	0	479.7	75	9,314
佳能深圳	0	49.14	12	约 600

### 2021 年佳能（中国）合规培训开展情况

2021 年	场次数量 (场)	共计人数 (人)
新晋员工合规培训	2	69
公司高层案例分享会	6	288
部门订制内控培训	5	551
广告法培训	6	177
反垄断法培训	1	1,174
产品认证培训	2	122

迎新  
出芽  
长叶  
茂枝  
结果  
展颜

# 展新颜



2022年是佳能（中国）成立二十五周年。二十五年来，我们坚守初心，不断在“在中国，为中国”的道路上，以超越期待的产品品质和服务让“感动常在”。站在新起点上，我们将继续践行“共生”的企业理念，与利益相关方共焕“新生”，共展新颜。

携手利益相关方恪守零不诚实理念，共同营造更加公平有序的最“佳”市场。



秉持诚信经营



支持员工发展

秉持“以人为本”的理念，着力打造多元、包容、安全的职业发展平台，切实保障员工权益，为员工乘风破浪提供最“佳”支持。

紧密结合市场和用户需求，全面推动商业模式创新，以更为优质的产品与服务，为用户带来更为精彩的最“佳”体验。



记录感动影像



拥抱绿色家园

坚守产品全生命周期环境管理，不断开展绿色活动，唤醒利益相关方的生物多样性保护意识，共同呵护绿色“佳”园。

携手供应商和经销商，以社会责任理念为指引，全面构建“责任共同体”，探寻最“佳”“新生”。



携手伙伴同行



共建和谐社会

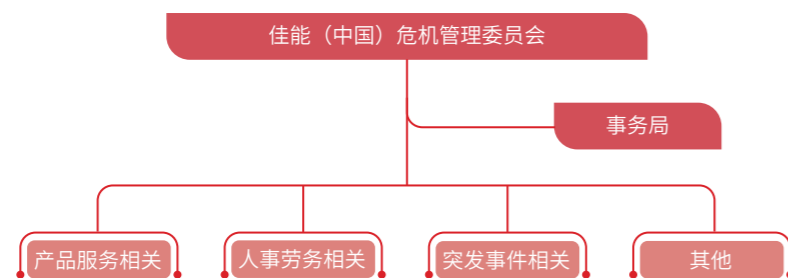
充分发挥影像技术优势，全面落实影像公益战略，成为传递希望与感动的最“佳”力量。

# 公司治理

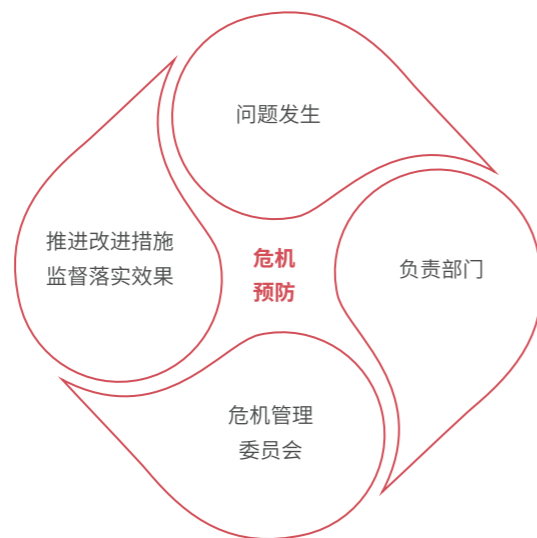
我们严格遵守商业道德和规范，严守合规底线，强化风险管理和合规文化宣贯，加强知识产权保护，对于违规、腐败、不正当竞争等行为零容忍，以诚信经营保障企业的可持续发展。

# 风险管理

佳能（中国）持续完善风险管理机制，成立危机管理委员会，通过完善风险管理相关规章制度，健全危机应对机制，协调相关部门开展风险管理推进活动，积极有效地实施危机预防措施，将公司损失控制在最小程度，保证公司持续发展。



▲ 佳能（中国）危机管理委员会构成



▲ 佳能（中国）危机应对机制

# 合规经营

佳能（中国）严格遵守公司运营所在地的法律法规，并为《反垄断法（修正草案）》《反不正当竞争法司法解释》等法律法规、产品能效标准等行业标准的制修订建言献策。我们持续完善合规管理体系，常态化开展员工、供应商合规培训，将合规理念融入业务活动全过程，夯实公司可持续发展的根基。



▲ 佳能（中国）合规管理体系



▲ 佳能（中国）合规经营举措

# 知识产权保护

佳能（中国）始终尊重知识产权，积极建立并完善知识产权体系，开展知识产权相关培训，在积极维护自身知识产权的同时尊重他人知识产权。

# 信息安全

佳能（中国）充分尊重客户、员工、合作伙伴的隐私保护和信息安全。2021年《个人信息保护法》出台后，及时向公司管理层和员工进行宣贯，并在公司内部实施调研，发布对应指南、更新隐私政策等相关文件，以有效对应和落实法规要求，确保公司的信息保护制度符合法律法规要求。



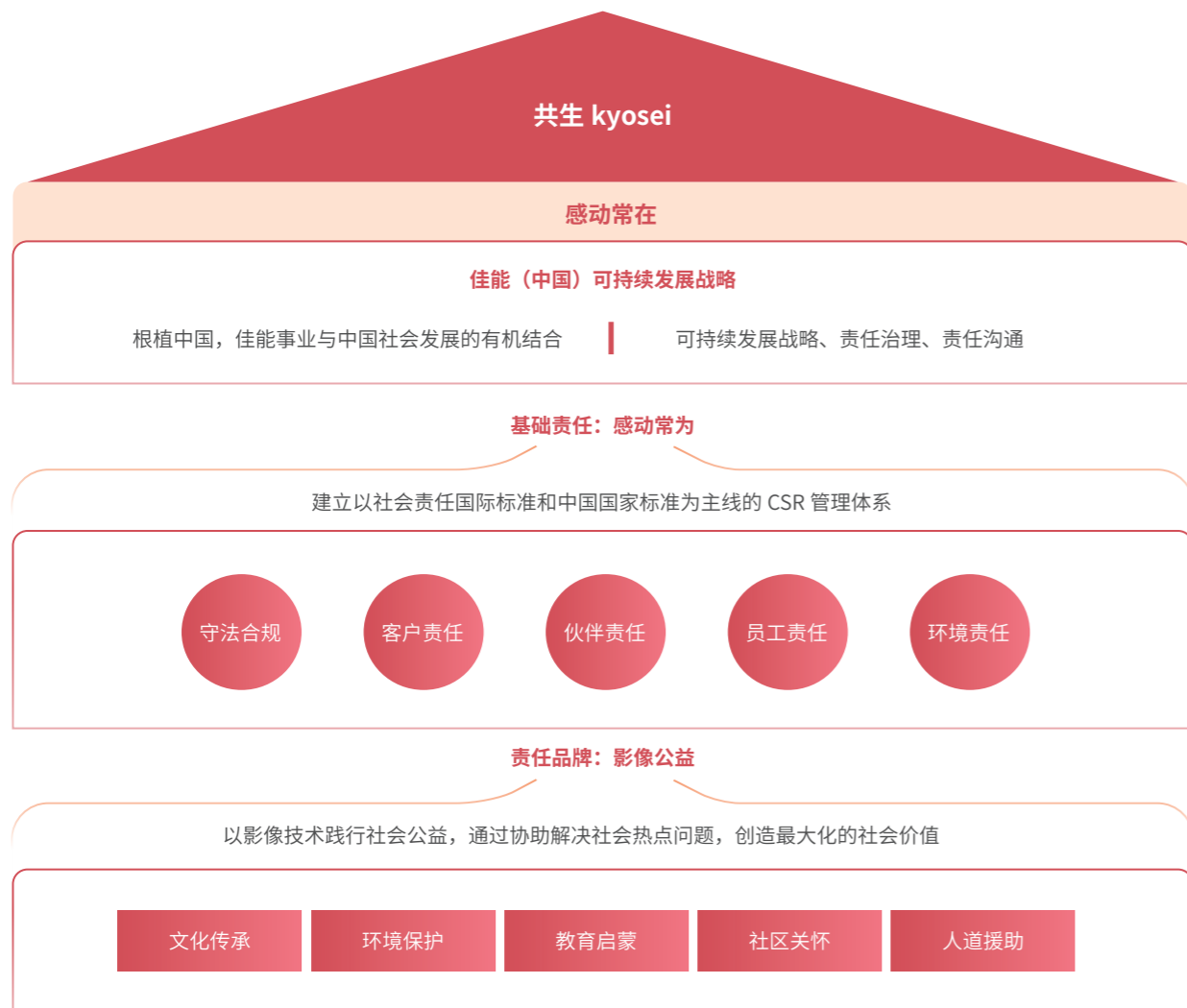
# 责任管理

佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，将社会责任理念融入企业发展战略，融入企业管理与日常运营，构建社会责任指标体系，不断丰富社会责任理论研究，深入推进社会责任绩效考核，加强与利益相关方的交流沟通，以可持续发展理念为公司经营注入长久动力，携手利益相关方，共同让“感动常在”。

# 社会责任管理

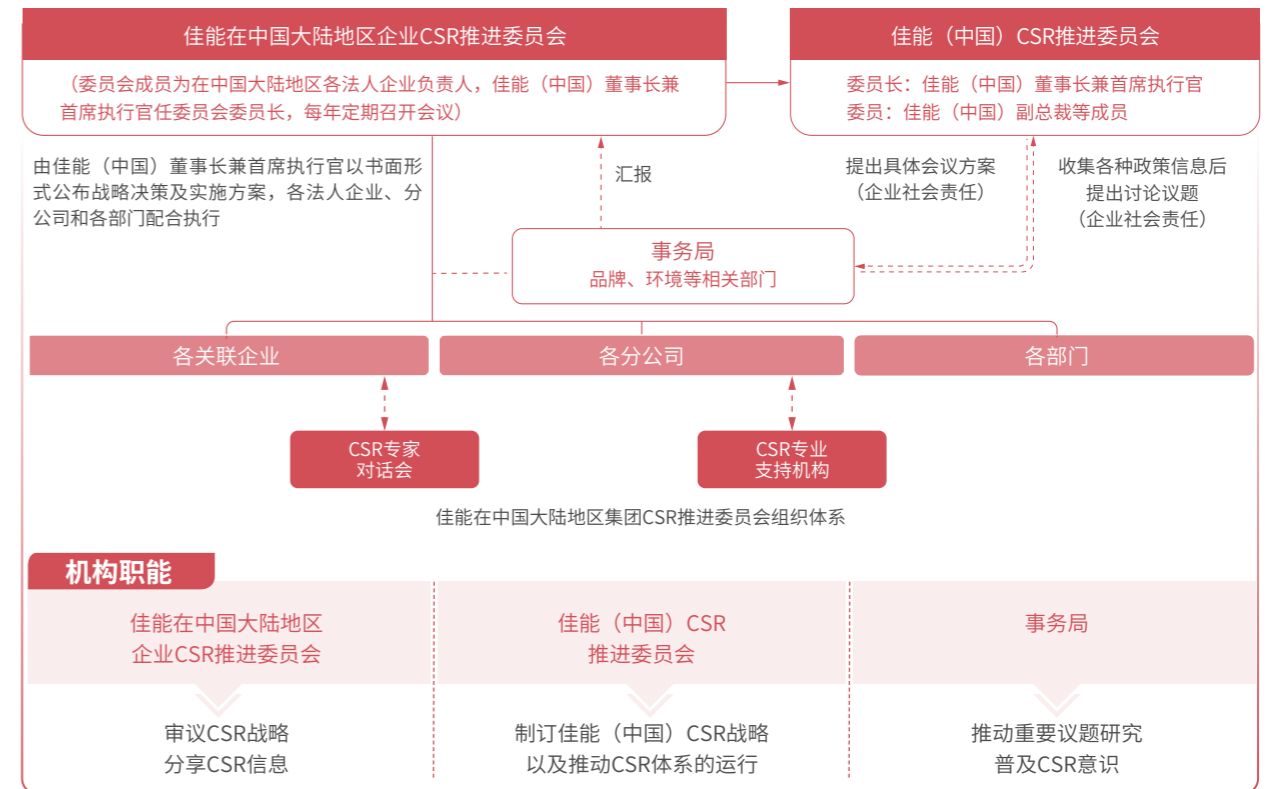
## 可持续发展规划

我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践。即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



# 社会责任组织体系

我们成立佳能在中国大陆地区企业集团 CSR 推进委员会，持续完善社会责任管理制度和机制，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。建立 CSR 推进委员会季度会议制度、CSR 信息定期收集机制，依靠众多跨职能团队，持续强化企业社会责任，实现可持续发展目标。

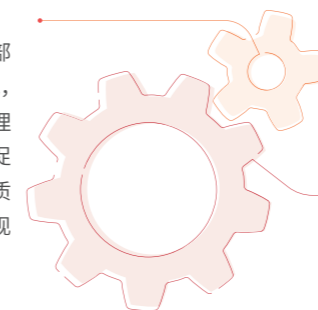


▲ 佳能在中国大陆地区企业集团 CSR 推进委员会组织体系

# 佳能（中国）综合经营管理体系

佳能（中国）构建了完整的综合经营管理体系（包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 31000 风险管理标准、ISO 27001 信息安全管理、ISO 26000 社会责任指南、ISO 22301 业务连续性管理体系等），同时通过“佳能卓越运营研究院”，研究 ISO 管理体系、深度营销、市场链、供应链等各种运营管理模式，整理相关管理经验、企业文化，开展提升企业运营品质的相关活动。2022 年 4 月，佳能（中国）获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理认证。

**对内：**以研讨班、内审活动、内部管理支持等形式，提升各层级管理者管理能力，促进公司经营品质逐步提升，实现可持续发展。



**对外：**以 OPDCA 研修课程、企业管理咨询等方式，将提炼的经验分享给合作伙伴及其他中国本土企业，助力其提高管理能力，充分诠释佳能共生理念。



## 实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，遵循实质性议题分析流程，开展利益相关方问卷调查，并按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，筛选和披露实质性较强的关键议题。

### 背景分析

#### 国家宏观政策导向：

深入解读中国宏观政策及电子信息行业相关政策法规，领会中国可持续发展的宏观政策导向及趋势。

#### 国内外社会责任标准研究分析：

梳理全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）等相关国际标准，同时参考中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），以及《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）国内标准，了解全球及中国可持续发展议题管理及信息披露的最新要求。

#### 行业对标：

对行业可持续发展战略及管理、实质性议题、指标进行全面对标，研究确定行业热点议题等。

#### 利益相关方访谈与调研：

通过对佳能（中国）部门访谈，关联企业调研，员工、合作伙伴访谈，线上线下问卷调查等形式，了解利益相关方对企业的期望与诉求。

#### 公司发展战略规划：

结合佳能（中国）发展战略规划识别对公司实现战略目标意义重大的关键议题。

### 议题识别

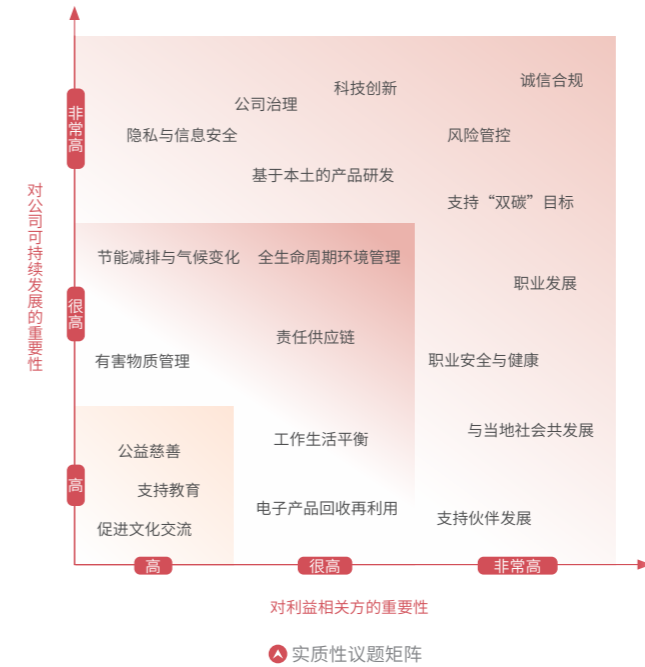
根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

### 议题排序

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

### 议题审核

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



## 利益相关方沟通

佳能（中国）不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《企业社会责任专刊》等形式，与利益相关方保持常态化沟通，了解和回应利益相关方对公司的期望与诉求，与利益相关方一起推动企业可持续发展。

### 沟通与交流



▲ 佳能（中国）开展企业社会责任报告调研访谈



▲ 佳能（中国）开展企业社会责任报告培训



▲ 佳能在中国大陆地区CSR委员会召开季度会议，分享最新社会责任趋势以及各单位亮点实践

### 责任荣誉



2021 年

- ◎ 佳能（中国）在《企业社会责任蓝皮书》电子行业企业社会责任发展指数中位列第 8 位
- ◎ 佳能（中国）获评《企业社会责任蓝皮书》中国企业社会责任发展指数“外企十强”荣誉称号

## ◎利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
 行政机关和政府机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 贯彻宏观政策</li> <li>&gt; 诚信守法经营</li> <li>&gt; 依法纳税</li> <li>&gt; 带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 参与政策、规划调研与制定</li> <li>&gt; 依法合规经营，严格执行合规文化</li> <li>&gt; 专题汇报</li> <li>&gt; 接受监督和考核</li> </ul>
 教育和研究机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 开展合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 社会责任培训与调研</li> <li>&gt; 为高校教学提供支持</li> </ul>
 非盈利组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 保持密切联系，信息共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 遵守环境法律法规</li> <li>&gt; 环境保护</li> <li>&gt; 低碳发展</li> <li>&gt; 生产绿色产品</li> <li>&gt; 循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 建立环境管理体系</li> <li>&gt; 开展环保培训与宣传</li> <li>&gt; 支持“双碳”目标</li> <li>&gt; 环境信息公开</li> <li>&gt; 产品全生命周期环境管理</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 提供优质产品</li> <li>&gt; 优化客户服务</li> <li>&gt; 保护客户信息安全</li> <li>&gt; 本地化产品和服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 深耕本土、持续创新技术</li> <li>&gt; 制定质量管理体系</li> <li>&gt; 建立全方位服务网络</li> <li>&gt; 开展客户满意度调查</li> <li>&gt; 提供专业解决方案</li> </ul>
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 持续创造价值的能力</li> <li>&gt; 良好的信息披露</li> <li>&gt; 防范经营风险</li> <li>&gt; 廉洁的商业环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 建立董事会、开展股东大会</li> <li>&gt; 公开透明企业信息，保证投资者知情权等</li> <li>&gt; 建立投资者关系管理体系</li> <li>&gt; 强化合规和内控体系</li> </ul>
 供应商和经销商、合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 遵守商业道德</li> <li>&gt; 公开、公平、公正采购</li> <li>&gt; 互利共赢、共同发展</li> <li>&gt; 扶持供应商和合作伙伴成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 制定公平、透明的采购政策</li> <li>&gt; 严格审核与认证</li> <li>&gt; 加强沟通，搭建交流平台</li> <li>&gt; 组织开展相关培训，给予多方面支持</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 员工基本权益保障</li> <li>&gt; 关注员工职业发展</li> <li>&gt; 员工关爱</li> <li>&gt; 生活与工作平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 制定并执行职业健康安全管理体系</li> <li>&gt; 制定安全生产管理体系和应急机制</li> <li>&gt; 建立长效人才培训机制</li> <li>&gt; 加强民主管理，建立工会</li> <li>&gt; 开展员工文化娱乐活动</li> <li>&gt; 关怀特殊员工</li> </ul>
 地区和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 加强沟通与交流</li> <li>&gt; 开展社会贡献活动，支持公益事业</li> <li>&gt; 文化振兴</li> <li>&gt; 健康行动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 持续开展影像公益</li> <li>&gt; 开展影像文化交流和传播活动</li> <li>&gt; 组织社会公益活动</li> <li>&gt; 组织志愿者活动</li> </ul>
 其他企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 公平竞争</li> <li>&gt; 开展战略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 反对商业贿赂</li> <li>&gt; 签订战略合作协议</li> </ul>

## 附录

### 第三方点评

再一次拿到佳能（中国）的企业社会责任报告时，让我尤为感动，也备受鼓舞。作为最早发布企业社会责任报告的跨国公司之一，佳能（中国）能够连续多年坚持不懈地通过企业社会责任报告，让更多利益相关方看到其在履责道路上对责任的理解和感悟以及积极的行动。这份坚持实属不易，而在坚持的背后又总有创新和惊喜，也让人有继续阅读的动力。

#### 坚持不懈的变与不变

佳能（中国）在 2021 年迎来“新生”，其企业社会责任报告也随之转变升级，在报告结构上有了新的突破。“迎新生”“出新芽”“长新叶”“茂新枝”“结新果”“展新颜”，报告通过 6 个主体篇章内容，全面系统展示地佳能（中国）责任成果。不变的是对“共生”的理解，是佳能（中国）在回应利益相关方关心议题过程中的实践与努力，变化的是佳能（中国）能够适应新时代发展的趋势，积极求变、主动应变，焕发新生，用新思路、新行动、新成效助力“新生”。

#### 纸短情长的素而不简

“简而有力”是我拿到今年报告的最突出的感受。报告延续以往报告优点，结构清晰、内容完整、绩效丰富、图片优美。在此基础上，报告用朴素的语言、凝练的表述全面介绍了佳能（中国）的年度社会责任实践。每一个行动，每一个制度、每一个举措、每一项绩效……有力地回应了利益相关方的期望与诉求，诠释着佳能（中国）的努力与担当。






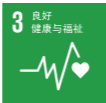
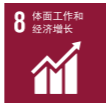




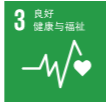






















#### 感动背后的凡与不凡


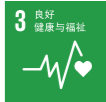


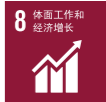














讲故事是最好的传播方式。在“出新芽”篇章，通过佳能员工以及合作伙伴的讲述，娓娓道出其在不同领域中，如何与佳能（中国）一同成长、发展、进步的故事，让人印象深刻。同时还通过新员工对未来的期盼，描绘出“新生”的佳能（中国）的激情与活力，让人期待未来佳能（中国）在可持续发展的道路上创造出更多价值与感动。

期待佳能（中国）在“新生”的道路上，继续秉持“共生”理念，以新的突破与利益相关方共生共荣、共创共享，将责任延续，让感动常在。

——《可持续发展经济导刊》杂志社 社长 / 主编  
于志宏

# 指标索引

报告目录	CASS-CSR4.0	GRI Standards	SDGs
报告导读	P1.1-P1.3	2-2, 2-3	
高管致辞	P2.1, P2.2, P3.1, P3.2	2-11, 2-17, 2-23	
迎新生			    
关于佳能（中国）	P4.1-P4.5	2-1, 2-2	
佳能在中国大陆地区大事记	P3.1, P4.1, G1.1, G1.2, A3	2-1, 2-17, 2-24	
出新芽	G1.1, G2.3, G2.4, M2.1, M2.4, M2.12, M2.14, M3.4, M3.6, S2.8, S2.12, S2.14, S2.16, S2.17, S4.6, S4.5, S4.9, E1.1, E1.6, E1.9, E2.23, E2.24, E3.1, E3.4, E3.6	2-6, 2-7, 2-24, 203-1, 203-2, 302-4, 304-2, 306-2, 308-1, 308-2, 401-2, 403-1, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-10, 404-2	    
长新叶	M1.1, M2.1, M2.4, M2.9, M2.12, M3.4, S1.2, S2.8, S2.12, S4.5, S4.9, E3.3, E3.4, E3.6	2-6, 2-7, 2-24, 203-1, 203-2, 304-2, 401-3, 403-3, 403-6, 403-7, 403-10, 405-1	           
为客户	M2.1, M2.1, M2.4, M2.5, M2.8-M2.15, M3.1, M3.3-M3.8, M3.10, M3.14-M3.16, S1.5, S2.2, S2.4, S2.7, S2.8, S2.10-S2.14, S2.16-S2.18, S4.1, S4.5-S4.7, S4.9, G6.1-G6.3, E1.1-E1.7, E1.9, E1.12, E2.1-E2.3, E2.4, E2.6, E2.8, E2.11-E2.19, E2.21-E2.25, E3.1-E3.6, EEE1.10, EEE1.11, EEE2.5, EEE2.7-EEE2.10, EEE3.9	2-6, 2-7, 2-16, 2-19, 2-13, 2-27, 2-28, 2-29, 201-3, 203-1, 203-2, 301-3, 302-4, 302-5, 303-1, 304-2, 305-5, 306-1, 306-2, 308-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10, 404-2, 405-1, 417-1, 418-1	           
为伙伴			
为地球			
为你我			

报告目录	CASS-CSR4.0	GRI Standards	SDGs
结新果	M1.4, M2.6, M2.16, M2.18, M3.2, M3.16, S1.6, S2.1, S2.3, S2.5, S2.9, S2.15, S2.19, S2.20, S3.3-S3.6, S4.3, S4.8, S4.11, E1.3, E1.5, E1.8, E1.10, E2.9, E2.10, E2.12, E2.14, E2.16, E2.25, E3.2, A2	2-7, 2-27, 202-2, 203-2, 206-1, 301-3302-1, 302-2, 302-3, 303-3, 303-5, 305-2, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7, 306-3, 306-5, 401-3, 403-5, 403-6, 403-9, 405-1	           
展新颜	A1	2.23	      
公司治理			
责任管理			
第三方点评	G1.1, G1.2, G2.1-G2.4, G3.1-G3.3, G4.1-G4.3, G5.1, G5.2, G6.1-G6.3, M1.1-M1.4, M2.2, M3.1, M3.3, M3.5, M3.7, S1.1, S1.2, S2.11, S3.1, S3.2, E1.1, A3-A6	2-5, 2-9, 2-16, 2-17, 2-22, 2-23, 2-26, 2-27, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 207-2, 403-1, 403-2, 418-1	
指标索引			
评级报告			
意见反馈表			

# 评级报告

## 《佳能（中国）2021-2022 企业社会责任报告》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）2021-2022 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★★)

公司成立 CSR 推进委员会，董事长兼首席执行官担任委员长，副总裁担任委员，事务局牵头组建报告编写小组，高层领导把控整体方向、关键环节并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、展示负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、中国可持续发展挑战、行业对标分析、公司可持续发展重点、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入行业活动进行二次发布，将以电子版、印刷品、视频版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、产品创新、售后服务体系、优化客户服务、员工权益保护、应对气候变化、生物多样性保护、资源循环利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

#### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“迎新生”“出新芽”“长新叶”“茂新枝”“结新果”“展新颜”等角度披露了所在行业核心指标的 79.03%，完整性表现优秀。

#### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“年度重大守法合规负面信息数量”“职业病发生次数”“员工流失率”“新增及累计职业病例”“发生安全事故数”“员工伤亡人数”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“经济合同履约率”“合规培训人数”“本地化雇用人数”“女性管理者比例”“环保总投资额”“废水排放量”等 47 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“一起‘佳’油，一起欢笑”为主题，以“新”为关键字，贯穿全篇，系统呈现企业年度履责理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及章节页以多帧“欢笑”实图紧扣报告主题，增强了报告的辨识度与感染力；嵌入二维码延伸报告内容，以“佳人在行动”佐证企业履责成效，强化了报告的沟通和传播价值，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“佳能在中国大陆地区大事记”，集中展现 25 年来企业发展历程与履责成效，便于读者快速掌握关键信息；邀请第三方点评报告，推动提升信息披露质量，具有优秀的创新性表现。

#### 综合评级 (★★★★★)

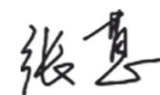
经评级小组评价，《佳能（中国）2021-2022 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

### 四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。



评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家



扫码查看企业评级档案



# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《佳能（中国）2021-2022 企业社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，佳能（中国）非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

佳能（中国）企业社会责任推进部

## 1. 个人信息

姓名：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## 2. 相对于佳能（中国）您的身份是：

员工  客户  供应商  经销商  合作伙伴  媒体  非政府组织  其他\_\_\_\_\_

## 3. 此报告是否令您感动？ 是 否

## 4. 令您感动的内容有哪些？理由是什么？

高管致辞  迎新生  出新芽  长新叶  茂新枝  结新果  展新颜

其他（请列举）理由\_\_\_\_\_

## 5. 您对以下哪些报告内容感到满意？理由是什么？

高管致辞  迎新生  出新芽  长新叶  茂新枝  结新果  展新颜

其他（请列举）理由\_\_\_\_\_

## 6. 您对以下哪些报告内容感觉不满意？理由是什么？

高管致辞  迎新生  出新芽  长新叶  茂新枝  结新果  展新颜

其他（请列举）理由\_\_\_\_\_

## 7. 您对以下哪些报告设计感到满意？理由是什么？

报告篇幅  色彩搭配  版式布局  图表设计  其他（请列举）理由\_\_\_\_\_

## 8. 您对以下哪些报告设计感觉不满意？理由是什么？

报告篇幅  色彩搭配  版式布局  图表设计  其他（请列举）理由\_\_\_\_\_

## 9. 您对《佳能（中国）2021-2022 企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？

---



佳能（中国）有限公司  
[www.canon.com.cn](http://www.canon.com.cn)



精彩 CSR 故事视频，请扫码观看

