



2021年度
社会责任报告

徐工集团工程机械股份有限公司

目录

CONTENT



01

关于我们

- 企业概况
- 行业地位
- 全球布局
- 科研成果
- 所获荣誉



02

我们的文化

- 命运共同体
- 文化理念



03

我们的创新

- 技术创新
- 产品创新
- 管理创新
- 服务创新
- 智改数转



04

我们的责任

- 责任体系
- 责任行动



05

我们的伙伴

- 维护股东和债权人权益
- 支持员工成长与发展
- 与供应商合作共赢



06

我们的承诺

- 展望未来



关于我们

企业概况

徐工集团工程机械股份有限公司（简称：徐工机械，股票代码000425），是我国工程机械行业规模最大、最具竞争力、影响力和国家战略地位的龙头企业，目前稳居国内行业第1位，连续两年蝉联全球行业第3位，是国内行业唯一、连续三年入围“世界品牌500强”企业。



公司主要产品涵盖：公司主要从事起重机械、铲运机械、压实机械、路面机械、桩工机械、消防机械和其他工程机械及备件的研发、制造、销售和服务工作。公司充分发挥与母公司强大的协同能力，拥有最完善的全系列产品，是提供产品种类最多元化及系列最齐全的中国工程机械制造商。从零部件到主机能自主专业化生产，种类齐全，结构均衡，具备为客户提供成套解决方案的能力，可满足不同客户的需求。



企业概况

始终坚持创新驱动发展，深入践行“技术领先、用不毁，做成工艺品”的技术质量战略，构建了以行业第一的国家级技术中心为核心的全球协同研发体系，行业最早拥有的国家重点实验室和国家级工业设计中心。深入推进“两化融合”，成功打造的“汉云”工业互联网平台进入前三强，成功打造行业首个5G智慧园区专网，多次荣获国家智能制造标杆企业、试点示范和国家级绿色工厂，国家专精特新“小巨人”企业等荣誉。

始终坚定实施国际化主战略，在德国、美国、巴西、印度等10多个国家拥有研发中心、制造基地或KD工厂，投资3.5亿美元、绿地建厂的巴西制造基地成中巴经济合作典范，徐工巴西银行成为中国制造业首家海外银行。目前，在168个国家进行了商标注册，产品出口到191个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线97%的国家，35国出口占有率居第一，在全球建立了2000多个海外网点为用户提供全方位营销服务，年出口总额和海外收入持续居中国行业第一，汽车起重机、压路机、平地机等多项产品出口市场份额第一。



行业地位

1 位

中国工程机械行业

3 位

全球行业

1 位

13大产品国内市占率

1 位

全球移动式起重机

6 项

单项冠军企业/产品



徐工全球布局 XCMG'S GLOBAL NETWORK

全球布局

海外经销商

300+ 家

服务中心

2000 +

海外办事处

40 ↑

海外分子公司

31 家

海外制造基地

14 ↑

全球研发中心

4 ↑

科研成果

1.持续夯实科研成果贡献：2021年，公司陆续推出310个极具竞争力的整机和零部件新产品，包含3个全球首创产品，151个国内首创产品。攻克337项关键核心技术，其中65项技术处于国际领先水平，新技术新产品贡献率达到50.8%，公司技术创新继续处于国内领先地位。

2.研发综合实力不断增强：国家发改委发布国家企业技术中心2021年评价结果，徐工以综合得分92.4分的成绩位居行业第一，在全国1500多家企业参评中位列第36，评为优秀。

3.产品技术优势继续领先：徐工“道路与桥梁多源协同智能检测技术与装备开发”项目荣获国家科技进步二等奖，成为工程机械行业年度唯一获奖企业，这也是徐工第五次荣获国家科技进步奖。同年，《风电臂翻转方法及起重机》专利摘获中国专利金奖。



所获荣誉



2021年所获社会责任部分荣誉



连续三年工程机械行业唯一入围世界品牌500强

2021 Yellow Table					
2021	2020/Change	Company	Country	Construction Equipment sales (US\$ million)	Share of total
1	1 →	Caterpillar	US	24,824	13.0%
2	2 →	Komatsu	JP	19,995	10.4%
3	4 ↗1	XCMG	CN	15,159	7.9%
4	5 ↗1	Sany	CN	14,418	7.5%
5	10 ↗5	Zoomlion	CN	9,449	4.9%
6	3 ↘3	John Deere	US	8,947	4.7%
7	6 ↘1	Volvo Construction Equipment	SE	8,846	4.6%
8	7 ↘1	Hitachi Construction Machinery	JP	8,549	4.5%
9	8 ↘1	Liebherr	DE	7,808	4.1%
10	9 ↘1	Doosan Infracore	KR	7,109	3.7%
11	11 →	Sandvik Mining and Rock Technology	SE	5,823	3.0%
12	16 ↗4	Metso Outotec	FIN	4,443	2.3%
13	12 ↘1	JCB**	UK	4,000	2.1%
14	14 →	Epiroc	SE	3,923	2.0%
15	19 ↗4	Liugong	CN	3,338	1.7%

行业全球前三强



中国品牌年度大奖工程机械NO.1

所获荣誉



2021年所获部分荣誉



中国质量奖提名奖



技术创新持续获得认可

我们的文化

➤ 相关方命运共同体

1999年，“徐工徐工，助您成功”广告语响彻大江南北，很快成为家喻户晓的品牌口号，也使得徐工从一家徐州地方国企走向全国和全世界。“助您成功”中的“您”最早的含义是“用户”，把企业与用户的共同成功作为企业经营管理的核心思想，而随着公司多年来对卓越绩效模式的导入与践行，今天的“您”不仅包括用户，更包括“股东、供方、员工、社会”等多个利益共同体和命运共同体。



“助您成功”相关方命运共同体

“徐工徐工，助您成功”，为相关方命运共同体创造价值，是徐工产品质量和经营质量的出发点和落脚点，也是“担大任、行大道、成大器”的徐工人铸就全球工程机械产业最高峰的世界级民族品牌的价值宣言！

我们的文化

➤ 核心理念

在国际化、世界级“珠峰登顶”的伟大征程中，企业文化始终发挥着战略性、引领性和决定性作用。面对机遇和竞争挑战，在继承并创新优秀文化基因的基础上，公司企业文化核心理念如右图所示：

登顶精神

一根筋坚守、一种激情创造、一份清醒奋斗，
对党忠诚、为国争光，
登顶全球工程机械产业珠峰！



大器文化理念谱系



品质 Quality

品质是我们
品牌的基石



创新 Innovation

创新是我们
品牌的源泉



价值 Value

价值是我们
品牌的优势



责任 Responsibility

责任是我们
品牌的特质



“质量·生命” 活动

“绿色创想” 工程



成套产品 + 施工工法 + 价值服务，遵循客户导向，打造“价值”内涵



提供“价值”领先的解决方案

14项公益品牌项目



我们的创新

技术创新

产品创新

管理创新

服务创新

智改数转



创新需要文化、需要土壤、需要环境、需要条件，必须走出一条不同于中国其他企业的创新道路。

——徐工机械董事长 王民

2021年度

先后攻克了

337项关键核心技术

65项技术处于国际领先水平

关键核心技术再瞄准、再聚焦

◆ 努力进入到高端领域

开拓绿色节能、智能化、可靠性等方面的领先技术

◆ 细分市场投入

有研究、有重点突破、有领先“独占”技术



技术创新

2021年度 获得了

14项中国机械工业科学技术奖

5项中国质量技术奖

4项中国专利奖

3项江苏省科学技术奖

61项江苏省机械工业科学技术进步奖

3个重大产品获得江苏省首台（套）
重大装备认定

◆ 专利质量持续提高

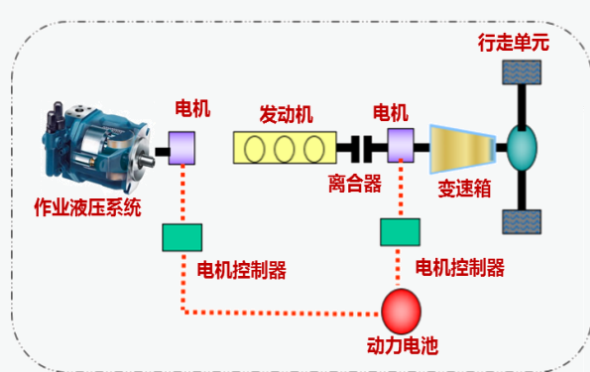
获得授权专利1241件

其中发明专利195件、国际专利38件

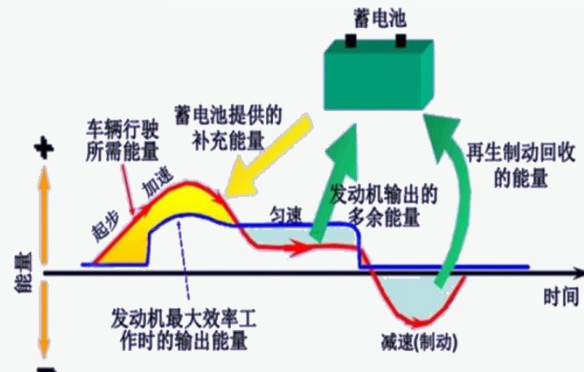
◆ 行业话语权进一步加强

主持制修订并发布国家及行业标准21项。

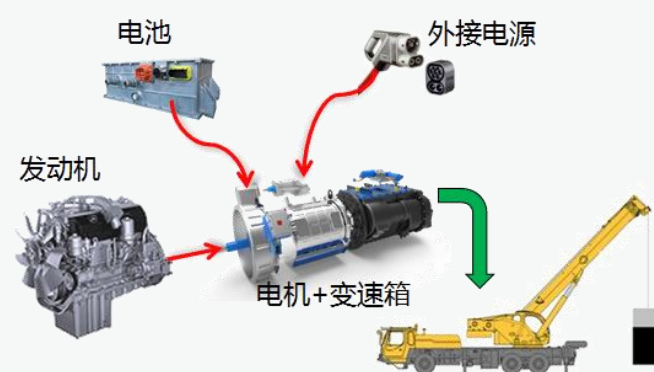
在全球能源紧缺、碳排放量激增的形势下，发展绿色低碳经济已成为全球热点，我国也明确将发展绿色低碳经济列为国家战略。通过技术创新，突破绿色关键核心技术，研发节能环保的产品，形成可持续发展的绿色动力已经成为工程机械行业发展共识。作为工程机械行业排头兵，徐工始终致力于领航绿色发展，探路“美丽中国”。



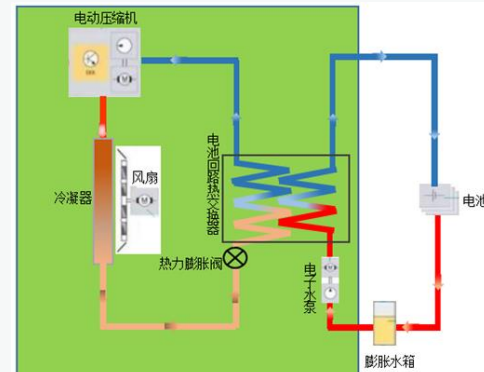
油电双擎并联耦合驱动



油电混合控制策略



即插即用起重作业



智能热管理系统

起重机混合动力技术

突破纯电起重机作业场所和作业时间不固定的限制，针对起重机的行驶及作业特点，开展油电双擎并联耦合驱动技术、油电混合控制策略、智能热管理系统、即插即用起重作业技术等关键核心技术研究，研发一套适合起重机的油电混合动力系统，解决充电不方便、续航里程短等弊端，技术指标国际领先。

技术创新

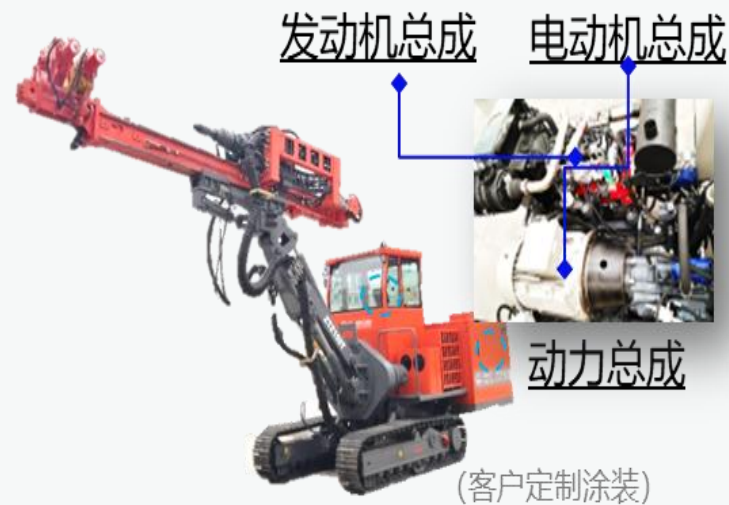
新能源产品

以碳中和为指引，推动绿色研发，实现低碳化转型



XTC180混动双轮铣槽机

XTC180双轮铣槽机匹配 567kW柴油发动机+315kW电机的双动力系统，采用更高效的泵控正流量液压系统，集成温控独立散热系统等，具有低排放和节能的优势。双轮铣槽机采用防污染的双液压系统、优化双绞盘总成、转台和主变幅机构，搭载二代重铣刀架、二代超深压力补偿系统、二代砂石总成等10余项改进及创新成果，实现当年研发、当年生产和销售发车的历史突破。



XMZ150T多功能钻机

XMZ150T多功能钻机配置53kW发动机+90kW电动机，发动机用于钻机行走，灵活方便；电动机用于作业施工，无排放、维保成本低，尤其适合隧道内施工。

技术创新

以碳中和为指引，推动绿色研发，实现低碳化转型

再制造技术



再制造全流程研发



再制造修复技术



再制造逆向物流管理平台

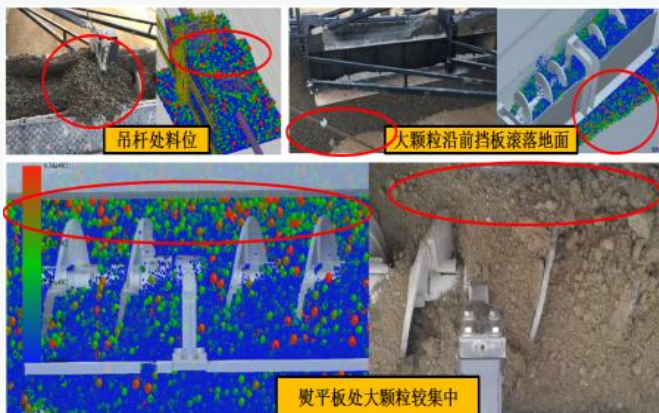
工程机械逆向物流与再制造技术

突破绿色清洗、无损拆解与装配、检测与评估、表面修复等再制造全流程42项关键核心技术，形成完善的工程机械再制造技术体系及装备；攻克逆向物流与正向制造系统信息集成难题，开发工程机械退役产品逆向物流信息平台，实现再制造产品全生命周期信息高效追溯与管理；行业首次搭建工程机械再制造标准体系，参与制定4项国家标准，主持制定5项行业标准，发布20项企业标准，保障了再制造质量。经鉴定总体技术水平达到国际先进水平，部分技术达到国际领先水平，研发成果用于起重机、旋挖钻机、液压油缸、泵马达等整机及零部件再制造，28种型号起重机整机，480种型号零部件被纳入工信部《再制造产品目录》，近三年实现经济效益28亿余元。

技术创新

绿色施工技术

以碳中和为指引，推动绿色研发，实现低碳化转型



高速公路超宽超厚摊铺技术

研发了大直径-小螺距螺旋叶片，提出了行驶-输料-分料协同控制策略和小螺距-变直径螺旋叶片布置方法，实现摊铺路面平整度 $\leq 2\text{mm}$ 、燃油消耗降低5%-11%。



新一代平地机全面提升技术

发明了分段圆弧结构铲刀体，优化了整机重量分配比例，提出了针对不同工况的轮胎花纹选型原则，GR2605平地机重载作业牵引力较原来提升15%-21%，单位土方燃油消耗降低10%。



沥青拌和站节能环保技术

- 攻克引风除尘、洁净燃烧与高效烘干、烟尘捕集与净化等关键技术，研发引风机、燃烧器、净化机等核心零部件，系统能耗降低21.8%，燃油消耗降低21.5%，烟气净化效率提高至87.8%。



高空大吊载臂架结构设计技术

- ◆突破全地面起重机风电臂工况不能满足140m风机安装的行业难题；
- ◆基于臂架受力原理分析，发明了桁架式超起臂架装置，创新了长风电臂+主臂臂架结构，实现长臂架性能提升；
- ◆拥有中国发明专利2项。

创新长风电臂+主臂臂架结构

140m典型风电工况性能从115吨提升至**148吨**

技术水平**国际领先**

技术创新

1300mm*1200mm钻桅截面，双导轨结构，鹅头模块化，钻孔直径可调



XR1600E旋挖钻机关键技术研究

- ◆ 双动力源协同控制技术、超大吨位旋挖钻机模块化组合技术、超大吨位旋挖钻机安全控制技术
- ◆ 整机各项参数均达到国际领先水平
- ◆ 申请专利10项

高强度，大扭矩，930直径钻杆，六键驱动，满足190m钻深；

竖销结构，钻杆可视化，6组马达，1600kNm扭矩，5-20r/min转速；

双沃尔沃16L发动机系统、双液压系统，全电控制技术，RCS低压损高效率；

模块化、分段式销轴连接履带底盘，四轮驱动，350超大链轨节距，320吨牵引力，底盘运输支腿，拔销油缸。

产品创新

XCA1800全地面起重机

持续引领行业，研制作业工况性能最强、技术水平国际领先的全地面起重机，填补全球行业空白，将轮式起重机风电吊装能力从 **140m/110t** 提高到 **140m/148t**，创造了轮式起重机风电安装的世界纪录。

140米风电安装
高度吊重

148吨

重载行驶爬坡能力

30%

风机安装时间

1-2天



河南柘城风电场首秀

在能见度极低的大雾中完成

140m高，最大重量130.5t的**4.0MW**风机安装，创造行业记录。

JP80举高喷射消防车

突破产业瓶颈，采用侧置折叠组合臂架结构及车载大流量高压消防水泵和全自动泡沫混合技术，实现了单车100米高度的火灾扑救，是中国乃至世界范围内作业高度最高的举高喷射消防车。

举升作业高度

80米

最大作业幅度

26米

载液量

4吨



DG100登高平台消防车

突破行业技术瓶颈，研制救援性能最强、技术水平国际先进的登高平台消防车，填补国内超大型登高平台空白，将平台救援高度从88m提高到100m，创造了登高平台消防车亚洲第一高度的行业纪录。

平台作业高度

100米

救援作业半径

25米

消防系统流量

30L/s



产品创新

XR1200E全球最大吨位旋挖钻机下线

2021年，全球最大吨位旋挖钻机在徐工基础下线，该钻机是我公司根据客户对超大直径、超深桩等大型基础施工需求，与公司继续保持超大吨位旋挖钻机的绝对领先优势而开发。该钻机动力头扭矩达到1200kN·m，最大钻孔直径5m，最大钻深150m。

动力头扭矩

1200kN·m

主卷扬提升力

150MPa

最大钻孔深度

150m



产品创新

XTR8/320M多功能悬臂式隧道掘进机下线

2021年11月，作为全球首台的多功能悬臂式隧道掘进机在徐工下线。该掘进机重量180t、切割电机功率320/240kW，定位切割面积68m²，可实现双臂凿岩和拱架安装，钻臂拱臂覆盖范围（高）8.5m×（宽）13.5m。该机多项关键技术为徐工自主研发，其成功下线，标志着中国在悬臂式隧道掘进机行业走在了世界前列。

定位截割面积

68m²

钻臂覆盖范围

8.5m×13.5m

高原环境作业

4500m



产品创新

70吨~700吨级液压挖掘机实现批量销售

徐工矿用挖掘机产品广泛应用于国内外矿山的剥离与开采，多项技术达到国际领先水平，国内市场占有率位居第一。公司研发的700吨液压挖掘机被称为“神州第一挖”，是中国自主研发的最大吨位矿用液压挖掘机。

自主专利

244项

操作重量

70~700吨

2021年销量

487台



产品创新

240吨级矿车大批量销售

自2019年起，XDE240批量中标国家能源、紫金矿业、中铁十九局等项目，截至2021年底累计销售70台。产品拥有多项自主知识产权，关键核心技术为徐工自主研发。项目创造了国内大吨位矿车销量记录，对推动我国矿业装备国产化进程具有里程碑意义。

自主专利

44项

销售数量

70台

设计使用寿命

15年





管理创新

管理创新屡结硕果

2021年徐工发布《徐工“绿色创想”项目管理办法》，正式将徐工的管理创新定义为“绿色创想”，建立管理创新孵化平台。2022年1月，13项管理创新成果获第28届全国及江苏省企业管理现代化创新成果。其中，徐工机械“工程机械企业基于数字孪生产品的智能服务管理”项目获全国一等奖；此外，“基于战略的‘315’全面预算管理”入选全国国有重点企业管理标杆创建行动“标杆项目”；《国有企业红色基因传承弘扬研究》获中国政研会课题研究优秀成果一等奖。

荣誉

历年

江苏省

全国

一等奖



33

项

二等奖



54

项



7

项

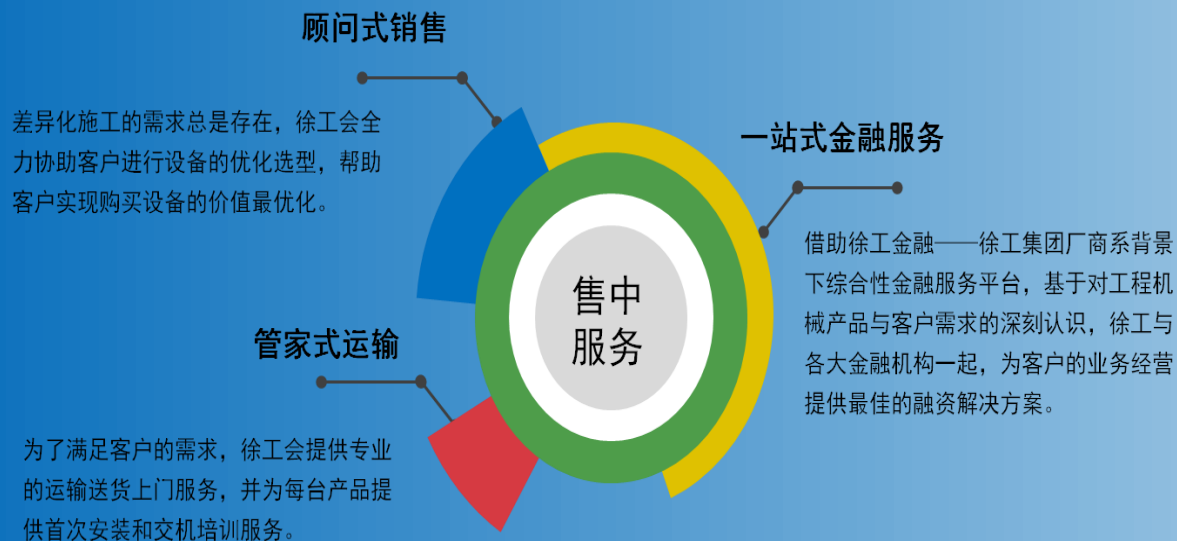


7

项

◆ 秉承主动超值服务理念、精益客户服务创领价值

始终秉承“贴身、贴心、全生命周期、全价值链”的超值服务理念，以“最大限度地满足和超越客户的期望”为目标为客户提供全生命周期的高效及时的金牌服务，满足客户售前、售中、售后服务需求，实现了从生产制造型向服务制造型企业的转变。



400客户服务中心

细分为信息沟通中心、客户满意度提升中心、客户行为分析中心和产品营销推广中心，为客户提供服务网点介绍、产品价格咨询、技术支持、产品投诉、服务投诉、报修及备件咨询及销售等一站式的专业服务。

金领手机培训计划

徐工热衷于赞助全国吊装技能竞赛、混凝土设计大赛，热衷于建立操机手培训基地，同样也积极推进与施工企业的双向深度融合，为培养优秀的行业人才贡献力量。



用户体验日

通过新产品推介、客户实际操作体验的方式，与客户进行全方位的深度沟通，为客户深入了解徐工及施工解决方案提供帮助。

深度定制施工解决方案

徐工拥有软、硬件资源以及积累多年的施工经验，同时，也邀请客户来担当企业产品设计、制造、服务细则制定的顾问，以提供高效、深度地定制施工解决方案。

365×24全年无休服务

在全球，徐工拥有5000余名服务工程师、1500辆专用服务车，坚决做到：24小时全年无休地为客户提供“15分钟快速响应，24小时完工”的用心服务。

专家体验诊断

徐工以“中国质量万里行促进会”为平台，建立常态化的全国流动服务体系。近5年来，已经开展“质量服务万里行”活动90多次，近万人次专家行车百万公里，足迹遍布全国各地，将贴心的服务带给每一位用户。



智能管家服务

徐工建立了完善的“GPS全球服务中心”，通过物联网平台，为客户提供积极主动的智能管家式服务。

备件及时达

徐工拥有遍布五大洲的数千家备件中心，近10亿元的专业储备件。徐工承诺，备件会在72小时之内为客户送达。

VIP客户俱乐部

是一个“客户、专家、厂方、工程”四方合作交流平台，制定了完善的管理制度和 workflows。

后市场无忧服务

徐工致力于为客户提供租赁、二手车评估、交易、大修以及回收再制造等后市场服务，为客户解决后顾之忧是徐工一直以来坚定奉行的责任与使命。

服务创新

◆ 在国内

287

专业产品代表处

505

优质经销商

314

备件中心

2819

网点

超**15000**

销售和服务人员

100公里

服务半径以内

◆ 在海外

140

余个备件中心

180+

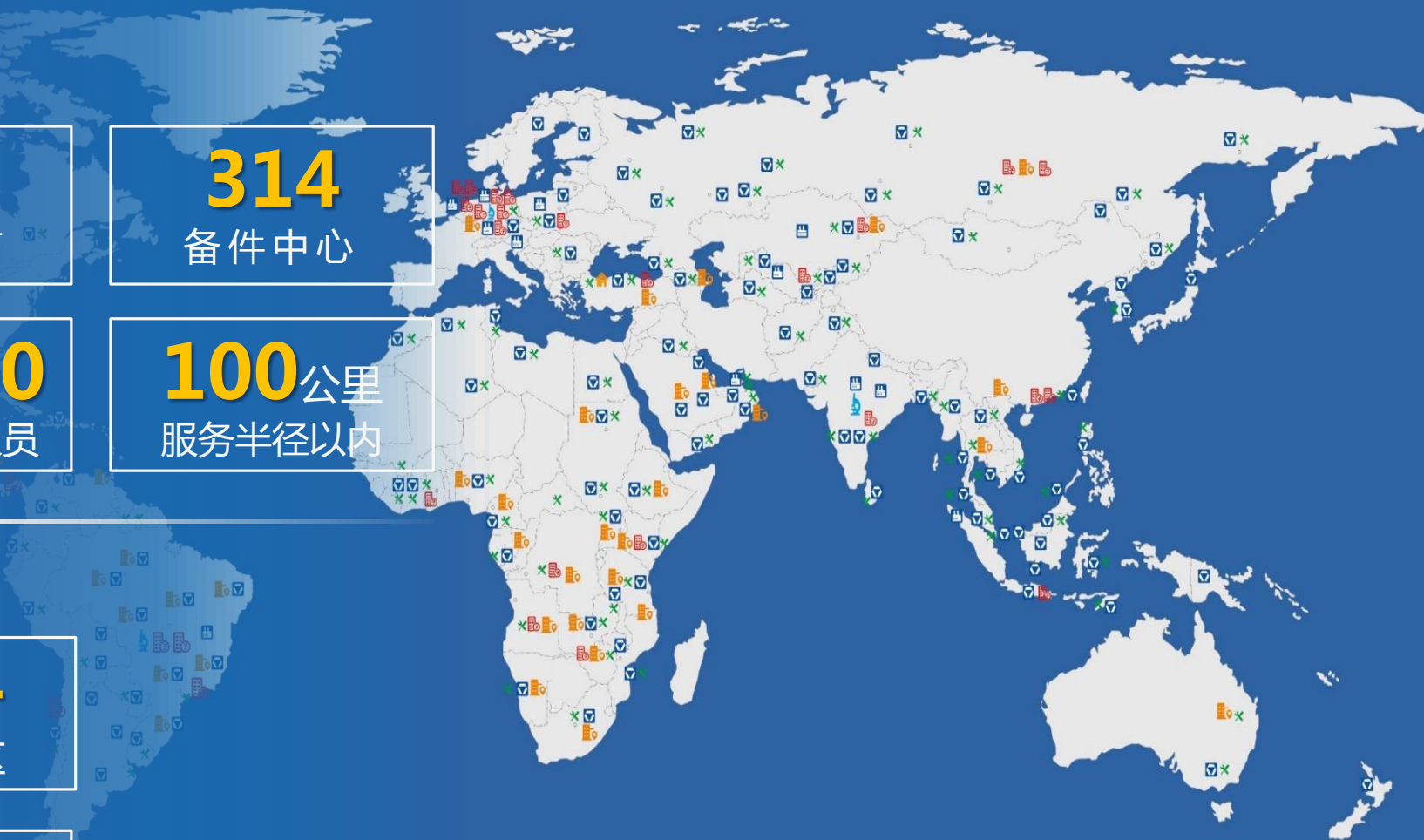
国家和地区

300+

海外一级经销商

2000

余个服务终端



服务创新

推动服务备件资料数字化，赋能全球客户全生命周期服务

2020年11月24日，上海宝马展开幕式上，徐工全球数字化备件服务信息系统（X-GSS系统）向全球发布，实现了备件需求和《产品操作手册》等服务资料的实时线上查询，将原来每台主机出厂配送全套的《零部件图册》、《产品操作手册》、《维修保养手册》等纸质资料的模式变革为线上查询的模式，节约了大量自然资源，为徐工客户提供了更节能、更精准、更便捷的后市场“无纸化”服务。



111205862 汽车起重机				
序号	物料编码	名称	数量	操作
1	111201876	起重钩	1	🔍 📄
2	111206127	起重臂	1	🔍 📄
3	111205863	操纵室	1	🔍 📄
4	111205993	转台	1	🔍 📄
5	111202273	回转支承	1	🔍 📄
6	111202282	回转机构	1	🔍 📄
7	111201436	起升机构	1	🔍 📄
8	111207444	上车电气系统	1	🔍 📄
9	111205950	上车液压系统配管	1	🔍 📄
10	111500309	副起重臂	1	🔍 📄
11	111201668	臂端滑轮	1	🔍 📄
12	111207623	机棚	1	🔍 📄
13	111201691	平衡重	1	🔍 📄
14	111202262	空调装置	1	🔍 📄
15	110500802	副起重钩	1	🔍 📄
16	111203624	钢丝绳及索具	1	🔍 📄

服务创新

○ 建立多向协同信息化远程诊断体系， 带动行业服务再升级

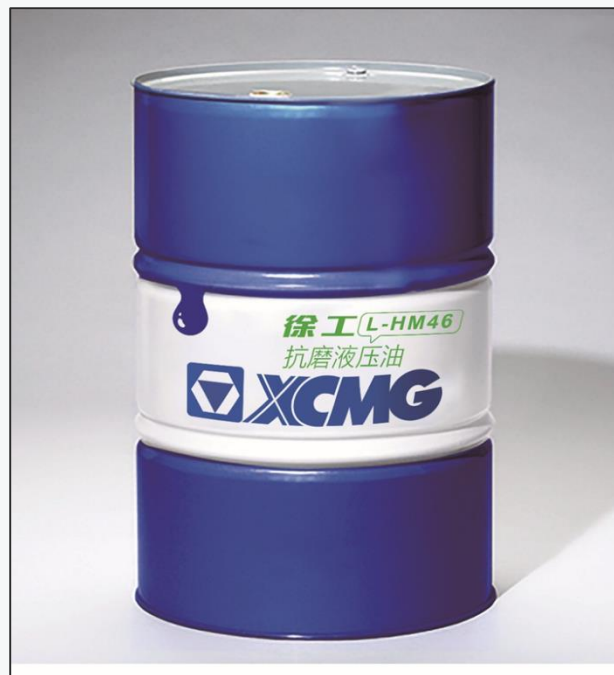
推行远程服务理念，从产品研发阶段加入远程服务系统支撑，提高远程故障诊断能力，配置专业远程服务支持工程师，加大远程服务硬件音频设备投入，通过“视频语音+设备检测仪+车联网数据+技术专家+供应商”多向协同的远程故障数字化诊断体系，实现客户问题快速定位、高效解决，为客户提供“及时、便捷、徐工服务就在身边”的远程服务。



服务创新

推行备件包装环保再利用，积极带动后市场服务低碳转型

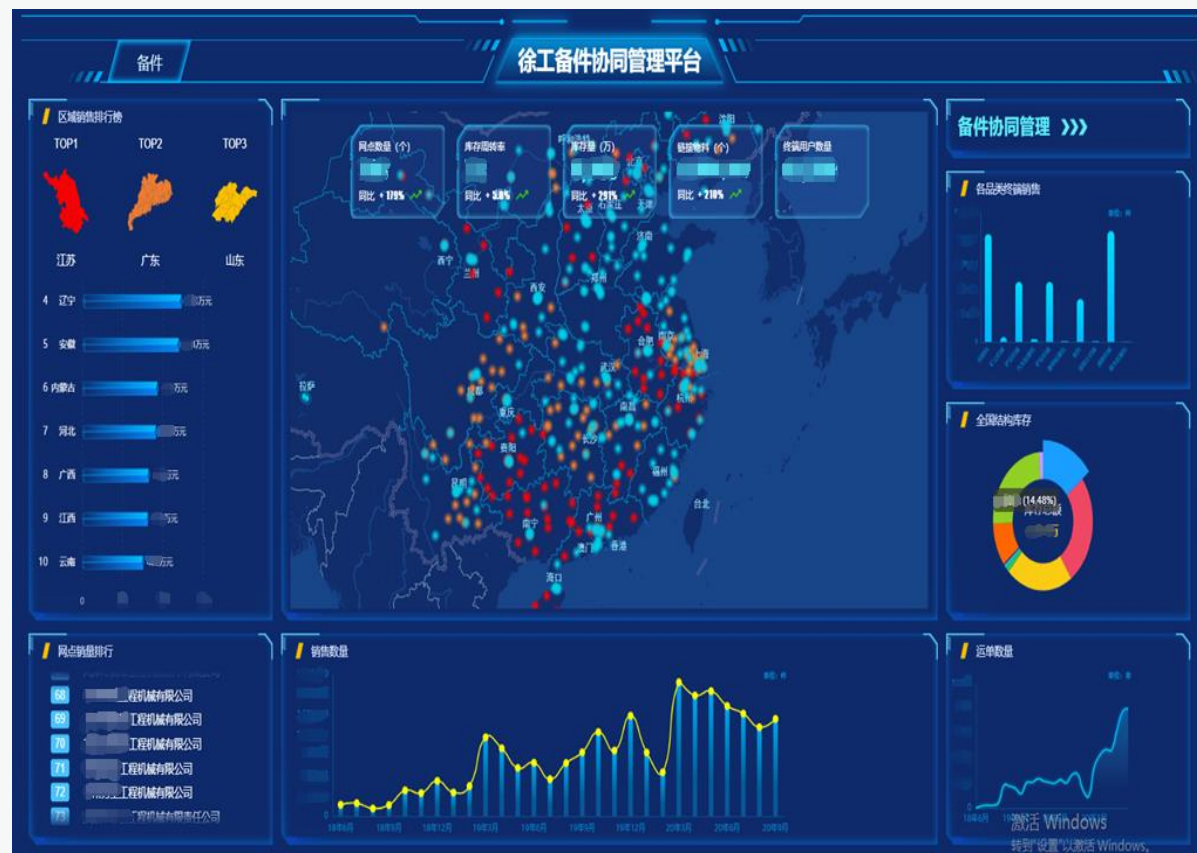
响应国家“双碳”指引、徐工“绿色化”战略部署，徐工服务紧扣“绿色、低碳、环保”主题，运用管理创新和模式创新，不断探索后市场低碳转型。后市场备件“环保包装”采取定制化包装策略；联合供应商采用新型无污染、可降解或易于回收再利用的包装材质；在新型环保包装上，印刷绿色环保标志和说明，引导客户环保处理包装物。将环保理念和意识宣贯到全球客户，最大程度的帮助客户减少废弃物和节省资源，减轻包装物对环境的二次污染。



服务创新

实施终端备件库存精准管理，推动全球备件就近调拨直发

运用全球备件协同管理平台（PMS系统），对国内、国外市场终端备件库存精准管理，实现全球备件就近调拨，大力推动备件供应商直发市场终端备件库或客户，大幅提高了备件供应及时性，缩短了客户等待备件时间。在满足当地备件需求的同时，减少了备件发运频次以及中转和倒短运输，缩短备件供应距离，节约了备件运输成本。



指导方针：紧紧围绕“三高一可”发展理念，以智能工厂建设为抓手

供应商名称 徐工物流
配送指令 50000232719
用途区分 AA
接收库存号 1X04
到货日期 2019/5/23

累计标识注册量
509793856个

累计标识研销量
273863581次

投入企业数量
218家

日均标识研销量
3800000次

一级供应商
供应商名称 江苏徐工科技有限公司

批次号 181029-XCT25L5国V-10...

发数数量 5

一个核心目标：打造“技术领先、用不毁”的智能产品

智改数转

八大主攻方向

- 研发智能化
- 制造智能化
- 供应链智能化
- 服务智能化
- 管理智能化
- 大数据运营
- 工业智能研究
- 数字化产业

12大工程：

- 数字化研发
- 智能工厂
- 智能供应链
- 数字化营销服务
- 数字化管控平台建设
- 工业互联网与大数据
- AI、5G研究与应用
- 人才队伍建设

《徐工制造2025战略》

生产制造

企业信息 徐工集团
加工分厂 徐工重型机械有限公司
订单编号 1014574662E9
完工人
完成日期 2019-06-15

物流运输

物流公司 佳顺物流
运单编号 JS20181103-012
承运人 刘进(13305****23)

经销商/客户

经销商名称 汉川汽车销售有限...
经销商地址 武汉市青山区
销售时间 2019-08-26
销售订单 HPXS2018122610115212
客户名称 (13307****26)

产品识别码 LXGCPDJHFBJSJNBSJDB
产品类别 起重机
产品型号 QY25K-II
产品名称 QY25K-II.00
底盘号 134907057
生产商 徐工重型
发动机号 D915DJF3442FD
产地 江苏徐州
产品检验结果 合格

智改数转助力徐工登顶世界级

2025缔造传奇,珠峰登顶世界级

30年坚守工程机械主业

70余载传承积淀

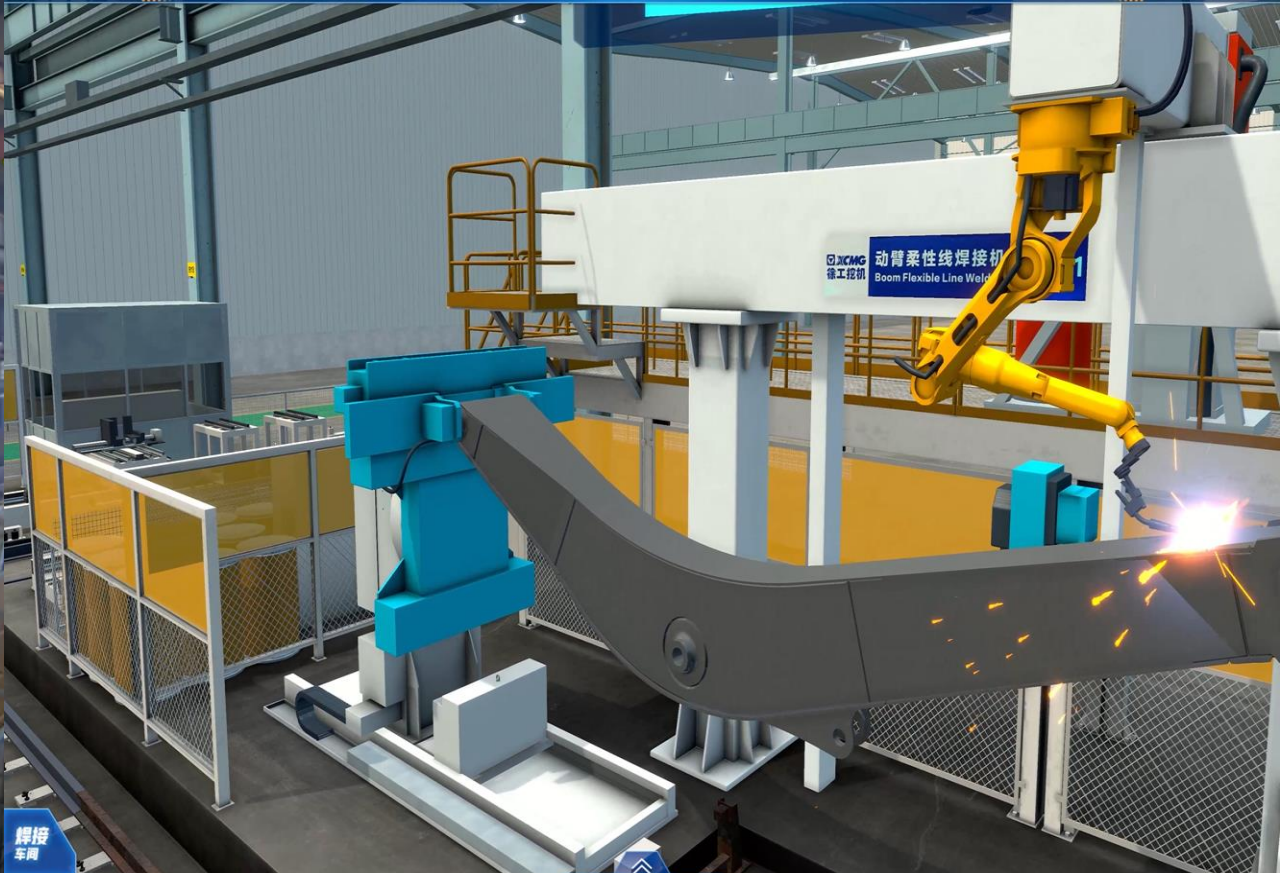
智改数转

根据工信部“十四五”智能制造发展规划以及智能制造能力成熟度模型，徐工先后发布了全面推进实施徐工制造2025战略、徐工“互联网+”融合行动方案以及徐工智能制造实施方案等。以徐工智造4.0模式建设为主线推进全价值链的智改数转，始终走在行业最前列；围绕智改数转，明确8大战略方向，形成12项重点举措，重点在智能化无人化产品打造、智能化产线升级、数字化供应链建设、工业互联网平台赋能、数字赋能新技术应用等方面着力突破，凸显智改数转效益效果，支撑公司五年全球前二、再创一个千亿级的伟大目标。



智改数转

打造工程机械柔性化+个性化定制智能制造新模式



解决大型装备研发快速响应问题

解决高离散度制造的成本控制问题

解决复杂产品的过程质量控制问题

解决多品种小批量生产效率问题

7大问题亟待突破

解决大型设备的能耗控制问题

解决大型流动式装备的精准服务问题

解决工程机械再制造突破口问题

目标

提供3900种机型对应的数字化产品，实现产能提升50%，生产效率提升20%，设备OEE提升30%，生产周期缩短25%，运营成本降低25%，一次交验不合格率降低24%。



智改数转

输出“技术领先、用不毁”的智能产品

高端

- 全球最大1600吨轮式起重机，全球最大4000吨履带起重机，中国最大700吨矿用挖掘机等
- 高端液压油缸、液压阀、泵、马达，新一代变速箱、驱动桥、减速机等

智能

- 自主研发XCA60E智能起重机，可实现PAD端远程智能操控
- 智能吊装、智能作业规划、智能辅助行驶技术应用，使操作更贴心、更安全，体现人性化智能设计理念

这是你未曾想到却又觉得本该如此的

智改数转

“产品+备件+服务” 数字化服务助力客户创造价值

产品全生命周期监测

精准定位、远程遥控

精准营销服务备件

智慧工地解决方案

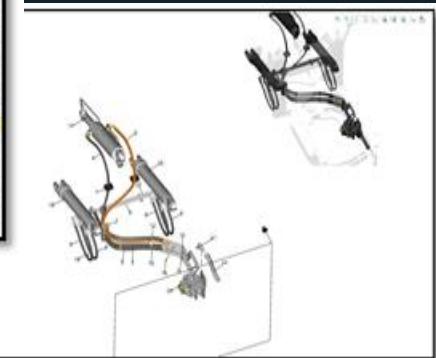
实时监测设备工况

改进产品研发、工艺

设备保有数量统计

备件协同管理平台

X-GSS全球数字化备件服务平台



树立行业标杆示范、引领智能转型

徐工智改数转方面所获国家荣誉

- ★ 国家智能制造示范工厂揭榜单位
- ★ 国家级智能制造标杆企业
- ★ 国家级智能制造试点示范
- ★ 国家制造业与互联网融合发展试点示范
- ★ 国家服务型制造试点示范
- ★ 国家工业互联网应用试点示范

行业唯一智能制造国家级重点实验室



SKL

高端工程机械智能制造

国家重点实验室

Intelligent Manufacturing of Advanced Construction Machinery

至2021年获得29项江苏省智能工厂、工业互联网标杆工厂、智能车间

江苏省智能制造示范工厂（3个）

序号	智能工厂名称	责任单位	时间
1	轮式起重机智能工厂	徐工重型	2018
2	挖掘机智能工厂	徐工挖机	2020
3	工程机械核心零部件智能工厂	徐工液压件	2021

江苏省工业互联网标杆工厂（4个）

序号	工业互联网标杆工厂	责任单位	时间
1	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工重型	2018
2	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工挖机	2019
3	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工铲运	2020
4	江苏省工业互联网标杆工厂	徐工液压件	2021

江苏省智能车间（22个）

序号	智能示范车间名称	责任单位	时间
1	塔式起重机车间	徐工塔机	2015
2	中型挖掘机智能生产车间	徐工挖机	2015
3	混凝土机械成套设备智能生产车间	徐工施维英	2015
4	履带底盘建设项目	徐工履带底盘	2015
5	全系列轮式起重机智能生产车间	徐工重型	2016
6	传动机械智能生产车间	徐工传动	2017
7	液压件智能生产车间	徐工液压件	2017
8	平地机智能生产车间	徐工筑路	2017
9	旋挖钻机智能车间	徐工基础	2018
10	装载机结构件智能生产车间	徐工铲运	2018
11	装载机下料制造车间	徐工铲运	2019
12	小型挖掘机装配车间	徐工挖机	2019
13	轮式起重机转台结构件制造车间	徐工重型	2019
14	挖机油缸制造车间	徐工液压件	2019
15	搅拌车生产车间	徐工施维英	2020
16	大型成套矿业机械结构件制造车间	徐工矿机	2020
17	水平定向钻制造车间	徐工基础	2020
18	关键核心零部件制造车间	徐工随车	2020
19	大型矿业机械整机装配车间	徐工矿机	2021
20	随车起重机智能装配车间	徐工随车	2021
21	高空作业平台结构件智能制造车间	徐工消防	2021
22	高端液压阀智能制造车间	阿马凯	2021

我们的责任

1 责任体系

构建以“助”为核心的体系化社会责任



以美好助力
HELP WITH LOVE



我们的责任



责任行动

工匠走进学校 制造与教育的结合

全力培养祖国的花朵

全力培养下一代

徐工责无旁贷

大国工匠进课堂：王民董事长发起，发布全国首个“徐工青少年成长联盟”，组织“大国工匠进校园”，11位讲师走进徐州、广东佛山等13所中小学，让更多的工匠大师可以给孩子们传递正能量、传递工匠精神、传递制造梦想。



我们的责任

3

责任行动 X创造者挑战赛



2.车辆快速开赴受灾场所,并指挥装载机自动清除路障至受灾前侧。
vehicles are driving to the disaster area quickly command the loader to clear obstacles automatically and recover to the pre-disaster terrain.

用科技 守护生命

- 定位、模式、机制、平台等多维度全面创新
- 激发年青人创新活力
- 共同解码应急救援难题

全球共参与注册人数为2978组, 收获了来自中国、巴西、菲律宾、美国、英国、新加坡、香港的261份优秀作品

我们的责任

4 责任行动

非洲净水行动，清水情浓，给非洲孩子一杯干净的水

徐工机械携手爱心供应商出资177万元捐赠的20所学校净水系统在亚的斯亚贝巴20所公立小学建成并投入使用。新功能的清洁水设施包括23个超滤系统，157个饮水站及152个洗手站，使首都20所学校的23000多名学生受益。



我们的责任

5 责任行动

微心愿行动，让“小确幸”照进现实

6年来，徐工持续为甘肃夏河寄宿制希望小学、丰县范楼镇徐工希望小学、贾汪区汴塘镇徐工希望小学等8所希望小学的留守、单亲、贫困小学生完成了4519个心愿。



我们的责任



责任行动

绿色环保——生产利用“洁净化”

◆ 高度重视生态环境工作，勇担国企社会责任，助力打赢蓝天保卫战、打好碧水保卫战、推进净土保卫战。努力创建环境友好型、资源节约型企业。公司通过工信部“绿色供应链”认证，子公司徐工挖机、徐工液压件、徐工重型、徐工消防通过“绿色工厂”认证。

◆ 大力推进节能降耗行动，打造绿色节能徐工，至2021年末共利用屋顶面积52.8万平方米，已建成10座屋面光伏电站，装机容量近50兆瓦，实现二氧化碳减排7.9万吨；能源消费总量中电力、天然气两项占比74.67%，万元产值能耗同比下降5.31%。推动能源利用“洁净化”，助力碳达峰。



我们的责任

责任行动

绿色环保——环境与可持续发展

- ◆ 采取严格有力的措施，在达标排放的基础上，努力降低污染物排放总量，突出社会责任，实现经济可持续发展，各分子公司环保信用等级均在蓝色以上，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。
- ✓ 焊接烟尘时间加权平均排放浓度**2.5mg/m³**左右，低于国家4mg/m³标准。
- ✓ 建立健全23套沸石分子筛转轮+蓄热氧化燃烧工艺设备运行管理制度，VOCs排放浓度均在**10mg/m³**左右，远低于国家标准和地方标准，真正实现超低排放。



我们的责任

8 责任行动

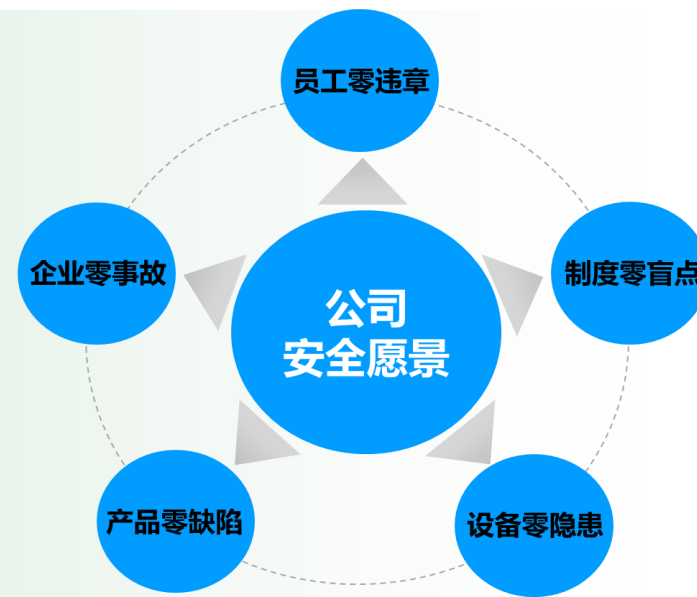
绿色环保——安全与可持续发展

✓ 完善事故应急预案，快速应对突发事件。

明确“发生事故→报警→接报→发出救援命令→开始救援行动→现场处置→结束紧急状态→预案评审”的救援程序。发现污染物超标排放或发生污染事故，迅速采取有效措施，努力降低污染程度，并立即报告政府环保部门，积极组织有关人员对本单位的环境污染事件进行调查与处理。

✓ 加强安全培训，完善全员本质安全管理。

安全培训31315人次，持证培训9852人次，费用提取10687.4万元，使用7942.52万元，使用率74.32%，职业健康检查7422人次，亿元产值轻伤率0.035



我们的责任

9 责任行动

本质健康THP



2020年2月，面对新冠肺炎疫情的危机和大考，王民董事长提出本质健康理念，强调要更加珍视生命的意义，身体是工作的本钱，一个人的健康、品质、素质都是最基本的。而徐工钢铁般的职工队伍，要有钢铁般的身体、钢铁般的意志、钢铁般的能力，时刻彰显徐工人的钢筋铁骨、昂扬斗志和奋斗精神，要大力倡导崇尚本质健康，持续提升健康文明素养，使职工在徐工大家庭里身体好、心情好、工作好，争做“文明职工、现代职工、一流职工”。

我们的伙伴

维护股东和债权人权益

1. 着力提升经营质量，切实提高回报股东能力
2. 不断提升公司治理水平，维护全体股东权益
3. 积极开展信息披露和投资者关系管理工作，
确保公司运作规范透明
4. 大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益



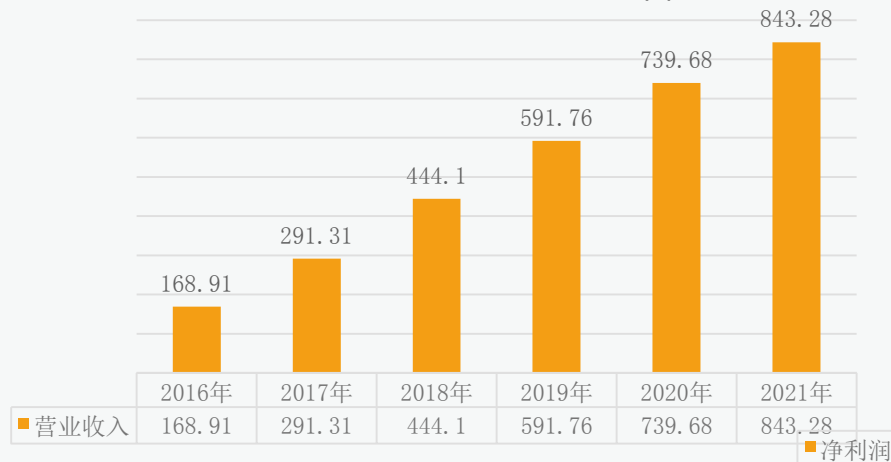


着力提升经营质量，切实提高回报股东能力

2021年公司经营质量不断提升，营业收入达843.28亿元，同比增长14.01%，归属母公司所有者的净利润56.15亿元，同比增长50.57%。2021年公司经营业绩与质量大幅提升，努力实现高质量发展目标，为提升内涵价值打下坚实基础。

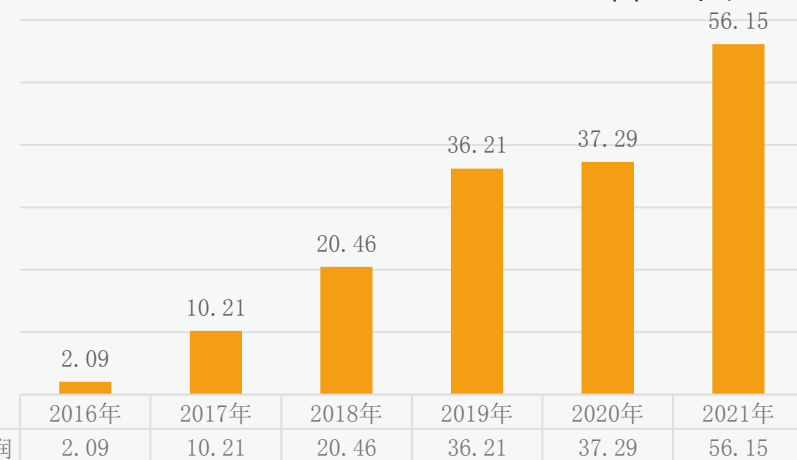
营业收入

单位：亿元



净利润

单位：亿元





不断提升公司治理水平， 维护全体股东权益

2021年，公司召开股东大会5次，均严格执行相关规定，合法合规召集、召开，向全体股东提供网络投票通道，邀请律师现场出席见证，保证所有股东能够公平、公正地享有决策权。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，并及时披露，保护了中小股东合法权利。

000425	徐工机械	2021年第四次临时股东大会法律意见书 [PDF]	2021-11-18
000425	徐工机械	通知债权人公告 [PDF]	2021-11-18
000425	徐工机械	2021年第四次临时股东大会决议公告 [PDF]	2021-11-18
000425	徐工机械	关于召开2021年第四次临时股东大会的提示性公告 [PDF]	2021-11-15
000425	徐工机械	关于吸收合并徐工集团工程机械有限公司事项获得江苏省国资委批复的公告 [PDF]	2021-11-09
000425	徐工机械	华泰联合证券有限责任公司关于徐工集团工程机械股份有限公司吸收合并徐工集团工程机械有限公司暨关联交易之独立财务顾问报告 [PDF]	2021-11-06



积极开展信息披露和投资者关系管理工作，确保公司运作规范透明

公司严格按照相关法律法规建立了《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》等管理制度，加强了公司重要信息、内幕信息的管理工作，确保信息披露及时、公平。据易董统计，2021年公司披露公告257份，合计约694.17万字，发布公告数超过94.74%的同行业A股上市公司。2021年，未被监管部门出具监管函或处罚，信息披露连续多年被深交所评为最高等级A。



4 大力弘扬徐工诚信文化，保护债权人合法权益

公司始终坚持诚实守信的经营宗旨，无论经营处于高峰或低谷，均严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司稳健的经营业绩与良好的信誉赢得了资本市场高度认可，公司自2011年发行债券以来，是国内主要工程机械企业中唯一一家评级始终保持“AAA”最高等级的公司。



China Chengde International Credit Rating Co., Ltd.

信用等级通知书

信评委函字 [2021]2072M 号

徐工集团工程机械股份有限公司：

受贵公司委托，中诚信国际信用评级有限责任公司对贵公司的信用状况进行了综合分析。经中诚信国际信用评级委员会最后审定，贵公司主体信用等级为 **AAA**，评级展望为稳定。

特此通告

中诚信国际信用评级有限责任公司

二零二一年七月三十日



北京东城区东直门内大街南竹杆胡同2号银苑SOHO6号楼
邮编：100010 电话：(8610) 8542 8877 传真：(8610) 8542 6100
Building 5, Gateway SOHO, No.2 Nanzhugutong, Chengde International Avenue,
Dongcheng District, Beijing, 100010

我们的伙伴

支持员工成长与发展

1. 保障员工各项权益

成长性回报

全面性保障

多样化福利

2. 搭建广阔发展平台

双通道生涯规划

3. 助力员工快速成长

内部充电足不出户

外部学习形式多样





保障员工各项权益

10%

近五年人均工资
年均涨幅超10%

2倍

2021年人均工资
较2016年翻一番

1线

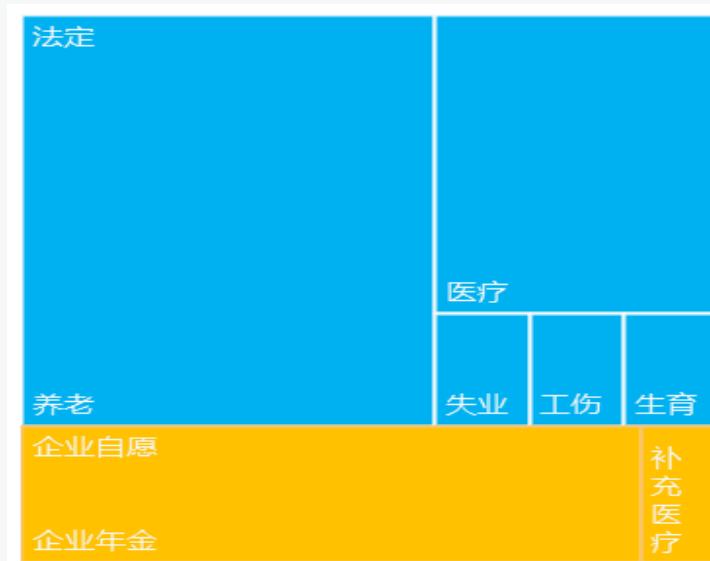
强调“三个一线”
工资涨幅



保障员工各项权益

- 法定五险一金100%覆盖
- 按实际基数及最高比例缴纳
- 企业自主提供企业年金和补充医疗保险

全面性保障



多样化福利

持续推进多样化福利落实

- 工装
- 劳保用品

- 专家公寓、人才家园
- 人才房、免息借款

- 过节费
- 节日物资



- 餐饮保障
- 餐费补助

- 通勤班车
- 交通补助

- 带薪年假
- 带薪假

成长性回报

徐工年功章

登顶印迹 徐工不会忘记

光荣属于每一名奋斗的徐工人



全面性保障



面向全体职工开展
“夏送清凉”
“冬送温暖”
“生日送祝福”
“节日送幸福”
等关爱活动



慰问困难职工

1

深入一线

2



3

节日礼物

4

夏送清凉



全面性保障



“住房和班车保障”
“管好员工一顿饭”

“倾听员工心声”



人才家园

1



职工班车

2



职工食堂

3



倾听心声

4

全面性保障

» 健康饮食新风尚



全面性保障

» 徐工第一套工间操



多样化福利



完善职工健身场所

组织开展
多元化体育赛事



乒乓球比赛

1



游泳比赛

2



健身器材

3



篮球比赛

4

多样化福利



成功举办
徐工第十届
职工运动会



多样化福利



多样化福利

家庭关爱

情定徐工·相约百年——徐工集体婚礼



搭建广阔发展平台

公司持续拓展员工生涯晋升通道：通过组织提名、民主推荐、竞争上岗、社会选拔等形式持续选拔优秀经营管理者，并为其他专业人员拓宽专业通道，提供4大序列，23个子通道，3-10级不等的成长通道。

双通道生涯规划

- 党群行政
- 规划运营
- 法务风控
- 财务金融
- 营销管理
- 市场管理
- 后市场管理
- 安全环保管理
- 生产管理
- 设备能源管理
- 质量管理
- 供应链管理
- 人力资源管理

- 产品技术
- 工艺技术
- 标准技术
- 信息技术
- 技术管理
- 支持技术

- 直产
- 辅产

管理序列

营销序列

职能序列

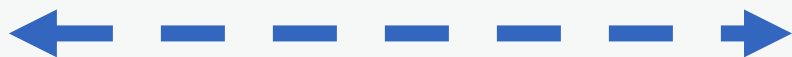
技术序列

技能序列

- 销售
- 服务

管理通道

专业通道



内部充电培养持续增强

培训资源投入

- 投入教育经费3206.1万元
- 全年赋能员工46.2万人次
- 全年赋能同盟军队伍10000+人次

人才培养课程体系

- 10大课程体系、150+门课程
- 内部兼职讲师2000+，外部讲师1000+

在线学习平台

- 学习强国、徐工学习中心等
- 全年新开发微课100+门

1. 高层领导力
2. 中层管理
3. 海外人才
4. 后备人才
5. 一般管理人才
6. 技术人才
7. 技能人才
8. 销售人才
9. 服务人才
10. 新进人才

1. 区域经销商管理
2. 互联网+营销升级
3. 区域营销沙盘模拟
4. 公众演讲表达
5. 创赢谈判
6. 销售团队数据分析
7. 渠道开发与管理
8. 销售谈判与回款技巧
9. 产品演示技巧
10. 客户抱怨与沟通策略
11. 客户服务标杆塑造
-

助力员工快速成长

外部学习形式多样



名校合作

- 清华大学联合培养23名技术骨干
- 中国矿业大学“力行计划”



企业办学

- 国家级高技能人才培训基地
- “全球好工匠”培养400+人次



境外培养

- 欧研中心CECP跨文化协同研发
- 高技能人才海外研修





我们的伙伴

与供应商合作共赢

- 打造“同呼吸共命运”的同盟军队伍
- 携手同盟军共筑产业发展未来
- 多领域合作打造协同共享机制



打造“同呼吸共命运”的同盟军队伍

徐工一直坚持与全价值链合作伙伴展开深度合作，成为“同盟军”，始终“共进退”，同盟军理念为供应商队伍打造指明了方向。徐工整合内外部优势资源，发挥供应链平台引领力，打造了一支与徐工“同呼吸共命运”、具有竞争优势、资源共享、协调发展、互利共赢的“同盟军”队伍。

01 优化整合

聚焦制造能力强、技术先进、质量可靠的优质供应商，形成“同呼吸共命运”的战略同盟供应体系。

02 协同发展

打造战略协同、技术质量协同、产能协同、竞争协同、信息化互联互通的战略配套体系和能力。

03 集群打造

推进徐州地区工程机械产业集群建设，吸引外地供应商来徐建厂，强化本地供应能力，形成徐工同盟军产业集群。

携手同盟军共筑产业发展未来

与上下游企业打造可持续发展的生态，形成集战略同盟军、人才同盟军、抗疫同盟军及公益同盟军于一体的同盟军队伍。多领域合作，带动从供应商到渠道伙伴、从终端用户到行业架构以及整个产业链条的良性发展，实现了真正的带动效应。



多领域合作，打造协同共享机制



携手建设供应商人才队伍

- 开展“企业新型学徒制”培训，联合徐工技师学院骨干教师团队与供应商工艺技术专家，以务实、扎实的人才培养机制，开展数控、涂装、焊接、铸造等多个工种的技能等级认证以及涂装、焊接技能培训。带动供应商技能人才提升技能水平，赋能产业工人成长。
- 开展六西格玛质量专题，宣贯徐工质量文化理念，持续提升供应链质量管理水平，打造工程机械高质量产业链同盟军队伍。

多领域合作，打造协同共享机制



探索信息分享交流新路径

- 联动各行业的头部供应商以及相关主机厂开展“技术交流日”活动，携手攻关技术难题，在“同盟军”之间形成常态化信息分享交流机制成功举办“徐工供应链质量开放日”，走进标杆供应商厂区，推进质量管控、数字化转型升级等方面的深入交流。
- 锚定供应链降本增效、资源保供的核心目标，开展徐工供应链“八小”活动，搭建交流合作平台，征集评审供应商创新创效项目，全面激发供应商的创新激情和创效潜能，并推动成果在供应链更多领域应用落地。

我们的承诺

履行社会责任是企业应尽的义务，徐工一直将承担相应的社会责任视为企业经营管理的重要组成部分，也积极利用自身能力和社会影响力，在产品技术、制造技术与能源、利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益和精准扶贫等方面努力回馈社会，取得了一定成绩。2022年，徐工将进一步强化社会责任意识，加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人 and 员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极开展环境保护、精准扶贫等公益事业，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的和谐发展，努力将公司打造为全球信赖，具有独特价值创造力的世界级企业。

2021

前三

2025

前二



THANKS

未来