



奇正藏药



2021

奇正藏药 社会责任报告

暨环境、社会及
公司治理（ESG）报告

种 / 下 / 幸 / 福 获 / 取 / 自 / 在



微信扫码，即可订阅
“奇正藏药投资者关系平台”公众号

CONTENTS 目录



01
董事长致辞

02
总裁致辞

03
1- 责任管理

- 1.1 关于我们 / 04
- 1.2 可持续发展管理 / 05
- 1.3 公司治理 / 10
- 1.4 年度主要荣誉 / 12



16
2- 患者关爱

- 2.1 聚焦患者需求 深挖临床价值 / 17
- 2.2 线上线下合力 提升用户体验 / 19
- 2.3 确保消费者安全用药 / 20

21
3- 科技创新

- 3.1 打造藏药生产绿色智能标杆 / 22
- 3.2 传承经典 创新制胜 / 24
- 3.3 为藏药事业奔走呼吁
为行业发展建言献策 / 26

28
4- 员工发展

- 4.1 有尊严地工作与生活 / 29
- 4.2 为成长与发展创造条件 / 33
- 4.3 为民族地区培养人才 / 34



35
5- 文化传承

- 5.1 西藏文化的保护与传承 / 36
- 5.2 助学义诊双驱动 助力乡村振兴 / 37
- 5.3 支持民间藏医教育 / 38



40
6- 资源保护

- 6.1 在原产地的可持续供应链管理 / 41
- 6.2 在青藏高原的生物多样性保护 / 42



45
附录

- 关键绩效 / 45
- 香港联合交易所 ESG 指引 / 47
- GRI 内容索引 / 50
- “联合国全球契约十项基本原则” / 53



54
关于本报告

董事长致辞

从美丽的石子到缤纷的宝石
——无穷精妙的藏医药宝库是人类健康的财富



2009 年，奇正成功上市，成为国内首家藏药上市企业，吸引了很多媒体的关注。那时，我常和来采访的记者说：我们仅仅是捡到了藏药宝库大门外一颗美丽的石子。

藏药宝库蕴含庞大丰厚的知识财富。目前已记载于藏医古籍中的藏药方超一万三千个，编入各类出版书籍的四千五百有余。藏医学奠基之作《四部医典》入选世界记忆亚太地区名录；藏医药浴法被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

近五六十年来，藏医大师和他们的传承人再现和创新了《四部医典》中 23 种治疗方案和《月王药诊》中的正骨疗法等，正在将沉睡于藏医药宝库中的美丽宝石唤醒，贡献给这个时代。奇正追随大师足迹，二十七载，笃行不怠。

2021 年，奇正传统藏医药传承中心完成 13 个藏药经典处方院内制剂品种的生产；通过创新和收购，拥有了 141 个批准文号，75 个藏药品种，1 家藏医院，33 个药材基地，参股百源堂医药连锁企业，种植、研究、制造、销售、临床各个环节相互联动、相互促进，真正实现藏

医药全产业链布局；推动甘肃省职业技术学院学制 3 年的藏医学大专班完成国家高职专科国控专业的备案和审批，为奇正藏医临床人才培养开辟新局面……

未来，奇正藏药将不遗余力地守护和传承藏医药：坚定的通过研发提升和释放创新能力；坚定的在数字化营销业务中取得战略性突破；坚定的成为医药制造力标杆；坚定的为员工谋福祉；坚定的打造对投资人基于长期价值回报的闭环体系；坚定的把竞争力管理放在首位。

“高质量发展”是十四五规划的重中之重。奇正人始终关注发展内涵的丰富扩展，实践在人类大健康的诉求中，运用传统智慧，达成生命关怀。

雷华芳

总裁致辞

在外部变局中自我革命
激发高质量发展内生动力



回溯 2021，面对行业政策改革不断、市场环境瞬息万变、疫情局部低烈度反复带来的压力和挑战，奇正藏药笃定“制药人最大的价值在于通过自己的努力让人们在需要健康保护的时候，求而有应”的信念，在危机中寻求突破，在变局中开创新局。奇正人以业务创新为抓手，使传统产业搭载数字化平台，在统筹协调疫情常态化防控和持续的市场开拓中，各项事业再获佳绩。

2021 年，奇正在售药品涉及镇痛、皮肤科、妇儿、消化等 7 个治疗领域，二线产品白脉软膏、铁棒锤止痛膏、如意珍宝片等销售占比持续提升，正在成为公司业务增长的驱动因素。其中，如意珍宝片 2020 年经由国谈进入国家医保目录，铁棒锤止痛膏采用国际首创技术理念，有“关节止痛绷”之称。同年，公司并购西藏藏药集团股份有限公司，收购的三普制药 59 个药品批文完成上市许可持有人变更，极大丰富公司产品线，为奇正品种的可持续夯实了基础。

2021 年，奇正初步搭建完成全流程藏药研发体系，囊括重要研发平台 9 个；成立科学技术委员会和质量管理委员会，保证研发工作科学合规；核心产品基地率持续提升，战略大品基地化率均超过国家标准，保障了药材质量的均一性、可追溯性、可持续性。这一年，奇正作为唯

一一家民族药企业，被国家工信部认定为“2021 年国家技术创新示范企业”。

2021 年，公司收购临洮奇正藏医院，参股广东百源堂医药连锁有限公司，向全产业链迈进坚实一步；清肺止咳丸在澳门完成进口登记，为未来更多产品获得海外市场准入打下基础；林芝智能制造项目通过国家工信部验收，成为西藏地区第一家实现智能制造的药企……

身处变局中，成绩得来尤为不易。成果的取得离不开奇正人向善利他的初心，亦离不开奇正人对数字工具的善用——以数字化护航，内提运营效率，外强市场竞争力。

激荡 2022，国际局势波谲云诡，疫情影响仍在持续。奇正商海行舟数十载，筚路蓝缕已近而立之年，更当常怀远虑，居安思危，保持战略定力和耐心，提升品牌价值，积蓄数字化能力，在增强高质量发展内生动力的同时，在外部变局中自我革命，勇于创新，赢得市场主动。

刘甄利

1 责任管理

LIABILITY MANAGEMENT



2021 年是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年，中国经济朝着高质量发展稳步迈进。2 月，国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》力促中医药发展。奇正藏药秉持“弘传智慧 关爱健康”的使命，在时代的变局中自我革命，突破创新，踏浪前行。

这一年，新冠疫情在世界范围内不断反复，全球可持续发展进程受到阻碍。奇正藏药坚守可持续发展理念，坚定不移地在企业内推进可持续管理，持之以恒地锻造企业责任竞争力。

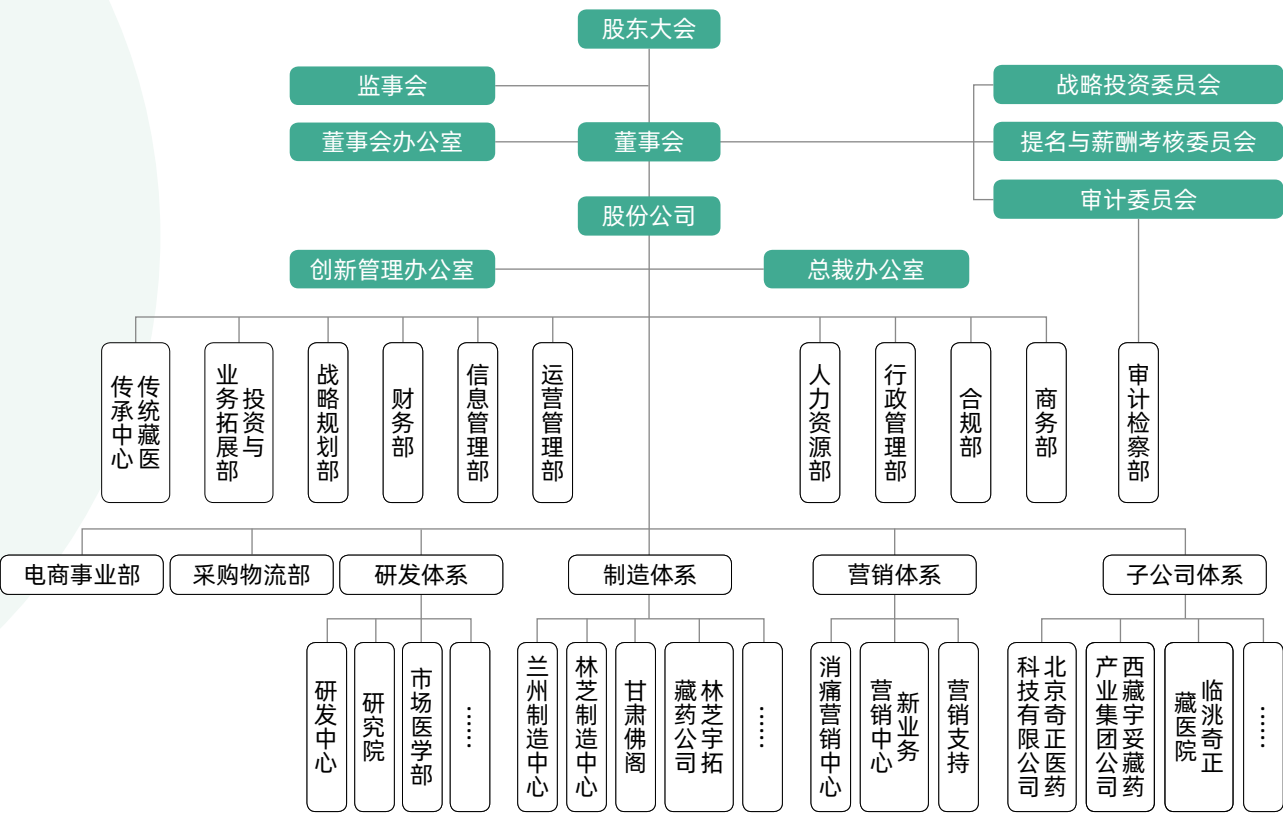
1.1 关于我们

奇正藏药 1995 年成立于西藏林芝，主要从事藏药的研发、生产和销售，是国内藏药产业和外用止痛贴膏市场的双龙头企业。

秉持“弘传智慧 关爱健康”的使命，奇正藏药以现代前沿科技传承千年经典藏药，为当代人谋健康福祉。公司产品奇正消痛贴膏载誉国家科学技术进步二等奖，掀起外敷药制剂界的革命，历经三次迭代创新升级，成就外用止痛贴膏市场的佳话。

公司在“一轴两翼三支撑”战略的牵引下，从建立单一领域治疗优势向多学科领域进军。目前，奇正拥有 75 个藏药品种和 141 个批准文号，形成由以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏、铁棒锤止痛膏等为代表的外用系列和以红花如意丸、如意珍宝片等为代表的口服藏药系列组成的产品集群，涉及骨科、神经科、妇科、消化科等多个藏医特色治疗领域。

公司产品销往海内外，所服务行业均为医药行业，客户为医院、药店、社区服务中心、线上消费者等。截止 2021 年底，奇正藏药拥有 GMP 药厂、GSP 营销公司等全资及控股子公司 21 家，实现销售收入 17.7 亿元，归属于上市公司股东净利润 7.16 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.45 亿元，合计纳税 2.79 亿元，其中在西藏纳税 2.6 亿元。



奇正藏药组织架构图

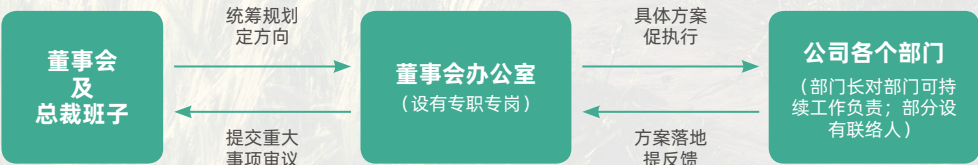
1.2 可持续发展管理

/ 可持续理念及管理体系

奇正藏药以“向善利他 正道正业”为企业价值观，以“弘传智慧 关爱健康”为企业使命，从洞察与满足患者需求、追求产业创新升级、关注员工成长发展、保护和传承藏医药文化、对青藏高原资源的保护性开发和利用五个层面着手，建立指标体系和激励举措，开展可持续管理，落地可持续工作，在不断地动态调整中形成符合自身特色的可持续运营体系，致力于成为在传统医药领域持续为客户创造价值的永续经营型企业。



奇正藏药可持续发展体系模型



奇正藏药可持续组织及工作流程图

/ 可持续实践



生产运营实践：

- 设立并披露与公司生产运营密切相关的可持续关键绩效指标 5 类 30 项；
- 设立“奇正藏药年度可持续发展实践奖”，表彰在工作中推进可持续理念在公司落地的优秀团队和个人。



公益慈善实践：

- 公司长期运行包括支持民间藏医教育、百家藏医诊所计划、藏医义诊等公益行动。截至 2021 年底，累计投入 1.4 亿余元。
- 为助力“新冠”疫情防控，截至 2021 年底，公司向全国各级医疗救助机构、疫情防控相关部门等捐赠对症药品、防疫物资、资金累计达 870 万元。



传播责任理念：

- 自 2009 年起，奇正藏药连续 13 年自愿发布年度企业社会责任报告，主动对外公开公司的社会责任战略、管理理念及具体工作进展。
- 秉持“以行动影响行动”的理念，公司坚定做企业社会责任理念的践行者、代表者和传播者，通过不同平台传播责任理念，发出责任倡议。



2021 年 6 月 10 日，公司副总裁兼董事会秘书冯平女士（左三）出席第十六届中国企业社会责任国际论坛“可持续品牌——全球竞争新赛道”专题论坛，做研讨发言。她表示：“一个企业的可持续源于对自然的客观规律和人类历史反复验证的价值公理的尊崇，源于向善，源于利他”。



2021 年 6 月 26 日，奇正藏药董事长雷菊芳女士在全国工商联主办的“巾帼心向党 百年正辉煌”主题活动之“榜样的力量”环节中做主旨演讲，倡议企业做好国家高质量发展的微观基础，以实业守护精神，以实际行动向党献礼。

/ 实质性议题识别

奇正藏药的利益相关方包括员工、消费者、股东与投资者、合作伙伴，以及政府与监管机构、社区、媒体等多个群体。公司通过向各利益相关方群体发布问卷调查、访谈等，识别实质性议题，并评估重要性等级。

核心议题：

患者关爱 以患者的需求为中心

1. 产品的疗效、质量与安全
2. 不断开发满足消费者需求的新产品及更加便捷化的获取方式
3. 品牌关爱和消费者沟通

科技创新 推动藏药产业现代化

1. 不断挖掘藏药的优势治疗领域
2. 持续研发及创新能力，引领藏药产业现代化
3. 积极回应“双碳”目标，推动藏药生产绿色智能化

员工发展 为企业和社会培养种子选手

1. 保障员工基本权益
2. 员工工作技能与职业能力提升
3. 对当地人才的培养

文化传承 与当地社区共同进步

1. 西藏文化的传承与保护
2. 藏医教育及基层藏医人才培养
3. 推动乡村振兴，开展公益活动

资源保护 让青藏高原生态可持续

1. 对当地环境的影响及可持续供应链管理
2. 藏药资源环境保护与可持续利用

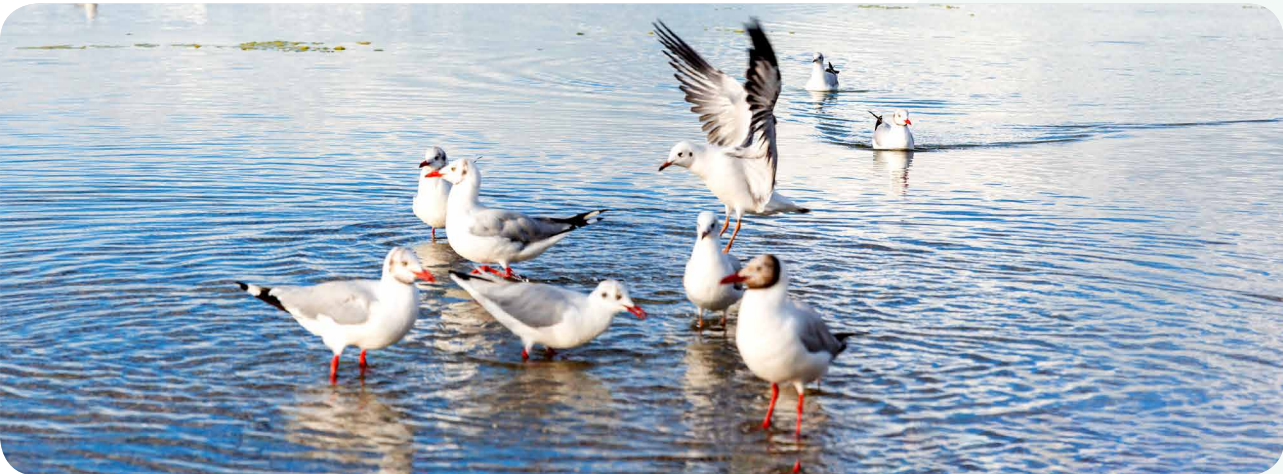
履责根基：

合规运营

1. 遵守法律法规
2. 良好的经营与依法纳税

资本平台

1. 实现资本平台的价值最大化
2. 借助资本平台、调动更多资源，实现更有效的可持续发展



/ 利益相关方沟通

2021 年，奇正藏药通过向专业机构访谈和发布调查问卷，识别并增补媒体为主要利益相关方。

利益相关方	关注议题	公司沟通与回应	对应的 SDG 目标
员工	1. 工作技能与职业能力提升； 2. 公平发展的机会； 3. 有竞争力的薪酬福利； 4. 充满活力的工作氛围； 5. “向善利他”的企业文化。	1. 完善岗级标准，完成职业发展通道和路径设计，为员工发展提供指引； 2. 全面构建薪酬激励体系； 3. 开展人才盘点，强化人才梯队建设； 4. 不断优化培训体系和模式，丰富员工参加培训的次数、方式，以及机动灵活性； 5. 建立绩效评价指标库； 6. 通过访谈、微信等平台听取员工建议，回应需求； 7. 定期开展丰富的团队建设活动； 8. 实施健康奇正人计划； 9. 实施工工大病救助制度。	5 性别平等 5 GENDER EQUALITY 性别平等 8 体面工作和经济增长 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 体面工作和经济增长
患者 / 消费者	1. 产品疗效、质量与安全； 2. 藏药优势治疗领域的开发； 3. 购买渠道多元便捷； 4. 极致的用户体验； 5. 提高品牌知名度； 6. 产品惠及更多患者。	1. 推行全周期产品 PI 负责制，成立科学技术委员会和质量管理委员会； 2. 严格遵循 GMP 生产要求； 3. 对药品的全生命周期进行管理，持续进行产品健康及安全影响评估； 4. 推动公司各类产品形成专家共识； 5. 发挥藏医药特色，提供疾病解决方案； 6. 建立藏医优势病种研究基地； 7. 各治疗领域新产品规划及上市； 8. 品牌营销、学术营销、文化营销与数字化营销； 9. 骨骼肌与关节痛科普公益活动； 10. 奇正藏药疼痛家族品牌推广； 11. 运用数字化媒体进行消费者健康知识普及和店员培训； 12. 搭建线上公益课堂和线上学术交流平台； 13. 构建数字化零售渠道； 14. 通过收购扩大产品线，为消费者提供更为丰富的治疗选择； 15. 并购藏医院、参与投资连锁药店，构建藏医药全产业链。	3 良好健康与福祉 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 良好健康与福祉
政府与监管机构	1. 合规运营； 2. 持续创新，引领藏药现代化； 3. 资源环境保护及可持续利用； 4. 多元化的就业、雇佣； 5. 增加税收与就业机会。	1. 诚信经营、遵纪守法、风险管理，确保公司合规运营； 2. 保持公司稳定发展，积极纳税； 3. 不断创新，专注于藏药现代化； 4. 注重资源可持续利用，环境友好； 5. 培养民族地区人才，解决大学生就业，实施藏籍应届毕业生专项招聘； 6. 通过产业发展，吸纳用工，带动地区经济发展。	12 负责任的消费和生产 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 负责任的消费和生产 15 陆地生物 15 LIFE ON LAND 陆地生物

利益相关方	关注议题	公司沟通与回应	对应的 SDG 目标
股东与投资者	1. 科学的公司治理； 2. 公平及时的信息披露； 3. 不断提升公司在资本市场的表现，实现长期投资价值。	1. 真实准确完整及时进行信息披露； 2. 保证三会运作规范； 3. 加强董事会与管理层的沟通； 4. 通过投资者说明会、投资者专线、媒体报道等方式，实现与投资者的及时沟通； 5. 运用新媒体工具，丰富与投资者的沟通方式； 6. 积极履行企业社会责任。	
供应商 / 合作伙伴	1. 与公司共同成长，获得合理回报； 2. 形成长期、稳定的合作关系； 3. 负责任的采购。	1. 严格按照供应商手册、协议、合同等工作； 2. 分享公司可持续发展经验； 3. 持续开展种植基地建设，推广可持续采摘； 4. 开展资源调查，为实现产地化采购打下基础。	17 促进目标实现的伙伴关系 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 促进目标实现的伙伴关系
社区	1. 支持当地发展； 2. 促进社区繁荣与和谐； 3. 保护社区生态环境。	1. 设立专项基金，支持民族文化遗产与发展； 2. 建设藏医诊所； 3. 援建学校，支持社区教育发展与文化传承； 4. 为社区居民义诊； 5. 推动乡村振兴。	11 可持续城市和社区 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 可持续城市和社区
同业者 / 行业协会	1. 维护民族药企业权益和形象； 2. 反映民族药产业诉求。	1. 光彩事业重大行动参与； 2. 加入行业协会组织，担任职务，缴纳会费，参加活动； 3. 投入实际行动和资源； 4. 通过行业协会及地方政协会议，提交议案和建议； 5. 参与论坛、对话，推动民族医药产业发展。	17 促进目标实现的伙伴关系 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 促进目标实现的伙伴关系
媒体	1. 便捷高效地获取公司信息及动态。	1. 建立完善的信息披露机制； 2. 通过公司官网、公众号、官方微博等自媒体矩阵，及时公开公司动态； 3. 与媒体保持良好的沟通关系，提供素材，安排采访； 4. 组织媒体实地走访活动； 5. 建立媒体发言人制度。	

1.3 公司治理

/ 合规运行

奇正藏药严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。

2021 年，公司召开

董事会 **12** 次

监事会 **12** 次

股东大会 **5** 次

公司有董事 **7** 名

外部董事 **5** 名 / 独立董事 **3** 名

公司有监事 **4** 名

外部监事 **2** 名 / 职工监事 **2** 名

- 公司董事会结构合理，实现管理层和经营层的有效分离，董事会成员专业涵盖了战略、管理、财务、中医药、藏医药等多个领域，为打造价值引领的董事会奠定了坚实的基础。
- 公司监事认真履责，对公司重大事项、财务状况、董事和管理层的履职情况进行监督，积极维护公司及股东的合法权益。

2021 年，公司披露公告 181 份，及时通过互动易平台回复投资者提问 100 条。自 2015 年起，奇正藏药信息披露工作考核结果连续 6 年获得深交所 A 级评价。2021 年，奇正藏药获得首届中国上市公司投关价值经纶奖评选“年度最具投关价值公司”称号。

/ 风险防控

公司审计监察部在审计委员会的指导下，以“客户第一”为原则，以“控风险、促运营、保增值”为价值主张，以“促业绩、畅组织、行文化、助成长、建生态”为目标开展审计项目，坚持规范创新，关注医药行业政策法规，深入了解业务，运用新审计理念贯穿审计项目，完成年度审计计划，按季完成公司重大事项检查，出具报告，做到以审促改，落实成果转化，实现内部审计高质量发展，促进公司治理。2021 年，公司审计建议采纳率为 100%，完成 3 个月以上审计项目整改跟进检查，已整改完成 86%、整改中 14%。

公司根据国家法律、法规和规范性文件要求，强化内部知识产权运用和管理水平，保障公司无形资产安全。

/ 反腐败

公司信息门户列示《反舞弊与举报制度》，全员宣贯。

公司无腐败事件发生。



1.4 年度主要荣誉



1.4 年度主要荣誉

9月



- 公司下属子公司甘肃奇正藏药有限公司被甘肃省工业和信息化厅认定为“2021年甘肃省技术创新示范企业”；
- 公司在“第15届中国上市公司价值评选”中荣获“中国上市公司社会责任奖”；
- 在2021西普会[中国健康产业(国际)生态大会]上,公司入选“2020-2021年医药工业综合竞争力指数·中成药指数TOP50企业”,奇正®荣获“2020-2021年健康产业·品牌发展指数外用镇痛药TOP品牌”；

10月



- “2021欧赛斯·胡润百亿潜力品牌榜”发布,公司荣登榜单第11位,同时荣获医疗健康行业冠军,并作为唯一一家医疗健康领域公司入选“价值增长领先品牌Top10”；
- 在2021健康中国——首届中国OTC大会暨中国中医药促进大会上,公司入选首批中国OTC品牌集群,公司总裁刘凯列荣获“首届中国OTC大会荣耀人物”称号。会议期间,“2021年度中国非处方药产品综合统计排名”榜单发布,公司位居第38位,奇正消痛贴膏入选“2021年度中国非处方药黄金大单品名单”；
- 公司在第五届CSR中国教育奖评选中荣获“CSR CHINA年度最佳可持续发展”和“年度最佳责任企业品牌”两大殊荣；

11月



- 国家工信部发布《2021年国家技术创新示范企业名单》,认定全国58家企业为2021年国家技术创新示范企业,奇正藏药是其中唯一一家民族药企业；

12月



- 公司荣获林芝市人民政府颁发的“林芝市2021年度重点企业”荣誉称号；
- 公司入选工业和信息化部“2021年度绿色制造名单”；
- 在2021第十届社会化营销论坛暨金蜜蜂奖颁奖典礼上,奇正藏药凭借“青鹏数字化营销精准触达痛风人群”案例荣获策略策划类金奖；
- 奇正®消痛贴、奇正®铁棒锤止痛膏离散贴上榜由家庭医生在线、新生代市场监测机构联合发布的“2020-2021年中国家庭常备药上榜品牌(外用止痛药)”；
- 在中国中药协会2021年度产业信息发布会上,“2021临床价值中成药品牌榜”和“中成药企业TOP100”榜单揭晓,奇正消痛贴膏、青鹏软膏分别荣获骨科、皮科第2名,奇正藏药在TOP100企业中排名第62位；
- 在由《E药经理人》杂志和桑迪品牌咨询联合主办的“2021中国医药十大营销案例”颁奖典礼上,公司案例“青鹏数字化营销精准触达痛风人群”荣获“2021中国医药十大营销案例”称号；
- 在第二十一届中国药店高峰论坛上,“2020-2021中国药店店员推荐率最高品牌榜”发布,奇正®消痛贴、奇正®铁棒锤止痛膏离散贴荣获“店员推荐率最高品牌(止痛膏药类)”；奇正®青鹏软膏荣获“店员推荐率最高品牌(皮肤类)”。

2 患者关爱

TAKE CARE OF THE PATIENT



“发展医药事业促进人类健康是一个永恒的课题，需要强大勇气和长远的眼光，世界上有很多的传统医学，但我相信藏医药有它特有的地位和作用”

——宗萨钦哲仁波切

2.1 聚焦患者需求 深挖临床价值

奇正藏药注重不断挖掘、丰富公司产品的医学循证证据，通过为临床提供更多可供参考的案例，帮助患者获得最佳的诊疗措施。2021 年，奇正消痛贴膏治疗渐冻期冻结肩的多中心随机对照临床试验顺利结题，研究成果收录于核心期刊《中华肩肘外科杂志》；白脉软膏基于真实世界的骨科五大疾病病例研究取得重要进展，研究成果收录于核心期刊《中国中医骨伤科杂志》；奇正消痛贴膏治疗急性踝关节扭伤真实世界研究和白脉软膏在炎性痛和神经病理性疼痛的药理机制研究成功启动。

公司重视医学标准化工作的建设和传播应用，积极推动药品进入指南 / 共识，并通过对相关指南 / 共识的解读和传播，促进临床用药的合理规范。2021 年，公司在 22 个地区进行相关解读传播，涉及骨科、疼痛、康复、皮肤、妇科等多个领域，覆盖医生近 5000 人。



奇正藏药首届藏地·悦见云摄影赛作品
拍摄者：扎西次仁

2021 年度奇正藏药药品进入指南 / 共识列表

指南 / 共识名称	发布单位	病种	进入指南 / 共识药品名称
《中国骨关节炎诊疗指南（2021 年版）》	中华医学会骨科分会关节外科学组、中国医师学会骨科分会骨关节炎学组、《中华骨科》杂志	骨关节炎	消痛贴膏
《中成药治疗膝骨关节炎临床应用指南（2020 年）》	《中成药治疗优势病种临床应用指南》标准化项目组	膝骨关节炎	消痛贴膏
《青鹏软膏皮肤科临床应用专家共识》	中华中医药学会	皮炎湿疹、银屑病、带状疱疹神经痛等	青鹏软膏
《肌肉骨骼慢性疼痛诊治专家共识》	中国老年保健协会	肌肉骨骼慢性疼痛	消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏
《中成药临床应用指南 - 妇科疾病分册》	中国标准化协会中医药标准化分会、中华中医药学会内科分会、中国中医科学院中医药研究中心	慢性盆腔炎	红花如意丸
《高尿酸血症和痛风病证结合诊疗指南》	中国医师协会中西医结合医师分会内分泌与代谢病学专业委员会	痛风、高尿酸血症	消痛贴膏、青鹏软膏、五味甘露药浴

公司基于不同学术平台传播藏药独特的临床价值和差异化的治疗优势，以期为更多患者带来多一种的诊疗选择和多一份的康复希望。2021 年，公司参加国家级、省级学术会议 46 场。同时，关注县域健康发展，基于公司各产品的专项执行方案，线上线下联动，挖掘临床价值，持续推广藏医药在骨科、疼痛科、皮科、康复科、风湿科、妇科等领域的特色治疗优势。



同时，为实现更好的传播覆盖，节约资源，提高效率，公司灵活采用数字化工具搭建多学科线上交流平台，通过单人直播和多路互动，开展多个主题直播。

2021 年，公司举办包括《运动损伤科学诊疗公益系列讲座》、《“关爱卒中 齐心奇力”2021 世界卒中日公益系列讲座》等在内的空中课堂讲座 131 场，吸引超 3.5 万人观看，取得良好的学术宣传效果。

2.2 线上线下合力 提升用户体验

2021 年，奇正藏药不断完善线上渠道矩阵，丰富线上产品，携手新零售平台建立战略合作关系。公司线上店铺开售处方药系列产品，为患者提供多样便捷的购药选择；上线具有藏域特色的大健康产品十余款，非药产品品牌 @ 奇正藏遇赢得消费者喜爱。

同时，为帮助线上客户合理用药，公司与平台共创患者用药指导项目，为线上客户提供专业且持续的用药指导；以场景化的方式将公司产品的藏药特性、治疗优势与久坐人群、运动人群的痛点相结合，让患者能够看得到，看得懂。

2021 年，公司持续开展义诊活动，锻造品牌责任价值。公司携拳头产品奇正消痛贴膏参与由中西医结合学会骨伤科分会牵头，以“健康始于管理，无痛从我做起”为主题，为骨骼肌肉疼痛患者提供快速有效的解决方案并赠药的活动；公司青鹏软膏团队设立“关爱皮肤健康中国行”义诊公益项目，为患有皮炎、湿疹等疾病的患者解决困扰，两组活动共计组织义诊 78 场，覆盖地区 18 个，试用患者 5342 人次。公司邀请具有藏医诊疗经验的专业藏医师开展藏医义诊活动，以藏药浴法为基础治疗手段，为患者提供完整的疾病治疗方案。公司协助中国民族医药学会妇科分会全国知名妇科专家，赴林芝进行患者义诊，给患者解除病痛的同时，展开与当地医生的学术交流与培训，促进学科发展。



2021 年，奇正消痛贴膏“藏药消痛，扭伤快用”的口号出现在腾讯平台 NBA 赛事的直播中，精准触达运动人群。

在售后服务方面，公司建有完善的售后服务体系，设立专门的售后服务部门和 400 投诉电话。对于产品及服务的投诉，公司按相关制度进行登记、调查、处理、回访。2021 年，公司接获关于产品及服务的投诉 100% 解决。

2.3 确保消费者安全用药

药品安全是制药企业的生命线。奇正藏药保护患者权益，狠抓药品质量。公司严格按照质量标准对到货原辅料、包装产品、中间产品、出厂成品进行全检，合格后方可投入生产或出厂、上市。

公司所有产品均执行中国药典标准或国家标准。公司对上市销售的所有产品都进行持续稳定性考察和 ADR 监控，进行产品健康和安全影响的评估。

2021 年，公司已上市品种 100% 合规。公司已上市品种均按国家相关规定备有完整详细的说明书，载明产品组成、产品安全使用内容。公司的内部文件详细规定了各种成品、半成品包材的处置方法。

公司编制有《消痛贴膏皮肤不良反应处理手册》，公司其他重点产品青鹏软膏、白脉软膏等均开展了相应的非临床安全性研究。2021 年，公司获得国家药监局不良反应监测中心的表扬，被评为“2020 年全国药品不良反应监测评价优秀单位”。

奇正藏药首届藏地·悦见云摄影赛优胜奖作品
拍摄者：看召草



一些影响人类生存品质和幸福指数的疾病，现代医学尚未有解决之道，我们运用已有的藏医优势病种经验，不断的筛选已有的藏药大品种，坚定的通过研发提升和释放创新能力，进行真实临床研究，以科学逻辑分析和数据验证不断地寻求解决之法。

碳达峰碳中和是中国应对全球气候变化的大国担当，是国家决胜未来的战略宏图。推动“双碳”目标在企业落地，是奇正藏药的应有之举，也是公司实现可持续发展的必由之路。

3.1 打造藏药生产绿色智能标杆

进入“一轴两翼三支撑”战略的后半程，奇正藏药更加积极主动地拥抱、应用新一代信息技术、自动化技术、工业软件及现代管理思想，向生产智能化、管理智能化、服务智能化稳步迈进。

2021 年，林芝制造中心承担的“基于自主核心智能装备的藏药外用制剂智能工厂建设项目”通过国家工信部现场验收，实现了对生产、质量、工艺、物料、设备从原、辅料投入到产品产出全过程的管理与跟踪，在透明化、规范化、精细化管理大幅提升的同时，更好地控制了产品质量。

2021 年，奇正藏药医药产业基地建设项目在甘肃临洮县持续进行，该项目设计体现集约化、规模化、信息化、智能化的制造理念，实现绿色、环保、节能的设计先进性。

在“双碳”目标的驱动下，公司进一步优化用能设备系统，通过系统诊断及节能综合效益分析，在综合考虑费效比的基础上，采用节能清洗、变频调速、无功补偿、系统智能控制等节能技术措施，对不符合节能要求的设备逐步进行改造，提高能效水平。

2021 年，公司使用空气热泵及二次供水系统，节约用电 15.12 万 kwh；改造高速装盒机，材料废品减少 40% 以上；利用循环水池和变频循环供水系统，及时更换老旧管道，用水重复利用率逐年提升；通过各项节能措施，减少碳排放 669.85 吨。同时，公司加大对再生能源、天然气等清洁能源的使用。



能源消耗

能源（单位：百万千焦耳）	2019 年	2020 年	2021 年
初级能源（原煤、汽油、柴油、电力）	104615.65	92334.89	106671.70
能源强度	0.16%	0.14%	0.15%
制造减少的能源消耗	124.6	1832.5 ¹	4410.4

¹ 修订 2020 年制造减少的能源消耗值为 1832.5 百万千焦耳。

水资源消耗

	2019 年	2020 年	2021 年
总耗水量（单位：吨）	51283	64602	69898
循环再利用水量（单位：吨）	6803	22424	31179
循环再利用水量占比（%）	13.27%	34.7%	44.61%

物料消耗

	2019 年	2020 年	2021 年
可再生物料消耗（单位：吨）	2604	3136.11	3192.96
产品包装材料消耗（单位：吨）★	—	—	2691
单位产品包装材料消耗（单位：吨 / 件）★	—	—	0.00617

直接温室气体排放

	2019 年	2020 年	2021 年
二氧化碳总量（单位：吨）	6172.65	5932.92	5718.45
减少的温室气体排放总量（单位：吨）	23.08	248.11 ²	669.85
温室气体排放强度比（按全年总产量计算） （单位：吨 / 件）	0.0162	0.0136	0.01312

² 修订 2020 年减少的温室气体排放总量值为 248.11 吨。

废水排放

	2019 年	2020 年	2021 年
废水排放（单位：吨）	8644	13647	12898.7

说明：上表中带有“★”的是新增指标。

2021 年，公司入选国家及西藏自治区级“2021 年度绿色制造名单”，获得“绿色工厂”称号；取得《两化融合管理体系评定证书》，成为国家两化融合示范单位。

3.2 传承经典 创新制胜

2021 年，奇正藏药被国家工信部认定为“国家技术创新示范企业”，是 58 家受认定企业中的唯一一家民族药企业。同年，公司下属子公司甘肃奇正藏药有限公司荣获省级“专精特新”、“技术创新示范”企业称号。

奇正藏药作为中国光彩事业科技援藏的一面旗帜，自创立起，血液中便流淌着科技创新的基因。截至 2021 年底，公司拥有科研人员 276 人，包括享受国务院特殊津贴的专家和省级领军人才；拥有国家地方联合工程实验室 2 个，省级藏药工程技术研究中心 2 个，省级中药研究院 1 个；成立科学技术委员会和质量管理委员会，组建包含 9 大平台的全流程藏药研发体系。

2021 年，奇正藏药研发工作取得系列进展。公司完成催汤颗粒 III 期临床；完成九味苎黄散治疗小儿感冒的临床实验，进一步完善相关循证医学的证据链；公司扎桑生物碱药理药效研究和藏药矿物药质量标准研究项目通过项目主管单位结题验收；公司推进的藏药浴优势病种诊疗技术标准受到民族医药协会认可并发布。此外，公司按计划稳步推进消气雾剂治疗急性扭挫伤的 II 期临床研究、夏萨德西 II 期临床研究等项目。

截至 2021 年底，公司承接的国家十三五规划科技部重点研发计划——“经典藏药如意珍宝片和白脉软膏治疗藏医重大疾病白脉病的示范开发研究”的代谢和毒理学研究已完成；组方研究、相关疾病基础理论研究、现代药理研究即将完成；药理药效相关试验初步结果显示药效良好；临床研究工作正在稳步推进。

2021 年，公司取得专利证书 19 件，发表学术论文 22 篇，其中 SCI3 篇，核心期刊 7 篇。同年，公司收购奇正临洮藏医院，作为藏医特色医疗临床基地，藏医药转化医学研究基地，藏医药人才培训基地。



责任案例

甘肃渭源 26 岁男孩小尹，2013 年患上了强直性脊柱炎，腰部僵硬，不能平卧，多处关节肿胀，活动受限，白细胞抗原 B27 呈阳性。男孩曾在多家省级知名医院治疗，时缓时重。他一度对人生失去信心。

2014 年 11 月开始小尹在临洮藏医院住院治疗，历经 10 个疗程。每个疗程 7 到 14 天不等，每天两次藏药浴，口服藏药石榴日轮丸、二十五味儿茶丸、风湿止痛丸，坚持的非常规律。2020 年 1 月经化验，他的 B27 奇迹般转阴，身体完全恢复正常。小尹现在和藏医们成了很好的朋友，经常向身边的人讲述自己的切身体验，传播藏医药在一些疑难杂症方面的神奇疗效。

小尹去了装修公司从事有劳动强度的技术工种，藏医药帮助一个美好的生命重新走向了属于自己的年轻的战场。

风湿类风湿病是现代医学没有明显治愈效果的疑难病治疗。但 2014 至 2021 年间，临洮奇正藏医院救治 1604 例风湿类风湿病患者，有效率 84%。在自身免疫性治疗领域，藏医具有差异化治疗优势，为生命生辉而贡献。

——《一个强直性脊柱炎男孩的新生》

3.3 为藏药事业奔走呼吁 为行业发展建言献策

作为藏药领军企业,奇正藏药在董事长雷菊芳的带领下,积极参加政府、科研机构、行业协会等组织的会议及调研,反映藏药行业的诉求,为国家相关政策的制定建言献策。

2021年,雷菊芳作为甘肃省政协委员,在两会期间提出《关于加快推进民族药制剂和饮片医保报销改革试点,保障基层群众大病诊疗效果的建议》等提案;作为全国工商联团体成员,提出《我国知识产权保护中注册商标异议存在的问题及完善建议》的提案。

同期,奇正藏药提出“藏医药科技创新”、“藏医特色健康产品开发”、“藏药材资源保护与可持续研究”等方面的意见被纳入《西藏自治区藏医药健康产业做大做强意见》《西藏自治区藏药材资源保护和发展规划(2021-2025)》;公司积极参加由政府组织召开的新政策及技术咨询论证会,传递行业对藏药新药研究与准入相关的呼声。

2021年,奇正以独家产品红花如意丸和如意珍宝片进入国家医保目录为契机,策划民族药主题专访,邀请8位资深行业专家,线上线下、内部外部媒体联动,为民族药振兴发声。



奇正藏药首届藏地·悦见云摄影赛最佳人气奖作品 拍摄者:杜云汐

责任案例

1月25日下午,政协甘肃省十二届四次会议举行小组会议。谈及聆听报告后的体会,省政协委员、甘肃奇正集团董事长雷菊芳倍感振奋,“甘肃适时下调疫情防控响应级别,使得复工复产也走在了前面。全省地区生产总值、规上工业增加值、固定资产投资增幅在全国都走在了前面,作为医药行业代表,我内心感到激动和高兴。”

雷菊芳指出,“甘肃是中药材资源大省,正向中药材产业强省迈进。这一方面,我们已经有了很好的基础,像去年甘肃的防疫成果,钟南山院士的团队也表示关注。在第三届中国(甘肃)中医药产业博览会上,钟南山院士在发言中还提到了甘肃防疫方面的成绩,同时也表示要与甘肃中医药、藏医药在抗疫方面进行科研合作。目前,这个项目正在进行当中,有了令人欣慰的进展。未来,这一定是我们药材产业发展的一个基础。”

雷菊芳建议,甘肃中药材产业还要在很多方面下苦功夫、大功夫。比如药材的种植如何做到可持续?第一,要从药材种植的源头推进规范化、标准化体系建设;第二,在药材品质检测中,要完全按照《中华人民共和国中医药法》和国家公布的新标准严格检测;第三,把优质和存在问题的药材区别出来,加大对合格产品的推广。对品质卓越的药材要大力宣扬,并率先在省内大中小医院、药店推广,使药农辛辛苦苦种出来的药材能卖出去,并卖出好价钱。

雷菊芳表示,甘肃药材产业的未来大有可为。这不仅能巩固拓展脱贫成果,还是甘肃乡村振兴的重要力量。

——摘自公众号“一叶鸣”文章《【代表委员之声】省政协委员雷菊芳:甘肃中医药、藏医药抗疫成果突出 药材产业强省可望》



4 员工发展

EMPLOYEE DEVELOPMENT



企业的发展和效益得益于员工的努力和付出。奇正藏药尊重和肯定员工的个体价值，认可员工与企业平等共创的关系，维护和保障员工的权益和福利，努力提升员工的幸福度和对企业的信赖。

奇正藏药注重为民族地区培养人才，同时感念西藏员工在工作中渗透出的使命至上、善待他人、幸福工作、忠于集体的纯净思想和质朴行动激发公司形成向善利他、正道正业的企业价值观，和志愿维护自然和社会生态资源的和谐共荣的企业理想。

4.1 有尊严地工作与生活

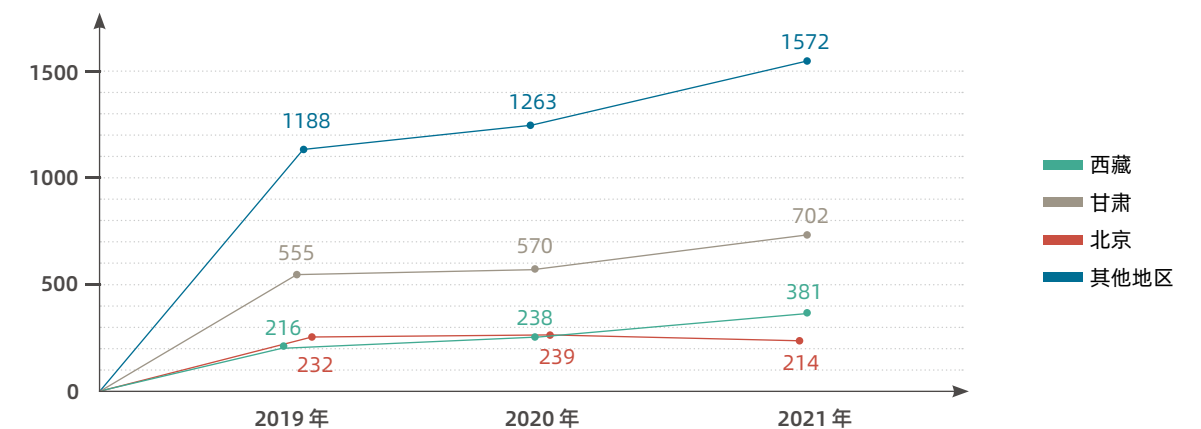
/ 保障员工权益

奇正藏药严格执行劳动法、劳动合同法等全国及地方性政策法规，尊重多元文化，保护妇女劳动权益。截止 2021 年底，公司有正式员工 2869 人，全部签订有固定劳动合同，并享有完备的福利待遇。公司有女性员工 1391 人，占比 48.48%。2021 年，公司有 51 人休育儿假，其中 45 人休假结束后返岗，6 人尚在休假中。

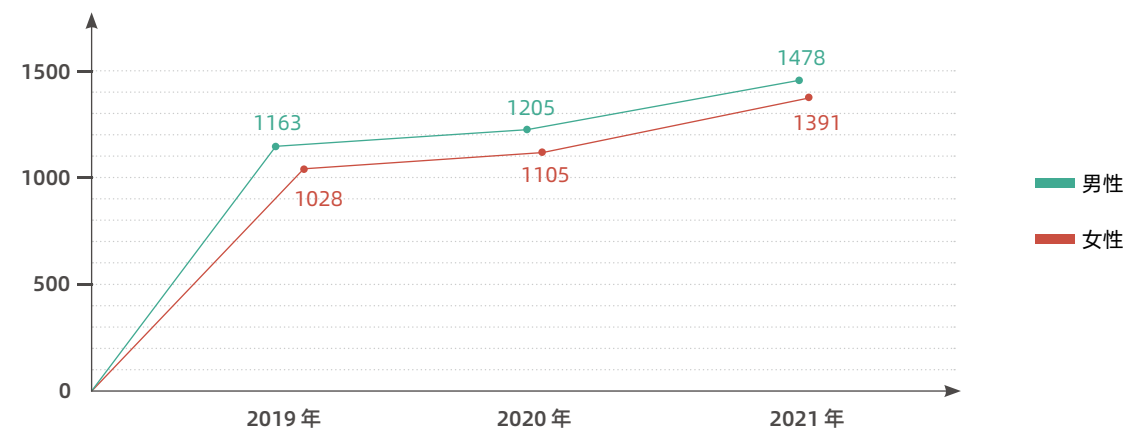
奇正藏药重视员工职业健康与安全。公司严格按照国家法规要求，修订劳保、安全、健康管理制度，强化监督检查等保障措施。公司建立体检台账，每年组织员工体检；建立特殊岗位职业健康管理机制；强化安全教育培训。2021 年，公司组织全员安全培训 1 次，管理技术人员安全培训 1 次，新员工入职安全培训共 24 次，防灭火演练和消防疏散演练 2 次。疫情期间，公司严格遵守国家疫情防控要求，对办公环境进行消杀，做好日常检测管理，并为员工提供口罩、药品、消毒物品等防护物资。



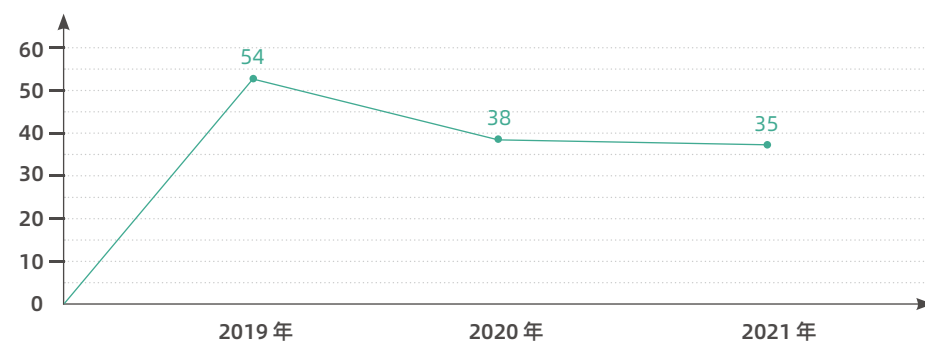
公司无使用童工、强迫或强制劳动事件。



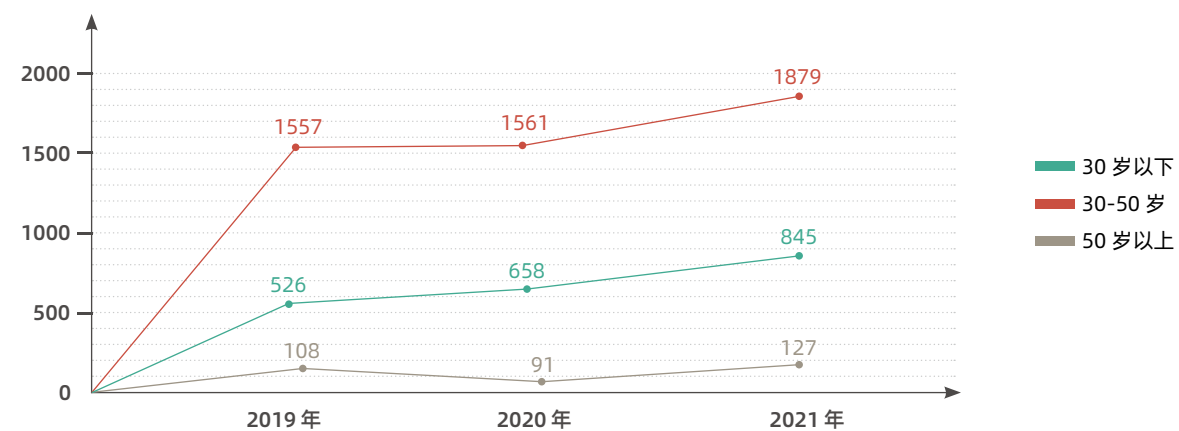
按地区划分的员工总数（人）



按性别划分的员工总数 (人)



残疾员工数 (人)



按年龄划分员工数 (人)

按年龄、性别及地区划分，公司吸纳员工情况 (人)

分项指标	2019 年		2020 年		2021 年	
	新入职员工	离职员工	新入职员工	离职员工	新入职员工	离职员工
分项指标	各项占比		各项占比		各项占比	
30 岁以下	39.63%	34.23%	50.2%	38.38%	54.3%	38.1%
30-50 岁	59.54%	64.69%	49.8%	57.56%	45.7%	60.6%
50 岁以上	0.83%	1.08%	0	4.06%	0	1.3%
男员工	55.39%	62.26%	51.9%	54.4%	55%	59.4%
女员工	44.61%	37.74%	48.1%	45.6%	45%	40.6%
北京地区	11.62%	11.05%	7.89%	6.12%	4.2%	6.3%
甘肃地区	12.86%	12.94%	12.31%	15.51%	19.9%	11.0%
西藏地区	2.7%	2.43%	10.51%	3.27%	8.4%	5.7%
其他地区	72.82%	73.58%	69.29%	75.10%	67.5%	77.0%

/ 确保薪资福利的公平性和竞争力

2021 年，面对行业转型升级和疫情局部低烈度反复带来的压力和挑战，奇正藏药在调集资源踏浪潮头的同时，保障员工薪资福利，为员工复工复产提供保障措施，增加员工全面收入。

公司建有包含核心人才股权激励、研发项目化机制、制造市场联动激励机制、营销新品奖金政策、项目激励在内的多元激励机制。近 4 年公司人均收入净增加 2.48 万元，复合增长率 4.75%。

2021 年，公司“健康奇正人”计划为 3 位员工发放大病救助款达 18 万余元。“健康奇正人”计划自 2012 年起已运行 10 年，持续向不幸罹患重大疾病、家庭面临灾难性支出的员工及其直系亲属施以援手，对除医保外个人负担的医疗费用给予一定的补助。

公司主要地区起薪情况

地区	公司起薪与当地最低薪资的比例		
	2019 年	2020 年	2021 年
北京	2.11	2.11	2.09
甘肃	2.43	2.43	2.19
西藏	2.01	2.01	2.51

/ 向善的企业文化氛围

奇正藏药对员工的关爱体现在日常管理的点滴之中。公司关注员工及直系亲属的婚丧嫁娶等事宜，第一时间给予情感、资源和资金上的支持和帮助。

公司策划组织多元活动，丰富员工的工作生活。2021 年，公司组织“沧海拾贝——《非暴力沟通》”读书会、“藏地悦见首届云摄影大赛”、藏地游学及各式团建活动，为员工提供相互了解、沟通互动、共同学习成长且多姿多彩、充满欢乐的平台。



林卡节，奇正拉萨员工们以共玩趣味拔河、藏式传统接力赛、锅庄、桌游等活动的方式共度。



奇正藏药党支部党员活动日——“重走十八军进藏之路”，不忘初心，重温历史。

4.2 为成长与发展创造条件

公司根据员工不同阶段的发展需求提供相应的培训。2021 年，公司为新入职员工提供《新员工 90 天能力提升训练营》培训，共举办 3 期；为新晋基层管理者提供《新任经理 60 天特训营》培训，覆盖主管经理级管理者 55 人；为一级部门负责人和中高层管理者提供《金牌面试官》培训，参加人数 25 人。

公司通过丰富培训的形式，让员工有更多的可选择性。2021 年，公司增加了更加机动灵活的短培训，员工可以利用半个工作日的时间快速学习一个新的知识点。同时，公司培训采用“工作坊”、“翻转课堂”等学习模式，使员工培训的过程更轻松有趣，学到的内容更易于实践转化。

公司职业培训与教育投入

	培训总人次（人）	培训总时长（小时）	培训经费（万元）
2019 年	74470	82310	130
2020 年	25000	40000	85.6
2021 年	157834	4737760	204



4.3 为民族地区培养人才

人才是民族地区发展繁荣的源头活水。在 26 年的进程中，奇正藏药始终关注民族地区的人才培养和积累，始终将为民族地区培养一批有扎实知识体系、有包容自信品质和兼收并蓄视野的人才看作自己理应承担的责任和使命。在日常的工作经营中，奇正藏药多年来一直通过内地轮岗制度、内部竞聘、传帮带等方式，培养西藏本土人才，在公司内部建立起藏区人才培养和良性循环的长效机制。

2021 年，公司组织“西藏大区员工能力提升 90 天训练营”、“新疆大区员工能力提升 90 天训练营”等专门服务于民族地区员工的培训。

为缓解西藏籍应届毕业生就业压力，公司自 2020 年起连续两年启动西藏籍应届毕业生专项校园招聘，同时积极参加当地人社厅组织的各类招聘会。



2021 年，公司有少数民族员工 459 人，新录用藏区大学生 43 人，在当地（甘肃、西藏）聘用高层管理人员的比例为 40.26%。

公司中高级管理者本地聘用情况

年度	2019 年	2020 年	2021 年
中高层管理人员当地聘用比例	38%	38.88%	40.26%

公司少数民族员工进入管理岗位情况

年度	2019 年	2020 年	2021 年
少数民族员工进入管理岗位情况	14%	11.11%	13%

公司录用藏区大学生情况

年度	2019 年	2020 年	2021 年
公司录用藏区大学生情况	21	45	43



疫情是一场没有硝烟的战争，中国抗疫方案为人民群众构筑起牢固的健康防线，包括藏医药在内的中华传统医药在这场抗疫行动中发挥了不可替代的作用。正如习总书记所讲“我们辽阔的疆域是各民族共同开拓的，我们悠久的历史是各民族共同书写的，我们灿烂的文化是各民族共同创造的，我们伟大的精神是各民族共同培育的”。

在新的历史时期，对藏医药文化的传承和创新是淬炼藏医药文化，筑牢中华民族共同体意识的神圣使命。

奇正藏药首届藏地·悦见云摄影赛二等奖作品 拍摄者：辛世林

5.1 西藏文化的保护与传承

2021 年，奇正藏药经由奇正基金会平台投入 480.43 万元用于以乡村振兴为核心的西藏、青海、甘肃等西部地区的慈善公益事业，完成公益项目 23 个，涉及公司长期支持运行的民间藏医教育专项支持、西藏传统藏医教学基地建设、百家藏医诊所计划、系列藏医药文化发展支持等。截止 2021 年底，公司累计投入 1.408 亿元用于藏区和西部的医疗、教育、乡村振兴等社会公益事业。

2021 年，中国西藏网、新华网、央视、中新、光明、今日头条等平台陆续发布了一篇题为《跨越喜马拉雅的战“疫”——藏医药抗疫与铸牢中华民族共同体意识》的大综述文章，讲述 2021 年 6 月下旬，奇正 3 种藏药跨越喜马拉雅，在尼泊尔战疫中以其独特的治疗理念、方式和效果，使新冠患者全部转阴且无一例复阳的让人们惊讶和惊喜的抗疫故事，使得人们展开对传统医药关于历史、文化、信念、力量等诸多思考。

2021 年，奇正藏药通过以“奇正医学之声”、“奇正店员之家”、“奇正藏药投资者关系平台”为代表的公众号，以“奇正藏药一叶鸣”、“奇正消痛管家”为代表的视频号，以“奇正藏遇”为代表的小红书，以“奇正藏遇记”为代表的抖音号，以及公司头条号、百家号、搜狐号等等在内的公司自媒体矩阵，全面传播藏医药文化。

其中，发表在“奇正藏药一叶鸣”视频号上的 5 分钟纪录片《我是医海中的一条小小鱼》，讲述民间大师藏医唐增，从日复一日的诊疗、授课、研究、著述，到再现临床已失传 700 余年的珍贵传统藏医疗法——金刚优杰（棍棒）、正骨、特尔玛（穿刺）疗法，为上万患者解决病痛，再到矫正《四部医典》注释中的部分穴位，和首度注释藏医瑰宝《月王药诊》，再现已经失传 800 年的《月王药诊》的教学。从大师一心治病，医德卓著的事迹到向来悠然的生活态度映射出藏医药文化的源远流长，博大精深，以及对患者的关爱。



林芝宇妥甘露洞

2021 年，公司特邀唐增大师等相关藏医药专家考察林芝宇妥甘露洞项目，研讨藏医药传承的痛点及未来趋势。

5.2 助学义诊双驱动 助力乡村振兴

农业农村问题是关系国计民生的根本性问题，乡村振兴是实现共同富裕的重要一环，需要聚合各方的力量。推动乡村振兴是企业践行社会责任，与当地共同发展的必选之路。

/ 助学

2021 年，奇正藏药连续第 17 年资助地处青海偏远藏区的同仁县尖德奇正小学，提供学生午餐、教学设施等费用；连续第 16 年实施甘肃民族师范学院奇正 - 赛仓助学金项目，累计资助贫困学生 2333 人；连续第 4 年为西藏边境 8 名特困生提供助学金；连续第 2 年实施榆中县困难大学生助学金项目。



六一儿童节前夕，奇正慈善公益基金会分别走进甘南藏族自治州夏河县桑科镇中心小学、定西市临洮县洮阳镇文峰小学和兰州市榆中县韦营学校，向 3 所学校学生捐赠价值 24250 元的体育用品，作为节日的礼物和祝福。

/ 义诊

2021 年，奇正藏药依托奇正慈善公益基金会，响应林芝市经信局和工商联的“助力乡村振兴建设美丽家园”号召，邀请医护人员，携带价值 20 万元的奇正消痛贴膏、六味能消片、洁白丸等药品，在隆冬腊月前往包括墨脱县、朗县等在内的 4 县 10 余村开展义诊及赠药活动；同期，公司开展“聚焦藏区，关爱健康”免费药品发放活动，涉及奇正十味豆蔻丸、十八味诃子利尿丸、十三味蒜茸丸、仁青芒觉胶囊、白脉软膏等药品，受益患者近 900 人。



奇正为甘南藏区贫困僧人提供生活补助，2021 年惠及僧人 3132 人；资助甘肃省残疾人福利基金会，为患有风湿病、类风湿病症的残疾人捐助药品，缓解他们的痛苦和生活压力。

5.3 支持民间藏医教育

推动民间藏医教育有助于基层百姓的健康诊疗、促动藏医药产业发展、实现优秀传统文化的继承和弘扬。

作为中国西藏文化保护与发展协会民间藏医教育专项的主要实施机构，奇正藏药基金会自 2017 年专项设立以来，在中央统战部及各级统战部门的大力支持下，持续推进包括西藏、青海、四川在内的藏区民间藏医教育工作。

2021 年，奇正基金会继续开展贡布曼隆宇妥藏医学校、玉树囊谦藏医职业技术学校、那兰扎学院等的资助项目，资助学生助学金、教师工资补贴及专家咨询补贴等费用。

2021 年，公司开启校园亮化行动，为 5 所民间藏医学校捐助并安装太阳能路灯共计 200 套。

自 2004 年在西藏林芝创办贡布曼隆宇妥藏医学校，奇正藏药为延续藏医传统特色教学，培养更多传统藏医人才不懈努力。所培养学生毕业后大多为偏远藏区群众提供医疗服务，一定程度上缓解了当地百姓看病难看病贵的问题。



奇正藏药首届藏地·悦见云摄影赛
一等奖作品 拍摄者：万玛旦增

责任案例

2004 年，平措跟着师父离开寺庙，来到贡布曼隆宇妥藏医学校。学校位于西藏米林县南伊沟，这里是藏医始祖宇妥·云丹贡布曾经创办学校、教授学生、开启藏医传承的地方。

为支持民间藏医教育，奇正藏药投建了这所学校，来这里学医的孩子无需支付学费，奇正藏药全资支持学校的日常运营。

松热老师是奇正藏药为这所学校请来的校长兼教师，平措也成了这里第一批学生中的一个。

清晨 6 点，平措和同学们起床在操场上背诵藏医典籍《四部医典》。

上午 9 点，老师开始授课，授课的地点有时是教室、有时是诊所，有时是山上。这样学生们毕业后，既能坐诊，又能采草、做药。

晚上 8 点，是晚自习开始的时间。

学医十一载，三更灯火五更鸡。

2009 年，平措来到兰州奇正中藏医医院 [1]，成为这里的一名医生。

一日，来了一位中重度类风湿病患者。

平措向他问及发病原因及症状时，患者十分不耐烦，说：你不是藏医吗？你直接诊脉不就行了？

平措向他介绍治疗方案时，患者满脸狐疑地问：你为什么开这个药？这个药是什么成分？……

阿正知道后问平措：你一个在藏区备受尊敬的医生，跑到内地受这样的质疑，心里一定很不好受吧？

平措说：“在学校时松热老师教导我们‘对待病人要像对待自己的父母一样’，不管病人怎样看自己，都必须一心一意地给患者治病。况且在内地，大家对藏医并不了解，来藏医院看病的患者，大多是看过西医、中医无果后，听说有一个藏医院，便来试试，一开始不相信、怀疑都是正常的。”

后来，平措给这位类风湿病患者做藏医特色疗法，从藏药浴等藏医外治疗法，到内服藏药，病人觉得效果很好，竟成为平措的一名粉丝，还介绍来了其他患者。

经过患者们的口口相传，到 2014 年那会儿，跑去藏医院找平措的病人已经有好多好多了。

提及此事，平措大嘴一弯嘻嘻笑，颇有几份“少年猎得平原兔”的得意。

——摘自“奇正藏药投资者关系平台”公众号《他的故事里，有藏医学的温度》



6 资源保护

RESOURCE CONSERVATION



2021 年 10 月 8 日，中国发布首部生物多样性保护白皮书《中国的生物多样性保护》，宣告将生物多样性保护上升为国家战略。10 月 11 日，以“生态文明：共建地球生命共同体”为主题的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）在云南昆明举行，绘就“人与自然和谐共生”的未来图景。

奇正藏药致力于通过藏药材种植技术研究、推行可持续采摘、在原产地的可持续供应链管理合理开发青藏高原药材，保护青藏高原生物多样性。

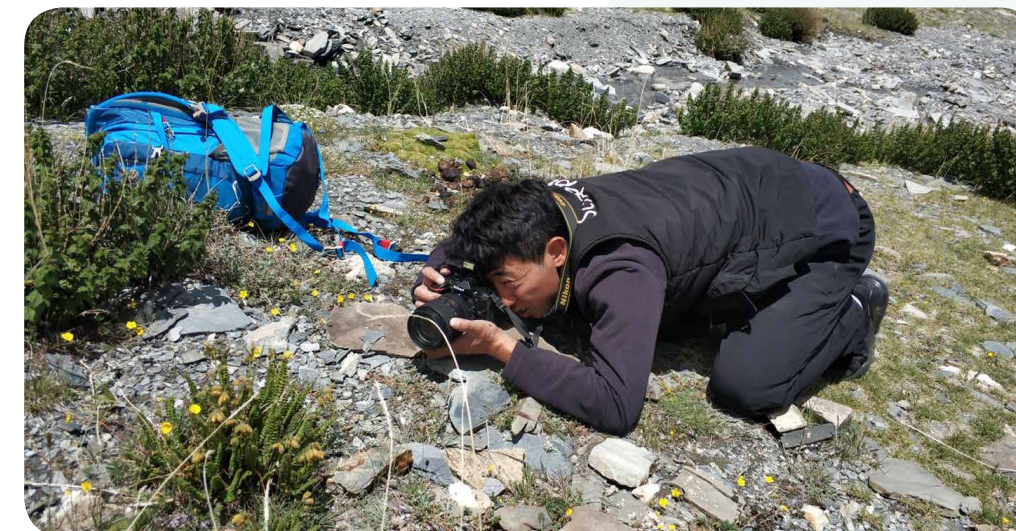
6.1 在原产地的可持续供应链管理

奇正藏药的药材来源以基地供应为主，大宗市场采购为辅。公司药材原产地主要位于西藏、青海、四川、甘肃、云南藏区。截止 2021 年底，公司拥有藏药材野生抚育及人工种植基地 12 万余亩。

为规范供应商管理，公司制定有《供应商采购原则》、《物料供应商审计管理制度》。公司选用供应商 100% 符合上述规范。公司定期对供应商环境保护情况、能源节约等状况进行调查并填写物料供应商现场审计表。

为减少对原产地环境的影响，公司重视野生抚育模式、开展野生变家种化人工种植试验、推行可持续采购，帮助野生资源种群完成自然繁殖修养，最大限度的保护野生资源量。

公司与药材产区的合作社及农户建立合作关系，形成可持续供应体系，及时掌握产区药材种子种质资源、育苗移栽、田间管理、采收加工、仓储物流等环节的质量把控，确保药材在每一生产环节中的质量符合要求，同时防止独家供应造成的影响；及时掌握产区生产保障措施的建设，避免因干旱、霜冻等自然灾害给产区药材生产造成损失，进而影响药材的供应，建立相应的处置措施，应对突发事件的发生。



6.2 在青藏高原的生物多样性保护

/ 摸底调查藏药材资源信息

奇正藏药每年筛选部分原药材品种，到原产地及主产区实地走访，调查和摸底资源情况，起草资源调查报告，收集相关品种的影像资料。2021 年，公司对 3 个药品所涉 30 多味药材进行资源调查和可持续评估。

公司持续开展的藏药材资源普查工作，是公司制定资源战略的前提和基础，为青藏高原野生资源的合理利用和保护开发提供了精准、科学的依据。



/ 藏药材资源生态研究

2021 年，奇正藏药在西藏山南野生抚育基地开展独一味野生资源动态变化观察研究，设立样本 20 处，观察记录独一味个体数量、物候期和产量等数据。

公司将通过对野生地独一味生长变化的规律的观察记录分析出气候变化和社会活动对独一味生长的影响，为野生资源保护措施的制定提供参考依据。

/ 开展藏药材种植技术研究

2021 年，公司在前期研究的基础上，继续探讨同品种药材在不同地域的种植技术研究，对相关规范或标准进行完善和修订。

2021 年，公司初步掌握川贝母、亚大黄、紫茉莉、西藏梭子芹、独活、桃儿七等药材的人工繁育技术。

2021 年，公司继续开展药食同源植物蒲公英、桑椹、黄精的栽培、田间管理、数据收集、研究工作，为未来规范化种植提供技术支撑。

2021 年，公司联合 WTO 经济导刊发布《金蜜蜂全球 CSR2030 倡议（2021 版）》，对外公布公司在青藏高原生物多样性保护方面的工作进展及成果。

奇正藏药是国内首个响应联合国可持续发展目标“陆地生物”的企业。



公司累计开展种植技术研究的药材品种

分类	数量（种）
濒危藏药材	5
大品种藏药材	6
有发展潜力的藏药材及药食同源藏药材	41

责任案例

1996 年，是雷工 [i] 与藏药材的相逢。

1996 年，雷工在西藏林芝南伊沟组织建立了万亩天然药材研究与保护基地。那是一个什么都很匮乏的年代，奇正藏药也不过刚刚成立了一个年头，藏药企业基本是没有的吧，制作藏药需要药材，那漫山遍野的植被，不是只要采摘来就可以的吗？

不是的，雷工在心里告诉自己。西安交大和中科院现代物理研究所的背景，最早投身于环境污染治理的经历让她明白生态资源破坏的可怕。她极具前瞻性地意识到，藏药工业化发展与当地生物多样性之间的矛盾，她不希望用牺牲环境及后代人的资源来获取当下的财富。那一年，奇正藏药会做多多久，会走向何方都是未知的，但雷工毅然决定对藏药材的保护必须与开发同行。

1998 年，是周工 [ii] 一行 7 人与藏药材的相逢。

1998 年的一天，周工第一次出现在林芝南伊沟奇正藏药天然药材研究与保护基地上。交通不便，又遇洪水肆虐，刚刚走出校门的周生军几经辗转从家乡去到拉萨，又用了整整 8 天的时间从拉萨来到林芝。

和他一起出现在这片基地上的还有 6 人，他们有着植物学、农学、林学、藏医学等专业背景，他们是为了从事高寒、高海拔藏药植物及濒危植物的人工栽培与保护研究而来，是用专业知识研究和守护高原生物多样性的第一批人。

现如今，在奇正藏药天然药材研究与保护基地上工作的是黄明贵、次旺久美和强巴这样一批年轻人……

这是奇正人，或者说奇正，与藏药材相逢的脉络，它像一条不曾间断的河流，从 1996 年流淌而来，也将向未来奔流而去。

——摘自“奇正藏药投资者关系平台”公众号《尘世间最美的相逢，不只是落花如雨，公子如玉（上）》



[i] 雷工：奇正藏药创始人，董事长：雷菊芳。

[ii] 周工：奇正藏药研发中心综合事务主管：周生军。

附录

/ 关键绩效

指标		2019 年	2020 年	2021 年
环境	初级能源消耗（原煤、汽油、柴油、电，单位：百万千焦耳）	104615.65	92334.89	106671.70
	总耗水量（吨）	51283	64602	69898
	累计开展种植技术研究的藏药材品种（种）	52	52	52
	藏药材野生抚育及人工种植基地面积（亩）※	109436	110736	122336
	原产地药材占比（%）※	70%	70%	70%
员工	员工数（人）	2191	2310	2869
	少数民族员工数（人）	315	319	459
	当地聘用（甘肃、西藏）高层管理人员的比例（%）	38%	38.88%	40.26%
	女性员工占比（%）	46.92%	47.84%	48.48%
	工伤率（‰）	0.46	0	0.14
	全员安全教育培训（次数）	21	8	28
	员工职业培训的人次 / 时长（h）	74470/82310	25000/40000	157834 /4737760
	女性员工培训占比（%）★	——	——	46%
	甘肃：2.43	甘肃：2.43	甘肃：2.19	
	公司起薪与当地最低起薪比率（%）	北京：2.11	北京：2.11	北京：2.09
		西藏：2.01	西藏：2.01	西藏：2.51

指标		2019 年	2020 年	2021 年
产品	违反健康安全法规的事件（次数）	0	0	0
	严重不良反应（次数）	0	0	0
	接获关于产品及服务投诉的解决率★	——	——	100%
	新增专利数（项）	9	1	19
	研发投入金额（亿元）	0.64	0.96	1.04
	上市产品合格率（%）	100%	100%	100%
社区	违反法规（次数）	0	0	0
	公益基金投入（万元）	1558.2	1790.74	480.43
	藏医药文化传播投入（万元）	740.5	726.4	2277.2 ^[1]
	义诊及试贴场次 / 覆盖人数(次 / 人)	571/269476	531/410476	501/425342
经济	销售收入（亿元）	14.12	14.85	17.70
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	3.64	4.04	7.16
	在西藏纳税额（亿元）	2.01	2.32	2.60
	每股社会贡献值	1.6880	1.9301	2.6927
	年度现金分红额（亿元）	1.86	1.80	3.13
	与投资者 / 投资机构主动沟通次数（次）	1	4	5

说明：上表中带有“※”的为修订指标；带有“★”的为新增指标。

^[1] 2021 年，公司加大线上藏医药文化传播投入。
注：报告期内，公司发生同一控制下企业合并，依据相关规定，对此进行追溯调整，导致本表中部分财务数据与过往报告存在差异。

/ 香港联合交易所 ESG 指引

指标编号及描述		页码
环境、社会及管治指标		
A. 环境		
A1: 排放物		
一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P21,P22
A1.1 排放物种类及相关排放数据。		P22,P23
A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		P23
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		——
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每页设施计算）。		P23
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。		P21,P22
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。		P21,P22
A2: 资源使用		
一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策		P21,P22
A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		P23,P45
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		P23,P45
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。		P21,P22
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。		P22
A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。		P23
A3: 环境及天然资源		
一般披露：披露减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		P40-43
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。		P40-43
A4: 气候变化		
一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。		P41
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。		P41,P42

指标编号及描述	页码
B. 社会	
雇佣及劳工常规	
B1: 雇佣	
一般披露：有关薪酬及解雇、 招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28-34
B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P29-30,P45
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P31
B2: 健康与安全	
一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P29
B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	不涉及
B2.2 因工伤损失工作日数。	—
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P29
B3: 发展与培训	
一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P33-34
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P33,P45
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P33
B4: 劳工准则	
一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行，人有重大影响的相关法律及规例	P29
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P29
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P29

指标编号及描述	页码
运营管理	
B5: 供应链管理	
一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	P40-43
B5.1 按地区划分的供应商数目。	P41,P45
B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P41
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P41
B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P41
B6: 产品责任	
一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P17-20
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P20,P46
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P19,P46
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P11
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P20
B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	—
B7: 反贪污	
一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P11
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P11
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P11
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P11
社区	
B8: 社区投资	
一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P35-38
B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P36-38
B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P6,P36,P46

/GRI 内容索引

自我评级为符合 GRI Standards 的 “核心” 方案。

指标编号及描述	页码
GRI 101：基础	
GRI102：一般披露	
组织概况	
102-1 组织名称	P54
102-2 活动、品牌、产品与服务	P4
102-3 总部位置	P4
102-4 经营位置	P4
102-5 所有权与法律形式	P54
102-6 服务的市场	P4
102-7 组织的规模	P4
102-8 员工与其他工作者的信息	P4,P8,P28-34
102-9 供应链	P41,P45
102-10 组织及供应链的重大变化	P4
102-11 预警原则或方针	P11,P41
102-12 外部倡议	P26,P43
102-13 协会成员资格	P26,P53
战略	
102-14 高级决策者的声明	董事长致辞；总裁致辞
道德和诚信	
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P5,P8-11,P53
管治	
102-18 管治架构	P4,P5
利益相关方参与	
102-40 利益相关方群体列表	P8-9
102-41 集体谈判协议	P8-9
102-42 利益相关方的识别和遴选	P7
102-43 利益相关方参与方针	P7
102-44 提出的主要议题和关切问题	P7
报告实践	
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	P54
102-46 界定报告内容和议题边界	P54

指标编号及描述	页码
102-47 实质性议题列表	P7
102-48 信息重述	P54
102-49 报告变化	P54
102-50 报告期	P54
102-51 最近报告日期	P54
102-52 报告周期	P54
102-53 有关本报告问题的联系人信息	P54
102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P50
102-55 GRI 内容索引	P50-52
102-56 外部鉴证	——
GRI 200 经济	
GRI 201 经济绩效	
GRI 103 管理方法	P3,P4
201-1 直接产生和分配的经济价值	P4,P46
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P41
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P29,P31
201-4 政府给予的财政补贴	——
GRI 202 市场表现	
GRI 103 管理方法	P3,P4,P17-20
202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P29,P31,P45
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	P34,P45
GRI 203 间接经济影响	
GRI 103 管理方法	P8,P9,P35,P40
203-1 基础设施投资及支持性服务	P36-38,P42-43
203-2 重大间接经济影响	P36-38,P42-43
GRI 204 采购实践	
GRI 103 管理方法	P41
204-1 向当地供应商采购支出的比例	P41,P45

指标编号及描述	页码
GRI 205 反腐败	
GRI 103 管理方法	P11
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P11
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P11
GRI 301 物料	
GRI 103 管理方法	P21
301-1 所用物料的重量或体积	P23
301-3 回收产品及其包装材料	P23
GRI 302 能源	
GRI 103 管理方法	P21
302-1 组织内部的能源消耗量	P23,P45
302-3 能源强度	P23
302-4 减少的能源消耗量	P22,P23
GRI 303 水资源	
GRI 103 管理方法	P21
303-1 按源头划分的取水	P22
303-3 水循环与再利用	P22
GRI 304 生物多样性	
GRI 103 管理方法	P40
304-1 组织在生物多样性丰富区域管理的运营点	P42-43
304-2 产品对生物多样性的重大影响	P42-43
304-3 受保护或经修复的栖息地	P41,P42-43,P45
GRI 305 排放	
GRI 103 管理方法	P21
305-1 直接温室气体排放量	P23
305-4 温室气体排放强度	P23
305-5 减少的温室气体排放量	P22,P23
GRI 306 污水和废弃物	
GRI 103 管理方法	P21
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	P22,P23
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P22,P23

指标编号及描述	页码
GRI 307 环境合规	
GRI 103 管理方法	P21
307-1 违反环境法律法规	P46
GRI 308 供应商环境评估	
GRI 103 管理方法	P41
308-2 供应链对环境的负面影响，以及采取的行动	P41
GRI 401 雇佣	
GRI 103 管理方法	P28
401-1 新进员工和员工流动率	P31
401-2 提供给全职员工的福利	P29,P31
401-3 育儿假	P29
GRI 403 职业健康与安全	
GRI 103 管理方法	P29
403-2 工伤类别，工伤、职业病、缺勤等比率	P29,P45
403-4 与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P29
GRI 404 培训与教育	
GRI 103 管理方法	P33
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P33
404-2 员工技能提升方案	P33
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工的百分比	P31,P33
GRI 405 多元化与平等机会	
GRI 103 管理方法	P29
405-1 治理机构与员工的多元化	P29,P34
405-2 男女基本工资和报酬的比例	P29
GRI 406 反歧视	P29
GRI 407 结社自由与集体谈判	P29
GRI 408 童工	P29
GRI 409 强迫或强制劳动	P29
GRI 410 安保实践	P29

指标编号及描述	页码
GRI 411 原住民权利	P41
GRI 412 人权评估	P29,P53
GRI 103 管理方法（406-412）	P28-34
GRI 413 当地社区	
GRI 103 管理方法	P9,P35,P40
413-1 当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P35-38,P40-43
413-2 对当地社区有实际影响或潜在重大负面影响的运营点	P33-38,P40-43
GRI 414 供应商社会评估	
GRI 103 管理方法	P41
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P41

指标编号及描述	页码
GRI 416 客户健康与安全	
GRI 103 管理方法	P17,P19,P20
416-1 对产品的健康与安全影响的评估	P20
416-2 设计产品的健康与安全的违规事件	P20,P46
GRI 417 营销与标识	
GRI 103 管理方法	P8
417-1 对产品信息与标识的要求	P20
417-2 涉及产品信息与标识的违规事件	P19,P46
417-3 涉及市场营销的违规事件	P19,P46
GRI 419 社会经济合规	
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	P46

/ “联合国全球契约十项基本原则”

联合国全球契约是全球最大的志愿企业公民倡议，旨在支持包括可持续发展目标在内的更广泛的联合国目标及倡议，它要求企业在各自的影响范围内遵守、支援以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败等方面的十项基本原则。这是一套推动可持续发展和良好企业公民意识的自愿举措，近年来越来越受到企业界关注，契约成员包括各大洲的数千家企业和数百名其他重要利益相关方。

自 2004 年 10 月成为联合国全球契约组织（UNGC）成员以来，奇正藏药始终以十项原则为企业行为的参照标准，并持续将其融入到企业的经营管理和社会责任实践中。

2021 年奇正藏药践行“联合国全球契约十项原则”情况：

人权	原则 1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权。 原则 2：绝不参与任何漠视与践踏人权的行為。	公司遵循并维护国际国内各项人权原则，2021 年，公司在人权方面的行动详见本报告“责任管理”、“员工发展”篇章。
劳工标准	原则 3：企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利。 原则 4：彻底消除各种形式的强迫劳动。 原则 5：有效废除童工制。 原则 6：杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。	公司积极承担对员工的社会责任，重视对员工合法权益的保障，认同、尊重并回报员工为企业创造的价值，注重建立多层次人才培养体系，实现员工与公司的共同发展进步。详见本报告“员工发展”篇章。
环境	原则 7：企业应对环境挑战未雨绸缪。 原则 8：主动增加对环保所承担的责任。 原则 9：鼓励无害环境技术的发展与推广。	公司在西部地区发展，深知资源环境的重要性。在发展中，倡导对资源环境的保护性开发，同时在生产经营过程中积极推广绿色制造，环境友好。更多公司实践，请见本报告“科技创新”、“资源保护”篇章。
反腐败	原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括勒索和行贿受贿。	在公司的日常经营活动中，我们倡导交易诚信，一切约定遵从法律法规。更多信息，请见本报告“责任管理”章节。

奇正藏药的行动

/ 关于本报告

本报告为西藏奇正藏药股份有限公司（以下简称“奇正藏药”或“公司”）第十三份对外公开发布的社会责任报告，报告了2021年1月1日至2021年12月31日期间，奇正藏药的企业社会责任战略及管理理念、实践方法，以及在患者关爱、科技创新、员工发展、文化传承、资源保护等核心议题方面的具体工作进展。

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）公布的《可持续发展报告标准》（G-standards）和香港联合交易所公布的《环境、社会及管治报告指引》进行编制。同时采用了《联合国全球契约十项原则》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《社会责任指南》（GB/T 36000）、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》及《企业社会责任报告关键定量指标指引》等理论研究成果，并结合奇正藏药实际情况编写而成。

对本报告内容如有疑问、评价或建议，欢迎来电或来函。

我们的联系方式如下：

西藏奇正藏药股份有限公司 董事会办公室
北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座7层
邮编：100102
电话：+86-10-6489 6688
传真：+86-10-8476 6081
电子信箱：qzzy@qzh.cn

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在奇正藏药官方网站（<http://www.cheezheng.com.cn>）、奇正藏药投资者关系平台公众号、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载阅读。



奇正坚信自身的生命活力
在于向善，在于利他
在于追求正道，在于坚守正业