



成都硅宝科技股份有限公司  
2021 年度社会责任报告

创新、协作、敬业、感恩



## 关于本报告

我们对本次报告相关情况做出如下说明：

### （一）报告范围

报告的主体范围：成都硅宝科技股份有限公司（以下简称硅宝科技、公司、本公司）。

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日——2021 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

### （二）编制原则

公司依据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等有关法律法规的有关规定和指引，结合公司 2021 年度履行社会责任的具体情况进行编制。

### （三）报告数据

本报告中的经营数据来源于经过审计的 2021 年度公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据,利益相关方的信息。

### （四）报告发布形式

本报告以电子版和印刷版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。如需纸质版，请致电 028-85317909。

### （五）报告声明

本报告经公司第五届董事会第二十六次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如对本报告有任何疑问或意见，欢迎来函、来电咨询。

公司办公地址：成都高新区新园大道 16 号

联系电话：028-85317909 传真：028-85317909

电子邮箱：[guibao@guibao.cn](mailto:guibao@guibao.cn)

## 目录

### 第一节 公司概况

公司简介.....4

公司文化.....4

公司资质与荣誉.....4

### 第二节 社会责任管理

公司理念及责任价值观.....6

社会责任管理体系建设.....6

社会责任能力建设.....6

社会责任沟通与参与.....7

### 第三节 社会责任履行情况

股东和债权人权益保护.....8

员工权益.....10

客户及供应商权益.....13

公告关系和社会公益事业.....14

### 第四节 社会影响

经济成果.....15

科技创新.....15

推动行业发展.....16

环境保护和可持续发展.....17

第五节 社会责任展望.....18

## 第一节 公司概况

### 1、公司简介

成都硅宝科技股份有限公司（以下简称“硅宝科技”）成立于 1998 年，于 2009 年首批登陆中国创业板上市（股票代码：300019），是中国新材料行业第一家、四川省第一家创业板上市公司。公司主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产和销售。公司产品主要应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、装饰装修、新能源、电子电器、动力电池、电力、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G 通讯、锂电材料等领域，不仅在国内赢得了良好口碑，而且远销东南亚、欧美等发达国家，在国际、国内市场都享有较高的知名度和美誉度。

硅宝科技历经 23 年的技术和品牌沉淀，已发展成为拥有 9 家全资子公司、其中 4 家高新技术企业的新材料集团企业。公司拥有国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级创新平台，以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省博士后创新实践基地、成都市院士专家工作站等省市创新平台，建立了国际一流的研发体系。作为项目牵头单位公司承担了行业唯一的“十三五”国家重点研发计划项目，荣获省部级科技进步一等奖 2 项，中国专利奖优秀奖 1 项。

公司担任了中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长、中国胶粘剂和胶粘带工业协会副理事长、中国建筑金属结构协会名誉副会长、中国建筑装饰协会幕墙工程分会副会长、中国建筑防水协会建筑密封材料分会副会长等多个国家级协会重要职务。公司先后被评为“国家技术创新示范企业”、“工信部工业企业知识产权运用试点企业”、国家级“绿色工厂”、“氟硅行业领军企业”、“四川省优秀民营企业”等。2021 年公司被国家工信部评为“制造业单项冠军示范企业”，全资子公司拓利科技被评为国家级“专精特新小巨人企业”；公司跻身中国石油和化工企业 500 强，入围“四川省制造业百强企业”。

### 2、公司文化

公司企业文化：创新、协作、敬业、感恩

公司管理理念：对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责

公司经营方针：技术不断创新、品质精益求精、服务及时有效

企业愿景：打造“有机硅材料国际知名品牌”

### 3、公司资质与荣誉

2021 年硅宝科技含分子公司取得的资质与荣誉具体如下：

序号	荣誉名称	所属公司	获得时间	颁发单位
1	四川省科技进步二等奖（附生藻类对复合外绝缘的影响及防治技术）	拓利科技	2021/3	四川省人民政府
2	建筑胶十大首选品牌	硅宝科技	2021/3	第 17 届 AL-Survey
3	2015-2020 年度成都市名优产品供需企业联盟先进单位	硅宝科技	2021/4	成都市名优产品供需企业联盟
4	第二届（2018-2020）绝缘子专家工作委员会突出贡献奖	拓利科技	2021/4	电力行业输配电技术协作网
5	2020 国家电网有限公司科技进步奖三等奖（附生藻类对复合外绝缘的影响及防治技术）	拓利科技	2021/4	国家电网有限公司
6	2021 中国房地产配套供应链上市公司投资价值十强	硅宝科技	2021/5	中国房地产协会、上海易居房地产研究院、中国房地产研究中心
7	中国氟硅行业创新型企业	拓利科技	2021/5	中国氟硅有机材料工业协会
8	“十三五”中国氟硅行业先进科技工作者（王有治）	硅宝科技	2021/5	中国氟硅有机材料工业协会
9	中国氟硅行业优秀科技成果（装配式建筑专用密封胶制备技术）	硅宝科技	2021/5	中国氟硅有机材料工业协会
10	成都高新区先进基层党组织	硅宝科技	2021/6	中共成都高新区工委
11	成都高新区“两优一先”先进集体（硅宝科技党支部）	硅宝科技	2021/6	中共成都高新区工委
12	先进基层党组织	安徽硅宝	2021/6	中共和县经济开发区工作委员会
13	第三批“专精特新”小巨人	拓利科技	2021/7	中国工业和信息化部
14	安徽省专利优秀奖（一种丙烯酰氧基氨基硅烷及其制备方法）	安徽硅宝	2021/8	安徽省市场监督管理局
15	成都市企业技术中心	硅宝新材	2021/9	成都市经信局
16	成都市重点产业上市龙头企业	硅宝科技	2021/10	成都市经济和信息化局等 6 部门
17	高新技术企业	硅宝新材	2021/10	四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局
18	2021 年度诚信企业	硅宝科技、拓利科技	2021/10	四川省发改委等 26 部门
19	成都市先进材料产业生态圈头部企业	硅宝科技	2021/10	成都市经信局
20	成都制造业 100 强、民营企业 100 强	硅宝科技	2021/11	成都企业联合会
21	2021 年成都市中小企业成长工程培育企业-小巨人	硅宝科技、硅宝新材	2021/11	成都市经济和信息化局
22	2021 年成都市中小企业成长工程培育企业-成长型	硅宝防腐、硅宝好巴适	2021/11	成都市经济和信息化局
23	工信部制造业单项冠军示范企业	硅宝科技	2021/11	中国工业和信息化部
24	2021 中国石油和化工企业 500 强	硅宝科技	2021/11	中国化工企业管理协会
25	2021 年四川制造业百强企业	硅宝科技	2021/12	四川省企业联合会
26	四川省企业技术中心	硅宝新材	2021/12	四川省经信厅
27	2021 年成都市中小企业成长工程培育企业-小巨人	拓利科技	2021/12	成都市经济和信息化局

28	2021 年度成都市十大杰出企业家(王有治)	硅宝科技	2021/12	成都企业联合会
29	2021 年高新工匠组织培育奖	硅宝科技	2021/12	成都高新区工会办事处

## 第二节 社会责任管理

### 一、公司理念及责任价值观

公司高度重视社会责任工作，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极承担企业社会责任，以实现企业与经济社会的可持续发展的协调统一。

公司积极贯彻执行《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，围绕公司发展战略，从自身出发，推动产业发展、推动自主创新，加强社会责任治理，提升履责能力，深化社会责任沟通，进一步推动社会责任管理水平提升，始终将企业社会责任的战略规划融入企业经营管理以及利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值的最大化。

### 二、社会责任管理体系建设

公司不断建立健全社会责任管理体系和工作机制，将社会责任理念及责任目标深入于企业的治理结构之中，将履行社会责任融入公司运营的各个环节和业务全过程，使社会责任管理成为推动公司可持续发展的重要支撑。

#### 1、深入开展社会责任小组工作

在多年的实践探索下，公司逐步形成了“加强责任融入、维持责任沟通、维护品牌形象”的社会责任管理思路，形成了具有硅宝文化特色的社会责任管理机制。公司社会责任工作在社会任小组的主导下，已经与公司经营管理有了更好的结合。2021 年度，社会责任小组按照 SA8000 社会责任标准对公司社会责任工作的实施进行检查、评估，积极与利益相关方沟通，进一步推动了社会责任理念融入日常运营和管理中，公司社会责任工作进入常态化。

#### 2、健全社会责任日常管理制度

公司为进一步规范企业的社会责任管理和员工行为，在《社会责任管理手册》的基础上，结合公司经营发展需要，进一步梳理了社会责任工作流程，细化职责分工，优化管理制度，将社会责任的要求融入管理标准，以有效保证公司社会责任工作的常态化和规范化。

### 三、社会责任能力建设

公司通过参加和开展企业社会责任相关培训，有效提升了员工履行社会责任的意识和技能，提升了企业履行社会责任的能动性、创造性、管理水平及实践水

平。

### 1、社会责任培训

2021 年公司围绕企业安全生产、节能环保等方面，采取集中授课、现场演练等多种形式开展安全生产、节能环保培训，通过安全宣传栏、安全挂图、OA 方式进行生产安全、节能环保宣传。公司各生产班组还实行了班前讲安全、班中查安全、班后总结安全的随机培训模式，有效避免了安全事故的发生，降低了安全隐患的存在。

公司积极参加由中国工业经济联合会、四川省工业经济联合会等组织的与社会责任相关的各类会议，以拓展公司社会责任工作视野及指导公司日常经营管理。

### 2、社会责任日常信息披露

公司充分利用硅宝微信公众号、权威协会网站、大型社会责任报告发布会议等方式，第一时间宣传公司社会责任最新动态，以及通过硅宝微信公众号和办公 OA 在公司内外部进行传播与分享，以多方位展示公司社会责任管理工作推进情况。

## 四、社会责任沟通与参与

社会责任报告是公司披露社会责任信息的重要渠道，是与利益相关方沟通的重要形式之一。公司通过发布社会责任报告，向社会各界披露公司社会责任理念、社会责任管理、社会责任行动及绩效。

自 2010 年起，公司连续 12 年编制社会责任报告，发布于国家法定信息披露网站巨潮资讯网以及公司内部网站。公司一直坚持履行社会责任，连续多年在人民大会堂发布社会责任报告。

## 第三节 社会责任履行情况

### 一、股东和债权人权益保护

#### 1、完善公司治理，健全内控制度

公司构建了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规则体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计、薪酬与考核、战略三个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的建议。报告期内公司共召开 2 次股东大会、7 次董事会和 6 次监事会，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席了历次董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和

建议。

## 2、强化信息披露义务，提高信息披露质量

公司继续严格按照《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》、《投资者来访接待管理制度》等法规制度的要求，由公司董事会办公室直接负责，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整、及时、公平。

2021 年度公司高效高质完成信息披露工作。公司在信息披露过程中，严格按照相关法律法规及指引的披露程序执行，公司共发布了 114 份临时公告。确保所有股东能够公平、公正的获得公司信息，使广大投资者能够及时、全面的了解公司经营情况、财务状况、各项重大事项进展等情况。

## 3、构建和谐投资者关系，开展投资者关系活动

公司通过召开股东大会、设置投资者热线、投资者信箱、业绩说明会、深圳证券交易所“互动易”平台等，真诚聆听广大投资者的意见和建议，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司的相关信息。2021 年，公司非常重视投资者关系管理，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制。为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司通过交易所公告、积极参加投资者策略会，多次接待个人、机构调研，全年线上和线下接待投资者调研 320 余人/次，以公募主流投资机构为主。公司创造了公司与投资者之间的美好互动氛围，便于投资者更深层了解公司的经营情况和未来发展方向，深化了资本市场对公司的了解与认同，提高了公司规范运作水平，更好地保护了投资者特别是中小投资者的合法权益。

## 4、积极回报广大投资者，重视股东合理回报

2021 年是公司上市后的第 12 年，国内外宏观经济增速的放缓，公司在激烈的市场竞争中，凭借优质的产品质量和品牌优势，通过灵活主动的销售策略等措施，保持了经营业绩的持续稳定增长。公司自上市以来，每年均坚持现金分红，为股东带来丰厚的回报。

经四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告，2021 年成都硅宝科技股份有限公司(母公司)实现净利润 96,824,724.34 元。根据公司章程的规定，公司按照 2021 年度净利润 10%提取法定盈余公积 9,682,472.43 元，加年初未分配利润 261,173,066.87 元，扣减年中向全体股东派发现金股利合计 78,232,040.00 元，本年累计可供股东分配利润为 270,083,278.78 元，本年末资本公积余额 818,022,311.31 元。



以公司总股本 391,130,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），共计派发现金股利人民币 117,339,060.00 元（含税）。不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。在分配方案实施前，公司股本由于股份回购、股票回购注销等原因而发生变化的，公司将按照“分红总额不变”的原则，对分配比例进行调整。

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，公司奉行稳健、诚信的经营策略，有效控制自身经营风险。公司为提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《企业风险管理指引》、《企业内部控制制度》以及公司《董事、监事、高级管理人员问责制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《企业内控制度》等相关风险管理规章制度，通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险识别、评估、应对、报告、监督等工作流程，建立起以内审部为核心，从董事会层面有效实施的风险管理体系，有效防控生产经营各个环节风险。

通过建立健全资产、资金管理制度，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司财务稳健、资产资金安全。在公司的经营决策过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为了维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持；在公司各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。

## 二、员工权益

一直以来，公司坚持“以人为本”原则，始终把改善员工工作环境、关心员工身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业可持续发展的重要目标，以构建持续的和谐劳动关系，实现员工与公司共同成长。

### 1、促进社会就业，保障员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，额外提供商业医疗保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

### 2、注重员工职业发展，搭建员工成长平台

公司积极实施人才培养战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，优化人才队伍，建立健全长效激励机制，满足公司发展需求。结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；针对不同岗位的专业技能根据年度计划安排职业提升的内部培训或外部培训；建立内部讲师制度。2021 年公司累计举行了干部培训班 31 期，多次举办岗位技能、安全生产、运营管理、销售技巧、财务知识等各类讲座，覆盖公司各个岗位。

公司设立了内部招聘通道，使具备相应能力的员工可以得到更好的职业发展。针对新入职员工公司实行“先培训、再考核、后上岗”制度，新入职的员工必须根据岗位规范的要求，对其进行全面的岗位职责和岗位操作规程培训，考核合格后方可上岗。

### 3、健全的薪酬福利体系与激励考核机制

人才是企业发展的核心竞争力。公司积极实施人才战略，持续引进高端人才，搭建人才梯队，优化人才队伍，建立健全长效激励机制，满足公司发展需求。公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工奖惩、晋升的依据；并根据员工的工作表现和业绩进行调薪，共同达到劳资双方的和谐与共赢。公司每年制定优秀、先进评选办法，设置了董事长特别奖、优秀员工、先进员工、销售精英奖、合理化建议奖、先进班组、月度销售冠军等多项激励奖项。通过后备人才库、竞聘机制、轮岗制等，为每一位员工创造晋升和锻炼的机会，充分调动员工的工作积极性和创造性。公司 2019 年限制性股票激励计划对共计 140 名符合条件的核心骨干授予 355.96 万股限制性股票，公司超额完成 2019 年限制性股票股权激励计划业绩考核目标，2021 年第一期股权激励股票解禁，按解禁首日测算，获授的 114 名激励对象投资收益率达 585.17%，实现骨干员工发展与公司价值的深入绑定，让员工享受到公司发展的红利。

尊重、关爱员工成长是公司的用人态度。公司竭尽所能为员工提供更加丰厚的福利，对孕哺期的女职工在薪酬待遇、劳动时间、劳动保护等方面给予特殊照顾政策。公司始终关注员工的健康，把对员工的关心落到实处，定期对员工进行健康体检，建立职工健康档案，实实在在体现公司对员工的关爱。

### 4、安全生产与职业健康

公司重视安全生产管理，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。

(1) 在处理安全和生产的关系上，优先考虑员工的人身安全。每年年底完成岗位

职业危害因素监测，科学有效地识别岗位职业危害因素；公司还为员工配备符合国家安全标准或行业标准的劳动工具及劳动防护用品，提高员工劳动保护技能和意识，并主动使用劳保用品进行自我保护；公司每年安排员工进行职业健康体检，以保证员工的身体健康。

(2) 强化监督检查和隐患整改，按照事故发生的规律和特点，将事故消灭在萌芽状态。每年定期完成厂区防雷检测、消防设施维护保养。公司坚持深入开展安全隐患排查治理活动，指派专人定期检查消防器材并记录检查结果，确保发现的隐患和不安全因素得到及时有效处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。

(3) 重视宣传教育培训，标本兼治，重在治本。

公司将安全理念不断融入到生产经营的各个环节，引导员工形成良好的安全行为规范，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。同时，公司建立健全了安全、环保生产管理制度。每年开展 20 余次的安全教育培训、职业健康培训、应急疏散演练、义务消防演练等，从基础员工到高层领导的安全意识都大大提高，为公司生产安全打下坚实基础。公司按照 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系和三级安全标准化的要求，不断完善各项管理流程并持续改进。通过了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证和三级“安全标准化”现场评审。

2021 年度公司全年无重大安全事故发生、员工职业病发病人数为 0、安全隐患整改率 100%。

## 5、丰富的文化生活，增强员工归属感。

公司非常重视人文关怀，倡导企业文化建设，努力创造员工美好生活。积极与员工建立良好的沟通、交流平台，同时积极开展各项文化娱乐活动，促进员工之间的了解与情感交流。公司还通微信公众号、OA 为员工提供交流与自我展示的平台。公司已连续多年举办新春团拜会，通过各种活动来丰富员工的生活，释放工作压力，通过各项奖品福利鼓励员工加入到文化创意活动中，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力，提升员工归属感，健康生活、快乐工作。

## 6、党、工、团充分发挥积极作用

### (1) 党建工作

公司党支部充分发挥政治引领作用，引领公司践行国家“五大发展”理念，营造健康向上的企业文化。

公司是在党的关怀下，成长和壮大起来的民营企业。公司自建立以来一直非常重视党建工作，坚持把企业党建工作和企业健康快速发展两手同时抓。硅宝科技党支部成立于 2006 年，目前有党员 80 余人，公司将党建工作融合到企业文化建设当中，纳入到日常公司管理上来，探索总结出“双孵化”硅宝党建模式，实现党建工作与企业发展双向互动、同步发展。

公司先后多次获得“四川省民营企业党建工作示范企业”、“全省创先争优先进基层党组织”、“党工共建创先争优示范点”、“成都市非公有制经济组织示范党组织”、“先进基层党组织”、成都高新区“两优一先”先进集体（硅宝科技党支部）等荣誉称号。

2021 年公司扎实开展“百年风华，红心向党”系列建党 100 周年庆祝活动，弘扬伟大建党精神。5 月公司开展了“党史千人大讲堂”；6 月为了迎接建党 100 周年，公司隆重举行纪念建党 100 周年主题演讲比赛；7 月公司通过开展“重走长征路，翻越夹金山”红色教育活动，全体党员干部经过艰难的翻越攀爬，徒步抵达夹金山顶，又徒步返回，历时 7 小时，锻炼了党员意志，传承了红色基因。2021 年公司共组织召开党员组织生活会 12 次，紧跟国家政治形势，学习时事要闻、了解党的大政方针，保持月度党员组织生活常态化。

## （2）工会活动

公司工会将关爱员工、积极维护员工权益视为己任。公司工会定期召开民主生活管理会议、集体协商会议并长期建立了工会意见箱，听取员工建议并及时回复和有效采纳员工意见或建议，为员工提供了表达诉求的有效渠道，有利于切实保障员工的知情权、参与权和监督权。公司工会获评“成都市五星级工会”，同时，公司还荣获成都高新区工会“2021‘高新工匠’培育组织奖”荣誉称号。

公司工会还大力弘扬劳模精神和工匠精神，积极引导职工树立正确的劳动观和价值观，促进职工劳动技能的不断提升。公司培育了省级劳动模范 2 人、市级劳动模范 1 人，“高新工匠”3 人、“成都工匠”1 人。公司目前拥有行业最大生产规模，以及行业唯一国家企业技术中心等国家级创新平台，正实现从行业冠军到行业领袖的跨越，硅宝产品品质卓越，在行业有口皆碑，其中工匠精神的蔚然成风功不可没。

公司始终将员工放在首位，向遇到特殊困难急需帮助的员工及员工亲属伸出援助之手，通过募捐等形式给处于困境的生命带去希望和力量。2021 年公司工会一如既往地困难员工申办困难补助、董事长和总经理亲自慰问退伍军人员工、

三八妇女节组织女同胞专题讲座培训以及到户外进行拓展活动，为员工送上生日蛋糕等，为员工谋取福利，让员工感受到了硅宝大家庭的温暖。

### 三、客户及供应商权益

#### （一）为客户提供优质产品和服务——合作共赢 共同成长

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内外经销网络、物流体系、服务体系，为客户提供一流的产品和服务，从根本上保障客户利益。2021 年公司荣获中国房地产协会、上海易居房地产研究院、中国房地产研究中心评选“2021 中国房地产配套供应链上市公司投资价值十强”。

#### 1、产品质量

公司建立了完整的质量保障体系，依托产品研发和工艺技术的综合实力提升以保证产品品质。公司确立了“以质取信，追求卓越”的质量方针，每种优质原材料的选用是我们制造高品质产品的基础，每个生产工序的严格控制是我们制造高品质产品的核心，每件产品的严格检验是我们提供高品质产品的保障。2021 年度，公司责成品控小组按照《质量管理体系控制程序》、《潜在失效模式效果分析控制程序》、《质量奖惩管理办法》等产品质量管理机制，加强从原料采购、生产过程、销售环节、售后服务等各个环节的质量控制，并严格按照《不合格产品控制程序》、《产品召回管理办法》持续进行质量改进。

#### 2、产品服务

公司继续贯彻执行总经理“质量年、服务年”的年度经营理念，继续为客户提供“一站式”服务。公司通过举办市场推广会、产品展览会、产品技术交流会以及邀请客户到公司实地考察等方式，与客户进行面对面沟通交流。通过开展一对一、一对多客户交流，技术交流会等，有效地增强了现有客户和潜在客户对公司的认识和了解，也为客户合理选择密封产品提供了指导，帮助客户更加专业、理性的选择产品。公司应用技术部还会陪同销售人员到客户施工现场进行一对一指导，力争将“一站式”服务推行到底。

此外，公司定期为经销商提供各类培训，包括产品知识、营销技巧、管理模式等，从而全面提升经销商团队的整体水平。

2021 年 3 月，公司 2020 年度优秀经销商大会，在都江堰市隆重召开。大会期间举行了隆重的颁奖典礼，对上一年度荣获硅宝科技冠军、亚军、季军的经销商，卓越经销商，明星经销商，跨越增长型经销商，以及优秀新经销商、最佳助力经销商、精诚合作经销商、优秀经销商的获得者进行了热烈表彰和颁奖。会上

还安排了集中培训、户外拓展等内容。“对客户负责”历来是公司最为重要的管理理念，公司将继续坚守品质和服务、为客户创造价值，为经销商提供强有力的支持后盾，与经销商深化合作、携手奋进，共同蓄势奔百亿、续写公司发展新的传奇。

## （二）供应商——扶持和培养优质供应商，共同打造供应链

2021 年公司持续优化上游供应链，公司制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，主要采取比选或招标的方式择优采购。通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作双赢的目标，共同打造安全、可靠、经济的产品供应链、促进产业升级，带动地方经济的发展，实现公正公平、长期合作、共同发展。

## 四、公共关系和社会公益事业

“对社会负责”是硅宝科技的重要管理理念。公司成立 23 年来，一直不忘感恩和回馈社会，在诚信经营、积极发挥行业领军企业“高质量发展”“绿色发展”示范引领作用的同时，勇担社会责任、履行企业担当。作为社会组成的一部分，公司积极将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，和整个社会的发展和谐同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

### 1、防汛救灾、向河南捐款 100 万

2021 年 7 月河南遭遇百年不遇的特大暴雨，河南的汛情，牵动着全国人民的心。自汛情发生的第一时间，公司及公司全体员工就时刻关注着河南的消息和被困人员安危，通过各种正式和非正式的形式和渠道为河南加油助力。公司向河南省慈善总会捐赠人民币 100.00 万元，用于防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫等工作。

### 2、新冠疫情期间公司无偿捐赠密封胶，千里驰援武汉火神山和雷神山建设

2020 年初，新冠肺炎疫情爆发。新型冠状病毒肺炎疫情牵动着全国人民的心。在 2 月初疫情最严重的时候，公司得知武汉雷神山医院、火神山医院建设急需一批建筑密封胶，公司第一时间做出响应，立即组织开展密封胶捐赠事宜并为了争分夺秒不误工期，从成都到武汉近 1200 公里，公司派了两位专职司机自驾

千里，不畏艰险，勇于担当，经过 15 个小时日夜兼程的驱车前往，终于将公司无偿捐赠给修建武汉雷神山医院、火神山医院的一批密封胶，顺利送达医院工地现场，交到客户手中。

### 3、爱心助学，支持国家教育事业

历年来，公司坚持以教育支持为公益主线，帮助新源小学、绵阳盐亭希望小学、藏区德格县希望小学、玉林石羊中学、四川大学、兰州大学、北京化工大学等品学兼优的学子顺利完成学业。

公司坚持推行持续性慈善项目“硅宝科技种子奖学金”，该项目旨在弘扬中华民族乐善好施、扶危济困的传统美德，支持国家教育事业的发展，奖励品学兼优、全面发展的大中小学生和在教育教学方面做出突出贡献的教师。目前，“硅宝科技种子奖学金”资助已遍及到重庆大学、北京化工大学、兰州大学、四川大学、成都玉林中学（石羊校区）以及其他成都部分中小学，越来越多的大中小學生接受到硅宝的惠泽，感受硅宝的温暖。获得“硅宝科技种子奖学金”的待就业学子，公司向其提供到公司参观、交流和学习的机会，在人才选拔聘用时优先聘用获得“硅宝种子奖学金”的毕业生，为行业储备更多的精英人才。

### 4、热心社会公益事业

公司一直坚持履行社会责任，热心社会公益事业。公司向四川省红十字基金会成都市拥军事业发展基金捐款 10 万元，全资子公司安徽硅宝有机硅新材料有限公司向安徽省和县红十字会捐款 5 万元用于地方防疫；全资子公司成都拓利科技股份有限公司向四川大学捐款 30 万，向中国科学院化学研究所捐款 10 万。

自 2004 年以来，在公司管理层带领下，公司全体员工积极义务献血，以缓解血液库存紧张的状态。2022 年 1 月，公司一如既往继续响应中国红十字总会号召，在公司开展了年度“献爱心”义务献血活动，公司连续 18 年坚持义务献血活动，越来越多的员工已把无偿献血当成自己的一种责任和义务；坚持 9 年帮扶四川道孚火灾救火英雄遗孤，希望能为我国的慈善事业尽一份力、献一份爱。

## 第四节 社会影响

### 一、经济成果

报告期内，公司实现营业收入 255,567.97 万元，同比增长 67.74%，营业利润 30,292.46 万元，同比增长 31.56%，归属于上市公司股东的净利润 26,767.48 万元，同比增长 33.00%。

依法经营、诚实守信是企业生存发展之本，公司在经营活动中，严守法律、

行政法规。依法纳税是企业服务社会、支持国家建设、推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。公司连续多年荣获成都高新“纳税大户”，公司已成为成都市的支柱性企业和地方纳税大户之一。

## 二、科技创新

公司拥有国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级创新平台，以及四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省博士后创新实践基地、成都市院士专家工作站等省市创新平台，每年保持研发费用投入占营业收入 4%以上，建立了国际一流的研发体系。

公司坚持以市场需求为导向，自主研发出系列高性能有机硅密封胶产品，形成具有自主知识产权的核心技术，产品满足了建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、新能源、电子电器、电力防腐、汽车制造、机场道桥、轨道交通、5G 通讯等领域的市场需求，减少高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。公司通过与四川大学、北京化工大学、电子科技大学、兰州大学、中科院成都有机所等科研院校开展产学研合作，利用高校院所人才优势和资源优势，开展前沿技术探索和基础研究。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司获得授权专利共计 250 项，其中美国发明专利 3 项，日本发明专利 1 项，中国发明专利 122 项，实用新型专利 120 项，获得中国专利奖优秀奖 1 项；通过新产品新技术科技成果鉴定或评估 31 项，其中 6 项达国际领先水平；检验中心获 CNAS 认可的参数 112 个。

## 三、推动行业发展

### 1、主导和参与国际、国家以及行业标准

公司拥有多名国标委委员，目前，公司董事长王有治、副董事长/总裁李步春、总工程师袁素兰、研发博士王天强 4 位国家标准化技术委员会专家委员。截止 2021 年 12 月 31 日，主导和参与制定国际、国家、行业、团体标准 90 项；公司希望能够在国际、国家以及行业标准制修订方面挑担更多重任，更有力的主导和参与国际、国家以及行业标准的制/修订工作，引导行业规范、健康有序的发展。

### 2、积极承办、协办和参与行业大型会议

2021 年新冠疫情持续。在后疫情时代，公司在新媒体宣传持续输出，在抖音、视频号等平台扩大公司影响力。同时，公司继续采用电视媒体、互联网、微



信、广播电台、机场广告等多种媒体平台，全方位、多维度展示公司产品和品牌，提升公司品牌形象。新华社、人民网、新华网、经济日报、经济参考报等多家国家级主流媒体先后展开对公司的报道。

报告期内，公司深入推进市场推广工作，先后参加第 27 届铝门窗幕墙新产品博览会、2021 中国国际胶粘剂及密封剂大湾区展览会、SNEC 第十五届(2021)国际太阳能光伏与智慧能源展览会、2021 年慕尼黑上海电子生产设备展、2021 年广州国际照明展览会（GILE，即光亚展）、第十四届中国国际电池技术展览会等多场行业大型展会；主办、承办 2021 年建筑幕墙行业高质量发展工程观摩大会、全国建筑幕墙顾问行业“走进北京·穿越之行”观摩活动等，进一步提升了公司在行业中的地位及品牌影响力。公司持续受到行业协会密切关注，中国房地产业协会会长、中国建筑金属结构协会会长、中国建筑装饰协会秘书长、中国化学与物理电源行业协会秘书长、全国工商联新能源商会副秘书长等国家权威协会领导亲临公司调研。进一步提高了公司在行业中的地位及品牌影响力。

#### **四、环境保护和可持续发展**

##### **1、加强环境管理、注重体系建设**

公司在经营管理中，始终把保护环境工作放在重要位置。2021 年度，公司坚持贯彻 ISO14001: 2015 环境管理体系要求，保障环境管理的制度化、程序化和规范化，根据各级部门的管理机构及职责，严格执行资源节约和环境保护相关的工作要求，定期向所属地环保部通报企业环境保护情况。

公司先后获得国家建筑材料测试中心颁发的《绿色建筑选用产品证书》，和中国建材检验认证集团颁发的《绿色建筑选用产品导向目录》入选证书。公司全资子公司通过新津环保局环保信用评级，为环保良好企业。

##### **2、创新环保产品，打造绿色产业链**

公司处于有机硅新材料行业下游深加工领域，我们深知，产品的生产过程和生产什么样的产品，都与环境保护息息相关。我们做到原料、产品的环境友好，甚至可以促进可持续生产和保护资源。公司产品通过了国家建筑材料测试中心（CTC）的“绿色商标使用证明”和“环保建材证明商标准”认证，部分产品进行了 SGS 检测，响应 RoHS 指令要求。公司主要产品有机硅酮结构密封胶主要原材料为聚二甲基硅氧烷(PDMS)，PDMS 一种可以在自然环境中降解的材料，对环境友好没有副作用。目前公司节能环保产品已广泛运用于建筑幕墙、节能门窗、环保装饰、新能源、电力防腐等节能环保领域。

公司秉承绿色发展理念，以科研创新为支撑，走可持续发展之路。公司属于国家级“绿色工厂”，公司将继续深入落实绿色和可持续发展理念，不断推进绿色工厂管理体系建设，完善绿色工厂管理制度，继续落实绿色发展理念。未来公司还将大力贯彻绿色环保理念，通过不断提高工艺技术水平做到生产过程绿色化、低能耗、低排放、无污染，实现绿色管理的制度化、程序化和规范化。

### 3、注重清洁生产、坚持节能减排

公司坚持对产品生产工艺进行创新和优化。持续开发高效、清洁、节能的生产新技术，提高原材料利用率、产品收得率,减少污染物排放,将节能减排从生产抓起。公司一直在不断对厂区进行合理规划，规范各种废弃物的回收和储放置区、物料放置区等，并责成生产部及其他相关部门每月对车间 6S 情况进行监督检查。

2021 年公司继续按照 6S 管理制度对生产车间、各实验室、材料室的整理、整顿、清洁、清扫进行落实和完善，形成定期培训和不定时抽查的常态，生产车间和研发技术环境进一步得到改善，积极促进了公司清洁生产和节能减排的大力推进。公司所有员工应自觉遵守《公司员工手册》和《车间 6S 管理制度》等有关规定。

硅宝科技作为新材料制造类企业，始终坚持生产过程绿色化，做到了低能耗，低排放，无污染的水平，公司各项指标远远低于我国制造业的平均水平。此外，公司加大对制胶设备的更新改造力度，淘汰落后技术，并明确规定不得购置高能耗和排放不达标的设备，加大重点耗能设备和运输装备的抽检力度，达不到要求的设备全部清退。

### 4、强调生态保护，加强低碳宣传

公司加强低碳环保宣传工作，通过在公司专题片、内部杂志、微信微博等多角度、全方位传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识，致力于全力打造“绿色企业”。

## 第五节 社会责任工作展望

2022 年公司将继续把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，全面推进公司与经济、社会、环境的共同可持续协调发展。公司将继续秉承“对客户负责、对员工负责、对社会负责、对投资者负责”的管理理念，重点围绕以下几个方面，提高履行社会责任能力：

**对客户：**进一步加强公司产品的监督检查工作，持续提高产品的质量，强化

质量管理和客户服务，不断满足客户对产品多功能的需求。进一步提升公司市场占有率和品牌形象。

**对员工：**加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善薪酬体系；为员工提供更多的晋升通道；丰富员工业余文化生活。

**对社会：**依法积极纳税硅宝科技坚持诚信经营、依法纳税的基本准则，2021 年度公司实现上缴各种税费 1.265 亿元。公司未来会越来越重视承担社会责任，积极参与社会公益事业，为促进社会、经济、自然环境可持续发展做出应有的贡献。随着公司规模的不扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。

**对投资者：**贯彻落实国家宏观调控措施，扎实推进公司可持续发展能力，全面完成年度生产经营目标，努力提高公司经营业绩，为股东创造更多收益。

2022 年公司将在提高公司经济效益、保护债权人和职工的合法权益的同时，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、社会公益事业、鼓励志愿活动、倡导公益生活等，在更多的领域更好地承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、自然环境的可持续发展做出更多的贡献。