



茅台集团
MOUTAI GROUP

Environmental, Social and
Governance
Report of Moutai Group

2021

环境、社会及治理(ESG)报告

报告导读

郑重承诺：

本报告遵循真实、客观和全面的原则披露企业运营的经济、社会和环境绩效，努力对利益相关方所关注的问题作出回应。

组织范围：

除特别说明外，本报告组织范围是中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（含下属分公司）及下属控股、全资子公司。

时间范围：

本报告时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。根据产品生产周期及工艺要求，部分生产数据按照生产年度（10 月 1 日至次年 9 月 30 日）统计计算。

发布周期：

公司于 2009 年发布第一份社会责任报告，目前已连续发布十三份社会责任报告。本报告是茅台集团创新发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告，同时为第十四份社会责任报告。

信息说明：

本报告所引用的信息和数据客观、真实。报告中的财务数据以人民币为记账本位币，特别说明除外。本报告分别以中、英文编制，在对中英文文本的理解上发生歧义时，以中文文本为准。因统计方式、范围原因，往年部分数据未完全覆盖茅台集团所属子、分公司，2021 年数据已实现全覆盖。

参考标准：

本报告编制主要参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之食品行业》（CASS-CSR4.0）等标准和倡议。

称谓说明：

为便于表述和阅读，在本报告中“中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司”以“茅台集团”或“公司”或“我们”表示。

获取方式：

您可通过以下方式获取茅台集团更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

茅台集团官网：<https://www.china-moutai.com/>

目录 CONTENTS

报告导读 01

董事长致辞 04

关于茅台 07

聚焦 红旗飘扬百周年，党建引领新发展 12
砥砺奋进七十载，扬帆起航新时代 16

社会责任管理 72

社会责任观 72

社会责任管理体系 72

利益相关方沟通 72

行业角色 73

未来展望 74

附录 76

责任荣誉 76

指标索引 79

评级报告 80

意见反馈 81

20 逐梦笃行 多元经营铸辉煌

持续做强做优	22
夯实酒业基础	23
做强配套产业	25
推进酒旅融合	25

26 守正出奇 改革创新强动能

创新质量管理	28
强化科技创新	31
建设“智慧茅台”	33
深化管理创新	35

36 厚植基底 安全环保育生机

筑牢安全防线	38
完善环境管理	40
践行绿色运营	42
应对气候变化	48
保护生态环境	50

52 凝聚合力 携手伙伴创价值

维护股东权益	54
提升客户体验	55
关爱员工成长	57
携手伙伴共赢	60
推动行业发展	61

62 向上向善 奉献社会增福祉

齐心防控疫情	64
支援抢险救灾	64
接续乡村振兴	65
服务地方发展	66
聚善公益慈善	68
倡导理性饮酒	71



董事长致辞



2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划和全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。茅台集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，全面落实省委、省政府决策部署，统筹抓好生产经营、疫情防控等各项工作，取得了令人瞩目的优异成绩，实现“十四五”圆满开局。

丁惟钧

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
党委书记、董事长

推进多元经营，经济效益稳步增长。我们持续夯实酒业基础，加快产品升级和重点市场布局，抓住市场开拓关键，形成农产品深加工产业链。强化自主品牌，加快推进子公司“专精特新”转型发展，优化配置资源，补齐发展短板。做强配套产业，推动打造产融模式，加快酒旅融合，提升产业协同能级，阔步迈向高质强业的新征程。2021年，公司实现营业收入1326亿元，同比增长16.1%；利润总额851亿元，同比增长14.5%；实现税收570亿元，同比增长18.4%，超额完成年度目标任务，企业综合实力再上新台阶。

坚持守正创新，发展动能更加强劲。我们围绕“质量是生命之魂”理念，树牢五匠质量观，构建“365”质量管理体系，着力推进质量治理体系和治理能力现代化。坚持全员全域全生命周期管控，在完善供应商管理体系、提升采购质量水平、强化生产过程质量管理、严格质量考核监督体系等方面精准发力，确保为消费者提供始终如一的卓越产品质量和服务质量。坚持“科技增能”，深化科技创新，建成多个国家级、省级、行业级的创新平台，取得国际领先科技成果鉴定4项、国际先进科技成果鉴定1项，为茅台持续赢得未来竞争提供强力支撑。深入实施“智慧茅台”建设，重点领域、重点环节信息化程度明显提升，为茅台高质量发展注入强劲动能。

筑牢发展底线，安全环保提级进位。我们牢记“安全生产责任重于泰山”，深入开展安全生产攻坚，健全完善安全责任体系，扎实推进安全风险防控，安全生产基础管理水平稳步提升。2021年，公司安全指标保持“双百双零三低”，安全形势稳定向好。坚持绿色发展理念，确立构建“山水林

土河微”生命共同体的总体思路，明确“一基地一标杆”的工作目标。着力管水清河、治固净土、造林增绿、提气护微，不断提升生态环保综合治理能力。围绕“五大专项工程”和“五大专项行动”，深入开展节能减碳增效、污染物治理、生态环境承载、绿色低碳循环等一批重点项目，厚植茅台绿色发展底色。

共享发展成果，回馈社会彰显担当。我们践行“大品牌大担当”，竭诚奉献社会，让高质量发展成果惠及更多民众。巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续帮扶道真、丹寨发展地方优势特色产业，助力共同富裕。2021年，投入、捐赠和协调社会资金34.99亿元，近71万农业人口和脱贫人口从中获益，荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。持续开展“中国茅台·国之栋梁”“茅台王子·明亮少年”“王茅·繁星计划”等公益活动，帮助数万莘莘学子点亮希望。积极协调社会资源，参与疫情防控、防汛救灾等工作，确保员工“零疑似、零确诊”，全力守护人民群众生命安全，彰显茅台大爱担当。

沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。2022年，是“十四五”爬坡过坎的关键一年，也是茅台集团高质强业新时期的“改革攻坚年”。我们将深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神以及“七一”重要讲话精神，牢牢把握新国发2号文件政策机遇，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，聚焦“双翻番、双巩固、双打造”战略目标，坚定不移走好“五线”发展道路，打好“九大攻坚战”，为打造国际一流企业、塑造世界一流品牌不懈奋斗，在全面建设社会主义现代化国家新征程中贡献更多茅台力量。



关于茅台

集团简介

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（简称“茅台集团”），总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇，平均海拔 423 米，员工人数 4.3 万余人。茅台集团前身为拥有百年酿酒历史的茅台镇“成义”“荣和”及“恒兴”三大烧房。

茅台集团围绕“酒的制造、销售及相关配套产品制造和服务，综合金融服务（产业金融方向），酒旅融合产业”三大主业谋发展，以贵州茅台酒股份有限公司（简称“贵州茅台”）为核心子公司，拥有全资、控股和参股公司 36 家，涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、教育、房地产、生态农业及白酒上下游产业等。主导产品贵州茅台酒是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表，其核心产区地域范围占地 15.03 平方公里，属绿色食品、有机食品和国家地理标志保护产品，是香飘世界的中国名片。

2021 年，茅台集团白酒产量 17.12 万吨，营业收入 1326 亿元，利润总额 851 亿元，实现税收 570 亿元，资产总额 3301 亿元。新时代、新起点，茅台集团将以“打造国际一流企业，塑造世界一流品牌”为愿景，积极践行新理念，主动融入新格局，树立“五匠”质量观，呵护茅台生命之魂，对标世界一流，形成现代化管理机制体制。以感恩凝聚共识，以敬畏坚守初心，以奋斗激发能量，忠诚实干、担当奉献，走“‘五线’发展道路”，开创茅台高质量发展的新未来！



延伸阅读：“五线”发展道路

蓝线

即目标愿景和蓝图规划，核心是聚焦“双翻番、双巩固、双打造”。

绿线

即坚定不移走生态优先、绿色发展道路，抓手是五匠质量观、“365”质量管理体系和“一基地一标杆”建设。

白线

即保持归零的心态，抓好改革、创新和建设。

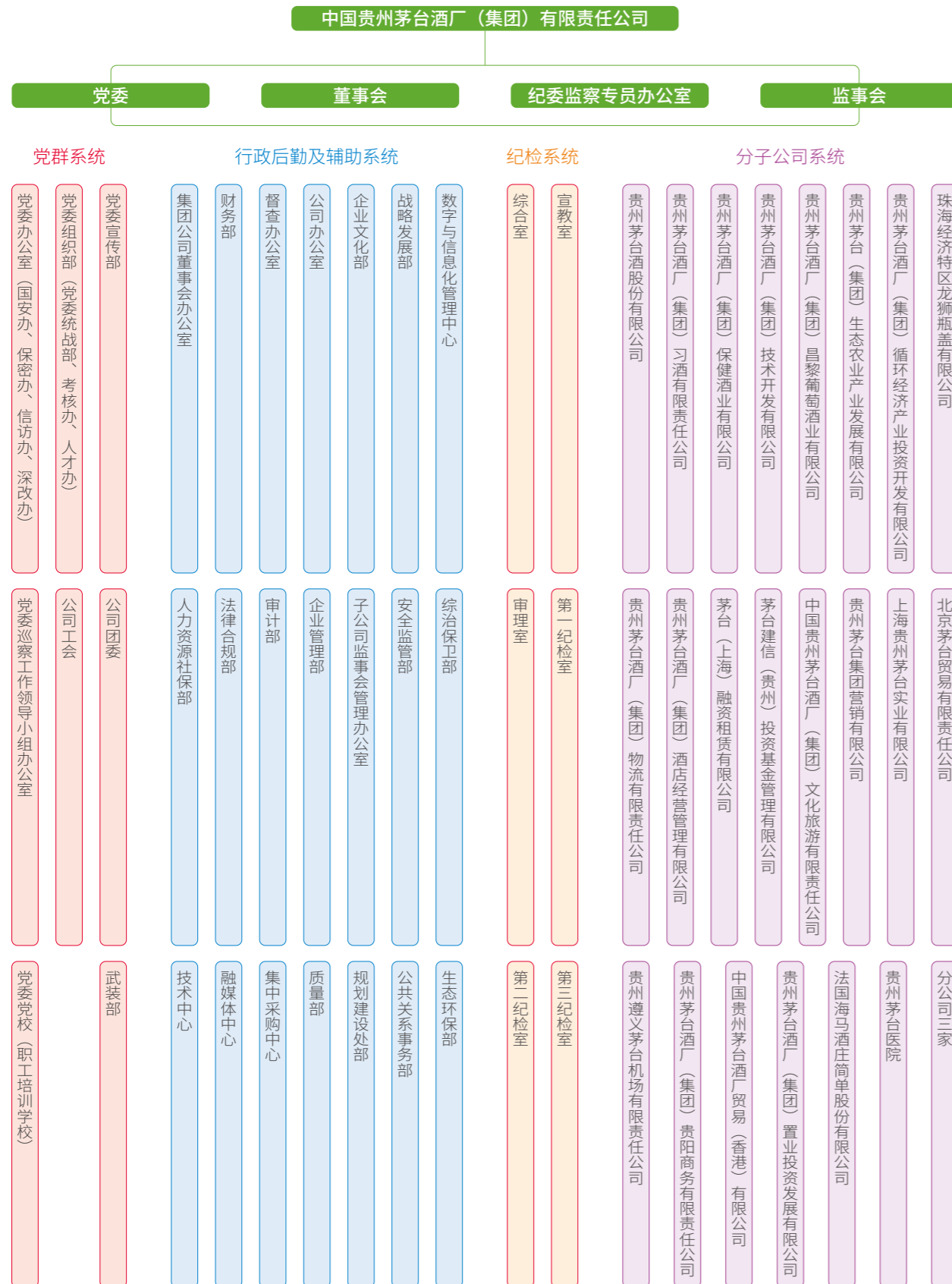
紫线

即充分挖掘文化内涵，扎实做好文化聚能。

红线

即环保、安全、防腐三条线。

组织架构



公司治理

规范治理

茅台集团实行党委会、董事会、总经理办公会、职代会相互配合、相互制约的公司治理模式。2021年，不断优化公司法人治理体系，坚持党的领导，把党委研究讨论作为董事会、经营管理层决策重大事项的前置程序，不断加强董事会建设，全面落实董事会各项法定职权。持续完善国有企业现代管理制度体系，修订公司章程和“三会”议事规则，确保党委会“把方向、管大局、促落实”，董事会“定战略、作决策、防风险”，经理层“谋经营、抓落实、强管理”的作用得到充分发挥，进一步提升管理水平与能力。认真贯彻落实“三重一大”制度，重大事项经集体决策后及时向贵州省国资委报批报备，有效保障出资人合法权益。2021年，茅台集团共召开董事会会议24次，审议通过议案98项。

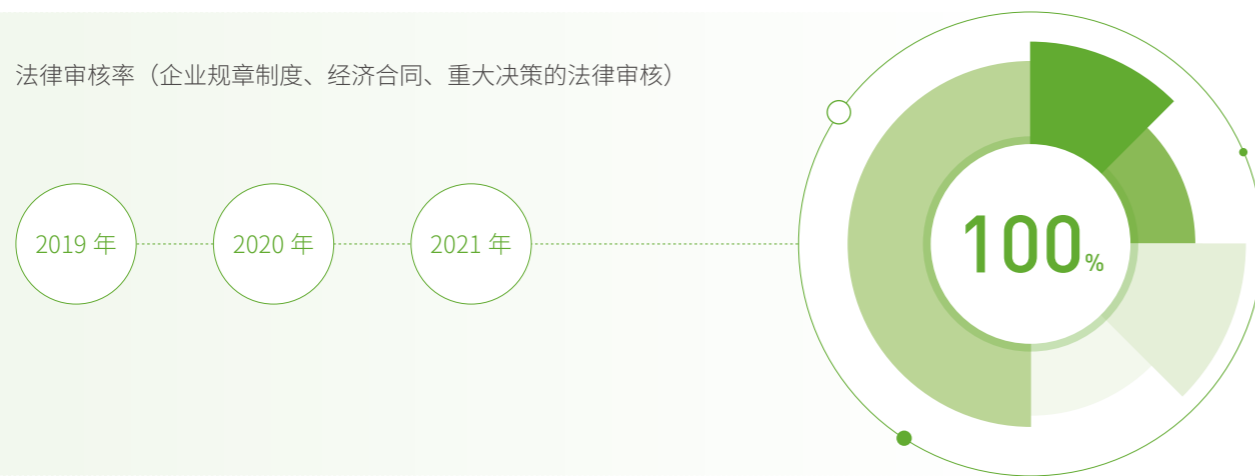
依法经营

依法治企

茅台集团坚持推进法商融合，将法治全面融入中心、全程融入业务、全力形成壁垒。持续巩固规章制度、经济合同、重要决策法律审核制度，充分发挥法务在对外重大投资、并购重组、股权转让等关键项目中的规范保障作用，依法合规地处置系列法律纠纷案件。推进法治宣传教育常态化、长效化，全年自主和协助普法场次 70 余次。

2019-2021 年依法治企绩效

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）



合规管理

茅台集团制定发布《茅台集团合规管理体系规划建设方案》《茅台集团合规宣言》，按照“一融合、两转变、三防线”的思路和原则，建立科学的合规管理体系，提升合规管理水平，助力茅台长期可持续发展。

公平竞争

茅台集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》以及相关法律，坚持公平竞争的原则，积极维持正常市场经济秩序，履行作为市场主体的应尽义务。公司内部建立并形成一定程度反不正当竞争的管理机制，实行产品评审制度，推行反不正当竞争法律法规的普法宣传。2021 年，公司未发生损害其他经营者合法权益、扰乱社会经济秩序的行为，无针对公司的反不正当竞争案件发生。

知识产权

茅台集团深入实施企业知识产权战略，积极利用驰名商标认定为知识产权赋能，推动公司商标专利库持续不断的高质量扩容。2021 年，公司申请专利 118 项；获授权专利 86 项，其中，获授权发明专利 11 项。

2021 年

公司申请专利

118 项

获授权专利

86 项

获授权发明专利

11 项

品牌瘦身

茅台集团持续推进品牌“瘦身”，全面规范涉敏产品，调整优化品牌结构，推动建成和完善“1+3+N”品牌体系。截至 2021 年 3 月，累计缩减酒类品牌 198 个、产品 2694 款。

市场维权

茅台集团不断加强与社会各方的对接联系，深入推进大数据维权工作，着力保护茅台品牌声誉，努力为民众营造放心消费茅台酒的良好环境。2021 年，贵州茅台配合执法部门办理侵犯茅台知识产权案件 3412 起，开展专项行动 2753 次，民事索赔案件 422 起，民事索赔 2000 余万元。



2022 年 1 月，茅台集团召开法治工作会

风险防控

茅台集团坚持经济责任审计与财务收支审计、内控审计等专项审计相结合，任中审计与离任审计、自主审计与委外审计相结合，防范经营风险，及时捕捉管理漏洞。积极开展重点领域、重要事项等方面的审计，对财务收支、内控管理、采购项目等有针对性开展专项审计。严格落实审计厅揭露问题的整改工作，整改完成 135 项。持续督促内部审计项目问题整改，整改完成 176 项，有效推进各所属企业在制度建设、法人治理、“三重一大”管理、财务管理、销售管理、重大投资管理、资产管理等方面逐步得到加强。制定发布《茅台集团审计工作领导小组工作规则》，积极开展全面风险管控和对标世界一流管理提升行动。

聚焦一

红旗飘扬百周年，党建引领新发展

2021年是中国共产党成立100周年。茅台集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府坚强领导和省国资委党委指导下，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚持党的全面领导，深化茅台“五心”党建品牌创建，着力以高质量党建引领高质量发展，实现党的建设与生产经营“双丰收、双促进”，以优异成绩庆祝建党百年。

持续深化理论武装

茅台集团持续强化党的创新理论武装和思想政治引领，制定完善“第一议题”制度，出台“巩固深化‘不忘初心、牢记使命’主题教育成果的实施意见”，“第一时间”传达学习中央、省委精神。围绕党的十九届五中、六中全会精神，习近平总书记七一重要讲话精神、视察贵州重要讲话精神，以及省委十二届八次、九次、十次全会精神等学习重点，扎实开展专题学习、集中研讨、专题宣讲和专题党课。组织开展重温入党誓词、“重走长征路”等教育活动，深刻学习领悟长征精神、遵义会议精神、四渡赤水精神的现实意义。



2021年12月，茅台集团党委书记、董事长丁雄军为基层党组织宣讲党的十九届六中全会精神和省委十二届十次全会精神

扎实开展党史学习教育

茅台集团统筹党史学习教育和“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育，建立实施“一清单两台账”，开展专题学习2900余次，开展宣讲1900余场次。组织8批次394人次干部职工前往延安南泥湾、四川广安、重庆渣滓洞等地，开展“四史”学习教育。深入开展“我为群众办实事”，办结民生实事110件，实施集团领导班子包案督访，集中化解群众纠纷和信访问题25件，开展“说一句感言、谈一个问题、提一条建议”活动，扎实推进党史学习教育走深走实。紧扣党的百年历史发展主线，深刻回顾总结茅台70年来在党的领导下取得的辉煌成就，凝心聚力开启“高质量发展”新发展阶段。



2021年3月，茅台集团习酒公司深入践行“我为群众办实事”，开展“志愿同行 共筑希望”关爱儿童活动



2021年4月，贵州茅台动力车间党支部赴猴场会议会址和困牛山红军壮举纪念碑开展“铭记光辉历程·践行初心使命”主题活动



2021年4月，以“把一切献给党·劳动创造幸福”为主题的全国职工党史学习教育读书活动（茅台）专场在茅台会议中心启幕

★ 着力构建基层组织

茅台集团坚持抓基层打基础，不断提升党建工作质量。深入开展“基层党建质量创优年”活动，扎实开展全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况“回头看”，推进党支部标准化规范化建设全面达标。着力建强“三支队伍”，调整优化专职党务干部，开展党务干部集中培训。建设党建示范点，着力打造抓党建促高质量发展的基层样板，成功培育一个全省党支部标准化规范化建设示范点。提升驻外支部组织力，推动驻外党员归口管理，开展“党旗在基层一线高高飘扬”“党员亮身份”等活动，持续激发员工队伍活力。

2021年



严格程序完成 6 个任期届满党组织的换届工作，完成 36 个党组织 55 名支委增补工作，完成 19 个党总支、2 个直属党委的选举工作。



调整成立 17 个党总支，推动基层组织“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。



发展党员 1148 名，党员占比提升至 16.8%，圆满完成党员发展三年行动计划。

★ 建强干部人才队伍

茅台集团坚持党管干部、党管人才原则，不断拓宽干部人才队伍建设思路，强化综合培养锻炼，持续提升干部人才队伍建设工作的系统性、科学性。坚持科学选人用人，加大年轻干部培养选拔力度，优化干部队伍结构。充分授权所属企业干部聘任管理权限，提升干部队伍建设质量。坚持严管与厚爱结合，完善激励与约束措施，开展专项整治，从严监督管理，创新干部培养教育方式，持续提升干部队伍综合素质。

2021年



分层分级选拔干部 289 名，通过竞争上岗选拔科室副职 20 名，调整交流 222 人次，80、90 后年轻干部占比达到 52.16%。



选派干部到政府机关、所属企业挂职锻炼，以茅台党委党校为平台，引进浙江大学、厦门大学等优质培训资源，开展培训 33 期 3165 人次。



2021年，茅台集团开展2期领导干部行为训练，112名年轻干部获结构性锤炼、整体性提升

★ 推动全面从严治党

茅台集团坚定不移推进党风廉政建设，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，为高质量发展营造风清气正的良好环境。扎实推进省委巡视等系列问题整改及“回头看”工作，建立党委主要负责人同下级“一把手”监督谈话工作机制和联席会议制度，成立党委考核办，统筹开展年度综合考核，压实“一岗双责”，推动各直属党组织制定“落实全面从严治党责任清单”，推动管党治党责任在层层细化中落实。严肃查处腐败行为，实现直属党组织监督全覆盖，针对各级“一把手”和工程建设领域党员干部分别召开警示教育大会，持续强化震慑效应。开展落实中央八项规定精神及“四风”问题、违规使用公务加油卡和公务用车管理、公务接待“吃公函”等专项整治，全面净化公司风气。以零容忍态度持续巩固领导干部利用茅台酒谋取私利专项整治成果，严肃查处以酒谋私问题，制定《关于员工利用茅台酒谋取私利的处理规定(试行)》，以最严的措施坚决防止以酒谋私。2021年，以茅台廉政教育馆为载体开展警示教育 7156 人次，推进警示教育全覆盖。



茅台集团党委书记、董事长丁雄军一行到茅台教育廉政馆接受警示教育

聚焦二

砥砺前行七十载，扬帆起航新时代

1951年，39名员工、建筑面积4000平方米、白酒产量75吨，开启茅台国营70年。

2021年，4万多名员工、占地约1.6万亩、白酒产量17.12万吨，创造茅台辉煌70年。

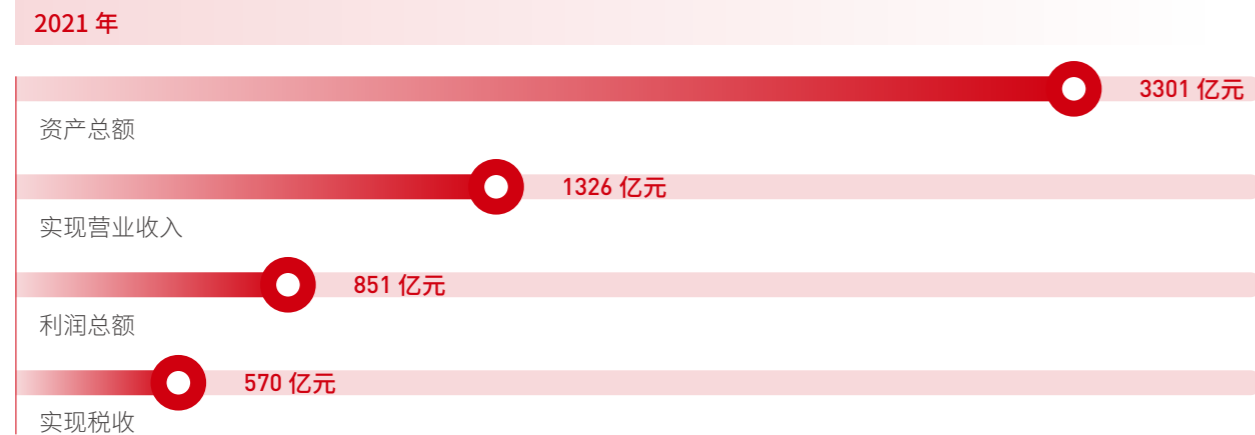
从茅台酒酿酒工业遗产群到老厂区上游的中华新厂区，从“茅酒之源”制酒一车间到制酒三十车间，赤水河沿线每一栋建筑，都成为茅台70年砥砺奋进的印记。

产能破百吨、千吨、万吨，销售破亿、百亿、千亿，市值破百亿、千亿、万亿，全面完成“奠基立业、改革兴业、转型大业”的历史使命。

七十年是历史，也是辉煌；七十年是辉煌，更是起点。如今，茅台已昂首阔步迈进“高质强业”新时期，实现高质量发展、高品质生活、世界一流企业是茅台人新的历史使命。

站在新起点，茅台将坚定不移走好“五线发展道路”，着力构建“五大体系”，紧紧围绕“双翻番、双巩固、双打造”战略目标，按照“聚主业、调结构、强配套、构生态”发展思路，持续做强做大做优，奋力推动茅台高质量发展。

大数据



★ 茅台集团入选巴菲特全球市值最大 20 家公司名单

★ 茅台以 1105.79 亿美元品牌价值位列“2021 年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强排行榜”第 3 位

★ 茅台位列“全球价值增长最快的十大品牌”第 5 名

★ 贵州茅台以 1093.3 亿美元品牌价值位列“2021 年凯度 BrandZ 最具价值全球品牌排行榜”第 11 位

大事记

★ ★ ★ ★ ★ 奠基立业期 ★ ★ ★ ★ ★



1975年

为落实国务院领导指示，贵州省委领导带队到仁怀县和茅台酒厂长时间调研贵州茅台酒发展规划，并召开省委扩大会议和省计划工作会，形成了茅台酒上万吨的初步意见。

1976年

出口茅台酒包装取消皮纸改用彩盒，每个纸箱装12瓶。商标由“葵花”改为“飞天”。

1978年

贵州茅台酒厂产量突破千吨大关，达到1068吨，一举扭转连续16年的严重亏损。

★★★★★ 改革兴业期 ★★★★★

1979年

中共贵州省委、省人民政府命名贵州茅台酒厂为“大庆式企业”。茅台酒获全国第三届评酒会“国家质量金质奖”。

1980年

制曲车间成立。

1981年

正式引入QC小组活动，成立环境保护科。

1982年

第一次对全厂职工进行文化摸底测验。

1983年

贵州茅台酒生产酿造工艺被列为全国轻工系统首批科技保密项目。

1984年

茅台酒第四次获评“全国名酒”，并获“国家质量金奖金质奖章”。

1985年

法国国际美食与旅游委员会授予贵州茅台酒“国际质量金桂叶奖”。

1986年

在法国举办的第十二届国际食品博览会上，“飞天牌”贵州茅台酒获金质奖。

1987年

茅台酒厂被认定为“国家二级企业”。

1988年

茅台酒获“首届中国食品博览会”金奖。

1989年

茅台酒获国家第五届评酒会金奖，实现国内金奖五连冠。

1990年

贵州省茅台酒厂档案馆（工段级）设立，获国家档案管理二级标准。

1991年

茅台酒厂提升为“国家一级企业”。贵州“茅台牌”酒商标获首届“中国驰名商标”第一名。

1992年

茅台酒获香港国际食品博览会最高金奖。

1993年

“汉帝”贵州茅台酒获国际包装最高奖“世界之星”奖。首个《质量手册》颁发。

1994年

茅台荣获全国企业最高奖——金马奖。

1995年

茅台酒厂获1993年度“全国特大型工业企业”称号。

1996年

新办公大楼投入使用。

1997年

中国贵州茅台酒厂集团、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司举行授牌仪式。

1998年

茅台集团兼并贵州习酒总公司，成立中国贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司。

1999年

贵州茅台酒股份有限公司成立。

2001年

“贵州茅台”股票在上海证券交易所挂牌上市。贵州茅台酒被批准为“国家原产地域保护产品”。

2002年

中国贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业公司成立。中国贵州茅台酒厂（集团）保健酒业公司成立。

2003年

茅台酒产量实现万吨，茅台酒股份有限公司获“2003年全国质量管理奖”。

2004年

香港首家茅台酒专卖店开业。首届茅台酒节举行。

2005年

贵州茅台酒销售有限公司入选国家税务总局中国纳税百强榜单。

2006年

“茅台酒酿制技艺”入选国家级首批“非物质文化遗产代表作”名录。

2007年

茅台集团荣获“2007年度十大影响力企业”称号。

2008年

茅台酒产量突破两万吨，营收突破一百亿元。

2009年

贵州茅台酒股份有限公司入选《福布斯》“全球2000强企业”。贵州茅台酒入选“国家名片”，发布首份社会责任报告。

2010年

《白酒中风味物质的解析及应用研究能力建设》通过验收，茅台酒风味物质数据库初步建立。

2011年

贵州茅台酒股份有限公司获第十一届全国质量奖。

2012年

“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动大型公益助学活动”启动。

★★★★★ 转型大业期 ★★★★★

2013年

茅台酒酿酒工业遗产群入选第七批全国重点文物保护单位。

2014年

成立酱香酒营销公司。贵州茅台酒被列入中欧互认互保地理标志产品。

2015年

茅台集团成立扶贫工作组，对口精准扶贫。

茅台酒原产地域保护范围面积获批增加至15.03平方公里。

获全球卓越绩效奖，以及“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”。

茅台连续10年每年出资5000万元用于赤水河流域生态保护。

燃煤锅炉全面改为天然气锅炉。

巴拿马金奖百年纪念活动在全球多地举行。

旧金山市长李孟贤宣布设立“旧金山茅台日”。

2016年

茅台勾兑车间由多个机构重组成立，该车间集勾兑、储存、酒体研究、新品研发于一身。

2017年

贵州茅台酒股份有限公司荣获2017金旗奖“一带一路”传播大奖。

2018年

茅台集团荣获第十届“中华慈善奖”。

茅台与旧金山市政府签订《合作备忘录》。

2019年

“文化茅台”战略启动。海外品牌文化活动在智利、坦桑尼亚举行。茅台研究院成立，提前一年完成“十三五”规划目标，实现“营收过千亿、股价过千元、市值过万亿”的历史性突破。

2020年

茅台集团荣获“全国脱贫攻坚组织创新奖”。“茅台式精准扶贫”案例入选《中国企业精准扶贫综合案例50佳（2019）》。

入选英国《金融时报》“疫情期间全球表现最好的100家公司”名单，排全球第20名。

获全国质量管理先进企业奖。

★★★★★ 高质强业期 ★★★★★

2021年

中共中央、国务院授予茅台集团“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

茅台集团提出感恩“四老”，坚定不移走好“‘五线’发展道路”，树立新时代“五匠质量观”，推动茅台高质量发展，奋力完成“高质强业”的发展使命。

逐梦笃行 多元经营铸辉煌

国家号召

发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。促进文化产业和旅游产业繁荣发展。积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业，加强民族传统手工艺保护与传承，打造民族文化创意产品和旅游商品品牌。

——《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》

我们的行动

持续做强做优 / 22

夯实酒业基础 / 23

做强配套产业 / 25

推进酒旅融合 / 25

爱我茅台 为国争光

让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠

质量责任重如山 食品安全大如天

做深文化引领发展 做精服务赢得市场

SDGs



持续做强做优

2021年

茅台集团实现营业收入

1326 亿元

利润总额

851 亿元

实现税收

570 亿元

资产总额

3301 亿元

2021年，茅台集团按照“高质量发展、大踏步前进”要求，聚焦“双翻番、双巩固、双打造”目标，统筹抓好疫情防控、生产经营和改革发展各项工作，取得了令人瞩目的优异成绩，企业综合实力再上新台阶，圆满实现“十四五”开门红。2021年，茅台集团实现营业收入1326亿元，同比增长16.1%；利润总额851亿元，同比增长14.5%；实现税收570亿元，同比增长18.4%；资产总额3301亿元，同比增长18.7%。

茅台集团立足于“一企一策”、提质增效，围绕生产基地、发展思路、市场拓展等问题，全方位、多角度支持子公司协同发展。酱香酒公司、习酒公司站稳“百亿”台阶；习酒公司省外销售占比达80%，荣膺“亚洲质量卓越奖”；保健酒业公司自主产品首次突破2亿营收，拥有自有生产基地；葡萄酒公司连续四年实现盈利，品牌势能持续提升；生态农业公司、文化旅游公司、循环产投公司扭亏为盈。积极推进保健、技开业务板块整合，物流公司服务体系有序推进。金融板块稳中有进，产融结合越做越优，依法治企富有成效。茅台学院、茅台机场、酒店管理公司平稳运行，子公司协同发展的态势越来越好。

夯实酒业基础

茅台集团围绕“茅台酱香、股份出品”，着力提升系列酒品质、品牌、市场、文化“四个能级”。围绕“守匠心、提势能、进主流”方针，加快产品升级和重点市场布局，着力打响茅台葡萄酒品牌、文化IP。强化自主品牌，全面整合技术开发公司、保健酒业公司业务板块，加快推进子公司“专精特新”转型发展，优化配置资源，补齐发展短板。强化一体化物流服务，推动物流公司从企业物流向物流企业转变。立足“生态循环、回归自然”发展理念，加强酿酒废弃物资源化利用，努力打造白酒循环经济产业新样板。

茅台集团新品研发（2021年）

茅台酒销售公司	53%vol 500ml 贵州茅台酒（珍品）	
	53%vol 500ml 贵州茅台酒（壬寅虎年）	
	53%vol 375ml X2 贵州茅台酒（壬寅虎年）	
酱香酒公司	53%vol 500ml 茅台迎宾酒（紫）	
	53%vol 2.5L 贵州大曲酒（辛丑牛年）	
	53%vol 500ml 茅台王子酒（辛丑牛年）	
	53%vol 2.5L 茅台王子酒（辛丑牛年）	
	53%vol 500ml 华堂酒（3.0）	
	53%vol 500ml 圆梦圆满酒	

指标	2019年	2020年	2021年
营业收入增长率（%）	15.34	13.89	16.08
净利润增长率（%）	17.44	16.81	15.00
净资产收益率（%）	26.77	27.57	28.28
资本保值增值率（%）	126.61	127.51	128.95
资产负债率（%）	19.14	23.31	28.75



2019-2021年主要财务指标

保健酒业公司	茅台醇·酱香之心	
	茅台醇·酱酒之心	
	茅台不老酒·铂金	
	茅坛·M6	
	茅源·1704	
	黔茅系列（自营）3款产品	
	怀匠系列（总经销）2款产品	
	茅韵系列（总经销）5款产品	

葡萄酒公司	茅台青鸾干红葡萄酒	
	249ml 茅台霓彩干红葡萄酒	
	茅台壬寅虎年生肖纪念酒	
	茅台 519 干红葡萄酒（蓝标）	
	茅台 519 干红葡萄酒（红标）	

做强配套产业

茅台集团紧紧围绕茅台主业，以资金、资产、资本为纽带打造茅台产融模式，做大集团资产规模，实现金融业务赋能产业的再升级。做强买方信贷、租赁等创新业务，深挖服务集团产业链潜力，加快形成财务公司新的利润增长点。聚焦股权投资，围绕上下游产业链及其他产业打造核心平台公司，丰富集团产业版图，着力将茅台建信基金公司打造成为具有茅台特色的私募股权投资机构。充分发挥租赁业务灵活高效优势，加强业务拓展和客户管理，完善供应商库、经销商库，配合集团主业强化上下游管控，推动实现产业金融各参与方共赢。

推进酒旅融合

茅台集团坚持“以文塑旅、以旅彰文”，主动融入贵州旅游产业化布局，按照“酒文化极致”定位，推动茅酒之源打造沉浸式酿酒文化体验区。科学谋划茅台天街“品、宴、文、宿、礼”五大业态布局，创新商业运营模式，快速推进茅草台建设，致力将茅台天街打造为中国酒旅文化景观新名片。围绕“茅台+”“+茅台”“茅台宴用”等路径，将茅台文化、茅台符号、茅台故事融入旅游产业体系，打造精品茅台文创、尊享型旅游产品，推进茅台机场、酒店、医院等涉旅资源协同发展，实现从“产品价值创造”向“文化价值输出”转变，实现品牌、文化、景区、服务、配套等要素的高效利用，努力打造中国酒旅融合新高地。



2021年12月，茅台文旅公司与贵旅文产公司签署战略合作框架协议，双方将立足核心资源，整合区域优势资源，搭建旅游渠道，打造茅台文化展示基地，形成茅台专属文旅商业模式，积极探索“酒旅融合”深度协同和高质量发展

守正出奇 改革创新强动能

国家号召

发挥改革的先导和突破作用，大胆试、大胆闯、主动改，解决深层次体制机制问题，增强高质量发展内生动力。提升科技创新能力，在数字技术等优势前沿领域培育建设国家级重大创新平台。深入实施数字经济战略，强化科技创新支撑，激活数据要素潜能，推动数字经济与实体经济融合发展。

——《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》

我们的行动

- 创新质量管理 / 28
- 强化科技创新 / 31
- 建设“智慧茅台” / 33
- 深化管理创新 / 35



SDGs



创新质量管理

茅台集团围绕“质量是生命之魂”理念，提出新时代五匠质量观，构建“365”质量管理体系，持续完善全链质量管控体系，强化质量文化建设，以新思维、新行动着力推进质量治理体系和治理能力现代化。

五匠质量观

“五匠”指质量的匠心、匠魂、匠术、匠器和匠人。树立五匠质量观，就是要永葆质量匠心、铸牢质量匠魂、练就质量匠术、精制质量匠器、锻造质量匠人，以此呵护茅台生命之魂，推动茅台实现高质量发展。

永葆质量匠心

匠心就是茅台人始终坚持精益求精、品质为先的初心。新时代新征程上，如何抓好生产质量实现高质量发展，永葆质量匠心，就是要围绕五匠质量观和“365”质量管理体系，持续推进茅台质量管理现代化，巩固提升茅台品质的最强核心竞争力。

铸牢质量匠魂

匠魂就是一切生产质量工作都要贯彻“质量是生命之魂”的理念。新时代新征程，落实“质量是生命之魂”理念，就必须让品质成为信仰，成为全体员工根植于内心深处的价值认同、奋斗指南和动力源泉。

练就质量匠术

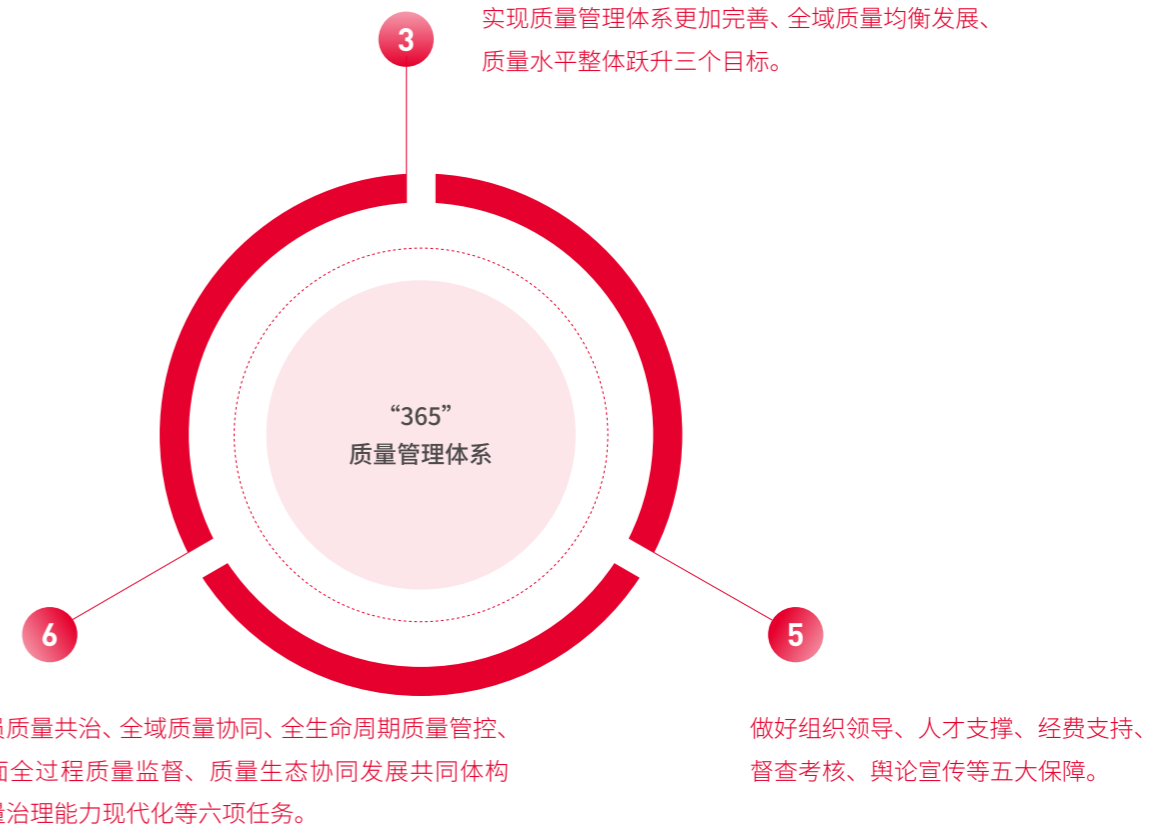
匠术就是生产质量管理的方法论。要坚持PDCA闭环管理，持续完善“4Q”（质量策划、质量管控、质量改进、质量基础）立体化质量管控体系，持续提高质量管理水平。具体就是，落实全过程、全场景、全员工三大控制论。

精制质量匠器

匠器就是生产质量管理的标准支撑和技术支持，是提升质量管理现代化水平，持续赢得未来竞争的关键一环。

锻造质量匠人

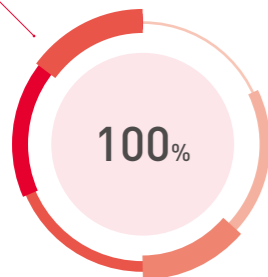
匠人就是茅台的工匠。要始终把工匠作为茅台高质量发展的第一资源，着力培育打造一流的工匠队伍、一流的科研团队和一流的管理精英，合力撑起茅台质量的天。



2021年10月，茅台集团召开2022年度生产·质量大会，全体参会人员承诺宣誓

茅台酒销售公司
客户投诉解决率

酱香酒公司
客户投诉解决率



全产业链质量管控

茅台集团树立全员全过程、更高标准、更加系统的新时代质量观，构建更加完善的管理体系，抓好全员质量共治、全域质量协同、全生命周期质量管控，用具有茅台智慧的质量观和方法论统筹推进生产质量管理工作。

加强采购管控

严控采购管理，建立“质量优先、成本协同”采购机制、使用质量反馈和追溯机制，强化源头管理和质量跟踪，提高采购管理水平。持续优化“即收、即检、即调”流程，加强对原料供应商管理，确保原料供应质量。对重要物资前移“检验关口”，排查供应商原料和加工过程存在风险。通过对供应商开展技术指导、质量培训和驻厂质量帮扶等，提高供应商管控水平。

严格过程管理

贵州茅台在制曲环节围绕“选、踩、发、存”等工序进一步坚守高温制曲工艺，黄曲率、成曲率等大曲质量指标保持稳定。制酒环节分类施策，强化关键节点管控，各轮次基酒产量和酱香比例合理，缺陷酒控制在极低水平。勾贮环节通过合理基酒资源规划、精准库房管理等多项措施，库容利用率持续提高。包装环节加强质量警示教育，持续强化过程监督考核，实现生产过程合格率和产品一次抽检合格率双提升，产品一次抽检合格率达到 99.999%。

提升服务质量

打造沉浸式消费体验，优化产品兑换服务流程。茅台酒销售公司顾客满意度为 87 分，同比提升 2.3 分，客户投诉解决率 100%；酱香酒公司顾客满意度为 89 分，同比提升 2 分，客户投诉解决率 100%。



茅台集团推进“茅台酒用高粱高标准种植示范基地”建设

“矩阵式”质量管控

茅台集团按照“一企一策”原则，指导 7 家酒类子公司明确质量发展目标任务，围绕四个质量维度制定生产质量指标 73 项，并要求分解至质量形成关键环节，构建起横向的全产业链质量管控指标分解体系。成立集团公司质量领导小组和质量委员会，首次在 6 家子、分公司推行质量官“派驻制”，质量官作为质量总负责人全面牵头子、分公司质量管理工作，充分发挥质量官“派的权威、驻的优势”。要求各子公司在关键工序环节设置“质量专员”，配合质量官形成子公司纵向质量管控责任体系。

质量文化培育

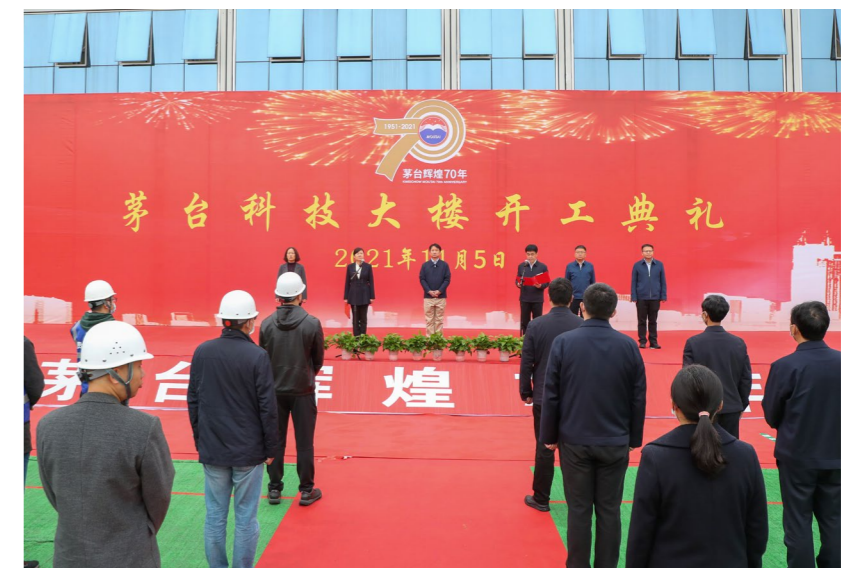
茅台集团以“凝聚质量共识，构筑质量共治”为主题开展“质量月”活动 300 余场，发放资料 14000 余册。开展“质量大讲堂”活动，参培人数达 300 余人。开展“微视频”创作大赛，评选出优秀参赛作品 19 个。持续开展 QC 小组、质量圈、质量信得过班组等群众性质量改进活动，9 个小组荣获全国优秀称号，17 个小组荣获省（行业）优秀称号。通过质量文化宣贯会及茅台品鉴会等形式，在重要物资供应商和经销商、消费者等层面广泛开展质量文化交流活动。积极参与政府质量发展工作，参加遵义市质量发展及品牌推进、贵州质量发展典型案例申报、质量诚信等活动，分享质量管理经验，拓展茅台品牌影响力。

强化科技创新

茅台集团坚持守正与创新相统一，围绕主业持续改善科研环境、不断拓宽科研领域、全力提升科研水平，奋力推进科技创新攻坚，为茅台高质强业奠定坚实基础。

科技创新平台

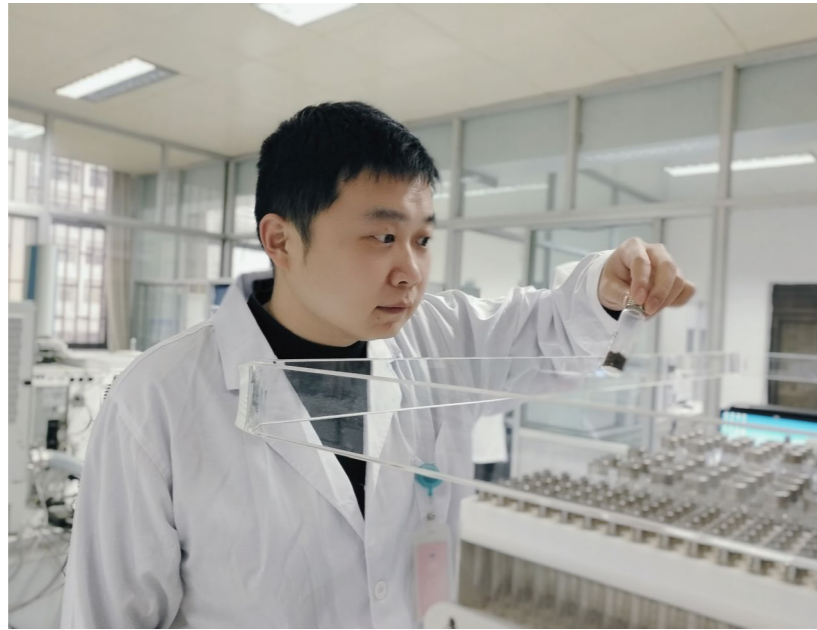
茅台集团围绕白酒酿造、品评勾调、技能提升、质量检测等领域，已建成多个国家级、省级、行业级的创新平台。积极申报“贵州省白酒制造创新中心”新型研发平台，通过产学研用一体化，加大科技成果的转化及商业化应用。大力创建“贵州省酱香型白酒酿造人才基地”，全力建设“贵州酿酒废弃物高效综合利用工程研究中心”，全年引进各类研发设备设施等 39 台（套），不断充实科技创新硬件平台。



2021 年 11 月，茅台集团开工建设茅台科技大楼，将助力茅台打造集研发创新、学术交流、产教融合和成果转化于一体的业内一流创新研发平台，助推茅台和白酒行业高质量发展

创新人才建设

茅台集团聚焦人才建设攻坚，建立科学的人才培养体系、不断夯实人力资源基础，不断加大引才、育才、用才、留才力度，推动形成崇尚人才、尊重人才的良好氛围。启动《关于建设科技创新人才高地的实施方案》，提升研发、科技战略咨询、科学技术服务和科技管理等人才基础，推进中国工程院院士、行业中青年专家等高、中层次人员引进工作，研究创新科研人才队伍培养的途径和办法。目前，送外联合培养博士3名，申报中高级职称系列职称40余人。



创新成果转化

茅台集团围绕全产业链重大战略需求和企业技术难题，奋力科技攻坚，推动应用示范、成果转化及产业化。

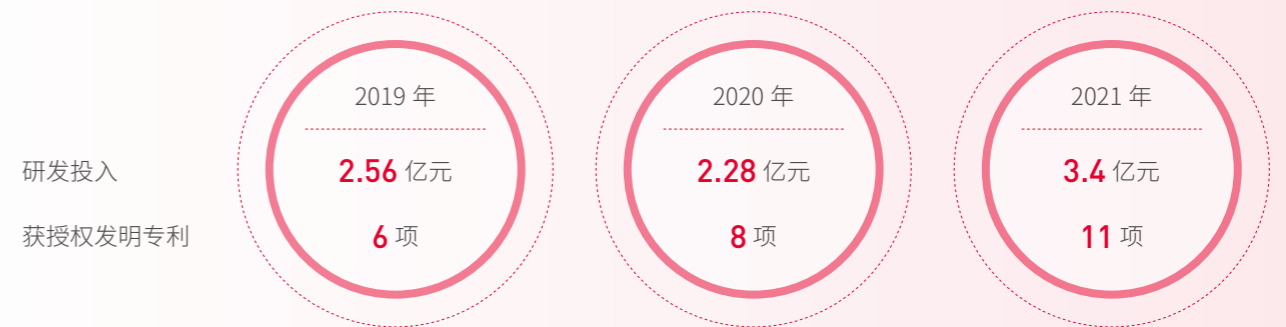
在研发成果应用方面，加大茅台酒酿造原料、环境、微生物、酒类风味、品质和食品安全的研究，特别是微生物组合关联、风味物质功能等要重点攻关，不断探索发酵过程中微生物演绎规律，构建形成以酿造微生物多样性、稳定性和功能微生物代谢机制为三大核心的研究方法体系。截至目前，“风味物质研究与应用体系”“丢糟生产有机肥关键技术”“食品与质量安全管理平台”等重大科技成果在公司生产实际中得到有效转化运用。

在装备研发成果应用方面，机械化上甑技术达到预期效果，初步探明机械化原理，将在系列酒生产方面研制机械化上甑设备。包装示范线单台调试已完成，预计建成后可实现全线生产和检测自动化，单班包装产能提升1倍。切泥机研制达到预期效果，有效减轻员工劳动强度，提高封窖泥踩制质量，减少废水的排放。成功研制罐车异物打捞工具、翻斗式电动转运车、接酒回流盘、三齿打糟锨、挡糟板、大不锈钢锨、新型泡掀池等，降低员工劳动强度，提高生产效率。

科技管理

茅台集团以科技创新会、项目评审会、技术交流会、项目督查为主要管控手段，通过优化科技创新体制机制，确保科技创新工作走深、走实，为茅台高质量发展保驾护航。对生产工艺的研究与改进、原料育种、生态环境等45个技术创新项目及方案进行科学论证，为公司决策提供科学意见。深入贯彻落实科技创新改革任务，优化科技创新管理工作，成立集团科技创新管理二级科室，习酒公司成立总工程师办公室，建立适配性更加科学、规范的科技创新统筹管理和服务职责。

2019-2021年科技创新绩效



- 获授权专利 86 项，其中获授权发明专利 11 项
- 取得国际领先科技成果鉴定 4 项、国际先进科技成果鉴定 1 项
- 发表论文 SCI 收录 15 篇，EI 收录 3 篇
- 中国酒业协会科学技术奖三等奖 1 项
- 荣获中国轻工业联合会“十三五”轻工业科技创新先进集体，涂华彬荣获中国轻工业联合会“十三五”轻工业科技创新先进个人
- 贵州省职工“五小”优秀创新成果二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 2 项
- 王莉、万波、钟方达荣获中国轻工业联合会及中国酒业协会第三届“中国酿酒大师”

建设“智慧茅台”

2021年，茅台集团全面启动“智慧茅台”建设，加大资金投入，加大工作力度，扎实推进数字化转型进程。在信息化基础设施领域，扎实打造信息化数字底座，开展茅台云、大数据平台、骨干网及网络安全升级改造等重点项目建设，为茅台数字化转型提供坚实的基础支撑能力。在供应链、营销、运营管控领域，加强业务赋能，开展集中采购、物资供应、数字营销、资产管理、酒库安防等一批信息化系统建设，持续深化环境监控综合管理平台、原料供应链管理、质量与食品安全管理平台等应用，推动产业链、价值链创新。



深化管理创新

茅台集团大力开展国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动，持续完善现代企业制度，健全管理体系和市场化经营机制，夯实高质量发展根基。

深化重点领域改革

茅台集团扎实推进国企改革三年行动，2021年总体完成率达96%。全面完成“党建入章”，制定完善“一清单三规则”，实现董事会“应建尽建”、董事配置“外大于内”，法人治理体系更加健全。规范子公司用工，依法构建“四位一体”劳动关系，获贵州省国资委“创新创意奖”。推动集团及下属78家子公司建立市场化用工机制，推行经理层任期制、契约化管理，进一步完善激励约束机制。全面开展“总部机关化”专项治理，优化机构人员编制方案，着力提升公司运营效率。全面开展对标世界一流管理提升行动，完成80%对标任务，涉及战略管理、组织管理、质量管理等11个管理领域，基本覆盖公司生产经营管理主要方面。2021年，茅台集团获评国务院国资委全国国有重点企业管理提升标杆企业，是白酒行业唯一一家入选企业，也是贵州省国资系统唯一一家入选企业。

健全创新管控体系

茅台集团推动完善公司创新管理体系建设，构建形成“技术创新、管理创新”双轮驱动的创新工作新格局，输出管理创新成果，助力公司高质量发展。

茅台集团持续推动管理创新，从立项、项目实施及过程管理、项目验收等各个环节进行规范化管理。编制《集团公司职责、制度、流程、体系一体化手册》，着力构建分工明确、权责清晰、标准统一、合规高效的现代企业管理机制。统筹构建“全面覆盖、责权清晰、强化执行、运作高效、监督问责、制度文化”的制度体系，按照“夯基础、补短板、一盘棋”的原则，夯实制度基础性管理。加强制度合规性管理，做好制度顶层设计，牢固基本制度、完善一级制度、细化二级制度，完成公司治理管理等制度的“废改立”工作。全面推动流程优化工作，持续开展体系管理工作。2021年，发布新立制度25项，发布修改制度15项，废止制度17项；收到21个管理创新成果立项申报，成功立项12个，累计成功验收11个项目。

茅台集团不断加强与上级单位的交流学习，持续输出公司管理创新成果，展示茅台管理创新成效，开启茅台管理现代化创新之路的良好开端。邀请外部专家到公司开展管理创新知识培训，从管理创新方法扩展、管理创新实务实践等方面，通过“理论讲授+实战演练+专家点评”的方式，提升管理创新意识，拓展管理方法。2021年，公司两项管理创新成果分别荣获贵州省第二十一届企业管理现代化创新成果一等奖、二等奖。

厚植基底 安全环保育生机

国家号召

要深入贯彻习近平生态文明思想，以实现减污降碳协同增效为总抓手，以改善生态环境质量为核心，以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，保持力度、延伸深度、拓宽广度，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

——《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

我们的行动

筑牢安全防线 / 38

完善环境管理 / 40

践行绿色运营 / 42

应对气候变化 / 48

保护生态环境 / 50

SDGs



筑牢安全防线

茅台集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续压紧压实安全生产责任，强化安全生产管理，组织开展安全风险隐患排查，提升安全应急能力，增强全员安全生产意识，切实维护公共安全，筑牢安全防线。2021年，公司安全指标保持“双百双零三低”，安全形势稳定向好。

安全生产管理

茅台集团围绕“安全生产专项整治三年行动”，扎实开展“安全生产攻坚年”，完成“七个攻坚”107项重点任务。制定25个公司领导岗位、75个部门层级的安全生产责任清单，建立完善849个岗位的安全责任清单、风险清单和隐患排查内容清单，构建“横向到边、纵向到底、全员覆盖”的安全生产责任体系。统筹抓好安全生产综合管理、行业管理安全制度建设，制定优化《生产安全事故隐患排查治理制度》等33项综合安全管理制度和《建设项目消防设计评审验收移交制度》等13项行业安全管理制度，过程监管更加规范。2021年，投入安全生产经费1.84亿元，安全生产基础管理水平稳步提升。

安全风险防控

茅台集团运用系统思维和风险底线思维，结合生产经营实际情况，建立隐患排查“季考核、月督查、周自查、日调度、零报告”工作机制，定期开展防火防爆、防洪防汛、地质灾害、消防、电气、老旧建筑、机械设备、特种设备等专项安全检查，坚持“半月一调度、一月一验证”，督促各类风险隐患整改到位。强化新、改、扩建项目移交前安全检查，推进制曲系统安全风险评估和职业病危害因素检测评价，以“零容忍”的态度加强风险隐患源头管控。

安全生产应急

茅台集团制定总体应急预案和18个专项应急预案，组织开展白酒火灾处置、地质灾害、机械伤害等各类应急演练。建立完善应急物资库，日常储备8类71种应急物资，保障突发事件应急需要。消防站实行“准军事化”管理，以防火巡查、灭火训练、业务学习按4:5:1的训练模式，做到“六个熟悉”。推进消防站“两提升一投用”，添置更新先进救援装备，提升消防应急救援能力。2021年，公司开展应急演练227场，参与人数达16821人次；中华消防站、环山消防站先后被应急管理部、贵州省消防总队评为全国、全省先进企业专职队。

安全教育培训

茅台集团持续推动安全教育培训全覆盖，增强全员安全生产意识。通过送外培训、内部转训等方式，加强对新修订《消防法》《安全生产法》等法规的学习培训。制定并落实全年安全生产教育培训计划、培训内容清单，以“5.12”防灾减灾日、“安全生产月”、“11.9”消防日等为契机，广泛开展安全宣传培训、以“身边事”教育“身边人”的安全警示等活动。2021年，累计开展公司级、车间级安全教育培训387期，33409人次参与，班组级安全教育培训4367场，116972人次参与。



2021年4月，茅台集团开展中高层领导人员安全管理培训讲座

公共安全维护

茅台集团坚守“人民至上、生命至上”理念，切实维护公共安全，参与周边社区救助，以实际行动彰显国有企业责任担当。2021年，贵州茅台5个消防站配合当地政府参与社会救援42次，挽回经济损失约3012万元。

指标	2019年	2020年	2021年
较大以上火灾事故（起）	0	0	0
较大以上安全生产事故（起）	0	0	0
因工死亡率（‰）	0	0	0
因工重伤率（‰）	0	0	0
因工工伤率（‰）	2.60	2.52	2.51
培训率（%）	100	100	100



2019-2021年安全生产绩效

完善环境管理

茅台集团紧紧围绕“建设习近平生态文明思想实践示范基地”“打造白酒行业生态环保标杆企业”的总体目标，严格遵守环境法律法规，强化顶层设计，健全环境治理体系，提升全员环保意识，坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路。

加强环境管理

茅台集团明确“一基地一标杆”总体目标，扎实开展“五大专项工程”，实施“五大专项行动”，统筹“山、水、林、土、河、微”系统治理，推动环境管理体系建设和管理能力提升。2021年，贵州茅台、习酒公司荣获贵州省首届“5A级生态酿酒企业”。

强化责任落实

制定环保责任制清单，层层签订环保责任书，强化督查考核，压实生态环保主体责任。

发布实施《生态环境保护工作考核细则》《生态环保管理规定》《窖池污染防治管理规定》等环境管理制度，对所属企业定期开展环保专项考核。

开展环境因素识别调查，发布《重要环境因素清单》，确保生态环保工作的持续性、长效性，使各子公司、车间、部门环保工作职责分工更加明晰。

提升治理能力

联动中国工程院、习近平生态文明思想研究中心等机构开展系统探讨，深化与环保科研机构、院所之间的交流合作，编制《推进环境治理体系和治理能力现代化中长期发展战略规划》《生态环境治理能力提升方案》，逐步提升生态环境综合治理效能和治理体系现代化水平。

以生态环境部反馈问题整改和中央环保督察为契机，全员共同参与，全面自查自纠，着力管水清河、治固净土、造林增绿、提气护微，提升生态环保综合治理能力，顺利通过第二轮中央生态环保督察。

“一基地一标杆”

建设“习近平生态文明思想实践示范基地”和打造“白酒行业生态环保标杆企业”。

“五大专项工程”

增水工程、提气工程、固土工程、护微工程、生态系统平衡工程。

“五大专项行动”

节能降碳增效行动、绿色产品设计行动、产业链绿色转型行动、绿色科技创新行动、绿色低碳生活行动。

建设项目环保管理

茅台集团严格按照国家环保法律法规要求，开展建设项目环境影响评价报批、建设项目竣工环保验收、水资源论证、突发环境事件应急预案以及公司排污许可证申请、自行监测、在线监测、环境信息统计报送等工作。同时，建设项目按照“尘不上天、油不落地、水不污染”原则督促施工单位做好环保措施。2021年，开展“赤水河流域酱香型白酒产业集聚示范区同民坝一期项目”等9项新、改、扩建项目的环境影响评价工作，完成4项建设项目竣工环境保护验收工作。

开展环保宣传

茅台集团积极开展环保政策理论学习培训和宣传调研，着力提升广大干部职工生态环境保护意识和参与生态环境保护的积极性。2021年，深入开展生态环保宣传教育，累计为生产一线员工、新进厂员工开展生态环保宣讲6次。邀请环保领域专家现场授课，传递环保知识。广泛开展“茅台共青林”植树、“青清赤水”茅台青年志愿者巡河行动、“六五”世界环境日主题党日等活动，提升环保实践能力。



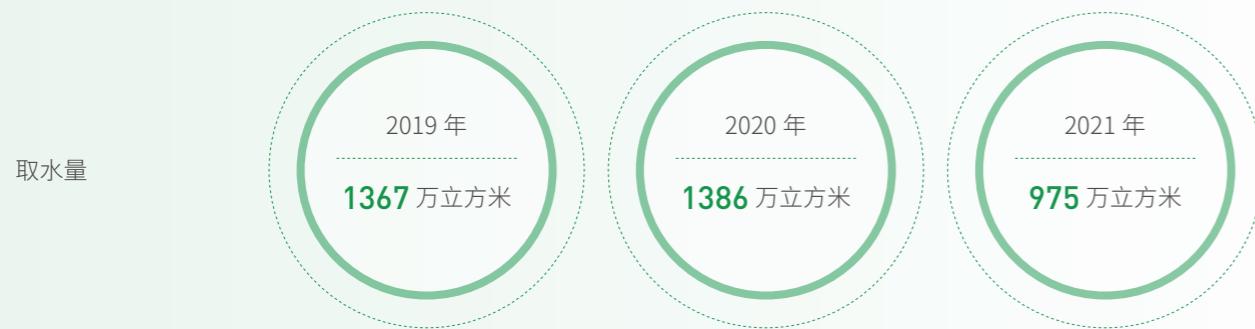
践行绿色运营

茅台集团聚焦“气、水、渣、绿、碳”五个方面，不断建设施、优机制、强监管、做保障，全面加强污染防治，发展循环经济，将绿色发展理念贯穿生产全过程，厚植茅台酒香的绿色基底。

水资源利用

茅台集团不断改善用水结构，构建科学“取水、用水、治水”体系，创建基于赤水河水生态健康的茅台水循环模式。2021年，完成制酒冷却水循环利用项目的改造，实现茅台酒制酒车间冷却水循环利用全覆盖。强化冷却水循环及风冷设施投用管理，年节约用水约480万立方米。合理控制制酒车间班组生产用水量，贵州茅台制酒车间班组用水量从日均5吨控制到3吨以下。推动刷卡洗澡试点，全面推广后预计每年可减少洗浴用水量约50万立方米。

2019-2021年用水量情况



茅台集团总投资4.3亿元，在全厂建设并投用23套冷却水循环利用系统，有效提升水资源利用率

污染治理

水污染控制

茅台集团污水处理实施市场化运作，将污水处理系统交由专业第三方运营，制定污水处理厂管理办法和考核细则，安装污水处理实时监控智能终端，定期检查考核污水处理厂运行情况、在线监测系统运行情况，及时维修改造污水处理老化设备，提升水污染治理效果。全面实行清污分流、雨污分流，生产污水专管、生活污水专管，污水处理提质达到再利用标准后，用于树木喷洒、地面冲洗以及消防和建设用水，达到节约用水目的。

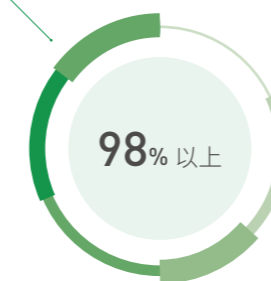


2019-2021年废水及主要污染物处理情况

指标	2019年	2020年	2021年
污水处理量 (万立方米)	213.54	256.56	331.24
COD 削减量 (吨)	4859.13	5154.7	9039.69
COD 排放量 (吨)	57.14	64.93	79.25
NH ₃ -N 削减量 (吨)	55.34	77.78	170.12
NH ₃ -N 排放量 (吨)	1.85	1.92	2.20
废水排放达标率 (%)	100	100	100

注：因统计方式、范围原因，往年部分数据未完全覆盖茅台集团所属子、分公司，2021年数据已实现全覆盖。

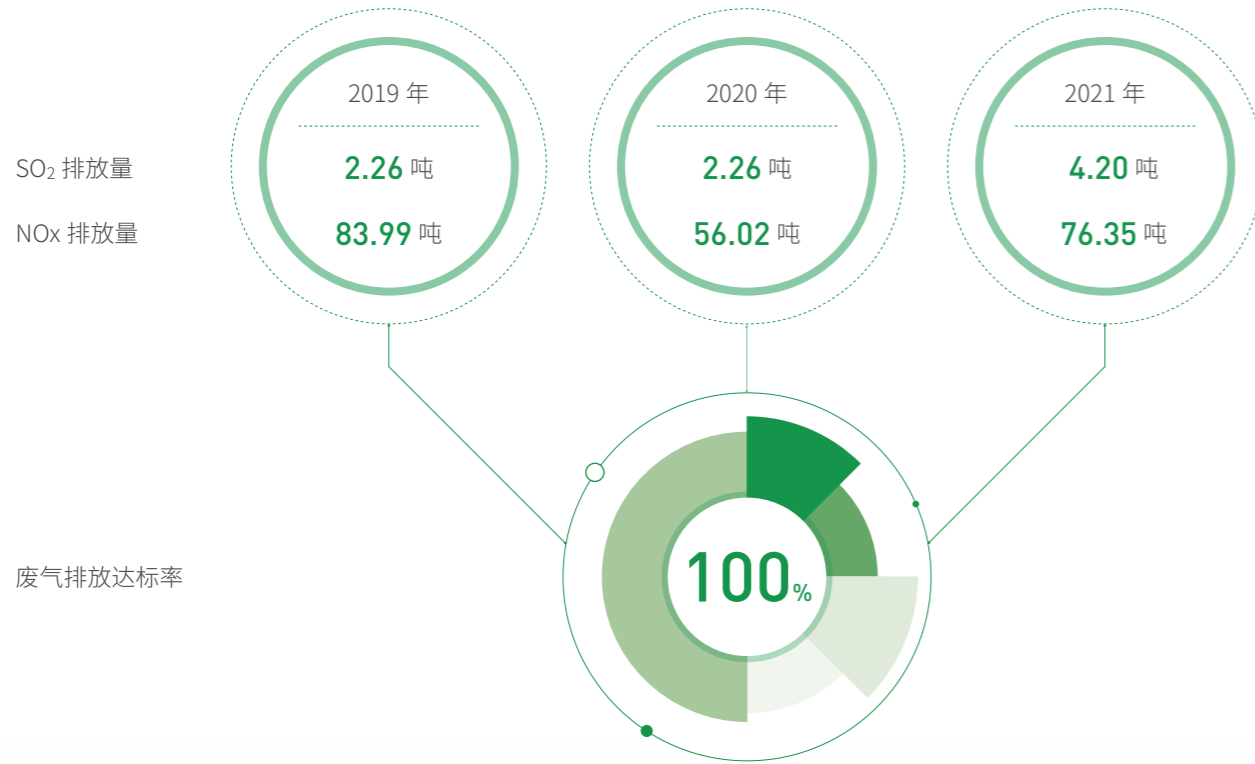
全年厂区空气质量
优良率达



大气污染控制

茅台集团不断完善废气在线监测系统，实时检测数据，准确预警。实施“煤改气”工程，使用天然气清洁能源和低污染排放锅炉，二氧化硫、氮氧化物等气体污染物排放量大幅减少。2021年，锅炉废气污染物排放浓度均低于国家排放标准要求。推动厂区公务通勤车逐步更换为天然气汽车，员工车辆实施单双号限行，有效减少和控制厂区车辆运行数量，预计每年可减少尾气排放1.2亿立方米。建立质量监测站点，开展日常巡查及运营分析工作，全年厂区空气质量优良率达98%以上。

2019-2021 年废气排放情况



2021 年

无环境污染及破坏事件发生，
无害化处理率达



固体废弃物及危险废弃物控制

茅台集团推行固体废弃物减量化、资源化、无害化处理，持续完善固体废弃物管理流程，实施垃圾分类处理及循环化利用，厂区建设固废中转场等环保项目，并将固体废弃物交由第三方规范处置。严格按照国家有关要求处理危险废弃物，不断加强收集、贮存、运输、处置全过程全方位管理，聘请资质单位集中处置，强化考核监督，避免造成环境污染。2021 年，无环境污染及破坏事件发生，无害化处理率达 100%。

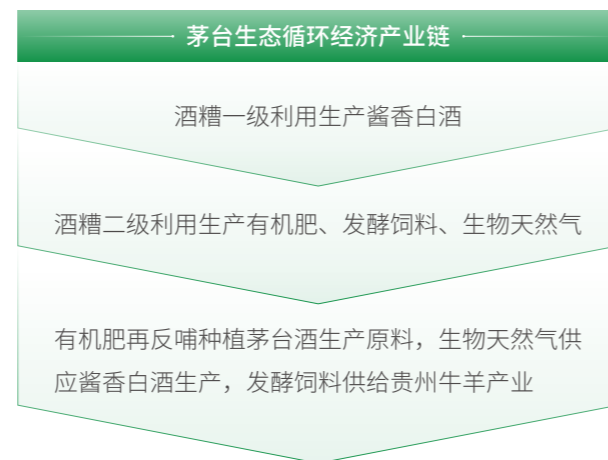
2019-2021年危险废弃物处置绩效

指标	2019年	2020年	2021年
废旧机油(吨)	1.48	8.22	6.59
危险化学品废弃物及实验废液(吨)	—	4.6	22.48
废铅蓄电池(吨)	2.51	48.39	15.23
其他危险废弃物(吨)	—	9.33	52.48
危险废物处置总量(吨)	—	70.54	96.78
无害化处理率(%)	100	100	100

注：因统计方式、范围原因，往年部分数据未完全覆盖茅台集团所属子、分公司，2021年数据已实现全覆盖。

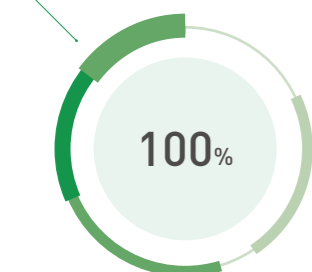
循环经济

茅台集团创新推行循环产业发展模式，在贵州建成全国首个规模化白酒酒糟及窖泥、曲草综合处理循环经济产业园——茅台生态循环经济产业示范园，按照“酒、气、肥、饲料”主线打造园区产业，通过酒糟的多级利用、多路径循环处理方式，实现“茅台酒糟吃干榨尽，从土里来，到土里去”的酒糟资源化循环利用。此外，园区的污水处理设计也充分体现公司生态循环的发展宗旨，着重针对酱香白酒酿酒过程中产生的窖底水、锅底水、冲洗水，进行资源化利用，极大节省水资源。



案例：创新循环产业发展模式，助力酒糟“变废为宝”

工业固废综合利用率达



目前，茅台生态循环产业示范园区设计产能1.5万吨酱香白酒、12万吨有机肥、2万吨发酵饲料、1000万方生物天然气四大主线生产项目，以及22万吨容糟场、4.5万吨储能仓储物流中心、污水处理厂、综合管理服务中心等园区配套项目，形成年处理酿酒废弃物近30万吨的园区建设规模，实现茅台酒糟、窖泥、曲草等酿酒废弃物的全部资源化利用和内外部循环经济产业链的全面贯通。2021年，共处理酒糟28.46万吨，酿酒锅底水、窖底水5.96万吨，生产复糟酒1.39万吨、生物天然气385万立方米、固体有机肥12.29万吨、有机饲料0.82万吨，工业固废综合利用率达100%。



2019-2021年固体废物排放及资源化利用情况

指标	2019年	2020年	2021年
废窖泥产生量(吨)	—	14500	23283.06
资源化利用率(%)	—	100	100
废曲草产生量(吨)	12420	9724	14174.23
资源化利用率(%)	100	100	100
废酒糟产生量(吨)	165000(甬)	170000(甬)	438317.59
资源化利用率(%)	100	100	100

注：因统计方式、范围原因，往年部分数据未完全覆盖茅台集团所属子、分公司，2021年数据已实现全覆盖。

绿色供应链

茅台集团将绿色发展理念贯穿到产前、产中、产后全过程，着力打造绿色产业链。坚持“质量从土地抓起”的方针，建设茅台酒用原料基地，实现原辅料绿色种植。强调“绿色采购”原则，依照绿色环保、食品安全标准，择优选用供应商，推动供应商履行绿色环保责任。注重“绿色包装”“绿色回收”，推行包装简约化，产品开发中尽可能采用可降解、可回收利用、可重复使用的包装材料，不断加大投入，研发新材料和技术工艺，制作100%天然麻质原料的物资装配专用袋，采用有机大豆油墨、水性胶、水性膜包装印刷等，开展“变废为宝”活动，实现包装废弃物的循环利用。

应对气候变化

茅台集团深入践行习近平生态文明思想，开展节能降碳增效行动，做好温室气体减排工作，加快推动绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标实现。

节能降耗

节约用电

茅台集团推进节约使用电能，开展供电节能设备改造、节能灯具改造等项目，加强耗能监管考核，推动综合能耗降低。启动中华片区新建变电站项目，解决目前供电负荷不足问题，降低电能损耗。发布《茅台集团节约用电倡议书》，倡导合理使用生产用电设备，培养节约用电意识。

节约用能

茅台集团着力构建“机电化、信息化、智能化、绿色化、专业化、机制化”的设备能源管理体系。开展能源计量及智能化监测项目，安装水、电、气、汽的远程计量装置，对用能各环节数据进行在线监测，实现公司能耗系统数字化管理。新投产项目全面提升绿色节能环保标准，项目可行性研究阶段，综合考虑规划布局能源中心选用节能设施设备、加强能源分级监测与监测管理等，节约资源能源使用。

绿色办公

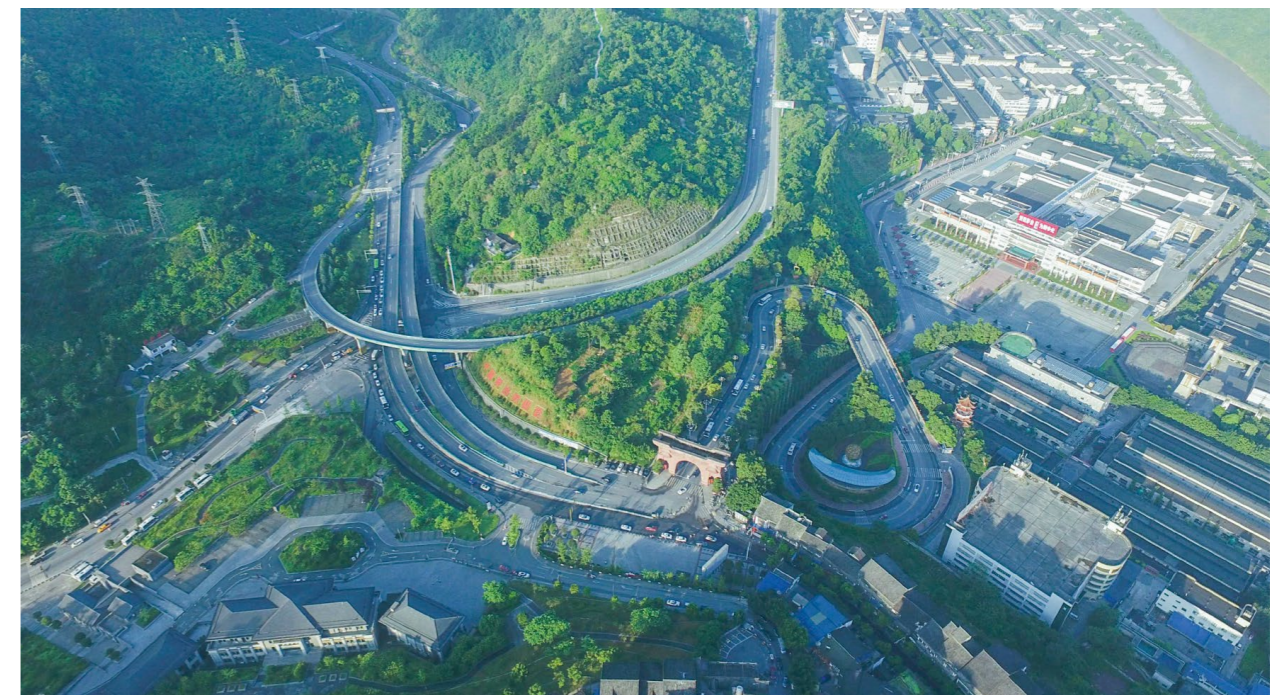
茅台集团大力推行绿色办公，推动绿色理念落地生根。杜绝办公设备长时间待机，工作完成后及时关闭电脑、打印机、照明灯、饮水机等用电设备电源；合理使用空调，严格控制空调温度；倡导节约用纸，推行无纸化办公及双面打印；宣传节能减排知识，督促员工形成良好的节能意识和行为习惯。2021年，公司优化OA协同办公系统，完成集团21家所属企业系统部署，累计创建流程59.05万条，大约累计节约用纸29.46吨（按平均每条流程及附件10张A4纸计算）。



注：因统计方式、范围原因，往年部分数据未完全覆盖茅台集团所属子、分公司，2021年数据已实现全覆盖。

温室气体减排

茅台集团用实际行动践行低碳理念，推进温室气体减排。制定公司双碳规划实施纲要，初步构想公司碳中和规划，制定思路，开展减碳行动路径，即将开展公司碳盘查工作。实施“绿色低碳、零整结合、两点一线”的上下班通勤模式，鼓励员工搭乘公交车，推动厂区公务用车逐步更换为天然气汽车，占比86%。



实施单双号限行后，厂区道路畅通无阻，有效减少碳排放

保护生态环境

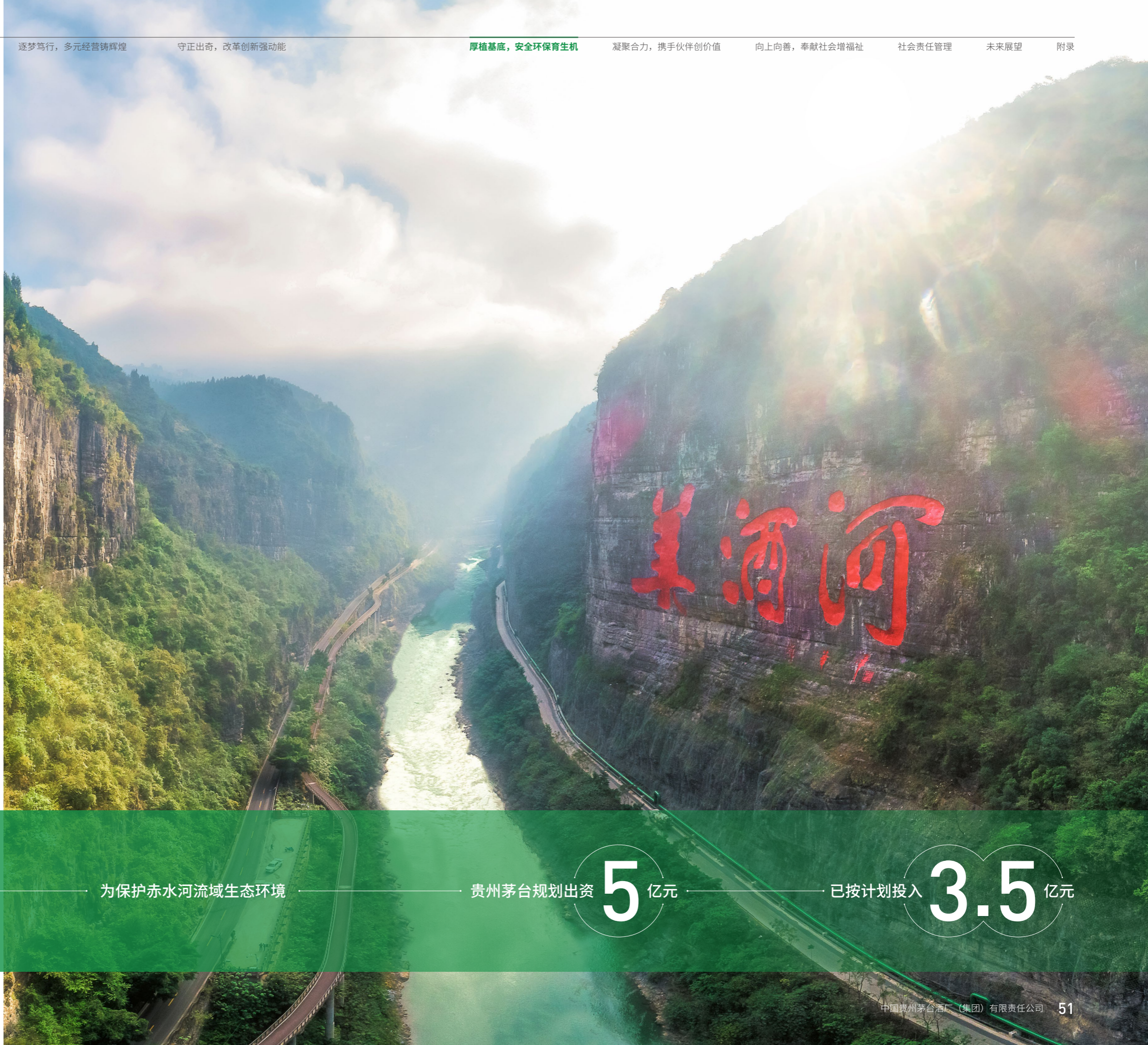
茅台集团深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持人与自然是和谐共生，全力呵护好赤水河流域“大生态”和厂区“小环境”，切实保护好茅台赖以生存发展的生态环境。

保护赤水河生态

茅台集团不仅仅是赤水河流域生态环境保护的践行者，也是倡导者和宣传者。其中贵州茅台酒股份有限公司规划出资5亿元，专项用于赤水河流域生态环境保护，已按计划投入3.5亿元。规划茅台酒中长期生态环境保护的缓冲区和禁建区，投入大量资金对赤水河西岸荒坡进行绿化修复。全力推进云贵川三省立法，以“决定”加“条例”的方式共同保护赤水河流域生态环境，依托三省联动，推动贵州省赤水河流域保护条例调整。组织“青青赤水”茅台青年志愿者巡河行，通过环境污染调查、禁渔宣传、环保宣传、净滩、生物多样性记录等方式，开展赤水河巡护活动。

建设绿色厂区

茅台集团大力实施厂区绿化项目，同步抓好绿化养护、绿植移栽等工作，打造美丽茅台。2021年，公司投入0.7亿元，完成中华“十三五”规划区域制酒、制曲车间景观绿化工程等项目。每年组织员工参与“茅台共青林”护林增绿活动。目前，义务植树造林共计16.8万平方米，新增绿化面积27.42万平方米，公司绿化总面积约271.75万平方米，为美丽茅台建设奠定基础。



为保护赤水河流域生态环境

贵州茅台规划出资

5

亿元

已按计划投入

3.5

亿元



凝聚合力 携手伙伴创价值

国家号召

适应个性化、差异化、品质化消费需求，提升产品服务质量和客户满意度，推动供需协调匹配。贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，全方位培养、引进、用好人才，充分发挥人才第一资源的作用。聚焦增强全产业链优势，提高现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、售后服务等发展水平。

——《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

我们的行动

- 维护股东权益 / 54
- 提升客户体验 / 55
- 关爱员工成长 / 57
- 携手伙伴共赢 / 60
- 推动行业发展 / 61

维护股东权益

茅台集团充分保障投资者及债权人的合法权益，积极搭建沟通交流平台，及时回应投资者及债权人关切，做好信息披露工作。

健全信息披露

茅台集团认真贯彻落实债券信息披露各项法律法规，健全信息披露工作机制，修订《中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司信息披露事务管理制度》，依法依规编制发布定期报告和临时公告，确保真实、准确、完整、及时、公平地向投资者披露公司治理、财务等企业生产经营相关信息。2021年，茅台集团共披露定期公告2次，临时公告5次。

所属企业贵州茅台认真贯彻落实上市公司信息披露有关法律法规和《中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司信息披露管理办法》要求，履行信息披露义务，规范信息披露行为，自愿披露与投资者做出价值判断和投资决策有关的信息。2021年，贵州茅台共披露定期报告4份、临时公告30份。



茅台集团债券信息
债券代码：175361



贵州茅台证券信息
证券代码：600519

畅通沟通渠道

茅台集团十分重视与投资者的沟通交流，通过公开发布债券信息、披露事务负责人联络方式、专人接听投资者咨询电话等方式，有效解决投资者在公司债券事务方面的疑问。

所属企业贵州茅台通过召开股东大会、设立投资者咨询电话、举办线上线下电话会议、实地调研接待等方式，建立健全多元沟通平台，积极回应投资者关切。2021年，贵州茅台组织召开股东大会1次、临时股东大会1次，开展电话会议14次、视频会议18次，举办网上业绩说明会1次，接待实地调研及座谈交流8次。



2021年9月，贵州茅台酒股份有限公司召开2021年第一次临时股东大会

注重投资回报

截至2021年6月25日

贵州茅台累计现金分红达
1213.55 亿元

茅台集团及时披露付息公告，向投资者说明付息的方式及时间，保障准时足额付息，切实维护投资者权益。

所属企业贵州茅台坚持每年进行现金分红，以最实际、最实在的方式回馈股东。截至2021年6月25日，贵州茅台累计现金分红达1213.55亿元，约为上市募资净额的60.80倍，占上市以来净利润总额的47.46%，近六年的现金分红比例均超过50%。

贵州茅台酒股份有限公司现金分红明细表

现金红利发放日	分红派息方案	派发现金红利总额（亿元）	总股本（万股）
2019-6-28	每10股派145.39元（含税）	182.64	125619.78
2020-6-24	每10股派170.25元（含税）	213.87	125619.78
2021-6-25	每10股派192.93元（含税）	242.36	125619.78

提升客户体验

茅台集团坚持以客户为中心，稳定供应优质产品，健全客户服务体系，打造营销新体验，完善售后服务机制，切实维护消费者权益，持续提升客户满意度。



2021年客户服务绩效

指标	客户满意度 (%)	客户投诉解决率 (%)
集团营销公司	96.11	100
习酒公司	83.46	98.59
保健酒业公司	91.74	100
生态农业公司	95	80
葡萄酒公司	89.3	100

案例： 贵州茅台酒销售有限公司构建完善服务体系

缓解供需矛盾。深化茅台酒营销体制改革，拓展商超卖场、电商、团购等渠道，加大自营渠道建设和自营投放，缓解供需矛盾，平抑终端零售价格，保障市场持续向好。

优化服务体系。持续运营 7*24 小时的 4008189999 服务热线，为客户提供咨询和投诉渠道；结合第五代客服智能质检、语音导航、外呼 AI 机器人等智能技术，监控全流程服务质量，提高服务效率。

开展体验式营销。开展茅粉活动 8 场、品鉴活动 611 场、读书会 30 场、联谊会 97 场、文化宣传 2 场、专项活动 37 场、终端推广 5 场、俱乐部 6 场，加强与消费者互动交流，打造体验式营销模式，增强消费者对茅台文化的认同。

提供标准服务。专卖店严格按照“三声”（来有迎声，问有答声，走有送声）“五到”（身到、心到、口到、眼到、手到）“六心”（贴心、精心、热心、关心、细心、耐心）标准为顾客提供服务，并详细登记所售卖的每一瓶酒的相关信息，确保售后溯源，让顾客放心消费。

处理客户投诉与产品更换。建立较为完善的《顾客咨询投诉管理办法》《渗漏酒兑换管理办法》《产品更换（返工）管理办法》，保护消费者权益。2021 年，客户投诉解决率 100%。

保护消费者信息。遵循合法、正当、必要的原则，在征得消费者同意后获得消费者信息；加强信息安全管理，防止消费者隐私数据泄露；建立会员体系，专人管理会员档案，未经许可严禁查询客户信息。2021 年，未发生消费者信息泄露事件。



案例： 酱香酒公司推动消费者“零距离”感受茅台文化

酱香酒公司致力于加强市场层面的基础工作和品牌推广工作，坚持“请进来”和“走出去”相结合，多形式助力茅台酱香文化的传播，拉近品牌与消费者的距离，增强体验感和对茅台酱香系列酒信任度。2021 年 11 月，酱香酒公司在全国多地开展“金秋揽明月·酱香醉神州”主题活动，打开了茅台酱香文化的神秘大门。

案例： 习酒公司扎实做好消费者权益保障工作

为做好消费者维护权益，习酒公司在官网设置“防伪查询”和“打假维权”专栏，创新使用产品二维码防伪技术，上线“习酒会员俱乐部”。消费者在购买习酒公司产品后，可以箱码、防伪码、瓶盖内 4 位数验证码为验证材料在“习酒会员”小程序中识别产品真伪；如对产品质量有疑问，可致电习酒公司派员到现场进行鉴别，落实好线下服务。

关爱员工成长

茅台集团坚持“以才兴企，人企共进”，树牢“员工是最宝贵的财富，人才是第一资源”的观念，持续优化人才结构，保障员工合法权益和职业健康，大力实施一系列“得人心、暖人心、聚人心”的民心工程，营造人才“各得其所、尽展其长”的良好氛围。

优化人才结构

茅台集团不断整合人才资源，优化人才结构，着力打造一支高素质的专业队伍，服务公司高质量发展需要。截至 2021 年末，集团从业人数 43850 人，比 2020 年增加 1569 人。茅台集团本部和茅台酒股份有限公司本部在册员工 22771 人。其中，生产人员 18308，占员工总数 80.4%；行政人员 2032 人，占员工总数 8.9%；技术人员 727 人，占员工总数 3.2%；财务人员 131 人，占员工总数 0.6%；其他人员 1573 人，占员工总数 6.9%。

维护合法权益

平等雇佣

茅台集团尊重并维护国际公认的各项人权，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，公平、公正对待不同民族、性别、宗教信仰的员工，反对用工歧视，禁止雇佣童工，杜绝强迫劳动。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保劳动合同严格履行。2021 年，新签劳动合同 277 人次，续签劳动合同 908 人次，续签劳动合同 4673 人次。

薪酬福利

茅台集团切实推进薪酬制度改革，逐步推动构建规范有序、灵敏高效和富有活力的薪酬管理体系和机制。建立健全市场化薪酬分配机制，调整资职工资和月预付绩效工资标准。持续健全公司多层次的养老和医疗保障体系，按时、足额缴纳各项社会保险费，及时申报员工各项社会保险待遇，修订补充医疗保险管理办法，完善修订企业年金办法。严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定节假日带薪休假与带薪年假制度，落实落地育儿假规定，维护员工休息权利。

民主管理

茅台集团完善《厂务公开管理办法》，制定《工资集体协商合同》和《女职工特殊权益保护专项集体合同》，主动公开 2020 年度企业负责人履职待遇、业务支出预算执行情况以及 2021 年度预算情况，保障职工知情权。组织召开第六届第一次职工代表大会，听取审议公司年度工作报告等 10 项文件，完成职工董事、职工监事向职代会述职、民主评议、民主测评等工作。开展培训交流，支持职工代表行使监督权力。对优秀提案进行评比表彰，激励职工代表建言献策。强化 i 茅台沟通功能，做好意见收集、研究和为员工答疑解惑等相关工作，切实解决员工需求。



2021 年 2 月，茅台集团举办第六届第一次职工代表大会暨 2021 年度工作会

助力职业发展

畅通职业通道

茅台集团大力加强技术职务建设，为员工提供广阔的发展平台。制定实施《茅台酒酿造系列技术职务任职资格评定管理办法》《茅台酒酿造系列技术职务聘任管理办法》，设置包含制酒、制曲、勾兑、品评、科研五个序列和首席、特级、一级、二级、三级五个职级的技术职务通道，完善原有员工成长体系，着力构建技术与技能、行政与职称双向支撑、综合平衡的晋升通道。

强化员工培养

茅台集团着力打造党委党校（职工培训学校）、工会、茅台学院等人才培养平台，持续完善员工培养体系，按照公司员工教育培训管理规定，制定并执行年度教育培训计划。围绕生产工人实操能力提升和管理人员办公及技术加强两大目标，聚焦制酒、制曲、勾兑、品评、财务、安全、环保等重点领域开展专题培训。同时，启动人才攻坚，持续推进“工匠八步”培育机制，深化“师带徒”活动，发挥“传、帮、带”作用，加快培养选拔一批制曲、制酒、品评、勾调等方面的大师、专家和技术骨干，为公司发展储备丰富的人才资源。2021年，组织开展一般员工各类培训646期、3万余人次。



2021年6月，茅台集团在北京大学举办运营管理能力与领导力发展专题培训班



2021年9月，贵州茅台举办四级品酒师认定培训，加快品酒师队伍建设

保障职业健康

茅台集团持续推进健康管理，开展职业健康专项评估，识别职业安全危险因素，落实职业病防控措施。修订《劳动保护用品管理规定》，提高劳保费用支出，优化升级员工劳保用品，全年公司劳保用品覆盖29000余人，劳保费用达2.1亿元。开展食品从业人员体检和员工职业健康体检，扩大体检项目癌症筛查覆盖面，增加甲状腺癌、口腔癌等筛查项目。开展职业健康、心理健康专题讲座，发放职业健康手册，做好职工身心疾病的排查、干预和治疗工作，全年统筹开展公司级健康知识专题讲座2次，发放职业健康手册1000余份，提供心理咨询42人次，心理测评8650人，心理干预612人。

暖心关爱员工



困难员工帮扶

制定《职工权益保障工作管理办法》，修订完善《爱心工程管理办法》，扩大爱心资金资助范围，优化爱心资金资助起付标准，提高困难补助标准，进一步增强员工综合抗风险能力。2021年，共发放困难员工帮扶资金42.1万元，“爱心资金”资助金额155.32万元。



女性员工关爱

严格落实《女职工特殊权益保护专项集体合同》，组织开展促进性别平等、防治职场性骚扰、生育保健等主题宣传活动和维权月活动，依法保障女职工薪酬、休息休假等权益。设立女工委常委会，推进基层工会女工组织建设，设立信箱，畅通女职工利益诉求渠道。开展庆祝“三八节”系列活动、困难女职工慰问、家庭亲子活动等。2021年，为女职工采购发放372.2万元特殊劳动防护用品，组织女职工进行包含“两癌”筛查在内的健康体检。



离退休员工关怀

完善《退休会员服务指南》，组织开展年度内退休会员茶话会，听取退休员工意见建议，优化退休会员服务体系。关心关注离退休员工健康，定期慰问看望，发放慰问金及慰问品。



平衡工作生活

稳步推进茅台文体中心建设及试运行，组织开展跑步接力、职工篮球赛、书法绘画等职工体育和艺术系列活动，开展“爱我茅台 再创辉煌”文艺演出、庆祝中国共产党建党100周年文艺系列活动，持续做好端午祭麦、辛丑年茅台酒节等传统茅台文化盛典，彰显茅台精神文化与活力。



茅台集团党委书记、董事长丁雄军（左）慰问公司模范员工



2021年11月，茅台文体中心启用，为广大员工提供运动健身与休闲娱乐场所



2021年6月，茅台集团举办2021年辛丑年“端午祭麦”活动

携手伙伴共赢

茅台集团积极与合作伙伴在生产、流通、消费等各个环节展开紧密合作，坚持责任采购，加强对供应商、经销商的管理和赋能，携手打造“事业共同体”和“价值共同体”。

践行责任采购

茅台集团严格遵守《招标投标法》等法律法规，严格执行《采购管理办法》，深入践行合规采购。秉持“公开、公平、公正”的采购原则，公开发布公司采购信息，实现采购公开透明。建立采购电子平台，采购过程实行制度化、规范化、程序化、信息化管理。对集中采购、自行采购、子公司采购等进行管理和监督，制定廉洁从业禁止性规定，切实规范公司采购行为，防范采购风险。开通信访举报渠道，确保阳光采购。

管理供应商

茅台集团持续落实《供应商管理办法》，完善供应商评价、分级、处罚和退出机制，确保供应商准入、考核评价、分级管理、激励与处罚等各个环节运行规范。通过供应商全生命周期管理，督促原料供应商、包材供应商提升质量管理能力和履责意识；组织开展茅台酒用原料供应商、茅台酒用高粱供应商培训，助力供应商提高业务水平；落实包装材料供应商飞行检查，对重庆、四川的部分玻璃制品供应商进行实地调研审核，帮助供应商查找、分析质量问题原因，提高供应商的质量意识，加强不合格供应商的整改力度。

2021 年供应商管理情况



赋能经销商

茅台集团引导推动经销商合法、合规经营，与经销商共同维护市场秩序。制定经销商管理制度，常态化开展经销商月度/季度考核，规范经销商市场行为。加强与经销商合作，共同推动“营销平台”“门店管家”等建设，促进茅台销售数字化转型的迭代升级。重视经销商能力提升，组织实施经销商专项培训，增强经销商渠道管理能力、产品推介能力、文化传播能力和经营管理能力。建立经销商沟通协商机制，实地拜访重点经销商，增加经销商与公司合作的紧密度。



2021 年 4 月，茅台集团召开 2021 年春季糖酒会贵州茅台酒经销商座谈会

推动行业发展

茅台集团坚持“开放包容、竞合发展”理念，充分发挥龙头引领作用，积极参与行业标准建设，加强行业交流互鉴，凝聚行业共识，推动行业高质量发展。

参与行业标准制定

2021 年，茅台集团积极参与行业标准建设，开展国家、行业、团体标准的制修订工作 30 多项。其中，贵州茅台酒股份有限公司主导国家标准《白酒质量要求第 4 部分：酱香型白酒》制订 1 项，参与《消费品追溯追溯体系通则》《定制消费品设计与生产质量控制指南》等国家标准起草工作 2 项，复审国家、行业及团体标准 7 项，公司级技术标准会审 24 项、评审 14 项。

加强行业合作交流

茅台集团坚持合作共享、发展共赢，不断深化与政府部门、科研院所、行业协会、企业等的沟通交流，以更加积极有效的对话合作机制促进行业的交流互鉴。2021 年，公司组织“2021 贵州白酒企业发展圆桌会议”，参与“2021 中国国际名酒博览会”“第十届中国白酒 T9 峰会”“第十六届中国国际酒业博览会”等，切实推进赤水河流域酱香白酒产业集聚区建设，持续为中国白酒行业高质量发展贡献茅台力量和茅台智慧。



向上向善 奉献社会增福祉

国家号召

健全防止返贫动态监测和帮扶机制，促进脱贫人口稳定就业，加大技能培训力度，发展壮大脱贫地区产业。在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县。切实增进民生福祉，不断提高社会建设水平。支持人道救助、志愿服务、公益慈善发展。

——《关于落实〈政府工作报告〉重点工作分工的意见》

我们的行动

齐心防控疫情 / 64

支援抢险救灾 / 64

接续乡村振兴 / 65

服务地方发展 / 66

聚善公益慈善 / 68

倡导理性饮酒 / 71

SDGs



齐心防控疫情

茅台集团持续关注国内疫情动态变化及各地确诊病例和无症状感染者行动轨迹，严格按照贵州省委省政府、贵州省国资委和属地政府有关工作要求，及时召开会议研究调整疫情防控工作措施，做到科学有效快速应对。2021年，公司实现本部人员、驻外机构、经销团队和境外员工“零疑似、零确诊”，有力保护员工生命安全和身体健康，维护生产经营和经济发展大局稳定。

完善防控机制

茅台集团坚持“党委书记、总经理‘双组长’亲自抓，分管领导具体抓、班子成员共同抓”的领导责任体系，及时调整公司疫情防控工作领导小组成员，由党委副书记和分管职工医院领导分别担任办公室主任和副主任，确保高位统筹、有效调度；调整充实专班成员，专人专职负责疫情防控常态化工作。完善基层群防群控责任体系，各子（分）公司、车间、单位（部门）党组织负责人担任疫情防控第一责任人，2岗4档以上人员担任联络员，单位责任落实到人、到位。健全完善应急指挥体系，突发情况人员第一时间到位，并执行24小时值班值守，保障指挥调度有力，上下左右信息流转畅通。

常态化疫情防控

面对依然复杂严峻的新冠肺炎疫情，茅台集团印发《茅台集团冬春季新冠肺炎疫情防控工作方案》《关于进一步做好新冠肺炎疫情防控工作的紧急通知》等文件，及时开展疫情防控措施调整研究会，全面升级防控措施，科学有效应对国内外疫情突发情况。2021年，召开疫情防控工作会议5次，新冠病毒疫苗接种工作会3次；开展疫情防控医疗救护工作85项次，核酸采集7874人次，圆满完成重大会议活动疫情防控工作；做好员工新冠疫苗接种工作，开展社会人员接种，实现除禁忌人员外员工接种率和全程接种率100%的目标；发放口罩、手消、泡腾片、体温枪等防疫物资，有效保障员工的身体健康和生命安全。

支持地方抗疫工作

茅台集团派驻医务人员参加茅台机场疫情防控，参与仁怀市疾控中心、卫健局、机场核酸检测采样点工作；派驻应急队伍参与仁怀市核酸采样。派出医务人员参加遵义市仁怀市核酸检测和流行病学调查，参加遵义市主城区“四天三检”全员核酸采集工作，完成核酸采样28202份，协助遵义市疫情在最短时间内得到有效控制。

支援抢险救灾

2021年7月，河南多地遭遇罕见特大暴雨洪灾，严重威胁人民群众生命财产安全。茅台集团立即采取措施，捐资5000万元支援河南省抗洪救灾，彰显企业大爱。号召当地经销商积极采取自救措施，保障员工生命安全。携手各地经销商捐款捐物，助力河南省防汛救灾及灾后重建各项工作。



茅台集团荣获河南省慈善总会“抗洪救灾 驰援河南 慈善捐赠突出贡献奖”

接续乡村振兴

茅台集团严格按照“四个不摘”工作要求，切实把巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴作为重要政治任务，努力履行社会责任。2021年，茅台集团投入、捐赠和协调社会资金34.99亿元，用于农产品原辅料采购、农业补贴、产业发展、公益助学、消费帮扶、红色美丽乡村试点建设帮扶等项目，近71万农业人口和脱贫人口从中获益，助推道真县、仁怀市、习水县、赤水市、丹寨县等地乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

统筹有度，推动落实落地

茅台集团坚持加强组织领导，为乡村振兴工作提供坚实保障。印发《茅台集团关于发挥国企功能助力乡村振兴和农业农村现代化的实施意见》，从强化特色产业配套能力、支持农企联合发展、加强原辅料基地建设等十个方面着手，细化帮扶责任。成立茅台集团乡村振兴工作领导小组，优化“1+10+1”帮扶工作机制，一体推进各项工作落地落实。以党史学习教育为契机，确定7项涉及乡村振兴方面的“我为群众办实事”实践活动事项，坚持周跟进、月调度，扎实办实事求实效。

兴农有为，增进群众福祉

高质量打造原辅料基地。茅台集团出资1.1亿元强化原辅料基地建设，在仁怀地区建设高标准高粱种植基地建设，在仁怀市、习水县、播州区等地开展有机地块认证，并投入农业扶持资金2.7亿元，用于种子、肥料、农用物资等补贴，免费提供高粱种子、绿肥种子、有机肥、生物制剂，辐射高粱种植面积70余万亩，惠及农户14万户。在道真推广酱香酒用高粱种植面积2.42万亩，惠及6000多户农户。

持续帮扶道真发展。茅台集团在人才物等方面保持力度不减，派驻帮扶队员12人（其中驻村8人），捐赠5000万元食用菌产业发展资金，并动员茅台酒经销商捐赠4000余万元帮助道真食用菌产业发展，全力帮扶道真县发展现代山地高效特色农业、接续乡村振兴。

抓好“酒糟变饲料”项目。茅台集团向贵州黄牛集团提供糟粉、干发酵饲料、鲜酒糟、曲草饲料，为贵州生态养殖业提供高品质的饲料保障。

开展红色美丽乡村试点。茅台集团组建试点建设帮扶工作队，制定系统帮扶工作方案，通过与赤水市互派干部挂职、协调社会捐助资金1200万元、援助项目建设等方式，推动帮扶村旅游产业发展、特色农产品销售，助力红色美丽乡村试点建设。



产业有力，带动就业发展

支持配套产业入黔。通过牵线搭桥、政策推介，茅台集团助力贵阳、遵义等地工业园区吸引包材供应商来黔投资建厂，解决城乡就业 3800 余人，让群众在家门口就能安心就业。

推进地域性农产品深加工。茅台集团生态农业公司依托蓝莓产业化种植和深加工，在丹寨县建有高标准蓝莓示范基地 2500 亩，基地带动 8000 多户农户参与产业发展，直接为当地近千人提供稳定就业岗位。

创新采购模式。茅台集团深化与仁怀市保供蔬菜基地合作模式，以“农户 + 保供基地（合作社）+ 食堂”的采购模式，实现脱贫人口就地产业化就业，覆盖仁怀市 33 个村，惠及脱贫农户 1776 人。

教育有方，浇灌人才沃土

茅台集团聚焦“教育帮扶”，持续开展捐资助学，支持农村人才培养。2021 年，公益助学项目投入 1.24 亿元，解决 2 万余名学子从家门到大学校门“最后一公里”的难题，开设陪伴课堂 381 个，开展陪伴行动 17053 次，服务青少年 4.1 万人次。携手打造“梦想图书馆”公益项目，发起乡村儿童阅读计划，覆盖道真县 5 所学校，约 3500 名在校学生受益。在道真县协调建成北京大学思政教育基地和清华大学乡村振兴远程教育站，帮助脱贫地区人才队伍建设，增强脱贫地区自身发展动力。

消费有道，助力“黔货”出山

茅台集团充分发挥消费帮扶作用，拓展农产品消费渠道，促进贵州特色农产品提质增效。通过内部采购、社会力量等方式，加大对脱贫地区农副产品的采购力度，全年完成优质农产品直接采购金额 4825.3 余万元，协调社会力量帮助道真销售价值 763.5 万元的优质农产品。强化顶层设计，组织召开“茅台集团助力道真黔货出山工作推进会”，科学提出助力道真黔货出山意见和建议。着力打造知名品牌，协调道真农副产品进驻线上线下销售平台，积极推荐道真农副产品，提升道真农副产品品牌影响力。

服务地方发展

茅台集团高度重视民生工程，建设并运营遵义茅台机场、茅台学院和贵州茅台医院，造福民生和地方经济社会发展。

案例：遵义茅台机场为当地经济发展注入运行活力

遵义茅台机场由仁怀市人民政府、茅台集团共同筹资建设，2017 年正式通航。机场辐射仁怀市、习水县全境，以及遵义市桐梓县、赤水市、播州区和四川省古蔺县、毕节市金沙县等地域，带动地方交通运输、现代服务和旅游产业等相关行业发展，构建航旅融合新格局，为仁怀经济社会发展注入运行活力。运行 4 年来，机场公司直接解决就业员工 334 人，间接带动机场周边失地农民、精准扶贫户就业 150 余人。

案例：茅台学院致力于培养服务酒行业和地方经济可持续发展的人才

茅台学院由茅台集团创办，是经教育部批准设置的非营利性全日制应用型普通本科高校，坐落于“中国酒都”贵州省仁怀市南部新城。2021 年 1 月，贵州省学位委员会将茅台学院增列为贵州省学士学位授予单位；由遵义市、茅台集团和江南大学联合创建的江南大学遵义研究院在茅台学院正式挂牌成立，标志着三方产学研协同联动以及人才链、产业链、创新链深度对接开启新征程；6 月，茅台学院首届 500 多名学生正式毕业，为培养服务酒行业和地方经济可持续发展输送高素质、应用型人才。



茅台学院首届大学生毕业典礼

案例：投资建设贵州茅台医院，服务川、黔、滇三省人民健康

茅台集团根据公司战略规划及群众医疗保健需求，投资 19 亿元建设贵州茅台医院，医院位于贵州省仁怀市中枢城区一转盘，用地面积约 105 亩，建筑面积约 22 万平米，规划床位 1000 张。贵州茅台医院持续加强医院文化及人才队伍建设，立足茅台，服务人民，建设“特色专科、职业病防治、大健康”为重点的学科体系，“医疗、科研、教学”一体化发展的区域性现代化医疗中心。2022 年 5 月全面建成运营后，贵州茅台医院将肩负起茅台集团 15 多万职工及员工家属、仁怀市 70 多万人民和川、黔、滇三省交界 1000 多万人民的健康、保健、诊疗工作。



聚善公益慈善

茅台集团践行“大品牌大担当”的社会责任观，持续开展公益助学行动，组织志愿服务，联合经销商真情奉献社会，传递温暖与关爱，诠释责任与担当。

开展公益助学

茅台集团及所属企业始终将公益助学作为公益慈善重点，持续开展“中国茅台·国之栋梁”“习酒·我的大学”等公益项目，倡导子品牌成立“赖茅·爱羽成长”少儿羽毛球发展公益基金、“王茅·繁星计划”公益基金等，支持青少年教育，守护青少年成长。

案例：“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动——十年爱心长跑，廿万学子受益

2021年，是“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动连续实施的第十年。茅台集团继续向中国青少年发展基金会捐赠1亿元，资助18500名学子解决就读困难。其中，在贵州试点开展持续性资助，投入1000万元，帮助500名在乡村振兴需求迫切专业就读的学生完成大学学业。截至2021年底，“中国茅台·国之栋梁”公益助学项目累计捐赠10亿余元，惠及20余万名学子，覆盖全国31个省（市、区）2700多个县，是中国捐款金额最大、受资助人数最多、覆盖面最广、影响力最深远的公益助学项目。



案例：“习酒·我的大学”——十五年初心不改，十五年携手同行

“习酒·我的大学”是习酒公司携手共青团贵州省委共同发起的一项关注高考学子的公益教育活动，自2006年启动以来，累计出资1.13亿余元，陪伴近2万名优秀学子圆梦大学、逐梦未来。2021年，“习酒·我的大学”逐梦奖学金启动仪式在贵阳举行，习酒公司再次捐资1000万元。其中，850万元作为贵州籍和外省籍贫困优秀大学新生奖学金，150万元用于助力贵州乡村振兴和贵州希望实验学校建设等系列项目，为青少年成长成才献力，为创造美好和谐社会贡献习酒力量。



2021年3月，王茅品牌成立“王茅·繁星计划”公益基金，关爱少年、儿童成长



2021年4月，“赖茅·爱羽成长”少儿羽毛球发展公益基金对榕江23所学校进行捐赠，助力青少年羽毛球运动发展

联合推动公益

茅台集团及所属企业号召经销商从初心出发，共同关心关爱弱势群体，致敬为社会做出特殊贡献的群体，回馈社会，共建和谐。

案例：酱香酒公司携手经销商打造“一树三花”公益品牌

酱香酒公司始终秉承“忠于酱香文化、勇于义商担当”的经营理念，在企业发展的同时不忘反哺社会，倡导全国经销商陆续成立三个面向全国的公益基金组织，为关爱青少年发展、关注老年人健康及中国文物保护事业等做出积极贡献。公司荣获中华慈善总会“2021年度爱心企业”称号。

◎“茅台王子·明亮少年”希望工程陪伴行动

2019年，酱香酒公司联合共青团贵州省委和全国茅台王子酒经销商共同发起“茅台王子·明亮少年”贵州希望工程陪伴成长活动项目。2021年，该项目捐资2000万元，开展“希望工程·陪伴行动”“壮苗计划”“爱眼计划”“科技萌娃”“文化豫苗”“大熊猫认养公益计划”“陕耀未来·希望少年宫”等公益活动。

◎“贵州大曲·点滴有爱”公益基金

“贵州大曲·点滴有爱”公益基金于2019年成立，致力开展老吾老驿站、贵州村志等多项公益活动。2021年，“贵州大曲·点滴有爱”公益基金新增老吾老驿站10个，同时定向捐赠支援疫情防控。正式启动“贵州大曲·记忆里的味道”《贵州村志》项目，以贵州10个特色村寨为着力点，系统挖掘和梳理各村自然资源、文化资源及发展历史，促进贵州传统村落的保护、传承和发展。

◎“汉酱·匠心传承”文物保护公益基金

2021年4月，酱香酒公司、汉酱酒经销商联谊会携手中国文物保护基金会启动“汉酱·匠心传承”文物保护公益基金。全国汉酱酒经销商向中国文物保护基金会捐赠首笔善款800万元，用于资助可移动文物修复和人才培养。



“茅台王子·明亮少年”河北希望工程科技萌娃公益项目启动仪式

践行志愿服务

茅台集团以“五爱四同”团建品牌为指引，深化、细化志愿服务，持续有效开展教育助学、关爱环卫工人、关爱老人及留守儿童等公益志愿服务活动，用实际行动助力社会发展。目前，公司注册志愿者人数达505人。2021年，组织开展各类大型志愿服务活动18次。



2021年2月，制曲五车间开展“争当献血的志愿者 争做可爱的茅台人”义务献血活动



2021年3月，制酒九车间开展“雷锋精神——青春温暖环卫工”主题活动



2021年8月，茅台集团团委开展“走进乡村·情暖童心”关爱留守儿童活动



2022年1月，生态农业公司慰问扬武镇敬老院老人

倡导理性饮酒

自2016年担任中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会当值主席单位以来，茅台集团积极参与协会理性饮酒宣传周活动，与社会各界共同倡导理性饮酒、文明饮酒、健康饮酒。2021年12月，公司在全国各省区近1000家自营店、经销商门店及1500多家大型商超门店开展理性饮酒宣传周线下门店活动，让“理性饮酒”的理念在更多的消费者心中产生共鸣，向全社会发出拒绝酒驾的倡议，呼吁人们文明出行。

社会责任管理

社会责任观

茅台集团主动将社会责任融入企业发展战略和日常经营管理，在长期持续积极实践中形成了茅台特色的社会责任观——大品牌大担当：企业实现可持续发展为企业承担社会责任提供基础和前提，企业承担社会责任则会进一步促进企业实现可持续、高质量发展，两者相辅相成。因此，茅台集团坚持践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，围绕“五线”发展道路，努力创造经济、社会和环境的综合价值，服务国家战略、服务人民对美好生活的需求、服务企业可持续发展。

社会责任管理体系

茅台集团建立完善的企业社会责任管理体系，形成切实可行的模式，通过设立社会责任管理委员会、社会责任管理工作推进领导小组、社会责任管理工作办公室，自上而下有序推进各项社会责任工作。其中，社会责任管理工作办公室设于党委宣传部（公共关系事务部），并下设社会责任室，负责集团捐赠事项监督与指导，公益项目策划、运营、管理与传播，年度社会责任报告编制与发布，以及各类荣誉申报等工作，有序推进各项社会责任工作。茅台集团各部门和所属企业按职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。

利益相关方沟通

茅台集团高度重视与利益相关方的沟通交流，深入倾听和研究利益相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府	· 遵纪守法 · 经济发展 · 依法纳税 · 增加就业	· 依法治企 · 实现绿色高质量发展 · 按时足额缴纳税收 · 带动就业
 股东	· 良好投资回报 · 资产保值增值 · 公司规范治理	· 合规经营 · 积极分配利润 · 完善信息披露
 消费者	· 食品安全 · 贴心服务 · 产品质量 · 消费者健康	· 加强食品安全管理 · 完善售后服务 · 客户跟踪回访 · 宣传理性饮酒
 员工	· 权益保障 · 职业发展 · 身心健康	· 签订劳动合同 · 完善薪酬福利 · 健全人才培养体系 · 平衡工作与生活
 经销商	· 政策支持 · 合作共赢	· 制定科学的营销政策、政策激励 · 经销商培训

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 供应商	· 公平公正采购 · 遵守守信	· 责任采购 · 友好合作 · 供应商审核
 社区	· 开展社会公益 · 助力社区发展	· 社会公益慈善 · 社区投资 · 助力乡村振兴
 环境	· 绿色环保 · 践行“双碳” · 污染治理	· 完善环境管理体系 · 打造白酒行业标杆企业 · 生态建设

行业角色

序号	社团组织名称	公司角色
1	中国企业联合会	副会长
2	中国质量协会	理事
3	中国酒业协会	副理事长
4	中国工业经济联合会	主席团单位
5	中国食品工业协会	副会长
6	中国轻工业联合会	副会长
7	中国质量检验协会	理事
8	全国白酒标准化技术委员会	副主任委员
9	全国白酒标准化技术委员会酱香型白酒分技术委员会	主任委员
10	中国上市公司协会	副会长单位
11	中国青少年发展基金会	理事
12	国际商标协会	会员
13	中国国际商会	副会长
14	中华商标协会	常务理事单位
15	贵州省质量协会	副会长
16	贵州省企业联合会	副会长
17	贵州省食品工业协会	副会长
18	贵州省工业与知识经济联合会	主席团单位
19	贵州省酿酒工业协会	副会长
20	贵州证券业协会	副会长单位
21	遵义市企业联合会	副会长
22	北京生态设计与绿色制造促进会	企业会员
23	贵州省职工文化体育协会	副理事长单位
24	遵义市律师协会两公律委员会	副主任委员、委员

未来展望

2022年，是“十四五”承前启后的关键之年。茅台集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和省委十二届历次全会、省第十三次党代会精神，深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，全面落实省委、省政府决策部署，把握茅台“三期”叠加新形势，聚焦“双翻番、双巩固、双打造”战略目标，走好茅台“五线”发展道路，奋力推进生产质量、市场体系、项目建设、“三资”金融、文旅发展、绿色转型、数字转型、科技创新和人才建设等九大领域攻坚，实现生产经营稳中求进、改革攻坚蹄疾步稳，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



附录



☆☆☆☆☆ 责任荣誉 ☆☆☆☆☆

茅台集团入选 巴菲特全球市值最大 20 家公司名单	茅台集团荣获 “全国脱贫攻坚先进集体”称号
茅台集团被评为 “全国国有重点企业管理提升标杆企业”	茅台集团蝉联 “第 13 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强研究报告”榜首
茅台集团连续 3 年位列 “2021 贵州‘100 强品牌’”榜首	茅台集团驻道真帮扶工作队、茅台学院获 “贵州省脱贫攻坚先进集体”称号
茅台集团荣获 “善行贵州·特别贡献企业”称号	茅台集团被授予 “2021 年度仁怀市特别贡献奖”称号
茅台集团党委书记、董事长丁雄军入榜 《2021 中国品牌人物 500 强》	茅台集团总工程师、首席质量官王莉入围 中国工程院增选院士名单
茅台集团总工程师王莉与习酒公司总经理汪地强分获 “中国酒业科技领军人才”荣誉	茅台集团派驻道真帮扶干部滕宪灵、胡备、周启康获 “贵州省脱贫攻坚先进个人”称号
茅台以 1105.79 亿美元品牌价值位列 “2021 年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强排行榜”第 3 位	茅台以 453.33 亿美元品牌价值位列 Brand Finance《2021 年全球品牌价值 500 强报告》第 27 位
茅台位列 “全球价值增长最快的十大品牌”第 5 名	茅台位列 2021 年度（第十八届）《世界品牌 500 强》排行榜第 249 位

茅台连续 4 次获评 《胡润品牌榜》“最具价值中国品牌”第 1 名	茅台以 4816 亿元品牌价值位列 “2021 中国上市公司品牌价值榜”第 4 位
茅台位列 “2021 年中国 500 最具价值品牌排行榜”第 16 位	茅台入选 “入世二十周年，中国企业全球传播力 20 强”
茅台上榜 2020 年度中国轻工业食品行业五十强企业名单和 中国轻工业二百强企业名单	贵州茅台以 1093.3 亿美元品牌价值位列 “2021 年凯度 BrandZ 最具价值全球品牌排行榜”第 11 位
贵州茅台以 80% 市值增长率位列 《在大流行中繁荣的全球百强企业》第 96 位	贵州茅台位列 《福布斯》“2021 全球企业 2000 强”榜单第 264 位
贵州茅台位列 “2021《财富》中国 500 强排行榜”第 113 位	贵州茅台位列 《华祥苑·华茶·2020 胡润世界 500 强》第 3 名
贵州茅台以 2.1 万亿元的价值位列 “胡润中国食品行业百强榜”第 1 位	贵州茅台以 3090.15 亿元的品牌价值位列 “2021 中国品牌价值”第 2 名
贵州茅台位列 “2021 年中国上市公司品牌价值总榜”第 4 位	贵州茅台位列 “中国上市公司市值 500 强榜单”第 3 位
贵州茅台位列 “2020 中国企业信用 500 强榜单”第 8 位	贵州茅台位列 《2021 中国品牌 500 强》榜单第 8 位
贵州茅台以 4815.62 亿元品牌价值位列 “中国酒业最佳投资回报上市公司”第 1 名	贵州茅台位列 “2021 年中国品牌价值 100 强”第 6 位
贵州茅台上榜 “2021-2022 年度中国上市公司竞争力百强榜”	贵州茅台位列 “中国企业 500 强”名单第 225 位
贵州茅台荣获 “AAAAA 级生态酿酒企业”	贵州茅台入选 第三届“贵州省诚信示范企业”名单

贵州茅台位列 “2020 上市公司公益捐赠 50 强榜单”第 9 位	贵州茅台制曲五车间 2 班荣获 “全国巾帼文明岗”称号
贵州茅台制曲四车间荣获 “全国五一巾帼标兵岗”称号	贵州茅台李静仁入围 “2021 年度超级 CEO 系列主榜单”
贵州茅台王莉入选 第三届“中国酿酒大师”	酱香酒公司荣获 “贵州省抗击新冠肺炎疫情优秀志愿服务组织”称号
习酒以 1108.26 亿元品牌价值位列 “第 13 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强研究报告” 中国白酒第 8 名	习酒公司以 460 亿元的价值位列 “胡润中国食品行业百强榜”第 38 位
习酒公司荣获 “2020 年度中国诚信品牌” “中国 AAA 级信用企业”称号	习酒公司荣获 “2021 中国企业慈善公益 500 强” “2021 中国企业抗洪捐赠 500 强”
习酒公司荣获 “‘十三五’中国酒业科技进步特别奖——中国酒业 科技进步优秀企业奖”	习酒公司荣获 “第三届贵州省省长质量奖”
习酒公司荣获 “AAAAA 级生态酿酒企业”	习酒公司荣获 贵州省“绿色工厂”称号
习酒公司荣获 凤凰网行动者联盟 2021 公益盛典“年度十大公益企业”	习酒公司党委书记、董事长钟方达上榜 “2020 中国白酒企业家最具影响力 30 人”榜单
习酒公司党委书记、董事长钟方达入选 第三届“中国酿酒大师”	习酒公司党委书记、董事长钟方达获 “2021 中国慈善企业家”荣誉称号
葡萄酒公司茅台凤凰庄园马瑟兰干红葡萄酒获 “2021 中国国际葡萄酒·马瑟兰大赛”单品种组金奖	技术开发公司茅台醇荣获 “最具增长潜力品牌”奖
生态农业公司悠蜜蓝莓精酿荣获 “新势力品牌 TOP10”奖	中国酒文化城荣获 “2021 年度全省民族团结进步示范区（单位）” 首批“贵州省华侨国际文化交流基地”

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 4.0 之食品行业 (CASS-CSR4.0)	报告位置
报告导读		101	P1.1-1.3	P1
董事长致辞		102	P2.1-2.2	P4-P5
关于茅台		102	P4.1-4.4, G1.1, M1.1, M1.4, M1.8, M3.1-3.3, M3.5, S1.1	P7-P11
聚焦一：红旗飘扬百周年，党建引领新发展	目标 16	205	P3.1-3.2, M1.3	P12-P15
聚焦二：砥砺奋进七十载，扬帆起航新时代	目标 9, 16	102	P4.3-4.4	P16-P19
逐梦笃行 多元经营铸辉煌	目标 12, 16	持续做强做优	M1.6-1.7	P22
		夯实酒业基础	M2.1	P23-P24
		做强配套产业	M2.1	P25
		推进酒旅融合	M2.1	P25
守正出奇 改革创新强动能	目标 9, 12	创新质量管理	M2.2-2.3, M2.16, M2.18	P28-P31
		强化科技创新	M2.4-2.7	P31-P33
		建设“智慧茅台”	M2.4, M2.7-2.8	P33
厚植基底 安全环保育生机	目标 6, 7, 11, 12, 13, 15	深化管理创新	M1.6, S1.4	P35
		筑牢安全防线	S3.1-3.7	P38-P39
		完善环境管理	E1.1-1.2, E1.5, E1.8	P40-P41
		践行绿色运营	E2.2, E2.9-2.20	P42-P48
		应对气候变化	E2.3-2.5, E2.7, E2.24-2.25, E3.1-3.2	P48-P49
凝聚合力 携手伙伴创价值	目标 3, 5, 8, 10, 12, 17	保护生态环境	E3.3-3.4, E3.6	P50-P51
		维护股东权益	M1.4, M1.7	P54-P55
		提升客户体验	M2.13-2.16, M2.18	P55-P56
		关爱员工成长	S1.5-1.6, S2.1-2.4, S2.7-2.8, S2.10-2.18	P57-P59
向上向善 奉献社会增福祉	目标 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10	携手伙伴共赢	M3.7, 3.12	P60-P61
		推动行业发展	M3.6	P61
		齐心防控疫情	P3.1-3.2, S4.8	P64
		支援抢险救灾	P3.1-3.2, S4.8	P64
		接续乡村振兴	S4.12-4.14	P65-P66
社会责任管理	目标 17	服务地方发展	S4.1	P66-P67
		聚善公益慈善	S4.6-4.11	P68-P71
		倡导理性饮酒	M2.9	P71
		社会责任观	G1.2	P72
未来展望		社会责任管理体系	G3.1-3.3	P72
		利益相关方沟通	G2.1, G6.1	P72-P73
		行业角色	G6.3	P73
附录		102	A1	P74
		责任荣誉	A3	P76-P78
		指标索引	A5	P79
		评级报告	A4	P80
		101, 102	A6	P81
		102	A6	P81

评级报告

《茅台集团 2021 环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《茅台集团 2021 环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团党委宣传部（公共关系事务部）牵头成立报告编制工作组，各职能部门负责提报并审核相关资料，党委书记、董事长把控整体方向、关键环节并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、增进利益相关方沟通、强化品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、社会舆论关注点、利益相关方调查等识别实质性议题；推动下属企业贵州茅台、习酒公司发布 ESG/ 社会责任报告，构建了多层次的报告体系；计划嵌入贵州省工业与知识经济联合会会议发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、理性饮酒倡导、消费者权益保护、员工权益保护、安全生产、污染治理、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“逐梦笃行 多元经营铸辉煌”“守正出奇 改革创新强动能”“厚植基底 安全环保育生机”“凝聚合力 携手伙伴创价值”“向上向善 奉献社会增福祉”等角度系统披露了所在行业核心指标的 85.46%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“较大以上火灾事故”“较大以上安全生产事故”“因工死亡率”“因工重伤率”“因工工伤率”“环境污染及破坏事件”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“净利润增长率”“净资产收益率”“研发投入”“安全生产培训率”“综合能耗”“污水处理量”等 38 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2021 年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强排行榜”第 3 位”“《胡润品牌榜》‘最具价值中国品牌’第 1 名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》从五大篇章系统阐述了对环境、客户、员工、伙伴、社区等利益相关方的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计采用矢量风格，巧妙融入“酒瓶”元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度和趣味性；篇章跨页选用契合章节主题的实景图，以“国家号召”“我们的行动”起篇，提纲挈领，便于读者快速把握关键内容；设置“延伸阅读”板块，嵌入二维码延伸阅读报告内容，强化了报告的沟通和传播价值，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★)

《报告》设置“红旗飘扬百周年，党建引领新发展”“砥砺奋进七十载，扬帆起航新时代”两大责任专题，展示党建工作的最新进展，回顾企业成立七十年的亮点实践，彰显了国有企业的责任担当；回应联合国可持续发展目标 (SDGs)，凸显了企业的国际化视野，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《茅台集团 2021 环境、社会及治理 (ESG) 报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



茅台集团环境、社会及治理 (ESG) 报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提升报告的平衡性。

 董冲 评级专家委员会副主席
 邵国胜 评级小组组长
 张慧 评级小组专家

出具时间：2022 年 6 月 21 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是茅台集团向社会公开发布的首份环境、社会及治理 (ESG) 报告，同时为第十四份企业社会责任报告。为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

联系电话：0851-22388200

电子邮件：mtshzr@moutai.com.cn

联系地址：贵州省仁怀市茅台镇茅台集团公共关系事务部社会责任室

邮政编码：564501

您的信息

姓名：..... 联系电话：..... E-mail：.....

工作单位：..... 职务：.....

1、您对公司环境、社会及治理 (ESG) 报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

高 较高 一般 较低 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告有哪些建议？

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

<https://www.china-moutai.com/>



茅台集团官方微博



茅台集团官方微信



报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染