



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.

2021年环境、社会与治理报告

Environmental Social and Governance Report





CONTENTS

关于本报告	01	总经理致辞	05
董事长致辞	03	走进山西汾酒	07
● 厚植 发展根基	13	● 酿造 健康产品	25
党建引领	15	原粮精选	27
公司治理	17	匠心制曲	34
文化兴企	21	精洗地缸	35
战略愿景	24	控温蒸酒	36
		陶缸储存	37
● 力促 环境友好	39	● 不忘 社会担当	47
水源保护	41	及时救灾	49
绿色种植	42	乡村振兴	49
环保运营	44	支持员工	50
		助力教育	55
		指标对标	56
		读者反馈表	57



关于本报告

本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒厂股份有限公司（股票代码：600809）在社会责任方面的实践与成果。

报告范围

组织范围：报告以山西杏花村汾酒厂股份有限公司为主体，部分内容涵盖汾酒集团及其下属企业。

时间范围：2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

报告参照国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》等标准要求编写，同时遵循国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告》等相关意见与指引要求。

报告数据说明

报告数据来源于山西汾酒的官方文件及相关统计数据。

报告指代说明

为便于表述，报告中“山西杏花村汾酒厂股份有限公司”也以“山西汾酒”或“公司”“汾酒”表述；“汾酒集团公益基金会”以“公益基金会”表述。

报告发布形式

报告以印刷版和网络版两种形式发布。

网络版可在上海证券交易所网站查阅（<http://www.sse.com.cn>）。

联系方式

地址：山西省汾阳市杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

董事长致辞



袁清茂
党委书记、董事长



2021 年是汾酒实施“十四五”发展规划的开局之年，是巩固改革成果，全面激发活力，开启汾酒复兴新征程的关键之年。我们聚焦全方位推动高质量发展这一主题，以深化改革为动力，以提质增效为目标，保持战略定力，笃行不怠，以经济责任与社会责任相互促进、协调发展，书写了汾酒全面践行国企担当的崭新华章。



在创造经济效益的同时，汾酒也积极履行社会责任，参与抢险救灾、助力乡村振兴、优化公益慈善路径、守护绿水青山、严控环境管理，坚守初心、担当作为，为行业的高质量发展贡献了汾酒力量，发扬了国企担当。

2021 年，汾酒坚持以党建统领全局。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，信仰入魂，传递红色文化；理论入脑，增强组织建设；工作入心，实现业务引领。我们着眼党史学习教育，坚持党的建设，发挥政治优势，下沉基层工作，推动党建工作与生产经营的融合发展，党建目标与企业价值创造的有机统一；我们紧抓顶层设计，讲好汾酒故事，赋能品牌价值和高度提升。

2021 年，汾酒第一时间参与灾情救援。为应对突如其来的自然灾害，我们分别为河南、山西洪水受灾地区捐款 2,000 万元、3,000 万元，竭尽全力帮助受灾群众恢复生产生活，确保受灾地区灾后重建工作的有序开展，同时最大限度地助力汾酒高粱种植农户抗灾救灾，切实将农户损失降到最低。

2021 年，汾酒积极助力推进乡村振兴。我们继续发扬脱贫攻坚精神，在政府的领导下，助力定点帮扶村发展。汾酒发起“金秋助学”活动，对帮扶村 2021 年考取本科、研究生院校的学生发放奖励，全力巩固拓展脱贫成果，有效衔接乡村振兴，助力实现共同富裕，彰显汾酒的责任与担当。

2021 年，汾酒全力支持国家未来人才成长。我们持续关注并支持国民教育的发展，通过设立“汾酒”奖学奖教基金、成立乡村教育基金等形式，积极支持相关学校改善教学设施、提升教学环境，助力山西省基础教育与高校教育教学质量的提升，为“人才强国”战略的落地实施做出贡献。

2021 年，汾酒继续推进绿色酒都建设。我们积极响应“双碳”战略，在“绿色基因”的驱动下，践行绿色低碳理念，扩大绿色原粮生产基地，保护水源地生态环境。我们坚持低碳生产、绿色生产、绿色运营，大力发展循环经济，最大限度地减少自身经营对生态环境的影响，在保障产品质量安全，厚植公司核心竞争力的同时，打造低碳循环发展的经济体系，推动生态文明建设。

展望未来，2022 年是党的二十大召开之年，也是汾酒奋力开创高质量发展新局面的关键之年。我们将继续坚持党建引领促发展，积极响应国家战略，坚守目标任务，多措并举夯实发展根基，做到知责于心、担责于身、履责于行，携手合作伙伴和利益相关方，积极践行产业报国，创新奉献，共赴美好未来。

总经理致辞



谭忠豹
党委副书记、副董事长、总经理



2021 年，汾酒坚持以“党建引领开新局，改革攻坚再深入，双轮驱动蹚新路，提质增效上台阶”为经营方针，强化战略引领，深化改革驱动，踔厉奋发、奋楫笃行，实现了业务经营稳步提升的“十四五”新开局。



这一年，我们持续开发品牌势能，全面提升运营效率。我们在“31+10”的区域管理模式下，组建了 5,000 人以上的营销队伍，亿元以上市场、经销商数量、终端控制数量等实现长足发展。我们聚焦“四个专注”“四个坚持”，持续深化供给侧改革，细分消费市场，精准对接产需，提升产品综合表现，把握行业发展，致力于开启汾酒新阶段、新理念、新格局。在省委、省政府的大力支持和汾酒人的共同努力下，我们创造了经营业绩历史新高，营业总收入实现 199.71 亿元，同比增长 42.75%，归母净利润实现 53.14 亿元，同比增长 72.56%，股价也屡创新高，“汾酒速度”得到有效延续，实现了“十四五”的良好开局。

这一年，我们不断开拓创新，发展势头一路高歌猛进。我们把加强科技创新作为重要的公司战略，不断加大科技研发力度，系统地建立起以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，以项目方式推进产品研发，全力助推产能扩张，夯实汾酒的发展后劲。我们积极响应“数字中国”部署，以科技迈向智能，推进数字化转型，牢牢把握产品质量的主动权，致力实现更高层次的产业系统设计，持续增强汾酒的市场影响力。

这一年，我们紧密聚焦产品品质，致力酿造绿色汾酒。一是抓好优质原酒扩容。统筹做好原酒产能储能规划，持续提升原酒产量和储量，按照“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，为汾酒品牌塑造打牢坚实基础。二是抓好全产业链管控。加大从田间到餐桌全过程、全环节的管控力度，用更高的标准和要求，坚守匠心精神，确保我们的产品始终带给消费者卓越的清香体验，用品质美誉度提升品牌忠诚度。

中国酒业正在从高速增长逐渐转向高质量增长，我们稳住阵脚，蓄势待发。我们围绕公司“十四五”规划精心布局，抢抓构建新发展格局的战略机遇，继续践行以消费者为中心的理念，坚定扛起汾酒品牌文化传播大旗，坚持增强战略定力、深挖文化内涵、深化国企改革、强化风险防控，为高质量发展的新征程积累雄厚势能。

汾酒传承着优秀的酿造工艺，发扬着深厚的文化内涵，更承载着无数汾酒人对走向复兴的梦想与期盼。面对前路，我们将躬身入局、主动作为，用坚定的信念和勇毅的气概，只争朝夕，不负韶华，携手并进、共同谱写全方位推动汾酒高质量发展新篇章！

走进 山西汾酒

- 公司简介
- 核心产品
- 责任管理

清香天下

用心酿造 诚信天下

公司简介

山西杏花村汾酒厂股份有限公司于 1993 年 12 月改制成立，1994 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市，是中国白酒第一股，山西第一股。公司以生产经营中国名酒——汾酒、竹叶青酒为主营业务，是全国最大的名优白酒生产基地之一。经营范围主要是汾酒、竹叶青酒及系列酒的生产、销售；副产品酒糟、生产用原辅材料和包装材料的销售；酒类高新技术及产品研究、开发、生产、应用；投资办企业及相关咨询服务；道路普通货物运输。公司是清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，享誉国内外。

公司地处酒都杏花村，占地面积 4,500 余亩，现有员工 12,000 余人，产品覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，同时拥有超过 100 余万家终端销售网点，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 110 万余亩原粮种植基地。

汾酒文化源远流长，是晋商文化的重要一支，与黄河文化一脉相承。汾酒在历史上四次成名。早在 1,500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇而一举成名，并载入廿四史；晚唐大诗人杜牧的千古绝唱“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”使汾酒再度成名；1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为唯一获此殊荣的中国白酒品牌；1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。



近年来，公司坚持“清香品质为本，历史文化为魂”的品牌定位，不断加强品牌建设工作，拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标，依托辉煌厚重历史文化，紧紧围绕“国酒之源、清香之祖、文化之根”的战略定位，将汾酒打造为中国历史文化名酒第一品牌。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

公司秉承“用心酿造、诚信天下”的企业核心理念，创新提升内部管理，始终将创优品质放在第一位。公司相继获得“中国最具影响力企业”“中国最具成长性企业”“全球百佳儒商企业”“品牌中国华谱奖”“央视财经 50• 十佳回报公司”等多项殊荣；获得了省级标准化良好行为 4A 级企业认证；取得了 HACCP 体系认证证书；荣获国家“安全生产标准化一级企业”称号，成为白酒行业首家达标企业。汾酒品牌荣登影响世界中国力量品牌 500 强，汾酒、竹叶青酒通过国家酒类等级（优级）标志认证，获评“网友最信赖的食品品牌”。

在变革、创新、超越、领先的道路上，公司将一如既往地贯彻“品质诚实、服务诚心、产业诚信”精神，为消费者提供优质产品，为股东多创红利，为职工多谋福利，实现“中国酒魂 清香天下”的汾酒梦！

核心产品



青花汾酒

汾酒（巴拿马系列）

汾酒（老白汾酒系列）



汾酒（玻瓶）

竹叶青酒（青享版）

竹叶青酒（荣耀版）

责任管理

山西汾酒高度重视社会责任管理，将社会责任理念融入贯穿公司生产经营的全过程中，致力于为民族传承国宝文化、为消费者提供优质酿酒与服务、为员工营造安全健康的工作环境。同时，公司充分响应联合国可持续发展目标，不断加强

利益相关方沟通

与利益相关方的沟通，明晰社会责任管理的关键议题，在其基础上持续完善社会责任管理的方法与路径，保障公司的可持续、高质量发展。

利益相关方	关注议题		沟通方式及表现	
股东与投资者	· 提高投资回报 · 提供股东服务 · 公平获取信息		· 稳健治理 · 召开股东大会 · 创新并完善信息披露模式	
政府与监管机构	· 依法纳税 · 合规经营 · 反腐败 · 促进经济发展	· 带动就业 · 气候行动 · 脱贫攻坚 · 公益慈善	· 主动依法纳税 · 完善公司治理 · 开展全面风险控制 · 带动相关产业发展	· 广泛吸纳就业 · 全流程减碳 · 创新乡村振兴模式 · 积极参与社会事业
员工	· 薪酬福利 · 健康安全 · 职业发展	· 民主沟通 · 员工关爱	· 完善薪酬福利体系 · 优化劳工管理 · 健全员工职业发展体系	· 定期召开职工代表大会 · 开展员工活动
消费者	· 食品安全 · 满足多元需求	· 提供优质服务 · 责任营销	· 提升质量管控、打击假酒 · 加大研发投入	· 完善客服体系 · 倡导理性适量饮酒
供应商与行业	· 公平公开采购 · 遵守商业道德	· 推动行业发展 · 公平竞争	· 建立公开透明的采购机制 · 促进产学研用合作	· 带动行业进步 · 知识产权保护

利益相关方	关注议题		沟通方式及表现	
经销商	· 诚信经营 · 携手共进		· 举办经销商大会 · 开展营销培训	
社会公众	· 生态保护 · 节能降耗	· 减排减污 · 支持社区发展	· 水源生态保护 · 践行节能降耗	· 保障合规排放 · 开展公益活动

社会责任计划

为更好地履行社会责任、回应联合国可持续发展目标，公司制定 2022 年度企业责任计划，从公司治理、环保节能、发展产业链三大维度，为利益相关方创造更大价值。

类型	联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）	社会责任计划
公司治理	8 体面工作和经济增长 9 工业、创新和基础设施 16 和平、正义与强大机构	● 深化党建工作与生产经营深度融合，全面完善法人治理结构，加快建立健全现代企业制度，健全外部董事选聘与管理制度，健全授权管理制度 ● 充分保障投资者的合法权益，严格信息披露
环保节能	7 经济适用的清洁能源 12 负责任的消费和生产 13 气候行动	● 持续深化绿色低碳发展，把握国家“双碳”发展趋势要求，确保生产工艺和生产园区绿色、低碳统筹配置水资源，深度节水控水 ● 对能耗结构进行统筹布局，推广应用新能源、新技术
带动产业链发展	17 促进目标实现的伙伴关系	● 加大从田间到餐桌全过程、各环节的管控力度，用更高的标准和要求，坚守工匠精神，推动完善生态循环产业链，努力打造全国白酒行业“有机、绿色、生态、循环”的产业链示范工程 ● 有效带动周边高粱种植、肉牛养殖等产业发展，增加当地农民收入

厚植 发展根基

山西汾酒充分发挥党的领导核心作用，在党建引领下不断完善治理体系、健全规章制度、保障风险合规，不断提升公司治理水平，并实施企业文化战略，筑牢治理根基、打造文化汾酒。

- 党建引领
- 公司治理
- 文化兴企
- 战略愿景

SDGs 联合国可持续发展目标



党建引领

山西汾酒以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，始终把党的政治建设摆在首位，大力开展党史学习教育，组织开展各类党建活动，以切实举措将党建与经营深度融合，以高质量党建引领高质量发展。

理论入脑，增强组织建设

公司成立党史学习教育领导小组办公室，进一步丰富党史学习教育的形式，开展党史学习教育，紧抓党员领导干部“关键少数”，带头开展好专题研讨、带头学好指定书目、带头讲好专题党课，用党的创新理论武装党员干部头脑。

事例 | 组织学习党的创新理论最新成果，感悟思想伟力



12月2日和7日，汾酒分别组织收听收看学习贯彻党的十九届六中全会精神国资国企系统宣讲报告会和山西省国资委学习贯彻党的十九届六中全会精神专题宣讲报告会，会议紧紧围绕习近平总书记在党的十九届六中全会上的重要讲话精神，围绕全会《决议》，从深刻认识总结党的百年奋斗重大成就和历史经验的重大意义，深刻认识党的百年奋斗的初心使命和伟大成就，深刻认识新时代的历史性成就和历史性变革，深刻认识党的百年奋斗的历史意义和历史经验，深刻认识以史为鉴、开创未来的重要要求，进行了系统阐述和深入解读。

事例 | 组织参观红色教育基地，赓续红色血脉



报告期内，公司组织党员干部走进右玉、大寨、晋绥边区革命纪念馆、太行山八路军纪念馆、彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆等，进行参观瞻仰、缅怀祭扫、入党宣誓等富有庄严感、仪式感和教育意义的主题党日活动。通过实地实物、鲜活讲解、红色讲堂、互动体验等开展现场教学，教育引导党员干部不断检视初心、滋养初心，不断感悟，巩固和升华理想信念，锤炼忠诚干净担当的政治初心，让红色基因、革命薪火代代传承。

工作入心，实现业务引领

在推进党的思想理论宣传过程中，公司一直注重将党的建设与生产经营有机融合，把党史学习教育成果转化为汾酒具体的工作任务，转化为广大干部职工凝聚力、向心力和行动力，将新时代汾酒发展推向前进。

事例 | 举办联系工作实际的座谈交流会，将精神转化为动能



公司召开学习贯彻习近平总书记七一重要讲话精神交流会，公司班子成员分别围绕重要讲话精神，结合党史学习教育，从坚定理想信念、敢于改革攻坚等方面，联系工作实际进行座谈交流，将学习领会七一重要讲话精神的成效转化为干事创业的强大动能，同落实年度目标、“十四五”规划重点任务结合起来，同破解汾酒改革难题、推动高质量发展结合起来；同全面加强党的建设、增强党组织创造力、凝聚力结合起来，全方位推动汾酒高质量发展。

信仰入魂，传递红色文化

2021年度是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是党的第二个百年奋斗征程全面启航之年。公司举办各类文娱活动为党庆生，弘扬伟大建党精神。

事例 | 举行庆祝中国共产党成立100周年表彰大会，激发党员热情



公司党委在七一前夕举行庆祝中国共产党成立100周年表彰大会，表彰公司优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织，激发各级党组织和广大党员坚守初心、践行使命、解放思想、创先争优的热情，在全公司形成对标一流、学习先进、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。

事例 | 组织庆祝建党100周年歌咏比赛活动，唱响共产党好的时代主旋律



公司组织庆祝建党100周年歌咏比赛活动，用歌声回顾党的光辉历史，讴歌党的光辉业绩和伟大成就，通过传唱红色经典歌曲，让信仰的力量深入人心，展现全体职工积极向上、朝气蓬勃的精神面貌。

事例 | 开展主题征文活动，抒发爱国情怀



公司围绕庆祝中国共产党成立100周年主题，组织广大党员群众开展征文活动。结合自身或所见所闻的人物、事件、成就、经验等方面生动讲述汾酒在党的正确领导下发展改革的历程，表达党员群众爱党、爱祖国、爱社会主义的深厚情怀。

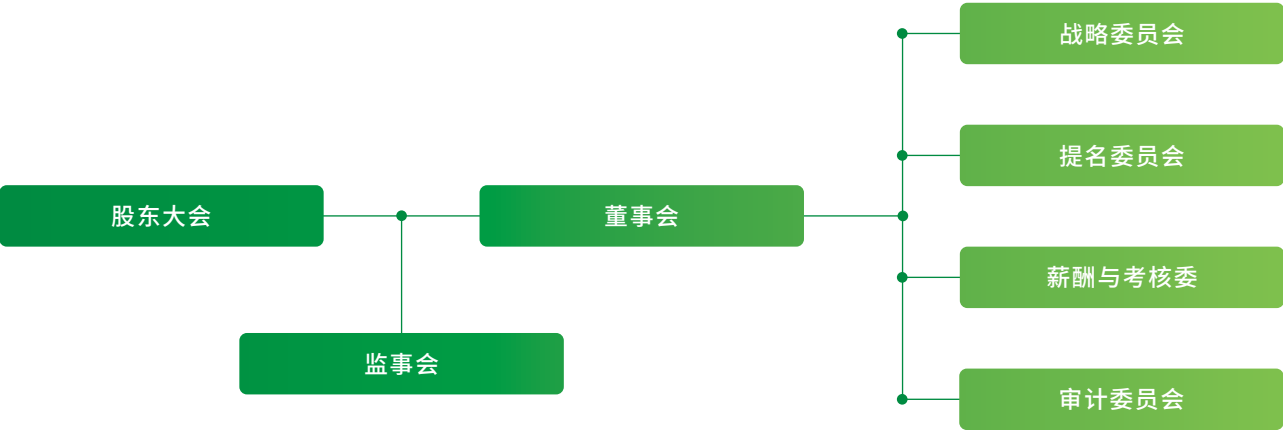
公司治理

山西汾酒严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业发展情况，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构，持续提升公司治理水平。

三会运作

山西汾酒依据证监会及证券交易所等的监管要求，持续完善以股东大会为最高权力机构，董事会、监事会和管理层权责明确、相互制衡的治理架构，围绕三会议事规则建设各项治理相关制度体系，提升三会独立运作、互相监督水平。

三会架构



股东大会

公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，严格按照法律、行政法规、《公司章程》的相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。并且，公司所有关联交易严格遵守公平合理的原则，定价依据公开披露，关联董事、关联股东回避表决。

||||

报告期内，共召开股东大会 **1** 次，审议通过 **9** 项议案

董事会

公司依法设立董事会作为公司的经营决策机构，负责经营和管理公司的法人财产。依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等有关规定，公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

||||

董事 **15** 名，其中独立董事 **6** 名

报告期内，共召开 **11** 次董事会，审议通过《关于修订公司 < 章程 > 及附件部分条款》等议案

监事会

公司监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的要求履行职责，运用法定职权并结合公司实际，对公司董事会、高级管理人员及其成员的履职以及公司财务、公司内部控制、公司风险控制、公司信息披露等事项进行监督，以保护公司、股东、职工及其他利益相关者的合法权益。

||||

监事 **6** 名

报告期内，共召开 **4** 次监事会会议

反腐倡廉

廉洁文化进企业，风清气正促发展。山西汾酒注重企业廉洁文化建设，积极开展反腐倡廉工作，严厉打击贪污腐败的违法犯罪行为，通过完善制度、加强反腐教育宣传，促进企业的健康稳定发展。

制度修订

为保障公司反腐倡廉工作的充分落实，2021 年，山西汾酒制定、修订了多项制度文件，以全面加强内部管控，预防腐败行为的发生。

2021 年制度修订



反腐教育宣传

公司丰富反腐教育宣传内容和形式，通过举办宣传月活动、教育讲座、警示大会、知识竞赛等形式，多方位深入开展廉洁文化的企业活动，加强对全体员工的文化教育和培训，推进职业道德和诚信管理建设，提高员工抵御风险、拒腐反腐的意识和能力。

事例 | 举办反腐倡廉教育宣传月



2021 年 4 月，公司以“实干担当蹚新路，廉洁有为开新局”为主题开展了反腐倡廉教育宣传月，为党员干部征订了专题彩铃，开展了廉洁剪纸，组织于成龙事迹专题讲座，拍摄展播了《转折点》《反差》等 9 部廉洁微电影、微动漫，通过“廉启动”“廉教育”“廉提醒”“廉展示”“廉分享”栏目，推动反腐倡廉教育宣传教育走深走实。



反腐倡廉教育宣传月

事例 | 开展纪检委员座谈会，提高纪检监察工作力度



在 4 月纪检监察专题会议上，公司组织各二级纪检委员进行经验交流，并对各单位工作情况进行点评；公司召开荣退纪检岗位的老同志的座谈会，30 余名同志发挥工作经验，共同研究推动纪检监察工作高质量发展的有力举措。



纪检委员座谈会

事例 | 召开“全面建设清廉国企”专题民主生活会



2021 年 2 月 8 日，公司召开“全面建设清廉国企”专题民主生活会，会议紧扣“全面建设清廉国企”这一主题，警示国有企业领导干部，压实管党治党政治责任，保持清正廉洁政治本色，引领保障汾酒做强做优做大，为全方位推动汾酒高质量发展、实现战略复兴提供重要支撑。

投资者关系

公司重视投资者关系管理工作，通过深化信息披露、畅通投资者沟通渠道，多渠道、多层次地与投资者沟通交流，实现公司与投资者和市场长期、稳定的良好互动关系。

信息披露

公司按照相关规则要求，持续规范履行信息披露义务，加强重大信息的搜集、反馈、整理、审核流程，避免选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形，确保所披露的信息真实、准确、完整。



共发布临时公告 **32** 份，定期报告 **4** 份，持续提高信息披露质量



投资者交流

公司通过法定信息披露、股东大会、投资者调研、投资者热线电话、公开邮箱、互动易平台等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，并安排专人负责维护上述渠道和平台，为加强沟通的针对性和互动性，通过参加上市公司投资者网上集体接待日活动等形式，实现上市公司与投资者和市场相关方的有效沟通。

|||||

共参与投资者交流活动 **89** 场，覆盖投资者 **1,239** 人

接听投资者热线电话 **600** 余次

知识产权保护

公司秉承“优化知识产权管理效率”的整体运营思路，制定了《知识产权管理办法》《商标管理办法》《专利管理办法》等制度文件，并加强产权保护宣传，逐步构建知识产权管理体系，不断加强商标注册与使用、知识产权保护与维权管理。



知识产权宣传活动

文化兴企

文化是山西汾酒的核心竞争力。公司健全企业文化体系，加强企业文化建设，坚定文化自信，讲好汾酒故事，凝聚员工力量。

企业文化体系

山西汾酒始终以社会主义核心价值观为引领，坚持正确导向、坚持消费者立场、坚持以人为本、坚持活态为魂、坚持品牌经营、坚持全员文化，全面建设中国酒魂企业文化体系。

企业文化



企业十大发展观



企业文化建设

公司积极开展企业文化建设，利用线上线下各类载体，采取多元、灵活的方式举办企业文化活动，向广大员工倡导企业文化，营造优良的文化环境。

事例 | 编印并发放《汾酒企业文化手册（2021 版）》，加强企业文化宣传



2021 年，公司编印完成《汾酒企业文化手册（2021 版）》。新版企业文化手册涵盖了基本价值理念、科学发展战略、汾酒发展历程、员工行为规范等 10 方面内容。公司于 5 月 24 日召开“《汾酒企业文化手册（2021 版）》发布暨宣贯启动仪式”，将企业文化手册发放给每位员工，让每一位员工都对企业文化有详尽的了解。



《汾酒企业文化手册（2021 版）》



《汾酒企业文化手册（2021 版）》
发布暨宣贯启动仪式

事例 | 举办“企业文化月”主题展览，营造优良企业文化氛围



公司将 6 月确定为“企业文化月”，举办主题展览，内容包括《汾酒企业文化手册（2021 版）》核心理念、公司科学发展战略、文化遗产、汾酒的大事纪略、文创产品及文化成果，同时利用展览的内容开展线上知识竞赛，在公司内掀起了“观展 - 学习 - 答题”的浓厚氛围。



“企业文化月”主题展览

战略愿景

2021 年是公司落实“十四五”发展规划的开局之年。“十四五”期间，公司将秉承使命愿景，按照集团“十四五”规划发展思路，在山西省国资国企改革大局下、在白酒行业新发展周期下，创新增长的方式方法，厚植汾酒发展根基。

经营发展战略

战略目标

酒都建设

到“十四五”规划期末，实现“诚信酒都、人文酒都、智慧酒都、开放酒都、绿色酒都、幸福酒都”六个酒都建设成型。

业务布局

“十四五”期间，白酒、竹叶青大健康、酒类原料、包装彩印、白酒机加工五大板块业务布局清晰定型，协同发力。

收入双增

实现酒类销售收入与职工人均年收入的双增长。



酿造 健康产品

“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村。”
杏花村得天独厚的自然气候，人杰地灵的生态资源，孕育出飘香华夏六千年的清香型酒典范——汾酒。汾酒素有“国酒之源、清香之祖、文化之根”的美誉，汾酒文化在中国饮食文化、世界酒文化中都占有重要的地位，传统的酿造技艺世代传承，历史文化厚重。汾酒从原料选择、酿造技艺、品质把控各环节严格要求，为消费者提供高质量产品与服务。

- 原粮精选
- 匠心制曲
- 精洗地缸
- 控温蒸酒
- 陶缸储存

SDGs 联合国可持续发展目标



杏花村集天时地利人和于一体，地处被史学家、地理学家奉为“神奇纬度”的北纬 37°酿酒黄金纬度，冬寒夏暑、四季分明，其绝佳的土壤特性、充足的日照条件、水源和独特的微生物环境为酿造清香汾酒创造出最佳的气候生态，也缔造出业界公认的高品质白酒产区。双边发酵彰显了汾酒的自然酿造、生态酿造。更重要的是，在汾酒不间断酿造的过程中，培育出特殊的酿酒微生物赋予了其个性的不可复制。依托大自然赋予的汾酒天然酿造环境，公司不断打磨古法酿造工艺，造就出汾酒独特的清香口感与其中蕴含的健康价值，将佳酿不断传承。

原粮精选

原粮是汾酒酿造的第一道关口，原粮质量不仅影响出酒率，亦影响入口口感，只有确保每粒酿造粮食均真材实料，才能保证汾酒品质的高度稳定。公司推行专业化管理，依托完备的技术专家团队，不断加大技术研发及种业发展力度，形成了生产规模化、种植标准化、供给专业化的原粮品质保障力。

源头管控

汾酒酿造原粮主要包括高粱、大麦、豌豆，且公司在山西、内蒙、东北均建有自己的原粮基地。基地全部经农业部绿色食品管理办公室和中国绿色食品发展中心审核认定，是全国绿色食品标准化生产基地。公司酿造原料 100% 来源于原粮基地种植的绿色农产品，确保酿酒原料绿色健康，并实现从田间到餐桌的全程可追溯。

总体战略目标



战略实施路径五年计划

深度调整期（2021 年）	转型发展期（2022 年 -2023 年）	供应加速期（2024 年 -2025 年）
解决“十三五”期间的重点突出问题	实现原粮基地布局转型、供应商精细化管理、仓储库房模式转型、智能化转型等，规模不断提升，实现高质量发展新突破	实现采供、仓储、物流规模历史性的突破，原粮在白酒行业形成具有较大影响力酿酒用梁新标杆，打造完全闭环、科学、高效、现代化体系

事例 | 提出采供物流新管理理念，着力提升管理水平

报告期内，公司采供物流中心在原有的“沟通及时率 100%、供货到位率 100%、服务满意率 100%”基础上，提出“强化基层管理、提升服务水平、创新采供模式、激发内生动力”管理理念，着力解决中心现有矛盾及困难。

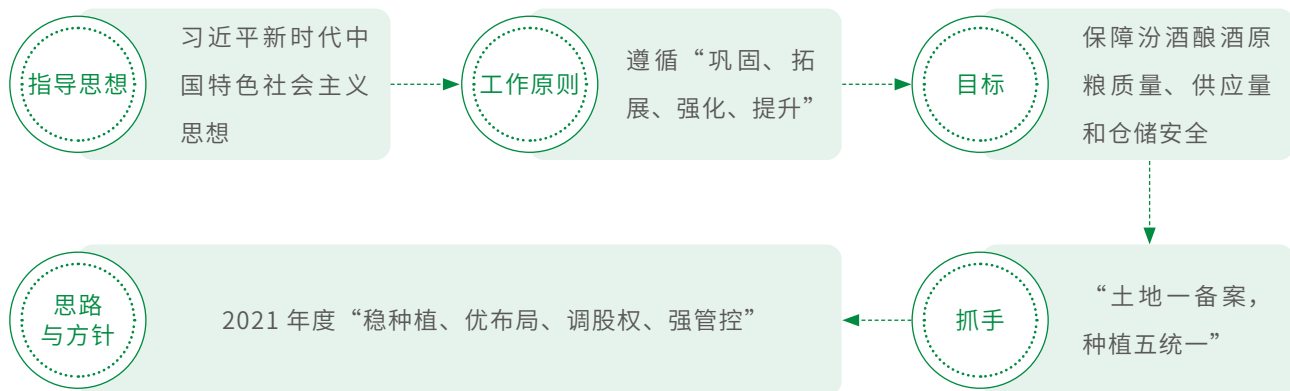


大麦清杂晾晒

精细种植

公司坚持对精种原粮建设实施规范化管理，制定《原粮基地管理办法》《基地原粮定价办法》《原粮采购管理办法》等管理制度，并在制度的指引下，制定详细的全过程监督管理办法与种植生产规程。2021 年度，所有汾酒种植区域使用汾酒专用高粱种子，同时加强对专用高粱种子培育、优化以及种植过程的监管。

原粮精细化种植管理方法论



原粮基地全过程监督管理



事例 | 稳步推进原粮基地建设与管理，积极助力汾酒复兴



报告期内，公司通过指令性约束与政策性安排相结合的举措，稳步推进汾酒原粮基地建设。按照 10% 的自种植与 2% 的有机化种植要求，公司高粱自种植面积达 7 万余亩，高粱有机化种植达 1.7 万余亩。此外，公司持续抓好原粮基地的布局建设和管控工作，实现原粮种植收储目标任务，助力汾酒复兴。



绿色高粱、大麦、豌豆基地

2021 年度四维优化举措



事例 | 应用“原粮基地种植管理 APP”软件，推动原粮基地网格一体化管理



报告期内，公司结合原粮种植实际，应用由第三方公司开发设计的“原粮基地种植管理 APP”软件，实现了对各原粮基地从合作方、种植合作社（家庭农场）、种植农户的三级管控，为推动原粮基地“种、收、储、运”网格一体化管理奠定了良好基础。



大麦中期喷灌



汾酒高粱基地酿酒专用品种统一购买与发放



统一栽培技术



统一田间管理



统一技术指导



统一收割汾酒酿酒专用原粮



管理员现场监督装车



检验原粮各项指标



专用品种专库保存

升级质量

公司依托育种专家、土肥专家、栽培技术专家齐全的技术专家团队，定期对原粮各基地进行现场专业性指导，推广科学种田，推广标准化管理，推广原粮新品种、新技术，提升基地农技管理水平，高质量生产原粮。

事例 | 联合专家队伍，优化原粮种植流程



报告期内，公司联合专家队伍培育新品种，并配套栽培技术，选育出一系列高产、多抗、高淀粉酿酒专用新品种，并集成与其相适应的栽培技术模式，有效地提升全省高粱产业化水平。拟定酿造专用高粱全程机械化高产栽培技术，提高高粱种植综合效益，保障酿造专用高粱的规模化、标准化生产。高粱密植精播技术可一次性完成整地、施肥、播种、喷药等多道农艺工序，实现农机农艺结合、良种良法配套，降低高粱种植劳动强度和种植成本。



联合高粱育种专家培育适宜汾酒酿造高粱新品种



公司特聘高粱专家张福耀培训汾酒绿色高粱标准化种植



公司技术专家对员工进行专业化培训



保障生产

公司依据原粮管理制度，在原料采购、收集和筛选过程中，选择与公司发展相匹配的供应商，满足公司产品稳定可靠的供应。同时，为从源头上预防、减少和控制突发安全事件造成的原粮基地风险与危害，提高公司下属原粮基地综合处理突发事件的能力，公司建立健全公司安全应急机制，制定《原粮基地建设应急预案》，成立应急安全领导小组，全面领导、负责原粮基地建设突发事件应急处理工作，保证原粮生产供应，保障公司生产经营正常运转。

原粮供应商管理机制

严选优质原料供应商

合规为基：具有完整有效的营业执照、粮食收储管理资质证明；第三方检验机构出具的质量检验报告；土地选择要符合国家食品原粮生产基地标准

安全至上：仓储防虫害用药符合性证明；合作方必须具备无公害原粮生产基地，能提供土壤、空气、水源检测报告

配套完备：具有原粮仓储库房、晒粮场、烘干塔、清杂机、精选机等配套设备；水利设施完善

规模优势：以合作社形式拥有土地 10,000~20,000 亩以上者；合作方具有租赁或流转土地 10,000 亩以上者优先考虑



严格淘汰不达标供应商

- 未经原粮公司批准私自外采原粮者
- 未履行完当年购销合同者
- 未按原粮公司无公害原粮生产技术操作规程进行种植者
- 未经原粮公司同意私自使用《食品安全国家标准农药使用准则》以外农药化肥者



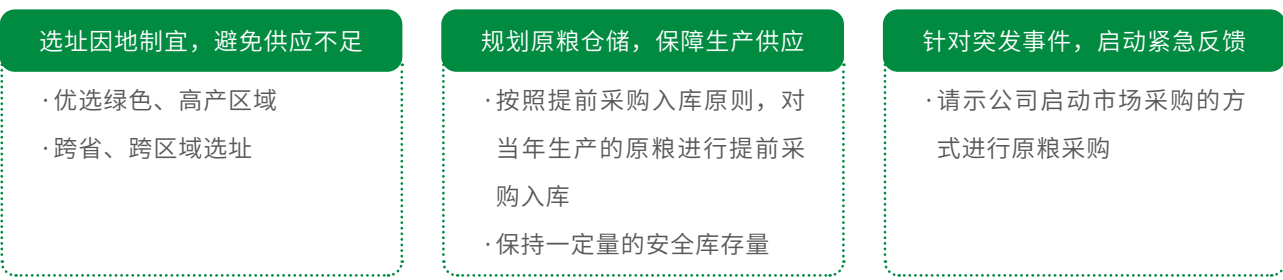
应急安全管理工作原则



所用原粮 100% 省内供应实现机制



应急安全管理举措



|||||

报告期内，公司原粮基地整体种植面积达 **110** 万亩以上

省内高粱种植达 **47** 万亩，高粱种植占比达 **60%** 以上

匠心制曲

汾酒大曲是利用曲房空气、制曲工具、原辅料中的微生物在曲 砖上进行富集和自然接种，最大限度的保留了酿酒有益微生物群，再经风干、贮藏而得，工艺复杂、制作精细。从原粮粉碎到踩曲、卧曲、养曲、出房贮曲，历经 12 ~ 15 次翻曲，49 道工序，总培养天数为 26 ~ 28 天，每一个阶段对温度、湿度的要求达到到精细的程度，以保证微生物良好的生长繁殖环境。

曲为酒之骨。汾酒大曲是汾酒形成“清、爽、绵、甜、净”主体风味的基本定型元素，而制曲技艺随汾酒酿造技术的发展而日益精进、传承千年。汾酒大曲属于中低温大曲，其生产过程繁复，对环境要求苛刻，随着酿造技术的发展，汾酒匠人为了提高汾酒的风味，追求更高品质的汾酒，不断总结经验，积极创新，改进大曲质量，最终形成三种特色大曲，即清茬曲、红心曲、后火曲，在汾酒酿造时三种曲按照 3：3：4 的黄金配比搭配使用。三种大曲科学配比使用，不仅酿造的汾酒清香纯正，而且使得低温发酵过程平稳易控，保障了汾酒的酒体质量统一性。



汾酒大曲

精洗地缸

“地缸”因其小巧精致，工艺复杂的特征，被人称为“酒中小灶”。汾酒延续了传承千年的“地缸发酵”工艺，严格遵循“清字当头、一清到底”的原则，充分发挥地缸精细复杂、干净卫生的特性，酿造了清香典雅的汾酒品质。

汾酒之灵魂伴侣——花椒水

时代日新月异，酿酒的“道具”亦不断推陈出新。但唯有花椒水，任其他功能性替代品迭出，自酿造工序产生之初，便始终为之沿用，仍活跃在汾酒的酿造过程中。

以花椒水清洗地缸，主要目的在于杀菌、清除异味，以充分保证大茬、二茬不交叉混味，以及入缸后的酒醅不沾染异味。只有当地缸干净无异味，入缸的酒醅才能获得“最纯正”的发酵。



汾酒老作坊



地缸清洗

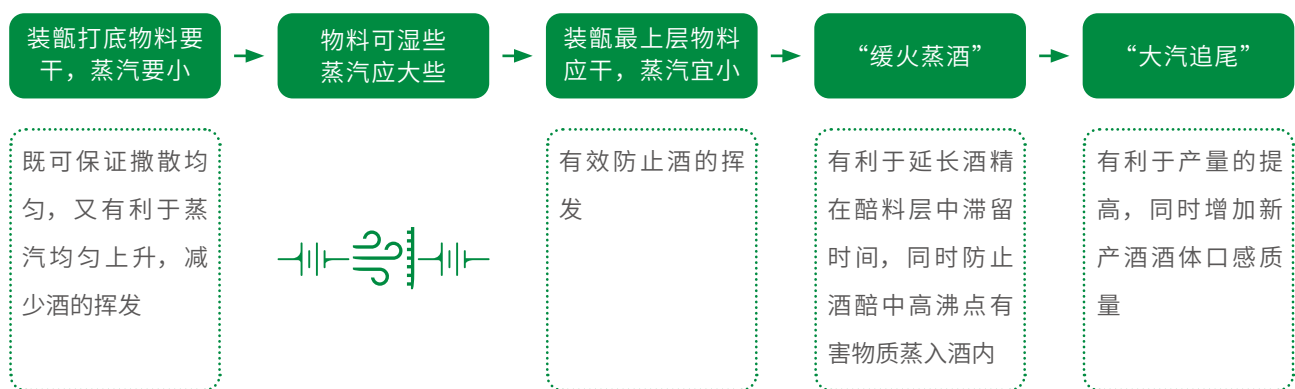


发酵缸

控温蒸酒

汾酒采用“清蒸二次清、地缸、固态分离发酵法”的独特酿造工艺。其管理流程及规范可归纳为“五步蒸馏法”，即“蒸汽两小一大，物料两干一湿，缓火蒸酒，大汽追尾”。公司针对控温蒸酒过程中的常见问题，全面而针对性地制定了保障措施，并提供相应的应急方案，在减少安全事故的同时提升酒的品评。此外，公司持续优化控温蒸酒工艺流程，保证汾酒清香纯正、醇甜柔和、自然协调，余味爽净的风格特点。

“五步蒸馏法”



控温蒸酒工艺



红糝冷散



精细装甑配制美酒



热火朝天忙生产



控温蒸酒

陶缸储存

山西汾酒传承杏花村 6000 年的酿酒历史与 1500 年的名酒历史，仍沿用陶缸作为储存容器，以其独特的“微氧”环境保障高质量的汾酒品质。经过陶缸的长期贮存，白酒中的各种微量成分、香和味均达到一种新的平衡，酒体也会沉淀得更加醇香与绵柔。

会“呼吸”的陶缸

贮酒中所使用的陶缸对于白酒的老熟功不可没。其原理在于由粘土高温烧制而成的陶缸，在烧制过程中清除了有机物质及其他气体成分，从而在缸体内形成了许多大小不一的网状微小孔隙，使得陶缸中的酒并不是处于完全密闭的状态，甚至与外界环境有缓慢的物质交换。正是陶缸这一独特的“微氧”环境和缸内酒液的“呼吸作用”，促使酒在贮存过程中不断陈化老熟，口感变得协调，味道更香醇。

陶缸储存保障机制

常态保障

- 构建一体化高效率生产运行新模式
- 制定陶制地缸存储管理制度、规范、标准与流程

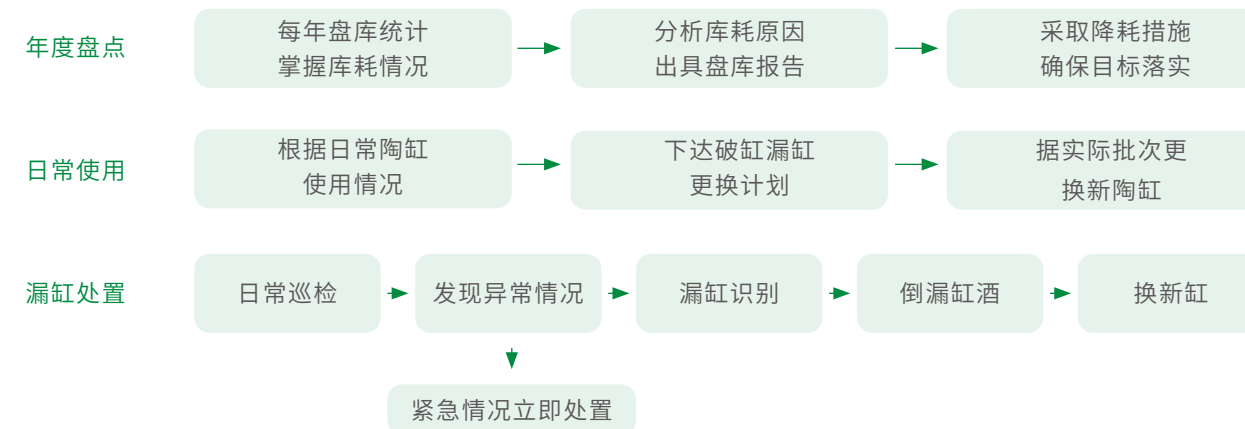
应急处理

- 遇到紧急情况根据《生产过程紧急事件管理办法》等管理制度进行



陶缸储存

持续优化陶缸储存工艺机制



事例 | 升级储酒陶缸标准，满足高档酒体贮存需求



2021 年公司根据汾酒快速发展要求和快速增长的高档酒体贮存需求，在藏酒、汾酒陈储方面大胆创新，制定了最新的储酒陶缸标准。报告期内，随着汾酒 2030 项目的迅速推进，无釉陶缸实物批量采购已付诸实施，部分已在汾酒城管理中心使用。

事例 | 开展系列劳动竞赛活动，强化安全生产意识



报告期内，公司贮配一厂开展了陶缸储存相关的劳动竞赛活动，共计 270 多名员工参与。通过本次系列活动，员工增长了知识技能，增强了工作效率与质量观念。



劳动竞赛活动

力促 环境友好

打造绿色酒都是汾酒发展的重要战略目标之一。从水源保护出发，精种原粮，汾酒以绿色生产方式铸就清香基底，建设环境友好型农业，不断加大环境保护力度，打造绿色低碳循环发展的经济体系，实现人与自然和谐共生。

水源保护

绿色种植

环保运营

SDGs 联合国可持续发展目标



水源保护

水赋予汾酒清香的灵魂，更赋予社会永续发展的动力。公司秉持“水必得其甘”的酿酒理念，加倍重视水源地生态保护，不断深化水资源管理，控制污染排放，结合专业评估最小化环境影响，保障水源地周边生态环境健康。

事例 | 立碑植树，做水源保护倡导者



为进一步深化水源地保护，公司在水源地石门沟立起保护纪念碑，表明公司将坚决履行生态环境保护的社会责任，坚持清香汾酒、文化汾酒、绿色汾酒的生态发展理念，在追求经济发展之上，为生态保护作出应有的贡献。同时，公司发起《世界晋商保护“石门沟”汾酒水源地倡议书》，共同呼吁世界晋商关注水源地保护，为更加健康干净的水源努力。

事例 | 坚持定期检测，确保水质达标



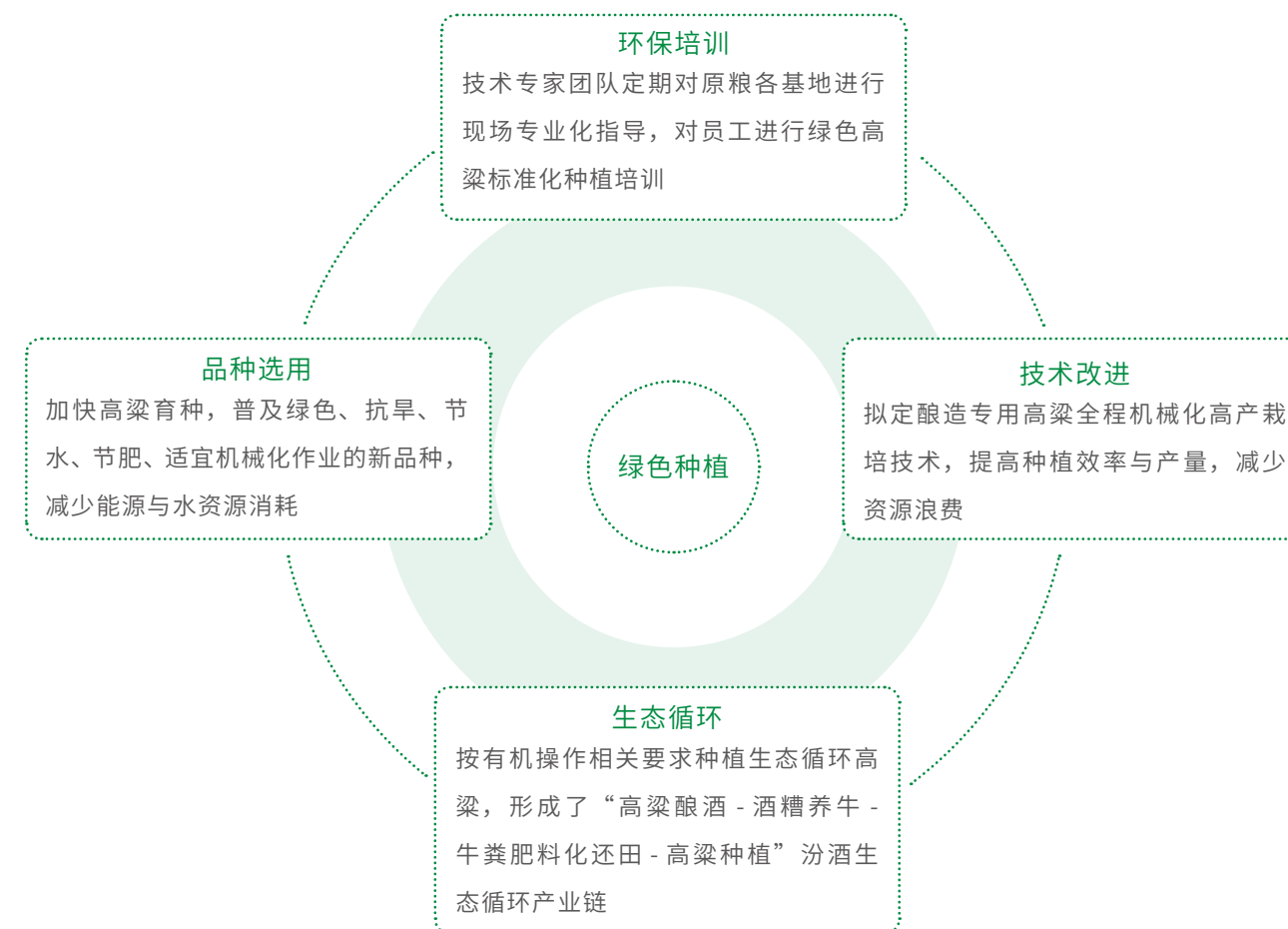
公司坚持每日对水源地水样浑浊度、色度、肉眼可见物等进行可视化检测，每月两次取样到公司质量检测中心进行菌群化验。针对管网末梢水样，公司每两月进行可视化及菌群化验，确保水源地水质达标。8月底前，公司对石门沟蓄水池所有大门进行了更换，进一步增强了对水源地的保护。



绿色种植

公司坚持“生态优先，绿色发展”理念，通过有机化、集约化等精准农业手段，不断加快环境友好型的高粱育种和栽培技术研究，持续扩大原粮绿色认证范围，发展循环经济，打造节水低耗的智慧农业。

精种原粮，绿色发展



事例 | 推动有机化种植，建设环境友好型农业



公司积极推进有机化种植，降低农药投入和化学肥料投入，在为公司自身节约生产成本的基础上，增加环境土壤有机质，达到固碳减排的作用，有利于保护大气安全，降低环境污染，改善土壤质量，防止水土流失。

事例 | 加快高粱育种栽培技术发展，促进种植节水降耗



高粱抗逆性强，稳产性高，可有效提升土地的利用率，在一定程度上可缓解山西省水资源短缺现状，公司不断加强高粱绿色生产，扩大原粮绿色认证范围。在此基础上，公司种业管理室正联合山西农大高粱育种专家加快高粱育种和栽培技术发展，普及绿色、抗旱、节水、节肥、适宜机械化作业的新品种，集成“旱作高粱免耕、节水抗旱、秸秆归垄覆盖、中耕培土、艺机一体技术”标准化和轻简化技术标准，提升公司基地精细种植能力，增加产量的同时，减少能源与水资源消耗。



配合省绿办做好绿色高粱基地认证



目前高粱有机化种植规模已达 **1.7** 万亩，基地绿色认证已达到 **23** 万吨以上的规模

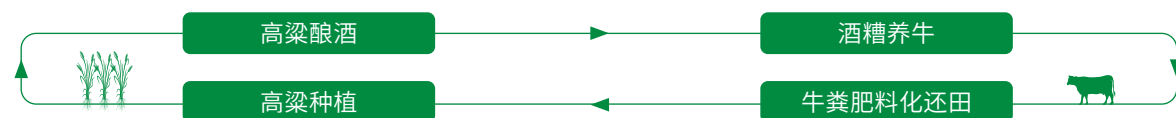


事例 | 打造循环产业链，实现生态、社会、经济效益有机统一



公司在自身发展的同时，注重生态的保护和修复，以“有机、绿色、生态、循环”为理念，以“构建酿酒生产全产业链”为目标，推动公司生态循环产业链建设，利用酿酒副产品酒糟和种植业的秸秆，发展肉牛养殖业，减少了秸秆焚烧或腐烂带来的资源浪费及环境污染，同时牛粪肥料化后又可作汾酒原粮种植的肥料，促进了农业的清洁生产，提高土壤有机质的含量，培肥地力，有利于农作物提质稳产。2021 年度，公司位于沁县的原粮基地按有机操作有关要求开始种植生态循环高粱，使生态循环产业链初步实现闭环，达到生态效益、社会效益、经济效益的有机统一。

生态循环产业链



生态循环产业链闭环

环保运营

公司始终坚持绿色运营理念，在市场布局和业务升级过程中积极探索低碳绿色举措，加强清洁技术应用，持续优化资源管理，积极开展环保意识宣贯，最大限度地减少对生态环境的影响，助力生产经营活动与生态环境保持和谐相容。

环境管理

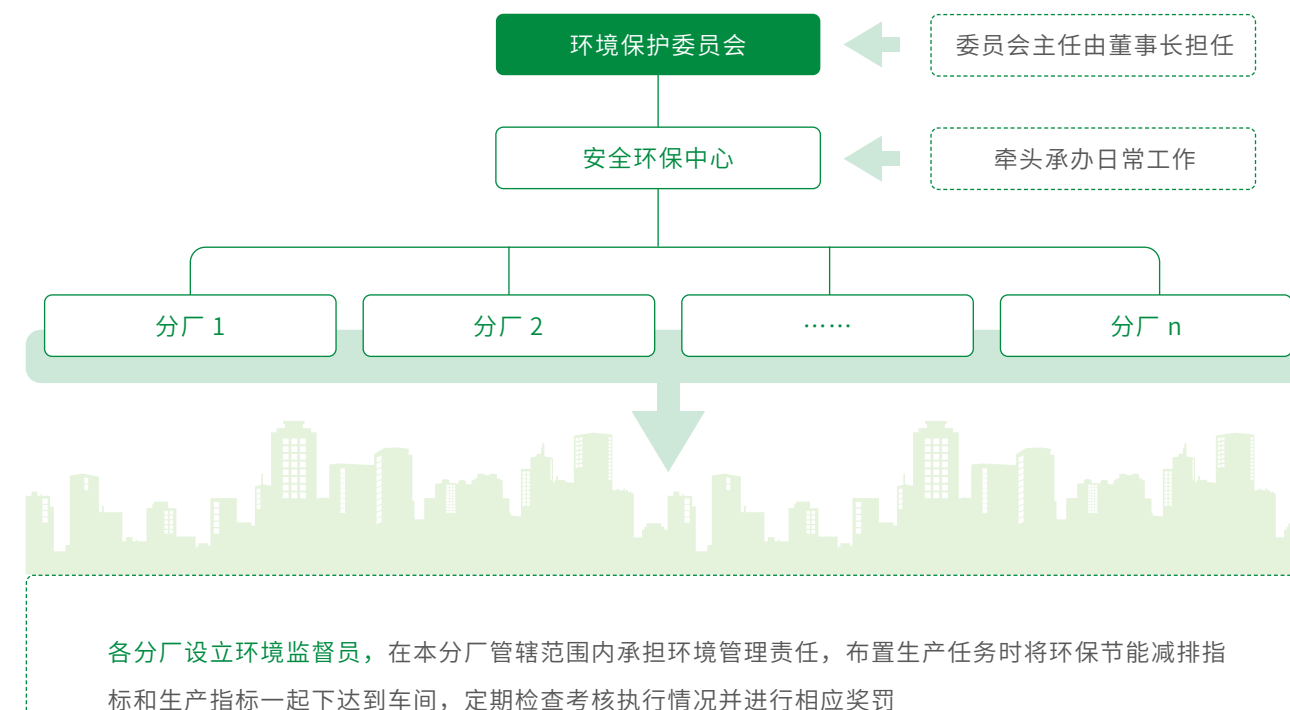
为了更好地保护酿酒基地周边的生态环境，公司成立了环境保护委员会，由董事长牵头，环保部门协助承办日常事务，各分厂环境监督员负责指标落实与考核激励，从而形成自上而下的环境保护网。同时，公司制定出台《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等规章制度，为环保工作有序推进做好制度保障。



2021 年度环保投入 **930** 万元



环境保护委员会组织架构



废物处置

公司在生产过程中坚持对废弃、污染物合规收集、处理，确保达到国家排放要求，以打造绿色酒都作为发展重要战略目标，积极参与环保活动，倡导和谐生态理念。报告期内，公司未发生违规排放事件。

“三废”均达标排放



废水达标排放率

100%



废气达标排放率

100%



固体废弃物达标排放率

100%

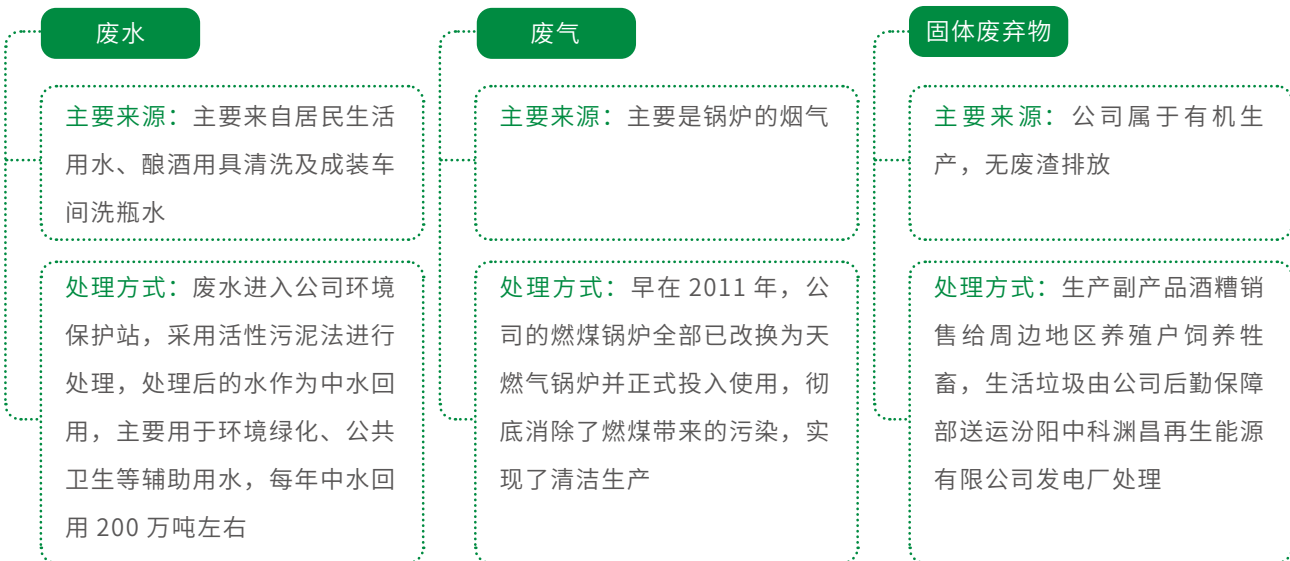
|||||

2021 年度，废水站日均处理 **12,000** 吨废水，每年中水回用将达到 **430** 万吨左右

化验中水各项指标 **60** 余次，环保站设备运行率达到 **95%** 以上



三废处理



事例 | 废水处理升级，保障环境健康



公司废水处理站建于上世纪 90 年代初，已经运行接近 30 年，每天实际处理 6,000 多吨，处理能力已满足不了公司目前经营规模的需求。2021 年，公司对废水处理站进行扩建，并增加深度处理工程，处理能力在原有基础上每天增加 6,000 吨，处理后的废水全部达到国家要求地标五类水标准。

事例 | 积极参与世界环境日，倡导人与自然和谐理念



公司积极响应国家“绿水青山就是金山银山”号召，多年来致力于美丽山西建设。2021 年 6 月 5 日，公司参加了山西省生态环境厅“六五”环境日“人与自然和谐共生—践行习近平生态文明思想 深入打好污染防治攻坚战”成果展示活动，通过宣传展板的形式展现公司环境保护成果，倡导人与自然和谐共生的生态理念。



“六五”环境日启动仪式

节能减排

为减少能源使用、降低温室气体排放，公司在供好能用好能的基础上，不断优化水、电、汽、热供能环节管理，探索技术挖潜、创新和应用，最大程度降低能源损耗、减少二氧化碳排放量，以实际行动助力国家双碳目标的实现。

能源节约举措

节电

- 对全公司范围内除高杆灯以外的路灯，全部加装了光控设施，实现了路灯控制的智能化、自动化，全年可节约 120,000kW·h
- 对现有供电设施进行改造升级，降低线损率，提高供电可靠性

节天然气

- 加强与酿酒车间生产时间联动，即时调节分汽缸压力，优化锅炉系统运行，节约天然气消耗
- 24 小时不间断巡查设备运行情况，发现问题及时处理，并对所有供汽设备进行分批次检修维护

节约蒸汽

- 加强对供热站用汽的节约管理，通过跟随环境温度变化，合理调节供热出水温度，在满足用热需求的同时减少热能浪费，全年同比可节约蒸汽 1,500 余吨

|||||

2021 年，公司回收利用冷凝水 **10,000** 余吨，实现了水资源节约



事例 | 开展储能项目合作，降低温室气体排放



报告期内，公司与山西大地环境投资控股有限公司达成储能项目合作，借助大地控股的光热熔盐储能技术，共同建设山西省“光热 + 熔盐储能”示范项目，开展低碳清洁能源替代，实现二氧化碳逐年减排，探索绿色汾酒、生态汾酒、零碳汾酒的实现路径，助力国家双碳目标达成。

不忘 社会担当

汾酒心怀“国之大者”，将企业的发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密相联，积极承担社会责任，贡献乡村振兴、员工发展、慈善公益、人才培养等社会议题，为国家崛起、民族复兴、社会和谐贡献“汾酒力量”。

- 及时救灾
- 乡村振兴
- 支持员工
- 助力教育

SDGs 联合国可持续发展目标



及时救灾

2021 年，河南雨灾、山西洪灾等重大灾害牵动着全国人民的心。公司积极承担社会责任，第一时间参与到救灾行动中，通过公益基金会帮助灾害地区的人民尽快恢复到正常生活。

事例 | 晋豫同心·风雨同舟

2021 年 7 月，河南省出现雨灾，导致多地停水、停电，交通瘫痪，车辆损毁，人员滞留火车等一系列灾难。灾情发生后，汾酒河南片区迅速行动，第一时间向受灾群众发放生活必需品。鉴于灾情期间有大量救援物资运抵灾区，为避免救援物资重复捐赠造成不必要的浪费，公益基金会向河南省慈善总会捐赠 2,000 万元，用于救援物资的采购及统一调配，以优化资源配置，确保河南全省救援物资的合理分配及灾后重建工作的有序开展。

事例 | 洪灾无情·汾酒有爱

2021 年 10 月，山西省遭遇持续降雨，多地接连发生崩塌、滑坡等地质灾害，城市内涝严重，人民群众生活受到严重影响。为帮助山西受灾群众尽快战胜困难、恢复生产生活，公益基金会第一时间向山西省红十字会捐款 3,000 万元用于防汛救灾、灾后重建等工作。

乡村振兴

在助力公司帮扶的 964 户贫困户、5 个贫困村全部脱贫摘帽后，2021 年，公司继续发扬脱贫攻坚精神，根据省委省政府要求继续驻村开展工作，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，因地制宜发展乡村产业，移风易俗倡导文明新风，精准施策建设生态宜居乡村，在乡村振兴中彰显汾酒的责任与担当，以优异成绩向党的百岁生日献礼。

||||

向帮扶五村拨付 **38.56** 万元，用于 **1,997** 户群众的走访慰问

累计购买帮扶村农特产品 **30** 余万元



事例 | 党委书记、董事长袁清茂率队调研乡村振兴工作

2021 年 12 月 31 日，汾酒党委书记、董事长袁清茂率队前往山西省吕梁市方山县马坊镇调研乡村振兴工作，致力于让当地的村民在汾酒的帮扶下走上“致富路”，助力马坊镇的乡村振兴工作再上新台阶。

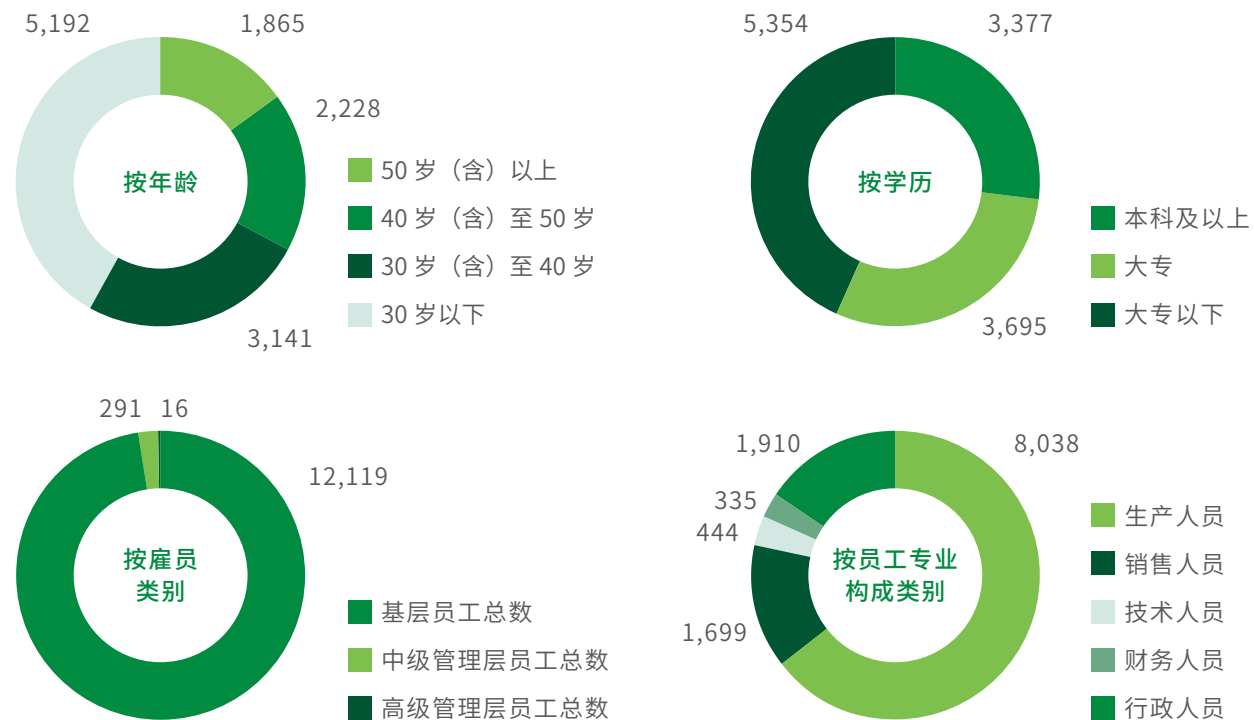


调研现场

支持员工

公司坚持“以人为本”的理念，落实民主管理，积极开展员工培训，并通过体系机制与落地实践确保员工的健康安全，全方位支持员工的职业发展，致力于构建幸福职场。

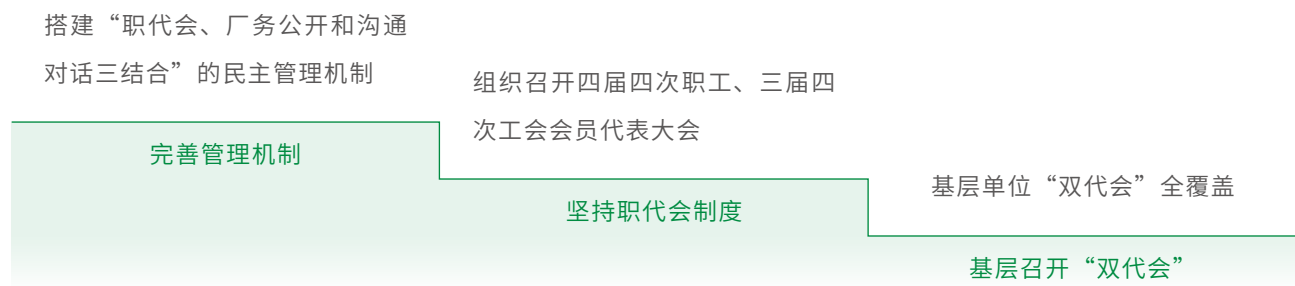
员工构成情况



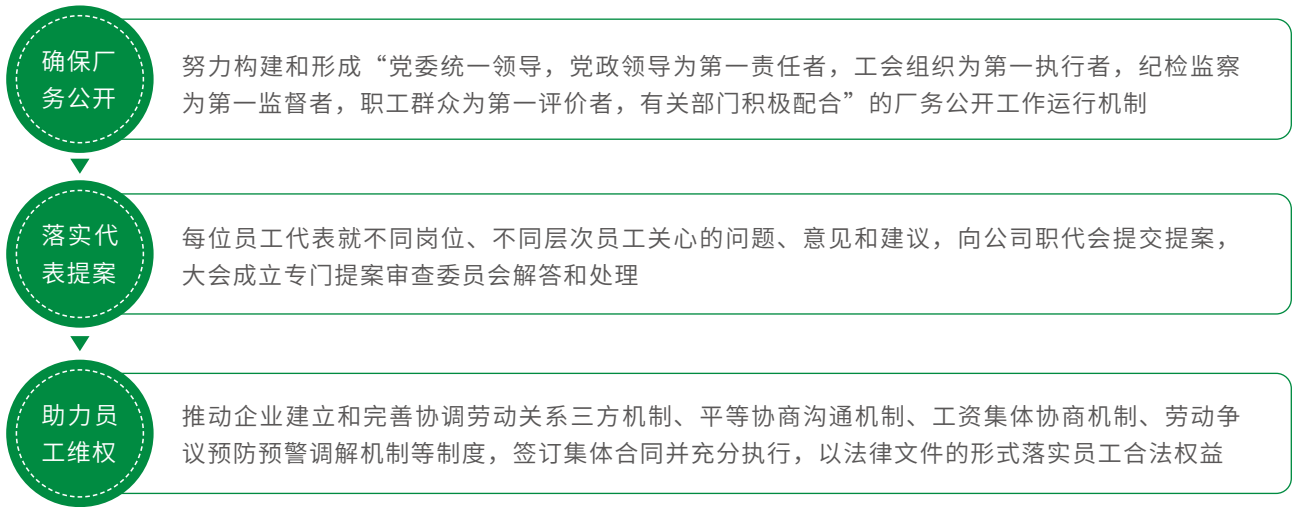
民主管理

公司切实把民主管理工作纳入重要议事日程，持续完善民主管理机制、落实员工权益维护，促进劳动关系的和谐健康发展。

民主管理机制

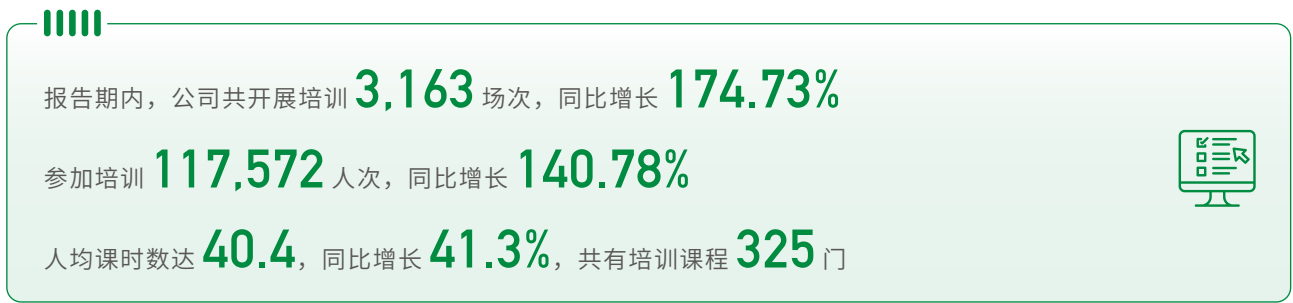


维护员工权益

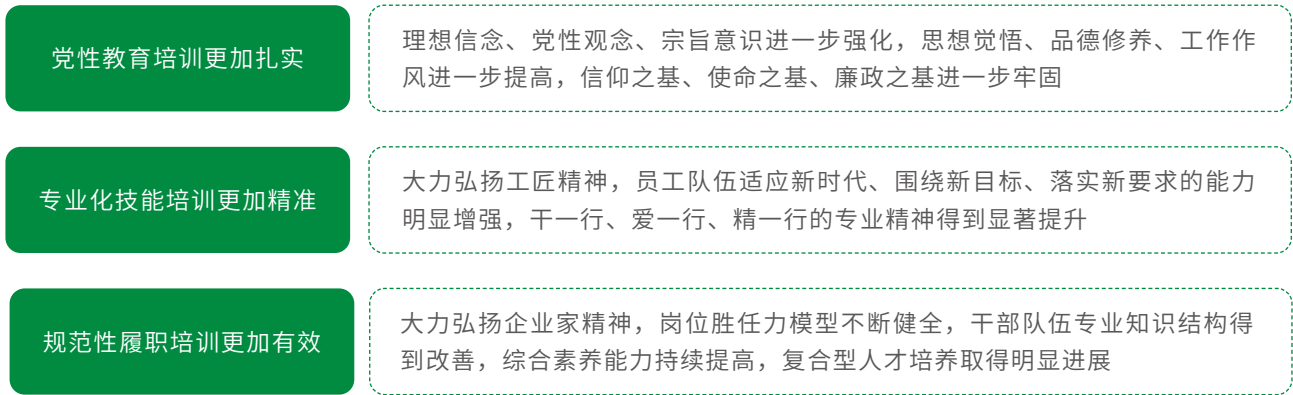


赋能员工

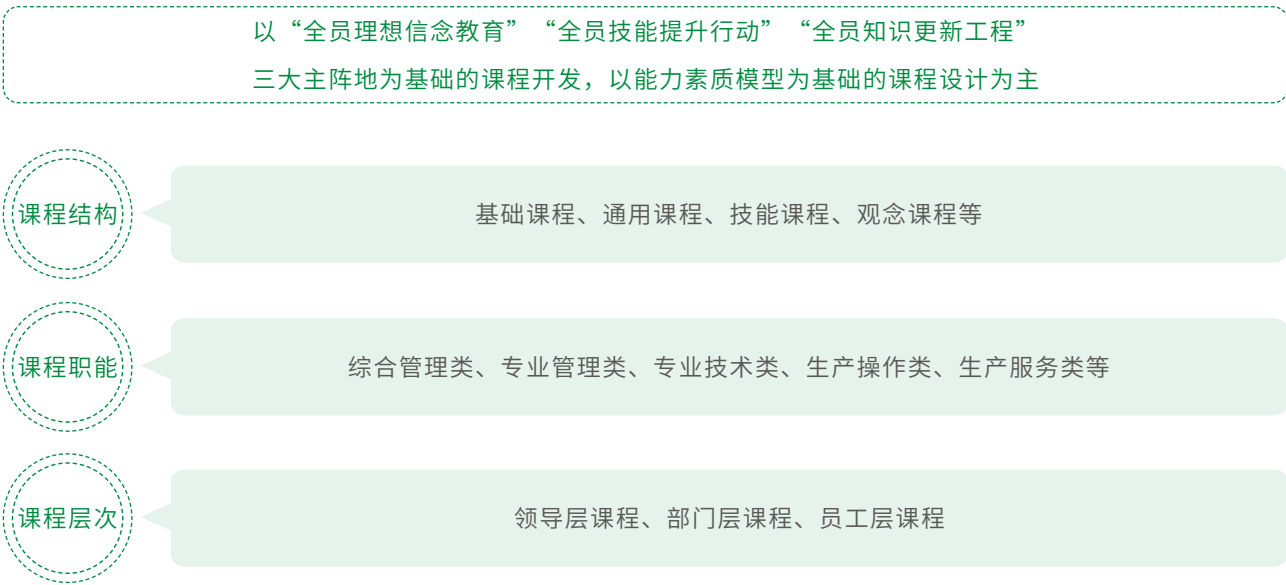
公司以汾酒产学研创新教育中心和职业技能等级认定中心为平台，围绕公司经营管理大局，紧扣企业高质量发展对员工能力素质的需求开展员工赋能，助力员工专业技能与综合能力的提升。



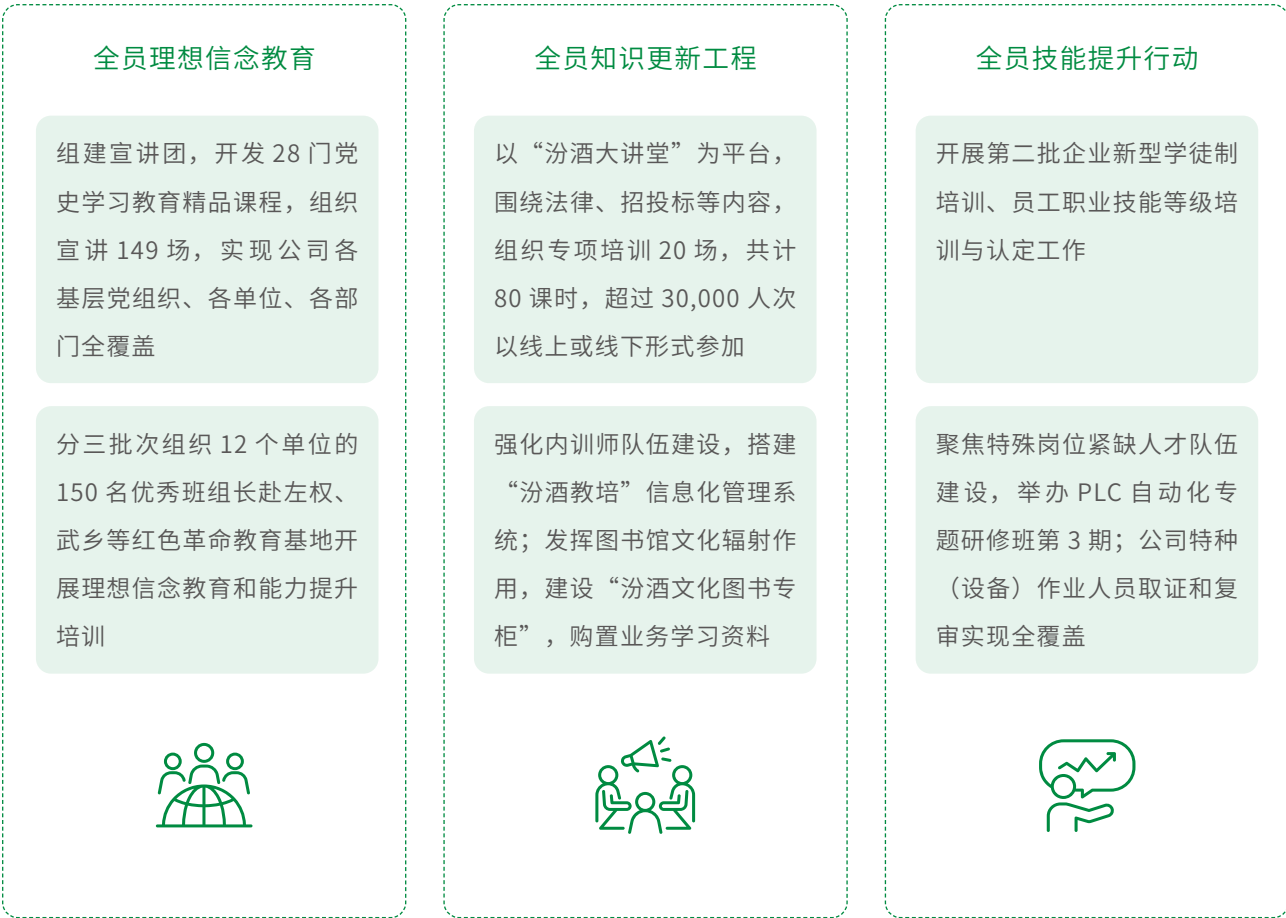
员工培训目标



培训课程体系



员工培训成果



事例 | 开展企业新型学徒制培养项目



报告期内，公司继续贯彻落实企业新型学徒制培养项目，创新线上线下培训模式，完善技能人才过程培养和结果考核标准，深化与山西铁道职业技术学院轻工技术系、山西机械高级技工学校的校企合作，共培养白酒酿造工 142 人，电工、钳工 35 人，合格率 89.87%。2021 年 9 月，“山西汾酒企业新型学徒制培养实践”通过专家组层层评审，从全国 1,400 多份典型经验中脱颖而出，入选国家人力资源社会保障部《中国特色企业新型学徒制工作指南》一书，成为入选该书的全国 5 家企业之一，同时也是行业唯一、全省唯一，为传统产业技术传承与人才培养树立了行业标杆。

健康安全

公司坚持“以人为本”的安全管理理念，以关爱人的身心健康、确保人的生命安全为宗旨，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，全面提升安全生产能力和员工健康水平。



报告期内，公司事故死亡人数为 **0**，员工重伤率为 **0**

重大设备事故起数为 **0**，重大火灾事故起数为 **0**

完善了 **22** 项安全生产管理制度



安全生产管理与行动体系



健全管理制度体系

- 完善《安全生产事故隐患排查治理制度》《危险作业安全管理制度》《交叉作业安全管理制度》，针对危险作业推行工作票制度
- 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，在重点场所及重点岗位设置风险告知卡及风险公告栏



开展安全生产整治

- 根据《全国安全生产专项整治三年行动计划总方案》，结合公司实际，有目标、有重点、分阶段部署开展安全生产专项整治三年行动工作
- 针对重点难点问题，加大专项整治攻坚力度，落实和完善了治理措施



落实安全隐患排查

- 明确生产安全事故隐患排查治理制度责任落实、部门职责、人员安排、整改要求和考核等方面要求
- 针对重点部位、高危作业进行安全检查、巡查，开展节假日检查和专项检查，确保隐患排查不留死角，排查出的隐患严格按照“五落实”要求进行整改



设备设施定期检验

- 对检验期限即将到期的特种设备网上申报检验，监督使用单位开展特种设备日常维护保养工作，确保特种设备合法合规正常运行
- 全面、细致开展公司建（构）筑物引下线、接地装置等检测，确保防雷安全

事例 | 开展安全生产月活动



2021 年 6 月，公司组织开展了“安全生产月”活动，期间，公司发放《隐患排查治理》《安全生产专项整治三年行动》《新安全生产法》等安全书籍、资料共 1,000 份，开展法律法规、安全管理制度等方面的培训，组织员工学习习近平总书记关于安全生产的重要论述、积极参与应急管理部和省应急管理厅的线上答题活动，参与公司安全知识线上直播答题活动，参与人数达 1,096 人。

此外，公司全面深入开展安全生产隐患排查治理工作，动员员工积极查找身边的事故隐患和“三违”行为，推动自主履行隐患排查治理职责。通过安全生产月活动，提高了全员的安全生产素质与防范意识，在公司上下营造了浓厚的安全生产氛围。

疫情反复期间，保障员工健康的实践

强化组织领导

- 成立新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组办公室，加强疫情防控应急指挥调度与疫情防控督导检查

防范疫情风险

- 设立风险区域管控卡口及核酸检测点，做好来厂人员管控、排查工作
- 落实密切接触者、次密接触者核酸检测、隔离工作

加强培训宣传

- 加强面向员工的防疫宣传与知识普及，宣传解读国家新冠病毒疫苗接种政策规定和疫苗相关科普知识，提升员工的防疫意识与能力

助力教育

教育是对中华民族伟大复兴具有决定性意义的事业。公司通过设立奖教基金等形式，积极助力基础教育与高校教育的发展，支持国家未来人才的成长。

事例 | 成立太原理工大学“汾酒”奖学奖教基金



太原理工大学是我国最早成立的三所高校之一，也是山西省唯一一所“双一流”重点建设高校，为国家经济建设和社会发展输送了各式各样的人才。为助力高校建设、加强校企合作，2021 年，公益基金会捐资 1,000 万元成立“太原理工大学‘汾酒’奖学奖教基金”，用于支持太原理工大学双一流高校建设，为当地培养更多优质人才。

事例 | 成立乡村教育基金



为支持乡村教育，2021 年，公益基金会捐资 10 万元，支持临县玉坪乡李家坡底成立教育基金，用以奖励优秀教师和学生，激发一线教师的工作积极性和学生的学习劲头，提升教学水平，推动学校的快速发展。

事例 | 发起“金秋助学”活动



2021 年，汾酒定点帮扶的四个村庄有 21 名学子考取大学，3 名学子考取硕士研究生。为鼓励学子们为家乡及国家建设做出贡献，公益基金会发起“金秋助学”活动，奖励驻村帮扶点村民子女中，考取本科院校及硕士研究生的优秀学子。

指标对标

章节		CASS-CSR4.0
关于本报告		P1.1 P1.2 P1.3
董事长致辞		P2.1 P2.2
总经理致辞		P2.1 P2.2 M2.4
走进山西汾酒	公司简介	P4.2 P4.3 P4.4 G2.4
	核心产品	P4.3
	责任管理	G2.1 G2.2 G2.3 G6.1 G6.2 M2.8
厚植发展根基	党建引领	/
	公司治理	P4.2 M1.1 M1.3 M1.4 M3.5 S1.1 S1.2
	文化兴企	P4.1 G1.1
	战略愿景	P4.1
酿造健康产品	原粮精选	M2.1 M2.2 M3.8
	匠心制曲	M2.2
	精洗地缸	M2.2
	控温蒸酒	M2.2
	陶缸储存	M2.2
力促环境友好	水源保护	G6.3 E3.3 E3.6
	绿色种植	E1.3 E1.5 E2.17
	环保运营	E1.1 E1.5 E2.6 E2.8 E2.11 E2.13 E2.15 E2.23 E2.24
不忘社会担当	及时救灾	S4.1
	乡村振兴	S4.12 S4.13 S4.14
	支持员工	S2.1 S2.4 S2.10 S2.11 S2.14 S3.1 S3.3 S3.4 S3.7
	助力教育	S4.6 S4.7
指标对标		A5
读者反馈表		A6

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西汾酒 2021 年度 ESG 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
2. 您认为本报告能否反映山西汾酒对经济的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
3. 您认为本报告能否反映山西汾酒对环境的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
4. 您认为本报告能否反映山西汾酒对社会的重大影响？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
5. 您认为本报告能否反映山西汾酒的公司治理情况？

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5
9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

姓名：_____

电话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：山西省汾阳杏花村

邮政编码：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

电子信箱：sxfj@fenjiu.com.cn



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.