



山西焦煤  
SHANXI COKING COAL

山西焦煤集团有限责任公司 2021 社会责任报告



2021

山西焦煤社会责任报告

SHANXI COKING COAL GROUP CO.,LTD.  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



地址：中国·山西·太原新晋祠路一段1号

邮编：030024

电话：0351-8305431

网址：[www.sxcc.com.cn](http://www.sxcc.com.cn)



本报告采用环保再生纸制作

# 关于本报告

## 报告说明

本报告为年度报告，是山西焦煤集团有限责任公司（以下简称“山西焦煤”、“集团”、“集团公司”或“我们”）第8次发布社会责任报告，主要阐述山西焦煤集团有限责任公司2021年在党的建设、公司治理、诚信经营、安全生产、转型跨越、深化改革、科技创新、员工权益、环境保护、社会公益等方面所做的工作与取得的成果，总结山西焦煤集团有限责任公司在企业社会责任履行方面的执着追求与成绩效果。

## 报告主体

本报告主体为山西焦煤集团有限责任公司及下属子分公司。

## 时间范围

本次报告时间范围为2021年1月1日——2021年12月31日，部分内容、数据适当溯及以前年度。

## 编制依据

本报告编制遵循《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》（GSRI-CHINA2.0）的基本原则，参照《ISO26000社会责任指南标准》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）的基本要求，依据行业特点和利益相关方的关注点，结合山西焦煤实际情况进行编制。

## 数据说明

本报告所引用数据均来自集团正式文件和统计报告，并经相关部门审核。除特别说明外，本报告中的计价货币为人民币。

## 发布形式

本报告以中文形式出版，以印刷品形式发布。对本报告内容如有疑问，欢迎通过报告随附的读者反馈表等形式，表达您的宝贵意见和建议。

# CONTENTS

## 目录

01 领导致辞

67 报告索引

75 报告意见反馈表

17

### 党建引领

- 加强党的政治建设
- 推进党建深度融合
- 强化干部队伍建设
- 全面重塑企业文化
- 坚持不懈从严治党

29

### 安全责任

- 牢固树立安全理念
- 健全安全管理体系
- 突出安全隐患整改
- 深化安全专项整治
- 加强安全培训教育

47

### 环境责任

- 完善管理体系，落实主体责任
- 布局循环经济，推动绿色发展
- 强化节能减排，攻坚“三废”治理
- 加强风险管控，排查整改隐患

03

### 集团概况

- 企业简介
- 组织架构
- 公司治理
- 战略目标
- 社会责任管理体系

23

### 经济责任

- 锻长板  
坚持做强做优炼焦煤主业
- 抢先机  
大力推进“煤焦化”循环产业链发展
- 强服务  
着力构建现代物流综合服务产业链
- 蓄厚势  
加快推动新型金融产业超前布局

35

### 改革变革

- 完善中国特色现代企业制度
- 推进国有经济布局优化和结构调整
- 积极稳妥深化混合所有制改革
- 健全市场化经营机制
- 加强国有企业党的领导党的建设
- 着力推动全面变革

53

### 伦理责任

- 积极带动就业，强化福利保障
- 提升员工素质，促进全面发展
- 开展文娱活动，弘扬企业文化
- 加快保障房建设，改善居住环境
- 围绕客户需求，创新营销服务

41

### 创新责任

- 健全技术创新管理体系
- 强化技术创新平台建设
- 开展重大技术专项攻关
- 加快科技创新成果转化

59

### 自愿性慈善责任

- 扶危济困，共建共享，温暖惠及广大职工
- 热心公益，奉献爱心，慈善火种播撒各地
- 携手地方，共谋发展，营造社会和谐氛围
- 攻坚增产保供
- 助力乡村振兴





## 领导致辞 LEADER'S SPEECH

科学履行社会责任，是市场经济环境下企业获得长期成功的关键，是企业竞争力的核心要素之一，更是企业战略性、全局性、开创性的工作。

新焦煤组建以来，扎实践行“奉献社会、发展企业、造福员工”的企业宗旨，将“成为履行社会责任的典范”纳入长期规划目标中，主动将企业社会责任扛在肩上，坚持从经济、社会、人文等大视野大系统出发，一方面严格履行煤炭长协合同，稳定“煤钢焦”产业链供应链，完成国家煤炭增产保供任务，为维护国家能源安全、保障国民经济稳定发展发挥了积极作用；另一方面主动应对社会关切，在抗击新冠疫情、助力乡村振兴等方面贡献焦煤力量，彰显了国有企业的责任担当。

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局。站在新的起点上，山西焦煤正在全方位推进高质量发展，打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业。高质量发展，不仅仅局限于生产、经营等领域，包括企业社会责任都要贯彻高质量发展要求。山西焦煤将致力于深化改革、全面变革、创新发展，坚持“以客户为中心”，持续为客户提供定制化产品和“菜单式”服务，服务以大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时，山西焦煤将进一步强化安全生产、生态环保、企业文化、职业健康、信访稳定等各方面工作，推动企业更高质量、更有效率、更可持续的发展，积极回报社会、造福员工，率先蹚出一条高质量和谐发展的新路子，以高质量发展成效向党的二十大献礼！

党委书记、董事长

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Zhao Jianzhen, the党委书记 (Secretary-General) and Chairman of Shanxi Jiaomei.

## 集团概况

## GROUP PROFILE

企业简介

山西焦煤集团有限责任公司（简称山西焦煤）是具有国际影响力的炼焦煤生产加工企业和市场供应商，炼焦煤产销量居于世界前列，位居2021年世界500强企业第403位。

山西焦煤组建于2001年10月，总部位于山西省会太原市，下有山西焦煤能源集团股份有限公司、西山煤电、汾西矿业、霍州煤电、山煤国际、华晋焦煤、山西焦化等23个子公司。拥有山西焦煤能源集团股份有限公司、山煤国际能源集团股份有限公司、山西焦化股份有限公司3个A股上市公司。

山西焦煤以煤炭、焦炭为主业，现有151座煤矿，规划能力2.48亿吨/年；50座选煤厂，入洗能力1.6亿吨/年；4座焦化厂，产能940万吨/年；6座燃煤电厂，19座瓦斯及余热电厂，总装机容量



## 所属单位布局

柳林 Liulin

- 华晋焦煤有限责任公司

## ⑨ 介休 Jiexi

- 汾西矿业集团有限责任公司



太原 Taiyuan

- 山西焦煤能源集团股份有限公司
  - 西山煤电（集团）有限责任公司
  - 山煤国际能源集团股份有限公司
  - 山西焦煤机械电气有限公司
  - 山西焦煤集团金土地农业开发有限公司
  - 山西焦煤集团煤焦销售有限公司
  - 山西焦煤集团有限责任公司煤炭销售总公司
  - 山西焦煤集团国际发展股份有限公司
  - 山西焦煤集团投资有限公司
  - 山西焦煤集团煤业管理有限公司
  - 山西焦煤集团财务有限责任公司
  - 山西焦煤集团公共事业发展公司
  - 焦煤融资租赁有限公司
  - 山西焦煤集团融资担保有限公司
  - 山西焦煤人力资源有限公司
  - 山西焦煤金融资本投资控股有限公司
  - 山西省民爆集团有限公司
  - 山西云数据科技有限公司
  - 山西焦煤置业有限公司
  - 山西焦煤集团新能源有限公司
  - 山西焦煤集团油品分公司
  - 山西统配煤矿综合经营有限公司
  - 炼焦煤智慧评价与高效利用山西省重点实验室

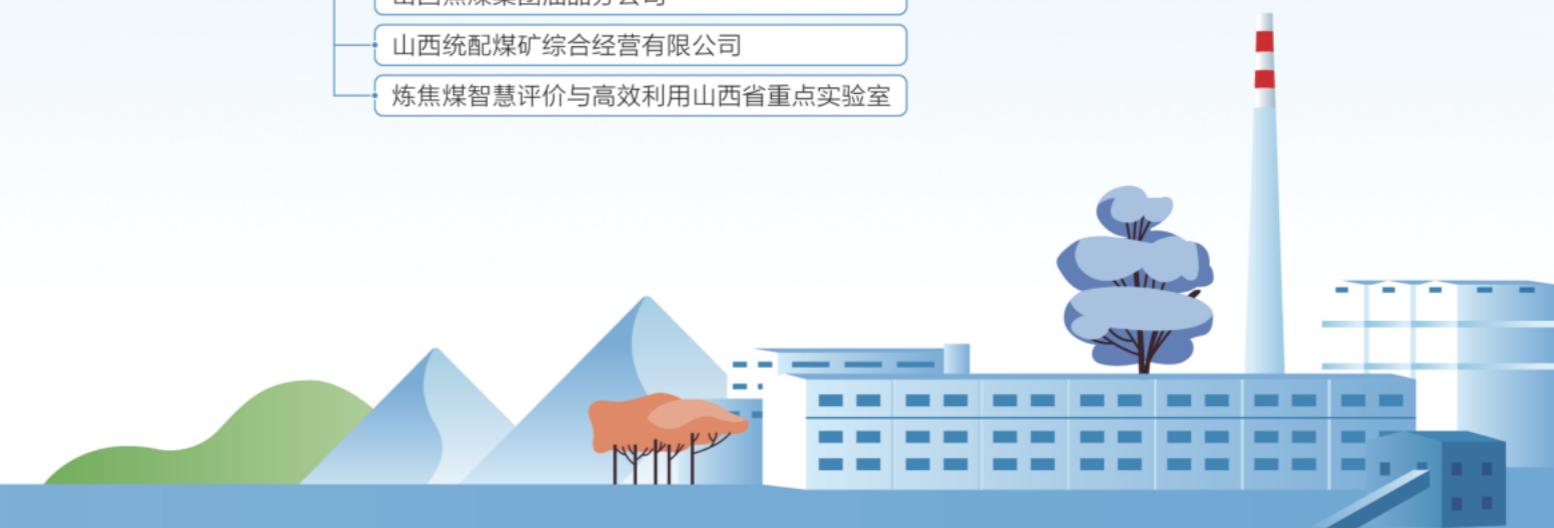
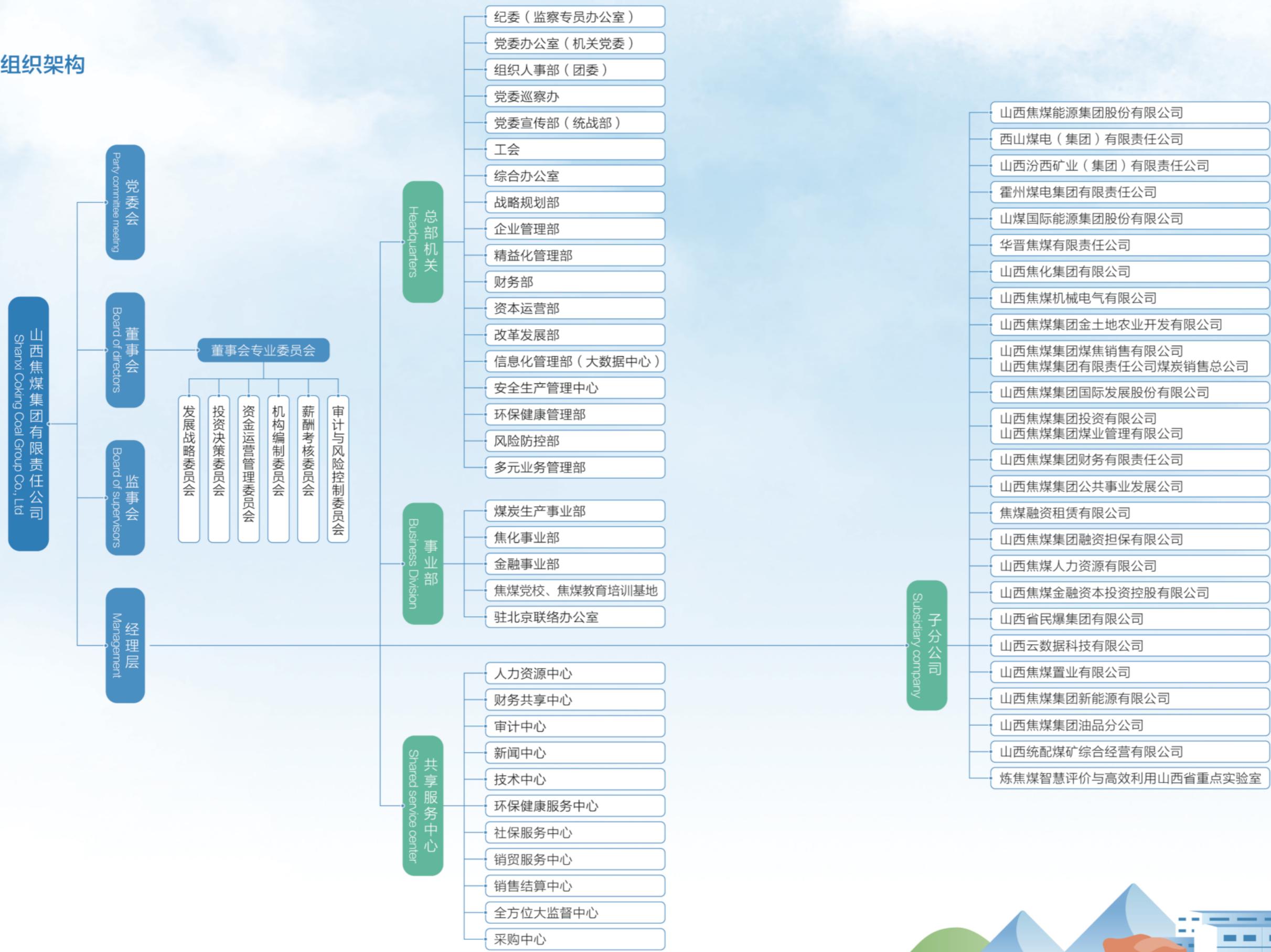
霍州 Huozhou

- 霍州煤电集团有限责任公司

洪洞 Hongtong

- 山西焦化集团有限公司

## 组织架构



## 公司治理

### 党建引领 Leading party construction



坚持习近平总书记新时代国企党建要求，深入落实“坚持党对国有企业的领导”和“建立现代企业制度”两个“一以贯之”，不断通过加强党建统领体系建设，实现企业的有效治理和高效治理。推动党建深度融合，创新“党建+安全、党建+生产、党建+经营管理、党建+成本管控、党建+技术创新”等工作模式，坚持党建工作与改革发展一起谋划、一同部署、一并考核，充分发挥党委把关定向作用，推动“党建统领”向纵深发展。加强基层党组织建设，按照“一个导向、三个坚持、四项功能”要求，以“三基建设”为抓手，进一步提高基层党组织建设水平、基础工作标准和干部素质能力，将基层党组织打造成为领导基层治理、推动高质量转型发展的坚强战斗堡垒。

### 科学决策 Scientific decision



按照现代企业制度要求，不断规范和完善现代公司法人治理结构与管理模式，形成了党委会、董事会、监事会和经理层权责清晰、各司其职、相互制衡、独立运作的现代公司治理架构。董事会下设发展战略委员会、投资决策委员会、资金运营管理委员会、机构编制委员会、薪酬考核委员会、审计与风险控制委员会等6个专业委员会，针对董事会上会议题制定了专业委员会议事规则，研究审议后提出意见供董事会决策参考。公司定期召开党委会、董事会、经理层会议，对事关集团发展战略、重大投资、改革创新、生产经营等重大事项进行科学决策，有效推动了企业的生产经营和改革发展。

### 依法治企 Managing enterprises according to law



积极履行《国际劳工组织宪章》、《联合国儿童权利公约》、《世界人权宣言》等国际公约，强化员工权利，改善员工工作与生活环境，均等制造就业与培训机会，积极维护人权；严格遵守国家法规，按照《公司法》、《劳动法》、《合同法》、《税法》、《企业国有资产法》、《反不正当竞争法》、《就业促进法》、《妇女权益保护法》等法律法规，积极维护劳资关系，劳动合同签订率、劳动用工备案率、集体劳动合同覆盖率、社会保险覆盖率均达到100%；认真恪守行业规范，严格执行ISO9000、ISO14000和ISO26000等相关体系标准，规范企业生产行为，强化质量管理，提升竞争力；严格遵守《工伤保险条例》及其他相关行业法规，保障和维护员工合法权益。



### 运营管控 Operation control



按照现代企业组织结构理论，确定集团三级管理架构：集团总部负责战略和管理，为战略决策中心、资本运营中心、效益中心和风险防控中心；事业部在既定产业范围内负责经营，为经营管控中心和利润中心；子公司负责安全、生产，为安全生产中心和成本控制中心，建立了权责明确、边界清晰的组织管控体系。强力推行精益化管理，在现有制度中导入精益化管理的理念、模式、方法、程序，打造具有焦煤特色的精益化制度体系；全面强化成本管理，持续提高经营运行水平，培植企业核心竞争力；不断加快大数据中心建设，强化数据基础管理，提升数据应用能力，建立“用数据说话”的分析模式和控制模式，实现由数据引领决策和管理的目标。

### 廉政建设 Efforts to uphold integrity



始终坚持从严治党，各级党委严格落实党风廉政建设主体责任，各级纪检监察机构严格落实党风廉政建设监督责任，以全面从严治党推动全面从严治企，为高质量转型发展提供坚强纪律保障。发挥监督“利剑”作用，围绕资金支付、物资采购、煤炭销售、工程建设等重点领域和职工群众关注的热点焦点问题，协同各监督主体一体推进、同步发力，构建“以党内监督为主导，以整合审计监督、法律监督、职能部门监督、职工民主监督、舆论监督等监督资源为基础，以规范和监督权力运行为核心，以廉洁从业和风险防控为重点，以信息化和数智化平台建设为支撑”的“新焦煤大监督体系”。强力推进作风建设，落实八项规定，狠刹“四风”问题，持续加大反腐败工作力度，构建一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制。

### 改革变革 Reform and change



将深化改革作为激发企业高质量转型发展内生活力动力的根本路径，坚持“根上改、制上破、治上立”和“市场化、法制化”原则，聚焦三项制度改革、混合所有制改革、考核评价体系改革等关键领域，协同顶层设计和重点攻坚，不断推动企业改革工作在更深层次、更广领域实现重大突破、根本突破。清醒审视改革发展任务挑战，以理念变革、行动变革和目标变革为核心，推动组织架构、治理体系、运营机制、管控模式、发展方式、企业文化等十五项专项变革，通过全过程全方位深度变革不断破解结构性体制性机制性矛盾，为新焦煤战略目标实现夯实基础。

## 战略目标



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻习近平总书记“三篇光辉文献”和视察山西重要讲话重要指示，按照山西省委省政府“全方位推动高质量发展”要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加快推进资源重组、组织重构、文化重塑、企业重振，着力聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，全面增强企业核心竞争力，率先蹚出一条高质量转型发展新路子，为打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业而努力奋斗。



### 建设新焦煤奋斗目标——打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业



- 成为主导国际炼焦煤资源配置的领军企业；
- 成为引领全球煤焦生产技术发展的领军企业；
- 成为全球煤焦市场具有话语权和影响力的领军企业。

- 在全要素生产率和劳动生产率等方面领先；
- 在净资产收益率、资本保值增值率等关键绩效指标上领先；
- 在产品和服务品质上领先。



- 成为践行绿色发展理念的典范；
- 成为履行社会责任的典范；
- 成为全球知名品牌形象的典范。



### 2 建设新焦煤发展规划——“三个三年”长期规划



#### 2020-2022年

立足一个“学”字，叫响一个“实”字，向世界一流、国内领先企业学习，打牢高质量转型发展基础，培育核心竞争力，做行业发展的“追跑者”。

第一个三年规划（2020-2022年）——高质量转型发展出雏形，五大产业体系基本形成，支撑高质量转型发展的体制机制基本形成，现代化管理制度体系和治理体系基本形成，在全国能源大格局中的战略地位基本形成。



#### 2020年

坚持“谋”字为先，加强调查研究，谋划发展大局，凝聚发展共识，制定集团公司、上市公司深化改革发展、全面变革工作方案，明确目标路径，做好顶层设计。

#### 2021年

坚持“干”字当头，苦干、实干、拼命干，全面推进改革、变革方案落地，上市公司率先发展，发挥好平台优势，进一步增强盈利能力，强化资源聚集力和整合力；加强资本运营，推进产融结合，以资产证券化推动内部产业、管理、人员等要素深度融合，实现重点环节、关键领域改革变革的根本性突破，迈上创新发展新路子。

#### 2022年

坚持“效”字为重，集团公司、上市公司发展初见成效，改革成果凸显，变革取得实质性进展，企业深层次矛盾有效破解，现代化产业体系和管理体系初步构建，步入高质量转型发展快车道。

#### 2023-2025年

立足一个“赶”字，亮明一个“优”字，从战略、管理、经营、技术、商业模式、盈利模式等方面迎头赶上，进入一个新的振兴时期，核心竞争力基本形成，高质量转型发展效益凸显，成为行业发展的“并跑者”。



#### 2026-2028年

立足一个“超”字，聚力一个“强”字，核心竞争力持续增强，跨入世界一流企业行列，成为行业发展的“领跑者”。

### 3 建设新焦煤发展思路

- 坚持“一个引领”** 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引的党建引领
- 秉承“一个宗旨”** 国有资产保值增值和员工福祉最大化
- 坚持“一条底线”** 安全环保本质化
- 围绕“一个中心”** 经济效益最大化
- 构建“一条主线”** 结构最优、成本最低的最佳现金流
- 推动“两个创新”** 科技创新、管理创新
- 提高“一个水平”** 精益化管理水平
- 实现“四个转型”** 产业转型、产品转型、商业模式转型、盈利模式转型

### 5 建设新焦煤的根本路径

- 坚持在“率先”上抢先机**
- 在“蹚出”上下苦功**
- 在“新路”上勇探索**

习近平总书记在视察山西时郑重提出“在转型发展上率先蹚出一条新路来”。这既是对山西高质量转型发展提出的重大使命，又是为山西进一步发展指明的金光大道，也为我们实现高质量转型发展指明了根本路径，我们必须在实践中自觉坚持和全面践行其内在精神和要求。



### 4 建设新焦煤主攻方向——资源整合、组织重构、文化重塑、企业重振

- 资源整合**  
遵循资源资产化、资产资本化、资本证券化原则，立足国际国内“两个市场”，利用上市公司平台推动煤炭资源整合和专业化重组，实现资源合理流动、组合、配置，开放上下游产业合作，推动煤焦产业链深度融合，形成全球化的炼焦煤市场引领力和核心竞争力。
- 组织重构**  
坚持组织架构扁平化原则，实施组织体系变革，压缩管理层级，简化部门设置，明细职责定位，分流富余人员，全面优化管理要素配置，消除组织传统惯性，激活组织沉淀资源，同步推进业务流程再造，通过KPI拉通“端到端”的业务流程，形成权责分明、简洁有力、运转高效的现代化企业组织体系。
- 文化重塑**  
顺应市场化取向和人性化特征，结合企业多年形成的优良传统，培育、提炼、塑造具有自身特色的价值理念、经营准则、道德规范等，牢固树立“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”的核心价值观，大力推崇“以价值为导向，以结果论英雄”的管理理念，全力奉行“以客户为中心、以效益为中心”的经营理念，文化引领，推动企业管理向文化管理迈进。
- 企业重振**  
树立国际视野，勇立时代潮头，聚焦战略目标，锁定世界一流，对标对表、深化改革、全面变革、创新驱动，破除结构性、体制性、机制性矛盾，加快构建企业现代化制度体系、管理体系、产业体系，全面创新管理模式、商业模式、盈利模式，突出资本引领，强化安全保障，率先蹚出一条高质量转型发展的新路子。

### 6 建设新焦煤的具体路径——聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展

- 聚焦主业**  
聚焦炼焦煤主业不动摇，保持“咬定青山不放松”的战略定力，久久为功、善作善成。
- 深化改革**  
坚持“根上改、制上破、治上立”和“市场化、法制化”，用非常之力、行非常之举、尽非常之责，推动改革在更深层次、更广领域实现重大突破、根本突破。
- 全面变革**  
从理念、行动和目标三个层次入手，全面推动管理架构、组织体系、制度流程、商业模式、盈利模式等变革，用变革的思维解决问题，用变革的方法推动发展，在变革中不断发展、提高、进步。
- 创新发展**  
加快企业“智能化、精益化、高端化”发展步伐，坚持向技术要发展、向管理要发展、向创新要发展，保障新焦煤集团在高质量转型发展的大道上行稳致远。

## 社会责任管理体系

山西焦煤不断完善社会责任管理体系，将社会责任的承担和履行纳入到日常的生产、经营和管理中去，制定了一系列涵盖人力资源、财务管理、安全生产、环境保护等方面涉及社会责任管理的制度。同时构建了囊括环境保护、节能减排、员工权益、社会贡献、慈善捐赠等方面的社会责任指标体系。

### 起步入轨（2001-2011年）

山西焦煤组建成立之初，就充分认识到承担与履行社会责任既是国有企业义不容辞的责任和担当，也是可持续发展的客观要求。2011年，山西焦煤成立10周年之际，系统回顾了十年来企业在社会责任承担与履行方面的执着追求和成绩效果，首次发布社会责任报告，确定了具有焦煤特色的六大责任板块，标志着山西焦煤社会责任管理体系的初步建立。

### 优化融合（2012-2013年）

山西焦煤结合企业实际不断丰富和完善社会责任管理体系的内涵，不断将社会责任融入企业安全生产与经营管理，融入企业文化与行为准则，推动社会责任履行与企业生产运营的有机结合，独具焦煤特色的社会责任管理体系得到进一步优化，日渐成型。

### 规划提升（2014-2019年）

山西焦煤将企业社会责任的承担与履行上升到发展战略的高度，在《山西焦煤集团2014-2018年发展规划》中，明确提出企业履行社会责任的方向和路径，将六大责任板块融入战略逐一定位解读，山西焦煤企业社会责任管理体系得到进一步提升。

### 稳固创新（2020年起.....）

2020年，山西焦煤加快推进全方位高质量发展，吹响“建设新焦煤”的冲锋号角，在巩固以往社会责任承担与履行绩效的基础上，在奋斗目标中响亮提出“成为履行社会责任的典范”，以“聚焦责任履行，点亮美好生活”为宗旨理念，对企业社会责任体系进行了进一步创新和完善。

#### 1 明确责任目标，完善管理体系

明确企业履责目标，把握企业履责方向，把履行社会责任全面融入集团发展战略、现有管理体系及绩效考核中。从集团发展战略高度认知履行社会责任的重要意义，建立履行社会责任的组织体制和运行体制，加强社会责任履行能力建设，营造履行社会责任文化氛围，建立履行企业社会责任监督管理体系。

#### 2 强化党建统领，夯实履责责任

不断强化党建统领，将“坚持党建工作与生产经营深度融合，以企业经营发展成果检验党组织工作成效”作为企业党组织工作遵循的基本原则，创新“党建+责任履行”工作模式，明确各级党组织是本单位社会责任承担与履行的第一责任人，以“党建第一责任”领导和保障企业社会责任履行。

#### 5 深化改革变革，激发履责动力

通过深化企业改革，推动全面变革，进一步在企业改革变革关键领域谋求突破，破解发展中面临的结构性体制性机制性矛盾，持续激发高质量转型发展的活力动力，不断增强社会责任履责意识，提高社会责任履责能力，激发社会责任履责动力。

#### 3 履行经济责任，持续做强做优

集团产业板块协同发展，通过项目投资建设，山西焦煤集团将在国家能源战略实施、山西省转型跨越发展的进程中发挥重要作用，也将有效带动所在地区经济发展和劳动力就业，增加地方财政收入，促进企地融合发展。

#### 4 强化安全责任，打造本质安全

打造本质安全型企业要坚持“安全为天、生命至上”的安全理念和“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，树立全面的安全观、价值观、生命观、生产观，珍惜员工生命，珍爱员工健康，实现企业和员工生产、安全、健康、文明的协调发展和共同提高。

#### 7 落实环保责任，实现绿色发展

国家的永续发展要求企业在保护环境、维护生态和谐上有所担当，环境保护、节能减排作为国民经济实现转型升级的重要方向，也是企业义不容辞的责任和使命。山西焦煤集团坚持煤炭开发与环境保护协调发展，将部署一大批环保节能项目，加大污染物治理力度，发展循环经济，实现绿色发展。

#### 6 承担行业责任，增强创新驱动

山西焦煤集团在煤矿生产、煤化工产业、电力产业等领域具备行业先进水平，要把企业使命与服务行业发展相融合。加大科技创新投入，加大人才开发力度，健全科技管理体系和技术创新体系。加大技术攻关、引进吸收和再创新力度，加速科技成果产业化进程，努力解决制约行业发展共性关键问题。

#### 8 践行社会责任，提升社会价值

创新人力资源管理模式，坚持以人为本，维护员工合法权益，关爱员工身心健康，全面提升员工素质。依靠科技进步和管理提升改善一线员工工作环境，提升企业整体形象。加强与政府、上下游企业、供应商、金融机构的交流合作，尊重合作伙伴，坚持互利共赢，分享发展机遇，共同应对挑战。大力开展公益慈善事业，注重改善民生，助力区域发展，不断提高全面协调可持续发展能力，惠泽民生、企地共赢、贡献社会。

## 社会责任报告模型图



# 打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业

Build a globally competitive  
World class coking coal enterprise





- 加强党的政治建设
- 推进党建深度融合
- 强化干部队伍建设
- 全面重塑企业文化
- 坚持不懈从严治企

## 党建引领



坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。山西焦煤始终坚持“两个一以贯之”，推进党的建设与中心工作深度融合，充分发挥企业党组织在改革转型发展中把方向、管大局、促落实的重要作用。

### // 加强党的政治建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在企业改革发展中，始终坚持政治立场、政治方向、政治原则、政治道路，与党中央保持高度一致，不折不扣落实党中央的各项重大决策部署。

扎实开展党史学习教育活动，认真学习党史，深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神和党的十九届六中全会精神，坚持学党史与悟思想融合贯通，办实事与开新局同向发力，围绕“六个聚焦”推动新焦煤党建统领向纵深发展。



### 延伸阅读



#### 四个意识

政治意识 大局意识  
核心意识 看齐意识

#### 四个自信

道路自信 制度自信  
文化自信 理论自信

#### 两个维护

坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位  
坚决维护党中央权威和集中统一领导

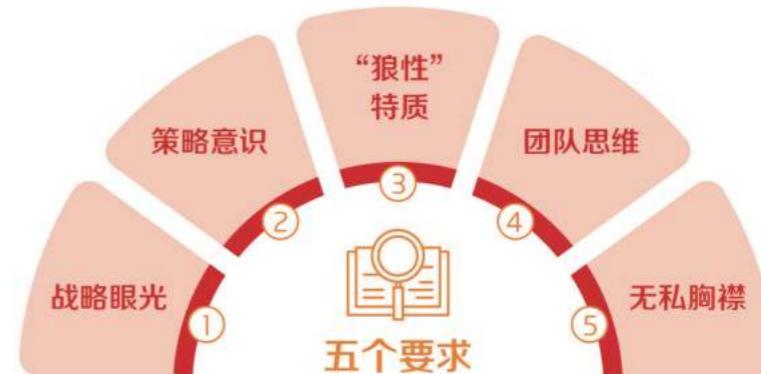
## 推进党建深度融合

国有企业的“核心”是党的领导，“中心”是经济效益，山西焦煤毫不动摇以“党建第一责任”领导和保障“发展第一要务”，按照“一个导向、三个坚持、四项功能”的要求，推动党建与生产经营深度融合，坚持把提高效益、增强竞争力作为各级党组织工作的出发点和落脚点，重点围绕安全环保、生产经营、精益管理、改革变革等开展工作。构建党建考核体系，明确了6大类、17项考核指标、43条考核细则，推动党建考核与中心工作更加紧密结合，形成了创先争优、争先进位的良好工作局面。

### 加强基层党组织建设“一个导向、三个坚持、四项功能”



## 新焦煤干部的“五个要求”和“五项标准”



## 强化干部队伍建设

干部队伍建设总的要求是，坚持党管干部，坚持事业为上，以事择人、人岗相适、能上能下，特别是要强化领导干部队伍和年轻干部队伍建设，着力为建设新焦煤培养和造就一支政治坚定、品德优良、作风过硬、本领高强的干部队伍。

遵循“三个区分开来”，出台激励干部干事创业担当作为和严查诬告陷害行为的配套实施办法，对大胆探索、锐意改革的干部宽容失败，为敢于担当、善于作为的干部保驾护航，让容错纠错机制成为党员干部勇于担当作为的“护身符”和规范干部纪律作风的“紧箍咒”，大力营造“敢为天下先、爱拼才会赢”的良好氛围。



## 全面重塑企业文化

企业文化是企业党的建设的重要组成部分，是企业发展的灵魂所在。山西焦煤积极倡导各种先进文化理念，扎实推进文化兴业，组织开展文化培训、基层宣导、专题宣讲10479场，九大文化体系初步形成。新焦煤标识全地域规范应用，新焦煤故事全层级宣讲推广，“新焦煤是一家”等核心理念深入人心，真正将企业文化转化为全体员工的思想准则、价值取向和行为规范，以文化人、以文兴业的文化软实力逐步彰显。



## 坚持不懈从严治党

认真落实全面从严治党“两个责任”，持续推进党风廉政建设和反腐败工作。突出政治监督，对各级子公司、规模以上矿井进行政治生态分析研判，对各级领导干部开展政治画像，建立健全政治生态档案，实现政治生态研判与日常监督工作“双融合、双促进、双提升”。构筑“新焦煤大监督体系”，开展“向监督要效益”专项工作，实现直接效益13亿元，延伸拓展派驻监督，推行巡察专员派驻机制，以“大监督”新格局保障和促进企业新发展。准确把握教育、监督、惩处的辩证统一关系，保持“不敢腐”的高压态势，扎牢“不能腐”的制度笼子，提升“不想腐”的思想自觉，一体推进“三不”，强化叠加效应和整体效能。强力推进作风建设，落实中央八项规定，驰而不息纠正“四风”，突出“关键少数”“偏远散小”等重点，从严处理违纪行为。





- 锻长板，坚持做强做优炼焦煤主业
- 抢先机，大力推进“煤焦化”循环产业链发展
- 强服务，着力构建现代物流综合服务产业链
- 蓄厚势，加快推动新型金融产业超前布局

## 经济责任



履行经济责任，是企业生存与发展的根本动力，也是企业持续履行其他社会责任的基础。山西焦煤不断提升经济运行质量和效益，全方位步入高质量发展快车道。

2021年，山西焦煤科学把握新发展阶段历史定位，精准贯彻新发展理念指导原则，主动适应新发展格局路径选择，坚持“干”字当头，“实”字见效，推动企业发展取得新成效，全年营业总收入2300亿元，实现利润110亿元，上缴税费343亿元，资产总额达到5594亿元，企业发展的质量和效益显著提升，首次跨入“百亿”煤企行列，在2021年《财富》世界500强位列第403位。

### 2021年集团经济指标（亿元）

COFCO Corporation economic indicators 2021



## 产业体系

山西焦煤秉持“打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业”的奋斗目标，结合资源特点、产业优势、市场布局等，以炼焦煤及焦化的开采、加工、销售作为主攻方向，现代物流、新型金融相关辅业协调发展，加快构建符合高质量发展需求、契合焦煤特色的现代化产业体系，实现高水平崛起。

### 锻长板，坚持做强做优炼焦煤主业

山西焦煤现有西山、汾西、霍州、离柳、乡宁、霍东等六大主力生产和建设矿区，煤炭资源保有储量255亿吨，可采储量131亿吨，优质稀缺炼焦煤资源储量居全国第一。山西焦煤现有焦煤股份、西山煤电、汾西矿业、霍州煤电、山煤国际、华晋焦煤、投资公司等7户煤炭生产类子公司，151座煤矿，设计产能2.48亿吨/年；50座选煤厂，设计入洗能力1.6亿吨/年。2021年，实现原煤产量1.74亿吨，同比增幅11.7%；炼焦精煤产量6025万吨，同比增幅8.5%。



### 坚持“先进产能”战略

加快煤矿先进产能建设和智能化改造，推动各类生产要素向先进产能聚集，进一步推广井下智能绿色开采，2021年煤矿先进产能14375万吨/年，先进产能占比达到90.5%。

2021年煤矿先进产能  
**14375**万吨

### 强化“精煤制胜”战略

坚持“原煤全部入洗”原则不动摇，加快洗选配套能力建设，采取并购、参股、托管等多种方式有效扩张洗选能力，同步深入推进洗选系统重点技术革新和节能降耗改造，2021年精煤回收率达到53.4%。

2021年先进产能占比达到  
**90.5%**

### 实施“配煤优势”战略

加强配煤技术研究、应用，挖掘资源优势，创新产品品种，激发市场潜在需求，“创造市场、创造客户”，推动产业链供应链价值长期有效增长。

2021年精煤回收率达到  
**53.4%**



### 三 推动煤矿“数字化赋能”

对标行业标杆，运用大数据、物联网、人工智能等信息技术，提高炼焦煤主业自主创新和集成创新能力，大力推广井下生产数字化，重点围绕智能快速掘进、复杂条件智能综采等关键领域，推广无人生产、少人巡视、远程操作，稳步提高开采智能化技术与装备水平。



### 强服务，着力构建现代物流综合服务产业链

山西焦煤以煤炭销售贸易为主导，推动“煤焦钢”产业链供应链补链延链强链，加快建立一批配煤中心、储运场，控参股一批站台、专用线，跟进配煤、化验、供应链金融等增值服务，全方位提高服务市场能力，推动全球最大炼焦煤供应商建设。2021年，完成煤炭统销量1.85亿吨，炼焦精煤销量7748万吨，供应能力和市场份额大幅提升。



### 抢先机，大力推进“煤焦化”循环产业链发展

山西焦煤现有山西焦化、五麟焦化、西山煤气化、首钢焦化（参股）等4个焦化、煤化工公司，焦炭设计产能940万吨/年。结合山西省焦化资源整合整体部署，进一步整合内外产能，优化产业布局，启动洪洞园区和汾阳园区“煤焦化”循环产业项目，同时按照“三化一型”要求，积极谋划现代精细煤化工产业发展，加快储备建设高端碳基新材料及精细化学品项目。



### 蓄厚势，加快推动新型金融产业超前布局

山西焦煤做实金融平台类公司，以供应链金融、资产价值管理、票据池服务等为主导，致力于打造“焦煤金票”、“焦煤金链”金融品牌，依托信息技术，进一步拓展保险、基金、证券、信托、期货等业务，不断推动产融结合的金融体系超前布局，满足市场和客户多元化金融需求。



- 牢固树立安全理念
- 健全安全管理体
- 突出安全隐患整改
- 深化安全专项整治
- 加强安全培训教育

## 安全责任



安全责任是煤炭企业的头等大事，是生存发展的基石。山西焦煤始终牢固树立大安全发展理念，坚持安全工作从零开始，向零进军，为集团深化改革创新、加快转型升级、实现稳健发展奠定了坚实基础。

### 牢固树立安全理念

山西焦煤始终坚持把习近平总书记关于安全生产的一系列重要论述和指示批示精神贯穿安全工作全过程，树牢“安全为天、生命至上”、“不安全、不生产”和安全“零容忍”的安全理念，坚定安全工作是企业永恒的主题，是最大的政治、最大的发展、最大的效益、最大的稳定、最大的民生，切实将安全工作放在事关员工生命安全、事关企业生存发展的极端重要位置，不断推动思想再统一，认识再提高，理念再提升，安全工作的落实力和执行力再增强，确保企业本质安全、平稳发展。



安全理念



**安全为天 生命至上  
不安全 不生产  
安全“零容忍”**

## 健全安全管理体系

按照新《安全生产法》，落实“三管三必须”要求，修订完善《安全生产责任制》《安全生产委员会工作制度》《安全办公会议制度》《安全生产问责制度》《“安全红线”管理制度》等基本安全管理制度243项。按照“自考评、严考核”双向考核新模式，重新制定安全管理考核细则，进一步细化、量化了安全管理考核指标。对标美国杜邦安全管理体系，以“提升安全领导力”为题，组织开展了“杜邦安全管理十大理念”宣贯培训，选树15个试点单位推进杜邦安全管理体系建设，推动杜邦安全管理理念深入安全日常管理和职工行为规范当中，构建起了科学规范、流程顺畅、运行有效的新焦煤安全管理体系。



## 突出安全隐患整改

扎实推进安全双预控管理，严格落实“1+4+N”安全风险辨识评估模式，以风险管控为基础、以专项检查为补充，实施清单化管控、常态化督导，逐级建立、动态更新重大安全风险、重点督办安全隐患和安全重点工作“三个责任清单”，682项重大安全风险全部制定管控措施，整改完成266条重点督办的安全隐患，推进完成48项安全重点工作。对安全管理薄弱、安全不放心、隐患问题突出的单位坚持开展蹲点解剖式安全检查“会诊”，排查隐患问题3211条，整改率95%。组织开展全覆盖、无死角、拉网式安全大检查，排查处置隐患28448条，对生产建设矿井和地面生产单位进行标准化达标评级验收，推动了“零事故”向“零隐患”转变。

0 事故 → 0 隐患

制定重大安全风险管理措施

682 项

整改完成重点督办的安全隐患

266 条

推进完成安全重点工作

48 项

## 深化安全专项整治

### “一通三防”专项整治

建立了以工作面回风流瓦斯浓度、采掘面风排量、煤层可解吸瓦斯量三项控制指标为主的瓦斯治理目标管理体系；开展瓦斯防治专项行动，重点加强初采初放、未采回收、揭露空巷、打钻喷孔、泵站改造等特殊时期、临时作业的瓦斯治理和管控力度，瓦斯超限次数同比下降45.5%；开展“一通三防”专项检查，共排查隐患问题2795条，整改率95.6%。



### 防治水专项整治

对116座矿井进行了防治水分区管理论证，对新划转接收的32座生产、基建矿井开展地测防治水安全技术“会诊”，推进完成31项重点工程；开展煤矿隐蔽致灾因素普查治理，114个矿井编制完成隐蔽致灾地质因素普查报告；全年共施工完成超前钻探、物探异常区验证钻孔40702个，超前物探6852次，对684个采掘工作面进行了防治水评价，完成大小贯通工程734个。

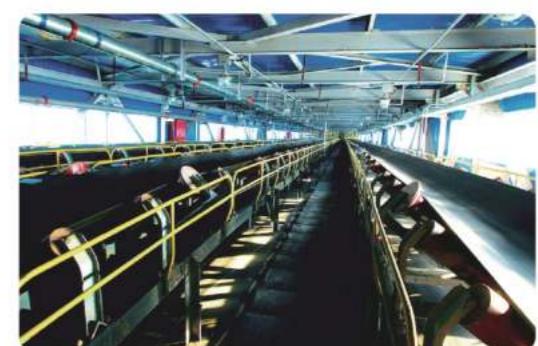


### 顶板管理专项整治

落实顶板动态管理，开展顶板专项检查，共检查矿井522次，检查隐患问题7731条；强力推进生产矿井顶板在线监测，采煤工作面在线监测覆盖率达到100%，掘进工作面在线监测覆盖率达到81.5%。

### 机电运输专项整治

建成西山电力智能化调度指挥系统，完成马兰、风峪沟等变电站升级改造以及屯兰110kV供电线路杆塔加固、镇城底主通风机淘汰更换等26项重点工程；完成32个井下变电所、18个主排水泵房、41部皮带、10部架空乘人装置以及10个地面大型设备机房的无人值守建设，累计减少岗位操作人员155人。





### 监测监控专项整治

推进安全监测监控系统联网，108座矿井实现与集团联网；完成西山煤气化、西山五麟焦化、山焦焦化“危险化学品安全生产风险监测预警系统”接入，实现了对焦化企业重大危险源在线联网监管；组织开展安全监测监控系统专项培训和检查，33座矿厂的302条隐患全部整改完成。



### 公共事业专项整治

针对不同时期安全管理特点，组织开展“两堂一舍”，人员密集场所、消防、交通运输、危旧房、燃气使用等安全专项检查，排查整改各类隐患问题1182条。

### 洗选系统专项整治

开展选煤厂专项督导，排查整改各类隐患404条；强化选煤厂特种设备管理，累计检验318台压力容器、221台起重设备、21台叉车、10部电梯；斜沟、柳湾、沙曲选煤厂智能化初步建成；柳湾、贺西、吕临能化、沙曲4座选煤厂评选为标杆选煤厂。



### 危险化学品专项整治

以隐患“清零”倒逼管理提升，组织开展“两重一大”安全专项检查，排查隐患问题280条，整改率99.3%，实现“安稳长满优”运行；以危化品重大危险源包保责任制、危化品运输“一书一签”、燃气管网违章占压“清零”、两类重点人员资质对标为重点，强化重点时段、变化环节安全管控，确保特殊时期安全生产稳定。

### 加强安全培训教育

突出“有用、实用、管用”，全年组织安全培训4820期，参培人员32.8余万人·次，有力推进职工安全素质由“应知应会”向“必知必会”转变；开展《安全生产法》专题宣贯培训，共计16.1万余人次参加，各子公司及矿厂开展安全警示教育3466场次，参加人数10.3万余人次。积极开展“精益安康杯”知识竞赛，建设“安全健康文化长廊”“安全健康宣传墙”，经常性开展群众性安全文化宣传活动；修订26部综合、专项应急预案，开展各类应急演练2603次，参加演练人员5.47万人·次；健全各级群监网监督体系，开展“安全家书寄亲情、千名矿嫂进矿山”活动，创建青年安全生产示范岗，营造了齐抓共管的浓厚安全氛围。



### 电力板块专项整治

对燃煤电厂氢站、油库、贮灰场、脱硝氨区等要害场所开展了安全专项检查，排查整改13条隐患问题；组织开展瓦斯发电安全保障设施及连锁监控系统整治，4座瓦斯电厂实现了异常信号的连锁停机功能。

### 多元系统专项整治

针对民爆化工、建筑建材、机电修造、多种经营行业的专业特点，重点对起重设备设施、塔吊、压力管道、气瓶等特种设备、压力容器组织开展安全专项检查，排查整改各类安全隐患问题5686条。

2021年

8座矿井通过一级标准化矿井验收，4座矿井通过二级标准化验收，  
累计38座一级标准化矿井，51座二级标准化矿井，  
地面行业全面完成达标创建规划，安全生产形势持续稳定健康发展，  
杜绝了轻伤以上和等级非伤亡事故，实现了安全“零目标”。



- 完善中国特色现代企业制度
- 推进国有经济布局优化和结构调整
- 积极稳妥深化混合所有制改革
- 健全市场化经营机制
- 加强国有企业党的领导党的建设
- 着力推动全面变革

## 改革变革



深化改革、全面变革是企业突破发展瓶颈，解决体制性机制性结构性矛盾问题，加快自身发展的根本出路。山西焦煤将深化改革、全面变革作为推动企业高质量发展的“关键一招”，从顶层设计和战略布局入手，找准关键领域谋求突破，通过深化改革、全面变革激发内生活力动力，加快高质量转型升级。

## 国企改革三年行动

为深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面贯彻落实党中央、国务院关于深化国资国企改革相关决策部署，持续推进国企改革“1+N”政策体系落实落地，不断推动国企改革走深走实，提升改革综合成效，2020年中央及国务院下发《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》，拉开了新一轮深化国企改革的大幕。

山西焦煤认真贯彻落实上级改革精神，充分结合建设新焦煤工作实际，紧密围绕“可衡量、可考核、可检验、要办事”总体要求，制定下发了《山西焦煤集团改革三年行动实施方案（2020-2022年）》，并细化分解形成工作台账，作为深化企业改革的具体施工图，全面推动各项改革工作持续深化、取得实效。



## 完善中国特色现代企业制度

把党的领导融入治理  
体系各环节

制定完善党的领导融入企业治理的实施意见，全面执行党委前置研究讨论重大经营管理事项制度，有效发挥党组织“把方向、管大局、促落实”功能作用。

加强董事会  
建设落实  
董事会职权

修订完善董事会议事规则，明确决策事项清单和授权清单，建立董事会专业委员会外部专家库，科学决策的水平和效率大幅提升。

保障经理层  
依法行权履职

全面执行董事会授权经理层管理制度，明确了授权原则、管理机制、事项范围和权限条件，严格落实总经理向董事会报告工作机制，充分发挥经理层经营管理作用。



## 推进国有经济布局优化和结构调整

- 构建现代产业体系，聚焦煤炭焦化主业，推动产业链供应链价值长期有效增长；做优物流金融辅业，补链延链强链，构建起符合高质量发展要求、契合焦煤优势特色的产业发展基础。
- 清理低效无效资产，累计减少法人户数169户，管理层级控制在四级以内；28户“僵尸企业”全部完成处置，7户重点亏损子企业完成专项治理；制定主辅业目录及“扭亏减亏”三年行动方案，着力推动“主强辅优、分灶吃饭”。
- 剥离企业办社会职能，厂办大集体改革全面完成，6097名人员妥善安置；退休人员社会化管理完成率达到99.97%，“三供一业”、市政社区分离移交，医疗教育机构改革基本完成，历史遗留问题有效解决。

累计减少法人户数

**169户**

妥善安置人员

**6097名**

## 积极稳妥深化混合所有制改革

- 分层分类深化混改，严格遵循“三因三宜三不”总体原则，建立年度混改企业目标库，2户企业完成混改；所属混合所有制企业315户（穿透口径），占比66%。
- 加强混改全过程监督，制定下发《推进混合所有制改革实施意见》，对混改工作决策审批、审计评估、产权交易、职工安置等重点环节加强全过程监督管理。
- 强化混合所有制企业党建工作，混合所有制企业均按照集团公司党委统一要求开展党建工作，确保经济组织发展到哪儿，党的领导就跟进到哪儿。



延伸  
阅读



三因

因地施策 因业施策  
因企施策

三宜

宜独则独 宜控则控  
宜参则参

三不

不搞拉郎配  
不搞全覆盖  
不设时间表

成熟一个推进一个

## 健全市场化经营机制

推行经理层成员任期制和契约化管理

全面实施经理层成员任期制和契约化管理，明确奖罚兑现和摸高机制，2230名各级各类经理层成员签订“一协议两书”，经营压力有效传递，岗位意识显著增强。

深化“三项制度”改革

形成了一整套干部公开竞聘、竞争上岗、“能上能下”；员工公开招聘、合同编号、“能进能出”；薪酬挂钩绩效、待遇不同、“能高能低”的常态机制，市场化活力动力有效激活。

完善市场化薪酬分配机制

牢固树立“以奋斗者为本”的分配导向，严格根据全员考核结果兑现绩效薪酬；薪酬分配坚持向优秀员工倾斜，向井下岗位倾斜，向生产一线和艰苦岗位倾斜，激励奋斗者、贡献者。

## 加强国有企业党的领导党的建设

### 加强党的政治建设

严格执行“第一议题”制度和跟进督办制度，贯彻落实党中央各项决策部署，坚持以党的旗帜为旗帜，以党的方向为方向，以党的意志为意志，确保改革发展始终保持正确方向。

### 推进党建深度融合

坚持以党建“第一责任”领导和保障发展“第一要务”，创新“党建+”工作模式，建立党政一体化考核体系，以改革发展成效检验党组织战斗力。

### 全面强化从严治党

严格落实管党治党“两个责任”，强化“三不”一体推进，以显规则破除潜规则，以正能量抑制负能量，为改革发展营造风清气正的良好环境。

## 着力推动全面变革

对标华为集团，以“流程、组织、IT”为核心构建全面变革管理体系，为协同推动变革工作提供统一规范的方法、路径与模式。围绕战略发展目标，以理念变革、行动变革、目标变革为核心推动企业全面变革，打造权责明确、简洁有力、运转协调的组织体系；重点突破、对标一流、规范高效的管理体系；客户导向、资源集聚、创造价值的商业模式；资本运作、监督创效、创新驱动的盈利模式。



### 组织体系变革



- 二级公司由30个减少到23个
- 机关业务部门、中层管理人员、机关工作人员分别压减  
**51.9%、52.3%、71.2%**



### 管理模式变革



- 树牢“追求价值长期有效增长”的精益管理理念
- 对标神华、华菱钢铁，对煤炭成本实施精益化管控
- 运用“**5S**”管理法、准时化生产法、生产维护法等，实现生产现场精益化管理
- 开展精益化创新项目**689**个，创造经济效益**11**亿元



### 商业模式变革



- 树牢“以客户为中心”的营销理念，向客户提供“全天候、全品种”解决方案
- 倡导“创新协同、共享共赢”发展理念，构建“煤钢焦”产业链供应链命运共同体
- 积极打造焦煤品牌，创造迈向全球价值链中高端的品牌效应



### 盈利模式变革



- 强化资本运作，上市公司盈利能力由**20**亿元增长到**40**亿元
- 突出监督创效，构建“新焦煤大监督体系”，实现监督效益**13**亿元
- 坚持创新驱动，抓好重大科技专项攻关，推动科技创新成果转化



- 健全技术创新管理体系
- 强化技术创新平台建设
- 开展重大技术专项攻关
- 加快科技创新成果转化

## 创新责任



创新，不仅是对生产能力和竞争优势的追求，更是对员工安全、环境保护、社会关怀的责任和承诺。山西焦煤始终坚持把创新驱动、科技兴企作为企业高质量发展的不竭动力，勇于创新、乐于创新，用创新助力企业全方位高质量发展。

### // 健全技术创新管理体系

对标世界一流，强化顶层设计，持续完善技术创新管理体系，构建以集团公司国家级企业技术中心为核心、子分公司技术分中心及矿（厂）科研管理部门相互配合、独立设置、并列运行、互补互联、资源共享的技术创新运行机制。建立以项目为纽带、考核为导向、提升自主创新能力为目标的“创新多级互动、资源统一共享、成果集体共有”的技术创新管理体系，确保集团技术中心与各子公司技术中心在各有侧重、上下联动的前提下合作创新，在共用平台共享资源的条件中共同提高，不断聚集创新资源，提升科技创新对安全生产、经营管理、产业培育、持续发展的贡献能力。



## 强化技术创新平台建设

加强与各科研院所、企业、团队的交流合作，充分利用外部资源，积极构建以企业实际需求为中心，“产学研用”相互支撑、协同创新、共生演进的创新平台体系。依托国家企业技术中心、博士后科研工作站等优势资源，相继与中科院、太原理工大学、中北大学等科研院校深度合作，共同建设了山西省稀缺炼焦煤资源保护性开采工程研究中心、稀缺炼焦煤资源保护性开采与利用煤炭行业工程研究中心、炼焦煤智慧评价与高效利用山西省重点实验室等一批国家级、省级科技创新平台，为企业自主创新提供了孵化温床。



## 开展重大技术专项攻关

以“安全、绿色、智能、低碳”八字方针为牵引，以“煤矿智能化”和“采洗配销一体化”两个为抓手为主线，围绕“双碳”技术、黄河流域煤炭开发与生态保护、废弃矿山及煤基固废资源综合利用、煤矿智能化、矿井绿色安全高效生产、煤炭清洁高效利用“六大方向”开展重大技术攻关。

智能化  
快速掘进  
技术研究

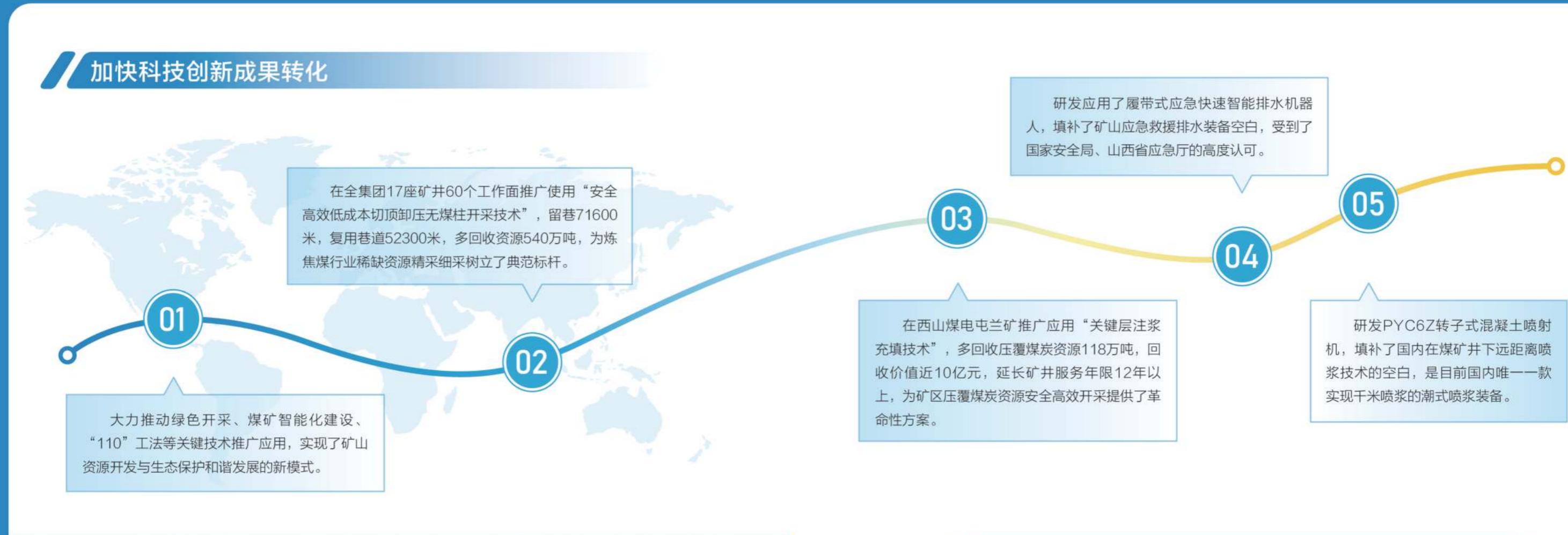
国家重点研发计划“大型矿井综合掘进机器人”项目在焦煤集团正式落地。

山西省科技  
揭榜项目

开展“废弃矿山遗留资源及地下空间开发利用关键技术研究”，在废弃矿山遗留资源的能源化、资源化和功能化利用方面建立了先导工程。

省级重点  
研发项目和  
科技重大专项

积极承担了“遗留难采煤炭资源安全绿色高回收率开采关键技术研究与示范”“大口径内排渣深孔卸压定向钻机与钻抽一体化技术研发”“山西煤炭资源高效承压水上煤层保水开采技术与示范”“炼焦煤采洗配销一体化关键技术研究”等。





- 完善管理体系，落实主体责任
- 布局循环经济，推动绿色发展
- 强化节能减排，攻坚“三废”治理
- 加强风险管控，排查整改隐患

## 环境责任



山西焦煤坚持以习近平生态文明思想为指导，以总体发展战略为依托，以高质量转型发展为导向，秉持循环经济理念，走绿色发展道路，努力成为绿色环保的典型、综合利用的典型、节能低碳的典型，实现企业发展与生态环境保护的协同共进。

### // 完善管理体系，落实主体责任

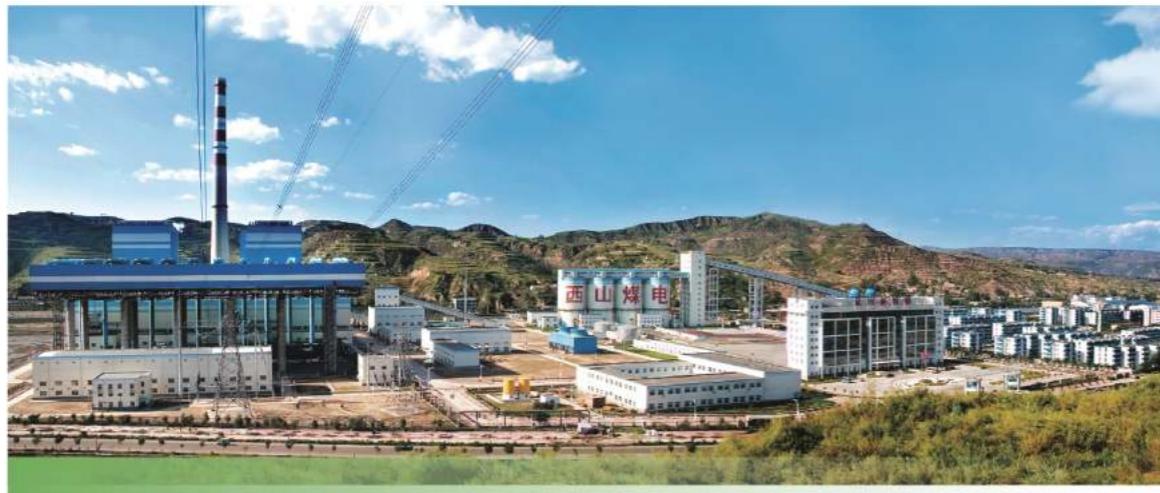
编制完成《“十四五”生态环境保护规划》，制定下发《关于加强生态环境保护促进企业高质量发展的意见》，确定了“一年见成效、三年上台阶、五年成标杆”的生态文明建设和生态环境保护总体目标。重新调整了各级生态环境保护管理委员会成员单位及职能职责，进一步提升了环保三级管控水平。修订完善了《生态环境保护管理办法（试行）》《节约能源管理办法（试行）》《生态环境保护责任清单》《突发环境事件应急预案》等环保基础管理制度，持续完善了环保节能制度体系。与主要生产子公司签订了生态环境保护和节能目标责任状，加大环保过程管理考核分值比重，压实各级党政环保责任，以更硬措施、更高标准推动生态环境保护工作走严走实。

### “11346”生态环保工作思路



## 布局循环经济，推动绿色发展

发展循环经济是实现煤炭清洁生产、高效利用、转型升级的重要手段。山西焦煤大力延伸产业链条，加快“煤-电-材”和“煤-焦-化”循环产业模式构建，实现煤炭资源循环利用和绿色发展。



**古交循环经济工业园区**  
GUJIAO CIRCULAR ECONOMY INDUSTRIAL PARK

构建以煤电一体化为基础，采煤副产物规模化高效利用的“煤-电-材”循环经济模式



**洪洞循环经济工业园区**  
HONGDONG CIRCULAR ECONOMY INDUSTRIAL PARK

构建以炼焦煤为基础、高品质焦炭为延伸、高端化工品为补充的“煤-焦-化”循环经济模式

## 强化节能减排，攻坚“三废”治理

山西焦煤认真落实全国全省污染防治攻坚战决策部署，坚持生态优先、绿色发展，全年投资7亿元，实施重点环保项目104项，污染防治攻坚取得阶段成效，污染物排放浓度和能源消费强度实现“双下降”。

实施重点环保项目  
**104**项

### 大气污染防治—攻坚完成蓝天保卫战

围绕焦化、电力等重点行业，秋冬季等重点时段，针对燃煤锅炉替代、瓦斯发电机组脱硝改造、煤炭储装运系统改造、VOCs治理等重点环节，全年投资3.5亿元，完成36项大气污染防治工程，烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物等主要大气污染物排放总量同口径同比下降19.15%、3.88%、10.09%，蓝天保卫战取得阶段性成果。



### 水污染防治—加快实施碧水保卫战

深入开展工业废水深度治理攻坚、入河排污口规范整治、标准化污水厂创建等工作，全年投资1.6亿元，完成22项水污染防治项目，化学需氧量、氨氮等主要水污染排放总量同口径同比下降29.83%、7.01%，碧水保卫战成效显著。

### 固废污染防治—扎实打好净土保卫战

以矸石山、储灰场规范治理，危险废物暂存库规范建设等为重点，全年投资1.6亿元，完成29项固废场地规范治理工程。2021年建成山焦华晋沙曲一矿、二矿和吉宁矿等3座国家级绿色矿山。



## 推进“双碳”行动—减污降碳协同增效

成立“碳达峰碳中和”工作领导小组，启动“碳达峰碳中和行动方案路径研究”，开展了发电企业燃煤元素碳含量等数据实测和碳排放核查工作，各燃煤电厂2019-2020年度碳排放顺利履约。完成了煤炭采选、焦化、电力行业等30个重点单位能耗在线监测系统建设，积极开展节能改造，全年原煤生产综合能耗、选煤电力单耗、焦炭单位产品综合能耗同比分别下降10.6%、5.02%和4.25%。

### 环保指标



## 能耗指标

综合能源消费量 **1499.55** 万吨标准煤

原煤生产综合能耗 **4.89** 千克标准煤/吨原煤

选煤电力单耗 **7.0** 千瓦时/吨入洗原煤

供电煤耗 **311.95** 克标准煤/千瓦时

焦炭单位产品综合能耗 **129.9** 千克标准煤/吨焦炭

考核指标 **1518.7** 万吨标准煤

考核指标 **5.7** 千克标准煤/吨原煤

考核指标 **7.67** 千瓦时/吨入洗原煤

考核指标 **312.24** 克标准煤/千瓦时

考核指标 **131.63** 千克标准煤/吨焦炭

## 加强风险管控，排查整改隐患

山西焦煤构建了全面覆盖、重点突出，全时管控、特时攻坚，层次丰富、信息支撑的全方位动态预警生态环境风险防控体系，持续提升了生态环境风险管控能力。

### 深入开展环保大排查大整改

组织开展生态环保大排查大整顿大整改工作，通过自查、互查、抽查、暗查等多种形式，共排查基层单位166个，整改环保隐患801项，推动解决了一批历史遗留的环保突出问题，实现了一般环境隐患“清零”目标。

### 紧盯重点时期重点环节环境风险

围绕焦化行业、工业固废场等重点领域，“两会”“两节”等重点时段，组织开展了落实“15条特殊时期安全管理措施”督导检查，蹲点检查、环境安全大检查等各类专项检查，全年共排查1029矿（厂）次，有力保障了生态环境安全。

### 持续推进危险废物安全专项整治

修订完善危险废物管理制度，制定了专项整治工作任务清单，扎实开展危险废物专项整治，实现了对危险废物产生、收集、贮存、转移、处置全过程的闭环管理。

### 提升环保信息化监管水平

持续优化山西焦煤能源云环保信息平台功能，完成了信息填报和污染源在线监测数据联网上传，环保重点工程、环境隐患、环保基础信息等内容均实现线上管理，信息化监管能力显著提升。



- 积极带动就业，强化福利保障
- 提升员工素质，促进全面发展
- 开展文娱活动，弘扬企业文化
- 加快保障房建设，改善居住环境
- 围绕客户需求，创新营销服务

## 伦理责任



山西焦煤积极维护员工、消费者和合作伙伴的权益，树牢人本理念，坚持诚信经营，全面构建“以客户为中心”的商业模式，实现企业与竞争对手以及客户价值的长期共同增长。

以人为本，视员工为企业最宝贵的资源

### 积极带动就业，强化福利保障

截止2021年末，山西焦煤在岗职工人数为175211人。按照三大序列划分：管理人员28993人，占比17%；专业技术人员19411人，占比11%；操作人员126807人，占比72%。按照文化程度划分：大学及以上41571人，占比24%；大专43616人，占比25%；中专技校及高中64894人，占比37%；初中及以下25130人，占比14%。



■ 管理人员28993人，占比17%  
■ 专业技术人员19411人，占比11%  
■ 操作人员126807人，占比72%

■ 大学及以上41571人，占比24%  
■ 大专43616人，占比25%  
■ 中专技校及高中64894人，占比37%  
■ 初中及以下25130人，占比14%

山西焦煤践行“奉献社会、发展企业、造福员工”的企业宗旨，改革发展依靠员工，全体员工共享改革发展成果。牢固树立“以奋斗者为本”的薪酬分配导向，修订《薪酬分配指导意见》等7项制度，进一步完善薪酬分配制度体系；全面调整薪酬分配结构，持续向井下员工等艰苦岗位、基层岗位倾斜，惠及基层员工13.7万人、井下员工6.4万人；全年缴纳各类社会保险106.5亿元，支付、提取各类社保基金88.5亿元，分配企业年金投资收益16亿元，努力提高各项福利待遇，不断增强职工的获得感、幸福感、归属感。



## // 提升员工素质，促进全面发展

大力倡导“人人皆学、处处能学、时时要学”的培训理念，重点围绕新焦煤战略、安全生产、精益化管理、法律法规等方面制定员工培训计划，全年累计投入培训费用3.5亿元，完成各级各类培训52万人·次，员工整体素质和业务能力显著提升。深入开展劳动比武和技能竞赛，历年来连续举办11届职工技能运动会，竞赛工种达到了398个，累计参与人数35万人·次，形成竞进争先、勇争一流的浓厚氛围。引导广大员工恪守职业道德、大兴劳模精神、厚植工匠文化，全年共102名优秀个人在全国煤炭行业职业技能竞赛、全国煤矿智能化竞赛、全国煤炭行业铁路技能大赛、山西省能源行业职工职业技能大赛等国家和省级行业职业技能大赛中获奖。在全国煤炭行业第十届职工职业技能竞赛、第六届山西省能源行业职工职业技能大赛中，山西焦煤荣获“特殊贡献单位”称号，受到中国煤炭工业协会和省煤矿工会的通报表扬。



高度重视员工职业规划的全面发展，不断拓宽职业发展通道，优化职业晋升体系，并行构建管理序列、业务技术序列、操作技能序列“三通道”职业发展模式，形成三条纵向可晋升、横向可转换、相互可流通的多元化晋升通道，实现了人才成长“独木桥”到“立交桥”的转变。2021年选拔1570名井下连续工作一定年限的高校毕业生进入管理技术序列；构建内部人才市场，建立“缓冲、优化、待岗、共享”四大人力资源池，推动人岗匹配，促进员工更好交流成长。



## // 开展文娱活动，弘扬企业文化

以弘扬企业文化、提升职工文化生活品味为宗旨，山西焦煤充分发挥各子分公司文联体协作用，努力开创煤炭行业文体工作新局面。紧紧围绕企业中心工作和职工队伍建设这一中心，始终将企业文体工作的立足点和着眼点放在服从、服务于企业中心工作的职工队伍建设上，关注企业发展，描绘企业生活，讴歌职工英模，反映火热的企业生活。通过组织举办安全文艺巡演、劳模事迹报告会、体育运动会、歌咏大会等一系列群众性文体活动，内强职工素质，外塑企业形象，努力实现了企业文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与职工发展的和谐统一，企业文化优势与竞争优势的和谐统一，为集团改革发展、转型跨越提供了强有力的文化支撑。



## 加快保障房建设，改善居住环境

截止2021年末

 共拥有职工住宅	1270 多万平方米	16.7 万户
煤矿棚户区改造房 384 多万平方米	4.1 万户	工矿棚户区改造房 70 多万平方米 0.6 万户
沉陷区改造房 94 多万平方米	1 万户	其它住房 729 多万平方米 10.8 万户



## 围绕客户需求，创新营销服务

### 变革商业模式

山西焦煤将商业模式变革作为提高市场服务能力和引领能力的重要抓手，全面构建“以客户为中心”的商业模式，建立客户定期拜访机制，深度分析客户需求，将客户需求导向分解融入到煤炭产品采选配销各环节，适时调整生产经营模式，不断丰富创新产品品种，为客户提供定制化产品和“菜单式”服务，以“全天候、全品种”解决方案，满足客户多元化、个性化需求。

## 倡导共享共赢

山西焦煤牢固树立“创新协同、共享共赢”的商业理念，积极构建“煤焦钢”产业链供应链命运共同体，不断增强与下游客户合作互信，着力推动实施更大范围、更广领域、更深层次的产业链融合；严格履行煤炭长协合同，在“煤焦钢”产业链供应链中有效发挥了“压舱石”和“稳定器”作用；坚持与客户共生、共创、共享未来，持久为客户创造价值，打造了高质量发展的良好生态圈。

## 优化销售服务

山西焦煤狠抓商品煤质量监督管理，突出分段精准管控、精益管理，明确了生产、洗选、营销、售后等各环节主体的质量管理职责，夯实了煤焦产品质量管理基础工作，历年来，先后荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、全国煤炭行业质量领先品牌、全国质量诚信标杆典型企业等荣誉称号。以炼焦煤智慧评价与高效利用山西省重点实验室为技术依托，以日照智能炼焦煤配煤基地为研发平台，着力开展商品煤质量标准研究，按照产品属性和清洁高效利用等指标对集团煤焦产品七大品种、40种细分规格进行标准化命名，在提高产品辨识度和内涵价值的同时，也大幅提升了客户选用和采购产品的便捷度。

## 提升品牌形象

山西焦煤深入贯彻国家提升产业链、供应链现代化水平重要战略部署，充分发挥中国焦煤品牌集群主席单位作用，致力于引领中国炼焦煤品牌与标准化建设，打造具有全球竞争力的世界一流品牌集群，代表中国焦煤力量与世界对话。面向全球发布中价·新华焦煤价格指数，锻造集群数字生产力、价格影响力和行业公信力，实现了全球炼焦煤价格的中国引领。依托日照千万吨储配煤基地，为炼焦煤资源统一建档，形成配比关系数据库，通过柔性订货、快速反应、智慧生产和全生命周期服务的全链条、无缝隙适配，推动了煤焦市场一体化程度显著提升，为中国煤焦钢产业链供应链实现自主可控、安全高效和高质量发展贡献了焦煤智慧。积极打造迈向全球价值链中高端的品牌效应，在上海举办的“2021年中国品牌价值评价信息发布会”上，山西焦煤以505.89亿元的品牌价值，排名中国炼焦煤企业第一位。



2021年中国品牌价值评价信息发布会

山西焦煤的品牌价值为 505.89 亿元

第一名

排名中国炼焦煤企业



- 扶危济困，共建共享，温暖惠及广大职工
- 热心公益，奉献爱心，慈善火种播撒各地
- 携手地方，共谋发展，营造社会和谐氛围
- 攻坚增产保供
- 助力乡村振兴

## 自愿性 慈善责任



山西焦煤热心公益，善行天下，采撷地下之火，供给人间光明，在争创经济效益的同时，始终坚持与社会合作共赢、共谋发展，用奉献造福社会，用真情温暖人间。

### // 扶危济困，共建共享，温暖惠及广大职工

山西焦煤不断加大“温暖工程”建设力度，深化推进帮扶工作，各子公司结合实际，建立了各具特色的常态化长效化帮扶救助机制，健全完善了困难职工生活救助金、困难职工医疗救助金、困难职工子女大学助学金等帮扶救助金；成立了“困难职工帮扶中心”、“退休职工管理中心”、“青年创业指导中心”等机构，从政策待遇、思想精神、法律信息、物质生活等方面，为广大困难职工群众送去了企业的温暖，全年走访慰问各类困难人员3万人次，发放慰问救助金1038万元。深入开展“我为群众办实事”实践活动，按照“切口小、发力准、效果好”的原则，着力推动11个重点项目扎实开展，切实解决了一批广大员工群众“急难愁盼”问题，实现了企业发展成果与广大职工群众共享。

走访慰问各类困难人员

**3** 万人次

发放慰问救助金

**1038** 万元



## 热心公益，奉献爱心，慈善火种播撒各地

山西焦煤本着自愿无偿、诚实守信、奉献社会的原则，对山西省内7个地市、30余个县区开展社会捐赠活动。

积极开展促进市县经济发展的科教文卫、环境保护、公共福利等方面的公益捐赠，促进了当地社会公益事业的顺利开展。

积极开展了对弱势群体及组织的生产、生活救济捐赠，促进了当地困难救助工作的有效开展。

积极开展了帮助救灾、救济贫困、扶助残疾人等困难群体和团体的人道主义捐赠，促进了当地人道主义事业的积极发展。

- 建设工业园区，加快地方城镇化进程，促进就业和社会稳定。



## 携手地方，共谋发展，营造社会和谐氛围

- 直接对市县村镇道路、桥梁、建筑以及绿化造林进行投资，促进了当地基础设施和环境的不断改善。



- 开展企业对口帮扶，各子公司属地村镇的基础设施、科教文卫、文化生活水平显著提高。

山西焦煤不断提升发展、宣传、协作三个意识，全力促进地企共建。积极与地方政府加强沟通联系，建立定期协调机制，密切配合、精诚团结，共同商讨在企业建设和发展过程中遇到的农工矛盾和纠纷，实现了互利双赢、地企共建、和谐稳定的目标。

## // 攻坚增产保供

煤炭增产保供，事关国家能源安全，事关经济社会发展大局。山西焦煤自上而下按照党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求及省委省政府安排，深刻把握当前形势下山西在国民经济和国家全局中的重要战略地位，进一步增强做好煤炭增产保供工作的荣誉感责任感使命感，统筹做好生产调度、产能核增、矿井建设、保通保畅等工作，确保煤炭资源产得出、顶得上、稳得住，为国家经济运行和能源安全贡献“焦煤力量”。



## // 助力乡村振兴

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。山西焦煤在圆满完成脱贫攻坚任务后，又接过了乡村振兴的接力棒，按照“一村一品一主体”要求，下大力气持续做好产业帮扶、驻村帮扶、消费帮扶，多措并举巩固脱贫成果、助力乡村振兴。派驻48名驻村干部，对口帮扶15个贫困村，带领当地群众精心播种希望，在乡村振兴的道路上大步前行，也将山西焦煤作为大型国企的责任担当留在了黄土地上，留在了广大村民的心坎里。



派驻村干部  
**48**名

对口帮扶贫困村  
**15**个





## 展望未来

LOOKING FORWARD TO THE FUTURE

发布社会责任报告是山西焦煤集团公司适应经济全球化潮流、强化企业社会责任管理、促进企业可持续发展的重要举措。作为中国能源领域的骨干企业，山西焦煤集团公司积极学习和借鉴国内外一流企业的先进社会责任经验，把履行社会责任作为提升集团创新力和影响力的重要途径，坚持牢记使命、求真务实、追求卓越，为打造中国煤炭产业具有特色和竞争力的企业集团而不懈努力。

面对新形势新挑战，山西焦煤将坚持新发展理念，把握高质量发展要求，加力推进资源重组、组织重构、文化重塑、企业重振，着力聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，率先蹚出一条高质量转型发展新路，在“打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业”的道路上迈出坚实步伐！

The release of social responsibility report is an important measure for Shanxi Coking Coal Group to adapt to the trend of economic globalization, strengthen corporate social responsibility management and promote the sustainable development of enterprises. As a backbone enterprise in China's energy field, Shanxi Coking Coal Group actively learns from and draws on the advanced social responsibility experience of first-class enterprises at home and abroad, takes the performance of social responsibility as an important way to enhance the group's innovation and influence, adheres to keeping the mission firmly in mind, being pragmatic and pursuing excellence, and makes unremitting efforts to build an enterprise group with characteristics and competitiveness in China's coal industry.

Facing the new situation and challenges, Shanxi Coking Coal Group will adhere to the new development concept, grasp the requirements of high-quality development, strengthen the promotion of resource reorganization, organizational restructuring, cultural remodeling, enterprise revitalization, focus on the main business, deepening reform, comprehensive reform, innovative development, take the lead in exploring a new path of high-quality transformation and development, and take solid steps on the road of "building a world-class coking coal enterprise with global competitiveness"!

