

《2022 年山西焦煤集团公司 社会责任报告》

关于本报告

报告说明

本报告为年度报告，是山西焦煤集团有限责任公司（以下简称“山西焦煤”、“集团”、“集团公司”或“我们”）第 9 次发布社会责任报告，主要阐述山西焦煤集团有限责任公司 2022 年在党的建设、公司治理、诚信经营、安全生产、转型跨越、深化改革、科技创新、员工权益、环境保护、社会公益等方面所做的工作与取得的成果，总结山西焦煤集团有限责任公司在企业社会责任履行方面的执着追求与成绩效果。

报告主体

本报告主体为山西焦煤集团有限责任公司及下属子分公司。

时间范围

本次报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日——2022 年 12 月 31 日，部分内容、数据适当溯及以前年度。

编制依据

本报告编制遵循《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》（GSRI-CHINA2.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）的基本要求，依据行业特点和利益相关方的关注点，结合山西焦煤实际情

况进行编制。

数据说明

本报告所引用数据均来自集团正式文件和统计报告，并经相关部门审核。除特别说明外，本报告中的计价货币为人民币。

发布形式

本报告以中文形式出版，以印刷品形式发布。对本报告内容如有疑问，欢迎通过报告随附的读者反馈表等形式，表达您的宝贵意见和建议。

聚焦责任履行，点亮美好生活

党委书记、董事长赵建泽致辞

科学履行社会责任，是市场经济环境下企业获得长期成功的关键，是企业竞争力的核心要素之一，更是企业战略性、全局性、开创性的工作。

新焦煤组建以来，扎实践行“奉献社会、发展企业、造福员工”的企业宗旨，将“成为履行社会责任的典范”纳入长期规划目标中，主动将企业社会责任扛在肩上，坚持从经济、社会、人文等大视野大系统出发，一方面严格履行煤炭长协合同，稳定“煤钢焦”产业链供应链，完成国家煤炭增产保供任务，为维护国家能源安全、保障国民经济稳定发展发挥了积极作用；另一方面主动应对社会关切，在抗击新冠疫情、助力乡村振兴等方面贡献焦煤力量，彰显了国有企业的责任担当。

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局。站在新的起点上，山西焦煤正在全方位推进高质量发展，加速打造世界一流炼焦煤企业。高质量发展，不仅仅局限于生产、经营等领域，包括企业社会责任都要贯彻高质量发展要求。山西焦煤将致力于深化改革、全面变革、创新发展，坚持“以客户为中心”，持续为客户提供定制化产品和“菜单式”服务，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时，山西焦煤将进一步强化安全生产、生态环保、企业文化、职业健康、信访稳定等各方面工作，推动企业更高质量、更有效率、更可持续的发展，积极回报社会、造福员工，率先蹚出一条高质量和谐发展的新路子，以加快推动新焦煤高质量

发展的奋进状态,以加速建设世界一流炼焦煤企业的优异成绩,为奋力谱写山西高发展新篇章作出新贡献!

一、集团概况

(一) 集团简介

山西焦煤集团有限责任公司(简称山西焦煤)是具有国际影响力的炼焦煤生产加工企业和市场供应商,炼焦煤产销量居于世界前列,位居2022年世界500强企业第431位。

山西焦煤组建于2001年10月,总部位于山西省会太原市,下有焦煤股份、西山煤电、汾西矿业、霍州煤电、山煤国际、华晋焦煤、山西焦化等22个子分公司。拥有山西焦煤能源集团股份有限公司、山煤国际能源集团股份有限公司、山西焦化股份有限公司3个A股上市公司。

山西焦煤以煤炭、焦炭为主业,现有151座煤矿,规划能力2.67亿吨/年;50座选煤厂,入洗能力1.6亿吨/年;4座焦化厂,设计能力940万吨/年;6座燃煤电厂,32座瓦斯、余热及光伏电厂,总装机容量5007MW;民爆产能12.2万吨/年。

山西焦煤主导产品有焦煤、肥煤、1/3焦煤、瘦煤、气肥煤、贫煤等全系列煤种,其中强粘焦煤和肥煤均为世界稀缺资源,具有低灰、低硫、低磷、粘结性强、结焦性好等特性,是大型钢厂大高炉不可或缺的骨架炉料。煤焦产品销往全国各地,并出口多个国家和地区。

承载希冀，面向未来。山西焦煤将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，心怀“国之大者”，认真落实省委省政府指示精神，充分发挥在“煤钢焦”产业链供应链中的“压舱石”和“稳定器”作用，紧紧围绕企业第二个“三步走”战略部署，坚定不移聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，着力引深资源重整、组织重构、文化兴业、内涵发展，在党建统领、安全环保、经营管理、产业升级、改革变革、人本发展六个方面协同发力，全力打造高质量发展的示范样板，加速建设世界一流炼焦煤企业。

（二）组织机构

（三）公司治理

配图：公司治理模型

1、**党建引领**——坚持习近平总书记新时代国企党建要求，深入落实“坚持党对国有企业的领导”和“建立现代企业制度”两个“一以贯之”，不断通过加强党建统领体系建设，实现企业的有效治理和高效治理。

推动党建深度融合，创新“党建+安全、党建+生产、党建+经营管理、党建+成本管控、党建+技术创新”等工作模式，坚持党建工作与改革发展一起谋划、一同部署、一并考核，充分发挥党委把关定向作用，推动“党建统领”向纵深发展。

加强基层党组织建设，按照“一个导向、三个坚持、四项

功能”要求，以“三基建设”为抓手，进一步提高基层党组织建设水平、基础工作标准和干部素质能力，将基层党组织打造成领导基层治理、推动高质量转型发展的坚强战斗堡垒。

2、科学决策——按照现代企业制度要求，不断规范和完善现代公司法人治理结构与管理模式，形成了党委会、董事会、监事会和经理层权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代公司治理架构。董事会下设发展战略委员会、投资审查论证委员会、资金运营管理委员会、机构编制委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险控制委员会等6个专业委员会，针对董事会上会议题制定了专业委员会会议事规则，研究审议后提出意见供董事会决策参考。公司定期召开党委会、董事会、经理层会议，对事关集团发展战略、重大投资、改革创新、生产经营等重大事项进行科学决策，有效推动了企业的生产经营和改革发展。

3、依法治企——积极履行《国际劳工组织宪章》《联合国儿童权利公约》《世界人权宣言》等国际公约，强化员工权利，改善员工工作与生活环境，均等制造就业与培训机会，积极维护人权；严格遵守国家法规，按照《公司法》《劳动法》《合同法》《税法》《企业国有资产法》《反不正当竞争法》《就业促进法》《妇女权益保护法》等法律法规，积极维护劳资关系，劳动合同签订率、劳动用工备案率、集体劳动合同覆

盖率、社会保险覆盖率均达到 100%；认真恪守行业规范，严格执行 ISO9000、ISO14000 和 ISO26000 等相关体系标准，规范企业生产行为，强化质量管理，提升竞争力；严格遵守《工伤保险条例》及其他相关行业法规，保障和维护员工合法权益。

4、运营管控——按照集团化管控、板块化经营、专业化管理的原则和现代企业组织结构理论，确定集团三级管理架构：集团总部负责战略和管理，为战略决策中心、资本运营中心、效益中心和风险防控中心；二级公司负责经营，为经营管控中心和利润中心；基层矿厂负责安全、生产，为安全生产中心和成本控制中心，建立了权责明确、边界清晰的组织管控体系。强力推行精益化管理，在现有制度中导入精益化管理的理念、模式、方法、程序，打造具有焦煤特色的精益化制度体系；全面强化成本管理，持续提高经营运行水平，培植企业核心竞争力；不断加快大数据中心建设，强化数据基础管理，提升数据应用能力，建立“用数据说话”的分析模式和控制模式，实现由数据引领决策和管理的目标。

5、廉政建设——始终坚持从严治党，各级党委严格落实党风廉政建设主体责任，各级纪检监察机构严格落实党风廉政建设监督责任，以全面从严治党推动全面从严治企，为高质量转型发展提供坚强纪律保障。发挥监督“利剑”作用，围绕资金支付、物资采购、煤炭销售、工程建设等重点领域和职工群

众关注的热点焦点问题，协同各监督主体一体推进、同步发力，全面构建“以党内监督为主导，以整合审计监督、法律监督、职能部门监督、职工群众监督、舆论监督等监督资源为基础，以规范和监督权力运行为核心，以廉洁从业和风险防控为重点，以信息化和数智化平台建设为支撑”的“新焦煤大监督体系”。强力推进作风建设，落实八项规定，狠刹“四风”问题，持续加大反腐败工作力度，构建一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制。

6、改革变革——将深化改革、全面变革作为推动企业高质量发展的“关键一招”，坚持“根上改、制上破、治上立”和“市场化、法制化”原则，聚焦三项制度改革、混合所有制改革、考核评价体系改革等关键领域，协同顶层设计和重点攻坚，不断推动企业改革工作在更深层次、更广领域实现重大突破、根本突破。清醒审视改革发展任务挑战，以理念变革、行动变革和目标变革为核心，通过全过程全方位深度变革不断破解结构性体制性机制性矛盾，为新焦煤战略目标实现夯实基础。

（四）企业战略目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻习近平总书记“三篇光辉文献”和视察山西重要讲话重要指示，按照山西省委省政府“全方位推动高质量发展”要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加快推

进资源重组、组织重构、文化重塑、企业重振，着力聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，全面增强企业核心竞争力，率先蹚出一条高质量转型发展新路子，为打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业而努力奋斗。

1. 建设新焦煤奋斗目标——打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业。

三个领军：成为主导国际炼焦煤资源配置的领军企业；成为引领全球煤焦生产技术发展的领军企业；成为全球煤焦市场具有话语权和影响力的领军企业。

三个领先：在全要素生产率和劳动生产率等方面领先；在净资产收益率、资本保值增值率等关键绩效指标上领先；在产品和服务品质上领先。

三个典范：成为践行绿色发展理念的典范；成为履行社会责任的典范；成为全球知名品牌形象的典范。

2. 建设新焦煤发展规划——“三个三年三步走”战略优化提速，确保“三年并作两年走、9年目标7年完成”

2020—2022年，强基固本。全面学、深入学、对标学，坚持向世界一流、国内领先企业学习，向一切值得我们学习的经验、做法学习。

2023—2024年，高质发展。三年并作两步走，全面赶上、迎头赶上，大踏步超越时代步伐，创出一条创新发展新路子，成为行业发展的“并跑者”。

2025—2026年，行业领军。用两年时间完成第三个“三步走”目标，快速超越、强力超越，跨入世界一流企业行列，成为行业发展的“领跑者”。

持续推动企业在党建统领、安全环保、经营管理、产业升级、改革变革、人本发展等6个方面争做示范样板，在高质量发展的新路上行稳致远、不断向前。

3. 建设新焦煤发展思路——

坚持“一个引领”——以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引的党建引领

秉承“一个宗旨”——国有资产保值增值和员工福祉最大化

坚持“一条底线”——安全环保本质化

围绕“一个中心”——经济效益最大化

构建“一条主线”——结构最优、成本最低的最佳现金流

推动“两个创新”——科技创新、管理创新

提高“一个水平”——精益化管理水平

实现“四个转型”——产业转型、产品转型、商业模式

转型、盈利模式转型

4. 建设新焦煤主攻方向——资源重组、组织重构、文化重塑、企业重振

资源重整——遵循资源资产化、资产资本化、资本证券化原则，立足国际国内“两个市场”，利用上市公司平台推动煤炭资源整合和专业化重组，实现资源合理流动、组合、配置，开放上下游产业合作，推动煤焦产业链深度融合，形成全球化的炼焦煤市场引领力和核心竞争力。

组织重构——坚持组织架构扁平化原则，实施组织体系变革，压缩管理层级，简化部门设置，明细职责定位，分流富余人员，全面优化管理要素配置，消除组织传统惯性，激活组织沉淀资源，同步推进业务流程再造，通过KPI拉通“端到端”的业务流程，形成权责分明、简洁有力、运转高效的现代化企业组织体系。

文化重塑——顺应市场化取向和人性化特征，结合企业多年形成的优良传统，培育、提炼、塑造具有自身特色的价值理念、经营准则、道德规范等，牢固树立“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”的核心价值观，大力推崇“以价值为导向，以结果论英雄”的管理理念，全力奉行“以客户为中心、以效益为中心”的经营理念，文化引领，推动企业管理向文化管理迈进。

企业重振——树立国际视野，勇立时代潮头，聚焦战略目标，锁定世界一流，对标对标、深化改革、全面变革、创新驱动，破除结构性、体制性、机制性矛盾，加快构建企业现代化制度体系、管理体系、产业体系，全面创新管理模式、商业模式、盈利模式，突出资本引领，强化安全保障，率先**蹚**出一条高质量转型发展的新路子。

5. 建设新焦煤的根本路径——坚持在“率先”上抢先机，在“蹚出”上下苦功，在“新路”上勇探索

习近平总书记在视察山西时郑重提出“在转型发展上率先**蹚**出一条新路来”。这既是对山西高质量转型发展提出的重大使命，又是为山西进一步发展指明的金光大道，也为我们实现高质量转型发展指明了根本路径，我们必须在实践中自觉坚持和全面践行其内在精神和要求。

6. 建设新焦煤的具体路径——聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展

聚焦主业——聚焦炼焦煤、焦化、高端煤化工、民爆和金融五大产业板块不动摇，保持“咬定青山不放松”的战略定力，久久为功、善作善成

深化改革——坚用非常之力、行非常之举、尽非常之责，推动改革在更深层次、更广领域实现重大突破、根本突破，持续提升企业核心竞争力，增强核心功能。

全面变革——从理念、行动和目标三个层次入手，全面推动管理架构、组织体系、制度流程、商业模式、盈利模式等变革，用变革的思维解决问题，用变革的方法推动发展，在变革中不断发展、提高、进步。

创新发展——加快企业“智能化、精益化、高端化”发展步伐，坚持向技术要发展、向管理要发展，保障新焦煤集团在高质量转型发展的大道上行稳致远。

二、社会责任管理体系

山西焦煤不断完善社会责任管理体系，将社会责任的承担和履行纳入到日常的生产、经营和管理中去，制定了一系列涵盖人力资源、财务管理、安全生产、环境保护等方面涉及社会责任管理的制度。同时构建了囊括环境保护、节能减排、员工权益、社会贡献、慈善捐赠等方面的社会责任指标体系。

起步入轨（2001-2011年）——山西焦煤组建成立之初，就充分认识到承担与履行社会责任既是国有企业义不容辞的责任和担当，也是可持续发展的客观要求。2011年，山西焦煤成立10周年之际，系统回顾了十年来企业在社会责任承担与履行方面的执着追求和成绩效果，首次发布社会责任报告，确定了具有焦煤特色的六大责任板块，标志着山西焦煤社会责任管理体系的初步建立。

优化融合（2012-2013年）——山西焦煤结合企业实际不

断丰富和完善社会责任管理体系的内涵，不断将社会责任融入企业安全生产与经营管理，融入企业文化与行为准则，推动社会责任履行与企业生产运营的有机结合，独具焦煤特色的社会责任管理体系得到进一步优化，日渐成型。

规划提升（2014-2019年）——山西焦煤将企业社会责任的承担与履行上升到发展战略的高度，在《山西焦煤集团2014-2018年发展规划》中，明确提出企业履行社会责任的方向和路径，将六大责任板块融入战略逐一定位解读，山西焦煤企业社会责任管理体系得到进一步提升。

稳固创新（2020年起....）——2020年，山西焦煤加力推进全方位高质量发展，吹响“建设新焦煤”的冲锋号角，在巩固以往社会责任承担与履行绩效的基础上，在奋斗目标中响亮提出“成为履行社会责任的典范”，以“聚焦责任履行，点亮美好生活”为宗旨理念，对企业社会责任体系进行了进一步创新和完善。

（一）明确责任目标，完善管理体系

明确企业履责目标，把握企业履责方向，把履行社会责任全面融入集团发展战略、现有管理体系及绩效考核中。从集团发展战略高度认知履行社会责任的重要意义，建立履行社会责任的组织体制和运行体制，加强社会责任履行能力建设，营造

履行社会责任文化氛围，建立履行企业社会责任监督管理体系。

（二）强化党建统领，夯实履责责任

不断强化党建统领，将“坚持党建工作与生产经营深度融合，以企业经营发展成果检验党组织工作成效”作为企业党组织工作遵循的基本原则，创新“党建+责任履行”工作模式，明确各级党组织是本单位社会责任承担与履行的第一责任人，以“党建第一责任”领导和保障企业社会责任履行。

（三）履行经济责任，持续做强做优

集团产业板块协同发展，通过项目投资建设，山西焦煤集团将在国家能源战略实施、山西省转型跨越发展的进程中发挥重要作用，也将有效带动所在地区经济发展和劳动力就业，增加地方财政收入，促进企地融合发展。

（四）强化安全责任，打造本质安全

打造本质安全型企业要坚持“安全为天、生命至上”的安全理念，扎实推进杜邦安全体系建设，树立全面的安全观、价值观、生命观、生产观，珍惜员工生命，珍爱员工健康，实现企业和员工生产、安全、健康、文明的协调发展和共同提高。

（五）深化改革变革，激发履责动力

通过深化企业改革，推动全面变革，进一步在企业改革变革关键领域谋求突破，破解发展中面临的结构性体制性机制性矛盾，持续激发高质量转型发展的活力动力，不断增强社会责

任履责意识，提高社会责任履责能力，激发社会责任履责动力。

（六）承担行业责任，增强创新驱动

山西焦煤集团在煤矿生产、煤化工产业、电力产业等领域具备行业先进水平，要把企业使命与服务行业发展相融合。加大科技创新投入，加大人才开发力度，健全科技管理体系和技术创新体系。加大技术攻关、引进吸收和再创新力度，加速科技成果产业化进程，努力解决制约行业发展共性关键问题。

（七）落实环保责任，实现绿色发展

国家的永续发展要求企业在保护环境、维护生态和谐上有所担当，环境保护、节能减排作为国民经济实现转型升级的重要方向，也是企业义不容辞的责任和使命。山西焦煤集团坚持煤炭开发与环境保护协调发展，将部署一大批环保节能项目，加大污染物治理力度，发展循环经济，实现绿色发展。

（八）践行社会责任，提升社会价值

创新人力资源管理模式，坚持以人为本，维护员工合法权益，关爱员工身心健康，全面提升员工素质。依靠科技进步和管理提升改善一线员工工作环境，提升企业整体形象。加强与政府、上下游企业、供应商、金融机构的交流合作，尊重合作伙伴，坚持互利共赢，分享发展机遇，共同应对挑战。大力开展公益慈善事业，注重改善民生，助力区域发展，不断提高全面协调可持续发展能力，惠泽民生、企地共赢、贡献社会。

作图：社会责任模型图

一、党建引领

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。山西焦煤党委始终坚持“两个一以贯之”，推进党的建设和中心工作深度融合，充分发挥企业党组织在改革发展中把方向、管大局、保落实的重要作用，用高质量党建工作引领和保障全方位高质量发展。

（一）加强党的政治建设

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，完整、准确、全面贯彻新发展理念，引导广大干部员工坚定捍卫“两个确立”、持续增强“四个自信”、提升“四个意识”，坚决做到“两个维护”。在加快建设世界一流炼焦煤企业推动高质量发展的火热实践中，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

以迎接党的二十大和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，持续加强各级党组织政治能力建设党员干部政治实践历练，推动党的主张和重大决策有效转化为企业战略目标、工作举措和广大党员的行动自觉，切实提高把握方向、把握大势、把握全局的能力。

（二）推进党建深度融合

毫不动摇坚持以“党建第一责任”领导和保障“发展第一

要务”，按照“一个导向、三个坚持、四项功能”的要求，全面树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，持续增强党组织功能建设，推动党建与生产经营深度融合，把提高效益、增强竞争力作为各级党组织工作的出发点和落脚点，重点围绕安全环保、生产经营、精益管理、改革变革等开展党建工作。结合企业改革发展实际，梳理党建工作制度 20 项，修订完善制度 8 项，形成《党建工作制度汇编》，实现党建制度与经营管理制度同步完善，推动党建考核与中心工作更加紧密结合，形成了创先争优、争先进位的良好工作局面。

作图

加强基层党组织建设“一个导向、三个坚持、四项功能”

一个导向——树立党的一切工作到支部的鲜明导向

三个坚持——坚持基层党组织领导基层重大决策不动摇；

坚持党政一体化考核不动摇；坚持发挥党员模范带头作用不动摇

四项功能——科学决策、组织指挥、统筹协调、政治动员

（三）强化干部队伍建设

坚持党管干部，坚持事业为上，以事择人、人岗相适、能上能下，特别是要强化领导干部队伍和年轻干部队伍建设，着力为建设新焦煤培养和早就一支政治坚定、品德优良、作风过硬、本领高强的干部队伍。

实施新时代人才强企战略，引深干部“能上能下”，强化人员“能进能出”，做实干部选任管理，鲜明树立重实干、重实际、重担当的考核导向，奖优罚劣、激励担当、促进发展，形成正向激励。深化落实“三个区分开来”，出台激励干部干事创业担当作为和严查诬告陷害行为的配套实施办法，对大胆探索、锐意改革的干部宽容失败，为敢于担当、善于作为的干部保驾护航，让容错纠错机制成为党员干部勇于担当作为的“护身符”和规范干部纪律作风的“紧箍咒”，大力营造“敢为天下先、爱拼才会赢”的良好氛围。

作图

新焦煤干部的“五个要求”和“五项标准”

五个要求——战略眼光、策略意识、“狼性”特质、团队思维、无私胸襟

五项标准——品德好、能成事、有干劲、绩效优、团队强

（四）全面重塑企业文化

积极倡导各种先进文化理念，创新文化载体、开展文化活动，选树先进典型、营造浓厚氛围，真正将企业文化转化为全体员工的思想准则、价值取向和行为规范，以文化人、以文兴业的文化软实力逐步彰显。

编印新焦煤文化建设系列丛书，策划文化培训、基层宣导、专题宣讲等活动，九大文化体系初步形成，弘扬正能量，唱响

主旋律，进一步增强了广大员工主人翁意识和干事创业热情。

作图

企业核心价值观——以奋斗者为本，长期艰苦奋斗

企业精神——团结、奉献、求实、进取

企业宗旨——发展企业、奉献社会、造福员工

企业作风——精、严、和、实、廉

安全理念——安全为天，生命至上

管理理念——以价值为导向，以结果论英雄

经营理念——以客户为中心，以效益为根本

融合理念——新焦煤是一家

（四）坚持不懈从严治企

坚决贯彻党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针，主动扛起全面从严治党主体责任，全面加强清廉国企建设和“新焦煤大监督体系”建设，在物资设备采购、工程建设、煤焦产品销售、财务结算和资金支付等重要领域持续发力，对制度、流程、权限、平台、数据进行全方位的检视，形成业务流程图 139 个，制定风险防控措施 700 余条。

突出监督职能发挥，聚焦重点，精准发力，切实把监督融入安全环保、生产经营、成本管控、薪酬分配、基建工程、煤炭洗选等各领域各流程各环节，实现直接经济效益 22 亿元。

健全完善“长久立”的机制，把制度建设贯穿其中，以治本的制度固化巡视巡察问题整改成果，真正把巡视巡察整改转化为从严治党、建强队伍、推动工作的实效。统筹运用“四种形态”处理苗头性、倾向性问题，不断加大案件查办力度，不敢腐的震慑正在逐步形成，群众信任度和满意度明显提升，推动公司政治生态持久风清气正。

作图

新焦煤大监督体系

以党内监督为主导

以整合审计监督、法律监督、职能部门监督、职工民主监督、舆论监督等监督资源为基础

以规范和监督管理运行为核心

以廉洁从业和风险防控为重点

以信息化和数值化平台建设为支撑

二、经济责任

履行经济责任，是企业生存与发展的根本动力，也是企业持续履行其他社会责任的基础。山西焦煤不断提升经济运行质量和效益，企业呈现高质量转型发展态势。

2022年，山西焦煤完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，聚焦第一个“三年三步走”战略目标，全方位推动高质量发展，全年营业收入2801.6亿元，实现

利润总额 300.7 亿元，上缴税费 465.64 亿元，资产总额达到 5186.24 亿元，企业发展质量和效益显著提升。在 2022 年《财富》世界 500 强位列第 431 位。在“中国品牌价值评价发布会”上，以 505.89 亿元的品牌价值，排名中国炼焦煤企业第一位。

2022 年集团经济指标作图：

2018-2022 年

资产总额（亿元）：3390、3395、4473、5594、5186

营业收入（亿元）：1766、1808、2100、2300、2802

利润总额（亿元）：48、56、58、110、301

上缴税费（亿元）：153、141、164、343、466

山西焦煤秉持“打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业”的奋斗目标，结合资源特点、产业优势、市场布局等，突出自身特色的“煤钢焦”产业链供应链，以炼焦煤及焦化的开采、加工及销售作为主攻方向，坚持主强辅优、协同发展，加快构建符合高质量发展需求、契合焦煤特色的现代化产业体系。

锻长板，坚持做强做优炼焦煤主业

山西焦煤现有西山、汾西、霍州、离柳、乡宁、霍东等六大主力生产和建设矿区，煤炭资源保有储量 255.3 亿吨，可采储量 128.8 亿吨，优质稀缺炼焦煤资源储量居全国第一。山西焦煤现有焦煤股份、西山煤电、汾西矿业、霍州煤电、山煤国

际、华晋焦煤、投资公司等 7 户煤炭生产类子公司，151 座煤矿，设计产能 2.67 亿吨/年；50 座选煤厂，设计入洗能力 1.6 亿吨/年。2022 年，完成原煤产量 1.8 亿吨，增幅 4.6%；精煤产量 6501 万吨，增幅 7.9%。

原煤、精煤产量做表

2018-2022 年：

原煤产量（万吨）：10011, 10482, 15592, 17400, 18215

精煤产量（万吨）：4682, 4946, 7229, 6025, 6501

煤炭统销量（万吨）：9059, 10564, 14195, 18500, 16300

焦炭产量（万吨）：1014, 1001, 1014, 829, 797

坚持“先进产能”战略，持续加快煤矿先进产能建设，合理组织生产，优化采掘衔接，推动各类生产要素向先进产能聚集，稳步提高技术工艺与装备水平，进一步推进煤炭智能绿色安全开采，2022 年煤矿先进产能 17165 万吨/年，先进产能占比达到 97.36%。

强化“精煤制胜”战略，坚持“原煤全部入洗”原则不动摇，加快洗选配套能力建设，加强洗选领域重点技术革新和工艺路线改造，引深对标管理，推进优质高效选煤厂评选，实现全员劳动生产率、产能利用稳步提升。2022 年精煤回收率达到 46.04%。

实施“配煤优势”战略，发挥自身资源品种优势，加大配

煤工作力度，加强配煤技术研究、应用，不断创新产品品种，挖掘市场潜在需求，“持续创造市场、创造客户”，推动产业链供应链价值长期有效增长。

实施“数智赋能”，围绕采掘系统“少人化”、机运系统无人化、灾害管控“动态化”标准，强化顶层设计，统一规划实施，统筹解决一批制约智能绿色安全开采的难题。同时，重点加快数字化、5G技术在洗选、焦化领域的应用，打通数据连接，重塑生产流程，建立数字化模型，切实提高生产效率。

截至2022年底，山西焦煤集团已累计建成智能化矿井47座，智能化采掘工作面178个，累计有594个机房硐室和固定作业场所完成无人值守远程集控改造，减少固定岗位人员1000余人，生产效率大幅提升，作业人员锐减。

抢先机，大力推进“煤焦化”循环产业链发展

山西焦煤围绕山西省高质量发展总体部署，结合焦化资政策要求，立足现有产业基础，推动“煤-焦-化”循环经济建设，进一步做优做强焦化产业；按照“三化一型”要求，聚焦高端碳基新材料、精细化学品等，加紧项目储备，发展高附加值产品，推动传统焦化产业转型升级。

2022年，焦炭产量797万吨。

焦炭产量做表

2018-2022 年，973、1014、1001、1014、829、797（万吨）

着力构建现代物流综合服务产业链

山西焦煤以煤炭销售贸易为龙头，以铁路多式联运为核心，健全煤炭储备体系，发挥现有储配煤基地、铁路专用线、海运船队优势，加快打造“公、铁、水”多式联运现代物流产业链。同步跟进配煤、化验、供应链金融等增值服务，全方位提高服务市场能力，全方位构建“煤钢焦”产业链供应链命运共同体，“压舱石”和“稳定器”作用充分发挥。

2022 年，完成煤炭统销量 1.63 亿，炼焦精煤销量 8859 万吨，炼焦煤市场占有率升至 16%以上，供应能力和市场竞争力提升。

煤炭统销量数据做表

2018-2022 年，9100、9059、10564、14195、18500、16300（万吨）

加快推动新型金融产业超前布局

山西焦煤做实金融平台类公司，以“煤钢焦”产业链供应链金融为依托，以供应链金融、资产价值管理、票据池服务等为主导，致力于打造“焦煤金票”、“焦煤金链”金融品牌。

依托信息技术，赋能线上支付系统，进一步拓展保险、基金、证券、信托、期货等业务，不断推动产融结合的金融体系超前布局，满足市场和客户多元化金融需求，打造安全、稳健、高效的产业链金融服务体系。

2022年，长期融资占比较三年前提升3.98%，高息融资占比较三年前下降3.98%；近三年累计节约财务费用超20亿元。

多措并举扎实推进民爆产业稳步做强

对外，加紧优化产权结构，引入行业龙头企业，通过引资引技引智实现快速发展，

对内，全面理顺管理体制和运营机制，加强工艺设备更新和标准化管理，研发拓展新产品、新业务，数码电子雷管产量、销量同比分别增长48%、67%，效率效益水平稳步提升。

三、安全责任

安全生产是高质量发展的命运所系、根基所在。山西焦煤始终牢固树立大安全发展理念，坚持把安全生产作为践行“两个维护”的具体行动，持续开展安全生产专项整治，全面提升安全监管能力水平，推动安全工作从零开始、向零进军，为集团稳健发展奠定了坚实基础。

牢固树立安全理念——山西焦煤始终坚持把习近平总书记

关于安全生产的一系列重要论述和指示批示精神贯穿安全工作全过程，树牢“安全为天、生命至上”、“不安全、不生产”和安全“零容忍”的安全理念，坚定安全工作是企业永恒的主题，是最大的政治、最大的发展、最大的效益、最大的稳定、最大的民生，切实将安全工作放在事关员工生命安全、事关企业生存发展的极端重要位置，统一思想、提高认识，紧盯重点领域、抓住关键环节、压实管理责任、落实过硬举措，驰而不息推动安全环保形势稳定好转，确保企业本质安全、平稳发展。

健全安全管理体系——坚决贯彻落实国务院安委会 15 条硬措施，下发了《山西焦煤贯彻落实进一步强化安全生产责任落实坚决防范遏制重特大事故“十五条硬措施”工作方案》，明确了 15 个方面 50 项具体措施。按照《安全生产法》“双七条”法定职责和《山西省生产经营单位主要负责人安全生产责任制规定》、新《煤矿安全规程》，要求，修订完善了相关安全管理制度 524 项，作业规程和安全技术措施 463 项，实现了安全生产责任制全员全岗位全覆盖。对标杜邦安全管理，以制度建设、工艺流程、员工行为治理为抓手，选树 15 个杜邦安全管理体系建设试点矿厂先行探索，推动杜邦安全管理理念融入安全日常管理和职工行为规范当中，初步构建形成科学规范、流程顺畅、运行有效的新焦煤安全管理体系。

丰富安全管理模式——山焦西山强化安全分级分类监管，

实施差异化、针对性安全监管；持续推行“**纠查-通报-培训-分析-整治-考核**”的行为治理模式。**山焦汾西**；以标准化为主线，实施“6S”管理。制定行为治理 10 项制度和**安全操作 9 条“红线”**，狠抓行为治理工作，全方位管控员工行为。**山焦霍州**以“**制度、工艺、员工行为**”三大体系为依托，明确了杜邦安全管理 82 项 KPI 关键任务指标。**山煤国际**推行“**风险管理、控制活动、实时监控**”三个维度和“**赋码初审、筛查评定、集中管控、全程跟踪、解码闭环**”五个步骤的安全风险赋码预警防控管理。**山焦华晋**健全完善**班组安全管理长效机制**，规范了班前会“**三个 10 分钟**”流程（**10 分钟安全培训、10 分钟布置任务、10 分钟警示教育**）。**山焦焦化**建成**焦炉地下室机器人智能巡检项目**，结合**巡检智能分析平台**，实现对**焦炉地下室**以及各项危源 24 小时不间断**巡检预警**。

突出安全隐患整改——严格落实“1+4+1+N”安全风险辨识评估模式，开展年度、专项、岗位和变化因素**安全风险辨识**，建立**隐患治理督办制度**，完善**隐患动态台账和档案**。建立**重大安全风险、重点督办安全隐患和安全重点工程“三个责任清单”**，**676 项重大安全风险全部制定管控措施**，**242 项重点督办安全隐患整改完成 162 项**，**108 项安全重点工程推进完成 60 项**。按照“**网格化**”、**全覆盖**的原则，**分级成立安全包保盯守工作组**，开展**特殊时期安全包保督导 40 次**，**安全检查 688 矿（厂）/次**，

排查隐患问题 4998 条，确保了集团公司重点时段、特殊时期的安全稳定。

扎实安全专项行动——对照省安委办三年行动任务清单和集团公司 111 项重点任务，梳理整改问题隐患和制度措施“两个清单” 1489 条，完成工作任务 276 条 651 项，圆满收官安全生产专项整治三年行动。扎实开展安全生产风险隐患大排查大整治“百日攻坚”集中行动、严厉打击非法违法开采矿产资源专项行动、安全生产大检查大整治大提升行动和安全排查整治行动，累计排查隐患问题 98213 条，提出建议和要求 1809 条，下达现场执法文书 374 份，停产整顿作业点 19 个，所有重点关注的安全隐患问题全部整改完成。

深化安全专项整治——

“一通三防”专项整治。修订下发《全面提升瓦斯治理工作水平十二条规定》，突出超前治理，引导瓦斯治理由“井下预抽为主”向“井上下立体抽采”转变；积极推进保护层开采，重点完成 10 座突出矿井保护层开采可行性论证。有序推进重点工程建设，先后完成 5 座矿井的风井（主扇）建设改造，3 座矿井的抽采泵更换或智慧泵站改造工作，全面优化通风系统，消灭井下临时通风设施。

防治水专项整治。全年累计对 21 座矿井 23 条沟谷进行了河道治理，对 17 座矿井开展了排水系统升级改造，对 11 座矿

井建设了水监测预警系统，对 112 座矿井防治水“三区”管理报告进行了审批。全年排查小窑井筒 4900 个，封堵井口 168 处，完成超前钻探、物探异常区验证钻孔 36202 个，对 915 个采掘工作面进行了防治水评价。完成贯通工程 658 个，防治水重点工程 16 项，井下防水闭墙改造 76 道。

顶板管理专项整治。牢牢抓住“支护强度、支护质量”两个关键，以矿井支护设计、支护材料、矿压监测等为重点，开展顶板专项排查，排查隐患问题 7237 条。在 20 座矿井 78 个工作面推广切顶卸压留巷无煤柱开采技术，全年留巷 90406 米，复用巷道 61316 米；全覆盖式推进矿压在线监测系统建设，采煤工作面、掘进工作面在线监测覆盖率均达 100%。

生产衔接专项整治。严格按照“五年规划、三年细排、一年精排”要求，完成水平延伸、采区衔接重点工程 16 项，优化生产系统 140 处，建成“一井一面”矿井 58 座、“一井两面”矿井 27 座，实现减员分流 1367 人，建成安全高效工作面 20 个，先进产能占比达 97.36%，确保生产衔接持续稳定。

机电运输专项整治。组织开展供电系统、大型设备、辅助运输、皮带运输、井上下防爆管理区等安全专项排查，累计排查隐患问题 7196 条，并且全部整改完成。紧盯 2634 处井上下重要场所开展春季检修及电气预防性试验，消除供电线路隐患 18 项，配置矿井保安负荷备用发电机 6 座，改造矿井立井提升

操车系统 19 座、更换矿井立井提升绞车钢丝绳 10 处、更新改造矿井主要皮带机 8 部。昊兴塬煤业等 6 项辅助运输系统全面升级，6 项年度重点工程全部完成。

洗选系统专项整治。以瓦斯煤尘、危化品、消防、建（构）筑物为重点，开展洗选系统专项排查 159 厂.次，排查隐患问题 1818 条。在 32 座选煤厂推广使用绿色捕收剂，25 座选煤厂推广使用绿色起泡剂，浮选效率不断提高，经济效益稳步提升。

危险化学品专项整治。建设完成了危险化学品安全生产风险监测预警系统及“双预控”数字化系统平台，实现了对重大危险源、重大风险点、高温高压装置、危险废物排放口等实时监控，集团所有“两重点一重大”化工装置、储运设施自动化控制系统装备投用率、重大危险源在线监测监控率均达 100%。

电力板块专项整治。重点围绕受限空间作业、停送电作业、“8 小时外”作业安全监管，开展燃煤电厂、瓦斯电厂专项排查，共计排查隐患问题 679 条，确保了检修工作安全有序。同步完成了屯兰低浓瓦斯电消防验收和华晋焦煤等 4 个瓦斯电站证照手续办理工作。

多元系统专项整治。聚焦民爆物品生产、储装运、爆破作业、检修作业的关键环节，开展专项排查 245 次，排查隐患问题 1420 条；针对施工现场高大脚手架、高支模、深基坑作业，

建筑施工洞口及临边防护等安全管理重点化解，开展建筑施工专项整治 1122 次，排查隐患问题 3106 条。

监测监控专项整治。结合气象预测预报和不同灾害的特点，及时准确安排部署季节性“三防”工作，科学跟踪督导，3016 项重点隐患、63 项重点工程全部整改完成；严格执行极端天气停产撤人制度和“四个立即”工作指令，51 座矿井停产撤人 98 矿.次，有力保证作业人员生命安全。

公共事业系统专项整治。针对公共事业系统安全管理特点和安全生产工作重点，对“两堂一舍”、人员密集场所、消防、交通运输、危旧房、燃气使用等重点环节开展专项排查 399 次，排查隐患问题 4848 条。

加强安全培训教育——抓住“安全生产月”有利契机，承办 2022 年山西省“安全宣传咨询日”活动，持续深化安全生产理念。以事故为鉴，常态化开展多种渠道、形式多样的安全教育培训和事故案例警示教育，全年展各类安全培训 5504 期，参培人数 30.53 万余人.次。开展安全生产培训“走过场”专项整治，共排查隐患问题 426 条；制作了电视专题片《2022 年事故案例警示录》，开展事故案例警示教育活动 19178 场.次，参与人数 44.16 万人.次。开展各类应急演练活动 2015 次，参加演练人数 53314 人.次；积极开展“安康杯”竞赛、新《安全生产法》知识竞猜，开设《我是安全明白人》《我是安全第

一责任人》等安全生产相关专栏，营造了齐抓共管的浓厚安全氛围。

截止 2022 年底，集团公司 91 座生产矿井中，累计建成一级标准化矿井 37 座，二级标准化矿井 54 座，安全生产整体保持了持续稳定健康的发展态势。

四、改革变革

改革是党和国家发展进步的活力源泉，也是企业永葆生机活力、昂首迈向世界一流的重要路径。山西焦煤始终将深化改革、全面变革作为推动企业高质量发展的“关键一招”，从顶层设计和战略布局入手，以深化改革、提质增效为工作着力点和突破口，全面激发内生活力动力，加快高质量转型升级。

（一）国企改革三年行动”圆满收官。

2022 年是国企改革三年行动收官之年，全国各地有关部门和广大国有企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义和社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，把实施国企改革三年行动作为重大政治任务，不断推动国企改革在重点领域和关键环节取得突破性进展，中央及国务院《国企改革三年行动方案（2020-2022 年）》中确定的重要改革任务高质量全面完成。

山西焦煤集团高度重视国企改革三年行动，始终将国企改

革三年行动作为深化改革、全面变革的重中之重。结合自身实际，制定下发了《山西焦煤集团改革三年行动实施方案（2020-2022）》，细化分解了38项规定动作，22项自选动作，全部完成。中国特色现代企业制度不断完善，市场化经营活力得到增强，历史遗留问题有效解决，三项制度改革、混合所有制改革等重点改革任务成效明显，企业活力效率有效提升，为加速打造世界一流炼焦煤企业注入强大动力。

以下作图

首要任务高效落实

制度建设切实加强

重点问题攻坚克难

布局结构优化调整

混改工作持续深入

市场化机制不断健全

专项工程稳步推进

党建工作深度融合

（二）完善中国特色现代企业制度

把党的领导融入治理体系各环节。制定完善了党的领导融入企业治理的实施意见，全面建立并严格执行党委前置研究讨

论重大经营管理事项制度，进一步明确党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。

加强董事会建设落实董事会职权。完善董事会议事规则和工作细则，明确了董事会决策事项清单及授权清单。292 户董事会应建尽建，212 户企业外部董事占多数全面实现；重要子企业 6 项董事会职权有效落实；60 余名各领域专家进入董事会专业委员会外部专家库，董事会科学决策的水平和效率大幅提升。

保障经理层依法行权履职。集团及重要子企业全部制定董事会授权经理层管理制度，明确了授权原则、管理机制、事项范围和权限条件，严格落实总经理向董事会报告工作机制，充分发挥了经理层经营管理作用。

（三）推进国有经济布局优化和结构调整

构建现代产业体系。聚焦炼焦煤主业，持续强化“先进产能”“精煤制胜”“配煤优势”三大战略，提高炼焦煤主业产业素质，提升炼焦煤资源供应保障能力，不断增强企业核心竞争力和核心功能；围绕“煤钢焦”产业链供应链“链主”功能发挥，补链延链强链，构建符合高质量发展要求，契合焦煤优势特色的现代化产业体系。

清理低效无效资产。建立压缩管理层级减少法人户数长效

机制，累计减少法人户数 188 户，管理层级控制在四级以内。深入开展“处僵治困”，28 户“僵尸企业”全部完成处置，7 户重点亏损子企业完成专项治理；全力推动扭亏减，全年减亏 64 户、扭亏 62 户，同比减亏 119.2 亿元。

剥离企业办社会职能。“三供一业”、市政社区等办社会职能分离移交，厂办大集体和医疗机构完成改革，退休人员社会化管理完成率达到 100%，企业历史遗留问题有效解决，市场竞争力明显提升。

（四）积极稳妥深化混合所有制改革

分层分类深化混改。严格遵循“三因三宜三不”总体原则，建立年度混改企业目标库，3 户企业完成混改。315 户（穿透口径）所属混合所有制企业 占比 66%。

加强混改全过程监督。制定下发《进一步推进混合所有制改革实施意见》，对混改工作决策审批、审计评估、产权交易、职工安置等重点环节加强全过程监督管理。

强化混合所有制企业党建工作。修订完成《关于加强混合所有制企业党建工作管理办法》，混合所有制企业全部按照集团公司党委统一要求开展党建工作，确保经济组织发展到哪里，党的领导就跟进到哪里。

开展存量混改企业专项整治。对存量混改企业，针对法人

治理缺失、经营不善等情况一企一策实施专项整治，切实激发混改企业活力，坚决杜绝“混而不改”“混而不活”。

（五）健全市场化经营机制

深化拓展“三项制度”改革。形成了一整套干部公开竞聘、竞争上岗、“能上能下”；员工公开招录、全员考核、“能进能出”；薪酬向生产一线和技术岗位倾斜、贡献不同、待遇不同，“能高能低”的市场化运营机制。累计574人通过竞争上岗走上中层管理岗位，33人按照调整退出机制退出中层管理序列。

实施经理层成员任期制和契约化管理。对各级经理层成员实施“一人一岗”“一岗一表”的契约化管理，创新将党务干部比照经理层进行任期制与契约化管理，2200余名各级各类人员签订“一协议两书”，严格按照契约刚性考核兑现，管理人员绩效最高差距达到3.36倍。

重塑考核分配体系。重构了以反映内涵发展水平为主的考核指标体系，引导企业内涵式高质量发展；完善工资总额与效率效益同向联动机制，切实变“分工资”为“挣工资”；优化薪酬分配结构，2022年末井下一线员工薪酬实现“双十万”目标。

（六）加强国有企业党的领导党的建设

加强党的政治建设。严格落实“第一议题”制度，跟进督

办党中央各项决策部署，切实以党的方向为方向，以党的意志为意志，确保企业改革发展始终保持正确方向。

推进党建深度融合。坚持基层党组织“一个导向、三个坚持、四项功能”建设，创新“党建+”工作模式，细化6大类、17项指标、43条细则的党政一体化考核体系，持续提升各级党组织的战斗力和工作成效。

全面强化从严治党。严格落实管党治党“两个责任”，构建“新焦煤大监督体系”，充分运用“四种形态”，不断强化“三不”一体推进，营造风清气正的良好环境。

（七）着力深化改革 推动全面变革

遵循“流程优化、组织适配、IT支撑”的变革理念，运用全面变革管理体系，以“项目制”为抓手，扎实推动变革落地，逐步构建与新发展格局相匹配的管理运营机制，并固化为建设世界一流炼焦煤企业的全新发展模式。

作图：

——组织架构变革。构建全新三级组织构架，二级公司由30个减少至22个；攻坚开展总部机关化专项改革，集团部门由34个缩减至50人；涉及二级单位机关部门、管理人员及机关人员分别压减了51.9%、52.3和71.2%。

——**管理模式变革**。树牢“追求价值长期有效增长”的精益管理理念，对标国家能源、华菱钢铁，生产矿井作业成本定额体系全部上线，穿透式管理能力效果显著提升，全年原煤完全成本同比降幅 5.4%；强化精益生产管理，创新精益项目 1739 项，形成可供借鉴、推广的举措 1129 条。

——**商业模式变革**。坚持“以客户为中心”，致力于持久为客户创造价值，外采统销量持续攀升，炼焦煤市场占有率快速扩大；强化品牌建设，打造了迈向全球价值链中高端的品牌效应；积极构建“煤钢焦”产业链供应链命运共同体，严格履行长协合同，有效发挥了产业链“压舱石”和“稳定器”作用。

——**数字转型变革**。以数智赋能产业跨越发展，推动数字经济与实体经济深度融合，稳步推广井下生产数字化，“远程启动、一键挖煤”成为现实；“焦煤在线”形成集交易、物流、指数、支付、结算五位一体的智能化平台；矿区“天眼”工程、选煤厂 5G 建设、区域智能仓储系统稳步推进，构筑起新的发展优势。

五、创新责任

创新，不仅是对生产能力和竞争优势的追求，更是对员工安全、环境保护、社会关怀的责任和承诺。山西焦煤始终坚持

把科技进步、技术创新作为企业转型发展的不竭动力，勇于创新、乐于创新，用科技引擎创先助力企业转型跨越。让第一动力澎湃发力。

（一）健全技术创新管理体系。

对标世界一流，强化顶层设计，持续完善技术创新管理体系，构建以集团公司国家级企业技术中心为核心、子分公司技术分中心及矿（厂）科研管理部门相互配合、独立设置、并列运行、互补互联、资源共享的技术创新运行机制。建立以项目为纽带、考核为导向、提升自主创新能力为目标的“创新多级互动、资源统一共享、成果集体共有”的技术创新管理体系，确保集团技术中心与各子公司技术中心在各有侧重、上下联动的前提下合作创新，在共用平台共享资源的条件中共同提高，不断聚集创新资源，提升科技创新对安全生产、经营管理、产业培育、持续发展的贡献能力。

（二）推进技术创新平台建设。

加强与各科研院所、企业、团队的交流合作，充分利用外部资源，积极构建以企业实际需求为中心，“产学研用”相互支撑、协同创新、共生演进的科技创新数智化管理平台，实现科研项目、科研经费全流程穿透式管理，推动创新技术、人才和资金的统一管控，优化配置创新资源，加快形成耦合

效应。

依托国家企业技术中心、博士后科研工作站等优势资源，相继与中科院、太原理工大学、中北大学等科研院校深度合作，共同建设了山西省稀缺炼焦煤资源保护性开采工程研究中心、稀缺炼焦煤资源保护性开采与利用煤炭行业工程研究中心、炼焦煤智慧评价与高效利用山西省重点实验室等一批国家级、省级科技创新平台，为企业自主创新提供了孵化温床。

（三）开展重大技术专项攻关。

以“安全、绿色、智能、低碳”八字方针为牵引，以“煤矿智能化”和“采洗配销一体化”两个抓手为主线，围绕“双碳”技术、黄河流域煤炭开发与生态保护、废弃矿山及煤基固废资源综合利用、煤矿智能化、矿井绿色安全高效生产、煤炭清洁高效利用“六大方向”开展重大技术攻关。

国家重点研发计划“大型矿井综合掘进机器人”

山西省重大科技专项“山西煤炭资源高效保水开采技术与示范”“遗留难采煤炭资源安全绿色高回收率开采关键技术研究”等项目按计划推进；

省内第一家“工业互联网平台”和“电子封条”智能监管平台建成投用。

（四）加快科技创新成果转化。

推动科技成果转化，推广应用“110”工法、采动覆岩离层

区注浆充填、中深孔预裂爆破等 10 项关键技术，经济效益显著。

“近距离高突煤层群煤与瓦斯精准共采关键技术及工程应用”荣获第七届中国工业大奖表彰奖。

加快数字管理赋能。“数字焦煤”管理平台建设方案编制完成，提前完成集团数据中台建设任务，财务、销售、采供、设备等共享服务平台快速推进，应用范围不断扩大，管理效能显著提升；

推动数字矿山建设。制定《洗选产业 5G 数智化技术应用方案》，完成工业视频监控系统升级改造和磅房无人值守系统试点建设。斜沟、贺西、店坪等 3 座智能化矿井和 47 个智能化采掘工作面通过验收，圆满完成我省下达年度建设任务。

（五）强化创新人才队伍建设。结合各产业、各板块人才需求，健全完善引入、培育、留用等机制，畅通创新人才流动渠道。建立以价值、能力、贡献为导向的创新人才评价体系，积极探索“揭榜挂帅”“赛马”等新型机制。健全科技研发和成果转化利益分配机制，完善科技创新容错和追责机制，营造浓厚创新氛围，培育一支“敢创新、能创新、善创新”的科技人才队伍。

以下作图

2020-2022年集团公司全年研发投入分别为
16.8、39.59、53.2亿元，逐年刚性增长20%以上；

参与制定国家标准2项——《商品煤质量炼焦用煤》《用水单位水计量器具配备和管理通则》，
获国家、省部级科技进步奖29项，
国家专利183项。

六、环境责任

绿色，是高质量发展的底色。山西焦煤认真贯彻落实习近平生态文明思想，把生态文明建设和绿色低碳发展融会贯通到生产经营全过程、各方面，加快煤炭智能绿色安全开采和清洁高效深度利用，积极探索黑色产业绿色发展解决方案，以生态环保、绿色低碳牵引产业转型升级，助力企业高质量发展。

（一）完善管理体系，落实主体责任。

制定下发《关于加强 2022 年生态环保工作的决定》，明确了 2022 年生态环境保护“11346”工作思路，提出了“八个坚持，八个强化”26项工作措施。召开美丽焦煤建设推进会，明确提出“加快建设人与自然和谐共生的美丽焦煤”宏伟愿景，切实将做好生态环境保护工作作为坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”的具体行动。

坚持党政同责、一岗双责，按照“管发展必须管环保”“管行业必须管环保”“管生产必须管环保”的原则，严格落实目

标责任，年初与主要生产子分公司签订生态环境保护和节能目标责任状，层层压实生态环保责任，构建“横向到边、纵向到底”的大环保工作格局。

作图：“11346”生态环保工作思路

坚决守住一条红线：生态环保红线

坚决完成一项任务：中央生态环保督察整改任务

深入打好三场战役：蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战。

全面提升四种能力：环境治理能力、工作执行能力、技术创新能力、危机处置能力

实现六个转变：发展理念由“经济优先”向“生态优先”转变

生态保护由“政策倒逼”向“主动作为”转变

污染防治由“末端治理”向“源头管控”转变

环境监管由“以块为主”向“条块结合”转变

风险防控由“防范事故”向“消除隐患”转变

考核约束由“事后问责”向“过程严管”转变

（二）布局循环经济，推动绿色发展

循环经济发展是实现煤炭清洁生产、高效利用、转型升级

的重要手段。山西焦煤大力延伸产业链条，全面打造煤炭资源循环利用的绿色发展模式。

循环经济示意图

古交“煤-电-材”循环产业工业园区（构建以煤电一体化为基础，采煤副产物规模化高效利用的“煤-电-材”循环经济模式+图）

洪洞“煤-焦-化”循环经济工业园区（构建以炼焦煤为基础、高品质焦炭为延伸、高端化工品为补充的“煤-焦-化”循环经济模式+图）

（三）实施立体攻坚，推进“三废”治理

山西焦煤认真落实全国全省污染防治攻坚战决策部署，坚持生态优先、绿色发展，围绕蓝天、碧水、净土保卫战重点工作，全年开展较大以上环保节能工程 187 项，总投资额约 9.686 亿元，同比增长 18.35%。

加强技术投入——攻坚完成蓝天保卫战

围绕焦化、电力、水泥建材等重点行业，秋冬季等重点时段，针对燃煤锅炉替代、瓦斯发电机组脱硝改造、煤炭储装运系统改造、VOCs 治理等重点环节，开展 43 项大气污染防治工程，烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物等主要大气污染物排放总量

同口径同比下降 27.31%、10.49%、14.02%，蓝天保卫战取得阶段性成果。

开展“两个创建”——加快实施碧水保卫战

制定下发了《山西焦煤对标一流创建标准化污水厂行动方案（2022-2023）》，以标准化污水厂创建工作为契机，开展 50 项水污染防治项目，全面促进环保管理水平和环境治理能力提升，不断提高水资源综合利用率，打造绿色发展的典范。全年累计完成 98 座标准化污水厂创建，评选了 10 个标准化污水厂创建优秀单位。化学需氧量、氨氮等主要水污染排放总量同口径同比下降 29.83%、7.01%，碧水保卫战成效显著。

建设绿色矿山——扎实打好净土保卫战

以矸石山、储灰场规范治理，危险废物暂存库规范建设等为重点，开展 33 项固废场地规范治理工程。先后完成了马兰选煤厂三期矸石场治理、正利矿矸石山综合治理及生态修复、凌志达老东岭生态修复治理等 29 项固废场地规范治理工程，马兰矿等 3 座煤矿被评为“全国最美矿山”，杜儿坪、贺西等 6 座煤矿被评为国家级绿色矿山，华晋明珠矿等 13 座矿井被评为省级绿色矿山。

（四）加强环保监管，排查整改隐患

山西焦煤构建了全面覆盖、重点突出，全时管控、特时攻坚，层次丰富、信息支撑的全方位动态预警生态环境风险防控

体系，持续提升生态环境风险管控能力。

开展重大环境隐患“清零”专项行动。通过现场督办、电话约谈等方式加强督导、压实责任，全集团累计完成重大环境隐患整改 69 项，剩余 16 项按进度全力推进，确保按期实现“清零”目标。

开展环保信息平台问题专项整改。持续推进并完善数智化管理平台建设，重点整治环保信息平台填报不及时、不准确、不完整、不更新以及对存在问题监管不到位等问题，累计排查发现问题 260 条，目前已整改完成 234 条，整改率达到 90%。

开展生态环保大排查大整治大提升。扎实开展两轮生态环保大排查大整治大提升工作，共排查基层单位 941 矿(厂)次，有序实现了全覆盖，累计发现隐患问题 1743 项，已整改完成 1739 项，整改率 99.77%。

常态化开展动态环保检查。通过蹲点检查、环境隐患大排查、环境安全大检查，全年共排查 439 矿(厂)次，发现隐患问题 1388 条，已完成整改 1318 条，确保了生态环境安全。

(五) 深入推进能耗双控，建设美丽焦煤

根据全省碳达峰碳中和工作部署，认真落实国家《完善能源消费强度和总量双控制度方案》《山西省重点行业能耗双控行动方案（2021-2025）》相关政策要求，结合公司产业特点，

积极开展了“双碳”政策研究，完成了《山西焦煤碳排放调查与评估报告》编制，发布了《山西焦煤 碳达峰行动方案》，全面加强煤炭、电力、焦化、建材、化工等重点行业节能管理，烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量等主要污染物排放逐年递减，综合能源消费量、原煤生产综合能耗、选煤电力单耗、焦炭单位产品综合能耗，均大幅低于考核指标。

煤炭开采行业，实施井下充填，目前正在实施紫晟煤业煤矸石井下 充填置换三下压煤项目，项目实施后可进一步提高煤炭回采率；完成了霍尔辛赫煤业空压机余热利用等节能改造项目，同比去年 节省燃气费 61.3 万元，节省燃气量 28.5 万方，能耗降低 379 吨标准煤。

煤炭洗选行业，大力推广 TDS 智能干选技术、粗煤泥系统改造技术，完成了太原选煤厂 TDS 智能干选、预计每年+50mm 粒级块煤年产量增加 23 万吨，完成回坡底洗煤厂煤泥提灰系统，降低煤泥排放量 70%以上。

燃煤发电行业，实施了方山发电厂 1# 汽轮机背压改造工作等电厂节能改造工程，投用后发供电煤耗将 实现从设计的 415 克标煤/千瓦时降低至 315 克标煤/千瓦时以下，同时降低了电厂二氧化碳排放强度。

焦化行业，实施了山焦 焦化三套干熄焦和烟道气余热回

收项目，进一步降低焦炭单位产品综合能耗。

以下作图

2022 年主要环保指标完成情况

1. 环保指标

烟粉尘：

2020-2022 排放总量分别为 638、531、423.41 吨。

二氧化硫：

2020-2022 排放总量分别为 1841、1799、1660.88 吨。

氮氧化物：

2020-2022 排放总量分别为 5321、4602、4070.21 吨。

化学需氧量：

2020-2022 排放总量分别为 433、314、270.74 吨。

氨氮：

2020-2022 排放总量分别为 18.75、12.19、10.98 吨。

2. 能耗指标

综合能源消费量：

完成值 1360.22 万吨标准煤，考核指标 1486.63 万吨标准煤，节约 8.50%。

吨原煤生产综合能耗：

完成值 4.01 千克标准煤/吨原煤，考核指标 5.06 千克标准煤/吨原煤，降低 20.75%。

选煤电力单耗：

完成值 6.80 千瓦时/吨入洗原煤，考核指标 7.20 千瓦时/吨入洗原煤，降低 5.56%。

供电煤耗：

完成值 305.03 克标准煤/千瓦时，考核指标 307.21 克标准煤/千瓦时，降低 0.71%。

焦炭单位产品综合能耗：

完成值 114.52 千克标准煤/吨焦炭，考核指标 121.19 千克标准煤/吨焦炭，降低 5.50%。

七、伦理责任

山西焦煤积极维护员工、消费者和合作伙伴的权益，树牢人本理念，坚持诚信经营，全面构建“以客户为中心”的商业模式，实现企业与竞争对手以及客户价值的长期共同增长，打造共生共赢的良好产业生态。

发展企业、奉献社会、造福员工，全力打造“以人为本”的高质量发展示范样板

（一）优化薪酬结构，促进职工增收

牢牢把握“以奋斗者为本”的价值导向，建立健全公开竞聘、优胜劣汰、“能上能下”的干部管理体系。薪效联动、“能

高能低”、激励奋斗的考核分配体系。优化薪酬结构，薪酬分配持续向井下一线、艰苦岗位、专业技术岗位倾斜；完善井下员工职业健康补偿机制，上调开拓、掘进、安拆等岗位职业健康工资系数；进一步调整优化薪酬分配结构年功工资，井下劳动强度高、工作环境差的岗位工资系数再次调整，惠及 17 万名员工。

2022 年初，对 568 名优秀奋斗者进行现场表彰，最高奖励 50 万元。“五一”前又对 1159 名优秀劳动者进行表彰，奖励金额共计 4790 万元。2022 年首个“三年三步走”功勋荣誉，获奖人数达到 14733 人，进一步唱响主旋律，弘扬了正能量，在集团上下形成干事创业的良好氛围。

（二）提升员工素质，促进全面发展

先后建立起井下高效毕业生选拔培养、挂职锻炼机制，出台矿井领导人员提级管理办法，建立起多通道发展，多平台锻炼、多岗位提升的人才培养体系，持续完善管理序列、业务序列、技能序列“三通道”人才成长路径，全面做好人才培养与产业发展深度融合这篇大文章，实现人才合理使用和有序发展，加速形成人才引领高质量发展的新格局。

2022 年完成各级各类培训 46.3 万人·次，员工整体素质和业务能力显著提升。

深入开展劳动竞赛和技能比武，广泛开展岗位练兵，52 人

获得省级及行业级职业技能竞赛奖项，全力打造一支适应高质量发展的高素质劳动大军。

（三）开展文体活动，弘扬企业文化

以弘扬企业文化、提升职工文化生活品味为宗旨，山西焦煤充分发挥各子分公司文联体协作用，努力开创煤炭行业文体工作新局面。紧紧围绕企业中心工作和职工队伍建设这一中心，始终将企业文体工作的立足点和着眼点放在服从、服务于企业中心工作的职工队伍建设上，关注企业发展，描绘企业生活，讴歌职工英模，反映火热的企业生活。通过组织举办安全文艺巡演、劳模事迹报告会、体育运动会、歌咏大会等一系列群众性文体活动，内强职工素质，外塑企业形象，努力实现了企业职工文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与职工发展的和谐统一，企业文化优势与竞争优势的和谐统一，为集团公司改革发展、转型跨越提供了强有力的文化支撑。

（四）聚焦衣食住行，打造品质生活

深入开展“我为群众办实事”活动，聚焦职工“衣食住行”陆续出台了一系列员工点赞的惠民措施。持续深化“我为群众办实事”实践活动，不断提升广大干部员工的获得感、幸福感、安全感。

改造提升矿区“两堂一舍”，要求完成对各矿井“两堂一舍”摸底梳理，制定统一标准，提升服务层次，从软硬件两个

方面入手加快改造提升，让员工吃上“放心餐”，洗上“舒心澡”，睡上“安心觉”，真正享受到与世界一流企业相匹配的工作生活保障。

美化绿化矿区环境，要求在生产区对各类环保设施运行情况实施动态监控，在生活区加快老旧小区改造，补齐基础设施短板，打造袖珍公园、园林社区、步行绿道等活动空间，全面提升广大员工生活品质。

构建大健康管理体系，进一步规范医疗机构选择，进一步优化体检项目，为40周岁以上员工增加胸部CT、胃肠镜检查等，同步完善体检后的医疗跟踪服务，联合省内三甲医院开展健康咨询、远程诊疗、专家对接等，方便员工“早发现、早诊断、早治疗”。

（五）围绕客户需求，创新营销服务

变革商业模式。将商业模式变革作为提高市场服务能力和引领能力的重要抓手，坚持“以客户为中心”，全面构建“以客户为中心”的商业模式，建立客户定期拜访机制，深度分析客户需求，将客户需求导向分解融入到煤炭产品采选配销各环节，适时调整生产经营模式，不断丰富创新产品品种，为客户提供定制化产品和“菜单式”服务，以“全天候、全品种”解决方案，满足客户多元化、个性化需求。

倡导共享共赢。牢固树立“创新协同、共享共赢”的商业

理念，积极构建“煤焦钢”产业链供应链命运共同体，全面强化产业链供应链协同发展，在做优产品、做响品牌的基础上，实施更大范围、更广领域、更深层次的产业链供应链融合，不断补链延链强链，与客户共生、共创、共赢，打造高质量发展生态圈。

优化销售服务。狠抓商品煤质量监督管理，突出分段精准管控、精益管理，明确了生产、洗选、营销、售后等各环节主体的质量管理职责，夯实了煤焦产品质量管理基础工作，历年来，先后荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、全国煤炭行业质量领先品牌、全国质量诚信标杆典型企业等荣誉称号。以炼焦煤智慧评价与高效利用山西省重点实验室为技术依托，以日照智能炼焦煤配煤基地为研发平台，着力开展商品煤质量标准研究，按照产品属性和清洁高效利用等指标对集团煤焦产品按照七大品种、40种细分规格进行标准化命名，在提高产品辨识度和内涵价值的同时，也大幅提升了客户选用和采购产品的便捷度。

提升品牌形象。深入贯彻国家提升产业链、供应链现代化水平重要战略部署，充分发挥中国焦煤品牌集群主席单位作用，致力于引领中国炼焦煤品牌与标准化建设，打造具有全球竞争力的世界一流品牌集群，代表中国焦煤力量与世界对话。面向全球发布中价·新华焦煤价格指数，锻造集群数字生产力、价

格影响力和行业公信力，实现了全球炼焦煤价格的中国引领。依托日照千万吨储配煤基地，为炼焦煤资源统一建档，形成配比关系数据库，通过柔性订货、快速反应、智慧生产和全生命周期服务的全链条、无缝隙适配，推动了煤焦市场一体化程度显著提升，为中国煤焦钢产业链供应链实现自主可控、安全高效和高质量发展贡献了焦煤智慧。积极打造迈向全球价值链中高端的品牌效应，作为煤炭行业唯一入选品牌，荣获首批“品牌建设领跑者”称号，“华晋”品牌焦精煤成功入选首批“山西精品”。

八、自愿性慈善责任

山西焦煤热心公益，善行天下，采撷地下之火，供给人间光明，在争创经济效益的同时，始终坚持与社会合作共赢、共谋发展的原则，践行“聚焦责任履行，点亮美好生活”的宗旨理念，用奉献造福社会，用真情温暖人间。

（一）扶危济困，共建共享，温暖惠及广大职工

山西焦煤不断加大“温暖工程”建设力度，深化推进帮扶工作，各子分公司结合实际，建立了各具特色的常态化长效化帮扶救助机制，健全完善了困难职工生活救助金、困难职工医疗救助金、困难职工子女大学助学金等帮扶救助金；成立了“困难职工帮扶中心”、“退休职工管理中心”、“青年创业指导中心”等机构，从政策待遇、思想精神、法律信息、物质生活

等方面，为广大困难职工群众送去了企业的温暖，全年走访慰问各类困难人员 5.3 万人次，发放慰问救助金 4594 万元。

1. 建立《山西焦煤困难职工关爱帮扶名册》，对 28 户深度困难、135 户相对困难、62 户意外致困的家庭开展解困脱困帮扶工作，确保没有一户家庭因困难而影响正常生活。

2. 深化助学育才工程，为 1476 名员工子女报销学费 700 余万元。

3. 对 5919 名子女处于义务教育及学龄前教育的女员工实行“早九晚五”弹性考勤制度；坚持应休尽休，员工带薪年假制度得到有效落实。

4. 强化员工社会保障，全年缴纳各类社保基金 100.2 亿元，支付、提取 77.4 亿元。

（二）热心公益，奉献爱心，慈善火种播散各地

山西焦煤本着自愿无偿、诚实守信、奉献社会的原则，对山西省内 7 个地市、30 余个县区开展社会捐赠活动。

一是积极开展促进市县经济发展的科教文卫、环境保护、公共福利等方面的公益捐赠，促进了当地社会公益事业顺利开展；

二是积极开展了对弱势群体及组织的生产、生活救济捐赠，促进了当地困难救助工作的有效开展；

三是积极开展了帮助救灾、救济贫困、扶助残疾人等困难

群体和团体的人道主义捐赠，促进了当地人道主义事业的积极开展。

（三）携手地方，共谋发展，营造社会和谐氛围

山西焦煤通过多种方式和渠道积极支持新农村建设。

一是直接对市县村镇道路、桥梁、建筑以及绿化造林进行投资，促进了当地基础设施和环境的不断改善；

二是建设工业园区，加快地方城镇化进程，促进就业和社会稳定；

三是开展企业对口帮扶，各子公司属地村镇的基础设施、科教文卫、文化生活水平显著提高。

山西焦煤不断提升发展、宣传、协作三个意识，全力促进地企共建。积极与地方政府加强沟通联系，建立定期协调机制，密切配合、精诚团结，共同商讨在企业建设和发展过程中遇到的农工矛盾和纠纷，实现了“促进和谐、实现共赢”的目标，达到地企共建、互利双赢的格局。

（四）攻坚增产保供

煤炭增产保供，事关国家能源安全，事关经济社会发展大局。山西焦煤自上而下按照党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求及省委省政府安排，深刻把握当前形势下山西在国民经济和国家全局中的重要战略地位，进一步增强做好煤炭增产保供工作的荣誉感责任感使命感，统筹

做好生产调度、产能核增、矿井建设、保通保畅等工作，确保煤炭资源产得出、顶得上、稳得住，为国家经济运行和能源安全贡献“焦煤力量”。

山西焦煤克服疫情影响，8个工作专班挂图作战、协同发力，“一矿一策”制定达产措施，同比增产原煤293万吨。加强产销联动，合理配置公路运力，优化装运流程，科学组织运输，有效保障产销稳定。2022年，山西焦煤完成煤炭保供4567万吨，荣获“煤炭行业保供先进单位”荣誉称号。

（五）助力乡村振兴

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。山西焦煤在圆满完成脱贫攻坚任务后，又接过了乡村振兴的接力棒，按照“一村一品一主体”要求，通过山西焦煤专项帮扶资金成立了村级农民合作社，开展合作社运营，变村民个体单打独斗为集体谋划。派驻48名驻村干部，对口帮扶15个脱贫村，下大力气持续做好产业帮扶、驻村帮扶、消费帮扶，多措并举巩固脱贫成果、助力乡村振兴，带领当地群众精心播种希望，在乡村振兴的道路上大步前行，也将山西焦煤作为大型国企的社会担当留在了黄土地上，留在了广大村民的心坎里。

加大自营产品研发创新力度，成功注册“骄梅红”商标。截止目前，已拥有40多种农特产品，20多个代理商，产品覆盖晋中、吕梁等地，全力助力乡村振兴。

展望未来

发布社会责任报告是山西焦煤集团公司适应经济全球化潮流、强化企业社会责任管理、促进企业可持续发展的重要举措。作为中国能源领域的骨干企业，山西焦煤集团公司积极学习和借鉴国内外一流企业的先进社会责任经验，把履行社会责任作为提升集团创新力和影响力的重要途径，坚持牢记使命、求真务实、追求卓越，为打造中国煤炭产业具有特色和竞争力的企业集团而不懈努力。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是加快世界一流企业建设的关键之年。面对新形势新挑战，山西焦煤将坚持新发展理念，把握高质量发展要求，加力推进资源重组、组织重构、文化重塑、企业重振，着力聚焦主业、深化改革、全面变革、创新发展，率先蹚出一条高质量转型发展新路，在“加速打造世界一流炼焦煤企业”的道路上迈出坚实步伐！