

2022 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



王仁和集团公众号

公司地址：安徽省合肥市肥西县紫蓬镇工业聚集区

网址：<http://www.wrhm.com.cn/>

电话：400-835-7770



安徽王仁和米线食品有限公司

一、编制范围

列入本报告范围为安徽王仁和米线食品有限公司。

二、编制时间

报告的时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超过上述范围。

三、报告释义

除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：食品公司/王仁和米线/公司均为安徽王仁和米线食品有限公司。

四、编写周期

此报告为2022年度报告，是公司第三次发布的社会责任报告书。

五、数据来源

除特殊说明外，本报告中数据均来源于公司文件、内部报表和各部门相关统计报表。

六、报告货币

本报告中使用的货币单位为人民币。

七、参考标准

中国工业企业及工业协会社会责任指南(GSRI-CHINA 2.0)3 中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR 2.0)

社会责任管理体系要求 (IQNet SR 10]

国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》GB-T36000-2015；

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南》CASS-CSR2.0；

安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》。



董事长寄语

从1996到2023,二十七载春华秋实,王仁和米线遇上了一个伟大的时代。改革开放,政策昌明,经济腾飞,国泰民安,我发自肺腑地感谢我们的时代和国家!

二十七年披荆斩棘,风雨兼程,王仁和米线有了长足的发展,是我们全体王仁和员工、客户、供应商及社会各界成就了王仁和米线。我要感恩支持和关心王仁和米线的每一个人!

回首过去,王仁和米线能有今天的成绩,必定是因为我们做对了一些事情。秉持“吃干榨尽每粒米,只为一碗好米线”的使命,经过27年的砥砺发展,已成为国内米线行业的龙头企业。公司以米线产业为核心,集农业种植、酒品酿造、预制菜生产、餐饮管理为一体,形成了五大板块,具有“土、大、俏、全、优、美”六大显著特点,米线生产规模居全国之首,且产品供不应求,已逐步形成一条从田间到餐桌,业态丰富、功能齐全、价值倍增的高质量产业链。

在持续发展的道路上,王仁和米线一直不忘自己肩负的道义责任。近些年来,王仁和米线积极响应习近平总书记关于全党全社会必须重视“三农”工作的号召,坚定不移地走“三产融合、循环发展”的道路,坚持科技强农,发展绿色食品,打造现代化特色农业产业链。谋求企业生存发展的同时,始终坚守道德底线,产业报国,回报社会,致力成为受社会尊重的优秀企业,走出“企业强带动农民富、乡村美”这样一条“利国、利民、利企”的康庄大道,为乡村振兴和经济发展贡献力量!

让我们携手共进,共同守望梦想,为王仁和集团加油!为美好生活加油!为这个崭新的时代加油!

王仁和

吃干榨尽每粒米

只为一碗好米线

目录 CONTENTS

董事长致辞

01

关于我们

公司简介	01
公司发展历史	05
公司经济效益	06
公司文化	
2022年公司获得的资质认证、荣誉称号	07

02

责任管理

健全组织架构, 落实责任管理	09
建立健全制度, 加强能力建设	
1.完善公司制度系统	10
2.党建引领公司发展	11
3.规范公司治理结构	13
4.建立内部控制机制	14
加强沟通和积极参与	15
严格监督和有效考核	16
组织实施和运作	17

03

责任绩效

创新发展	19
诚信发展	20
和谐发展	21
1.坚定保护员工权益	21
2.强化规范用工	22
3.全面培训员工	25
4.维护供应商利益	26
5.保障客户权益和消费者利益	27
绿色发展	
1.环境保护与可持续性发展	29
2.节能降耗, 绿色生产, 低碳生产, 绿色办公	30
共享发展	32

04

公司2023年展望

附录

公司2023年展望	33
-----------	----

01 关于我们

About Us

“王仁和米线”自创建以来走过了27个春秋，在国内已成为同行业的佼佼者。现有在职员工1000多人，年产值近5亿元，年均纳税过千万元。目前，公司已形成五大板块，以米线产业为核心，集农业种植、酒品酿造、预制菜生产、餐饮管理为一体，展现出“三产融合、循环经济”的良好发展格局，具有“土、大、俏、全、优、美”六大显著特征。

土

乡土气息浓郁

“王仁和米线”是土生土长的本土品牌。企业不追求时髦华丽，也没有海派洋味，虽然长相很土，但土得有特色、土得有情怀，我们把根深深扎在了家乡的土壤之中。米线生产以皖南优质早稻米为主要原料；酒是从紫蓬山下260米深井取水，采用浓缩米浆与米线边角料酿造而成；生态示范园的农作物用的都是有机酒糟菌肥。从原料基地到生产车间、从主业到副业，处处都散发着泥土的芬芳。正是由于带着浓浓的乡土气息，企业的特色优势才格外鲜明，产业龙头地位才得以彰显；正是由于乡土风味十足，让人品尝后回味无穷，我们的米线才享誉海内外。



生产规模空前

目前，公司拥有3条标准自动化生产线，日产米线60万斤（300吨），在建的第三条自动化生产线建成达产后，日产量将达到120万斤（600吨）。规模之大无人能及，与同行业相比，生产规模、生产自动化程度、生产设备科技含量、市场占有率这四个方面均在全国遥遥领先。成效来之不易，这是公司多年坚持、锲而不舍、不断开展技改的结果；是公司高度重视研发、不惜代价、舍得投入的结果；是公司瞄准科技、潜心研究、大力推进数字化和智能化的结果。

大

俏

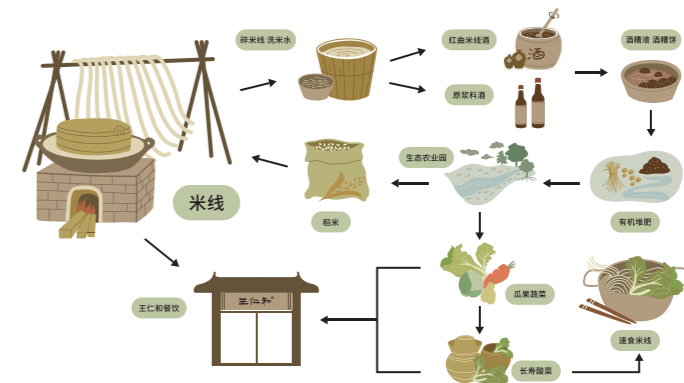
产品供不应求

我们的米线在市场上非常走俏，做到了现款现货，甚至是预付款订货，常常是提货的车队排成了长龙，疫情期间供货缺口更大。公司产品已完全占领省内市场，即使在过桥米线家乡--云南市场也是声名大振，同时还热销全国各地及海外20多个国家和地区。公司产品之所以紧俏，原因在于米线的品质不一样，具有不同的生产标准，注入了较高的科技含量，不仅营养丰富，弹柔爽滑，口感与众不同，而且成色很“绿”，安全健康。



全

产业链齐全



目前，一条从田间到餐桌，联结紧密、功能齐全、价值倍增的完整产业链已经形成。这一链条使得产供销一体化、一二三产高度融合、绿色经济良性循环。通过这条产业链，每一粒大米都被“吃干榨尽”，价值被深度开发。公司坚持创新发展、绿色发展、融合发展，将产品的初加工、深加工和副产物加工综合利用，多元化开发，多环节增长。既增加了经济效益，又增加了生态效益，大大提升了公司综合竞争力。

优 yōu

品质、品牌优秀

目前为止，公司产品已获得“安徽名牌产品”、“安徽省名优特产食品”、“食安安徽”、“绿色食品”等认证。同时还先后被授予“国家高新技术企业”、“安徽省专精特新中小企业”、“全国主食加工业示范企业”、“中国好粮油示范企业”、“全国质量、服务、信誉AAA企业”等荣誉称号，并屡获全国农产品展示系列金奖。通过辛勤的努力和付出，“王仁和”商标被认定为“安徽省著名商标”和“中国驰名商标”。公司的“稻米深加工关键技术及产业化应用”项目获安徽省科学技术二等奖。这是企业坚持不断创新，坚守“良知”价值观，不断追求卓越、走高质量发展之路的结果。



měi 生态示范园美丽

公司以一二三产融合为抓手，在美丽的肥西官亭林海4A级风景区内，打造了一片生态农业示范园。走进园内，冬春的长寿菜绿波荡漾，夏秋苹果丝瓜、圣女果、猕猴桃等五颜六色的瓜果挂满棚架，形成了观光长廊，使人赏心悦目、流连忘返。目前，园内通过设立中国农科院专家指导站、博士工作站，由著名专家指导，严格按照绿色发展要求，本着生产、生活、生态“三生同步”原则，循环农业、创意农业、农事体验同时推进，采取颠覆性生产方法，已打造出一个资源优势明显、产业发展领先、绿色低碳安全、休闲和产业一体的崭新园区。而今，官亭林海生态农业示范园正以最美丽的姿态展现在世人面前。

美



“王仁和米线”已今非昔比，主业、副业并举，进入了一个加速发展期。我们正在通过科技的引领作用，以“链主”姿态打造特色农业产业化龙头企业，以企业强带动农民富、乡村美，朝着“百亿产值、百年企业”的双百目标，为实现“中国的王仁和，世界的王仁和”这一宏大愿景，努力拼搏，阔步向前。



好米线·王仁和，每天 **300万** 人在吃

发展历程

启程 | 发展 | 涅槃 | 腾飞
二十余载风华路

- 1996年——创立合肥市王仁和米线厂
- 2000年——公司荣获“合肥市农业产业化龙头企业”并通过ISO9000 质量体系认证
- 2006年——涉足餐饮管理服务业, 首家王仁和餐饮店开业
- 2008年——成立中央厨房、物流中心, 王仁和餐饮连锁化经营, 获得“合肥市名牌产品”称号
- 2009年——制定安徽省米线地方标准
- 2010年——“王仁和米线”商标被评为安徽省著名商标
- 2011年——在全国28个省市布局销售网络, 与30多家商超品牌签订战略合作协议
- 2013年——全国首条自主研发米线自动化生产线正式投产, 荣获省级科技成果转化认证, 王仁和米线品牌被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”
- 2015年——响应国家号召创立王仁和米线创业就业培训基地, 王仁和餐饮入驻全国铁路及机场商圈
- 2016年——王仁和米线进军海外市场, 获得美国 FDA 食品级安全认证
- 2017年——公司获得HACCP 体系认证; 获得全国主食加工业示范企业
- 2018年——成立安徽王仁和酒业股份有限公司、合肥官亭林海生态农业示范园有限公司
- 2019年——王仁和调味品系列产品正式上市
- 2020年——获得全国放心粮油示范工程示范加工企业、安徽农业产业化省级重点龙头企业, 成立王仁和集团
- 2021年——董事长王仁和被农业农村部乡村产业发展司评定为全国农村创业创新优秀带头人
- 2022年——企业被评为安徽省企业技术中心、董事长王仁和表彰为全国农牧渔业丰收一等奖获得者

年度经济效益

2022年度, 公司全年实现产值30012.68万元, 营业收入26539.06万元, 同比增长13.26%, 净利润1339.07万元, 纳税额1221.50万元。



企业哲学 / Company philosophy
仁和 仁远 仁信 仁律

企业精神 / Company spirit
执着用心创新 一点一滴尽心尽力

企业使命 / Company mission
吃干榨尽每粒米 只为一碗好米线

企业愿景 / Company vision
中国的王仁和 世界的王仁和

企业价值观 / Company values
坚守良知 追求卓越

2022年公司 获得的资质认证、荣誉称号

- 公司被评为首批食安安徽品牌认证企业
- 公司被评为肥西县综合优秀贡献企业
- 公司成为合肥市质量品牌促进会理事单位
- 公司党支部被评为肥西县2022年度四星级党支部
- 公司荣获“安徽食品行业慈善奖”
- 公司产品沙河粉荣获“安徽省名优特色食品”称号
- 公司工会被批评选为肥西县“六有”工会达标示范企业
- 公司被评为安徽省皖美品牌示范企业
- 公司被评为先进民营企业
- 公司产品过桥面荣获“最具商业价值奖”
- 公司复评为国家级高新技术企业
- 公司通过企业诚信管理体系认证
- 公司被评为安徽省企业技术中心
- 公司被评为安徽省长三角绿色农产品生产加工供应基地
- 公司复审通过HACCP体系认证
- 公司被评为安徽省放心粮油示范工程示范加工企业
- 董事长王仁和荣获“全国农牧渔业丰收奖”
- 王仁和品牌荣获“中国农产品百强标志性品牌”
- 公司成为安徽省轻工业协会第一届理事会理事单位
- 董事长王仁和先生评为匠心企业家
- 公司员工吴广露被评为肥西县首批“最美职工”



02 责任 管理



健全组织架构，落实责任管理

为保障社会责任各项工作有效落实，进一步建立健全公司各层面社会责任工作体系，公司把建立有利于履行社会责任的组织架构作为社会责任管理的一项重要工作。完善公司社会责任管理架构，从理清职能入手，把社会责任管理融入公司现有的组织架构中，使社会责任成为公司管理体系的有机组成部分，并成立社会责任领导小组，公司董事长亲自担任组长，公司领导班子成员任副组长，董事长助理、各部门主要负责人为小组成员。

社会责任工作领导小组其主要职责是：负责公司社会责任工作的组织领导；制定公司社会责任工作的战略；建设公司社会责任管理体系；部署公司重大社会责任活动。社会责任工作小组主要职责是负责公司社会责任工作的具体落实、具体步骤实施和组织协调以及相关培训、材料收集整理、工作汇报等，并接受各级工经联组织的业务指导。

公司领导高度重视企业社会责任工作的开展和实施，要求全体员工全面贯彻和持续执行社会责任相关制度标准，将社会责任工作理念融入公司各项生产经营和职工日常工作生活中。



建立健全制度，加强能力建设

1. 完善公司制度系统

公司社会责任领导小组根据公司生产经营情况，实事求是，逐步健全和完善工作制度体系文件，为公司具体实施社会责任工作指明方向和标明路径，保障了公司社会责任工作全面稳步推进。

2022年公司完善企业制度体系的目标是通过建立科学合理、完善有效的企业制度，促进企业管理规范化、科学化，提高企业内部管理效率，优化资源配置，提升企业竞争力和可持续发展能力。本年度内修订完善制度文件包括《员工管理手册》、《员工岗位职责制度》、《员工工作绩效考核制度》、《生产安全管理制度》、《生产质量管理办法》、《消防安全管理办法》、《职业卫生管理办法》、《客户维护管理体系》、《供应商管理制度》、《消费者评价制度》、《王仁和慈善公益制度》等社会责任相关文件。通过不断修订和完善企业制度，公司建立了分工更合理、职责更清晰的组织机构，同时提高了企业内部制度实施的科学性和适用性。社会责任领导小组办公室各级成员严格按照制度文件具体实施，并对各部门、各板块监督考核，保证全员参与，营造良好的企业氛围。

2、党建引领公司发展

2022年,公司党支部为推动党的创新理论更加入脑入心,党史教育更加生动有效,教育引导党员员工群众坚定不移感党恩、听党话、跟党走,多次开展素材更加鲜活、形式更加多样的党建活动。为发挥党支部统领和党员的模范带头作用,公司党支部不断联系员工,维护员工的根本利益,积极调动员工的工作积极性,为公司的发展和贡献力量。主要表现为:

1)履行首要职责,积极推动基层党组织和党员队伍建设。目前公司党支部正式党员数量为14名(包含转入3名党员),预备党员1名。2022年新发展入党积极分子6名,赵治、何宗婷、华劲松、潘虹同志从预备党员发展为正式党员,同时今年准备将公司副总余柱同志发展为发展对象。公司党支部与中共肥西县官亭镇童大井村总支部委员会、中共肥西县紫蓬镇泗州村支部委员会、中共安徽省农产品质量安全站支部委员会、肥西县税务局党支部均达成支部共建协议,结对双方支部本着“互学互鉴、注重实效、共同提升”的原则,通过共建活动平台,分享工作资源,交流工作经验,解决实际问题等途径,实现党的建设不断走深走实,达到“凝聚人心、推动发展、服务发展”的目标要求。公司支部在2022年获得“四星级党支部”称号,相信2023年在全体党员的努力下,支部一定会取得更多荣誉。



2)加强服务型党组织建设,积极开展“送党务服务下基层”活动,实地开展党务指导工作。今年1月份我党支部组织了“冬日送温暖,情意暖寒冬”活动,感谢党员过去一年里的辛勤付出,探望慰问贫苦党员及入党积极分子,为他们送去慰问品,将党支部的关怀和关爱带给大家。8月份开展了“送清凉”活动,党支部购买了一批清凉礼包,送给一线的员工,让员工感受到公司党支部的关怀。

3)创建活动载体,发挥基层党组织作用。支部在去年定做了书架,打造区角——党员书屋。党员书屋是在党员传统理论学习和教育的基础上,通过科学规划内容、拓展支部活动,推进公司党员素质教育,把党员建设和人文素质培养结合起来,促进党员和广大群众全面发展。同时,支部购买一批书籍用于党员书屋建设,供党员及员工观看,并定期组织读书会活动,大家可以在读书会上分享读书感悟,交流思想。

4)加强思想文化建设,提高党员战斗力。2022年是二十大开幕,支部组织党员到会议室统一观看二十大开幕仪式,观看之后,党员对国家发展更有信心。11月30日下午,敬爱的江泽民同志逝世的噩耗传来,大江南北、长城内外,中华大地笼罩在巨大的悲痛之中。支部组织党员集中收看追悼会方式悼念江泽民同志。

2022年全年,公司党支部不断加强意识形态工作、着力统一思想、凝聚力量:深入学习贯彻二十大精神和习近平总书记重要讲话精神,采取专题辅导、理论研讨和发放资料等多种形式,对党员干部进行多层次的学习培训;加强党风廉政建设,着力建强队伍、激发活力;着力加强党支部班子建设,加强支部班子成员的教育管理,明确书记和成员的责任,努力形成履职尽责,齐抓共管的良好局面;着力加强党员教育管理工作,严格贯彻从严治党的方针,严格落实党章和党内的有关规章制度,使支部党员增强党性、提高素质;着力完善党内激励关怀帮扶机制,关心党员思想、工作和生活,了解党员需求,及时反馈和解决他们的困难、增强党员的归属感和党组织的凝聚力。



3、规范公司治理结构

公司内部,按照《公司法》等法律法规和相关条例要求,结合自身实际情况,建立了规范的公司治理结构体系,制定了常规业务和紧急业务的处理流程,划分了各职能板块的工作内容,确立了各职能部门的工作职责,明确了公司在决策、执行、监督等方面的职责权限,增强了公司治理的有效性,提高了公司管理决策的科学性,促进公司高效发展。公司各级管理人员本着对公司全体职工认真负责的态度,诚信勤勉地履行义务,对公司生产经营事宜进行分析决策,切实维护公司利益。

在社会责任方面,近年来公司不断提升对社会责任的关注和重视程度,结合自身发展和产业特色,在保障自身经营发展的同时,兼顾社会发展的可持续性和长期效率,注重创新、协调、绿色、开放和共享。对内要为企业员工提供更好的发展平台,对外主动承担促进社会层面的公共活动,在追求公司经济利益最大化的同时兼顾所有利益方的相关权益,为共同富裕创造条件,形成公司发展和社会发展“同构共益”的良好局面。



©公司营销中心开业

4、建立内部控制机制

公司为了建立有效的内部控制管理,组织制定和实施执行了对于公司组织结构、职责分工、授权批准、会计记录、资产保护、职工素质、预算管理和报告程序等重要环节的流程制度。结合公司内部和第三方机构共同对公司自身控制情况进行监控和检测,不断完善公司各项业务活动互相联系、互相制约的措施、方法和规程,有助于促进公司拓展生产经营,提高经济效益,增强自身的竞争能力。

在社会责任方面,公司在做好自身发展的同时,把社会责任的履行作为企业的光荣使命,主动承担关于安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护等社会责任,并将相关活动的具体落实情况作为全公司各层面涉及人员的工作考核项,真正把社会责任的履行落实到实处,切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调,实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。



©合肥市经信局创建国家食品安全示范城市检查



©质量管理体系认证现场沟通会议

加强沟通和积极参与

良好的企业利益相关方管理是企业获得可持续发展能力的重要保障。多年来,公司积极促进利益相关方参与行动,提高企业的整体竞争力,同时履行合格企业公民职责。在请利益相关方参与决策、行动规划或征集反馈意见时,公司采取以下原则,以确保参与的有效性。一是对利益相关方进行培训,提供领域知识,加深行业理解;二是针对各个利益相关方,规划并设计针对不同利益相关方的活动;三是激励利益相关方参与相关工作活动,尤其是让重要的利益相关方代表与公司互动;四是增加透明度和清晰度,为利益相关方提供有效的参与活动所需要的信息;五广泛且仔细地听取利益相关者意见,对其影响保持开放性,尊重利益相关方的会谈;六公司与利益相关方一到,共同创造真诚、互信、和尊重的环境;七公司就其参与行动的结果向利益相关者及时作出报告,并定期进行沟通,这些信息均以最简单便捷的方式进行联系和沟通。

利益相关方	期望与要求	沟通方式
政府	遵纪守法,依法纳税	参与会议
	党建工作,扶贫减困	定期汇报
员工	保障权益,发放福利	权益保护
	制度治理,厚爱关怀	民主沟通
客户	诚信履约,满足需求	需求调研
	供应稳定,保质保量	提升服务
合作伙伴	合规采买,利益共赢	协议执行
	资源共享,可靠可信	战略合作
社区	志愿活动,促进就业	精准扶贫
	教育培训,支持发展	开展公益
公众组织	加强运营,推动经济	节能减排
	绿色环保,开展公益	公益行动

严格监督和有效考核

公司在产品的研发和生产过程中,高度重视产品生产工艺的创新、改进和对产品质量的把控,秉持“坚守良知,追求卓越”的价值观,对生产工艺和质量控制不断改进,精益求精。公司通过了HACCP和ISO9001体系认证,严格执行各项质量控制措施,产品质量过硬,坚持对产品负责,对社会负责,对消费者负责。品控部对原料检查严格把关,公司原料主要为大米,化验大米的直链淀粉和支链淀粉含量,研究不同淀粉含量的多少与米线口感的关系,最后确定选用符合要求的大米生产米线。产品生产出来后要经过化验人员检测水份、酸度,指标在合格数值内才可以入库、发货。公司每半年将产品送至第三方检测机构,检测重金属、黄曲霉毒素B1等指标,保证产品安全。2022年国抽、省抽、市抽、县抽均为合格,客户和市场监督管理局对我公司的审核检查结果均为合格。

在社会责任履行方面,公司社会责任领导小组对于公司具体实施活动进行全程参与、全程监督和全程考核,定期查究各部门社会责任履行情况,并将此项工作情况作为部门绩效考核指标之一,督促部门完成工作指标,共同完成公司年度目标,保障公司健康运营和高质量发展。具体如下:

- 1.为促进公司管理现代化,建立科学的管理制度,充分发挥每位员工的积极性和创造性,结合公司实际情况,公司坚持以下绩效考核为基本原则。
- 2.坚持循序渐进,激励约束并重,围绕绩效目标要求,以实际业绩表现为依据,真实反映员工业绩贡献和履职尽责情况,严格依法合规,落实监管要求,兼顾经营业绩与风险合规。
- 3.坚持公平公正,客观合理,鼓励多劳多得、奖优罚劣,充分发现绩效表现优秀的员工并加以奖励,激发员工的积极性、主动性与创造性。
- 4.坚持全面监督产品质量、安全生产、发挥各职能部门最大优势,坚持全面绩效考核指标落实到位,逐级逐层承担考核责任、指标、结果。



组织实施和运作

企业社会责任的管理和运作是企业稳健发展的基石。公司社会责任领导小组在公司内部树立良好社会责任意识,制定负责任的公共政策,采取环保措施,关注重视员工权益等一系列举措,通过持续不断的努力,实现企业和社会共同发展。相信在企业社会责任领导小组的管理和运作下,公司不仅能获得广泛的社会支持,还能不断创造出更加良好的经济效益和社会效应,为未来社会的可持续发展作出更大的贡献。

公司社会责任领导小组于2022年年初召开了社会责任工作统筹会议,研讨制定了企业社会责任分年工作年度目标和计划实施细则,要求各执行小组严格按照文件制度,及时收集反馈意见,做好归纳整理工作。另外公司今年7月,召开社会责任工作中期调度会议,各社会责任小组汇报了工作进度,适当调整了下半年工作规划,确保完成年度目标,不断提高公司社会责任的工作水平。通过全年的努力,2022年,公司也获得了“肥西县综合优秀企业贡献奖”荣誉称号。



03 责任 绩效



“创新”——公司发展的根本动力

改革创新是公司发展的根本动力和永远动力。公司建成了以市场为导向、企业为主体、科研机构 and 高校为技术依托的产学研合作模式，与合肥工业大学、安徽省农科院农产品加工研究院、安徽农业大学等科研机构开展科研合作，在生产设备改进、生产工艺提升、产品升级方面不断优化。公司制定了《技术评估管理办法》，建立以品控部和生产部等为主体的产品和技术信息收集分析体系，负责收集国内同行业科技信息。公司每季度召开一次由董事长主持的技术委员会会议，分析当前国际国内同行业的技术发展状况，评估现有技术水平及未来技术的研究方向，以调整和完善技术发展战略。目前，公司共拥有授权专利29件，发明专利3件，另有48项发明专利进入实审状态，拥有2条自主研发的米线全自动化生产线，是国家级高新技术企业。

自创立至今，公司积极开展技术创新，自主研发了米线自动化生产设备，其包括：自动洗米、自动传输投料、自动烘干、自动称量程序等。米线自动化生产线主要是由六大系统组成，分别是：中央控制系统、原料仓储系统、自动洗米系统、配料系统、挤压成型系统、烘干包装系统。精准化控制米线生产的每一环节，确保米线生产自动化、规模化、标准化，解决了传统人工作坊劳动强度大、生产规模小、产品质量不稳定的情况。

公司开发了米线品质测定与副产物利用技术，实现米线品质可测量，米线质量数字化，提高了质量评价的客观性，可以数字化分析米线的感官、蒸煮品质与物性特性。确定了米线筋道感、断条率等传统指标与硬度、弹性、咀嚼性等物性指标间的相关关系，从定性到定量，形成了米线质量客观评价新方法，克服了传统感官评价易受人为因素影响的问题。

同时公司以碎米线为原料，用自动化洗米水分段回收利用技术，辅以其它粮食作物(大麦、小麦、玉米、高粱、豌豆等)，经高温蒸煮、软化等工序，用大米制成的小曲为糖化发酵剂，采用半固态发酵技术进行酒曲发酵，结合减压膜蒸馏技术(真空度在 -70KPa，温度为60℃)进行蒸馏，研发出纯粮酿造酒；自主设计了蒸汽、热水循环利用管道，可对米线加工和酿酒生产的蒸汽余热循环利用，以实现绿色生产，促进一二三产融合发展。2022年，公司加大创新投入，投入研发资金共计1302万元，新建并完善产品理化检验室，增加水分快速测定仪、恒温恒湿箱、水分活度仪、大米直链淀粉快速测定仪、白度仪等检验设备；稳定科技人才队伍，继续引招新的科技人才12名。



“诚信”——公司发展的永恒主题

我公司始终坚持“仁和 仁远 仁信 仁律”的企业哲学，以诚信经营，惜诺如金，笃信诚信是企业的生命。一直以来，公司把诚信经营作为企业的追求，主要体现在建设以“仁信”理念为宗旨的企业文化体系，公司经营中从每场活动、每个细节均将诚信建设作为企业文化建设的重心环节来抓，并提出了“以德治企，诚实守信”的道德信条，必将诚信作为企业行为的首要准则，成为企业内部管理的灵魂和根基。

在企业经营过程中始终坚持以诚为本、诚信经营的管理理念，公司专门成立了信用管理机构，公司副总为信用管理机构的分管领导，任命信用管理机构负责人，配备专职的信用管理工作人员，依法签订、变更、解除合同。严格审查所签订的合同，重大合同提交有关方面会审；对所签合同认真执行，并定期自查合同履行情况；在合同履行过程中，加强各有关部门联系，发现问题及时向信用管理机构信用管理员通报；做好合同的登记、统计、归档工作，企业信用管理机构做好信用管理工作。2022年，在原有的管理制度上建立并运行了GB/T 31950-2015企业诚信管理体系，逐步完善了法律法规学习制度、信用管理机构、人员岗位责任制度、法人授权委托及合同签订前的评审制度、合同签订、履行、变更和解除制度、客户授信与年审评价制度、客户信用档案建立与管理、应收账款管理制度、失信违法行为责任追究制度等诚信管理制度。2022年12月份，公司通过该诚信管理体系认证，也获评为安徽省粮食经营活动守法诚信A级企业。



“和谐”——公司发展的根本保障



1. 坚定保护员工权益

公司依法成立工会,为员工提供免费住宿,统一配备工作服装,提供免费休闲娱乐场所;为员工提供免费三餐、防暑物资、防寒物资等福利补贴;每逢端午节、中秋节、春节,公司都会为员工送上节日福利,尤其在“三八妇女节”为女员工送上更为体贴的关怀;坚持每年为职工开展健康体检。在日常工作中,积极普及职业病等健康知识,日常定期消毒,免费发放口罩、消毒酒精等物资,切实将防疫工作落实到位,充分体现公司的人文关怀。

2022年度,公司在各级党委、工会领导的正确指引和大力支持下,公司工会充分发挥工作积极性,于年初着力打造符合企业发展特色的职工书屋,致力于满足企业职工日益增长的精神文化需求。王仁和职工书屋的建设极大地丰富了职工群众的精神文化生活,有效提升了职工的综合素质,最大限度地发挥了在企业经营发展和企业文化建设中的独特作用。

另外,公司通过健全民主管理工作机制和职代会制度体系,明确工作职责,提升职工参与民主管理的意识,畅通职工民主参与渠道,让厂务公开民主管理工作体系明晰、解决问题有效。王仁和米线公司通过梳理层级、界定职权,确定并定位了职代会职工代表人员,同时,制定了专人代表提案受理、职代会决议执行、职工生活服务、厂务公开集体协商及劳动安全监督等专门委员会工作细则,做到规范运行。设置职代会提案专门委员,做到“事事有交代,件件有着落”,并将涉及企业经营和职工切身利益重大事项的提案纳入到公司工会重点工作中。此外,企业改革发展重大决策事项、企业生产经营管理重要事项、涉及职工切身利益重要事项、企业领导班子和党风廉政建设重要事项等多个单项小组。各单项小组公开相应事项,增强职工对企业的信任度,坚定维护员工的相关权益。

2. 强化规范用工

公司坚持“公平、公正、公开”的依法用工原则,在招聘工作上杜绝任何歧视行为,给予女性、少数民族、残障人士同等工作权力和发展机会,反对强制和强迫劳动,严格遵守国家劳动法规定,依法缴纳社会保险,不断强化依法用工、规范用工、诚信用工,保障员工法定权益,努力为员工创造平等、合规的工作条件。具体变现为:

(1)完善劳动合同,确保公司的各项规章制度实施。

公司领导高度重视员工手续是否齐全,高度重视员工基本保障是否实施到位,特组织专题会议,按照《劳动法》规定,严格要求全员手续齐全,资料齐全,证件齐全等。严格根据实际情况,签订《劳动合同》/《劳务协议》。严格要求外包单位准确、及时、有效提供员工信息,手续齐全,完善资料。严格要求相关部门及时给员工购买社保,商业险等。

(2)遵守禁止使用童工的规定。

在员工录用程序上,公司人事部严格把关录用人员基本情况和基本信息。严格要求新进员工必须提交相关身份证件,严格根据证件信息录用把关。无论公司用工是否着急,员工自身情况如何坚持不录用未到法定年龄段的员工进入公司。严格遵守国家法律法规制度,从未使用过童工。



◎组织员工体检

(3)遵守女职工特殊保护规定。

严格遵守妇女享有与男子平等的就业权利。在录用职工时，除国家规定的不适合妇女的工种或岗位外，不得以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准。公司明确规定严禁女员工长期从事连续负重工作。对待已婚未孕女子，公司坚决不违反劳动法，从未歧视不予录用。对待怀孕女子，公司坚决维护个人利益，不做重活累活，不延长工作时间不安排加班等。女职工产假严格按照规定执行。不违反国家计划生育政策的可享受产假和计划生育假。公司除了为女员工提供专门的保护措施外，并设置有专门的休息室、盥洗室等场所，为她们的工作生活提供方便、休息、保护。每年三八妇女节公司会给女员工准备相关礼物，进行褒奖。综上，我司严格遵守国家的有关法律法规规定，切实搞好女员工的特殊劳动保护工作。



(4)按时支付劳动者工资和严格执行最低工资标准

公司严格遵守工资分配应当遵循按劳分配原则，实行同工同酬。工资水平在公司经济发展的基础上逐年提高，公司坚持每年普调薪资，给予员工对等回报，因此公司每年离职率极低，用工稳定性极高。公司严格按照安徽省最低工资要求执行，实行最低工资保障，坚决不低于本地最低工资标准。公司严格执行按月支付工资给劳动者本人，坚决不克扣和无故拖欠员工工资。公司严格按照劳动者在法定节假日和婚丧假期间以及依法参加社会活动期间，公司依法支付工资。

(5)福利待遇

坚持管理岗与一线员工同等待遇的原则，节假日发放福利统一标准、食堂就餐统一标准、住宿环境统一标准；坚持把员工个人利益放在首位，夫妻坚持提供夫妻单间，克服一切困难；坚持给员工购买社保、商业险等，对员工提供基本保障；坚持让员工劳有所得，稳定就业，坚持对公司管理责任到人。

3. 全面培训员工

公司建立人才储备培养计划,有目标地开展各项职业技能培训工作,积极培育各板块、各部门、各职能岗位的优秀人才,深挖员工潜能,激发员工活力。在培训方式上,公司采用外部和内部相结合的培训方式,加强员工对常规业务能力和职业技能的学习和更新;对于专业技能,公司聘请专家、教授授课教学,确保员工业务技能的跟进和提升。通过培训内容、专题讲座、职业课程的不断学习,分门别类地开展人才培育和发展计划,夯实公司人才梯队建设。2022年公司全面设立培训目标,坚持从以下四个方面全面制定培训目标。

- 1、传递和建设企业文化,加强员工对企业的归属感、责任感、认同感,促进公司与员工、管理者与下属的沟通,增强向心力;
- 2、推进各职能部门的技能培训,以保证各职能部门各项工作保质保量完成,组织员工专业技能提升培训及考试;
- 3、推进“中层管理人员管理技能培训”,提升中层管理人员的管理能力,加强跨部门跨级别沟通;
- 4、强化一线员工专业知识培训,提升专业技能;强化安全生产意识灌输,坚持执行以安全生产为首的分级管理制度。



4. 维护供应商利益



公司秉承平等协商、互惠互利的原则,一直以来,与供应商合作共赢,谋求共同发展。公司实行供应商评定制度,建立了公开、公正的评估体系,公平对待供应商。在原料采购方面,公司严格把控源头,不从农残及重金属超标产地采购原粮,严格执行GB-T1345标准验收,每批次入库原粮会有专人负责检验;大米尽量从本地规模较大的粮食加工企业采购。合作的企业有合肥兴隆粮油有限公司、安徽省庐江县星海农粮油有限公司、中粮粮油工业(巢湖)有限公司、安徽利丰面业有限公司、山东寿光巨能金玉米开发有限公司等;在辅材采购方面,保证同等质量同等价格的情况下,优先选择本土企业采购,为当地居民提供就业机会,增加本土企业营收,支持地方财政收入,实现GDP增长,提高城市地位,从而带动本土城市的社会影响力。

公司每年会对各原粮供应商进行不定期走访,从源头抽查原料的渠道来源、产品合格率等。在年终时会同生产、品控部门进行评比,评选优质供应商。

公司严格遵守与供应商签订的合同协议,在约定付款日支付货款,在与供应商合作过程中,至今尚未发生一起侵害供应商利益的行为,并采取一系列措施,防范有损公司发展的贿赂等恶劣行为。公司的诚信经营,在供应商心目中树立了良好的形象,赢得了良好的口碑。

5.保障客户权益和消费者利益

公司信奉和传承“坚守良知,追求卓越”的价值观,构建以消费者需求为导向的产品营销体系,打造“从田间到餐桌”的绿色发展模式,为用户提供高品质产品和优质服务。建立严格的产品质量监管体制,不断改进生产工艺,严格执行各项质量控制措施,优化销售服务机制,为需求客户提供定制化产品,满足客户和消费者的多样化需求。公司定期组织客户活动,积极聆听客户心声,举办客户交流答谢晚会,建立有效的客户沟通机制。增加与客户的交流,了解客户需求,挖掘客户的潜在需求,提升客户满意度及忠诚度。测定企业的优势竞争力和劣势,提升服务质量,并有效地改进方案,制定新的改进措施。具体做法:一是建立客户档案,形成良好的售后服务;二是建立客户成交明细,了解客户销售情况;三是挖掘客户潜力,帮助开拓市场;四是对老客户提出销售要求,制定销售目标;五是对老客户提供新的客户资源;六是提供良好的售后服务。2023年共计开发新客户20个,其中经销商12户,终端用户8户。2022年,通过调查,客户满意度达98.5%。



绿色

公司发展的
最高目标

注重环境保护与可持续发展

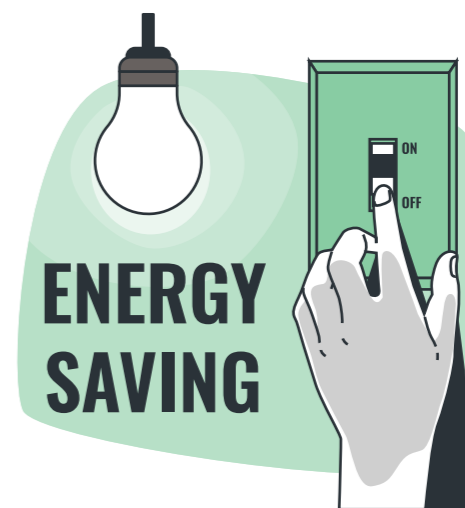
公司高度重视绿色生产经营和生态文明建设。在公司自身发展的同时,严格按照国家相关法律法规,坚持可持续发展,高度关注节约资源,在企业生产经营的过程中,注重资源高效利用、发展循环经济、调整产业结构,持续推进清洁生产、节能减排,保证符合国家环保各项要求。

为节约生产用水用电量,公司在米线自动化生产线上升级建造了冷凝水回收系统和冷却水循环系统。公司分别在2016年和2018年投资10余万元,建成二处冷凝水回收系统:在米线生产过程中产生的大量的冷凝水,通过冷凝水回收系统,再次为锅炉供水,每天可以节水50吨,做到了节能降耗。公司于2019年建成冷却水循环系统,经过不断地完善,目前达到日节水120余吨。在酒类生产发酵过程中,会产生大量的热量,必须要冷却并保持一定温度,通过公司门前的二口池塘作为冷却池,节约大量电能和水,循环利用、降低了能耗,做到了节能降耗。以上两种节能方法曾被《合肥经济新闻联播》报道,作为环保节能典型宣传。



公司重视环境保护管理工作,自觉遵守环境保护法规与相关管理制度,深入开展环保体系化管理工作,组织环保管理技能提升培训和普及环保知识讲座,提高各组织管理水平和全体员工的环保意识,把节约资源和保护环境理念贯穿到每个岗位人员的工作中,从根本上实现污染预防、推行清洁生产,节能降耗、降低运行成本,为实现公司绿色发展提供强有力的制度保障。

节能降耗, 绿色生产 低碳生产, 绿色办公



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规,牢记“吃干榨尽每粒米,只为一碗好米线”的使命,在生产经营过程中,积极推行节能减排,坚持产品“全生命周期”环保管理理念,在原材料采购、产品生产、包装运输、产品设计、产品使用和报废等环节上,充分考虑环境保护的需要;在产品生产过程中,进行严格的过程控制,不断降低资源消耗量,强化环境因素管控,以有效减少对环境的影响和产生的风险。

公司一二三产融合发展的产业链,真正做到了变废为宝、吃干榨尽、资源高效循环利用、“零排放”、无污染。就是用早稻米生产米线,米线产品生产出来的同时,产生了大量的洗米水和边角料;利用洗米水和边角料这些副产物,加上红曲发酵,酿造成白酒,在酿造白酒的过程中产生大量的酒糟液和干糟;利用酒糟液和干糟这些剩余物,加上庄稼秸秆,通过生物发酵,生产有机菌肥;利用有机菌肥,改良生态农业示范园的土壤,示范园种植的长寿菜经过泡制成酸菜,又成为餐饮米线的伴侣。从而形成“三产融合、循环经济”的低碳绿色的发展格局。做到了企业强、农民富、生态美,真正实现了经济效益、社会效益、生态环境效益的共赢与提升。

一是通过收购稻米加工米线,每年产值达3亿元,可为农民创收1亿元。二是用米线边角料加洗米水为原料酿造白酒和料酒,年酿造白酒1000吨,黄酒800吨,年增收6000多万元。三是用蒸馏后的酒糟液和压榨后的干糟加上秸秆、稻壳制作高温堆肥,用于公司生态示范园及周边家庭农场做基肥,年可节约化肥成本50万元,并保障了农作物食品安全。四是用公司生产的米线、料酒和生态园种植的果蔬部分用于餐饮门店,年产值5000多万元。

此外,公司在日常工作中,倡导全体员工节约每一度电,每一张纸、每一滴水,最大程度节约能源和资源,从而实现绿色化办公。

共享

公司发展的
最高境界

立足于新阶段新形势新起点,党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,并将“共享”作为中国社会发展的目标和归宿,要求将我国经济发展的物质文明成果和精神文明成果与全民共享。由此,“发展”与“共享”成为关系人民现实利益和民生福祉的重大现实问题。共享发展理念体现着对人的尊严的伦理关怀,社会各成员都期盼过上尊严而体面的生活,经济社会的发展要为实现人的尊严生活创造条件。

公司一直秉持“为客户创造品质、为员工谋取福利、为社会创造价值”的理念创新发展企业,积极提高员工薪酬和各种待遇,同时富有强烈的社会责任感和公益道德心,多年来一直继承并发扬扶贫济困、乐善好施的中华传统美德,积极支持国家慈善事业发展,屡次在地方公益活动中展现企业负责的形象,获得了人民群众的支持和信任。在公司内部“真诚奉献,爱心捐助”已成为全体员工的共识和自觉行动。2022年,公司继续推进“王仁和慈善基金”发展,多次委派各级代表,深入走访帮扶对象,入户考察并送上食品、日用品和慰问金等,缓解其所处困境,帮助其解决实际困难。2022年4月,王仁和主动为社区防疫志愿者提供了16次送餐服务,累积送出500份爱心营养餐,用自己的力量与大家同心抗疫,共克时艰。5月29日,公司为上派镇彭圩村的15名困难留守儿童,提前送去了儿童节礼物——每人一只书包和500元红包,希望用爱的方式勉励孩子们克服困难,发奋学习,茁壮成长,将来成为有用人才。2022年全年,公司用于慈善公益事业累积金额29.4万余元,捐赠物资达7万元。



展望未来

DREAMS HAVE POWER

2023年,公司将在生产工艺升级、新产品研发应用和三产融合以及品牌推广上,为“中国的王仁和,世界的王仁和”的愿景夯实好基础,为公司高质量发展,提供强大的动能。

根据市场调研分析,到十四五末,全国米线市场产值将达到900亿元规模。米线市场潜力无限,而公司目前年产值才近5亿元,作为米线行业的领头羊,发展空间巨大。2023年,公司将开拓王仁和米线预制菜板块,计划通过新零售、电商、流通市场渠道铺设,做大做强米线产业的同时聚焦预制菜行业,努力开拓全新产业格局,促成产品更新迭代,实现产值翻番。

为进一步提升王仁和米线的品牌影响力与市场认可度,通过从定制化品种研发到规模化基地种植,从全程化科学管理到订单化统采统购。当前,公司已与有关企业达成联合优化粮食产业链合作事宜,公司将构建从“种子到餐桌”的种粮一体化全产业链新农业生态圈。

同时,公司还在实施走出去战略,在餐饮服务业上,打造“百城千店”工程,不仅要走出安徽,还要大踏步走出国门,走向世界。要在国内重点城市和美国华人集聚城市以及发达国家城市,扩张“王仁和米线”连锁餐饮店,实施“王仁和米线”全国化和国际化布局。

尊敬的读者：

您好！万分感谢您在百忙中阅读本报告。为有效改进公司社会责任工作和社会责任报告编制工作，我们愿意倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。

选择(请在方框内打勾)

- 1、您对本报告的总体评价是 很好 较好 一般 较差 很差
- 2、您认为公司履行社会责任做得怎样 很好 较好 一般 较差 很差
- 3、您认为本报告的设计怎样 很好 较好 一般 较差 很差
- 4、您对本报告的建议：

5、您对公司履行社会责任的建议：

如果方便, 请留下信息：

姓名：

职业：

机构：

电话：