



2022

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2022

关于本报告

本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒集团有限责任公司2022年度在社会责任方面的实践与绩效。

时间范围

2022年01月01日—2022年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告边界

本报告内容覆盖山西杏花村汾酒集团有限责任公司以及下属单位。为便于表述，山西杏花村汾酒集团有限责任公司也以“汾酒集团”“集团”“汾酒”“公司”或“我们”表述。

报告周期

本报告为年度报告。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于汾酒集团的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

汾酒保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

地址：山西省汾阳市杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329321

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

目录

董事长致辞	02
走进汾酒集团	04
荣耀时刻	06
责任管理	07
指标索引	53
建议反馈	54

08

公司治理 促进稳健成长

党建引领	10
公司治理	12
清廉国企	13
合规运营	14
深化改革	15

16

活态汾香 传递用心品质

传承清香技艺	18
强化科技质量	20
保障品质供应	23
传播品牌价值	27
开展行业交流	31

32

以人为本 营造幸福酒都

打造幸福职场	34
赋能职业发展	37
确保健康安全	38

40

守护环境 建设绿色酒都

规范环境管理	42
落实污染防治	43
践行节约用水	44
推动低碳节能	46

48

贡献汾酒力量 共创和谐社会

帮扶教育事业	50
打造幸福社区	51
助力乡村振兴	52



董事长致辞



2022年是践行汾酒复兴总纲领、奋力推进“十四五”战略规划的关键之年，在中共山西省委和省政府的领导下，我们认真学习贯彻党的二十大精神并深刻领会，在工作中，我们沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行，巩固深化党建工作、以人为本关怀民生、持续夯实基础管理，奋力谱写了汾酒高质量发展新篇章。



这一年，我们奋楫扬帆，强根铸魂，坚定不移强党建。始终把加强党的领导和完善公司法人治理结构有机统一，认真修订《党委会议事规则》，制定完善《贯彻落实“三重一大”决策制度实施细则及清单》等10余项制度，以党的科学理论指导实践、推动工作。始终坚决贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，对基层党组织进行调整，开展基层党组织换届工作，进一步优化组织结构。深入推进“三不腐”制度建设，开展了政治监督、“四风问题”专项整治，完成了审计问题整改任务，打击靠企吃企等违纪违规行为。

这一年，我们坚持以人为本，“人民至上”的理念，努力维护消费者权益，诚待合作伙伴和利益相关方，关爱员工成长，丰富员工精神生活，保障员工身心健康。注重人才培养，在更高起点上继续推进汾酒人才体系建设，为人才队伍建设和公司高质量发展保驾护航。以巩固脱贫攻坚成果为切入点和有力抓手，在历年来扎实工作的基础上，助力方山乡村振兴，切实履行社会责任，与社会各界共享高质量发展成果。

这一年，我们实干担当、砥砺前行，在推动国企改革三年活动中，坚持系统筹划，开展各项改革培训，坚持边实践边总结，形成经验引导实践、实践再创经验的良性循环和传

播放大效应，进一步完善激励和约束机制，确保改革任务落实到位。持续将改革典型企业的成功经验运用到指导、推动、落实汾酒改革三年行动、“双百行动”以及提质增效等各项改革工作中，持续激发企业改革活力。

这一年，我们深入贯彻绿色低碳新发展理念，积极响应国家“双碳”目标号召，坚持清洁生产、低碳生活，推进绿色酒都建设。持续对原粮基地布局进行优化，种植面积突破了130万亩，高粱、豌豆全部实现绿色供应。成功选育“汾梁30”“汾麦30”，扩充原粮品种资源。践行人与自然和谐共生的绿色发展理念，始终把酿最干净的酒作为企业秉持不变的追求目标，加强微生物生态酿造体系建设，大力推进低碳工厂建设，探索汾酒绿色低碳可继续发展路径。

2022年是党的二十大召开之年，也是集团深化改革、提质增效的关键一年。汾酒集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力协调各方面的资源优势，继承和发扬优良传统，坚持以文化为品牌赋能，以文化凝聚人心，推动中华传统酒文化的创造性转化与创新性发展，讲好汾酒故事，激发时代共鸣，为消费者提供优质产品、为员工创造美好生活、为社会承担更多责任，不断做强、做优、做大、做久汾酒事业，坚定走好清香天下的复兴之路。

袁清茂

党委书记、董事长

走进汾酒集团

● 公司简介

山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主，集白酒、大健康产业、产业链、文化旅游、产业基金及白酒机加工于一体的省管重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。公司拥有 11000 余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 130 余万亩原粮种植基地。现有员工 15000 多名，党员 2600 余名，产品覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，同时拥有超过 112 万家终端销售网点。



公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制定者。汾酒文化源远流长，悠久的酿造历史，精湛的酿造技艺，卓越的清香品质，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。杏花村已有 6000 多年的酿酒历史。早在 1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇，载入廿四史。晚唐大诗人杜牧的“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”使汾酒家喻户晓。1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为获此殊荣的唯一中国白酒品牌。1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

近年来，公司相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

全体汾酒人将在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委、省国资运营公司的正确指导下，在社会各界的大力支持下，坚守“中国酒魂”战略定位，践行汾酒复兴纲领，全面深化改革、提质增效，以更高的政治站位和责任担当，进一步解放思想、守正创新，求真务实、团结奋斗，推动汾酒高质量发展！

荣耀时刻

本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒集团有限责任公司 2022 年度在社会责任方面的实践与绩效。



荣获“先进民兵党组织”



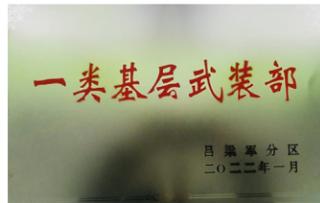
荣获“山西省污染防治攻坚战先进集体”



荣获“2022 年山西省 100 强企业称号”



“匠心品质，做优做强主业” 获评《山西省省属企业社会责任蓝皮书（2022）》课题研究优秀案例



荣获吕梁军分区：“一类基层武装部”



荣获第十七届人民企业社会责任奖“年度企业奖”

责任管理

汾酒集团高度重视社会责任管理，将社会责任理念融入贯穿集团生产经营的全过程中，致力于为民族传承国宝文化、为消费者提供优质酿酒与服务、为员工营造安全健康的工作环境。同时，集团充分响应联合国可持续发展目标，不断加强与利益相关方的沟通，明晰社会责任管理的关键议题，在其基础上持续完善社会责任管理的方法与路径，保障集团的可持续、高质量发展。

利益相关方参与

集团立足自身生产经营的实际情况，识别利益相关方，并保持开放心态，倾听并积极回应各利益相关方对集团的期望与诉求，并建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健治理
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 商业道德 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 主动依法纳税 完善公司治理 开展反腐败培训 带动相关产业发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 优化劳工管理 健全员工职业发展体系 定期召开职工代表大会 开展员工活动
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 满足多元需求 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升质量管控 加大研发投入 完善客服体系
供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公开透明的采购机制 供应商管理 带动行业进步
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 携手共进 	<ul style="list-style-type: none"> 举办经销商大会 开展营销培训
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务 乡村振兴

01 公司治理

促进稳健成长

汾酒集团秉持党建引领公司治理的一贯原则，围绕“全方位推动汾酒高质量发展，又好又快扎根中国酒业第一方阵”的复兴目标，持续优化公司的治理架构，积极推进清廉国企建设工作，巩固改革成果，切实保障股东利益最大化。



我们的行动

- 党建引领
- 公司治理
- 清廉国企
- 合规运营
- 深化改革



响应的 SDGs



2022年是汾酒集团践行复兴纲领，实施“十四五”规划的承上启下之年。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党委工作部署，推动集团高质量发展。

关键绩效

集团各单位共计开展宣讲场次 **150** 场 覆盖人数 **3,277** 人

● 压实党建责任

汾酒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过落实党委工作部署重点工作，履行党务职能，助推集团高质量发展。

充实精神动力，严抓思想教育

- 集团组织党员干部深入学习党章党规、《中国共产党纪律处分条例》、落实中央八项规定精神等文件内容
- 全年共开展 32 次专题学习会，组织开展 2 次宣讲，干部讲党课 3 次，开展专题研讨会 2 次，组织开展党支部主题党日活动 16 次，引导部门员工增强团体意识，形成团结干事、积极向上的良好氛围



以责任为主线，履行党务职能

- 集团制定了 2022 年党建工作项目化实施方案，筛选出 10 个项目，列入省属企业重点项目库，持续强化党建工作与生产经营深度融合

以教育为抓手，筑牢思想根基

- 印发《关于常态化开展不想腐思想教育的通知》；
- 集团开展全面建设清廉国企线上答题活动，共有 4,000 人通过“汾酒先锋”公众号访问答题页面，进一步强化广大职工的廉洁意识

深化党建工作举措

● 推进组织建设

汾酒集团不断强化党组织建设，通过加强党组织日常管理、召开党史学习，以多种形式展示党组织风貌，进一步推进党建发展与生产经营的深度融合。

召开党史学习教育总结会，积蓄高质量发展底蕴

报告期内，汾酒集团召开党史学习教育总结会。大会从系统回顾了公司党史学习教育的开展情况和取得成效，并站在集团发展全局的高度，阐明了党史学习教育对于汾酒实现高质量发展的深远意义。



党史学习教育总结会

开展党员教育活动 提升干部思想素质

汾酒集团积极开展《汾酒集团党员教育工作有关情况统计》，梳理汾酒集团 2022 年党员教育工作有关情况，组织开展“学习身边榜样”和“党课开讲啦”活动、观看学习《二十大代表风采录》等系列教育视频，不断提高党员干部的思想认识，不断提高党员干部的思想认识。

开展主题党日活动，彰显党务工作风采

报告期内，汾酒集团开展党务工作者“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日活动。本次活动坚定了员工贯彻党建工作到各个环节，并以身作则的决心，彰显了党务工作者的责任担当与职业风采。



“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日活动

汾酒集团综合结合公司实际发展进程和监管机构的要求，依法搭建了以《公司章程》为基础，由董事会、党委会、监事会及经理层组成的公司治理架构，党委尊重和支持董事会依法行使职权，董事会自觉维护党委发挥领导作用，监事会对董事会、经营管理层进行监督，共同推动形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

● 董事会

汾酒集团设立董事会作为集团的决策机构，定期召开董事会会议，依法履行职责。



报告期内，集团共召开 **11** 次董事会会议，审议通过 **57** 项议案。

● 党委会

公司党委由党员大会或者党员代表大会选举产生，每期任届5年。公司党委发挥领导作用，围绕公司生产经营开展工作，依照规定讨论和决定公司重大事项。



● 监事会

汾酒集团监事会按照国家法律和集团公司的有关规定，基于对全体股东负责的精神，恪尽职守，踏实践行监事会的各项职责，充分发挥对公司董事会、经营管理层的监督作用。

汾酒集团高度重视内部的廉洁作风打造，通过健全内控机制、加强监督检查、开展专项回访等反腐倡廉举措，推进清廉建设，推动汾酒集团的高质量发展。

强化审查调查，巩固反腐败成果	打好“组合拳”，全力推进清廉国企建设	弘扬廉洁文化，让廉洁教育入脑入心
<ul style="list-style-type: none"> • 坚固查办案件“后墙” • 加大追责问责力度 • 强化办案安全保障 • 做细做实回访教育 • 积极开展问题线索大起底 	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建智慧监督网，实现监督数智化 • 健全内控机制，筑牢风险防控体系 • 下沉廉洁意识，夯实廉政教育阵地 	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建明纪学廉平台 • 搭建文化育廉平台 • 搭建警示促廉平台
集团反腐倡廉举措		

开展纪检监察业务培训

为了推进落实清廉汾酒的建设工作，报告期内，集团开展了为期2天的汾酒集团全面建设“清廉国企”纪检监察业务培训开班。通过邀请山西财经大学法学院教授和公司内部相关专业人员对纪法意识、破除“四风”、巡视巡察等纪检监察业务知识进行解读分享，推动汾酒集团高质量发展。

“清廉国企”纪检监察培训

为促进公司加强内部合规管理，提升依法合规经营管理水平，汾酒集团通过不断完善内部的合规管理体系，提升内部的合规经营管理水平，实现集团的持续规范发展。

关键绩效

报告期内，公司编制 / 修订合规控制相关制度

5 项

申请发明专利数

2 件

实用新型专利

2 件

外观设计专利

41 件

合规管理线上培训，提升员工合规认知

报告期内，集团组织各单位开展合规管理线上培训，通过详细阐述了合规体系的含义、建立、维护、评估和推广，介绍合规管理机构的设置和相应职责，加强了内部的合规管理建设，提升了集团合规经营管理水平。



集团员工参与合规管理线上培训

2022 年是党的二十大召开之年，是国企改革三年行动的决胜之年，也是汾酒奋力开创高质量发展新局面的关键之年。在公司党委的正确领导下，集团紧紧围绕公司年度经营方针，推进国企改革三年行动收官，深化改革提质增效，助力实现全方位汾酒集团高质量发展。

关键绩效

《省属企业步履疾迎来首季“开门红”》
为题为汾酒集团系列专题报道刊登在山西
国资简报

改革典型案例第一批次入选《山西省国企
改革三年行动典型案例集》

推进“国企改革”
三年行动加速收官

- 建立细化的改革工作台账
- 建立备查量化记录表
- 组织学习改革相关培训

深化改革提质增效

- 定期收集各项任务工作进度
- 上报提质增效四项清单、工作进展报告

提升内部管理行动

- 制定《汾酒集团学习推广对标世界一流工作方案》《汾酒集团关于全面开展对标挖潜工作的指导意见》常态化推进对标提升活动
- 加强项目管理，深入推进重大项目立项研究

深化改革举措

组织改革培训 巩固改革成果

为了加强改革的宣传力度，巩固改革成果，集团组织相关单位参加国企改革的相关培训，共组织行动月例会 7 场次、国企改革三年行动推进会 1 场次、三年行动直播培训 1 场次等，先后三批次转发“学抓促”专项工作改革典型经验，供相关单位及部门学习借鉴。

推进汾酒技改立项 提升改革成效

为了提升改革任务的质量效果，汾酒集团深入推进重大项目的立项研究工作，报告期内，集团向省国资运营公司申请、沟通，经集团公司董事会审议、汾酒股份临时股东大会表决，于 2022 年 4 月 1 日下发《2022 年项目投资计划（二）》，完成“汾酒 2030 技改原酒产储能扩建项目（一期）”和保健酒园区新增原酒产能、白玉酒厂改扩建等项目的立项，提升国企改革成效。

02 活态汾香

传递用心品质

汾酒以精湛的酿造技艺和深厚的文化底蕴在中国白酒行业独树一帜，汾酒集团坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，传承传统的酿造技艺，以“科技创新+工匠精神”酿造精益求精的高品质产品，采购优质原粮，通过技术开发打造智慧供应链，维护良好的经销商关系，保障汾酒的高质量供应。作为历史悠久的中国名酒，汾酒具有巨大的历史文化与品牌价值，集团为此积极实施文化战略与品牌管理，同时，作为清香型白酒的龙头，汾酒肩负弘扬中国酒文化的责任大力开拓国际市场，并积极参与行业交流，致力于成为“大清香时代”的引领者、推动者、传播者，团结全国清香类白酒企业，共同促进中国清香型白酒的全面复兴。



我们的行动

- 传承清香技艺
- 建设优质品牌
- 强化科技质量
- 开展行业交流
- 保障品质供应

响应的 SDGs



汾酒素有“国酒之源、清香之祖、文化之根”的美誉，是清香型白酒国家标准制定者，汾酒集团高度重视传统技艺，总结提炼经过历史沉淀的核心关键工艺，守护经典的清香之味。汾酒的酿造工序包含原料、制曲、发酵、蒸馏、存储等五大核心环节。



地缸发酵，传承汾酒美心

不同香型白酒的发酵窖池有很大的区别，作为清香型白酒的典范，汾酒始终坚持传承千年的地缸发酵工艺。地缸发酵能将“粮”“土”分离，有效隔离了土壤中有害细菌对酒醅的浸入影响，保持酒醅清洁、干净、卫生和健康，真实反应粮食发酵的香味；此外，地缸在酒醅发酵过程中能发挥导温作用，发酵前期，能保持酒醅的温度上升，有利于微生物的繁殖、生长和代谢；发酵后期，利于醅温降低并保持适当的温度，促进后期香味成分的生成，同时，在不同的季节，它也起到了限制酒醅升温过快、升酸过量的作用，使其达到微妙的平衡。地缸发酵工艺复杂且成本高昂，但汾酒永葆在品质上的初心、匠心和恒心，坚持至今，致力于推动清香之味流芳百世。



汾酒用于酒醅发酵的地缸

匠心制曲，修炼汾酒风骨

制曲是酿酒中极其重要的一道工序，“酒曲”是酒体形成主题风味的基本定型元素和催化剂，中国酿酒人相信“曲”的品质决定了酒的“骨气”。曲粮的产地和制曲的技术将决定汾酒的口感风味。在产地选取方面，集团在地质学家和农学家的研究支持下，精选具有优质土壤和气候条件、坐落在祁连山脚下的山丹县和永登县作为汾酒大麦和麻豌豆基地之一。在制曲技术方面，汾酒用大麦和麻豌豆以6:4科学配比，制曲师傅通过手工在曲房内依时间和火候精准地摆放和不断调整曲砖的阵型，精细开展从卧曲到上霉、从晾霉到起潮火、再到大火、后火、养曲以及晾曲等工艺要点，匠心制曲，修炼每一滴汾酒的品质。



汾酒原粮山丹马场大麦基地麦田画



汾酒制曲车间

汾酒集团在传承酿酒古法的同时高度重视科技创新，为此制定了《汾酒“十四五”科技创新驱动发展规划》并贯彻执行，致力于用科技力量保证汾酒历久弥新，增强集团发展动力。同时，产品质量是汾酒安身立命的根本，集团持续加强质量管理体系建设，并通过实施科技质量统筹管理不断提升产品质量管控效率。

科技赋能

集团成立了技术中心，承担“为汾酒高质量发展夯基，为全产业链技术创新赋能”的使命。报告期内，技术中心坚持战略引领，以《汾酒“十四五”科技创新驱动发展规划》为蓝本，以“践行汾酒复兴纲领、全方位推动汾酒高质量发展”为指引，提出了汾酒未来科技发展的“11125 汾酒科技部署”，细化量化了工作任务指标，明确汾酒复兴技术路线，确定了未来技术创新的九个篇章，即原粮篇、大曲篇、酿造篇、装备篇、产品篇、标准篇、技术营销篇、消费者篇、国际化篇，用科技力量助推汾酒发展。

关键绩效

报告期内，集团共有 1 个项目获得“2022 中国白酒重大科技成果”，1 个项目获得中国酒业协会科学技术三等奖，2 个项目获得中国食品工业协会科学技术三等奖。共完成了 4 项专利的申报，1 个项目通过中国轻工业联合会科技成果鉴定，达到国际领先水平，3 个项目通过山西省酿酒工业协会科技成果鉴定。

深化基础研究

- 建立从种质资源开发、酿酒微生态研究、工艺关键过程解析、产品标准提升到消费者饮后体验的全方位基础研究体系，深化产学研合作

强化应用研究

- 围绕“酿好酒、储老酒”的品质路线，强化生产技术一体化思维，推动应用研究落地生根

助推产品升级

- 扩大清醇调味酒生产，满足产品升级需求贮备新生代酒品，完善技术延伸服务

科技赋能举措

优化标准体系

- 积极应对国家标准更新，及时调整产品标准，增强标准效能转化能力
- 紧跟国家食品安全追溯要求，完善公司追溯体系

加快设备研发

- 推进智能化酿造设备研发，助力公司生产装备现代化

加快设备研发，助力智能生产

汾酒集团重视酿酒智能化，支持技术中心推进智能化酿造设备研发。报告期内，集团顺利开展了多项智能化设备试验，例如出缸机设备中试试验，智能化配曲大试试验等；同时还对智能化生产工艺进行持续研究，例如开展发酵容器及环境对酿酒生产的影响研究，进行智能化与传统酿酒生产发酵环节对比试验等。

助推产品升级，增添发展活力

汾酒集团重视对新消费趋势的洞察。报告期内，集团升级创新了多款酒饮，例如持续挖掘黄芪党参酒、藜麦酒的技术内涵，完成了“黄芪党参酒”企业标准备案工作，完成了 30 吨藜麦酒的生产以及 20 吨黄芪党参母酒制备及生产勾调。此外，集团瞄准低度化、时尚化、年轻化的需求，开展低度风味酒体研究，于报告期内确定了三款新酒样，并形成了一套从酒体到消费饮用的产品资料，为汾酒持续发展提供了有力的新产品储备。

质量保障

汾酒集团高度重视产品质量管理，依据 ISO9001 质量管理体系标准及 HACCP 体系要求建立健全质量管理体系，不断提升质量检测能力与效率，此外，集团积极推动追溯体系建设，开展绿色认证，给消费者提供全方位的产品质量保障。

建立健全质量管理体系

- 组织质量和 HACCP 管理体系文件换版，推动质量和 HACCP 体系运行管理
- 加强 QC 小组建设，推进 QC 小组活动日常管理

建立健全质量管理体系

- 组织质量和 HACCP 管理体系文件换版，推动质量和 HACCP 体系运行管理
- 加强 QC 小组建设，推进 QC 小组活动日常管理

提升质量检测能力与效率

- 开展测量审核、实验室比对、仪器检定、实验室体系内审等工作，夯实检验检测基础
- 开展技能培训竞赛，强化人员素质建设
- 召开专家评酒会议，把控汾酒内在品质

提升质量检测能力与效率

- 开展测量审核、实验室比对、仪器检定、实验室体系内审等工作，夯实检验检测基础
- 开展技能培训竞赛，强化人员素质建设
- 召开专家评酒会议，把控汾酒内在品质

质量保障举措

关键绩效

截至报告期末，公司原粮绿色认证总量达到**25**万吨规模。对申请认证的42%vol汾酒20，42%vol、53%vol青花汾酒20，48%vol、53%vol青花汾酒30五款产品生产过程中的相关材料进行了收集、整理，并报送山西省绿色食品办公室进行审核，最终顺利通过审核，保证了绿色认证证书持续有效。

6 绵延了六千年的杏花村酿酒微生态系统

清茬、后火、红心三种大曲配伍发酵

5 “五低”，及汾酒酿造工艺中制曲温度低、入缸温度低、入缸水分低、发酵温度低、流酒温度低

“两高”，润糝温度高、截酒温度高

1 “一长”，地缸长期发酵，清蒸二次清

汾酒 63521 品质密码

召开质量大会，提出以质量为根基的“三观”论

2022年6月9日，集团组织召开了汾酒质量大会，会上袁清茂董事长签发了《汾酒质量提升白皮书》《产品质量监控总图》，并针对进一步强化和提升汾酒集团质量工作水平提出了“一要以大发展观树牢质量意识；而要以大系统观构建质量体系；三要以大责任观实施质量战略”的“三观体系”，汾酒集团聚焦品质，致力于在“大清香时代”秉承“以质取胜”的态度，以质量引领品类高速健康发展。



汾酒集团质量大会

酿酒原粮与包装材料是汾酒最主要的采购物，在原粮方面，集团秉持现代农业发展理念经营原粮基地，充分保障原粮有效供给，在包装材料供应管理方面，集团大力推进智慧供应链建设，通过建设汾酒采供协同平台，不断提升供应链管理效率与能力。经销商在汾酒供应中也扮演者重要角色，集团积极履行客户责任，开展经销商管理，给予经销商充分的支持。

原粮供应

原粮是酿酒最重要的原料之一，汾酒的原粮主要包括高粱、大麦和豌豆，公司在山西、内蒙、东北、甘肃、宁夏等地建有自己的原粮基地，充分保障原粮有效供给。

在原粮种植方面，集团秉持现代农业发展理念，创新土地监管模式，实行“统一品种、统一投入品、统一栽培技术、统一管理、统一技术指导”的五统一种植，同时开发并不断更新与维护基地管理软件推动数字化管理；在种业方面，集团精进种业管理，通过与科研机构合作开展新种研发，为汾酒原粮基地未来发展提供强有力的支持。

关键绩效

截至报告期末，汾酒原粮基地整体种植面积达到了**130**万亩以上，其中：



高粱基地
山西区域内高粱种植规模达**61**万亩，山西省外高粱种植区域包括东北及内蒙地区，种植面积约**24**万亩。

大麦基地

规划布局形成甘肃、内蒙两大板块，种植面积约**19.8**万亩。



豌豆基地
以西北、河北为绿色主产区，辐射带动内蒙、宁夏及山西周边区域发展，形成五大区域，种植面积约**31**万亩。

走进汾酒第一车间，沉浸式体验高品质原粮

汾酒集团将原粮基地视为“第一车间”，集团高度重视原粮基地建设，并积极与外界分享建设成果，开展“百家主流媒体走进汾酒第一车间”的沉浸式体验活动，截至报告期末，已经邀请百家主流媒体到东北原粮基地、甘肃山丹马场原粮基地、长辈原粮基地、沁县高粱基地等地参观调研，充分彰显集团对原粮品质的重视与自信。



走进汾酒第一车间活动

广选种植基地，保障高质量高粱供应

高粱是汾酒原粮之一，对于保障汾酒的高质量供给十分重要，为此，集团深谋远虑，布局绵延 3,600 余公里的汾酒四大高粱基地——沁县基地、汾阳基地、内蒙古河套基地、东北基地，四大基地处于北纬 35-45 度高粱黄金种植带上，一方面能产出满足汾酒品质要求的优质高粱，另一方面，跨越不同区域的基地在气候、土质、灾害等方面的差别有效分散了原粮供应风险，为高质量汾酒的发展上了“双保险”。



汾酒高粱基地黄金种植带

智慧供应链

汾酒积极推动公司经营运转的数字化转型，在包装材料供应链管理方面，集团致力于打造智慧供应链。2022 年，集团建立了汾酒采供协同平台。平台功能包括供应商门户、供应商管理中心、计划管理中心、订单管理中心、送货管理中心等，囊括了从包装材料采购计划的编制、审批、分解、订单、送货的全过程管理，实现了供应商从准入、考核、退出全过程的线上动态管理，强化了采供双方的联动与协调，实时共享供需双方信息，及时高效掌握供需动态，提升了供应链管理效率与能力。



汾酒采供协同平台界面

开展供应商培训，推广采供协同平台

报告期内，作为打造智慧供应链的关键环节，公司发布了汾酒采供协同平台。为了充分发挥平台功能，公司于 2022 年 9 月组织开展了“汾酒采供协同平台供应商培训”。通过培训，参与的供应商对供应商平台注册与认证、供应商订单与送货操作、供应商考核查看以及运维支持等功能有了充分了解。

● 经销商管理

截至报告期末，汾酒全国可掌控终端数量超过 110 万家，海外市场则覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲 248 个城市或地区。经销商连接着集团与消费者，在汾酒的供应链中起到重要作用，公司重视经销商管理，持续给予经销商大力支持。

举办汾酒全球经销商大会

2022 年 12 月，汾酒举办了全球经销商大会，集团董事长、总经理为大会致辞，副总经理为大会做营销报告。经销商大会向全球范围的经销商介绍汾酒的发展战略和营销战略，有助于加深经销商对公司的理解，增强经销商对公司的信任与信心，助力汾酒与经销商合作共赢。



2022 汾酒全球经销商大会



作为历史悠久的中国名酒，汾酒具有巨大的历史文化与品牌价值，为此，集团精进品牌管理，实施“文化+”战略打造文化汾酒，走国际化路线，输出中国酒文化，综合发力传播，将汾酒建设成全球性的优质品牌。

● 品牌管理

作为中国白酒的经典代表之一，汾酒蕴含巨大的品牌价值，集团重视品牌管理，报告期内积极开展品牌运营策划，参与各类品牌活动；深化品牌研究，打造包含品牌价值、品牌元素、推广案例、品鉴模板等内容在内的品牌资源库；持续开展品牌管理维护，建设品牌产品电子档案。

参与中国名酒品牌 70 周年系列活动——四大名酒国际化论坛

2022 年 12 月，汾酒集团参与了在澳门开展的中国名酒品牌 70 周年系列活动——四大名酒国际化论坛，集团党委书记、董事长袁清茂在论坛中聆听了来自中国酒业协会、茅台、泸州老窖、西凤酒等企业的与会代表的发言，并分享了对中国白酒国际化高质量发展的看法，袁清茂董事长认为中国酒业应该共同确立“1 个总路线”，即立志于筑牢中华民族共同体意识的国际化和面对外国烈酒市场的国家化，同时，在总路线之下，应该构建战略共同体、文化共同体、场景共同体和试点共同体等“4 个共同体”。



四大名酒国际化论坛活动

● 文化汾酒

文化是品牌的核心，汾酒集团重视文化建设，实施“文化+”战略，致力于以文化人、以文立酒、以文促销、以文强企。同时，作为中国名酒典范之一，汾酒积极承担弘扬中国酒文化的责任，将中国白酒推向世界。

“文化+”战略

文化既是汾酒的基因，也是汾酒的核心竞争力之一，为了维护汾酒的文化价值，集团提出“16121文化发展目标”，以“中国酒魂、活态为魂”为核心，实施“文化+”战略，致力于以文化人、以文立酒、以文促销、以文强企。



“16121”文化发展目标

为保障文化建设的长期性，集团搭建了涵盖汾酒文化战略研究院、文化委员会、文化专员的文化组织体系；围绕“汾酒、竹叶青酒”双轮驱动，持续构建品牌文化体系，为“汾酒成为世界第一文化名酒、竹叶青酒成为中国第一养生名酒、杏花村酒成为最受老百姓喜欢的‘民酒’”提供强大、持久的文化动力、文化支撑和文化保障；此外，集团还关注文创，发力打造“汾酒文创”国潮品牌。



袁清茂董事长在“中国酒业活态文化高峰论坛”上发表题为《品牌为本，活态为魂》的讲话

弘扬中国酒文化

汾酒集团坚持走国际化发展道路，在走向世界的过程中，集团积极主动地承担弘扬中国酒文化的责任。

汾酒、竹叶青精彩亮相中国白酒中秋品鉴之夜

2022年9月10日中秋佳节之际，汾酒集团代表在北京外交人员语言文化中心参与了由中宣部主板、中国酒业协会协办的“月圆中秋·酌月生辉——中国白酒中秋品鉴之夜”，活动参与者包括来自五十多个国家的140位外交官、15位大使、17位代办、国际组织代表、外国新闻媒体驻京代表等两百余名中外嘉宾。汾酒鸡尾酒团队为现场嘉宾带来了使用汾酒和竹叶青酒的独特调酒技艺，在中秋之夜传递了历久弥新的中国“酒文化”故事。



月圆中秋·酌月生辉——中国白酒中秋品鉴之夜

汾酒惊艳亮相第十九届中国-东盟博览会

2022年9月16至19日，第十九届中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，汾酒作为中国名酒，惊艳亮相本次东博会。展馆内，各年份青花汾酒一字排开，配以源远流长的汾酒活态文化宣传，还重点推出了从酒体品质到瓶身外观都精益求精的青花汾酒30·复兴版，充分展示了汾酒深厚的文化底蕴和汾酒品牌的儒雅之风，弘扬了中国白酒美学。



第十九届中国-东盟博览会汾酒展厅

海外事件营销，提高汾酒品牌声量

为了提升汾酒品牌海外知名度，报告期内，集团通过借助海外市场知名事件开展品牌推广活动，例如在美国纽约时代广场大屏投放展示汾酒产品广告、在法国巴黎新春庙会展示汾酒产品、在非洲安哥拉参加中华妇联举办的“3.8 中安妇女大联欢”活动、在英国伦敦参加了皇朝会慈善晚宴活动等，通过开展事件营销，提高汾酒品牌声量，提升汾酒品牌影响力和美誉度。

责任营销

汾酒集团重视营销活动给消费者带来的影响，致力于践行责任营销，在产品宣传过程中秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销。



完善假冒仿冒产品信息库，维护消费者权益

为了打击市场上的假冒仿冒产品，汾酒集团打造了假冒仿冒产品信息库，报告期内，市场部从各种渠道收集大量产品信息，后期对产品信息分类整理，并与公司产品甄别对比，完成仿冒、假冒产品信息库的完善，有助于汾酒品牌建设，切实维护消费者权益。

开展“共促消费公平”主题宣传活动

为了进一步做好消费者权益保护工作，3.15 消费者权益日期间，以“共促消费公平”为主题，线上线下开展了一系列主题宣传活动，推动消费者的风险防控意识、依法维权意识提升，切实保护消费者合法权益，维护汾酒集团形象。

汾酒在精进自身发展的同时积极参与行业活动，希望通过交流加强行业合作，促进经验共享和技艺创新，提高行业标准与规范。

承办首届中国露酒 T5 峰会

2022 年 8 月，中国酒业协会主办、汾酒集团承办的“传承创新 露酒新芳”首届中国露酒 T5 峰会在汾酒会议中心召开。来自中国酒业协会、汾酒、劲牌、泸州老窖、五粮液、海南椰岛等企业的代表参加了会议。与会公司共同探讨了露酒产业高质量发展的路径，有助于共创露酒发展新生态，共谋露酒发展新突破、共建露酒发展新格局。



汾酒集团承办首届中国露酒 T5 峰会

参与中国杏花村国际酒业博览会

2022 年 8 月，以“遥指杏花 醉美吕梁”为主题的 2022 中国杏花村国际酒业博览会在中国杏花村国际白酒交易中心盛大开幕。来自山西省政府、中国酒业协会、吕梁市政府、汾酒集团、乌拉圭驻华大使馆的代表为大会致辞。博览会为酒企搭建了交流与学习、传承与创新、协同与开放的平台，有助于推动中国酒业的高质量发展。



中国杏花村国际酒业博览会

举办汾酒价值论坛，向世界表达中国品质

2022 年 11 月 6 日，“向世界表达中国品质——汾酒价值论坛”在上海国际会议中心圆满举行，政商学各界嘉宾出席了本次论坛。论坛邀请各界大咖就汾酒的品牌建设、历史文化价值、大曲品质等做主题分享。汾酒将以此次价值论坛为契机，以初心讲好汾酒故事、用匠心酿好汾酒品牌，以自信开放的姿态，向世界表达中国品质。



向世界表达中国品质——汾酒价值论坛

03 以人为本 营造幸福酒都

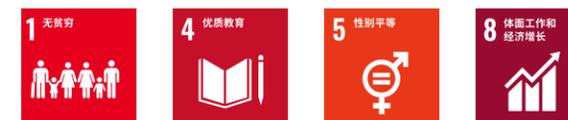
汾酒集团坚信人才是驱动发展的核心要素，并致力于为员工发展提供优渥的土壤与充足的养分。集团充分重视每一位员工的福祉，重视对员工成长的培育，为员工搭建发挥才能的平台同时，关心员工的职业健康，努力为员工打造高满意度的幸福职场。



我们的行动

- 打造幸福职场
- 赋能职业发展
- 确保健康安全

响应的 SDGs



汾酒集团坚持依法合规雇佣员工，完善民主管理制度，不断完善集团的福利体系，强调员工的工作与生活平衡，开展丰富的文体活动，为员工提供舒适、公平及幸福的职场环境。

关键绩效

报告期内，集团为正式在册在岗职工办理商业保险，合计保费
286.45万元

集团为公司会员共发放消费券共计
297.42万元

向集团在册工会会员及部分离退休人员发放旅游年卡共计
224万元

员工福利体系

集团不断完善员工福利体系，通过为员工办理保险，发放消费券等措施，为员工提供更加多样化的职场关怀。



社会保险福利

- 为职工办理“国寿绿洲团体定期寿险”，可因疾病、意外交通事故、意外身故进行医疗赔偿
- 为职工办理“企业雇主责任险”，针对职工在工作中因伤害、伤残、伤亡及突发疾病死亡的赔偿
- 为职工办理“晋惠保”医疗补助险保费



消费福利

- 根据山西省总工会等部门联合下发的《关于动员引导全省广大职工积极消费促进以餐饮服务业为重点的小微企业发展的通知》文件精神，向公司会员共发放消费券
- 向公司在册工会会员及部分离退休人员发放旅游年卡



职工家庭教育福利

- 对考取二本以上院校的 78 名职工子女给予“金秋助学”奖励

集团福利管理体系

员工关怀

为展现集团对全体职工以及离退休人员的关怀，集团开展了一系列的员工关怀系列行动，并组织开展慰问离退休员工的工作。

慰问困难员工，彰显集团责任

报告期内，汾酒集团代表在春节期间与夏季高温天慰问困难员工，并送上慰问金。本次走访令一线员工充分感受到集团对基层员工的关怀，体现了集团对基层工作者的关心及爱护。

开展多样艺术交流，丰富退休人员生活

报告期内，集团举办了《清香韵，盛世情》—汾酒文化大型舞蹈剧，以及汾酒老年大学书法、国画、剪纸和摄影作品展等艺术活动，为集团的退休员工的生活增添了色彩。

成立文体协会

为了促进职工以健康的身心更好地投入工作，集团成立文体协会，致力于打造一批富有企业特色和社会影响力的文体活动品牌，把汾酒文体协会建设成为全行业乃至全国具有一定影响力的协会，为汾酒未来发展提供强大的向心力和凝聚力。



汾酒集团第四届青年风采大赛

● 凸显女性关怀

集团充分关注女性员工的需求和职业发展，给予每一份女性员工充分的尊重和关怀，切实地帮助女性员工解决问题。



职业关怀

- 开展“巾帼文明岗”创建及评选
- 组织各类评选活动，重视女性员工工作成果



健康关怀

- 组织女职工健康体检



生活关怀

- 开展“妈咪小屋”创建工作
- 开展关爱女职工活动
- 开展“女职工读书角”创建工作



集团女性员工关怀举措

组织女性职工健康体检

报告期内，集团女工委组织女性职工进行了每年一次的女职工健康体检，提高女员工的健康意识。

建设“妈咪小屋”

报告期内，为加大推动《女职工劳动保护特别规定》和《山西省女职工劳动保护条例》贯彻落实力度，持续推进集团“妈咪小屋”扩大覆盖面，集团工会女工委在全集团范围内开展“妈咪小屋”建设工作。

汾酒集团以人才为中心，大力推进人才发展和人才培训，鼓励员工学历再提升和解退伍军人就业难题，助力集团的高质量发展。

关键绩效

报告期内，集团共组织 **1,297** 名员工参加职业技能等级培训与认定

集团开展基层培训 **3,424** 场次

人均培训达 **54** 课时以上

培训覆盖率达到 **95%** 以上

鼓励员工学历提升

集团不断完善员工学历再提升激励标准，鼓励在职员工利用业余时间进行研究生及以上学历的在职学习，实现自我提升。

推进退伍军人安置工作

报告期内，集团积极推进退伍军人安置工作，参加爱国拥军促进会、慰问活动会等活动，充分了解退伍军人有关信息，主动接收年度退役军人，帮助退伍军人解决再就业问题。



为提升职业健康与安全管理，为员工提供安心安全的工作场所，集团不断完善和健全职业健康与安全生产管理体系，定期开展各类职业安全健康培训，充分保障员工的健康与安全。

关键绩效

报告期内，集团投入 **510** 万元 集团修订职业健康管理标准 **14** 个 技术标准 **2** 个

集团开展红十字应急救护知识普惠性培训，共有 **110** 名员工通过考试取得红十字初级救护员资格

集团针对各生产单位 **640** 余人开展消防安全专题培训 **16** 场，组织消防设施操作员开展为期 **10** 天的脱产培训

职业安全管理体系

集团坚持“以人为本，保护劳动者健康”的发展理念，认真贯彻落实国家关于实施健康中国战略的决策部署，依据国家卫生健康委员会制定的《国家职业病防治规划（2021-2025年）》结合自身实际不断完善职业安全管理体系，细化安全生产管理与行动体系，严格防范安全事故发生，切实提升职业健康保障水平。

完善安全生产管理制度体系

- 建立健全了《安全生产事故隐患排查治理制度》《危险作业安全管理制度》《交叉作业安全管理制度》，针对危险作业推行工作票制度
- 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作，在本单位重点场所及重点岗位设置了风险告知卡及风险公告栏

开展安全隐患排查

- 明确责任落实、部门职责、人员安排、整改要求和考核等方面要求
- 节假日检查和专项检查，确保隐患排查不留死角，排查出的隐患严格按照“五落实”要求进行整改

特种设备、安全设施定期检验

- 依照法律法规要求，对检验期限即将到期的特种设备网上申报检验，监督使用单位开展特种设备日常维护保养工作
- 全面、细致开展公司建（构）筑物接闪器、浪涌保护器、引下线 and 接地装置的检测

落实安全管理活动

- 据《全国安全生产专项整治三年行动计划总方案》，分阶段部署开展安全生产专项整治三年行动工作
- 严格按照“三管三必须”要求，开展安全生产大检查活动

集团安全职业健康安全体系

职业健康安全培训

集团依托“职业病防治宣传周”“安全生产月”“安全生产大检查大整治大提升专项行动”等主题活动，积极推动一系列职业健康培训，提高员工的健康意识与职业病防护能力。

开展“安全生产月”，贯彻安全生产活动

报告期内，集团组织开展了“安全生产月”活动。集团出台了《酿酒二厂关于安全风险隐患大排查大整治“百日攻坚”专项行动的通知》《酿酒二厂关于开展2022年度安全生产“大检查大整治大提升”“专项行动实施方案及“安全生产月”活动的通知》，全年组织安全生产活动3次；组织综合性检查30次，季节性检查4次，专项检查6次，有效遏制了安全生产事故隐患的发生。



集团“安全生产月”活动

完善职业健康安全培训体系

为了不断完善网络化、开放式、全覆盖的教育培训体系，集团研究并制定了《2022年酿酒二厂培训工作计划》，充分利用停产期间、车间发酵会、班组会及劳动竞赛等形式围绕生产、安全治保、质量能源体系、职业素养、人员管理等方面进行全方位、自主化、个性化的培训，同时进行线上网络授课，实现了培训内容、培人员全覆盖，为全年度集团各项工作的开展提供了强有力的人才支撑。

04 守护环境

建设绿色酒都

汾酒集团重视自身生产经营对生态环境造成的影响，集团严格遵守环保相关法律法规及标准，不断完善自身环境管理体系；积极主动承担环境治理主体责任，做好排污管理，坚决杜绝任何超标排放；同时，集团不断优化资源能源利用，坚持节约用水，减碳降耗，致力于实现低碳绿色发展。



我们的行动

- 规范环境管理
- 落实污染防治
- 践行节约用水
- 推动低碳节能

响应的 SDGs



规范环境管理

汾酒集团重视环境管理对企业的可持续发展的意义。集团严格遵守国家和地方环保法律法规，制定了《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等规章制度，成立了由董事长牵头的环境保护委员会，致力于将环境管理方针、考核与监督贯彻到生产经营全过程之中。

环境保护委员会

委员会主任由董事长担任

环境监督员

环境监督员在各自分厂管辖范围内承担环境管理责任，定期检查考核目标执行情况并进行相应奖罚

环保部

环保部牵头承办日常工作



关键绩效

报告期内，集团投入环保资金

4,100 万元

组织开展“绿色酒都 人人创建”义务植树活动

2022年3月11日，在第44个植树节来临之际，汾酒绿委会组织开展了“绿色酒都 人人创建”义务植树活动，致力于通过此类活动带动全体干部职工参与到义务植树活动，携手打造一幅“天蓝、地绿、山清、水秀、酒香、人美”的生态画卷，让绿色美丽的酒都福泽全体职工，陶醉八方游客。

落实污染防治

汾酒集团主动承担环境治理主体责任，坚持对排放物与废弃物进行达标处理后排放，确保合规排放，保障社会环境安全与清洁。报告期内，集团未发生超标排放。

类型	废水				废气	固废		
	COD	氨氮	总磷	总氮	氮氧化物	酒糟	生活垃圾	污泥
排放标准	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)				《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	-	-	-
排放量	4.889	0.172	0.394	2.845	27.375	-	-	-
单位	mg/L				mg/Nm3	-	-	-
处理措施	废水进入集团环境保护站，采用活性污泥法进行处理，处理后的水作为中水回用，主要用于环境绿化、公共卫生等辅助用水。				将燃煤锅炉全部改为天然气锅炉；对燃气锅炉进行了烟气余热回收利用改造；对燃气锅炉进行低氮改造。	销售给周边地区养殖户饲养牲畜。	由集团后勤保障部运送至第三方发电厂处理。	委托给第三方公司进行标准化处置。

水资源是地区经济发展与民生保障的重要资源。汾酒集团作为用水大户，满足自身生产用水的同时也重视公众利益，一方面做好排污管理，确保不污染水源，另一方面，制定并严格落实各项水资源管理制度，保护水源地，践行节约用水的生产实践。

● 水源地保护

集团重视水源地保护，报告期内，汾酒集团从保护外井生态水源以及保护生态水源安全两个方面开展水源地保护工作。

在保护外井生态水源方面，集团开展编制水资源影响评价报告项目。

报告期内，集团委托第三方机构开展了《山西杏花村汾酒厂股份有限公司对郭庄泉域水资源影响评价报告》编制。

在保护生态水源安全方面，集团组织专人对水源地开展定时巡检；常态化加强水源地环境卫生清理、蓄水池清理等环境区域治理工作；推进水源地监控设施的更新和改造，为水源地加装防护电网，增设蓄水池防撞护栏；此外，集团还定期组织开展水源地污染应急演练，提高人员防范意识和应急能力，保证安全供水。

● 节约用水

节约用水是汾酒集团水资源管理中的重要内容与目标之一，集团先后制定了《强化能源管理的实施方案》《能源管理制度》等一系列规章制度强化水资源管理，成立了以副总经理为组长、各分厂 20 余名负责人为成员的节水领导组。为了践行节约用水，集团构筑了三大节水管理体系。



定额管理体系

- 按照“生产用水削峰补谷，定量供应，非生产用水严格控制，定时供应”的供水原则，由供用双方签订定额用水协议，在整体上保证了水资源的降耗堵漏、合理使用



计量收费体系

- 责成专人负责水表计量、选型、采购、安装、维护和保养，加强用水付费管理



监控管理体系

- 供水监控方面，对每个水源井设有专人负责、管理，实施每日供水报告制度，合理控制水位、调配井泵，定期对企业供水管网进行监测，发现问题及时处理。
- 用水监控方面，由供水管理部门组织专人对用户进行定期检查和不定期抽查，对能源设施计量仪表和用水情况进行监控；对常流水及跑、冒、滴、漏现象下发整改通知单，责令用户限期整改，加强节水工作责任考核管理

三大节水管理体系



开展节水宣传教育活动

2022年3月22日是第三十届“世界水日”，3月22日至28日是第三十五届“中国水周”。为强化员工节水意识，养成节约用水的习惯，集团配合汾阳市水务局在公司内部开展了多种形式的节水宣传教育活动。例如，在厂区布置以“世界水日 中国水周”为主题活动的标语，运用板报、传单、标语、宣传栏、咨询台并赠送带有珍惜地下水资源字样的水杯作为小礼品等进行广泛宣传；组织人员去酿酒分厂、成装分厂等用水量较大的单位进行宣传及节水知识讲解。活动顺利举办，进一步增强了集团全体职工的节水用水意识，达到了良好的节水宣传效果。



“世界水日 中国水周”主题活动

汾酒集团生产经营过程中使用的能源主要包括电能、天然气以及蒸汽等。集团积极践行“双碳”战略，力行节能减排，报告期内在节约电能、天然气以及蒸汽方面采取了一系列举措。

关键绩效

报告期内，

开展路灯更换，将 **35** 套钠灯更换为 LED 灯，每年节约电能约 **3.8** 万千瓦时；

推进分厂高耗能机电设备更换，共更换 **4** 台高耗能变压器为高效节能变压器，提高变压器电力转换效率，有效减少了电能损耗。

● 节约电能

在节约电能方面，报告期内，集团进一步推广使用 LED 灯、淘汰高耗能设备、提高电网电力质量。

● 节约天然气

集团从实行按需生产和加强巡检和保养维护两方面节约天然气使用。具体而言，集团根据生产需求及时动态调整蒸汽锅炉分汽缸压力，优化锅炉系统运行参数；加强对设备运行的日常巡查，在停产期间对蒸汽锅炉及其附属设备进行分批次检修维护，及时更换老旧配件，合理装配高效节能设备，保证设备运行长期稳定，提高设备运行效率。



● 节约蒸汽

在节约蒸汽方面，集团实施阶梯式调控换热器运行，根据天气气温、厂区员工工作时间变化等因素，以实际温度为基准对换热器运行进行分阶段阶梯式调控，及时调节供热出水温度，合理输出热能。同时，集团推动更换换热站老旧换热器，提高热传导效率，提升蒸汽热能的利用率。

践行绿色发展理念，抵制食品过度包装

2022 年 4 月 29 日，汾酒集团参与了国家市场监督管理总局组织召开的“践行绿色发展理念 抵制视频过度包装”视频会议，汾酒集团参会代表表示，汾酒作为酿造行业的代表，愿同各界优秀企业一道，为践行绿色发展理念，率先履行绿色发展承诺，把绿色低碳的生活方式主动变为企业转型升级的根本动力，共同为满足人民美好健康生活的需求，不懈奋斗。

开展能源管理体系外部审核

能源管理体系建设是汾酒绿色发展的内在要求，2022 年 1 月，汾酒开展了为期三天的能源管理体系外部审核，结果表明汾酒能源管理体系运行有效合规，符合标准要求。此外，通过外部审核，各部门从中学到了能源管理体系的知识与政策，为进一步提高节能低碳管理能力提供了启发与思路。



能源管理体系第一次监督审核首次会议

05 贡献汾酒力量

共创和谐社会

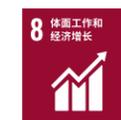
汾酒集团在自身得以发展的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，充分发挥国企担当，通过聚焦帮扶教育事业、打造汾酒幸福社区、助力乡村发展等一系列举措，以实际行动为构建和谐社会贡献“汾酒力量”



我们的行动

- 帮扶教育事业
- 打造幸福社区
- 助力乡村振兴

响应的 SDGs



汾酒集团高度重视教育发展。报告期内，汾酒集团通过汾酒公益基金会积极开展资金捐赠和实物捐赠等教育帮扶活动，助力贫困地区发展。

助力地区教育发展

报告期内，汾酒集团公益基金会向马坊镇中心校捐赠 1,080 套校服和 360 本新华字典，为当地学子送去集团的关怀，以鼓励学生努力学习文化知识，充分彰显了集团的社会责任感。



汾酒公益基金会爱心捐赠

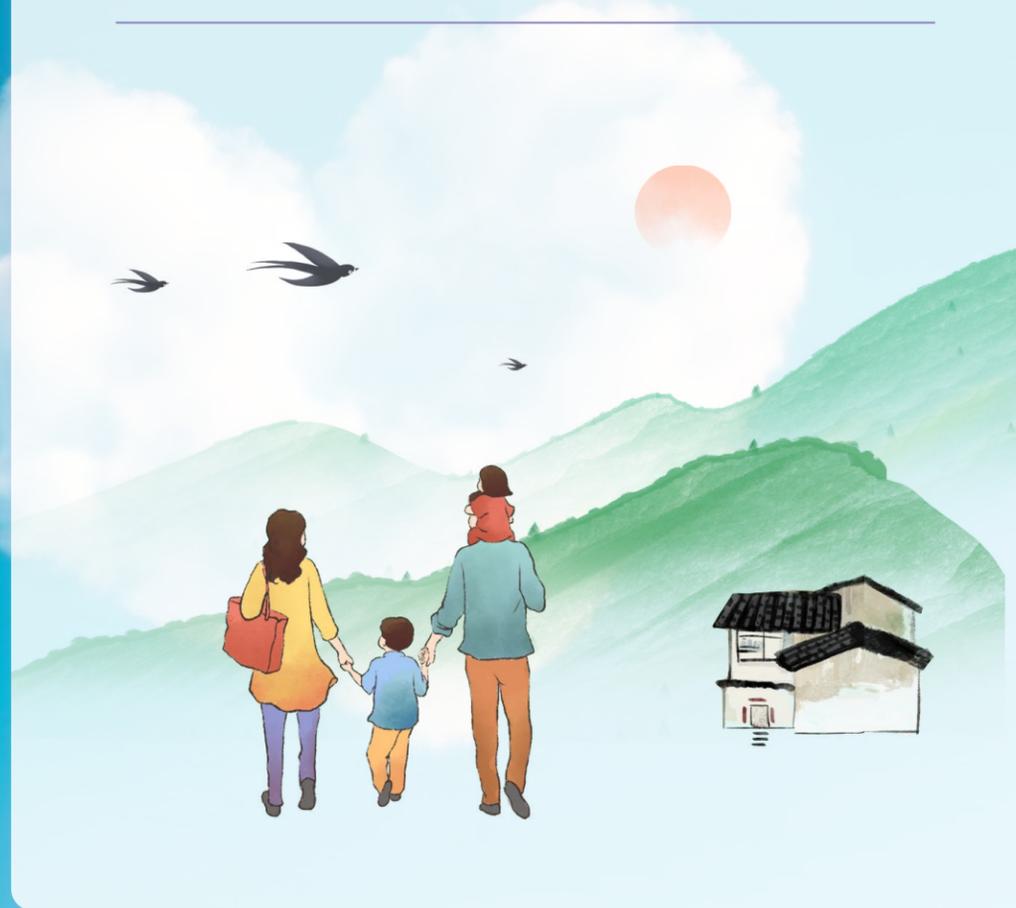
举行“金秋助学”活动

为奖励贫困山区的优秀学子，汾酒公益基金会发起“金秋助学”公益活动，为考取高等院校的公司驻村帮扶点的村民子女提供 1000-2000 元的奖学金，积极为当地教育事业的发展作出了贡献。

为了居民生活的方便和舒心，汾酒集团秉承着以建设“美丽幸福和谐”家园的理念通过对残疾人提供服务、开展社区服务、宣传安全生产知识等一系列活动，加强社区建设。

打造和谐社区关系

为了让居民生活的更方便、更舒心、更美好，从“住有所居”到“住有宜居”，汾酒集团以建设“美丽幸福和谐”家园为目标，通过为居民提供养老保险、医疗保险、免费提供残疾人服务、宣传安全生产相关知识等一系列举措，致力于创建一个和谐幸福的社区关系。



为了共创和谐美好的社会，汾酒集团通过开展产业帮扶、支持基础设施改善及推动消费帮扶、助力文化下乡等一系列举措，全面推进乡村振兴的壮阔画卷。

关键绩效

乡村振兴投入资金
1,247.03 万元

促进产业发展 助力乡村振兴

为了带动帮扶农户发展农业产业，增加农民收入，集团在马坊村罗湾举行了汾酒百亩酿酒高粱试验田的播种仪式，在沁县高粱种植基地垫付 1,000 万元用于收购粮食，酒糟让利 18.3 万元用于肉牛养殖项目，积极推动农产提质增效和转型升级。



汾酒百亩酿酒高粱试验田（马坊村）播种仪式

支持地区基础设施 改善人民生活水平

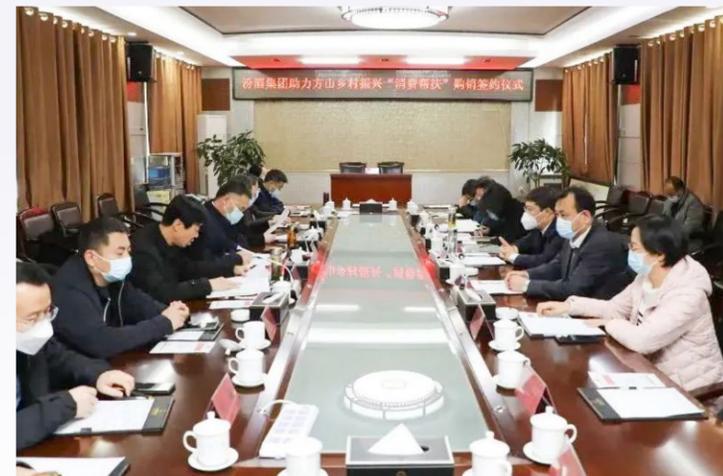
为了帮助改善贫困地区的基础设施水平和乡村环境。报告期内，汾酒集团为马坊村搭建了“汾缘桥”、赤街村“兴农桥”，投入 200 万元铺设集中供热主管道，切实改善了当地群众的出行困难和生活条件。



汾酒集团捐建马坊村“汾缘桥”、赤街村“兴农桥”开工仪式

推动消费帮扶 带动区域经济发展

为了促进乡村发展，报告期内，汾酒集团与方山县签订“消费帮扶”购销签约仪式，通过建立紧密联动、互惠互利的合作关系，推动地方产业发展，带动地方经济。



汾酒集团助力方山乡村振兴“消费帮扶”购销签约仪式



开展“文化下乡”慰问演出 彰显国企担当

为了丰富乡村百姓的文化生活，报告期内，汾酒集团联合山西中华文化促进会、山西省总工会、新华书店吕梁公司举办“庆七一·喜迎二十大”助力方山乡村振兴捐赠活动暨“文化下乡”慰问演出，省曲艺团、山西华夏之根艺术团为村民们送上了丰富多彩的文艺节目，让当地村民近距离感受文化艺术的魅力，接受传统文化熏陶。



乡村文化振兴

指标索引

一级标题	二级标题	CASS-ESG 5.0	SDGs
关于本报告		P1	
董事长致辞		P2	
走进汾酒集团		P2	
荣耀时刻		P3	
责任管理		G3	
一、公司治理 促进稳健成长	党建引领	G1	
	公司治理	G1	 
	清廉国企	G1	
	合规运营	G1	
	深化改革	G1	
二、守正创新 开展极致酿造	传承清香技艺	V2	
	强化科技质量	S4	  
	保障品质供应	S4	
	建设优质品牌	S4	
	开展行业交流	V2	
三、以人为本 营造幸福酒都	打造幸福职场	S1	   
	赋能职业发展	S2	
	确保健康安全	S3	
四、守护环境 建设绿色酒都	规范环境管理	E1	
	落实污染防治	E3	  
	践行节约用水	E2	
	推动低碳节能	E2	
五、贡献汾酒力量 共创和谐社会	帮扶教育事业	V3	  
	打造幸福社区	V3	
	助力乡村振兴	V1	

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《汾酒集团 2022 年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升企业的内部管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

- 您对本报告的总体评价
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映汾酒集团对经济的重大影响?
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映汾酒集团对环境的重大影响?
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映汾酒集团对社会的重大影响?
 1 2 3 4 5
- 您认为本报告能否反映汾酒集团的公司治理情况?
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中信息披露程度的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告中文字表述质量的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 您对本报告设计风格的整体评价：
 1 2 3 4 5
- 本报告哪些议题最引起您的关注?

- 您对本报告是否有其它意见和建议?

您的联系方式：

姓名： 电子邮件： 职称：
 电话： 工作单位： 传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：山西省汾阳市杏花村 电话：0358-7329809
 邮编：032205 邮箱：sx fj@fenjiu.com.cn
 传真：0358-7329321

