

2022

# 可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理



用心做药 民之健康为念

## 关于本报告



### 董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 报告说明

为更好地回应各利益相关方的关切与诉求，华润双鹤编制并发布了《2022年度可持续发展报告》。

本报告为华润双鹤自2008年来发布的第十五份年度社会责任报告(可持续发展报告)。报告全面、客观地阐述了华润双鹤在2022年度中，在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果。通过本报告，华润双鹤希望在与各利益相关方保持对话、交流的同时，接受社会各界监督，促使公司持续深化可持续理念与履责行动。

### 报告时间范围

本报告披露的信息时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性，部分表述及数据适当延展相关年份。

### 报告范围

报告披露范围为华润双鹤药业股份有限公司及其下属单位。

### 参考编制标准

报告编写参照了国际报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告标准》，并回应了《上海证券交易所上市公司自律监管指引》的要求。

### 数据来源

本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的社会责任践行信息。除另有说明，本报告中货币均为人民币。

### 报告称谓说明

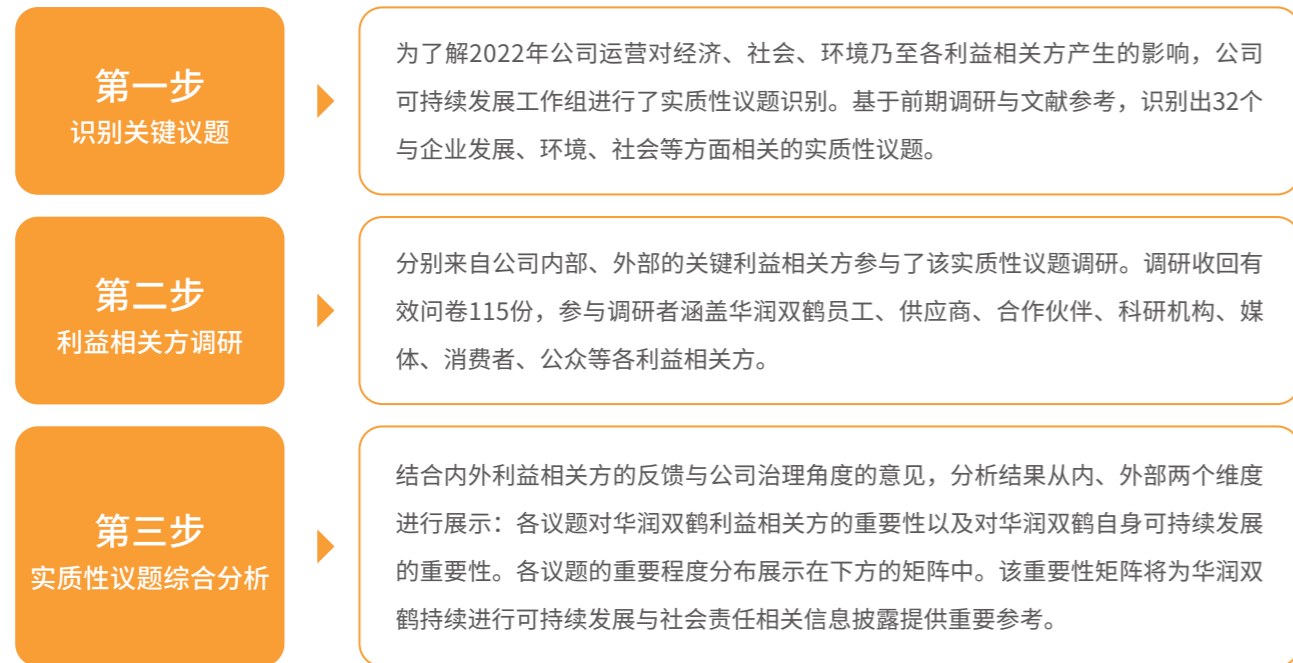
报告中“华润双鹤药业股份有限公司”以“华润双鹤”“双鹤”“公司”或“我们”表示。



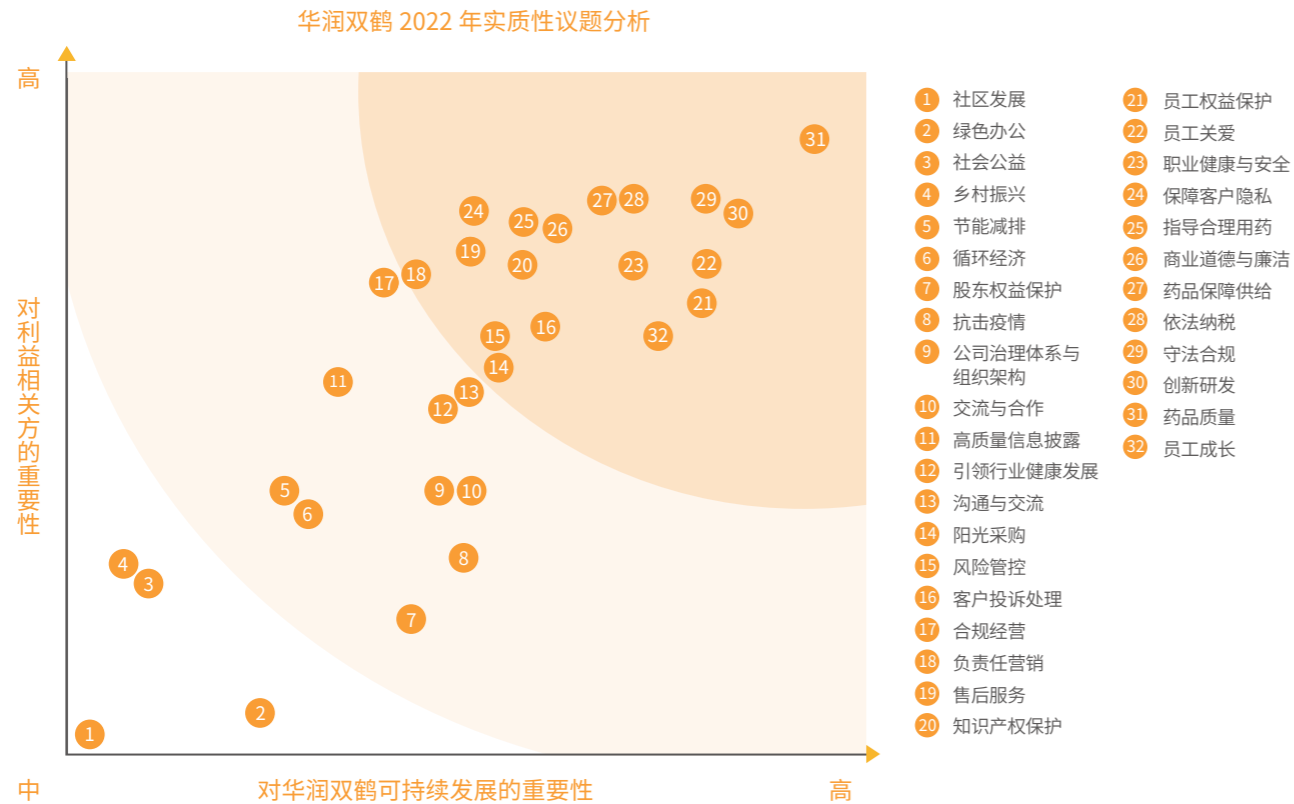
扫描二维码  
获取可持续发展报告电子版

# 华润双鹤药业股份有限公司 可持续发展报告 2022

## 实质性议题分析



## 分析成果：



## 利益相关方沟通

公司重视与股东、员工、客户、合作伙伴、政府等利益相关方的期望与诉求，建立了有效的沟通机制，以了解内外部利益相关方的意见和建议，不断完善沟通机制、畅通沟通渠道、创新沟通方式，通过发布社会责任（可持续发展报告），于公司网站披露社会责任理念和实践、建立投资者反馈渠道、举办双鹤特色责任主题活动等多种方式以及日常信息披露等方式，向社会宣传公司社会责任/可持续发展理念与实践情况；同时积极就社会责任管理工作加强与同行间的沟通与交流，将公司的社会责任实践积极地传达给外界并了解利益相关方诉求，努力探索建立系统化、制度化、规范化的社会责任沟通体系，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

利益相关方关注议题及沟通渠道

相关方	需求与期待	沟通渠道
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>商业道德与廉洁</li> <li>药品质量</li> <li>药品保产保供</li> <li>指导合理用药</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>领导及主管部门视察</li> <li>合规巡查及检查</li> <li>与当地政府代表定期举行会议</li> <li>论坛、会议及研讨会</li> <li>日常政策执行</li> </ul>
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>创新研发</li> <li>商业道德与廉洁</li> <li>知识产权保护</li> <li>风险管理</li> <li>高质量信息披露</li> <li>投资人沟通</li> <li>股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告及信息披露</li> <li>投资者热线</li> <li>上交所“上证e互动”平台</li> <li>投资者关系邮箱</li> <li>公司官网投资者关系专栏</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>药品质量</li> <li>药品保障供给</li> <li>指导合理用药</li> <li>保障客户隐私</li> <li>售后服务</li> <li>负责任营销</li> <li>客户投诉处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>邮件与日常电话沟通</li> <li>客户邮箱</li> <li>回应客户投诉</li> <li>客户拜访</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规</li> <li>阳光采购</li> <li>引领行业健康发展</li> <li>交流与合作</li> <li>商业道德与廉洁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>甄选评估</li> <li>采购流程</li> <li>绩效评估</li> <li>与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工健康与安全</li> <li>员工关爱</li> <li>员工权益保护</li> <li>员工成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训及入职培训</li> <li>电邮及意见箱</li> <li>定期会议</li> <li>员工表现评估</li> <li>员工活动</li> </ul>
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区公益</li> <li>社区发展</li> <li>循环经济</li> <li>绿色办公</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电邮</li> <li>电话</li> <li>公司公告</li> <li>社交网络平台</li> <li>公司网站</li> <li>社交媒体</li> <li>慈善捐赠及志愿服务</li> <li>小区活动</li> </ul>

## 董事长致辞

### 守正创新，砥砺前行，打造双鹤百年基业



辞旧迎新，度过跌宕起伏的2022年，我们迎来了充满机遇与挑战的2023年。

回顾2022年，党的二十大胜利召开，国企改革三年行动进入收官之年。在药品集采与国谈、俄乌战争以及中美博弈等多重外部因素影响下，公司深入贯彻“四个重塑”，坚定不移地落实“十四五”战略，坚持将稳增长放在突出位置，在推进创新转型和高质量发展道路上笃定前行。

我们秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，勇于担当，持续完善社会责任模型与战略，2022年在模型中融入可持续发展的内涵。经济、社会及环境可持续发展三管齐下，我们总结出“创新研发”“高质量信息披露”“职业健康与安全”“负责任营销”“保障客户隐私”等重要实质性议题。可持续发展理念的融入，既是企业社会责任的体现，更有助于公司永续经营，打造药企百年基业。

**2022年，我们稳健经营，全力保障股东权益。**公司以国企改革三年行动为抓手，国内外市场持续发力，保值增值能力显著增强。全年实现营业收入94.5亿元，同比增长5%，跑赢行业增速；实现净利润(归属母公司)11.64亿元，同比增长24%，有效提升投资者信心。

**2022年，我们重视创新，加大科技研发力度。**公司研发产出再创新高，24个品种获批(含原料)，硕果累累，在“十四五”期间勇往直前，夯实公司产品获得和创新转型之路。红色央企是公司牢记于心的使命与责任。为保障疫情期间的药品供应需求，公司紧跟医药创新政策导向，以新药研发锐意进取，为国计民生做出积极贡献。

**2022年，我们质量为先，确保客户用药安全。**公司秉持初心，始终将药品质量安全列为头等大事。这一年，我们不断完善制度，确保各环节生产经营合法合规；这一年，我们积极担当，指导客户合理用药，保障客户生命安全；这一年，我们坚持负责任的营销方针，不断完善售后服务，积极为客户创造收益，提升价值。

**2022年，我们以人为本，努力实现员工价值。**我们坚信，人才是公司的基石，重视员工的切身利益是激发组织活力的关键。为此我们持续完善职业健康与安全管理制，落实员工关爱的方针。我们以完善的职业培训与晋升体系帮助员工成长，为公司高质量发展提供源源不断的科技人才。

**2022年，我们携手伙伴，创造实现共享价值。**我们担起责任，不断提升供应链管理水，加强第三方合规管理与考评，推动供应商在环境与社会层面的履责，反对不正当竞争。同时，我们持续加强业界交流合作，重视产学研创新，推动行业健康发展。

**2022年，我们保护环境，加快调整能源结构。**这一年，公司推动能源结构的开源节流，大力建设清洁能源体系，持续发展可再生能源，以调整能源结构矢志不渝地推动“双碳”目标达成，海南屋顶光伏项目减碳成果显著。同时，我们积极完善环保制度，加强三废排放管理，倡导绿色办公，树立员工环保意识。

**2022年，我们心系民生，积极投身社会公益。**响应乡村振兴战略，这一年我们开展了医疗扶贫各项活动，通过“彩虹计划”等公益项目将优质医疗资源下沉到广大乡村，助力乡村健康发展，为医疗扶贫做出了重大贡献。我们热心参与公益事业，鼓励员工积极参与志愿活动，践行社会使命，北京冬奥会上涌动着双鹤人的身影。

站在2023年崭新的起点，我相信万余名双鹤人和我一样，内心既饱含着对过去三年在特殊历史时期下，华润双鹤克服万难、砥砺前行的敬意，也充满了对未来坚定创新、行稳致远的期许。2023年，公司将立足“关心大众、健康民生”的使命，致力“成为大众信赖、创新驱动的世界一流制药企业”的宏伟愿景，以卓越运营不断夯实仿制药基石，推动创新药发展。我们将秉持初心，保持战略定力，坚定创新转型，瞄准市场需求和科技前沿，凝心聚力，护航国计民生，呵护民生健康，让大众感受到更多来自双鹤关怀备至的美好。

董事长：于顺延



## 2022年度可持续发展成果

### 优化治理架构，持续稳健经营

- 健全落实董事会职权的制度保障，修订公司《章程》及三会议事规则；
- 完善决策机制，修订《三重一大决策制度实施管理办法》与《决策事项权限运行表》；
- 持续落实“网格式”合规联席会议机制，凝聚风控合规管理共识，明晰合规管理提升方向。



华润集团董事长到双鹤利民调研

### 保障供应链合规，加强价值链沟通

- 修订《采购招标领域合规指引》，召开2022年度采购管理制度培训；
- 责任采购比例为**100%**，合同法规审核率为**100%**；
- 制定《华润双鹤科技专家咨询管理办法(试行)》，新增补**14**名外部专家，开展科创专家交流**4**次。

### 加强研发投入，科技创新驱动转型

- 强化研发统筹管理，构建科创委员会统筹、研产销协同一致的三级研发体系；
- 加大研发投入，研发投入同比增长**12.92%**，研发投入强度**7.65%**，达历史新高；
- 坚定推进研发创新转型，**2**个核心创新药进入临床I期，**1**个5.1类新药获批生产，一致性评价和仿制药(含原料)获批**23**个。



鹤芯汇研发中心项目封顶仪式

### 医疗振兴乡村，为基层福祉尽绵薄之力

- 持续开展“千县计划”“彩虹计划”与“鹤骨行动”等公益帮扶项目；
- 开展对基层医生的帮扶和培训，**4**万余名基层医生受益；
- 开展健康讲座、入户义诊以及产业扶贫等公益活动，惠及广大患者及贫困地区群众，间接辐射数万患者及贫困地区群众。



公司与西藏聂拉木县签订党建扶贫意向书

### 推动外延并购发展，新增长点布局

- 收购神舟生物**50.11%**股权，提升生物发酵领域的产品获取能力，丰富产品管线；
- 增持天东制药**31.25%**股权，实现控股**70%**，增强公司资源的整合，发挥整合价值。



收购神舟生物

### 关爱与激励员工，打造良性职场环境

- 建立健全薪酬福利体系，采用多样化的激励方式，持续通过现金、限制性股票等方式实现人才激励；
- 开展民主管理，组织建言献策活动，共计收到**2,413**条建议，采纳实施**844**条，初步统计取得经济效益**1,112.4**万元；
- 爱心基金资助员工**8**人，资助金额**38.25**万元。



接班人训练营团队熔炼

### 推广信息化与数智化，运营效率对标提质

- 制定《双鹤数字化转型行动计划实施方案》与《数字化转型行动路线图》；
- 研产销**全流程数字化**，近半数关键业务环节数字化覆盖，超额完成年度数字化目标；
- 推动**智能制造**，“智能仓储”和“质量精准追溯”两个场景成功入选国家工信部智能制造试点示范行动优秀场景。

### 积极推动节能减排，提速跨入绿色生产时代

- 积极布局可再生能源，持续推进光伏发电项目建设；
- 规范环境管理，**2**家下属单位通过绿色工厂评价，**14**家下属单位通过环境管理体系认证，**3**家下属单位通过能源管理体系认证，**11**家下属单位通过清洁生产审核；
- 持续推广线上办公工具“润工作3.0”，鼓励员工绿色办公。

### 疫情期间保产保供，牢记红色央企使命与责任

- 实现地喹氯铵含片、羚黄氨咖敏片、复方氨酚烷胺片、阿兹夫定片、氨溴索注射液等产品保产保供。



保障上海地区腹膜透析液配送

### 严控药品质量，对客户与消费者尽责到底

- 新增与修订环境、健康、安全与质量文件制度11份；
- 举办质量培训56场，1.6万人次参与，员工覆盖率100%；
- 客户满意度为99.63%，在2021年基础上有提升。

### 深化可持续发展经营理念，开展高质量信息披露

- 参照国际标准，开展利益相关方调研，对标联合国可持续发展目标开展可持续发展报告信息披露。

### 慈善公益支援，拳拳善心守护民生

- 报告期内，慈善公益捐赠金额达396.69万元；
- 开展健康知识讲座1,300余次，覆盖8万余人；
- 疫情期间，多次为医护人员捐款捐物，协调紧急药品的运输。



员工参加社区疫情防控志愿服务

### 2022年度财务绩效

营业收入

94.5 亿元

资产总额

144.8 亿元

净资产收益率

11.71%

归母净利润

11.64 亿元

总资产报酬率

10.12%

国有资产保值增值

101.18%



## 荣誉与奖项

累计8年获评上海证券交易所年度信息披露评价工作优秀类(A类)公司

被证券时报主办的第13届天马奖评为“中国上市公司投资者关系最佳董事会”



被北京企业联合会、北京市企业家协会评为“2022北京企业100强”



被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”



获评“2021年度北京市药品不良反应日常监测工作先进单位”

“智能仓储”和“质量精准追溯”两场景入选国家工信部“2022年度智能制造优秀场景”

位列“2021年度中国化药企业Top100”第14位



入选国务院国资委社会责任局、责任云研究院评选的“央企ESG·治理先锋50指数”榜单



被证券市场周刊评为“2022年最佳企业管理上市公司”



获评中国上市公司协会“2022上市公司董事会秘书履职评价5A评级”





## 关于华润双鹤

### 公司简介

华润双鹤拥有21家子公司，近1.2万名员工，主营业务涵盖新药研发、制剂生产、药品销售、制药装备及原料药生产等方面，具有丰富的产品线、优质的产品质量和成本控制、较强的渠道和终端覆盖与管理能力、良好的品牌优势及国际化优势、富有活力的团队和深厚的企业文化，经济实力、竞争活力和可持续发展能力位居国内制药公司前列。2022年，公司实现营业收入94.5亿元，净利润(归属母公司)11.64亿元。

### 发展历程



1939

作为部队药厂诞生于太行山革命根据地，对外称利华药厂



1949

随军迁京，后更名北京制药厂，发展为国有大型化学药综合制剂企业，奠定北京现代化学制药工业基础



1980

双鹤商标诞生，建立自主品牌

1997

在上交所上市，更名“北京双鹤药业股份有限公司”，通过外延扩张成为立足北京、辐射全国的跨地域集团



2010

进入世界500强企业华润集团旗下

2012

更名为华润双鹤药业股份有限公司  
现在为华润集团大健康领域业务单元之一

### 主要产品与品牌

- 华润双鹤拥有丰富的产品群，涵盖慢病、输液、儿科、肾科、精神/神经、肿瘤等领域
- 旗下0号、压氏达、诺百益、贝奇灵、复穗悦、穗悦、糖适平、冠爽、神泰、BFS、珂立苏、腹膜透析液等18个产品单品销售超过亿元人民币

#### 2022年新增产品线：

- 复产肿瘤产品经典品种替尼泊苷注射液——“邦莱”，是目前国内唯一获批的替尼泊苷注射液
- 上市国产白消安注射液，系我国首家自主研发、获批上市
- 响应新冠疫情合理用药号召，取“清咽利喉”之意的地喹氯铵含片(清利®)于2023年1月复产上市，呵护大众咽部和口腔健康



## 企业文化、使命与愿景



华润双鹤  
“十四五”  
企业文化体系

### 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

### 使命

关心大众 健康民生

### 愿景

成为大众信赖的、创新驱动的世界  
一流制药企业

### 个性化宣传口号

口号1: 心所致 鹤无疆

口号2: 昂首奋进 俯首耕耘 匠心品质 鹤护健康

### 价值观

诚实守信 业绩导向 以人为本 合作共赢

### 企业精神

以身许国的奉献精神  
敢为人先的创新精神  
笃定前行的坚守精神  
自强不息的奋斗精神

### 组织氛围

真诚 团结 开放 进取

## 助力实现 可持续发展目标

联合国可持续发展目标(SDGs)是实现人类未来可持续发展的重要蓝图。公司积极践行可持续发展目标,在保障良性经营与稳健增长的同时,致力于人类社会未来的良好福祉做出力所能及的贡献。





# 目录 / CONTENTS

董事长致辞	4	结束语	95
2022年度可持续发展成果	6	附录	
2022年度财务绩效	8	关键绩效指标	96
荣誉与奖项	9	GRI索引	100
关于华润双鹤	10	上交所索引	103
		第三方评价	105
		读者反馈表	106

## 01



<b>特别篇</b>	
<b>“疫”不容辞，护航国计民生</b>	16
多措并举 保产保供守护民生	17
积极响应 抗疫药品全力复产	19
创新自研新冠药 双管齐下助力抗疫	21
心系员工健康 稳健防控塑造复产“韧性”	22

## 02



<b>鹤之“治”</b>	
<b>治理筑牢立业之本</b>	24
专题故事一 砥砺前行 三级研发引领创新转型	26
专题故事二 智慧赋能 数字化转型促价值提升	30
强根固基 公司治理日臻完善	36
恪守本分 守住合规发展底线	43
信息通达 强化投资者交流纽带	48

## 03



<b>鹤之“责”</b>	
<b>传递企业社会责任</b>	52
专题故事三 乡村振兴 央企责任守护基层福祉	54
质量为先 笃行药企社会责任	58
以人为本 营造良性职场环境	61
行业担当 共创产品全周期价值	73
献身公益 暖心支援回馈社会	76

## 04



<b>鹤之“合”</b>	
<b>实践守护绿水青山</b>	80
专题故事四 开源节流 能源转型助力“双碳”目标	82
清洁生产 推动企业向绿色转型	88
绿色引领 循环助力生态融合	92





## 特别篇

# “疫”不容辞 护航国计民生

宵衣旰食为国计民生，央企重任必不敢有怠



### 利益相关方感言

“新冠肺炎疫情下，贵公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，迎难而上，奋发作为，在助力国产新冠病毒药物阿兹夫定\*增产扩能等方面做出了巨大贡献，在此表示衷心感谢！”

——工业和信息化部消费品工业司

注：华润双鹤受托生产阿兹夫定产品

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。新冠肺炎疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行。疫情肆虐期间，人民生命安全和身体健康面临严重威胁。

在此特殊时期，对内，公司积极采取各类措施，对研发创新及生产供应能力提出更高标准和要求；对外，国计民生更是时刻牵动着每个“双鹤

## 多措并举 保产保供守护民生

人”的心。三年来，公司上下戮力同心，守望相助，积极克服各种困难与不便，共同构筑了疫情防控的铜墙铁壁。

疫情期间，公司根据病毒变化和防疫形势，不断优化疫情防控措施，义不容辞保障新冠药物的生产与供给，最大程度护航人民的生命安全和身体健康，公司无因新冠死亡的员工。在守护员工的同时，公司保障顺利生产与经营，并成功实现年度生产目标。时至今日，否极泰来，各行各业正迈入发展正轨，华润双鹤经营也已回归“快车道”，并进一步打开了发展新局面。

公司与国家同频共振，积极承担社会责任，守护百姓生命健康，作为制造生产型企业，华润双鹤在特殊时期积极响应国家号召，全力以赴满足市场药品需求，保产保供守护国计民生。

公司生产基地遍布全国14个省市，政策放开后，公司组织各下属公司积极做好防控预案和生产组织，保障生产顺畅，多措并举全力确保年度任务完成。公司董事长高度重视医药公司在关键时期的企业责任，第一时间叮嘱各生产基地在疫情下要做好生产组织和疫情防护，要求公司总部以一线业务保产保供为先，支持协调抗疫药品。

尤其在首都地区，公司全力做好北京区域的药品保产保供工作，助力首都疫情防控。为此，公司成立了北京区域疫情保产保供工作领导小组和工作组，由公司董事长担任领导小组组长，公司总裁担任工作组组长，专班协调沟通，全力保产保供北京用药需求。



> 国家工信部消费品工业司领导考察阿兹夫定生产情况



> 北京市药监局领导于阿兹夫定片生产首日到北京工业园调研指导



### 案例 北京冬奥保产保供，守护国家形象

北京2022年冬奥会和冬残奥会期间，公司作为中国医药健康行业中的头部企业，是“双奥城市”北京的战略储备药品生产基地之一。继2008年为北京奥运会提供专用药品保障后，公司再度牵手北京冬奥会和冬残奥会，保障“双奥”用药，以高质量的药品生产保障工作，为北京冬奥会、冬残奥会的成功举办增添了“双鹤光彩”。

据“北京2022年冬奥会和冬残奥会体育赛事保障品种清单”，氯化钠注射液与甘露醇注射液由华润双鹤负责供应。“双奥”期间，公司积极统筹安排、合理调配，并从物料保障、产能匹配、库存管理、储运能力多个方面进行工作细化，出色地完成了北京冬奥会和冬残奥会药品的“保供保质”工作。



> 北京药监局领导检查奥运保障和储备药品生产保障情况

### 案例 新春保供不停歇，国有药企显担当

2023年春节，为保障公司药品的生产供应，公司员工在节假日期间，增加人手、增开生产线的情况下，仍坚守岗位，努力保障公司药品的生产供应。公司积极与经信局沟通白名单闭环生产事宜，获得《关于商请保障重点防疫物资供应的函》，保障特殊时期生产需求，并主动与经信局、发改委沟通，协助解决物料进京事宜，不断探索常态化疫情防控举措。

春节期间，北京工业园的固体制剂车间称配、制粒、压片、机包、维修、能源及其他辅助岗位、质量管理部QC、QA及审核放行岗位均坚守新春岗位。为保障节后恢复生产，双鹤华利提前开工。此外，京西双鹤、安徽双鹤、滨湖双鹤等各地厂区，根据工作需要节后准时开工，从门卫、电工，到生产线及辅助岗位人员等均坚守在岗，为后续顺利开产做准备。



> 公司员工坚守在岗保障药品生产

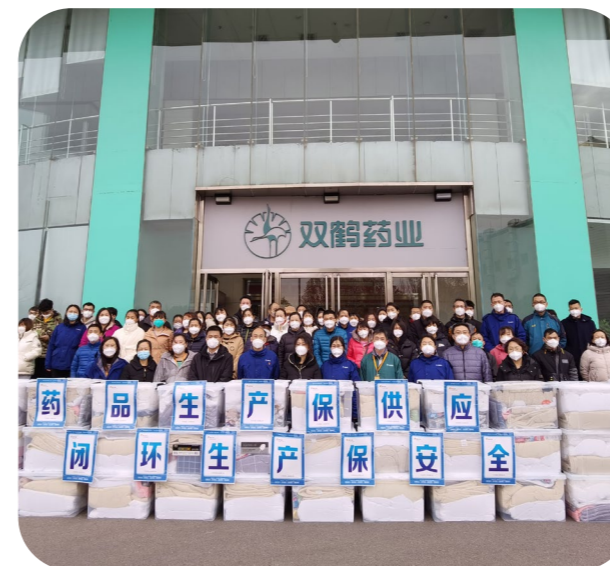
## 积极响应 抗疫药品全力复产

在国家抗疫药品急需时，公司全力以赴担当责任，继续发挥好央企在保产保供中的“国家队”作用，积极承担国产创新抗新冠药物阿兹夫定片委托生产任务。

2023年春节期间，“双鹤人”以最大力量、最快速度、最大规模、最大可能确保首款国产新冠药阿兹夫定片的稳产达产、扩能扩产，维护国家抗疫大局。同时，公司快速实现咽部和口腔用药地喹氯铵含片(清利)的复产，并在春节前实现上市。在全国市场退烧药紧张的情况下，公司集中力量推动羚黄氨咖敏片和复方氨酚烷胺片的复产上市，为抗疫药品保产保供贡献出“双鹤”力量。

此外，春节前后公司在抗病毒药物单磷酸阿糖腺苷的生产上加足马力，并无休生产心血管系统疾病、肝炎、癌症辅助治疗药物辅酶Q10。在抗疫输液“一瓶难求”时，公司塑瓶包装的氨溴索氯化钠注射液利用政策加快审批，克服万难缓解了供应短板，保障了市场供应。同时双鹤其他输液单位也加足马力抓生产，全力保障了广大患者用药需求。

为保产保供保研发，自2022年下半年起，华润双鹤从生产、运输到市场供给等各个环节主动担起央企责任，顶住压力，加班加点全力生产抗疫药品，生产单位实施全员封闭/闭环管理、多班倒保证配给已成为抗疫关键时期的“常态”。



> 药品生产闭环管理保市场供应



> 全力保障药品发货和运输



## 案例 加紧抗疫药物保产保供

自2022年12月以来，协调资源快速复产、保产保供抗疫产品成为公司经营的重中之重。遍布全国十余个省市的生产基地积极响应公司号召，积极发挥主观作用，全力落实属地政府复产保供要求。

其中，地喹氯铵含片、羚黄氨咖敏片及复方氨酚烷胺片等重点新冠治疗药物品种的保产保供，值得高度关注。

地喹氯铵含片是治疗咽痛的特效药，早已被纳入北京市新冠病毒感染者用药目录(第一版)。2022年12月初，公司的地喹氯铵正进行原料生产场地变更，含片制剂的生产需完成变更后才可恢复。抗疫紧要关头，公司积极协调资源，及时沟通北京药监局，全力加快变更进展。该产品于2023年1月顺利通过原料药GMP现场检查，并在春节前顺利上市。

羚黄氨咖敏片及复方氨酚烷胺片均为子公司晋新双鹤旗下感冒药，前者是北京市医疗机构紧急采购品种，后者则是北京市及各省治疗新冠的推荐用药。产品前期因原料供应问题，12月初正申请供应商变更，公司无可销库存。在接到保产保供任务后，晋新双鹤仅用4天时间就完成了验证批库存，并申请药监部门绿色通道审批。12月16日上市销售当天，公司连夜将111万片库存运抵北京，支援首都抗疫。



> 晋新双鹤羚黄氨咖敏片驰援首都抗疫

此外，2022年12月23日，公司下属公司湘中制药响应属地邵阳市政府防疫要求，迅速恢复已有批准文号的布洛芬糖衣片的生产，以供邵阳地区农村基层用药保障。同月公司也积极响应了北京某大型传染病医院抗疫退热药品扑热息痛片的支援请求，为各地抗疫贡献出“双鹤力量”。

### 利益相关方感言

“感谢企业在疫情最紧张的时间及时给我们补充货源。12月份全国疫情精准化防控后，我们药店对于感冒药的需求急剧提升，包括咱们企业的羚黄氨咖敏片，该感冒药退热效果好、市场认可度高并受到顾客的喜爱。对此紧急需求，咱们企业人员克服物流运输困难，用最快的速度将药品从山西发出，及时缓解了我们的缺口，感谢企业在我们最需要支援的时候给力的表现。”

——某连锁药店店长

## 创新自研新冠药 双管齐下助力抗疫

面对新冠病毒的持续变异，保产保供是守护百姓健康的有效举措，而更进一步，药物的创新无疑是人类最终打赢抗疫这一仗的最强利器。华润双鹤在多措并举保产保供，积极应对疫情相关药品需求的同时，在新药研发上，责无旁贷地担起抗疫职责，双管齐下全力为市场供应抗疫产品。

## 案例 科技报国，新冠药勇攀创新高地

面对疫情的肆虐，CX2101A肠溶片就是华润双鹤在新药研发上祭出的“利器”。据了解，该产品是作用于新冠病毒RdRp靶点的小分子化合物，使用了最新一代前药技术BEPro，最早由创新事业部于2021年从美国引进并合作开发，并于2022年5月获得在亚洲区域内(除以色列、俄罗斯、土耳其)的独占开发、生产及商业化权益。该产品在临床实验中展现了较好的抗病毒活性以及在吸收、启动、安全性等方面的优势，有望成为Best-in-class1类新药。

随着新冠病毒的不断变异，CDE的临床前研发指导意见和要求也在不断变化，公司项目组在研发过程中，保持了与监管部门的顺畅沟通，先后召开7次沟通交流会议，并在CDE的指导下不断动态调整临床前药效、药代、安全性评价、临床的研究方案；在1个月时间内共计审核定稿60余份研究数据及报告；最终IND冲刺阶段，多部门协同作战，在医学部与内外部临床医学专家通力合作下，仅10天内就完成了全部IND临床资料的撰写和审核定稿。该产品于2022年11月29日成功获批临床试验并于年内启动了I期临床试验。

该产品的引进与研发，是华润双鹤深入贯彻党中央关于疫情防控和药品研发重要指示精神，为科学防控疫情、保障人民健康提供有力支撑的重要举措；也是公司落实“十四五”战略部署、践行红色央企社会责任、为疫情防控和科技创新贡献的“双鹤力量”。



> 华润集团董事长王祥明调研公司创新事业部



## 心系员工健康 稳健防控塑造复产“韧性”

人才是公司长远发展的基石，公司高度重视每一位员工的身心健康。2022年，公司共发布20余项疫情防控、关爱员工的通知和政策，积极推广灵活办公、控制到岗率、取消堂食、查验核酸等多样化的防控措施，最大限度保障了员工的生命健康：

- 认真开展疫情防控宣传教育，引导员工主动做好个人防护，保持良好卫生习惯，工作期间戴口罩、少接触、少聚集、保持社交距离。
  - 倡导员工就餐期间打包代替堂食，坚持“一米线”距离，避免排队人员聚集，并引导员工进一步增强自我健康诊断意识，一旦出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅味觉减退等可疑症状，在做好个人防护的情况下，主动就医排查治疗。
  - 倡导员工保持适度的锻炼，合理作息，科学饮食，强身健体，增强抵抗力和免疫力。
  - 要求各下属单位监测好本单位员工的身体状况、出行情况、风险接触情况等，如有核酸检测异常情况，立即向所在单位主管领导报告。
- 多措并举防控疫情，华润双鹤充分保障了员工的身体健康。而在此基础上，公司围绕积极向上的主题组织了丰富多元的文体娱乐活动等，进一步丰富了员工的业余生活，同时增强了“双鹤人”的凝聚力。



> 公司发布20余项疫情防控文件



> 上海封控期间党员干部坚守驻厂

### 案例 “暖”字在心，系列活动丰富员工生活

面对辛苦忙碌的员工，公司“暖”字在心，先后举办了《一起向未来》歌舞快闪、“我为冬奥加油”趣味运动会、“为群众办实事”新春暖心主题系列活动等多种人文关怀活动，以缓解员工的工作压力和紧张情绪，并从衣食住行等多方面用心、用情夯实服务保障，提升员工日常生活的幸福感，使团队更具凝聚力，以更饱满的精神状态，与公司一同成长，共同成就。

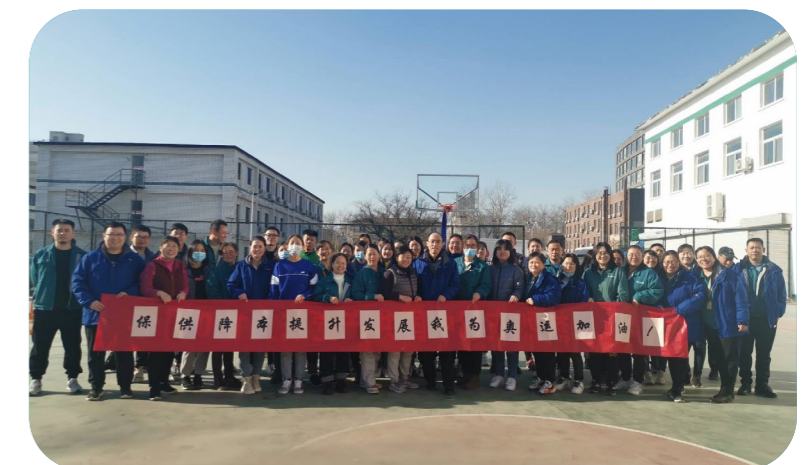
多样化的疫情防控措施及丰富多彩的文体活动，是公司心系每一位“双鹤人”身心健康的充分体现。这不仅创造出华润双鹤更出色的团队凝聚力，在疫情期间，更为公司快速实现复工复产、助力保产保供提供了强大的生产经营“韧性”。

面对新冠疫情的持续冲击、世界经济的持续疲弱，过去一年，我国经济仍然实现同比3%的增长，经济总量再上新台阶。这来之不易的成绩，既是公司及全社会努力抗疫的见证，更是全国人民凝聚合力、共克时艰的见证。

决胜2022，各行各业都已逐步恢复往日的欣荣，中华民族伟大复兴正持续稳步地推进。华润双鹤作为央企的一员，在后疫情时代将继续肩负央企责任，饱含信心为企业的发展谋求新的开局，同时为行业及社会的发展进步，贡献来自“双鹤人”的坚实力量。



> 《一起向未来》歌舞快闪



> “我为冬奥加油”员工趣味运动



# 鹤之“治” 治理筑牢立业之本

强根固基立足百年基业,砥砺前行创新驱动未来



## 挑战与机遇

良好的公司治理是保障企业稳固发展的根基。企业能否实现优秀的经营绩效、稳定的增长、持续的创新,取决于其是否具备良好的治理水平、合理的决策机制与完善的风险管控以应对环境变化。医药行业与政策环境的变革,给医药企业的快速发展带来了巨大压力。企业需灵活应对内外部发展变化,充分利用行业变革转型过渡期,调整现有业务模式,布局未来,加快转型。

合法合规是企业经营的底线,公正可靠、遵守契约才能保障企业实现良性有序的可持续增长。

遵守相关监管要求,确保交易公平合理,保障股东权益,加强与投资人及股东的交流与沟通,积极回应投资人的需求,向股东与投资人诚实、透明地展示公司经营指标与绩效。

## 双鹤的举措

- 完善治理体系
- 坚持“三会一管”决策机制
- 建立健全风险监测机制

- 严守合规底线
- 依法纳税
- 遵守商业道德
- 保护知识产权

- 保护股东权益
- 积极进行投资人沟通
- 实现高质量信息披露

资产总额	万元
2022	1,448,253.67
2021	1,367,605.03
2020	1,241,648.67

营业收入	万元
2022	944,692.53
2021	911,151.69
2020	850,393.82

净资产收益率	%
2022	11.71
2021	9.78
2020	11.27

归母净利润	万元
2022	116,364.96
2021	93,568.55
2020	100,516.16

“ 2022年,为顺利推进 Fascin 蛋白抑制剂项目,项目组和 CRO 进行了多轮讨论,提出了增设分中心,分散受试者等不同应对方式;建立 24 小时响应机制应对突发事件,在无数夜晚和节假日积极沟通应对试验期间不良事件,保障受试者安全。项目于年底获得安全性小结报告,朝着科学的方向按计划推进。但这只是临床研究的一个开始,只有积极思考,踏实前行,才能最终品尝到研发成功的硕果。”

—创新事业部 任抗



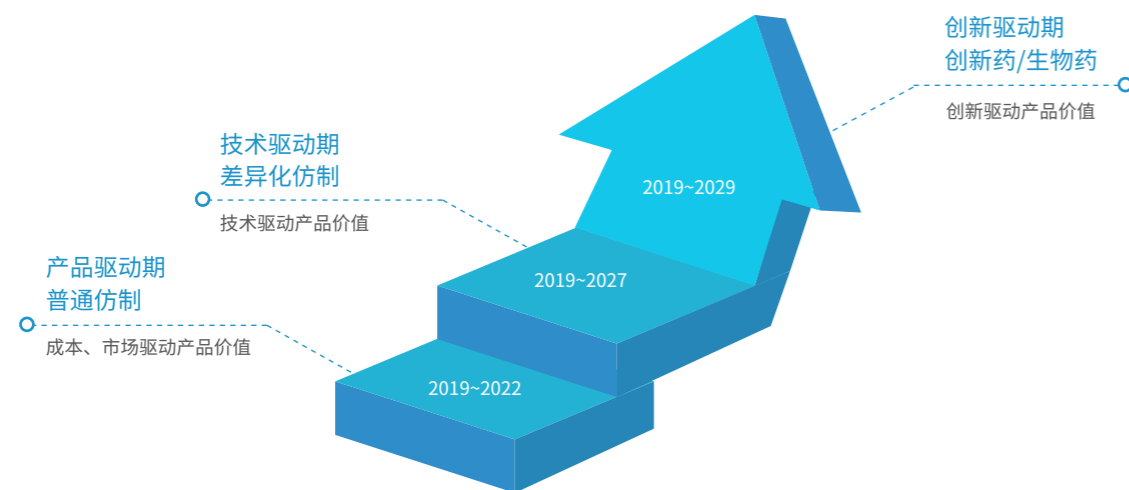
## 专题故事一

# 砥砺前行 三级研发引领创新转型

回顾古今中外的医药发展史，不难得出“医药的生命在于创新”这样的结论。近年来，国家相继出台了一系列政策促进医药产业创新，在药政改革、资本市场利好创新药的大背景下，由仿制药竞争向创新药竞争转型成为大趋势，我国医药发展开始迈向增速提质期。

对于华润双鹤而言，创新更是流淌在企业血液中的基因。公司遵循“仿制哺育创新，创新驱动未来”的战略思路，始终将科技创新作为发展的第一动力。为了在“十四五”期间奠定好创新转型的基础，公司制定了由产品驱动期、技术驱动期、创新驱动期三个阶段组成的“十年三步走”研发战略，落实国企改革行动方案成立创新药平台，向技术壁垒高、技术难度大的仿制药、创新药进军，力争在一流制药企业的创新研发方面实现突破性进展。

2022年，公司深化落实创新转型战略，完成“十年三步走”研发战略的第一阶段“产品驱动期”，仿制药具备了持续参与“唯快不破，唯低不摧”集采的能力。研发创新进入第二阶段“技术驱动期”，布局差异化技术平台，构建科创委员会统筹、研产销协同一致的三级研发体系，修订完善科技创新制度体系，优化机制体制保障，使得研发成果厚积薄发。公司聚焦社会上重点关注的治疗需求，加快推进关键核心技术攻关，在抗病毒、抗肿瘤以及儿童用药等领域取得突破，年内研发产出再创新高，2个核心创新药进入临床I期，1个5.1类新药获批生产，一致性评价和仿制药(含原料)获批23个，为公司可持续发展提供了动力源泉。



## 卓越运营 完善科创制度与管理体系

### 构建科创委员会统筹的三级研发体系

公司于2022年3月成立科技创新委员会，构建科创委员会统筹、研产销协同一致的三级研发体系，引领研发高质量发展。科技创新委员会由公司各下属单位技术骨干组成，重点围绕聚焦研发创新的机制体制、重大项目和骨干人才等内容推动科技创新的贯彻落实，研究审议公司科技创新重大方向、重点领域和重要课题等，自成立以来，分别针对公司科技创新制度、商业计划、科创预算、创新药阶段性研发等重大议题展开审议与研究，推动科技创新业务发展。同时，公司仿制药实现研发效率的大大提升和成本控制，初步搭建5个差异化技术平台，用技术驱动创新。



### 构建科技创新制度体系

公司持续开展科技创新制度的转化、内化和优化工作，报告期内完成总部层面4个二级制度和5个三级制度的制定和修订，研发管理进一步科学规范，实现了科创工作制度层面全覆盖。目前，公司科创体系下二级制度有：《科技项目管理办法》《科技创新委员会管理办法》《科技专家咨询管理办法》《科技人才认定办法》；三级管理制度有：《立项管理细则》《项目变更、暂停、终止管理细则》《项目验收管理细则》《项目再评价管理细则》《研发项目阶段成果奖励细则》《项目质量管理细则》。



> 公司科技创新委员会成立大会



## 聚焦社会需求与前沿技术 持续推动研发提速

### 研发投入与成果

公司持续加大研发投入，2022年研发投入共7.22亿元，研发投入强度达历史新高。研发人员总数807人，占全体员工总人数6.83%，较2021年度新增研发人员147人。

为更好地选拔培养青年科技人才、促进科技人才快速成长，公司根据《科技人才认定办法》组织开展科技人才认定工作，2022年评选公司领军人才2人、骨干人才10人、青年人才11人。

### 新药研发

为回应社会重点用药需求，公司持续加大研发力度，攻克研发难题，在抗病毒、抗肿瘤以及儿童用药等药物研发上取得重大进展。年内2个核心创新药进入临床I期，1个5.1类新药获批生产，一致性评价和仿制药(含原料)获批23个。



- > 2022年研发投入共 **7.22** 亿元  
研发人员总数 **807** 人
- > 2022年评选公司  
领军人才 **2** 人、骨干人才 **10** 人、  
青年人才 **11** 人
- > 年内 **2** 个核心创新药进入临床I期  
**1** 个5.1类新药获批生产  
一致性评价和仿制药(含原料)获批  
**23** 个

### 案例 双鹤利民项目通过山东省重大科技创新工程项目验收

2022年4月，双鹤利民申报的“抗高血压新型制剂硝苯地平缓释片的研发及产业化项目”顺利通过山东省重大科技创新工程项目审核验收，将获得政府资金支持，为企业带来良好的社会效应及经济效益，进一步提升品牌形象。该项目自2019年立项之初，就签订了山东省重大科技创新工程项目任务书。项目启动后，双鹤利民与山东大学药学院开展合作，双方高效配合，在5个月时间内就完成了产品小试、中试及工艺验证，完善了药学和质量管理研究，突破了制备关键技术，生产成本较之前下降37%，实现了产业化生产。该项目受到评审专家的充分肯定，专家认为，该项目技术逻辑清晰、创新点明确、财务管理规范透明，兼备创新性与可行性。



> 双鹤利民制剂产品线

### 打造创新技术平台

公司积极打造具有自主知识产权的抗肿瘤和抗病毒两大创新技术平台。

抗肿瘤平台方面，公司与美国Novita公司签约引进的Fascin蛋白抑制剂DC05F01有望成为全球首个专门用于治疗肿瘤转移的FIC新药，已在美国开展II期临床试验。该产品于2022年3月获国家药监局批准正式启动国内临床试验，报告期内完成I期临床主体试验并获得安全性小结。同时，公司围绕Fascin蛋白抑制剂正在建设药物化学平台和药物筛选平台，持续开展Fascin蛋白抑制剂的改构工作。

抗病毒前药技术平台方面，公司积极建设以口服新型冠状病毒药物为切入点的抗病毒平台。2022年5月，公司通过创新事业部从美国Ligand公司获得口服新型冠状病毒RdRp抑制剂候选药物在亚洲区域内(除以色列、俄罗斯、土耳其)的独占开发、生产及商业化权益，命名为CX2101A。CX2101A是作用于新冠病毒RdRp(RNA依赖性RNA聚合酶)的小分子化合物，在临床实验中展现了较好的抗病毒活性以及在吸收、启动、安全性等方面的优势。该产品使用了最新一代前药技术BEPro，前期研究发现该技术能够有效改善药物口服利用度和药代动力学特性，未来可以此为核心进一步开发新的抗病毒和抗肿瘤产品。该项目已经完成临床前研究，于报告期内开展I期临床试验。

华润双鹤承载创新引领未来的使命，在“十四五”期间将持续推进从“产品驱动期”到“技术驱动期”到“创新驱动期”的三阶段发展战略，坚定不移地走研发转型之路；持续加强研发和技术创新，聚焦抗肿瘤、抗病毒等临床需求和前沿技术，布局创新靶点，打造创新药、差异化药的关键技术平台，攻关重大创新药项目，推进仿制药产品管线丰富；持续加大研发投入，强化科技人才队伍建设，完善研发体系与激励机制，不断激发科技创新新活力，补短板、强技术、共培养，打造公司源源不断的发展新动能。



> 公司签约引进Fascin蛋白抑制剂



## 专题故事二

### 智慧赋能 智数化转型促价值提升

社会发展日新月异，当前已进入数字经济时代，数字化技术成为企业转型发展的重要推动力。春潮涌动，奔流向前，面对不断变化的市场与行业环境，公司的数字化转型进程已势不可挡。为满足公司业务健康、可持续发展的迫切需求，弥合公司目前数字化发展水平与整体行业环境发展趋势之间的差距，更好地支撑公司创新转型的战略发展需要，报告期内，公司形成数字化转型方案与路线图，优化数字化人才结构，全面推进数字化供应链、数字化营销、智能制造与研发管理线上平台，开展核心数字化转型能力建设与标准化运营平台推广，并开展网信安全能力建设，关键业务环节数字化覆盖率达42%，达成“十四五”智数化战略下的年度阶段性目标，推动了智能制造的深化应用并获得相关部门的肯定，为进入产业数字化、智能化阶段打下坚实基础。

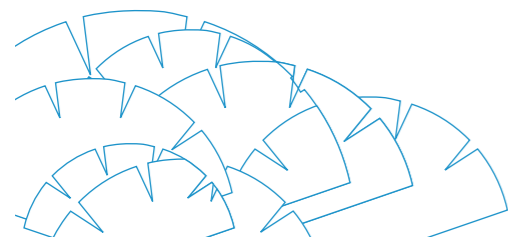
### 加强管理 建设数字化转型体系

#### ■ 谋定后动 从顶层设计数字化转型

为推动数字化转型，利用智数化提升运营效率，公司于2022年制定《数字化转型行动计划实施方案》与《数字化转型行动路线图》，并建立了专门的工作组落实方案推进。为凝聚共识，实施方案与路线图的制定共计进行了7轮部门层面业务研讨、2次党委会汇报，共计100多人次参与研讨。

> 为凝聚共识，实施方案与路线图的制定共计通过

**7**轮部门层面业务研讨、**2**次党委会汇报  
共计**100**多人次参与研讨



#### ■ 人才强基 内外强化数字化组织

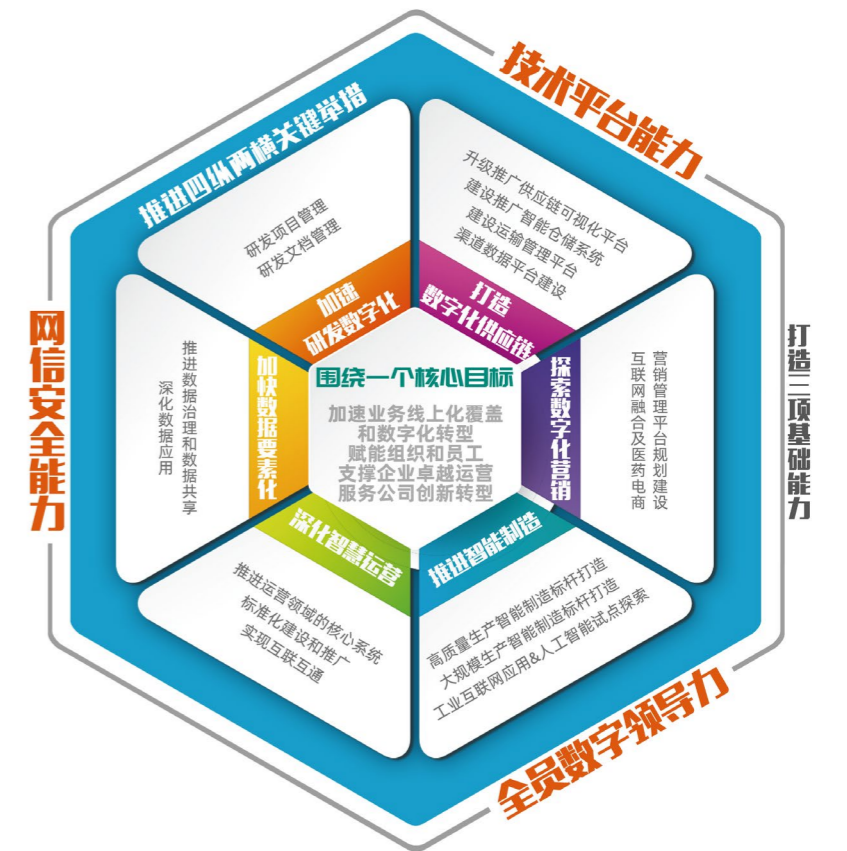


> 公司制定并推进数字化转型战略

### 提升效率 实现全面数字化流程

#### ■ 一体覆盖 智慧运营动态管控

为全面落实公司的数字化转型战略，公司意识到，组织架构的转型亦是数字化体系建设的重要组成部分。在人力资源管理方面，公司持续优化组织人才结构，主动加强人才流动，通过横向输出和引入人才，提升数字化组织能力；同时，积极开展培训宣贯，提升全员数字化领导力。



为加快公司数字化转型，满足国资委对中央企业业务关键环节数字化覆盖率要求，公司持续开展“智鹤行动”，推动运控平台升级。2022年，公司关键业务环节数字化覆盖率达42%，达成“十四五”智数化战略下的年度阶段性目标；同时，实现双鹤运控平台推广覆盖，完成9省、14家下属单位运控平台的实施工作，成功推动平台上线单位管理变革优化，以及运控平台的方案升级，实现了统一管控体系的落地，并有效增强了公司动态应变能力和运营风险管控能力。



### 案例 “智鹤行动” 运控平台升级

2022年，公司开展“智鹤行动”。期间，公司成立了专项小组，针对原料药业务进行了业务升级，对采购、配方、生产、质量、仓储、销售6大模块进行有效整合。在内部相关工作小组、专业顾问和43名关键用户的积极配合下，历时3个月的集成测试，完成了前期基础数据准备及基础环境搭建工作。升级期间，项目组人员克服了酷暑炎热、工作强度大等多重困难，与关键用户在45个业务场景反复模拟操作，并在48场方案讲解及流程验证中持续答疑解惑，助推项目整体有序前进，并取得了阶段性进展，为项目后续的顺利上线奠定了坚实基础。



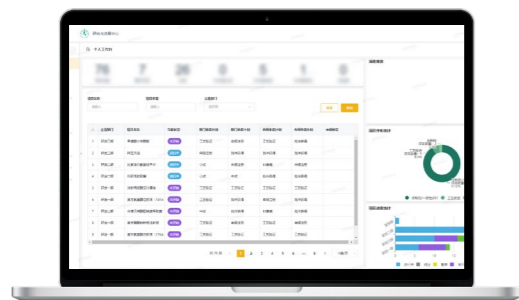
> “智鹤行动” 运控平台顺利上线

### 线上同步 研发管理系统高能高效

产品研发是医药企业的重要命脉，为提升项目运营效率，减少人为操作的潜在误差风险，公司开发了线上研发管理平台——“鹤智云”研发管理系统。

### 案例 “鹤智云” 研发项目管理系统投入使用

2022年7月，“鹤智云”研发项目管理系统正式上线。该系统具备项目管理、设备管理、文档管理、关键物料等主要项目研发管理模块，并提供项目统计信息界面。目前，“鹤智云”已完成70余个在研项目基本信息录入，并已同步完成项目合同的线上审批。该系统的上线能够切实降低项目管理成本和人为操作误差，提升项目运营效率。



< 研发项目管理系统鹤智云（I期）上线

> 鹤智云项目著作权登记证书



### 数字厂房 打造智能制造示范标杆

在生产制造领域，公司启动建设了生产智能仓储管理WMS系统，制造执行系统MES系统试点建设、质量管理平台建设等，逐步夯实智能制造信息化基础，不断推动智能制造的应用，夯实智能制造标杆工厂数字化基础，提升质量管理标准统一、规范、高效。

### 案例 “智能仓储”与“质量精准追溯”入选智能制造优秀场景

2022年12月，华润双鹤“智能仓储”和“质量精准追溯”两个场景成功入选国家工信部2022年度智能制造试点示范行动优秀场景名单。此次入选，标志着公司信息化与数字化建设达到国内优秀水平。

智能仓储：华润双鹤北京工业园进行了智能仓储系统的检核，推进了制造端供应链信息化建设与深度整合，包括订单可视化系统、WMS系统、WCS系统、赋码追溯系统、MES系统等系统建设，全面提升了供货效率，衔接了公司整体数字化供应链管理体系，为其他生产基地提供了适应复杂场景与管理深度的标准化、可落地方案。

质量管理：公司完成了质量管理QMS系统建设，逐步实施实验室管理LIMS系统与文档管理DMS系统。公司推广采用对标建设的方式，成功在北京工业园基地实施质量管理QMS系统。在实现质量管理全面线上可追溯的同时，提升了整体质量管理能力，并保证实时动态合规化，提升了质量管理的全流程效率。



> 无人驾驶自动转运小车



> 码垛入库工业机器人



## 透明可视 数字化供应链赋能升级

在供应链管理领域，公司打造了基于订单线上化管理的综合解决方案。通过供应链可视化、医院订单管理平台等系统的建设，实现电子下单和线上订单的全过程管控，及时获取订单的执行进程和状态信息，提高了流程运转和协同效率。

### 案例 供应链可视化平台推广

2022年，公司完成北京工业园、万辉双鹤、湘中制药、晋新双鹤等7家下属公司供应链可视化2.0标准化推广。为配合输液运控平台推广，完成下属单位安徽双鹤、京西双鹤、滨湖双鹤、双鹤华利可视化1.0到2.0升级与方案优化，完成输液供应链可视化全覆盖。



> 供应链实时数据监控大屏



## 精准创新 数字化营销品牌、效果齐升

为迎接数字化时代的到来，公司持续推进“深化组织变革，优化营销资源”的数字化营销理念，加快营销模式的数字化创新；布局北京、四川、广东三个试点区域，打通“全终端、全领域、全产品、全渠道”，优化产品组合策略，在儿科、普药、慢病、肾科等业务领域推进数字营销优化，提升产品影响力；推进“云朵”项目数字化营销业务，搭建与电商平台的直供营销体系，上线双鹤品牌旗舰店，提高患者可及性，搭建双鹤线上专区，聚焦骨科、肿瘤领域，满足患者医疗需求。

2022年，公司成立了电商团队，以非那雄胺片(诚悦)为试点积极扩展电商业务，与国内大型电商平台合作开展活动，提升了产品市场份额，超额完成2022年目标。同时，公司持续通过线上医教、患教、促销等手段提升品牌价值，实现销量转换。



> 非那雄胺片 (诚悦)

## 科技护航 筑牢网信安全保障

- > 2022年  
公司组织开展**13**场数据安全沟通与宣导会议  
共计梳理7类**25**项安全风险

为夯实网信安全基础，加强基础设施管理，护航数字化转型，公司持续聚焦工控安全、数据安全两大重点领域的安全专项建设，补齐安全短板，筑牢安全防线，以“保障业务连续性”为目标，深耕常态化安全运营体系建设，围绕重大活动安全保障、终端安全建设、提升全员安全意识、健全制度体系、灾备演练等主题，持续提升整体网信安全能力，确保全年网信安全事件0发生。

2022年，公司组织开展13场数据安全沟通与宣导会议，学习政府、监管机构等各层面数据安全政策与管理要求；开展办公终端数据安全风险梳理工作，共计梳理7类25项安全风险，并开展相应的风险管控与应对工作。

智能化与数字化趋势，是各行各业必将面临的挑战与机遇。公司在关键转型节点，制定数字化转型计划与路线图，优化人才结构，通过加速业务线上化覆盖和数字化转型，赋能组织和员工，支撑企业卓越运营服务公司创新转型，努力弥合差距，化挑战为机遇。通过深度融合、数字驱动和技术赋能，为持续加速高质量发展并实现创新转型提供了强大的动能储备。



> 网络安全及办公系统信息化工作会



> 数据安全贯宣会



## 强根固基 公司治理日臻完善

### 治理架构

稳固的治理架构是实现良好、可持续经营的重要基础，完善的公司治理不仅有助于保障所有利益相关方的利益，更有助于实现公司价值最大化。华润双鹤不断完善治理体系与治理机制，为持续创造优良业绩与可持续发展保驾护航。

公司持续执行股东大会、董事会、监事会和经营层的“三会一管”机制及独立董事制度，形成了权力机构、决策机构和经营层之间权责明确、运作规范的相互制衡和相互监督的机制，为提高公司决策水平和可持续经营提供了保障。公司不断调整董事会成员比例构成，引进具有专业背景和丰富经验的外部董事，使人员结构更加科学合理和多元化。截至报告期末，公司外部董事(含独立董事)在11个席位中占据9席，形成了具有专业性又互为补充的专家型董事。董事会下设4个专门委员会，分别为战略委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会及提名与公司治理委员会，委员会分别从公司治理、公司战略、高管薪酬、风险合规等多方面对公司运营管理提出要求和意见。



> 华润集团王祥明董事长调研双鹤总部

公司统筹部署董事会应建尽建，明确范围、标准，推进符合条件的子公司建立董事会并制订配套管理制度，实现董事会应建尽建、配齐建强、规范运作，切实增强公司经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力；推进《落实董事会职权方案》落地执行，落实董事会中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权和重大财务事项管理权等6项主要职权，切实增强董事会的权威性和整体功能，提高董事会规范运作水平。

> 2022年

公司共召开股东大会会议**6**次

董事会会议**16**次

监事会会议**11**次

2022年，公司共召开股东大会会议6次，董事会会议16次，监事会会议11次。会议的召开与表决程序均符合《公司法》等有关法律法规及公司《章程》的相关规定；公司董事认真出席董事会会议，为公司的健康发展建言献策；独立董事对公司重大事项享有足够的知情权，严格审议各项议案并做出独立、客观、公正的判断，切实维护了公司整体利益和中小股东的合法权益。



> 公司召开董事会会议



## 决策机制

公司持续推进把党的领导融入公司治理各环节，实现了制度化、规范化、程序化。我们认真落实国企改革三年行动公司治理要求，梳理优化公司权责体系，明确公司董事会、党委会、办公会决策权限，持续优化“总部-二级单位(事业部/专科公司)-下属单位”三级组织管控体系，保证科学、规范配置权力与责任，激活组织活力，不断提升公司决策和经营效率，促进公司高质量、可持续发展。

公司健全落实董事会职权的制度保障，推动权责体系落地执行。优化《决策事项权限运行表》及《三重一大决策制度实施办法》，制定《党委前置研究讨论重大事项清单》，按照董事会、党委会、办公会的权责划分，清晰决策的具体范围、标准、内容，使公司各治理主体职权范围和决策事项更加具体化、规范化、程序化；制定《董事会授权管理制度》，明确董事会对经理层的授权原则、管理机制、事项范围、权限条件等主要内容，切实发挥经理层经营管理作用，严格落实总经理对董事会负责、向董事会报告工作机制，强化纪律监督；修订公司《章程》及三会议事规则，制定经理层薪酬及业绩考核、工资总额、负债管理等制度，支撑董事会职权落地生根。



外部董事调研下属公司 >



公司优化三级组织管控体系，激活组织活力。持续优化“总部-二级单位(事业部/专科公司)-下属公司”三级组织管控体系，公司按照分类管控、科学治理、提高效率、风险可控的原则，明确公司对二级单位的权责边界，推动各二级单位建立《决策事项权限运行表》及《三重一大决策制度实施办法》；厘清总部与二级单位的权限划分，打通组织壁垒，保证科学、规范地配置权力与责任，确保权力运行不出现管理冲突、管理真空、管理重叠的情况。

公司推动权责体系成果固化到制度流程，不断提升治理水平。2022年，公司新增40项制度，修订28项制度，不断提升制度体系的系统性，优化三级制度体系。通过不断优化制度流程设计，打通组织边界、减少无效、重复的管理活动，实现组织高效运行。同时，将内部控制、风险控制、合规管理等理念和党建有关要求融入制度流程，实现无缝对接，做到“不重不漏，有机融合”。

> 2022年  
公司新增**40**项制度，修订**28**项制度



> 外部董事调研下属公司

## ESG治理

### 理念与模型

华润双鹤心系大众健康，秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，积极探索融合机制，将可持续发展与社会责任融入到公司的总体战略与经营中，并持续地实践与完善，为公司百年基业筑牢根基。

### 责任模型

公司从股东、社会、员工、客户、伙伴与环境利益相关方重点议题出发，将联合国可持续发展目标融入社会责任理念中。



### 工作体系

华润双鹤将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，在管理与实践中，有意识地将环境、社会及公司治理融入公司战略，推动履行社会责任和公司可持续发展的有机统一，不断完善ESG(环境、社会和公司治理)管理体系和制度体系，加强ESG工作的领导、协调和践行融合。

## 组织体系

公司持续完善ESG管理架构并建立专业的ESG团队，构建由董事会，包含环境健康安全与质量委员会、社会责任指导委员会、提名与公司治理委员会在内的各指导委员会，归口管理部门以及履责部门四位一体的ESG管理组织体系，形成了纵向指导、横向协调的工作机制。董事会作为公司ESG管理的最高责任机构，对环境、社会和公司治理行使领导和监管职能；各指导委员会对公司ESG重大问题进行决策、指导、部署和推进，统一领导公司ESG工作；各委员会办公室作为归口管理部门，配备了具有相关专业背景的工作人员，全面负责ESG工作的综合协调和日常管理；各职能部门按照本部门职能分工，负责业务范围内的ESG管理工作，对ESG专项工作承担主要管理职责。





## ■ 制度体系

我们参考中国社科院相关指导性文件以及上交所相关要求制定并不断完善涵盖公司治理、环境保护以及社会责任各层面的制度体系，包括责任管理制度、经济责任制度、社会责任制度、环境责任制度四个部分，覆盖推进环境、社会和公司治理工作的各方面要求，指导、规范环境、社会和公司治理责任工作开展，同时将责任理念融入管理流程，使履行社会责任成为企业持续健康发展的重要保障。

## ■ 指标体系

我们不断总结自身履行社会责任情况，积极借鉴学习国内外先进的可持续发展理念，建立并逐步完善社会责任绩效管理体系，内容涵盖责任管理绩效、经济绩效、社会绩效和环境绩效等方面，使之与行业特点和企业实际更契合，同时明确工作原则及职责分工，促进责任融入职能部门和下属单位，提升履责能力。

## 责任信息披露

华润双鹤秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，以编制社会责任报告(可持续发展报告)、组织开展培训、开展责任考核评优为载体，将责任理念面向利益相关方进行宣贯，推动责任文化的深植，使履责成为自觉。

社会责任报告(可持续发展报告)不仅是企业社会责任绩效披露的工具，也是企业开展社会责任和ESG管理的有效工具。华润双鹤自2008年以来，已连续15年发布社会责任报告(可持续发展报告)，并以编制和发布社会责任报告(可持续发展报告)为契机，在公司自上而下普及社会责任理念，努力实现责任理念传播的全员覆盖，提升全员履责意识，指导社会责任践行。将可持续发展及社会责任理念融入企业经营发展战略和日常运营中。

2022年度，公司成立可持续发展报告编写组，参照国际前沿可持续发展报告标准，通过利益相关方调研进行实质性议题识别，并通过：“框架制定-部门访谈及信息采集-报告撰写-董事会审核-报告发布”流程，完成可持续发展报告的撰写和发布。

## 恪守本分 守住合规发展底线

### 守法合规

守法合规是企业经营的基石，依法治企是公司坚决执行的重要准则。公司严格落实国资委《关于进一步深化法治央企建设的意见》中“不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企建设，为加快建设世界一流企业筑牢坚实法治基础”的总体要求，建立深度融合、协调运转的“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系，优化公司管理流程、提高公司管理效率、降低公司运营风险，确保依法合规经营，打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业形象，保障公司持续健康高质量发展。

### 优化“依法治企、风控与合规管理委员会”

为加快构建“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系，推动协同运作，2022年公司进一步明确“依法治企、风控与合规管理委员会”成员，推动完成了全部二级单位成立“依法治企、风控与合规管理委员会”，明确岗位人员及职责。通过搭建完善的公司董事会领导下的“总部-二级单位-下属单位”的组织体系，保证“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系在公司总部及下属单位的落地执行。

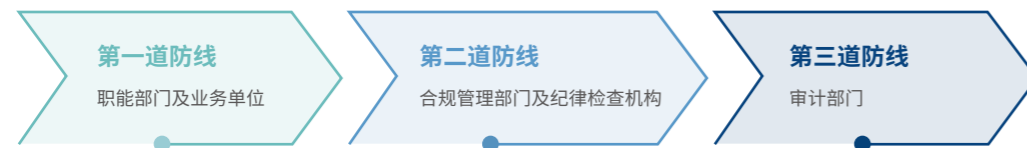


> 公司召开合规风控管理工作会

## 完善“法律、合规、风险、内控”一体化制度体系

为切实加强合规管理，深度融合业务，主动适应新发展格局下的合规管理要求，华润双鹤在原有的法律管理体系、全面风险管理体系及内部控制管理体系的基础上，组织开展“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系建设工作。通过立组织，建制度，新管理，搭建统一信息系统、统一操作流程、统一模板设置、统一风险控制的标准化合规共享平台，建设成集团化的以法律风险防控为中心的“合同全生命周期管控体系”，系统防范合同领域重大风险；构建具有双鹤特色的合规管理体系，通过建设合规管理三道防线，搭建完善的“总部-二级单位-下属单位”的合规管控机制，实现各司其职“横向到边、纵向到底”的全面覆盖公司业务和职能管理范围的合规管理体系；聚焦重点领域强化营销业务合规管理，结合行业普遍存在的合规痛点积极探索实践，不断厘清监管要求，助力业务合规转型和费用精细化管理，确保合规管理要求落地执行；优化《法律事务管理办法》《内部控制管理办法》，规范公司合规监督检查工作，嵌入合规风险管理要求，落实和指导各单位有效识别合规风险，守住了公司不发生重大风险的底线，促使公司的内控体系更加完善，助推公司“十四五”战略落地。

### 全面覆盖之“横向到边”



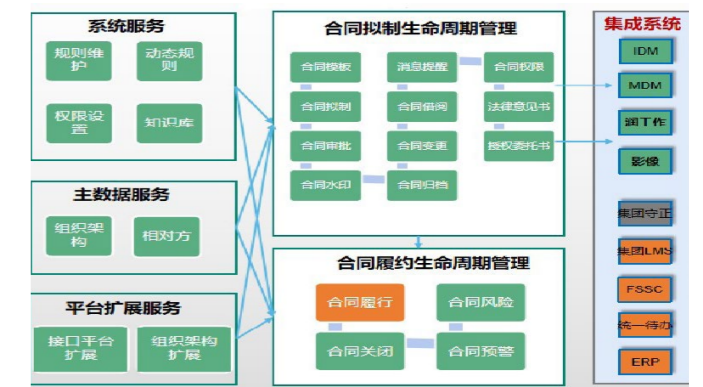
### 全面覆盖之“纵向到底”



## 案例 建设以风险防范为中心的“合同全生命周期管理体系”

从2020年到2022年，历时两年，华润双鹤研究并吸取标杆企业法务中台建设方案内容，立足集团化管控视角，贯穿合同全生命周期管理理念，打造了统一信息系统、统一操作流程、统一模板设置、统一风险控制的标准化合规共享平台(合同全生命周期管理体系)。该体系与标杆企业对标，达成了合同定义及要素分类标准、要素关联关系匹配标准、风险管理标准等标准清晰对标；合同授权、合同生成评审机制、合同决策机制等管控清晰对标；供应商、客户管理方案和风险控制等组织清晰对标；合同审批流程优化效率提升的流程清晰对标。合同全生命周期管理体系上线后，合同管理线上化率达92%，模板化率达68%，工作效率综合提升38%，有效解决了合同管理中审批效率低、风险不可控等关键问题，促进了节降成本和高质量发展，给公司带来长期经济效益。

- > 合同全生命周期管理体系上线后，  
合同管理线上化率达**92%**  
模板化率达**68%**，  
工作效率综合提升**38%**



> 公司召开依法治企工作会





## 依法纳税

税收是国家稳定与经济发展的基石，依法诚信纳税是企业义不容辞的社会责任和义务。2022年，公司严格按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依据国家相关税收法律法规，依法履行纳税义务，及时申报、缴纳税款，全年上缴税收总额9.45亿元，为地方经济发展做出了应有的贡献。

> 2022年  
全年上缴税收总额**9.45**亿元

## 商业道德与廉洁

商业道德与廉洁是企业永续经营、实现百年基业不可忽视的价值观。公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》《中华人民共和国反洗钱法》等各项法律以及各项反腐倡廉的规定。报告期内，公司未发生任何在反竞争行为和违反垄断法方面的法律诉讼案件。

公司高度重视贿赂、欺诈、反洗钱等不诚信行为相关的管理工作，制定了《华润双鹤商业行为守则》与《华润双鹤合规承诺书》。报告期内，公司员工100%签署《华润双鹤商业行为守则》，业务单元全员签署《华润双鹤合规承诺书》，承诺遵守相关的法律、法规及公司的规章制度。

## 知识产权保护

对知识产权与专利的保护，是孕育百年品牌的基础，更是技术研发创新的温床。公司积极落实知识产权强国战略，遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》

《中华人民共和国知识产权法》等法律法规持续加强知识产权管理，切实将知识产权工作融入企业经营发展过程。公司建立了完善的知识产权管理体系，持续完善知识产权管理相关制度，细化知识产权管理机制，形成知识产权管理手册并加强制度宣贯，提高知识产权保护意识，推动知识产权合规管理。2022年，公司获国家知识产权局批准成为国家知识产权优势企业，该项荣誉是国家给予企业知识产权创造、运用、保护和管理能力的高度评价。

公司不断规范商标权使用，年内启动“双鹤”系列商标使用证据收集工作，从公司简介、药品包装、宣传推广材料、销售合同、发票、出库单、公司荣誉等多角度收集，为双鹤商标维权奠定基础。公司每年定期开展商标授权许可使用工作，对公司所有的注册商标向具有使用需求的下属公司、外部公司开放申请，审核其使用商标品种目录、成品内控质量标准、包装及产品说明书样图、质量保证组织架构图等相关材料，签订协议并办理备案，规范商标权使用。

公司重点关注无形资产保护，不断完善专利权、商标权的申请、许可、管理、维权等工作，提升公司的知识产权运用效益和竞争优势。2022年，公司共计拥有有效专利权540项，其中新增专利55项；有效商标权588枚，其中新增商标权8枚；著作权45项，其中软件著作权27项。完成知识产权相关培训12场，并撰写《药品专利纠纷早期解决机制实施情况》报告，持续强化药品专利意识与品牌声誉的保护。





## 信息通达 强化投资者交流纽带

### 股东权益保护

作为上市公司，股东权益的保护既是义务，也是公司充分发挥资本市场作用的基础。公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》以及公司《章程》的相关规定召集、召开股东大会；采用现场投票及网络相结合的方式，为中小股东参与公司决策提供便利；在股东大会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票；在审议股权激励相关议案时，委托独立董事作为征集人向公司全体股东征集投票权。

2022年，公司共召开股东大会6次，审议通过了23项议案，对包括年度报告、股权激励、利润分配方案、关联交易、修改公司《章程》及三会议事规则等重大事项进行决策，确保了公司全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和决策权。公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会各项决议，有力维护全体股东的合法权益。

华润双鹤高度重视股东权益保护，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心，回馈广大投资者对公司的信任与期待。自1997年上市以来，公司现金分红总额达33亿元。2022年，公司实施了2021年度利润分配方案并首次实施了半年度利润分配方案，提高股东回报水平，提升投资者对公司长期投资价值的认同感。其中：2021年度合计派发现金红利4.99亿元(含税)，派发现金红利占当年度归属于上市公司股东的净利润的比例超过30%；2022年半年度合计派发现金红利3.00亿元(含税)。

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，促进公司建立健全激励与约束相结合的分配机制，公司于2021年12月27日启动了回购公司股份的方案。截至2022年12月27日，公司顺利完成回购，实际回购股份数量为22,176,409股，占公司总股本2.13%，使用资金总额290,901,734.44元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

> 截至2022年12月27日

实际回购股份数量为

**22,176,409**股

占公司总股本**2.13%**

> 使用资金总额

**290,901,734.44**元



> 公司赴石药集团开展标杆企业调研学习



> 公司参与华润医药业绩路演



> 公司召开2022年中期业绩说明会

### 投资者沟通

如何丰富投资者沟通渠道，使相关利益方了解并认同公司经营活动，是投资者关系管理的重要课题之一。公司从便利每一位投资者的角度出发，不断完善与投资者的沟通机制，建立了多渠道、多维度、数字化的投资者沟通机制，构建了和谐互信的投资者关系。

公司坚持于定期报告披露后召开业绩说明会并运用数字化手段提升交流效果。年内召开业绩说明会3场，其中年度及中期业绩说明会首次采用视频及网络文字互动相结合的方式召开，提前制作介绍经营亮点以及财务状况的视频在说明会上播放，并全面如实地向投资者披露说明会召开情况，为未参会人员提供信息了解渠道，最大化满足投资者需求。在日常沟通交流方面，公司通过参加股东单位业绩说明会及路演、现场接待投资者调研、参加券商策略会、投资者热线、“上证e互动”平台、邮箱等渠道，密切与投资者互动交流，全面加强中小投资者的交流沟通；利用“一图看年报”“视频读业绩”等方式形象、直观、简洁展现经营业绩，通过微信公众号、个人自媒体等多渠道发布，全面传递公司价值。



公司积极响应证监会要求开展多样投资者保护宣传活动，协同券商组织中小投资者走进上市公司活动，帮助投资者加深对公司业务和发展规划的了解，推动投资者树立股东意识，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

### 案例 中小投资者走进上市公司专项活动

2022年9月21日，公司在北京工业园举办了“我是股东-走进上市公司”专项活动。近20位中小投资者和证券分析师走进北京工业园，参观了新固体制剂车间，听取了公司发展历程以及生产经营情况的介绍，并就其关心的问题与公司管理层进行了深入探讨和交流。本次专项活动拉近了中小投资者与公司的距离，有利于加深投资者对公司业务和发展规划的了解，帮助投资者更理性地做出投资决策，同时也使公司更加清楚地了解了中小股东的诉求和期望，为做好后续工作打下了良好基础。



> 公司组织中小投资者走进上市公司活动



> 中小投资者参观公司生产车间

## 高质量信息披露

公司高度重视信息披露质量，通过完善的信息披露工作，及时向市场传递出公司的价值信息和核心理念，展现了良好的市场形象，切实维护了投资者合法权益。

公司坚守信披合规底线，多年来持续强化依法合规的信息披露意识，严控重大信息“合规关”，坚守信息披露“规范关”，严把信息披露“审核关”，真实、准确、完整、及时地发布公告信息，切实履行信息披露义务。通过对内外部信息报告与管理工作机制的持续优化，公司打通了各部门协同，打造专业信披团队，通过组织参与监管单位相关会议、培训等工作，提高各部门、各子公司之间沟通效率，不断提升信息披露的透明度和及时性。2022年全年，公司累计发布131则临时公告和4则定期报告，助力投资者做出价值判断和投资决策。

> 累计8年获评上海证券交易所年度信息披露评价工作优秀类(A类)公司

公司信息披露工作获得监管单位认可，累计8年获评上海证券交易所年度信息披露评价工作优秀类(A类)公司。

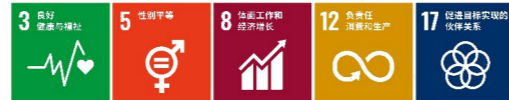


> 华润医药董事会主席韩跃伟到公司调研



# 鹤之“责” 传递企业社会责任

肩负药企社会责任, 以人为本奉献央企责任担当



## 挑战与机遇

作为人类健康与福祉的重要保障, 在保障药品质量的基础上, 医药行业应将药物研发、生产提效作为其发展的关键, 不断进行突破, 应对不断变化的人类健康与生存需求。同时, 企业应维持高标准的服务品质, 并营造卓越的客户体验。

人才是企业立足之本, 在科技驱动转型的关键时期, 提供有竞争力的薪酬体系, 塑造有凝聚力的企业文化、打造良性职场环境、提供具有发展优势的优质成长平台是保留与招募人才的关键。

为更好地整合资源、战略协同, 并实现全行业高质量发展, 医药企业应积极维持良好的伙伴关系, 保障各利益相关方的长期利益, 以诚信、道德为准则开展合作, 并深度参与行业沟通与交流, 以保持持续的突破与创新。

《“健康中国 2030”规划纲要》提出, 应“以农村和基层为重点, 推动健康领域基本公共服务均等化, 维护基本医疗卫生服务的公益性”。良好的健康与福祉是全人类共同、平等的基本权益, 医药企业应努力推动基本医疗卫生服务的广泛覆盖与普世性, 弥合不平等, 践行医药企业社会责任, 坚守“关心大众, 健康民生”的使命, 以自身优势、怀感恩之心回馈社会与大众。

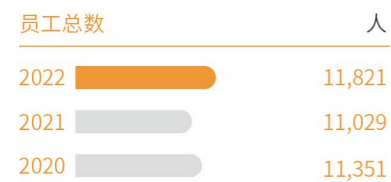
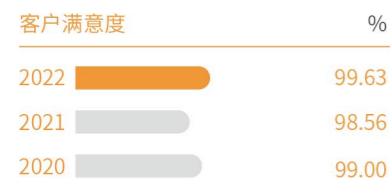
## 双鹤的举措

- 严控药品质量
- 指导合理用药
- 保护客户隐私
- 践行负责任营销
- 良好售后服务与投诉处理

- 完善职场健康与安全管理
- 保护员工权益
- 激励人才成长
- 关爱员工

- 保障供应链合规
- 践行阳光采购
- 积极开展各界交流与合作

- 慈善支援
- 开展社区公益
- 促进社区发展
- 鼓励志愿者活动



“和双鹤合作的这么多年里, 非常感谢双鹤提供的学术支持。同时公司产品质量也非常可靠, 为我们临床治疗提供了很大帮助, 救治了很多患儿。我们都对双鹤的产品以及公司人员的专业性非常认可。希望贵公司一如既往地做好药, 救治更多的患者, 担负起更多央企的社会责任!”

—北京某妇幼保健院





## 专题故事三

### 乡村振兴 央企责任守护基层福祉

心系社会，谱写担当。公司不仅关心着我国医药产业的进步，更秉承着可持续发展理念，始终牵挂着我国广大基层群众的生命健康与生活质量。

作为人口大国，我国在实现消除贫困这一可持续发展目标的道路上，广大农村地区无疑是最值得关注的焦点。人民的生命健康是实现乡村振兴高质量发展的重要基石。在实现健康中国与乡村振兴的过程中，医疗扶贫与健康扶贫是医药企业理应承担的社会责任。



> 公司积极探索“党建+公益”扶贫模式

为积极响应党和国家关于健康中国建设和乡村振兴战略的号召，进一步改善基层百姓就医条件和环境，加强重点人群健康服务，公司积极探索“党建+公益”模式，通过一系列公益活动的开展，践行了央企的社会责任，服务健康中国、乡村振兴战略，并积极回应联合国可持续发展目标——“消除贫困”与“良好健康福祉”。

报告期内，公司积极践行央企社会责任，创新乡村振兴新模式。通过开展公益活动，公司致力于打造并加强等级医院与基层医院间的纽带。报告期内，公司邀请医药行业专家对基层医生开展针对性、个性化的帮扶和培训，4万余名基层医生受益，为提高基层医疗诊疗水平、培养优秀医学人才注入动能。同时，公司通过开展健康讲座、入户义诊以及产业扶贫等公益活动，惠及广大患者及贫困地区群众，间接辐射数万人。

#### 案例 “千县计划”，基层赋能

目前高血压是最常见的慢性病之一，严重消耗医疗和社会资源，给家庭和国家造成沉重负担。为紧跟健康中国战略，遵从分级诊疗制度政策导向，响应国家卫健委近年来推进紧密型县域医疗卫生共同体建设，提升高血压患者的知晓率、治疗率、控制率，公司2021年启动“千县计划”。自项目启动以来，已开展县域公益医学教育活动4轮，覆盖医生5万余人次，有效提升了县域医疗水平，守好了百姓健康之“门”，防止因病致贫、因病返贫现象的发生。公司将继续开展“千县计划”，为基层医疗工作者提供高血压防治相关知识的能力建设，为稳固脱贫成果、实施健康中国战略做出贡献。





### 案例 “彩虹计划”，成长陪伴

针对当前我国儿科优质医疗资源总量不足、儿科医生特别是基层儿科人才缺乏、区域儿科医疗水平差距较大等现状，为了积极响应国家医改政策，公司携手中华医学会儿科学分会新生儿学组，于2018年10月22日，正式开展了“彩虹计划”远程医疗公益项目。

“彩虹计划”项目采取线上、线下相结合的方式，在全国重点城市北京、上海、重庆、成都、武汉和沈阳等打造学术高地，积极推进周边医院教育，提升中青年医生儿科诊疗思维理念和水平。

截止报告期末，“彩虹计划”项目已在全国召开367场线上学术活动、971场教学查房，由376位新生儿专家倾情参与，覆盖全国30个省份150余家医疗终端以及9万余名医务工作者。



### 案例 “鹤骨行动”，心系患者

“鹤骨行动”项目于2021年正式启动，该公益活动联合中国医药教育协会及各地专家资源下沉基层，走进陕西、甘肃、重庆、四川4个省份，开展送医送药、病例诊断、用药回访等6次帮扶活动，帮助1,000余大骨节病患者获得专业的用药指导，同时为政府相关部门制定大骨节病防治措施提供了理论依据。



截至2022年年末，公司分别在大骨节病高发区陕西省宝鸡市麟游县及咸阳市永寿县，共完成了对480名大骨节病患者的义诊和送医送药工作。在甘肃已完成了对600多名大骨节病患者的义诊及送医送药工作，并完成了相关临床数据的收集与初步分析，并将数据调研结果用于学术文章投稿。

### 案例 “在希望的田野上”，爱心传递

为弘扬双鹤文化，向贫困地区人民奉献爱心，公司依托华润希望小镇项目，自2017年起开展“在希望的田野上”爱心公益活动，先后邀请医药行业知名专家赴安徽金寨、宁夏海原、贵州剑河、湖北红安等希望小镇开展系统的健康扶贫公益活动。2022年，公司继续赴贵州剑河、湖北红安希望小镇开展爱心公益活动2次，邀请医药行业知名专家为当地居民提供全面的健康查体、看病问诊、发放药品及用药咨询等服务，惠及200余人次，有效提升了当地居民的健康意识及就医理念，支持并助力当地医疗水平提升，体现了红色央企的责任和担当。





## 质量为先 笃行药企社会责任

产品与服务的质量是企业的生命。公司始终坚持“质量是企业的生命”这一理念，把规范和健全各产品的质量保证体系作为管理的重中之重。对标行业良好实践，公司持续加强标准化质量管理体系建设，完善质量管理标准化文件，建立符合公司管理要求及各单位质量管理业务要求的标准化质量管理体系，推进标准化实验室建设，并开展质量管理信息化建设。

### 药品质量

作为领先的医药企业，华润双鹤对于药品质量的把控与重视在行业中同样居前。公司严格遵守《药品管理法》《中国药典》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药品注册管理办法》等法律法规及规范文件，持续开展质量管理体系建设，建立了《质量风险管理指引》《产品抽验及信息传递管理指引》《质量突发事件应急预案》《药品召回管理指引》《质量改进与提升管理指引》等制度，并要求下属公司严格按制度执行，保障公司质量体系运行可控。2022年，公司持续优化药品生产单位质量管理，制定与增补GMP标准化管理文件共计46份。

为不断督导下属各单位建立健全质量管理体系，进一步强化质量管控力度，公司组织建立了质量管理体系要素审核标准，为各单位质量管理开展提供管理标准，也为质量审计提供量化评定标准。

2022年，公司对标行业标杆，积极推进实验室CNAS认证工作，进一步推动以认证促进标准化实验室建设的工作。目前，公司下属单位北京工业园、双鹤利民已通过CNAS实验室认证并取得证书，浙江新赛科已通过CNAS现场认证审核。

2022年，公司及下属各单位实现了质量安全事故、产品召回事件的“零发生”，质量体系平稳运行，质量风险可控。



> 检验技术比拼



> QC技能比赛



> 质量知识团建



> 质量知识竞赛

### 指导合理用药

为确保消费者得到合理治疗与用药，保障人民群众用药的安全性、经济性、有效性，减少和避免药物不良反应与细菌耐药性的产生，全面提高医疗质量，公司严格遵守《药品管理法》《医疗机构药事管理暂行规定》等要求，依据专业的指南及共识，及时更新产品工具包及药品说明书，提供真实有效的药物信息与正确用药方法，保障消费者的用药安全，为患者保驾护航。

具体而言，公司通过官网为消费者提供重点产品介绍及临床使用中需注意的要点，并为各级客服人员及销售人员提供电话咨询、下发产品资料等服务；针对临床科室及护理部，公司可提供部分产品的专项使用教育和培训。此外，为提升患者健康水平，公司对外广泛进行患者教育活动，普及药品知识和医疗常识。

### 保障客户隐私

公司重视对客户隐私的保护，与客户签订《保密协议》，并通过内部工作系统的上线优化，加强信息安全风险评估，阻断隐私泄露隐患。同时，公司始终谨慎存留重要隐私信息，并在信息使用后进行妥善销毁处理。



> 公司与航天神舟生物科技集团有限公司签署合作协议



## 负责任营销

公司的市场营销策略严格遵守《广告法》等相关的法律规定，确保以尊重、道德与诚信为准绳开展客户沟通，以履责、透明与合规为标准开展营销活动，承诺不依靠夸大宣传、虚假广告等方式获得利益，并将负责任营销的要求落实到所有对外沟通以及品牌推广的材料中。

## 售后服务

公司高度重视用户的合理需求，持续健全集研发、生产、营销等流程于一体的售后服务网络，保证了药品售后服务的可靠质量。为规范售后服务，提升服务质量，公司制定了售后服务系列管理制度和程序等文件，包括《质量信息管理制度》《向药监部门报告管理制度》《质量查询管理制度》《药品抽检、送检管理制度》《药品追回管理制度》等。

2022年，根据国家药监局《药品召回管理办法》修订版，公司对《药品召回管理制度》《药品召回应急标准操作规程》也做了相应修订，进一步优化了上报方式等流程，为售后服务提供了最为完善的制度保障。

## 投诉处理

对于客户的意见及反馈，公司提供电话与邮箱作为投诉渠道，给予充分的反馈及重视。为保障服务投诉渠道的畅通、提高投诉及质量事件全程的处理效率、实现客户投诉标准化管理，公司制定并推行了多项关于投诉赔偿及处理的相关制度，同时配套实施客户投诉电子登记台账，明确投诉处理流程，设置专职人员负责处理服务投诉相关事宜，切实保证客户反馈的高效处理。

在机制与人员的保障下，公司已形成完整的客户投诉处理流程，并具备积极处理客户投诉的能力。接到投诉后，公司将及时响应并处理相关投诉意见；处理过程相关细节，公司予以记录并完整保留处理过程，以便于后续的分析、审查和总结；投诉处理后，公司将持续跟进客户意见与反馈。通过良好的投诉程序，公司不断提高服务质量与客户满意度。

报告期内，公司实现了100%的投诉处理率，所有投诉的处理与回应均控制在一个工作日以内，充分显现出公司对于客户反馈的重视与相应处理程序的高效。

## 以人为本 营造良性职场环境

人才是企业的立足之本。公司致力于推进“以人为本”的企业文化，将员工视为公司基业长青的根本保障，通过提供安全健康的工作环境、健全的员工权益保障制度、科学的人才管理体系、完备的培训项目、有竞争力的激励机制和全面的员工关怀，多角度培育员工共同的价值取向，实现劳资双方的和谐发展。

## 职业健康与安全

### 安全生产保障

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等与安全生产相关的法律法规、制药及相关行业标准，建立起安全责任体系、修订并更新相关制度文件、监督下属生产单位进行体系认证，为安全生产提供多方位保障。

具体而言，从责任保障、制度保障、环境保障等多个方面切入，公司已建立起完善的安全生产保障体系：(1)责任保障。公司依据“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，明确安全生产责任归属，形成有保障的安全责任体系。(2)制度保障。建立并完善劳动安全卫生制度，报告期新增与修订环境、健康、安全与质量(简称“EHSQ”)文件制度11份，制定EHSQ相关职业资格奖励管理指引，修订《环境健康和安全基本管理制度》《EHS事故事件管理办法》《EHS风险分级管控和隐患排查治理指引》《EHSQ相关方管理指引》以及《EHSQ尽职调查工作管理指引》等程序文件。(3)环境保障。公司坚定落实安全生产源头治理，系统提升本质安全水平，截至报告期末10家下属单位通过安全生产标准化认证。(4)用品保障。公司为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件和劳动防护用品，开展安全生产培训，保障员工劳动安全。

在多角度保障支持下，2022年全年公司未发生轻伤及以上安全事故，无负面EHSQ舆情或政府通告事件。



> 公司开展EHS检查





### 案例 智能化安全改造

在智能化安全改造方面，浙江新赛科走在行业前列。报告期内，浙江新赛科加大装备安全投入，加强在线监测与预警，通过信息化、智能化建设，搭建安全监管平台，提升本质安全水平。2022年，浙江新赛科进行了系统2.0版智能化改造，此次系统智能化改造，完成了包括人员定位系统、SIS系统、异味评价体系、固废智能化在内的多项环境、健康、安全方面提升工作，将生产、安全、环保、能源等相关预警与监控系统进行一体化管理，有效利用智能化手段，实现安全生产保障的加强与安全管理效能的提升。

### 安全隐患排查

为保证员工的安全工作环境与劳动条件，公司积极落实安全隐患排查工作，致力于识别、减少并控制各类安全风险，坚决防范重特大事故发生。

### 案例 安全隐患排查

报告期内，公司秉承“以人为本”的初心，持续推动下属单位进行安全隐患排查工作，成效显著。其中，淮安双鹤在EHS大检查和危险化学品、消防安全及电气、安全防护设施、特种设备等专项检查中，发现并消除安全隐患13项；海南双鹤针对燃气、危险化学品、建筑物、电气消防、防台防汛等方面进行专项检查，检查并消除隐患7项。防患于未然，公司将持续推动安全隐患排查工作，为生产经营的顺利进行及员工的生命安全担起责任。



商丘双鹤隐患排查



晋新双鹤6311计划对标交流

### 安全意识提升

员工的安全意识是安全生产的根本。报告期内，公司统一组织全员参与新《安全生产法》知识培训，并对学习培训效果进行考核测评。公司每季度组织安全生产专职管理人员培训，提升专业理论知识。

从公司总部延伸，下属单位对安全意识的重视程度只增不减。具体而言，公司要求各下属生产单位各级安全生产相关负责人集中参与培训，围绕安全相关法律意识、安全风险意识和事故教训警示进行深度学习。对基层一线作业人员、施工承包商人员和劳务人员，公司组织各下属生产单位开展相关培训，尤其是针对特种设备操作人员、特种作业人员以及危险作业人员加强安全操作培训。

在2022年的“安全生产月”“消防宣传月”与“交通安全宣传周”期间，公司及下属公司分别开展了针对各类安全议题的专项培训、警示教育、知识普及以及知识竞赛活动，围绕安全生产法规、突发事故应急处理方法、消防安全、危险化学品、特殊作业、用电安全、防灾减灾、自救互救方法等层面，面对公司全员以及重点岗位，分别进行了全方位、多层次的意识提升与能力建设。

### 案例 安全生产意识提升活动

报告期内，公司及各子公司围绕安全生产意识提升，以丰富多彩的形式开展了一系列活动，积极提升全员安全意识。公司总部特邀北京安全健康教育网指导员解读新安法政策，并指导员工如何应急处理突发安全事故；双鹤利民围绕事故警示教育，聘请了省级安全培训专家开展安全生产警示及安全生产法规等专项培训；晋新双鹤则组织开展了消防安全知识、危险化学品、特殊作业、职业健康、用电安全知识培训，有针对性地对重点岗位提升安全管理；双鹤华利组织员工参与“新安法知多少”知识竞赛活动，普及安全知识，帮助广大员工及群众增强防灾减灾意识，提升自救互救能力。

此外，公司通过发放培训教材与组织观看安全视频、安全专题片等形式向员工宣导安全生产的重要性，并通过事故案例集的整理与发放，警示员工提高安全意识，谨遵安全生产操作标准与规范。



> 消防安全演练及培训



## 职业健康保护

“以人为本”，健康既是员工个人的财富，更是公司维持经营“韧性”的基础。公司十分注重保护员工职业健康，在“职业病防治法宣传周”期间开展活动，针对心脑血管疾病、肩周炎、颈椎病、腰肌劳损等办公室职业疾病，向员工普及与推广职业病防治与中医养生保健知识。

报告期内，公司无新增职业病例，11家下属单位均通过了职业健康管理体系认证。



> 督导职业健康管理

## 员工权益保护



### 遵守劳动法规

合规是公司经营的底线。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，依法建立劳动关系、规范用工行为，保证劳动合同的签订皆基于平等与自愿的原则。此外，在劳动合同的履行、续订、解除、终止等环节，公司皆严格依照法律法规和劳动合同约定执行。

报告期内，员工劳动合同签订率为100%



### 禁止童工与强迫劳动

公司严格落实《中华人民共和国劳动法》中禁止童工和强迫劳动的条例，并遵守《禁止使用童工规定》，严禁使用童工，杜绝强迫劳动。

报告期内，公司在各用工环节均无使用童工或强制劳动的情况出现。



## 推进民主管理

公司持续深化民主管理机制，尊重员工表达自由，鼓励员工发挥民主参与作用，持续听取广大员工对薪资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及切身利益事项的意见与建议。

公司依法成立工会组织，并充分发挥其在劳动关系协调中的作用，坚持维护员工合法权益。公司工会依照法律规定，通过职工代表大会或者其他形式，组织员工参与公司的决策、管理和监督。

在制定、修改或废止涉及员工切身利益(有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训、劳动纪律以及劳动定额管理等)规章制度时，公司保证向员工充分告知，利用多种途径征求员工意见并进行公示。

为充分激发员工主人翁意识，引导员工积极参与到企业发展中，公司定期开展员工建言献策活动。2022年，公司开展了为期一个月的员工建言献策活动，共计收到涉及研发、生产、经营、管理、民生等各类建议2,413条。其中优秀建议308条，采纳实施844条，初步统计取得经济效益1,112.4万元。



## 平等雇佣与包容职场

公司始终坚持平等雇佣原则，致力于打造平等、包容与多元的职场环境。在合规基础上，公司理解、尊重并保护每一位员工的习俗、信仰及隐私，抵制任何形式的平等待遇，奉行公平、公开、公正的用工政策，杜绝因年龄、性别、婚姻状况、残障、民族、国籍等因素歧视员工或求职者。

制度层面，公司逐步完善人力资源制度及管理体系，妥善保管所有员工档案和人事信息，制定并实行严格保密措施，确保员工信息的安全，自觉保护员工的隐私权。

公司尤其关注特殊工种职工、工伤职工和老职工等特殊群体的合法权益，关注职工在孕产期、哺乳期、医疗期、工伤期等特殊期间的合法权益。针对女性职工，公司为其提供互助保险，对女性员工进行生育慰问，支持女性员工克服职场挑战。同时积极开展特色活动，打造温暖、多元共融的职场环境。

与此同时，公司持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极安置残疾人工作，并保障残疾人在职业发展、薪酬待遇等方面与其他员工得到同等对待。



> “三八”妇女节关爱女性员工活动



### 案例 “巾帼建功谱新篇 润鹤同心共未来”主题系列活动

公司面向女性员工开展“巾帼创新能手”评选活动，表彰在工作中展现出相对较高工作积极性和创造性的女性员工，为女性员工争先创优提供良好激励，打造平等、包容的职业平台。



> 公司开展“巾帼创新能手”评选活动



## 人才激励与成长

### 1 多元化人才激励

为激发人员工作热情，提升工作积极性，公司制定了《华润双鹤薪酬绩效管理办法》《华润双鹤工作时间与休假管理办法》等制度，建立健全了有竞争力的薪酬福利体系，优化了绩效考核模式。公司向员工提供五险一金和节日福利等相关福利，并通过设计和实施有针对性的、多样化的激励计划，保障良好的人力资本，激励员工与公司共同成长与发展。

以业绩为导向，公司建立了切合经营实际的考评机制和激励机制。薪酬考核方案围绕公司年度经营计划设定，公司董事会依照公司年度经营目标的完成情况，对高级管理人员的业绩考核指标进行评价，并根据评价结果确定其薪酬，有效地将高管人员薪酬激励与公司业绩紧密关联。

### 案例 限制性股票激励计划

为了建立健全持续、稳定的长效激励约束机制，吸引、保留和激励核心技术员工，倡导公司与员工共同持续发展的理念，公司实施了2021年限制性股票激励计划，通过个人与公司利益绑定，充分调动员工积极性，建立了核心员工与公司长期风险共担、成果共享的机制，实现了公司中长期激励机制从无到有的突破，为公司业绩增长奠定了坚实基础。2022年3月，公司向符合条件的激励对象首次授予1,760.63万股限制性股票，并于2022年4月18日在中国结算上海分公司完成登记；2022年11月，公司向符合条件的激励对象预留授予118.33万股限制性股票，并于2022年11月28日在中国结算上海分公司完成登记。

### 2 科研创新人才激励

为激励研发与创造力，提升团队凝聚力，公司已建立起短期、中长期分段式成果奖励优化研发项目激励机制：

- 短期奖励以项目里程碑奖励为主，根据立项时规划设立里程碑节点，经科创委员会创新分会开展科学评审，设立分段考核要求及奖励比例，以完成质量和速度两个维度进行考评。
- 中长期激励包括产品上市销售分成和关键岗位股权激励，根据科研成果转化情况，达成预设的销售额后将部分销售收入用于激励研发团队，同时结合科研项目里程碑情况筹备混改融资，计划通过关键岗位持股的方式进一步激励研发团队。

### 3 优化职业发展通道

为打通员工职业发展通道，激发组织活力，公司年内修订了《华润双鹤职位职级管理指引》，进一步完善职位职级体系，清晰横向与纵向职位设置，保障各下属公司之间职位职级的横向映射。

公司推出研发、生产、营销序列等职级标准，明确各专业序列职级标准，各序列以业绩为导向，定期通过笔试、实操、竞聘答辩等多种形式进行公开竞聘，激发员工学习热情，为员工提供良好、平等的成长与发展平台。

职业发展方面，为激发组织活力，促进员工提升能力和业绩，公司制定了职级晋升通道，明确了任职标准，形成了常态化的晋升机制。每年通过能力、业绩等维度对员工进行全面评价，按照10—20%的比例进行职级晋升，满足员工成长需要。

绩效考核方面，公司制定《华润双鹤薪酬绩效管理办法》，明确各类人员绩效考核周期及相关要求。绩效考核结果作为员工绩效奖金分配、职级评定等参考依据。



> 公司组织开展“蔚然计划”关键人才梯队培养项目



## 4 完善人才培养体系

在人才培养体系建设上，公司以项目促发展，以培养目标为核心，以人才标准为基础，以旗舰项目为抓手，以系统性课程与多元化学习模式为支撑，联动内部知识管理、职业发展、绩效评估，完善人才的“选”“育”“用”“管”等环节，不断丰富人才培养全景图，形成全面具体的人才培养体系。

公司建立了《华润双鹤人才梯队建设管理办法》并持续进行完善，建立梯队式人才培养，系统化推进人才发展，完善人才储备。公司持续推进聚焦经理人、关键岗位与管理培训生(简称“3+3”)人才队伍的建设，细化“3+3”人才梯队选拔标准、培养规划，并针对性制定考评标准，开发重点、关键节点性人才发展项目，以人为本，精准服务公司转型和战略业务发展。

### “3+3”人才梯队

经理人队伍



关键岗位队伍



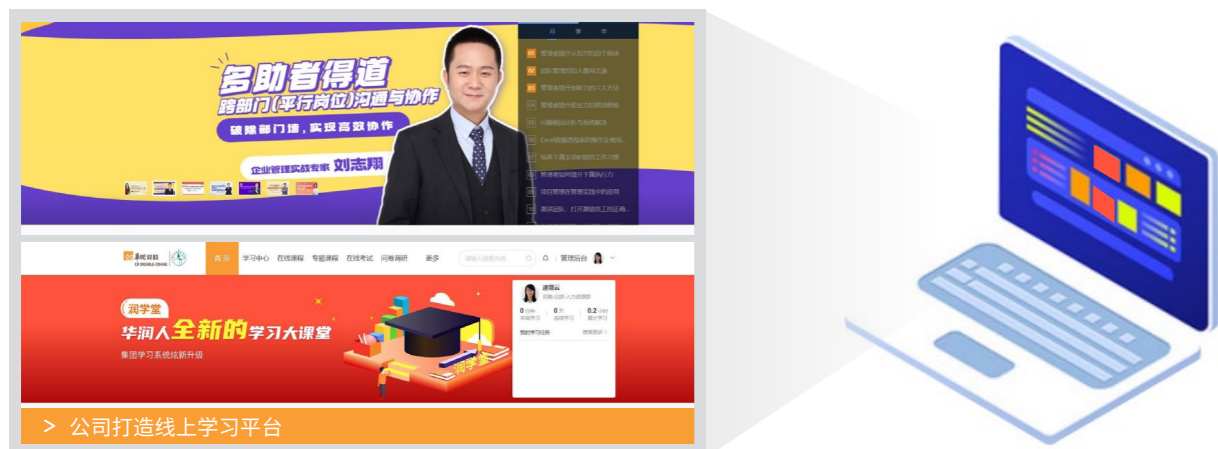
管理培训生队伍



## 5 丰富员工培训

公司重视员工对于能力提升的需求，为员工提供丰富的工作技能与管理水平等相关培训。按照《华润双鹤培训管理办法》，积极组织、管理培训事宜，设置内训师，通过分层分类、按需施教，逐步形成和完善公司员工成长体系。

值得关注的是，公司打造出集系统性、灵活性、先进性于一体的线上学习平台(“华润双鹤学习与创新中心”与“双鹤网络学院”)，并设置了丰富的系列课程与培训资料，解决了线下、实时培训的时间限制问题，有力解决了员工学习和工作的矛盾，让员工更加灵活地管理学习时间。



> 公司打造线上学习平台

## 案例 科技人才培养——“风华计划”研发关键人才培养项目

科技人才是公司实现行业突破的“排头兵”，科技人才的培养也是人才培养体系的重中之重。对此，公司推出“风华计划”研发关键人才培养项目。该项目聚焦公司54名关键研发人才，平均年龄33岁，硕博学历占比48%。项目紧扣战略、业务、能力素质多方面需求，在与外部标杆企业对标基础上，围绕觉察者、驱动者、协同者、赋能者四个角色和关键行为，在培养形式上结合研发特色，通过系统集训、内外交流、行动学习、技术导师等八项混合式学习形式，强化学习效果落地与吸收，打造“反思-复盘-改进-提升”浓厚团队学习氛围，实现研发团队从驱动自我到驱动团队，从思维，到动力，到追求效率与质量的技术管理转型。



## 案例 “鹤青春”入职培训

2022年8月，公司在京组织了为期4天的年度员工入职培训——“鹤青春”项目。“鹤青春”培训紧扣“融、熔、荣”主题，以线上线下相结合的方式，重点突出党史学习教育、企业文化发展历程、行业发展形势与政策、团队户外素质拓展、员工职业规划分享与职业化塑造培训6方面内容，帮助116名新员工进一步了解公司企业文化，更好地融入工作环境，增强企业归属感与责任感。





## 案例 “黑带项目” 培养管理人才

2022年8月，公司举行2021—2022年度黑带项目、黑带人才认证暨首届黑带培训班结业仪式。该培训为公司首次组织开展的黑带培训，该培训项目将精益培训覆盖到研、产、销全价值链。在一年多时间里，分四期完成了“精益六西格玛”黑带项目DMAIC五个阶段相关工具和方法的理论培训、项目辅导和阶段性评审，为公司培养了一批熟悉黑带管理工具的人才。结业仪式上，公司对获得黑带认证的项目、团队与个人进行了表彰，共计4个项目、4位员工、7个团队获得相应荣誉。



> 公司举行黑带人才认证暨首届黑带培训班结业仪式

## 员工关爱

### 1 关爱员工身心健康

为提升组织能力(岗位建功)，满足员工需求(员工关爱)，报告期内公司开展了“润心行动”员工关爱项目，进一步加强团队凝聚力。

- 公司心系员工心理健康，组织开展了多场“润心讲堂”心理赋能讲座，为员工提供职场解压、疫情时代心理调适等宣讲，共计350余人次参与讲座。
- 公司心系员工身体健康，开展了“正青春 向百年”线上员工健步走活动，期间共计7,198名员工参加，约占员工总数的61%。结合本次活动，公司进行“伯骨健行 润心鹤护”员工健步走活动收官暨骨科公益科普讲座直播，该直播持续1.5小时，收获互动消息2,015条，参与互动人数140人，累计观看人次达到1,389人次。



> 伯骨健行润心鹤护直播活动



> 书记分享沙龙为青年答疑解惑

### 2 员工关怀与帮扶

为帮助重疾职工及家庭渡过难关，战胜困难，华润双鹤于2013年设立“爱心基金”。基金运行10年以来，累计资助112人，资助金额达333.74万元。2022年，公司爱心基金资助员工8人，资助金额38.25万元。

落实员工关爱，公司依托“五必访”工作制度，具体包括两节送温暖、五一敬劳模、生育送贺礼、生日送祝福等。同时，公司积极开展常态化的送温暖活动，对家庭生活困难、家庭成员大病、工伤等特殊的困难员工核实情况后给予补助，把公司的温暖送给每位员工，使工会成为员工可信赖的“娘家人”。2022年，公司向患病员工、困难员工及其家庭提供资助金额达人民币120万余元。



> 将清凉送到员工身边



> 首届职工关爱服务站揭牌

### 案例 心系一线送温暖——走访慰问春节在岗职工

2023年春节期间，公司各下属单位部分员工为保障药品生产供应坚守在各自岗位。期间，公司管理层、党委与工会对春节期间在岗员工进行了慰问。公司管理层向工业园全体职工送去新春祝福，对坚守岗位、帮助公司圆满完成阶段性保供任务的员工表达了赞扬与衷心的感谢；安徽双鹤党委成员每日轮流到车间一线慰问在岗基层员工，安排食堂免费为职工提供午餐晚餐。同时，工会组织为守岗员工送去慰问礼包；滨湖双鹤党委、工会为春节期间守岗住宿员工发放棉被、床上用品三件套共计318份，并安排食堂为晚班职工免费提供加餐。





### 3 丰富文化活动

为丰富员工业余文化活动，提升企业凝聚力，塑造劳逸结合的良好健康职场环境，华润双鹤开展了一系列文体娱乐活动。

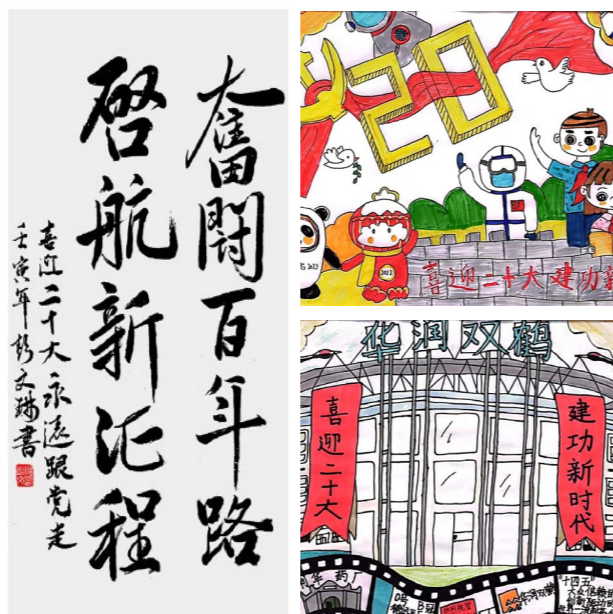
#### 案例 “匠人匠心新青年”系列读书分享活动

五四青年节前，公司开展读书分享活动，围绕“创新、专注、精益、敬业、奋斗、坚守”六个关键词，邀请公司工匠与青年代表共话匠心，传承工匠精神。



#### 案例 职工书画摄影展

2022年10月16日，公司举办职工书画摄影展，公司以及下属单位踊跃参与，共计报送180余件作品。公司遴选了50余件精美作品进行了展出。此次参展的书法作品书体种类丰富，绘画作品风格多样有趣，摄影作品真挚动人，充分展示了双鹤人的风采，进一步推动了文化自信自强、守正创新。



## 行业担当 共创产品全周期价值

作为医药行业头部央企，华润双鹤担起行业职责，积极推动上下游产业链高效合作，主动促成产业与学界的交流合作，以“双鹤力量”与全产业链企业共创产品全周期价值。

### 供应链合规

#### 1 推动供应商履责

供应链的出色管理是产业链高效运作的基础。近几年来，公司依据《华润双鹤供应商管理条例》积极推动系统化供应商管理举措，建立起统一的供应商信息资源库，汇总各下属业务单位供应商信息，实现各下属业务单位间供应商资源与信息共享。具体而言，公司对供应商实施分级管理，按战略供应商、伙伴供应商、合格供应商等不同的级别，采取不同的采购管理与考核评价标准。同时，公司通过“华润守正”招采平台统一进行系统管理，对各级别供应商有针对性地开展年度考评，同时对特定供应商实施专项考评。

#### 案例 北京工业园打造负责任供应链

华润双鹤北京工业园在产品中含品规多达105个，涉及供应商300余家。在上下游供应商管理中，公司时刻谨记社会责任，坚持“质量第一”的原则，严控供应商的准入，定期对供应商进行现场审计、年度评价，确保采购优质原材料，保障产品质量，着力于推动企业自身和上下游客户的多边自律、相互监督与遵守，实现阳光采购。

#### 2 第三方合规管理

公司要求各下属业务单位遵守合规管理文件，对符合条件的服务商通过现场及线上等多种方式开展尽职调查工作，从公司治理、人员管理、财税管理、行政处罚、业务能力等多方面进行评分，加强服务商遴选，保障服务商真实、合规地开展业务工作。

2022年，公司修订了《采购招标领域合规指引》，并进行了年度采购管理制度培训，就管理制度的修订内容、管理执行的要素重点及后续落实等情况进行说明，共318名相关人员通过线上线下的方式参会。



利益相关方感言：

“ 合规工作是关乎企业发展命运的一项长期重点工作。我们一直希望能够得到具有权威性、针对性的合规指导。感谢华润双鹤对我们进行合规培训，及时、准确地为我们答疑解惑。希望今后可以一直同华润双鹤这样一个专业、真诚的企业合作。”

——公司代理商服务商

## 阳光采购

阳光采购是公司在供应链管理中的重要目标，公平贸易也是公司一贯的经营理念。多年来，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》等相关国家法律法规，积极推动上下游采购合法合规，打造公平贸易的合作氛围。

2022年，公司通过制作采购招标、反不正当竞争、反商业贿赂等重点领域合规短视频，签署商业行为守则、合规承诺书、合规责任书及使用正本软件承诺书等相关合规承诺，开展培训等多种方式进行反商业贿赂相关的宣贯，提升全员的合规意识。2022年，公司对相关客户进行了十余场培训宣贯，宣传合规理念，得到了客户的一致好评。

## 交流与合作

作为医药行业头部央企，公司勇于担当，积极与各行各业开展合作，建设合作平台并开展各类线上线下活动，以促进沟通交流。

报告期内，公司与多个科研机构开展药品研发合作，持续推动专家库的建设。2022年，公司制定了《华润双鹤科技专家咨询管理办法(试行)》，并增补了14名外部专家，组织开展科技创新专家学术培训交流会4次。此外，为提升输液质量标准，促进患者用药安全，公司与协会合作编写并发布了《吹灌封(BFS)在注射剂中的应用研究》。



> 组织开展专家共识研讨会



### 案例 与国家儿童医学中心、北京儿童医学合作落产2.2类新药疏嘌呤微片

公司充分发挥产业化优势，与国家儿童医学中心、北京儿童医学签署战略合作，开展儿童用药研究开发与产业化，落产2.2类新药疏嘌呤微片，解决儿童用药难的社会问题，为行业更多用药困境领域提供解决方案。



> 疏嘌呤微片生产建设完成



> 公司与北京儿童医院签订协议

### 案例 共建创新晶型联合实验室

公司与中国医科院药物研究所合作共建创新晶型联合实验室，并持续开展学术交流和人才培养工作。目前，在双方通力合作下，实验室已开启对依匹哌唑晶型的挑战，寻找突破口，2个预研项目的合作开发也在进行中。



### 案例 共建多肽创新药物联合研究院

2022年8月17日，公司举行了与宁波大学共建的赵玉芬院士工作室揭牌仪式，开启了华润双鹤与宁波大学在“产学研”协同创新合作领域的新篇章。2021年至2022年期间，公司与宁波大学签署协议共建多肽创新药物联合研究院，并在口服小分子抗病毒药物CX2101A、新生儿呼吸窘迫综合征药物KLS-II两个项目上展开了深入的合作。







## 献身公益 暖心支援回馈社会

公司始终坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，注重自身在社会整体中的价值提升和责任体现，尽绵薄之力感恩回馈社会，热心参与公益事业，积极响应所在地区政府号召，进行慈善捐助，开展公益活动，促进社区发展，并鼓励员工积极参与志愿者活动。



2022年，公司慈善公益捐赠累计金额达**396.69**万元。

### 案例 参与华润健康乡村公益项目

华润健康乡村公益项目以“关爱基层健康 共筑健康中国”为使命，全力打造县乡村三级联动基层医生能力建设及服务示范体系，以提高基层医疗服务水平，助力健康中国建设。2022年，公司持续该项目的稳步运作，并积极捐赠资金150万元以及价值80万元的药品。

### 案例 支援青海玉树

为支援玉树疫情防控工作，公司与青海省玉树藏族自治州人民医院开展党建帮扶共建活动，于2022年于9月7日从北京向玉树州医院发出价值2.6万元的防护物资11箱，包括医用防护服、医用N95口罩以及医用外科口罩等。

### 案例 双鹤华利抗疫捐赠

为积极履行企业社会责任，支持医疗机构疫情防控工作，双鹤华利通过永城慈善协会向永城人民医院捐赠1,000套防护服、3.6万只口罩，总价值达9.9万元。



> 物资捐赠现场

### 案例 商丘双鹤捐款柘城县

2022年9月5日，柘城县产业集聚区管委会召开了2022年“99公益日”活动的专题会。商丘双鹤作为柘城县产业集聚区骨干企业参加了会议并捐款3万元，为推进柘城县乡村振兴和“助老、助幼、助学、助医、助残、助困”公益事业做出了应有的贡献。

### 案例 湘中制药帮扶新群村

新群村坐落于邵阳经济开发区，系公司下属公司湘中制药结对帮扶对象。新群村村委会积极响应国家乡村振兴号召，为了村民走多渠道致富道路，组织村民自办产业，从事青蛙人工养殖。因该村脱贫前是省级贫困村，经济基础差，资金严重缺乏，湘中制药出资10万元助力新群村青蛙人工养殖产业。



## 社会公益

作为一家历史悠久的国有制药企业，华润双鹤始终秉持“关心大众 健康民生”的企业使命，持续开展特殊人群关爱，通过义诊、慰问、物品捐赠、关心关怀等各项公益活动，践行央企的社会责任。同时，公司积极响应国家“打通慢病最后一公里”号召，深入社区推动优质医疗资源向县域下沉。

### 案例 “雨润星空”

疫情期间，公司精心策划了“雨润星空”公益课堂之心理疏导讲座活动，为群众科普公共卫生事件下的应对方法。通过正确引导人们克服负面情绪，从科学的角度解读心理障碍的舒缓方法，心理疏导讲座帮助1,000余人掌握正确心理建设的应对方法。



### 案例 “零医联动”项目

公司积极推动“零医联动”项目落地，邀请医生前往优质的县域连锁社区门店对民众进行健康筛查，对社区患者进行高血压健康知识讲座。该项目引导县域医院专家、连锁药店和慢病患者三方紧密联系，大幅增强了县域连锁药店的慢病专业服务能力，提高了县域慢病患者的知晓率、治疗率及控制率，为提升县域群众健康水平提供了有力支持。2022年，该项目开展1,300余场次健康知识讲座，覆盖80,000余人。



### 案例 社区特训营

2022年7月22日，由北京市社区卫生协会主办、公司支持的社区特训营——2022年基层医生能力提升项目启动会暨培训会在京召开，项目聚焦慢病规范管理，围绕糖学院、心脑学院、骨学院、神经学院四个学院内容展开。该会议为基层医生搭建了学习与交流的平台，帮助基层医生及时了解和掌握临床最新研究及指南更新进展，进一步加强和完善社区重点慢性病防治及健康教育能力，持续提升基层医疗服务能力，推进社区卫生服务高质量发展，满足大众健康需求，为推动健康中国战略贡献出“双鹤力量”。

## 志愿者活动

公司积极响应支援需求，开展一系列志愿者活动，并鼓励员工积极参与公益事业，与公司合力履行企业社会责任。

### 案例 输送冬奥青年志愿者

2022年，公司响应冬奥会志愿者的号召，支持员工积极投身到该体育盛事中，为冬奥会增添“双鹤人”的风采。据统计，共计30名来自华润双鹤的青年志愿者参与到北京2022年冬奥会和冬残奥会的志愿服务工作，为“双奥”的顺利举办奉献了“双鹤力量”。



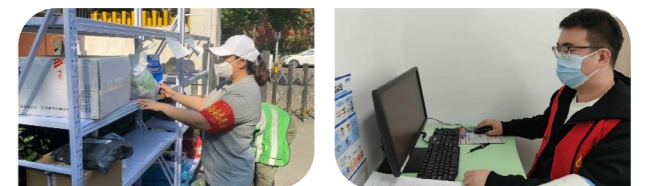
### 案例 支援社区基层抗疫

疫情期间，在北京地区医院人手短缺的情况下，公司携员工主动帮助医院分药、分装防疫包，员工志愿者帮助医院医生高效完成6,000份防疫包的打包任务，帮助医院药房分药，让患者及时收到药品。针对社区医院药品紧缺问题，帮助社区医院协调用药，保障医疗供给。因社区卫生服务站医护人员短缺，公司员工志愿者应社区卫生服务站的需求，主动承担盘库工作，在半天时间内帮助盘库药品150多箱，协助医护人员出色地完成医疗保障工作。



### 案例 “抗疫有我 志愿北京”

2022年5月，公司开展“抗疫有我 志愿北京”主题活动，北京地区员工踊跃参加。在社区封闭期间，员工志愿者坚持每天晚间值班，积极做好公共区域消杀，维护社区秩序，协助整理快递、分发蔬菜，“疫”路坚守，全力保障群众基本生活。





# 鹤之“合” 实践守护绿水青山

融合生态理念, 推动绿色增长, 守护绿水青山

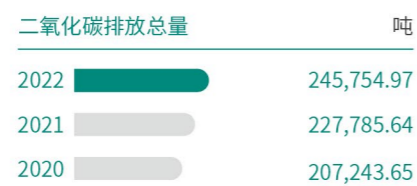
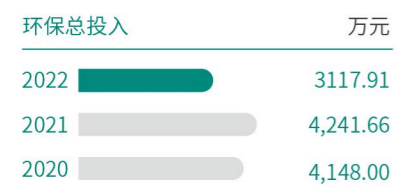


## 挑战与机遇

应对气候变化是人类实现可持续发展面临的巨大挑战之一。随着国家“双碳”目标的不断推进与深化, 企业作为碳排放的主要来源之一, 应积极采用更加清洁、绿色的先进技术与设备, 节能减排, 应承担其实现“双碳”目标的社会责任, 助力能源转型加速, 守护绿水青山。

## 双鹤的举措

- 规范清洁生产
- 实现循环经济
- 践行绿色办公理念



“海南双鹤高度重视生态环境保护工作, 为我中心举办 2022 年全省公安机关办理污染环境案件现场采样培训和全省生态环境现场监测能力培训与考核提供现场操作培训场所, 保障培训工作圆满完成, 特向贵公司表示衷心的感谢。”

——海南省生态环境监测中心





## 专题故事四

### 开源节流 能源转型助力“双碳”目标

目前，能源与环境问题，是全人类面临的重大挑战。在各界对气候变化和生态环境等问题的重视下，推动绿色增长、加速低碳转型，已经成为新时代下各企业的共同选择，尤其在“双碳”目标的引导下，可持续发展的观念深入人心。

2020年，国家公布“双碳”目标，承诺“2030年实现经济社会发展全面绿色转型，二氧化碳排放达峰并稳中有降”，“2060年建立绿色低碳循环发展经济体系与清洁低碳安全高效的能源体系，顺利实现碳中和”目标。随后，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》作为实现“双碳”的纲领性文件。此后，与医药行业减碳的相关政策相继出台，如《推动原料药产业绿色发展的指导意见》《“十四五”医药工业发展规划》等。

在此背景下，公司结合业务实际制定并发布了《碳达峰行动方案》，把碳达峰、碳中和纳入业务发展全局，着力降强度、控总量，着力科技和制度创新，加快公司绿色低碳转型和高质量发展。面向“十四五”，瞄准“双碳”目标，公司启动了新一轮环保降碳三年行动计划，以47个节能减碳项目为开端，推动环保降碳项目开展。

为加速低碳转型，公司积极推动清洁能源的建设，以光伏为切入口，积极布局清洁能源以推动能源转型。同时，监督各下属单位积极筹备节能减排等工作，以规范管理和设备改造减少温室气体排放。“开源与节流”双管齐下，助力绿色增长。此外，公司积极推广应对气候变化、“双碳”目标、绿色低碳相关理念的学习与宣导，提升全体员工相关意识，将绿色低碳融入工作实践当中。

### 发展可再生能源 加速低碳转型

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关的法律法规，积极响应“双碳”目标，推动绿色低碳转型，加强碳排放管理，打造低碳零碳示范标杆企业，积极布局可再生能源，推动能源转型。

#### 案例 设备节能升级

2022年，沧州分公司为积极响应节能减排，推动绿色低碳转型，加强碳排放管理，形成可复制的华润双鹤低碳零碳项目建设经验和标准，充分考察了技术先进、能耗更低的生产设备，通过升级改造污水处理系统，用新购入的磁悬浮风机替代现有的罗茨风机，年节约用电约6万元。淘汰风机作为磁悬浮风机检维修时的备用设备予以保留。





^ 施工人员测量放线

< 安装好的光伏板

v 施工人员安装光伏板



### 案例 “屋顶分布式光伏发电项目”

为积极响应政府节能减排要求，推动绿色低碳转型，加强碳排放管理，公司于2022年4月在海南双鹤启动了“屋顶分布式光伏发电项目”，项目装机容量为1.3MW。经过三个月的施工，该项目于2022年6月进行了并网调试并投入使用。该项目年均可提供清洁电能145.3万kWh，与传统的燃煤电厂相比，该项目投入使用后每年可节约标准煤455吨，减少碳粉尘排放量约344吨，减少氮氧化物约19吨、二氧化碳约1259.6吨、二氧化硫约38吨，每年能源费用节降直接受益约20余万元，具有节能与环保效益。同时屋顶铺设光伏板可增加隔热效果，能有效降低室内温度，节约能耗。

2023年2月，公司在上海长富启动了分布式光伏发电项目。该项目建成后，年发电量约58.5万kWh，预计年度减少碳排放量约583吨，项目运行期间公司可享受电价优惠政策。



## 加强“双碳”政策贯宣 提高员工节能意识

2022年，公司根据国家碳排放要求并结合自身业务实际情况进一步完善了公司生态环境保护管理办法，对《碳排放管理办法》和《节约能源与生态环境保护监督管理办法》进行了修订，制定并发布了《碳达峰行动方案》，确定了节能减碳目标。到2025年，公司万元产值可比价综合能耗比2020年末下降10%，万元增加值可比价综合能耗较2020年末下降8%，二氧化碳排放强度比2020年末下降10%，使用新能源电量与总用电量之比争取达到25%。

同时，公司还组织员工进行了“双碳”相关的学习与培训，提升公司员工对应对气候变化、“双碳”目标与生态文明建设的理念认知与操作实践，引导绿色观念的广泛传播。

### 案例 “节能宣传周”与“全国低碳日”

2022年“节能宣传周和全国低碳日”期间，为进一步提高公司上下对于发展节能减排与清洁技术的意识和重视程度，公司组织各部门领导统一学习“双碳”新政策。通过学习《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”节能减排综合工作方案》《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等相关政策，公司各部门领导增强了对节能降碳环保新政策的理解，各部门员工提高了低碳意识。在学习期间，公司下属生产单位于食堂、车间、办公室宣传栏张贴了宣传海报和横幅，号召全体员工积极参与落实“双碳”行动，共建美丽家园。



> 开展“节能宣传周”活动



> 开展“节能宣传周”活动

### 案例 节能技术培训

2022年，浙江新赛科各车间、环保部、生产部组织开展本部门节能操作的培训，提升节能操作技能，让节能降碳理念深入人心。同时，浙江新赛科持续开展能源检查，严格控制室内空调温度，及时排查能源浪费现象。

绿色是医药产业高质量发展的底色，以绿色发展“深挖”我国医药产业“护城河”是高质量发展的必然选择。从自身做起，公司积极响应“双碳”战略，提高公司生产与运营的资源利用效率，在助力构建绿色产业体系的同时，勇担央企责任，推动全产业链低碳循环发展。



> 员工进行节能技术培训

## 保护生物多样性

公司依据《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《野生药材资源保护管理条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，按照生物多样性保护的相关要求，在资源利用的基础上合理开发药用植物，注重评估资源使用的可持续性，以保护中医药产业良性有序发展为目标。同时，我们遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林实施条例》《退耕还林条例》《森林采伐更新管理办法》及《中华人民共和国水法》等相关法律法规，对供应链中的自然资源和原材料进行可持续管理，旨在更好地保护自然资源，维护生态系统多样性。

此外，公司及下属单位始终按照各地生态环境监管要求严格管理周边环境，使各项污染物的实际排放数值远低于行业或地方的排污标准限值。2022年，公司组织各单位持续开展生态环境保护问题合规性专项检查，并针对发现的缺陷制定改进实施计划，确保公司整体环境管理工作稳定地开展。在报告期内，公司按照年度EHS工作的重点，持续开展生态环境保护工作，完成了第二轮第六批中央环保督察迎检准备工作，并开展了污染物排放合规性专项排查整治工作，确保生态环境保护有效、持续地进行。



## 清洁生产 推动企业向绿色转型

### 完善环保制度

从成立伊始，公司一直致力于完善环保制度，打造绿色企业。

公司一直严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规。同时，公司立足现状，结合业务实际制定了《能源节约与生态环境保护监测统计管理指引》。

公司不仅制定了环保管理制度并不断完善，明确各部门职责并落实到人，由专人负责重点环保治理设施设备的管理。

针对突发环境事件，公司编制并下发《华润双鹤突发环境事件综合应急预案》，要求下属单位编制并下发各自具体的突发环境事件应急预案，向相关政府部门备案，并定期开展环境突发事件应急演练。

2022年，公司及下属单位未发生一般及以上环境污染事件，各下属单位在环保相关政府部门检查过程中无违规和重大缺陷。

### 建设清洁生产体系

2022年，公司通过规范管理和设备改造，大幅减少废气、废水、固体废物和温室气体的排放，并推动下属公司积极开展体系创建工作。

截至报告期末，14家下属单位通过环境管理体系认证，3家下属公司通过能源管理体系认证，11家下属单位通过清洁生产审核。

公司药品生产过程中排放的环境污染物主要包括污水、锅炉废气、VOCs、粉尘、噪声、危险废物等，全部经过有效处置后达标排放。

2022年，华润双鹤下属公司湘中制药获评省级“绿色工厂”，万辉双鹤通过北京市制造业绿色诊断。

### 01 废气排放与处理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等与环境保护相关的法律法规。

为确保废气达标排放，公司重点排污单位均定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放情况进行环境监测。不仅如此，公司还积极开展废气减排治理工作，通过锅炉低氮改造、选用先进节能环保锅炉、外购蒸汽减少锅炉使用、VOCs综合治理、无组织废气集中收集处理等措施持续减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘、VOCs等废气的排放。此外，公司还加强锅炉维护保养管理，提高锅炉燃烧效率，保证废气(如氮氧化物等)排放达标。

针对粉尘、挥发性有机物与油烟，公司制定了粉尘管理方案，监督相关部门与下属单位每周进行设备除尘，每季度及时更换滤尘布袋，发现设备运行异常在48小时内解决，对车间布袋除尘设施加强维护与更换，确保粉尘排放达标。同时，为保证油烟排放达标合格，公司加强食堂油烟治理设施检查频次，按时进行油烟清洗。

以公司北京工业园为例，其废气主要包括车间粉尘、锅炉废气、VOCs、污水处理站废气和食堂废气。针对这些废气，北京工业园共设有废气排放口12个，根据不同种类废气特性采取不同的处理方式和监测方式，确保所有废气排放口全部稳定达标排放。

同时，公司其他下属单位(如华润赛科、上海长富、湘中制药、浙江新赛科)均因地制宜，对排放的废气进行不同处理，确保达标后排放。比如，采用液化天然气为燃料，对锅炉废气的燃烧器进行低氮改造；在生产过程中采用光氧催化加活性炭吸附处理有机气体，后经15米排气筒排放；对无机废气则采用酸碱喷淋技术处理，后经20米排气筒达标排放；部分车间废气采用布袋除尘器除尘，后经15米排气筒排放。

排放物类别	单位
车间粉尘	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)
锅炉废气	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)
VOCs	《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019) 《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)
食堂废气	《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)

报告期内，公司未出现超标排放的情况。



## 02 污水、废水处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等与环境保护相关的法律法规。报告期内，公司加强了污水处理工艺、设备和排放的数值监测管理，取得向市政管网排水的许可，保证废水达标排放。公司各下属公司均设置了污水处理站，确保废水达标排放。

北京工业园污水站的日污水处理能力为2,000吨，采用深井曝气活性污泥法，自投入使用以来运行状态良好，处理效率稳定，污水全部达标排放。浙江新赛科自建污水处理站以来，日处理能力为240吨，污水经处理全部达标排放。湘中制药的合成药分厂自建的污水处理站日处理能力为180吨，制剂厂区自建的污水处理站日处理能力为120吨，运行状态良好，处理效率稳定。华润赛科的污水处理站日处理能力为96吨，自投入使用以来运行状态良好。上海长富自建污水处理站，日处理能力为30吨，处理效率稳定。

## 03 危险废弃物处理

公司对于危险废弃物的处置符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关规定。

2022年，公司危险废弃物处置总量为3,845.88吨，主要危险废弃物有废药物药品、废化学试剂、废试剂空瓶等。危险废弃物皆按照相关规定进行妥善收集、交接、暂存、登记建账，最终交付有废物处理资质的第三方进行处置。

### 案例 危险废弃物管理优化

华润赛科针对危险废弃物管理，结合前期管理制度运行遇到的问题，对其《废弃物管理规程》进行了升级与更新，例如优化废药品的管理要求。华润赛科针对生态环境主管部门的一系列法规与规范，组织各部门相关人员进行了学习及答疑。

## 04 噪音管理

公司对运行过程中产生高频噪音的主要设备(如锅炉房、废气处理设施风机)加装了隔音板等降噪装置，确保噪音排放满足GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》，不对周围居民的生活造成影响。



## 05 土壤保护

公司开展了土壤隐患排查工作，识别涉及有毒有害物质的重点场所或者重点设施。通过现场隐患排查，及时发现企业土壤污染隐患，及早采取措施消除隐患，管控风险，防止污染扩散和加重，并形成报告上交环保局，保证持续有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散。

## 06 环保制度更新与设备升级改造

公司各下属生产基地均开展了污染治理设施改造、废弃物管理制度更新并完成了污水处理工程：

海南双鹤持续淘汰落后产能和设备，从源头上减少能源消耗和污染物排放，先后完成了固体车间内外包连线和冻干车间无菌提升等改造，淘汰了湿法制粒机、总混机、包装机等工艺技术落后设备7台。固体车间改造后，大大减少了粉尘外溢；冻干车间改造后，由原先的单批包装5小时降低至3小时。车间改造后在解决产能瓶颈的同时，各工序之间的衔接变得更紧密，设备的工作效率变得更高，节能降耗获得喜人成效。

晋新双鹤根据运城城市生态环境局的要求，完成了燃气锅炉低氮改造，废气排放限值50mg/m<sup>3</sup>。氮氧化物改造前排放58mg/m<sup>3</sup>，改造后排放30mg/m<sup>3</sup>，改造后年氮氧化物排放减少0.2吨。

沧州分公司对污染治理设施进行了升级和改造，将部分光氧化设施升级为活性炭吸附工艺，污染治理效率得到显著提升，最大限度地减少了污染物的排放。此外，该单位还进行了外排水在线监测设施的升级，对故障率高、灵敏度低、维修难度大、保养成本高的设施进行更换，升级数据采集系统，有效减少了设备自身缺陷带来的污染物监测数据失真的情况。

华润赛科对现有老旧锅炉设备进行了低氮燃烧改造，现有执行排放标准为氮氧化物80mg/m<sup>3</sup>，改造后，该分公司计划2023年启动使用新锅炉，达到超低氮排放标准30mg/m<sup>3</sup>。

双鹤华利完成“污水处理站恶臭气体净化工程”，用以处理污水处理站产生的NH<sub>3</sub>、H<sub>2</sub>S等恶臭气体，减少公司对周边环境的影响，确保污水处理站废气达标排放。

淮安双鹤完成了吹瓶机跟踪焊环替代加热棒焊环项目改造，减低了吹瓶机焊环废气的排放。



> 对设备进行升级改造



### 案例 清洁生产技术

2022年，商丘双鹤清洁生产方案通过当地环保部门验收。本次清洁生产方案在原辅材料和能源、技术工艺、重点管控生产过程中，通过技术升级应对和解决高物耗、高能耗和高污染的问题。通过坚持实施清洁生产方案，公司将不断实现技术升级，走出一条社会效益、环境效益和经济效益“共赢”、可持续发展的道路，持续践行绿色平安双鹤的发展理念。



## 绿色引领 循环助力生态融合



### 绿色工厂

目前，公司下属单位北京工业园通过国家绿色工厂评价，湘中制药通过省级绿色工厂评价，双鹤利民、双鹤华利等其他下属单位也正在积极筹备创建省级绿色工厂。

### 案例 打造绿色示范企业

北京工业园继2020年获评绿色工厂以来，始终秉承绿色发展理念，加快推进绿色制造，探索以绿色发展为导向的新型生产方式，在产品的设计、制造、包装、运输、使用和报废处理全生命周期中融入绿色概念，通过多种技术手段提升成品率，提高材料利用率，优化产品成本，每年产废量持续下降。

## 无害废弃物管理

公司积极响应北京市政府规定，在总部望京园区实施垃圾分类，在园区设立四分类垃圾站，并摆放四分类垃圾桶56个。通过宣传海报、展板、标语等方式，做好垃圾分类知识的宣传引导，与员工共建绿色、优美、洁净的办公环境。

公司主要生产基地——北京工业园在生产过程中产生的一般工业固体废物出售给有资质单位进行回收综合利用处置(包括废纸箱、废纸、废塑料、废玻璃、塑料桶、铝桶等)。2022年，北京工业园共综合利用一般工业固体废物123.71吨。

## 大力推动绿色办公

环境与生态保护是每个公民应尽的社会责任，公司致力于为员工创造良好的绿色办公场景，调动员工环保的积极性，鼓励员工在工作与生活中积极参与环保与低碳行动。公司倡导员工从“五个一”节约(节约一度电、一滴水、一张纸、一粒米、一升油)做起，从自身行为出发，节约资源、提高能效并保护环境。

公司于办公场所张贴节约用水、节约用电、合理使用空调和照明器具等宣传语，引导员工增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。



## 01 节约用电

为避免能源浪费，公司要求员工在离开岗位后及时关灯、关闭空调、电脑等用电设备，在法定节假日及每天下班后关闭楼内热水器及热水宝，并安排专门人员每天下班后进行巡视。

## 02 节约用水

公司积极地应用节水技术，严格管控用水情况，在办公区使用节水节能型器具，减少资源的消耗，认真维护中水处理设备；提高中水的二次利用率，合理规划绿地的浇灌时间和次数，减少不必要的浪费。2022年，公司总部园区同比2021年共节约自来水费约2.18万元，自来水费用同比下降为13%。

## 03 节约用纸

公司持续开展协同办公自动化系统(OA系统)优化，并推出了绿色办公工具“润工作3.0”，供内部办公使用；努力实现无纸化办公；在复印机旁边放置小纸箱，回收不用的单面废纸，员工可以自行领取使用。

## 04 视频会议

公司鼓励采用视频会议、电话会议等方式召开会议，以节约成本提升效率。

### 案例 绿色办公工具“润工作3.0”

2022年，公司持续推广“润工作3.0”版办公app，用于日常工作交流，实现了在线文档编辑、视频会议、在线会议纪要、产品发布直播、工作跟踪等多功能上线，助力员工绿色办公，节降成本，提升信息安全性。截至2022年12月底，华润双鹤共计账户数11,555，激活用户数平稳增长，激活率高达99%。

### 案例 “节能降碳，绿色发展”倡议书

为建设绿色双鹤，公司在节能周宣传日向全体员工发出“节能降碳，绿色发展”倡议书，致力于营造良好的节能低碳氛围，让员工自觉养成勤俭节约、杜绝浪费的良好习惯，从而全面提升员工的节能环保意识。

## 结束语

2022年是充满挑战的一年，华润双鹤肩负守护大国民生的使命，秉持着坚守、奉献、奋斗、创新、工匠的新时代太行精神，克服重重阻碍与艰难，为抗疫构筑“铜墙铁壁”，为推动科研创新砥砺前行。在公司治理层面，公司持续稳健运营，恪守合规诚信本分，强化投资者沟通并全力保障股东权益；在社会责任层面，公司持续保障药品质量，守护基层健康福祉，共创产业链价值，营造良好职场环境，并献身公益，以实践回馈社会；在环境层面，公司推动能源转型，实现清洁生产，大力推动环保理念与绿色办公。

2023年，华润双鹤将继续秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，持续践行企业社会责任，并从公司经营可持续、社会可持续与环境可持续三方面进行可持续发展价值与目标梳理，与国际接轨，更好地回应广大利益相关方与资本市场对可持续议题与ESG治理的关注。

时至今日，否极泰来。未来，华润双鹤将在“十四五”战略引领下，向着一流制药企业的宏图砥砺前行，并为更加可持续的未来贡献自己的一分力量！

华润双鹤药业股份有限公司

董 事 会

2023年3月24日



## 附录

### 关键绩效指标

#### 经济绩效

关键绩效指标	单位	2022	2021	2020
资产总额	万元	1,448,253.67	1,367,605.03	1,241,648.67
营业收入	万元	944,692.53	911,151.69	850,393.82
利润总额	万元	141,460.68	112,119.01	121,501.78
归母净利润	万元	116,364.96	93,568.55	100,516.16
净资产收益率	%	11.71	9.78	11.27
总资产报酬率	%	10.12	8.59	10.29
国有资产保值增值率	%	101.18	106.58	108.04
全员劳动生产率	万元 / 人	81.36	83.64	74.28

#### 社会绩效

关键绩效指标	单位	2022	2021	2020
员工总数	人	11,821	11,029	11,351
员工流失总数	人	1,092	1,665	1,598
劳动合同签订率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职工平均工资水平	万元 / 年	12.3	10.6	9.9
女性管理者比例	%	46	43	41
残疾人雇佣人数	人	75	75	75
人均带薪休假天数	天	9	9	9
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元 / 人	1256	1053	875
人均培训时间	小时	57	51	170
接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比	%	100	100	100

关键绩效指标	单位	2022	2021	2020
救助困难员工人数	人	258	333	621
救助困难员工投入	万元	48.08	49.64	35.70
走访慰问困难员工家庭	户	332	351	142
慰问困难员工家庭投入	万元	38.07	27.15	10.69
资助困难员工子女入学	人次	61	88	95
资助困难员工子女入学投入	万元	4.19	8.50	8.38
救助患病员工	人次	149	153	314
救助患病员工投入	万元	30.08	38.87	66.86
爱心基金资助人数	人	8	7	8
爱心基金资助金额	万元	38.25	22.64	22.15
公益捐赠金额	万元	396.69	278.50	336.50
客户满意度	%	99.63	98.56	99.00
客户投诉反馈	个	239	215	237
收到的经证实的投诉 ( 涉及侵犯客户隐私 )	个	150	117	21
接获客户投诉总数	个	410	402	407
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
客户投诉及时响应率	%	100	100	100
质量培训人次	人次	16,414	13,329	9,042
质量培训次数	场次	56	39	16
质量培训覆盖率	%	100	100	96.1
质量奖项数量	个	1	0	2
违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	1
违反有关营销传播 ( 包括广告、促销和赞助 ) 的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
药品抽检合格率	%	100	100	99.8
产品召回次数	次	0	0	1
全年新增研发技术类专利	个	12	16	10
新增专利	个	55	81	53
专利总数	个	540	500	449
责任采购比率	%	100	100	100
合同法合规审核率	%	100	100	100
在研项目总数	个	121	128	112



关键绩效指标	单位	2022	2021	2020
研发人员数量	个	807	660	540
研发投入	亿元	7.22	6.40	4.11
纳税总额	亿元	9.45	9.60	9.74
新增就业人数 (报告期内新招聘的人员总数)	人	1,539	1,637	1,136
安全生产投入	万元	1,610.84	2,233.41	1,826
工伤事故发生数	次	2	5	9
员工死亡人数	人	0	0	0
职业病发生次数	人次	0	0	0
安全培训人次	人次	111,896	47,038	73,311
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	231	153	117
经确认的腐败事件总数	件	0	0	0
其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分的总数	件	0	0	0
因与腐败有关的违规事件与业务伙伴的合同终止或未续订的总数	件	0	0	0
对组织或其员工的腐败行为的公开诉讼案件	件	0	0	0

## 环境绩效

关键绩效指标	单位	2022	2021	2020
环保总投入	万元	3117.91	4,241.66	4,148.00
节能减排技术改造投入	万元	288.49	1,697.30	2,000.00
二氧化碳排放总量	吨	245,754.97	227,785.64	207,243.65
综合能源消耗量	万吨标准煤	5.87	5.72	5.18
汽油消耗量	吨	0	0	0.62
柴油消耗量	吨	0	0	2.52
煤炭消耗量	吨	0	0	0
天然气消耗量	万标准立方米	2,176.83	2,312.87	2,157.11
耗电量	万千瓦时	18,081.12	16,361.09	14,366.12
热力消耗量	百万千焦	227,294.78	184,577.11	160,992.48
生物质燃料消耗量	吨	0	0	0
氮氧化物排放量	吨	20.82	20.42	21.65
万元产值可比综合能耗	吨 / 万元人民币	0.0701	0.0771	0.0756
万元增加值可比综合能耗	吨 / 万元人民币	0.1504	0.1635	0.1534
单位产值二氧化碳排放量	吨 / 万元人民币	0.2935	0.3071	0.3023
万元产值新鲜水耗用量	吨 / 万元人民币	3.6684	5.5436	4.1423
新鲜水耗用量	万吨	307	411	284
循环水耗用量	万吨	2,692	2,503	3,588
COD 排放量	吨	42.55	37.14	47.91
有害废弃物排放量	吨	3,846	2,130	1,575
无害废弃物排放量	吨	1,793	1,819	1,770



## GRI索引

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI2	2-1	组织详细情况	已披露	公司简介
GRI2	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	已披露	报告说明
GRI2	2-3	报告期、报告频率和联系人	已披露	报告时间和范围
GRI2	2-4	信息重述	已披露	报告说明
GRI2	2-6	活动、价值链和其他业务关系	已披露	主要产品与品牌
GRI2	2-7	员工	已披露	以人为本，营造良性职场环境
GRI2	2-9	管治架构和组成	已披露	治理架构
GRI2	2-10	最高管治机构的提名和遴选	已披露	治理架构决策机制
GRI2	2-11	最高管治机构的主席	已披露	治理架构
GRI2	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	已披露	治理架构
GRI2	2-13	为管理影响的责任授权	已披露	ESG 治理
GRI2	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	已披露	ESG 治理
GRI2	2-16	重要关切问题的沟通	已披露	利益相关方沟通
GRI2	2-17	最高管治机构的共同知识	已披露	决策机制
GRI2	2-18	对最高管治机构的绩效评估	已披露	治理架构
GRI2	2-19	薪酬政策	已披露	治理架构
GRI2	2-22	关于可持续发展战略的声明	已披露	助力实现可持续发展目标
GRI2	2-23	政策承诺	已披露	董事长致辞
GRI2	2-24	融合政策承诺	已披露	董事长致辞
GRI2	2-25	补救负面影响的程序	已披露	恪守本分，守住合规发展底线
GRI2	2-26	寻求建议和提出关切的机制	已披露	投资者沟通
GRI2	2-27	遵守法律法规	已披露	恪守本分，守住合规发展底线
GRI2	2-29	利益相关方参与的方法	已披露	利益相关方沟通
GRI3	3-1	确定实质性议题的过程	已披露	实质性议题分析
GRI3	3-2	实质性议题清单	已披露	实质性议题分析
GRI3	3-3	实质性议题的管理	已披露	实质性议题分析高质量信息披露
GRI201	201-1	直接产生和分配的经济价值	已披露	附录 - 关键绩效指标
GRI201	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	已披露	员工权益保护

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI203	203-1	基础设施投资和支持性服务	已披露	专题故事三
GRI203	203-2	重大间接经济影响	已披露	专题故事三
GRI205	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	已披露	商业道德与廉洁
GRI205	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	已披露	商业道德与廉洁
GRI205	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	已披露	商业道德与廉洁
GRI206	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	已披露	商业道德与廉洁
GRI207	207-1	税务方针	已披露	依法纳税
GRI207	207-2	税务治理、控制及风险管理	已披露	依法纳税恪守本分，守住合规发展底线
GRI207	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	已披露	依法纳税恪守本分，守住合规发展底线
GRI301	301-1	所用物料的重量或体积	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI301	301-2	所用循环利用的进料	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI301	301-3	再生产品及其包装材料	已披露	无害废弃物管理
GRI302	302-1	组织内部的能源消耗量	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI302	302-2	组织外部的能源消耗量	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI302	302-3	能源强度	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI302	302-4	减少能源消耗	已披露	专题故事四
GRI303	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI303	303-2	管理与排水相关的影响	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI303	303-3	取水	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI303	303-4	排水	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI305	305-4	温室气体排放强度	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI305	305-5	温室气体减排量	已披露	专题四
GRI306	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	已披露	专题四
GRI306	306-2	废弃物相关重大影响的管理	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI306	306-3	产生的废弃物	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI306	306-4	从处置中转移的废弃物	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI306	306-5	进入处置的废弃物	已披露	清洁生产，推动企业向绿色转型
GRI401	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	已披露	关键绩效指标



## 上交所索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2022)对标索引

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI401	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	已披露	员工关爱
GRI401	401-3	育儿假	已披露	员工权益保护
GRI403	403-1	职业健康安全管理体系	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-3	职业健康服务	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-5	工作者职业健康安全培训	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-6	促进工作者健康	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-9	工伤	已披露	职业健康与安全
GRI403	403-10	工作相关的健康问题	已披露	职业健康与安全
GRI404	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	已披露	人才激励与成长
GRI404	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	已披露	人才激励与成长
GRI404	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	已披露	人才激励与成长
GRI408	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	已披露	员工权益保护
GRI409	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	已披露	阳光采购
GRI416	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	已披露	药品质量
GRI416	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	已披露	药品质量
GRI417	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	已披露	知识产权保护
GRI417	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未披露	知识产权保护
GRI417	417-3	涉及营销传播的违规事件	已披露	关键绩效指标
GRI418	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	已披露	关键绩效指标

条款及披露内容		报告章节(含二级标题)
8.1 综述		关于本报告 关于华润双鹤
8.2 经营原则		强根固基,公司治理日臻完善
8.3 社会责任规划及工作机制		ESG 治理
8.4 每股社会贡献值		未披露
8.5 社会责任报告披露情况		关于本报告
8.6(一)	社会责任制度建设	ESG 治理
8.6(二)	履行社会责任存在的不足与问题	鹤之“治”——治理筑牢立业之本 鹤之“责”——传递企业社会责任 鹤之“合”——实践守护绿水青山
8.6(三)	改进措施和具体时间安排	鹤之“治”——治理筑牢立业之本 鹤之“责”——传递企业社会责任 鹤之“合”——实践守护绿水青山
8.7 职工权益		以人为本,营造良性职场环境
8.8(一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	专题故事四:开源节流,能源转型助力“双碳”目标 清洁生产,推动企业向绿色转型
8.8(二)	环境保护计划	专题故事四:开源节流,能源转型助力“双碳”目标 清洁生产,推动企业向绿色转型
8.8(三)	自然资源使用	清洁生产,推动企业向绿色转型
8.8(四)	污染物处置	绿色引领,循环助力生态融合
8.8(五)	污染防治设施	清洁生产,推动企业向绿色转型 绿色引领,循环助力生态融合
8.8(六)	环境保护相关税费缴纳	关键绩效指标
8.8(七)	供应链环境安全	行业担当,共创产品全周期价值
8.8(八)	其他环境保护责任	绿色引领,循环助力生态融合
8.9(一)	环境保护方针、目标及成效	专题故事四:开源节流,能源转型助力“双碳”目标 清洁生产,推动企业向绿色转型
8.9(二)	年度资源消耗总量	关键绩效数据
8.9(三)	环保投资和环境技术开发	专题故事四:开源节流,能源转型助力“双碳”目标 清洁生产,推动企业向绿色转型
8.9(四)	排放污染物种类、数量、浓度和去向	清洁生产,推动企业向绿色转型
8.9(五)	环保设施建设和运行	专题故事四:开源节流,能源转型助力“双碳”目标 清洁生产,推动企业向绿色转型



条款及披露内容		报告章节 (含二级标题)
8.9 (六)	废物处理、处置, 废弃产品回收综合利用	清洁生产, 推动企业向绿色转型 绿色引领, 循环助力生态融合
8.9 (七)	与环保部门签订的自愿协议	不涉及
8.9 (八)	受环保部门奖励情况	不涉及
8.9 (九)	其他自愿披露信息	专题故事四: 开源节流, 能源转型助力“双碳”目标
8.10 (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	专题故事四: 开源节流, 能源转型助力“双碳”目标
8.10 (二)	违反环境法律法规及处罚情况	不涉及
8.10 (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10 (四)	重点排污单位	清洁生产, 推动企业向绿色转型
8.10 (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	清洁生产, 推动企业向绿色转型绿色引领, 循环助力生态融合
8.10 (六)	环境保护重大事件	不涉及
8.11	环保检查	清洁生产, 推动企业向绿色转型
8.12	重点排污单位信息披露	清洁生产, 推动企业向绿色转型
8.13 (一)	产品安全法律法规与行业标准	质量为先, 笃行药企社会责任 以人为本, 营造良性职场环境
8.13 (二)	生产环境与生产流程	以人为本, 营造良性职场环境
8.13 (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	质量为先, 笃行药企社会责任 以人为本, 营造良性职场环境
8.13 (四)	其他生产与产品安全责任	质量为先, 笃行药企社会责任 以人为本, 营造良性职场环境
8.14 (一)	员工管理制度及违规处理措施	以人为本, 营造良性职场环境
8.14 (二)	防范职业性危害与配套安全措施	以人为本, 营造良性职场环境
8.14 (三)	员工培训	以人为本, 营造良性职场环境
8.14 (四)	其他员工权益保护责任	以人为本, 营造良性职场环境
8.15	科学伦理	指导合理用药 负责任营销

## 第三方评价

受华润双鹤药业股份有限公司委托, 证券时报旗下智库中国资本市场研究院对《华润双鹤药业股份有限公司2022年度可持续发展报告》(以下简称《报告》)进行第三方评价, 具体结论如下:

**利益相关方的包容性:** 公司重视与股东、员工、客户、合作伙伴、政府等利益相关方的期望与诉求, 努力探索建立系统化、制度化、规范化的社会责任沟通体系, 保障利益相关方的知情权、参与权和监督权, 并将他们的观点融入报告, 利益相关方参与性表现卓越。

**可持续发展背景:** 《报告》在4个专题故事篇开头阐述了创新转型、数智化转型、乡村振兴、能源转型的背景; 在2-4篇章开头分析了行业在治理、社会和环境三维度面临的机遇与挑战, 可持续发展背景表现优秀。

**实质性:** 公司基于前期调研与文献参考, 识别出32个与企业发展、环境、社会等方面相关的实质性议题, 并从议题对利益相关方的重要性以及对自身可持续发展的重要性两个维度, 进行综合分析, 并以矩阵形式展现分析成果, 总结出“创新研发”、“高质量信息披露”、“职业健康与安全”、“负责任营销”、“保障客户隐私”等重要实质性议题, 为其持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考, 实质性表现卓越。

**完整性:** 《报告》第2页中的“报告说明”、“报告时间范围”、“报告范围”, 说明了内容涵盖的范围、界限和时间, 明确提出公司可持续发展报告全面地阐述了华润双鹤在2022年度中, 在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果; 《报告》披露范围为公司及其下属单位, 时间跨度为2022年1月1日至12月31日, 完整性表现卓越。

**准确性:** 公司参照国际标准, 开展利益相关方调研, 回收115份有效问卷, 为识别关键议题提供数据支撑; 对标联合国可持续发展目标, 开展可持续发展报告信息披露; 公司参考中国社科院相关指导性文件及上交所相关要求制定并不断完善ESG各层面制度体系, 指导、规范可持续发展工作, 准确性表现优秀。

**平衡性:** 《报告》披露了“员工流失总数”“接获客户投诉总数”“工伤事故发生数”等负面数据, 并详细描述了对客户投诉的处理和废气、废水、废物处理等情况, 平衡性表现良好。

**清晰性:** 《报告》从特别篇、鹤之“治”、鹤之“责”、鹤之“合”四大篇章展现了利益相关方关切的关键议题年度进展与成效, 并结合大量案例进行分析, 框架结构清晰; 章节开头总结公司面临的挑战与机遇及其应对措施, 披露了重点绩效数据, 提纲挈领, 利于读者快速把握关键信息; 多处引入利益相关方感言佐证履责成效, 清晰性表现卓越。

**可比性:** 《报告》从经济绩效、社会绩效、环境绩效三个维度披露了全员劳动生产率、职工平均工资水平、有害废弃物排放量等90个关键指标连续3年的对比数据, 并通过“经济实力、竞争活力和可持续发展能力位居国内制药公司前列”“对于药品质量的把控与重视在行业中同样居前”等进行横向比较, 可比性表现卓越。

**可靠性:** 公司成立可持续发展报告编写组, 通过“框架制定-部门访谈及信息采集-报告撰写-董事会审核-报告发布”流程, 完成《报告》撰写和发布; 《报告》所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的社会责任践行信息; 公司董事会声明报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任, 可靠性表现优秀。

**时效性:** 公司自2008年起连续15年在正常财务年度披露社会责任报告(可持续发展报告), 时效性表现卓越。



## 读者反馈表

尊敬的读者，您好：

感谢您在百忙之中阅读《华润双鹤 2022 年度可持续发展报告》。为了不断改进报告编制工作，提升华润双鹤履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于华润双鹤来说，您所属的利益相关方类别是：

- 政府                       客户                       员工  
 合作伙伴                 环保相关组织         社区与公众

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好             较好             一般             较差             很差

3. 您认为本报告结构安排：

- 很合理             较合理             一般             较差             很差

4. 您认为本报告版式设计：

- 很合理             较合理             一般             较差             很差

5. 您认为本报告可读性：

- 很好             较好             一般             较差             很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- 能                       一般                       不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高                       较高                       一般                       较低                       低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- 好                       一般                       差                       不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

其他（请说明）

您也可以扫一扫反馈您的意见或建议：







**华润双鹤药业股份有限公司**

地址:中国北京市朝阳区望京利泽东二路1号

邮编:100102

电话:010-64742227

传真:010-64398086

网站:<http://www.dcpc.com>

China Resources Double-Crane Pharmaceutical Co.,LTD

Address: No.1, Lize East Road 2, Wang Jing Area,

Chao Yang District, Beijing, China

Post Code:100102

Tel:010-64742227

Fax:010-64398086

Website: <http://www.dcpc.com>