



社 会 责 任 报 告

安徽天康（集团）股份有限公司

2023年8月8日

报告编制说明

报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告组织范围

安徽天康（集团）股份有限公司

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上诉范围。

编制依据

《中国企业社会责任报告编写指南》

《安徽省工业企业社会责任指南》

《可持续发展报告指南》

数据说明

报告中所使用数据均源于公司内部文件、统计数据或公开信息。

发布周期

本报告为年度报告

联系我们

地址：安徽省天长市仁和南路20号

电话：0550-7308823

传真：0550-7308916

网址：www.tiankang.com

目 录

一、前言	2
二、公司简介	2
三、荣誉成果（2022）	5
四、社会责任管理体系和制度建立	11
（一）建立企业履行社会责任的理念	13
（二）确立企业履行社会责任的原则	14
（三）明确履行社会责任部门的职责	14
（四）制定企业履行社会责任的措施	15
（五）建立健全企业利益相关方有效沟通机制	16
（六）建立考核和监督机制	17
五、履行社会责任情况及绩效评价	17
（一）遵守法律	17
（二）规范运作	18
（三）诚实守信	19
（四）提升服务水平	20
（五）创新发展	20
（六）环保与节能减排	26
（七）员工权益	28
（八）服务社会	34
六、未来展望	37

一、前言

安徽天康（集团）股份有限公司在追求企业发展的同时积极履行公共责任、公民义务并恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新、持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了天康用人的“五个标准”，并兼顾客户、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导带头示范，员工积极参加，积极回报社会。

二、公司简介

安徽天康（集团）股份有限公司创建于1974年，总部位于长江之滨的天长市，南接古城南京，东与扬州相邻，地处充满活力的“长三角”经济圈，有着良好的投资与发展前景。

集团历经四十多年的发展，目前拥有子公司20多家、员工4850名（含销售经理2740人）。所涉及的仪表、电缆、光缆、医疗器械、电气开关柜等产品凭借良好的质量和服 务，被广泛应用于石油、电力、化工、通讯、卫生等行业和领域。集团现已是国家级守合同重信用企业、中国民营企业制造业500强、中国电子信息百强、中国机械工业百强企业、国家级高新技术企业、中国质量诚信企业、银行资信AAA级企业、中国电子元件百强企业、中国仪表行业十强企业、中国电线电缆10强企业、安徽省百强企业，同时获得“全国五一劳动奖状”、安徽省政府质量奖提名奖，拥有中国驰名商标“天仪”、安徽省著名商标“洲鸽”等品牌。

（一）扎实的研发基础

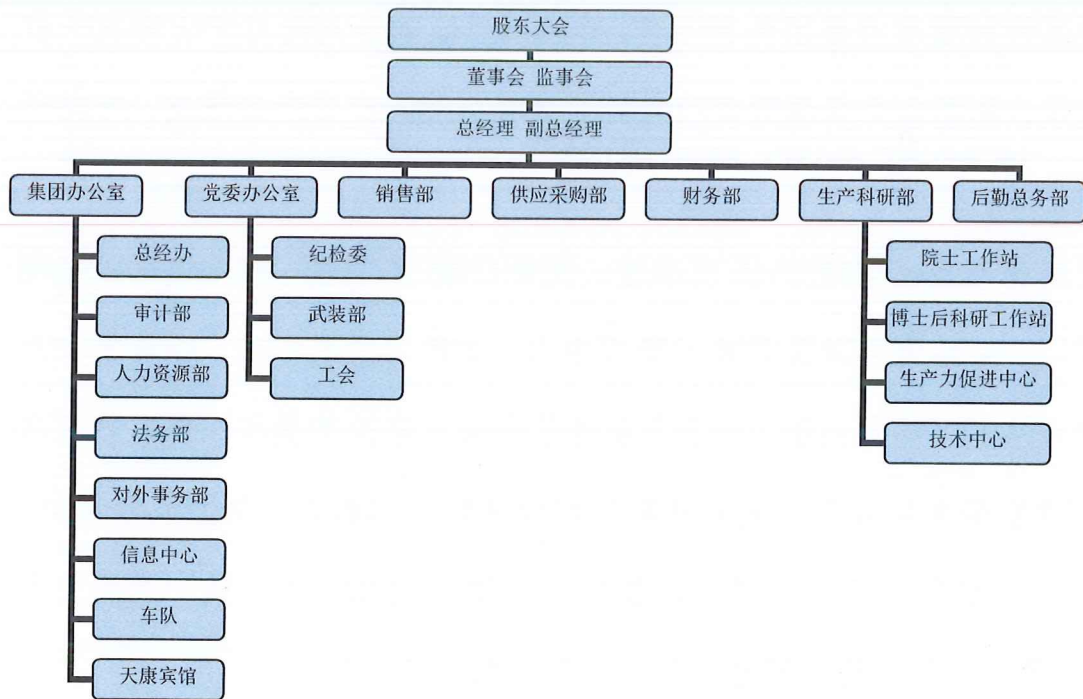
集团重视科技研发，坚持“崇尚科技、鼓励创新、重视人才”的科技创新之路。引进和培养人才，建立专业扎实的科研团队。集团现拥有科研人员 434 名（其中中高级以上职称 157 名），占职工总人数的 20.6%。集团建有院士工作站、博士后科研工作站等科研机构，引进中国科学院院士及其研发团队，为集团技术发展积蓄力量。2022 年获批成立国家企业技术中心，特聘请清华大学、浙江大学等国内知名高校教授作为集团外部专家，落实到位国家企业技术中心研发平台建设，拓展企业开展研发项目的深度和广度。投资产品研发，夯实研发基础，集团每年将 3% 以上的销售收入作为研发资金。集团按照国家级标准成立电缆 CNAS 实验室、仪表 CNAS 实验室、锂电池试验检测中心、钛酸锂电池工程技术研究中心、生产力促进中心，以董事长赵宽命名的“赵宽创新工作室”获得了全国示范性劳模和工匠人才创新工作室荣誉称号等一批具有影响力和独特性的表彰。集团鼓励创新，支持研发和知识产权建设。现拥有各项专利 271 项，其中发明专利 50 项，实用新型专利 217 项，外观专利 4 项。

在 2022 年，完成新产品、技术改进项目 66 项，并在今年 5 月 15 日第二届天康科技大会予以表彰。2023 年已征集 82 项，正在推进落实当中。2022 年度参与制定并发布实施的标准共计 17 项，其中国家标准 6 项，行业标准 6 项，团体标准 5 项。

（二）组织管理能力

安徽天康（集团）股份有限公司历经将近五十年的征程，组织实施了多项科技攻关研究，并获得预期的结果，取得了长足的发展。

特别是近两年，为实现战略性新兴产业转型发展，在仪器仪表、光电电缆的研究开发方面取得了突破性的进展，得到了各级领导的大力支持和鼓励。集团董事长赵宽先生，被评为全国“五一”劳动奖章获得者。自集团成立以来，集团将人力资源管理及人才的开发与培养工作作为发展的首要任务。严格坚持“人才选择有标准、人才培养有目的、人才激励有手段、人才成长有环境”的人才方针，在人力资源战略上制定了吸收、培养和储备具有出色能力专业人才的“百人计划”优越政



策。多年来与北京大学、中国科学院等高校及科研院所建立了紧密的合作关系，通过组建一支以院士、博士、硕士以及教授组成的技术研发精英团队，同时积极强化企业本土人才教育培训，树立现代企业管理理念，引进现代企业管理模式，创造现代企业文化，打造现代企业实力，以国际现代企业为样板，努力提升国际先进水平竞争能力。

组织机构架构图如下：

（三）企业文化

集团构建了系统的企业文化建设体系，包含精神文化、物质文化与行为文化等，凝练如下：

企业精神：勤俭建厂 与时俱进

企业道德：诚实守信 忠善亲和

企业作风：爱岗敬业 艰苦奋斗

企业行为准则：听党话 办实事 超创新 乐奉献 同致富

企业人才观：一是具有较高的道德修养和人格品质

二是具有良好的工作能力和做事态度

三是具有熟练的专业知识和业务水平

四是具有高尚的贡献精神和奉献意识

五是具有强烈的超前意识和创新精神

创新意识与管理准则：

管理创新、科技创新、做事创新

权利平等、机会平等、规则平等

（四）核心价值观

团结、务实、创新、发展

●团结：胸襟宽广，理解沟通，思维观念上求同存异，共同为了企业的目标愿景而不懈努力；

●务实：谦虚谨慎、求真务实，始终保持兢兢业业、恪尽职守的工作态度；

●创新：不断学习，开拓进取，先有思路，再有行动，既要埋头苦干，更要抬头看看，由接受任务转变为接受思路；

●发展：以客为本、以质求存、以优取胜、以精图新，树企业品牌，开拓市场，不断超越，追求卓越。

三、荣誉成果（2022）

安徽天康集团获“安徽省绿色工厂”荣誉称号

安徽天康集团获“2022年电线电缆十大品牌”荣誉称号

安徽天康集团获“2022中国制造业企业500强”荣誉称号

安徽天康集团获“2022年度中国电子信息竞争力百强企业”荣誉称号

安徽天康集团获“2022年度中国机械工业百强企业”荣誉称号

安徽天康集团成功入选“安徽省民营企业税收贡献50强”企业名单

安徽天康集团获“2022年度中国线缆产业最具竞争力企业荣誉称号”

安徽天康集团获天长市“十大科技创新企业”荣誉称号

安徽天康集团获天长市“十大亩均绩效优质企业”荣誉称号

安徽天康集团获天长市“十大数字化转型企业”荣誉称号

安徽天康集团获天长市“综合实力十强企业”荣誉称号

集团董事长赵宽创新工作室被命名为“第三批全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”

同时，集团董事长赵宽同志还获天长市功勋企业家、安徽省电线电缆行业优秀企业家等荣誉称号，获得“国家专利优秀奖”、“安徽省专利优秀奖”等，赵宽创新工作室荣获第三批全国示范性劳模和工匠人才创新工作室。



安徽省民营企业税收贡献50强

中共安徽省委
安徽省人民政府
二〇二二年二月

安徽省绿色工厂

安徽省经济和信息化厅
二〇二二年八月

 天康集团

安徽天康（集团）股份有限公司：

2022年电线电缆十大品牌





**2022年度电子信息竞争力
百强企业**

中国电子信息行业联合会

二〇二二年度

十大亩均绩效优质企业

中共天长市委
天长市人民政府

二〇二二年度

十大科技创新企业

中共天长市委
天长市人民政府

二〇二二年度

十大数字化转型企业

中共天长市委
天长市人民政府

二〇二二年度

综合实力十强企业

中共天长市委
天长市人民政府



中国制造业民营企业500强

CHINA TOP 500 PRIVATE MANUFACTURING ENTERPRISES

2022

安徽天康（集团）股份有限公司

第 414 位





CERTIFICATE

THE TOP 100 CHINA MACHINERY INDUSTRY COMPANY

中国机械工业百强证书

安徽天康(集团)股份有限公司
Anhui Tiankang (Group) Shares Co., Ltd.

经中国机械工业联合会、中国汽车工业协会统计数据核实排定, 贵单位正式入围2022年中国机械工业百强, 特此发证。

Through statistical data verification by China Machinery Industry Federation and China Association of Automobile Manufacturers, hereby to certify that Anhui Tiankang(Group)Shares Co.,Ltd. is among the Top 100 China machinery industry companies in 2022.



发证日期: 2022年11月
Date to Issue: November 2022

2022年度中国线缆产业
2022 The Wire and Cable Field of China

最具竞争力
Best Competitiveness Enterprises

百强企业
Top One Hundred

安徽天康(集团)股份有限公司
Anhui Tiankang (Group) Shares Co., Ltd.

证书编号：2022026
Certification No.: 2022026



二〇二二年十二月 DEC.2022

四、社会责任管理体系和制度建立

安徽天康（集团）股份有限公司将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，成立社会责任管理委员会，主要负责研究集团社会责任管理的政策、治理、战略、规划等，审阅集团年度社会责任计划及执行情况，集团董事长赵宽亲自担任社会责任管理委员会主任，总经理毛文章担任副主任。

社会责任管理委员会设在集团办公室，负责其日常工作的统筹、协调和管理，确保各项工作有效落实。搜集和整理集团社会责任信息，编制并发布集团年度社会责任报告。

集团坚持在系统内组织开展社会责任培训，包括下属分公司，不定期邀请专家学者对集团各职能部门、各下属公司进行社会责任管理理论、发展趋势、关键议题等内容开展培训，结合相关政策法规对照自身实际，从而多方面提升社会责任管理工作水平，全面增强集团全体干部员工的责任意识。

集团高度重视能力建设，为确保集团社会责任有效履行，集团建立对应自身发展的社会责任管理制度，作为规范引导企业社会责任工作的准则，并于每年中旬对企业社会责任信息进行披露。

社会责任管理制度在集团原有质量管理体系中增加支持政府、服务客户、节能环保、低碳绿色、关心员工等有关履行社会责任内容，并于2016年向社会发布了第一份企业社会责任报告。在此基础上，集团按照持续改进理念，不断强化社会责任意识，并健全和完善集团社会责任管理体系。

责任类型	责任制度
安全生产	《生产管理制度》、《生产管理方案》
产品质量	《质量管理制度》、《质量管理方案》
环境保护与资源节约	《环境保护管理制度》、《能源管理制度》
促进就业与员工权益保护	《人力资源管理制度》、《集团员工手册》、 《职工代表大会制度》
服务客户	《销售管理制度》、《销售管理方案》、 《纪检工作管理制度》

（一）建立企业履行社会责任的理念

通过多年积极履行社会责任，成立社会责任管理委员会，编制发布社会责任报告，集团认为企业履行社会责任的重点是要做好与利益相关方的沟通和交流，通过各种渠道传播集团的社会责任理念和宗旨，同时也要了解利益相关方的需求并采取相应措施，满足利益相关方的需求。因此集团确立了社会责任工作重心的两个方向：

一是企业的主体责任，以“做强公司、幸福员工”为宗旨。主要包括遵纪守法、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、员工权益等。做好本企业的工作，保障本企业所提供的产品或服务的质量，做好对客户的服务，提升服务水平，创新业务发展。此方面的落实，首先应在本职工作中把国家利益放在第一位，其次应想着消费者的最终利益，再者是处理好本企业和相关方的共同目标和利益平衡，达到共赢互助。以上处理好即为做强集团奠定基础，是企业发展的根

本。在此基础上，再处理好集团内部的员工权益，即为幸福员工提供保障，也为企业创新发展提供资源的有力保障。

二是企业主体之外的社会责任，以“服务社会，造福人民”为宗旨。在做好企业本职工作的同时，还应关心社会及自然环境。此方面的落实主要应由集团领导带头身体力行，注重对员工的意识教育，注重对外的宣传以及与社会互动，对员工提出要求和倡议，一方面注重提升员工的意识和素质，通过员工从自我做起的日常行为直接关爱和维护社会及自然环境；另一方面通过日常言语及行为影响，传播正能量，不断将“关爱社会，保护环境”的思想渗透影响其他人，带动周围的企业和个人加入对社会及自然环境的关爱行动中，为营造良好社会氛围贡献力量。

（二）确立企业履行社会责任的原则

集团从企业行为准则出发，根据其准则内容，确立了履行社会责任的原则，一是重意识教育，二是重方法目的。具体细化为定目标、抓落实、持之以恒三个方面，即做好自己可以做的、应该做的、擅长做的，生活点滴见真情，持续坚持见效果。

（三）明确履行社会责任部门的职责

集团制定了由社会责任管理委员会牵头，集团办、党委办两部门协助，财务部、销售部、供应采购部、生产科研部、法务部等部门辅助实施和监督社会责任履行职责。具体职责分工如下：

部门	职责分工	具体内容
社会责任管理委员会 集团办公室 党委办公室	履行社会责任负责部门	1、负责社会责任的日常管理，统筹协调社会责任相关工作，收集相关信息； 2、统一管理对外捐赠活动； 3、负责对集团社会责任落实工作的监督，不断完善集团社会责任机制，使社会责任工作逐步制度化和常态化； 4、负责发布《社会责任报告》。
财务部	负责财务管理	负责社会责任的日常财务管理。
法务部	负责法律事务	1、负责处理客户投诉、申诉； 2、负责对社会公众进行宣传。
销售部	负责销售工作	1、负责集团产品的销售工作； 2、负责产品的售后服务工作； 3、负责进行客户满意度调查工作；
生产科研部	负责技术研发	1、建立、实施和改进质量管理体系； 2、对工作质量进行监督和管理，主要包括日常质量检查、组织内部评审、管理评审； 3、负责对技术人员的专业能力评定、注册管理、监督管理及专业能力评定工作。
人力资源部	负责人员考评	1、负责员工绩效考核管理； 2、负责员工的各项培训管理； 3、负责人才引进。

（四）制定企业履行社会责任的措施

1、集团承诺以高质量的产品服务使各方顾客满意，并通过持续改进，增强满意度。

2、以集团《员工手册》、《质量管理制度》等倡导的管理理念及质量方针作为承担社会责任的基础。

3、在集团坚持从企业负责人做起，开展全员企业社会责任教育、

培训和自我审核评价。定期对履行社会责任的情况进行内部审核评价，发现问题，及时采取补救和整改措施，以持续改进社会责任管理体系。

4、认真贯彻国家相关法律和法规，不断完善企业管理制度，提升业务能力，加强管理，完善制度体系。

5、在保持原有业务优势及特色基础上，努力拓展业务范围，促进企业稳定、快速发展。

6、开展“做强企业，幸福员工”建设，打造符合集团现实和长远发展需要的工作硬环境和软实力，实现“薪酬福利稳步提高、个人价值充分彰显、工作环境融洽舒心、自身工作能力明显提升、企业发展稳定持续”的目标。

7、主动承担起不污染环境、不浪费能源的社会责任，从点滴做起，实现绿色办公、绿色出行，节约每一度电、每一滴水。

8、树立“取自社会、回馈社会”的理念，力所能及地参与公益慈善事业，为贫困群体及地区捐款捐物。

（五）建立健全企业利益相关方有效沟通机制

集团坚持积极与政府、客户、员工等沟通，及时了解相关方的期望，与利益相关方建立互信，将利益相关方的期待融入企业发展规划和业务实施过程中。为有效的履行社会责任，自2016年全面梳理了集团的相关制度体系，并定期对体系中所涉及的环节进行完善，从各个方面建立健全履行社会责任的机制。

利益相关方	要求与期望	沟通机制
政府相关部门	社会效益和公信力，履行企业、法人和公	1、不定期向政府汇报工作情况。 2、认真履行政府相关政策。

	民职责，依法纳税、稳健发展	3、承担部委科研项目。 4、参加相关会议和论坛。 5、主动学习相关政策、法律法规。
企业股东	战略发展方向、供满意投资回报、稳健经营、良好治理	1、召开集团董事会。 2、定期报告工作情况。 3、对外信息披露。
供应商	良好的市场环境、平等的竞争机会、专业有效的评价机制	1、召开供应商大会。 2、不定期对供应商资格审核。 3、每年进行供应商评级。
客户	提供优质、增值服务、向社会传递信任	1、集团对客户进行技术培训和交流。 2、发布风险提示报告。 3、24小时售后服务。
企业员工	合理的薪酬与福利、职业发展与培训、良好的工作环境及气氛、员工健康	1、建立领导接待日制度和按季度召开征求意见见面会，多渠道倾听员工的意见和建议。逐步改善员工办公条件。 2、建立技术管理岗位评聘晋升制度，为员工提供发展空间和成才途径。 3、采用内训和外训结合的方式，对员工进行培训。
社会公众	社会效益和公信力、参与社区公益活动、扶助弱势群体、慈善捐助	1、公开透明的信息交流。 2、集团网站发布社会责任报告。 3、对贫困群体进行捐赠。
环境	从自身做起，保护环境、节能减排、绿色低碳办公和出行	上下班绿色出行、尽可能无纸办公、节能降耗。
合作伙伴	拓展合作领域、公平竞争、合作双赢	战略合作协议

（六）建立考核和监督机制

集团建立履行社会责任的考核机制，检查履行社会责任的成效，由社会责任管理委员会统计相关指标完成数并纳入绩效考核。每年末，根据目标责任状、安全生产责任状的要求，对各职能部门、下属公司进行考核，对表现优异的部门、公司进行通报表彰。

集团社会责任管理委员会会同集团办公室、安委会、纪检委等部门每季度排查一次社会责任履行完成情况，明确责任主体和目标任务，层层压实责任，落实任务，定期进行经营情况分析汇报，听取集团评价与建议，针对问题和不足之处进行改进，保质保量履责职责。

五、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

集团严格遵守国家相关法律法规及主管部门的相关各项规章制度，认真学习《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国产品质量法》等，并将相关法律法规编撰印制成册，组织全体员工认真学习领会。同时将对员工的遵纪守法教育渗透到日常工作中，在工作中不断提高遵纪守法意识。

同时本集团针对员工在生产过程中容易出现的问题，完善了《天康集团员工手册》，对不收取申请单位的额外费用、不收受贿赂、不谋取非法利益、不参与客户安排的饮酒或娱乐活动等方面进行强调，并组织所有审查员进行了学习。

（二）规范运作

集团作为国家级高新技术企业，在成立伊始就树立“科学规范、诚信公正、高效权威、创新卓越”服务宗旨，严格遵守国家法律法规，树立良好的职业行为，坚持公开、公平和无歧视的服务原则。

1、从制度上规范企业经营活动。集团建立了规范管理体系，制

度上保障经营活动的规范合理。为确保企业经营活动的规范高效，集团建立了一整套的管理体系规范流程，并通过了ISO14000、ISO18000、ISO9000三标体系，另对原有质量管理体系进行了重新的修订，形成了包括质量手册、35个程序文件、27个作业指导书的新版质量体系文件。同时，建立了良好的过程改进机制，对日常工作中的不合理及相关问题不断进行改进，使得管理制度和生产流程更高效、流畅，保证生产过程的高质量和人员能力的不断提升。

2、注重员工素质培养，提高专业化性。集团通过人员的法律法规教育，专业技术能力和保密意识的培养，实现专业化、规范化。并设立了员工能力评价体系、年度考核管理制度，对员工实行专业的评价管理、培训和考核。同时，集团还成立了保密委员会，与所有员工签署保密协议，并定期对员工进行保密和法律意识宣贯。

3、加强产品质量管理，确保产品质量。为保证产品质量，集团成立了质量管理部，制定《产品质量管理》和《工艺管理制度》，对生产过程、生产人员、生产工艺进行了全面管控，建立了工作例会和及时交流机制。采取现场监督、质量检查、人员培训考评等手段加强对产品质量的把控。

4、加强风险识别和风险防范控制，确保风险可控。集团专门设立了战略规划委员会和风险管理委员会，加强对各类风险的防范与处理，制定风险管理制度，从环境风险、程序风险和战略决策信息风险等方面识别风险，建立风险预警机制及监控体系，完善风险管理数据库。识别并初步评估风险源，制定风险处置措施，通过转移风险、规避风险、减小风险等方式进行处理。

5、加强软、硬件基础设施建设，用先进的技术手段提升技术能力。

（三）诚实守信

诚实经营、真诚守信是企业立身之本。集团在生产经营活动中始终坚持科学严谨的工作作风，坚持“公平正直、诚实守信”的原则，通过制定诚实守信的经营准则和企业文化，使企业明确自己的社会责任和使命；使企业全体人员明确自己怎样做符合诚信经营准则，怎样做违背诚信经营准则等。把在企业内部实施诚信教育作为企业文化建设的一项内容，加强对员工的诚信经营知识培训，使员工认识到企业对于诚信问题的高度重视。同时，在企业内部建立一种持久性的、奖罚分明的诚信经营奖惩机制，根据员工的实际工作考评业绩，对职工进行职位提拔、物质奖励、精神鼓励等。对于违反企业诚信经营准则而损坏企业形象、声誉和利益的员工，予以必要的处罚。

（四）提升服务水平

集团以“全力支持政府，提升专业化水平，为客户创造价值，维护公众权益”为使命，针对不同的对象提供针对性的服务：

一是对政府部门。充分发挥集团辅助政府管理的职能，积极接受政府机构的监督检查，不定期向主管部门报送企业相关情况。

二是对客户单位。集团主要建立了《顾客要求识别和评审过程制度》、《顾客服务、满意度测量过程》和《客户投诉记录及处理档案的管理制度》等制度，定期进行客户满意度调查，并对不满意意见查找原因进行处理，年末对满意度调查结果进行汇总分析，挖掘改进项，

同时，还对客户单位的调研走访，了解客户的意见建议。目前，满意度调查表结果均为满意，尚无投诉情况发生。

（五）创新发展

1、创新机制

集团大力提倡技术创新、产品创新，以“三个创新”为核心制定和完善一系列有针对性的技术创新激励措施，支持自主创新、引进吸收和小改小革，从而达到辅助集团整合内部资源、降低成本、提高能效的目的。同时制定并完善研发、设计、专利、项目奖励等创新创研方面的制度与措施。

2、创新平台

集团建有国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站、“赵宽创新”工作室、省级工业设计中心、省级技能大师工作室、国家级 CNAS 电缆实验室、国家级 CNAS 仪表实验室等，充分发挥各平台优势，促进研发成果转化。近年来集团与合肥工业大学、上海仪器仪表自控系统检验测试所、重庆材料研究院、上海电线电缆研究所、安徽省电线电缆商会等高校科研院所开展合作，成立研究基地，这些平台不仅充实了集团内部的科研力量，也带动了当地的科研水平发展。

3、创新人才

集团不断健全完善人才引进、培养、激励机制，举全力打造一支人才储备充足、结构合理、具有较强创新意识和闯劲的人才队伍。截止到 2022 年，集团共有科研人员 440 人，中高级以上职称 159 人，省级技能大师 1 人，省级技能工匠 1 人，市级技术能手 8 人。同时集

团每年开展职工技能竞赛，联合安徽省电线电缆商会举办“天康杯”电线电缆制造工职业技能竞赛，通过比赛练武形式练就一批学习型、技能型、创新型的高素质人才。

4、创新成果

集团及其下属分公司时刻紧跟市场步伐，积极投入到创新实践，取得了优异的创新成果，同时进一步加大研发投入，加大科技成果转化，产品以丰富性、多样性等特点满足客户多种需求，增强企业竞争力，提高市场占有率。

(1) 产品创新：研发出一批运用全新技术的产品

光电缆系列：“洲鸽”牌光电缆产品在全国同行业中率先获得国家信息产业部、广电总局、总参的入网许可证，“洲鸽”牌商标也被评为安徽省著名商标，旗下产品除传统电力光缆外，还研发出具有国际先进水平的矿物质绝缘电缆和伴热电缆，在质量和规模上居同行前列，风力发电电缆、光伏电缆、船用电缆、机车电缆等在公共交通和能源行业广泛应用，最具代表产品的 IE 级 K3 类核电缆在进入核电市场后，和大亚湾、秦山等众多核电站合作，为我国核电事业做出应有贡献。

仪器仪表系列：“天仪”牌仪器仪表产品作为集团起家产品，其产品质量和产品技术在行业处于遥遥领先的地位，“天仪”牌商标被评为中国驰名商标，是仪器仪表行业领域内最早被评为中国驰名商标，其产品从单一的温度仪表发展为现在温度、压力、物位、流量、成套等五大系列，同时逐步研发出超临界、超超临界热电偶、热电阻，电机专用热电偶、热电阻，核用水下形成开关、反装式化学密封压力表，

气动调节阀，3D 雷达扫描机器人测量系统等众多新产品和专利产品，成为国内温度仪表最大生产基地。

（2）提升行业影响力

集团在仪器仪表、光电缆行业内深耕四十余载，在满足自身发展的同时，还积极为行业发声，集团董事长赵宽担任安徽省机电行业协会会长、安徽省电线电缆商会会长，集团还是中国仪器仪表行业协会会员、中国标准化协会电线电缆委员会会员等，参与多项行业标准体系的制定，为行业发展建设起到一定贡献。

（3）提升用户体验措施及市场反应

集团在提升仪表、光电缆等新产品用户体验方面采用多种方式，其中最有成效的就是展会现场体验，以及免费试用。近年来集团通过参加世界制造业大会、多国仪表展、CIBF 展等多个国内外知名度高的展会，让广大客户零距离接触产品，体验产品的优越性能，得到了社会及广大用户的一致认可，市场反响好评如潮，集团相继获得 2019-2022 年度满意消费长三角创新示范单位、2022 年度石化行业百佳供应商、中国石化 2022 年装置大修物资供应优秀供应商等多个荣誉称号。同时集团客户服务中心实行 7*24 小时服务，客户及供应商的问题和难题第一时间解决，并对重大事项实行专人对接、一事一议、特事特议等制度。

5、管理创新

（1）管理创新措施增强企业核心竞争力

在企业管理方面实行“两化管理”（制度化管理和人性化管理）的同时，引进了“卓越绩效”管理模式，使得企业运行效率大大提高，

运行成本也逐年降低，企业文化得到进一步升华，企业员工向心力和忠诚度得到不断提升，从而进一步增强了企业核心竞争力。

（2）管理创新对集团战略的支撑性

推行“卓越绩效”管理创新模式，完善企业组织架构，以效率为基础，以结果为目标，为推动天康集团“科技强企”战略提供有力保障，全面支撑起企业各项战略目标的运作平台。

（3）管理创新成效相关数据证明

通过实施“卓越绩效”管理模式后，2018-2022年的企业年总销售总额、纯利润、纳税总额，均呈现递增趋势。

6、营销创新

（1）提升品牌认知度和美誉度

通过与电视媒体、报纸传媒、平面广告、展会推介、网络推广以及建立战略合作联盟等营销方式，大力宣传和提升企业品牌知名度。通过研发新产品、强化产品质量、提供优质售后服务等方式，提升天康品牌美誉度。

（2）创新性整合营销

通过“互联网+营销”、战略合作联盟、行业商会或协会以及知名网站、微博、微信公众号、抖音等新兴媒体合作方式，全面整合各方优势资源，实现资源共享、信息共享、渠道共享，实现整合营销，不断的开拓国内外市场。

（3）营销创新带来的市场积极反馈

营销创新配合现实中业务合作，所带来的市场积极反馈表现比较显著，2022年度，被安徽省电线电缆商会授予“突出贡献奖”荣誉，

被安徽省机电行业评定为“创新企业 100 强”等。

(4) 提高客户精准度和营销效果

多年来，集团积极参与仪表、光电缆、医疗、电气等行业的国际大型展会和行业交流会，直接通过现场展品与行业内客户面对面交流。另外，通过售后服务跟踪客户对产品的反馈，准确把握客户的需求点，提高了受众精准度和营销效果。

7、商业模式创新

(1) 创造性改变经营模式，提高运营效率

通过成立专门的销售公司，以及 2000 名左右的销售人员，统一制定产品出厂价，销售人员和代理商根据市场情况自行灵活上调合理利润空间，再制定适当的市场价，此举大大调动了广大销售人员的积极性。同时，集团严格把控合同评审制度，加大品牌建设和创新研发力度，积极打造“产学研一体化”和“产业联盟共享优势资源”，使得企业获得了源源不断的优质订单。集团还成立了“售后服务部”，为客户提供现场技术支持和操作培训，针对客户后期的反馈意见，及时予以解决并定期对客户回访，提高了集团运营效率。

(2) 为客户提供更高性价比产品和服务，增强核心竞争力

创新的商业模式，调动了广大员工的创造力和积极性，尤其是创新研发的高性价比的新产品，给客户带来了全新的体验；24 小时服务热线，给客户带来了热情周到的售后服务，使客户满意度和忠诚度大大提升。

8、绿色创新

绿色创新项目，实现创新经济效益。近年来，集团从自身传统产

业出发，通过加强产学研合作，不断研发新产品、新技术、新工艺，将传统产业高耗能、高污染等落后点逐步改进，实行绿色创新项目，再为集团带来销售收入的同时，做到对环境、资源的保护。

（六）环保与节能减排

环境保护是国家的基本政策，集团积极响应国家要求，从自身的日常管理入手，在集团管理制度中增加节能减排的要求，鼓励节能环保，厉行节约，减少浪费和污染，从点滴中为国家环保事业贡献自己的力量。

1、安全管理

集团按年与各分管领导签订“安全生产责任状”，明确各级领导在安全生产上的责任和义务。另外，集团在经费上给予保证，强化员工培训，严格执行法律法规要求，生产一线采取安全员巡查、违章处罚等措施来提高员工安全生产意识。班组每星期检查一次，厂级每月组织一次安全检查，集团每季度组织一次安全大检查，对发现的隐患进行整改。

2、环境保护

集团根据国家相关法律法规的规定和要求以及各部门的工作实际，由生产科研部负责，并明确各部门和单位的职责。各厂区生产设备科负责环保设施的日常运行和维护；办公室负责对废弃、污水监测结果进行跟踪，并根据达标率对各车间进行考核。各分公司成立专门的环保治理小组，划分区域，明确到人。定期召开环保例会，对环保治理过程中的经验和不足进行分析和讨论，寻找新方法，解决新问

题。贯彻环境、职业健康安全保护体系，通过组织集中式的内部审核管理，对体系运行情况进行实施监控，验证体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

3、节能及资源利用

集团把节能减排作为重点来抓，加大资金投入，积极引进先进的设备和节能技术。集团专门成立了节能减排工作领导小组，强化对节能减排工作的领导和管理。公司级文件下发了《节能减排方案》，并实施了一系列的环保整治技改项目。特别是循环水项目的实施，实现了生产污水100%回收循环利用，成绩十分显著。尽可能的选用高效、节能生产、辅助设备，淘汰了费电低效的设备，车间照明也选用节能灯具。

4、绿色出行

集团鼓励广大员工绿色出行，自2015年推广纯电动汽车开始，集团管理层干部带头绿色出行，上下班全部驾驶纯电动汽车。集团规定，管理层未购买纯电动汽车的，不享受年终燃油补贴，同时，集团的员工大巴也更换成纯电动大巴。在此带动下，集团80%以上的人员履行绿色出行的号召。

5、节约用电

集团要求各块节约用电，办公区空调夏季设置为25度，冬季设置为18度。同时，要求所有员工下班后关闭个人用计算机，以及相关工作设备的电源，并制定了相关规定，如有违规者，将直接追究第一负责人的责任。

（七）员工权益

员工是企业最主要的资源和生产力，集团十分重视人员队伍建设，依法履行用工合同及社会保险，建立健全收入分配制度，重视人才培养和员工职业规划，努力为员工发展营造和谐发展环境。提高员工的“幸福指数”，增强集团的凝聚力和员工的创造力。

1、凝聚力工程

（1）建立定期讲课制度。由集团相关部门负责人定期为干部员工进行有关业务、技术、创新发展、改革发展等讲课内容。

（2）建立集团领导接待日制度。建立并施行集团领导接待日制度，以倾听员工对于改革的建议和呼声，了解和处理员工关心和关注的问题。

（3）按季度召开征求意见见面会。结合党的群众路线教育实践活动，每季度召开一次“做强企业，幸福员工”征求意见见面会，征集员工对活动实施效果的反馈，以及对集团的新要求和新期盼。

（4）修订薪酬绩效考核体系。推行薪酬水平向专业技术人才、核心骨干人才、重点业务部门倾斜的薪酬体系和绩效分配向有实质性创新、突出贡献者倾斜的考核体系。

（5）改善工作环境。集团关注员工的工作环境，组织开展危险源识别、评价，对评价为重大危险源的，制定专门的管理方案或从技术改造上进行管理与解决，对于在具有粉尘、噪声、机械运转等危害、危险岗位作业的员工，集团严格按照规定发放劳动用品，监督劳动保护，并定期组织开展职业健康体检。集团每年委托省疾病预防控制中心职业卫生与辐射控制中心，按照工作场所有害物质检测方法对集团生产

线及制品生产过程的职业病危害因素（粉尘、噪声）进行现场检测，对超标项目及时改进。生产设备科不断改善工作环境中的职业健康安全等条件，确保对工作场所的紧急危险情况做好应急准备，鼓励员工参与多种形式的质量管理活动并对活动予以支持、评定和认可。集团为各办公室安装配置了电脑和空调，各车间安装电风扇、空调，配备了消防设施和安全出口及内部供电(配置发电机)供水系统。

此外，集团积极改善内部工作环境，加大绿化种植和管理，改善了集团厂区和车间的生产生活环境，使员工在一个清洁舒畅的环境中开展工作。

（6）落实安全生产责任制。制定应急预案保障企业能够连续生产，既是安全的需要，也是保障客户利益的需要。因此，集团对于影响生产连续运行的重大因素都采取双保险措施，如关键设备零配件、电、压缩空气、水等都实行一用一备方案，同时制定应急预案并定期演习。

安全生产工作是一项长期、持续的工作，集团致力于建立安全生产长效机制，追求零事故为长期目标，以持续提高安全生产绩效，优化安全管理系统，提高企业执行力和员工安全素质，形成具有时代特征和企业特点的一系列安全生产制度、方法，最终形成安全文化并融入企业文化。

（7）开展多种形式的员工性质量管理活动。集团为充分调动员工的积极性与主动性，发挥员工的主人翁精神，让员工参与企业的生产质量管理，比如以QC小组活动、节能降耗项目、节能减排项目、技术创新项目等活动，鼓励员工提出合理化建议，参与群众性质量管理

活动，改善作业流程。

(8) 建立企业工会，维护职工权益。集团根据需要组建了职工工会，并定期召开职工大会。

(9) 举办丰富多彩的文体活动。集团每年都会开展员工活动，比如“三八妇女节活动日”、“五一劳动节活动日”、“七一建党节文艺汇演”、“八一建军节文艺演出”等等，每年还会组织一次集体旅游。通过这些活动活跃了职工业余生活，增加集团的整体凝聚力和团结向上的氛围。

(10) 建立退休员工定期联系制度。集团建立并实行定期联系退休员工制度，为他们服好务、办好事。

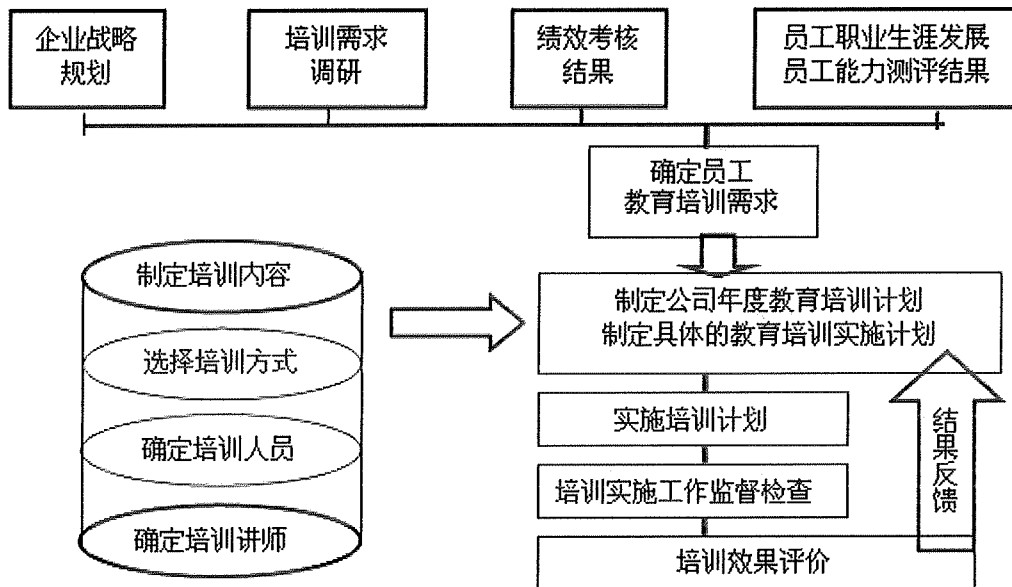
(11) 建立退伍军人定期联系制度。集团作为退伍军人之家，退伍军人员工占有率高，为更好的给退伍军人服务，集团建立并实行定期联系制度。

2、职业生涯工程

(1) 建立完善的人才培养机制。

集团办建立员工教育、培训档案，分析各种需求与员工能力，并根据各部门上报的培训需求，进一步与部门相关领导确认和审核需求计划，结合集团战略要求，加入对高层领导和中层干部的需求计划，在此基础上整合和编制形成员工年度培训计划，审批后由人力资源部下发文件并负责组织实施。针对不同岗位，不同工种及一些特殊技能，并按计划实施；学习的方式主要有委托培养、自学、短期培训、远程教育、轮岗、例会、工作研讨会等；鼓励和支持员工以各种方式实现

与工作和职业发展、技能提高相关的学习目标，并对教育培训的有效性进行评价。



人才培训工作实施流程

为了解员工培训需求，有针对性制订年度培训计划，通过各部门对下属员工进行统计汇总后，填写培训需求申请表报送到集团人力资源部。人力资源部在调查培训需求基础上，结合集团发展规划与绩效差距，对各部门及成员的目标、知识、技能等方面进行系统的鉴别与分析，从而确定培训的必要性及培训的内容。培训需求确定后，在集团人力资源规划指导下，于每年年初制定集团当年的《年度培训计划》。明确培训目的、时间、地点、对象、内容、方式、考核方式等具体要求，经相关部门负责人认可，总经理批准后实施。

培训主要分公司级培训和部门级培训两种，公司级培训包括内部培训、外部培训、外聘培训和外训后宣贯培训等，由人力资源部组织人员进行全集团人员进行统一授课；部门级培训主要有生产制造部各

职能部门组织开展，包括新员工的上岗培训、职业道德培训和安全生产教育等。其中，对于新进大学生，要求基层锻炼不少于三个月，定岗后培训三个月。指定制造部领导为第一指导人，车间主任、组长等为具体培训负责人。为便于不同部门轮岗培训的有效记录，集团为新进大学生建立培训档案。培训档案记录时间期限六个月，作为新进管理与技术人员定岗和变更的依据。

（2）完善并实施员工晋升制度。

①纵横结合的发展通道。对于员工的职业发展，集团建立了纵横结合的发展通道，提供了广阔的发展平台。纵向发展，只要员工在为集团绩效贡献的同时提升个人能力，在集团的绩效考核体系中，就能得到公正的认可，不断获取晋升空间；横向发展，集团为员工提供了多个空间、多种可能，只要员工具备胜任不同岗位的知识能力，可在集团人力资源部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。集团针对岗位属性将岗位划为管理序列、技术序列、操作序列三大序列，并设立纵向和横向的晋升通道。

②内部竞聘机制。总部职能部门在各分公司、制造部招聘人员时，选拔、任用、考核、管理等方面实施竞争上岗机制。按照此制度，集团职能部门的职位，实行竞聘聘任制，考评的内容以集团企业文化核心理念为基础，重品行、重实践，坚持公开、公正，能者上、庸者下的选人用人原则。在此机制下，一些有志、有才的年青人迅速走上关键职能部门岗位，并快速成长为集团发展的基础力量。

③技术职务评聘机制。技术职务评聘机制是集团对于干部管理的

又一创新，它充分体现了员工职业生涯规划的思想，在充分认识到管理型人才和技术型人才的不同特质的基础上，为了更有效地激励和更有效地发挥技术型人才特长，集团专门为技术型人才设置了专业技术职务体系。并明确规定相应技术职务与相应的行政中层干部享受相同的薪酬福利待遇，从而为专业技术人才的成长设置和规范了一条长期发展的职业通道。对于技术型人才的激励和稳定性的增强发挥了相当积极的作用。

（3）完善人才培养和发展方向制度。

集团专门为技术型人才设置了专业技术职务体系。并明确规定相应技术职务与相应的行政中层干部享受相同的薪酬福利待遇，从而为专业技术人才的成长设置和规范了一条长期发展的职业通道。对于技术型人才的激励和稳定性的增强发挥了相当积极的作用。上述，集团充分调动员工的主动性、激发员工的潜能，帮助员工实现学习和工作目标，利用岗位竞聘、自我推荐、个人发展目标陈述等方式了解员工的职业发展目标，再结合企业实际情况，提供相应的工作机会和培训机会，让每一位员工能够真正地实现自我价值。

3、幸福家园工程

（1）改善居住条件。集团厂区内都配套齐全的员工宿舍，所有员工均可申请入驻，只需缴纳很少的费用。另外，在厂区附近，集团正在为员工建设员工公共租赁房小区，待工程完工后，将极大地提高员工生活质量，提升员工幸福指数。

（2）方便员工交流。集团成立了职工书屋、职工培训学校、爱

心母婴室、女职工培训学校等方便员工交流。

(3) 集团内部为员工配套了职工健身房、乒乓球室、羽毛球场等活动健身区。

(八) 服务社会

集团在四十多年的发展过程中,时刻不忘履行社会责任,本着“取之社会,回馈社会”的理念,时刻致力于为人类创造高效、便捷、优质、环保的新生活。集团多年来积极投身公益事业,并设立了“天康集团帮困助贫爱心基金”项目,以“奉献爱心,回馈社会”为宗旨,为社会贡献出企业应有的力量。董事长赵宽在历年的年度总结表彰大会上反复告诫大家,天康人要加倍努力,回报社会,用实行动将社会责任担当在肩。

集团通过“捐资助学”、“公益赞助”、“社会赈灾”、“振兴乡村”“拥军优属”五个方面,打造慈善天康。

1、捐资助学

集团坚守慈善助学,确定了捐资助学项目,已连续开展二十一年,项目受众不仅是集团内部员工,更面向本地社会困难群众,通过和教育、工会、妇联等部门联手,集团每年资助贫困大学生,困难家庭共上百名,捐赠农村学校物资,在2022年集团捐资助学资金支出超百万。

2、公益赞助(2022年度)

1月,集团党委向金集镇敬老院捐赠现金5万元;

1月,慰问蒲东村困难家庭10户,每户1000元现金和一桶油一袋米;

1月，慰问石梁、杨村等6个敬老院、10名留守儿童，送去米油等慰问品和慰问金25600元；

5月，走访慰问金集、秦栏等4个敬老院，送去端午慰问品和常用药品12000元；

6月，走进蒲东村开展送义诊活动，为300余名居民做健康检查，向村组卫生院赠送4000余元常用药品，并慰问三户困难家庭3000元；

9月，向天长市红十字会捐赠1000件防护服用于扬州市疫情防控；

9月，参加爱心送进光荣门-百人援助计划项目捐赠活动，捐赠5万元

3、社会赈灾

一方有难八方支援，集团坚守“取之社会，用之社会”理念，每当国家有灾害发生时，集团第一时间带领员工捐款捐物，2020年新冠疫情爆发初期，集团果断决策，下属医疗公司进驻口罩、防护服等医疗防护用品项目，仅用时三天改造完成，一个月就达到口罩日产量千万，向武汉地区及其他国内城市捐赠防护用品，同时还积极帮助国外地区抗击疫情，向欧洲、非洲等多个地区国家捐赠口罩等物资。下属天康医院更是为本地抗击疫情顶住战线，医护人员全员上阵，同时成立援助火神山、雷神山医疗组火速驰援。此外，集团充分利用天康药物研究院和天康药业研发与生产优势，开辟资金保障绿色通道，由董事长赵宽同志亲自带队组建一批专业的医药科研攻关团队，成功研制出安全可靠的抗疫中成药—复方众香清肺解毒胶囊，对新冠肺炎患者起到良好的治疗和预防作用，对流行感冒也有一定的疗效，同时决定

此药无偿奉献给广大患者。抗击新冠疫情，集团共捐资捐物达2000万元。

2021年9月向天长市红十字会捐赠1000件防护服用于扬州市疫情防护；2022年1月，集团向天长市驻军部队捐赠一次性医用口罩3000个；2022年4月积极应对天长市疫情防控工作，将本集团龙隐庄园和公租房两处近800套房间作为天长市疫情防控临时隔离点，并向市新冠肺炎疫情防控指挥部捐赠防护服10000件、口罩300000片等防疫物资。共捐资500万元助力本市疫情防控。

4、振兴乡村

为实现国家振兴乡村大计，作为社会的一份子，集团积极响应党和政府号召，高度重视村企联建工作，坚持“以企带村、以村促企、村企共赢”为目标，深入推进村企联建工作，集团对接本地永丰镇浦东新村，从村实际情况出发，灵活联建方式方法，以丰富联建内容、推进联建进度、加强联建服务等三个方面进一步深化村企联建工作，截止2022年，集团共资助浦东新村100多万，帮助五十多户贫困户找到工作。

5、拥军优属

多年来，集团持续保持拥军优属的光荣传统，一方面积极搭建就业创业平台，吸纳培养退役军人就业创业；另一方面努力加强医疗优抚康养建设，为退役军人及家属提供优质的疗休养服务。集团先后获

批设立滁州市首家“退役军人服务管理站，并获得“安徽省退役军人就业创业园地”、“滁州市退役军人医疗服务示范单位”、“滁州市退役军人实训基地”等荣誉称号。集团投资7000万元专为退役军人打造的疗休养基地，地处被誉为“天然氧吧”的釜山生态旅游度假区，山青水秀、环境优美。总建筑面积12000平方米，是集温泉、疗休养、医疗、体检、餐饮、会议、培训、康复、健身为一体的现代化综合性疗养基地，同时在以现代化、专业化、数字化、康复化、疗养化“五化”标准建设的天康医院设置30000平方米的“军人优抚区”，打造特需套房，为全市退役军人及家属提供医疗保障服务。

六、未来展望

2023年是中国共产党建成102周年，是国家“十四五”开局的第一年，也是集团实施“百年天康、千亿产业”的攻坚之年，安徽天康集团响应党的号召紧跟党的脚步，在企业发展中起好步、开好局，是集团实现经济高速发展的关键，全体天康人将以更加发奋有为的精神状态和更加严谨务实的工作作风，立足新起点、履行新使命、上下齐心迈向新征程，努力拼搏，为集团谋求大发展，为自身实现大跨越。

1、坚持创新创研推动高质量发展

集团将始终把创新创研摆在发展的核心位置，以“三个创新”为工作基点，不断加强创新链与产业链的双链结合，切实发挥“赵宽创新工作室”及其他创新平台作用，健全激发创新活力的体制机制，全面提高营销创新、管理创新、绿色创新能力，以实现集团全面高质量

发展。

2、坚持开放开明增强活力动力发展

集团将进一步加强科学管理，加快先进管理体系建设，完善卓越绩效，提升集团管理水平；不断挖掘客户需求，打造精细服务，提高服务质量、服务水平，推动资源共享，与各利益相关方开展密切合作。

3、坚持以人为本构筑和谐企业文化

集团将坚定以人为本，建成幸福天康之家，让员工感受幸福，体验快乐，共享喜悦。一是抓好党团组织建设和提升工会组织服务职工、服务企业的功能，深入开展各项福利行动。二是健全内部技能培训，探索新形式培训机制，用好“传帮带”、“师带徒”机制，开展内容更加丰富立体多样的培训，提高员工队伍素质，增强内部凝聚力，推动集团健康和谐发展。坚持绿色发展，正确处理好企业发展和生态环境保护的关系，进一步健全生态文明建设和环境保护工作责任体系。

4、坚持安全生产科学生产筑牢根基

集团将坚持高目标引领，大力弘扬“生命至上，安全第一”的思想，齐抓共管，筑牢安全防线。坚持安全管理总体思路，抓三基、反三违、严问责，从上到下，从下到上，注重事前预防和过程控制，坚持底线思维和红线思维。坚守重点专业，紧盯重点岗位，严格按照指导书操作生产，防范水、气、火等相关部位，补齐短板。